

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Соловьев Дмитрий Александрович  
Должность: ректор ФГБОУ ВО Вавиловский университет  
Дата подписания: 14.04.2023 22:19:36  
Уникальный программный ключ:  
528682d78e671e566ab07f01fe1ba2172f775a12



**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Саратовский государственный аграрный  
университет  
имени Н.И. Вавилова»**

**СОГЛАСОВАНО**

Заведующий кафедрой  
/Воротников И.Л./  
«20» мая 2021 г.

**УТВЕРЖДАЮ**

И.о. декана факультета  
/Дудникова Е.Б./  
«21» мая 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Дисциплина	<b>МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ В АПК</b>
Направление подготовки	<b>38.03.06 Торговое дело</b>
Направленность (профиль)	<b>Маркетинг и рыночная аналитика в АПК</b>
Квалификация выпускника	<b>Бакалавр</b>
Нормативный срок обучения	<b>4 года</b>
Форма обучения	<b>Очно-заочная</b>

**Разработчик: профессор, Родионова И.А.**

(подпись)

Саратов 2021

## 1. Цель освоения дисциплины

1. Целью освоения дисциплины «Маркетинг инноваций в АПК» является формирование у обучающихся навыков разработки и реализации маркетинговых мероприятий по модернизации производственных технологий и освоению инновационных видов продукции и услуг, снижению рисков и повышению эффективности инвестиционной деятельности на основе анализа требований конъюнктуры аграрных рынков и современных достижений науки и техники.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело дисциплина «Маркетинг инноваций в АПК» включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами «Маркетинг», «Стратегический маркетинг в АПК», «Маркетинговые исследования».

Дисциплина «Маркетинг инноваций в АПК» является базовой для выполнения выпускной квалификационной работы.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенции, представленных в табл. 1

Таблица 1

Требования к результатам освоения дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Индикаторы достижения компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5	6	7
1	ПК-8	Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые мероприятия по модернизации производственных технологий и освоению инновационных видов продукции и услуг, снижению рисков и повышению	ПК - 8.1. - Организовывает внедрение технологических и продуктовых инноваций	содержание маркетинга инноваций в АПК, виды инновационного маркетинга, методы управления инновациями	организовывать внедрение технологических и продуктовых инноваций	навыками внедрения технологических и продуктовых инноваций



1	2	3	4	5	6	7	8	9
8 семестр								
1	<b>Инновационная деятельность в АПК.</b> Понятие инноваций и инновационной деятельности. Виды инноваций. Влияние инновационной активности на конкурентоспособность предприятий АПК. Технологические уклады	1	Л	В	2		ТК	УО
2	Понятие инноваций и инновационной деятельности. Виды инноваций. Влияние инновационной активности на конкурентоспособность	1	ПЗ	Т	2		ВК	ПО
3	<b>Основные элементы инновационного процесса в АПК.</b> Инновационный процесс и жизненный цикл инноваций. Жизненный цикл инновационного продукта. Жизненный цикл технологической инновации	2	Л	В	2	6	ТК	УО
4.	Инновационный процесс и жизненный цикл инноваций. Жизненный цикл инновационного продукта. Жизненный цикл технологической инновации	2	ПЗ	Т	2		ТК	УО
5	<b>Модели и управление инновационным процессом.</b> Модели инновационного процесса. Управление инновационным процессом	3	Л	В	2		ТК	УО
6	Модели инновационного процесса. Управление инновационным процессом	3	ПЗ	Т	2	10	ТК	УО
7	<b>Мотивация инновационной деятельности.</b> Мотивация создания и продажи инноваций. Мотивация покупки инноваций	4	Л	В	2		ТК	УО
8	Мотивация создания и продажи инноваций. Мотивация покупки инноваций	4	ПЗ	Т	2		ТК	УО
9	<b>Основные понятия инновационного маркетинга.</b> Инновационный маркетинг как особый вид инновационной деятельности. Комплекс инновационного маркетинга	5	Л	В	2		ТК	УО
10	Инновационный маркетинг как особый вид инновационной деятельности. Комплекс инновационного маркетинга	5	ПЗ	Т	2		РК	ПО, Т
11	<b>Виды инновационного маркетинга.</b> Стратегический инновационный маркетинг. Тактический инновационный маркетинг.	6	Л	В	2		ТК	УО
12	Стратегический инновационный маркетинг. Тактический инновационный маркетинг.	6	ПЗ	Т	2	10	ТК	УО
13	<b>Маркетинговые исследования в инновационной деятельности.</b> Понятие маркетингового исследования. Сущность, цели, задачи и методы маркетинговых исследований инновационной продукции	7	Л	В	2		ТК	УО, Д

1	2	3	4	5	6	7	8	9
14	Понятие маркетингового исследования. Сущность, цели, задачи и методы маркетинговых исследований инновационной продукции	7	ПЗ	Т	2		ТК	УО
15	<b>Анализ спроса на инновации.</b> Понятие рыночного спроса. Эластичность спроса. Вспомогательные методы анализа спроса	8	Л	В	2		ТК	УО
16	Понятие рыночного спроса. Эластичность спроса. Вспомогательные методы анализа спроса	8	ПЗ	Т	2		ТК	УО
17	<b>Управление маркетингом инноваций.</b> Стратегии маркетинга инноваций в функциональной системе предприятия. Управление маркетингом инноваций	9	Л	В	2		ТК	УО, Д
18	Стратегии маркетинга инноваций в функциональной системе предприятия. Управление маркетингом инноваций	9	ПЗ	Т	2		ТК	УО
19	<b>Маркетинг инноваций на предприятии.</b> Значение маркетинга инноваций на предприятии. Формы финансирования инноваций на предприятии. Стратегии инновационного развития предприятия	10	Л	В	2		ТК	УО
20	Значение маркетинга инноваций на предприятии. Формы финансирования инноваций на предприятии. Стратегии инновационного развития предприятия	10	ПЗ	Т	2		ТК	УО
21	<b>Маркетинг микс-инноваций.</b> Маркетинговая ценовая политика и ценовые стратегии для нового продукта. Маркетинговые коммуникации в продвижении инноваций на рынок.	11	Л	В	2		ТК	УО
22	Маркетинговая ценовая политика и ценовые стратегии для нового продукта. Маркетинговые коммуникации в продвижении инноваций на рынок.	11	ПЗ	Т	2	20	РК	ПО, Т
23	<b>Международный маркетинг инноваций.</b> Международный маркетинг передачи или обмена технологий. Международное патентование и лицензионная торговля. Международная стратегия инноваций фирмы, выходящей на зарубежный рынок	12	Л	В	2		ТК	УО
24	Международный маркетинг передачи или обмена технологий. Международное патентование и лицензионная торговля. Международная стратегия инноваций фирмы, выходящей на зарубежный рынок	12	ПЗ	МК	2		ТК	УО, Д
25	<b>Стратегический маркетинг инноваций.</b> Стратегический маркетинг в инновационной сфере. Регулярный и санационный стратегический маркетинг. Консервативные и радикальные методы выбора нового продукта. Стратегические маркетинговые решения приспособления к рынку	13	Л	В	2		ТК	УО

1	2	3	4	5	6	7	8	9
26	Стратегический маркетинг в инновационной сфере. Регулярный и санационный стратегический маркетинг. Консервативные и радикальные методы выбора нового продукта. Стратегические маркетинговые решения приспособления к рынку	13	ПЗ	МК	2	20	ТК	УО
27	<b>Тактический маркетинг инноваций.</b> Сущность тактического маркетинга инноваций и его основные составляющие. Анкетирование потребителей и разработка картыпреимуществ для нового товара	14	Л	В	2		ТК	УО
28	Сущность тактического маркетинга инноваций и его основные составляющие. Анкетирование потребителей и разработка картыпреимуществ для нового товара	14	ПЗ	Т	2	20	ТК	УО
29	<b>Хайтек-маркетинг и «подрывные инновации».</b> Хайтек-продукция и рынок инноваций. Жизненный цикл принятия инновационных продуктов – новых технологий и ценообразование на хайтек-продукцию. «Подрывные» инновации как технологические нововведения. Принципы «подрывных» инноваций	15	Л	В	2		ТК	УО
29	Хайтек-продукция и рынок инноваций. Жизненный цикл принятия инновационных продуктов – новых технологий и ценообразование на хайтек-продукцию. «Подрывные» инновации как технологические нововведения. Принципы «подрывных» инноваций	15	ПЗ	МК	2	20	ТК	ПО
30	<b>Выбор приоритетных направлений инновационной деятельности.</b> Поиск и выбор идеи инновационного проекта. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок	16	Л	В	2		ТК	УО
30	Поиск и выбор идеи инновационного проекта. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок	16	ПЗ	Т	2		ТК	УО, Д
31	<b>Оценка эффективности инноваций.</b> Принципы оценки эффективности инновационной деятельности. Показатели оценки эффективности инновационной деятельности	17	Л	В	2		ТК	УО
32	Принципы оценки эффективности инновационной деятельности. Показатели оценки эффективности инновационной деятельности	17	ПЗ	Т	2	20	РК	ПО, Т
33	<b>Анализ поведения потребителей инновационной продукции.</b> Типология потребителей инновационной продукции	18	Л	В	2		ТК	УО
34	Типология потребителей инновационной продукции	18	ПЗ	Т	2	17,9	ТК	УО

1	2	3	4	5	6	7	8	9
35	Выходной контроль				0,1		Вых.к	3.
<b>Итого:</b>					72,1	143,9		

**Примечание:**

Условные обозначения:

**Виды аудиторной работы:** Л – лекция, ПЗ – практическое занятие.

**Формы проведения занятий:** В – лекция-визуализация, Т – лекция/занятие, проводимое в традиционной форме, МК – метод кейсов и др.

**Виды контроля:** ВК – входной контроль, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, ВыхК – выходной контроль.

**Форма контроля:** УО – устный опрос, ПО – письменный опрос, Д – доклад, Т – тестирование, З – зачет.

## 5. Образовательные технологии

Организация занятий по дисциплине «Маркетинг инноваций в АПК» проводится по видам учебной работы: лекции, практические занятия, текущий контроль.

Реализация компетентного подхода в рамках направления подготовки 38.03.06. Торговое дело предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации. Основные моменты лекционных занятий конспектируются. Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения с обязательным составлением конспекта (контролируется).

Целью практических занятий является выработка практических навыков использования современных методов и методик управления бизнес-процессами, способствующих выходу предприятия из кризиса, их ускоренной адаптации к изменяющейся внешней среде.

Для достижения этих целей используются как традиционные формы работы – решение задач, тестовых заданий и т.п., так и интерактивные методы – решение кейсов.

Решение задач позволяет обучиться формировать у обучающихся определенные виды деятельности, связанные с применением знаний в конкретных ситуациях; систематизировать и закрепить теоретические знания обучающихся; проверить степень усвоения одной темы или вопроса.

В процессе решения задач обучающийся сталкивается с ситуацией вызова и достижения, данный методический прием способствует в определенной мере повышению у обучающихся мотивации как непосредственно к учебе, так и к деятельности вообще.

Метод кейса в наибольшей степени соответствует задачам высшего образования. Он более чем другие методы, способствует развитию у обучающихся изобретательности, умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации.

Метод кейса при анализе конкретной ситуации развивает способности проведения анализа и диагностики проблем. С помощью метода кейса у обучающихся развиваются такие квалификационные качества, как умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение коммуницировать, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, поступающую в вербальной форме. Практические занятия проводятся в специальных аудиториях, оборудованных необходимыми наглядными материалами.

Самостоятельная работа охватывает проработку обучающимися отдельных вопросов теоретического курса, выполнение домашних работ, включающих решение задач, анализ конкретных ситуаций и подготовку их презентаций, и т.п.

Самостоятельная работа осуществляется в индивидуальном и групповом формате. Самостоятельная работа выполняется обучающимися на основе учебно-методических материалов дисциплины (приложение 2). Самостоятельно изучаемые вопросы курса включаются в вопросы выходного контроля (зачета).

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### а) основная литература (библиотека СГАУ)

№ п/п	Наименование, ссылка для электронного доступа или кол-во экземпляров в библиотеке	Автор(ы)	Место издания, издательство, год	Используется при изучении разделов (из п. 4, таб. 3)
1	Маркетинговый анализ: инструментарий и кейсы : учебное пособие . - ISBN 978-5-394-04173-0. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1232040">https://znanium.com/catalog/product/1232040</a> .	Латышева Л.С.	Москва : Дашков и К, 2021. - 142 с	1-16
2	. Маркетинг : учебное пособие с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1242303. - ISBN 978-5-16-016830-2. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1242303">https://znanium.com/catalog/product/1242303</a>	Резник Г. А	Москва : ИНФРА-М, 2021. — 199	4-16
3	Инвестиции и инновации : учебник. - ISBN 978-5-394-03904-1. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1091153">https://znanium.com/catalog/product/1091153</a> .	Щербаков В. Н.	Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. -	5-18



			658 с	
4	Экономика маркетинговой и рекламной деятельности : учебное пособие - ISBN 978-5-9776-0529-8. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1162596">https://znanium.com/catalog/product/1162596</a> .	Щепакин М. Б.	— Москва : Магистр ИНФРА-М, 2021. — 232 с.	1-7

б) дополнительная литература

№ п/п	Наименование, ссылка для электронного доступа или кол-во экземпляров в библиотеке	Автор(ы)	Место издания, издательство, год	Используется при изучении разделов (из п. 4, таб. 3)
1	Инновационный менеджмент : учебник - ISBN 978-5-9558-0311-1. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1247039">https://znanium.com/catalog/product/1247039</a>	Горфинкель, В. Я.	Москва : Вузовский учебник ИНФРА-М, 2021. — 380 с.	2-7
2	Экономика инноваций: Учебник ISBN 978-5-9558-0220-6. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1002079">https://znanium.com/catalog/product/1002079</a>	Горфинкель, В. Я.	М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 336 с.	8-12

в) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Для освоения дисциплины рекомендуются следующие сайты информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Административно-управленческий портал – Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/i002.htm>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – Режим доступа: <http://elibrary.ru>
3. Образовательные ресурсы Интернета. Экономика. Режим доступа: <http://www.alleng.ru/edu/econom5.htm>

г) периодические издания

1. Журнал «Актуальные проблемы экономики и менеджмента» - Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=51090>
2. Журнал «Лидерство и менеджмент» - Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=53431>
3. Журнал «Экономика и современный менеджмент: теория и практика» Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=37918>

д) информационные справочные системы и профессиональные базы данных

Для пользования стандартами и нормативными документами рекомендуется применять информационные справочные системы и профессиональные базы данных, доступ к которым организован библиотекой университета через локальную вычислительную сеть.

Для пользования электронными изданиями рекомендуется использовать следующие информационные справочные системы и профессиональные базы данных:

1. Научная библиотека университета <http://www.sgau.ru/biblioteka/>

Базы данных содержат сведения обо всех видах литературы, поступающей в фонд библиотеки. Более 1400 полнотекстовых документов (учебники, учебные пособия и т.п.). Доступ – с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

2. Электронная библиотечная система «Лань» <http://e.lanbook.com>.

Электронная библиотека издательства «Лань» – ресурс, включающий в себя как электронные версии книг издательства «Лань», так и коллекции полнотекстовых файлов других российских издательств. После регистрации с компьютера университета – доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

3. «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru>.

Электронно-библиотечная система, обеспечивающая доступ к книгам, конспектам лекций, энциклопедиям и словарям, учебникам по различным областям научных знаний, материалам по экспресс-подготовке к экзаменам. После регистрации с компьютера университета – доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. <http://elibrary.ru>.

Российский информационный портал в области науки, медицины, технологии и образования. На платформе аккумулируются полные тексты и рефераты научных статей и публикаций. Доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет. Свободная регистрация.

5. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». <http://window.edu.ru>.

Информационная система предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных Интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования. Доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

6. ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>.

Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт». Учебники и учебные пособия от ведущих научных школ. Тематика: «Бизнес. Экономика», «Гуманитарные и общественные науки». Доступ - после регистрации с компьютера университета с любого компьютера, подключенного к Internet.

7. Поисковые системы Google, Mail, Rambler, Яндекс и др.

Поисковая система [Google](https://www.google.ru/). Режим доступа: <https://www.google.ru/>

Поисковая система [Mail.ru](https://mail.ru/). Режим доступа: <https://mail.ru/>

Поисковая система [Рамблер](https://www.rambler.ru/). Режим доступа: <https://www.rambler.ru/>

Поисковая система [Яндекс](https://www.yandex.ru/). Режим доступа: <https://www.yandex.ru/>

е) *информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса:*

К информационным технологиям, используемым при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, относятся:

- персональные компьютеры, посредством которых осуществляется доступ к информационным ресурсам и оформляются результаты самостоятельной работы;
- проекторы и экраны для демонстрации слайдов мультимедийных лекций;
- активное использование средств коммуникаций (электронная почта, тематические сообщества в социальных сетях и т.п.).

программное обеспечение

Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Наименование программы	Тип программы (расчетная, обучающая, контролирующая, вспомогательная)
1	2	3
Все темы дисциплины	Предоставление неисключительных прав на ПО: DsktpEdu ALNG LicSAPk OLV E 1Y Acdmc Ent. Лицензиат – ООО «КОМПАРЕКС», г. Саратов Сублицензионный договор №201201/КЛ/Л/44-208 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ с конечным пользователем по адресу: г. Саратов, ул. Советская, 60 от 01.12.2020 г.	вспомогательная
Все темы дисциплины	Право на использование Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный (250-499) 1 year Educational Renewal License. Лицензиат – ООО «Современные технологии», г. Саратов. Сублицензионный договор № 6-219/2020/223-1370 от 01.12.2020 г.	вспомогательная
Все темы дисциплины	<i>Вспомогательное программное обеспечение:</i> <b>Предоставление экземпляров текущих версий специальных информационных массивов</b> электронного периодического справочника «Система ГАРАНТ». Исполнитель – ООО «Сервисная Компания «Гарант-Саратов», г. Саратов. Договор об оказании информационных услуг № С-3491/223-865 от 21.08.2020 г. Срок действия договора: 01 сентября – 31 декабря 2020 года.	вспомогательная
Все темы дисциплины	<i>Вспомогательное программное обеспечение:</i> <b>Сопровождение экземпляров систем</b> <b>КонсультантПлюс:</b>	вспомогательная

	<p>Справочная Правовая Система КонсультантПлюс Исполнитель: ООО «Компания Консультант», г. Саратов</p> <p>Договор сопровождения экземпляров систем КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС № 0058-2020/223-866 от 21.08.2020 г. Срок действия договора: 01 сентября – 31 декабря 2020 года.</p>	
--	--	--

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Для проведения занятий лекционного и семинарского типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации необходимы аудитории с меловыми или маркерными досками, достаточным количеством посадочных мест и освещенностью. Для использования медиаресурсов необходимы проектор, экран, компьютер или ноутбук, по возможности – частичное затемнение дневного света.

Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Маркетинг инноваций в АПК» имеются аудитории №№ 324, 314, 410.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся читальный зал УК №1 библиотеки, аудитории №№ 134а оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

## 8. Оценочные материалы

Фонд оценочных средств, сформированный для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Маркетинг инноваций в АПК» разработан на основании следующих документов:

- Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями от: 7 мая, 7 июня, 2, 23 июля, 25 ноября 2013 г., 3 февраля, 5, 27 мая, 4, 28 июня, 21 июля, 31 декабря 2014 г., 6 апреля, 2 мая, 29 июня, 13 июля, 14, 29, 30 декабря 2015 г., 2 марта, 2 июня, 3 июля 2016 г.);

- приказа Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

Фонд оценочных средств представлен в приложении 1 к рабочей программе дисциплины и включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

### **9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы представлен в приложении 2 к рабочей программе по дисциплине «Маркетинг инноваций в АПК».

### **10. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины «Маркетинг инноваций в АПК»**

Методические указания по изучению дисциплины «Маркетинг инноваций в АПК»:

1. Краткий курс лекций;
2. Методические указания для практических занятий.

*Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК» «20» мая 2021 года (протокол № 10).*

**Лист изменений и дополнений,  
вносимых в рабочую программу дисциплины  
«Маркетинг инноваций в АПК»**

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины «Маркетинг инноваций в АПК» на 2022/2023 учебный год:

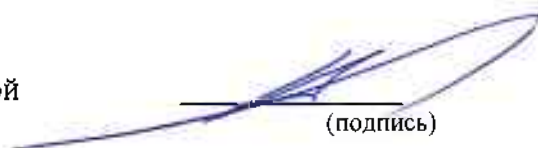
1. В связи с переименованием университета рабочую программу дисциплины «Маркетинг инноваций в АПК», разработанную и утвержденную в федеральном государственном образовательном учреждении высшего образования «Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова (ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ) считать рабочей программой дисциплины федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова» (ФГБОУ ВО Вавиловский университет) на основании решения Ученого совета университета от 30.08.2022 протокол №1.

2. Дополнена основная литература в п.5 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины»:

№ п/п	Наименование, ссылка для электронного доступа или количество экземпляров в библиотеке	Автор(ы)	Место издания, издательство, год	Используется при изучении разделов (из п.4, таб.3)
1	2	3	4	5
1.	Маркетинговые исследования рынка инновационного продукта : учебное пособие / Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/212726">https://e.lanbook.com/book/212726</a>	Черных, В. В.	Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 120 с. — ISBN 978-5-8114-2824-3.	Все разделы

Актуализированная рабочая программа дисциплины «Маркетинг инноваций в АПК» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК» «31» августа 2022 года (протокол № 1).

Заведующий кафедрой

  
(подпись)

И.Л. Воротников

**Лист изменений и дополнений,  
вносимых в рабочую программу дисциплины  
«Маркетинг инноваций в АПК»**

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины «Маркетинг инноваций в АПК» на 2022/2023 учебный год:

**6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

е) информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса:

- программное обеспечение:

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Наименование программы	Тип программы	Сведения об обновлении лицензионного программного обеспечения
1	Все темы дисциплины	<i>Вспомогательное программное обеспечение:</i>  <b>Сопровождение экземпляров систем КонсультантПлюс:</b> Справочная Правовая Система КонсультантПлюс Исполнитель: ООО «Компания Консультант», г. Саратов  Договор сопровождения экземпляров систем КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС № 0058/223-8 от 11.01.2021 г. Срок действия договора: 1 января – 30 июня 2022 года.	Вспомогательная	<i>Вспомогательное программное обеспечение:</i>  <b>Сопровождение экземпляров систем КонсультантПлюс:</b> Справочная Правовая Система КонсультантПлюс Исполнитель: ООО «Компания Консультант», г. Саратов  Договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс № №0058/223-708 от 01.07.2022 г. Срок действия договора: 1 июля 2022 г. - 30 июня 2023 г.
2	Все темы дисциплины	<i>Вспомогательное программное обеспечение:</i>  <b>Предоставление экземпляров текущих версий специальных информационных массивов электронного периодического справочника «Система ГАРАНТ».</b> Исполнитель – ООО «Сервисная Компания «Гарант-Саратов», г. Саратов. Договор об оказании информационных услуг № С-3707/223-11 от 11.01.2022 г. Срок действия договора: 1 января 2022 г. - 30 июня 2022 г.	Вспомогательная	<i>Вспомогательное программное обеспечение:</i>  <b>Предоставление экземпляров текущих версий специальных информационных массивов электронного периодического справочника «Система ГАРАНТ».</b> Исполнитель – ООО «Сервисная Компания «Гарант-Саратов», г. Саратов. Договор об оказании информационных услуг № С-3834/223-811 от 30 июня 2022 г. Срок действия договора: 1 июля 2022 г. – 31 декабря 2022 г.

Актуализированная рабочая программа дисциплины «Маркетинг инноваций в АПК» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК» «01» июля 2022 года (протокол № 12А).

Заведующий кафедрой

(подпись)

**И.Л. Воротников**

**Лист изменений и дополнений,  
вносимых в рабочую программу дисциплины  
«Маркетинг инноваций в АПК»**

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины «Маркетинг инноваций в АПК» на 2021/2022 учебный год:

**6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

е) информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса:

- программное обеспечение:

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Наименование программы	Тип программы	Сведения об обновлении лицензионного программного обеспечения
1	Все темы дисциплины	<i>Вспомогательное программное обеспечение:</i>  <b>Сопровождение экземпляров систем КонсультантПлюс:</b> Справочная Правовая Система КонсультантПлюс Исполнитель: ООО «Компания Консультант», г. Саратов  Договор сопровождения экземпляров систем КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС № 0058-2021/223-4 от 31.12.2020 г. Срок действия договора: 01 января – 30 июня 2021 года.	Вспомогательная	<i>Вспомогательное программное обеспечение:</i>  <b>Сопровождение экземпляров систем КонсультантПлюс:</b> Справочная Правовая Система КонсультантПлюс Исполнитель: ООО «Компания Консультант», г. Саратов  Договор сопровождения экземпляров систем КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС № 0058-2021/223-673 от 01.07.2021 г. Срок действия договора: 01 июля – 31 декабря 2021 года.
2	Все темы дисциплины	<i>Вспомогательное программное обеспечение:</i>  <b>Предоставление экземпляров текущих версий специальных информационных массивов электронного периодического справочника «Система ГАРАНТ».</b> Исполнитель – ООО «Сервисная Компания «Гарант-Саратов», г. Саратов. Договор об оказании информационных услуг № С-3561/223-3 от 31.12.2020 г. Срок действия договора: 01 января – 30 июня 2021 года.	Вспомогательная	<i>Вспомогательное программное обеспечение:</i>  <b>Предоставление экземпляров текущих версий специальных информационных массивов электронного периодического справочника «Система ГАРАНТ».</b> Исполнитель – ООО «Сервисная Компания «Гарант-Саратов», г. Саратов. Договор об оказании информационных услуг № С-3664/223-672 от 01.07.2021 г. Срок действия договора: 01 июля – 31 декабря 2021 года.

Актуализированная рабочая программа дисциплины «Маркетинг инноваций в АПК» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК» «01» июля 2021 года (протокол № 12-А).

Заведующий кафедрой

  
(подпись)

И.Л. Воротников



**Лист изменений и дополнений,  
вносимых в рабочую программу дисциплины  
«Маркетинг инноваций в АПК»**

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины «Маркетинг инноваций в АПК» на 2021/2022 учебный год:

**6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

е) информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса:

- программное обеспечение:

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Наименование программы	Тип программы	Сведения об обновлении лицензионного программного обеспечения
1	Все темы дисциплины	<p><i>Вспомогательное программное обеспечение:</i></p> <p><b>Сопровождение экземпляров систем КонсультантПлюс:</b> Справочная Правовая Система КонсультантПлюс Исполнитель: ООО «Компания Консультант», г. Саратов</p> <p>Договор сопровождения экземпляров систем КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС № 0058-2021/223-673 от 01.07.2021 г. Срок действия договора: 01 июля – 31 декабря 2021 года.</p>	Вспомогательная	<p><i>Вспомогательное программное обеспечение:</i></p> <p><b>Сопровождение экземпляров систем КонсультантПлюс:</b> Справочная Правовая Система КонсультантПлюс Исполнитель: ООО «Компания Консультант», г. Саратов</p> <p>Договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс № 0058/223-8 от 11.01.2022 г. Срок действия договора: 1 января 2022 г. - 30 июня 2022 г.</p>
2	Все темы дисциплины	<p><i>Вспомогательное программное обеспечение:</i></p> <p><b>Предоставление экземпляров текущих версий специальных информационных массивов электронного периодического справочника «Система ГАРАНТ».</b> Исполнитель – ООО «Сервисная Компания «Гарант-Саратов», г. Саратов. Договор об оказании информационных услуг № С-3664/223-672 от 01.07.2021 г. Срок действия договора: 01 июля – 31 декабря 2021 года.</p>	Вспомогательная	<p><i>Вспомогательное программное обеспечение:</i></p> <p><b>Предоставление экземпляров текущих версий специальных информационных массивов электронного периодического справочника «Система ГАРАНТ».</b> Исполнитель – ООО «Сервисная Компания «Гарант-Саратов», г. Саратов. Договор об оказании информационных услуг № С-3707/223-11 от 11 января 2022 г. Срок действия договора: 1 января 2022 г. - 30 июня 2022 г.</p>

Актуализированная рабочая программа дисциплины «Маркетинг инноваций в АПК» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК» «11» января 2022 года (протокол №6А).

Заведующий кафедрой

  
(подпись)

И.Л. Воротников