

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Соловьев Дмитрий Александрович
Должность: ректор ФГБОУ ВО Вавиловский университет
Дата подписания: 13.04.2023 17:19:49
Уникальный программный ключ:
528682d78e671e5666b07f01e1ba2192f735a12



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой
[Signature] /Воротников И.Л./
«20» 05 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

И.о. декана факультета
[Signature] /Дудникова Е.Б./
«21» 05 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина	БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Производственный менеджмент в агробизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Нормативный срок обучения	4 года
Форма обучения	Очная

Разработчик: доцент Руднев М.Ю.

[Signature]
(подпись)

Саратов 2021

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование у обучающихся навыков разработки бизнес-плана выпуска и реализации перспективной и конкурентоспособной продукции.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент дисциплина «Бизнес-планирование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

Дисциплина базируется на знаниях, имеющихся у обучающихся при изучении следующих дисциплин: «Проектный менеджмент на предприятиях АПК», «Стратегическое управление на предприятии АПК».

Дисциплина «Бизнес-планирование» является базовой для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижениями компетенций

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в табл. 1

Таблица 1

Требования к результатам освоения дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Индикаторы достижения компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5	6	7
1	ПК-3	Способен разрабатывать стратегические и текущие производственные планы, исходя из конкретных условий рынка, особенностей организационно-правовой формы и стратегических целей предприятий агробизнеса	ПК - 3.2. Планирует и контролирует реализацию планов организации на основе методического инструментария управленческих решений	методику планирования и контроля реализации планов организации	планировать и контролировать реализацию планов организации основе методического инструментария управленческих решений	навыками разработки бизнес-плана организации на основе методического инструментария управленческих решений

4. Объём, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часа.

	Количество часов										
	Всего	в т.ч. по семестрам									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Контактная работа – всего, в т.ч.	76,2								76,2		
<i>аудиторная работа:</i>	76								76		
лекции	30								30		
лабораторные	-								-		
практические	46								46		
<i>промежуточная аттестация</i>	0,2								0,2		
<i>контроль</i>	17,8								17,8		
Самостоятельная работа	86								86		
Форма итогового контроля	Э								Э		
Курсовой проект (работа)	-								-		

Таблица 1

Структура и содержание дисциплины

№ п/п	Тема занятия. Содержание	Неделя семестра	Контактная работа			Самостоятельная работа	Контроль знаний	
			Вид занятия	Форма проведения	Количество часов	Количество часов	Вид	Форма
1	2	3	4	5	6	7	8	9
8 семестр								
1.	Назначение, задачи, функции и принципы бизнес-планирования. Роль бизнес-планирования. Задачи, функции и принципы бизнес-планирования	1	Л	В	2			УО
2.	Содержание разделов бизнес-плана. Анализ исходной информации для бизнес-плана. Задачи, решаемые в бизнес-плане.	1	ПЗ	Т	2	4	ВК	ПО
3	Разработка раздела «Описание предприятия и отрасли». Внешняя и внутренняя среда предприятия. Анализ свойств продукции.	1	ПЗ	Т	2	4	ТК	ПО
4.	Структура бизнес-плана. Состав и разделы бизнес-плана. Резюме бизнес-плана	2	Л	В	2			УО
5.	Анализ рынка сбыта продукции. Факторы сегментации рынка. Оценка конкурентов.	2	ПЗ	Т	2	4	ТК	ПО
6.	Структура бизнес-плана. Состав и разделы бизнес-плана. Резюме бизнес-плана	3	Л	В	2			УО

1	2	3	4	5	6	7	8	9
7.	Анализ рынка сбыта продукции. Факторы сегментации рынка. Оценка конкурентов.	3	ПЗ	Т	2	4	ТК	ПО
8.	Разработка плана маркетинга. Стимулирование продаж. Реклама. Бюджет маркетинга.	3	ПЗ	Т	2	4	ТК	ПО
9.	Описание предприятия и отрасли. Назначение и элементы раздела «Описание предприятия и отрасли». Внешняя и внутренняя среда бизнеса, ее анализ. Характеристика объекта бизнеса.	4	Л	В	2			УО
10.	Разработка плана маркетинга. Стимулирование продаж. Реклама. Бюджет маркетинга.	4	ПЗ	Т	2	4	ТК	ПО
11.	Описание предприятия и отрасли. Назначение и элементы раздела «Описание предприятия и отрасли». Внешняя и внутренняя среда бизнеса, ее анализ. Характеристика объекта бизнеса.	5	Л	В	2			УО
12.	План производства и затрат на оборудование. Оценка потенциальной мощности оборудования. Планирование капитальных затрат на оборудование.	5	ПЗ	Т	2	4	ТК	ПО
13.	Планирование капитальных затрат. Капитальные вложения. Расчет капитальных затрат.	5	ПЗ	Т	2	4	РК	УО
14.	Исследование и анализ рынка. Оценка рынка сбыта. Анализ конкурентов. Возможные рыночные стратегии предприятия.	6	Л	В	2			УО
15.	Планирование капитальных затрат. Капитальные вложения. Расчет капитальных затрат.	6	ПЗ	Т	2	4	ТК	ПО
16.	Исследование и анализ рынка. Оценка рынка сбыта. Анализ конкурентов. Возможные рыночные стратегии предприятия.	7	Л	В	2			УО
17.	Численность работников и фонд заработной платы. Расчет численности работников. Расчет фонда заработной платы.	7	ПЗ	Т	2	4	ТК	ПО
18.	Численность работников и фонд заработной платы. Расчет численности работников. Расчет фонда заработной платы.	7	ПЗ	Т	2	4	ТК	ПО
19.	План маркетинговых действий на рынке. Типы маркетинговой стратегии на рынке. Реклама. Методы стимулирования продаж, организация послепродажного обслуживания клиентов и организация общественного мнения. Оценка затрат на продвижение товаров и услуг.	8	Л	В	2			УО
20.	Сырье и основные материалы. Расчет стоимости сырья и основных материалов.	8	ПЗ	Т	2	2	ТК	ПО
21.	План маркетинговых действий на рынке. Типы маркетинговой стратегии на рынке. Реклама. Методы стимулирования продаж, организация послепродажного обслуживания клиентов и организация общественного мнения. Оценка затрат на продвижение товаров и услуг.	9	Л	В	2			УО
22.	Сырье и основные материалы. Расчет стоимости сырья и основных материалов.	9	ПЗ	Т	2	2	ТК	ПО
23.	Вспомогательные материалы на технологические цели. Расчет стоимости вспомогательных материалов. Расчет стоимости тары и упаковочных	9	ПЗ	Т	2	2	ТК	ПО

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	материалов. Расчет стоимости топлива и энергии.							
24.	План производства. Информация при разработке плана производства. Производственная мощность оборудования. Затраты на производство и реализацию продукции.	10	Л	Т	2			УО
25.	Амортизация и цеховые расходы. Расчет амортизации. Расчет цеховых расходов.	10	ПЗ	Т	2	2	ТК	ПО
26.	План производства. Информация при разработке плана производства. Производственная мощность оборудования. Затраты на производство и реализацию продукции.	11	Л	Т	2			УО
27.	Калькуляция себестоимости продукции. Расчет полной себестоимости товарной продукции.	11	ПЗ	Т	2	2	РК	УО
28.	Калькуляция себестоимости продукции. Расчет полной себестоимости товарной продукции.	11	ПЗ	Т	2	2	ТК	ПО
29.	Организационный план. Сущность раздела «организационный план». Планирование трудовых ресурсов и фонда заработной платы.	12	Л	Т	2			УО
30.	Финансовый план. План доходов и расходов. План денежных поступлений и выплат.	12	ПЗ	Т	2	2	ТК	ПО
31.	Финансовый план. Структура финансового плана и анализ безубыточности. Стратегия финансирования. Расчет эффективности бизнеса.	13	Л	Т	2			УО
32.	Финансовый план. План доходов и расходов. План денежных поступлений и выплат.	13	ПЗ	Т	2	2	ТК	ПО
33.	Экономические показатели бизнес-плана. Расчет показателей экономической эффективности.	13	ПЗ	Т	2	2	ТК	ПО
34.	Финансовый план. Структура финансового плана и анализ безубыточности. Стратегия финансирования. Расчет эффективности бизнеса.	14	Л	Т	2			УО
35.	Экономические показатели бизнес-плана. Расчет показателей экономической эффективности.	14	ПЗ	Т	2	2	ТК	ПО
36.	Оценка рисков и страхование. Понятие и классификация рисков. Управление рисками.	15	Л	Т	2			УО
37.	Оценка рисков в бизнес-плане. Виды риска. Анализ вариантов осуществления проекта.	15	ПЗ	Т	2	2	ТК	ПО
38.	Оценка рисков в бизнес-плане. Виды риска. Анализ вариантов осуществления проекта.	15	ПЗ	Т	2	2,2	РК	УО
39.	Выходной контроль				0,2	17,8	ВыхК	Э
Итого:					76,2	86		

Примечание:

Условные обозначения:

Виды аудиторной работы: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие.

Формы проведения занятий: В – лекция-визуализация, Т – лекция/занятие, проводимое в традиционной форме.

Виды контроля: ВК – входной контроль, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, ВыхК – выходной контроль.

Форма контроля: УО – устный опрос, ПО – письменный опрос, Э – экзамен.

5. Образовательные технологии

Организация занятий по дисциплине «Бизнес-планирование» проводится по видам учебной работы: лекции, практические занятия, текущий контроль.

Реализация компетентностного подхода в рамках направления подготовки 38.03.02 Менеджмент предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации. Основные моменты лекционных занятий конспектируются.

Целью практических занятий является выработка практических навыков работы с базами данных для разработки бизнес-плана.

Для достижения этих целей используются как традиционные формы работы – решение задач, так и интерактивные методы – лекция-визуализация.

Решение задач позволяет обучиться разработке бизнес-плана организаций. В процессе решения задач обучающийся сталкивается с ситуацией вызова и достижения, данный методический прием способствует в определенной мере повышению у обучающихся мотивации как непосредственно к учебе, так и к деятельности вообще.

Самостоятельная работа охватывает проработку обучающимися отдельных вопросов теоретического курса, выполнение домашних работ, включающих решение задач.

Самостоятельная работа осуществляется в индивидуальном и групповом формате. Самостоятельная работа выполняется обучающимися на основе учебно-методических материалов дисциплины (приложение 2). Самостоятельно изучаемые вопросы курса включаются в вопросы выходного контроля (зачета).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины а) основная литература (библиотека СГАУ)

№ п/п	Наименование, ссылка для электронного доступа или кол-во экземпляров в библиотеке	Автор(ы)	Место издания, издательство, год	Используется при изучении разделов (из п. 4, таб. 3)
1	2	3	4	5
1.	Бизнес-планирование: учебное пособие https://znanium.com/read?id=372100	А.С. Волков, А.А. Марченко	М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018.	1 – 11
2.	Разработка бизнес-плана проекта. Учебное пособие https://znanium.com/read?id=333513	Т.С. Бронникова	М.: Инфра-М. 2019.	1 – 11

б) дополнительная литература

№ п/п	Наименование, ссылка для электронного доступа или кол-во экземпляров в библиотеке	Автор(ы)	Место издания, издательство, год	Используется при изучении разделов (из п. 4.3)
1	2	3	4	5
1.	Планирование на предприятии. Учебное пособие https://znanium.com/catalog/document?id=358443	Р.В. Савкина	М.: Дашков и К. 2020.	1-11
2.	Бизнес-планирование: Учебник http://znanium.com/bookread2.php?book=883963	Т. Г. Попадюк, В.Я. Горфинкель	М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017	1 – 11
3.	Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании http://znanium.com/bookread2.php?book=567394	Д.Ю. Лапыгин, Ю.Н. Лапыгин	М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016	1 – 11

в) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Для освоения дисциплины рекомендуются следующие сайты информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Головань, С.И. Бизнес-планирование и инвестирование. Учебник / С.И. Головань, М.А. Спиридонов. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 302 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://planovik.ru/invest/p43/>

– Оценка рынков сбыта продукции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://plan.partnerstvo.ru/node/16>

– Производственный план [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://keisideas.ru/kollekcija-biznes-planov/proizvodstvennyj-plan.html>

– Сатаев, А. М. Азбука бизнес-планирования: учебное пособие – М.: ИД «Юриспруденци», 2013. – 128с. - ISBN 978-5-9516-0635-8 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/172515/read#page2>

– Технология бизнес-планирования 2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iteam.ru/module/images/1661.pdf>

– Черняк, В.З. Бизнес-планирование: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.З. Черняк и др. – 4-е изд. перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 591 с. - ISBN 978-5-238-01812-6 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/149223/read#page2>

– Финансовый план [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://keisideas.ru/kollekcija-biznes-planov/finansovyj-plan-2.html>

г) периодические издания

Аграрный научный журнал, Экономика и управление АПК, Научное обозрение.

д) информационные справочные системы и профессиональные базы данных

Для пользования стандартами и нормативными документами рекомендуется применять информационные справочные системы и профессиональные базы

данных, доступ к которым организован библиотекой университета через локальную вычислительную сеть.

Для пользования электронными изданиями рекомендуется использовать следующие информационные справочные системы и профессиональные базы данных:

1. Электронная библиотечная система «Лань» <http://e.lanbook.com>.

Электронная библиотека издательства «Лань» – ресурс, включающий в себя как электронные версии книг издательства «Лань», так и коллекции полнотекстовых файлов других российских издательств. После регистрации с компьютера университета – доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

2. «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru>.

Электронно-библиотечная система, обеспечивающая доступ к книгам, конспектам лекций, энциклопедиям и словарям, учебникам по различным областям научных знаний, материалам по экспресс-подготовке к экзаменам. После регистрации с компьютера университета – доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. <http://elibrary.ru>.

Российский информационный портал в области науки, медицины, технологии и образования. На платформе аккумулируются полные тексты и рефераты научных статей и публикаций. Доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет. Свободная регистрация.

4. Поисковые интернет-системы Яндекс, Rambler, Google и др.

е) информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса:

К информационным технологиям, используемым при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, относятся:

– персональные компьютеры, посредством которых осуществляется доступ к информационным ресурсам и оформляются результаты самостоятельной работы;

– проекторы и экраны для демонстрации слайдов мультимедийных лекций;

– активное использование средств коммуникаций (электронная почта, тематические сообщества в социальных сетях и т.п.).

• программное обеспечение:

Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Наименование программы	Тип программы (расчетная, обучающая, контролирующая, вспомогательная)
1	2	3
Все темы дисциплины	Предоставление неисключительных прав на ПО: DsktpEdu ALNG LicSAPk OLV E 1Y Acdmc Ent. Лицензиат – ООО «КОМПАРЕКС», г. Саратов Сублицензионный договор №201201/КЛ/Л/44-208 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ с конечным пользователем по адресу: г. Саратов,	вспомогательная

	ул. Советская, 60 от 01.12.2020 г.	
Все темы дисциплины	Право на использование Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный (250-499) 1 year Educational Renewal License. Лицензиат – ООО «Современные технологии», г. Саратов. Сублицензионный договор № 6-219/2020/223-1370 от 01.12.2020 г.	вспомогательная

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Для проведения занятий лекционного и семинарского типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации необходимы аудитории с меловыми или маркерными досками, достаточным количеством посадочных мест и освещенностью. Для использования медиаресурсов необходимы проектор, экран, компьютер или ноутбук, по возможности – частичное затемнение дневного света.

Для проведения лекционных занятий по дисциплине «Бизнес-планирование» кафедры имеются аудитории № 324, № 410.

Для проведения практических занятий и контроля самостоятельной работы по дисциплине «Бизнес-планирование» кафедры имеются аудитории № 324, № 410, № 134а, № 134б.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся (читальные залы библиотеки) оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

8. Оценочные материалы

Оценочные материалы, сформированные для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Бизнес-планирование», разработаны на основании следующих документов:

- Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- приказа Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

Оценочные материалы представлены в приложении 1 к рабочей программе дисциплины и включают в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности,

- характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы представлен в приложении 2 к рабочей программе по дисциплине «Бизнес-планирование».

10. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины «Бизнес-планирование»

Методические указания по изучению дисциплины «Бизнес-планирование» включают в себя:

1. Краткий курс лекций.
2. Методические указания по выполнению практических работ.

*Рассмотрено и утверждено на заседании
кафедры «Проектный менеджмент и
внешнеэкономическая деятельность в АПК»
« 20 » 05 2021 года (протокол № 10)*

**Лист изменений и дополнений,
вносимых в рабочую программу дисциплины
«Бизнес-планирование»**

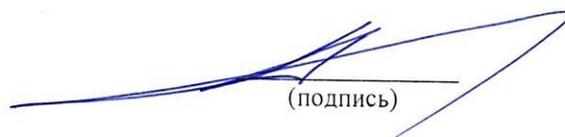
Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины «Бизнес-планирование» на 2021/2022 учебный год:

Сведения об обновлении лицензионного программного обеспечения

Наименование программы	Примечание
<p>Kaspersky Endpoint Security</p> <p>Реквизиты подтверждающего документа: Право на использование Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный (250-499) 1 year Educational Renewal License. Лицензиат – ООО «Современные технологии», г. Саратов.</p> <p>Сублицензионный договор № 6-219/2020/223-1370 от 01.12.2020 г.</p>	<p>Срок действия контракта истек</p>
<p>Kaspersky Endpoint Security</p> <p>Реквизиты подтверждающего документа: Право на использование Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный (250-499) 1 year Educational Renewal License. Лицензиат – ООО «Современные технологии», г. Саратов.</p> <p>Сублицензионный договор № 6-133/2021/223-1205 от 09.11.2021 г.</p>	<p>Заключен новый договор сроком на 1 год (по 31.12.2022 г.)</p>
<p>Microsoft Office</p> <p>Реквизиты подтверждающего документа: Предоставление неисключительных прав на ПО: DsktpEdu ALNG LicSAPk OLV E 1Y Acdmс Ent. Лицензиат – ООО «КОМПАРЕКС», г. Саратов.</p> <p>Сублицензионный договор № 201201/КЛ/Л/44-208 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ с конечным пользователем по адресу: г. Саратов, ул. Советская, 60 от 01.12.2020 г.</p>	<p>Срок действия контракта истекает 31.12.2021 г.</p>
<p>Microsoft Office</p> <p>Реквизиты подтверждающего документа: Предоставление неисключительных прав на ПО: DsktpEdu ALNG LicSAPk OLV E 1Y Acdmс Ent. Лицензиат – ООО «КОМПАРЕКС», г. Саратов.</p> <p>Сублицензионный договор № АЭ-030 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ с конечным пользователем от 15.12.2021 г.</p>	<p>Заключен новый договор сроком на 1 год (по 31.12.2022 г.)</p>

Актуализированная рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК» «15» декабря 2021 года (протокол № 5А).

Заведующий кафедрой


(подпись)

И.Л. Воротников

**Лист изменений и дополнений,
вносимых в рабочую программу дисциплины
«Бизнес-планирование»**

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины «Бизнес-планирование» на 2022/2023 учебный год:

1. В связи с переименованием университета рабочую программу дисциплины «Бизнес-планирование», разработанную и утвержденную в федеральном государственном образовательном учреждении высшего образования «Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова (ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ) считать рабочей программой дисциплины федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова» (ФГБОУ ВО Вавиловский университет) на основании решения Ученого совета университета от 30.08.2022 протокол №1.

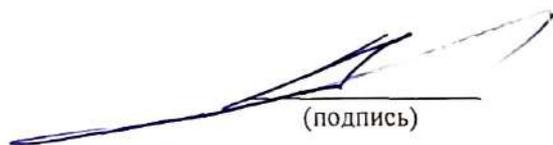
2. Обновлены экзаменационные билеты.

3. Дополнена основная литература в п.5 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины»:

№ п/п	Наименование, ссылка для электронного доступа или количество экземпляров в библиотеке	Автор(ы)	Место издания, издательство, год	Используется при изучении разделов (из п.4, таб.3)
1	2	3	4	5
1.	Разработка бизнес-плана проекта: Учебное пособие https://znanium.com/read?id=388274	Бронникова Т.С.	Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2022. - 215 с. - ISBN 978-5-16-013492-5	Все разделы

Актуализированная рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК» «31» августа 2022 года (протокол № 1).

Заведующий кафедрой


(подпись)

И.Л. Воротников