Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Соловьев Дмитрий Александрович
Должность: ректор ФГБОУ ВО Вавиловский университет
Дата подписания: 14.09.2024 08:29:52
Уникальный программный ключ:
528682d78e671e566ab07f01fe1ba2172f35a12

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ / Воротников И.Л./
«27» августа 2019г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Дисциплина	**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА БИЗНЕС-ПЛАНОВ ПРЕДПРИЯТИЯ АПК**
Направление подготовки	**38.03.01 Экономика**
Направленность (профиль)	**Экономика предприятий и организаций агропромышленного комплекса**
Квалификация выпускника	**Бакалавр**
Нормативный срок обучения	**4 года**
Форма обучения	**Заочная**
Кафедра-разработчик	**Организация производства и управление бизнесом в АПК**
Ведущий преподаватель	**Руднев М.Ю., доцент**

Разработчик: доцент, Руднев М.Ю. _____ (подпись)

Саратов 2019

Сканировано с CamScanner

Содержание

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП …….... 3

2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания ……. 5

3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы....……..……..….. 10

4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы их формирования …… 20

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП

В результате изучения дисциплины «Экономическая оценка бизнес-планов предприятия АПК» обучающиеся, в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01. Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12.11.2015 г. № 1327, формируют следующие компетенции, указанные в таблице 1.

Таблица 1

Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины «Экономическая оценка бизнес-планов предприятия АПК»

Компетенция		Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающий должен знать, уметь, владеть)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения ОПОП (курс)	Виды занятий для формирования компетенции	Оценочные материалы для оценки уровня сформированности компетенции
Код	Наименование				
1	2	3	4	5	6
ПК-5	способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	**знает:** сущность и понятие управленческих решений в бизнес-плане	4	лекции, практичес-кие занятия	устный опрос, письменный опрос, деловая игра
		умеет: анализировать и интерпретировать производственную,финансовую, бухгалтерскую и иную информацию в бизнес-плане			
		владеет: навыками разработки экономических разделов бизнес-планов при принятии управленческих решений			
ПК-11	способностью критически оценить предлагаемые варианты управленчески	**знает:** теоретические и методические основы управленческих решений,	6	лекции, практическ-ие занятия	устный опрос, письменный опрос, деловая игра

	х решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	экономических показателей, рисков в бизнес-плане.			
		умеет: выполнять необходимые для составления бизнес-плана расчеты с учетом критериев социально-экономической эффективности и рисков			
		владеет: навыками составления финансовых планов и оценки рисков в бизнес-плане			

Примечание:

Компетенция ПК-5 – также формируется в ходе освоения дисциплин: корпоративные финансы; экономика предприятия агропромышленного комплекса; экономический анализ и диагностика производственно-финансовой деятельности; финансовая деятельность предприятия АПК; экономика сельского хозяйства; экономический механизм управления предприятием АПК; экономическая оценка инвестиций в АПК; анализ микроэкономических показателей предприятий АПК; анализ статистической отчетности предприятия АПК; экономическое обоснование стратегии развития предприятия АПК; организация предпринимательской деятельности в АПК; основы агробизнеса; практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности; производственная практика: научно-исследовательская работа; практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; технологическая практика; преддипломная практика; защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Компетенция ПК-11 – также формируется в ходе освоения дисциплин: менеджмент; моделирование социально-экономических процессов на предприятии АПК; финансовая деятельность предприятия АПК; экономический механизм управления предприятием АПК; экономическое обоснование стратегии развития предприятия АПК; технологическая практика; преддипломная практика; защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 2

Перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного материала	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ОМ
1	деловая игра	совместная деятельность группы обучающихся и педагогического работника с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации, позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи	описание деловой игры
2	письменный опрос	средство, направленное на изучение практического хода тех или иных процессов, исследование явления в рамках заданной темы с применением методов, освоенных на лекциях, сопоставление полученных результатов с теоретическими концепциями, осуществление интерпретации полученных результатов, оценивание применимости полученных результатов на практике	практические работы
3	устный опрос	средство, направленное на изучение теоретического материала, тех или иных процессов, исследование явления в рамках заданной темы с применением методов, освоенных на лекциях	устные ответы

Таблица 3

Программа оценивания контролируемой дисциплины

№ п/п	Контролируемые разделы (темы дисциплины)	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного материала
1	2	3	4
1	Назначение, задачи, функции и принципы бизнес-планирования.	ПК-11	устный опрос

№ п/п	Контролируемые разделы (темы дисциплины)	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного материала
1	2	3	4
	Содержание разделов бизнес-плана	ПК-5	письменный опрос
3	Структура бизнес-плана.	ПК-11	устный опрос
2	Разработка раздела «Описание предприятия и отрасли».	ПК-5	письменный опрос
5	Описание предприятия и отрасли.	ПК-5	устный опрос
4	Анализ рынка сбыта продукции.	ПК-5	письменный опрос
6	Разработка плана маркетинга.	ПК-11	письменный опрос, деловая игра

Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине «Экономическая оценка бизнес-планов предприятия АПК» на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 4

Код компетенции, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Показатели и критерии оценивания результатов обучения			
		ниже порогового уровня (неудовлетворительно)	пороговый уровень (удовлетворительно)	продвинутый уровень (хорошо)	высокий уровень (отлично)
1	2	3	4	5	6
ПК-5, 4 курс	**знает:**	обучающийся не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в материале (сущность и понятие управленческих решений в бизнес-плане), не знает практику применения материала, допускает существенные ошибки	обучающийся демонстрирует знания только основного материала, но не знает деталей, допускает неточности, допускает неточности в формулировках, нарушает логическую последовательность в изложении программного	обучающийся демонстрирует знание материала, не допускает существенных неточностей	обучающийся демонстрирует знание материала (сущность и понятие управленческих решений в бизнес-плане), практики применения материала, исчерпывающе и последовательно, четко и логично излагает материал,

			материала		хорошо ориентируется в материале, не затрудняется с ответом при видоизменени и заданий
	умеет:	не умеет использовать методы и приемы (анализировать и интерпретировать производственну ю,финансовую, бухгалтерскую и иную информацию в бизнес-плане), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет самостоятельную работу, большинство заданий, предусмотренных программой дисциплины, не выполнено	в целом успешное, но не системное умение (анализироват ь и интерпретиров ать производствен ную,финансов ую, бухгалтерску ю и иную информацию в бизнес-плане), используя современные методы и показатели оценки	в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы, умение (анализироват ь и интерпретиров ать производствен ную,финансов ую, бухгалтерску ю и иную информацию в бизнес-плане), используя современные методы и показатели такой оценки	сформированн ое умение (анализироват ь и интерпретиров ать производствен ную,финансов ую, бухгалтерску ю и иную информацию в бизнес-плане), используя современные методы и показатели такой оценки
	владеет навыками:	обучающийся не владеет навыками оценки данных / результатов / документов / сведений / информации (разработки экономических разделов бизнес-планов при принятии управленческих решений), допускает существенные ошибки, с	в целом успешное, но не системное владение навыками оценки данных / результатов / документов / сведений / информации (разработки экономически х разделов бизнес-планов при принятии управленчески	в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы или сопровождаю щееся отдельными ошибками владение навыками оценки данных / результатов / документов / сведений / информации	успешное и системное владение навыками оценки данных / результатов / документов / сведений / информации (разработки экономически х разделов бизнес-планов при принятии управленчески х решений)

		большими затруднениями выполняет самостоятельную работу, большинство предусмотренных программой дисциплины не выполнено	х решений)	(разработки экономически х разделов бизнес-планов при принятии управленчески х решений)	
ПК-11, 4 курс	**знает:**	обучающийся не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в материале (теоретические и методические основы управленческих решений, экономических показателей, рисков в бизнес-плане), не знает практику применения материала, допускает существенные ошибки	обучающийся демонстрируе т знания только основного материала, но не знает деталей, допускает неточности, допускает неточности в формулировка х, нарушает логическую последователь ность в изложении программного материала	обучающийся демонстрируе т знание материала, не допускает существенных неточностей	обучающийся демонстрируе т знание материала (теоретически е и методические основы управленчески х решений, экономически х показателей, рисков в бизнес-плане), практики применения материала, исчерпывающ е и последователь но, четко и логично излагает материал, хорошо ориентируется в материале, не затрудняется с ответом при видоизменени и заданий
	умеет:	не умеет использовать методы и приемы (выполнять необходимые для составления бизнес-плана расчеты с учетом критериев социально-	в целом успешное, но не системное умение (выполнять необходимые для составления бизнес-плана расчеты с	в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы, умение (выполнять необходимые для составления	сформированн ое умение (выполнять необходимые для составления бизнес-плана расчеты с учетом критериев

		экономической эффективности и рисков), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет самостоятельную работу, большинство заданий, предусмотренных программой дисциплины, не выполнено	учетом критериев социально-экономической эффективности и рисков), используя современные методы и показатели оценки	бизнес-плана расчеты с учетом критериев социально-экономической эффективности и рисков), используя современные методы и показатели такой оценки	социально-экономической эффективности и рисков), используя современные методы и показатели такой оценки
	владеет навыками:	обучающийся не владеет навыками оценки данных / результатов / документов / сведений / информации (составления финансовых планов и оценки рисков в бизнес-плане), допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет самостоятельную работу, большинство предусмотренных программой дисциплины не выполнено	в целом успешное, но не системное владение навыками оценки данных / результатов / документов / сведений / информации (составления финансовых планов и оценки рисков в бизнес-плане)	в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы или сопровождающееся отдельными ошибками владение навыками оценки данных / результатов / документов / сведений / информации (составления финансовых планов и оценки рисков в бизнес-плане)	успешное и системное владение навыками оценки данных / результатов / документов / сведений / информации (составления финансовых планов и оценки рисков в бизнес-плане)

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1. Письменный опрос

Письменный опрос проходит в результате проведения практических работ. Устанавливается тематика практических работ: разработка раздела «Описание предприятия и отрасли»; анализ рынка сбыта продукции; разработка плана маркетинга; план производства и капитальных затрат; численность работников и фонд заработной платы; сырье и основные материалы; калькуляция себестоимости продукции; план доходов и расходов; экономические показатели бизнес-плана; оценка рисков в бизнес-плане.

Пример одной из практических работ.

Анализ рынка сбыта продукции

Цель занятия: изучить анализ рынка сбыта продукции.

Рынок сбыта продукции включает:

- описание потребителей продукции;
- сегментацию рынка по группам потребителей с учетом факторов географических, демографических, психографических, поведенческих;
- оценку конкурирующих изделий, товаров, продуктов, услуг (в дальнейшем по группам товаров);
- сегментацию рынка по группам товаров;
- оценку предприятий-конкурентов.

Сегментация рынка по группам потребителей - это группировка потребителей по каким-либо признакам, в той или иной степени определяющим мотивы их поведения на рынке.

Сегментация рынка по группам продукции (изделиям, услугам) является производной от сегментации рынка по потребителям, т.к. учитывает запросы и предпочтения потребителей по качественным характеристикам.

Сегментация по предприятиям-конкурентам – это группировка конкурентов по факторам конкурентоспособности в продвижении продукта (изделия, услуги) на рынок.

Сегментация рынка производится по критериям и признакам.

Критерий - это способ оценки обоснованности выбора того или иного сегмента рынка для продукции или предприятия.

Признак - это способ выделения данного сегмента на рынке.

Наиболее распространенными критериями сегментации являются следующие:

- количественные параметры сегмента (емкость сегмента), по которым определяется число потенциальных потребителей и соответственно

производственные мощности, необходимые для обслуживания потенциальной емкости рынка;

- доступность сегмента для производителя (каналы распространения и сбыта продукции), позволяющая решить вопрос о формировании сбытовой сети;

- существенность рынка, т.е. его устойчивость, заставляющая сделать выбор о целесообразности загрузки мощностей;

- прибыльность (норма прибыли или дохода на вложенный капитал, размер дивидендов на акцию, величина прироста общей массы прибыли предприятия), показывающая уровень рентабельности предприятия на данном сегменте рынка;

- совместимость сегмента рынка с рынком основных конкурентов.позволяющая оценить силу или слабость конкурентов и принять решение о целесообразности и готовности внесения дополнительных затрат на такой сегмент;

- эффективность работы на выбранный сегмент рынка предполагает оценку опыта работы конкретного персонала предприятия (инженерного, производственного и сбытового) на выбранном сегменте рынка и принятие соответствующих мер;

Таблица 5

Основные факторы сегментации рынка по группам потребителей

Факторы, переменные	Наиболее распространенные значения переменных
Географические:	
Административное деление	Республика, край.область, район, город
Численность населения (для городов)	5-20 тыс. чел., 20-100 тыс.чел., 100-250тыс. чел.250-500 тыс. чел. 500-1000 тыс.чел.1-4 млн. чел., свыше 4 млн.чел.
Плотность населения	Город, пригород, сельская местность.
Климат	Умеренно-континентальный, континентальный, субтропический, морской и т. п.
Демографические:	
Возраст	до 3-х лет, 3-6 лет, 6-12 лет. 13-19 лет, 20-34 лет, 35-49 лет, 50-65 лет.65 и более.
Пол	Мужской, женский
Размер семьи	1-2 чел., 3-4 чел., 5 и более
Семейное положение	Молодежь одинокие, молодежь – семейные без детей, молодежь – семейные с детьми, пожилые – имеющие детей, пожилые – семейные, не имеющие детей, пожилые – одинокие и т. д.
Уровень дохода	До уровня минимальной оплаты труда (МОТ) 2-3 уровня МОТ, 4-5 уровней МОТ и т.д.
Виды профессий	Научные работники, инженерно-технические работники, служащие, бизнесмены, рабочие государственных предприятий, фермеры, преподаватели.учителя, студенты, домохозяйки и т.д.
Уровень образования	Без образования, начальное образование.среднее образование, средне специальное образование, высшее образование, ученая степень, звание.

Национальность	Русские, украинцы, белорусы, грузины, армяне, азербайджанцы, евреи, татары и т.п.
Религия	Православная, католическая, ислам и т.д.
Психографические:	
Социальный слой	Неимущие, среднего достатка, высокого достатка, очень высокого достатка.
Стиль жизни	Элитарный, богемный, молодежный, спортивный и т.п.
Поведенческие:	
Степень случайности покупки	Приобретение товаров обычно носит случайный характер; иногда носит случайный характер.
Поиск выгод	Поиск изделий высокого качества, хорошего обслуживания, более низких цен.
Степень нуждаемости в продукте	Нужен постоянно, нужен время от времени.
Степень готовности купить изделие	Не желает покупать; не готов купить сейчас; недостаточно информирован, чтобы купить; стремится купить изделие; обязательно купит.

- защищенность выбранного сегмента от конкуренции предполагает оценку возможностей в борьбе с потенциальными конкурентами на основе анализа всех сторон деятельности конкурентов.

Основные признаки (факторы) сегментации по группам потребителей приведены в таблице 5.

Результатом сегментации рынка по группам потребителей является оценка количества потенциальных потребителей продукции с указанием регионов, частоты покупок, уровня доходов.

В качестве предполагаемой цены принимается средняя цена конкурентов на аналогичные товары.

Необходимо оценить рынок сбыта и заполнить таблицу 6.

Таблица 6

Оценка рынков сбыта

Показатели	Близлежащий город или населенный пункт местонахождения предприятия	Населенные пункты в радиусе 100 км	Рынки, удаленные за 100 км
Уровень спроса			
Степень удовлетворения спроса, %			
Уровень конкуренции			

Оценка конкурентов

В таблице 7 нужно дать характеристику конкурентам производящим такую же категорию продукции.

Таблица 7

Характеристика конкурентов предприятия

Наименование конкурентов	Продукция	Наличие рекламы	Расстояние до рынка сбыта, км	Вид продаж	Финансовое положение
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					

Необходимо заполнить таблицу 8 и рассчитать бальную оценку конкурентоспособности предприятия (по 10-ти бальной шкале)

Таблица 8

Оценка конкурентов в баллах

Наименование фактора	Предприятия конкуренты				
Широкая дистрибью-ция					
Ценовая политика					
Качество продукции					
Маркетин-говая политика					
Итоговое значение конкуренто-способностипредприя-тия					

Список литературы

1. **Лапыгин, Д.Ю.** Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании / Д.Ю. Лапыгин, Ю.Н. Лапыгин - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 332 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-105130-6 (online) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=567394

2. **Попадюк, Т.Г.** Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т. Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 296 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=883963

3.2. Деловая игра «Финансовые операции»

Деловая игра контролируется в результате выполнения или не выполнения задания в игре.

Цель: осуществление финансовых операций.

В ходе игры Вам придется решать проблемы, с которыми сталкиваются финансовые менеджеры реальных корпораций: выбор направления долгосрочных инвестиций; выбор источников финансирования долгосрочных инвестиций, управление оборотными средствами и, прежде всего, текущими финансовыми

потоками. Первая из этих проблем, является предметом инвестиционной политики. Методы решения второй и третьей проблем определяют долгосрочную и краткосрочную финансовую политику соответственно. Источниками финансирования долгосрочных инвестиций в игре служат: внутренние источники, пополняемые за счет нераспределенной прибыли; долгосрочные кредиты; эмиссия акций; покупка и продажа акций других предприятий.

Наиболее выгодны внутренние источники финансирования, поскольку они не порождают дополнительных затрат в виде процента по кредитам или дивидендов по новым акциям. Однако, общее обустройство игры таково, что налаживание и расширение производства продукции вида В и, особенно, С только за счет внутренних источников практически невозможно в силу значительности требуемых для этого капитальных вложений. В то же время эти производства значительно более выгодны, чем производство продукции вида А. Поэтому добиться высоких результатов в игре можно лишь, прибегая к долгосрочным кредитам и (или) эмиссии акций, т. е. заняв «публичную» позицию в бизнесе. В любом случае Вам необходима продуманная стратегия финансового менеджмента, что, прежде всего, предполагает долгосрочную согласованность инвестиционной и финансовой политики. В свою очередь, финансовая политика представлена в игре кредитной, депозитной, дивидендной и эмиссионной политиками. Эти виды финансовой политики реализуются через принимаемые Вами решения (табл. 9).

Таблица 9

Финансовые решения

Тип решения	**Выбираемые параметры**
Получение кредитов	Срок кредита
	Сумма кредита
Открытие депозитов	Срок депозита
	Сумма депозита
Закрытие депозитов	Номер досрочно закрываемого депозита
Выплата дивидендов	Размер дивидендов на акцию
Выпуск акций	Объем нового выпуска акций
Покупка (продажа) акций других предприятий	Объем покупки (продажи) акций
	Границы цены: верхняя и нижняя

Поясним суть этих решений и связанные с ними правила игры.

С целью привлечения финансовых средств Вы можете принимать решения по получению кредитов.

Кредиты выдаются банком лишь в пределах кредитного лимита, который в базовом сценарии игры равен 100% от величины собственного капитала предприятия, т. е. суммы акционерного капитала (поступлений от эмиссии акций) и нераспределенной прибыли. Таким образом, рост каждой из составных частей собственного капитала приводит к расширению Ваших возможностей по получению кредитов.

Вы можете брать как краткосрочные кредиты (сроком до одного года), так и долгосрочные (сроком свыше года), причем краткосрочные кредиты выдаются на любые текущие цели, а долгосрочные – только на покупку оборудования.

Проценты по кредитам уплачиваются ежемесячно. Ставка процента по кредиту тем выше, чем больше его срок. При этом в соответствии с российскими правилами проценты по краткосрочным кредитам уменьшают налогооблагаемую прибыль, но лишь в пределах учетной ставки Центрального банка, увеличенной на 3 процентных пункта, а проценты по долгосрочным кредитам (как кредитам на покупку основных средств) целиком относятся на прибыль после налогообложения.

Таким образом, долгосрочные кредиты обходятся значительно дороже, чем краткосрочные. Исходя из этого, может показаться разумной кредитная политика, согласно которой привлекаются только краткосрочные кредиты на пополнение оборотных средств, а долгосрочные инвестиции финансируются за счет внутренних источников или эмиссии акций. Однако такую политику вряд ли можно признать единственно правильной, поскольку эмиссия акций имеет свои отрицательные моменты, о чем будет сказано позже.

Досрочный возврат кредитов в игре не разрешается, а по истечению договорного срока они возвращаются банку автоматически. В связи с этим одна из важных задач Вашей финансовой политики – обеспечить достаточно денежных средств на расчетном счете к моменту возврата больших кредитов. Как правило, таковыми являются долгосрочные кредиты на приобретение оборудования.

В случае появления свободных денежных средств Вы можете принять решения об открытии депозита, т. е. срочного банковского вклада, предусматривающего выплату процента.

Депозиты можно открывать на срок до одного года, причем процент по депозиту тем выше, чем больше его срок.

По истечении договорного срока депозит закрывается автоматически с выплатой процента за весь период нахождения денежных средств в банке.

Очевидная цель депозитной политики – эффективное использование свободных оборотных средств предприятия. В этом смысле она является элементом краткосрочной финансовой политики. Вместе с тем Вы можете строить депозитную политику как инструмент долгосрочной финансовой политики.

Если Ваш портфель депозитов не пуст, Вы можете принять решение о досрочном закрытии депозита. Обычно необходимость в таком решении возникает в том случае, если Вам не хватает денежных средств для текущих расходов. При этом следует иметь в виду, что процент по досрочно закрываемому депозиту не выплачивается. На расчетный счет поступит лишь первоначальная сумма депозита.

После прохождения каждого квартала у Вас будет возможность принимать решение о выплате дивидендов по акциям Вашего предприятия. При этом дивиденды за отчетный период календарного года (3, 6, 9 и 12 месяцев) не должны превышать чистой прибыли за тот же период. В этих рамках Вы имеете полную свободу в установлении размера дивидендов на акцию и порядка их выплаты в соответствии с выбранной Вами дивидендной политикой.

Здесь имеется много альтернативных вариантов. В качестве ориентира отметим типы дивидендной политики, встречаемые на практике.

При политике стабильных дивидендов абсолютный размер дивидендов на обыкновенную акцию остается постоянным независимо от результатов отчетного года. Такая политика означает низкий риск для акционеров, хотя в удачные годы они могут от нее проигрывать.

Политика пропорциональных дивидендов предполагает, что дивиденды на одну обыкновенную акцию должны составлять заданный процент от приходящейся на нее чистой прибыли по итогам отчетного года. При такой политике владельцы обыкновенных акций солидарно разделяют все успехи и неудачи акционерного общества. Тем не менее, вполне естественно, что акционеры отрицательно относятся к снижению абсолютного уровня дивидендов.

Компромиссная дивидендная политика предполагает использование тех или иных комбинаций двух указанных подходов. Например, дивиденды за отчетный год могут рассчитываться как заданный процент от годовой чистой прибыли, но не ниже дивидендов за предыдущий год.

Наконец при остаточной дивидендной политике за счет чистой прибыли отчетного года, в первую очередь, финансируются все намеченные инвестиционные проекты и лишь остаток прибыли направляется на выплату дивидендов.

Если Вам нужны дополнительные финансовые ресурсы, то можете принимать решение о выпуске акций. По условиям игры, новые выпуски акций целиком продаются подписчикам (крупным инвестиционным компаниям и банкам) по цене размещения, которая всегда меньше рыночной цены акции. Подписчики перепродают новые акции рядовым инвесторам уже по рыночной цене и получают на этом свой доход.

Цена размещения, предлагаемая подписчиками, тем ниже, чем больше объем выпуска. Если эта цена оказывается меньше номинальной стоимости акции (1 руб.), то эмиссия не разрешается. Данное правило игры соответствует законодательству ряда государств, в том числе Российской Федерации.

При острой необходимости Вы можете прибегать к эмиссии акций с целью пополнения оборотных средств или расчетов по крупным разовым обязательствам, включая выплату дивидендов и возврат долгосрочных кредитов. Но все-таки основной целью Вашей эмиссионной политики должно быть финансирование долгосрочных инвестиций, создающих основу для роста прибыли предприятия.

Из сказанного выше следует, что крупная эмиссия акций возможна лишь в том случае, если рыночная цена акции достаточно высоко стоит над номиналом, а для этого необходимо платить значительные дивиденды.

В то же время следует отчетливо понимать, что выплата дивидендов автоматически уменьшают нераспределенную прибыль как внутренний источник развития предприятия. Практически это проявляется следующим образом. Сумма денежных средств, пошедшая на выплату дивидендов (и количественно не превышающая чистую прибыль), навсегда изымается с оборота предприятия, хотя ее можно было использовать на приобретение оборудования и другие цели.

Таким образом, дивидендная политика оказывает непосредственное влияние на источники финансирования, и поэтому является важной составной частью долгосрочной финансовой политики.

В данной программе Вы имеете возможность покупать и продавать на фондовой бирже акции четырех открытых акционерных обществ: РосГаз; РосНефть; РосЭнерго; РосМеталл.

Рыночная цена их акций имеет тенденцию к повышению, хотя и не исключаются периоды падения цен. Эти компании регулярно, но не чаще раза в квартал, выплачивают дивиденды, размер которых зависит от результатов их деятельности и проводимой ими дивидендной политики.

Дивиденды, выплачиваемые компанией в данном месяце, получают владельцы акций на начало этого месяца. Поэтому если Вы купите акции в месяце выплаты дивидендов, то их получит бывший владелец. И наоборот, если Вы продаете акции в таком месяце, то дивиденды достанутся Вам, а не их новому владельцу.

Таким образом, Вы можете получать доход от финансовых вложений в акции, во-первых, в форме дивидендов, во-вторых, в форме прибыли от их последующей продажи.

Эффективность Вашей деятельности в данном направлении зависит как от проводимой Вами фондовой политики, так и от ситуации на фондовом рынке. Во всяком случае, Вам необходимо внимательно следить за развитием этого рынка и постоянно проводить сравнительный анализ финансового положения компаний-эмитентов.

Как рядовой биржевой игрок, Вы не имеете прямого доступа на фондовую биржу. Все операции купли-продажи акций Вы совершаете через брокера, имеющего такой доступ. При этом Вы оплачиваете ему комиссию, равную 1% от размера сделки, но не менее 1000 руб. Отсюда следует, что «правило 1%» начинает действовать после того, как размер сделки превышает 100 тыс. руб. При более мелких фондовых операциях Вы будете нести фиксированные, относительно высокие комиссионные расходы, что снизит эффективность сделок. Поэтому вряд ли целесообразно заниматься фондовыми операциями в начале игрового курса, когда у Вас всего имеется 100 тыс. руб. (в базовом сценарии). Прибегать к этим операциям следует после того, как Вы добьетесь серьезных успехов в производственной деятельности предприятия, и у Вас появятся значительные финансовые ресурсы. Тогда определенную часть этих ресурсов можно направить на биржевую игру, связанную с повышенным риском.

В соответствии с принятым в игре временным шагом Вы можете подавать заявки брокеру на покупку или продажу акций лишь один раз в месяц. Сделки совершаются по рыночной цене данного месяца, которая «объявляется» после прохождения этого месяца.

Решив купить или продать акции той или иной компании, Вы предоставляете брокеру заявку-поручение следующего содержания: эмитент; объем покупки (продажи) в штуках; верхняя граница цены; нижняя граница цены; указание о сохранении заявки.

Прежде всего, Вам необходимо указать объем покупки в столбце, соответствующем данному эмитенту. После этого в столбце откроются поля для

ввода остальных параметров заявки. Вы можете установить любые значения верхней и нижней границы цены. Единственное формальное требование – верхняя граница не должна быть меньше нижней границы. Границы цены можно и не устанавливать. Если нижняя граница не указана, она считается равной нулю. Если верхняя граница не указана, она считается равной бесконечности. По условиям игры, брокер исполнит Ваше поручение на покупку акций в полном объеме или не исполнит вовсе в зависимости от того, попадет или не попадет рыночная цена текущего месяца в рамки отрезка, задаваемого верхней и нижней ценой.

Список литературы

1. Лапыгин, Д.Ю. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании / Д.Ю. Лапыгин, Ю.Н. Лапыгин - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 332 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-105130-6 (online) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=567394

3.3. Промежуточная аттестация

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.01 Экономика предусмотрен зачет на 4 курсе. Цель проведения зачета заключается в оценке знаний, полученных обучающимися в процессе изучения дисциплины.

Вопросы, выносимые на зачет

1. Роль бизнес-планирования.
2. Цель и задачи бизнес-планирования.
3. Функции бизнес-планирования.
4. Принципы бизнес-планирования.
5. Состав и разделы бизнес-плана.
6. Резюме бизнес-плана.
7. Анализ исходной информации для бизнес-плана.
8. Назначение и элементы раздела «Описание предприятия и отрасли».
9. Внешняя среда бизнеса, ее анализ.
10. Внутренняя среда бизнеса, ее анализ.
11. Характеристика объекта бизнеса.
12. Оценка рынка сбыта.
13. Анализ конкурентов.
14. Возможные рыночные стратегии предприятия.
15. Типы маркетинговой стратегии на рынке.
16. Реклама в бизнес-плане.
17. Организация послепродажного обслуживания клиентов.
18. Организация общественного мнения.
19. Оценка затрат на продвижение товаров и услуг.
20. Задачи, решаемые в бизнес-плане.
21. Характеристика отрасли и предприятия.
22. Титульный лист в бизнес-плане.
23. Факторы сегментации рынка.

24. Оценка конкурентов.
25. Стимулирование продаж.
26. Бюджет маркетинга.
27. Информация при разработке плана производства.
28. Производственная мощность оборудования.
29. Затраты на производство и реализацию продукции.
30. Сущность раздела «организационный план».
31. Планирование трудовых ресурсов.
32. Планирование фонда заработной платы.
33. Структура финансового плана.
34. Анализ безубыточности.
35. Стратегия финансирования.
36. Расчет эффективности бизнеса.
37. Понятие риска
38. Классификация рисков.
39. Управление рисками.
40. Оценка потенциальной мощности оборудования.
41. Планирование капитальных затрат на оборудование.
42. Капитальные вложения.
43. Расчет капитальных затрат.
44. Расчет стоимости сырья и основных материалов.
45. Расчет численности работников.
46. Расчет фонда заработной платы.
47. Расчет полной себестоимости товарной продукции.
48. План доходов и расходов.
49. План денежных поступлений и выплат.
50. Расчет показателей экономической эффективности.
51. Анализ вариантов осуществления проекта.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1 Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Контроль результатов обучения, этапов и уровня формирования компетенций по дисциплине «Экономическая оценка бизнес-планов предприятия АПК» осуществляется через проведение текущего, выходного контролей и контроля самостоятельной работы

Формы текущего, промежуточного и итогового контроля и фонды контрольных заданий для текущего контроля разрабатываются кафедрой исходя из специфики дисциплины, и утверждаются на заседании кафедры.

4.2 Критерии оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Описание шкалы оценивания достижения компетенций по дисциплине приведено в таблице 10.

Таблица 10

Уровень освоения компетенции	Отметка по пятибалльной системе (промежуточная аттестация)*		Описание
высокий	«зачтено»	«зачтено (отлично)»	Обучающийся обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, обучающийся проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании материала
базовый	«зачтено»	«зачтено (хорошо)»	Обучающийся обнаружил полное знание учебного материала, успешно выполняет предусмотренные в программе задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе
пороговый	«зачтено»	«зачтено (удовлетворительно)»	Обучающийся обнаружил знания основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляется с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допустил погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя
–	«не зачтено»	«не зачтено (неудовлет-ворительно)»	Обучающийся обнаружил пробелы в знаниях основного учебного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий, не может продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательной организации без дополнительных занятий

4.2.1. Критерии оценки устного ответа при промежуточной аттестации

При ответе на вопрос обучающийся демонстрирует:

знания: сущность и понятие управленческих решений в бизнес-плане; теоретические и методические основы управленческих решений, экономических показателей, рисков в бизнес-плане

умения: анализировать и интерпретировать производственную, финансовую, бухгалтерскую и иную информацию в бизнес-плане; выполнять необходимые для составления бизнес-плана расчеты с учетом критериев социально-экономической эффективности и рисков

владение навыками: навыками разработки экономических разделов бизнес-планов при принятии управленческих решений; навыками составления финансовых планов и оценки рисков в бизнес-плане

Критерии оценки

отлично	обучающийся демонстрирует: – знание материала (сущность и понятие управленческих решений в бизнес-плане, теоретические и методические основы управленческих решений, экономических показателей, рисков в бизнес-плане), практики применения материала, исчерпывающе и последовательно, четко и логично излагает материал, хорошо ориентируется в материале, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий; – умение (анализировать и интерпретировать производственную, финансовую, бухгалтерскую и иную информацию в бизнес-плане, выполнять необходимые для составления бизнес-плана расчеты с учетом критериев социально-экономической эффективности и рисков), используя современные методы и показатели такой оценки; – успешное и системное владение навыками оценки данных / результатов / документов / сведений / информации (разработки экономических разделов бизнес-планов при принятии управленческих решений, составления финансовых планов и оценки рисков в бизнес-плане)
хорошо	обучающийся демонстрирует: – знание материала, не допускает существенных неточностей; – в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы, умение (анализировать и интерпретировать производственную, финансовую, бухгалтерскую и иную информацию в бизнес-плане, выполнять необходимые для составления бизнес-плана расчеты с учетом критериев социально-экономической эффективности и рисков), используя современные методы и показатели такой оценки; – в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы или сопровождающееся отдельными ошибками владение навыками оценки данных / результатов / документов / сведений / информации (разработки экономических разделов бизнес-планов при принятии управленческих решений, составления финансовых планов и оценки рисков в бизнес-плане)
удовлетворительно	обучающийся демонстрирует: – знания только основного материала, но не знает деталей, допускает неточности, допускает неточности в формулировках, нарушает логическую последовательность в изложении программного материала; – в целом успешное, но не системное умение (анализировать и интерпретировать производственную, финансовую, бухгалтерскую и иную информацию в бизнес-плане, выполнять необходимые для составления бизнес-плана расчеты с учетом критериев социально-экономической

	эффективности и рисков), используя современные методы и показатели оценки; – в целом успешное, но не системное владение навыками оценки данных / результатов / документов / сведений / информации (разработки экономических разделов бизнес-планов при принятии управленческих решений, составления финансовых планов и оценки рисков в бизнес-плане)
неудовлетворительно	обучающийся: – не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в материале (сущность и понятие управленческих решений в бизнес-плане, теоретические и методические основы управленческих решений, экономических показателей, рисков в бизнес-плане), не знает практику применения материала, допускает существенные ошибки; – не умеет использовать методы и приемы (анализировать и интерпретировать производственную, финансовую, бухгалтерскую и иную информацию в бизнес-плане, выполнять необходимые для составления бизнес-плана расчеты с учетом критериев социально-экономической эффективности и рисков), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет самостоятельную работу, большинство заданий, предусмотренных программой дисциплины, не выполнено; – обучающийся не владеет навыками оценки данных / результатов / документов / сведений / информации (разработки экономических разделов бизнес-планов при принятии управленческих решений, составления финансовых планов и оценки рисков в бизнес-плане), допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет самостоятельную работу, большинство предусмотренных программой дисциплины не выполнено

4.2.2. Критерии оценки письменного ответа

При выполнении письменного ответа обучающийся демонстрирует:

знания: сущность и понятие управленческих решений в бизнес-плане; теоретические и методические основы управленческих решений, экономических показателей, рисков в бизнес-плане

умения: анализировать и интерпретировать производственную, финансовую, бухгалтерскую и иную информацию в бизнес-плане; выполнять необходимые для составления бизнес-плана расчеты с учетом критериев социально-экономической эффективности и рисков

владение навыками: разработки экономических разделов бизнес-планов при принятии управленческих решений; навыками составления финансовых планов и оценки рисков в бизнес-плане

Критерии оценки

отлично	обучающийся демонстрирует: – знание материала (сущность и понятие управленческих решений в бизнес-плане, теоретические и методические основы управленческих решений, экономических показателей, рисков в бизнес-плане), практики применения материала, исчерпывающе и последовательно, четко и логично излагает материал, хорошо ориентируется в материале, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий; – умение (анализировать и интерпретировать производственную, финансовую, бухгалтерскую и иную информацию в бизнес-плане, выполнять необходимые для составления бизнес-плана расчеты с учетом критериев социально-экономической эффективности и рисков), используя современные методы и показатели такой оценки; – успешное и системное владение навыками оценки данных / результатов /

	документов / сведений / информации (разработки экономических разделов бизнес-планов при принятии управленческих решений, составления финансовых планов и оценки рисков в бизнес-плане)
хорошо	обучающийся демонстрирует: – знание материала, не допускает существенных неточностей; – в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы, умение (анализировать и интерпретировать производственную, финансовую, бухгалтерскую и иную информацию в бизнес-плане, выполнять необходимые для составления бизнес-плана расчеты с учетом критериев социально-экономической эффективности и рисков), используя современные методы и показатели такой оценки; – в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы или сопровождающееся отдельными ошибками владение навыками оценки данных / результатов / документов / сведений / информации (разработки экономических разделов бизнес-планов при принятии управленческих решений, составления финансовых планов и оценки рисков в бизнес-плане)
удовлетворительно	обучающийся демонстрирует: – знания только основного материала, но не знает деталей, допускает неточности, допускает неточности в формулировках, нарушает логическую последовательность в изложении программного материала; – в целом успешное, но не системное умение (анализировать и интерпретировать производственную, финансовую, бухгалтерскую и иную информацию в бизнес-плане, выполнять необходимые для составления бизнес-плана расчеты с учетом критериев социально-экономической эффективности и рисков), используя современные методы и показатели оценки; – в целом успешное, но не системное владение навыками оценки данных / результатов / документов / сведений / информации (разработки экономических разделов бизнес-планов при принятии управленческих решений, составления финансовых планов и оценки рисков в бизнес-плане)
неудовлетворительно	обучающийся: – не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в материале (сущность и понятие управленческих решений в бизнес-плане, теоретические и методические основы управленческих решений, экономических показателей, рисков в бизнес-плане), не знает практику применения материала, допускает существенные ошибки; – не умеет использовать методы и приемы (анализировать и интерпретировать производственную, финансовую, бухгалтерскую и иную информацию в бизнес-плане, выполнять необходимые для составления бизнес-плана расчеты с учетом критериев социально-экономической эффективности и рисков), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет самостоятельную работу, большинство заданий, предусмотренных программой дисциплины, не выполнено; – обучающийся не владеет навыками оценки данных / результатов / документов / сведений / информации (разработки экономических разделов бизнес-планов при принятии управленческих решений, составления финансовых планов и оценки рисков в бизнес-плане), допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет самостоятельную работу, большинство предусмотренных программой дисциплины не выполнено

4.2.3. Критерии оценки деловой игры

При выполнении деловой игры обучающийся демонстрирует:

знания: сущность и понятие управленческих решений в бизнес-плане; теоретические и методические основы управленческих решений, экономических показателей, рисков в бизнес-плане

умения: анализировать и интерпретировать производственную, финансовую, бухгалтерскую и иную информацию в бизнес-плане; выполнять необходимые для составления бизнес-плана расчеты с учетом критериев социально-экономической эффективности и рисков

владение навыками: разработки экономических разделов бизнес-планов при принятии управленческих решений; навыками составления финансовых планов и оценки рисков в бизнес-плане

Критерии оценки

отлично	обучающийся демонстрирует: – знание материала (сущность и понятие управленческих решений в бизнес-плане, теоретические и методические основы управленческих решений, экономических показателей, рисков в бизнес-плане), практики применения материала, исчерпывающе и последовательно, четко и логично излагает материал, хорошо ориентируется в материале, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий; – умение (анализировать и интерпретировать производственную, финансовую, бухгалтерскую и иную информацию в бизнес-плане, выполнять необходимые для составления бизнес-плана расчеты с учетом критериев социально-экономической эффективности и рисков), используя современные методы и показатели такой оценки; – успешное и системное владение навыками оценки данных / результатов / документов / сведений / информации (разработки экономических разделов бизнес-планов при принятии управленческих решений, составления финансовых планов и оценки рисков в бизнес-плане)
хорошо	обучающийся демонстрирует: – знание материала, не допускает существенных неточностей; – в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы, умение (анализировать и интерпретировать производственную, финансовую, бухгалтерскую и иную информацию в бизнес-плане, выполнять необходимые для составления бизнес-плана расчеты с учетом критериев социально-экономической эффективности и рисков), используя современные методы и показатели такой оценки; – в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы или сопровождающееся отдельными ошибками владение навыками оценки данных / результатов / документов / сведений / информации (разработки экономических разделов бизнес-планов при принятии управленческих решений, составления финансовых планов и оценки рисков в бизнес-плане)
удовлетворительно	обучающийся демонстрирует: – знания только основного материала, но не знает деталей, допускает неточности, допускает неточности в формулировках, нарушает логическую последовательность в изложении программного материала; – в целом успешное, но не системное умение (анализировать и интерпретировать производственную, финансовую, бухгалтерскую и иную информацию в бизнес-плане, выполнять необходимые для составления бизнес-плана расчеты с учетом критериев социально-экономической эффективности и рисков), используя современные методы и показатели оценки; – в целом успешное, но не системное владение навыками оценки данных / результатов / документов / сведений / информации (разработки экономических разделов бизнес-планов при принятии управленческих решений, составления финансовых планов и оценки рисков в бизнес-плане)
неудовлетворительно	обучающийся: – не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в материале (сущность и понятие управленческих решений в бизнес-плане, теоретические и методические основы управленческих решений,

	экономических показателей, рисков в бизнес-плане), не знает практику применения материала, допускает существенные ошибки; – не умеет использовать методы и приемы (анализировать и интерпретировать производственную, финансовую, бухгалтерскую и иную информацию в бизнес-плане, выполнять необходимые для составления бизнес-плана расчеты с учетом критериев социально-экономической эффективности и рисков), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет самостоятельную работу, большинство заданий, предусмотренных программой дисциплины, не выполнено; – обучающийся не владеет навыками оценки данных / результатов / документов / сведений / информации (разработки экономических разделов бизнес-планов при принятии управленческих решений, составления финансовых планов и оценки рисков в бизнес-плане), допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет самостоятельную работу, большинство предусмотренных программой дисциплины не выполнено

Разработчик: доцент, Руднев М.Ю.