

## **Аннотация**

**к рабочей программе дисциплины ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга по специальности 19.02.03 Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий (срок получения СПО 3 года 10 мес.)**

### **1. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена**

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

входит в профессиональный цикл ППССЗ СПО и относится к дисциплинам его основной части.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины, относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин общеобразовательного цикла, математического и естественнонаучного цикла и профессионального цикла ППССЗ СПО.

### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины, является получение знаний в области экономики, менеджмента и маркетинга, используемых в профессиональной деятельности.

### **3. Структура дисциплины**

Раздел 1. Основы экономики

Раздел 2. Менеджмент предприятия

Раздел 3. Основы маркетинга

### **4. Основные образовательные технологии**

В процессе изучения дисциплины используются как традиционные, так и технологии активного обучения: практико-ориентированные, объяснительно-иллюстративные, личностно - ориентированные, лекционно-семинарские занятия, разбор производственных ситуаций, дискуссии по актуальным проблемам.

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

**знать:**

основные положения экономической теории;

принципы рыночной экономики;

современное состояние и перспективы развития отрасли;

роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

механизмы формирования заработной платы;

формы оплаты труда;

стили управления, виды коммуникации;

принципы делового общения в коллективе;

управленческий цикл;

особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;

сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Процесс изучения дисциплины направлен на частичное формирование у студентов общих и профессиональных компетенций: ОК 1-9, ПК 1.1-1.4, ПК 2.1-2.4, ПК 3.1-3.4, ПК 4.1-4.3, ПК 5.1-5.5.

**6. Общая трудоемкость дисциплины:**

Максимальная учебная нагрузка -**75** часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки - **50** часов; самостоятельной работы -**25** часов.

**7.Формы контроля**

Экзамен, 5 семестр.

**8.Составитель:** Вдовина Екатерина Борисовна, преподаватель экономических и учетных дисциплин первой категории.