Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Соловьев Дмитрий Александрович
Должность: ректор ФГБОУ ВО Вавиловский университет
Дата подписания: 01.10.2024 14:23:25
Уникальный программный ключ:
528682d78e671e566ab07f01fe1ba2172f735a12

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждениевысшего образования «Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова»

СОГЛАСОВАНО	УТВЕРЖДАЮ
И.о. заведующего кафедрой	И.о. декана факультета
_____/Воротников И.Л./	_____/Лукьяненко А.В./
«22» 08 2019 г.	«22» 08 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина	**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**
Направление подготовки	**35.04.07 Водные биоресурсы и аквакультура**
Направленность (профиль)	**Аквакультура**
Квалификация выпускника	**магистр**
Нормативный срок обучения	**2 года**
Форма обучения	**Очная**

Разработчик: профессор Александрова Л.А_____
(подпись)

Саратов 2019

1. Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» заключается в формировании у обучающихся практических навыков разработки и реализации стратегических решений на основе углубленного анализа внешней и внутренней среды предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 35.04.07 Водные биоресурсы и аквакультура дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1. Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые при получении высшего образования.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является базовой для прохождения преддипломной практики и защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в таблице 1.

Таблица 1

Требования к результатам освоения дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Индикаторы достижения компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5	6	7
1	УК-1	способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. Предлагает способы их решения. УК-1.3. Разрабатывает стратегию дости-	-источники и методы сбора информации для стратегического анализа и целеполагания, требования к формированию стратегического управленческого учета и банка стратегической информации; - принципы и методы проведения стратегического анализа внешней и внутренней среды, оценки стратегической привлекательности бизнеса; - методы разработки стратегии, иерархию и этапы формирования стратегий; - правила и технологию сценарного планирования, видах стратегических сценариев	- формулировать миссию организации, выявлять ее конкурентные преимущества и ключевые компетенции; - идентифицировать ключевые для развития и конкурентоспособности факторы внешней и внутренней среды; - технологии комплексного использования формализованных и экспертных оценок; - обосновывать целевые индикаторы стратеги-	навыками проведения стратегического анализа внешней и внутренней среды, оценки стратегической привлекательности бизнеса, разработки и реализации стратегических

			жения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.		ческих целей организации; - разрабатывать и проводить оценку возможных стратегических альтернатив; - документально оформлять стратегический план; - обосновывать меры по реализации стратегии	решений
2	УК-3	способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели. УК-3.4. Предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий.	- способы и организационные процедуры разработки и реализации стратегического плана - принципы формирования стратегической команды - элементы и функции миссии, стратегического видения и стратегических целей; - принципы стратегического контроллинга, этапы реализации стратегии и требования к построению систем стратегического контроля; - методы и правила проведения стратегических изменений, технологии преодоления сопротивления на этапе реализации стратегии; - типы стратегических альтернатив, требования к их оптимальному набору, методы разработки и оценки стратегических альтернатив; способы и организационные процедуры разработки и реализации стратегического плана, стили руководства стратегическими командами	- формировать группы стратегического планирования; - организовать работу по разработке и реализации стратегии; - контролировать реализацию стратегических планов; - проводить в жизнь стратегические изменения; - устранять конфликты интересов стейкхолдеров	навыками организации стратегического планирования и проведения стратегических изменений

4. Объём, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Таблица 2

Объем дисциплины

	Количество часов***										
	Всего	*в т.ч. по семестрам*									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Контактная работа – всего, в т.ч.	28,1	28,1									
аудиторная работа:	28	28									
лекции											
лабораторные	х	х									
практические	28	28									
промежуточная аттестация	0,1	0,1									
контроль											
Самостоятельная работа	43,9	43,9									
Форма итогового контроля	З	З									
Курсовой проект (работа)	-	-									

Таблица 3

Структура и содержание дисциплины

№ п/п	**Тема занятия.** Содержание	Неделя семестра	Контактная работа			Самостоятельная работа	Контроль знаний	
			Вид занятия	Форма проведения	Количество часов	Количество часов	Вид	Форма
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*
1 семестр								
1.	**Стратегическое целеполагание** Понятие и элементы миссии предприятия. Описание вида бизнеса, общие ценности и принципы (философия фирмы), требования заинтересованных сторон. Внешние и внутренние функции миссии. Правила разработки и представления миссии. Отличия миссии и целей. Разработка миссии предприятия.	1	ПЗ	ДИ	2	2	ВК, ТК	УО
2	**Стратегическое целеполагание** Стратегические цели в системе целей предприятия. Области определения стратегических целей. Требования SMARTк стратегическим целям. Стратегические и финансовые цели: приоритеты и противоречия.	2	ПЗ	ДИ	2	2	ТК	УО
3.	**Стратегический анализ макросреды** Роль внешней среды фирмы в принятии стратегических решений. Понятие нестабильности внешней среды предприятия. Структура и факторы внешней среды. PEST- анализ предприятий аквакультуры	3	ПЗ	МК	2	2	ТК	УО

1	2	3	4	5	6	7	8	9
4	**Стратегический анализ макросреды** Функции и виды сценариев макросреды. Этапы построения сценариев. Построение сценариев для отрасли аквакультура по результатам PEST- анализа	4	ПЗ	ДИ	2	2	ТК	УО
5.	**Отраслевой анализ** Влияние действующих компаний, поставщиков, новичков, покупателей, товаров заменителей на конкуренцию в отрасли аквакультура. Пять сил конкуренции М. Портера и их влияние на выбор стратегии предприятия аквакультуры	5	ПЗ	МК	2	2	ТК	УО
6	**Отраслевой анализ** Карта стратегических групп конкурентов и ее значение для выработки стратегии предприятия. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе. Оценка стратегической привлекательности отрасли аквакультура	7	ПЗ	МК	2	2	ТК	УО
7.	**Корпоративные стратегии** Горизонтальная, прямая и обратная вертикальная интеграция. Преимущества и риски интегрированных компаний. Условия, риски и преимущества. Синергический эффект интеграции	7	ПЗ	МК	2	2	ТК	УО
8.	**Корпоративные стратегии** Типы диверсифицированного роста. Диверсификация в родственные отрасли (связанная диверсификация) и преимущества стратегического соответствия видов деятельности предприятия. Условия, риски и преимущества. Синергический эффект связанной интеграции. интеграции Несвязанная диверсификация, преимущества и недостатки конгломератов.	8	ПЗ	МК	2	2	ТК, РК	УО
9	**Деловые (бизнес) стратегии** Основные типы стратегий бизнеса (стратегическая модель Портера). Содержание и отличительные черты деловых стратегий. Стратегия лидерства по издержкам: сущность, необходимые рыночные условия, основные риски применения. Стратегия широкой дифференциации: сущность, необходимые рыночные условия, основные риски применения. Направления дифференциации товара.. Стратегии фокусирования на рыночной нише: сущность, рыночные условия, основные риски.	9	ПЗ	МК	2	2	ТК	УО
10	**Деловые (бизнес) стратегии** Оптимальные издержки и покупательская ценность. Оптимальные издержки и покупательская ценность. Направления создания двойного конкурентного преимущества. Требования к стратегии оптимальных издержек.Условия, риски и преимущества оптимальных издержек. Способы разработки «голубого океана».	10	ПЗ	МК	2	2	ТК	УО
11.	**Выбор и оценка стратегии** Основные методы выбора стратегии. Матрица выбора корпоративной стратегии (Томпсона-Стрикланда)..	11	ПЗ	МК	2	2	ТК	УО

1	2	3	4	5	6	7	8	9
12	**Выбор и оценка стратегии** Стратегические альтернативы, их виды, процессы разработки. Оценка стратегических альтернатив: соответствие ситуации, приемлемость, реализуемость	12	ПЗ	МК	2	2	ТК	УО
13	**Реализация стратегии** Ключевые задачи реализации стратегии Функции высшего руководства при реализации стратегии. Основные этапы реализации стратегии.	13	ПЗ	МК	2	2	ТК	УО
14.	**Реализация стратегии** Цели, задачи, проблемы решаемые АПК, основные сложности развития, интенсификация, проблемы стратегического развития предприятий аквакультуры	14	ПЗ	КС	2	10	ТК, РК	УО, Т
	Выходной контроль				0,1	7,9	ВыхК	З
	ИТОГО				28,1	43,9		

Примечание:

Условные обозначения:

Виды аудиторной работы: ПЗ – практическое занятие

Формы проведения занятий: ДИ – деловая игра, МК – метод кейсов, КС – круглый стол

Виды контроля: ВК – входной контроль, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, ВыхК – выходной контроль.

Форма контроля: УО – устный опрос, Т – тестирование, З – зачет.

5. Образовательные технологии

Организация занятий по дисциплине «Стратегический менеджмент» проводится по видам учебной работы: лекции, практические занятия, текущий контроль.

Реализация компетентностного подхода в рамках направления подготовки35.04.07 Водные биоресурсы и аквакультура предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Отдельные вопросы тем предлагаются для самостоятельного изучения с обязательным составлением конспекта, ведение которого контролируется. В рамках дисциплины проводятся занятия с участием представителей производства в рамках круглых столов и анализа кейсов.

Целью практических занятий является выработка практических навыков разработки, принятия и реализации стратегических решений. Для достижения этих целей используются как традиционные методы – устный опрос, письменный опрос (тестирование), так и методы активного обучения в виде проведения круглого стола, ролевой игры, анализа конкретных ситуаций (кейсов). Удельный вес занятий, проводимых с использованием активных и интерактивных методов обучения, в целом по дисциплине составляет 100 % аудиторных занятий.

Тестирование – это стандартизированный метод оценки знаний, умений, навыков обучающихся, который помогает выявить и сформировать индивидуальный темп обучения, пробелы в текущей итоговой подготовке.

Деловая игра – метод имитации ситуаций, моделирующих управленческую деятельность путем игры по заданным правилам. Она позволяет найти

решение задач путем применения специальных правил обсуждения и стимулирования творческой активности участников. Итоговый рефлексивный разбор действий оказывает главное дидактическое или психологическое воздействие на слушателей, развивая их навыки принятия стратегических решений и управленческого поведения.

Метод кейсов или анализа конкретной ситуации в наибольшей степени соответствует задачам дисциплины. Он более, чем другие методы, способствует развитию у обучающихся изобретательности, умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Групповая работа при анализе конкретной ситуации развивает способности проведения анализа и диагностики проблем. С помощью метода анализа конкретной ситуации у обучающихся развиваются такие квалификационные качества, как умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение коммуницировать, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, поступающую в вербальной форме.

Круглый стол позволяет сформировать умения решать проблемы и научить культуре делового общения через сочетание тематической дискуссии с групповой консультацией. Наряду с активным обменом знаниями, у обучающихся вырабатываются профессиональные умения излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения.

Самостоятельная работа охватывает проработку обучающимися отдельных вопросов теории курса, выполнение домашних работ, включающих решение задач, анализ конкретных ситуаций, подготовку презентаций и т.п. Самостоятельная работа осуществляется в индивидуальном и групповом формате. Самостоятельная работа выполняется обучающимися на основе учебно-методических материалов дисциплины (приложение 2). Самостоятельно изучаемые вопросы курса включаются в вопросы выходного контроля.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература (библиотека СГАУ)

№ п/п	Наименование, ссылка для электронного доступа или кол-во экземпляров в библиотеке	Автор(ы)	Место издания, издательство, год	Используется при изучении разделов (из п. 4, таб. 3)
1	Стратегический менеджмент: учеб. пособие http://znanium.com/bookread2.php?book=774157	Родионова В.Н..	ИНФРА-М М, 2017	1-12
2	Стратегический менеджмент: учебник https://znanium.com/read?id=309048	А.П. Егоршин, И.В. Гуськова	ИНФРА-М М, 2018	1-12
3	Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: учебник https://znanium.com/read?id=341675	А.А.Томпсон, Дж. А. Стрикленд	ИНФРА-М., 2017	1-12

б) дополнительная литература

№ п/п	Наименование, ссылка для электронного доступа или кол-во экземпляров в библиотеке	Автор(ы)	Место издания, издательство, год	Используется при изучении разделов (из п. 4, таб. 3)
1	Управление стратегическими изменениями в организациях: Учебник https://znanium.com/read?id=151995	Зуб А. Т.	ИНФРА-М М, 2017	6
2	Конкурентоспособность предприятия (фирмы): Учебное пособие https://znanium.com/read?id=276123	Круглик В. М.	НИЦ ИНФРА-М М, 2013	3, 5
3	Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: Справочное пособие https://znanium.com/read?id=11190	Маркова В. Д.	НИЦ ИНФРА-М М, 2014	1-12
4	Производственная стратегия агропромышленного предприятия: учебное пособие https://znanium.com/read?id=295288	Панов А. А.	Волгоград: Волгоградский ГАУ, 2016	4
5	В поисках совершенства: Уроки самых успешных компаний Америки https://znanium.com/read?id=67416	Питерс, Т.	Альпина Паблишер М, 2016	1-12
6	Стратегический менеджмент: Учебник http://znanium.com/bookread2.php?book=318610	Фомичев А.Н.	Дашков и К. М. 2018.	1-12
7	Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента http://znanium.com/bookread2.php?book=925066	Минцберг Г., Альстранд Б., Лампель Ж.	Альпина Паблишерз М, 2016	1-12
8	Ключевые стратегические инструменты. 88 инструментов, которые должен знать каждый менеджер http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=545142	Эванс В.	БИНОМ. Лаборатория знаний М, 2015	1-12

в) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. База данных муниципальных образований URL: http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst63/DBInet.cgi

2. Будущее продовольствия и сельского хозяйства: цели и альтернативы глобального устойчивого развития. URL: http://www.bis.gov.uk/assets/foresight/docs/food-and-farming/11-926-future-of-food-and-farming-summary-russian

3. Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС) URL: http://www.fedstat.ru/indicators/start.do

4. Кочнев, А. Из чего состоит стратегия? [Электронный ресурс] URL: http://www.e-xecutive.ru/knowledge/announcement/1478578/

5. Нестеров, Ф. Как увеличить продажи в малом бизнесе, или Что такое продукт-паровоз и как его найти? [Электронный ресурс] URL: http://www.e-xecutive.ru/knowledge/announcement/1840714/

6. Пилипишин, Д. «Живая вода» для «мертвой» стратегии. [Электронный ресурс] URL: http://www.e-xecutive.ru/knowledge/announcement/1692883/

7. Похлебкин, Д. Стратегия голубого океана: как вывести золотую рынку. [Электронный ресурс] URL: http://www.e-xecutive.ru/knowledge/announcement/1205940/

8. Стратегия голубого океана. Как создать свободную нишу и перестать бояться конкурентов. /Ким У.Ч., Моборн Р. [Электронный ресурс] URL: http://ccu.marstu.net/club/docs/moscow/mater/strategija_golubogo_okeana.pdf

9. Третьяк, С. Строим стратегическую карту бизнеса. [Электронный ресурс] URL: http://www.e-xecutive.ru/knowledge/announcement/1324521/

10. Форсайт «Малое и среднее предпринимательство 2020 - 2040». URL: http://opora.ru/upload/forsite_s/Prezentation_Forsite_opora.pdf

11. Стратегия голубого океана. Как создать свободную нишу и перестать бояться конкурентов. /Ким У.Ч., Моборн Р. [Электронный ресурс] URL: http://ccu.marstu.net/club/docs/moscow/mater/strategija_golubogo_okeana.pdf

12. Третьяк, С. Строим стратегическую карту бизнеса. [Электронный ресурс] URL: http://www.e-xecutive.ru/knowledge/announcement/1324521/

Электронная библиотека учебно-методической литературы
Электронно-библиотечная система издательства "Лань"
Электронная библиотечная система "Znanium.com"
Электронная библиотечная система издательства "Юрайт»
Электронно-библиотечная система "ibooks.ru"
Электронно-библиотечная система "РУКОНТ"
Электронно-библиотечная система "БИБЛИОРОССИКА"
Электронно-библиотечная система "IPRbooks"

г) периодические издания

1. Стратегический менеджмент URL: https://grebennikon.ru/journal.php
2. Современная конкуренция URL: http://moderncompetition.ru/
3. Менеджмент в России и за рубежом URL: http://www.mevriz.ru/
4. Эксперт URL: https://expert.ru/
5. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий URL: http://www.eshpp.ru/
6. АПК: Экономика, Управление URL: http://vniiesh.ru/publications/zhurnal_laquoapk
7. Аграрная наука URL: https://www.vetpress.ru/jour
8. Менеджмент и бизнес-администрирование URL: http://www.mba-journal.ru/

д) информационные справочные системы и профессиональные базы данных

Для пользования стандартами и нормативными документами рекомендуется применять информационные справочные системы и профессиональные базы данных, доступ к которым организован библиотекой университета через локальную вычислительную сеть.

Для пользования электронными изданиями рекомендуется использовать следующие информационные справочные системы и профессиональные базы данных:

1. Научная библиотека университета …….

Базы данных содержат сведения обо всех видах литературы, поступающей в фонд библиотеки. Более 1400 полнотекстовых документов (учебники, учебные пособия и т.п.). Доступ – с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

2. Электронная библиотечная система «Лань» http://e.lanbook.com.

Электронная библиотека издательства «Лань» – ресурс, включающий в себя как электронные версии книг издательства «Лань», так и коллекции полнотекстовых файлов

других российских издательств. После регистрации с компьютера университета – доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

3. «Университетская библиотека ONLINE» http://www.biblioclub.ru.

Электронно-библиотечная система, обеспечивающая доступ к книгам, конспектам лекций, энциклопедиям и словарям, учебникам по различным областям научных знаний, материалам по экспресс-подготовке к экзаменам. После регистрации с компьютера университета – доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. http://elibrary.ru.

Российский информационный портал в области науки, медицины, технологии и образования. На платформе аккумулируются полные тексты и рефераты научных статей и публикаций. Доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет. Свободная регистрация.

5. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». http://window.edu.ru.

Информационная система предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных Интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования. Доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

6. ЭБС «Юрайт» http://www.biblio-online.ru.

Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт». Учебники и учебные пособия от ведущих научных школ. Тематика: «Бизнес. Экономика», «Гуманитарные и общественные науки», «Естественные науки», «Информатика», «Прикладные науки. Техника», «Языкознание. Иностранные языки». Доступ - после регистрации с компьютера университета с любого компьютера, подключенного к Internet.

7. Профессиональная база данных «Техэксперт».

Современные, профессиональные справочные базы данных, содержащие нормативно-правовую, нормативно-техническую документацию и уникальные сервисы.

8. Поисковые интернет-системы Яндекс, Rambler, Google и др.

9. **EBSCO** – Универсальная база данных зарубежных полнотекстовых научных журналов по всем областям знанийhttp://search.epnet.com

10. **EmeraldManagementExtra 111" (EMX111)** - база данных по экономическим наукам, включает 111 полнотекстовых журналов издательства Emerald по менеджменту и смежным дисциплинамwww.emeraldinsight.com/ft

11. **ProQuest: ABI /InformGlobal - полнотекстовая база данных по бизнесу, менеджменту и экономике http://proquest.umi.com/login**

12. Информационно-правовой портал Гарант.ру. – Режим доступа: http://www.garant.ru

13. Справочно-правовая система Консультант Плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru

14. Центральная база статистических данных Росстата http://cbsd.gks.ru/

е) информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса:

К информационным технологиям, используемым при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, относятся:

– персональные компьютеры, посредством которых осуществляется доступ к информационным ресурсам и оформляются результаты самостоятельной работы;

– проекторы и экраны для демонстрации слайдов мультимедийных лекций;

– активное использование средств коммуникаций (электронная почта, тематические сообщества в социальных сетях и т.п.).

Программное обеспечение:

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Наименование программы	Тип программы (расчетная, обучающая, контролирующая и д.р.)
1	2	3	4
1	Все темы дисциплины	Microsoft Desktop Education (Microsoft Access, Microsoft Excel, Microsoft InfoPath, Microsoft OneNote, Microsoft Outlook, Microsoft PowerPoint, Microsoft Publisher, Microsoft SharePoint Workspace, Microsoft Visio Viewer, Microsoft Word) Право на использование Microsoft Desktop Education All LngLic/SA Pack OLV E 1Y Acdmc Ent. Лицензиат – ООО «Современные технологии», г. Саратов. Контракт № 0024 на передачу неисключительных (пользовательских) прав на программное обеспечение от 11.12.2018 г.	Вспомогательная
2	Все темы дисциплины	ESET NOD 32 Право на использование программного продукта ESET NOD32 Antivirus Business Editionrenewal for 2041 user (продление 2041 лицензий на срок 12 месяцев). Лицензиат – ООО «Компьютерный супермаркет», г. Саратов. Контракт № 0025 на приобретение прав на использование средств антивирусной защиты от 11.12.2018 г.	Вспомогательная

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий необходимы помещения с меловыми или маркерными досками, достаточным количеством посадочных мест и освещенностью**.** Для использования медиаресурсов необходимы проектор, экран, компьютер или ноутбук, по возможности – частичное затемнение дневного света.

Для проведения практических занятий и контроля самостоятельной работы по дисциплине «Стратегический менеджмент» имеются аудитории №№ 418, 419, 420, имеющие переносной мультимедийный комплект.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся (а. №№414, 415, 427, читальный зал на 88 посадочных мест) оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

8. Оценочные материалы

Оценочные материалы, сформированные для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Стратегический менеджмент» разработаны на основании следующих документов:

- Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);

- приказа Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Оценочные материалы представлены в приложении 1 к рабочей программе дисциплины и включает в себя:

- перечень компетенций с указание этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы представлен в приложении 2 к рабочей программе по дисциплине «Стратегический менеджмент».

10. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины «Стратегический менеджмент»

Методические указания по изучению дисциплины «Стратегический менеджмент» включают в себя:

1. Учебное пособие для проведения практических занятий

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры «Менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК»
«27» августа 2019 года (протокол № 1).

Лист изменений и дополнений,
вносимых в рабочую программу дисциплины
«Стратегический менеджмент»

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины «Стратегический менеджмент» на 2019/2020 учебный год:

Сведения об обновлении лицензионного программного обеспечения

Наименование программы	Примечание
ESETNOD 32 **Реквизиты подтверждающего документа:** Право на использование программного продукта ESETNOD32 AntivirusBusinessEditionrenewalfor 2041 user (продление 2041 лицензий на срок 12 месяцев). Лицензиат – ООО «Компьютерный супермаркет», г. Саратов. Контракт № 0025 на приобретение прав на использование средств антивирусной защиты от 11.12.2018 г.	Срок действия контракта истек
KasperskyEndpointSecurity **Реквизиты подтверждающего документа:** Право на использование антивирусного программного обеспечения Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный (1500-2449) 1 yearEducationalLicence. Лицензиат – ООО «СолярисТехнолоджис», г. Саратов. Контракт № ЕП-113 на оказание услуг по передаче неисключительных (пользовательских) прав на антивирусное программное обеспечение с внесением соответствующих изменений в аттестационную документацию по требованию защиты информации от 11.12.2019 г.	Переход на новое лицензионное программное обеспечение

Актуализированная рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК» 11 декабря 2019 года (протокол №5).

И.о. заведующего кафедрой _____ И.Л. Воротников
(подпись)

Лист изменений и дополнений,
вносимых в рабочую программу дисциплины
«Стратегический менеджмент»

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины «Стратегический менеджмент» на 2019/2020 учебный год:

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

е) информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса:

- программное обеспечение:

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Наименование программы	Тип программы	Сведения об обновлении лицензионного программного обеспечения
1	Все темы дисциплины	Microsoft Desktop Education (Microsoft Access, Microsoft Excel, Microsoft InfoPath, Microsoft OneNote, Microsoft Outlook, Microsoft PowerPoint, Microsoft Publisher, Microsoft SharePoint Workspace, Microsoft Visio Viewer, Microsoft Word) **Реквизитыподтверждающегодокумента:** Правонаиспользование Microsoft Desktop Education All LngLic/SA Pack OLV E 1Y Acdmc Ent. Лицензиат – ООО «Современные технологии», г. Саратов. Контракт № 0024 на передачу неисключительных (пользовательских) прав на программное обеспечение от 11.12.2018 г.	Вспомогательная	*Вспомогательное программное обеспечение:* **Предоставление неисключительных прав на ПО:** DsktpEdu ALNG LicSAPk OLV E 1Y Acdmc Ent **ПредоставлениенеисключительныхправнаПО:** Microsoft Office 365 Pro Plus Open Students Shared Server All LngSubsVL OLV NL lMthAcdmcStdnt w/Faculty Лицензиат – ООО «КОМПАРЕКС», г. Саратов Контракт № А-032 на передачу неисключительных (пользовательских) прав на программное обеспечение от 23.12.2019 г.

Актуализированная рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК»23 декабря 2019 года (протокол №5А).

/Заведующий кафедрой И.Л. Воротников

Лист изменений и дополнений,
вносимых в рабочую программу дисциплины
«Стратегический менеджмент»

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины «Стратегический менеджмент» на 2020/2021 учебный год:обновленыи добавлены источники учебной литературы 2020 года в п. **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

а) основная литература (библиотека СГАУ)

№ п/п	Наименование, ссылка для электронного доступа или кол-во экземпляров в библиотеке	Автор(ы)	Место издания, издательство, год	Используется при изучении разделов (из п. 4, таб. 3)
1	Стратегический менеджмент: учеб. пособие https://znanium.com/read?id=352581	Родионова В.Н..	РИОР: ИНФРА-М М, 2020	Все разделы
2	Стратегический менеджмент: учебник https://znanium.com/read?id=355606	Под ред. Н.А. Казаковой	ИНФРА-М М, 2020	Все разделы

б) дополнительная литература

№ п/п	Наименование, ссылка для электронного доступа или кол-во экземпляров в библиотеке	Автор(ы)	Место издания, издательство, год	Используется при изучении разделов (из п. 4, таб. 3)
1	Стратегический менеджмент: Учебник https://znanium.com/read?id=358561	Фомичев А.Н.	Дашков и К. М. 2020.	Все разделы
2	Ключевые стратегические инструменты. 88 инструментов, которые должен знать каждый менеджер https://znanium.com/read?id=366893	Эванс В.	БИНОМ. Лаборатория знаний М, 2020	Все разделы

Актуализированная рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК» 31августа2020 года (протокол № 1).

Заведующий кафедрой _____ И.Л. Воротников
(подпись)