

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Соловьев Дмитрий Александрович
Должность: ректор ФГБОУ ВО Вавиловский университет
Дата подписания: 05.05.2024 15:41:53
Уникальный программный ключ:
528682d78e671e566ab07f01fe1ba2172f735a12

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Саратовский государственный университет
генетики, биотехнологии и инженерии имени Н. И. Вавилова»
Финансово-технологический колледж**

УТВЕРЖДАЮ
Директор Финансово-технологического
колледжа ФГБОУ ВО Вавиловский
университет
Г.Н. Митрофанова
2024г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	ОП.13 Основы предпринимательства
Специальность	09.02.07 Информационные системы и программирование
Квалификация выпускника	Специалист по информационным системам
Срок получения СПО	3 года 10 месяцев
Форма обучения	Очная

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.13 Основы предпринимательства разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование, утвержденного Министерства образования и науки РФ от 09.12.2016 г. № 1547 и примерной основной образовательной программы по специальности.

Организация-разработчик: Финансово-технологический колледж Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова»

Разработчик: Гнетова Анна Александровна, преподаватель колледжа.

Рассмотрена на заседании цикловой комиссии естественнонаучных и экономических дисциплин и модулей, протокол № 6 от «11» января 2024 года.

Рассмотрена на заседании педагогического совета колледжа, протокол № 4 от «12» января 2024 года.

Рекомендована методическим советом колледжа к использованию в учебном процессе при реализации программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование, протокол № 4 от «15» января 2024 года.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ПАСПОРТ ДИСЦИПЛИНЫ	ПРОГРАММЫ	УЧЕБНОЙ	4
2.	СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	И СОДЕРЖАНИЕ	УЧЕБНОЙ	7
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	ПРОГРАММЫ	УЧЕБНОЙ	9
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ			10

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.13 Основы предпринимательства

1.1 Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена.

Учебная дисциплина ОП.13 Основы предпринимательства является обязательной частью общепрофессионального цикла образовательной программы по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование.

1.2 Цели и требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование общих и профессиональных компетенций, включающих в себя способность:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ПК 6.4. Оценивать качество и надежность функционирования информационной системы в соответствии с критериями технического задания.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- рассчитывать и анализировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности организации,
- владеть навыками составления договоров на рекламу продукции, услуг;
- применять правовые нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- историю возникновения и сущность предпринимательства;
- виды предпринимательской деятельности;
- формы предпринимательской деятельности;
- маркетинг и менеджмент в деятельности предпринимателя,
- учреждения предприятия;
- несостоятельность предприятия;
- форму и содержание бизнес-плана;
- правовую базу предпринимательства;

- особенности рекламного бизнеса в России.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося: 56 часов,

в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 50 часов;

самостоятельной работы обучающегося 6 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего по программе дисциплины)	56
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	50
в том числе:	
лекции, уроки	30
практические занятия	20
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	6
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.13 Основы предпринимательства

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающегося, курсовая работа (проект) (если предусмотрены), иные виды учебной работы в соответствии с учебным планом	Объем часов	Уровень освоения	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4	5
Введение	Содержание учебного материала	1		ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 09 ПК 6.4
	Цели и задачи дисциплины «Основы предпринимательской деятельности». Предмет дисциплины, его структура, связь с другими дисциплинами. Понятие «предпринимательское пространство». Правовая сфера. Социальная сфера. Экономическая сфера. Предпринимательство- искусство ведения деловой активности. Предпринимательство - мыслительный процесс. Философская сторона предпринимательства. Предпринимательство в профессиональном смысле	1	1	
Раздел 1. Сущность предпринимательства, типология предпринимательства.		21		
Тема 1.1 Развитие теории предпринимательства	Содержание учебного материала	1		ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 09 ПК 6.4
	Сущность предпринимательства. Гражданский кодекс РФ о сущности предпринимательства. Предпринимательство в средние века. Марко Поло. Предприниматель-антрепренёр. Предпринимательство в 17 веке. Развитие теории предпринимательства. «Первая волна» развития теории предпринимательства .Р. Кантильон. «Вторая волна». Йозеф Шумпетер. Предприниматель - центральный элемент механизма экономического развития. «Третья волна» - полифункциональная модель предпринимательства. Л. Мизес, Ф. Хайек, И. Кирцнер. «Четвертая волна» развития теории предпринимательство, интрапренерство Г. Пиншо. Понятие «венчурное предпринимательство»	1	1	
Тема 1.2 Российское предпринимательство	Содержание учебного материала	8		
	Развитие предпринимательства в России. Допетровская Русь. «Новоторговый устав». А. Л. Ордын - Нащекин. Промыслы. Мануфактуры. Отличие и сходство предпринимательства в Западной Европе и в России до 17 века. Реформы Петра 1 и развитие предпринимательства в первой половине 17 века. 19 век - великая реформа и рождение нового предпринимательства. Советский и постсоветский период развития предпринимательства.	1	1	

	Практическое занятие №1 Российское предпринимательство. Круглый стол	6	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 09 ПК 6.4
	Самостоятельная работа обучающихся №1 Создание презентаций по теме: История развития российского предпринимательства	1	3	
Тема 1.3 Способы классификации предпринимательской деятельности.	Содержание учебного материала	1		
	Формы и виды предпринимательской деятельности. Классификации предпринимательской деятельности: по виду или назначению, по формам собственности, по количеству собственников, организационно-правовым формам, степени использования наемного труда. организационно-экономическим формам (Объединения самостоятельных предприятий. Правовая и экономическая основа объединений самостоятельных предприятий. Основные принципы организации и деятельности объединения предприятий любой формы. Финансово - промышленные группы: общая характеристика. Чистый холдинг, смешенный холдинг. Картель, консорциум, трест, ассоциация или союз предпринимателей: общая характеристика). Государственное и частное предпринимательство.	1	1	
Тема 1.4 Особенности рекламного бизнеса в России	Содержание учебного материала	7		
	Правовое регулирование рекламы. Договор на рекламу продукции, услуг, его особенности. Средства продвижения рекламного продукта. Регистрация авторского права на рекламный продукт. Особенности развития рекламного бизнеса в современное время.	1	1	
	Практическое занятие №2 Составление договоров по оказанию рекламных услуг	6	2	
Тема 1.5 Производительная предпринимательская деятельность	Содержание учебного материала	1		
	Производственное предпринимательство-ведущий вид предпринимательства. Два способа действий предпринимателя в отношении потребителя. Сущность производственного предпринимательства. Инновационная, научно-техническая деятельность, производство товаров и услуг, производственное потребление товаров и услуг, информационная деятельность. Традиционалистское и инновационное предпринимательство. Основной и вспомогательной виды производительной предпринимательской деятельности.	1		
Тема 1.6 Посредническая предпринимательс	Содержание учебного материала	1		
	Сущность и значение коммерческого предпринимательства. Особенности его развития в России. Виды коммерческого предпринимательства: торговое,	1	1	

кая деятельность	торгово-закупочное, торговое – посредническое, товарные биржи. Посредническая предпринимательская деятельность. Понятие «посредник». Функциональное назначение посредника. Агентирование. Типы агентов. Конкретные формы агентирования. Брокерство. Комиссия. Делькредере. Индент. Консигнация. Оптовое купечество. Дистрибьютерство. Диллерство. Торговое маклеровство. Джобберство. Коммивояжёрство. Аукционерство. Биржевое предпринимательство. Биржевое брокерство. Риэлторство. Посылторговское посредничество. Торговое представительство.			
Тема 1.7 Предпринимательство в финансовой сфере	Содержание учебного материала Сущность и значение финансового предпринимательства. Особенности его развития в России. Виды финансового предпринимательства: банковское, страховое, аудиторское, лизинговое, фондовые биржи, инвестиционные компании и фонды. Банковское предпринимательство. Коммерческий банк. Операции коммерческих банков: пассивные, активные, комиссионно-посреднические. Инвестиционные компании и фонды. Два вида инвестиционных компаний и фондов. Трастовая предпринимательская деятельность. Страховое предпринимательство, его особенности. Аудиторство. Цели аудиторских проверок. Фондовые биржи. Принцип функционирования фондовой биржи. Лизинговое предпринимательство. Лизинг. Виды лизинга: финансовый, возвратный, оперативный. Условия лизингового соглашения.	1		
Тема 1.8 Консультативное предпринимательство	Содержание учебного материала Сущность и значение консультативного предпринимательства. «Консультант», консалтинг. Перспективы развития в России консультативного предпринимательства. Этапы консультативных услуг. Формы консалтинговых услуг. Методы консультирования: экспертное, процессное, обучающее. Виды консалтинговых услуг. Организация выполнения консультативного проекта. Способы привлечения клиентов консалтинговой фирмой	1		
Раздел 2	Логика предпринимательских действий	9		
Тема 2.1 Логика предпринимательских действий	Содержание учебного материала Предпринимательство - особая форма экономической активности Субъекты предпринимательской активности. Объекты предпринимательской активности. Общая схема предпринимательской деятельности. Деловая идея, её экспертная оценка. Сбор и анализ рыночной информации Условия и процессы	1		
		1	1	

	осуществления предпринимательской деятельности. Экономические показатели. Совокупный доход. Валовая выручка. Налоговая база для предпринимателя. Формулы расчета издержек производства			ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 09 ПК 6.4
Тема 2.2	Содержание учебного материала	2		
Предпринимательский эффект от реализации идеи. Экспертная оценка информации. Принятие предпринимательского решения	Предпринимательский эффект от реализации идей. Экспертная оценка полученной в ходе осмысления идеи информации. Принятие предпринимательского решения. Общая схема предпринимательской деятельности.	1	1	
	Самостоятельная работа обучающихся № 2. Реферат на темы: «Предпринимательский эффект от реализации идеи», «Экспертная оценка информации», «Принятие предпринимательского решения»	1	3	
Тема 2.3	Содержание учебного материала	3		
Предпринимательский риск	Риск: понятие и виды. Факторы риска, их структура. Оценка риска. Способы снижения риска.	1	1	
	Самостоятельная работа обучающихся № 3 Сообщения по темам: «Понятие риск», «Виды риска», «Факторы риска, их структура», «Оценка риска», «Способы снижения риска».	2	3	
Тема 2.4	Содержание учебного материала	3		
Культура предпринимательства	Бизнес и мораль. Морально-этический кодекс цивилизованного предпринимателя. Культура предпринимательства. Правила ведения переговоров с иностранцами. Деловая переписка, выставки, презентации. Служебный этикет. Проведение официальных и неофициальных приемов. Правила общения.	1	1	
	Самостоятельная работа обучающихся № 4 Подготовка реферата на тему Культура предпринимательства	2	3	
Раздел 3	Учреждение предприятия	23		
Тема 3.1	Содержание учебного материала	9		
Субъекты предпринимательской деятельности	Физические и юридические лица – субъекты предпринимательства. Права и обязанности предпринимателей. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности; административная и уголовная ответственность за результаты предпринимательской деятельности. Мотивы поведения предпринимателей. Предприятие как хозяйствующий субъект. Компания. Предприятие. Основные признаки предприятия. Факторы,	1	1	

	воздействующие на принятие решения о выборе организационно-правовой формы предприятия. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство, коллективное предпринимательство. Уставная и договорная форма коллективного предпринимательства. Понятие «Статус предпринимателя» Две формы правового статуса предпринимателя: индивидуальный предприниматель и юридическое лицо. Легальная индивидуальная предпринимательская деятельность, скрытые формы предпринимательской деятельности. Уличное предпринимательство.			ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 09 ПК 6.4
	Практическое занятие № 3 Учреждение собственного предприятия. Государственная регистрация хозяйствующего субъекта. Моделирование ситуации	8	2	
Тема 3.2 Учреждение предприятия	Содержание учебного материала	2		
	Выбор целей. Личная цель предпринимателя. Цели предприятия. Деловое предприятие. Путь вступления в сферу предпринимательской деятельности. Участие в соучреждении нового предприятия. Покупка предприятия. Покупка по балансовой стоимости; покупка «по доходам» (текущим или будущим), покупка через аукцион. Выкуп партнёрской доли. Наследование. Учреждение собственного предприятия, Выбор типа предприятия: самоуправляющиеся фирмы, предпринимательские фирмы. Правовые основы учреждения нового предприятия и его возможные организационно-правовые формы. Порядок создания нового предприятия. Государственная регистрация хозяйствующего субъекта.	2	1	
Тема 3.3 Несостоятельность предприятия	Содержание учебного материала	2		
	Несостоятельность предприятия. Закон РФ. «О несостоятельности (банкротстве) предприятий». Внешние признаки несостоятельности предприятия. Формальные признаки несостоятельности предприятия. Меры, применяемые к предприятию-должнику. Реорганизация юридического лица. Формы реорганизации юридического лица. Документальное оформление. Передаточный акт, разделительный баланс. Внешний управляющий. Санация. Ликвидация юридического лица. Добровольная ликвидация юридического лица. Принудительная ликвидация. Мировое соглашение.	2	1	
Тема 3.4	Содержание учебного материала	1		

Маркетинг и менеджмент в деятельности предпринимателя	Термин «маркетинг». Социально-экономическая сущность и содержание маркетинга. Рынок продавца. Рынок покупателей. Маркетинг, ориентированный на продукт. Маркетинг, ориентированный на потребителя. Интегрированный маркетинг. Задачи маркетинга. Основные принципы маркетинга. Изучение возможностей предприятия. Анализ потенциала предприятия. Укрупнённый анализ возможностей предприятия. Изучение потребителей. Конечные потребители. Организации (предприятия) потребители. Сегментация рынка. Сегмент рынка. Основные критерии сегментации рынка товаров народного потребления: географическое; демографические; социально-экономические; психографические. Основные критерии сегментации рынка товаров производственного назначения: экономические и технологические критерии. Социально-экономические факторы, при сегментации рынка. Выбор характеристики и требований потребителей к товару. Понятие «менеджмент», «менеджер». Функции менеджера. Управление производством. Управление персоналом. Американско-японская и европейская система управления. Управление маркетингом. Управление партнёрскими связями.	1	1	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 09 ПК 6.4
Тема 3.5 Форма и содержание бизнес-плана, ТЭО	Содержание учебного материала	9		
	Разработка проектов реализации предпринимательской идеи. Бизнес-план. Форма и содержание бизнес-плана. Задачи бизнес-плана. Виды бизнес-плана. Разделы бизнес-плана. Схема разработки бизнес-плана. Техничко-экономическое обоснование (ТЭО), технико-экономические расчёты (ТЭР). Форма и содержание ТЭО	1	1	
	Практическое занятие № 4. Форма и содержание бизнес-плана, ТЭО Подготовка разделов бизнес-плана	8	2	
Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет		2		
Итого по дисциплине:		56		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения: « Кабинет правового обеспечения профессиональной деятельности»

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Кабинет правового обеспечения профессиональной деятельности оснащен:

рабочее место преподавателя;

рабочие места обучающихся;

Мультимедийный комплекс (компьютер с лицензионным программным обеспечением, проектор, интерактивная доска, телевизор, акустические колонки)

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации учебной дисциплины

Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993)

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (в последней редакции)

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) (часть вторая) от 26 января 1996 года N 14-ФЗ

4. Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ (в последней редакции)

5. Налоговый кодекс Российской Федерации часть 1(НК РФ) от 31.07.1998 года N 146-ФЗ (в последней редакции)

6. Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ (в последней редакции)

7. Налоговый кодекс Российской Федерации часть 2 (НК РФ ч.2) от 5 августа 2000 года N 117-ФЗ (в последней редакции)

8. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) (часть третья) от 26 ноября 2001 года N 146-ФЗ (в последней редакции)

9. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) (часть четвертая)

от 18 декабря 2006 года N 230-ФЗ (в последней редакции)

10. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 N 208-ФЗ (последняя редакция)

11. Федеральный закон "Об обществах с ограниченной ответственностью" от 08.02.1998 N 14-ФЗ (последняя редакция)

Основные учебные издания

12. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Ю. В. Орел, Н. Н. Тельнова, А. Р. Байчерова [и др.]. — Ставрополь : СтГАУ, 2024. — 108 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/462191>

13. Тюленева, Т. А. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т. А. Тюленева. — Кемерово : КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2024. — 130 с. — ISBN 978-5-00137-499-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/498980>

Дополнительные учебные издания

14. Голубева, Т. М. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т.М. Голубева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 288 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/1912054. - ISBN 978-5-16-018148-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2161525>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Формы и методы контроля и оценки результатов обучения

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Общие компетенции:</p> <p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам</p> <p>ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.</p> <p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.</p> <p>подготовленности</p> <p>ОК 09. Пользоваться профессиональной</p>	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - опрос устный (фронтальный); - тестирование; - выполнение письменной работы; - выполнение практической работы; <p>Оценка результатов выполнения самостоятельной работы</p> <p>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.</p> <p>Метод проведения промежуточной аттестации 8 семестра: выполнение комплексного задания</p>

документацией на государственном и иностранном языках.

Профессиональные компетенции:

ПК 6.4. Оценивать качество и надежность функционирования информационной системы в соответствии с критериями технического задания.

Уметь:

- рассчитывать и анализировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности организации,
- владеть навыками составления договоров на рекламу продукции, услуг;
- применять правовые нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность.

Знать:

- историю возникновения и сущность предпринимательства;
- виды предпринимательской деятельности;
- формы предпринимательской деятельности;
- маркетинг и менеджмент в деятельности предпринимателя,
- учреждения предприятия;
- несостоятельность предприятия;
- форму и содержание бизнес-плана;
- правовую базу предпринимательства;
- особенности рекламного бизнеса в России.