Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Соловьев Дмитрий Александрович
Должность: ректор ФГБОУ ВО Вавиловский университет
Дата подписания: 14.09.2024 08:42:15
Уникальный программный ключ:
528682d78e671e566ab07f01fe1ba2172f735a12

Приложение 1

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова»

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ /Воротников И.Л./

« 04 » марта 2022 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Дисциплина	**Товарный менеджмент в агробизнесе**
Направление подготовки	**38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль)	**Производственный менеджмент в агробизнесе**
Квалификация выпускника	**Бакалавр**
Нормативный срок обучения	**4 года**
Форма обучения	**Очно-заочная**
Кафедра-разработчик	**Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК**
Ведущий преподаватель	**Богатырев С.А., профессор**

Разработчик: профессор Богатырев С.А. _____
(подпись)

Саратов 2022

Содержание

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ……..... 3

2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания …….. 4

3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....……..…… 7

4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы их формирования ……. 13

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП

В результате изучения дисциплины «Товарный менеджмент в агробизнесе» обучающиеся, в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 г. №970, формируют следующие компетенции, указанные в таблице 1.

Таблица 1

Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины «Товарный менеджмент в агробизнесе»

Компетенция		Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения ОПОП (семестр)	Виды занятий для формирования компетенции	Оценочные средства для оценки уровня сформированности компетенции
Код	Наименование				
1	2	3	4	5	6

ПК-6	способен разрабатывать и реализовывать мероприятия по модернизации производственных технологий и освоению инновационных видов продукции и услуг, снижению рисков и повышению эффективности инвестиционной деятельности в агробизнесе с учетом требований конъюнктуры аграрных рынков и современных достижений науки и техники	ПК-6.10. Анализировать поведение потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	8	Лекции, практические занятия	Устный опрос, доклад, контрольная работа

Примечание:

Компетенция ПК-6 также формируется при изучении дисциплин маркетинг, управление закупками в агробизнесе, производственный менеджмент в агробизнесе, логистический менеджмент в агробизнесе, инвестиционный менеджмент в АПК, проектный менеджмент на предприятиях АПК, риск-менеджмент, организация предпринимательской деятельности в АПК, инновационный менеджмент АПК, в ходе прохождения технологической (проектно-технологической) практики, выполнения и защиты выпускной квалификационной работы.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 2

Перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного материала	Краткая характеристика оценочного материала	Представление оценочного средства в ОМ

1	Устный опрос	совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем изучения технологических процессов в рамках заданной темы с применением методов, освоенных на лекциях, позволяющая оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи	требования к устному отчету по практическим работам
2	Доклад	продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в устном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее	темы докладов, связанные с анализов товарных запасов, социологическими методами исследований, анализом потребительской корзины
3	Собеседование	средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной и рассчитанной на выявление объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме	вопросы по темам дисциплины: - перечень вопросов для устного опроса
4	Контрольная работа	средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по разделу или нескольким разделам	комплект контрольных заданий по вариантам

Таблица 3

Программа оценивания контролируемой дисциплины

№ п/п	Контролируемые разделы (темы дисциплины)	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства

1	2	3	4
1	Изучение правовой и нормативной основы для административно-правовых методов товарного менеджмента	ПК-6	Устный опрос
2	Изучение правовой и нормативной основы для экономических и социальных методов товарного менеджмента	ПК-6	Устный опрос
3	Разработка жизненного цикла нового продукта длительного хранения	ПК-6	Устный опрос Контрольная работа
4	Разработка жизненного цикла нового функционального продукта с пролонгированным сроком годности	ПК-6	Устный опрос Контрольная работа
5	Изучение норм естественной убыли	ПК-6	Устный опрос
6	Составление социально-психологического портрета российского покупателя	ПК-6	Устный опрос
7	Сравнительный анализ потребительской корзины	ПК-6	Устный опрос Доклад
8	Изучение потребительских предпочтений плодоовощной продукции	ПК-6	Устный опрос Контрольная работа
9	Характеристика перспективных сегментов потребителей хлебобулочных изделий	ПК-6	Устный опрос
10	Изучение социологических методов исследования в товарном менеджменте	ПК-6	Устный опрос Доклад
11	Составить анкету для социологического исследования потребительских предпочтений	ПК-6	Устный опрос
12	Провести анкетирование покупателей и анализ полученных данных	ПК-6	Устный опрос Контрольная работа
13	Проанализировать объемы продаж на примере одной из категорийных групп продовольственных товаров	ПК-6	Устный опрос
14	Разработка программы исследований причин потребительских предпочтений одноименных отечественных и импортных товаров	ПК-6	Устный опрос
15	Анализ товарных запасов и их оборачиваемости на примере перерабатывающего предприятия	ПК-6	Устный опрос Доклад
16	Изучение классификатора, средств и способов формирования товарных запасов	ПК-6	Устный опрос
17	Анализ товарных запасов и их оборачиваемости на примере торгового предприятия	ПК-6	Устный опрос Доклад

№ п/п	Контролируемые разделы (темы дисциплины)	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
18	Провести обоснование и принять решение в рамках централизованной системы заказов	ПК-6	Устный опрос
19	Провести обоснование и принять решение о закупке товаров в соответствии с ассортиментным перечнем	ПК-6	Устный опрос
20	Провести обоснование и принять решение в рамках децентрализованной системы заказов	ПК-6	Устный опрос
21	Прогнозирование развития рынка хранения товаров в биоразлагаемой упаковке	ПК-6	Устный опрос

Таблица 4

Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине «Товарный менеджмент в агробизнесе» на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции, этапы освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Показатели и критерии оценивания результатов обучения			
		ниже порогового уровня (неудовлетворительно)	пороговый уровень (удовлетворительно)	продвинутый уровень (хорошо)	высокий уровень (отлично)
1	2	3	4	5	6

ПК-6 8 семестр	ПК-6.10. Анализировать поведение потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конку-рентной среды отрасли	обучающийся не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в материале, не знает практику применения материала, допускает существенные ошибки	обучающийся демонстрирует знания только основного материала, но не знает деталей, допускает неточности, допускает неточности в формулировках, нарушает логическую последовательность в изложении программного материала	обучающийся демонстрирует знание материала, не допускает существенных неточностей	обучающийся демонстрирует знание основ товарного менеджмента, практики применения материала, исчерпывающе и последовательно, четко и логично излагает материал

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1 Входной контроль

Примерный перечень вопросов

1. Классификация и ассортимент сельскохозяйственной продукции и принципы построения классификации для сельскохозяйственного сырья, продукции растениеводства и животноводства.
2. Что такое продукция и товар?
3. Что такое спрос и предложение?
4. Что означает понятие «жизненный цикл продукции»?
5. Товаросопроводительная документация
6. Виды ассортимента
7. Требования в технических условиях к сельскохозяйственной продукции

3.2 Доклады

Выполнение устного доклада в полной мере раскрывает творческий подход обучающихся к самостоятельной проработке нового материала, позволяет оценить степень готовности учащихся к самостоятельному выбору актуальных проблем дисциплины. Данный вид творческой работы позволяет обучающимся овладеть навыками систематизации материала, развивает умение

конкретизировать и обобщать проблемы на основе анализа массива научной и периодической литературы по выбранной теме.

Доклад оценивается по 5-балльной системе в рамках творческого рейтинга.

Рекомендуемая тематика докладов приведена в таблице 5.

Таблица 5

Темы докладов, рекомендуемые к написанию при изучении дисциплины «Товарный менеджмент в агробизнесе»

№ п/п	Темы докладов
1	Анализ товарных запасов и их оборачиваемость на примере перерабатывающего предприятия
2	Анализ товарных запасов и их оборачиваемость на примере торгового предприятия
3	Социологические методы исследования в товарном менеджменте
4	Закупочная деятельность
5	Управление запасами
6	Сравнительный анализ потребительской корзины

3.3 Контрольные работы

Тематика контрольных работ устанавливается в соответствии со структурой и содержанием дисциплины.

Перечень тем контрольных работ:

1. Разработка жизненного цикла товаров (на примере 10 продовольственных товаров)
2. Изучение потребительских предпочтений (на примере 10 видов сельскохозяйственной продукции)
3. Анкетирование покупателей
4. Опросы покупателей

Примеры контрольных задач:

Задача 1

В таблице приведена информация об опозданиях поставках сельскохозяйственной продукции.

Исходные данные:

Количество поставки, ед./мес.		Всего опозданий, дней	
Январь	февраль	январь	февраль
40	20	100	60

Варианты ответов:

а)100 %;б) 120%;в) 140%;г) 150%.

Необходимо определить, какое значение имеет темп роста ненадежности поставок?

Задача 2

Исходные данные:

Закупочная цена за единицу продукции 30.01.2022	руб.	6000
Ожидаемый рост цены на данную продукцию 01.02. 2022	%	5

Доля затрат на хранение в стоимости среднего запаса	1 год	0,24
Годовая норма дисконта	%	10
Увеличение нормы запаса за счёт создания спекулятивного запаса	месяц	2

Пользуясь приведенными исходными данными определить, целесообразно ли создавать спекулятивный заказ на указанное количество месяцев, разместив и оплатив заказ поставщику 31января.

Ответ подтвердите расчётом.

Задача 3

Перед службой логистики предприятия агробизнеса поставлена задача сокращения общего объёма запасов с целью сокращения затрат на их содержание и высвобождение финансовых ресурсов для расширения ассортимента сельскохозяйственной продукции.

Решая задачу, служба логистики разделила весь ассортимент на группы А,В и С по признаку доли в реализации.

Исходные данные:

Процентное соотношение групп А, В и С.	Группа. Доля в реализации, %
А	75
В	15
С	10

Единая норма запаса для всего ассортимента была отменена и введены новые дифференцированные нормы запаса для каждой из групп А, В и С.

Задача 4

Пользуясь исходными данными для выполнения задания, определить насколько снизятся годовые затраты на содержание запасов в результате применения дифференцированных норм запасов.

Исходные данные:

Наименование показателя	Ед.изм	Значение
Оборот компании	руб./год	738400
Годовые затраты на хранение в процентах от стоимости среднего запаса	%/год	24
Число рабочих дней в году	дней/год	260
До введения дифференцированных норм запасов:		
общая норма запаса	дней	25
После введения дифференцированных норм запасов:		
норма запаса по группе А	дней	7
норма запаса по группе В	дней	25
норма запаса по группе С	дней	35

Задача 5

Пользуясь приведенными в таблице исходными данными, произвести расчет остальных параметров системы управления запасами с фиксированным размером запаса, а также графическое моделирование работы системы управления запасами с фиксированным размером запаса при наличии сбоев в поставках.

Исходные данные:

Годовая потребность в материалах	Q	1752 шт

число рабочих дней в году	t	229 дней
оптимальный размер запаса	q	95 шт.
время поставки	t - поставки	11 дней
возможная задержка поставки	t - задержки	2 дня

Задача 6

Пользуясь приведенными в таблице исходными данными, произвести расчет остальных параметров системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами.

Исходные данные:

Наименование показателя	Ед. измер	Расчет показателя
Потребность за период	ед./год	7200
Число рабочих дней в периоде	дней/год	360
Транспортно-заготовительные расходы, связанные с размещением и доставкой одного заказа	ден.ед./заказ	200
Доля от цены, приходящаяся на поддержание запаса	%/год	30
Цена единицы продукции	ден. ед.	240
Интервал времени между заказами		
Время поставки дни		9
Возможная задержка поставки дни		2
Ожидаемое дневное потребление		
Ожидаемое потребление за время поставки		
Максимальное потребление за время поставки		
Гарантийный запас		
Максимальный желательный запас		

3.4. Рубежный контроль

- *Цель проведения рубежного контроля* – проверка уровня усвоения раздела или тем курса по дисциплине «Товарный менеджмент в агробизнесе».

- *критерии оценки рубежного контроля:*

Оценка «5» - отлично – заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание вопроса, умение приводить примеры, поясняющие излагаемый материал.

Оценка «4» - хорошо - заслуживает обучающийся, обнаруживший достаточные, но неглубокие знания вопроса. Поясняющие примеры приводятся редко.

Оценка «3» - удовлетворительно – заслуживает обучающийся,

обнаруживший знания по основным моментам вопроса, но не раскрыв его сути.

Оценка «2» - неудовлетворительно – выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях и допустившему принципиальные ошибки в изложении ответа на вопрос.

- Вопросы рубежного контроля, рассматриваемые на аудиторных занятиях и выносимые на самостоятельное изучение.

Вопросы рубежного контроля №1

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Основные понятия в области товарного менеджмента. Понятия, задачи, объекты товарного менеджмента.
2. Общая характеристика методов товарного менеджмента.
3. Экономические методы товарного менеджмента.
4. Административно-правовые методы товарного менеджмента.
5. Социально-психологические методы товарного менеджмента
6. Правовая и нормативная основа товарного менеджмента
7. Жизненный цикл продукции.
8. Технологический цикл новых товаров на примере функциональных пищевых продуктов.
9. Концепция формирования инновационной деятельности в технологическом цикле функциональных пищевых продуктов.
10. Методология модульного проектирования пищевых продуктов при комплексной переработке сырья.
11. Характеристика потребностей.
12. Характеристика потребностей
13. Макро- и микросегментация рынка
14. Сравнительный анализ потребительской корзины
15. Потребительские предпочтения плодоовощной продукции
16. Характеристика перспективных сегментов потребителей хлебобулочных изделий
17. Использование социологических методов исследования в товарном менеджменте.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Понятие жизненного цикла продукции.
2. Этапы жизненного цикла продукции.
3. Этап исследования и разработки
4. Этап выведения продукта на рынок
5. Этап роста
6. Этап зрелости.
7. Этап упадка
8. Жизненный цикл нового продукта длительного хранения
9. Технологический цикл новых товаров на примере функциональных пищевых продуктов.

10. Обоснование предпосылок создания функциональных пищевых продуктов. Требования к деятельности специалистов на этапах технологического цикла.
11. Коммуникации с потребителем при внедрении новых товаров на потребительский рынок.
12. Разработка жизненного цикла продукта с пролонгированным сроком годности
13. Нормы естественной убыли

Вопросы рубежного контроля № 2

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Методы социологического исследования.
2. Категорийный менеджмент.
3. Виды ассортимента
4. Провести и анализ полученных данных
5. Категорийный менеджмент.
6. Товарные линии, их роль в товарном менеджменте.
7. Управление товарными запасами.
8. Анализ товарных запасов и их оборачиваемости
9. Методы оценки товарных запасов.
10. Средства и способы формирования товарных запасов
11. Стратегия деловых взаимоотношений с поставщиками.
12. Классификация поставщиков и типы взаимодействий с поставщиками.
13. Организация отношений с поставщиками
14. Стратегия закупки товара. Процесс принятия решения о закупках товаров.
15. Концепции закупок товаров
16. Принципы работы и специфика централизованной и децентрализованной системы заказов.
17. Осуществление закупок в режиме «Точно в срок». Возврат товаров поставщикам.
18. Организация службы закупок на розничном и оптовом торговых предприятиях
19. Размещение и хранение товаров на складе.
20. Способы хранения товаров.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Анкетирование покупателей
2. Рыночная адекватность продукта
3. Анализ товарных запасов и их оборачиваемости на примере торгового предприятия

4. Обоснование и принятие решения о закупке товаров в соответствии с ассортиментным перечнем
5. Адресная система хранения товаров

3.5 Промежуточная аттестация

Вид промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент – зачет.

Цель проведения зачета – проверка уровня усвоения знаний, полученных в ходе изучения дисциплины. Наличие билетов, практических (расчетных) заданий на зачете не предусмотрено.

Вопросы, выносимые на зачет

1. Понятия, задачи, объекты товарного менеджмента.
2. Жизненный цикл продукции.
3. Классификация и характеристика потребностей.
4. Характеристика потребителей.
5. Методы исследований в товарном менеджменте.
6. Категорийный товарный менеджмент.
7. Менеджмент товарных запасов.
8. Стратегия закупок товаров.
9. Централизованная и децентрализованная система запасов.
10. Потребительские предпочтения.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1 Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Контроль результатов обучающихся, этапов и уровня формирования компетенций по дисциплине «Товарный менеджмент в агробизнесе» осуществляется через проведение входного, текущего, выходного контролей и контроля самостоятельной работы

Формы текущего, промежуточного и итогового контроля, фонды контрольных заданий для текущего контроля разрабатываются кафедрой исходя из специфики дисциплины, и утверждаются на заседании кафедры.

4.2 Критерии оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Описание шкалы оценивания достижения компетенций по дисциплине приведено в таблице 6.

Таблица 6

Уровень освоения компетенции	Отметка по пятибалльной системе (промежуточная аттестация)	Описание
высокий	«зачтено»	Обучающийся обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, обучающийся проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании материала
базовый	«зачтено»	Обучающийся обнаружил полное знание учебного материала, успешно выполняет предусмотренные в программе задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе
пороговый	«зачтено»	Обучающийся обнаружил знания основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляется с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допустил погрешности в ответе на зачете, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя
–	«не зачтено»	Обучающийся обнаружил пробелы в знаниях основного учебного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий, не может продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательной организации без дополнительных занятий

4.2.1. Критерии оценки устного ответа при текущем контроле и промежуточной аттестации

При ответе на вопрос обучающийся демонстрирует:

знания: основных понятий в области товарного менеджмента, принципов товарного менеджмента, товарных линий, их роли в товарном менеджменте.

умения: применять методы определения закупок, анализировать поведение потребителей экономических благ и формировать спрос на основе знания экономических основ поведения потребителей.

владение: концепцией, методами товарного менеджмента в агробизнесе, современными технологиями управления товаром на всех этапах его жизненного цикла

Критерии оценки

отлично	обучающийся демонстрирует: - знание материала (особенностей современного товарного менеджмента), практики применения материала, исчерпывающе и последовательно, четко и логично излагает материал, хорошо ориентируется в материале, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий; - умение применять приемы товарного менеджмента, используя современные методы и показатели оценки; - успешное и системное владение методами товарного менеджмента в агробизнесе, современными технологиями управления товаром
хорошо	обучающийся демонстрирует: - знание материала, не допускает существенных неточностей; - в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы, умение применять методы товарного менеджмента, используя современные методы и показатели такой оценки; - в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы или сопровождающееся отдельными ошибками владение методами товарного менеджмента в агробизнесе
удовлетворительно	обучающийся демонстрирует: - знания только основного материала, но не знает деталей, допускает неточности, допускает неточности в формулировках, нарушает логическую последовательность в изложении программного материала; - в целом успешное, но не системное умение применять методы товарного менеджмента, используя современные методы и показатели оценки товаров; - в целом успешное, но не системное владение методами товарного менеджмента в агробизнесе, современными технологиями управления товарами
неудовлетворительно	обучающийся: - не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в материале, не знает практику применения материала, допускает существенные ошибки; - не умеет использовать современные управленческие технологии, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет самостоятельную работу, большинство заданий, предусмотренных программой дисциплины, не выполнено; - не владеет навыками использования современных управленческих технологий, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет самостоятельную работу, большинство предусмотренных программой дисциплины не выполнено

4.2.2. Критерии оценки доклада

При устном докладе обучающийся демонстрирует:

- знание требований к анализу поведения потребителей экономических благ и формированию спроса;

- **умение** применять оценочные процедуры в процессе анализа поведения потребителей экономических благ и формированию спроса;

- **владение** современными средствами и методами анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса.

Критерии оценки устного доклада

отлично	обучающийся демонстрирует: - полное и правильное раскрытие темы; оформление соответствует требованиям к написанию доклада.
хорошо	обучающийся демонстрирует: – неполное раскрытие темы, допускаются неточности; оформление соответствует требованиям к написанию доклада. –
удовлетворительно	обучающийся демонстрирует: – упрощенное изложение материала, допускаются ошибки и неточности.
неудовлетворительно	обучающийся: – не раскрыл тему, работу не оформил в соответствии с требованиями написания доклада.

4.2.3. Критерии оценки ответа по контрольной работе

При выполнении контрольных работ обучающийся демонстрирует:

- **знание** современных понятий в области товарного менеджмента;

- **умение** применять социологические методы при управлении товарами;

- **владение** навыками управления товаром на всех этапах жизненного цикла и разработки решений по управлению товарными системами.

Критерии оценки ответа по практической работе

зачтено	обучающийся демонстрирует: – даны верные пояснения по всем заданиям практической работы, оформление соответствует рекомендациям преподавателя
не зачтено	обучающийся: – работу не выполнил, или не дал пояснения по заданиям, или оформил не в соответствии с рекомендациями преподавателя

Разработчик: профессор кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК» Богатырев С.А.

_____

(подпись)