Должность: рестор ФГБОУ ВО Бавиловский университет Дата подписа ия: 14 ИНДИ ИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Уникальный программный ключ:

528682d78e6 1e5666007701 https://doi.org/10.1001/10.10

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова»

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой / И.Л. Воротников/ «рес» месериса 2022г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Дисциплина

Управление конкурентоспособностью

сельскохозяйственной продукции

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

Производственный менеджмент в агро-

бизнесе

Квалификация выпускника

Бакалавр

Нормативный срок

Форма обучения

4 года

обучения

очно-заочная

Кафедра-разработчик

Проектный менеджмент и внешнеэконо-

мическая деятельность в АПК

Ведущий преподаватель

Власова Ольга Викторовна, доцент

Разработчик: доцент, Власова О.В.

(подпись)

Саратов 2022

Содержание

I	Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процесс					
	освоения ОПОП	3				
2	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных					
	этапах их формирования, описание шкал оценивания					
3	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые дл					
	оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности					
	характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоени					
	образовательной программы					
4	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний					
	умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы и					
	формирования					

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП

В результате изучения дисциплины «Управление конкурентоспособностью сельскохозяйственной продукции» обучающиеся, в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 г. № 970, формируют следующие компетенции, указанные в таблице 1.

Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины «Управление конкурентоспособностью сельскохозяйственной продукции»

Таблица 1

	Компетенция	Индикаторы	Этапы	Виды	Оценочные
Ко	Наименование	достижения	формирован	занятий для	средства для
Д		компетенций	ия	формирован	оценки уровня
			компетенци	ия	сформированно
			и в процессе	компетенци	сти
			освоения	И	компетенции
			ОПОП		
			(семестр)*		
1	2	3	4	5	6
ПК	Способен	ПК – 1.7 -	7	лекции,	устный опрос,
-1	анализировать	Анализирует		практически	письменный
	показатели	показатели		е занятия	опрос
	конкурентоспособн	конкурентоспособн			
	ости предприятий	ости предприятий			
	агробизнеса и	агробизнеса и			
	привлекательность	привлекательность			
	их потенциальных	потенциальных			
	рынков сбыта,	рынков сбыта			
количественные и качественные					
	требования к				
	производственным				
	ресурсам, оценивать				
	рациональность их				
	использования,				
	моделировать				
	производственно-				
	экономические и				
	бизнес-процессы				
	для оценки				
	эффективности				
	деятельности				

предприятий АПК		

Компетенция $\Pi K-1$ — также формируется в ходе освоения дисциплин: «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Управление внешнеэкономической деятельностью», «Маркетинговые исследования», конкурентоспособностью «Управление предприятий агробизнесе», «Моделирование производственно-экономических процессов на предприятии АПК», «Организация производства на предприятиях АПК», «Управление сбытом в агробизнесе», «Анализ хозяйственной деятельности предприятия АПК», «Финансовый $A\Pi K \gg$, менеджмент на предприятии «Государственное регулирование в агробизнесе», а также в ходе прохождения технологической (проектно-технологической) практики, защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Перечень оценочных средств*

No॒	Наименование	Краткая характеристика	Представление оценочного
Π/Π	оценочного средства	оценочного средства	средства в ФОС
1	контрольная работа	средство проверки умений	комплект контрольных
		применять полученные	заданий по вариантам
		знания для решения задач	
		определенного типа по	
		разделу или нескольким	
		разделам	
2	доклад, сообщение	продукт самостоятельной	темы докладов, сообщений
		работы обучающегося,	
		представляющий собой	
		публичное выступление по	
		представлению полученных	
		результатов решения	
		определенной учебно-	
		практической, учебно-	
		исследовательской или	
		научной темы	
4	собеседование	средство контроля,	вопросы по темам
		организованное как	дисциплины:
		специальная беседа	- перечень вопросов к
		педагогического работника с	семинару
		обучающимся на темы,	- перечень вопросов для
		связанные с изучаемой	устного опроса

		дисциплиной и рассчитанной	- задания для
		на выяснение объема знаний	самостоятельной работы
		обучающегося по	
		определенному разделу,	
		теме, проблеме и т.п.	
5	кейс	случай из практики наглядно	комплект кейсовых заданий
		демонстрирующий какую-	
		либо теорию	
6	тестирование	метод, который позволяет	банк тестовых заданий
		выявить уровень знаний,	
		умений и навыков,	
		способностей и других	
		качеств личности, а также их	
		соответствие определенным	
		нормам путем анализа	
		способов выполнения	
		обучающимися ряда	
		специальных заданий	
7	устный опрос	средство контроля, органи-	
		зованное как специальный	
		опрос педагогического ра-	
		ботника с обучающимся на	
		темы, связанные с изучаемой	
		дисциплиной и рассчитан-	
		ной на выяснение объема	
		знаний обучающегося по	
		определенному разделу, те-	
		ме, проблеме и т.п.	

Программа оценивания контролируемой дисциплине

№ п/п	Контролируемые разделы (темы дисциплины)	Код контролируемой компетенции (или	Наименование оценочного средства
1	2	ее части) 3	4
1	Общетеоретические сведения об управлении конкурентоспособностью продукции.	ПК-1	Устный опрос
2	Конкурентоспособность как экономическая категория	ПК-1	Письменный опрос, тестирование
3	Механизм управления конкурентоспособностью.	ПК-1	Устный опрос
4	Подходы к управлению конкурентоспособность товара. Подходы к управлению конкурентоспособность товара. Оценка факторов внутренней и внешней среды конкурентоспособности организаций	ПК-1	Письменный опрос, устный опрос, доклад

		Код	
$N_{\underline{0}}$	Контролируемые разделы	контролируемой	Наименование
Π/Π	(темы дисциплины)	компетенции (или	оценочного средства
		ее части)	
1	2	3	4
5	Иерархическая структура	ПК-1	Устный опрос
	конкурентоспособности		эстный опрос
6	Сбор информации для оценки	ПК-1	
	конкурентоспособности		Письменный опрос, тестирование
	товаров.		
7	Стратегии повышения	ПК-1	
	конкурентоспособности		Устный опрос, доклад
	организации.		
8	Теория и практика оценки	ПК-1	
	конкурентоспособности товаров		
	и организации. Теоретические		Письменный опрос
	основы оценки		
	конкурентоспособности товаров		
9	Механизм реализации стратегии	ПК-1	
	повышения		Письменный опрос, устный опрос
конкурентоспособности			письменный опрос, устный опрос
	организации.		
10	Конкурентоспособность товаров	ПК-1	Письменный опрос, тестирование,
	в условиях импортозамещения.		устный опрос, доклад
11	Оценка факторов внутренней и	ПК-1	Устный опрос, тестирование,
	внешней среды		письменный опрос, контрольная
	конкурентоспособности		работа, доклад
	организаций.		риооти, доклад
12	Теория и практика оценки	ПК-1	Письменный опрос
	конкурентоспособности		1
	товаров.		
13	Оценка привлекательности	ПК-1	Устный опрос
	рынка по модели пяти сил		1
	конкуренции Портера.		
Ь	1		1

Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине «Управление конкурентоспособностью сельскохозяйственной продукции» на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 4

Код	Индикаторы	Показатели и критерии оценивания результатов обучения			
компетенции,	достижения	ниже порогового	пороговый	продвинуты	высокий
этапы	компетенций	уровня	уровень	й уровень	уровень
освоения		(неудовлетворите	(удовлетворит	(хорошо)	(отлично)
компетенции		льно)	ельно)		
1	2	3	4	5	6
ПК-1,	ПК – 1.7 -	обучающийся не	обучающийся	обучающий	обучающийся
7 семестр	Анализирует	знает	демонстрируе	ся	демонстрирует
	показатели	значительной	т знания	демонстрир	знание
		части	только	ует знание	материала
	конкурентосп особности	программного	основного	материала,	(показатели
	осооности	материала, плохо	материала, но	не	

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы входного контроля.

- 1. Экономические (вмененные) издержки: понятие и виды.
- 2. Организационно-правовые формы организаций; краткая характеристика.
 - 3. Отличия коммерческих от некоммерческих организаций.
 - 4. Рентабельность: понятие, виды.
 - 5. Основные принципы деятельности организации.
- 6. Определение бизнес-плана, цели и основные субъекты бизнес-планирования.
- 7. Понятия «стратегические цели организации» и «операционные цели организации». Примеры.
 - 8. Содержание понятия «среда организации».
 - 9. Отличие внешней среды организации от внутренней среды.
 - 10. Виды стратегических планов организации.

3. Текущий контроль

Контроль освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью сельскохозяйственной продукции» проводится в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования, утвержденном решением ученого совета ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ» от 18.06.2014, протокол №7.

Текущий контроль по дисциплине «Управление конкурентоспособностью сельскохозяйственной продукции» позволяет оценить степень восприятия учебного материала и проводится для оценки результатов изучения разделов/тем дисциплины.

Текущий контроль проводится в виде:

- тематического контроля: по итогам изучения отдельных тем дисциплины;
- рубежного контроля: по итогам изучения раздела или нескольких разделов дисциплины.

3.1 Рефераты (доклады)

Умения и навыки, на формирование которых направлено выполнение данного вида работ

Подготовка доклада в полной мере раскрывает творческий подход студентов к самостоятельной проработке нового материала, позволяет оценить степень готовности учащихся к самостоятельному выбору актуальных проблем дисциплины. Данный вид творческой работы позволяет обучающимся овладеть навыками систематизации материала, развивает умение конкретизировать и обобщать проблемы и перспективы развития организации, определять направления повышения её конкурентоспособности на основе анализа массива научной и периодической литературы по выбранной теме.

Рекомендуемая тематика докладов по дисциплине приведена в таблице 2.

Таблица 2 Темы рефератов, рекомендуемые к написанию при изучении дисциплины «Управление конкурентоспособностью сельскохозяйственной продукции»

№ п/п	Темы докладов				
1	2				
1	Стратегический маркетинг в разработке стратегии повышения конкурентоспособности				
	организации.				
2	Издержки производства продукции и производительность труда как факторы				
	конкурентоспособности товаров.				
3	Методы прогнозирования и оценки стратегической конкурентоспособности				
	организации.				
4	Престижность товаров в системе оценки их конкурентоспособности.				
5	Знаки, информирующие о конкурентоспособности товаров.				
6	Направления обеспечении конкурентоспособности отечественных товаров и услуг в				
	условиях импортозамещения.				

№ п/п	Темы докладов				
1	2				
7	Производственные факторы конкурентоспособности товаров и услуг: состав,				
	характеристика и влияние на конкурентоспособность.				
8	Рыночные факторы конкурентоспособности товаров и услуг: состав, характеристика и				
	влияние на конкурентоспособность.				
9	Сбытовые и сервисные факторы конкурентоспособности товаров и услуг: состав,				
	характеристика и влияние на конкурентоспособность.				
10	Концептуальные решения в планировании конкурентоспособности организации.				
11	Программно – целевое планирование и стратегия повышения конкурентоспособности				
	объекта организации.				
12	Системообразующие компоненты конкурентного потенциала организации.				
13	Классические теории международной конкуренции: Теория Хекшера-Олина (1919,				
	1933). Парадокс Леонтьева (1953).				
14	Классические теории международной конкуренции: Теория сходства между странами С.				
	Линдера (1961). Теория жизненного цикла товара Р. Вернона (1966).				
15	Классические теории международной конкуренции: Теория экономии на масштабе П.				
	Кругмана и К. Ланкастера (1979).				
16	Конкурентные стратегии сельскохозяйственных предприятий.				
17	Конкурентные стратегии предприятий сферы услуг.				
18	Современные теории международной конкуренции: Факторная модель Д. Чо (1994).				
	Этапная модель Д. Чо и Х. Муна (1998).				
19	Современные теории международной конкуренции: Теория «двойных» конкурентных				
	преимуществ Х. Муна, А. Ругмана и А. Вербеке (1998).				
20	Роль государства в формировании конкурентной среды и конкурентных преимуществ				
	предприятий и отраслей.				

3.2 Контрольные (самостоятельные) работы

- Тематика контрольных и самостоятельных работ устанавливается в соответствии с изученной темой
- количество вариантов заданий по теме используется два варианта заданий.

Приводится пример одного из вариантов по каждой теме для самостоятельных и контрольных работ.

Тема. Теория и практика оценки конкурентоспособности товаров.

ЗАДАНИЕ 1. Расчёт интегрального показателя конкурентоспособности товара

Определите, является ли модель колёсного трактора-тягача конкурентоспособной на рынке, сравнив технические показатели товаров. Нормативные показатели конкурентоспособности равны 1.

Пример

Вариант 1.

Технические показатели конкурентоспособности	Значимость	Значение показателя, <i>bi</i>

	показателя, α_i	новая модель	модель конкурента
Удельный расход топлива при эксплуатационной мощности, г/кВт ч. (г/л.с. ч.)	0,5	227	167
Тяговое усилие, максимальное, кгс	0,3	6000	5600
Частота вращения вала отбора мощности передний, об/мин	0,2	1000	1010
Максимальный крутящий момент, Н*м	0,4	807	700
Дизайн модели (экспертная оценка по 10 -балльной шкале Лейкарта)	0,1	7	8
Цена потребления, Ц, ден. единиц		3,09	2,52

3.3 Тестовые задания

По дисциплине «Управление конкурентоспособностью сельскохозяйственной продукции» предусмотрено проведение следующих видов тестирования: письменное.

Письменное тестирование.

Письменное тестирование проводится после изучения определенного раздела дисциплины.

Результаты тестирования учитываются при проведении рубежного контроля.

Пример одного из вариантов тестовых заданий.

Вариант 1.

1. Объектом конкуренции являются:

- а) товары и услуги, с помощью которых соперничающие фирмы стремятся завоевать признание и получить деньги потребителя;
 - ь) фирмы-изготовители и фирмы-услугодатели;
 - с) потребности группы потребителей, образующих сегмент рынка;*
 - d) группа потребителей, входящих в один сегмент рынка.

2. Основными объектами управления конкурентоспособностью являются:

- а) продажная цена товара и полезный эффект от его использования;
- b) издержки производства и сбыта;
- с) полезный эффект и цена потребления;*
- d) потребительская новизна товара.

3. Расширение компании за счет поглощений и слияний с фирмами своей отрасли, поставляющими сырье и полуфабрикаты – это:

- а) регрессивная вертикальная интеграция;
- b) прогрессивная вертикальная интеграция;
- с) горизонтальная интеграция;
- d) дополняющая диверсификация.

4. Кто разделил конкурентные стратегии фирмы на стратегию ценового лидерства, стратегию дифференциации и стратегию концентрации?

- а) М. Портер;*
- b) A. Литл;
- с) Ф. Котлер;
- d) И. Ансофф.
- 5. Одним из вариантов поведения фирм-коммутантов является выполнение функций субпоставщика несложных деталей или полуфабрикатов для более крупной компании (виолента или патиента). Какие меры предосторожности предпринимают мелкие фирмы, чтобы не потерять свободу и не превратиться в придаток монополии:
 - а) увеличивают размеры своей фирмы;
- b) стремятся поставлять товары нескольким крупным корпорациям таким образом, чтобы доля каждой из них в общих продажах фирмы не превышала 20% оборота;
- с) уходят из своей ниши на рынке и приходят туда, где создаются более благоприятные для фирм-коммутантов условия;
 - d) ни один ответ не является верным.
- 6. Форма расчета с поставщиками, транспортабельность товара, надежность поставки относятся к:
 - а) производственным факторам конкурентоспособности;
 - ь) рыночным факторам конкурентоспособности;
 - с) сбытовым факторам конкурентоспособности;
 - d) сервисным факторам конкурентоспособности.
 - 7. Кто использует стратегию компиляции или стратегию адаптации?
 - а) рыночные лидеры;
 - b) челенджеры;
 - с) нишеры;
 - d) последователи.
- 8. Удельный вес фирм-челенджеров (по Ф. Котлеру) в общей емкости определенного рынка составляет:
 - a) 40%;
 - b) 25%;
 - c) 20%;
 - d) 30%.
- 9. К наследственным конкурентным преимуществам персонала относится:
 - а) темперамент;
 - b) умение формулировать личные цели и цели коллектива;
 - с) умение управлять своими эмоциями;
 - d) общительность коммуникабельность.

10. Фирма – это:

- а) управление всеми факторами, обеспечивающими достижение законным путём экономических и социальных преимуществ или выгод;
- b) организация, концентрирующая и использующая ресурсы для производства товаров или услуг с целью получения прибыли;

- с) предприятие, способное получать необходимый результат, позволяющий осваивать за определённые сроки закономерное количество изделий без коренного изменения основных производственных фондов;
 - d) главное действующее лицо конкурентных отношений на рынке.

11. Фундаментальная рыночная ниша – это:

- а) сегмент рынка продавца определённого товара или услуги;
- b) ниша фирмы, которую ей удалось удержать в борьбе с конкурирующими предприятиями;
- с) совокупность рыночных сегментов, для которых подходят товары (услуги), производимые данной фирмой;
 - d) ни один ответ не является верным.

12. Конкурирующие фирмы – это:

- а) фирмы, имеющие полностью или частично совпадающую фундаментальную нишу;
 - b) борьба между фирмами на одном рыночном сегменте;
 - с) взаимодействие фирм на рынке за получение наивысшей прибыли.
- d) фирмы, находящиеся на одной стадии жизненного цикла и в одной отрасли.

13. Конкурентоспособность товара - это:

- а) степень его притягательности для совершающего реальную покупку потребителя;
- b) способность фирмы, производящей этот товар, достигать законным путём экономических и социальных преимуществ по сравнению с другими;
- с) закономерность, состоящая в том, что стремление придать товару наилучшие характеристики в одних отношениях заставляет в какой-то мере поступиться его достоинствами в других отношениях.
- 14. Максимальная цена, которую покупатель считает для себя выгодным заплатить за данный товар это:
 - а) запас конкурентоспособности товара;
 - b) потребительская ценность товара;
 - с) цена продажи товара;
 - d) себестоимость товара.
- 15. Какой метод ведения конкурентной борьбы состоит в том, что конкурирующие фирмы стараются привлечь потребителя с помощью повышения потребительской ценности товара:
 - а) ценовая конкуренция;
 - b) неценовая конкуренция;
 - с) недобросовестная конкуренция;
 - d) прямая конкуренция.
- 16. Стратегия конкурентной борьбы, заключающаяся в выпуске ограниченного количества узкоспециализированной продукции высокого качества:
 - а) виолентная стратегия;
 - b) коммутантная стратегия;

- с) патиентная стратегия;
- d) экплерентная стратегия.

17. Конкурентная стратегия, ориентированная на радикальные нововведения – это:

- а) виолентная стратегия;
- b) коммутантная стратегия;
- с) патиентная стратегия;
- d) экплерентная стратегия.

3.4. Метод кейсов

Тема: «Механизм реализации стратегии повышения конкурентоспособности организации»

Разработайте стратегические альтернативы с использованием матрицы ВКГ для следующих бизнес областей: конфеты, мармелад, зефир, печенье, вафельные торты. Исходная информация для построения матрицы на усмотрение студентов (объем продаж, годовые темпы прироста рынка, конкуренты, объем продаж конкурентов, относительная доля рынка каждого сегмента). Также необходимо разбить матрицу по оси абсцисс на две части, выделив две области, в одну из которых попадают бизнес области со слабыми конкурентными позициями, а во вторую — с сильными.

3.5 Рубежный контроль

Вопросы рубежного контроля № 1

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

- 1. Понятие «конкуренция». Краткая характеристика основных функций конкуренции.
- 2. Критерий конкурентоспособности организации: понятие и его отличие от факторов конкурентоспособности.
- 3. Научные подходы к формированию механизма конкурентоспособности организации.
- 4. Иерархическая структура конкурентоспособности по Г. Азоеву и А. Челенкову и по М. Гельвановскому.
 - 5. Понятия конкурентоспособности страны, региона, отрасли, кластера.
- 6. Понятие конкурентоспособности предприятия. Основные принципы концепции обеспечения конкурентоспособности организации.
 - 7. Факторы конкурентного преимущества организации.
 - 8. Краткая характеристика методов конкуренции.
- 9. Виды конкуренции по степени интенсивности и по формам удовлетворения потребностей.
 - 10. Четыре направления конкуренции по Ф. Котлеру.

- 11. Характеристика совершенной конкуренции.
- 12. Характеристика несовершенной конкуренции.
- 13. Основные черты монополистической конкуренции:

Вопросы для самостоятельного изучения

- 1. Анализ формирования категории «конкурентоспособность» как фактора рыночного превосходства объектов.
 - 2. Возможности и угрозы предприятия;
 - 3. Классификация конкурентных стратегий.
- 4. Конкурентоспособность и качество товаров и услуг: два уровня управления.
 - 5. Матрица Бостонской консалтинговой группы.
 - 6. Метод бенчмаркинг.
- 7. Определение понятия «управление конкурентоспособностью». Структурная схема системы управления конкурентоспособностью.
- 8. Основные цели управления организацией (предприятием). Классы целей управления конкурентоспособностью.
- 9. Основные этапы оценки конкурентоспособности объектов (предприятия, товара и др.).
 - 10. Этапы процесса управления конкурентоспособностью объекта.
- 11. Общие и специфические функции управления конкурентоспособностью объектов.
- 12. Область применения различных методов конкурентоспособности товаров.
 - 13. Особенности методики оценки по системе 11111-55555.
 - 14. Суть экспертной оценки конкурентоспособности товаров.
- 15. Особенности оценки конкурентоспособности однопараметрического товара.
 - 16. Содержание матрицы Нильсена.
- 17. Порядок проведения экспертной оценки конкурентоспособности товара.

Вопросы рубежного контроля № 2

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

- 1. Понятие «стратегия» и «конкурентная стратегия».
- 2. Типы конкурентных стратегий по Ф. Котлеру.
- 3. Пять видов конкурентных стратегий по Азову Г.Л.
- 4. Виды конкурентных стратегий по Ефремову В.С. и их характеристика.
- 5. Характеристика стратегий по М. Портеру.
- 6. Компоненты механизма реализации стратегии повышения конкурентоспособности организации.

- 7. Понятие реинжиниринга бизнес-процессов. Цель и способы применения реинжиниринга бизнес-процессов.
- 8. Базовые принципы, положенные в основу реинжиниринга бизнеспроцессов. Причины возникновения реинжиниринга.
- 9. Основные различия между усовершенствованием и реинжинирингом бизнеса.
 - 10. Последствия и случаи применения реинжиниринга предприятиями.
 - 11. Понятие бенчмаркинга. Объект и цели применения бенчмаркинга.
 - 12. Типы бенмаркинга и их краткая характеристика.
 - 13. Этапы выполнения работ по планированию бенчмаркинга-проекта.

Вопросы для самостоятельного изучения

- 1. Методы прогнозирования и оценки стратегической конкурентоспособности объектов.
- 2. Модель пяти сил Портера.
- 3. Бренд-стратегия: этапы её формирования и влияние на конкурентоспособность товара.
- 4. Корпоративный стиль: понятие и основные составляющие. Примеры предприятий успешно использующих корпоративный стиль (2-3 примера с указанием элементов корпоративного стиля).
- 5. Метод конкурентной разведки.
- 6. Метод МакКинзи в оценке конкурентоспособности организации.
- 7. Наступательные и оборонительные стратегии.
- 8. Оценка эффективности конкурентных стратегий.
- 9. Сильные и слабые стороны предприятия.
- 10. Стратегии охвата рынка
- 11. Структурные компоненты внешней и внутренней среды предприятия;
- 12. Факторы конкурентоспособности отрасли.
- 13. Факторы конкурентоспособности продукции.

3.6. Промежуточная аттестация

Контроль за освоением дисциплины «Управление конкурентоспособностью сельскохозяйственной продукции» и оценка знаний обучающихся на зачете производится в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования, утвержденном решением ученого совета $\Phi\Gamma$ БОУ ВО «Саратовский Γ АУ» от 18.06.2014, протокол N27.

Вид промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент – зачет.

Цель проведения промежуточной аттестации (зачета) — контроль формирования у студентов навыков составления, обоснования, представления экономических расчетов и интерпретации отчетности для принятия управленческих решений в инновационной деятельности.

Тематика вопросов, выносимых на зачет

- 1. Понятие «конкуренция». Краткая характеристика основных функций конкуренции.
 - 2. Краткая характеристика методов конкуренции.
- 3. Виды конкуренции по степени интенсивности и по формам удовлетворения потребностей.
 - 4. Четыре направления конкуренции по Ф. Котлеру.
 - 5. Характеристика совершенной конкуренции.
 - 6. Характеристика несовершенной конкуренции.
 - 7. Основные черты монополистической конкуренции:
- 8. Определение понятия «управление конкурентоспособностью». Структурная схема системы управления конкурентоспособностью.
- 9. Основные цели управления организацией (предприятием). Классы целей управления конкурентоспособностью.
- 10. Критерий конкурентоспособности организации: понятие и его отличие от факторов конкурентоспособности.
- 11. Научные подходы к формированию механизма конкурентоспособности организации.
- 12. Иерархическая структура конкурентоспособности по Г. Азоеву и А. Челенкову и по М. Гельвановскому.
- 13. Понятия конкурентоспособности страны, региона, отрасли, кластера.
- 14. Понятие конкурентоспособности предприятия. Основные принципы концепции обеспечения конкурентоспособности организации.
 - 15. Факторы конкурентного преимущества организации.
- 16. Основные этапы оценки конкурентоспособности объектов (предприятия, товара и др.).
 - 17. Этапы процесса управления конкурентоспособностью объекта.
- 18. Общие и специфические функции управления конкурентоспособностью объектов.
- 19. Область применения различных методов конкурентоспособности товаров.
- 20. Особенности методики оценки по системе 11111-55555. Содержание матрицы Нильсена.
 - 21. Суть экспертной оценки конкурентоспособности товаров.
- 22. Особенности оценки конкурентоспособности однопараметрического товара.

- 23. Порядок проведения экспертной оценки конкурентоспособности товара.
 - 24. Типы конкурентных стратегий по Ф. Котлеру.
- 25. Виды конкурентных стратегий по Ефремову В.С. и по Азову Г.Л. Их характеристика.
 - 26. Характеристика стратегий по М. Портеру.
- 27. Понятие «стратегия» и «конкурентная стратегия». Компоненты механизма реализации стратегии повышения конкурентоспособности организации.
- 28. Понятие реинжиниринга бизнес-процессов. Цель и способы применения реинжиниринга бизнес-процессов.
- 29. Базовые принципы, положенные в основу реинжиниринга бизнес-процессов. Причины возникновения реинжиниринга.
- 30. Различия между усовершенствованием и реинжинирингом бизнеса. Результаты применения реинжиниринга предприятиями.
- 31. Понятие бенчмаркинга. Типы бенмаркинга. Объект и цели применения бенчмаркинга.
- 32. Этапы выполнения работ по планированию бенчмаркингапроекта.
- 33. Основные положения закона РФ от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов».
- 34. Методы прогнозирования и оценки стратегической конкурентоспособности объектов.
 - 35. Модель пяти сил Портера.
- 36. Бренд-стратегия: этапы её формирования и влияние на конкурентоспособность товара.
- 37. Корпоративный стиль: понятие и основные составляющие. Примеры предприятий успешно использующих корпоративный стиль (2-3 примера с указанием элементов корпоративного стиля).
- 38. Анализ формирования категории «конкурентоспособность» как фактора рыночного превосходства объектов.
- 39. Конкурентоспособность и качество товаров и услуг: два уровня управления.
 - 40. Матрица Бостонской консалтинговой группы.
- 41. Метод МакКинзи в оценке конкурентоспособности организации.
 - 42. STEP-анализ.
 - 43. Метод бенчмаркинг.
 - 44. Метод конкурентной разведки.
- 45. Структурные компоненты внешней и внутренней среды предприятия;
 - 46. Возможности и угрозы предприятия;
 - 47. Сильные и слабые стороны предприятия.
 - 48. Наступательные и оборонительные стратегии.

- 49. Оценка эффективности конкурентных стратегий.
- 50. Классификация конкурентных стратегий.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1 Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Контроль результатов обучения студентов, этапов и уровня формирования компетенций по дисциплине «Управление конкурентоспособностью сельскохозяйственной продукции» осуществляется через проведение входного, текущего, рубежных, выходного контролей и контроля самостоятельной работы.

Формы текущего, промежуточного и итогового контроля и контрольные задания для текущего контроля разрабатываются кафедрой исходя из специфики дисциплины, и утверждаются на заседании кафедры.

4.2 Критерии оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Описание шкалы оценивания достижения компетенций по дисциплине приведено в таблице 7.

Таблица 7

Уровень освоения компетенци и		пятибалльно точная аттес		Описание
высокий	«отлично»	«зачтено»	«зачтено (отлично) »	Обучающийся обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, обучающийся проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании материала
базовый	«хорошо»	«зачтено»	«зачтено (хорошо) »	Обучающийся обнаружил полное знание учебного материала, успешно выполняет предусмотренные в программе задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе
пороговый	«удовлетво	«зачтено»	«зачтено	Обучающийся обнаружил знания

Уровень освоения компетенци		пятибалльно точная аттес		Описание
И	рительно»		(удовлетв орительно)»	основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляется с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допустил погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством
_	«неудов- летвори- тельно»	«не зачтено»	«не зачтено (неудовле т- ворительн о)»	преподавателя Обучающийся обнаружил пробелы в знаниях основного учебного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий, не может продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательной организации без дополнительных занятий

4.2.1. Критерии оценки устного ответа при промежуточной аттестации

При ответе на вопрос обучающийся демонстрирует:

Знания: показателей конкурентоспособности предприятий агробизнеса;

Умения: анализировать показатели конкурентоспособности предприятий агробизнеса и привлекательность потенциальных рынков сбыта;

Владения: навыками оценки показателей конкурентоспособности предприятий агробизнеса.

Критерии оценки

	критерии оценки
отлично	обучающийся демонстрирует:
	- знание материала (видов инноваций, современных достижений
	науки и техники в агробизнесе), практики применения материала,
	исчерпывающе и последовательно, четко и логично излагает
	материал, хорошо ориентируется в материале, не затрудняется с
	ответом при видоизменении заданий;
	умение (анализировать показатели конкурентоспособности
	предприятий агробизнеса и привлекательность потенциальных
	рынков сбыта), используя современные методы и показатели такой
	оценки;
	успешное и системное владение навыками оценки показателей
	конкурентоспособности предприятий агробизнеса

хорошо	обучающийся демонстрирует: - знание материала, не допускает существенных неточностей; в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы, умение (анализировать показатели конкурентоспособности предприятий агробизнеса и привлекательность потенциальных рынков сбыта) используя современные методы и показатели такой оценки; в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы или сопровождающееся отдельными ошибками владение навыками оценки показателей конкурентоспособности предприятий агробизнеса
удовлетворительно	обучающийся демонстрирует: - знания только основного материала, но не знает деталей, допускает неточности, допускает неточности в формулировках, нарушает логическую последовательность в изложении программного материала; - в целом успешное, но не системное умение (анализировать показатели конкурентоспособности предприятий агробизнеса и привлекательность потенциальных рынков сбыта), используя современные методы и показатели оценки (рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели); в целом успешное, но не системное навыками оценки показателей конкурентоспособности предприятий агробизнеса
неудовлетворительно	обучающийся: - не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в материале, не знает практику применения материала, допускает существенные ошибки; - не умеет использовать методы и приемы (анализировать показатели конкурентоспособности предприятий агробизнеса и привлекательность потенциальных рынков сбыта), неуверенно, с большими затруднениями выполняет самостоятельную работу, большинство заданий, предусмотренных программой дисциплины, не выполнено; обучающийся не владеет навыками оценки показателей конкурентоспособности предприятий агробизнеса

4.2.2. Критерии оценки выполнения тестовых заданий

При выполнении контрольных (самостоятельных) работ обучающийся демонстрирует:

знания: теоретических, методических и практических основ управления конкурентоспособностью предприятия в агробизнесе.

умения: понимать суть поставленного вопроса

владения навыками: обоснованного выбора вариантов ответа тестового задания

Критерии оценки выполнения тестовых заданий

отлично	обучающийся демонстрирует успешное знание теории, методологии
	и практики анализа и оценки конкурентоспособности товаров и
	организации, основ разработки стратегий повышения

	конкурентоспособности товаров и организации.
хорошо	обучающийся демонстрирует не полное знание теории, методологии
	и практики анализа и оценки конкурентоспособности товаров и
	организации, основ разработки стратегий повышения
	конкурентоспособности товаров и организации.
удовлетворительно	обучающийся допускает существенные ошибки в знании теории,
	методологии и практики анализа и оценки конкурентоспособности
	товаров и организации, основ разработки стратегий повышения
	конкурентоспособности товаров и организации.
неудовлетворительно	обучающийся: не знает теоретических, методологических и
	практических основ в области анализа и оценки
	конкурентоспособности товаров и организации, основ разработки
	стратегий повышения конкурентоспособности товаров и
	организации.

4.2.3. Критерии оценки доклада

При подготовки устного доклада обучающийся демонстрирует:

знания: основных понятий проблемы доклада;

умения: систематизировать и структурировать материал; делать обобщения и сопоставления различных точек зрения по рассматриваемому вопросу, делать и аргументировать основные выводы

владение навыками: анализа различных источников информации по данной проблематике, систематизации и структурирования материала доклада

Критерии оценки устного доклада

	притерии одении устного доганда		
отлично	обучающийся демонстрирует:		
	- знание материала (виды инноваций, современные достижения		
	науки и техники в агробизнесе)		
	- грамотность и культура изложения;		
	- дает правильные ответы на вопросы аудитории при		
	презентации доклада		
хорошо	обучающийся демонстрирует:		
	- знание материала (виды инноваций, современные достижения		
	науки и техники в агробизнесе)		
	- дает неточные ответы на вопросы аудитории при презентации		
	доклада		
удовлетворительно	обучающийся демонстрирует:		
	- неполное знание материала (виды инноваций, современные		
	достижения науки и техники в агробизнесе)		
	- не отвечает на вопросы аудитории при презентации доклада		
неудовлетворительно	обучающийся:		
	- не выполнил доклад		

4.2.4. Критерии оценки выполнения контрольных работ

При выполнении контрольных (самостоятельных) работ обучающийся демонстрирует:

знания: соответствия предполагаемым ответам

умения: ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы

владение навыками: самостоятельной работы

Критерии оценки выполнения контрольных работ

отлично	ставится за работу, выполненную полностью без ошибок и недочетов.
хорошо	ставится за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов.
удовлетворительно	ставится, если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.
неудовлетворительно	ставится, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

4.2.5. Критерии оценки выполнения кейс-заданий

При ответе на вопрос обучающийся демонстрирует:

Знания: показателей конкурентоспособности предприятий агробизнеса;

Умения: анализировать показатели конкурентоспособности предприятий агробизнеса и привлекательность потенциальных рынков сбыта;

Владения: навыками оценки показателей конкурентоспособности предприятий агробизнеса.

Критерии оценки

	критерии оценки
отлично	обучающийся демонстрирует: - знание материала (видов инноваций, современных достижений науки и техники в агробизнесе), практики применения материала, исчерпывающе и последовательно, четко и логично излагает материал, хорошо ориентируется в материале, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий; - умение (анализировать показатели конкурентоспособности предприятий агробизнеса и привлекательность потенциальных рынков сбыта), используя современные методы и показатели такой оценки;
	 успешное и системное владение навыками оценки показателей кон- курентоспособности предприятий агробизнеса
хорошо	обучающийся демонстрирует: - знание материала, не допускает существенных неточностей; - в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы, умение (анализировать показатели конкурентоспособности предприятий агробизнеса и привлекательность потенциальных рынков сбыта) используя современные методы и показатели такой оценки; - в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы или сопровождающееся отдельными ошибками владение навыками оценки показателей конкурентоспособности предприятий агробизнеса

удовлетворительно	обучающийся демонстрирует:
	- знание только основного материала, но не знает деталей, допускает
	неточности в формулировках, нарушает логическую последователь-
	ность в изложении программного материала;
	- в целом успешное, но не системное умение (анализировать показа-
	тели конкурентоспособности предприятий агробизнеса и привлека-
	тельность потенциальных рынков сбыта), используя современные ме-
	тоды и показатели такой оценки;
	- в целом успешное, но не системное владение навыками оценки по-
	казателей конкурентоспособности предприятий агробизнеса
неудовлетворительно	обучающийся демонстрирует:
•	- не знает значительной части программного материала, плохо ори-
	ентируется в материале, не знает практику применения материала, до-
	пускает существенные ошибки;
	- не умеет использовать методы и приемы (анализировать показатели
	конкурентоспособности предприятий агробизнеса и привлекатель-
	ность потенциальных рынков сбыта), неуверенно, с большими затруд-
	нениями выполняет самостоятельную работу, большинство заданий,
	предусмотренных программой дисциплины, не выполнено;
	- не владеет навыками оценки показателей конкурентоспособности
	предприятий агробизнеса.

Разработчик: доцент, Власова О.В.