

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Соловьев Дмитрий Александрович
Должность: ректор ФГБОУ ВО Вавиловский университет
Дата подписания: 18.04.2021 09:15:37
Уникальный программный ключ:
528682d78e671e566ab07f0e1b80472f35a12



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова»**

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой
/Воротников И.Л./
«20» 05 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ
И.о. декана факультета
/Попова О.М./
«20» 05 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| | |
|---------------------------|--|
| Дисциплина | СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ |
| Направление подготовки | 19.04.03 Продукты питания животного происхождения |
| Направленность (профиль) | Биотехнология продуктов животного происхождения |
| Квалификация выпускника | магистр |
| Нормативный срок обучения | 2 года |
| Форма обучения | Заочная |

Разработчик: профессор Александрова Л.А. _____



Саратов 2021

1. Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» заключается в формировании у обучающихся практических навыков разработки и реализации стратегических решений на основе углубленного анализа внешней и внутренней среды предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 19.04.03 Продукты питания животного происхождения дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1. Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые при получении высшего образования.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является базовой для прохождения преддипломной практики, в том числе научно-исследовательской работы, защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в таблице 1.

Таблица 1

Требования к результатам освоения дисциплины

| № п/п | Код компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | Индикаторы достижения компетенций | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны: | | |
|-------|-----------------|--|---|---|--|---|
| | | | | знать | уметь | владеть |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | УК-1 | способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий | УК-1.3 – Вырабатывает стратегию действий на основе системного анализа проблемных ситуаций | <ul style="list-style-type: none"> - принципы и методы проведения стратегического анализа внешней и внутренней среды, оценки стратегической привлекательности бизнеса; - источники и методы сбора информации для стратегического анализа и целеполагания, требования к формированию стратегического управленческого учета и банка стратегической информации; - технологии комплексного использования формализованных и экспертных оценок; - методы разработки стратегии, иерархию и этапы формирования стратегий; - правила и технологию сценарного планирования, видах стратегических сценариев | <ul style="list-style-type: none"> - идентифицировать ключевые для развития и конкурентоспособности факторы внешней и внутренней среды; - формулировать миссию организации, выявлять ее конкурентные преимущества и ключевые компетенции; - обосновывать целевые индикаторы стратегических целей организации; - разрабатывать и проводить оценку возмож- | <ul style="list-style-type: none"> навыками проведения стратегического анализа внешней и внутренней среды, оценки стратегической привлекательности бизнеса, разработки и |

| | | | | | | |
|---|-----------|--|--|--|---|---|
| | | | | | ных стратегических альтернатив; - документально оформлять стратегический план | реализации стратегических решений |
| 2 | ОПК -1 | способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции предприятия | Разрабатывает эффективную стратегию и инновационную политику предприятия | <ul style="list-style-type: none"> - способы и организационные процедуры разработки и реализации стратегического плана - принципы формирования стратегической команды - элементы и функции миссии, стратегического видения и стратегических целей; - этапы реализации стратегии и требования к построению систем стратегического контроля; - методы и правила проведения стратегических изменений, технологии преодоления сопротивления на этапе реализации стратегии; - типы стратегических альтернатив, требования к их оптимальному набору; способы и организационные процедуры разработки и реализации стратегического плана, стили руководства стратегическими командами | <ul style="list-style-type: none"> - формировать группы стратегического планирования; - организовать работу по разработке и реализации стратегии; - контролировать реализацию стратегических планов; - проводить в жизнь стратегические изменения; - устранять конфликты интересов стейкхолдеров | навыками организации стратегического планирования и проведения стратегических изменений |

4. Объём, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Таблица 2

Объем дисциплины

| | Количество часов | | | | | | |
|-----------------------------------|------------------|-----------------|---|---|---|---|---|
| | Всего | в т.ч. по годам | | | | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Контактная работа – всего, в т.ч. | 4,1 | 4,1 | | | | | |
| <i>аудиторная работа:</i> | 4 | 4 | | | | | |
| лекции | 2 | 2 | | | | | |
| лабораторные | х | х | | | | | |
| практические | 2 | 2 | | | | | |
| <i>промежуточная аттестация</i> | 0,1 | 0,1 | | | | | |
| <i>контроль</i> | | | | | | | |
| Самостоятельная работа | 67,9 | 67,9 | | | | | |
| Форма итогового контроля | 3 | 3 | | | | | |
| Курсовой проект (работа) | - | - | | | | | |

Таблица 3

Структура и содержание дисциплины

| № п/п | Тема занятия. Содержание | Неделя семестра | Контактная работа | | | Само- стоя- тель- ная работа | Контроль знаний | |
|--------|---|-----------------|-------------------|-----------------------|---------------------|--|--------------------|-------|
| | | | Вид занятия | Форма прове- дения | Количество часов | Количество часов | Вид | Форма |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 курс | | | | | | | | |
| 1. | <p>Содержание стратегического менеджмента. Стратегическое целеполагание</p> <p>История и эволюция стратегического менеджмента. Школы стратегий. Подходы к стратегическому менеджменту. Концепция 5-П Г. Минцберга. Пирамида стратегий. Критерии стратегичности решений. Отличия стратегического и оперативного менеджмента. Способы разработки стратегии. Стратегическое видение перспектив организации. Понятие и элементы миссии предприятия. Описание вида бизнеса, общие ценности и принципы (философия фирмы), требования заинтересованных сторон. Внешние и внутренние функции миссии. Правила разработки и представления миссии. Отличия миссии и целей. Стратегические цели в системе целей предприятия. Области определения стратегических целей. Требования к стратегическим целям. Стратегические и финансовые цели: приоритеты и противоречия. Формирование стратегических целей предприятия</p> | | Л | В | 2 | | ТК | УО |
| 2. | <p>Стратегический анализ макросреды</p> <p>Роль внешней среды фирмы в принятии стратегических решений. Понятие нестабильности внешней среды предприятия. Методы стратегического управления в условиях нестабильности. Структура и факторы внешней среды. Модели и методы стратегического анализа. Факторы макросреды фирмы. PEST-анализ. Понятие и виды сценариев. Подходы к разработке сценариев. Форсайттинг и его принципы</p> | | | | | 8 | | |
| 3. | <p>Отраслевой анализ</p> <p>Стратегический анализ общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней. Основные экономические показатели, характеризующие отрасль. Конкурентные силы, действующие в отрасли, и степень их влияния. Модель пяти сил конкуренции М. Портера. Движущие силы конкуренции в отрасли. Стратегическая привлекательность отрасли. Конкурентные позиции фирм в отрасли. Карта стратегических групп конкурентов и ее значение для выработки стратегии предприятия. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе. Оценка конкурентной позиции предприятия с использованием КФУ.</p> | | | | | 8 | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|----|---|---|----|----|-----|------|----------|----------|
| 4. | <p>Корпоративные стратегии</p> <p>Основные черты корпоративных стратегий и их типы: роста, сокращения, международные стратегии и стратегические альянсы. Стратегии интенсивного роста и матрица И. Ансоффа (товар-рынок). Стратегии интеграционного роста. Горизонтальная, прямая и обратная вертикальная интеграция. Преимущества и риски интегрированных компаний. Типы диверсифицированного роста. Диверсификация в родственные отрасли (связанная диверсификация) и преимущества стратегического соответствия видов деятельности предприятия. Несвязанная диверсификация, преимущества и недостатки конгломератов. Слияния и поглощения как метод интеграции и диверсификации. Стратегии сокращения</p> | | | | | 8 | | |
| 5. | <p>Деловые (бизнес) стратегии</p> <p>Основные типы стратегий бизнеса (стратегическая модель Портера). Содержание и отличительные черты деловых стратегий. Стратегия лидерства по издержкам: сущность, необходимые рыночные условия, основные риски применения. Стратегия широкой дифференциации: сущность, необходимые рыночные условия, основные риски применения. Направления дифференциации товара. Оптимальные издержки и покупательская ценность. Оптимальные издержки и покупательская ценность. Направления создания двойного конкурентного преимущества. Требования к стратегии оптимальных издержек. Стратегии фокусирования на рыночной нише: сущность, рыночные условия, основные риски. Стиль конкурентной активности предприятия. Особенности стратегий малых фирм.</p> | | | | | 8 | | |
| 6. | <p>Выбор и оценка стратегии</p> <p>Основные методы выбора стратегии. Матрица выбора корпоративной стратегии (Томпсона-Стриккланда). Стратегические альтернативы, их виды, процессы разработки. Оценка стратегических альтернатив: соответствие ситуации, приемлемость, реализуемость.</p> | | | | | 8 | | |
| 7. | <p>Реализация стратегии</p> <p>Ключевые задачи реализации стратегии. Функции высшего руководства при реализации стратегии. Основные этапы реализации стратегии. Адаптация организационной структуры к стратегии. Корпоративная культура, обеспечивающая эффективную реализацию стратегии</p> | | | | | 8 | | |
| 8. | <p>Стратегические проблемы предприятий АПК</p> <p>Цели, задачи, проблемы, решаемые АПК РФ, основные шансы и вызовы, стратегии успеха и стратегические ошибки</p> | | ПЗ | КС | 2 | 10 | ТК | УО, Т |
| | Выходной контроль | | | | 0,1 | 9,9 | Вых К | 3 |
| | ИТОГО | | | | 4,1 | 67,9 | | |

Примечание:

Условные обозначения:

Виды аудиторной работы: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие**Формы проведения занятий:** В – лекция-визуализация, КС – круглый стол**Виды контроля:** ТК – текущий контроль, ВыхК – выходной контроль.**Форма контроля:** УО – устный опрос, Т – тестирование, З – зачет.

5. Образовательные технологии

Организация занятий по дисциплине «Стратегический менеджмент» проводится по видам учебной работы: лекции, практические занятия, текущий контроль.

Реализация компетентностного подхода в рамках направления подготовки 19.04.03 Продукты питания животного происхождения предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийных презентаций. Основные моменты лекционных занятий конспектируются. Отдельные вопросы тем предлагаются для самостоятельного изучения с обязательным составлением конспекта, ведение которого контролируется.

В рамках дисциплины проводится занятие с участием представителей производства в рамках круглого стола.

Целью практического занятия является выработка практических навыков разработки, принятия и реализации стратегических решений. Для достижения этих целей используются как традиционные методы – устный опрос, письменный опрос (тестирование), так и метод активного обучения в виде проведения круглого стола. Удельный вес занятий, проводимых с использованием активных и интерактивных методов обучения, в целом по дисциплине составляет 100 % аудиторных занятий.

Тестирование – это стандартизированный метод оценки знаний, умений, навыков обучающихся, который помогает выявить и сформировать индивидуальный темп обучения, пробелы в текущей итоговой подготовке.

Круглый стол позволяет сформировать умения решать проблемы и научить культуре делового общения через сочетание тематической дискуссии с групповой консультацией. Наряду с активным обменом знаниями, у обучающихся вырабатываются профессиональные умения излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения.

Самостоятельная работа охватывает проработку обучающимися отдельных вопросов теории курса, выполнение домашних работ, включающих решение задач, анализ конкретных ситуаций, подготовку презентаций и т.п. Самостоятельная работа осуществляется в индивидуальном и групповом формате. Самостоятельная работа выполняется обучающимися на основе учебно-методических материалов дисциплины (приложение 2). Самостоятельно изучаемые вопросы курса включаются в вопросы выходного контроля.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
а) основная литература (библиотека СГАУ)

| № п/п | Наименование, ссылка для электронного доступа или кол-во экземпляров в библиотеке | Автор(ы) | Место издания, издательство, год | Используется при изучении разделов (из п. 4, таб. 3) |
|-------|--|------------------------------------|----------------------------------|--|
| 1 | Стратегический менеджмент: учебник https://znanium.com/read?id=384002 | Баринов В.А., Бусалов Д.Ю. | ИНФРА-М М, 2021 | Все разделы |
| 2 | Стратегический менеджмент: учебник https://znanium.com/read?id=309048 | Сироткин С.А., Кельчевская Н.Р. | ИНФРА-М М, 2021 | Все разделы |
| 3 | Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: учебник https://znanium.com/read?id=341675 | А.А.Томпсон, Дж. А. Стрикленд | ИНФРА-М., 2017 | Все разделы |
| 4 | Стратегический менеджмент: учебник https://znanium.com/read?id=355606 | Под ред. Н.А. Казаковой | ИНФРА-М М, 2020 | Все разделы |

б) дополнительная литература

| № п/п | Наименование, ссылка для электронного доступа или кол-во экземпляров в библиотеке | Автор(ы) | Место издания, издательство, год | Используется при изучении разделов (из п. 4, таб. 3) |
|-------|--|---------------|------------------------------------|--|
| 1 | Управление стратегическими изменениями в организациях: Учебник https://znanium.com/read?id=367315 | Зуб А. Т. | ИД «Форум»: ИНФРА-М М, 2019 | 10 |
| 2 | Конкурентоспособность предприятия (фирмы): Учебное пособие https://znanium.com/read?id=276123 | Круглик В. М. | НИЦ ИНФРА-М М, 2013 | 4, 5 |
| 3 | Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: Справочное пособие https://znanium.com/read?id=11190 | Маркова В. Д. | НИЦ ИНФРА-М М, 2014 | Все разделы |
| 4 | Производственная стратегия агропромышленного предприятия: учебное пособие https://znanium.com/read?id=295288 | Панов А. А. | Волгоград: Волгоградский ГАУ, 2016 | 6 |
| 5 | В поисках совершенства: Уроки самых успешных компаний Америки https://znanium.com/read?id=67416 | Питерс, Т. | Альпина Паблишер М, 2016 | Все разделы |
| 6 | Стратегический менеджмент: Учебник https://znanium.com/read?id=358561 | Фомичев А.Н. | Дашков и К. М. 2020. | Все разделы |

| | | | | |
|---|---|---|--------------------------------------|-------------|
| 7 | Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента https://znanium.com/read?id=385879 | Минцберг Г., Альстранд Б., Лампель Ж. | Альпина Паблишерз М, 2019 | Все разделы |
| 8 | Ключевые стратегические инструменты. 88 инструментов, которые должен знать каждый менеджер https://znanium.com/read?id=366893 | Эванс В. | БИНОМ. Лаборатория знаний М, 2020 | Все разделы |

в) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. База данных муниципальных образований URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst63/DBInet.cgi>

2. Будущее продовольствия и сельского хозяйства: цели и альтернативы глобального устойчивого развития. URL: <http://www.bis.gov.uk/assets/foresight/docs/food-and-farming/11-926-future-of-food-and-farming-summary-russian>

3. Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС) URL: <http://www.fedstat.ru/indicators/start.do>

4. Кочнев, А. Из чего состоит стратегия? [Электронный ресурс] URL: <http://www.e-xecutive.ru/knowledge/announcement/1478578/>

5. Нестеров, Ф. Как увеличить продажи в малом бизнесе, или Что такое продукт-паровоз и как его найти? [Электронный ресурс] URL: <http://www.e-xecutive.ru/knowledge/announcement/1840714/>

6. Пилипишин, Д. «Живая вода» для «мертвой» стратегии. [Электронный ресурс] URL: <http://www.e-xecutive.ru/knowledge/announcement/1692883/>

7. Похлебкин, Д. Стратегия голубого океана: как вывести золотую рынку. [Электронный ресурс] URL: <http://www.e-xecutive.ru/knowledge/announcement/1205940/>

8. Стратегия голубого океана. Как создать свободную нишу и перестать бояться конкурентов. /Ким У.Ч., Моборн Р. [Электронный ресурс] URL: http://ccu.marstu.net/club/docs/moscow/mater/strategija_golubogo_okeana.pdf

9. Третьяк, С. Строим стратегическую карту бизнеса. [Электронный ресурс] URL: <http://www.e-xecutive.ru/knowledge/announcement/1324521/>

10. Форсайт «Малое и среднее предпринимательство 2020 - 2040». URL: http://opora.ru/upload/forsite_s/Prezentation_Forsite_opora.pdf

11. Стратегия голубого океана. Как создать свободную нишу и перестать бояться конкурентов. /Ким У.Ч., Моборн Р. [Электронный ресурс] URL: http://ccu.marstu.net/club/docs/moscow/mater/strategija_golubogo_okeana.pdf

12. Третьяк, С. Строим стратегическую карту бизнеса. [Электронный ресурс] URL: <http://www.e-xecutive.ru/knowledge/announcement/1324521/>

[Электронная библиотека учебно-методической литературы](#)
[Электронно-библиотечная система издательства "Лань"](#)
[Электронная библиотечная система "Znanium.com"](#)
[Электронная библиотечная система издательства "Юрайт»](#)
[Электронно-библиотечная система "ibooks.ru"](#)
[Электронно-библиотечная система "РУКОНТ"](#)
[Электронно-библиотечная система "БИБЛИОРОССИКА"](#)
[Электронно-библиотечная система "IPRbooks"](#)

г) периодические издания

1. Стратегический менеджмент URL: <https://grebennikon.ru/journal.php>

2. Современная конкуренция URL:<http://moderncompetition.ru/>
3. Менеджмент в России и за рубежом URL:<http://www.mevriz.ru/>
4. Эксперт URL:<https://expert.ru/>
5. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий URL:<http://www.eshpp.ru/>
6. АПК: Экономика, Управление URL:http://vniiesh.ru/publications/zhumal_laquoapk
7. Аграрная наука URL:<https://www.vetpress.ru/jour>
8. Менеджмент и бизнес-администрирование URL:<http://www.mba-journal.ru/>
9. Стратегические решения и риск менеджмент URL:<https://www.jsdm.ru>

д) информационные справочные системы и профессиональные базы данных

Для пользования стандартами и нормативными документами рекомендуется применять информационные справочные системы и профессиональные базы данных, доступ к которым организован библиотекой университета через локальную вычислительную сеть.

Для пользования электронными изданиями рекомендуется использовать следующие информационные справочные системы и профессиональные базы данных:

1. Научная библиотека университета

Базы данных содержат сведения обо всех видах литературы, поступающей в фонд библиотеки. Более 1400 полнотекстовых документов (учебники, учебные пособия и т.п.). Доступ – с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

2. Электронная библиотечная система «Лань» <http://e.lanbook.com>.

Электронная библиотека издательства «Лань» – ресурс, включающий в себя как электронные версии книг издательства «Лань», так и коллекции полнотекстовых файлов других российских издательств. После регистрации с компьютера университета – доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

3. «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru>.

Электронно-библиотечная система, обеспечивающая доступ к книгам, конспектам лекций, энциклопедиям и словарям, учебникам по различным областям научных знаний, материалам по экспресс-подготовке к экзаменам. После регистрации с компьютера университета – доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. <http://elibrary.ru>.

Российский информационный портал в области науки, медицины, технологии и образования. На платформе аккумулируются полные тексты и рефераты научных статей и публикаций. Доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет. Свободная регистрация.

5. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». <http://window.edu.ru>.

Информационная система предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных Интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования. Доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

6. ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>.

Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт». Учебники и учебные пособия от ведущих научных школ. Тематика: «Бизнес. Экономика», «Гуманитарные и общественные науки», «Естественные науки», «Информатика», «Прикладные науки. Техника», «Языкознание. Иностранные языки». Доступ - после регистрации с компьютера университета с любого компьютера, подключенного к Internet.

7. Профессиональная база данных «Техэксперт».

Современные, профессиональные справочные базы данных, содержащие нормативно-правовую, нормативно-техническую документацию и уникальные сервисы.

8. Поисковые интернет-системы Яндекс, Rambler, Google и др.

9. **EBSCO** – Универсальная база данных зарубежных полнотекстовых научных журналов по всем областям знаний <http://search.epnet.com>

10. **EmeraldManagementExtra 111" (EMX111)** - база данных по экономическим наукам, включает 111 полнотекстовых журналов издательства Emerald по менеджменту и смежным дисциплинам www.emeraldinsight.com/ft

11. **ProQuest: ABI /InformGlobal** - полнотекстовая база данных по бизнесу, менеджменту и экономике <http://proquest.umi.com/login>

12. Информационно-правовой портал Гарант.ру. – Режим доступа: <http://www.garant.ru>

13. Справочно-правовая система Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

14. Центральная база статистических данных Росстата <http://cbsd.gks.ru/>

е) информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса:

К информационным технологиям, используемым при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, относятся:

– персональные компьютеры, посредством которых осуществляется доступ к информационным ресурсам и оформляются результаты самостоятельной работы;

– проекторы и экраны для демонстрации слайдов мультимедийных лекций;

– активное использование средств коммуникаций (электронная почта, тематические сообщества в социальных сетях и т.п.).

Программное обеспечение:

| № п/п | Наименование раздела учебной дисциплины (модуля) | Наименование программы | Тип программы |
|-------|--|---|-----------------|
| 1 | Все темы дисциплины | Предоставление неисключительных прав на ПО: DsktrEdu ALNG LicSAPk OLV E 1Y Acdmc Ent. Лицензиат – ООО «КОМПАРЕКС», г. Саратов Сублицензионный договор №201201/КЛ/Л/44-208 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ с конечным пользователем по адресу: г.Саратов, ул. Советская, 60 от 01.12.2020 г. | Вспомогательная |
| 2 | Все темы дисциплины | Право на использование Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный (250-499) 1 year Educational Renewal License. Лицензиат – ООО «Современные технологии», г. Саратов. Сублицензионный договор № 6-219/2020/223-1370 от 01.12.2020 г. | Вспомогательная |

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий необходимы помещения с меловыми или маркерными досками, достаточным количеством посадочных мест и освещенностью. Для использования медиаресурсов необходимы проектор, экран, компьютер или ноутбук, по возможности – частичное затемнение дневного света.

Для проведения лекций, практических занятий и контроля самостоятельной работы по дисциплине «Стратегический менеджмент» имеются аудитории № 224, №№ 255 (оснащена интерактивной электронной доской и стационарным проектором, подключена к интернету).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся (читальные залы библиотеки) оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

8. Оценочные материалы

Оценочные материалы, сформированные для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Стратегический менеджмент» разработаны на основании следующих документов:

- Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- приказа Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

Оценочные материалы представлены в приложении 1 к рабочей программе дисциплины и включают в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы представлен в приложении 2 к рабочей программе по дисциплине «Стратегический менеджмент».

10. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины «Стратегический менеджмент»

Методические указания по изучению дисциплины «Стратегический менеджмент» включают в себя:

1. Краткий курс лекций
2. Учебное пособие для проведения практических занятий

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры «Проектный менеджмент и внешне-экономическая деятельность в АПК» «20» мая 2021 года (протокол № 10).