

Аннотация
к рабочей программе дисциплины ОП. Бизнес – планирование
по специальности 38.02.01.51 Экономика и бухгалтерский учет (по
отраслям)
(срок получения СПО 2 г. 10 мес.)

1. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Дисциплина «Бизнес-планирование» введена за счёт вариативной составляющей ФГОС СПО, входит в профессиональный цикл ППССЗ СПО и относится к дисциплинам его вариативной части.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины, относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин общеобразовательного цикла, математического и естественнонаучного цикла и профессионального цикла ППССЗ СПО.

2. Цель изучения дисциплины

Дисциплина раскрывает практику бизнес - планирования во всех её проявлениях, формирует умения определять цели, стратегию деятельности организации (предприятия), разрабатывать план действий на перспективу.

3. Структура дисциплины

Дисциплина «Бизнес - планирование» для профессиональных целей.

Раздел 1. Введение в бизнес – планирование

Раздел 2. Маркетинг

Раздел 3. Основы разработки бизнес - плана

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины «Бизнес-планирование» используются как традиционные технологии, так и технологии активного обучения: практико-ориентированные, объяснительно-иллюстративные, личностно - ориентированные, организационно-деятельностные; анализ производственных ситуаций, дискуссии, работа с методическими и справочными материалами, информационными программами.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

уметь:

- дать общую характеристику организации (предприятия) и ее места в отрасли, оценку сильных и слабых сторон деятельности организации и предполагаемого к выпуску товара (услуги);
- определять размеры (емкость) рынка, потенциальный объем продаж и долю рынка фирмы;
- производить оценку основных конкурентов, оценивать конкурентоспособность товара;
- определять цену на продукцию (услуги) организации (предприятия);
- составить схему распространения товаров по основным каналам сбыта, определить эффективность сбыта;
- определить эффективность рекламных мероприятий;
- изучать потребительские предпочтения;

- формулировать цели, определять стратегию предприятия, детализировать стратегию маркетинга в зависимости от поставленных целей;
- рассчитывать основные показатели плана маркетинга;
- рассчитывать основные показатели плана производства;
- определить потребность организации в кадрах, рассчитать планируемые численность и годовой фонд заработной платы персонала организации по категориям работающих;
- составить таблицы финансового плана;
- составить инвестиционный план, рассчитать бюджет инвестиционных затрат;
- составить перечень финансово-экономических рисков, которым может быть подвергнута организация.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- роль и место бизнес-планирования в системе управления организацией, сущность и структуру объектов планирования, задачи, функции, информационное обеспечение бизнес - планов, требования к разработке бизнес-планов, виды и типы бизнес-планов;
- основные элементы стратегического планирования, понятие целей и стратегии реализации проектов;
- понятие и основные задачи инвестиционного планирования;
- структуру бизнес-плана и методику составления основных разделов, основные этапы бизнес-планирования;
- основные параметры, характеризующие отрасли хозяйства и место организации в данной отрасли;
- основные понятия и элементы маркетинговой деятельности;
- концепции управления маркетингом;
- виды стратегий и планирование маркетинга;
- понятие, принципы сегментирования и позиционирование товара на рынке;
- понятие конкуренции, факторы и уровни конкурентоспособности;
- методы и процесс маркетинговых исследований;
- товарную, ценовую, сбытовую и коммуникационную политику предприятия;
- основные показатели, характеризующие производственную программу организации (предприятия), методики расчета среднегодовой стоимости производственных фондов, суммы амортизационных отчислений, планирование потребности в оборотных средствах, планирование себестоимости продукции;
- перечень основных документов, составляемых в финансовом разделе бизнес-плана, содержание и особенности их составления;
- понятие и виды рисков в предпринимательстве.

Процесс изучения дисциплины направлен на частичное формирование у студентов общих и профессиональных компетенций: ОК 1-9, ПК 1.1-1.5, ПК 2.1-2.4, ПК 3.1-3.4, ПК 4.1-4.4.

6. Общая трудоемкость дисциплины

Максимальной учебной нагрузки обучающегося – 135 часов, включая: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 90 часов; самостоятельной работы обучающегося – 45 часов.

7. Форма контроля

Другая формы контроля – 5 семестр.

8. Составитель:

Никитина С.В., преподаватель учётных и экономических дисциплин высшей категории.