

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Соловьев Дмитрий Александрович

Должность: ректор ФГБОУ ВО Саратовский университет

Дата подписания: 19.09.2022 13:01:50

Уникальный программный ключ:

528682d78e671e566a5074034e1ba272f735a12



## МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Саратовский государственный аграрный  
университет имени Н.И. Вавилова»

Утверждено с приказом Министерства сельского хозяйства  
и продовольствия Российской Федерации от 8 июля 2022 г. № 427  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова»  
переименовано в Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии  
и инженерии имени Н.И. Вавилова»

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

для государственной итоговой аттестации

Направление подготовки	<b>38.03.06 Торговое дело</b>
Направленность (профиль)	<b>Маркетинг и рыночная аналитика в АПК</b>
Квалификация выпускника	<b>Бакалавр</b>
Выпускающая (-ие) кафедра (-ы)	<b>«Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК»</b>

Разработчики:

Профессор кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК» Александрова Л.А.

(подпись)

доцент кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК» Власова О.В.

(подпись)

доцент кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК» Киселева Е.Н.

(подпись)

доцент кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК» Минеева Л.Н.

(подпись)

доцент кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК» Пшеницова А.И.

(подпись)

Саратов 2022

## Содержание

1. Основные положения.....	3
2. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы.....	3
3. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания.....	5
4. Материалы для оценки результатов освоения образовательной программы.....	12
5. Процедура оценивания результатов освоения образовательной программы.....	14

## 1. Основные положения

Оценочные материалы для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) Маркетинг и рыночная аналитика в АПК разработаны на основании Положения о государственной итоговой аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, реализуемым в ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ, утверждённого приказом ректора от 29 августа 2017 г. № 552-ОД, а также Порядка разработки (актуализации) программ государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации) обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, реализуемым в соответствии с актуализированными ФГОС ВО в ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ, утверждённого приказом ректора от 27 июня 2019 г. № 463-ОД и Программы государственной итоговой аттестации, утверждённой деканом факультета «04» июля 2022 г.

## 2. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

2.1. Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие образовательную программу по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) Маркетинг и рыночная аналитика в АПК:

- аналитический;
- организационно-управленческий;
- расчетно-экономический.

2.2. Выпускник, освоивший образовательную программу, должен обладать следующими **универсальными компетенциями**:

*УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;*

*УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;*

*УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;*

*УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);*

*УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;*

*УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;*

*УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;*

*УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов;*

*УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах;*

*УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;*

*УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.*

2.3. Выпускник, освоивший образовательную программу, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями:**

*ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;*

*ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности;*

*ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов;*

*ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;*

*ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач;*

*ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.*

2.4. Выпускник, освоивший образовательную программу, должен обладать **профессиональными** компетенциями:

*ПК-1 Способен анализировать показатели конкурентоспособности предприятий АПК и привлекательность их потенциальных рынков сбыта, количественные и качественные требования к производственным ресурсам, оценивать рациональность их использования, моделировать производственно-экономические и бизнес-процессы для оценки эффективности деятельности предприятий АПК;*

*ПК-2 Способен к проведению маркетингового исследования с целью выявления удовлетворения потребностей покупателей с использованием инструментов комплекса маркетинга, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;*

*ПК-3 Способен к проведению маркетингового исследования с использованием программного обеспечения для изучения конъюнктуры товарного рынка;*

*ПК-4 Способен организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров;*

*ПК-5 Способен участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы;*

*ПК-6 Способен разрабатывать стратегические и текущие планы маркетинговой деятельности предприятия, исходя из конкретных условий рынка, инструментов комплекса маркетинга и стратегических целей предприятий АПК;*

*ПК-7 Способен работать в коллективе, выстраивать эффективные коммуникации с коллегами и руководством, обеспечивать подразделения предприятий АПК квалифицированными кадрами, осуществлять их расстановку и мотивацию к профессиональному развитию и качественному труду;*

*ПК-8 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые мероприятия по модернизации производственных технологий и освоению инновационных видов продукции и услуг, снижению рисков и повышению эффективности инвестиционной деятельности на основе анализа требований конъюнктуры аграрных рынков и современных достижений науки и техники;*

*ПК-9 Способен оценивать и прогнозировать эффективность результатов деятельности предприятия.*

### **3. Индикаторы достижения и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания**

3.1. Описание показателей оценивания компетенций, формируемых у обучающихся при освоении образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) Маркетинг и рыночная аналитика в АПК, представлено в таблице 1.

*Таблица 1 – Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций, формируемых у обучающихся при освоении образовательной программы*

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции</b>	<b>Показатели оценивания индикаторов достижения компетенции</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>УК-1</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Осуществляет анализ рыночной информации для принятия решений о целесообразности ведения бизнеса	<b>Знания:</b> конъюнктуры отраслевых рынков АПК <b>Умения:</b> проводить анализ рыночной информации для принятия решений о целесообразности ведения бизнеса <b>Навыки:</b> прогнозирования конъюнктуры отраслевых рынков АПК
<b>УК-2</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся	УК-2.3. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения	<b>Знания:</b> видов и окружения проектов в маркетинге <b>Умения:</b> определять конкретные цели и задачи проекта в маркетинге <b>Навыки:</b> выбора оптимальных решений

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Показатели оценивания индикаторов достижения компетенции
1	2	3
ресурсов и ограничений		и способов их реализации в маркетинге
<b>УК-3</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.4 Определяет оптимальные модели социального взаимодействия в коллективе и реализовывает свою роль в команде	<b>Знания:</b> оптимальных моделей социального взаимодействия в коллективе <b>Умения:</b> определять оптимальные модели социального взаимодействия в коллективе <b>Навыки:</b> реализации своей роли в команде
<b>УК-4</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК - 4.1 Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации	<b>Знания:</b> основных понятий культуры речи, нормативных, коммуникативных, этических аспектов устной и письменной речи, функциональных стилей современного русского языка, основ ораторского искусства и особенностей аргументации <b>Умения:</b> использовать знание языковых норм, знания о коммуникативных качествах речи в межличностном общении и деловой коммуникации <b>Навыки:</b> навыками деловой коммуникации в профессиональной области; методами совершенствования навыков грамотного письма и говорения
	УК - 4.3. Выстраивает эффективные межличностные коммуникации с коллегами и деловыми партнерами	<b>Знания:</b> способов и правил проведения деловых переговоров <b>Умения:</b> выстраивать эффективные межличностные коммуникации с коллегами и деловыми партнерами <b>Навыки:</b> организации и проведение деловых переговоров
<b>УК-5</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.3 Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм	<b>Знания:</b> закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте <b>Умения:</b> понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах <b>Навыки:</b> простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения
<b>УК-6</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.3 Умеет проектировать модели тайм менеджмента и выстраивать траекторию саморазвития для реализации профессиональной карьеры	<b>Знания:</b> моделей тайм менеджмента <b>Умения:</b> проектировать модели тайм менеджмента для реализации профессиональной карьеры <b>Навыки:</b> управления саморазвитием для реализации профессиональной карьеры
<b>УК-7</b> Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.2 Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности	<b>Знания:</b> способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности; правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности
		<b>Умения:</b> выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и профессионально-

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Показатели оценивания индикаторов достижения компетенции
1	2	3
		<p>прикладной физической культуры</p> <p><b>Навыки:</b> методическими принципами физического воспитания, методами и средствами физической культуры; самостоятельно применяет их для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья</p>
<p><b>УК-8</b> Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>УК-8.1 Идентифицирует угрозу (опасность) природного и техногенного происхождения для жизнедеятельности человека</p>	<p><b>Знания:</b> методы идентификации угрозы (опасности) природного и техногенного происхождения для жизнедеятельности человека</p> <p><b>Умения:</b> применять методы угрозы (опасности) природного и техногенного происхождения для жизнедеятельности человека</p> <p><b>Навыки:</b> навыком идентификации угрозы (опасности) природного и техногенного происхождения для жизнедеятельности человека</p>
<p><b>УК-9</b> Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах</p>	<p>УК-9.2 Умеет применять базовые дефектологические знания в инклюзивной практике социально-профессионального взаимодействия для социальной адаптации лиц с ОВЗ и инвалидностью; соблюдать требования толерантного отношения к лицам с ОВЗ и инвалидностью.</p>	<p><b>Знания:</b> принципов организации инклюзивного образования, моделей инклюзивного взаимодействия; этических и социальных норм общения с лицами с ОВЗ и инвалидностью;</p> <p><b>Умения:</b> планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ОВЗ и инвалидностью;</p> <p><b>Навыки:</b> взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ОВЗ и инвалидностью.</p>
<p><b>УК-10</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-10.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски</p>	<p><b>Знания:</b> основы поведения экономических агентов; основные экономические понятия, государственное регулирование экономики; цели, задачи, инструменты бюджетной, налоговой и денежно-кредитной, социальной, пенсионной политики государства; основные этапы жизненного цикла индивида; основные виды расходов; инструменты управления личными финансами; личный бюджет; методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей</p> <p><b>Умения:</b> применять базовые принципы функционирования экономики и экономического развития в профессиональной деятельности; использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом); методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей</p> <p><b>Навыки:</b> экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; контроля собственных экономических и финансовых рисков</p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Показатели оценивания индикаторов достижения компетенции
1	2	3
<p><b>УК-11</b> Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p>	<p>УК-11.1 Демонстрирует знание антикоррупционного законодательства, формы коррупционного проявления; проявляет нетерпимое отношение к коррупционному поведению; анализирует и использует нормативные правовые акты в различных сферах деятельности, а также в сфере противодействия коррупции</p>	<p><b>Знания:</b> антикоррупционное законодательство, основные термины и определения, основы и стандарты антикоррупционного поведения, сущность коррупционного поведения и формы его проявления, ответственность за коррупционные правонарушения</p> <p><b>Умения:</b> выявлять признаки коррупционного поведения, оценивать коррупционные риски, принимать меры по их устранению, анализировать и использовать нормативные правовые акты, применять правовые нормы о противодействии коррупционному поведению</p> <p><b>Навыки:</b> выявления признаков коррупционного поведения и его пресечения, работы с законодательным и другими нормативными правовыми актами в различных сферах деятельности, а также в сфере противодействия коррупции</p>
<p><b>ОПК-1</b> Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах</p>	<p>ОПК-1.5 - Разрабатывает рациональные параметры управления организациями на основе знаний управленческой теории</p>	<p><b>Знания:</b> параметров управления организациями</p> <p><b>Умения:</b> разрабатывать рациональные параметры управления организациями</p> <p><b>Навыки:</b> управления организациями на основе знаний управленческой теории</p>
<p><b>ОПК-2</b> Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-2.4 - Осуществляет сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью</p>	<p><b>Знания:</b> методов сбора и анализа информации для проведения маркетинговых исследований</p> <p><b>Умения:</b> осуществлять сбор, хранение, обработку информации, необходимой для проведения маркетинговых исследований</p> <p><b>Навыки:</b> оценки информации, необходимой для организации и проведения маркетинговых исследований</p>
<p><b>ОПК-3</b> Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов</p>	<p>ОПК-3.1 Объясняет природу торгово-экономических процессов</p>	<p><b>Знания:</b> торгово-экономических процессов</p> <p><b>Умения:</b> объяснять природу торгово-экономических процессов в профессиональной деятельности</p> <p><b>Навыки:</b> применения теоретических знаний природы торгово-экономических процессов в коммерческой деятельности</p>
<p><b>ОПК-4</b> Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК – 4.1 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности и разрабатывает обоснованные организационно-управленческие решения направленные на решение задач предприятия по организации производства и сбыта на рынке товаров и услуг, в наибольшей степени удовлетворяющих потребности</p>	<p><b>Знания:</b> рынков товаров и услуг, в наибольшей степени удовлетворяющих потребности покупателей.</p> <p><b>Умения:</b> выявлять и оценивать новые рыночные возможности на рынке товаров и услуг</p> <p><b>Навыки:</b> разработки обоснованных организационно-управленческих решений по организации производства и сбыта на рынке товаров и услуг, в</p>



Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Показатели оценивания индикаторов достижения компетенции
1	2	3
	покупателей.	наибольшей степени удовлетворяющих потребности покупателей
<b>ОПК-5</b> Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ОПК-5.3 Осуществляет переписку, организует и проводит презентации, переговоры и совещания в цифровой среде	<b>Знания:</b> способов проведения организации взаимодействия с деловыми партнерами <b>Умения:</b> использовать цифровую среду для проведения переговоров и совещаний <b>Навыки:</b> организации и проведения презентаций, переговоров и совещаний в цифровой среде
	ОПК- 5.4 - Использует современные информационные технологии для продвижения товаров на отраслевых рынках	<b>Знания:</b> современных информационных технологий <b>Умения:</b> использовать интернет-среду, современное программное обеспечение для продвижения товаров на отраслевых рынках <b>Навыки:</b> применения современных информационных технологий для продвижения товаров на отраслевых рынках
<b>ОПК- 6</b> Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Понимает принципы работы в информационной среде и решает типовые задачи профессиональной деятельности с применением цифровых технологий	<b>Знания:</b> современные информационные технологии, программные средства и методы их использования для управления хозяйствующими субъектами и прогнозирования <b>Умения:</b> объяснить необходимость использования информационных технологий и программных средств для решения профессиональных задач <b>Навыки:</b> использования современных информационных технологий и программных средств для решения профессиональных задач
<b>ПК 1</b> Способен анализировать показатели конкурентоспособности предприятий АПК и привлекательность их потенциальных рынков сбыта, количественные и качественные требования к производственным ресурсам, оценивать рациональность их использования, моделировать производственно-экономические и бизнес-процессы для оценки эффективности деятельности предприятий АПК	ПК - 1.1 Выявляет степень влияния факторов на результативный показатель для разработки стратегий действия применительно к практической деятельности с целью обеспечения запланированного объема прибыли.	<b>Знания:</b> стратегий маркетинга и факторов, влияющих на запланированный объем прибыли. <b>Умения:</b> выявлять степень влияния факторов на результативный показатель для разработки стратегий маркетинга <b>Навыки:</b> разработки стратегий маркетинга с целью обеспечения запланированного объема прибыли.
<b>ПК 2</b> Способен к проведению маркетингового исследования с целью выявления удовлетворения потребностей покупателей с использованием инструментов комплекса маркетинга, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	ПК-2.4 – Анализирует и прогнозирует конъюнктуру товарных рынков в АПК	<b>Знания:</b> конъюнктуры товарных рынков АПК <b>Умения:</b> анализировать конъюнктуру товарных рынков в АПК <b>Навыки:</b> составления прогноза конъюнктуры товарных рынков в АПК
<b>ПК 3</b>	ПК – 3.1. Анализирует данные	<b>Знания:</b> способы работы с программой,

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Показатели оценивания индикаторов достижения компетенции
1	2	3
<p>Способен к проведению маркетингового исследования с использованием программного обеспечения для изучения конъюнктуры товарного рынка</p>	<p>маркетинговых исследований с целью выявления удовлетворения потребностей покупателей</p>	<p>типы данных, программных библиотек типы информации и способы загрузки информации в статистическую программу, способы структурирования и обработки информации, основные инструменты статистического анализа в среде R, способы составления отчетов основные инструменты прогнозирования в среде R; способы с обработки и хранения информации, типы информации и способы загрузки информации в, способы структурирования и обработки информации в маркетинговой деятельности основные инструменты статистического анализа, способы составления отчетов основные методы прогнозирования и оценки эффективности в маркетинговых исследованиях</p> <p><b>Умения:</b> создавать, переименовывать и сохранять файлы в среде R, использовать средства и инструменты среды R для загрузки и хранения информации в профессиональной деятельности, использовать инструменты пакета для анализа данных и составления отчетов использовать инструменты среды R для прогнозирования; создавать, переименовывать и сохранять информацию, использовать программные средства для загрузки и хранения информации в профессиональной деятельности, использовать инструменты для статистического анализа данных и составления отчетов использовать методы прогнозирования и оценки эффективности в маркетинговой деятельности; анализировать данные маркетинговых исследований</p> <p><b>Навыки:</b> навыками работы с интерфейсом программы, программирования, внесения и обработки информации необходимой для профессиональной деятельности с использованием среды R, статистического анализа и визуализации данных в среде R, прогнозирования и оценки эффектов в среде R; работы с программой, обработки и хранения данных, навыками внесения и обработки информации необходимой для профессиональной деятельности навыки статистического анализа и визуализации данных, навыками составления отчетов и оценки эффективности в маркетинговой деятельности; проведения и анализа маркетинговых исследований для удовлетворения потребностей</p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Показатели оценивания индикаторов достижения компетенции
1	2	3
		покупателей
<b>ПК 4</b> Способен организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	ПК-4.1 - Организует и планирует материально-техническое обеспечение предприятий	<b>Знания:</b> методов материально-технического обеспечения предприятий <b>Умения:</b> планировать материально-техническое обеспечение предприятий <b>Навыки:</b> организации материально-технического обеспечения предприятий
<b>ПК 5</b> Способен участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы	ПК-5.1 Участвует в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, управляет логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы	<b>Знания:</b> логистических цепей и схем в торговых организациях <b>Умения:</b> формировать логистические цепи и схемы в торговых организациях <b>Навыки:</b> управления логистическими процессами и оптимизации логистических систем
<b>ПК 6</b> Способен разрабатывать стратегические и текущие планы маркетинговой деятельности предприятия, исходя из конкретных условий рынка, инструментов комплекса маркетинга и стратегических целей предприятий АПК	ПК - 6.1 Разрабатывает стратегический план производственной деятельности предприятия агробизнеса, стратегическую карту ключевых показателей его эффективности	<b>Знания:</b> ключевых показателей эффективности предприятия агробизнеса <b>Умения:</b> планировать производственную деятельность предприятия агробизнеса <b>Навыки:</b> разработки стратегического плана производственной деятельности предприятия агробизнеса и стратегической карты ключевых показателей его эффективности
	ПК - 6.3 Разрабатывает проекты, с учетом требований конъюнктуры аграрных и современных достижений науки и техники в АПК	<b>Знания:</b> конъюнктуры аграрных и современных достижений науки и техники в АПК <b>Умения:</b> применять современные методы и достижения науки и техники в АПК при разработки проектов в маркетинге <b>Навыки:</b> разработки проектов, с учетом требований конъюнктуры аграрных и современных достижений науки и техники в АПК
<b>ПК 7</b> Способен работать в коллективе, выстраивать эффективные коммуникации с коллегами и руководством, обеспечивать подразделения предприятий АПК квалифицированными кадрами, осуществлять их расстановку и мотивацию к профессиональному развитию и качественному труду	ПК – 7.1 Умеет формировать эффективные коммуникации с коллегами и руководством на всех этапах производства и сбыта продукции	<b>Знания:</b> методов управления человеческими ресурсами <b>Умения:</b> формировать эффективные коммуникации с коллегами и руководством на всех этапах производства и сбыта продукции <b>Навыки:</b> организации коммуникаций в коллективе на всех этапах производства и сбыта продукции
<b>ПК 8</b> Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые мероприятия по модернизации производственных технологий и освоению инновационных видов продукции и услуг, снижению рисков и повышению эффективности инвестиционной деятельности на основе анализа требований конъюнктуры аграрных рынков и современных достижений науки и техники	ПК - 8.2. Разрабатывает и реализовывает мероприятия по снижению рисков и повышению эффективности инвестиционной деятельности в агробизнесе с учетом требований конъюнктуры аграрных рынков и современных достижений науки и техники	<b>Знания:</b> методов снижения рисков, требований конъюнктуры аграрных рынков и современных достижений науки и техники <b>Умения:</b> разрабатывать и мероприятия по снижению рисков и повышению эффективности инвестиционной деятельности в агробизнесе с учетом требований конъюнктуры аграрных рынков и современных достижений науки и техники <b>Навыки:</b> реализации мероприятий по снижению рисков и повышению эффективности инвестиционной

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Показатели оценивания индикаторов достижения компетенции
1	2	3
		деятельности в агробизнесе с учетом требований конъюнктуры аграрных рынков и современных достижений науки и техники
<b>ПК 9</b> Способен оценивать и прогнозировать эффективность результатов деятельности предприятия	ПК 9.1 – Умеет рассчитать показатели экономической эффективности предприятия для принятия управленческих решений в реализации маркетинговой стратегии	<p><b>Знания:</b> основные экономические категории, показатели оценки экономической эффективности предприятия АПК</p> <p><b>Умения:</b> прогнозировать эффективность результатов деятельности предприятия; выявлять и анализировать наиболее значимые показатели экономической эффективности предприятия АПК</p> <p><b>Навыки:</b> эффективного принятия управленческих решений и реализации маркетинговой стратегии; расчета и сравнительного анализа показателей экономической эффективности предприятия АПК</p>

3.2. Описание критериев и шкал оценивания компетенций, формируемых у обучающихся при освоении образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) Производственный менеджмент в агробизнесе представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Критерии и шкала оценивания компетенций, формируемых у обучающихся при освоении образовательной программы

Критерии оценивания уровня сформированности компетенции	Шкала оценивания уровня сформированности компетенции
1	2
Обучающийся не знает значительной части теоретического материала, плохо ориентируется в основных понятиях и определениях, не умеет пользоваться теоретическим материалом на практике, при ответе на вопросы допускает существенные ошибки и неточности.	<b>ниже порогового уровня</b> (неудовлетворительно)
Обучающийся демонстрирует знания только базового теоретического материала, в целом успешное, но не системное умение пользоваться теоретическим материалом на практике, допускает неточности в формулировках, нарушает логическую последовательность в изложении материала.	<b>пороговый уровень</b> (удовлетворительно)
Обучающийся демонстрирует знание базового теоретического и практического материала, в целом успешное умение пользоваться теоретическим материалом на практике, при ответе на вопросы допускает несущественные неточности.	<b>продвинутый уровень</b> (хорошо)
Обучающийся демонстрирует глубокие знания материала, практики применения теоретического материала в реальных производственных условиях, исчерпывающе и последовательно, четко и логично излагает материал, не затрудняется с ответом при постановке производственной задачи.	<b>высокий уровень</b> (отлично)

#### 4. Материалы для оценки результатов освоения образовательной программы

4.1. Результатом освоения образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) Маркетинг и

рыночная аналитика в АПК является формирование у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

4.2. Процедура оценивания результатов освоения образовательной программы сводится к процедуре ВКР и результатов её защиты.

4.3. Для оценивания ВКР используются критерии, приведенные в таблице 3.

*Таблица 3 - Критерии оценивания ВКР*

№ п/п	Показатель	Критерии оценивания
1	Тип работы	– работа не носит самостоятельного исследовательского характера;
		– работа носит самостоятельный исследовательский характер
		– работа носит рационализаторский, изобретательский характер
2	Актуальность работы	– тема работы не актуальна
		– тема работы актуальна
3	Цели и задачи работы	– цель и задачи сформулированы некорректно или не соответствуют теме исследования
		– цели и задачи четко и правильно сформулированы, соответствуют теме исследования
4	Научная новизна	– результаты исследования не имеют научной новизны
		– получены новые, но не достаточно подтвержденные данные или сформулированы новые, но недостаточно четко обоснованные положения
		– получены новые данные или сформулированы и доказаны новые четко обоснованные положения
5	Оригинальность подхода	– традиционная тематика работы
		– в основе работы лежит тематика по новым перспективным направлениям науки
		– в работе имеются новые идеи по перспективным направлениям науки
6	Личный вклад автора	– личный вклад автора в исследование незначителен
		– личный вклад автора составляет менее половины содержания исследования
		– личный вклад автора составляет более половины содержания исследования
		– исследование выполнено автором полностью самостоятельно
7	Практическая значимость	– работа не имеет практического значения
		– работа интересна и имеет практическое значение
8	Соответствие содержания теме	– содержание не соответствует сформулированной теме, целям и задачам
		– содержание не во всем соответствует сформулированной теме, целям и задачам
		– содержание точно соответствует сформулированной теме, целям и задачам
9	Методика исследований	– выбор методик некорректен
		– выбранные методики целесообразны, но просты и не требуют достаточных затрат времени
		– освоены сложные, но универсальные методики
		– модифицированы или адаптированы существующие методики
10	Математическая обработка данных	– разработаны собственные методики исследования
		– в работе не использованы средства математической обработки результатов
		– в работе использованы простейшие средства математической обработки результатов
11	Объем анализируемого материала	– в работе использованы средства статистической обработки результатов
		– объем анализируемого материала незначительный и не позволяет сделать достоверных выводов
		– объем анализируемого материала небольшой, но позволяет сделать достоверные выводы
12	Выводы	– большой объем анализируемого материала, позволяющий сделать достоверные выводы
		– выводы нечеткие, размытые, не соответствуют поставленным задачам или недостоверны
		– выводы соответствуют задачам, но слишком многословные или их достоверность вызывает некоторые сомнения
13	Качество оформления	– выводы четко сформулированы, достоверны, опираются на полученные результаты и соответствуют поставленным задачам
		– работа не отвечает требованиям, предъявляемым к оформлению выпускных

№ п/п	Показатель	Критерии оценивания
	работы	работ – работа выполнена аккуратно и отвечает большинству требований, предъявляемых к выпускным работам – работа отвечает всем требованиям, предъявляемым к выпускным работам
14	Язык и стиль изложения материала	– работа написана простым разговорным стилем, содержит ошибки и опечатки – работа написана научным языком, соответствует нормам русского литературного языка, вычитана, не содержит опечаток
15	Обзор литературных источников	– недостаточно отражает информацию по теме исследования, не содержит работ ведущих ученых – в достаточной степени отражает информацию по теме исследования, но не содержит работ на иностранных языках – отражает информацию по теме, содержит работы ведущих ученых, работы, опубликованные за последние пять лет, работы на иностранных языках
16	Иллюстрации	– иллюстративный материал в работе представлен недостаточно – работа хорошо иллюстрирована, представлены рисунки, графики, схемы, диаграммы и т.д. – работа хорошо иллюстрирована, содержатся оригинальные авторские рисунки

4.4. Критерии оценки защиты ВКР представлены в таблице 4.

*Таблица 4 - Критерии оценки результатов защиты ВКР*

№ п/п	Показатель	Критерии оценивания
1	Структура доклада	– доклад не логичен, неправильно структурирован, не отражает сути работы. – доклад отражает суть работы, но имеет погрешности в структуре – доклад четко структурирован, логичен, полностью отражает суть работы
2	Доклад	– речь сбивчива, не отчетлива, докладчик не ссылается на слайды презентации, не укладывается в лимит времени – речь отчетливая, лимит времени соблюден, докладчик ссылается на слайды презентации, но недостаточно комментирует их – доклад изложен отчетливо, докладчик хорошо увязывает текст доклада со слайдами презентации, активно комментирует их
3	Презентация	– содержит не все обязательные компоненты, фон мешает восприятию, много лишнего текста, содержит большие таблицы, иллюстративный материал недостаточен – содержит все обязательные компоненты, но есть отдельные недостатки – текст плохо читается, иллюстративный материал без заголовков или подписей данных и т.д. – соответствует всем требованиям к презентации
4	Защита	– не может ответить на вопросы – даны ответы на большинство вопросов – даны исчерпывающие ответы на все вопросы

## **5. Процедура оценивания результатов освоения образовательной программы**

5.1. Защита ВКР проводится на открытом заседании ГЭК в следующем порядке:

- представление обучающегося членам ГЭК;
- доклад обучающегося с использованием наглядных материалов об основных результатах ВКР (не более 15 минут). В докладе должны быть отражены следующие основные моменты: цель работы; теоретические предпосылки исследования; обоснование выбора метода исследования; изложение

основных результатов работы; перспективы дальнейшего развития темы; краткие выводы по тем результатам работы, которые определяют ее значимость.

- вопросы членов ГЭК и присутствующих после доклада обучающегося. Докладчику может быть задан любой вопрос (в том числе и на иностранном языке) по содержанию работы, а также вопросы общего характера с целью выяснения степени его самостоятельности в разработке темы и умения ориентироваться в вопросах будущей профессиональной деятельности.

- ответы обучающегося на заданные вопросы;

- зачитывание отзыва руководителя ВКР и результатов проверки ВКР в системе антиплагиата;

- с разрешения председателя ГЭК выступают члены комиссии и желающие из числа присутствующих на защите;

- заключительное слово обучающегося в ответ на выступления;

- после заключительного слова обучающегося председатель ГЭК выясняет, имеются или нет замечания по процедуре защиты (при их наличии они вносятся в протокол) и объявляет окончание защиты ВКР.

5.2. По завершении государственного аттестационного испытания ГЭК обсуждает характер ответов каждого студента и выставляет каждому студенту согласованную итоговую оценку, руководствуясь критериями оценки результатов защиты ВКР.

5.3. Результаты защиты ВКР оцениваются по классической шкале, выставлением оценок «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение обучающимся государственного аттестационного испытания.

Оценка **«отлично»** выставляется в том случае, если ВКР соответствует следующим критериям:

1. Работа носит исследовательский характер;

2. Тема работы актуальна;

3. Четко сформулированы цель и задачи исследования;

4. Работа выполнена студентом самостоятельно;

5. На основе изученной литературы сделаны обобщения, сравнения с собственными результатами и аргументированные выводы;

6. В тексте имеются ссылки на литературные источники;

7. Содержание работы полностью раскрывает тему, цель и задачи исследования. Содержание соответствует названию параграфов, части работы соразмерны.

8. Выбранные методики исследования целесообразны.

9. В работе использованы средства математической или статистической обработки данных;

10. Анализируемый материал имеет достаточный объем и позволяет сделать достоверные выводы;

11. Исследуемая проблема достаточно раскрыта;

12. Выводы четко сформулированы, достоверны, опираются на полученные результаты и соответствуют поставленным задачам.

13. ВКР написана с соблюдением всех требований к структуре, содержанию и оформлению.

14. Работа написана научным языком, текст работы соответствует нормам русского литературного языка, работа не содержит грубых опечаток и орфографических ошибок.

15. Список литературы отражает информацию по теме исследования, оформлен в соответствии с требованиями.

16. Работа содержит достаточный иллюстративный материал, в том числе выполненный автором самостоятельно на основе результатов исследования.

17. Возможно наличие 2-3 незначительных недочетов, однако характер недочетов не имеет принципиальный характер.

18. Выдержаны требования методических указаний к объёму и оформлению работы. Ссылки, графики, таблицы, заголовки, оглавление, формулы, выводы и предложения, список использованной литературы оформлены безупречно.

19. Доклад четко структурирован, логичен, полностью отражает суть работы.

20. На защите докладчик показал знание исследуемой проблемы и умение вести научную дискуссию, обладает культурой речи.

21. Докладчик активно работает с демонстрационным материалом, комментирует его. Демонстрационный материал отражает содержание работы, выполнен аккуратно.

22. Даны четкие ответы на вопросы.

Оценка «*хорошо*» – оценка может быть снижена за следующие недостатки:

1. Структура выпускной квалификационной работы соответствует целям и задачам, имеются незначительные рассогласования содержания и названия параграфов, некоторая несоразмерность частей работы;

2. Список литературы не полностью отражает имеющиеся информационные источники по теме исследования;

3. Работа недостаточно аккуратно оформлена, текст работы частично не соответствует нормам русского языка. Имеются единичные нарушения в оформлении выпускной квалификационной работы и списка использованной литературы;

4. Работа превышает рекомендуемый объём, теоретическая часть превышает по объёму практическую;

5. Недостаточно представлен иллюстративный материал;

6. Содержание и результаты исследования доложены недостаточно четко;

7. Выпускник дал ответы не на все заданные вопросы.

Оценка «*удовлетворительно*» – оценка может быть снижена за следующие недостатки:

1. К выпускной работе имеются замечания по содержанию и по глубине проведенного исследования.

2. Анализ материала носит фрагментарный характер.

3. Выводы слабо аргументированы, достоверность вызывает сомнения.

4. Библиография ограничена, не использован необходимый для освещения темы материал.

5. Работа содержит опечатки и другие технические погрешности.



6. Имеется целый ряд нарушений в оформлении выпускной квалификационной работы и списка использованной литературы. Часть источников не соответствует теме выпускной квалификационной работы;

6. Работа доложена неубедительно, не на все предложенные вопросы даны удовлетворительные ответы.

7. На защите студент не сумел достаточно четко изложить основные положения и материал исследований, испытал затруднения при ответах на вопросы членов комиссии.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется в том случае, если:

1. Цель и задачи ВКР сформулированы некорректно или не соответствуют теме исследования.

2. Содержание ВКР не соответствует теме работы.

3. Основные выводы не соответствуют задачам исследования.

4. Список литературы не отражает имеющиеся информационные источники по теме исследования;

5. Работа неаккуратно оформлена, плохо сшита. Имеются значительные нарушения в оформлении выпускной квалификационной работы и списка использованной литературы;

6. Студент не ориентируется в материале работы и не ответил ни на один вопрос при защите.

*Оценочные материалы рассмотрены на заседании кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК» 09 июня 2022 г. (протокол № 12).*