Документ подписан простои электронной подписьк

Информация о владельце:

ФИО: СОЛОВЬ МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Должность: ректор ФГБОУ ВО Вавиловский университет

Дата подписания: 27.08.2024 14:53:30

Уникальный ключ:

Уf01fe1ba2172f735aФедеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Саратовский государственный университет генетики,

«Саратовскии государственный университет генетика биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова»

#### ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

для государственной итоговой аттестации

Направление

38.03.06 Торговое дело

подготовки Направленность

Маркетинг и рыночная аналитика в АПК

(профиль)

Квалификация выпускника

Бакалавр

Выпускающая (-ие)

«Проектный менеджмент и внешнеэкономическая

кафедра (-ы)

деятельность в АПК»

#### Разработчики:

зав кафедрой «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК» Колотырин К.П.

Доцент кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК» Ерюшев М.В.

(подпись)

(побрись)

#### Содержание

1. Основные положения	3
2. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в	
результате освоения образовательной программы	3
3. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы	
оценивания	5
4. Материалы для оценки результатов освоения образовательной	
программы	12
5. Процедура оценивания результатов освоения образовательной	
программы	14

#### 1. Основные положения

Оценочные материалы для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) Маркетинг и рыночная аналитика в АПК разработаны на основании Положения о обучающихся государственной итоговой аттестации профессиональным образовательным программам высшего образования программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, реализуемым в ФГБОУ ВО Вавиловский университет, утверждённого приказом ректора от 30 августа 2022 г. № 57-ОД, а также Порядка разработки (актуализации) государственной итоговой аттестации (итоговой программ обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, реализуемым в соответствии с актуализированными ФГОС ВО в ФГБОУ ВО Вавиловский университет, утверждённого приказом ректора от 30 августа 2022 г. № 57-ОД и Программы государственной итоговой аттестации, утверждённой деканом факультета «09» июля 2024 г.

## 2. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

- 2.1. Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие образовательную программу по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) Маркетинг и рыночная аналитика в АПК:
  - аналитический;
  - организационно-управленческий;
  - расчетно-экономический.
- 2.2. Выпускник, освоивший образовательную программу, должен обладать следующими *универсальными компетенциями:*
- УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
- УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);
- УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

- УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности:
- УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов;
- УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах;
- УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;
- УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.
- 2.3. Выпускник, освоивший образовательную программу, должен обладать следующими *общепрофессиональными компетенциями*:
- ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сфера;
- ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности;
- ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов;
- ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;
- ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач;
- ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.
- 2.4. Выпускник, освоивший образовательную программу, должен обладать **профессиональными** компетенциями:
- ПК-1 Способен анализировать показатели конкурентоспособности предприятий АПК и привлекательность их потенциальных рынков сбыта, количественные и качественные требования к производственным ресурсам, оценивать рациональность их использования, моделировать производственно-экономические и бизнес-процессы для оценки эффективности деятельности предприятий АПК;
- ПК-2 Способен к проведению маркетингового исследования с целью выявления удовлетворения потребностей покупателей с использованием инструментов комплекса маркетинга, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;

- ПК-3 Способен к проведению маркетингового исследования с использованием программного обеспечения для изучения конъюнктуры товарного рынка;
- ПК-4 Способен организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров;
- ПК-5 Способен участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы;
- ПК-6 Способен разрабатывать стратегические и текущие планы маркетинговой деятельности предприятия, исходя из конкретных условий рынка, инструментов комплекса маркетинга и стратегических целей предприятий АПК;
- ПК-7 Способен работать в коллективе, выстраивать эффективные коммуникации с коллегами и руководством, обеспечивать подразделения предприятий АПК квалифицированными кадрами, осуществлять их расстановку и мотивацию к профессиональному развитию и качественному труду;
- ПК-8 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые мероприятия по модернизации производственных технологий и освоению инновационных видов продукции и услуг, снижению рисков и повышению эффективности инвестиционной деятельности на основе анализа требований конъюнктуры аграрных рынков и современных достижений науки и техники;
- ПК-9 Способен оценивать и прогнозировать эффективность результатов деятельности предприятия.

### 3. Индикаторы достижения и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

3.1. Описание показателей оценивания компетенций, формируемых у обучающихся при освоении образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) Маркетинг и рыночная аналитика в АПК, представлено в таблице 1.

Таблица 1— Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций, формируемых у обучающихся при освоении образовательной программы

Код и наименование	Индикаторы достижения	Показатели оценивания	
компетенции	компетенции	индикаторов достижения	
		компетенции	
1	2	3	
УК-1	УК-1.1 Осуществляет анализ	Знания: конъюнктуры отраслевых	
Способен осуществлять поиск,	рыночной информации для	рынков АПК	
критический анализ и синтез	принятия решений о	Умения: проводить анализ рыночной	
информации, применять системный	целесообразности ведения	информации для принятия решений о	
подход для решения поставленных	х бизнеса целесообразности ведения бизнеса		
задач		Навыки: прогнозирования	
		конъюнктуры отраслевых рынков АПК	
УК-2	УК-2.3. Проектирует решение	Знания: видов и окружения проектов в	
Способен определять круг задач в	конкретной задачи проекта,	кретной задачи проекта, маркетинге	
рамках поставленной цели и	и выбирая оптимальный способ ее Умения: определять конкретные цели		
выбирать оптимальные способы их	решения	и задачи проекта в маркетинге	

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Показатели оценивания индикаторов достижения компетенции
1	2	3
решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		Навыки: выбора оптимальных решений и способов их реализации в маркетинге
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.4 Определяет оптимальные модели социального взаимодействия в коллективе и реализовывает свою роль в команде	Знания: оптимальных моделей социального взаимодействия в коллективе  Умения: определять оптимальные модели социального взаимодействия в коллективе  Навыки: реализации своей роли в команде
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК - 4.1 Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации	Знания: основных понятий культуры речи, нормативных, коммуникативных, этических аспектов устной и письменной речи, функциональных стилей современного русского языка, основ ораторского искусства и особенностей аргументации  Умения: использовать знание языковых норм, знания о коммуникативных качествах речи в межличностном общении и деловой коммуникации  Навыки: навыками деловой коммуникации в профессиональной области; методами совершенствования навыков грамотного письма и говорения
	УК - 4.3. Выстраивает эффективные межличностные коммуникации с коллегами и деловыми партнерами	Знания: способов и правил проведения деловых переговоров Умения: выстраивать эффективные межличностные коммуникации с коллегами и деловыми партнерами Навыки: организации и проведение деловых переговоров
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.3 Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися — представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм	Знания: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте  Умения: понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах  Навыки: простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.3 Умеет проектировать модели тайм менеджмента и выстраивать траекторию саморазвития для реализации профессиональной карьеры	Знания: моделей тайм менеджмента  Умения: проектировать модели тайм менеджмента для реализации профессиональной карьеры  Навыки: управления саморазвитием для реализации профессиональной карьеры
УК-7	УК-7.2 Использует основы физической культуры для	Знания: способы контроля и оценки физического развития и физической

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Показатели оценивания индикаторов достижения
,		компетенции
1	2	3
Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и	осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации	подготовленности; правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности  Умения: выполнять индивидуально
профессиональной деятельности	конкретной профессиональной деятельности	подобранные комплексы оздоровительной и профессионально-прикладной физической культуры
		Навыки: методическими принципами физического воспитания, методами и средствами физической культуры; самостоятельно применяет их для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной	УК-8.1 Идентифицирует угрозу (опасность) природного и техногенного происхождения для жизнедеятельности человека	Знания: методы идентификации угрозы (опасности) природного и техногенного происхождения для жизнедеятельности человека
деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в		Умения: применять методы угрозы (опасности) природного и техногенного происхождения для жизнедеятельности человека
том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов		Навыки: навыком идентификации угрозы (опасности) природного и техногенного происхождения для жизнедеятельности человека
УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.2 Умеет применять базовые дефектологические знания в инклюзивной практике социально-профессионального взаимодействия для социальной адаптации лиц с ОВЗ и инвалидностью; соблюдать требования толерантного отношения к лицам с ОВЗ и инвалидностью.	Знания: принципов организации инклюзивного образования, моделей инклюзивного взаимодействия; этических и социальных норм общения с лицами с ОВЗ и инвалидностью; Умения: планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ОВЗ и инвалидностью; Навыки: взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ОВЗ и инвалидностью.
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	Знания: основы поведения экономических агентов; основные экономические понятия, государственное регулирование экономики; цели, задачи, инструменты бюджетной, налоговой и денежнокредитной, социальной, пенсионной политики государства; основные этапы жизненного цикла индивида; основные виды расходов; инструменты управления личными финансами; личный бюджет; методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей  Умения: применять базовые принципы функционирования экономики и экономического развития в профессиональной деятельности; использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом); методы личного экономического и финансового

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Показатели оценивания индикаторов достижения компетенции
1	2	3
	-	планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей Навыки: экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; контроля собственных экономических и финансовых рисков
УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-11.1 Демонстрирует знание антикоррупционного законодательства, формы коррупционного проявления; проявляет нетерпимое отношение к коррупционному поведению; анализирует и использует нормативные правовые акты в различных сферах деятельности, а также в сфере противодействия коррупции	законодательство, основные термины и определения, основы и стандарты антикоррупционного поведения, сущность коррупционного поведения и формы его проявления, ответственность за коррупционные правонарушения  Умения: выявлять признаки коррупционные риски, принимать коррупционные риски, принимать меры по их устранению, анализировать и использовать нормативные
		правовые акты, применять правовые нормы о противодействии коррупционному поведению  Навыки: выявления признаков коррупционного поведения и его пресечения, работы с законодательным и другими нормативными правовыми актами в различных сферах деятельности, а также в сфере противодействия коррупции
ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торговоорганизационной, торговотехнологической и административно-управленческой сферах	ОПК-1.5 - Разрабатывает рациональные параметры управления организациями на основе знаний управленческой теории	Знания: параметров управления организациями  Умения: разрабатывать рациональные параметры управления организациями Навыки: управления организациями на основе знаний управленческой теории
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	ОПК-2.4 - Осуществляет сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью	Знания: методов сбора и анализа информации для проведения маркетинговых исследований  Умения: осуществлять сбор, хранение, обработку информации, необходимой для проведения маркетинговых исследований  Навыки: оценки информации, необходимой для организации и проведения маркетинговых
ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов	ОПК-3.1 Объясняет природу торгово-экономических процессов	исследований  Знания: торгово-экономических процессов  Умения: объяснять природу торгово- экономических процессов в профессиональной деятельности  Навыки: применения теоретических знаний природы торгово-

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Показатели оценивания индикаторов достижения компетенции
1	2	3
ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК – 4.1 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности и разрабатывает обоснованные организационно-управленческие решения, направленные на решение задач предприятия по организации производства и сбыта на рынке товаров и услуг, в наибольшей степени удовлетворяющих потребности покупателей.	экономических процессов в коммерческой деятельности  Знания: рынков товаров и услуг, в наибольшей степени удовлетворяющих потребности покупателей.  Умения: выявлять и оценивать новые рыночные возможности на рынке товаров и услуг  Навыки: разработки обоснованных организационно-управленческих решений по организации производства и сбыта на рынке товаров и услуг, в наибольшей степени удовлетворяющих
ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ОПК-5.3 Осуществляет переписку, организует и проводит презентации, переговоры и совещания в цифровой среде	потребности покупателей  Знания: способов проведения организации взаимодействия с деловыми партнерами  Умения: использовать цифровую среду для проведения переговоров и совещаний  Навыки: организации и проведения презентаций, переговоров и совещаний в цифровой среде
	ОПК- 5.4 - Использует современные информационные технологии для продвижения товаров на отраслевых рынках	знания: современных информационных технологий  Умения: использовать интернет-среду, современное программное обеспечение для продвижения товаров на отраслевых рынках  Навыки: применения современных информационных технологий для продвижения товаров на отраслевых рынках
ОПК- 6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Понимает принципы работы в информационной среде и решает типовые задачи профессиональной деятельности с применением цифровых технологий	Знания: современные информационные технологии, программные средства и методы их использования для управления хозяйствующими субъектами и прогнозирования  Умения: объяснить необходимость использования информационных технологий и программных средств для решения профессиональных задач  Навыки: использования современных информационных технологий и программных средств для решения программных средств для решения профессиональных задач
ПК 1 Способен анализировать показатели конкурентоспособности предприятий АПК и привлекательность их потенциальных рынков сбыта, количественные и качественные требования к производственным ресурсам, оценивать рациональность их использования, моделировать производственно-экономические и бизнес-процессы	ПК - 1.1 Выявляет степень влияния факторов на результативный показатель для разработки стратегий действия применительно к практической деятельности с целью обеспечения запланированного объема прибыли.	Знания: стратегий маркетинга и факторов, влияющих на запланированный объем прибыли.  Умения: выявлять степень влияния факторов на результативный показатель для разработки стратегий маркетинга  Навыки: разработки стратегий маркетинга с целью обеспечения запланированного объема прибыли.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Показатели оценивания индикаторов достижения компетенции
1	2	3
для оценки эффективности		
деятельности предприятий АПК  ПК 2  Способен к проведению маркетингового исследования с	ПК-2.4 — Анализирует и прогнозирует конъюнктуру товарных рынков в АПК	Знания: конъюнктуры товарных рынков АПК Умения: анализировать конъюнктуру
целью выявления удовлетворения потребностей покупателей с использованием инструментов комплекса маркетинга, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, коньюнктуру товарного рынка		товарных рынков в АПК  Навыки: составления прогноза конъюнктуры товарных рынков в АПК
ПК 3	ПК – 3.1. Анализирует данные	Знания: способы работы с программой,
Способен к проведению	маркетинговых исследований с	типы данных, программных библиотек
маркетингового исследования с использованием программного обеспечения для изучения конъюнктуры товарного рынка	целью выявления удовлетворения потребностей покупателей	типы информации и способы загрузки информации в статистическую программу, способы структурирования и обработки информации, основные инструменты статистического анализа в среде R, способы составления отчетов основные инструменты прогнозирования в среде R; способы с обработки и хранения информации, типы информации и способы загрузки информации в, способы структурирования и обработки информации в маркетинговой деятельности основные инструменты статистического анализа, способы составления отчетов основные методы прогнозирования и оценки эффективности в маркетинговых исследованиях  Умения: создавать, переименовывать и сохранять файлы в среде R, использовать средства и инструменты среды R для загрузки и хранения информации в профессиональной деятельности, использовать инструменты среды R для прогнозирования; создавать, переименовывать и сохранять информацию, использовать программные средства для загрузки и хранения информацию, использовать программные средства для загрузки и хранения информацию, использовать программные средства для загрузки и хранения информации в профессиональной деятельности, использовать инструменты для статистического анализа данных и составления отчетов использовать методы прогнозирования и оценки эффективности; анализаровать данные маркетинговых исследований
		Навыки: навыками работы с интерфейсом программы, программирования, внесения и

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Показатели оценивания индикаторов достижения компетенции
1	2	3
		обработки информации необходимой для профессиональной деятельности с использованием среды R, статистического анализа и визуализации данных в среде R, прогнозирования и оценки эффектов в среде R; работы с программой, обработки и хранения данных, навыками внесения и обработки информации необходимой для профессиональной деятельности навыки статистического анализа и визуализации данных, навыками составления отчетов и оценки эффективности в маркетинговой деятельности; проведения и анализа маркетинговых исследований для удовлетворения потребностей
		удовлетворения потребностей покупателей
ПК 4 Способен организовывать и планировать материальнотехническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	ПК-4.1 - Организует и планирует материально-техническое обеспечение предприятий	Знания: методов материально- технического обеспечения предприятий  Умения: планировать материально- техническое обеспечение предприятий  Навыки: организации материально- технического обеспечения
		предприятий
ПК 5 Способен участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы	ПК-5.1 Участвует в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, управляет логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы	Знания: логистических цепей и схем в торговых организациях  Умения: формировать логистические цепи и схемы в торговых организациях  Навыки: управления логистическими процессами и оптимизации логистических систем
ПК 6 Способен разрабатывать стратегические и текущие планы	ПК - 6.1 Разрабатывает стратегический план производственной деятельности	Знания: ключевых показателей эффективности предприятия агробизнеса
маркетинговой деятельности предприятия, исходя из конкретных условий рынка, инструментов комплекса маркетинга и стратегических целей предприятий АПК	предприятия агробизнеса, стратегическую карту ключевых показателей его эффективности	умения: планировать производственную деятельность предприятия агробизнеса  Навыки: разработки стратегического плана производственной деятельности предприятия агробизнеса и стратегической карты ключевых показателей его эффективности
	ПК - 6.3 Разрабатывает проекты, с учетом требований конъюнктуры аграрных и современных достижений науки и техники в АПК	Знания: конъюнктуры аграрных и современных достижений науки и техники в АПК  Умения: применять современные методы и достижения науки и техники в АПК при разработки проектов в маркетинге  Навыки: разработки проектов, с учетом требований конъюнктуры аграрных и современных достижений науки и техники в АПК
ПК 7	ПК – 7.1 Умеет формировать эффективные коммуникации с	<b>Знания:</b> методов управления человеческими ресурсами

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Показатели оценивания индикаторов достижения
1	2	компетенции 3
Способен работать в коллективе, выстраивать эффективные коммуникации с коллегами и руководством, обеспечивать подразделения предприятий АПК квалифицированными кадрами, осуществлять их расстановку и мотивацию к профессиональному развитию и качественному труду	коллегами и руководством на всех этапах производства и сбыта продукции	Умения: формировать эффективные коммуникации с коллегами и руководством на всех этапах производства и сбыта продукции  Навыки: организации коммуникаций в коллективе на всех этапах производства и сбыта продукции
ПК 8 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые мероприятия по модернизации производственных технологий и освоению инновационных видов продукции и услуг, снижению рисков и повышению эффективности инвестиционной деятельности на основе анализа требований конъюнктуры аграрных рынков и современных достижений науки и техники	ПК - 8.2. Разрабатывает и реализовывает мероприятия по снижению рисков и повышению эффективности инвестиционной деятельности в агробизнесе с учетом требований конъюнктуры аграрных рынков и современных достижений науки и техники	Знания: методов снижения рисков, требований конъюнктуры аграрных рынков и современных достижений науки и техники  Умения: разрабатывать и мероприятия по снижению рисков и повышению эффективности инвестиционной деятельности в агробизнесе с учетом требований конъюнктуры аграрных рынков и современных достижений науки и техники  Навыки: реализации мероприятий по снижению рисков и повышению эффективности инвестиционной деятельности в агробизнесе с учетом требований конъюнктуры аграрных рынков и современных достижений науки и техники
ПК 9 Способен оценивать и прогнозировать эффективность результатов деятельности предприятия	ПК 9.1 — Умеет рассчитать показатели экономической эффективности предприятия для принятия управленческих решений в реализации маркетинговой стратегии	Знания: основные экономические категории, показатели оценки экономической эффективности предприятия АПК  Умения: прогнозировать эффективность результатов деятельности предприятия; выявлять и анализировать наиболее значимые показатели экономической эффективности предприятия АПК  Навыки: эффективного принятия управленческих решений и реализации маркетинговой стратегии; расчета и сравнительного анализа показателей экономической эффективности предприятия АПК

3.2. Описание критериев и шкал оценивания компетенций, формируемых у обучающихся при освоении образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) Производственный менеджмент в агробизнесе представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Критерии и шкала оценивания компетенций, формируемых у

обучающихся при освоении образовательной программы

Критерии оценивания уровня сформированности компетенции	Шкала оценивания уровня сформированности компетенции
1	2
Обучающийся не знает значительной части теоретического материала, плохо	ниже порогового уровня
ориентируется в основных понятиях и определениях, не умеет пользоваться	(неудовлетворительно)

Критерии оценивания уровня сформированности компетенции	Шкала оценивания уровня сформированности компетенции
1	2
теоретическим материалом на практике, при ответе на вопросы допускает существенные ошибки и неточности.	
Обучающийся демонстрирует знания только базового теоретического материала, в целом успешное, но не системное умение пользоваться теоретическим материалом на практике, допускает неточности в формулировках, нарушает логическую последовательность в изложении материала.	пороговый уровень (удовлетворительно)
Обучающийся демонстрирует знание базового теоретического и практического материала, в целом успешное умение пользоваться теоретическим материалом на практике, при ответе на вопросы допускает несущественные неточности.	продвинутый уровень (хорошо)
Обучающийся демонстрирует глубокие знания материала, практики применения теоретического материала в реальных производственных условиях, исчерпывающе и последовательно, четко и логично излагает материал, не затрудняется с ответом при постановке производственной задачи.	высокий уровень (отлично)

# 4. Материалы для оценки результатов освоения образовательной программы

- 4.1. Результатом освоения образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) Маркетинг и рыночная аналитика в АПК является формирование у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.
- 4.2. Процедура оценивания результатов освоения образовательной программы сводится к процедуре ВКР и результатов её защиты.
  - 4.3. Для оценивания ВКР используются критерии, приведенные в таблице 3.

Таблица 3 - Критерии оценивания ВКР

№ п/п	Показатель	Критерии оценивания
	Тип работы	– работа не носит самостоятельного исследовательского характера;
1		<ul> <li>– работа носит самостоятельный исследовательский характер</li> </ul>
		– работа носит рационализаторский, изобретательский характер
2	Актуальность работы	– тема работы не актуальна
	Актуальность расоты	<ul><li>тема работы актуальна</li></ul>
		– цель и задачи сформулированы некорректно или не соответствуют теме
3	Цели и задачи работы	исследования
	цели и задачи расоты	– цели и задачи четко и правильно сформулированы, соответствуют теме
		исследования
	Научная новизна	<ul> <li>результаты исследования не имеют научной новизны</li> </ul>
		- получены новые, но не достаточно подтвержденные данные или
4		сформулированы новые, но недостаточно четко обоснованные положения
		– получены новые данные или сформулированы и доказаны новые четко
		обоснованные положения
		<ul><li>традиционная тематика работы</li></ul>
5	Оригинальность подхода	- в основе работы лежит тематика по новым перспективным направлениям
		науки
		– в работе имеются новые идеи по перспективным направлениям науки
	Личный вклад автора	<ul> <li>– личный вклад автора в исследование незначителен</li> </ul>
6		– личный вклад автора составляет менее половины содержания исследования
		– личный вклад автора составляет более половины содержания исследования
		– исследование выполнено автором полностью самостоятельно
7	Практическая значимость	– работа не имеет практического значения

№ п/п	Показатель	Критерии оценивания
		– работа интересна и имеет практическое значение
8		<ul> <li>содержание не соответствует сформулированной теме, целям и задачам</li> </ul>
	Соответствие содержания теме	- содержание не во всем соответствует сформулированной теме, целям и
		задачам
		<ul> <li>содержание точно соответствует сформулированной теме, целям и задачам</li> </ul>
9	Методика исследований	<ul> <li>выбор методик некорректен</li> </ul>
		<ul> <li>выбранные методики целесообразны, но просты и не требуют достаточных растрот времения.</li> </ul>
		затрат времени  – освоены сложные, но универсальные методики
		<ul> <li>— освоены сложные, по универсальные методики</li> <li>— модифицированы или адаптированы существующие методики</li> </ul>
		<ul> <li>разработаны собственные методики исследования</li> </ul>
	Математическая	<ul> <li>в работе не использованы средства математической обработки результатов</li> </ul>
10		<ul> <li>в работе использованы простейшие средства математической обработки</li> </ul>
10	обработка данных	результатов
	-	<ul> <li>в работе использованы средства статистической обработки результатов</li> </ul>
		– объем анализируемого материла незначительный и не позволяет сделать
		достоверных выводов
11	Объём анализируемого	– объем анализируемого материла небольшой, но позволяет сделать
	материала	достоверные выводы
		– большой объем анализируемого материала, позволяющий сделать
		достоверные выводы  - выводы нечеткие, размытые, не соответствуют поставленным задачам или
	Выводы	недостоверны
10		- выводы соответствуют задачам, но слишком многословные или их
12		достоверность вызывает некоторые сомнения
		- выводы четко сформулированы, достоверны, опираются на полученные
		результаты и соответствуют поставленным задачам
	Качество оформления работы	<ul> <li>работа не отвечает требованиям, предъявляемым к оформлению выпускных</li> </ul>
1.0		работ
13		<ul> <li>работа выполнена аккуратно и отвечает большинству требований,</li> </ul>
		предъявляемых к выпускным работам  – работа отвечает всем требованиям, предъявляемым к выпускным работам
		<ul> <li>работа отвечает веем треоованиям, предвизлемым к выпускным расотам</li> <li>работа написана простым разговорным стилем, содержит ошибки и опечатки</li> </ul>
14	Язык и стиль изложения материала	<ul> <li>работа написана научным языком, соответствует нормам русского</li> </ul>
		литературного языка, вычитана, не содержит опечаток
	Обзор литературных источников	– недостаточно отражает информацию по теме исследования, не содержит работ
		ведущих ученых
15		- в достаточной степени отражает информацию по теме исследования, но не
13		содержит работ на иностранных языках
		– отражает информацию по теме, содержит работы ведущих ученых, работы,
		опубликованные за последние пять лет, работы на иностранных языках
16	Иллюстрации	– иллюстративный материал в работе представлен недостаточно     тобото условие инфеструрования представления продукци страфики сурмы
		<ul> <li>работа хорошо иллюстрирована, представлены рисунки, графики, схемы, диаграммы и т.д.</li> </ul>
		<ul><li>– работа хорошо иллюстрирована, содержатся оригинальные авторские рисунки</li></ul>
		passia nepomo insince i priposana, codepinaren opin miansinise astopenne preynari

### 4.4. Критерии оценки защиты ВКР представлены в таблице 4.

Таблица 4 - Критерии оценки результатов защиты ВКР

№ п/п	Показатель	Критерии оценивания
1	Структура доклада	– доклад не логичен, неправильно структурирован, не отражает сути работы.
		– доклад отражает суть работы, но имеет погрешности в структуре
		– доклад четко структурирован, логичен, полностью отражает суть работы
2	Доклад	<ul> <li>речь сбивчива, не отчетлива, докладчик не ссылается на слайды</li> </ul>
		презентации, не укладывается в лимит времени
		– речь отчетливая, лимит времени соблюден, докладчик ссылается на слайды
		презентации, но недостаточно комментирует их
		– доклад изложен отчетливо, докладчик хорошо увязывает текст доклада со
		слайдами презентации, активно комментирует их

<b>№</b> п/п	Показатель	Критерии оценивания
3	Презентация	<ul> <li>содержит не все обязательные компоненты, фон мешает восприятию, много лишнего текста, содержит большие таблицы, иллюстративный материал недостаточен</li> </ul>
		- содержит все обязательные компоненты, но есть отдельные недостатки -
		текст плохо читается, иллюстративный материал без заголовков или
		подписей данных и т.д.
		– соответствует всем требованиям к презентации
4	Защита	– не может ответить на вопросы
		<ul> <li>даны ответы на большинство вопросов</li> </ul>
		– даны исчерпывающие ответы на все вопросы

## 5. Процедура оценивания результатов освоения образовательной программы

- 5.1. Защита ВКР проводится на открытом заседании ГЭК в следующем порядке:
  - представление обучающегося членам ГЭК;
- доклад обучающегося с использованием наглядных материалов об основных результатах ВКР (не более 15 минут). В докладе должны быть отражены следующие основные моменты: цель работы; теоретические предпосылки исследования; обоснование выбора метода исследования; изложение основных результатов работы; перспективы дальнейшего развития темы; краткие выводы по тем результатам работы, которые определяют ее значимость.
- вопросы членов ГЭК и присутствующих после доклада обучающегося. Докладчику может быть задан любой вопрос (в том числе и на иностранном языке) по содержанию работы, а также вопросы общего характера с целью выяснения степени его самостоятельности в разработке темы и умения ориентироваться в вопросах будущей профессиональной деятельности.
  - ответы обучающегося на заданные вопросы;
- зачитывание отзыва руководителя ВКР и результатов проверки ВКР в системе антиплагиата;
- с разрешения председателя ГЭК выступают члены комиссии и желающие из числа присутствующих на защите;
  - заключительное слово обучающегося в ответ на выступления;
- после заключительного слова обучающегося, председатель ГЭК выясняет, имеются или нет замечания по процедуре защиты (при их наличии они вносятся в протокол) и объявляет окончание защиты ВКР.
- 5.2. По завершении государственного аттестационного испытания ГЭК обсуждает характер ответов каждого студента и выставляет каждому студенту согласованную итоговую оценку, руководствуясь критериями оценки результатов защиты ВКР.
- 5.3. Результаты защиты ВКР оцениваются по классической шкале, выставлением оценок «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение обучающимся государственного аттестационного испытания.

Оценка *«отпично»* выставляется в том случае, если ВКР соответствует следующим критериям:

- 1. Работа носит исследовательский характер;
- 2. Тема работы актуальна;
- 3. Четко сформулированы цель и задачи исследования;
- 4. Работа выполнена студентом самостоятельно;
- 5. На основе изученной литературы сделаны обобщения, сравнения с собственными результатами и аргументированные выводы;
  - 6. В тексте имеется ссылки на литературные источники;
- 7. Содержание работы полностью раскрывает тему, цель и задачи исследования. Содержание соответствует названию параграфов, части работы соразмерны.
  - 8. Выбранные методики исследования целесообразны.
- 9. В работе использованы средства математической или статистической обработки данных;
- 10. Анализируемый материал имеет достаточный объем и позволяет сделать достоверные выводы;
  - 11. Исследуемая проблема достаточно раскрыта;
- 12. Выводы четко сформулированы, достоверны, опираются на полученные результаты и соответствуют поставленным задачам.
- 13. ВКР написана с соблюдением всех требований к структуре, содержанию и оформлению.
- 14. Работа написана научным языком, текст работы соответствует нормам русского литературного языка, работа не содержит грубых опечаток и орфографических ошибок.
- 15. Список литературы отражает информацию по теме исследования, оформлен в соответствии с требованиями.
- 16. Работа содержит достаточный иллюстративный материал, в том числе выполненный автором самостоятельно на основе результатов исследования.
- 17. Возможно наличие 2-3 незначительных недочетов, однако характер недочетов не имеет принципиальный характер.
- 18. Выдержаны требования методических указаний к объёму и оформлению работы. Ссылки, графики, таблицы, заголовки, оглавление, формулы, выводы и предложения, список использованной литературы оформлены безупречно.
  - 19. Доклад четко структурирован, логичен, полностью отражает суть работы.
- 20. На защите докладчик показал знание исследуемой проблемы и умение вести научную дискуссию, обладает культурой речи.
- 21. Докладчик активно работает с демонстрационным материалом, комментирует его. Демонстрационный материал отражает содержание работы, выполнен аккуратно.
  - 22. Даны четкие ответы на вопросы.

Оценка *«хорошо»* – оценка может быть снижена за следующие недостатки:

1. Структура выпускной квалификационной работы соответствует целям и задачам, имеются незначительные рассогласования содержания и названия параграфов, некоторая несоразмерность частей работы;

- 2. Список литературы не полностью отражает имеющиеся информационные источники по теме исследования;
- 3. Работа недостаточно аккуратно оформлена, текст работы частично не соответствует нормам русского языка. Имеются единичные нарушения в оформлении выпускной квалификационной работы и списка использованной литературы;
- 4. Работа превышает рекомендуемый объём, теоретическая часть превышает по объёму практическую;
  - 5. Недостаточно представлен иллюстративный материал;
  - 6. Содержание и результаты исследования доложены недостаточно четко;
  - 7. Выпускник дал ответы не на все заданные вопросы.

Оценка *«удовлетворительно»* — оценка может быть снижена за следующие недостатки:

- 1. К выпускной работе имеются замечания по содержанию и по глубине проведенного исследования.
  - 2. Анализ материала носит фрагментарный характер.
  - 3. Выводы слабо аргументированы, достоверность вызывает сомнения.
- 4. Библиография ограничена, не использован необходимый для освещения темы материал.
  - 5. Работа содержит опечатки и другие технические погрешности.
- 6. Имеется целый ряд нарушений в оформлении выпускной квалификационной работы и списка использованной литературы. Часть источников не соответствует теме выпускной квалификационной работы;
- 6. Работа доложена неубедительно, не на все предложенные вопросы даны удовлетворительные ответы.
- 7. На защите студент не сумел достаточно четко изложить основные положения и материал исследований, испытал затруднения при ответах на вопросы членов комиссии.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если:

- 1. Цель и задачи ВКР сформулированы некорректно или не соответствуют теме исследования.
  - 2. Содержание ВКР не соответствует теме работы.
  - 3. Основные выводы не соответствуют задачам исследования.
- 4. Список литературы не отражает имеющиеся информационные источники по теме исследования;
- 5. Работа неаккуратно оформлена, плохо сшита. Имеются значительные нарушения в оформлении выпускной квалификационной работы и списка использованной литературы;
- 6. Студент не ориентируется в материале работы и не ответил ни на один вопрос при защите.

Оценочные материалы рассмотрены на заседании кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК» 05 июля 2024 г. (протокол N2 14).