Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Соловьев Дмитрий Александрович
Должность: ректор ФГБОУ ВО Вавиловский университет
Дата подписания: 14.09.2024 08:51:22
Уникальный программный ключ:
528682d78e671e566ab07f01fe1ba2f2f735a12

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова»**

**УТВЕРЖДАЮ**
Заведующий кафедрой
_____ / Воротников И.Л./
«23» 05 2021 г.

# ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

| | |
|---|---|
| Дисциплина | **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СЫРЬЯ** |
| Направление подготовки / специальность | **38.03.06 Торговое дело** |
| Направленность (профиль) | **Маркетинг и рыночная аналитика в АПК** |
| Квалификация выпускника | **бакалавр** |
| Нормативный срок обучения | **4 года** |
| Форма обучения | **Очно-заочная** |
| Кафедра-разработчик | **Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК** |
| Ведущий преподаватель | **Богатырев С.А., профессор** |

***Разработчик: профессор, Богатырев С.А.*** _____
(подпись)

**Саратов 2021**

## Содержание

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП …….... 3

2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания ……. 4

3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....……..……..….. 5

4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы их формирования ……. 10

## 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП

В результате изучения дисциплины «Конкурентоспособность сельскохозяйственного сырья» обучающиеся, в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 г. №963, формируют следующие компетенции, указанные в таблице 1.

Таблица 1

**Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины «Конкурентоспособность сельскохозяйственного сырья»**

| Компетенция | | Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть) | Этапы формирования компетенции в процессе освоения ОПОП (семестр) | Виды занятий для формирования компетенции | Оценочные средства для оценки уровня сформированности компетенции |
|---|---|---|---|---|---|
| Код | Наименование | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| ПК-1 | способен анализировать показатели конкурентоспособности предприятий АПК и привлекательность их потенциальных рынков сбыта, количественные и качественные требования к производственным ресурсам, оценивать рациональность их использования, моделировать производственно-экономические и бизнес-процессы для оценки эффективности деятельности предприятий АПК | ПК-1.4. Анализирует показатели конкурентоспособности продукции | 7 | Лекции, практические занятия | Устный опрос, самостоятельная работа |

Примечание:

Компетенция ПК-1также формируется в ходе освоения дисциплин и прохождения практик: стратегический маркетинг в АПК, маркетинговые исследования, мировая экономика и международные экономические отношения, товароведение и стандартизация сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров, анализ отраслевых рынков, конкурентоспособность предприятий АПК, международный маркетинг в АПК, конкурентоспособность сельскохозяйственного сырья, бенчмаркинг в АПК, торгово-экономическая практика, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

## 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### Перечень оценочных материалов

Таблица 2

| № п/п | Наименование оценочного материала | Краткая характеристика оценочного материала | Представление оценочного средства в ОМ |
|---|---|---|---|
| 1 | контрольная работа | средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по разделу или нескольким разделам | комплект контрольных заданий по вариантам |
| 2 | кейс | случай из практики наглядно демонстрирующий какую-либо теорию | комплект кейсовых заданий |

### Программа оценивания контролируемой дисциплины

Таблица 3

| № п/п | Контролируемые разделы (темы дисциплины) | Код контролируемой компетенции (или ее части) | Наименование оценочного средства |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Законодательная база конкурентоспособности | ПК-1 | Устный опрос, контрольная работа |
| 2 | Показатели и методы определения конкурентоспособности | ПК-1 | Устный опрос, кейс |
| 3 | Формирование конкурентной среды, анализ рыночных условий и управление конкурентоспособностью | ПК-1 | Устный опрос, контрольная работа |

**Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине «Конкурентоспособность сельскохозяйственного сырья» на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Таблица 4

| Код компетенции, этапы освоения компетенции | Индикаторы достижения компетенций | Показатели и критерии оценивания результатов обучения | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | ниже порогового уровня (неудовлетворительно) | пороговый уровень (удовлетворительно) | продвинутый уровень (хорошо) | высокий уровень (отлично) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| ПК-1<br>7 семестр | ПК-1.4<br>Анализирует показатели конкурентоспособности продукции | обучающийся не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в материале, не знает практику применения материала, допускает существенные ошибки | обучающийся демонстрирует знания только основного материала, но не знает деталей, допускает неточности, допускает неточности в формулировках, нарушает логическую последовательность в изложении программного материала | обучающийся демонстрирует знание материала, не допускает существенных неточностей | обучающийся демонстрирует знание основ логистики, практики применения материала, исчерпывающе и последовательно, четко и логично излагает материал |

## 3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

### 3.1. Контрольные работы

Цель контрольной работы: углубить, систематизировать и закрепить теоретические знания обучающихся; проверить степень усвоения одной темы или вопроса.

Тематика контрольных и самостоятельных работ устанавливается в соответствии с изученной темой

Количество вариантов заданий – по теме используется два варианта заданий.

Приводится пример одного из вариантов по теме для самостоятельных и контрольных работ.

## Тема: Показатели и методы определения конкурентоспособности

1 ВАРИАНТ

**Задание 1.** В результате проведенного в процессе исследования опроса покупателей рыбной продукции (опрошено 100 человек и 15 управленцев торгово-посреднических организаций) было выявлено, что для потребителей наиболее существенными являются следующие параметры рыбной продукции: цена; органолептические параметры; готовность к употреблению; срок хранения; качество упаковки; реклама и продвижение продукции; соответствие стандартам.

На основании проведенного опроса нужно выделить для оценки конкурентоспособности рыбной продукции три группы параметров: нормативные, экономические, потребительские.

**Задание 2.** Определить наиболее конкурентоспособный вид продукта на примере майонеза для оптимизации ассортимента. Расчет конкурентоспособности ведется без выбора базового образца среди товаров-аналогов с учетом точки зрения потребителя на основании данных, полученных фокус-группой (отобранная модератором группа покупателей, приглашенная на дискуссию) в результате опроса-анкетирования потребителей по 17 показателям, характеризующим полезный эффект товара: вкус, цвет, запах, консистенция, срок хранения, цена, масса (объем), расфасовка (упаковка - банки, тубы, пакеты, стаканчики, ведерки), маркировка (информация, наличие знака соответствия), имидж производителя, соответствие ТР, ГОСТу, ТУ, СМК, наличие торговой марки, известность товара (бренд), безопасность (наличие ГМО, пестицидов, микроорганизмов, консервантов Е201-299, красителей, эмульгаторов, усилителей вкуса, ароматизаторов, антиокислителей, присутствие знака обращения на рынке).

Для расчета используется коэффициент полезного эффекта (показатель конкурентоспособности товара по качественным и коммерческим показателям):

$У_э = n / n_0$,

где n – число показателей, по которым товар является наиболее привлекательным для потребителя, $n_0$ – общее число оцениваемых показателей (для майонеза - 17).

**Задание 3.** Определить, какой товар более конкурентоспособен:

| Сведения о сравниваемых моделях | Модель 1 | Модель 2 |
|---|---|---|
| 1. Комплексный показатель качества, баллы | 18 | 20 |
| 2. Уровень качества (база-1), % | 100 | 125 |
| 3. Цена, руб. | 700 | 800 |

### 3.2. Кейс-задания

Цель кейс-заданий: научить обучающихся анализировать проблемную ситуацию – кейс, возникшую при конкретном положении дел, и выработать решение; научить работать с информационными источниками, перерабатывать ее из одной формы в другую.

**<u>Тема: Формирование конкурентной среды, анализ рыночных условий и управление конкурентоспособностью</u>**

**Кейс «Анализ конкурентоспособности торговых марок»**

Верховная апелляционная палата «Роспатента» рассмотрит дело о торговой марке «33 коровы», которую пытаются поделить между собой Очаковский молочный завод и Останкинский молочный комбинат. Однако «Очаковский», первым начавший производство под этим брендом и пока проигрывающий дело, накануне слушания подстраховался. Завод готовит рекламную кампанию новой торговой марки – «33 удовольствия». «Очаковский» выпускал молочные продукты под маркой «33 коровы» 20 лет. Завод и его технологический партнер шведская Tetra Pak потратили $1 млн на рекламу своего товара. С тех пор, по словам генерального директора Очаковского“, предприятие не тратило ”серьезных бюджетов“ на продвижение марки. Тем не менее ”33 коровы“, по оценке маркетингового агентства ”КОМКОН“, в начале этого года знают 47% москвичей, а 13% покупают эту продукцию. Популярностью марки не преминул воспользоваться конкурент ”Очаковского“ - Останкинский молочный комбинат. В прошлом году авторы слов песни ”33коровы“ и автор музыки переуступили на 25 лет права на литературное произведение ”Останкинскому“. Ранее они заключили договор по переуступке прав сроком на пять лет с компанией, представляющей интересы Tetra Paki Очаковского молочного завода. ”Останкинский“ подал в апелляционную палату ”Роспатента“ иск об отмене регистрации марки 33 коровы“ на фирму – партнера ”Очаковского“ и выиграл его. С тех пор ”33 коровы“ производятся обоими молокозаводами (потому что первоначального договора авторов песни с ”Очаковским“ никто не отменял). Апелляции против «Останкинского» в судебные органы ”Очаковский“ проигрывал. Верховная апелляционная палата рассмотрит дело о ”33 коровах“. Она может либо запретить ”Останкино“ продавать продукцию под маркой ”33 коровы“, либо нет. В последнем случае оба предприятия продолжат выпускать продукцию с одинаковым названием. Однако, чтобы подстраховаться, руководство Очаковского завода решило зарегистрировать новую марку - ”33 удовольствия“ – и прибегнуть к испытанному средству – рекламе. На центральных каналах появятся телевизионные ролики ”33 удовольствия“. Бюджет кампании составит около $500 000, ее проведением займется агентство «Приор». ОМЗ намеренно решил не отказываться полностью от знакомой марки и оставил в названии

цифру 33. ”33“ – магическое число, мы решили его оставить. Первая партия товара – десертов и муссов – под маркой ”33 удовольствия“ поступит в магазины.

Вопросы и задания к кейсу:

1. Проанализируйте марочную политику Очаковского молочного завода.

2. Какие факторы повлияли на принятие решения Очаковским молочным заводом нового бренда?

3. Проанализируйте конкурентную борьбу двух молочных заводов: ”Останкинского“ и ”Очаковского“. Чья маркетинговая деятельность, на Ваш взгляд, более эффективна?

4. Порекомендуйте способ позиционирования новой марки Очаковского молочного завода ”33 удовольствия“.

## 3.3. Промежуточная аттестация

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

Целью проведения промежуточной аттестации - зачета - является комплексная и объективная оценка качества усвоения обучающимися теоретических знаний, умения систематизировать полученные знания и применять их к решению практических задач, уровня сформированности компетенций при освоении дисциплины «Конкурентоспособность сельскохозяйственного сырья».

**Тематика вопросов, выносимых на зачет**

1. Дайте основные определения: «Конкурентоспособность сырья», «Критерий конкурентоспособности сырья», «Методы обеспечения конкурентоспособности», «Оценочный критерий конкурентоспособности сырья», «Уровень конкурентоспособности сырья», «Фактор конкурентоспособности сырья».
2. Дайте характеристику конкурентоспособности сельскохозяйственного сырья.
3. Дайте характеристику конкурентоспособности фермерского хозяйства.
4. Дайте характеристику конкурентоспособности страны.
5. Законодательная база РФ в сфере предпринимательской деятельности.
6. Факторы конкурентоспособности сырья.
7. Показатели определения конкурентоспособности.
8. Конкурентное преимущество его сущность и особенности.
9. Эффективность конкурентных преимуществ.
10. Методы определения конкурентоспособности.
11. Какие два критерия конкурентоспособности являются приоритетными?

12. Покажите «треугольник услуги» и перечислите специфические показатели качества услуги.
13. Что такое «социальная адресность» сельскохозяйственной продукции?
14. Приведите примеры макро- и микрофакторов подлинности сырья.
15. Приведите примеры оценки конкурентоспособности сырья, когда безопасность используется: а) как ограничительный критерий; б) как мера конкурентоспособности.
16. В каком случае можно говорить о тройной гарантии безопасности?
17. Что такое информативность товара (услуги)?
18. Как и по каким признакам осуществляется разработка конкурентной стратегии, оценка рисков и конкурентных преимуществ.
19. Как происходит формирование конкурентной среды.
20. По каким параметрам оценивают конкурентоспособность.
21. Дайте определение групповому показателю конкурентоспособности.
22. Дайте определение интегральному показателю конкурентоспособности
23. Что подразумевает разработка рекомендаций по повышению конкурентоспособности сельскохозяйственного сырья и оптимизации затрат.
24. Расскажите алгоритм оценки конкурентоспособности сырья
25. Каковы цели оценки конкурентоспособности при анализе рынка, формировании ассортимента и ценообразовании?
26. Назовите принципы оценки конкурентоспособности.
27. Обоснуйте принцип оценки при участии в ней определенного субъекта рынка.
28. Каков порядок оценки конкурентоспособности по укрупненной схеме?
29. По каким признакам проводится классификация методов оценки конкурентоспособности?
30. Приведите примеры использования экспериментальных и аналитических, а также статистических и маркетинговых методов оценки конкурентоспособности.
31. Приведите примеры косвенной оценки конкурентоспособности на основе: а) цены; б) качества; в) имиджа.
32. Как оценивают конкурентоспособность на стадиях проектирования, изготовления, реализации и эксплуатации продукции?
33. Расскажите о графических методах оценки конкурентоспособности.
34. В чем заключается сущность матричного метода оценки?
35. Приведите пример расчетно-графического метода.

## 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

### 4.1 Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Контроль результатов обучения обучающихся, этапов и уровня формирования компетенций по дисциплине «Конкурентоспособность сельскохозяйственного сырья» осуществляется через проведение текущего, выходного контролей и контроля самостоятельной работы.

Формы текущего, промежуточного и итогового контроля и контрольные задания для текущего контроля разрабатываются кафедрой исходя из специфики дисциплины, и утверждаются на заседании кафедры.

### 4.2 Критерии оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Описание шкалы оценивания достижения компетенций по дисциплине приведено в таблице 6.

Таблица 6

| Уровень освоения компетенции | Отметка по пятибалльной системе (промежуточная аттестация)* | | | Описание |
|---|---|---|---|---|
| ***высокий*** | «отлично» | «зачтено» | «зачтено (отлично)» | Обучающийся обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, обучающийся проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании материала |
| ***базовый*** | «хорошо» | «зачтено» | «зачтено (хорошо)» | Обучающийся обнаружил полное знание учебного материала, успешно выполняет предусмотренные в программе задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе |
| ***пороговый*** | «удовлетворительно» | «зачтено» | «зачтено (удовлетворительно)» | Обучающийся обнаружил знания основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляется с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной |

| Уровень освоения компетенции | Отметка по пятибалльной системе (промежуточная аттестация)* | | | Описание |
|---|---|---|---|---|
| | | | | программой, допустил погрешности в ответе на зачете и при выполнении заданий, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя |
| – | «неудов-летвори-тельно» | «не зачтено» | «не зачтено (неудовлет-ворительно)» | Обучающийся обнаружил пробелы в знаниях основного учебного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий, не может продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательной организации без дополнительных занятий |

* - форма промежуточной аттестации в семестре определяется в соответствии с таблицей 2 рабочей программы дисциплины (модуля)

### 4.2.1. Критерии оценки устного ответа при промежуточной аттестации

При ответе на вопрос обучающийся демонстрирует:

**знания:** сущности конкурентоспособности, показателей конкурентоспособности, факторов, формирующих конкурентоспособность сельскохозяйственного сырья на рынке сбыта;

**умения:** оценивать эффективность конкурентных преимуществ сельскохозяйственного сырья, осуществлять контроль качества сельскохозяйственного сырья, приемку и учет сырья по количеству и качеству;

**владение навыками:** определения конкурентоспособности сельскохозяйственного сырья на товарном рынке.

**Критерии оценки**

| | |
|---|---|
| **отлично** | обучающийся демонстрирует:<br>- знание сущности конкурентоспособности, показателей конкурентоспособности, факторов, формирующих конкурентоспособность сельскохозяйственного сырья на рынке, исчерпывающе и последовательно, четко и логично излагает материал, хорошо ориентируется в материале, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий;<br>– умение оценивать эффективность конкурентных преимуществ сельскохозяйственного сырья, осуществлять контроль качества сырья, приемку и учет по количеству и качеству;<br>- успешное и системное владение методами определения конкурентоспособности сельскохозяйственного сырья на товарном рынке. |

| | |
|---|---|
| **хорошо** | обучающийся демонстрирует:<br>– знание материала, не допускает существенных неточностей;<br>– в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы, умение оценивать эффективность конкурентных преимуществ сельскохозяйственного сырья, осуществлять контроль качества сельскохозяйственного сырья, приемку и учет сырья по количеству и качеству;<br>- в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы или сопровождающееся отдельными ошибками владение навыками определения конкурентоспособности сельскохозяйственного сырья на товарном рынке |
| **удовлетворительно** | обучающийся демонстрирует:<br>– знания только основного материала, но не знает деталей, допускает неточности в формулировках, нарушает логическую последовательность в изложении программного материала;<br>– в целом успешное, но не системное умение оценивать эффективность конкурентных преимуществ сельскохозяйственного сырья, осуществлять контроль качества сырья, приемку и учет по количеству и качеству;<br>- в целом успешное, но не системное владение навыками определения конкурентоспособности сельскохозяйственного сырья на товарном рынке |
| **неудовлетворительно** | обучающийся:<br>- не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в материале (сущности конкурентоспособности, показателей конкурентоспособности, факторов, формирующих конкурентоспособность сельскохозяйственного сырья на рынке), не знает практику применения материала, допускает существенные ошибки;<br>– не умеет оценивать эффективность конкурентных преимуществ сельскохозяйственного сырья, осуществлять контроль качества сырья, приемку и учет по количеству и качеству, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет самостоятельную работу, большинство заданий, предусмотренных программой дисциплины, не выполнено;<br>- обучающийся не владеет навыками определения конкурентоспособности сельскохозяйственного сырья на товарном рынке |

### 4.1.2. Критерии оценки выполнения контрольных работ

При выполнении контрольных (самостоятельных) работ обучающийся демонстрирует:

**знания:** сущности конкурентоспособности, показателей конкурентоспособности, факторов, формирующих конкурентоспособность сельскохозяйственного сырья на рынке;

**умения:** оценивать эффективность конкурентных преимуществ сельскохозяйственного сырья, осуществлять контроль качества сырья, приемку и учет сельскохозяйственного сырья по количеству и качеству;

**владение навыками:** определения конкурентоспособности

сельскохозяйственного сырья на товарном рынке.

**Критерии оценки выполнения контрольных работ**

| | |
|---|---|
| **отлично** | обучающийся демонстрирует:<br>– полные и правильные ответы на все вопросы, успешное решение задач с необходимыми пояснениями, корректная формулировка понятий и категорий |
| **хорошо** | обучающийся демонстрирует:<br>– недостаточно полные и правильные ответы на все вопросы, несущественные ошибки в решении задач |
| **удовлетворительно** | обучающийся демонстрирует:<br>- допущены ошибки в решении задач, неточные формулировки, отсутствуют ответы на 1-2 вопроса |
| **неудовлетворительно** | обучающийся:<br>- задание не выполнил, совершил большое количество существенных ошибок |

### 4.1.3. Критерии оценки выполнения кейс-заданий

При выполнении кейс-заданий обучающийся демонстрирует:
**знания:** сущности конкурентоспособности, показателей конкурентоспособности, факторов, формирующих конкурентоспособность сельскохозяйственного сырья на рынке;
**умения:** анализировать проблемную ситуацию – кейс, возникшую при конкретном положении дел;
**владение навыками:** вырабатывать решение, работать с информационными источниками.

**Критерии оценки выполнения кейс-заданий**

| | |
|---|---|
| **отлично** | обучающийся демонстрирует:<br>– правильное решение кейса, подробная аргументация своего решение, хорошее знание теоретических аспектов решения кейса, со ссылками на нормативную или техническую документацию |
| **хорошо** | обучающийся демонстрирует:<br>– правильное решение кейса, достаточная аргументация своего решение, определённое знание теоретических аспектов решения кейса |
| **удовлетворительно** | обучающийся демонстрирует:<br>– частично правильное решение кейса, недостаточная аргументация своего решение |
| **неудовлетворительно** | обучающийся:<br>– неправильно решил кейс, отсутствуют необходимые знания теоретических аспектов решения кейса |

***Разработчик: профессор Богатырев С.А.*** _____
(подпись)