Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Соловьев Дмитрий Александрович Должность: ректор ФГБОУ ВО Вавиловский университет Дата подписания: 20.09.2023 10:35:49 Уникальный программный ключ: 528682d78e671e566ab07f01fe1ba2172f735a12

План одобрен Ученым советом вуза Протокол № 8 от 26.04.2023

Факультет:

38.03.06

экономики и менеджмента

организационно-управленческий расчетно-экономический

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Ректор

ФГБОУ ВО Вавиловский университет

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Торговое дело

Маркетинг и рыночная аналитика в АПК

Квалификация: Бакалавр	Год начала подготовки (по учебному плану)	2022	
Форма обучения: Очно-заочная	Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 963 от 12.08.2020	
Срок получения образования: 4 г. 6 м.			

Код	Области профессиональной деятельности	и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА		
08.035	МАРКЕТОЛОГ		№ 366н от 04.06.2018 г.
Основной	Типы задач профессиональной деятельности	СОГЛАСОВАНО	
+	аналитический		
+	организационно-управленческий	Проректор по учебной работе	Д.А. Макаров/

Начальник УОКО

Декан

Календарный учебный график

Mec		Сент	ябрь	-	-	C)ктя(брь			Н	оябр	Ъ		Д	екаб	Брь			Янва	рь			Фев	раль			Ma	рт		-	Ап	прель	,			Ма	й		- I	⁄1юнь				Июл	1Ь			Ав	густ	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	3	9 1	0 1	1 1	.2 1	13	14	L5	16 1	L7	18 19		2	1 2	2 2	23 2	4 25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39 4	40 4	1 42	2 43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I										*								Э	* 3 3 3 3	К					*		*								*	*				Э <u>3</u>) () () ()	У	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II										*									*		(3)	ЭК			*		*							<u> </u>	*	*				*	э Э	У	у	К	К	К	К	К	К	К	К
III										*									*	Э Э	3	ЭК			*		*							-	*	*				* (3030))))	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К
IV										*									* 3 3 3 3	Э	ŀ	(*		*							-	*	*				3 3 3 3 3 3	,	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К
٧										*				Э Э Э Э	Н	H H H H K	Д	Д	* Д Д Д	Д		1 C C C	: 1	К	(<u>K</u> (<u>K</u> *	К	=	=	II	=	II	=	=	=	=	=	=	=	=	= =	: =	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Сводные данные

			Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5		Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	Сем. 9	Сем. А	Всего	VITOLO
	Теоретическое обучение	15 5/6	18 1/6	34	17 4/6	17 2/6	35	18 1/6	17 1/6	35 2/6	16 5/6	17 5/6	34 4/6	12		12	151
Э	Экзаменационные сессии	1 5/6	1 5/6	3 4/6	2	1 4/6	3 4/6	1 3/6	5/6	2 2/6	1 5/6	1 1/6	3	4/6		4/6	13 2/6
У	Учебная практика		2	2		2	2										4
Н	Научно-исслед. работа													2		2	2
П	Производственная практика								4	4		4	4				8
. ,.	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы													4		4	4
К	Каникулы	1	9	10	1	8	9	1	7	8	1	7	8	5 5/6		5 5/6	40 5/6
7	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6□ (8 дн)	1□ (6 дн)	2 2/6□ (14 дн)	1 2/6□ (8 дн)	1□ (6 дн)	2 2/6□ (14 дн)	1 2/6□ (8 дн)	1□ (6 дн)	2 2/6口 (14 дн)	1 2/6□ (8 дн)	1□ (6 дн)	2 2/6□ (14 дн)	1 3/6□ (9 дн)			10 5/6□ (65 дн)
Продо	олжительность обучения	бо	лее 39 не	. д.	бо	лее 39 не	ед.	бо	лее 39 не	ед.	бо	лее 39 не	ед.		енее 12 н более 39 г		
Итого		20	32	52	22	30	52	22	30	52	21	31	52	26		26	234

-	-	Формы пром. атт.	з.е.		-			Итого акад.ч	насов					Семестр	1		Kypc 1		Cer	местр 2					Семестр 3		Курс 2		Семестр	4			Сем	естр 5	Кур	oc 3	Семес	стр 6
Индекс	Наименование	Экза Зачет КП КР	Экспер (ов в Экспе	ер По е плану	Конт.	ек Лаб	Пр П	СР	Конт роль	з.е. И	Ітого Лек			CP Ko	нт з.е.	Итого			7 CP	Конт	3.e.	Итого Лек		п ср	Конт з.е.	Итого Ј			СР Конт	з.е. Ит	ого Лек І		СР Конт	з.е. Итого		о П СР
		мен	THOE	3.			раб.		'	2020.7											2 415														роль			
олок 1.дис ——— Обязателы	сциплины (модули)		+	213 121			3531.3 13. 2096 72		2202 9.3 1370 6				864 106 864 106			373.7 89 373.7 89		918 720				7 71.2		972 144	+	1.4 485.6 1.4 431.6		+					182 2 80 36 :		537.6 53.4		162 23 90 12	2 0.7 487.7 1 4 0.5 145.9 1
51.0.01	Иностранный язык	3 12		7 3			160.4	20	160 0.4				72	52	\vdash	19.9	2	720	124		.1 271.		3	108	-	0.2 36		390	130	0.5	3.7 17.0	J 1	30 30 .	0.2	90 17.0	11 390	90 12	4 0.5 145.9
51.O.02 51.O.02.01	История Всеобщая история	2 1		6 3 3			106.3 3 52.1 1	8	70 0. 3	91.9 1 55.9			108 18 108 18		_	55.9 55.9	3	108	18	36 0	.2 36	17.8																
51.0.02.02	История России	2		<u> </u>	6 108	3 108	54.2	8	36 0.2	2 36	17.8	3	100 10	34	0.1	33.9	3	108	18	36 0	.2 36	17.8	_															
51.0.03 51.0.04	Философия Экономическая теория	3 1	3 4	3 3 4 3			54.2 1 52.2 1		36 0.2 34 0.2		17.8 17.8	4	144 18	34	0.2	74 17	.8						3	108 18	36	0.2 36	17.8											
1.0.05	Правоведение	4			6 108		50.2 1		34 0.2		17.8																3	108	16 34	0.2 4	17.8						26 26	
51.O.06 51.O.07	Стратегический маркетинг в АПК Организация и проведение деловых переговоров	4	3	4 3 3 3			72.2 3 34.1	66	36 0.2 34 0.1		17.8																3	108	34	0.1 73	3.9					4 144	36 36	5 0.2 54
51.0.08	Математика (базовый уровень)	1	3	3 3	6 108	3 108	52.2 1		34 0.2			3	108 18	34	0.2	38 17	.8																					
1.O.09 1.O.10	Прикладная математика в маркетинге Эконометрика	6	6 3	6 3 3 3	6 216 6 108	_	108.2 3 54.1 1	8	72 0.2 36 0.1	2 107.8 1 53.9							3	108	18	36 0	.1 53.9	9	3	108 18	36	0.1 53.9					+					3 108	18 36	5 0.1 53.9
1.0.11 1.0.12	Маркетинг	23	8		_	_	124.4 5			4 128							4	144	34	36 0	.2 56	17.8	-	144 18 144 18		0.2 72 1 0.1 89.9	17.8											
1.0.12	Финансы, денежное обращение и кредит Управление человеческими ресурсами	7	3	3 3	6 144 6 108		54.1 1 52.1 1	8	36 0.1 34 0.1	1 89.9 1 55.9																												
.0.14	Безопасность жизнедеятельности Физическая культура и спорт	3 1	3 2		6 108 6 72		54.2 1 34.2 1		36 0.2 18 0.2		17.8 17.8	2	72 16	18	0.2	20 17	.8						3	108 18	36	0.2 36	17.8											
.0.16	Статистика	4	3	3 3	6 108	3 108	50.1 1	.6	34 0.1	1 57.9																	3			0.1 57								
.0.17	Социология Психология работы в малых группах	3	2		6 72 6 72		50.1 1 36.1 1		34 0.1 18 0.1	1 21.9 1 35.9													2	72 18	18	0.1 35.9	2	72	16 34	0.1 21	1.9							
.O.19 .O.20	Русский язык и культура речи	1 5 5	3		6 180		52.2 72.2 3	16	52 0.2 36 0.2		17.8 17.8	3	108	52	0.2	38 17	.8															5 1	80 36	36 0.2	90 17.8			
.0.21	Маркетинговые исследования Коммерческая деятельность	7	_				52.2 1		34 0.2	I																						J 1	30	0.2	50 17.0		+ +	
.0.22	Мировая экономика и международные экономические отношения	2	3	3 3				8	36 0.2		1						3	108	18	36 0	.2 36	17.8																
.0.23	Интернет-маркетинг Информатика	1 8		3 3 4 3			54.1 1 70.2 1	8	36 0.1 52 0.2	1 53.9 2 56	17.8	4	144 18	52	0.2	56 17	.8				_																	
.0.25 .0.26	Менеджмент Логистика	2 9	3	3 3			54.2 1 60.1 3		36 0.2 30 0.1								3	108	18	36 0	.2 36	17.8																
.0.27	Маркетинговые коммуникации	7	4	4 3	6 144	4 144	68.2	4	34 0.2	2 58	17.8																											
.O.28 .O.29	Рекламная деятельность Поведение потребителей	8 6	4 4	4 3			72.2 3 88.2 3		36 0.2 52 0.2																											4 144	36 52	2 0.2 38
.0.30	Экономическая культура	3	2		6 72		36.1 1		18 0.1	1 35.9													2	72 18		0.1 35.9	17.0											
.O.31 .O.32	Цифровые технологии в маркетинге Специальная педагогика и специальная психология	2	2	3 3	6 108 6 72		54.2 1 36.1 1		36 0.2 18 0.1		17.8						2	72	18	18 0	.1 35.9	9	3	108 18	36	0.2 36	17.8											
0.33	История мировой культуры	1	3		6 108		36.1 1		18 0.1	1 71.9		3	108 18	18	0.1	71.9																						
.0.34	Основы военной подготовки омируемая участниками образовательных от		92	3 3 92	3640		36.1 1 1435.3 60		18 0.1 832 3.3		+ +						4	198	18	36 0	1 143	<u>a</u>		54		54	13	522	64 134	0.6 28	7.8 35.6	22 8	46 146 7	216 0.8	447.6 35.6	13 522	72 10	8 0.2 341.8
.В.01	Социологические исследования в маркетинге	4	+ +	4 3		+		.6	32 0.1	+	+ +						-	190	10	30 0	.1 145.	.9		34		31				0.0 20		22 0	10 10 2	0.0	117.0 33.0	15 322	72 10	0 0.2 341.0
.B.02	Статистические методы рыночной аналитики в АПК	5	4	4 3				6	36 0.1		+																			1 11		4 1	44 36	36 0.1	71.9			
.B.03	Управление продажами в АПК	8	4	4 3	6 144	4 144	72.2 3	6	36 0.2	2 54	17.8																											
.B.04	Товароведение и стандартизация сельскохозяйственного сырья и продовольвенных товаров	4	3	3 3	6 108	3 108	50.2 1	.6	34 0.2	2 40	17.8																3	108	16 34	0.2 4	17.8							
.B.05	Анализ отраслевых рынков	4	3		6 108		 	.6	+ + + + + + + + + + + + + + + + + + + +	1 57.9																	3	108	16 34	0.1 57	7.9							
.B.06 .B.07	Конкурентоспособность предприятий АПК Международный маркетинг в АПК	5	4	3 3 4 3	6 108 6 144		34.2 1 72.2 3		18 0.2 36 0.2		17.8 17.8																					4 1	44 36	36 0.2	54 17.8			
.B.08	Маркетинг закупок Управление маркетинговой деятельностью	6	9	9 3	6 324 6 288		126.1 5 140.3 7	70	72 0.1 70 0.3	1 197.9 3 129.9								+ +																		9 324	54 72	2 0.1 197.9
L.B.10	предприятия АПК Электронная коммерция в АПК	4					50.2 1		34 0.2		17.8																3	108	16 34	0.2 4	17.8							
I.B.11	Экономика предприятия АПК Правовое регулирование профессиональной	2	4		6 144		54.1 1			1 89.9	1						4	144	18	36 0	.1 89.9	9																
1.B.12 1.B.13	деятельности Маркетинг инноваций в АПК	8		3 3 5 3	6 180	0 180	72.1 3	8 6		1 107.9								+ +														3 1	08 18	36 0.2	36 17.8			
	Международная торговля	7					54.1 1		36 0.1		_																					4 1	44 10	26 0.1	00.0			
1.B.15 1.B.16	Ценообразование в АПК Анализ и прогнозирование коньюнктуры рынков	5	3	3 3	6 144 6 108			8	36 0.1 36 0.1	1 89.9 1 53.9	+ +																							36 0.1 36 0.1				
1.B.17	Проектная деятельность в маркетинге	9	3	3 3	6 108	_	60.2 3		30 0.2		17.8																											
1.B.18 1.B.19	Биржевая торговля АПК Мерчандайзинг продовольственных товаров	9 9	3	3 3 3 3	6 108 6 108		60.2 3 60.1 3	30 30	30 0.2 30 0.1																													
1.B.20	Риски в коммерческой деятельности Элективные курсы по физической культуре и	8 23456	4	4 3	6 144	4 144	52.1 1		34 0.1	1 91.9																		1_										
1.В.ДВ.01 1.В.ЛВ.01.01	спорту	234567			328	-				328 328								54			54			54		54		54		5	-	5	54		54	54		54
	Общая физическая подготовка 2 Адаптивная физическая культура	234567			328	_				328				+				54			54			54		54		54		+	i4		54		54	54		54
1.В.ДВ.01.03		234567			328					328				-				54			54			54		54		54		+ + -	i4		54		54	54		54
	Спортивная борьба	234567			328	328				328								54			54			54		54		54		5	34		54		54	54		54
1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02 Конкурентоспособность продовольственных	7	3	3			34.1 1		18 0.1		+ +			-														1										
I.В.ДВ.02.01 I.В.ДВ.02.02	товаров	7 7	3	3 3	6 108 6 108	_	34.1 1		18 0.1 18 0.1	+				-																								
г.в.дв.02.02 Г.В.ДВ.03	сырья Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03	5	4	3 3 4			56.1 2		36 0.1																							4 1	44 20	36 0.1	87.9			
.В.ДВ.03.01	среде к	5	4	4 3	6 144	1 144	56.1 2	0	36 0.1	1 87.9																						4 1	44 20	36 0.1	87.9			
В.ДВ.03.02	деятельности	5	-	4 3	6 144			0	36 0.1									1 1														4 1	44 20	36 0.1	87.9	A -	12	
В.ДВ.04 В.ДВ.04.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04 Брендинг	6 6	4	4 3	6 144		54.1 1 54.1		36 0. 1	1 89.9 1 89.9																												6 0.1 89.9 5 0.1 89.9
	? Трейд-маркетинг	6		4 3	6 144 756		54.1 1 153.2	8	36 0.1 150 3.2					1			2	108		72 0	1 35.0	9					2	108	77	0.1 35	5.9					4 144 6 216		0.1 89.9 1 213
асть, фор	мируемая участниками образовательных от		21	21	756	5 756	153.2		150 3.2	2 602.8							3	108		72 0	.1 35.9	9					3	108	72	0.1 35	5.9					6 216		1 213
.B.01(У) .B.02(Π)	Ознакомительная практика Торгово-экономическая практика	6	6	6 3 6 3	6 216 6 216		144.2 3		144 0.2 2 1	2 71.8							3	108		72 0	.1 35.9	9			+ +		3	108	72	0.1 35	5.9					6 216	2	1 213
2.B.03(Π)	Преддипломная практика	8	6		6 216	5 216	3		2 1	213																												
2.B.04(H) лок 3.Гос	Научно-исследовательская работа ударственная итоговая аттестация	9	6	3 3		108 5 216	3 16.5		2 1 16 0.5	105 5 199.5				<u> </u>																								
3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		6		6 216	5 216	16.5		16 0.5	5 199.5																												
ТД.Факул ТД.01	пьтативные дисциплины Бенчмаркинг в АПК	8	2 1		72 6 36	72	20.2			2 51.8 1 25.9	_	1	36	10	0.1	25.9																						
	Организация добровольческой (волонтерской)												26			25.0												+ +										
Д.02	деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО		1	1 3	6 36	36	10.1		10 0.1	1 25.9			36	10	0.1	25.9																						

-	-		Формы пром. атт.	3	з.е.	-			Ито	ого акад.часов				<u> </u>		Сем	естр 7		Кур	oc 4		Семестр	8					Семестр 9	9	ŀ	урс 5		Сем	естр А		
Индекс	Наименование	Экза	Зачет КП КР	Экспер	Факт	Часов в Экспер		Конт.	Лек	Лаб Пр	п	СР	Конт	3.e.	Итого		Пр П	СР	Конт	з.е. Ит	того Лек		П	C.P I	OHT 3.0	е. Итого		Пр	п	СР Конт		Итого		Пр П	1 (2 1	Конт
Епои 1 Лися	wantanin (wantan)	мен		TH0e	212	з.е. тное	плану		1220	2202	0.2	2020.7	роль	24	022			FOF 6	роль	27 0	100	222	1		оль	2 422	120		0.6	роль	+					роль
Обязательн	циплины (модули)			213 121	213 121		7996 4356		720	1370	9.3	3930.7 1886.2	534	10	922 360		208 1 102 0.5	505.6 151.9	53.4		972 198 360 72	+		487.6 53 179.8 17	7.8 3		-	120 30		155.8 35.6 47.9						
51.O.01	Иностранный язык	3	12	7	7	36 252	252	160.4	720	160	0.4	73.8		10	300	70	102 0.5	131.9	33.0	10 3	72	90	0.4	179.0	7.0	7 100	30	30	0.1	47.3						
Б1.О.02 Б1.О.02.01	История Всеобщая история	2	1	6	6	216 36 108	216 108	106.3 52.1	36	70 34	0.3 0.1	91.9 55.9	17.8																							
Б1.О.02.02	История России	2	1	3	3	36 108	108	54.2	18	36	0.2	36	17.8																							
Б1.О.03 Б1.О.04	Философия Экономическая теория	3		3 4	3 4	36 108 36 144	108 144	54.2 52.2	18 18	36 34	0.2	36 74	17.8 17.8																							
Б1.О.05	Правоведение	4		3	3	36 108	108	50.2	16	34	0.2	40	17.8																							
Б1.О.06 Б1.О.07	Стратегический маркетинг в АПК Организация и проведение деловых переговоров	6	4	3	3	36 144 36 108	144	72.2 34.1	36	36	0.2	73.9	17.8																							
Б1.О.08	Математика (базовый уровень)	1		3	3	36 108	108	52.2	18	34	0.2		17.8																							
Б1.О.09 Б1.О.10	Прикладная математика в маркетинге Эконометрика		23 6	6	6	36 216 36 108	216 108	108.2 54.1	36 18	72 36	0.2	107.8 53.9																								
Б1.О.11	Маркетинг	23		8	8	36 288	288	124.4	_	72	0.4	128	35.6																							
Б1.О.12 Б1.О.13	Финансы, денежное обращение и кредит Управление человеческими ресурсами		7	3	3	36 144 36 108	144	54.1 52.1	18 18	36	0.1	89.9 55.9		3	108	18	34 0.1	55.9																		
Б1.О.14 Б1.О.15	Безопасность жизнедеятельности	3		3 2	3	36 108 36 72	108 72	54.2 34.2	18 16	36 18	0.2	36 20	17.8 17.8																							
Б1.О.16	Физическая культура и спорт Статистика	1	4	3	3	36 108	108	50.1	16	34	0.2	-	17.0																							
Б1.О.17 Б1.О.18	Социология Психология работы в малых группах		3	2	2	36 72 36 72	72 72	50.1 36.1	16 18	34 18	0.1	21.9 35.9																								
Б1.О.19	Русский язык и культура речи	1 -		3	3	36 108	108	52.2		52	0.2	38	17.8																							
Б1.О.20 Б1.О.21	Маркетинговые исследования Коммерческая деятельность	7	5	3	3	36 180 36 108	180 108	72.2 52.2	36 18	36	0.2	90	17.8 17.8	3	108	18	34 0.2	38	17.8																	
Б1.О.22	Мировая экономика и международные экономические отношения	2		3	3	36 108	108	54.2	18	36	0.2	36	17.8																							
Б1.О.23 Б1.О.24	Интернет-маркетинг Информатика	1	8	3 4	3	36 108 36 144	108 144	54.1 70.2	18 18	36 52	0.1	53.9 56	17.8							3 1	108 18	36	0.1	53.9											-	
Б1.О.25	Менеджмент	2		3	3	36 108	108	54.2	18	36	0.2	36	17.8													100				47.0						
Б1.О.26 Б1.О.27	Логистика Маркетинговые коммуникации	7	9	3	4	36 108 36 144	108 144	60.1	30 34	30 34	0.1	47.9 58	17.8	4	144	34	34 0.2	58	17.8							3 108	30	30	0.1	47.9						
Б1.О.28 Б1.О.29	Рекламная деятельность Поведение потребителей	8		4	4	36 144 36 144	144 144	72.2 88.2	36 36	36 52	0.2	54 38	17.8 17.8					 		4 1	144 36	36	0.2	54 17	7.8										-	$\overline{}$
Б1.О.30	Экономическая культура		3	2	2	36 72	72	36.1	18	18	0.1	35.9																								
Б1.О.31 Б1.О.32	Цифровые технологии в маркетинге Специальная педагогика и специальная психология	3	2	2	2	36 108 36 72	108 72	54.2 36.1	18	36 18	0.2	36 35.9	17.8								_								+ +							
Б1.О.33	История мировой культуры		1	3	3	36 108	108	36.1	18	18	0.1	71.9																								
51.0.34	Основы военной подготовки очируемая участниками образовательных о	THOUSE	8	92	92	36 108 3640	108 3640	36.1 1435.3	18 600	18 832	3.3		160.2	14	562	84 :	106 0.5	353.7	17 Ω	1	108 18 512 126	1		71.9 307.8 3!	5.6 9	9 324	90	90	0.5	107.9 35.6						$\overline{}$
Б1.B.01	Социологические исследования в маркетинге	Поше	4	4	4	36 144	144	48.1	16	32	0.1	95.9	100.2	1 1 1	302	01	100 0.5	333.7	17.0	17 0	712 120	172	0.0	307.0 3.	3.0	7 324	90	90	0.5	107.9 33.0						\dashv
Б1.В.02	Статистические методы рыночной аналитики в АПК		5	4	4	36 144	144	72.1	36	36	0.1	71.9																								$\overline{}$
Б1.В.03	Управление продажами в АПК Товароведение и стандартизация	8		4	4	36 144	144	72.2	36	36	0.2	54	17.8							4 1	144 36	36	0.2	54 17	7.8											
Б1.В.04	сельскохозяйственного сырья и продовольвенных товаров	4		3	3	36 108	108	50.2	16	34	0.2	40	17.8																							
Б1.В.05 Б1.В.06	Анализ отраслевых рынков Конкурентоспособность предприятий АПК	7	4	3	3	36 108 36 108	108 108	50.1 34.2	16 16	34 18	0.1		17.8	3	108	16	18 0.2	56	17.8																	
Б1.В.07	Международный маркетинг в АПК	5		4	4	36 144	144	72.2	36	36	0.2	54	17.8		100				27.0																	
Б1.В.08 Б1.В.09	Маркетинг закупок Управление маркетинговой деятельностью	8	7 8	8	8	36 324 36 288	324 288	126.1	54 70	72	0.1	197.9 129.9	17.8	4	144	34	34 0.1	75.9		4 1	144 36	36	0.2	54 17	7.8											_
Б1.В.10	предприятия АПК Электронная коммерция в АПК	4		3	3	36 108	108	50.2	16	34	0.2	_	17.8																							
Б1.В.11 Б1.В.12	Экономика предприятия АПК Правовое регулирование профессиональной	5	2	3	3	36 144 36 108	144	54.1	18	36	0.1	89.9 36	17.8																							
Б1.В.13	деятельности Маркетинг инноваций в АПК		8	5	5	36 180	180	72.1	36	36	0.1	107.9								5 1	180 36	36	0.1	107.9												
Б1.В.14 Б1.В.15	Международная торговля Ценообразование в АПК		5	4	4	36 144 36 144	144 144	54.1 54.1	18 18	36 36	0.1	89.9 89.9		4	144	18	36 0.1	89.9																	-	
Б1.В.16	Анализ и прогнозирование коньюнктуры рынков АПК		5	3	3	36 108	108	54.1	18	36	0.1	53.9																								
Б1.В.17 Б1.В.18	Проектная деятельность в маркетинге Биржевая торговля АПК	9		3	3	36 108 36 108	108 108	60.2 60.2	30 30	30 30	0.2	30 30	17.8 17.8									<u> </u>			3	3 108 3 108		30 30	0.2	30 17.8 30 17.8		$+ \overline{1}$			-	
Б1.В.19	Мерчандайзинг продовольственных товаров		9	3	3	36 108	108	60.1	30	30	0.1	47.9												01.0	3	3 108		30	0.1	47.9						
Б1.В.20 Б1.В.ДВ.01	Риски в коммерческой деятельности Элективные курсы по физической культуре и		8 23456	4	4	36 144 328	144 328	52.1	18	34	0.1	91.9 328			58			58		4 1	144 18	34	0.1	91.9					+ +			+ +				
Б1.В.ДВ.01.01	Спорту Общая физическая подготовка		7 234567			328	328					328			58			58																		
Б1.В.ДВ.01.02	Адаптивная физическая культура		234567			328	328					328			58			58																		
Б1.В.ДВ.01.03			234567			328	328					328			58			58																		
Б1.В.ДВ.01.04 Б1.В.ДВ.02	Спортивная борьба Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02		234567 7	3	3	328 108	328 108	34.1	16	18	0.1	328 73.9		3	58 108	16	18 0.1	58 73.9			-														-	
Б1.В.ДВ.02.01	Конкурентоспособность продовольственных товаров		7	3	3	36 108	108	34.1	16	18	0.1	73.9		3	108		18 0.1				_			_		_										
Б1.В.ДВ.02.02	Конкурентоспособность сельскохозяйственного сырья		7	3	3	36 108	108	34.1	16	18	0.1	73.9		3	108	16	18 0.1	73.9																		
Б1.В.ДВ.03 Б1.В.ДВ.03.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03 Статистический анализ и визуализация данных в		5 5	4	4	36 144	144	56.1 56.1	20	36	0.1	87.9 87.9									-								+ +			+ +			+	
Б1.В.ДВ.03.01 Б1.В.ДВ.03.02	среде R Статистический анализ данных в маркетинговой		5	4	4	36 144	144	56.1	20	36	0.1	87.9		+ -											+				+ +							
Б1.В.ДВ.04	Деятельности Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04		6	4	4	144	144	54.1	18	36	0.1																									
	Трейд-маркетинг		6 6	4	4	36 144 36 144	144	54.1 54.1	18 18	36 36	0.1	89.9 89.9																								
Блок 2.Прав Часть, форм	стика иируемая участниками образовательных о	тноше	— ——— ний	21 21	21 21		756 756	153.2 153.2		150 150	3.2 3.2	602.8 602.8									216 216	2	1 1	213 213	3	3 108 3 108	+	2	1 1	105 105	-	 				
Б2.B.01(У)	Ознакомительная практика		24	6	6	36 216	216	144.2		144	0.2	71.8														100		-								
Б2.B.02(П) Б2.B.03(П)	Торгово-экономическая практика Преддипломная практика		8	6	6	36 216 36 216	216 216	3		2 2	1	213 213								6 2	216	2	1	213												
52.B.04(H) Блок 3.Госу	Научно-исследовательская работа дарственная итоговая аттестация		9	3	3	36 108 216	108 216	3 16.5		2 16	0.5	105 199.5													3	3 108 5 216		2 16	0.5	105 199.5					-	$\overline{}$
БЛОК 3.1 ОСУ Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			6	6	36 216	216	16.5		16	0.5	199.5									_			_		5 216	+	16	0.5	199.5		<u> </u>				
ФТД.Факул г ФТД.01	ьтативные дисциплины Бенчмаркинг в АПК		8	2	2	72 36 36	72 36	20.2		20		51.8 25.9						1			36 36		0.1													
	Организация добровольческой (волонтерской)			1	1															-	-	10	0.1	23.3												$\overline{}$
ФТД.02	деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО		1	1	1	36 36	36	10.1		10	0.1	25.9																								
				. —	-			-			_	. —							_							_										

	Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
		Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-4; ПК-5; ПГ 6; ПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-8; ПК-9
Б1.О)	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-4; ПК-5; ПГ 6; ПК-7; ПК-1; ПК-2
E	51.0.01	Иностранный язык	УК-4
E	51.0.02	История	УК-5
	Б1.О.02.01	Всеобщая история	УК-5
	Б1.О.02.02	История России	УК-5
F	51.0.03	Философия	УК-5
Ē	51.0.04	Экономическая теория	ОПК-1
Ē	51.0.05	Правоведение	УК-2; УК-11
Ē	51.0.06	Стратегический маркетинг в АПК	ПК-6; ПК-1
Ē	51.0.07	Организация и проведение деловых переговоров	УК-4; ОПК-5
Ē	51.0.08	Математика (базовый уровень)	ОПК-1
E	51.0.09	Прикладная математика в маркетинге	ОПК-1
Ē	51.0.10	Эконометрика	ОПК-2
E	51.0.11	Маркетинг	ОПК-4
E	51.0.12	Финансы, денежное обращение и кредит	yK-1
-	51.0.13	Управление человеческими ресурсами	УК-3; УК-6; ПК-7
-	51.0.14	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
-	51.0.15	Физическая культура и спорт	yK-7
-	51.0.16	Статистика	ОПК-2
⊢	51.0.17	Социология	УК-3; УК-5
-	51.O.18	Психология работы в малых группах	УК-3; УК-6
-	51.0.19	Русский язык и культура речи	УК-4
-	51.0.20	Маркетинговые исследования	ОПК-2; ПК-1; ПК-2
-	51.0.21	Коммерческая деятельность	OПК-3; ПК-4
H	51.0.22	Мировая экономика и международные экономические отношения	ПК-1
-	51.0.23	Интернет-маркетинг	ОПК-5
⊢	51.0.24	Информатика	ОПК-5; ОПК-6
⊢	51.0.25	Менеджмент	ОПК-1
-	51.0.26	Логистика	nk-5
- 1	51.0.27	Маркетинговые коммуникации	ΠK-2
-	51.0.28	Рекламная деятельность	ΠK-2
- 1-	51.0.29	Поведение потребителей	ΠK-2
-	51.0.30	Экономическая культура	УК-10
-	51.0.31	Цифровые технологии в маркетинге	ОПК-5; ОПК-6
-	51.0.32	Специальная педагогика и специальная психология	УК-9
-	51.0.33	История мировой культуры	УК-5
-	51.0.34	Основы военной подготовки	УК-8
Б1.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-7; ПК-4; ПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-9
<u></u>	51.B.01	Социологические исследования в маркетинге	ΠK-2
_ ⊢	51.B.02	Статистические методы рыночной аналитики в АПК	ΠK-2
-	51.B.03	Управление продажами в АПК	ΠK-4
		Товароведение и стандартизация сельскохозяйственного сырья и	
<u>l</u> t	51.B.04	продовольвенных товаров	ПК-1

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.05	Анализ отраслевых рынков	УК-1; ПК-1
Б1.В.06	Конкурентоспособность предприятий АПК	ПК-1
Б1.В.07	Международный маркетинг в АПК	ПК-1
Б1.В.08	Маркетинг закупок	ПК-4
Б1.В.09	Управление маркетинговой деятельностью предприятия АПК	ПК-6
51.B.10	Электронная коммерция в АПК	ПК-4
Б1.В.11	Экономика предприятия АПК	ПК-9
Б1.В.12	Правовое регулирование профессиональной деятельности	УК-2; ПК-6
Б1.В.13	Маркетинг инноваций в АПК	ПК-8
Б1.В.14	Международная торговля	ПК-4
Б1.В.15	Ценообразование в АПК	ПК-9
Б1.В.16	Анализ и прогнозирование коньюнктуры рынков АПК	УК-1; ПК-2
Б1.В.17	Проектная деятельность в маркетинге	УК-2; ПК-6
Б1.В.18	Биржевая торговля АПК	ПК-4
Б1.В.19	Мерчандайзинг продовольственных товаров	ПК-4
Б1.В.20	Риски в коммерческой деятельности	ПК-8
Б1.В.ДВ.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.В.ДВ.01.01	Общая физическая подготовка	УК-7
Б1.В.ДВ.01.02	Адаптивная физическая культура	УК-7
Б1.В.ДВ.01.03	Фитнес	УК-7
Б1.В.ДВ.01.04	Спортивная борьба	УК-7
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02	ПК-1
Б1.В.ДВ.02.01	Конкурентоспособность продовольственных товаров	ПК-1
Б1.В.ДВ.02.02	Конкурентоспособность сельскохозяйственного сырья	ПК-1
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03	ПК-3
Б1.В.ДВ.03.01	Статистический анализ и визуализация данных в среде R	ПК-3
Б1.В.ДВ.03.02	Статистический анализ данных в маркетинговой деятельности	ПК-3
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04	ПК-4
Б1.В.ДВ.04.01	Брендинг	ПК-4
Б1.В.ДВ.04.02	Трейд-маркетинг	ПК-4
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-8; ПК-9
62.0	Обязательная часть	
52.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-8; ПК-9
Б2.B.01(У)	Ознакомительная практика	УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ПК-1
Б2.B.02(П)	Торгово-экономическая практика	ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-9
Б2.B.03(П)	Преддипломная практика	ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-9
Б2.В.04(H)	Научно-исследовательская работа	УК-1; УК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-9
63	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-8; ПК-9
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-8; ПК-9
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-3; УК-6; ПК-1
ФТД.01	Бенчмаркинг в АПК	ΠK-1
ФТД.02	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО	УК-3; УК-6

				Ит	ОГО			Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5
		Баз.%	Bap.%	ДВ(от	3	3.e.	Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Cou. 4	Всего	COM E	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	Сем. 9 Сем. А
		Da3.70	Бар.70	Bap.)%	Не менее	Факт	bcero	Cem. 1	CEM. 2	bcero	Cem. 3	Сем. 4	DCEI 0	CEM. 5	CEM. 0	BCel 0	Cem. 7	сем. о	bcero	Cem. 9 Cem. A
	Итого (с факультативами)				188	242	52	25	27	54	27	27	57	27	30	58	24	34	21	21
	Итого по ОП (без факультативов)				186	240	51	24	27	54	27	27	57	27	30	57	24	33	21	21
Б1	Дисциплины (модули)	57%	43%	11.9%	160	213	48	24	24	51	27	24	51	27	24	51	24	27	12	12
Б1.О	Обязательная часть					121	44	24	20	38	27	11	16	5	11	20	10	10	3	3
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					92	4		4	13		13	35	22	13	31	14	17	9	9
Б2	Практика	0%	100%	0%	20	21	3		3	3		3	6		6	6		6	3	3
Б2.О	Обязательная часть																			
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					21	3		3	3		3	6		6	6		6	3	3
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	6													6	6
ФТД	Факультативные дисциплины				2	2	1	1								1		1		
		ОП, факу	ультативы	і (в перис	д ТО)	49.9	-	51.3	46.7	-	53.1	49.9	-	53.6	51.5	-	51.6	53.6	-	33.1
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факу сессий)	ультативы	і (в перис	д экз.	40.1	-	48.6	38.9	-	44.5	32.1	-	35.6	42.8	-	29.2	45.8	-	53.4
		в период	ц гос. экза	менов			-			-			-			-			-	
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП				23.4	-	25.4	23.8	-	25.6	22.2	-	24	23	-	21.6	24.2	-	20.1
		Блок Б1				3531.3	-	401.3	431.2	-	451.4	383.1	-	435	394.7	-	363	431	-	240.6
		Блок Б2				153.2	-		72.1	-		72.1	-		3	-		3	-	3
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок БЗ				16.5	-			-			-			-			-	16.5
		Блок ФТ,	•			20.2	-	10.1	502.2	-	454.4	455.0	-	425	207.7	-	262	10.1	-	260.4
			всем бло	кам		3721.2	-	411.4	503.3	-	451.4	455.2	-	435	397.7	-	363	444.1	-	260.1
		3AYET	, ,				9	5 3	4	8	5	3 5	5	3	2	6	3	3 5	3	3
	Обязательные формы промежуточной аттестации		(за) ВОЙ ПРОЕ	KT (KU)			/	3	4	9	4	3	1	4	1	9	4	1	3	3
			ВАЯ РАБО										1	1						
	Процент занятий от аудиторных (%)	лекцион		ζ /		37.48%		<u> </u>					<u>-</u>							
		в интера	активной (форме		1.3%														
	Объём обязательной части от общего объёма програ					50.4%														
	Объём конт. работы от общего объёма времени на ре	еализацин	о дисципл	іин (моду	лей) (%)	44.16%														