

Аннотация

к рабочей программе дисциплины ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга по специальности 19.02.07 Технология молока и молочных продуктов (срок получения СПО 3 года 10 мес.)

1. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

входит в профессиональный цикл ППССЗ СПО и относится к дисциплинам его основной части.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины, относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин общеобразовательного цикла, математического и естественнонаучного цикла и профессионального цикла ППССЗ СПО.

1. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является получение знаний в области экономики, менеджмента и маркетинга, используемых в профессиональной деятельности.

2. Структура дисциплины

Раздел 1. Основы экономики

Раздел 2. Менеджмент предприятия

Раздел 3. Основы маркетинга

3. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются как традиционные технологии, так и технологии активного обучения: практико-ориентированные, объяснительно-иллюстративные, личностно - ориентированные, лекционно-семинарские занятия, разбор производственных ситуаций, проведение дискуссий по актуальным проблемам, применение технических средства обучения и вычислительной техники.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

знать:

основные положения экономической теории;

принципы рыночной экономики;

современное состояние и перспективы развития отрасли;

роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

механизмы формирования заработной платы;

формы оплаты труда;

стили управления, виды коммуникации;

принципы делового общения в коллективе;

управленческий цикл;

особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Процесс изучения дисциплины направлен на частичное формирование ОК 1-9, ПК 1.1 -1.3, ПК 2.1 - 2.6, ПК 3.1 - 3.5, ПК 4.1 - 4.6, ПК 5.1-5.5.

6.Общая трудоемкость дисциплины:

максимальная учебная нагрузка обучающихся - **75** часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки **-48** часов; самостоятельной работы - **27** ч.

7. Формы контроля

Другие формы контроля – 4 семестр.

8. Составитель:

Вдовина Екатерина Борисовна, преподаватель экономических и учетных дисциплин первой категории.