Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Соловьев Дмитрий Александрович
Должность: ректор ФГБОУ ВО Вавиловский университет
Дата подписания: 20.09.2023 10:35:49
Уникальный программный ключ:
528682d78e671e566ab07f01fe1ba2172f735a12

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 8 от 26.04.2023

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

ФГБОУ ВО Вавиловский университет

УТВЕРЖДАЮ

Ректор *Д.А. Соловьев*
"27" апреля 2023 г.

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.06

Торговое дело

Маркетинг и рыночная аналитика в АПК

Факультет: экономики и менеджмента

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 963 от 12.08.2020

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*	*Приказ Минтруда*
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА	
08.035	МАРКЕТОЛОГ	№ 366н от 04.06.2018 г.

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	аналитический
+	организационно-управленческий
+	расчетно-экономический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ */ Д.А. Макаров/*

Начальник УОКО _____ */ А.Б. Хохлов/*

Декан _____ */ Л.А. Волощук/*

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I									*								Э	*	*	К					*										*					Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К	К
																			Э																*						*											
																			Э																*	*					Э											
																			Э						*																Э											
																			Э						*																Э											
									*										Э																						Э											
II																		*	*	Э	Э	К													*						*	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К
																																			*	*					Э											
																									*		*														Э											
																																									Э											
									*																																Э											
III																		*	*		Э	К														*						*	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К
																																			*	*					Э											
																					Э						*														Э											
																					Э				*																Э											
									*												Э																				Э											
IV																		*	*	Э	К														*						*	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К
																			Э																*	*					Э											
																			Э						*																Э											
																			Э																					Э	Э											
									*										Э																					Э	Э											
V															Н				*		Д				К																											
													Э		Н				Д		К				К																											
													Э	Н	Н	Д	Д	*	Д	Д	К	К	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=
													Э		Н				Д		К				К																											
													Э		Н				Д		К				*																											
									*				Н		К				Д		К				К																											

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	Сем. 9	Сем. А	Всего	
	Теоретическое обучение	15 5/6	18 1/6	34	17 4/6	17 2/6	35	18 1/6	17 1/6	35 2/6	16 5/6	17 5/6	34 4/6	12		12	151
Э	Экзаменационные сессии	1 5/6	1 5/6	3 4/6	2	1 4/6	3 4/6	1 3/6	5/6	2 2/6	1 5/6	1 1/6	3	4/6		4/6	13 2/6
У	Учебная практика		2	2		2	2										4
Н	Научно-исслед. работа													2		2	2
П	Производственная практика								4	4		4	4				8
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы													4		4	4
К	Каникулы	1	9	10	1	8	9	1	7	8	1	7	8	5 5/6		5 5/6	40 5/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6□ (8 дн)	1□ (6 дн)	2 2/6□ (14 дн)	1 2/6□ (8 дн)	1□ (6 дн)	2 2/6□ (14 дн)	1 2/6□ (8 дн)	1□ (6 дн)	2 2/6□ (14 дн)	1 2/6□ (8 дн)	1□ (6 дн)	2 2/6□ (14 дн)	1 3/6□ (9 дн)		1 3/6□ (9 дн)	10 5/6□ (65 дн)
Продолжительность обучения		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			не менее 12 нед. и□ не более 39 нед.			
Итого		20	32	**52**	22	30	**52**	22	30	**52**	21	31	**52**	26		**26**	234

-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов									Курс 1														Курс 2														Курс 3													
																		Семестр 1							Семестр 2							Семестр 3							Семестр 4							Семестр 5							Семестр 6						
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	КП	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	П	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	П	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	П	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	П	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	П	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	П	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	П	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)						213	213		7996	7996	3531.3	1320		2202	9.3	3930.7	534	24	864	106	294	1.3	373.7	89	24	918	142	288	1.2	415.6	71.2	27	1026	144	306	1.4	485.6	89	24	918	112	270	1.1	481.5	53.4	27	1026	182	252	1	537.6	53.4	24	918	162	232	0.7	487.7	35.6
Обязательная часть						121	121		4356	4356	2096	720		1370	6	1886.2	373.8	24	864	106	294	1.3	373.7	89	20	720	124	252	1.1	271.7	71.2	27	972	144	306	1.4	431.6	89	11	396	48	136	0.5	193.7	17.8	5	180	36	36	0.2	90	17.8	11	396	90	124	0.5	145.9	35.6
Б1.О.01	Иностранный язык	3	12			7	7	36	252	252	160.4			160	0.4	73.8	17.8	2	72		52	0.1	19.9		2	72		54	0.1	17.9		3	108		54	0.2	36	17.8																					
Б1.О.02	**История**	**2**	**1**			6	**6**		**216**	**216**	**106.3**	**36**		**70**	**0.3**	**91.9**	**17.8**	3	**108**	**18**	**34**	**0.1**	**55.9**		3	**108**	**18**	**36**	**0.2**	**36**	**17.8**																													
Б1.О.02.01	Всеобщая история		1			3	3	36	108	108	52.1	18		34	0.1	55.9		3	108	18	34	0.1	55.9																																					
Б1.О.02.02	История России	2				3	3	36	108	108	54.2	18		36	0.2	36	17.8								3	108	18	36	0.2	36	17.8																													
Б1.О.03	Философия	3				3	3	36	108	108	54.2	18		36	0.2	36	17.8															3	108	18	36	0.2	36	17.8																					
Б1.О.04	Экономическая теория	1				4	4	36	144	144	52.2	18		34	0.2	74	17.8	4	144	18	34	0.2	74	17.8																																					
Б1.О.05	Правоведение	4				3	3	36	108	108	50.2	16		34	0.2	40	17.8																					3	108	16	34	0.2	40	17.8															
Б1.О.06	Стратегический маркетинг в АПК	6		6		4	4	36	144	144	72.2	36		36	0.2	54	17.8																																				4	144	36	36	0.2	54	17.8
Б1.О.07	Организация и проведение деловых переговоров		4			3	3	36	108	108	34.1			34	0.1	73.9																						3	108		34	0.1	73.9															
Б1.О.08	Математика (базовый уровень)	1				3	3	36	108	108	52.2	18		34	0.2	38	17.8	3	108	18	34	0.2	38	17.8																																			
Б1.О.09	Прикладная математика в маркетинге		23			6	6	36	216	216	108.2	36		72	0.2	107.8									3	108	18	36	0.1	53.9		3	108	18	36	0.1	53.9																							
Б1.О.10	Эконометрика		6			3	3	36	108	108	54.1	18		36	0.1	53.9																																					3	108	18	36	0.1	53.9	
Б1.О.11	Маркетинг	23				8	8	36	288	288	124.4	52		72	0.4	128	35.6								4	144	34	36	0.2	56	17.8	4	144	18	36	0.2	72	17.8																					
Б1.О.12	Финансы, денежное обращение и кредит		3			4	4	36	144	144	54.1	18		36	0.1	89.9																4	144	18	36	0.1	89.9																					
Б1.О.13	Управление человеческими ресурсами		7			3	3	36	108	108	52.1	18		34	0.1	55.9																																										
Б1.О.14	Безопасность жизнедеятельности	3				3	3	36	108	108	54.2	18		36	0.2	36	17.8															3	108	18	36	0.2	36	17.8																					
Б1.О.15	Физическая культура и спорт	1				2	2	36	72	72	34.2	16		18	0.2	20	17.8	2	72	16	18	0.2	20	17.8																																			
Б1.О.16	Статистика		4			3	3	36	108	108	50.1	16		34	0.1	57.9																						3	108	16	34	0.1	57.9															
Б1.О.17	Социология		4			2	2	36	72	72	50.1	16		34	0.1	21.9																						2	72	16	34	0.1	21.9															
Б1.О.18	Психология работы в малых группах		3			2	2	36	72	72	36.1	18		18	0.1	35.9																2	72	18	18	0.1	35.9																					
Б1.О.19	Русский язык и культура речи	1				3	3	36	108	108	52.2			52	0.2	38	17.8	3	108		52	0.2	38	17.8																																			
Б1.О.20	Маркетинговые исследования	5			5	5	5	36	180	180	72.2	36		36	0.2	90	17.8																													5	180	36	36	0.2	90	17.8							
Б1.О.21	Коммерческая деятельность	7				3	3	36	108	108	52.2	18		34	0.2	38	17.8																																									
Б1.О.22	Мировая экономика и международные экономические отношения	2				3	3	36	108	108	54.2	18		36	0.2	36	17.8								3	108	18	36	0.2	36	17.8																													
Б1.О.23	Интернет-маркетинг		8			3	3	36	108	108	54.1	18		36	0.1	53.9																																										
Б1.О.24	Информатика	1				4	4	36	144	144	70.2	18		52	0.2	56	17.8	4	144	18	52	0.2	56	17.8																																			
Б1.О.25	Менеджмент	2				3	3	36	108	108	54.2	18		36	0.2	36	17.8								3	108	18	36	0.2	36	17.8																													
Б1.О.26	Логистика		9			3	3	36	108	108	60.1	30		30	0.1	47.9																																										
Б1.О.27	Маркетинговые коммуникации	7				4	4	36	144	144	68.2	34		34	0.2	58	17.8																																									
Б1.О.28	Рекламная деятельность	8				4	4	36	144	144	72.2	36		36	0.2	54	17.8																																				4	144	36	52	0.2	38	17.8
Б1.О.29	Поведение потребителей	6				4	4	36	144	144	88.2	36		52	0.2	38	17.8																																									
Б1.О.30	Экономическая культура		3			2	2	36	72	72	36.1	18		18	0.1	35.9																2	72	18	18	0.1	35.9																					
Б1.О.31	Цифровые технологии в маркетинге	3				3	3	36	108	108	54.2	18		36	0.2	36	17.8															3	108	18	36	0.2	36	17.8																					
Б1.О.32	Специальная педагогика и специальная психология		2			2	2	36	72	72	36.1	18		18	0.1	35.9									2	72	18	18	0.1	35.9																													
Б1.О.33	История мировой культуры		1			3	3	36	108	108	36.1	18		18	0.1	71.9		3	108	18	18	0.1	71.9																																					
Б1.О.34	Основы военной подготовки		8			3	3	36	108	108	36.1	18		18	0.1	71.9																																										
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						92	92		3640	3640	1435.3	600		832	3.3	2044.5	160.2								4	198	18	36	0.1	143.9			54				54		13	522	64	134	0.6	287.8	35.6	22	846	146	216	0.8	447.6	35.6	13	522	72	108	0.2	341.8	
Б1.В.01	Социологические исследования в маркетинге		4			4	4	36	144	144	48.1	16		32	0.1	95.9																						4	144	16	32	0.1	95.9															
Б1.В.02	Статистические методы рыночной аналитики в АПК		5			4	4	36	144	144	72.1	36		36	0.1	71.9																													4	144	36	36	0.1	71.9							
Б1.В.03	Управление продажами в АПК	8				4	4	36	144	144	72.2	36		36	0.2	54	17.8																																									
Б1.В.04	Товароведение и стандартизация сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров	4				3	3	36	108	108	50.2	16		34	0.2	40	17.8																					3	108	16	34	0.2	40	17.8															
Б1.В.05	Анализ отраслевых рынков		4			3	3	36	108	108	50.1	16		34	0.1	57.9																						3	108	16	34	0.1	57.9															
Б1.В.06	Конкурентоспособность предприятий АПК	7				3	3	36	108	108	34.2	16		18	0.2	56	17.8																																									
Б1.В.07	Международный маркетинг в АПК	5				4	4	36	144	144	72.2	36		36	0.2	54	17.8																													4	144	36	36	0.2	54	17.8							
Б1.В.08	Маркетинг закупок		6			9	9	36	324	324	126.1	54		72	0.1	197.9																																					9	324	54	72	0.1	197.9	
Б1.В.09	Управление маркетинговой деятельностью предприятия АПК	8	7	8		8	8	36	288	288	140.3	70		70	0.3	129.9	17.8																																									
Б1.В.10	Электронная коммерция в АПК	4				3	3	36	108	108	50.2	16		34	0.2	40	17.8																					3	108	16	34	0.2	40	17.8															
Б1.В.11	Экономика предприятия АПК		2			4	4	36	144	144	54.1	18		36	0.1	89.9									4	144	18	36	0.1	89.9																													
Б1.В.12	Правовое регулирование профессиональной деятельности	5				3	3	36	108	108	54.2	18		36	0.2	36	17.8																													3	108	18	36	0.2	36	17.8							
Б1.В.13	Маркетинг инноваций в АПК		8			5	5	36	180	180	72.1	36		36	0.1	107.9																																										
Б1.В.14	Международная торговля		7			4	4	36	144	144	54.1	18		36	0.1	89.9																																										
Б1.В.15	Ценообразование в АПК		5			4	4	36	144	144	54.1	18		36	0.1	89.9																													4	144	18	36	0.1	89.9							
Б1.В.16	Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков АПК		5			3	3	36	108	108	54.1	18		36	0.1	53.9																													3	108	18	36	0.1	53.9							
Б1.В.17	Проектная деятельность в маркетинге	9				3	3	36	108	108	60.2	30		30	0.2	30	17.8																																									
Б1.В.18	Биржевая торговля АПК	9				3	3	36	108	108	60.2	30		30	0.2	30	17.8																																									
Б1.В.19	Мерчандайзинг продовольственных товаров		9			3	3	36	108	108	60.1	30		30	0.1	47.9																																										
Б1.В.20	Риски в коммерческой деятельности		8			4	4	36	144	144	52.1	18		34	0.1	91.9																																										
Б1.В.ДВ.01	**Элективные курсы по физической культуре и спорту**		**23456 7**						**328**	**328**						**328**										**54**				**54**		**54**				**54**			**54**				**54**			**54**				**54**			**54**				**54**	
Б1.В.ДВ.01.01	Общая физическая подготовка		234567						328	328						328										54				54		54				54			54				54			54				54			54				54	
Б1.В.ДВ.01.02	Адаптивная физическая культура		234567						328	328						328										54				54		54				54			54				54			54				54			54				54	
Б1.В.ДВ.01.03	Фитнес		234567						328	328						328										54				54		54				54			54				54			54				54			54				54	
Б1.В.ДВ.01.04	Спортивная борьба		234567						328	328						328										54				54		54				54			54				54			54				54			54				54	
Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02**		**7**			3	**3**		**108**	**108**	**34.1**	**16**		**18**	**0.1**	**73.9**																																										
Б1.В.ДВ.02.01	Конкурентоспособность продовольственных товаров		7			3	3	36	108	108	34.1	16		18	0.1	73.9																																										
Б1.В.ДВ.02.02	Конкурентоспособность сельскохозяйственного сырья		7			3	3	36	108	108	34.1	16		18	0.1	73.9																																										
Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03**		**5**			4	**4**		**144**	**144**	**56.1**	**20**		**36**	**0.1**	**87.9**																													4	**144**	**20**	**36**	**0.1**	**87.9**								
Б1.В.ДВ.03.01	Статистический анализ и визуализация данных в среде R		5			4	4	36	144	144	56.1	20		36	0.1	87.9																													4	144	20	36	0.1	87.9								
Б1.В.ДВ.03.02	Статистический анализ данных в маркетинговой деятельности		5			4	4	36	144	144	56.1	20		36	0.1	87.9																													4	144	20	36	0.1	87.9								
Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04**		**6**			4	**4**		**144**	**144**	**54.1**	**18**		**36**	**0.1**	**89.9**																																					4	**144**	**18**	**36**	**0.1**	**89.9**	
Б1.В.ДВ.04.01	Брендинг		6			4	4	36	144	144	54.1	18		36	0.1	89.9																																					4	144	18	36	0.1	89.9	
Б1.В.ДВ.04.02	Трейд-маркетинг		6			4	4	36	144	144	54.1	18		36	0.1	89.9																																					4	144	18	36	0.1	89.9	
Блок 2.Практика						21	21		756	756	153.2			150	3.2	602.8									3	108		72	0.1	35.9								3	108		72	0.1	35.9														6	216		2	1	213	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						21	21		756	756	153.2			150	3.2	602.8									3	108		72	0.1	35.9								3	108		72	0.1	35.9														6	216		2	1	213	
Б2.В.01(У)	Ознакомительная практика		24			6	6	36	216	216	144.2			144	0.2	71.8									3	108		72	0.1	35.9								3	108		72	0.1	35.9																			
Б2.В.02(П)	Торгово-экономическая практика		6			6	6	36	216	216	3			2	1	213																																					6	216		2	1	213	
Б2.В.03(П)	Преддипломная практика		8			6	6	36	216	216	3			2	1	213																																										
Б2.В.04(Н)	Научно-исследовательская работа		9			3	3	36	108	108	3			2	1	105																																										
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						6	6		216	216	16.5			16	0.5	199.5																																										
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	36	216	216	16.5			16	0.5	199.5																																										
ФТД.Факультативные дисциплины						2	2		72	72	20.2			20	0.2	51.8		1	36		10	0.1	25.9																																					
ФТД.01	Бенчмаркинг в АПК		8			1	1	36	36	36	10.1			10	0.1	25.9																																										
ФТД.02	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО		1			1	1	36	36	36	10.1			10	0.1	25.9		1	36		10	0.1	25.9																																					

-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов									Курс 4														Курс 5														
																		Семестр 7							Семестр 8							Семестр 9							Семестр А						
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	КП	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	П	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	П	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	П	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	П	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	П	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)						213	213		7996	7996	3531.3	1320		2202	9.3	3930.7	534	24	922	154	208	1	505.6	53.4	27	972	198	232	1	487.6	53.4	12	432	120	120	0.6	155.8	35.6							
Обязательная часть						121	121		4356	4356	2096	720		1370	6	1886.2	373.8	10	360	70	102	0.5	151.9	35.6	10	360	72	90	0.4	179.8	17.8	3	108	30	30	0.1	47.9								
Б1.О.01	Иностранный язык	3	12			7	7	36	252	252	160.4			160	0.4	73.8	17.8																												
Б1.О.02	**История**	**2**	**1**			6	**6**		**216**	**216**	**106.3**	**36**		**70**	**0.3**	**91.9**	**17.8**																												
Б1.О.02.01	Всеобщая история		1			3	3	36	108	108	52.1	18		34	0.1	55.9																													
Б1.О.02.02	История России	2				3	3	36	108	108	54.2	18		36	0.2	36	17.8																												
Б1.О.03	Философия	3				3	3	36	108	108	54.2	18		36	0.2	36	17.8																												
Б1.О.04	Экономическая теория	1				4	4	36	144	144	52.2	18		34	0.2	74	17.8																												
Б1.О.05	Правоведение	4				3	3	36	108	108	50.2	16		34	0.2	40	17.8																												
Б1.О.06	Стратегический маркетинг в АПК	6		6		4	4	36	144	144	72.2	36		36	0.2	54	17.8																												
Б1.О.07	Организация и проведение деловых переговоров		4			3	3	36	108	108	34.1			34	0.1	73.9																													
Б1.О.08	Математика (базовый уровень)	1				3	3	36	108	108	52.2	18		34	0.2	38	17.8																												
Б1.О.09	Прикладная математика в маркетинге		23			6	6	36	216	216	108.2	36		72	0.2	107.8																													
Б1.О.10	Эконометрика		6			3	3	36	108	108	54.1	18		36	0.1	53.9																													
Б1.О.11	Маркетинг	23				8	8	36	288	288	124.4	52		72	0.4	128	35.6																												
Б1.О.12	Финансы, денежное обращение и кредит		3			4	4	36	144	144	54.1	18		36	0.1	89.9																													
Б1.О.13	Управление человеческими ресурсами		7			3	3	36	108	108	52.1	18		34	0.1	55.9		3	108	18	34	0.1	55.9																						
Б1.О.14	Безопасность жизнедеятельности	3				3	3	36	108	108	54.2	18		36	0.2	36	17.8																												
Б1.О.15	Физическая культура и спорт	1				2	2	36	72	72	34.2	16		18	0.2	20	17.8																												
Б1.О.16	Статистика		4			3	3	36	108	108	50.1	16		34	0.1	57.9																													
Б1.О.17	Социология		4			2	2	36	72	72	50.1	16		34	0.1	21.9																													
Б1.О.18	Психология работы в малых группах		3			2	2	36	72	72	36.1	18		18	0.1	35.9																													
Б1.О.19	Русский язык и культура речи	1				3	3	36	108	108	52.2			52	0.2	38	17.8																												
Б1.О.20	Маркетинговые исследования	5			5	5	5	36	180	180	72.2	36		36	0.2	90	17.8																												
Б1.О.21	Коммерческая деятельность	7				3	3	36	108	108	52.2	18		34	0.2	38	17.8	3	108	18	34	0.2	38	17.8																						
Б1.О.22	Мировая экономика и международные экономические отношения	2				3	3	36	108	108	54.2	18		36	0.2	36	17.8																												
Б1.О.23	Интернет-маркетинг		8			3	3	36	108	108	54.1	18		36	0.1	53.9									3	108	18	36	0.1	53.9																
Б1.О.24	Информатика	1				4	4	36	144	144	70.2	18		52	0.2	56	17.8																												
Б1.О.25	Менеджмент	2				3	3	36	108	108	54.2	18		36	0.2	36	17.8																												
Б1.О.26	Логистика		9			3	3	36	108	108	60.1	30		30	0.1	47.9																3	108	30	30	0.1	47.9								
Б1.О.27	Маркетинговые коммуникации	7				4	4	36	144	144	68.2	34		34	0.2	58	17.8	4	144	34	34	0.2	58	17.8																						
Б1.О.28	Рекламная деятельность	8				4	4	36	144	144	72.2	36		36	0.2	54	17.8								4	144	36	36	0.2	54	17.8																
Б1.О.29	Поведение потребителей	6				4	4	36	144	144	88.2	36		52	0.2	38	17.8																												
Б1.О.30	Экономическая культура		3			2	2	36	72	72	36.1	18		18	0.1	35.9																													
Б1.О.31	Цифровые технологии в маркетинге	3				3	3	36	108	108	54.2	18		36	0.2	36	17.8																												
Б1.О.32	Специальная педагогика и специальная психология		2			2	2	36	72	72	36.1	18		18	0.1	35.9																													
Б1.О.33	История мировой культуры		1			3	3	36	108	108	36.1	18		18	0.1	71.9																													
Б1.О.34	Основы военной подготовки		8			3	3	36	108	108	36.1	18		18	0.1	71.9									3	108	18	18	0.1	71.9																
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						92	92		3640	3640	1435.3	600		832	3.3	2044.5	160.2	14	562	84	106	0.5	353.7	17.8	17	612	126	142	0.6	307.8	35.6	9	324	90	90	0.5	107.9	35.6							
Б1.В.01	Социологические исследования в маркетинге		4			4	4	36	144	144	48.1	16		32	0.1	95.9																													
Б1.В.02	Статистические методы рыночной аналитики в АПК		5			4	4	36	144	144	72.1	36		36	0.1	71.9																													
Б1.В.03	Управление продажами в АПК	8				4	4	36	144	144	72.2	36		36	0.2	54	17.8								4	144	36	36	0.2	54	17.8																
Б1.В.04	Товароведение и стандартизация сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров	4				3	3	36	108	108	50.2	16		34	0.2	40	17.8																												
Б1.В.05	Анализ отраслевых рынков		4			3	3	36	108	108	50.1	16		34	0.1	57.9																													
Б1.В.06	Конкурентоспособность предприятий АПК	7				3	3	36	108	108	34.2	16		18	0.2	56	17.8	3	108	16	18	0.2	56	17.8																						
Б1.В.07	Международный маркетинг в АПК	5				4	4	36	144	144	72.2	36		36	0.2	54	17.8																												
Б1.В.08	Маркетинг закупок		6			9	9	36	324	324	126.1	54		72	0.1	197.9																													
Б1.В.09	Управление маркетинговой деятельностью предприятия АПК	8	7	8		8	8	36	288	288	140.3	70		70	0.3	129.9	17.8	4	144	34	34	0.1	75.9		4	144	36	36	0.2	54	17.8															
Б1.В.10	Электронная коммерция в АПК	4				3	3	36	108	108	50.2	16		34	0.2	40	17.8																												
Б1.В.11	Экономика предприятия АПК		2			4	4	36	144	144	54.1	18		36	0.1	89.9																													
Б1.В.12	Правовое регулирование профессиональной деятельности	5				3	3	36	108	108	54.2	18		36	0.2	36	17.8																												
Б1.В.13	Маркетинг инноваций в АПК		8			5	5	36	180	180	72.1	36		36	0.1	107.9									5	180	36	36	0.1	107.9																
Б1.В.14	Международная торговля		7			4	4	36	144	144	54.1	18		36	0.1	89.9		4	144	18	36	0.1	89.9																						
Б1.В.15	Ценообразование в АПК		5			4	4	36	144	144	54.1	18		36	0.1	89.9																													
Б1.В.16	Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков АПК		5			3	3	36	108	108	54.1	18		36	0.1	53.9																													
Б1.В.17	Проектная деятельность в маркетинге	9				3	3	36	108	108	60.2	30		30	0.2	30	17.8															3	108	30	30	0.2	30	17.8							
Б1.В.18	Биржевая торговля АПК	9				3	3	36	108	108	60.2	30		30	0.2	30	17.8															3	108	30	30	0.2	30	17.8							
Б1.В.19	Мерчандайзинг продовольственных товаров		9			3	3	36	108	108	60.1	30		30	0.1	47.9																3	108	30	30	0.1	47.9								
Б1.В.20	Риски в коммерческой деятельности		8			4	4	36	144	144	52.1	18		34	0.1	91.9									4	144	18	34	0.1	91.9																
Б1.В.ДВ.01	**Элективные курсы по физической культуре и спорту**		**234567**						**328**	**328**						**328**			**58**				**58**																						
Б1.В.ДВ.01.01	Общая физическая подготовка		234567						328	328						328			58				58																						
Б1.В.ДВ.01.02	Адаптивная физическая культура		234567						328	328						328			58				58																						
Б1.В.ДВ.01.03	Фитнес		234567						328	328						328			58				58																						
Б1.В.ДВ.01.04	Спортивная борьба		234567						328	328						328			58				58																						
Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02**		**7**			3	**3**		**108**	**108**	**34.1**	**16**		**18**	**0.1**	**73.9**		3	**108**	**16**	**18**	**0.1**	**73.9**																						
Б1.В.ДВ.02.01	Конкурентоспособность продовольственных товаров		7			3	3	36	108	108	34.1	16		18	0.1	73.9		3	108	16	18	0.1	73.9																						
Б1.В.ДВ.02.02	Конкурентоспособность сельскохозяйственного сырья		7			3	3	36	108	108	34.1	16		18	0.1	73.9		3	108	16	18	0.1	73.9																						
Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03**		**5**			4	**4**		**144**	**144**	**56.1**	**20**		**36**	**0.1**	**87.9**																												
Б1.В.ДВ.03.01	Статистический анализ и визуализация данных в среде R		5			4	4	36	144	144	56.1	20		36	0.1	87.9																												
Б1.В.ДВ.03.02	Статистический анализ данных в маркетинговой деятельности		5			4	4	36	144	144	56.1	20		36	0.1	87.9																												
Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04**		**6**			4	**4**		**144**	**144**	**54.1**	**18**		**36**	**0.1**	**89.9**																												
Б1.В.ДВ.04.01	Брендинг		6			4	4	36	144	144	54.1	18		36	0.1	89.9																												
Б1.В.ДВ.04.02	Трейд-маркетинг		6			4	4	36	144	144	54.1	18		36	0.1	89.9																												
Блок 2.Практика						21	21		756	756	153.2			150	3.2	602.8									6	216		2	1	213		3	108		2	1	105								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						21	21		756	756	153.2			150	3.2	602.8									6	216		2	1	213		3	108		2	1	105								
Б2.В.01(У)	Ознакомительная практика		24			6	6	36	216	216	144.2			144	0.2	71.8																													
Б2.В.02(П)	Торгово-экономическая практика		6			6	6	36	216	216	3			2	1	213																													
Б2.В.03(П)	Преддипломная практика		8			6	6	36	216	216	3			2	1	213									6	216		2	1	213															
Б2.В.04(Н)	Научно-исследовательская работа		9			3	3	36	108	108	3			2	1	105																3	108		2	1	105								
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						6	6		216	216	16.5			16	0.5	199.5																6	216		16	0.5	199.5								
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	36	216	216	16.5			16	0.5	199.5																6	216		16	0.5	199.5								
ФТД.Факультативные дисциплины						2	2		72	72	20.2			20	0.2	51.8									1	36		10	0.1	25.9															
ФТД.01	Бенчмаркинг в АПК		8			1	1	36	36	36	10.1			10	0.1	25.9									1	36		10	0.1	25.9															
ФТД.02	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО		1			1	1	36	36	36	10.1			10	0.1	25.9																													

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-8; ПК-9
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-1; ПК-2
Б1.О.01	Иностранный язык	УК-4
Б1.О.02	История	УК-5
Б1.О.02.01	Всеобщая история	УК-5
Б1.О.02.02	История России	УК-5
Б1.О.03	Философия	УК-5
Б1.О.04	Экономическая теория	ОПК-1
Б1.О.05	Правоведение	УК-2; УК-11
Б1.О.06	Стратегический маркетинг в АПК	ПК-6; ПК-1
Б1.О.07	Организация и проведение деловых переговоров	УК-4; ОПК-5
Б1.О.08	Математика (базовый уровень)	ОПК-1
Б1.О.09	Прикладная математика в маркетинге	ОПК-1
Б1.О.10	Эконометрика	ОПК-2
Б1.О.11	Маркетинг	ОПК-4
Б1.О.12	Финансы, денежное обращение и кредит	УК-1
Б1.О.13	Управление человеческими ресурсами	УК-3; УК-6; ПК-7
Б1.О.14	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.О.15	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.О.16	Статистика	ОПК-2
Б1.О.17	Социология	УК-3; УК-5
Б1.О.18	Психология работы в малых группах	УК-3; УК-6
Б1.О.19	Русский язык и культура речи	УК-4
Б1.О.20	Маркетинговые исследования	ОПК-2; ПК-1; ПК-2
Б1.О.21	Коммерческая деятельность	ОПК-3; ПК-4
Б1.О.22	Мировая экономика и международные экономические отношения	ПК-1
Б1.О.23	Интернет-маркетинг	ОПК-5
Б1.О.24	Информатика	ОПК-5; ОПК-6
Б1.О.25	Менеджмент	ОПК-1
Б1.О.26	Логистика	ПК-5
Б1.О.27	Маркетинговые коммуникации	ПК-2
Б1.О.28	Рекламная деятельность	ПК-2
Б1.О.29	Поведение потребителей	ПК-2
Б1.О.30	Экономическая культура	УК-10
Б1.О.31	Цифровые технологии в маркетинге	ОПК-5; ОПК-6
Б1.О.32	Специальная педагогика и специальная психология	УК-9
Б1.О.33	История мировой культуры	УК-5
Б1.О.34	Основы военной подготовки	УК-8
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-7; ПК-4; ПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-8; ПК-9
Б1.В.01	Социологические исследования в маркетинге	ПК-2
Б1.В.02	Статистические методы рыночной аналитики в АПК	ПК-2
Б1.В.03	Управление продажами в АПК	ПК-4
Б1.В.04	Товароведение и стандартизация сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров	ПК-1

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.05	Анализ отраслевых рынков	УК-1; ПК-1
Б1.В.06	Конкурентоспособность предприятий АПК	ПК-1
Б1.В.07	Международный маркетинг в АПК	ПК-1
Б1.В.08	Маркетинг закупок	ПК-4
Б1.В.09	Управление маркетинговой деятельностью предприятия АПК	ПК-6
Б1.В.10	Электронная коммерция в АПК	ПК-4
Б1.В.11	Экономика предприятия АПК	ПК-9
Б1.В.12	Правовое регулирование профессиональной деятельности	УК-2; ПК-6
Б1.В.13	Маркетинг инноваций в АПК	ПК-8
Б1.В.14	Международная торговля	ПК-4
Б1.В.15	Ценообразование в АПК	ПК-9
Б1.В.16	Анализ и прогнозирование коньюнктуры рынков АПК	УК-1; ПК-2
Б1.В.17	Проектная деятельность в маркетинге	УК-2; ПК-6
Б1.В.18	Биржевая торговля АПК	ПК-4
Б1.В.19	Мерчандайзинг продовольственных товаров	ПК-4
Б1.В.20	Риски в коммерческой деятельности	ПК-8
Б1.В.ДВ.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.В.ДВ.01.01	Общая физическая подготовка	УК-7
Б1.В.ДВ.01.02	Адаптивная физическая культура	УК-7
Б1.В.ДВ.01.03	Фитнес	УК-7
Б1.В.ДВ.01.04	Спортивная борьба	УК-7
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02	ПК-1
Б1.В.ДВ.02.01	Конкурентоспособность продовольственных товаров	ПК-1
Б1.В.ДВ.02.02	Конкурентоспособность сельскохозяйственного сырья	ПК-1
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03	ПК-3
Б1.В.ДВ.03.01	Статистический анализ и визуализация данных в среде R	ПК-3
Б1.В.ДВ.03.02	Статистический анализ данных в маркетинговой деятельности	ПК-3
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04	ПК-4
Б1.В.ДВ.04.01	Брендинг	ПК-4
Б1.В.ДВ.04.02	Трейд-маркетинг	ПК-4
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-8; ПК-9
Б2.О	Обязательная часть	
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-8; ПК-9
Б2.В.01(У)	Ознакомительная практика	УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ПК-1
Б2.В.02(П)	Торгово-экономическая практика	ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-8; ПК-9
Б2.В.03(П)	Преддипломная практика	ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-8; ПК-9
Б2.В.04(Н)	Научно-исследовательская работа	УК-1; УК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-9
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-8; ПК-9
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-8; ПК-9
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-3; УК-6; ПК-1
ФТД.01	Бенчмаркинг в АПК	ПК-1
ФТД.02	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО	УК-3; УК-6

		Итого					Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е. Не менее	з.е. Факт	Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	Сем. 9	Сем. А
	Итого (с факультативами)				188	242	52	25	27	54	27	27	57	27	30	58	24	34	21	21	
	Итого по ОП (без факультативов)				186	240	51	24	27	54	27	27	57	27	30	57	24	33	21	21	
Б1	Дисциплины (модули)	57%	43%	11.9%	160	213	48	24	24	51	27	24	51	27	24	51	24	27	12	12	
Б1.О	Обязательная часть					121	44	24	20	38	27	11	16	5	11	20	10	10	3	3	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					92	4		4	13		13	35	22	13	31	14	17	9	9	
Б2	Практика	0%	100%	0%	20	21	3		3	3		3	6		6	6		6	3	3	
Б2.О	Обязательная часть																				
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					21	3		3	3		3	6		6	6		6	3	3	
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	6													6	6	
ФТД	Факультативные дисциплины				2	2	1	1								1		1			
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				49.9	-	51.3	46.7	-	53.1	49.9	-	53.6	51.5	-	51.6	53.6	-	33.1	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)				40.1	-	48.6	38.9	-	44.5	32.1	-	35.6	42.8	-	29.2	45.8	-	53.4	
		в период гос. экзаменов					-			-			-			-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП				23.4	-	25.4	23.8	-	25.6	22.2	-	24	23	-	21.6	24.2	-	20.1	
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				3531.3	-	401.3	431.2	-	451.4	383.1	-	435	394.7	-	363	431	-	240.6	
		Блок Б2				153.2	-		72.1	-		72.1	-		3	-		3	-	3	
		Блок Б3				16.5	-			-			-			-			-	16.5	
		Блок ФТД				20.2	-	10.1		-			-			-		10.1	-		
		Итого по всем блокам				3721.2	-	411.4	503.3	-	451.4	455.2	-	435	397.7	-	363	444.1	-	260.1	
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)					9	5	4	8	5	3	5	3	2	6	3	3	2	2	
		ЗАЧЕТ (За)					7	3	4	9	4	5	7	4	3	9	4	5	3	3	
		КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)											1		1	1		1			
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)											1	1							
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				37.48%															
		в интерактивной форме				1.3%															
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					50.4%															
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					44.16%															