Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Соловьев Дмитрий Александрович
Должность: ректор ФГБОУ ВО Вавиловский университет
Дата подписания: 07.10.2024 11:37:12
Уникальный программный ключ:
528682d78e671e566ab07f01fe1ba2172f735a12

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ / Воротников И.Л./
«27» августа 2019 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Дисциплина	**БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ И ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ**
Направление подготовки	**35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции**
Направленность (профиль)	**Технологии перерабатывающих производств в АПК**
Квалификация выпускника	**Бакалавр**
Нормативный срок обучения	**4 года**
Форма обучения	**Заочная**
Кафедра-разработчик	**Организация производства и управление бизнесом В АПК**
Ведущий преподаватель	**Руднев М.Ю., доцент**

Разработчик: доцент, Руднев М.Ю. _____ (подпись)

Саратов 2019

CS Сканировано с CamScanner

Содержание

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП …….... 3

2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания …….. 4

3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....……..……..….. 8

4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы их формирования …… 13

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП

В результате изучения дисциплины «Бизнес-планирование на предприятиях перерабатывающей и пищевой отрасли» обучающиеся, в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 17.07.2017 г. № 669, формируют следующие компетенции, указанные в таблице 1.

Таблица 1

Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины «Бизнес-планирование на предприятиях перерабатывающей и пищевой отрасли»

Компетенция		Индикаторы достижения компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения ОПОП (курс)	Виды занятий для формирования компетенции	Оценочные средства для оценки уровня сформированности компетенции
Код	Наименование				
1	2	3	4	5	6
ПК-10	Способен принимать управленческие решения по реализации технологий производства, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции в различных экономических и погодных условиях	ПК-10.1 Разрабатывает бизнес-план выпуска и реализации перспективной и конкурентоспособной продукции перерабатывающей и пищевой отрасли	3	лекции, практические занятия	устный опрос, письменный опрос
ПК-13	Способен организовать хранение и переработку сельскохозяйственной продукции	ПК-13.1 Разрабатывает бизнес-планы хранения и переработки сельскохозяйственной продукции	3	лекции, практические занятия	устный опрос, письменный опрос
ПК-14	Способен определить экономическую эффективность производства,	ПК-14.1 Определяет экономическую эффективность производства, хранения и пе-	3	лекции, практические занятия	устный опрос, письменный опрос

	хранения и переработки сельскохозяйственной продукции	переработки сельскохозяйственной продукции при бизнес-планировании			

Компетенция ПК-10 – также формируется в ходе освоения дисциплин: Основы предпринимательства в перерабатывающей промышленности, Организация и управление на предприятиях перерабатывающей промышленности, а также в ходе прохождения преддипломной практики и государственной итоговой аттестации.

Компетенция ПК-13 – также формируется в ходе освоения дисциплин: Организация и управление на предприятиях перерабатывающей промышленности, Модуль. Технологическое проектирование: Основы проектирования перерабатывающих производств. Проектирование предприятий и подбор оборудования перерабатывающих производств, а также в ходе прохождения преддипломной практики и государственной итоговой аттестации.

Компетенция ПК-14 – также формируется в ходе освоения дисциплин: Основы предпринимательства в перерабатывающей промышленности, а также в ходе прохождения преддипломной практики и государственной итоговой аттестации.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Перечень оценочных материалов

Таблица 2

№ п/п	Наименование оценочного материала	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ОМ
1	письменный опрос	средство, направленное на изучение практического хода тех или иных процессов, исследование явления в рамках заданной темы с применением методов, освоенных на лекциях, сопоставление полученных результатов с теоретическими концепциями, осуществление интерпретации полученных результатов, оценивание применимости полученных результатов на практике	практические работы
2	устный опрос	средство, направленное на изучение теоретического материала, тех или иных процессов, исследование явления в рамках заданной темы с применением методов, освоенных на лекциях	устные ответы

Программа оценивания контролируемой дисциплины

Таблица 3

№ п/п	Контролируемые разделы (темы дисциплины)	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
1	Назначение, задачи, функции и принципы бизнес-планирования.	ПК-13, 14	устный опрос
2	Содержание разделов бизнес-плана.	ПК-13	письменный опрос
3	Структура бизнес-плана.	ПК-13	устный опрос
5	Разработка раздела «Описание предприятия и отрасли».	ПК-13	письменный опрос
6	Описание предприятия и отрасли.	ПК-13	устный опрос
7	Анализ рынка сбыта продукции.	ПК-10	письменный опрос
8	Разработка плана маркетинга.	ПК-10	устный опрос

Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятиях перерабатывающей и пищевой отрасли» на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 4

Код компетенции, этапы освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Показатели и критерии оценивания результатов обучения			
		ниже порогового уровня (неудовлетворительно)	пороговый уровень (удовлетворительно)	продвинутый уровень (хорошо)	высокий уровень (отлично)
1	2	3	4	5	6
ПК-10, 3 курс	ПК-10.1 Разрабатывает бизнес-план выпуска и реализации перспективной и конкурентоспособной продукции перера-	обучающийся не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в материале (теоретические и методические основы бизнес-	обучающийся демонстрирует знания только основного материала, но не знает деталей, допускает неточности,	обучающийся демонстрирует знание материала, не допускает существенных неточностей	обучающийся демонстрирует знание материала (теоретические и методические основы бизнес-планирова-

	батывающей и пищевой отрасли	планирования в организации, содержание всех разделов бизнес-плана, структуру и последовательность разработки бизнес-плана), не знает практику применения материала, допускает существенные ошибки	допускает неточности в формулировках, нарушает логическую последовательность в изложении программного материала		ния в организации, содержание всех разделов бизнес-плана, структуру и последовательность разработки бизнес-плана), практики применения материала, исчерпывающе и последовательно, четко и логично излагает материал, хорошо ориентируется в материале, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий
ПК-13, 3 курс	ПК-13.1 Разрабатывает бизнес-планы хранения и переработки сельскохозяйственной продукции	обучающийся не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в материале (методические основы бизнес-планирования хранения и переработки сельскохозяйственной продукции), не знает практику применения материала, допускает существенные ошибки	обучающийся демонстрирует знания только основного материала, но не знает деталей, допускает неточности, допускает неточности в формулировках, нарушает логическую последовательность в изложении программного материала	обучающийся демонстрирует знание материала, не допускает существенных неточностей	обучающийся демонстрирует знание материала (методические основы бизнес-планирования хранения и переработки сельскохозяйственной продукции), практики применения материала, исчерпывающе и последовательно, четко и логично излагает материал, хо-

					рошо ориентируется в материале, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий
ПК-14, 3 курс	ПК-14.1 Определяет экономическую эффективность производства, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции при бизнес-планировании	обучающийся не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в материале (методику расчета экономической эффективности производства, финансового планирования, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции при бизнес-планировании), не знает практику применения материала, допускает существенные ошибки	обучающийся демонстрирует знания только основного материала, но не знает деталей, допускает неточности, допускает неточности в формулировках, нарушает логическую последовательность в изложении программного материала	обучающийся демонстрирует знание материала, не допускает существенных неточностей	обучающийся демонстрирует знание материала (методику расчета экономической эффективности производства, финансового планирования, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции при бизнес-планировании), практики применения материала, исчерпывающе и последовательно, четко и логично излагает материал, хорошо ориентируется в материале, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1. Письменный опрос

Письменный опрос проходит в результате проведения практических работ.

Устанавливается тематика практических работ: разработка раздела «Описание предприятия и отрасли»; анализ рынка сбыта продукции; разработка плана маркетинга; план производства и капитальных затрат; численность работников и фонд заработной платы; сырье и основные материалы; калькуляция себестоимости продукции; план доходов и расходов; экономические показатели бизнес-плана; оценка рисков в бизнес-плане.

Пример одной из практических работ.

Анализ рынка сбыта продукции

Цель занятия: изучить анализ рынка сбыта продукции.

Рынок сбыта продукции включает:

- описание потребителей продукции;
- сегментацию рынка по группам потребителей с учетом факторов географических, демографических, психографических, поведенческих;
- оценку конкурирующих изделий, товаров, продуктов, услуг (в дальнейшем по группам товаров);
- сегментацию рынка по группам товаров;
- оценку предприятий-конкурентов.

Сегментация рынка по группам потребителей - это группировка потребителей по каким-либо признакам, в той или иной степени определяющим мотивы их поведения на рынке.

Сегментация рынка по группам продукции (изделиям, услугам) является производной от сегментации рынка по потребителям, т.к. учитывает запросы и предпочтения потребителей по качественным характеристикам.

Сегментация по предприятиям-конкурентам – это группировка конкурентов по факторам конкурентоспособности в продвижении продукта (изделия, услуги) на рынок.

Сегментация рынка производится по критериям и признакам.

Критерий - это способ оценки обоснованности выбора того или иного сегмента рынка для продукции или предприятия.

Признак - это способ выделения данного сегмента на рынке.

Наиболее распространенными критериями сегментации являются следующие:

- количественные параметры сегмента (емкость сегмента), по которым определяется число потенциальных потребителей и соответственно производ-

ственные мощности, необходимые для обслуживания потенциальной емкости рынка;

- доступность сегмента для производителя (каналы распространения и сбыта продукции), позволяющая решить вопрос о формировании сбытовой сети;

- существенность рынка, т.е. его устойчивость, заставляющая сделать выбор о целесообразности загрузки мощностей;

- прибыльность (норма прибыли или дохода на вложенный капитал, размер дивидендов на акцию, величина прироста общей массы прибыли предприятия), показывающая уровень рентабельности предприятия на данном сегменте рынка;

- совместимость сегмента рынка с рынком основных конкурентов.позволяющая оценить силу или слабость конкурентов и принять решение о целесообразности и готовности внесения дополнительных затрат на такой сегмент;

- эффективность работы на выбранный сегмент рынка предполагает оценку опыта работы конкретного персонала предприятия (инженерного, производственного и сбытового) на выбранном сегменте рынка и принятие соответствующих мер;

Таблица – 1 Основные факторы сегментации рынка по группам потребителей

Факторы, переменные	Наиболее распространенные значения переменных
Географические:	
Административное деление	Республика, край.область, район, город
Численность населения (для городов)	5-20 тыс. чел., 20-100 тыс.чел., 100-250тыс. чел.250-500 тыс. чел. 500-1000 тыс.чел.1-4 млн. чел., свыше 4 млн.чел.
Плотность населения	Город, пригород, сельская местность.
Климат	Умеренно-континентальный, континентальный, субтропический, морской и т. п.
Демографические:	
Возраст	до 3-х лет, 3-6 лет, 6-12 лет. 13-19 лет, 20-34 лет, 35-49 лет, 50-65 лет.65 и более.
Пол	Мужской, женский
Размер семьи	1-2 чел., 3-4 чел., 5 и более
Семейное положение	Молодежь одинокие, молодежь – семейные без детей, молодежь – семейные с детьми, пожилые – имеющие детей, пожилые – семейные, не имеющие детей, пожилые – одинокие и т. д.
Уровень дохода	До уровня минимальной оплаты труда (МОТ) 2-3 уровня МОТ, 4-5 уровней МОТ и т.д.
Виды профессий	Научные работники, инженерно-технические работники, служащие, бизнесмены, рабочие государственных пред-

	приятий, фермеры, преподаватели.учителя, студенты, домохозяйки и т.д.
Уровень образования	Без образования, начальное образование.среднее образование, средне специальное образование, высшее образование, ученая степень, звание.
Национальность	Русские, украинцы, белорусы, грузины, армяне, азербайджанцы, евреи, татары и т.п.
Религия	Православная, католическая, ислам и т.д.
Психографические:	
Социальный слой	Неимущие, среднего достатка, высокого достатка, очень высокого достатка.
Стиль жизни	Элитарный, богемный, молодежный, спортивный и т.п.
Поведенческие:	
Степень случайности покупки	Приобретение товаров обычно носит случайный характер; иногда носит случайный характер.
Поиск выгод	Поиск изделий высокого качества, хорошего обслуживания, более низких цен.
Степень нуждаемости в продукте	Нужен постоянно, нужен время от времени.
Степень готовности купить изделие	Не желает покупать; не готов купить сейчас; недостаточно информирован, чтобы купить; стремится купить изделие; обязательно купит.

- защищенность выбранного сегмента от конкуренции предполагает оценку возможностей в борьбе с потенциальными конкурентами на основе анализа всех сторон деятельности конкурентов.

Основные признаки (факторы) сегментации по группам потребителей приведены в таблице 1.

Результатом сегментации рынка по группам потребителей является оценка количества потенциальных потребителей продукции с указанием регионов, частоты покупок, уровня доходов.

В качестве предполагаемой цены принимается средняя цена конкурентов на аналогичные товары.

Необходимо оценить рынок сбыта и заполнить таблицу 2.

Таблица – 2 Оценка рынков сбыта

Показатели	Близлежащий город или населенный пункт местонахождения предприятия	Населенные пункты в радиусе 100 км	Рынки, удаленные за 100 км
Уровень спроса			
Степень удовлетворения спроса, %			

Уровень конкуренции			

Оценка конкурентов

В таблице 3 нужно дать характеристику конкурентам производящим такую же категорию продукции.

Таблица – 3 Характеристика конкурентов предприятия

Наименование конкурентов	Продукция	Наличие рекламы	Расстояние до рынка сбыта, км	Вид продаж	Финансовое положение
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					

Необходимо заполнить таблицу 4 и рассчитать бальную оценку конкурентоспособности предприятия (по 10-ти бальной шкале)

Таблица – 4 Оценка конкурентов в баллах

Наименование фактора	Предприятия конкуренты				
Широкая дистрибьюция					
Ценовая политика					
Качество продукции					
Маркетинговая политика					
Итоговое значение конкурентоспособности предприятия					

Список литературы

1. **Лапыгин, Д.Ю.** Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании / Д.Ю. Лапыгин, Ю.Н. Лапыгин - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 332 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-105130-6 (online) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=567394

2. **Попадюк, Т.Г.** Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т. Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 296 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=883963

3.2. Промежуточная аттестация

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции предусмотрен зачет на третьем курсе. Цель проведения зачета заключается в оценке знаний, полученных обучающимися в процессе изучения дисциплины.

Вопросы, выносимые на зачет

1. Роль бизнес-планирования.
2. Цель и задачи бизнес-планирования.
3. Функции бизнес-планирования.
4. Принципы бизнес-планирования.
5. Состав и разделы бизнес-плана.
6. Резюме бизнес-плана.
7. Анализ исходной информации для бизнес-плана.
8. Назначение и элементы раздела «Описание предприятия и отрасли».
9. Внешняя среда бизнеса, ее анализ.
10. Внутренняя среда бизнеса, ее анализ.
11. Характеристика объекта бизнеса.
12. Оценка рынка сбыта.
13. Анализ конкурентов.
14. Возможные рыночные стратегии предприятия.
15. Типы маркетинговой стратегии на рынке.
16. Реклама в бизнес-плане.
17. Организация послепродажного обслуживания клиентов.
18. Организация общественного мнения.
19. Оценка затрат на продвижение товаров и услуг.
20. Задачи, решаемые в бизнес-плане.
21. Характеристика отрасли и предприятия.
22. Титульный лист в бизнес-плане.
23. Факторы сегментации рынка.
24. Оценка конкурентов.
25. Стимулирование продаж.
26. Бюджет маркетинга.
27. Информация при разработке плана производства.
28. Производственная мощность оборудования.
29. Затраты на производство и реализацию продукции.
30. Сущность раздела «организационный план».
31. Планирование трудовых ресурсов.
32. Планирование фонда заработной платы.
33. Структура финансового плана.
34. Анализ безубыточности.
35. Стратегия финансирования.

36. Расчет эффективности бизнеса.
37. Понятие риска
38. Классификация рисков.
39. Управление рисками.
40. Оценка потенциальной мощности оборудования.
41. Планирование капитальных затрат на оборудование.
42. Капитальные вложения.
43. Расчет капитальных затрат.
44. Расчет стоимости сырья и основных материалов.
45. Расчет численности работников.
46. Расчет фонда заработной платы.
47. Расчет полной себестоимости товарной продукции.
48. План доходов и расходов.
49. План денежных поступлений и выплат.
50. Расчет показателей экономической эффективности.
51. Анализ вариантов осуществления проекта.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1 Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Контроль результатов обучения, этапов и уровня формирования компетенций по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятиях перерабатывающей и пищевой отрасли» осуществляется через проведение текущего, выходного контролей и контроля самостоятельной работы

Формы текущего, промежуточного и итогового контроля и контрольные задания для текущего контроля разрабатываются кафедрой исходя из специфики дисциплины, и утверждаются на заседании кафедры.

4.2 Критерии оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Описание шкалы оценивания достижения компетенций по дисциплине приведено в таблице 6.

Таблица 6

Уровень освоения компетенции	Отметка по пятибалльной системе (промежуточная аттестация)		Описание
высокий	«зачтено»	«зачтено (отлично)»	Обучающийся обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, обучающийся проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании материала
базовый	«зачтено»	«зачтено (хорошо)»	Обучающийся обнаружил полное знание учебного материала, успешно выполняет предусмотренные в программе задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе
пороговый	«зачтено»	«зачтено (удовлетворительно)»	Обучающийся обнаружил знания основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляется с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допустил погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя
–	«не зачтено»	«не зачтено (неудовлетворительно)»	Обучающийся обнаружил пробелы в знаниях основного учебного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий, не может продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательной организации без дополнительных занятий

4.2.1. Критерии оценки устного ответа при промежуточной аттестации

При ответе на вопрос обучающийся демонстрирует:

знания: теоретических и методических основ бизнес-планирования в организации, содержания всех разделов бизнес-плана, структуры и последовательности разработки бизнес-плана; методических основ бизнес-планирования хранения и переработки сельскохозяйственной продукции; методики расчета экономической эффективности производства, финансового планирования, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции при бизнес-планировании;

умения: составления бизнес-плана, анализа полученной информации, проведения маркетинговых мероприятий; разработки бизнес-планов хранения и переработки сельскохозяйственной продукции; расчета экономической эффективности производства, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции при бизнес-планировании;

владение навыками: разработки бизнес-планов производства и переработки сельскохозяйственной продукции; разработки бизнес-планов хранения и переработки сельскохозяйственной продукции; расчета экономической эффективности производства, финансового планирования хранения и переработки сельскохозяйственной продукции при бизнес-планировании.

Критерии оценки

отлично	обучающийся демонстрирует: – знание материала (теоретических и методических основ бизнес-планирования в организации, содержания всех разделов бизнес-плана, структуры и последовательности разработки бизнес-плана; методических основ бизнес-планирования хранения и переработки сельскохозяйственной продукции; методики расчета экономической эффективности производства, финансового планирования, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции при бизнес-планировании), практики применения материала, исчерпывающе и последовательно, четко и логично излагает материал, хорошо ориентируется в материале, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий; – умение (составления бизнес-плана, анализа полученной информации, проведения маркетинговых мероприятий; разработки бизнес-планов хранения и переработки сельскохозяйственной продукции; расчета экономической эффективности производства, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции при бизнес-планировании), используя современные методы и показатели такой оценки; – успешное и системное владение навыками (разработки бизнес-планов производства и переработки сельскохозяйственной продукции; разработки бизнес-планов хранения и переработки сельскохозяйственной продукции; расчета экономической эффективности производства, финансового планирования хранения и переработки сельскохозяйственной продукции при бизнес-планировании)
хорошо	обучающийся демонстрирует:

	– знание материала, не допускает существенных неточностей; – в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы, умение (составления бизнес-плана, анализа полученной информации, проведения маркетинговых мероприятий; разработки бизнес-планов хранения и переработки сельскохозяйственной продукции; расчета экономической эффективности производства, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции при бизнес-планировании), используя современные методы и показатели такой оценки; – в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы или сопровождающееся отдельными ошибками владение навыками (разработки бизнес-планов производства и переработки сельскохозяйственной продукции; разработки бизнес-планов хранения и переработки сельскохозяйственной продукции; расчета экономической эффективности производства, финансового планирования хранения и переработки сельскохозяйственной продукции при бизнес-планировании)
удовлетворительно	обучающийся демонстрирует: – знания только основного материала, но не знает деталей, допускает неточности, допускает неточности в формулировках, нарушает логическую последовательность в изложении программного материала; – в целом успешное, но не системное умение (составления бизнес-плана, анализа полученной информации, проведения маркетинговых мероприятий; разработки бизнес-планов хранения и переработки сельскохозяйственной продукции; расчета экономической эффективности производства, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции при бизнес-планировании), используя современные методы и показатели оценки; – в целом успешное, но не системное владение навыками (разработки бизнес-планов производства и переработки сельскохозяйственной продукции; разработки бизнес-планов хранения и переработки сельскохозяйственной продукции; расчета экономической эффективности производства, финансового планирования хранения и переработки сельскохозяйственной продукции при бизнес-планировании)
неудовлетворительно	обучающийся: – не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в материале (теоретических и методических основ бизнес-планирования в организации, содержания всех разделов бизнес-плана, структуры и последовательности разработки бизнес-плана; методических основ бизнес-планирования хранения и переработки сельскохозяйственной продукции; методики расчета экономической эффективности производства, финансового планирования, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции при бизнес-планировании), не знает практику применения материала, допускает существенные ошибки; – не умеет использовать методы и приемы (составления бизнес-плана, анализа полученной информации, проведения маркетинговых мероприятий; разработки бизнес-планов хранения и переработки сельскохозяйственной продукции; расчета экономиче-

	ской эффективности производства, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции при бизнес-планировании), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет самостоятельную работу, большинство заданий, предусмотренных программой дисциплины, не выполнено; – обучающийся не владеет навыками (разработки бизнес-планов производства и переработки сельскохозяйственной продукции; разработки бизнес-планов хранения и переработки сельскохозяйственной продукции; расчета экономической эффективности производства, финансового планирования хранения и переработки сельскохозяйственной продукции при бизнес-планировании), допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет самостоятельную работу, большинство предусмотренных программой дисциплины не выполнено

4.2.2. Критерии оценки письменного ответа

При выполнении письменного ответа обучающийся демонстрирует:

знания: теоретических и методических основ бизнес-планирования в организации, содержания всех разделов бизнес-плана, структуры и последовательности разработки бизнес-плана; методических основ бизнес-планирования хранения и переработки сельскохозяйственной продукции; методики расчета экономической эффективности производства, финансового планирования, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции при бизнес-планировании;

умения: составления бизнес-плана, анализа полученной информации, проведения маркетинговых мероприятий; разработки бизнес-планов хранения и переработки сельскохозяйственной продукции; расчета экономической эффективности производства, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции при бизнес-планировании;

владение навыками: разработки бизнес-планов производства и переработки сельскохозяйственной продукции; разработки бизнес-планов хранения и переработки сельскохозяйственной продукции; расчета экономической эффективности производства, финансового планирования хранения и переработки сельскохозяйственной продукции при бизнес-планировании.

Критерии оценки

отлично	обучающийся демонстрирует: – знание материала (теоретических и методических основ бизнес-планирования в организации, содержания всех разделов бизнес-плана, структуры и последовательности разработки бизнес-плана; методических основ бизнес-планирования хранения и переработки сельскохозяйственной продукции; методики расчета экономической эффективности производства, финансового планирования, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции при бизнес-планировании), практики применения материала, исчерпывающе и последовательно, четко и логично излагает материал, хоро-

	шо ориентируется в материале, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий; – умение (составления бизнес-плана, анализа полученной информации, проведения маркетинговых мероприятий; разработки бизнес-планов хранения и переработки сельскохозяйственной продукции; расчета экономической эффективности производства, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции при бизнес-планировании), используя современные методы и показатели такой оценки; – успешное и системное владение навыками (разработки бизнес-планов производства и переработки сельскохозяйственной продукции; разработки бизнес-планов хранения и переработки сельскохозяйственной продукции; расчета экономической эффективности производства, финансового планирования хранения и переработки сельскохозяйственной продукции при бизнес-планировании)
хорошо	обучающийся демонстрирует: – знание материала, не допускает существенных неточностей; – в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы, умение (составления бизнес-плана, анализа полученной информации, проведения маркетинговых мероприятий; разработки бизнес-планов хранения и переработки сельскохозяйственной продукции; расчета экономической эффективности производства, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции при бизнес-планировании), используя современные методы и показатели такой оценки; – в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы или сопровождающееся отдельными ошибками владение навыками (разработки бизнес-планов производства и переработки сельскохозяйственной продукции; разработки бизнес-планов хранения и переработки сельскохозяйственной продукции; расчета экономической эффективности производства, финансового планирования хранения и переработки сельскохозяйственной продукции при бизнес-планировании)
удовлетворительно	обучающийся демонстрирует: – знания только основного материала, но не знает деталей, допускает неточности, допускает неточности в формулировках, нарушает логическую последовательность в изложении программного материала; – в целом успешное, но не системное умение (составления бизнес-плана, анализа полученной информации, проведения маркетинговых мероприятий; разработки бизнес-планов хранения и переработки сельскохозяйственной продукции; расчета экономической эффективности производства, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции при бизнес-планировании), используя современные методы и показатели оценки; – в целом успешное, но не системное владение навыками (разработ-

	ки бизнес-планов производства и переработки сельскохозяйственной продукции; разработки бизнес-планов хранения и переработки сельскохозяйственной продукции; расчета экономической эффективности производства, финансового планирования хранения и переработки сельскохозяйственной продукции при бизнес-планировании)
неудовлетворительно	обучающийся: - не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в материале (теоретических и методических основ бизнес-планирования в организации, содержания всех разделов бизнес-плана, структуры и последовательности разработки бизнес-плана; методических основ бизнес-планирования хранения и переработки сельскохозяйственной продукции; методики расчета экономической эффективности производства, финансового планирования, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции при бизнес-планировании), не знает практику применения материала, допускает существенные ошибки; - не умеет использовать методы и приемы (составления бизнес-плана, анализа полученной информации, проведения маркетинговых мероприятий; разработки бизнес-планов хранения и переработки сельскохозяйственной продукции; расчета экономической эффективности производства, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции при бизнес-планировании), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет самостоятельную работу, большинство заданий, предусмотренных программой дисциплины, не выполнено; - обучающийся не владеет навыками (разработки бизнес-планов производства и переработки сельскохозяйственной продукции; разработки бизнес-планов хранения и переработки сельскохозяйственной продукции; расчета экономической эффективности производства, финансового планирования хранения и переработки сельскохозяйственной продукции при бизнес-планировании), допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет самостоятельную работу, большинство предусмотренных программой дисциплины не выполнено

Разработчик: доцент, Руднев М.Ю. _____ (подпись)