

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Соловьев Дмитрий Александрович
Должность: ректор ФГБОУ ВО Вавиловский университет
Дата подписания: 19.04.2023 15:54:47
Уникальный программный ключ:
528682d78e671e566ab07f01fe1ba2172f735a12

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова»**

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

/Воротников И.Л./

«08» 04 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

И.о. декана факультета

/Моргунова Н.Л./

«08» 04 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина	СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Направление подготовки	19.04.01 Биотехнология
Направленность (профиль)	Биотехнология
Квалификация выпускника	магистр
Нормативный срок обучения	2 года
Форма обучения	Очная

Разработчик: *доцент Киселева Е.Н.* _____

Саратов 2022

1. Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» заключается в формировании у обучающихся практических навыков разработки и реализации стратегических решений на основе углубленного анализа внешней и внутренней среды предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 19.04.01 Биотехнология «Стратегический менеджмент» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1. Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые при получении высшего образования.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является базовой для изучения дисциплин: «Методология научных исследований в биотехнологии», «Научные основы биотехнологий создания функциональных продуктов питания», «Научные аспекты биотехнологической переработки отходов», «Системы организации, контроля и управления биотехнологическими процессами и производством», осуществления научно-исследовательской работы, преддипломной практики, защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в таблице 1.

Таблица 1

Требования к результатам освоения дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Индикаторы достижения компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5	6	7
1	УК-1	Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов	УК-1.3 Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций, вырабатывать стратегию действий	эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции предприятия	разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции предприятия	разработки эффективной стратегии, инновационной политики и конкурентоспособных концепций предприятия

4. Объём, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Таблица 2

	Объём дисциплины										
	Всего	Количество часов									
		в т.ч. по семестрам									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Контактная работа – всего, в т.ч.	40,1	40,1									
<i>аудиторная работа:</i>	40	40									
лекции	14	14									
лабораторные	х	х									
практические	26	26									
<i>промежуточная аттестация</i>	0,1	0,1									
<i>контроль</i>	-	-									
Самостоятельная работа	31,9	31,9									
Форма итогового контроля	3	3									
Курсовой проект (работа)	-	-									

Таблица 3

Структура и содержание дисциплины

№ п/п	Тема занятия. Содержание	Неделя семестра	Контактная работа			Самостоятельная работа	Контроль знаний	
			Вид занятия	Форма проведения	Количество часов	Количество часов	Вид	Форма
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1 семестр								
1.	Содержание стратегического менеджмента. Стратегическое целеполагание. История и эволюция стратегического менеджмента. Школы стратегий. Подходы к стратегическому менеджменту. Концепция 5-П Г. Минцберга. Пирамида стратегий. Критерии стратегичности решений. Отличия стратегического и оперативного менеджмента. Способы разработки стратегии. Стратегическое видение перспектив организации. Понятие и элементы миссии предприятия. Описание вида бизнеса, общие ценности и принципы (философия фирмы), требования заинтересованных сторон. Внешние и внутренние функции миссии. Правила разработки и представления миссии. Отличия миссии и целей. Стратегические цели в системе целей предприятия. Области определения стратегических целей. Требования к стратегическим целям. Стратегические и финансовые цели: приоритеты и противоречия. Формирование стратегических целей предприятия	1	Л	В	2		ТК	УО
2.	Формирование миссии предприятия. Разработка миссии предприятия, ее значения для фирмы.	1	ПЗ	ДИ	2	2	ВК, ТК	УО

1	2	3	4	5	6	7	8	9
3	Стратегическое целеполагание.	2	ПЗ	МК	2	2	ТК	УО
4.	Стратегический анализ макросреды. Роль внешней среды фирмы в принятии стратегических решений. Понятие нестабильности внешней среды предприятия. Методы стратегического управления в условиях нестабильности. Структура и факторы внешней среды. Модели и методы стратегического анализа. Факторы макросреды фирмы. PEST- анализ. Понятие и виды сценариев. Подходы к разработке сценариев. Форсайт и его принципы	3	Л	В	2			УО
5.	Макросреда предприятия АПК. PEST- анализ предприятия АПК	3	ПЗ	МК	2	2	ТК	УО
6	SWOT-анализ предприятия АПК	4	ПЗ	МК	2	2	ТК	УО
7.	Отраслевой анализ. Стратегический анализ общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней. Основные экономические показатели, характеризующие отрасль. Конкурентные силы, действующие в отрасли, и степень их влияния. Модель пяти сил конкуренции М. Портера. Движущие силы конкуренции в отрасли. Стратегическая привлекательность отрасли. Конкурентные позиции фирм в отрасли. Карта стратегических групп конкурентов и ее значение для выработки стратегии предприятия. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе.	5	Л	В	2			УО
8.	Пять сил конкуренции М. Портера и их влияние на выбор стратегии предприятия. Влияние действующих компаний, поставщиков, новичков, покупателей, товаров заменителей на конкуренцию в отрасли	5	ПЗ	МК	2	2	ТК	УО
9	Оценка конкурентной позиции предприятия с использованием КФУ.	6	ПЗ	МК	2	2	ТК	УО
10.	Корпоративные стратегии. Основные черты корпоративных стратегий и их типы: роста, сокращения, международные стратегии и стратегические альянсы. Стратегии интенсивного роста и матрица И. Ансоффа (товар-рынок). Стратегии интеграционного роста. Горизонтальная, прямая и обратная вертикальная интеграция. Преимущества и риски интегрированных компаний. Типы диверсифицированного роста. Диверсификация в родственные отрасли (связанная диверсификация) и преимущества стратегического соответствия видов деятельности предприятия. Несвязанная диверсификация, преимущества и недостатки конгломератов. Слияния и поглощения как метод интеграции и диверсификации. Стратегии сокращения	7	Л	В	2			УО
11.	Стратегии связанной диверсификации. Условия, риски и преимущества. Синергический эффект связанной интеграции	7	ПЗ	МК	2	2	ТК	УО
12.	Стратегии интенсивного роста и матрица И. Ансоффа (товар-рынок).	8	ПЗ	МК	2	2	ТК	УО

1	2	3	4	5	6	7	8	9
13.	Деловые (бизнес) стратегии. Основные типы стратегий бизнеса (стратегическая модель Портера). Содержание и отличительные черты деловых стратегий. Стратегия лидерства по издержкам: сущность, необходимые рыночные условия, основные риски применения. Стратегия широкой дифференциации: сущность, необходимые рыночные условия, основные риски применения. Направления дифференциации товара. Оптимальные издержки и покупательская ценность. Направления создания двойного конкурентного преимущества. Требования к стратегии оптимальных издержек. Стратегии фокусирования на рыночной нише: сущность, рыночные условия, основные риски. Стиль конкурентной активности предприятия. Особенности стратегий малых фирм.	9	Л	В	2			УО
14.	Стратегия оптимальных издержек. Условия, риски и преимущества оптимальных издержек	9	ПЗ	МК	2	2	ТК	УО
15.	Стратегии фокусирования на рыночной нише: сущность, рыночные условия, основные риски.	10	ПЗ	МК	2	2	ТК	УО
16.	Выбор и оценка стратегии. Основные методы выбора стратегии. Матрица выбора корпоративной стратегии (Томпсона-Стриккланда). Стратегические альтернативы, их виды, процессы разработки. Оценка стратегических альтернатив: соответствие ситуации, приемлемость, реализуемость.	11	Л	В	2			УО
17.	Разработка и оценка альтернатив развития предприятия АПК	11	ПЗ	МК	2	2	ТК	УО
18	Оценка стратегических альтернатив: соответствие ситуации, приемлемость, реализуемость.	12	ПЗ	МК	2	2	ТК	УО
19.	Реализация стратегии. Ключевые задачи реализации стратегии. Функции высшего руководства при реализации стратегии. Основные этапы реализации стратегии. Адаптация организационной структуры к стратегии. Корпоративная культура, обеспечивающая эффективную реализацию стратегии	13	Л	В	2		ТК	УО
20.	Основные этапы реализации стратегии. Адаптация организационной структуры к стратегии Стратегические проблемы предприятий АПК. Цели, задачи, проблемы, решаемые АПК РФ, основные шансы и вызовы, стратегии успеха и стратегические ошибки	13	ПЗ	КС	2	4	ТК	УО
	Выходной контроль				0,1		Вых К	3
	ИТОГО				40,1	31,9		

Примечание:

Условные обозначения:

Виды аудиторной работы: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие**Формы проведения занятий:** В – лекция-визуализация, ДИ – деловая игра, МК – метод кейсов, КС – круглый стол**Виды контроля:** ВК – входной контроль, ТК – текущий контроль, ВыхК – выходной контроль.**Форма контроля:** УО – устный опрос, Т – тестирование, З – зачет.**5. Образовательные технологии**

Организация занятий по дисциплине «Стратегический менеджмент» проводится по видам учебной работы: лекции, практические занятия, текущий контроль.

Реализация компетентного подхода в рамках направления подготовки 19.04.01 Биотехнология предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийных презентаций. Основные моменты лекционных занятий конспектируются. Отдельные вопросы тем предлагаются для самостоятельного изучения с обязательным составлением конспекта, ведение которого контролируется.

В рамках дисциплины проводятся занятия с участием представителей производства в рамках круглых столов и анализа кейсов.

Целью практических занятий является выработка практических навыков разработки, принятия и реализации стратегических решений. Для достижения этих целей используются как традиционные методы – устный опрос, письменный опрос (тестирование), так и методы активного обучения в виде проведения круглого стола, ролевой игры, анализа конкретных ситуаций (кейсов). Удельный вес занятий, проводимых с использованием активных и интерактивных методов обучения, в целом по дисциплине составляет 100 % аудиторных занятий.

Тестирование – это стандартизированный метод оценки знаний, умений, навыков обучающихся, который помогает выявить и сформировать индивидуальный темп обучения, пробелы в текущей итоговой подготовке.

Деловая игра – метод имитации ситуаций, моделирующих управленческую деятельность путем игры по заданным правилам. Она позволяет найти решение задач путем применения специальных правил обсуждения и стимулирования творческой активности участников. Итоговый рефлексивный разбор действий оказывает главное дидактическое или психологическое воздействие на слушателей, развивая их навыки принятия стратегических решений и управленческого поведения.

Метод кейсов или анализа конкретной ситуации в наибольшей степени соответствует задачам дисциплины. Он более, чем другие методы, способствует развитию у обучающихся изобретательности, умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Групповая работа при анализе конкретной ситуации развивает способности проведения анализа и диагностики проблем. С помощью метода анализа конкретной ситуации у обучающихся развиваются такие квалификационные качества, как умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение коммуницировать, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, поступающую в вербальной форме.

Круглый стол позволяет сформировать умения решать проблемы и научить культуре делового общения через сочетание тематической дискуссии

с групповой консультацией. Наряду с активным обменом знаниями, у обучающихся вырабатываются профессиональные умения излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения.

Самостоятельная работа охватывает проработку обучающимися отдельных вопросов теории курса, выполнение домашних работ, включающих решение задач, анализ конкретных ситуаций, подготовку презентаций и т.п. Самостоятельная работа осуществляется в индивидуальном и групповом формате. Самостоятельная работа выполняется обучающимися на основе учебно-методических материалов дисциплины (приложение 2). Самостоятельно изучаемые вопросы курса включаются в вопросы выходного контроля.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература (библиотека СГАУ)

№ п/п	Наименование, ссылка для электронного доступа или кол-во экземпляров в библиотеке	Автор(ы)	Место издания, издательство, год	Используется при изучении разделов (из п. 4, таб. 3)
1	Стратегический менеджмент: учебник https://znanium.com/read?id=384002	Баринов В.А., Бусалов Д.Ю.	ИНФРА-М М, 2021	Все разделы
2	Стратегический менеджмент: учебник https://znanium.com/read?id=309048	Сироткин С.А., Кельчевская Н.Р.	ИНФРА-М М, 2021	Все разделы
3	Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: учебник https://znanium.com/read?id=341675	А.А.Томпсон, Дж. А. Стрикленд	ИНФРА-М., 2017	Все разделы
4	Стратегический менеджмент: учебник https://znanium.com/read?id=355606	Под ред. Н.А. Казаковой	ИНФРА-М М, 2020	Все разделы

б) дополнительная литература

№ п/п	Наименование, ссылка для электронного доступа или кол-во экземпляров в библиотеке	Автор(ы)	Место издания, издательство, год	Используется при изучении разделов (из п. 4, таб. 3)
1	Управление стратегическими изменениями в организациях: Учебник https://znanium.com/read?id=367315	Зуб А. Т.	ИД «Форум»: ИНФРА-М М, 2019	10
2	Конкурентоспособность предприятия (фирмы): Учебное пособие https://znanium.com/read?id=276123	Круглик В. М.	НИЦ ИНФРА-М М, 2013	4, 5
3	Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: Справочное пособие https://znanium.com/read?id=11190	Маркова В. Д.	НИЦ ИНФРА-М М, 2014	Все разделы
4	Производственная стратегия агропромышленного предприятия: учебное пособие https://znanium.com/read?id=295288	Панов А. А.	Волгоград: Волгоградский ГАУ, 2016	6
5	В поисках совершенства: Уроки самых успешных компаний Америки https://znanium.com/read?id=67416	Питерс, Т.	Альпина Паблишер М, 2016	Все разделы
6	Стратегический менеджмент: Учебник https://znanium.com/read?id=358561	Фомичев А.Н.	Дашков и К. М. 2020.	Все разделы
7	Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента https://znanium.com/read?id=385879	Минцберг Г., Альстранд Б., Лампель Ж.	Альпина Паблишерз М, 2019	Все разделы
8	Ключевые стратегические инструменты. 88 инструментов, которые должен знать каждый менеджер https://znanium.com/read?id=366893	Эванс В.	БИНОМ. Лаборатория знаний М, 2020	Все разделы

в) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. База данных муниципальных образований URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst63/DBInet.cgi>

2. Будущее продовольствия и сельского хозяйства: цели и альтернативы глобального устойчивого развития. URL: <http://www.bis.gov.uk/assets/foresight/docs/food-and-farming/11-926-future-of-food-and-farming-summary-russian>

3. Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС) URL: <http://www.fedstat.ru/indicators/start.do>

4. Кочнев, А. Из чего состоит стратегия? [Электронный ресурс] URL: <http://www.executive.ru/knowledge/announcement/1478578/>

5. Нестеров, Ф. Как увеличить продажи в малом бизнесе, или Что такое продукт-паровоз и как его найти? [Электронный ресурс] URL: <http://www.e-xecutive.ru/knowledge/announcement/1840714/>

6. Пилипишин, Д. «Живая вода» для «мертвой» стратегии. [Электронный ресурс] URL: <http://www.e-xecutive.ru/knowledge/announcement/1692883/>

7. Похлебкин, Д. Стратегия голубого океана: как вывести золотую рынку. [Электронный ресурс] URL: <http://www.e-xecutive.ru/knowledge/announcement/1205940/>

8. Стратегия голубого океана. Как создать свободную нишу и перестать бояться конкурентов. /Ким У.Ч., Моборн Р. [Электронный ресурс] URL: http://ccu.marstu.net/club/docs/moscow/mater/strategija_golubogo_okeana.pdf

9. Третьяк, С. Строим стратегическую карту бизнеса. [Электронный ресурс] URL: <http://www.e-xecutive.ru/knowledge/announcement/1324521/>

10. Форсайт «Малое и среднее предпринимательство 2020 - 2040». URL: http://opora.ru/upload/forsite_s/Prezentation_Forsite_opora.pdf

11. Стратегия голубого океана. Как создать свободную нишу и перестать бояться конкурентов. /Ким У.Ч., Моборн Р. [Электронный ресурс] URL: http://ccu.marstu.net/club/docs/moscow/mater/strategija_golubogo_okeana.pdf

12. Третьяк, С. Строим стратегическую карту бизнеса. [Электронный ресурс] URL: <http://www.e-xecutive.ru/knowledge/announcement/1324521/>

[Электронная библиотека учебно-методической литературы](#)

[Электронно-библиотечная система издательства "Лань"](#)

[Электронная библиотечная система "Znaniium.com"](#)

[Электронная библиотечная система издательства "Юрайт»](#)

[Электронно-библиотечная система "ibooks.ru"](#)

[Электронно-библиотечная система "РУКОНТ"](#)

[Электронно-библиотечная система "БИБЛИОРОССИКА"](#)

[Электронно-библиотечная система "IPRbooks"](#)

г) периодические издания

1. Стратегический менеджмент URL: <https://grebennikon.ru/journal.php>

2. Современная конкуренция URL: <http://moderncompetition.ru/>

3. Менеджмент в России и за рубежом URL: <http://www.mevriz.ru/>

4. Эксперт URL: <https://expert.ru/>

5. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий URL: <http://www.eshpp.ru/>

6. АПК: Экономика, Управление URL: http://vniiesh.ru/publications/zhumal_laquoapk

7. Аграрная наука URL: <https://www.vetpress.ru/jour>

8. Менеджмент и бизнес-администрирование URL: <http://www.mba-journal.ru/>

9. Стратегические решения и риск менеджмент URL: <https://www.jsdm.ru>

д) информационные справочные системы и профессиональные базы данных

Для пользования стандартами и нормативными документами рекомендуется применять информационные справочные системы и профессиональные базы данных, доступ к которым организован библиотекой университета через локальную вычислительную сеть.

Для пользования электронными изданиями рекомендуется использовать следующие информационные справочные системы и профессиональные базы данных:

1. Научная библиотека университета

Базы данных содержат сведения обо всех видах литературы, поступающей в фонд библиотеки. Более 1400 полнотекстовых документов (учебники, учебные пособия и т.п.). Доступ – с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

2. Электронная библиотечная система «Лань» <http://e.lanbook.com>.

Электронная библиотека издательства «Лань» – ресурс, включающий в себя как электронные версии книг издательства «Лань», так и коллекции полнотекстовых файлов других российских издательств. После регистрации с компьютера университета – доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

3. «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru>.

Электронно-библиотечная система, обеспечивающая доступ к книгам, конспектам лекций, энциклопедиям и словарям, учебникам по различным областям научных знаний, материалам по экспресс-подготовке к экзаменам. После регистрации с компьютера университета – доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. <http://elibrary.ru>.

Российский информационный портал в области науки, медицины, технологии и образования. На платформе аккумулируются полные тексты и рефераты научных статей и публикаций. Доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет. Свободная регистрация.

5. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». <http://window.edu.ru>.

Информационная система предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных Интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования. Доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

6. ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>.

Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт». Учебники и учебные пособия от ведущих научных школ. Тематика: «Бизнес. Экономика», «Гуманитарные и общественные науки», «Естественные науки», «Информатика», «Прикладные науки. Техника», «Языкознание. Иностранные языки». Доступ - после регистрации с компьютера университета с любого компьютера, подключенного к Internet.

7. Профессиональная база данных «Техэксперт».

Современные, профессиональные справочные базы данных, содержащие нормативно-правовую, нормативно-техническую документацию и уникальные сервисы.

8. Поисковые интернет-системы Яндекс, Rambler, Google и др.

9. EBSCO – Универсальная база данных зарубежных полнотекстовых научных журналов по всем областям знаний <http://search.epnet.com>

10. EmeraldManagementExtra 111" (EMX111) - база данных по экономическим наукам, включает 111 полнотекстовых журналов издательства Emerald по менеджменту и смежным дисциплинам www.emeraldinsight.com/ft

11. ProQuest: ABI /InformGlobal - полнотекстовая база данных по бизнесу, менеджменту и экономике <http://proquest.umi.com/login>

12. Информационно-правовой портал Гарант.ру. – Режим доступа: <http://www.garant.ru>

13. Справочно-правовая система Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

14. Центральная база статистических данных Росстата <http://cbsd.gks.ru/>

е) информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса:

К информационным технологиям, используемым при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, относятся:

– персональные компьютеры, посредством которых осуществляется доступ к информационным ресурсам и оформляются результаты самостоятельной работы;

– проекторы и экраны для демонстрации слайдов мультимедийных лекций;

– активное использование средств коммуникаций (электронная почта, тематические сообщества в социальных сетях и т.п.).

Программное обеспечение:

Наименование программы	Примечание
<p>Kaspersky Endpoint Security</p> <p>Реквизиты подтверждающего документа: Право на использование Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный (250-499) 1 year Educational Renewal License. Лицензиат – ООО «Современные технологии», г. Саратов.</p> <p>Сублицензионный договор № 6-219/2020/223-1370 от 01.12.2020 г.</p>	<p>Срок действия контракта истек</p>
<p>Kaspersky Endpoint Security</p> <p>Реквизиты подтверждающего документа: Право на использование Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный (250-499) 1 year Educational Renewal License. Лицензиат – ООО «Современные технологии», г. Саратов.</p> <p>Сублицензионный договор № 6-133/2021/223-1205 от 09.11.2021 г.</p>	<p>Заключен новый договор сроком на 1 год (по 31.12.2022 г.)</p>
<p>Microsoft Office</p> <p>Реквизиты подтверждающего документа: Предоставление неисключительных прав на ПО: DsktpEdu ALNG LicSAPk OLV E 1Y Acdmc Ent. Лицензиат – ООО «КОМПАРЕКС», г. Саратов.</p> <p>Сублицензионный договор № 201201/КЛ/Л/44-208 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ с конечным пользователем по адресу: г. Саратов, ул. Советская, 60 от 01.12.2020 г.</p>	<p>Срок действия контракта истекает 31.12.2021 г.</p>
<p>Microsoft Office</p> <p>Реквизиты подтверждающего документа: Предоставление неисключительных прав на ПО: DsktpEdu ALNG LicSAPk OLV E 1Y Acdmc Ent. Лицензиат – ООО «КОМПАРЕКС», г. Саратов.</p> <p>Сублицензионный договор № АЭ-030 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ с конечным пользователем от 15.12.2021 г.</p>	<p>Заключен новый договор сроком на 1 год (по 31.12.2022 г.)</p>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий необходимы помещения с меловыми или маркерными досками, достаточным количеством посадочных мест и освещенностью. Для использования медиаресурсов необходимы проектор, экран, компьютер или ноутбук, по возможности – частичное затемнение дневного света.

Для проведения лекций, практических занятий и контроля самостоятельной работы по дисциплине «Стратегический менеджмент» имеются аудитории № 224, №№ 255 (оснащена интерактивной электронной доской и стационарным проектором, подключена к интернету).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся (читальные залы библиотеки) оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

8. Оценочные материалы

Оценочные материалы, сформированные для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Стратегический менеджмент» разработаны на основании следующих документов:

- Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);

- приказа Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

Оценочные материалы представлены в приложении 1 к рабочей программе дисциплины и включают в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;

- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы представлен в приложении 2 к рабочей программе по дисциплине «Стратегический менеджмент».

10. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины «Стратегический менеджмент»

Методические указания по изучению дисциплины «Стратегический менеджмент» включают в себя:

1. Краткий курс лекций
2. Учебное пособие для проведения практических занятий

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК» «04» марта 2022 года (протокол №08).