

Аннотация
к рабочей программе дисциплины ОП.07 Основы экономики, менеджмента
и маркетинга
по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания
(срок получения СПО 3 года 10 мес.)

1. Место дисциплины в программы подготовки специалистов среднего звена

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» входит в профессиональный цикл ППССЗ СПО и относится к дисциплинам его основной части.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины, относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин общеобразовательного цикла, математического и естественнонаучного цикла и профессионального цикла ППССЗ СПО.

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины, является получение знаний в области экономики, менеджмента и маркетинга, используемых в профессиональной деятельности.

3. Структура дисциплины

Раздел 1. Основы экономики

Раздел 2. Менеджмент предприятия

Раздел 3. Основы маркетинга

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются как традиционные технологии, так и технологии активного обучения: практико-ориентированные, объяснительно-иллюстративные, личностно - ориентированные, лекционно-семинарские занятия, разбор производственных ситуаций, проводить дискуссии по актуальным проблемам, применять технические средства обучения и вычислительную технику.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;

- особенности менеджмента в области животноводства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Процесс изучения дисциплины направлен на частичное формирование у студентов общих и профессиональных компетенций: ОК 1-9, ПК 1.1 -1.3, ПК 2.1 - 2.3, ПК 3.1 - 3.4, ПК 4.1 - 4.4, ПК 5.1-5.2, ПК 6.1-6.5.

Общая трудоемкость дисциплины:

максимальная учебная нагрузка обучающихся -120 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки- 80 часов; самостоятельной работы - 40 часов.

6. Формы контроля

Экзамен – 5 семестр.

7. Составитель:

Вдовина Екатерина Борисовна, преподаватель экономических и учетных дисциплин первой категории.