

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ГЕНЕТИКИ,
БИОТЕХНОЛОГИИ И ИНЖЕНЕРИИ ИМЕНИ Н.И. ВАВИЛОВА»**

**МОЛОДЁЖЬ, ВЛАСТЬ, ОБЩЕСТВО:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**

*Сборник статей международной научно-практической конференции
29-30 мая 2024*

**САРАТОВ
2025**

УДК 37 091.3:94(47)
ББК 63.3(2)6:74.5
М75

Рецензенты:

доктор исторических наук, профессор кафедры истории России
ФГАОУ ВО «Государственный университет просвещения» (Москва)
главный специалист Российского государственного архива социально-политической истории,
главный специалист Российского государственного архива литературы и искусства

Лазарева Любовь Николаевна

доктор исторических наук, профессор, заведующий кафедрой
«История и философия» ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический
университет имени Гагарина Ю.А.»

Демидова Елена Игоревна

М75 Молодежь, власть, общество: проблемы и перспективы взаимодействия. Сб. статей II Международной научно-практической конференции // Под ред. И.А. Ножкиной, Н.В. Шалаевой. ФГБОУ ВО «Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова». – Саратов: ФГБОУ ВО Вавиловский университет, 2025. – 464 с.

ISBN 978-5-7011-0885-9

Научные статьи, представленные в сборнике, – результат работы международной научно-практической конференции «Молодежь, власть, общество: проблемы и перспективы взаимодействия», прошедшей на базе Саратовского государственного университета генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова 29-30 мая 2024 г. Проблемы, поднятые на конференции и рассмотренные в статьях, связаны с вопросами места и роли молодежи, проблемами ее социальной активности и поведенческих практик, исследуется исторический опыт работы с молодежью. Статьи публикуются в авторской редакции.

Для научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов, а также всех интересующихся проблемами современного социогуманитарного знания.

УДК 37 091.3:94(47)
ББК 63.3(2)6:74.5

ISBN 978-5-7011-0885-9

© ФГБОУ ВО Вавиловский университет, 2025
© Коллектив авторов, 2025

МОЛОДЁЖНАЯ ПОЛИТИКА: ОСМЫСЛЕНИЕ ИСТОРИЧЕСКОГО ОПЫТА

УДК 37:908(470.323)

Афанасьев Андрей Дмитриевич

Курский государственный аграрный университет имени И.И. Иванова,
Курск, РФ

МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА В УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ КУРСКОЙ ГУБЕРНИИ В 1907-1914 ГГ.

Аннотация. В статье раскрываются основные направления молодежной политики государства в учебных заведениях Курской губернии после поражения первой российской революции 1905-1907 гг. Анализируется опыт работы государства в молодежной среде накануне первой мировой войны, выделяются положительные и отрицательные стороны этого процесса.

Ключевые слова: молодежь, молодежная политика, педагогический коллектив, учебное заведение, патриотическое воспитание, вечера отдыха, экскурсия.

Afanasyev Andrey Dmitrievich

Kursk State Agrarian University named after I. N.I. N. Ivanov, Kursk, Russia

YOUTH POLICY IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS OF KURSK PROVINCE IN 1907-1914

Abstract. The article reveals the main directions of the state's youth policy in educational institutions of the Kursk province after the defeat of the first Russian revolution of 1905-1907. The experience of the state's work among youth on the eve of the First World War is analyzed, and the positive and negative aspects of this process are highlighted.

Keywords: youth, youth policy, teaching staff, educational institution, patriotic education, recreation evenings, excursion.

В годы первой российской революции 1905-1907 гг. в Курской губернии немало молодых людей в возрасте от 15 до 25 лет часто были в авангарде различных антиправительственных выступлений. Так, 9 февраля 1905 г. в знак солидарности с бастующими петербургскими рабочими в Курске произошли волнения учащейся молодежи. Были прекращены занятия в большинстве учебных заведений города. Два дня с 10 по 12 февраля учащиеся постоянно митинговали, предъявляя администрации учебных заведений различные требования. 12 февраля 1905 г. на Московской улице Курска демонстрация протеста курских школьников была разогнана полицией. Многие её участники получили тяжелые увечья, несколько человек было арестовано [1, с. 56].

Избиение учащихся вызвало широкий общественный резонанс не только в Курской губернии, но и по всей России. По отзывам современников, полиция и местные черносотенцы действовала так, как будто имело дело с иностранными

оккупантами, а не с собственным населением. Под давлением общественного мнения министр внутренних дел А.Г. Булыгин распорядился провести расследование и выяснить, насколько действия полиции были правомерными. Однако дело не было завершено, в обстановке массового революционного подъема подобных инцидентов было множество [2, с. 89].

После поражения революции наиболее дальновидные государственные деятели, пытаясь нейтрализовать влияние революционных идей в молодежной среде, стали искать новые формы и методы работы с подрастающим поколением. Энергию молодых людей пытались направить в нужное для властей русло и поднятия патриотического духа. С этой целью во всех учебных заведениях Курского края было увеличено количество часов на воспитательную работу. Стали регулярно проводиться внеклассные мероприятия, посвященные памятным датам отечественной истории или годовщинам рождения и смерти выдающихся деятелей науки, литературы и искусства. Так, большой общественный резонанс в культурной жизни Курской губернии получило празднование столетней годовщины со дня рождения Н.В. Гоголя, организованного 19 марта 1909 г. администрацией Курской женской Мариинской гимназией. Программа вечера состояла из песен патриотического характера и чтения отрывков из произведений этого гениального писателя. На церемонии присутствовал губернатор М. Э. Гильхен с супругой [3, с. 46].

Регулярно один-два раза в полугодие в курских учебных заведениях стали организовывать и вечера отдыха для учащихся. Время от времени проводились платные вечера с танцами, деньги с которых отчислялись для каких-либо благотворительных целей. Билет на такие вечера стоил от 5 до 10 копеек. Собранные деньги передавали различным благотворительным организациям, которые помогали, бездомным людям и остро нуждающимся семьям. На мероприятиях читали стихи курских поэтов, исполнялись песни под аккомпанемент рояля и виолончели. Кроме выступлений на вечерах проводили аукционы. Разыгрывали картины и мягкие игрушки. Вырученные деньги также передавали на благотворительность.

В тоже время должностные инструкции министерства народного просвещения нацеливали администрацию учебных заведений на то, что политическая благонадежность, как учителей, так и учащихся важнее их профессиональных и личностных качеств. С этой целью, 14 сентября 1906 г. было издано постановление Совета министров о несовместимости службы в учебных заведениях с принадлежностью к каким-либо политическим партиям, союзам и обществам, деятельность которых направлена на подрыв общественных устоев. Так, в Грайворонском уезде по инициативе местного предводителя дворянства учителя стали давать подписку о том, что они не состоят в политических партиях, союзах или обществах, деятельность которых носит антиправительственный характер. Подобная практика получила распространение и в других уездах Курской губернии [4, д. 233, л. 57].

В учебных заведениях контроль над моральным обликом подростков и юношей осуществлялся через особую книгу-кондуит. За 1910-1911 учебный год в Курском городском реальном училище было сделано в кондуите 105 записей.

При наличии 300 обучающихся это означало, что каждый третий ученик был записан в кондуит за нарушение установленных правил поведения. Среди записей преобладали такие, как недозволенные игры, драки, воровство и непочтительное отношение к начальству [5, с. 25].

Одновременно с усилением контроля над деятельностью, как учителей, так и учащихся было увеличено финансирование учебных заведений, что позволяло начать переход во многих гимназиях, прогимназиях и реальных училищах Курской губернии к кабинетной системе обучения. Так в Курском городском реальном училище уроки химии проводились в специально организованной химической лаборатории. Помимо практических занятий организовывались также и познавательные экскурсии. За 1910-1911 учебный год преподаватель естествознания этого училища провел с учащимися семь экскурсий. Три экскурсии в каменоломню близ деревни Поповка с целью изучения залежей горных пород; две экскурсионные прогулки для изучения почвенного покрова возле деревень Шуклинка и Шетинка, одну экскурсию на Марьинский сахарный завод Льговского уезда. В этом же учебном году учащиеся третьих, четвертых и пятых классов совершили большую двухдневную экскурсию пешком в заповедную зону - Стрелецкую степь. По отзывам родителей, каждая новая экскурсия обогащала знания детей новыми конкретными сведениями, расширяла кругозор воспитанников и развивала их интерес к изучаемым учебным дисциплинам. К сожалению, в отчетах других учебных заведений, как Курска, так и уездов Курской губернии сведений о подобных экскурсиях не обнаружено [6, с. 36].

Из выше сказанного можно сделать следующие выводы. Под влиянием первой российской революции 1905-1907 гг. изменилось отношение государства к учащейся молодежи. В Курском крае, чтобы нейтрализовать влияние революционных идей на подрастающее поколение, через организацию утренников и творческих вечеров администрация учебных заведений стала активно проводить патриотическую работу в молодежной среде. Одновременно вводились новые учебные предметы, организовывались познавательные экскурсионные поездки и т.д. Тем не менее, несмотря на многие прогрессивные начинания, молодежная политика в учебных заведениях Курской губернии по-прежнему оставалась непродуманной и непоследовательной. Организация тематических вечеров и вечеров отдыха часто сводилась к танцам «до упаду» и беспримерного «ничегонеделанья». Все это давало часто противоположный эффект и порождала унылые и пессимистические настроения, отвлекая молодых людей от честного труда и учебной деятельности.

Список литературы

1. Государственный архив Курской области (ГАКО), Ф. 1642, оп. 1.
2. Из прошлого и настоящего Курского края. - Воронеж. Центр. Черн. книжн. издат., 1970.
3. Отчет о работе Курского городского реального училища за 1910-1911 учебный год. - Курск: Тип. Курск. губ. земск. управы, 1911.
4. Танков Н.А. Исторический очерк Курской Мариинской женской гимназии. 1861-1911. - Курск: Изд. попечит. совета гимназии, 1911.
5. Шацыло Е.Г. Первая революция в России 1905-1907 гг. - М.: Просвещение, 1985.

6. Якимова Л.В. Из истории Курской губернии в период между двумя революциями (1907-1917 гг.). // Ученые записки Курского государственного педагогического института. 1968. Т. № 47, ч. 2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://elibrary.kursksu.ru/etrud/001920.pdf>

© Афанасьев А.Д., 2025

Новиков Иван Владимирович

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, РФ

ПРИЧИНЫ ПРОТЕСТОВ В САРАТОВСКОЙ ДУХОВНОЙ СЕМИНАРИИ НАКАНУНЕ ПЕРВОЙ РУССКОЙ РЕВОЛЮЦИИ.

Аннотация. Революционные переживания в стенах духовных семинарий начала XX века являются не редким явлением. Большинство исследователей данного вопроса указывают исключительно на бытовую направленность подобных выступлений. В данной статье, на примере, Саратовской православной духовной семинарии 1904 г. показывается, что основания недовольств, как правило, заключались не только в повседневных проблемах взаимоотношений студенчества и инспекции, которые выступали лишь поводом к активным действиям, а в более серьёзных причинах, выходящих за рамки одной семинарии. Что, в свою очередь, доказывает наличие особого Общесеминарского союза, который являлся идейной революционной организацией. С одной стороны, внимательно рассматривая, деятельность Общесеминарского союза, виден особый вклад по зарождению в умах семинаристов революционного духа, навязанного извне. С другой стороны, ряд объективных причин, в том числе и бытовых, провоцировали студентов на выступление против администрации семинарии. Осенний бунт Саратовской духовной семинарии 1904 г. во многом становится показательным для поиска причин.

Ключевые слова: Саратовская духовная семинария, Общесеминарский союз, протестное движение, реформа духовного образования, бунт.

Novikov, Ivan Vladimirovich

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I Vavilov, Saratov, Russia

THE REASONS FOR PROTESTS IN THE SARATOV ETHICAL SEMINARY ON THE EVE OF THE FIRST RUSSIAN REVOLUTION.

Abstract. Revolutionary experiences in the walls of theological seminaries of the early twentieth century are not a rare phenomenon. The majority of researchers of this issue point exclusively to the everyday orientation of such speeches. In this article, using the example of the Saratov Orthodox Theological Seminary of 1904, it is shown that the grounds of discontent, as a rule, were not only in everyday problems of relations between the students and the inspection, which were only a reason for active actions, but in more serious reasons beyond the scope of one seminary. This, in turn, proves the existence of a special All-Seminary Union, which was an ideological revolutionary organisation. On the one hand, looking closely at the activities of the All-Seminary Union, one can see a special contribution to the emergence in the minds of seminarians of a revolutionary spirit imposed from outside. On the other hand, a number of objective reasons, including domestic ones, provoked students to speak out against the seminary administration. The autumn riot of the Saratov Theological Seminary in 1904 becomes in many respects indicative for the search of the reasons.

Keywords: Saratov Theological Seminary, All-Seminary Union, protest movement, reform of theological education, riot.

Революционные идеи в духовных семинариях в начале XX в. часто обретали видимую форму забастовок и бунтов. Изначально семинарское протестное движение было тесно связано с студенческими волнениями. Совместные выступления показывали особое желание учащихся духовных школ быть одинаковыми со всем светским студенчеством. Б.В. Титлинов утверждал, что, именно, студенческие беспорядки, провоцировали семинаристов на активные действия, для подтверждения своего равного статуса [10, с. 73].

Кажущиеся случайными нестроения 1900-1901 гг. укрепили, недавно созданную, единую, общесеминарскую, революционную организацию - Общесеминарский союз. Предположительно общество возникло в 1899 г., и связано с «штаб-квартирой» в Казанской духовной академии. До лета 1901 г. Общесеминарский союз активно себя не проявлял, а только поддерживал уже «вспыхнувшие» волнения [5, с. 114]. По семинариям проводилась секретная агитация через специальных агентов, которые создавали тайные общества [10, с. 77]. Результатом каникулярной, летней деятельности революционного семинарского общества является осенний крупный централизованный мятеж семи семинарий: Ярославской, Вологодской, Полтавской, Ставропольской, Тобольской, Пермской и Донской [10, с. 73]. Казанский Общесеминарский союз будет частично обнаружен духовной инспекцией в декабре 1901 г., но полностью собрание уничтожить не получилось [10, с. 73].

Саратовская семинария не будет поддерживать революционных настроений вплоть до осени 1904 г. Можно только догадываться, почему в столь революционной губернии так долго сохранялось такое положение дел. Несмотря на несуществующие недочеты с 1901-1904 гг. [5, с. 118] порядок обучения сохранялся. Возможно, этому могло послужить как внутренние семинарские отношения, когда старшие курсы не давали своим более молодым и неопытным собратям выступить, так и грамотная политика воспитательной службы. Более того, отсутствовал единый авторитетный лидер или активная группа, что отчасти, показывает отсутствие отклика на деятельность Общесеминарского союза.

Волнения в стенах саратовской семинарии начались в конце сентября 1904 г., во время подготовки и проведения семинарского престольного праздника за некоторое время до первой русской революции и внешне имели бытовую направленность. Данный период жизни студентов был явно не из легких, потому что семинаристы активно готовились к большому празднику, студентам нужно было подготовить храм и здание, хору отрепетировать богослужение. Превышение привычной нагрузки «послушаний» могло подтолкнуть к активным выступлениям, бунтарски настроенных воспитанников. По воспоминаниям И.Я. Славина, выходка семинаристов произвела невиданный до этого фурор в Саратове [9, с. 146]. Престольное богослужение не было сорвано, но периодические покашливания (для создания шума в храме) и дерзкое поведение студентов запомнилось всем присутствующим [2, д. 7761. л. 345 об.]. Проведя расследование, инспекция семинарии отчислила трех студентов, а в отношении других решили

применить «карцерные заключения или вынесение строжайшего выговора» [2, д. 7761. л. 350]. Одного из участников - П. Белозерского, в скором времени, отчислили за пьянство, А. И. Мраморнов называет это «обычной бурсацкой бытовухой» [5, с. 121], но при этом, нельзя не заметить, что определенную нишу среди бунтующих в семинарии занимали именно те, кто не мог справиться со строгим монастырским режимом и винил в этом не себя, а администрацию духовной школы. Не случайно, епископ Гермоген в своей резолюции отметил, именно, настрой в среде семинаристов: «Недобрая настроенность и неблаговоспитанность учеников» [2, д. 7761. л. 328].

Вторая волна выступлений в семинарской среде, началась в конце ноября 1904 г., когда преподаватель протоиерей Иосиф Кречетович пустил ложную информацию про отчисление 50 семинаристов за сентябрьские волнения [8, д. 13. л. 70 об.]. Слухи, а затем введение пропускной системы послужило началом новых волнений в семинарской среде, которые возглавил П. Любомиров. Став главным агитатором он, спровоцировал волнения, которые проходили в виде внешнего неповиновения. Бунт для семинаристов не увенчался успехом, так как для разговора с протестующими пришли преподаватели почти всех классов, находившиеся в то время в стенах духовной школы, которые, используя свои знания и авторитет, переубедили бунтовщиков. Даже ревизор М.И. Савваитский, проводил беседу со студентами и смог их так или иначе успокоить. П. Любомирова за такую лидерскую деятельность отчислили с «волчьим билетом».

Важным шагом к установлению спокойствия среди студентов было определение педагогического совещания от 26 ноября 1904, на котором установили сроки для тех, кто раскаивается, и хочет вернуться в семинарию [2, д. 7761, л. 356 об.]. Осуществить возвращение в семинарию можно было подав прошение до 1 января 1905 г. Единственным курсом, не замеченным в осеннем бунте, был VI класс, который или не хотел участвовать по собственным причинам или боялся вылететь из семинарии буквально перед выпуском. В целом и общем, 1905-й год пройдет для семинарии спокойно.

Отмечая, тот факт, что условия жизни в период с 1900-1905 гг. существенно не изменялись, стоит предположить, что, на самом деле, возмущения не были продиктованы бытовой несправедливостью. Рассуждая о причинности событий, можно предположить, что идея яркой забастовки, перерождающейся в бунт, могла быть заложена извне. Исторической науке, пока что, неизвестен факт контакта бунтующих Саратовской семинарии с Общесеминарским союзом до 1905 г., кроме замечаний Б.В. Титлинова, что представитель данной организации побывал во всех поволжских семинариях ещё в 1901г. [10, с. 77], но учитывая тот, факт, что студенты только прибыли с летних каникул, а также проведение съезда Общесеминарского союза в 1905 в Саратове [3, с. 325], сложно усомниться в явной связи Саратовской семинарии и Общесеминарского союза. Проводя параллель между событиями 1901 г. и 1904 г., Саратовская семинария могла бы послужить «ударом бойка» для всероссийской забастовки православных духовных школ. В данном ключе, Саратовской духовной школе отводилась роль марионетки

в деятельности Общесеминарского союза. Важно отметить, что идейными агитаторами, могли быть не только сами студенты, но и некоторые преподаватели. Остается загадкой, для чего протоиерей Иосиф Кречетович распустил ложную информацию, и почему профессорско-преподавательская корпорация поверила тому, что он распустил данный слух,

А.И. Мраморнов ставит под сомнение данный факт [5, с. 79]. Тем не менее епископ Гермоген прямо указывал на вину преподавателей в возмущениях духовных учебных заведений: «по моему мнению вся вина за забастовки всецело лежит на профессорах, которые, в большом числе, сами подготовили забастовку, склонив к тому студентов. Последние только по прибытии домой, когда угас угар забастовки, и проанализировав, при помощи родных и знакомых, все «лекции» своих профессоров, поняли и сознали, - в чем я имел случай неоднократно убедиться, - что профессора посредством прекращения занятий в академиях желали выразить свой протест против нынешнего режима академий, особенно неприятного для профессоров с крайне светским направлением, и что студенты действительно как нельзя лучше послужили им удобным в этом отношении материалом» [6, с. 510]. Понятно, что в Отзыве епископ Гермоген говорит прежде всего о центральных духовных академиях, но что может опровергнуть подобное желание преподавателей провинциальных семинарий, которые сами были воспитаны в академиях.

На примере главного бунтовщика ноябрьских волнений П. Любомирова можно проследить центральную причину внутреннего недовольства некоторых учащихся, которая заключалась в желании более легкого выхода в государственные, светские структуры из системы духовного образования. Данная проблема, наиболее ярко, проявляется после реформы духовных семинарий 1876 г. Когда двери в духовные школы открылись для любого желающего. Пытаясь решить проблему сословной замкнутости духовенства, поступление в семинарию стало доступно всем, кто мог бы пройти вступительный экзамен. А дальнейшая возможность, по выпуску из семинарии, выбора между принятием священного сана и поступлением в светские университеты создавала сильный социальный лифт для большого количества населения, чем пользовались студенты из «недуховных» сословий. Это, в последствии, докажет Записка владимирских семинаристов, которая явно показывает, что многие студенты хотели, просто, закончить семинарию, как этап для дальнейшей возможности обучения в университетах, при этом не желая заниматься «профильной» деятельностью [1, с. 11]. Формально, заучивая предметы и сдавая экзамены, семинаристы старались пережить данный период, ожидая дальнейшего поступления в светский университет. Святейший синод, данную проблему решить не мог, так как был полностью во власти обер-прокурора, который не проводил реформаторской деятельности в этом направлении, что только накаляло обстановку.

С другой стороны, строгая аскетичная казарменная жизнь, недостатки в финансировании, различные несправедливости способствовали к созданию особой семинарской субкультуры, порой бунтующей и не нуждающейся в

различных причинах для недовольства. Ведь не зря *seminarium* с латинского дословно переводится, как рассадник [4, с. 916]. Тем не менее, явно видно, что в Саратовской семинарии основной причиной бунта не являются бытовые проблемы. О.Д. Попова и А.Д. Попова указывает на то, что начальство семинарий прежде всего отчитывало студентов за халатное отношение к богослужению, называя его «сословной организацией жизни семинарии» [7, с. 47]. При этом, храм для семинаристов должен являться основной аудиторией, так как семинария прежде всего именно богословское учебное заведение, а не светское. Это доказывает тот факт, что многие семинаристы не были верующими людьми и были заинтересованы прежде всего в выходе из духовной семинарии с дипломом для получения дальнейшего образования. Саратовская духовная семинария явно не является исключением в данном правиле, само начало бунта на престольный праздник заставляет задуматься в религиозном определении учащихся Саратовской богословской школы. И причинность революционного волнения в данный период стоит искать именно в желании поддержать деятельность Общесеминарского союза, а также изменить положение студенчества приравняв семинарию к гражданским университетам или, облегчая дальнейший выход, в светские профессии.

Список литературы:

1. Богословский И. А. Из материалов по истории подпольной библиотеки и тайного кружка Владимирской семинарии; Записки о тюрьме и ссылке; Из материалов по начальной истории костромского рабочего движения. - Кострома, 1921.
2. Государственный архив Саратовской области (ГАСО). Ф. 12. Оп. 1.
3. Ершов Вадим, протоиерей. Деятельность Общесеминарского союза в годы Первой русской революции 1905-1907 гг. на примере Пензенской духовной семинарии // Научный журнал Санкт-Петербургской Духовной Академии «Христианское чтение». 2023. №1. С. 322-332.
4. Латинско-русский словарь. Под ред. И.Х. Дворецкого. - М.: Изд. «Русский язык», 1976.
5. Мраморнов А.И. Духовная семинария в России начала XX века: кризис и возможности его преодоления (на саратовских материалах). - Саратов: «Научная книга», 2007.
6. Отзывы епархиальных архиереев по вопросу о церковной реформе Материалы по истории церкви. Ч. 2. М., 2004. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://azbyka.ru/otechnik/Istoriya_Tserkvi/otzyvy-eparhialnyh-arhiereev-po-voprosu-o-tserkovnoj-reforme-chast-1/
7. Попова О. Д., Попова А. Д. Бунтующая семинария: протестное движение в духовных учебных заведениях (вторая половина XIX – начало XX веков). // Новый исторический вестник. 2017. №2. М. С. 39-56.
8. Российский государственный исторический архив (РГИА). Ф. 802. Оп. 1.
9. Славин И. Я. Минувшее – пережитое // Волга. 1999. №12. С. 123-149.
10. Титлинов Б. В. Молодежь и революция. Из истории революционного движения среди учащейся молодежи духовных и средних учебных заведений. 1860-1905 гг. – Ленинград: Государственное издательство, 1924.

Приходько Данил Сергеевич

Донецкая академия управления и государственной службы, Донецк, РФ

ВЛИЯНИЕ ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ НА ИЗМЕНЕНИЕ ПОЛИТИКИ ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ В США (1918–1939 гг.)

Аннотация. Исходя из современной геополитической ситуации, стремления США сохранить свою мировую гегемонию, перед российской гуманитарной наукой стоит важная задача всестороннего изучения всех аспектов новейшей истории Соединенных Штатов Америки. В статье рассматривается влияние опыта участия США в Первой мировой войне (1914–1918 гг.) на формирование внутренней политики и, в частности, на изменение государственной стратегии в воспитании подрастающего поколения молодых американцев. Необходимо понимать, что, хотя США принимали участие в Первой мировой войне, боевых действий на их территории не велось. Это позволило сохранить инфраструктуру, избежать демографического кризиса, гражданской войны, других страшных последствий, с которыми столкнулись государства Старого Света. Российское, европейское и американское общество имеют совершенно разный опыт осознания и переживания Первой мировой войны. В межвоенный период (1918–1939 гг.) в США видное место в общественной жизни занимали ветеранские организации, во многом повлиявшие на формирование запросов общества на создание молодежной политики, на патриотическое воспитание, физическую подготовку, изменение отношения к образованию, понимание его ценности.

Ключевые слова: Первая мировая война, воспитание, образование, Соединенные Штаты Америки, Американский легион.

Prikhodko Danila Sergeevich

Donetsk Academy of Management and Public Administration, Donetsk, Russia

THE IMPACT OF THE FIRST WORLD WAR ON CHANGING THE POLICY OF YOUTH EDUCATION IN THE UNITED STATES (1918–1939)

Abstract. Based on the current geopolitical situation and the desire of the United States to preserve its global hegemony, Russian humanitarian science faces the important task of comprehensively studying all aspects of the modern history of the United States of America. The article examines the influence of the experience of the United States' participation in World War I (1914–1918) on the formation of domestic policy and, in particular, on the change in state strategy in the education of the younger generation of young Americans. It should be understood that, although the United States took part in the First World War, there were no military operations on their territory. This made it possible to preserve the infrastructure, avoid the demographic crisis, civil war, and other terrible consequences faced by the states of the Old World. Russian, European and American societies have completely different experiences of understanding and experiencing the First World War. In the interwar period (1918–1939), veterans' organizations occupied a prominent place in public life in the United States, which largely influenced the formation of society's requests for the creation of youth policy, patriotic education, physical training, changing attitudes to education, understanding its value.

Keywords: World War I, upbringing, education, the United States of America, the American Legion.

Современная геополитическая ситуация предопределена желанием глобалистских сил любой ценой сохранить свою мировую гегемонию. Ведущие позиции в структуре «коллективного Запада» занимают элиты США. Понимание этого обстоятельства ставит перед российской гуманитарной наукой задачу всестороннего изучения аспектов новейшей истории США. При анализе современного американского общества необходимо учитывать его историческую память и коллективный опыт.

Начало Первой мировой войны во многих странах Европы, в Российской империи, в США было встречено большим патриотическим подъёмом. Общественные настроения определялись высокими целями и пониманием справедливости борьбы, а также предвкушением скорой победы. В полной мере такие установки были и у молодого поколения, не желавшего оставаться в стороне от исторических событий. Это касалось обеих противоборствующих сторон. В России воспитанники училищ, семинарий, гимназий, кадетских корпусов просили у своих руководителей отпустить их на борьбу с врагом. Такие настроения были характерны практически для всех европейских стран. Они показаны в одном из главных художественных осмыслений тех событий – романе Эриха Марии Ремарка «На западном фронте без перемен». Несмотря на то, что сам автор был немцем и принимал непосредственное участие в войне, он смог передать чувства солдат всех воюющих сторон. В произведении отлично показано, как целое поколение жителей планеты поверило в красивые сказки и стало тем орудием, с помощью которого политики, власти, государства стремились к достижению своих корыстных интересов. Однако война затянулась, и некогда молодые и полные сил бойцы, приписавшие себе пару годков ради попадания на фронт, превращались в несчастных и уставших стариков, желающих вернуться домой. Так мы можем увидеть, что сама по себе Первая мировая война стала некой точкой отсчета в изменении социальных настроений и мотивационных установок. Эти настроения проявились в поиске молодыми людьми своего места в обществе, в их отношении к власти и государству. Первая мировая война навсегда изменила мир. Она велась совершенно новыми методами, с привлечением огромного количества человеческих ресурсов, что в итоге имело далеко идущие последствия. И в Европе, и в Америке эти события повлияли на все молодое поколение. При этом в каждой стране была своя специфика переживания опыта Первой мировой, осознания ее последствий. Эта специфика проявилась в системе воспитания, развитии образования, его ориентации на потребности государства.

Цель работы – проследить трансформацию особенностей воспитания подрастающего поколения в США в 1918–1939 гг. Для подготовки статьи был использован ряд иностранных исследований, посвященных различным аспектам жизни американского общества – экономике, политике, социальным проблемам, культуре, образованию.

После окончания войны в 1918 г. перед всеми государствами встал вопрос: что делать дальше? И многие страны не смогли адекватно сформулировать ответ на этот экзистенциальный вопрос. Так, например, Франция на протяжении всего межвоенного времени находилась в политическом,

социальном и идеологическом кризисе, что во многом и привело к её поражению в 1940 г. И так, к сожалению, произошло во многих Европейских странах. Соединенные Штаты, хотя и принимали участие в Первой мировой войне, боевых действий на своих территориях смогли избежать. Это позволило им сохранить инфраструктуру, не допустить демографического кризиса, гражданской войны, других катастрофических последствий, с которыми столкнулись государства Старого Света.

Российское, европейское и американское общество имеют совершенно разный опыт осознания и переживания Первой мировой войны. США, будучи географически отдалены от линии фронта, осмысливали опыт этого времени по-своему. Сам американский социум в полной мере тяготы прошедшей войны не ощутил, кровь и разруха подавляющего числа американских семей не коснулись. При этом очень важную роль в американском послевоенном обществе начали играть ветераны Первой мировой войны. Это были люди, участвовавшие в боевых действиях, видевшие смерть и боль, знавшие цену жизни и боевому братству. В них виделся определённый потенциал, они обладали уникальным опытом, которым могли поделиться, тем самым повысив общий человеческий капитал США. При этом некоторые политические и общественные силы воспринимали как угрозу сам факт существования ветеранских организаций. Экономическое положение Соединенных Штатов в 1919–1939 гг. было не на лучшем уровне, что вынуждало некоторых ветеранов идти на конфликт с американским правительством. Самым известным подобным случаем стала конфронтация правительства и ветеранов в 1932 году, когда в разгар Великой депрессии голодные толпы в столице требовали выплатить им полагающиеся бонусы [6]. Однако, несмотря на эти конфликты и противоречия, ветераны стали основой для подготовки и воспитания нового американского поколения.

Еще одним важным фактором воспитания подрастающего поколения стало образование. В США в межвоенный период стала активно развиваться вся система образования, и даже Великая депрессия не смогла остановить этот процесс. Несмотря на то, что значительная часть Америки все еще была аграрной, а население таких штатов, как Монтана, Вайоминг, Аризона, Нью-Мексико, Южная Дакота и Невада, оставалось малограмотным, вовлечение широких масс в процесс образования шел очень активно [7]. Это можно заметить по данным статистики: в 1910 году 9 % американцев имели диплом средней школы, в 1935 г. этот показатель составлял 40 % [1].

Средние школы предоставили необходимый набор навыков для молодежи, планировавшей карьеру в сфере «белых воротничков», а также овладение некоторыми очень высокооплачиваемыми специальностями «синих воротничков». Все это делало в непростые времена образование привлекательным в глазах простых американцев. После Первой мировой войны в американском обществе произошла переоценка отношения к образованию, у обычных людей появилась мотивация вкладывать в него и силы и средства. Американское высшее образование было разработано с учетом национальных потребностей. В нем особое внимание уделялось общим и широко применимым

навыкам, не привязанным к конкретным профессиям или географическим регионам, чтобы у студентов были гибкие возможности трудоустройства. Поскольку экономика была динамичной, упор делался на портативные навыки, которые можно было использовать в различных профессиях, отраслях во всех штатах страны [4].

Война повлияла на изменение языковой политики в образовании. До Первой мировой немецкий язык в Соединенных Штатах был вторым разговорным языком, активно изучался в школах. Прусская и немецкая системы образования служили моделью для многих сообществ в Соединенных Штатах, и их интеллектуальный авторитет пользовался большим уважением. Поскольку Германия была врагом США, во время войны в стране возникли антинемецкие настроения [3]. В итоге французский язык (язык международной дипломатии) стал гораздо более активно изучаться в школах, получив статус предпочтительного второго языка.

На общую ситуацию в стране традиционно влияла миграция. Она имела определенное воздействие на американскую молодёжь. Огромный поток «новых граждан» прибывавших из Азии, Европы и Латинской Америки, двояко влиял и на внутривнутриполитическую картину, и на развитие США. С одной стороны, мигранты становились дешёвой рабочей силой, которая готова браться за любой труд, в определенной степени конкурируя со «старыми» жителями страны. А с другой, мигранты привозили с собой частичку своей культуры, которая не всегда положительно воспринимается большинством. Хотя политика «плавильного котла» и продвигалась как приоритет, значительная часть переселенцев сохраняли свою самобытность и становились замкнутыми ячейками американского общества [5].

Кроме образования, определяющим явлением эпохи стало активное развитие скаутского движения. Пик интереса и развития данного движения пришёлся на довоенные 1900–1913 гг., когда были созданы основные организации и написаны несколько фундаментальных и основополагающих работ по тому, как и чему необходимо учить детей. В дальнейшем именно это поколение популяризировало скаутское движение и занималось его развитием в период интербеллума. Скаутское движение иллюстрирует еще один важный сдвиг в жизни американского общества в 1918–1939 гг., а конкретно то, как изменилось отношение к подросткам. Раньше церковь и религия играли во многом определяющую роль в воспитании и образовании молодого поколения, с наступлением XX в. ситуация начала меняться, а в межвоенный период образование и воспитание стали абсолютно светскими.

Итогом всех кризисных процессов в Америке в 1918–1939 гг. стал подъем протестных настроений, требовавших от правительства активных мер. В сложившейся ситуации, грозившей социальным взрывом, ветераны Первой мировой и стали тем спасательным кругом, благодаря которому решалось сразу несколько проблем. Было решено:

- 1) привлечь бывших участников боевых действий к общественно полезной работе;

2) показать, что опыт, приобретённый на полях сражений, не является бесполезным и может применяться в повседневной жизни;

3) попытаться сохранить определённое влияние как на молодежь, которая начинает терять связь с американскими ценностями, так и на ветеранов, которые требовали особого отношения.

Так, крупнейшая ветеранская организация в США «Американский легион» в 1932 г. начала готовить новое поколение «легионеров». Была создана секция «Сыновья американского легиона» которая включала в свои ряды потомков мужского пола, чьи отцы служили в вооружённых силах Америки. Это решение, хоть кажется на первый взгляд не важным, имело далеко идущие последствия. Особенность большинства американских и мировых ветеранских организаций было то, что они объединяли малые группы военнослужащих, которые обычно были связаны одной конкретной военной компанией либо же службой в конкретном подразделении, либо роде войск. Все это создавало некие границы между солдатами, «Американский легион» создал новую модель, в рамках которой собирали всех военнослужащих, не зависимо от их статуса, подразделения и специализации, в деятельность Легиона активно вовлекались сыновья ветеранов. В итоге эта ставка была верной, и Легион на долгие годы закрепил за собой статус главной ветеранской организации Америки. Для подтверждения можно привести один пример: среди участников Легиона были: одиннадцать президентов США (Вудро Вильсон, Гарри Трумэн, Дуайт Эйзенхауэр, Джон Кеннеди, Линдон Джонсон, Ричард Никсон, Джеральд Форд, Джимми Картер, Рональд Рейган, Джордж Буш и Джордж Буш младший) два самых известных генерала Америки периода Второй мировой войны (Генерал армии Дуглас Макартур и Генерал Джордж Паттон-младший) и два всемирно известных актёра и обладателя премии Оскар (Хамфри Богарт и Кларк Гейбл).

Все это привело к тому, что со временем «Американский легион» стал не просто самым крупным центром ветеранского сообщества, но и главным проводником американского патриотизма в массы. Ещё во время своего появления Легион постулировал следующие цели: «Ради Бога и Страны мы объединяемся для следующих целей: поддерживать и защищать Конституцию Соединённых Штатов Америки; поддерживать закон и порядок; способствовать и увековечить 100-процентный американизм; сохранить воспоминания и события нашего участия в Великой войне; привить чувство индивидуального долга перед обществом, государством и нацией; борьба с самодержавием классов и масс; способствовать миру и доброй воле на земле; охранять и способствовать процветанию принципов справедливости, свободы и демократии» [2]. Помимо этих заявлений, в дальнейшем Легион был одним из тех, кто был активным и поддерживал тезис о «красной угрозе» и необходимости противостоять любым проявлениям социализма и коммунизма. Все это сделало Легион флагманом воспитания и поддержки патриотизма в США на долгие годы.

Подводя итоги, можно сказать, что Первая мировая война стала поворотным моментом в изменении как методологической, так и практической стороны воспитания подрастающего поколения Соединённых Штатов Америки.

Список литературы:

1. Adam R. Nelson; John L. Rudolph (2010). Education and the Culture of Print in Modern America. Univ of Wisconsin Press. p. 160
2. American Legion: An Official History, 1919-1989 by Thomas A. Rumer (1990, Hardcover). p. 464.
3. David Tyack et al. Public Schools in Hard times: the Great Depression and Recent Years (1984). p. 100.
4. Decreasing (and Then Increasing) Inequality in America: A Tale of Two Half Centuries.” In The Causes and Consequences of Increasing Income Inequality, edited by F. Welch, pp. 37–82. Chicago, IL: University of Chicago Press, 2001.
5. Heale, M.J. (1990). American Anticommunism: Combating the Enemy Within, 1830–1970. Baltimore: Johns Hopkins University Press. P. 260
6. Ortiz, Stephen R. 2006. "Rethinking the Bonus March: Federal Bonus Policy, the Veterans of Foreign Wars, and the Origins of a Protest Movement". Journal of Policy History. 18, no. 3: p. 296.
7. Pardey, Philip G.; Alston, Julian M. (2021). «Unpacking the Agricultural Black Box: The Rise and Fall of American Farm Productivity Growth». The Journal of Economic History. 81 (1): p. 135.

© Приходько Д.С., 2025

Котельников Вадим Алексеевич, Антипова Екатерина Алексеевна

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова», Саратов, РФ

СПЕЦИФИКА СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ В СССР (1920-1930 ГГ.)

Аннотация. В рамках статьи рассмотрена специфика становления и развития молодежной политики в СССР в 1920-30-е гг. Партийными лидерами и идеологами молодежь воспринималась как ресурс для создания социалистического, а после и коммунистического общества. Однако сами молодые люди оказались в непростой ситуации: многие потеряли прежние ориентиры, другие связь с семьей из-за идеологических разногласий. Соответственно молодежная политика советского государства должна была учитывать, как низкий уровень политического сознания и отсутствие должного образования, так и те социально-экономические условия, в которых находилась молодежь. В СССР создавалась разветвленная сеть учреждений и организацией, по работе с молодежью. Школы, техникумы, университеты и институты, а также пионерская и комсомольская организации были ориентированы на работу с молодежью, на воспитание из этой социальной группы будущих строителей социализма и коммунизма. Подобные преобразования в жизни советского общества были проиллюстрированы примерами из жизни саратовского региона.

Ключевые слова: молодежь, молодежная политика, СССР, администрирование духовной жизни

Kotelnikov Vadim Alekseevich, Antipova Yekaterina Alekseevna

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

SPECIFICITY OF THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF YOUTH POLICY IN THE USSR (1920-1930)

Abstract. The article examines the specifics of the formation and development of youth policy in the USSR in the 1920s and 1930s. Party leaders and ideologists perceived youth as a resource for creating a socialist and then communist society. However, young people themselves found themselves in a difficult situation: many lost their previous guidelines, others lost contact with their families due to ideological differences. Accordingly, the youth policy of the Soviet state had to take into account both the low level of political consciousness and the lack of proper education, as well as the socio-economic conditions in which young people found themselves. In the USSR, an extensive network of institutions and organizations was created to work with youth. Schools, technical schools, universities and institutes, as well as pioneer and Komsomol organizations were focused on working with youth, on educating future builders of socialism and communism from this social group. Similar transformations in the life of Soviet society were illustrated by examples from the life of the Saratov region.

Keywords: youth, youth policy, USSR, administration of spiritual life

Молодёжная политика – значимое направления в сфере взаимодействия государства с особой демографической группой – молодёжью. Данная группа отличается активной социальной мобильностью: стремлением к достижению

определенных социальных статусов и поиском своего места в структуре общества. В связи с этим особое внимание со стороны Советского государства и партийных деятелей на данную группу объясняется тем, что именно молодёжь воспринимается как ресурс для создания социалистического, а после и коммунистического общества.

После октябрьского переворота 1917 г. ведущим направлением развития государственной политики стало построение социализма и коммунизма. Уже в первые годы большевики столкнулись с проблемой создания новой модели общественного сознания, вступив в конфликт с предшествующим социокультурным пластом: религиозным и магическим мышлением, стремлением к буржуазному или мещанскому образу жизни. В итоге проект строительства социализма был подвержен корректировке, ввиду присутствующих в стране внешних и внутренних факторов, а именно уровень социально-экономического развития и ценностные установки старшего поколения. В связи с этим большевики стали ориентироваться на молодёжь как на активную массу советского общества.

В 1920-е гг. молодёжь оказалась в непростой ситуации: многие потеряли прежние ориентиры, другие связь с семьей из-за идеологических разногласий. Гражданская война расколола общество, усилились миграционные процессы, что серьезным образом повлияло на молодое поколение. В то же время пауперизация общества серьезным образом сказывалась на ценностных ориентирах людей. Задачей государственной политики в этот период было создание новой системы ценностей для дальнейшей трансляции их обществу. Одной из наиболее распространенных форм политической работы были лекционные занятия, на которых освещался целый комплекс актуальных для молодежи проблем и вопросов: «Старики и молодежь» «Молодежь и октябрь», «Передовой человек молодежи в наши дни» и т.д. [5, с. 432]

Отметим, что проекты по созданию нового совершенного типа личности на протяжении всей истории включали в себя разнообразные проекты, которые часто опирались на критику существующего мироустройства и стремления к кардинальным, в том числе и качественным изменениям. Сюжеты поиска основ нравственности, саморазвития, или внутреннего равновесия и духовного совершенства, находили отражение в литературе, философии, искусстве и других формах культуры, оказывая непосредственное влияние на общественную жизнь и политическую конъюнктуру.

Большевикам, пришедшим к власти, но еще в полной мере не подавившим оппозицию, требовалось провести демаркационную линию в идеологическом поле, а именно разграничить свои политические взгляды от идей эсеров и меньшевиков. Структурирование и фиксирование в литературе идеологической линии было необходимо большевикам для ее дальнейшей трансляции социуму и в особенности молодому поколению.

В 1920-1930-е гг. концепция «нового человека» стала ключевым элементом строительства социалистического общества. По задумке государства, идеал «нового человека» предполагал создание индивида, ориентированного на идеи коллективизма, равенства, инициативности, безусловного участия в

общественной и политической жизни страны и т.д. Активная пропаганда и воспитание должны были помочь в формировании социалистического мировоззрения, отвергающего капиталистические ценности. При этом прививать эти ценности стоило в первую очередь молодежи как активной социальной группе. Интересны в рассматриваемой теме подходы и методики А. Ю. Рожкова, примененные им в труде «В кругу сверстников: Жизненный мир молодого человека в Советской России 1920-х годов», в котором отмечено, что для более глубокого понимания социокультурных процессов необходим повышенный исследовательский интерес к жизненному миру молодого человека, к феномену культа молодости и досуга в СССР.[4, с. 440] Более того, сфера досуга имеет очень важное значение в контексте молодежи, поскольку в данном в социокультурном пространстве, в результате взаимодействия индивидов, вызревали свои альтернативы и субкультуры. Данные особенности показывают, что в общественное пространство, не смотря на идеологическое давление сверху, оставалось достаточно гетерогенным [5, с. 42].

В раннем Советском союзе было уделено особое внимание заботе о детях, поскольку они считались будущим страны и ключевым элементом строительства социализма. В рамках этой заботы были принят ряд мер и программ, направленных на обеспечение благополучия и развития материнства и детства. Одной из ключевых мер было создание системы детских дошкольных учреждений – детских садов, которые предоставляли возможность дошкольникам получить образование и развиваться с пониманием социалистических ценностей. Также были организованы детские ясли для ухода за самыми маленькими детьми.

В области образования советское государство уделяло большое внимание развитию системы подготовки кадров, работающих со школьниками. Были открыты педагогические институты, созданы специализированные учебные программы и методические пособия. Внимание к кадрам, работающим в сфере образования было логичным шагом со стороны правительства, ведь именно на учителей, преподавателей и педагогов была возложена обязанность по воспитанию советского гражданина. Отсутствие должной подготовки и методической литературы могло привести к появлению «местных» версий коммунистического учения. Отметим, что в 1930-е гг. партия большевиков рассматривала школы как важнейшее звено не только в сфере просвещения, но и в деле политического воспитания молодежи.

В 1922 г. была создана пионерская политико-воспитательная организация для детей и подростков в возрасте от 9-10 до 14-15 лет, призванная подготавливать их к вступлению в Комсомол. Пионеры активно вовлекались в образовательную и культурную деятельность, получая тем самым должное воспитание в патриотическом ключе. Стоит отметить, что организация носила классовый характер, была максимально структурирована и ставила своей целью формирование коммунистически убежденной личности. Через данную структуру проходили практически все школьники, особое внимание придавалось обряду посвящения и атрибутике, в виде галстуков и значков [1, с. 112]. Так, через внешние материальные проявления создавалась

эмоциональная привязанность к пионерской организации и ощущение чувства единства с обществом.

Существенную роль в воспитание молодых людей играл Комсомол – Всесоюзный Ленинский Коммунистический союз молодежи. Эта официальная молодежная организация была создана в 1918 г. Комсомол выполнял ряд значимых функций в молодежной политике Советского государства: призывал молодежь к активному участию в строительстве социализма, пропагандировал коммунистические идеи, организовывал общественно-политическое образование молодежи. Комсомол инициировал создание вечерних школ и техникумов, предоставлял путевки для обучения на рабфаках. Молодежь должна была быть воспитанная в идеологически верном ключе, а также иметь достаточный уровень образования для успешной интеграции в профессиональную сферу деятельности. Особенно важно последнее было в связи с взятым в 1930-е гг. курсом на индустриализацию страны.

Однако в теоретическом подходе к вопросам формирования социалистического сознания советских людей в 1930-е гг. допускались неточности, либо облегченное понимание идей социализма и коммунизма. Так, XVII партийная конференция (1932 г.), определяя основную политическую задачу второй пятилетки, выдвинула тезис о полном преодолении в течении обозначенного периода пережитков капитализма в сознании людей [3, с.393]. При его выдвижении исходили из того, что окончательная ликвидация капиталистических элементов в стране должна привести к переориентации ценностных и мировоззренческих основ общества. Реальная жизнь показала, что между этими процессами нет механической связи, ликвидация капиталистических элементов отнюдь не приводит автоматически к ликвидации устоявшихся в сознании людей идей и ориентиров. Обратимся в этом вопросе к опыту саратовского региона.

Так, перед войной Саратовское Поволжье имело разветвленную сеть учебных заведений. Только общеобразовательных школ к 1940 г. насчитывалось около 2,5 тыс. в них обучалось почти полмиллиона учащихся. В предвоенные годы в Немреспублике в 459 начальных и средних школах обучалось 113,7 тыс. человек [2, с.389]. Школа являлась базовым звеном в работе с подрастающим поколением. Посредством учебных программа повышался уровень образованности населения, а также внедрялись социалистические и коммунистические ценности. Наряду со школами в плане идеологической работы действовали и различные организации.

В первой половине 1922 г. была начата работа по созданию саратовских пионерских отрядов, первый из которых был организован уже осенью того же года. «К началу 1923 года в Саратове уже насчитывалось более 400 пионеров. А уже в марте-апреле возникли комсомольские отряды в Балашовском, Дергачёвском уездах, в мае-июне этого же года – в Кузнецком, Петровском, Камышинском. К лету в губернии было создано семь отрядов» [7]. Саратовское пионерское движение стремительно разрасталось и вовлекало в свои ряды все большее количество молодых людей с целью воспитания их в духе социалистических и коммунистических ценностей. Саратовцы активно

участвовали в строительстве общества нового типа, в преобразовании ценностных основ и создании новых мировоззренческих установок.

Система школьного образования и политико-воспитательных организаций активно работала с саратовской молодежью, однако были зафиксированы случаи дискредитирующие инициативы со стороны власти. Так, в ходе проверки работ «сельских клубов, красных уголков и изб-читален в Саратовском крае» по данным на 20 февраля 1936 г. было выявлено ряд недочетов: помещения в большинстве изб-читален и красных уголков были грязными, не отапливались, совершенно отсутствовали газеты и литература. В качестве заведующих изб-читален в ряде сел работают малограмотные люди. Самодеятельных кружков при избах-читальнях и клубах в большинстве сел нет. Имеющиеся в отдельных селах кружки существуют только на бумаге [6, с. 244]. Сами же клубные помещения нередко использовались исключительно для танцевальных вечеров, которые нередко сопровождались асоциальным поведением: драками и хулиганством. Наряду с этим в молодежной среде распространялись контрреволюционные песни и частушки, были случаи надругательства над портретами вождей в школах, колхозных клубах и других общественных местах. Подобные случаи могли быть как реакцией на кардинальное изменение устоев жизни в стране, так и низким уровнем культуры поведения в общественных местах.

Приведем несколько примеров антисоветского поведения в саратовском регионе. Так, в Широко Карамышском районе: в с. Широкий Карамыш было выявлено 3 притона, где собиралась молодежь. Хозяева этих притонов через выборного казначея брали с каждой пары за одну ночь от 1 до 3 рублей. В *Золотовском кантоне*: в с. Студеновка молодежь по вечерам ходит группами по улице и под гармонь распевает антисоветские частушки. Колхозный пастух Мокроусов присваивал животным имена вождей партии и правительства. Мокроусов арестован. В с. Клубки комсомольцы, которые должны были стать примером для остальных, устраивали групповые попойки, сопровождающиеся дебошами и драками. В селе, также были вскрыты нелегальные «дома терпимости», которой активно пользовалась молодежь. В *Дергачевском районе*: в с. Дергачах была вскрыта молодежная группа под названием «П.В.» – «провести время», руководимая заведующим радиоузлом Р.И. Логиновым. Группа собиралась на радиоузле и на квартирах членов группы, где систематически производилось пьянство, рассказывание антисоветских анекдотов и т.п. [6, с. 244-247]

Отметим, что хулиганство и преступность в среде несовершеннолетних являлись серьезной проблемой 1930-х гг. Банды беспризорников оказывали деморализующее влияние на школьников в районных городах и селах. Преступное и хулиганское поведение окружалось «романтическим ореолом» в глазах молодежи, что отмечалось в сводках правоохранительных структур. Беспризорники демонстрировали асоциальную модель поведения, а также вовлекали в подобный образ жизни других молодых людей, в результате чего, некоторые дети и подростки сбегали от своих родителей, чтобы жить новой, преступной жизнью.

При этом хоть подобная ситуация и существовала в 1920-30-е гг., однако нельзя сделать однозначный вывод о неэффективности молодежной политики в СССР. Причин асоциального поведения в молодежной среде было немало. Среди них – голод, беспризорность, репрессии разрушившие семьи, постоянная занятость родителей и их недостаточное внимание к воспитанию детей. Соответственно, некоторые дети и подростки росли в среде, не способствующей быстрому и легкому усвоению социалистических и коммунистических ценностей. В связи с этим подобные случаи можно охарактеризовать как пример реакции со стороны некоторых представителей молодого поколения на изменение привычных (асоциальных) устоев жизни. Для воспитания в ключе социалистических и коммунистических ценностей требовалось не только вести идеологическую и просветительскую работу, но и повысить общий уровень жизни населения, что являлось уже сферой деятельности социальной политики государства, которая не рассматривается в рамках данной статьи.

Подводя итог, отметим, что политика в отношении молодежи в СССР была направлена на формирование социалистической личности и воспитание верности идеям коммунизма. Молодежь играла важную роль в строительстве Советского государства и была призвана быть активным участником общественной жизни. Страна предоставляла молодежи широкие возможности для образования, трудовой деятельности и досуга. И несмотря на некоторые встречающиеся трудности при реализации проектов в сфере молодежной политики, с каждым годом эти инициативы охватывали все большее количество людей. Были созданы различные молодежные организации и формы досуга, в которых молодые люди могли проявить свои способности и таланты и, соответственно, в последствии стать достойными членами советского общества.

Список литературы:

1. Богуславский, М.В. Детское движение в России: между прошлым и будущим. - Тверь: Научная книга, 2007.
2. Герман А.А. Немецкая автономия на Волге. 1918 – 1941. - М.: МСНК-пресс, 2007.
3. КППС в резолюциях. - М.: Ин-т марксизма- ленинизма при ЦК КПСС.1985 г.Т.5.
4. Рожков А.Ю. В кругу сверстников: Жизненный мир молодого человека в Советской России 1920-х годов.- М.: Новое литературное обозрение, 2014.
5. Сидорчук И.В. Досуг городского населения России в 1918–1935 гг.): дис. ... докт. ист. наук.- Краснодар, 2011.
6. Советская деревня глазами ВЧК – ОГПУ – НКВД. 1918-1939. Документы и материалы. В 4 т. Т. 4. 1935-1939 гг. – М.: РОССПЭН, 2012. 244
7. У пионеров есть продолжатели // Газета «Народная трибуна». Калининская районная газета. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ntkalininsk.ru>
<https://ntkalininsk.ru/archives/18228> (дата обращения: 28.04.2024)

Шалаева Надежда Владимировна

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии им. Н.И. Вавилова, Саратов, РФ

Шендрикова Снежана Павловна

Кубанский государственный аграрный университет, Краснодар, РФ

МАССОВЫЕ НАРОДНЫЕ ПРАЗДНИКИ КАК МЕХАНИЗМ ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ

Аннотация. В статье рассмотрены массовые народные праздники как составляющей советской культуры и механизма воспитания молодежи как опоры советской власти. Авторы на основе анализа архивных источников и работ деятелей культуры советского времени показали историческую связь массовых праздников как с народными гуляниями, так и с современными торжественными мероприятиями. Авторы пришли к выводу, что массовые праздники со временем были трансформированы и синтезированы в современную культуру и стали примером работы с молодежью.

Ключевые слова: революция, советская власть, большевики, массовое действо, праздник, уличный театр.

Shalaeva Nadezhda Vladimirovna

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

Shendrikova Snezhana Pavlovna

Kuban State Agrarian University, Krasnodar, Russia

MASS NATIONAL HOLIDAYS AS A MECHANISM OF YOUTH EDUCATION

Abstract. The article examines mass national holidays as a component of Soviet culture and a mechanism for educating young people as a pillar of Soviet power. Based on the analysis of archival sources and the works of Soviet-era cultural figures, the authors have shown the historical connection of mass holidays with both folk festivals and modern celebrations. The authors concluded that mass celebrations have been transformed and synthesized into modern culture over time and have become an example of working with young people.

Keywords: revolution, Soviet power, the Bolsheviks, the mass action, the holiday street theatre.

Октябрьская революция 1917 г., ставшая проявление системного кризиса имперской власти и повлекшая глубокие и всесторонние изменения во всех сферах жизнедеятельности российского общества, сегодня опять в центре острых политических дискуссий. Реализуется попытка нового прочтения и переосмысления политических процессов 1917 г., расширяется круг тем и источников, которые позволяют изучать и анализировать революционные события в контексте современных методов исследования и научных подходов. К истории 1917 г. обращаются не только историки, но и представители

смежных гуманитарных наук, что обогащает опыт изучения этого сложного периода [1, 3, 6, 9, 10, 11].

Стремясь построить новый мир, новая власть вовлекла в этот процесс все возрастные группы рабочих и крестьян, но особое внимание большевики уделяли формированию и воспитанию молодого поколения. С этой целью молодежь как строители будущего общества вовлекалась во все начинания власти [5] - от помощи в ликвидации безграмотности до включения в культурные процессы. Но не в меньшей степени молодежь была вовлечена в участие в массовых народных и спортивных праздниках, целью которых было воспитание молодого поколения в духе марксизма и формирование одновременно позитивного образа власти в его сознание.

Целью статьи является анализ массовых советских праздников революционного периода как механизма воспитания молодежи. Авторы обращаются к широкому кругу источников, в основном документального характера, хранящегося в центральных российских архивах. В основе анализа положен социокультурный подход и методы культурно-исторического исследования.

Советская праздничная культура периода революционных преобразований создала особый тип праздника – массовый, уходящий своими корнями в русские народные традиции. Характерные для советских праздников особенности нашли отражение в теории «массового действия», получившей распространение в 1920-е гг., в которой нашли свое отражение события, связанные с борьбой пролетариата. Их черты мы встречаем в современных государственных праздниках. Как и в далекие 1920-е гг. в массовых праздниках, активно использовалась то, что мы сейчас привыкли называть исторической реконструкцией, во время которой используется аутентичная реконструируемой эпохе одежда, оружие, сами действия и т.д.

Значение праздника определяется его функциями, среди которых можно выделить роль конструктора социальных связей и моделирования, регулятора поведения, механизма формирования личной и коллективной идентификации, исторической сопричастности событиям. Все это в той или иной мере способствует воспитанию в человеке мировоззренческих основ, ценностных ориентиров и выработке культурно-смысловых кодов и модели поведения.

Традиционно до 1917 г. местом проведения праздника чаще всего выступала либо центральная площадь в городе, либо кафедральный собор (церковь на селе). Основное действо религиозных праздников развивалось внутри храма как места обитания и общения с богом паствы, иногда они переносилось на улицу (крестный ход). Место разворачивания государственных праздников, которых было не так много (коронация, праздники в честь рождения наследника), была центральная (торговая) площадь. Во время таких праздников устраивались массовые гуляния, раздавались подарки, проводились игры, организовывалась торговля, осуществлялись постановки балаганных (кукольных) театров. Для всех этих праздников была характерна массовость (в религиозном варианте – соборность – духовное единение, общность народа), как особая их черта, которую и переняли большевики в формировании и

развитии собственной культуры. Еще одной чертой таких праздников было время их проведения. Они приходились на воскресные дни (Пасха) или они проходили в период спада сельхозработ (Рождество Христово, Крещение, Покрова Богородицы).

В противовес им советским праздникам был присущ отказ от привязки к христианскому календарю или к циклу сельскохозяйственных работ. В их основу были положены праздники пролетарские, как по формы их проведения, так и по содержанию, что потребовало создание собственного праздничного календаря и выделение дополнительных выходных дней. Праздники советской эпохи требовали отвлечения от работы, что вызывало непонимание и даже недовольство в крестьянской среде [7, д. 64, л. 1–14; 8, д. 5, л. 323 об.].

Со временем место проведения праздничных мероприятий было трансформировано. В сельской местности их центрами стали сельсоветы, дома культуры или избы-читальни. В городской среде произошел отказ от единого центрального места проведения [10, с. 70]. Праздники охватывали большие территории города: центральные улицы, памятные места, уже созданные новой властью, собственно памятники (например, борцам за революцию).

В 1920-е гг. разработкой теории массовых праздников (массовых действ) занималось сразу несколько организаций (Театральный отдел Наркомпроса, Пролеткульт, Дом народного творчества им. В. Паленова), некоторые из которых были созданы специально (Общество строителей «Международного Красного стадиона» – ОМКС). Методические разработки сценариев праздников можно условно разделить на два типа: во-первых – массовые театрализованные представления; во-вторых – народные гуляния с элементами массового спорта.

Первый тип массовых праздников соединял в себе театральное искусство с народным (площадным) театром, разработкой которого занимался один из видных деятелей Пролеткульта П.М. Керженцев. Такой праздник был синтетическим по художественному наполнению, соединяя в себе все виды искусства – музыку, танец, драматизацию, цирк, балаган и, конечно митинг [4, с. 161–162]. В праздничных постановках могли быть задействованы до несколько тысяч участников. Праздник объединял разную по социальному происхождению публику в единое целое. Зрители становились невольными участниками этих действий, в которых присутствовало «коллективное творчество широких масс» [4]. Подобного рода праздники были приурочены к крупным государственным памятным датам (празднование Первомая, годовщин Октябрьской революции). Заканчивались эти праздники митингами, демонстрациями, сопровождалась красочными плакатами, стягами, скандированием лозунгов, пением революционных песен с аккомпанированием духовых оркестров или народных инструментов. Сегодня массовые исторические инсценировки-реконструкции мы можем наблюдать во время празднования Дня Победы и военного парада 7 ноября 1941 г. Они имеют все те же стилевые и видовые признаки, что и праздники советской эпохи.

Второй тип праздника – народные гуляния разрабатывались старшим методистом дома Паленова А.Г. Харлампиевым. Он связывал массовые действия с народными гуляниями, сочетающими игры, театрализацию и спорт.

Достаточно вспомнить народные гуляния на Масленицу или на праздник Ивана Купалы, когда организовывались различные игры, где их участники мерились силой или соревновались в ловкости, а потом начинались танцы и песни. А.Г. Харлампиев создал собственную классификацию игр, выделив игры командные атлетические доступные для всех (волейбол), забавы и развлечения (собираание грибов, стрельба из лука, карусель) [2 д. 533, л.1], линейные спокойные (для отдыха), общие для оживления и т. д. [2, д. 533, л. 5]. По его мнению, техника массового действа (игры) включала в себя три части: начало, нарастание и высший подъем. Прелюдия игры должна была дать ее участникам «установку на динамичное начало, это возбудит энергию». Все должно происходить в соединении с маршем, который задает определенный ритм [2, д. 537, л. 2 об.]. Далее должны идти собственно игры, сопровождаемые песнями и танцами. «В ходе игры ее участники должны достичь такой степени единения и воодушевления, которая им позволит перейти к хоровому пению «Интернационала» [2, д. 537, л. 3, 3 об.4].

Первые такие массовые гулянья были организованы в 1921 г. В них приняли участие делегаты III Конгресса Коминтерна. В разработанном позже сценарии подобных праздников предполагалось четко организованное и спланированное действие всех его участников по командам под руководством инструкторов. Участники гуляний должны были собираться все вместе в строго определенное время и организованными группами отправляться к месту гуляний. На открытом пространстве рабочие строились заранее определенными колоннами, исполняя так называемый колонный танец. Каждую колонну возглавлял инструктор, который показывал движения танца. По ходу игр мог исполняться круговой танец с гимнастическими упражнениями на ходу.

Это было формализованное действие, с речевками, фигурным маршем, «колонным танцем», «ораньем хором» [2, д. 97, л. 28, 59–62, 65–70]. Последнее предполагало хоровое пение, чтение и хоровую шутку. Хор «хорошо воспитывает массовое чувство и представление о силе в единении и знакомит с новой силой стихии звука» [2, д. 97, л. 67]. С другой – массовые игры позволяли создать иллюзию единства действий, переживаний, сплоченности не только физических, но и духовных сил их участников.

К концу 1920-х гг. ОМКС и Пролеткульт испытывали организационный кризис. В 1929 г. ОМКС было переименовано в Научно-методическое общество, задачей которого являлось развитие научно-исследовательской работы. Оно занималось изучением и анализом массово-спортивных мероприятий, а не их организацией. Пролеткульт в результате обострений отношений с органами партийно-государственного управления был им подчинен и прекратил свое существование. Наркомпрос к концу 1920-х гг. окончательно отказался от экспериментаторства в области массовых мероприятий, передав функции организации массовых действий в ведение спортивных организаций. В результате массовые постановки из-за своей дороговизны, масштабности и трудностей их реального воплощения были свернуты. А сами праздники были сведены к демонстрациям.

Деятельность по развитию массовых праздников, способствовала

утверждению в сознании людей идей совместного с властью действия, направленного на строительство нового общества, которое формировалось в ходе этих массовых мероприятий. Значение этих организаций по внедрению советских праздников нельзя не признать. В результате их деятельности формировались и отрабатывались на практике методы организации массовой работы среди населения, которая сохраняет свою актуальность и в наши дни. Массовые игры на воздухе заложили основы характерной для советского времени формы массового спорта, где принцип «главное не победа, а участие» привлекал огромное количество участников. До сих пор многие игры, разработанные научно-методическим отделом ОМКС, используются в современных спортивных мероприятиях образовательных учреждений разного уровня. Эта идея сегодня нашла свое воплощение в массовых спортивных забегах («Лыжня России»).

Сценарии массовых советских праздников постреволюционного периода, как составная часть массовой культуры, сохраняют и сегодня свою актуальность. Они в контексте новой политической и идеологической ситуации способны объединить и сплотить многонациональное и многоконфессиональное население России, дать импульс к формированию и развитию патриотизма у молодого поколения.

Список литературы:

1. Булдаков В.П. Утопия, агрессия, власть. Психосоциальная динамика постреволюционного времени. Россия, 1920–1930 гг. – М.: РОСПЭН, 2012.
2. Государственный архив Российской Федерации (ГАРФ). Ф. 4346. Оп. 1.
3. Давыдов Д., Козлова О. А Марья выбирает жениха из комсомольца и кулака // Родина. 2017. № 4. С. 127-130.
4. Керженцев П.М. Творческий театр – М.; Пг.: Государственное издательство, 1923.
5. Ленин В.И. Задачи союзов молодежи (Речь на III Всероссийском съезде Российского коммунистического союза молодежи 2 октября 1920 г.) // Ленин В.А. Полн. Собр. Соч. Изд. 5-е. Т. 41.– М.: Политическая литература, 1981. С. 298–318.
6. Листая страницы истории... К 100-летию образования СССР. Марченя П.П., Маслов Д.В., Романченко В.Я., Анфертьев И.А., Амбарян А.В., Филатов Ю.И., Пенькова О.Б., Лазарева Л.Н., Беспятова Е.Б., Лысикова О.В., Кирсанов Р.С., Самойлова И.В., Керимова-Коджаева Т.С., Гумаров Г.С., Горлов В.Н., Полуэктов И.Б., Тумшис М.А., Шалаева Н.В., Касаткина С.С., Колокольчикова Р.С. и др. ФГБОУ ВО «Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова». – Саратов, 2023.
7. Российский государственный архив экономики (РГАЭ) Ф. 396. Оп.2. Д.18. Л.140, Д.64. Л.1-14;
8. РГАЭ Ф. 396. Оп. 3. Д. 5. Л. 323 об. Д. 55. Л. 2, 66 об.
9. Рольф М. Советские массовые праздники. – М.: РОССПЭН, 2009.
10. Шаповалов С.Н. Советские революционные праздники в 1918-1920-е гг. // Теория и практика общественного развития. 2010. № 1. С. 288–294.
11. Шалаева Н.В., Шендрикова С.П. Становление народного театра или как большевики внедряли новую культуру в деревне (1920-Е гг.) // Государственная власть и крестьянство в XIX - начале XXI века. Сб. статей. – Коломна. 2018. С. 155-158.

Семенов Александр Владимирович

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова», Музей-усадьба Н.Г. Чернышевского, Саратов, РФ.

ДЕТСКАЯ БЕСПРИЗОРНОСТЬ В СОВЕТСКОМ СОЮЗЕ В 1920-х гг. И ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ

Аннотация. Детская беспризорность была одной из серьезных социальных проблем в Советском Союзе, вызывавшей огромный резонанс в общественном мнении. Эта проблема имела множество причин и последствий, и ее решение требовало не только усилий государства, но и активного участия общества в целом. Несмотря на цензуру и идеологические ограничения, проблема беспризорности не оставалась без внимания общества, а ее освещение в официальной печати, художественной литературе, «письмах во власть» как рядовых граждан, так и лидеров общественного мнения способствовали формированию более реалистичного представления о жизни детей-беспризорников. В статье перечислены основные мероприятия по борьбе с беспризорностью, реализация которых шла при поддержке общественного мнения на протяжении 1920-х гг. Впервые, вводимая в научный оборот переписка областных Губкомов с Народным комиссариатом путей сообщения об исполнении мероприятий по борьбе с бродяжничеством детей на транспорте за 1926 г., даёт представления о сложностях в деле ликвидации беспризорности, вызванной нехваткой учреждений интернатного типа (детских домов, трудовых колоний, временных приемников и др.)

Ключевые слова: беспризорность, общественное мнение, писатели, письма, общественные организации, перевоспитание

Semenov, Alexander Vladimirovich

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Museum-Estate of N.G. Chernyshevsky, Saratov, Russia

CHILD HOMELESSNESS IN THE SOVIET UNION IN THE 1920S. AND PUBLIC OPINION

Abstract: Child homelessness was one of the serious social problems in the Soviet Union, which caused a huge resonance in public opinion. This problem had many causes and consequences, and its solution required not only the efforts of the State, but also the active participation of society as a whole. Despite censorship and ideological restrictions, the problem of homelessness did not remain unnoticed by society, and its coverage in the official press, fiction, and "letters to the authorities" of both ordinary citizens and public opinion leaders contributed to the formation of a more realistic view of the lives of street children. The article lists the main measures to combat homelessness, the implementation of which was supported by public opinion throughout the 1920s. For the first time, the correspondence of regional Gubernatorial committees with the People's Commissariat of Railways on the implementation of measures to combat vagrancy of children in transport in 1926, introduced into scientific circulation, gives an idea of the difficulties in eliminating homelessness caused by a shortage of boarding institutions (orphanages, labor colonies, temporary receivers, etc.)

Keywords: homelessness, public opinion, writers, letters, public organizations, re-education of juvenile offenders.

Детская беспризорность в Советской России не была новым явлением, однако после краха Российской империи данная проблема стала наиболее критичной. Сведения о численности беспризорников в 1920-е гг., как и в последующий период, крайне противоречивы. Например, по данным энциклопедического издания, посвященного Гражданской войне и военной интервенции в Советской России, изданного в 1983 г., число беспризорных детей в 1921 г. насчитывало 4,5 млн человек [4, с. 187]. Согласно же официальной статистике к 1 декабря 1922 г. беспризорников насчитывалось около 444 тыс. Однако в это число входили лишь учтенные дети, помещенные в специализированные учреждения [18, с. 160]. Вместе с тем, из публикаций 1920-х гг. выясняется, что эти сведения далеко не полные, поскольку являются частичным итогом данных, присланных с мест. Поэтому приводимая в настоящее время цифра – 7 млн беспризорных детей в России к началу 1922 г. – воспринимается более реальной для этого периода [16, с. 134]. Отсутствие точного учета беспризорников отмечалось и в последующие годы. На точность информации о численности беспризорников существенно влияло и преднамеренное искажение данных, присланных с мест, которые требуют уточнения [18, с. 160].

Основными причинами такого масштабного количества беспризорников являлись последствия военно-политических и экономических катаклизмов, вызванных сначала революцией, затем гражданской войной и голодом. Многие дети оказывались без попечения родителей вследствие других массовых явлений – болезней, алкоголизма и преступности. Это приводило к тому, что дети вынуждены были самостоятельно выживать на улицах, становясь жертвами различных форм эксплуатации и насилия. Характеризуя степень остроты создавшегося положения в отношении молодого поколения, Ф.Э. Дзержинский, проявивший себя как борец с беспризорностью, писал, «...детская беспризорность, выявляющаяся в самых уродливых, ужасающих формах – как детская преступность, проституция – угрожает подрастающему поколению самыми тяжелыми последствиями» [6, 375–376].

Общественное мнение в отношении детской беспризорности в СССР было противоречивым. С одной стороны, существовало распространенное мнение о том, что дети-беспризорники сами виноваты в своем положении, что они ленивы, агрессивны и неспособны к адаптации в обществе. С другой – люди испытывали сочувствие к этим детям и осуждали их беспомощное положение.

Остросоциальный характер проблеме придавали призывы деятелей искусства и культуры к советским органами власти и вождям. Писатель В.Г. Короленко, начиная с революционных событий 1917 г., преисполнен желанием организовать эвакуацию тысячи беспризорников из охваченного голодом Петрограда в Украину [8]. Благодаря усилиям писателя была учреждена независимая общественная организация «Лига спасения детей» (1918). За непродолжительный срок своей работы Лига оказала помощь около

3500 детям [13, с. 2]. Большую роль в судьбе социально незащищенных детей сыграл Максим Горький. В письме В.И. Ленину от 2 апреля 1920 г. он призывает вождя принять решительные меры по борьбе с детской беспризорностью, предлагая организовать «Лигу борьбы с детской преступностью», куда Горький собирается пригласить наиболее авторитетных деятелей «по вопросам воспитания дефективных детей и по вопросу о борьбе с преступностью детской» [3, с. 69].

Наиболее ярко проблема беспризорности отразилась в художественной литературе, которая, по словам В.И. Ленина, была важным инструментом воспитания революционного духа народа [10, с. 104]. Так в 1920-30-е гг. вышли «Республика ШКИД» Г. Белых и Л. Пантелеева, «Педагогическая поэма» А.С. Макаренко и ряд других известных произведений, где в качестве действующих героев выступали дети-беспризорники, находившиеся в специальных учреждениях – школах-коммунах и колониях.

Проблема стала признаваться открытой. О ней заговорили и в печати. Газета «Известия» публиковали сводки детской преступности, журнал «Красная новь» описывала ситуацию с брошенными детьми в захваченном Красной Армией Крыму. Активно начинали выпускать методическую литературу по работе с беспризорными [14].

Любая советская публикация о беспризорных детях вызывала ответную реакцию даже за рубежом. Это произошло в связи с изданием статьи Н.К. Крупской «Беспризорные» в газете «Правда» от 2 декабря 1925 г. Вдова вождя подвергает жесткой критике Наркомпрос, уличая их в бездействии в отношении беспризорных. Несмотря на то, что в статье отсутствуют данные о количестве беспризорных детей, западные газеты, сославшись на Крупскую, написали о тысячах бродяжек в столице. В своем ответном послании Надежда Константиновна пишет, что «ни о каких 80 тыс. беспризорных, бродящих по улицам города Москвы, я не говорила и не могла говорить, конечно. Но что у нас есть необнаруженная беспризорность – это всякий знает, и было бы лицемерием обходить этот вопрос» [15].

Советская власть, изначально выбрала путь работы с беспризорниками с помощью воспитательных методов, которые, в свою очередь, отвечали запросам общественного мнения. Авторы десятков писем, адресованных советским вождям, редакторам Всесоюзных газет отмечали необходимость общественной опеки над беспризорниками. Адресаты предлагали устроить для беспризорных мастерские, где они могли пройти обучение [11, с. 525], дать детей на поруки общественным организациям, таким как Общество трезвенников [11, с. 360], Союз молодежи [11, с. 361].

В качестве важнейшего условия ликвидации беспризорности выдвигалась идея широкого привлечения рабоче-крестьянской общественности. 8 марта 1926 г. ВЦИК и СНК РСФСР приняли Положение о мероприятиях по борьбе с беспризорностью, согласно которому был определен социальный статус беспризорного, нуждающегося в государственном обеспечении и воспитании. 5 апреля 1926 г. ВЦИК и СНК РСФСР приняли постановление, устанавливавшее порядок и условия передачи воспитанников детских домов в крестьянские

семьи. Взявшим беспризорника в семью, выделяли дополнительный земельный надел, освобождали на три года от уплаты единого налога, выплачивали единовременное пособие. Казалось бы, крестьяне получили хороший стимул, но на деле новая стратегия сработала лишь частично. Но проблемы социально-экономического характера в 1920-х гг. не способствовали желанию граждан брать на себя ответственность за ребёнка, пусть даже при наличии материального стимулирования.

Социальные инициативы советских органов власти, общественных организаций имели влияние на изменение динамики численности беспризорных детей, но кардинальных сдвигов добиться не удалось. Приходилось, в том числе и жесткими мерами реагировать на «расползающуюся коростой нищету, попрошайничество и беспризорность» [2, с. 251].

Особые усилия борьбы с беспризорниками властями предпринимались в местах общественного пользования – железнодорожном транспорте, станциях и вокзалах. Помимо причиняемого транспорту ущерба и нарушение порядка (безбилетный проезд, расхищение транспортного имущества, загрязнение вокзалов и вагонов) беспризорники угрожали эпидемиологической безопасности [1, л. 5], что, безусловно, множило общественные страхи. На Всесоюзном уровне при Президиуме Центрального Исполнительского Комитета СССР Комиссией по борьбе с бродяжничеством были предложены меры сдерживания. Так на крупных железнодорожных линиях – Северо-Западной, Московско-Казанской, Западно-Сибирской и Рязано-Уральской дорогах была намечена организация приемников в виде оборудованных вагонов-теплушек, постоянных приемников, в которых дети могли находиться около 2-х месяцев для предварительного педагогического перевоспитания, с последующем переселением в детские дома и трудовые коммуны. Однако количество учреждений интернатного типа было недостаточным для размещения огромного числа беспризорников. Так согласно представлению председателя Саратовского Губисполкома И. Ерасова, отправленного в Комиссию по борьбе с бродяжничеством 20 января 1926 г., имеющиеся в Саратовской губернии 93 детучреждения интернатного типа, рассчитанные на 6457 человек, вмещают 9037 детей, т.е. перегружены на 40 %, что делает дальнейшую нагрузку их совершенно невозможной [1, л. 9]. Расширение сети детдомов, по мнению председателя Саратовского Губисполкома, также невозможно, в связи с тем, что доля расходов на содержание интернативных учреждений к моменту составления документа составляет от 25 % до 51 % от всего бюджета Народного образования в регионе [1, л. 5].

В августе 1926 г. ЦИК и СНК СССР издали постановление «О мерах по борьбе с детской беспризорностью», которое должно было способствовать улучшению трудовой подготовки подростков в детских домах, коммунах и колониях и размещению их на предприятиях и в хозяйственных учреждениях. ЦИК и СНК СССР обязали местные органы Советской власти привлекать в борьбе с беспризорностью широкую общественность. Ведущую роль в этом сыграли комсомол, профсоюзы и женские организации. Было создано добровольное общество «Друг детей» и его отделения на местах. Однако

наибольший эффект в снижении численности беспризорных детей был связан с ужесточением методов решения проблемы беспризорности за счет репрессивных мер.

В циркуляре Наркомпроса от 19 марта 1928 г. работа по ликвидации уличной беспризорности приравнивалась к «боевому заданию» [17, с. 61]. Массовая акция по «изъятию» беспризорников с улиц началась по всей стране одновременно в ночь с 12 на 13 апреля 1928 г. К операции привлекались только сотрудники ОГПУ, милиции и угрозыска, в редких случаях – работники детской инспекции и комсомольских организаций. «Изъятие» проводилось вначале только в крупных городах и на узловых железнодорожных станциях с дальнейшим продвижением вглубь страны. Все задержанные в ходе операции сопровождались в детприемники под надежным караулом [9, с. 96]. Исчезнув с центральных улиц крупных городов, беспризорщина переместилась вглубь страны. Часть детей, чьи родители были репрессированы, пополняла ряды ГУЛАГа [5, с. 9].

Еще с осени 1927 г. в Советской прессе перестали говорить о беспризорности как о массовом явлении, а с 1928 г. статьи о беспризорниках практически исчезли со страниц газет [178, с. 161; 12, с. 101]. Прекращение обсуждений и публикаций таких материалов в периодической печати повлияло и на общественное мнение, так как была создана видимость благополучия в решении проблемы беспризорности. Это позволило вплоть до сегодняшнего дня многим авторам сделать вывод о ликвидации, в основном, массовой беспризорности к началу 1930-х гг. [7, с. 23]. Однако даже отдельные разрозненные факты не подтверждают данный вывод. Доказательством служит принятое 31 мая 1935 г. Постановление № 110 СНК СССР и ЦК ВКП (б) «О ликвидации детской беспризорности и безнадзорности», где в самом начале документа признается «плохая работа местных советских органов и партийных, профсоюзных и комсомольских организаций в области ликвидации и предупреждения детской беспризорности и отсутствием организованного участия в этом деле советской общественности».

В целом, тема детской беспризорности в Советской России была тесно связана с общественным мнением, которое формировалось под влиянием официальной идеологии и реальной жизни. Несмотря на цензуру и идеологические ограничения, проблема беспризорности не оставалась без внимания общества, а ее освещение в официальной печати, художественной литературе, «письмах во власть» как рядовых граждан, так и лидеров общественного мнения способствовали формированию более реалистичного представления о жизни детей-беспризорников. В то же время, несмотря на серьезный подход власти к решению проблемы и эффективность принимаемых мер, можно утверждать, что ликвидировать массовую беспризорность в стране на протяжении 1920-х гг. так и не удалось. С началом раскулачивания численность беспризорных детей стремительно начнет увеличиваться, что следует отнести ко второй волне детской беспризорности в России.

Список литературы:

1. Государственный архив Российской Федерации (ГА РФ). Ф. Р1235. Оп. 104. Д. 712. Л.5.
2. Голос народа. Письма и отклики рядовых советских граждан о событиях 1918–1932 гг. – М.: РОССПЭН, 1997.
3. Горький М. Полное собрание сочинений. Письма: В 24 т. Т. 13. – М.: Наука, 2007.
4. Гражданская война и военная интервенция в СССР. – М.: Сов. Энциклопедия, 1983.
5. ГУЛАГ: Главное управление лагерей. 1918 – 1960. – М.: МФД, 2000.
6. Дзержинский Ф. Э. Избранные произведения: в 2 т. Т. 1 : 1897–1923. – М.: Госполитиздат, 1957.
7. Жукова Л., Ульянова Г. «Не имея родного угла». Исторический опыт борьбы с беспризорностью детей // Библиотека в школе. № 22 (106). С. 20–24.
8. Киевская мысль, 1918, № 205, 5 ноября
9. Кривоносов А. Н. Исторический опыт борьбы с беспризорностью // Государство и право. 2003. № 7. С. 92 – 98.
10. Ленин В.И. Полное собрание сочинений: В 55 т. Т. 12. – М.: Из-во Политической литературы, 1968.
11. Лившин А.Я., Орлов И.Б. Письма во власть. 1917 – 1927. Заявление, жалобы, доносы, письма в государственные структуры и большевистским вождям. – М.: РОССПЭН, 1998.
12. Миниева Е.К., Морозов В.А., Янцева А.С. Пути преодоления детской беспризорности в Советской России в 1920-1930-е годы // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И.Я. Яковлева. С. 97 – 101.
13. Пакшин П.К. Нормативная основа противодействия беспризорности в 1920-30-е гг. в СССР: вопросы ресоциализации // Огарев-Online. 2022. С. 1 – 7.
14. Познышев С.В. Детская беспризорность и меры борьбы с ней. - М.: Новая Москва, 1926.
15. Российский государственный архив социально-политической истории (РГАСПИ). Ф. 12. Оп. 1.
16. Рожков А. Ю. Борьба с беспризорностью в первое советское десятилетие // Вопросы истории. 2000. № 11. С. 134 – 139.
17. Славко А.А. Детская беспризорность в России в первое десятилетие советской власти. - М.: ИНИОН РАН, 2005. 172 с.
18. Славко А.А. Динамика численности беспризорных детей в России (1920 –1940 гг.) // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. Т. 11, № 6. 2009. С. 160 – 164.
19. Шалаева Н.В. Репрезентация образа советской власти в массовом сознании общества. 1917-1920-е гг. (источниковедческий анализ) // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2014. № 2-1 (40). С. 207-211.

© Семенов А.В, 2025

Чуриков Владимир Михайлович

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, РФ

МОЛОДЕЖЬ КАК ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИОГРАФИИ

Аннотация: В статье анализируются результаты исторических исследований, в которых рассматривается образ советской молодежи. Молодежь как объект исследования всегда вызывала интерес не только у социологов, но и историков, политологов, культурологов. Проблема молодежи стала одной из ведущих тем в отечественной историографии еще в советское время и была, фактически обозначена в речи В.И. Ленина на III съезде РКСМ в 1920-м г. В статье автор выделил основные этапы историографии, посвященные молодежной тематике и дана характеристика ряда работ.

Ключевые слова: молодежь, историография, комсомол, исследователи, воспитание, идеология.

Churikov, Vladimir Mikhailovich

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

YOUTH AS AN OBJECT OF RESEARCH IN RUSSIAN HISTORIOGRAPHY

Abstract: The article analyzes the results of historical studies that examine the image of Soviet youth. The article analyzes the results of historical research, which examines the image of Soviet youth. Youth as an object of research has always aroused interest not only among sociologists, but also historians, political scientists, and cultural scientists. The problem of youth became one of the leading topics in Russian historiography back in Soviet times and was actually outlined in the speech of V. And Lenin at the III Congress of the Russian Communist League in 1920. In the article, the author identified the main stages of historiography devoted to youth issues and characterized a number of works.

Keywords: youth, historiography, Komsomol, researchers, education, ideology.

В историографии 1920-1930-х гг. молодежь рассматривается как мощный социальный класс, способный оказывать существенное влияние на общественные изменения. Молодежь не ограничивалась только традиционными представлениями об образовании или досуге, но и вовлекалась в широкие социокультурные и политические процессы, что акцентировало внимание исследователей на её роли в создании новой идентичности, формируемой на основе активно пропагандируемых советских идеалов. Делая акцент на значении молодежи в раннем периоде существования Советского Союза, ученые стремились осмыслить, как новые идеологические рамки и практики влияли на индивидуальное восприятие и общественные установки молодежи. Это подчеркивает важность молодежной политики в воспитание

молодого поколения, которое стало заложником обстоятельств своего времени и вынуждено было адаптироваться к быстро меняющимся реалиям. Анализ образа молодежи в историографии позволяет выделить ключевые тенденции, сформировавшиеся под влиянием бесконечных преобразований и осознания молодежи как важного фактора в исторических процессах того времени.

Основными исследователями молодежи в 1920-1930-х гг. преимущественно являлись социологи, педологи, психологи, педагоги, партийные и комсомольские работники. Во многих работах 1920-х гг. прослеживается научный уровень исследования идеалов, представлений, мировоззренческих установок молодого человека, которые формировали его образ в обществе. Следует отметить исследования П.А. Сорокина, С.И. Гессена, С.С. Маслова, А.Л. Бема, чей критический анализ советского образования и РККА дополнял идеологизированные советские публикации.

Общественно-политическая обстановка в стране, сложившаяся к началу 1930-х гг., обусловила резкое ограничение свободы научного поиска, способствовала сужению тематического спектра и понижению качества исследований, сокращению корпуса ученых в связи с репрессиями. Методологические труды историков стали опираться на положения «Краткого курса истории ВКП (б)», руководящие документы партии. После принятия известных постановлений ЦК партии «О начальной и средней школе», «Об учебных программах и режиме в высшей школе и техникумах», «О педологических извращениях в системе Наркомпросов» сильнейшему идеологическому и организационному прессингу подверглись педагогические инновации 1920-х гг., педология как наука, что отразилось на качестве изучения юного поколения [2].

В силу обстоятельств отечественная историография по молодёжной проблематике 1930-50-х гг. довольно бедна и фрагментарна. Молодёжь, как объект исследования на долгие годы исчезла со страниц научных и популярных изданий. Вся молодёжная проблематика была сведена к статьям и брошюрам, прославляющим ленинско-сталинский комсомол и критике «мелкобуржуазных пережитков», мешающих формированию у молодёжи коммунистического мировоззрения. Эти вопросы освещались крайне поверхностно, декларативно, без должного анализа, на бедной документальной основе. Большинству публикаций тех лет присущи чрезмерная идеологизированность и интолерантность. Исследовательская «ниша» по молодёжной проблематике была заполнена в основном серией сборников статей и выступлений партийных и государственных деятелей. Вместе с тем в этот период появляются первые работы по истории становления советской школы, публикуются сборники документов.[4]

Исследователи второй половины XX в. рассматривают молодёжь, как определенную демографическую группу общества, остро переживающей период формирования социальной зрелости, вхождения в общественно-политическую жизнь взрослых социума и процесс адаптации к ней. Основными представителями являются: Г.Н. Крайнова, Н.Б. Лебина, А.А. Слезина, Ю.А. Стецура. В частности, Н.Б. Лебина в своей докторской диссертации одной

из первых комплексно применила сравнительно-исторический, социологический, психоаналитический методы в историческом исследовании, что позволило ей изучить ранее не освещавшиеся вопросы самосознания молодых рабочих, особенности их демографического поведения, факторы социализации молодого поколения. Следует отметить, что в отношении других категорий молодёжи (в том числе школьной, студенческой, красноармейской) подобный подход в историографии до сих пор не применялся.

Отчётливо проявилась тенденция постановки новых актуальных проблем, таких как социализация молодёжи, формирование «нового человека», девиантные явления.[5] В этот период были написаны монографии, кандидатские и докторские диссертации, в которых наблюдается попытка переосмысления исторического опыта воспитания молодёжи, применения новых подходов и методов исследования, отказа от стереотипов партийно-комсомольской историографии, широкого использования достижений зарубежных исследователей.[3]

В советской историографии долгие годы было принято изучать не молодого человека в советской России 1920-х гг., а молодёжь как социально-демографическую группу. В большом количестве исследований понятие «молодёжь» вовсе сужалось до понятия «комсомол». Структурировали молодёжь по классово-профессиональному признаку (рабочая, колхозная, вузовская, армейская). При таком подходе молодёжь неизбежно рассматривалась только как возрастная структура. Некоторые работы написаны с позиций событийной истории, что сужает взгляд на проблему и не позволяет синтезировать исследуемое явление. В отечественной историографии 1920-х гг. историко-антропологический подход только зарождался.

Одна из характерных черт современного этапа в отечественной историографии - постепенный сдвиг в сторону «новой» исторической науки, ориентированной на «человеческое» измерение истории. Возникают новые подходы в историографии молодёжи раннего советского общества, что позволяет взглянуть на образ молодого человека 1920-1930-х годов советской России с другой отдельной от «комсомола» стороны.[1]

Советская молодежь 1920-1930-х гг., по мнению современных исследователей, таких как А. Ю. Рожков, Ю.А. Стецура, А.А. Слезин, была связана с формированием так называемого «нового человека», который легко вписывается в «тоталитарную» научную концепцию.[6] Но отмечается что слишком сильным ещё оставалось влияние «традиционной» социальной среды (родительской семьи, общественного мнения жителей деревни, сверстников, церкви). Также в последние годы в отечественной историографии наблюдается интерес к изучению школьников, студентов и красноармейцев 1920-х гг. в социально-историческом и социально-психологическом аспектах.

В заключение, изучение образа молодежи в отечественной историографии 1920-1930-х годов позволяет выделить несколько ключевых аспектов, влияющих на восприятие молодежи в исторический период, когда советское общество проходило через значительные социокультурные изменения. В первую очередь, необходимо отметить, что молодежь воспринималась как

важный социальный и политический ресурс, обладающий потенциалом для создания нового общества, что отражает общий характер молодежной политики того времени. Образ молодежи, как идеализированной и динамичной социальной группы, стал насущной необходимостью для формирования идеологических и культурных оснований нового советского человека. Революционные и постреволюционные перемены создали атмосферу ожидания и надежды, что отражалось в различных молодежных движениях и организациях, таких как комсомол, играющий свою роль в идеологическом воспитании подрастающего поколения. В результате, историки разных лет, изучавшие молодежь в данном периоде, разделились по двум взглядам – романтическим и критическим. Некоторые исследователи подчеркивали энтузиазм и креативность молодого поколения, его преданность идеалам социализма и стремление к общественным переменам. В этом контексте молодежь не только воспринималась как целеустремленная и перспективная сила, но и как важная опора молодого государства, нуждающегося в активной поддержке новой генерации. С другой стороны, критические подходы указывали на разрыв между идеологическими установками и реальной жизнью молодежи, которая часто сталкивалась с реалиями бедности, репрессий и политических неурядиц. Этот двойственный подход дает возможность более глубоко понять социальные индикаторы, которые определяли место молодежи в обществе. Вопросы идентичности, культурной политики и молодежной субкультуры стали объектами различных интерпретаций и осмыслений, что историографически подчеркивало важность осознания контекста, в котором молодежь формировала свои взгляды и действия.

Список литературы:

1. Попова, Г.А. Молодежь и повседневность в СССР 1920-1930-х гг // Синергия Наук. 2019. № 41. С. 544-551.
2. Пушкарев, Л.Н. А.Ю. Рожков. В кругу сверстников: жизненный мир молодого человека в советской России 1920-х гг. Т. 1-2. Краснодар, 2002 // Этнографическое обозрение. 2003. № 4. С. 173-174.
3. Рожков, А. Ю. Молодой человек в советской России 1920-х гг., повседневная жизнь в группах сверстников (Школьники, студенты, красноармейцы): дисс... д-ра ист. наук Краснодар, 2003. 493 с.
4. Слезин, А.А. Молодежь в системе реализации политики государственного и социального контроля в СССР (1927-1929 гг.) // Научный диалог. 2019. № 6. С. 394-409. – DOI 10.24224/2227-1295-2019-6-394-409.
5. Слезин, А.А. Экстремизм в комсомоле 1920-х годов: факторы развития // Политика и общество. 2009. № 6(54). С. 72-76.
6. Стецура, Ю. А. Молодежь в постреволюционном преобразовании России в 20-30-е годы: дисс... д-ра ист. Наук. – Москва, 1998. 43 с.
7. Шалаева Н.В. Формирование образа советской власти (1917-1920-е гг.): теоретический аспект изучения // Теория и практика общественного развития. 2013. № 12. С. 76.

© Чуриков В.М., 2025.

Щевич Кристина Сергеевна

Донецкий государственный университет», Донецк, РФ.

ПЕСЕННОЕ ИСКУССТВО КАК ФАКТОР МОБИЛИЗАЦИИ СОВЕТСКОЙ МОЛОДЕЖИ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Аннотация. В данной работе исследуется роль песенного искусства в мобилизации советской молодежи в годы Великой Отечественной войны. Анализируется содержание и стиль песен, которые создавались в период с 1941 по 1945 г. Результаты работы показывают, что песенное искусство играло важную роль в мобилизации молодежи. Песни, написанные в это время, были настроены на патриотизм, героизм и гражданскую сознательность, что было особенно важно для молодежи, которая впервые переживала войну. Помимо этого песенное искусство использовалось как инструмент пропаганды и идеологической мобилизации. Песни пользовались популярностью среди молодежи, что было важным фактором в формировании их политических взглядов и убеждений.

Ключевые слова: песня, Великая Отечественная война, молодежь, героизм, композиторы, музыка, искусство.

Shchevich Kristina Sergeevna

Donetsk State University, Donetsk, Russia

SONG ART AS A FACTOR OF MOBILIZATION SOVIET YOUTH DURING THE GREAT PATRIOTIC WAR

Abstract. This paper examines the role of song art in the mobilization of Soviet youth during the Great Patriotic War. The content and style of the songs that were created in the period from 1941 to 1945. The results of the work show that song art played an important role in mobilizing young people to participate in the war. The songs written at this time were tuned to patriotism, heroism and civic consciousness, which was especially important for young people who were experiencing the war for the first time. In addition, song art was used as a tool of propaganda and ideological mobilization. The songs were popular among young people, which was an important factor in shaping their political views and beliefs.

Keywords: song, the Great Patriotic War, youth, heroism, composers, music, art.

Актуальность данного исследования состоит в том, что именно песни, которые были созданы в период Великой Отечественной войны, наиболее сильно влияют на мобилизацию молодежи и дают ей высокие моральные ориентиры. Песня в период войны была постоянным спутником солдат, поднимала их боевой дух, давала новые силы, и такое же действие она оказывает и сегодня. Первые исследования по рассматриваемой теме появились в первые годы войны. В большинстве своем это сборники песен или воспоминаний современников той поры. Работ, структурно охватывающих в полной мере развитие песенное искусство в данный период недостаточно.

Великая Отечественная война была невиданным примером всеобщей мобилизации не только материальных, но и духовных сил советского народа

для борьбы с врагом. История не знает войн, в которых искусство приняло бы столь живое и непосредственное участие.

Цель работы – на основании анализа текстов песен, написанных в период Великой Отечественной войны и ей посвященных, выявить эффективность их как фактора мобилизации советской молодежи. Среди музыкальных произведений, написанных во время войны, особое место занимают такие песни как «Священная война», «Вечер на рейде», «Темная ночь», «Ты ждешь, Лизавета», «Синий платочек», «В землянке», «Прасковья» и многие другие [2, 54]. Они объединяли людей в борьбе с немецкими захватчиками, вселяли надежду и веру в светлое будущее. Символом стойкости нашего народа является «Седьмая симфония» Д. Шостаковича, которая была создана в осажденном Ленинграде, там же в осаде состоялась ее премьера. В ней осуждается великое зло, которое несет фашизм. Сам композитор писал следующее: «В горе и в радости, в труде и на отдыхе, – музыка всегда с человеком. Она так полно и органично вошла в жизнь, что ее принимают как должное, как воздух, которым мы дышим, не задумываясь, не замечая...» [1, 13]. После было написано много песен, которые прославляли великий подвиг нашего народа, его победу над врагом. Среди них можно выделить такие песни как «День победы», «Журавли», «Последний бой», «Смуглянка», «Нам нужна одна победа», «На безымянной высоте» и т. д. Сегодня также создаются новые песни, посвященные Великой Отечественной войне – это «Бессмертный полк», «Кукушка», «Береза», «Это просто война». Благодаря им мы не забываем тех, кто обеспечил нам мирное будущее.

Массовая песня стала неоценимым идейным оружием армий, помогая сплочению миллионов воинов в борьбе против нацистской агрессии с самых первых дней войны. Популярные песни стали ценным идеологическим инструментом для воюющих армий, способствуя объединению миллионов солдат в борьбе против нацистской агрессии с первых дней войны. В этот период выделились композиторы, посвятившие свои творческие усилия именно написанию песен. Среди наиболее активно работавших в военное время можно отметить А.В. Александрова, создателя и руководителя Краснознаменного ансамбля, чье творчество тесно связано с героизмом Красной Армии.

В годы войны были написаны новые песни композиторы М. Блантер и Д. Покрасс. В рамках этого периода стали заметны таланты более молодого поколения, такие как Б. Мокроусов, Л.Л. Бакалов, С. Кац и М. Фрадкин. Время от времени к написанию песен обращались композиторы, обычно работавшие в других жанрах, среди них можно отметить Д. Кабалевского и Д. Шостаковича, которые также внесли свой вклад в песенное творчество [3, 13].

Много музыкальных произведений посвящены партизанам и их подвигам. Они отличаются от обычных композиций, исполняемых в шествии, своим особым историческим и эмоциональным содержанием. Несмотря на то, что они не предназначены для маршей, песни о партизанах обладают значительной силой и глубиной чувств. Они могут быть длинными, повествовательными или лирическими, но всегда отражают героический дух и патриотизм партизанского движения. Многие из этих песен стали популярными и до сих пор исполняются

на различных мероприятиях и праздниках, напоминая о подвиге партизан во время войны. Они живут в сердцах людей, передавая историю и духовное наследие следующим поколениям. Песни о партизанах являются важной частью культуры и истории страны, символизируя сопротивление и борьбу за свободу и независимость. Они несут в себе ценности и идеалы, которые не должны быть забыты со временем.

Одной из известных песен, посвященных партизанам, является «Смуглянка». Это произведение, созданное в период войны, рассказывает о девушке-партизанке, готовой сражаться ради родины. Ее лирическое содержание и мелодичная музыка сразу покорили сердца слушателей и стали символом сопротивления и борьбы.

Другая известная песня, посвященная партизанам – «Три танкиста», в которой рассказывается о друзьях-танкистах, которые вместе с партизанами сражаются против врага. Песня затрагивает темы дружбы, верности и готовности жертвовать собой ради общего дела. Она стала популярной не только среди военнослужащих, но и среди всего населения страны.

Еще одной известной песней, посвященной партизанскому движению, является «Белые розы». В ней описывается красота и трудности жизни партизанов, которые борются за свободу своей родины. Мелодия и слова этой песни до сих пор вызывают положительные эмоции у людей и напоминают о героизме тех, кто сражался на заднем фронте в тяжелые годы войны.

Еще одна довольно значимая песня, посвященная партизанскому движению, была создана путем объединения усилий В. Захарова и М. Исаковского. «Песня должна быть очень широкая, русская» – писал он. 4 октября 1942 г. в Москве хор впервые исполнил «Ой, туманы мои, растуманы». Ни в одной другой песне не рассказано так любовно и вдохновенно о советских партизанах [5,5]

Из всего обилия песен военного времени самой знаковой является «Священная война» А.В. Александрова на слова В. Лебедева-Кумача. Впервые она прозвучала 26 июня 1941 г. на Белорусском вокзале, ее исполнила одна из не выехавших ещё на фронт групп Краснознамённого ансамбля красноармейской песни и пляски СССР. Слова данной песни известны буквально каждому [6, 5].

Роль песенного искусства в мобилизации советской молодежи перед началом Великой Отечественной войны была огромной и неоценимой. Песни играли важную роль в формировании патриотических настроений, вдохновляли на подвиги и служили средством пропаганды и мобилизации. В период с 1939 по 1941 гг. в Советском Союзе было создано огромное количество песен, посвященных защите Родины и борьбе против фашизма. Эти песни стали неотъемлемой частью культуры того времени и оказали значительное влияние на сознание и поведение молодежи.

В данный период важной задачей песенного искусства была мобилизация советской молодёжи к подготовке к защите страны. Музыка вдохновляла юных граждан на служение отечеству и готовность противостоять внешней опасности. В текстах композиций нередко встречались призывы к героизму, борьбе за

свободу и независимость. Эти музыкальные произведения становились своего рода гимном патриотизма и доблести, побуждая молодёжь на подвиги и самоотверженность.

Песни также играли ключевую роль в формировании единства и солидарности советского народа накануне войны. Музыкальные произведения объединяли людей вокруг общих ценностей и идеалов, создавая атмосферу патриотического духа и готовности к обороне страны. Они символизировали сопротивление фашизму и призывали к совместным усилиям в борьбе за свободу и независимость.

Кроме того, песни оказывали значительное влияние на молодёжь, формируя их взгляды и ценности. Тексты часто содержали идеи о героизме, патриотизме, любви к родине, что способствовало возникновению у молодёжи чувства ответственности перед страной и народом. Музыкальные композиции стимулировали юные души к активной гражданской позиции, участию в общественной жизни и защите интересов родины [4].

В период Великой Отечественной войны музыкальное искусство стало ключевым средством пропаганды и активизации. Песни имели огромное значение для формирования любви к родине, духа сопротивления и морального духа советского народа в трудные времена войны. Их авторами были как профессиональные композиторы и поэты, так и солдаты, и граждане. Тексты песен вдохновляли на борьбу, укрепляли мораль и помогали поднимать национальный дух. Многие из них стали символами победы. Их исполнение на фронте, на митингах и в кинотеатрах объединяло народ в борьбе против врага. Таким образом, музыкальное искусство в годы войны не только поднимало настроение, но и служило мощным инструментом пропаганды и активизации.

Произведения того времени стали неотъемлемой частью повседневной жизни советских людей. Они звучали как на фронте, так и в тылу, вызывая в сердцах каждого чувство патриотизма и гордости за свою страну. Песни о родине, о близких, о любви и о мужестве стали символами единения и солидарности советского народа в трудные времена. Многие из них до сих пор вызывают глубокие эмоции и отражают духовные ценности и идеалы великой войны. Мощная энергия музыкального искусства в период войны оказали огромное влияние на психологию и эмоциональное состояние советского народа. Песни были не только источником вдохновения, но и средством моральной поддержки и мотивации для солдат на фронте. Их тексты и мелодии несли в себе силу и смысл, который позволял каждому человеку ощутить свою принадлежность к общей и общенациональной цели – победе над врагом.

Песня и музыка Великой Отечественной войны стали неотъемлемой частью истории советского народа, оставив незабываемый след в сердцах поколений. Ее воздействие ощущалось не только во время войны, но и после нее, когда песни стали символами памяти о погибших за родину и о тех, кто смог донести до нас огненную искру света и надежды в трудные времена. Музыкальные произведения Великой Отечественной войны остаются навсегда в наших сердцах, напоминая о подвиге и силе духа, которые помогли советскому народу пережить самые страшные испытания и одержать победу.

Список литературы:

1. Данилевич Л.В. Книга о советской музыке. – М.: Сов. композитор, 1968.
2. И только потому мы победили. Песни о Великой Отечественной войне и Великой Победе для голоса в сопровождении гитары.– СПб.: Композитор, СПб, 2010.
3. История музыки народов СССР.– М.: Сов. Композитор, 1970.
4. Кузин О. «Песни войны и Победы». – М.:Трибуна. 2010.
5. Очерки советского музыкального творчества. – М.: Музгиз. 1947 .
6. Хентова С.М. Шостакович. – Л.: Сов. композитор, 1982.

© Щевич К.С., 2025

Сидорова Валентина Адамовна, Климин Сергей Игоревич

Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия, Горки, Республика Беларусь

ПАРАДЫ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Аннотация. В истории нашего Отечества военные парады стали смотрам вооружённых сил. С XVI-XVII вв. крупные военные победы традиционно отмечали на Красной площади. Завоевания И. Грозного Казани, взятие Смоленска в 1654 г. Алексеем Михайловичем Романовым, разгром шведов под Полтавой Петром I, изгнание французов из России – парад в Париже и другие. В 1712 г. Петр I перенес столицу Российской империи из Москвы в Санкт-Петербург. В Москве сохранилась коронация русских императоров и непременно с торжественным парадом. В советский период военные парады проводились в честь годовщины Великой Октябрьской Социалистической революции. После Парада Победы 24 июня 1945 г. в честь победы в Великой Отечественной войне, военные парады стали традицией 9 мая, в день Победы. Сложившаяся традиция проведения парадов становится связью времен, формирует историческую память, которая является определяющим фактором развития многонационального государства, способствует сплочению нации в единое социальное целое, формирует национально-гражданскую идентичность.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, парад, Москва, Красная площадь, победа, операция Багратион.

Sidorova Valentina Adamovna, Klimin Sergey Igorevich

Belarusian State Order of the October Revolution and the Red Banner of Labor Agricultural Academy, Gorki, Republic of Belarus

PARADES DURING THE GREAT PATRIOTIC WAR

Abstract. In the history of our Fatherland, military parades have become a review of the armed forces. Since the 16th-17th centuries, major military victories have traditionally been celebrated on Red Square. Conquests of I. the Terrible of Kazan, capture of Smolensk in 1654. Alexei Mikhailovich Romanov, the defeat of the Swedes near Poltava by Peter I, the expulsion of the French from Russia - a parade in Paris and others. In 1712, Peter I moved the capital of the Russian Empire from Moscow to St. Petersburg. The coronation of Russian emperors has been preserved in Moscow, and certainly with a solemn parade. During the Soviet period, military parades were held in honor of the anniversary of the Great October Socialist Revolution. After the Victory Parade on June 24, 1945 in honor of victory in the Great Patriotic War, military parades became a tradition on May 9, Victory Day. The established tradition of holding parades becomes a link of times, forms historical memory, which is a determining factor in the development of a multinational state, contributes to the unity of the nation into a single social whole, and forms national-civic identity.

Keywords: Great Patriotic War, parade, Moscow, Red Square, Victory, Operation Bagration.

Парады – это символы военных побед и ясное напоминание недругам о готовности защищать родные рубежи, о беззаветной преданности и верности

народа своему Отечеству. Первое упоминание о грандиозных парадах на Руси приходится на XVII-XVIII вв. Когда бойцы шли с фронта домой, они торжественно проходили по главной площади города, встречаемые соотечественниками.

Парад 7 ноября 1941 г. состоялся в Москве на Красной площади в ознаменование 24 годовщины Великой Октябрьской социалистической революции в условиях Великой Отечественной войны, когда советские войска вели оборонительные бои с немецко-фашистскими захватчиками на подступах к Москве. Враги находились в 30 км от столицы. Парад принимал заместитель наркома обороны СССР Маршал Советского Союза С.М. Буденный. Командовал парадом командующим войсками Московского военного округа генерал-лейтенант П.А. Артемьев. После рапорта командующего, принимающему парад и объезда ими войск, с речью к войскам и народу всей страны обратился председатель ГКО Верховный Главнокомандующий и нарком обороны СССР И.В. Сталин. В конце своего выступления он сказал... «война, которую мы ведем, есть война освободительная, война справедливая. Пусть вдохновляет нас в этой войне мужественный образ наших великих предков – Александра Невского, Дмитрия Донского, Кузьмы Минина, Дмитрия Пожарского, Александра Суворова, Михаила Кутузова! Пусть осенит вас победоносное знамя великого Ленина!» [1].

Торжественный марш войск на Красной площади открыли курсанты минометно-артиллерийского училища, за ними прошли батальоны курсантов училища им. Верховного Совета РСФСР и окружного военно-политического училища. Вслед за курсантами шли полки 2-й Московской и 332-й Ивановской им. М.В. Фрунзе стрелковой дивизии, 1-й полк отдельной мотострелковой бригады особого назначения, истребительный мотострелковый полк, полк дивизии особого назначения им. Ф.М. Дзержинского, Московский флотский экипаж, особый батальон Военного Совета Московской ВО и Московской зоны обороны, батальон бывших красногвардейских ветеранов, 2 батальона Всеобуча. За пехотой пошли эскадроны кавалерии, пулеметные тачанки, моторизованные части, артиллерийские полки Московской зоны обороны, сводный зенитный полк ПВО, танки, батальоны резерва Ставки [1]. Всего в параде участвовало 28,5 тысяч человек, 140 артиллерийских орудий, 160 танков [4]. Прямо с площади бойцы отправились на передовую. Парад начался в 8:00 утра вместо 10:00 часов запланированного. Сильный снегопад, пурга исключили возможность участия в параде авиации.

Немецкое командование планировало взять Москву до 7 ноября и устроить в этот день парад фашистских войск. Были отпечатаны билеты на мероприятие, подготовлены парадные мундиры, награды «Героям взятия Москвы». Гитлер узнал о параде советских войск, включив радиоприёмник. Он приказал немедленно поднять в воздух авиацию 6-й истребительный корпус и зенитчики ПВО г. Москвы в этот день на подступах к городу сбили 34 немецких самолета [4].

Следующий парад, в хронологической последовательности, был проведён после освобождения столицы Беларуси г. Минска в ходе операции «Багратион»

16 июля 1944 г/ на территории бывшего минского ипподрома. Это был парад народных мстителей – белорусских партизан. Парад принимал командующий 3-м Белорусским фронтом генерал-армии И.Д Черняховский. На Центральной трибуне были Председатель Совнаркома БССР, первый секретарь ЦК КП(б) Б.П. Пономаренко, председатель Президиума Верховного Совета БССР Н. Наталевич, секретарь ЦК КП(б) Б.П. Калинин, секретарь Минского обкома КП(б) Б.В. Козлов, командиры партизанских отрядов.

В параде приняли участие около 30000 народных мстителей, которые с первых дней войны боролись с врагом. В борьбе против фашистов участвовало свыше 374000 партизан, объединенные в 1255 отрядов. Партизанские резервы составляли более 440000 человек, около 70000 действовало в подпольных организациях [3].

После освобождения Беларуси от оккупантов, фашистских захватчиков более 180000 партизан вступили в ряды Красной Армии. За самоотверженность и героизм, проявленный в антифашистской борьбе более 140000 партизан и подпольщиков награждены орденами и медалями, а 92 из них удостоены звания Героя Советского Союза [3].

Парад Победы состоялся в Москве, на Красной площади 24 июня 1945 г. в ознаменование победы советского народа и его Вооруженных Сил над фашистской Германией в Великой Отечественной войне. В параде участвовали сводные полки фронтов: наркомата обороны и ВМФ, военной академии, военного училища и части Московского гарнизона. Сводные полки были укомплектованы рядовыми, сержантами и офицерами различных родов войск, и специальными войсками, отличившимися в боях и имевшими боевые ордена (в каждом полку всего, включая командный состав свыше 1000 человек). Знаменосцы с ассистентами несли по 35 боевых знамен наиболее отличившихся в боях соединений и частей каждого фронта. Сводный полк ВМФ состоял из представителей всех родов сил Северного, Балтийского Черноморского флотов, Днепропетровской и Дунайской флотилии. В Параде Победы участвовал сводный военный оркестр в составе 1400 человек.

Парад принимал заместитель верховного Главнокомандующего Маршал Советского Союза Г.К. Жуков, командовал парадом маршал Советского Союза К.К. Рокоссовский. Во время торжественного парада впереди на специально оборудованном автомобиле везли Знамя Победы, за ним шли Сводные полки фронтов. 10 сводных полков десяти фронтов выстраивались в том же порядке, как вели сражения, приближая Великую победу – справа налево, с севера на юг, от Карельского фронта до 3-го Украинского: Карельский, Ленинградский, 1-ый Прибалтийский, 3,2,1 Белорусские, 1,4,2,3-ые Украинские. Во главе полков были командующие войсками фронтов, а в полках 1-го и 2-го Белорусских фронтов – их 1-ые заместители. В первых шеренгах полков шли командующие армиями, а подразделения возглавляли командиры корпусов, дивизий и бригад. В составе полка 1-го Белорусского фронта особой колонной прошли представители Войска Польского, доблестно сражавшиеся вместе с Советской Армией против немецко-фашистских захватчиков. Для каждого сводного полка оркестр играл особый марш. Вслед за полками фронтов и ВМФ на Красную

Площадь вступила сводная колонна советских воинов, которые несли в черных перчатках опущенные до земли 200 знамен разгромленных немецко-фашистских войск. Солдаты промаршировали к Мавзолею В.И. Ленина и презрительно швырнули на землю знамена поверженного врага [1]. Затем торжественным маршем прошли сводный полк НКО, слушатели военной академии, курсанты военных училищ и воспитанники суворовских училищ. После этого на площадь вступила сводная кавалерийская бригада, за ней военная техника различных видов, подразделения военно-десантных войск на автомашинах и другие. Парад Великий Победы продемонстрировал несокрушимую мощь и воинскую доблесть Советских Вооруженных Сил.

В годы Великой Отечественной войны в Москве прошел еще один парад, «парад» военнопленных немцев. Гитлер планировал и мечтал провести парад в г. Москва, после ее захвата. История распорядилась так, что был парад, но не победителей, а побежденных. Советское руководство, ставка ГКО приняла решение показать всему миру масштабы Победы в ходе операции «Багратион» провести в Москве 17 июля 1944 г. «парад» немецких военнопленных под кодовым названием «большой вальс». В полной тишине в присутствии тысяч москвичей и иностранных гостей по улицам столицы в течение 4 часов провели военнопленных немецких генералов, офицеров, солдат численностью 57600 человек. Конвоировали военнопленных немцев солдаты и офицеры на лошадях дивизии им. Ф.Э. Дзержинского [3].

Парады Великой Отечественной войны и последующие стали символами победы, мужества и доблести народа в защите Отечества, связующим звеном поколений, сохранением исторической памяти. Историческая память позволяет проводить исторические параллели, находить и объяснять причинно-следственные связи, правильно объяснять политические процессы и определять свое поведение как гражданина-патриота.

Список литературы:

1. Великая Отечественная война 1941-1945: энциклопедия. – М.: Сов. энциклопедия, 1985.
2. Вклад белорусского народа в Победу в Великой Отечественной войне. - Минск: Беларуская навука, 2015.
3. Гісторыя беларускай дзяржаўнасці: вучэбны дапаможнік для студэнтаў устаноў вышэйшай адукацыі. – Мінск : Адукацыя і выхаванне, 2022.
4. Шагом марш! [Электронный ресурс] // Союзное государство. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://xn--clangbpdf.xn--plai/files/pdf/book_05_2021.pdf (дата доступа: 15.05.2024.)
5. Энциклапедыя гісторыі Беларусі. – Мн.: БелЭн, 2003. Т. 6. Кн. 2.

© Сидорова В.А., Климин С.И., 2025

Дудникова Елена Борисовна, Ножкина Ирина Александровна
Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии им. Н.И. Вавилова, Саратов, РФ

РАЗВИТИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СОВЕТСКОЙ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В 1960-1980 ГОДАХ

Аннотация. В статье ставится задача изучения обеспеченности колхозов и совхозов кадрами массовых профессий, партийно-государственные органы сосредоточили главное внимание на совершенствовании системы профессионально-технического образования в 1960-1980 гг. Мартовский (1965 г.) Пленум ЦК КПСС положил начало новому периоду развития сельскохозяйственного производства. В село пошла новая техника, что требовало изменения системы подготовки кадров массовых профессий в колхозах и совхозах.

Ключевые слова: кадры массовых профессий, партийно-государственные органы, квалифицированные рабочие, СПТУ.

Dudnikova Elena Borisovna, Nozhkina Irina Alexandrovna
Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

DEVELOPMENT AND IMPROVEMENT OF THE SOVIET SYSTEM OF VOCATIONAL EDUCATION IN THE 1960S AND 1980S

Abstract. The article sets the task of studying the provision of collective farms and state farms with personnel of mass professions, the party and state bodies focused on improving the system of vocational education in the 1960s and 1980s. The March 1965 Plenum of the Central Committee of the CPSU marked the beginning of a new period of development of agricultural production. New equipment went to the village, which required a change in the training system for mass professions in collective farms and state farms.

Keywords: cadres of mass professions, party and state bodies, skilled workers, SPTU.

В истории советского периода аграрной политики в советской и современной историографии правомерно выделяется период, начало которому положил мартовский (1965 г.) Пленум ЦК КПСС, определившим начало новому этапу (модели) преобразования сельскохозяйственного производства. Была определена модель прорыва прежде всего за счет роста производства в отраслях, обслуживающих сельское хозяйство, что способствовало укреплению материально-технической базы, концентрации капиталовложений на трех основных направлениях: механизации, мелиорации и химизации, за счет углубления специализации и концентрации производства на базе межхозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции.

Индустриализация сельскохозяйственного производства характеризовалась не только расширением производства разнообразной

техники, но и ростом ее поставок в колхозы и совхозы. Всего за 1966-1975 гг. сельское хозяйство страны получило более 3 млн. тракторов, в то время как в 1955-1964 гг. – 1723,9 тысячи [13].

Рост энергетических мощностей, увеличение поставок сельскому хозяйству в основном новой техники, дало возможность поднять удельный вес механизированных работ как в земледелии, так и в животноводстве. Оснащая сельское хозяйство современной техникой, параллельно шел процесс подготовки квалифицированных кадров профессий «чье профессиональное мастерство соответствовало бы новому уровню техники» [12].

Вместе с тем, состояние кадров массовых профессий в колхозах и совхозах не отвечало поставленным задачам. Так, в 1967 г. в целом по стране обеспеченность тракторного парка трактористами, из расчета 2 механизатора на тяжелый трактор и 1,5 механизатора на пропашной, составляла 61,5 %, по РСФСР – 69,5 %. Практически техника в основных сельскохозяйственных районах Российской Федерации работала в одну смену [15, с. 2]. По подсчетам экономистов, в 1974 г. при сохранении производительности труда на уровне 1964 г. сельскому хозяйству требовалось на 13 млн. человек больше, чем их фактически работало.

Потребность в кадрах стала особой заботой партийно-государственных органов всех уровней. Вопросы обеспеченности сельскохозяйственного производства кадрами стали предметом особого внимания на мартовском (1965г.) Пленуме ЦК КПСС, III Всесоюзном съезде колхозников 25 ноября 1969 г., июльском (1970 г.) Пленуме ЦК КПСС, в ряде постановлений ЦК КПСС и Совета министров СССР. Была поставлена задача «больше проявлять внимания к подготовке инженерно-технических кадров, трактористов, комбайнеров и других механизаторов для сельского хозяйства» [1, с. 114].

На пути обеспеченности колхозов и совхозов механизаторскими кадрами встречалось немало трудностей объективного характера:

- тенденция сокращения сельского населения, что сужало базу для подготовки кадров. Так, в Российской Федерации за период с 1959 г. по 1976 г. удельный вес сельского населения снизился с 47 % до 31,6 % [9; с. 7].

- положение осложнялось и действием демографических факторов, связанных с отдаленными последствиями войны, приведшими к резкому сокращению притока трудоспособного населения в 1980-х гг.

- в миграционном потоке преобладала трудоспособная часть населения. Между переписями населения трудоспособная часть сельского населения сократилась в РСФСР соответственно на 12,4 и 21 % [4, с 14-15].

- шел и продолжается сегодня процесс старения села.

- заметно сказался на трудовых ресурсах уход из села наиболее подготовленной части населения – молодежи, имеющей среднее образование и специальность.

- остро стояла проблема закрепления кадров на селе и более рационального подхода к использованию трудовых ресурсов. Действие этих факторов в основном и определяло состояние кадров массовых профессий на

селе. За период с 1965 г. по 1973 г. было подготовлено 8008,2 тыс. механизаторов, а в колхозах и совхозах в 1973 году работало лишь 3798 тысяч [8, с. 464, 599].

Решая задачи обеспеченности колхозов и совхозов кадрами массовых профессий, партийно-государственные органы сосредоточили главное внимание на совершенствовании системы профтехобразования. К 1964 г. в основном закончилась реорганизация школ и курсов, системы технических училищ, городских и сельских профтехучилищ. Созданная система сельской профессионально-технической подготовки стала основной «кузницей» подготовки кадров для сельскохозяйственного производства.

Развитие и совершенствование системы профессионально-технического образования, как и вся кадровая политика, были в компетенции партийно-государственных органов, и решалась в централизованном порядке. ЦК КПСС и Совет Министров СССР приняли ряд постановлений. Среди них: Постановление Совета Министров СССР (май 1967 г.) «О мерах по обеспечению сельского хозяйства квалифицированными кадрами механизаторов»; постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР (апрель 1969 г.) «О мерах по дальнейшему улучшению подготовки квалифицированных рабочих в учебных заведениях системы профессионально-технического образования»; постановление Совета Министров СССР (май 1970 г.) «О мерах по дальнейшему расширению подготовки кадров механизаторов для сельского хозяйства»; постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР (1972 г.) «О дальнейшем совершенствовании системы профессионально-технического образования»; постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР (январь 1975 г.) «О мерах по расширению сети средних сельских профессионально-технических училищ и по улучшению их работы»; «О работе Ростовского обкома КПСС по укреплению сельского хозяйства кадрами среднего звена, механизаторов и других массовых профессий (ноябрь 1976 г.)

Руководствуясь решениями ЦК КПСС и Совета Министров СССР, местными органами власти проделана определенная работа по развитию сети профтехучилищ, формированию их контингента, созданию прочной материально-технической базы учебного процесса. В РСФСР в 1966 г. функционировало 689 сельских профтехучилищ, размещение которых по регионам учитывало потребность в кадрах, наличие специалистов, МТБ и кооперацию. В 1975 г. В Российской Федерации действовало уже 759 СПТУ с контингентом учащихся 297 тыс. человек, почти половина всех учебных заведений СССР [9, с. 7, 11].

Во многих краях и областях складывалась стройная система подготовки кадров через СПТУ. В Саратовской области в 20 училищах из 21 велась подготовка механизаторов. В 1966-1973 гг. более 15 млн. рублей было вложено на строительство объектов учебно-производственных комплексов и культурно-бытового назначения, техническое оснащение профтехучилищ. В 1974 г. велось строительство еще трех учебных комплексов на 1420 ученических мест. СПТУ Саратовской области располагали 232 кабинетами для занятий, имели 12 полигонов и автотрактородромов, закреплено около 10 тыс. га земельных

угодий в учебных хозяйствах. В СПТУ для обучения учащихся в 1974 г. использовалось более 900 тракторов и комбайнов, 187 автомашин, 120 единиц различной земельной техники, свыше 1800 прицепных и навесных сельскохозяйственных машин и орудий, что позволяло обучать учащихся в основном на новой современной технике.

Успех подготовки кадров в СПТУ в значительной мере определялся составом преподавателей и мастеров производственного обучения. В 1974 г. в СПТУ Саратовской области работало 722 руководителя и инженерно-педагогических кадров, из них 75 % являлись специалистами высшей и средней квалификации [9, с. 7, 11]. Аналогичное положение имели и другие СПТУ в Алтайском крае, Рязанской области, Краснодарском крае.

В исследуемый период в СПТУ в результате их специализации, исходя из потребностей сельскохозяйственного производства осуществлялась подготовка по новым специальностям: мастер-наладчик, электромеханик, мелиоратор, механизатор животноводческих ферм. Только в СПТУ Саратовской области с 1966 по 1973 гг. было подготовлено 392 мелиоратора, 259 механизаторов животноводческих ферм с квалификацией электромонтера [9; с. 19]. В колхозах и совхозах Российской Федерации к началу 1973 г. имелось уже 35 тыс. мастеров наладчиков [8, с. 464, 599].

Вместе с тем, подготовка механизаторских кадров, специалистов по новым специальностям сдерживалась низким общеобразовательным уровнем контингента учащихся, коротким сроком их подготовки. Не оправдала и система повышения общеобразовательного уровня учащихся СПТУ путем вовлечения их в вечерние и заочные школы.

В основном этим и диктовалось постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР (1969 г.) «О мерах по дальнейшему улучшению подготовки квалифицированных рабочих в учебных заведениях системы профессионально-технического образования», которое и определило новую форму – СПТУ со средним образованием. Сельские профтехучилища переводились, по мере их готовности, на 3-4 – летний срок обучения по подготовке квалифицированных рабочих со средним образованием из числа молодежи, окончившей восьмилетние общеобразовательные школы. Уже осенью 1969 г. в РСФСР первые 44 СПТУ были переведены на 3-х годичное обучение со средним образованием [6, с. 16].

Новый подход к построению профессионально-технического образования соответствовал решению общенародной задачи – переходу ко всеобщему среднему образованию. Введение всеобщего восьмилетнего и среднего образования изменило контингент поступающих в СПТУ по уровню образования, что дало возможность сельским профтехучилищам готовить кадры по более сложным профессиям. Изменился и контингент учащихся по возрасту. В СПТУ стала поступать более зрелая молодежь. Так в 1973 г. в сельские профтехучилища в возрасте 19 лет и старше было принято 56,9 %.

В Саратовской области в 1972 г. из 20 СПТУ 5 работало по программе средних училищ. Опыт показал, что выпускники этих училищ лучше подготовлены и в значительной степени отвечали требованиям производства. В

целом по стране в 1975 г. из 1415 СПТУ на трехлетний срок обучения было переведено 557 училищ, в которых обучалась 1/3 всех учащихся. Дальнейшее развитие СПТУ со средним образованием было определено постановлением ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 28 января 1975 г. «О мерах по расширению сети средних сельских профессионально-технических училищ и улучшению их работы».

Сельские профессионально-технические училища (СПТУ) со средним образованием становились более эффективной формой для получения молодежью профессионального и общего среднего образования. Ежегодно СПТУ давали селу свыше 500 тыс. квалифицированных рабочих самых разных профессий. К 1980 г. практически все СПТУ были преобразованы в средние, что позволило улучшить систему их размещения. Так, в городах размещалось 60 % сельских профтехучилищ. Отдаленность СПТУ от колхозов и совхозов отрицательно сказывалась на качестве подготовки кадров и на их закреплении.

В исследуемый период сельские профтехучилища, накопив определенный опыт подготовки кадров, имея высококвалифицированный педагогический персонал и исходя из возросшей потребности сельскохозяйственного производства в кадрах массовых профессий стали открывать в колхозах и совхозах свои филиалы. Зародившись в 1962 г. в Алтайском крае, они получили развитие практически во всех регионах Российской Федерации. Определенный опыт новой формы подготовки кадров через филиалы СПТУ был накоплен в Рязанской, Омской, Ростовской, Саратовской областях, в Ставропольском и Краснодарском краях. Так, в Саратовской области за 1966-1970 гг. из подготовленных 41584 выпускников профтехучилищ 29,5 % были подготовлены в филиалах. В Российской Федерации в 1973 г. действовало около 2,5 тыс. филиалов, в которых обучалось более 80 тыс. человек.

Опыт развития филиалов показал, что в условиях еще недостаточно развитой сети профтехучилищ филиалы являлись реальным путем увеличения квалифицированных кадров на селе. Это позволило постепенно изживать курсовую подготовку механизаторов узкой квалификации, давало возможность стационарным профтехучилищам переходить на более длительные сроки обучения с получением среднего образования.

Важным показателем подготовки квалифицированных кадров для сельскохозяйственного производства, в исследуемый период, является накопленный СПТУ опыт прохождения производственной практики учащимися. Учащихся стали направлять в составе учебных групп. В целом по РСФСР только в 1970 г. производственную практику прошли свыше 172 тыс. учащихся СПТУ. Ими было вспахано 7,9 млн. га пашни, посеяно 11,2 млн. га, убрано сельхозкультур свыше 6 млн. га [11, с. 181-184].

Подводя итоги исследования следует отметить ряд особенностей: Подготовка кадров в сельских профтехучилищах занимала важное место в укреплении сельскохозяйственного производства механизаторами и другими кадрами массовых профессий. Однако, несмотря на увеличение сельских профтехучилищ, они готовили только 60 % кадров массовых профессий, а 40%

подготовки и вся курсовая переподготовка по повышению квалификации проводилась непосредственно в колхозах и совхозах [3, с. 20-23].

Сложившаяся система профессионально-технического образования отвечала в целом задачам поставленными партийно-государственными органами на новом этапе сельскохозяйственного производства, что и определило советскую модель профессионально-технического образования с ее положительным опытом и нерешенными проблемами.

В исследуемый период, как и ранее, в решении кадровой политики наблюдалось определенная последовательность как в решениях задач в области сельского хозяйства так, и востребованности его в кадрах массовых профессий. Вместе с тем эти решения носили унифицированный характер и являлись директивами для всех областей и регионов, не оставляя места альтернативным подходам. Все решения принимались на уровне ЦК КПСС и Совета Министров СССР. Они становились программой действий для нижестоящих структур и до трудовых коллективов доходили уже в окончательном виде.

Государственная политика по укреплению сельскохозяйственного производства кадрами массовых профессий через систему профессионально-технического образования недостаточно увязывалось с комплексом проблем остро стоящими в колхозно-совхозном производстве, особенно в организации труда молодых специалистов, нормировании норм выработки, стимулировании в системе оплаты труда, что способствовало уходу из села наиболее профессионально подготовленной молодежи.

Меры в области развития сельскохозяйственного производства, укрепление его кадрами массовых профессий дали определенные результаты. Однако, существенных сдвигов в эффективности сельского хозяйства, как и в обеспечении его кадрами массовых профессий не произошло. Увеличив энергетическую мощность сельского хозяйства в 15-25 раз, государство не смогло организовать производство так, чтобы своего зерна хватило бы на питание, фураж и нужды промышленности.

В 1990-е гг. в сельской местности произошли заметные изменения в области земельных отношений, однако коллективное землепользование остается приоритетным. Его считают приемлемым для себя 57 % работников сельского хозяйства. Только в Саратовской области в 1997 году существовало 713 хозяйств, основанных на коллективных формах землепользования, за которыми закреплено 6337,9 тыс. га земли, 8951 хозяйств, основанных на индивидуальных формах землепользования, которые владеют 933,2 тыс. га земли и 88 государственных и муниципальных предприятий сельского хозяйства, в пользовании которых находятся 1089,9 тыс. га [2, с. 24-25].

Новые тенденции в развитии сельского хозяйства должны существенно изменить подход к системе его обеспечения кадрами массовых профессий. Фундаментом подготовки специалистов всех уровней должны стать «региональные программы кадрового обеспечения аграрного производства, разработанные на основе научного анализа текущих и перспективных потребностей и рыночных отношений» [10, с. 135].

По данным саратовских ученых среднестатистический социальный портрет основного производителя сельхозпродукции к началу 2000 г. по квалификации составили менее 5% занятых в хозяйстве, практические знания ими приобретены в ЛПХ и во время сезонных работ в поле, стаж работы в сельском хозяйстве от 10 до 15 лет [5, с. 105-109].

Опыт работы по реализации политических решений как положительный, так и отрицательный может и должен быть востребован и в наши дни [14; с. 109]. Процесс современного переустройства российского общества происходит не без трудностей и противоречий.

Таким образом, реализация государственной стратегии инновационного развития сельскохозяйственного производства будет определяться состоянием аграрного образования и аграрной науки и, как следствие, уровнем подготовки квалифицированных кадров.

Список литературы:

1. Брежнев Л.И. Вопросы аграрной политики КПСС и освоение, целинных земель Казахстана. Речи и доклады. – М.: Политиздат, 1974.
2. Великий П.П. Старики российской деревни.– Саратов: Степные просторы, 2000.
3. Ильичев, И.В. Деятельность партийно-государственных органов по решению проблем подготовки механизаторских кадров для села (по материалам Ульяновской области) // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2023. № 11-3(86). С. 20-23.
4. Итоги Всесоюзной переписи населения. – М: Центра статистического управления при Совете Министров ССС, 1970. Т. 9.
5. Мухамедов Р.А. Формирование новой системы профессионального образования в 1960-1980-е годы // История Поволжья сквозь призму истории России. – Ульяновск: Издательство: Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова, 2023. С. 105-109.
6. Народное образование. 1974. № 7.
7. Народное хозяйство РСФСР в 1974.
8. Народное хозяйство СССР в 1973.
9. Народное хозяйство СССР в 1975.
10. Орлова И.Ю., Яковлев С.А. Подготовка и повышение квалификации руководящих кадров сельского хозяйства Нижнего Поволжья в 1953-1965 годах. – Саратов: Изд-во «Научная книга» 2004.
11. Степанюк С.В. Исторический опыт проведения аграрных реформ в 1950-е – 60-е годы // История Поволжья сквозь призму истории России. – Ульяновск: Издательство: Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова, 2023. С. 181-184.
12. Правда, 1974, 16 марта;
13. Правда. 1976, 25 февраля
14. Романченко, В. Я. Подготовка кадров высшей квалификации в сельскохозяйственных вузах. Опыт и проблемы (1960-1980-е гг.) // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. 2018. № 2(46). С. 97-108.
15. Экономика сельского хозяйства, 1976. № 3. С. 2.

©Дудникова Е. Б. , Ножкина И.А., 2025

Шмыгина Оксана Николаевна

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова», Саратов, РФ

ПОЛИТИКО-ПРАВОВОЕ ВОСПИТАНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ (ИЗ ОПЫТА ПРОШЛОГО)

Аннотация. В статье на примере воспитательной работы в высших учебных заведениях 1970–1980-х годов рассматриваются особенности политико-правового воспитания студенческой молодежи. Исследуются различные формы воспитательной работы того времени. Отмечается, что вузы играли важную роль в воспитании молодого поколения в советское время, что делает актуальным обращение к опыту прошлого.

Ключевые слова: студенческая молодежь, высшие учебные заведения, политико-правовое воспитание, политические взгляды.

Shmygina Oksana Nikolaevna

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

POLITICAL AND LEGAL EDUCATION STUDENT YOUTH (FROM PAST EXPERIENCE)

Abstract. The article examines the peculiarities of political and legal education of students using the example of educational work in higher educational institutions of the 1970s - 1980s. Various forms of educational work of that time are being investigated. It is noted that universities played an important role in educating the younger generation in Soviet times, which makes it relevant to refer to the experience of the past.

Keywords: student youth, higher educational institutions, political and legal education, political views.

Воспитание молодежи – одно из важнейших направлений государственной политики. На современном этапе внимание к молодежи только усиливается. Не секрет, что молодежь – это самая уязвимая часть общества, которая легче других социальных групп поддается влиянию. Молодым людям легче всего внушить как правильные, так и ложные ценности. Молодежь чаще всего подвержена вербовке в экстремистские и террористические организации, ее привлекает участие в беспорядках и протестных акциях. Современная молодежь аполитична, не интересуется новостями, происходящими в стране и мире событиями, не понимает политической обстановки. В связи этим, особенно актуальным является политико-правовое воспитание. Хотелось бы, чтобы молодежь интересовалась политикой, умела анализировать происходящие вокруг политические процессы. Возрастание значимости политико-правового воспитания молодежи в настоящее время обращает наше внимание к опыту прошлого. Интерес вызывает организация воспитательной работы в 1970-1980-е гг.

Значительную роль в воспитании молодежи в советское время играли высшие учебные заведения. Именно вузы выпускали из своих стен самую передовую молодежь, которая не только должна была обладать профессиональными знаниями и осуществлять профессиональную деятельность, но и нести «культуру в массы», быть в авангарде молодежи. Особое место в осуществлении воспитания студенческой молодежи отводилось кафедрам общественных наук. Преподаванию общественных дисциплин, таких как «История КПСС», «Марксистско-ленинская философия», «Основы научного коммунизма», «Политэкономия», придавалось огромное значение, именно на занятиях по этим предметам студенты получали «идейную закалку и становились в будущем проводниками идей и решений партии» [12, с. 5]. Перед преподавателями таких кафедр ставились задачи - расширение мировоззрения будущих специалистов, формирования четких и ясных идейных политических позиций, преданность социалистическим идеалам [1]. Работа кафедр общественных наук опиралась на помощь партийных и комсомольских организаций и контролировалась ими. Именно они выступали инициаторами многих общественных мероприятий воспитательной направленности, проводимых во внеучебное время.

Одной из главных форм воспитательной работы того времени в вузах была организация общественно-политической практики студентов (ООП). В ее рамках действовали школы комсомольского актива, школы молодых лекторов, студенческие агитационные бригады [4, с. 86, 94]. В ходе ее прохождения через систему различных общественных мероприятий обеспечивалось формирование политических взглядов и убеждений студентов, осознание ими гражданского долга, социальных навыков. ООП обеспечивала мировоззренческую, политико-правовую, морально-психологическую подготовку молодежи в нужном для общества направлении [2, с. 7]. Данная форма работы была обязательной для студентов, которым по окончании вуза вместе с профессиональным дипломом выдавалось удостоверение о прохождении ООП.

Общественно-политические мероприятия, проводимые в вузах, были тесно связаны с будущей профессией, которую получали студенты. Так, например, в сельскохозяйственных институтах проходили беседы, круглые столы, конференции по аграрной проблематике. На них обсуждались вопросы развития сельского хозяйства, охраны окружающей среды, обеспечения продовольственной безопасности, условия жизни сельских тружеников и уважительное отношение к их труду [5, д. 281. л. 152; 6, д. 188. л. 4, 8, 40].

В 1970 г. страна готовилась к значительной для тех лет юбилейной дате – 100-летию со дня рождения В.И. Ленина. В контексте подготовки к ней в идейно-воспитательной работе существенно активизировалась ленинская проблематика. Освоение студентами ленинского теоретического наследия осуществлялось в ходе организации Ленинских уроков, которые рекомендовалось проводить в форме диспутов, заинтересованного разговора о том насколько готова молодежь следовать ленинским заветам [14, л. 419]. Результаты учебной и общественной работы студентов комитеты ВЛКСМ институтов оценивали в рамках Ленинского зачета – формы общественно-

политической аттестации комсомольцев. Такая аттестация проводилась на комсомольских собраниях студенческих учебных групп. Среди студентов выбирались лучшие участники Ленинского зачета, которым вручались значки ЦК ВЛКСМ «Отличник учебы» и Почетные грамоты от комитета комсомола [7, д. 91. л. 7; 10, д. 63. л. 1; д. 16. л. 2]. В начале 1980-х гг. вся политико-воспитательная работа была посвящена таким памятным датам, как 110-ая годовщина со дня рождения В.И. Ленина, 60-летие образования СССР 35-летие Победы советского народа в Великой Отечественной войне.

Большую роль в общественно-политическом воспитании и трудовом и гражданском становлении будущих специалистов студенческой молодежи в описываемый период играли студенческие строительные отряды. Это массовое студенческое движение способствовало формированию сознательного отношения к труду, воспитанию нравственных и патриотических качеств и развитию навыков общественно-политической работы. За период с 1971 по 1975 гг. участниками студенческих строительных отрядов стали около 3 млн студентов [3, с. 72]. Члены студенческих строительных отрядов не только плодотворно работали на важнейших стройках народного хозяйства, но принимали активное участие в агитационной, разъяснительной, культурно-массовой и шефской работе среди населения. Эта общественная нагрузка осуществлялась на безвозмездной основе и «являлась одной из форм проявления гражданской зрелости и патриотизма молодежи» [12, с. 24].

Навыкам общественно-политической деятельности студенты высших учебных заведений также обучались на факультетах общественных профессий (ФОП). Одним из главных направлений работы ФОП считалась пропагандистская работа. Для ее организации при факультетах общественных профессий в рамках работы лекторских отделений создавались Школы молодого лектора. Они были призваны учить студенческую молодежь ориентироваться в политических событиях и политической информации, уметь оценивать ее с марксистско-ленинских позиций, и использовать полученные навыки для пропаганды. Факультеты общественных профессий должны были готовить выпускников, способных быть помощниками в партийной работе, в воспитании трудящихся, быть «активными проводниками марксистско-ленинского мировоззрения, коммунистических идеалов среди трудящихся масс» [11, с. 1]. В рамках лекторской школы работали различные секции: «Внешняя политика КПСС и международные отношения», «Экономическая политика КПСС», «Политическая экономия», «Научный атеизм». Также лекторы выступали с докладами к значимым событиям, происходившим в стране и мире, к важным юбилейным датам. Факультеты общественных профессий в вузах играли важную роль, как в общественной жизни институтов, так и для самих студентов. Участие в ФОП способствовало интеллектуальному и творческому развитию молодежи, они не только получали вторую профессию, но и навыки организационной и общественно-политической деятельности. Полученные знания, после окончания вуза, в рамках своей основной деятельности, они могли применять в области просветительской, идеологической, культурно-массовой работы.

В 1975 г. в учебных заведениях страны был введен курс «Основы советского государства и права». В рамках этого курса осуществлялось правовое воспитание студентов, оно было направлено на формирование правовой грамотности, студенты должны были изучать Конституция СССР и основы законодательства. Кроме лекционных и практических занятий в рамках правового просвещения проводились встречи с юристами-практиками, показывались кинофильмы на юридические темы, организовывались конференции и круглые столы по правовым вопросам. В некоторых вузах, для студентов, интересующихся юриспруденцией были организованы кружки по изучению советского права.

В работе по укреплению правосознания молодежи в вузах принимали участие комитеты комсомола, они выступали за формирование в сознании непримиримости к нарушению общественной дисциплины [12, с. 459, 463]. В целях профилактики правонарушений в студенческой среде комсомольскому активу вузов рекомендовалось усиливать наступательный характер пропаганды правовых знаний, подвергать общественному осуждению аморальные поступки, факты недисциплинированного поведения; обеспечивать их критику в стенной печати [8, д. 162. л. 9, 12; 10, д. 159. л. 63; д. 217. л. 2]. Очевидно, что в вопросах правового воспитания важную роль имела и идеологическая составляющая. Очевидно, что партия и правительство обращали свое пристальное внимание к вопросам правового воспитания, тесно связывая его с коммунистической идеологией. Неслучайно для чтения лекций приглашались представители юридических профессий, которые являлись работниками государственных органов, возложенная на них пропаганда правовых знаний совмещалась с идеологической. Кроме того, в учебных заведениях проводились партийные собрания, направленные на пропаганду правовых знаний.

Таким образом, можно утверждать, что в рассматриваемый период в высших учебных заведениях сложилась система политико-правового воспитания. Эта система имела непрерывный, четко направленный характер. Она, безусловно, была идеологизирована, но это объясняется политическими реалиями того времени. Применительно к сегодняшнему дню, данная форма реализации политико-правового воспитания не утратила своей актуальности. Конечно, она должна носить более демократичный характер, она должна подстраиваться под происходящие политические реалии, а главное она должна носить систематический характер.

Список литературы:

1. Будущим специалистам – глубокие знания марксистско-ленинской теории. // Коммунист. 1974. 15 марта
2. Васина Э.Л. Роль общественно-политической практики студентов в системе коммунистического воспитания в высшей школе. // Общественно-политическая практика студентов (вопросы теории и методики). – М.: Высшая школа, 1980.
3. Вестник высшей школы. 1976. № 4.
4. Воспитательная работа в вузе. Некоторые вопросы теории и практики. – М.: Молодая гвардия, 1976.
5. Государственный архив Волгоградской области (ГАВО) Ф. 5977. Оп. 4.

6. Государственный архив новейшей истории Саратовской области (ГАНИСО) Ф. 109. Оп. 1.
7. ГАНИСО. Ф. 594. Оп. 8.
8. ГАНИСО. Ф. 594. Оп. 20.
9. ГАНИСО. Ф. 1460. Оп. 1.
10. ГАНИСО. Ф. 5829. Оп. 1.
11. За инженерные кадры. 1981. № 30.
12. Мантурова С.Ч. Практика политического воспитания студенческой молодежи в вузах Восточной Сибири в 1971-1975 гг. автореферат дисс. ... канд. Ист. наук. – Иркутск - 1995 г.
13. Справочник партийного работника. Вып. 11.– М.: Б.И. 1970.
14. Справочник партийного работника. Вып. 7. – М.: Б.И. 1967.

© Шмыгина О. Н. , 2025

Заельская Светлана Александровна

Оренбургский государственный педагогический университет, Оренбург, РФ

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С ТВОРЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖЬЮ В ПЕРИОД ПОЗДНЕГО СОЦИАЛИЗМА

Аннотация. В статье изучается проблема повышения профессионального уровня и развития творческих способностей молодых работников в сфере театральной, художественной и литературной деятельности. В территориальных границах Оренбургской области выявлены проблемы и трудности, обусловившие обращение власти и общественности к проблемам организации работы с молодыми кадрами.

Партийно-государственные постановления, принимавшиеся в период позднего социализма, регламентировали основные направления работы с указанной категорией работников. Фиксируется количественный рост учебных заведений культуры и искусства. Выявлены методы и способы в организации процесса профессионального становления молодежи, что позволило поддержать талантливых представителей творческой молодежи и раскрыть их потенциальные возможности. Молодые кадры активно привлекались к участию в выставочной деятельности, к различного рода культурным мероприятиям, расширялись масштабы шефства опытных работников искусства над молодыми творческими работниками. Указанные меры в определенной мере способствовали росту профессионального мастерства и раскрытию творческих способностей молодежи.

Ключевые слова: творческая молодежь, художественная интеллигенция, театр, художники, писатели, творческие коллективы, профессиональное искусство, Оренбургская область.

Zaelskaya Svetlana Alexandrovna

Orenburg State Pedagogical University, Orenburg, Russia

ORGANIZING WORK WITH CREATIVE YOUTH IN THE PERIOD OF LATE SOCIALISM

Abstract. The article studies the problem of improving the professional level and developing creative abilities of young workers in the field of theatrical, artistic and literary activities. Within the territorial boundaries of the Orenburg region, problems and difficulties have been identified that have led the authorities and the public to address the problems of organizing work with young personnel.

Party and state regulations adopted during the period of late socialism regulated the main areas of work with this category of workers. A quantitative increase in educational institutions of culture and art is recorded. Methods and ways in organizing the process of professional development of young people have been identified, which made it possible to support talented representatives of creative youth and reveal their potential. Young people were actively involved in exhibition activities, in various cultural events, the scale of patronage of experienced art workers over young creative workers was expanded. These measures to a certain extent contributed to the growth of professional skills and the disclosure of creative abilities of young people.

Keywords: creative youth, artistic intelligentsia, theater, artists, writers, creative teams, professional art, Orenburg region

Воздействие художественной интеллигенции на все сферы общественной жизни неоспоримо ввиду особой роли искусства, затрагивающего глубинные основы сознания человека. Искусство, являясь частью духовной культуры общества, особыми художественно-эстетическими средствами способно формировать личность, систему общественных ценностей, идей и идеалов.

В статье изучаются вопросы повышения профессионализма молодых творческих работников и развития их творческой активности в период позднего социализма в территориальных границах Оренбургской области. Творческая молодёжь рассматривается как «социально-демографическая профессиональная группа, принадлежащая к сфере художественной культуры» [3, с. 107]. В статье круг творческой молодежи определяется художниками, писателями и актерами театра, осуществляющими свою деятельность в сфере профессионального искусства и литературы.

Проблематика организации работы с творческой молодежью привлекала внимание исследователей, изучающих разноплановые аспекты вопроса. Истоки становления политики большевиков по отношению к молодежи изучены в работе Н.В. Шалаевой [11]. Автор приходит к выводу о посреднической роли «комсомольцев между властью и собственно молодежью». Исторический контекст социокультурной деятельности советской молодежи в региональном масштабе стал предметом изучения для ряда ученых [4; 7; 10] и представляет определенный интерес для разработки вопроса. Проблемы творческой молодежи и комсомола в условиях господства коммунистической идеологии изучил в своих работах А.В. Бородай [2; 3]. Таким образом, тема организации работы с творческой молодежью на региональном уровне нуждается в дальнейшем изучении, в целях извлечения уроков из советского опыта при решении современных проблем молодежной политики.

В изучаемый период условия работы творческих кадров были не простые, существовали определенные трудности и проблемы, осложняющие кадровую проблему. К числу трудностей следует прежде всего отнести вопросы профессионального плана, низкой квалификации и подготовки молодых специалистов. Так, в Бугурусланском городском драматическом театре им. Н.В. Гоголя в 1967 г. прошло сокращение штатов, увольнение молодых актеров низкой квалификации [9, д. 473, л. 3]. Напротив, многие талантливые молодые актеры, не видя перспектив реализации своим талантам, покидали театры Оренбургской области. Так, в 1967 г. труппа Оренбургского областного драматического театра им. А. М. Горького лишилась молодых талантливых актеров Н. Рябова, С. Юматова, А. Горгуля, Л. Алешиной и других. Такое неблагоприятное положение в кадровой политике театров объяснялось тем, что «со стороны руководства облдрамтеатра не было предпринято достаточно энергичных мер по укомплектованию труппы» [9, д. 612, л. 3-4].

Профессиональная составляющая кадровой проблемы возникала по причине как низкого уровня подготовки самих молодых творческих работников, так и по невозможности в силу объективных обстоятельств для талантливых молодых кадров реализовать свой творческий потенциал, не хватки для них

интересных ролей, то есть отсутствия условий для творческой реализации. Вопросы социально-бытового плана, затрудняли и снижали эффективность работы молодой творческой интеллигенции. Актуальным в региональных театрах оставался «квартирный вопрос» [9, д. 473, л. 4]. Руководством театров не принимались «должные меры к закреплению на работе творческой молодежи, созданию необходимых жилищно-бытовых условий» [1, с. 503].

В Оренбургской организации Союза Художников РСФСР многие члены Союза Художников не имели творческих мастерских. Все без исключения молодые художники не имели даже рабочего места, что сильно сказывалось на результате их творчества [8, д. 107, л. 42].

Указанные проблемы заставляли партийно-государственное руководство содействовать созданию благоприятных условий для развития творческого потенциала молодежи. В поздний советский период партийно-государственное руководство, осознавая особую силу искусства, стремилось не только регламентировать творческий процесс, но и воспитать в идейном ключе кадры художественной интеллигенции, уделяя существенное внимание вопросам организации работы с творческой молодёжью.

В изучаемый период была издана серия партийных постановлений, прямо или косвенно регламентирующая организацию работы с творческой молодёжью. К числу подобных документов следует отнести Постановление ЦК КПСС «О работе с творческой молодёжью» от 12 октября 1976 г. [6, с. 391], «О литературно-художественной критике» от 21 января 1972 г. [5, с. 29], «О народных художественных промыслах» от 29 января 1975 г. [5, с. 503] и другие.

Вопросы повышения профессионального уровня молодых творческих кадров решались с расширением сети образовательных учреждений в сфере культуры и искусства. К 1980 г. «в стране была создана широкая и разветвленная сеть учебных заведений искусства и культуры – 74 высших и 501 среднее специальное учебное заведение» [1, с. 364.].

Выполняя постановления партийно-государственные органы Оренбургской области развернули работу по повышению профессионализма молодых творческих работников и создания условий для развития творческой активности молодежи. Так, молодые творческие кадры активно привлекались к участию в разных культурных мероприятиях.

Молодые художники Оренбургской области Ю.А. Рысухин, А.А. Разина, А.А. Ескин, В.В. Газукин, Г.М. Шевченко экспонировали свои работы на всех выставках «Художники Оренбурга» в Москве, Ленинграде, принимали участие во всех областных выставках, организуемых в изучаемый период. Молодые оренбургские художники А.А. Разина, Ю.А. Рысухин участвовали в республиканской выставке «Молодость России», состоявшейся в 1976 г. Эта выставка привлекла внимание общественности к творчеству молодых художников и стала знаковым, существенным событием художественной жизни изучаемой эпохи. Ю.А. Рысухин принял участие во Всесоюзной выставке «Молодость страны». А.А. Ескин и В.В. Газукин демонстрировали свои произведения на республиканской выставке рисунка и акварели, а В.В. Газукин участвовал во Всесоюзной выставке молодых

художников в Минске. Молодой художник А.А. Ескин за участие во Всесоюзной выставке «По Ленинскому пути» был награжден Почетным дипломом Союза Художников РСФСР. О росте профессионализма молодых художников свидетельствует факт принятия их в Союз Художников. В течении 1977 и 1978 гг. в Союз Художников СССР были приняты молодые оренбургские художники Ю.А. Рысухин, А.А. Ескин. Председателем Правления Оренбургской организации Союза Художников РСФСР был избран Ю.А. Рысухин [8, д. 107, л. 40.].

В театральных коллективах Оренбургской области работали в том числе и молодые специалисты, студенты творческих вузов, талантливые представители актерских профессий, некоторым из которых режиссеры доверяли ответственные роли. К числу представителей талантливой актерской молодежи относились Л. Алешина, А. Алашеев, И. Лидарская, В. Усманов, А. Горгуль, Л. Мочилова, В. Соловьев, А. Маланьин. Молодым актерам удалось создать яркие запоминающиеся образы своих героев на сценах оренбургских театров [9, д. 612, л. 2].

Творческие организации курировали процесс профессионального становления молодежи. Ведущие живописцы Оренбургской организации Союза Художников РСФСР В.Т. Ни, Ю.П. Григорьев, Г.А. Глахтеев, М.М. Мешков, Н.П. Ерышев являлись наставниками молодых художников Ю.А. Рысухина, В.В. Газукина, А.А. Ескина и других. В.Т. Ни и Ю.П. Григорьев преподавали в художественном отделении музыкального училища. Н.П. Ерышев шефствовал над группой студентов художественного отделения. М.М. Мешков вел художественную студию в Орске, Н.Л. Митцев преподавал рисование в школе № 7 г. Орска [8, д. 107, л. 42.].

До выхода в свет постановления ЦК КПСС ЦК КПСС «О работе с творческой молодежью» в Оренбургской области насчитывалось всего три литературных объединения: Оренбургское, Орское, Бузулукское. Во второй половине 1970-х г. численности подобных объединений увеличилась до шести. Созданы литературные объединения в Бугуруслане и сельских районах Саракташе и Кувандыке [8, д. 107, л. 43-44.]. В указанных литобъединениях занимались 70 молодых авторов. Занятия проходили 1-2 раза в месяц. Ежегодно силами писателей в литобъединениях проводились итоговые семинары. Так, в 1977 г. подобные семинары прошли в Оренбурге, Бузулуке, Орске, а в 1978 г. – в Бугуруслане и Бузулуке. Как правило, после каждого семинара, его участники вместе с руководителем выступали перед читателями на заводах, в сельских домах культуры, на фермах, в библиотеках.

С целью повышения профессионального мастерства в писательских организациях осуществлялось обсуждение произведений молодых авторов. Особый интерес вызвали: сборник стихов В.Н. Левановского «Голубой флажок весны», Н.А. Емельяновой «Мои песни», сборник рассказов П.Н. Краснова «Сашкино поле», произведение А.П. Иванова «Дорога на газовый океан».

К числу способных талантливых авторов относились П.Н. Краснов, А.П. Иванов, Н.А. Емельянов, В.И. Одноралов, Д.К. Урбанович из Оренбурга; В.Н. Левановский из Бугуруслана; В.А. Пшеничников из села Бобровка

Курманаевского района; Л.В. Чернова, М.И. Чибиркин, В.Б. Тихомиров из Орска; В.А. Полунина из Гая. Стихи и рассказы вышеназванных молодых авторов систематически рекомендовались представителями писательской организации для публикации в литературном альманахе «Каменный пояс», в областных газетах «Южный Урал», «Комсомольское племя», в журнале «Урал» [8, д. 107, л. 44-45].

Таким образом, сложившиеся профессиональные и социально-бытовые условия жизнедеятельности творческой среды, привлекали внимание к проблеме организации работы с творческой молодежью партийно-государственные органы и общественные организации. Трудности, связанные с низким уровнем подготовки ряда молодых творческих работников, отсутствием условий для творческой реализации талантливых представителей молодых кадров, вопросы социально-бытового плана, существенно затрудняли и снижали эффективность работы молодой творческой интеллигенции и настоятельно требовали разрешения. Партийно-государственные органы обозначили указанные проблемы в серии постановлений, регламентирующих работу с молодыми творческими кадрами. Реализуя основные положения указанных постановлений региональные власти и общественные организации осуществили серию мер, способствующих активному вовлечению молодых кадров в творческий процесс. Организация художественных выставок для молодых живописцев, публикации произведений начинающих писателей в ведущих издательствах, поощрение активности молодых артистов и другие меры способствовали раскрытию творческого потенциала указанной категории работников. Открытие новых учебных заведений в сфере культуры и искусства, шефство опытных мастеров, работа общественных организаций привели к росту профессионального мастерства молодых творческих работников.

Список литературы:

1. Аппарат ЦК КПСС и культура. 1979–1984. Документы. – М.: Политическая энциклопедия, 2019.
2. Бородай А. Д. Творческая молодежь и комсомол: в поисках идейных скреп // Знание. Понимание. Умение. 2013. № 3. С. 144-153.
3. Бородай А. Д. Творческая молодежь как профессиональный сегмент социальной группы общества // Знание. Понимание. Умение. 2012. № 1. С. 106-110.
4. Магомедова Р.М., Акмурзаева З.М., Раджабова З.К., Залбекова Л.Е. Вклад творческой молодежи в культурное строительство в Дагестане (1971 – 1980 гг.) // Известия Дагестанского государственного педагогического университета. Общественные и гуманитарные науки. 2014. № 4(29). С. 35 – 38.
5. Коммунистическая партия Советского Союза в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК. Изд. 8-е, доп.– М., Политиздат, 1978. Т.11. 1972-1975.
6. Коммунистическая партия Советского Союза в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК. Изд. 8-е, доп. – М., Политиздат, 1978. Т.12. 1975 – 1977.
7. Мигунова Ю. Ю. Социокультурная дифференциация молодежи в Республике Адыгея (исторический аспект) // Вестник Майкопского государственного технологического университета. 2019. № 2(41). С. 143-152. DOI 10.24411/2078-1024-2019-12015.
8. Объединенный государственный архив Оренбургской области (ОГАОО). Ф. 371. Оп. 67.
9. ОГАОО. Ф. 2568. Оп. 1.

10. Уварова О. А. О культурной жизни Восточной Сибири в 1970-е годы // Известия лаборатории древних технологий. 2018. Т. 14, № 1(26). С. 212-218. DOI 10.21285/2415-8739-2018-1-212-218.
11. Шалаева Н. В. Власть и общество: из опыта работы с молодежью в советской России (1920-е гг.) // Молодежь, власть, общество: проблемы и перспективы взаимодействия: Сборник статей международной научно-практической конференции. – Саратов: ООО «Центр социальных агроинноваций СГАУ», 2021. С. 6-13.

© Заельская С.А., 2025

Федорова-Кузнецова Ирина Владимировна

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии им. Н.И. Вавилова, Саратов, РФ

РОЛЬ ПОЛИТИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ В ФОРМИРОВАНИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация. В формировании молодежной политики в нашей стране несомненно весьма значительную роль всегда играли именно политические факторы. Взаимодействия власти и молодежи в современных условиях во многом обусловлено, прежде всего, ролью молодежи в жизни общества, в тех преобразованиях, которые происходят сейчас в стране. Усиление молодежного фактора во всех сферах жизни общества, особенно проблема повышения политической активности молодежи, ее становление как субъекта политической деятельности и политических отношений во многом определяют перспективы общественного развития.

Проблемы становления молодежной политики особенно востребованы в условиях модернизации политической системы и смены парадигмы социокультурных ценностей современного российского общества. Сейчас особое значение приобретает расширяющийся диапазон возможностей для самореализации молодых людей, как в политической, так и других сферах общественной жизни, что должно послужить условием стабильного и устойчивого развития общества и государства.

Ключевые слова: молодежная политика, молодежь, власть, политическая сфера, государство, общество

Fedorova-Kuznetsova Irina Vladimirovna

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

THE ROLE OF POLITICAL FACTORS IN SHAPING YOUTH POLICY IN MODERN RUSSIA

Abstract. Undoubtedly, political factors have always played a very significant role in the formation of youth policy in our country. The interaction of government and youth in modern conditions is largely due, first of all, to the role of youth in the life of society, in the transformations that are taking place in the country now. The strengthening of the youth factor in all spheres of society, especially the problem of increasing the political activity of young people, their formation as a subject of political activity and political relations largely determine the prospects for social development.

The problems of the formation of youth policy are especially in demand in the context of the modernization of the political system and the paradigm shift of socio-cultural values of modern Russian society. Now the expanding range of opportunities for self-realization of young people, both in political and other spheres of public life, is of particular importance, which should serve as a condition for stable and sustainable development of society and the state.

Keywords: youth policy, youth, government, political sphere, state, society

Молодежная политика является одним из приоритетных направлений государственной политики Российской Федерации, которое глубоко

интегрировано в процессы развития правового государства, в функционирование институтов гражданского общества. Весь государственный управленческий потенциал, направленный на решение молодежных проблем, социализацию молодежи, раскрытие ее возможностей и других поставленных задач, проявляется и аккумулируется в политике государства по отношению к молодым гражданам. При этом молодежная политика есть неотъемлемая составляющая деятельности всех органов государственной власти и иных государственных органов. Одним из главных принципов реализации молодежной политики на современном этапе является широкая поддержка инициатив молодежи, направленных на создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов России, исторических и национально-культурных традиций, формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у молодого поколения. [1, с. 23]

В Российской Федерации имеется широкий массив нормативных правовых актов о молодежи и молодежной политике. Среди них есть как федеральные законы и иные нормативные правовые акты, а также нормативные правовые акты субъектов федерации, муниципальные правовые акты.

Действующая редакция Конституции Российской Федерации содержит статью 72, которая устанавливает, что в совместном ведении Российской Федерации и субъектов Российской Федерации находятся общие вопросы воспитания, образования, науки, культуры, физической культуры и спорта, молодежной политики. [2]

С 2021 г. в России действует Федеральный закон «О молодежной политике в Российской Федерации». [3] Также формирование правовых основ работы с молодежью в Российской Федерации осуществляется в соответствии с другими федеральными законами, среди которых: «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений»; «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» и т.д. Весьма значимым событием в сфере молодежной политики стало принятие Федерального закона «О российском движении детей и молодежи». Различные аспекты молодежной политики находят отражение в постановлениях Правительства Российской Федерации. Базовые законы в сфере молодежной политики приняты в большинстве субъектов Российской Федерации.

Молодежная политика активно реализуется на региональном и муниципальном уровнях. При законодательных органах субъектов Российской Федерации и представительных органах муниципальных образований получил широкое распространение опыт создания структур молодежного парламентаризма. Активно участвуют в реализации молодежной политики некоммерческие организации, среди которых можно выделить: Общероссийскую общественно-государственную просветительскую организацию «Российское общество «Знание» (и ее подразделения в субъектах Российской Федерации); Общероссийскую общественно-государственную организацию «Добровольное общество содействия армии, авиации и флоту России» (ДОСААФ России); Общероссийскую общественно-государственную

организацию «Российское военно-историческое общество»; Общероссийскую общественно-государственную организацию «Ассамблея народов России»; Всероссийское общественное движение «Волонтеры Победы»; Общероссийское общественное движение «Народный фронт «За Россию»; автономную некоммерческую организацию «Россия - страна возможностей»; Всероссийскую общественную организацию волонтеров-экологов «Делай; Общероссийское общественное движение по увековечиванию памяти погибших при защите Отечества «Поисковое движение России» и др.

Молодежная политика сегодня представляет собой последовательно развивающийся процесс. Во многом ее становление обусловлено политическими факторами: изменениями в политической системе и государственном устройстве, эволюцией гражданского общества, изменениями в статусе и полномочиях субъектов Федерации и т.д. И в связи с этим политические факторы и в целом политика оказывают непосредственное и нередко весьма решительное воздействие на формирование и реализацию молодежной политики в стране. Молодежь постепенно становится самостоятельным субъектом политических отношений

В настоящее время проявляют интерес к политике и политическим событиям около 77 % молодых граждан, но эта цифра выглядит сейчас довольно относительной. Одним из способов реализации прав молодежи на участие в управлении делами государства, безусловно, является молодежный парламентаризм. Его структуры в настоящее время функционируют на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Молодежные парламентские структуры созданы сегодня при законодательных органах власти многих субъектов РФ. В ряде регионов молодежные парламенты имеют право выступать от имени всей молодежи региона, активно взаимодействуют с органами власти, способствуют решению проблем молодежи. Придание молодежному парламенту формализованного статуса дает возможность молодежи из различных молодежных движений участия в политической жизни страны. Данный институт является лишь одной из форм и способов включения молодежи в процесс принятия решений. [4, с. 16]

Чрезвычайно острой является и проблема электоральной активности молодежи, отношения молодых граждан к выборам и их участия в избирательном процессе. Повышение электоральной активности молодежи является одним из этапов вовлечения современной молодежи в политическую жизнь страны. При этом проблемы, обусловленные абсентеизмом, политической апатией значительной части молодых избирателей, отчуждением их от политической жизни общества значительно затрудняют прогнозирование развития процессов в молодежной среде.

С целью повышения электоральной активности молодежи, роста ее электорально-правовой и гражданской культуры, привлечения внимания к избирательному процессу были созданы проекты «Волонтеры Конституции» и «Молодые наблюдатели».

Оценка взаимодействия с властью с точки зрения влияния молодежных общественно-политических организаций и движений на процесс формирования

молодежной политики свидетельствует о том, что наиболее эффективными являются различные социальные проекты и инициативы, молодежный парламентаризм и молодежное самоуправление на местном уровне. Развитие взаимоотношений органов государственной власти с молодежными общественно-политическими организациями показало, что сегодня система ценностей в политическом сознании молодежи еще недостаточно соотносится с государственной политикой и механизмами ее взаимодействия с молодежными организациями. Молодежь готова принимать более активное участие в общественно-политических процессах, но при этом невысоко оценивает свои возможности влияния на выработку молодежной политики. [5, с. 11] Согласно данным социологических опросов по Москве, Санкт-Петербургу и ряду крупных регионов следует отметить, что молодежь осознает необходимость и важность своего участия в политическом процессе, однако пока не видит среди существующих политических сил тех, которые бы реально отражали ее интересы и потребности.

Задачей общества и государства сегодня является оказывать всемерную поддержку молодежным общественным объединениям и организациям. С целью укрепления позитивных изменений в молодежной среде государственная молодежная политика должна быть направлена на поддержку и содействие реализации гражданских молодежных инициатив, участия в общественно значимой и социально полезной (в частности, волонтерской) деятельности.

В настоящее время Россия находится в самом центре глобальных политических и социально-экономических процессов. И в этих условиях государству совершенно необходимо правильно расставить приоритеты, где проблемы, связанные с формированием молодежной политики, должны занимать одно из ведущих мест. Власть должна найти новые подходы к развитию молодежной политики. Майский указ президента Владимира Путина актуализировал цели по развитию молодежной политики. В нем появился пункт, посвященный непосредственно молодежи: «Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотической и социально ответственной личности». [6] Молодежь, безусловно, является непосредственным участником происходящих в стране изменений. И сегодня государство воспринимает молодежь как стратегический ресурс развития нашей страны. Молодые люди, разделяющие интересы страны, знающие историю, культуру и ее достижения, а также стремящиеся работать на ее благо – это образ будущего, необходимый России сегодня.

Однако, несмотря на определенные достижения в развитии взаимодействия власти и молодежи, государству и обществу еще предстоит очень серьезная работа по созданию дополнительных условий и гарантий с целью самореализации молодого поколения. В современных условиях государственная молодежная политика должна стать инструментом развития и преобразования страны. Это требует от всех участников политического процесса последовательной реализации политики, ориентированной на вовлечение молодого поколения в решения общенациональных задач.

Список литературы:

1. Стратегия молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://minobrnauki.gov.ru/upload/iblock/28d/hyihn9b0mm2iafi1yfokx52xyn3us4ky.pdf> (дата обращения 20.06.2024).
2. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения 20.06.2024).
3. Федеральный Закон «О молодежной политике в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rg.ru/documents/2021/01/11/molodez-dok.html> (дата обращения 20.06.2024).
4. Тарцан В.Н. Власть и молодежь в современной России: политические проблемы взаимодействия: автореф. дисс. к.пол.н. // Официальный сайт ИС РАН. - 2010. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [URL:http://www.isras.ru/publ.html?id=1921](http://www.isras.ru/publ.html?id=1921) (дата обращения 20.06.2024).
5. Коряковцева О. А.. Государственная молодежная политика как фактор общественно-политической активизации молодежи в постсоветской России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://forum.yspu.org/wp-content/uploads/2015/11/Koryakovtseva.pdf> (дата обращения 20.06.2024).
6. Указ Президента Российской Федерации от 7.05.2024г. №309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202405070015> (дата обращения 20.06.2024).

© Федорова-Кузнецова И.В., 2025

Живетина Анастасия Андреевна, Науанова Карманай Мадеевна
Западно-Казахстанский университет имени М. Утемисова, Уральск, Республика
Казахстан

ОСОБЕННОСТИ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. Статья анализирует сходства и различия в подходах к формированию и реализации молодежной политики в Казахстане и России. Основное внимание уделяется законодательным и организационным аспектам, таким как создание государственных и негосударственных структур, занимающихся поддержкой и развитием молодежи, а также программам и инициативам, направленным на вовлечение молодежи в общественную и политическую жизнь. В статье рассматриваются факторы, влияющие на эффективность молодежной политики в обеих странах, такие как социально-экономические условия, культурные особенности и изменения в политической обстановке.

Ключевые слова: молодежная политика, Россия, Казахстан, ценности, образование, трудоустройство

Zhivetina Anastasia Andreevna, Nauanova Karmanai Madeevna
Utemisov West Kazakhstan University, Uralsk, Republic of Kazakhstan

PECULIARITIES OF YOUTH POLICY IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN AND RUSSIAN FEDERATION

Abstract. The article analyzes similarities and differences in approaches to the formation and implementation of youth policy in Kazakhstan and Russia. The main attention is paid to legislative and organizational aspects, such as the creation of state and non-state structures engaged in the support and development of youth, as well as programs and initiatives aimed at involving youth in public and political life. The article examines the factors that influence the effectiveness of youth policy in both countries, such as socio-economic conditions, cultural characteristics and changes in the political environment.

Keywords: youth policy, Russia, Kazakhstan, values, education, employment

Молодёжь составляет значительную долю населения и играет важную роль в формировании будущего общества. Политика, направленная на поддержку молодёжи, влияет на социально-экономическое развитие и стабильность в мире. В условиях глобализации и быстро меняющихся технологий молодежные ожидания и потребности изменяются и политика должна адаптироваться к новым вызовам и предложениям. Вовлечение молодёжи в политическую жизнь является важным аспектом для обеспечения будущей политической стабильности и развития демократических институтов. Молодёжь является ключевым ресурсом для развития экономики и инноваций. Политика должна способствовать развитию трудового потенциала и поддержке молодых предпринимателей. Меняющиеся культурные и общественные нормы требуют гибкости и адаптации молодёжной политики для соответствия современным реалиям. Исходя из этого можно утверждать, что изучение

особенностей молодёжной политики не только актуально, но и необходимо для понимания текущих вызовов и возможностей, направленных на улучшение жизни молодого поколения и общества в целом.

Молодёжная политика в Казахстане осуществляется на основе Закона Республики Казахстан «О государственной молодёжной политике в Республике Казахстан», принятого 9 февраля 2015 г. Этот закон определяет основные направления государственной политики в области поддержки и развития молодёжи, права и обязанности государственных и негосударственных организаций, занимающихся молодёжной работой [1]. Молодёжная политика в Казахстане имеет четкую правовую основу, которая определяется рядом законодательных актов и стратегических документов. Конституция Республики Казахстан устанавливает принципы равенства прав всех граждан, включая молодёжь, и обязанность государства обеспечивать их защиту и развитие. Концепция молодёжной политики принимается национальными и региональными органами власти и устанавливает приоритетные направления работы с молодёжью на период нескольких лет. Стратегия «Молодёжь-2025» утверждена в 2015 г. и ориентирована на создание условий для самореализации молодёжи, их социальной защиты и участия в общественной жизни. Казахстан участвует в международных инициативах и обязательствах по защите прав молодёжи, что также влияет на формирование национальной молодёжной политики. Эти документы и законы обеспечивают юридическую основу для разработки и реализации мероприятий по поддержке молодёжи в Казахстане, обеспечивают правовую защиту их интересов и способствуют созданию благоприятных условий для развития молодёжной инициативы и творчества. В целом, для реализации молодёжной политики были приняты более тридцати нормативно-правовых актов. Ежегодно реализуется долгосрочный проект по поддержке и развитию молодёжного предпринимательства.

Важная роль в реализации молодёжной политики принадлежит самим молодёжным организациям. За последнее десятилетие их количество в стране увеличилось более чем в семь раз. Продолжается процесс консолидации молодежи в таких массовых организациях как Конгресс молодёжи Казахстана (2002 г.), Молодёжное крыло «Жастар Рухы» при партии Аманат (2022 г.). В 2005 г. было создано неофициальное объединение студенческой молодёжи «Альянс студентов Казахстана», который на сегодня принимает активное участие в решении проблем студенческой молодёжи. На сегодня в Казахстане существует более 160 молодёжных организаций всех направлений, взаимодействующих между собой; при этом каждая находит нишу в общественно-политической и социально-культурной сферах, имея свою социальную базу. [2]

Государственная молодежная политика РК основывается на следующих принципах: приоритета культурных, нравственных и духовных ценностей; гражданственности, ответственности, трудолюбия; межконфессионального согласия и межэтнической толерантности; преемственности поколений, приоритета семейного воспитания; участия молодежи в формировании и реализации государственной молодежной политики; научного, комплексного и

последовательного подхода в формировании и реализации государственной молодежной политики. Реализация Концепции предполагает слаженные действия в области государственной молодежной политики, координацию по направлениям гражданского активизма, предпринимательства, патриотического воспитания, здорового образа жизни, культуры и образования. При этом основные подходы сфокусированы на развитии потенциала молодежи, интеграции молодежи в социально-экономические и политические процессы на основе широкого взаимодействия государства, институтов гражданского общества и бизнес-сообщества. Согласно ожидаемым результатам Концепции, к 2029 году ожидается повышение уровня информированности молодежи о государственных мерах до 90 %; увеличение доли молодых людей, удовлетворенных реализацией молодежной политики в стране – до 70 %; увеличение количества молодежи, охваченной трудоустройством – до 2,3 млн человек; увеличение доли молодых предпринимателей – до 20 %. [2].

Молодежная политика Российской Федерации определяется несколькими ключевыми правовыми документами. Конституция Российской Федерации устанавливает основные принципы и ценности, на которых строится государственная политика в области молодежи. Федеральный закон «О молодежной политике в Российской Федерации» регулирует отношения, возникающие между субъектами, осуществляющими деятельность в сфере молодежной политики, при формировании и реализации молодежной политики в Российской Федерации, определяет цели, принципы, основные направления и формы реализации молодежной политики в Российской Федерации [3]. Закон определяет основные направления государственной молодежной политики, включая поддержку молодежных инициатив, развитие молодежных общественных и профессиональных организаций, а также создание условий для самореализации молодежи.

Стратегия долгосрочного развития молодежной политики в Российской Федерации до 2030 г. была принята в 2015 г. и определяет приоритеты и мероприятия государственной политики в области поддержки молодежи на долгосрочную перспективу. В каждом субъекте Российской Федерации действуют законы и программы, направленные на адаптацию федеральных положений к специфике региона. Эти правовые основы обеспечивают законодательную базу для разработки и реализации мероприятий по поддержке молодежи, стимулируя их активное участие в общественной, политической и экономической жизни страны. В конце 2014 г. Правительство России утвердило «Основы государственной молодежной политики до 2025 года» – ключевой документ, в котором были зафиксированы ключевые понятия, цели и задачи государства в сфере работы с молодыми людьми [4].

Практически во всех регионах Российской Федерации действуют законы о государственной молодежной политике, в части из них действуют законы о государственной поддержке молодежных организаций. Молодежная политика в субъектах Российской Федерации в настоящее время имеет вполне полноценную нормативную базу, с другой – она зачастую ограничивается лишь разработкой и принятием различных законов и государственных программ.

Молодёжная политика должна предполагать участие органов муниципального управления в разработке планов, прогнозов и проектов в отношении вопросов молодёжи, поскольку именно на местах решаются особенности формирования и реализации программ социального развития молодёжи с учётом особенностей территории и традиций населения.

В декабре 2015 г. распоряжением Правительства РФ был утверждён план мероприятий по реализации Основ государственной молодёжной политики Российской Федерации на период до 2025 г. Он содержит комплекс мероприятий, объединённых в семь блоков: совершенствование нормативно-правового регулирования сферы государственной молодёжной политики; создание условий для воспитания и развития молодёжи; развитие просветительской работы с молодёжью; формирование ценностей здорового образа жизни, создание условий для физического развития молодёжи, формирование экологической культуры, повышение уровня культуры безопасности жизнедеятельности молодёжи; создание условий для реализации потенциала молодёжи в социально-экономической сфере; создание благоприятных условий для молодых семей, направленных на повышение рождаемости, формирование ценностей семейной культуры и образа успешной молодой семьи, поддержку молодых семей; информационная поддержка реализации Основ государственной молодёжной политики Российской Федерации на период до 2025 г.[5]

Приоритетными задачами современной государственной молодёжной политики Российской Федерации являются: формирование системы ценностей с учётом многонациональной основы государства, предусматривающей создание условий для воспитания и развития молодёжи, знающей и ответственно реализующей свои конституционные права и обязанности, обладающей гуманистическим мировоззрением, устойчивой системой нравственных и гражданских ценностей, проявляющей знание своего культурного, исторического, национального наследия и уважение к его многообразию, а также развитие в молодёжной среде культуры созидательных межэтнических отношений; развитие просветительской работы с молодёжью, инновационных образовательных и воспитательных технологий, а также создание условий для самообразования молодёжи; формирование ценностей здорового образа жизни, создание условий для физического развития молодёжи, формирование экологической культуры, а также повышение уровня культуры безопасности жизнедеятельности молодёжи; создание условий для реализации потенциала молодёжи в социально-экономической сфере, а также внедрение технологии «социального лифта»; создание благоприятных условий для молодых семей, направленных на повышение рождаемости, формирование ценностей семейной культуры и образа успешной молодой семьи, всестороннюю поддержку молодых семей; формирование информационного поля, благоприятного для развития молодёжи, интенсификация механизмов обратной связи между государственными структурами, общественными объединениями и молодёжью, а также повышение эффективности

использования информационной инфраструктуры в интересах патриотического и гражданского воспитания молодёжи. [6]

Для вовлечения молодёжи в общественную жизнь и её информирования о потенциальных возможностях развития в России предусмотрены проекты «Российская молодёжная информационная сеть „Новый взгляд“», «Доброволец России», «Карьера», «Молодая семья России»; для развития созидательной активности молодёжи - проекты «Команда» и «Успех в твоих руках»; для интеграции молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в жизнь общества – проект «Шаг навстречу». Проектный подход к реализации основных направлений государственной молодёжной политики используется и в настоящее время. При этом наиболее активная роль здесь принадлежит Федеральному агентству по делам молодёжи, которое обеспечивает реализацию конкретных мероприятий в рамках соответствующих проектов, включая так называемую форумную кампанию. [7]

Молодежь является значительным по численности структурным компонентом населения России и Казахстана. В России, по данным Федеральной службы государственной статистики, на 1 января 2023 г. проживало около 37,9 млн человек в возрасте от 14 до 35 лет (25,9 % от общей численности населения страны) [8]. В Казахстане данный показатель по итогам I квартала 2023 года численность составила свыше 6,2 млн человек, что показывает увеличение численности молодежи по сравнению с предыдущими годами. Это было связано с поправками в закон "О молодёжной политике" и повышением верхней возрастной рамки до 35 лет. В процентном отношении молодежь достигает одной трети от общего числа граждан РК. [9].

Молодежные политики в Казахстане и России имеют сходства и различия, определяемые историческими, культурными и политическими особенностями каждой страны. Как видим, обе страны имеют законодательные акты, регулирующие молодежную политику. В России это Федеральный закон "О молодежной политике в Российской Федерации", а в Казахстане - Закон «О молодежи». Страны ставят перед собой задачу поддержки молодежи, развития их потенциала и включения в общественную и экономическую жизнь, уделяют большое внимание образованию молодежи и ее занятости, включая создание программ для повышения квалификации и подготовки к трудоустройству.

Казахстан и Россия имеют разные исторические и культурные фоны, что отражается на приоритетах и акцентах в молодежной политике. Разные демографические и социально-экономические условия определяют специфику подходов к работе с молодежью в каждой стране. Молодежная политика в Казахстане и России направлена на решение общих задач, таких как интеграция молодежи в общественную жизнь и поддержка их потенциала. Однако различия в исторических, культурных и экономических условиях формируют специфические подходы к реализации политики в каждой стране.

В Казахстане молодёжная политика акцентирует внимание на высокой мобильности, диджитализации и цифровизации. Важными аспектами являются также экономическое поведение, гражданское и политическое участие, а также ценностные установки молодёжи. В России основные направления молодежной

политики включают обеспечение доступного и качественного образования, развитие научно-технического потенциала, сохранение и укрепление здоровья, создание условий для трудоустройства и развития предпринимательства среди молодёжи. Обе страны стремятся адаптировать свою молодёжную политику к современным условиям, учитывая изменения в социальной структуре и потребностях молодого поколения. Это включает в себя поддержку молодых семей, молодёжи с ограниченными возможностями здоровья и молодёжи, оказавшейся в трудной жизненной ситуации.

Молодёжь обеспечивает динамическое развитие общества и играет ключевую роль в его будущем. Её творческий потенциал и способность противостоять вызовам времени важны для страны. Модернизационные процессы последних десятилетий более, чем убедительно показывают, что в быстро изменяющемся мире стратегические преимущества будут у тех обществ, которые смогут эффективно накапливать и продуктивно использовать человеческий капитал, прежде всего — инновационный потенциал молодежи. Будучи субъектом общественного воспроизводства, молодежь является гарантом результативности решения экономических проблем и политических преобразований, гарантом процветания и преобразования общества.

Список литературы:

1. Закон Республики Казахстан от 9 февраля 2015 года № 285-V «О государственной молодежной политике» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31661446#pos=1;299 (дата обращения 25.05.2024)
2. Молодежная политика в Казахстане на современном этапе. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://astanazan.kz/?p=5431> (дата обращения 28.05.24)
3. Концепция государственной молодежной политики до 2029 года утверждена в Казахстане [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.zakon.kz/pravo/6389064-kontseptsiya-gosudarstvennoy-molodezhnoy-politiki-do-2029-goda-utverzhdjena-v-kazakhstane.html> (дата обращения 30.05.24)
4. Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. N 489-ФЗ "О молодежной политике в Российской Федерации" [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rg.ru/documents/2021/01/11/molodez-dok.html> (дата обращения 03.06.24)
5. Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 N 2403-р <Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года> [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171835/5416a7ece3afe3ff052deb74264bbf282e889ef/ (дата обращения 08.06.24)
6. Распоряжение Правительства РФ от 12.12.2015 N 2570-р (ред. от 29.04.2021) «О плане мероприятий по реализации Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года». [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_190661/029959ede144394812f4270b710f2f62b8fadcb9/6. (дата обращения 13.06.24)
7. Николаева АА, Бокова А.С. Приоритетные направления молодежной политики в учреждениях профессионального образования в субъектах РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/prioritetnye-napravleniya-molodezhnoy-politiki-v-uchrezhdeniyah-professionalnogo-obrazovaniya-v-subektah-rf#> (дата обращения 16.06.24)

8. Бадмаев А.З. Молодежная политика в свете правительственного документа [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezhnaya-politika-v-svete-pravitelstvennogo-dokumenta> (дата обращения 20.06.24)
9. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/6553133#>: (дата обращения 24.06.24)
10. Как себя чувствует молодёжь в Казахстане и сойдёт ли NEET на нет – данные исследования nformburo. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [kz/stati/kak-sebya-chuvstvuet-molodyoz-v-kazaxstane-i-soidyot-li-neet-na-net-dannye-issledovaniya#](https://stat.kz/stati/kak-sebya-chuvstvuet-molodyoz-v-kazaxstane-i-soidyot-li-neet-na-net-dannye-issledovaniya#): ~:text (дата обращения 27.06.24)

© Живетина А.А., Науанова К.М., 2025

СОЦИАЛЬНЫЕ И ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ МОЛОДЁЖИ: ТРАДИЦИИ И НОВАЦИИ

УДК 374.33(470.324)

Анохина Алина Сергеевна

КП ВО «Воронежфармация», Воронеж, РФ

Припадчев Андрей Александрович

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, Воронеж, РФ

ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Аннотация. В настоящей работе исследуются мероприятия по реализации государственной молодежной политики, а также формулируются рекомендации по повышению эффективности государственной молодежной политики в региональных условиях (на примере Воронежской области).

Ключевые слова: государственная программа, добровольчество (волонтерство), лекатека, молодежная политика, молодежное правительство, молодёжь, профессиональное образование, рабочие профессии.

Anokhina Alina Sergeevna

Voronezh Pharmaceutical Company, Voronezh, Russia

Pripadchev Andrey Alexandrovich

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I, Voronezh, Russia

FORMATION AND IMPLEMENTATION OF YOUTH POLICY AT THE REGIONAL LEVEL

Abstract. This paper examines measures to implement state youth policy, and also formulates recommendations for increasing the effectiveness of state youth policy in regional conditions (using the example of the Voronezh region).

Keywords: state program, volunteering (volunteering), lekateka, youth policy, youth government, youth, vocational education, blue-collar professions.

В России исследования молодежи имеют давнюю традицию, которая подробно представлена в трудах различных ученых. Региональная молодежная политика реализуется преимущественно с использованием программно-целевого подхода, основанного на принципах бюджетирования и среднесрочного финансового планирования. Примерами реализации могут служить государственная программа Воронежской области «Развитие образования», а также государственная программа Воронежской области «Доступная среда» [4].

Существующие научные труды посвящены теоретико-методологическим вопросам, управленческим аспектам, а также анализу эффективности по

имеющимся методикам [7, с. 36-41; 8, с. 53-56]. Ответ на вопрос об эффективности молодежной политики практически не представлен среди научных разработок западных исследователей. Наличие данного пробела показывает, как теоретическую, так и практическую значимость выполнения настоящей бакалаврской работы.

Цель настоящей работы – исследование эффективности государственной молодежной политики, выявление особенностей регулирования, а также разработка рекомендаций по совершенствованию государственной молодежной политики в Воронежской области.

Комплексное использование различных методов исследования позволили проанализировать имеющийся материал и сформулировать выводы и предложения. Перейдем к их освещению.

1. В Российской Федерации сегодня осуществляется такая молодёжная политика, которая предполагает использование, прежде всего, ресурсно-акцентированный подход. Данным подходом закрепляется, в частности, то, что молодёжь – это не что иное, как ресурс, применяемый для того, чтобы развивать государство, развивать общество, делать их более совершенными [7, с. 36-40]. Самыми распространёнными на сегодняшний день являются 4 модели, которые используются государствами для того, чтобы добиваться воплощения молодёжной политики в реальность. Среди них выделим либеральную модель, которая делает акцент на переносе решения актуальных проблем молодёжи на региональный уровень.

2. В Воронежской области обеспечивается разработка, а также реализация соответствующих госпрограмм, которые предусматривают, в частности, конкретные мероприятия, ориентированные на улучшение качества реализации молодёжной политики (на уровне российского субъекта). При этом как у региональных, так и у муниципальных властей присутствует возможность формирования совещательных, консультативных структур, создаваемых при органах власти и включающих в свой состав наиболее активных, деятельных представителей местной молодёжи.

3. Среди тех угроз, которые являются самыми актуальными для нынешнего молодёжного поколения, могут быть рассмотрены следующие:

- 1) постоянное уменьшение численности представителей молодого поколения;
- 2) постоянное сокращение ресурсного обеспечения;
- 3) постоянное увеличение количества молодых людей – переселенцев (т. е. эмигрантов);
- 4) перманентно высокие показатели по безработице среди молодёжи.

Все эти угрозы, впрочем, могут быть преодолены (или, по крайней мере, сокращены с точки зрения их актуальности).

4. При реализации госпрограммы Воронежской области «Развитие образования» в 2019-2022 гг. осуществлены следующие мероприятия, направленные на решение проблем качества и доступности дошкольного, школьного образования, а также системы среднего профессионального образования, а именно:

1) получило развитие некоммерческое движение, целью которого является повышение престижа рабочих профессий и развитие профессионального образования («Молодые профессионалы» (WorldskillsRussia) Воронежской области) [8, с. 53–55];

2) открылся Региональный центр выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи Воронежской области «Орион» (ГАНОУ ВО «Региональный центр «Орион») [5];

3) продолжил свою деятельность Ресурсный центр поддержки добровольчества (волонтерства) в Воронежской области, координирующий добровольческую деятельность в регионе; основные направления работы Ресурсного центра: социальное, событийное, экологическое, медиа-волонтерство, гражданско-патриотическое направление [1];

4) получили поддержку молодежные проекты «Помоги мне» (основы медпомощи) и «Школа права» (проект Воронежского госуниверситета);

5) по итогам работы молодежных правительств России за 2021–2022 г. Воронежская область победила сразу в четырех номинациях, а самая престижная награда - это победа в номинации «Лучшее Молодежное правительство» 2021-2022 года [9, с. 63-68].

При реализации госпрограммы Воронежской области «Доступная среда» в 2019-2022 гг. осуществлены следующие мероприятия:

1) проведена серия мероприятий по формированию системы комплексной реабилитации и абилитации (т.е. подготовка к какому-либо виду деятельности) детей-инвалидов.

2) осуществляется инклюзивное образование детей, возможности здоровья которых являются ограниченными;

3) на основе дошкольных учреждений региона организована работа «лекотек», служб, обеспечивающих специальную педагогическую помощь и психологическое сопровождение родителей, дети которых характеризуются наличием проблем и нарушений развития;

4) обеспечено функционирование образовательной модели «ресурсная группа».

Соответствующая модель является инновационной. Она предусматривает особые образовательные условия для реализации прав детей, у которых имеются аутистические расстройства, в отношении воспитания в среде сверстников с нормальным развитием в дошкольных образовательных учреждениях.

5. В Воронежской области осуществление государственной молодежной политики сопряжено с определенными сложностями, состоящими в следующем: доля не получающих профессиональное образование обучающихся, возможности здоровья которых являются ограниченными, является достаточно значительной; в учреждениях сферы образования существует дефицит специалистов; имеются сложности с финансовым обеспечением указанных учреждений [3].

Далее представляется необходимым сформулировать предложения, ориентированные на то, чтобы повысить эффективность деятельности, осуществляемой органами местного самоуправления:

1. Формировать в молодежной среде региона веротерпимость, толерантность, и в этой связи обеспечивать ориентацию молодежи на созидательные межэтнические отношения, формировать систему ценностей молодых людей, исходя из многонациональности Российской Федерации [6, с. 138-140].

2. Создать в Воронежской области институт Уполномоченного по правам молодежи. Предусмотреть для Уполномоченного необходимость готовить на ежегодной основе доклад о положении молодежи в регионе по ряду направлений, включая образование, а также информацию о выполнении воинской обязанности, в том числе и о подготовке к службе в ВС РФ).

3. Содействовать молодежному предпринимательству, развивать систему, обеспечивающую занятость, трудоустройство, профориентацию молодежи региона.

4. Проводить на регулярной основе мониторинг и социологические исследования положения молодежи в Воронежской области, активизировать участие в отслеживании положения молодежи в области лидеров общественных объединений, организаций молодежи;

5. Содействовать повышению познавательной и творческой активности молодых людей, развитию молодежи в творческом, интеллектуальном отношении.

6. Создать на основе вузов региона Институт исследования государственной молодежной политики. Данный Институт должен разрабатывать предложения в отношении подготовки областных молодежных целевых программ;

7. Создавать в вузах в рамках формирования для студентов, педагогов здоровьесберегающей среды комнаты психологической разгрузки. Впервые создание в вузе психологической службы состоялось в Казанском федеральном университете во второй половине семидесятых годов прошлого века. Подобные психологические службы были созданы и в других вузах середины девяностых годов. Соответствующее предложение должно содействовать оздоровлению с использованием приемов и методов, позволяющих устранять психоэмоциональное напряжение.

8. Развивать систему представительства молодежи в функционирующих в Воронежской области органах публичной власти, поддерживать деятельность в регионе органов молодежного представительства (создание молодежного правительства в области состоялось пятнадцать лет назад при содействии губернатора А.В. Гордеева) [2].

Таким образом, имеется потребность в том, чтобы реализовывать потенциал молодежи в интересах Воронежской области, применять при решении молодежных проблем подходы, характеризующиеся качественной новизной.

Список литературы:

1. О добровольческой (волонтерской) деятельности: закон Воронежской области от 11 марта 2013 года № 02-ОЗ (ред. от 22.05.2019 № 75-ОЗ) // Консультант Плюс: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://base.consultant.ru> (26.04.2024).
2. О создании Молодёжного правительства Воронежской области: постановление Правительства Воронежской области от 19.10.2009 года № 866 (с изменениями на 11 октября 2021 г.) // Консультант Плюс: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 25.04.2023).
3. Об утверждении государственной программы Воронежской области «Доступная среда»: постановление Правительства Воронежской области от 31 декабря 2013 года № 1194 // Консультант Плюс: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://base.consultant.ru> (26.04.2024).
4. Перечень государственных программ Воронежской области, подлежащих разработке и утверждению в установленном порядке: приложение, утвержденное распоряжением Правительства Воронежской области от 13 июня 2013 г. № 451-р // Департамент экономического развития Воронежской области. Государственные программы: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://econom.govvn.ru> (дата обращения: 27.04.24).
5. Об утверждении Перечня олимпиад, конкурсов и мероприятий, направленных на развитие интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской), инженерно-технической, изобретательской, творческой, физкультурно-спортивной деятельности, а также на пропаганду научных знаний, творческих и спортивных способностей на 2021-2022 учебный год: приказ департамента образования, науки и молодежной политики Воронежской области // Консультант Плюс: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://base.consultant.ru> (26.04.2024).
6. Алтухова Е.В. Изучение этноцентризма в современной студенческой среде // Психология сознания: этнонациональные, религиозные, правовые и регулятивные аспекты: материалы международной научной конференции, г. Самара, 15–17 октября 2015 г. – Самара: Поволжская государственная социально-гуманитарная академия, 2015. – С. 138-140.
7. Батчаев А.Д. Приоритетные направления государственной молодежной политики России / А.Д. Батчаев // Мировая наука. 2023. № 1 (70). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 28.05.2023).
8. Жуков В.Г. Опыт подготовки участников чемпионатов «Молодые профессионалы» (Worldskills Russia) в профессиональных образовательных организациях технического направления // Образование. Карьера. Общество. 2022. № 3 (74). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 27.04.2024).
9. Шахворостов Г.И. Совершенствование механизма административного управления в сфере взаимодействия органов государственной власти с молодежными организациями // РСЭУ. 2021. №3 (54). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 28.04.2024).

©Анохина А.С., Припадчев А.А., 2025

Крайнов Андрей Леонидович

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, РФ

МОЛОДЁЖЬ И РИСКИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА: СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ

Аннотация. Статья посвящена проблеме влияния информационного общества на молодежь. Представители поколений зумеров и альфа родились с гаджетами в руках, что существенно сказалось не только на их способности осваивать новые информационные технологии, но и на манере мыслить. В результате длительного влияния информационных технологий на сознание молодежи у нее выработался феномен клипового мышления, который подвергает молодежь многим рискам информационного общества. Будучи грамотными в сфере цифровых технологий, молодые люди становятся их заложниками, не зная, как преодолеть зависимость от них. Часто итогом длительного пребывания в виртуальном пространстве становится деперсонализация личности. Своевременная профилактика зависимости от цифровых технологий способствует нивелированию рисков информационного общества.

Ключевые слова: молодежь, информационное общество, цифровизация, цифровая идентичность, цифровая культура, деперсонализация.

Krainov Andrey Leonidovich

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

YOUTH AND THE RISKS OF THE INFORMATION SOCIETY: SOCIO- PHILOSOPHICAL ANALYSIS

Abstract. The article is devoted to the problem of the influence of the information society on young people. Representatives of the Zoomer and Alpha generations were born with gadgets in their hands, which significantly affected not only their ability to master new information technologies, but also their way of thinking. As a result of the long-term influence of information technology on the consciousness of young people, they have developed the phenomenon of clip thinking, which exposes young people to many risks of the information society. Being literate in the field of digital technologies, young people become their hostages, not knowing how to overcome their dependence on them. Often the result of a long stay in the virtual space is depersonalization of the individual. Timely prevention of dependence on digital technologies helps to mitigate the risks of the information society, depersonalization.

Keywords: youth, information society, digitalization, digital identity, digital culture.

Со второй половины XX в. процессы информатизации прочно начали входить во все сферы общественной жизни. Создание кибернетики Норбертом Винером в 1948 г. и первой компьютерной сети ARPANET в 1969 г. Министерством обороны США послужили новой вехой в развитии техники, ознаменовав собой старт четвертой промышленной революции или индустрии 4.0. Сегодня ее атрибутами являются интернет вещей (IoT) и интернет услуг

(IoS), умный завод (smart factory), виртуальная и дополненная реальности, роботизация и автоматизация всех социальных и бизнес процессов, 3D-печать, био- и нейротехнологии, а также искусственный интеллект. По мнению Е.А. Лясковской, одной из принципиальных особенностей индустрии 4,0 является переход существования общества от аналогового к цифровому представлению информации [1, с. 74]. В рамках данного перехода происходят глобальные изменения в общественной жизни, затрагивающие все сферы жизнедеятельности человека: от используемых технологий до мыслительных процессов.

Активным потребителем товаров и услуг, а также участником процессов и явлений индустрии 4.0 является молодежь. Согласно аналитическим данным, только в России 93 % детей в возрасте от 5 до 11 лет повседневно пользуются интернетом [2]. Представители поколения альфа, роившиеся в руках со смартфоном, невольно попадают под действие информационного шквала, что приводит к изменению их способа мышления. Будучи не в силах критически мыслить из-за юного возраста и контролировать свое пребывание в сети, они подстраиваются под жесткие условия цифрового воздействия на их сознание и проявляют свое присутствие в виртуальной среде в виде непрерывного (порой бессознательного) просматривания контента. Особенно к такому действию побуждает популярная у детей и молодежи социальная сеть TikTok. Автор неоднократно наблюдал, как подростки одержимо скроллят новостную ленту данного приложения с совершенно отвлеченным взглядом, едва улавливающим мелькающие на экране гаджета картинки. В их взгляде нет нечего, ни интереса, ни увлеченности, но одна маниакальная причастность трендам цифровизации.

По мнению А.А. Рязанцева, мировоззрение, формируемое современной культурой, называется «homo reclamus» [3, с. 97]. В его основе лежат тысячи не связанных друг с другом фрагментов различного рода информации, составляющих информационный шум, делающих сознание человека мозаичным, а мышление клиповым. В статье автор косвенно указывает на прямую зависимость между интенсивным потреблением рекламы и развитием шизофрении, ссылаясь на работу «Психология рекламы» И. Резмана [3, с. 97], хотя сам не согласен со столь категоричным выводом. Тем не менее, факт деструктивного воздействия информационного шквала, вызванного современными информационными цифровыми технологиями, на сознание человека признается многими учеными.

Донцов А.И. подчеркивает исчезновение нарративности с приходом цифровой культуры и интернета, как ее квинтэссенции [4, с. 26]. Итогом этого является смерть текста для сознания молодежи и доминирование в нем визуальных образов. Социологический опрос, проведенный автором, показал, что 67 % респондентов отметили значимость для себя картинок, нежели текстового повествования [4, с. 29]. А.М. Кушнир акцентирует внимание на феномене клипового сознания, которое проявляется в избирательности человеком восприятия поступающей информации с точки зрения ее полезности для него [5, с. 120]. Автор говорит о сильном влиянии на формирование данного вида сознания технологий виртуальной и дополненной реальностей,

интегрированных в медиакommunikации. Ключевым моментом исследования, выступает замечание, что для носителей клипового сознания, к которым относятся представители поколений *a* и *z* следует облегчить способы коммуникации [5, с. 123]. Этот вывод продиктован тем, что лишенное критического мышления и способности воспринимать нарративное повествование клиповое сознание не сможет воспринять серьезную текстовую информацию, требующую анализа и осмысления.

Наряду с риском формирования клипового сознания у молодежи современное информационное общество порождает риск деперсонализации личности, которому также наиболее подвержены представители молодого поколения в силу их активной вовлеченности в процессы цифровизации. Речь идет о феномене цифровой идентичности. Сегодня проблема формирования цифровой идентичности остро стоит перед государственными структурами. Это обусловлено тем, что виртуальное пространство позволяет скрывать свою подлинную сущность под множеством аватаров, ников, ложных профилей, вымышленных персонажей. Такие возможности, с одной стороны, упрощают всякого рода мошенникам вводить в заблуждение добропорядочных граждан, а с другой стороны, позволяют людям с неустойчивой психикой (большинство из которых представлено молодежью) растворить собственную личность во множестве вымышленных персонажей. Результатом заигрывания в *alter ego* нередко становятся психические расстройства.

В исследовании коморбидных расстройств у молодежи с интернет-зависимостью А.М. Старченкова выделяет следующие наиболее часто встречающиеся психические заболевания: социальные фобии, депрессию, расстройство настроения, биполярное аффективное расстройство, суицидальные мысли [6, с. 50]. Также интернет-зависимость напрямую связана с развитием агрессивности, появлению различных психозов и неврозов [6, с. 52]. Зачастую главными виновниками развития интернет-зависимого поведения у молодежи становятся родители, которые вместо того, чтобы заниматься с детьми, предпочитают купить им гаджет. Логика подобного поведения взрослых продиктована ложным спокойствием касательно постоянного присутствия ребенка дома, а не на улице, где его на всяком углу подстерегают опасности в виде плохой компании или неопытных водителей. Итогом постоянного просиживания ребенка за смартфоном или компьютером становится, как правило, формирование аддикции со всеми вытекающими последствиями влияния гаджетомании на психику.

Одним из существенных рисков информационного общества, опасность которого одинаково велика для всех поколений, является мошенничество с использованием методов и технологий социальной инженерии. Тысячи людей ежедневно подвергаются завуалированной атаке со стороны злоумышленников и, не сразу ее распознав, теряют материальные и нематериальные активы. В зоне риска, прежде всего, находятся дети, так как они еще не имеют богатого жизненного опыта и не способны критически оценить возникшую ситуацию, связанную с предложением некоего лица из интернета совершить определенные действия. Результат подобных действий, как правило, связан с

передачей этому лицу своих откровенных фотографий или определенной суммы денег с родительского смартфона [7].

В.К. Маркелов особую роль в социальной инженерии отводит прекастингу – технике создания претекста для получения конфиденциальной информации от жертвы [8, с. 99]. Под претекстом понимается заранее подготовленная о себе легенда, основой для которой служит информация о жертве, находящаяся как в открытом, так и в закрытом доступе. Зачастую злоумышленникам хватает тех данных, которые человек сам о себе размещает в интернете: в социальных сетях, форумах, чатах, информационных досках. На ее основе создается социальный портрет жертвы, подбираются предложения для вступления с ней в коммуникацию: общие друзья, одинаковые интересы, схожие хобби. После этого производится атака, распознать которую неподготовленному человеку крайне нелегко.

Успех мошенников во многом объясняется отсутствием элементарной профилактики поведения человека в виртуальном пространстве. Молодежь, не смотря на продвинутость в области работы с информационными технологиями, оказывается не готовой к угрозам со стороны социальной коммуникации. Это связано с тем, что детство большинства представителей молодого поколения прошло не в активных физических играх, требующих непосредственного общения и умения постоять за себя, а перед экраном смартфона и компьютера. Таким образом, проблема рисков информационного общества в молодежной среде является не только технической проблемой, но проблемой сферы социальной коммуникации, что требует комплексного подхода в решение.

Корнем зла, из которого растут интернет-зависимость, отсутствие критического мышления и навыков социальной коммуникации, является клиповое мышление. В эпоху четвертой промышленной революции трудно его побороть, но предпринять некоторые шаги для сдерживания бесконтрольного развития данного феномена возможно. Один из них был сделан 19 декабря 2023 г., когда Президент России Владимир Путин подписал закон, запрещающий школьникам пользоваться на уроках мобильными телефонами [9]. Следующим шагом, по мнению автора, должно быть обязательное конспектирование пройденного материала. Именно конспект задействует различные области памяти, способствует ее развитию, улучшает логический анализ материала. Безусловно, конспектированию надо учить. Это кажущееся на первый взгляд простым делом является довольно сложным занятием, требующим концентрации внимания и логического мышления. Конспект - это не запись под диктовку, но умение вычленить самое нужное во время лекции или урока и схематически кратко, но в тоже время емко, записать. В школе таких навыков не формируют, а вузе считают, что обучающийся должен ими обладать. Итогом становится неспособность молодежи осмысленно пересказать заданный материал, использовать синонимы и антонимы слов, сформулировать цель, задачи и гипотезу исследования, логически обосновать полученные выводы. Таким образом, нивелирования рисков информационного общества среди молодежи можно достигнуть через возвращение от клипового хаотичного мышления к мышлению линейному упорядоченному, долгое время выступающим единственной парадигмой познания мира.

Список литературы:

1. Лясковская Е.А. Индустрия 4.0 и устойчивое развитие: от устойчивых бизнес моделей к цифровой устойчивости // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2021. Т. 15. № 4. С. 73-83.
2. Загоренко В. Юная аудитория Рунета: что и как смотрят дети и их родители. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://adindex.ru/news/researches/2019/02/19/269987.phtml> (дата обращения: 06.05.2024).
3. Рязанцев А.А. «Мозаичная культура» системы ценностей современного человека // Аналитика культурологии. 2012. № 1 (22). С. 97-100.
4. Донцов А.И., Дроздова А.В. Визуальное воздействие интернет-рекламы на молодежную субкультуру // Национальный психологический журнал. 2013. № 2 (10). С. 25-31.
5. Кушнир А.М., Хачатрян М.А. Феномен клипового сознания в современных медиакommunikациях // Социально-политические науки. 2022. Т. 12. № 6. С. 118-126.
6. Старченкова А.М., Урсу А.В., Худяков А.В. Коморбидные расстройства у лиц молодого возраста с интернет-зависимым поведением // Вестник Ивановской медицинской академии. 2016. Т. 21. № 2. С. 50-54.
7. Девочка вогнала родителей в миллионный долг из-за игры Роблокс. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://news.ru/regions/v-chuvashii-devochka-vognala-roditelej-v-kрупnyj-dolg-iz-za-igry-roblox/> (дата обращения: 06.05.2024).
8. Маркелов В.К. Анализ сценариев атак социальной инженерии в социальных сетях с использованием техники претекстинга // Актуальные вопросы современной науки и инноватики. Сборник научных статей по материалам III Международной научно-практической конференции. Уфа, 2023. С. 98-103.
9. В школах запретили смартфоны. Зачем и как это будет работать. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/life/news/6569c5309a794765d87f3107> (дата обращения: 06.05.2024).
10. Krainov A.L., Shalaeva N.V. Influence of clip thinking on the cognitive abilities of students // European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS. 3 rd International Scientific Conference "Social and Cultural Transformations in the Context of Modern Globalism" dedicated to the 80th Anniversary of Turkayev Hassan Vakhitovich. European Publisher, 2020. С. 2023-2030.

© Крайнов А.Л., 2025

Гижов Владимир Александрович

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, РФ

ИСТОРИЯ РОССИИ В КОНТЕКСТЕ МОЛОДЕЖНОЙ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ

Аннотация. Развитие постиндустриального общества расширило возможности получения различной информации, позволило многократно увеличить ее объемы. В статье рассматриваются некоторые аспекты восприятия Истории России молодежью в контексте массовой культуры. На примере мемов, социальных сетей, мессенджеров, компьютерных игр, кинематографа, анекдотов показано, как новые и более традиционные формы получения информации оказывают влияние на формирование исторического знания среди молодежи. Автор констатирует, что существование массовой культуры - это реальность, которую надо принять, как данность. В условиях цифрового общества важно использовать все возможности и преимущества новых технологий, но вместе с тем необходимо наглядно демонстрировать молодежи необходимость получения исторического знания из самых различных каналов и источников. Такой подход в большей степени позволит избежать примитивизации восприятия Истории России.

Ключевые слова: история России, историческое знание, информационное общество, кинематограф, компьютерные игры, массовая культура, мемы, молодежь.

Gizhov, Vladimir Alexandrovich

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

THE HISTORY OF RUSSIA IN THE CONTEXT OF YOUTH MASS CULTURE

Abstract. The development of post-industrial society has expanded the possibilities of obtaining various information, has allowed to multiply its volumes. The article examines some aspects of the perception of Russian History by young people in the context of mass culture. Using the example of memes, social networks, messengers, computer games, cinema, and anecdotes, it is shown how new and more traditional forms of obtaining information influence the formation of historical knowledge among young people. The author states that the existence of mass culture is a reality that must be taken for granted. In a digital society, it is important to use all the opportunities and advantages of new technologies, but at the same time it is necessary to demonstrate to young people the need to obtain historical knowledge from a variety of channels and sources. This approach will largely avoid the primitivization of the perception of Russian History.

Keywords: Russian history, historical knowledge, information society, cinema, computer games, popular culture, memes, youth.

Идея написания данной статьи возникла во время лекционных и практических занятий со студентами Вавиловского университета, финансово-технологического колледжа, общения с молодежью. История, как предмет является обязательным во всех системах российского образования. Большинство школьников, студентов сталкиваются с этой учебной

дисциплиной в рамках школьных, вузовских курсов, подготовки к зачетам и экзаменам. Но существует и другая История, формирование которой идет в молодежной среде отнюдь не с помощью учебников, монографий, школьных уроков и университетских занятий. В рамках данной статьи автор хотел бы рассмотреть некоторые аспекты восприятия молодежью истории России в контексте массовой культуры.

Современное человечество живет эпоху информационного общества, поэтому новые формы восприятия тех или иных явлений надо принять как данность. You-tube - пространство, социальные сети, мессенджеры насыщены разного рода текстами, тематическими группами, сообществами, роликами и т.д. Массы интернет-пользователей активно включились в производство исторического медиаконтента, интерпретацию исторических событий и создание представлений о прошлом, разрушив грань между историческим знанием и памятью. Историческое знание, полученное в рамках академической науки, интернет-пользователи присваивают себе, трансформируют, интерпретируют и репрезентируют, делая его частью своей индивидуальной исторической памяти, которая определяет их мировоззрение и идентичность. Визуализация является доминирующей формой репрезентации прошлого в медиасреде [1, с. 9].

Применяемые пользователями цифровые технологии создания визуальных образов трансформируют историческую память. В визуальных исторических образах интернет-пользователи не воскрешают прошлое, а создают настоящее, порождая фейки. Примерами подобных фейков являются страницы исторических деятелей, например, в одной из популярных среди молодежи социальных сетей - ВКонтакте. Здесь можно обнаружить личные странички В.И. Ленина, И.В. Сталина Л.И. Брежнева, Г.Е. Распутина и т.д., созданные обычными пользователями, видимо с целью элементарного хайпа. Вместе с тем, несколько лет назад в той же социальной сети в рамках федерального проекта «Цифровая культура» были созданы страницы известных исторических личностей, таких как А.С. Пушкин, Ф.Г. Раневская, М.В. Ломоносов и Екатерина II. Каждая из них ведется от первого лица с максимальной достоверностью. Помимо этого, от имени исторических персонажей действуют чат-боты. По мнению разработчиков проекта, это поможет пробудить интерес молодежи к изучению истории [5].

Самым популярным цифровым контентом, безусловна, является интернет-мем. Как правило, основой для создания мемов служат ключевые события истории. Поворотные моменты истории, имеющие важнейшее значение для последующего развития государства и общества, часто являются объектом мифологизации, в рамках которой мем используется как новая форма передачи мифоинформации. Мем, как правило выстраивается вокруг известной исторической личности, типовых стереотипов о ней и событиях, связанных с ней. Мемов очень много и в рамках данной статьи не представляется возможным их все рассмотреть, даже в виде обзора. Тем не менее, автор на свой субъективный взгляд приведет некоторые примеры, которые позволят составить некоторое представление о мемах на историческую тематику.

В Интернет можно найти мемы об Александре Невском, представленным организатором «Танцев на льду со звездами» XIII в., с фразой из текста современной музыкальной группы «Между нами тает лед, пусть теперь нас никто не найдет». Мем об Иване Грозном – «требуется сотрудники в колл-центр», «не поставишь лайк, на кол посажу. О царе Алексее Михайловиче – «Он вам не Михалыч....соль, медь, бунты раскол». Много мемов, посвящено Петру I, что неудивительно. Он – одним из самых популярных персонажей российской истории. Концепция о Петре, много сделавшим для России впервые перенеслась и на мем-творчество. Самый известный подобный мем: «Петр I – первый хипстер российской империи» – «был в курсе западных трендов, носил вещи от европейских дизайнеров, носил усы и завивал их, был очень креативным, курил трубку, переехал в Питер» [1, с. 22].

Особой популярностью пользуются герои истории XX в., в том числе советские правители. Мемы о В. И. Ленине представляют его как человека креативного, организатора любых мероприятий, призывающего к революции, субботнику, по аналогии с известным мемом о 2007 г. – «верните мой 1917» г., явно возникший под воздействием пандемии 2020-х гг. – «Ленин на удаленке» и т.д. [4]. Самые распространенные мемы с образом И. В. Сталина связаны с репрессивной политикой – «расстрелять», «он удалил своих друзей, а вы?». Также популярны мемы с Н. С. Хрущевым – «кузькина мать», «ботинок», Л.И. Брежневым – «застойное время», «брови», «поцелуи», «ордена», мемы с образом Б.Н. Ельцина обыгрывают пристрастие правителя государства к алкоголю и внезапный уход с поста президента – «Я ухожу». Большинство из этих мемов автор обнаружил путем обычного поиска и «ВКонтакте», в таких сообществах как «Исторические мемы», «История в схемах и мемах», «Какие-то исторические мемы», «Мемы про историю», «Студент-историк» и др.

Наследием XX в. является устойчивое влияние кинематографа на восприятие определенных исторических событий, личностей. Для молодежи зачастую этот пласт массовой культуры является источником информации. И здесь уже важно насколько киносюжет соответствует исторической правде. Фильмов, сериалов, связанных с исторической тематикой, снимается достаточно много. И выход знаковых кинокартин вызывает интерес к определенной эпохе не только среди непрофессиональных историков. Учитывая, современные информационные технологии это на непродолжительный период вызывает волну обсуждений в социальных сетях, мессенджерах, эффект подражательства в некоторых случаях. В качестве примеров назову сериалы: «Слово пацана», «Адмирал», «Союз спасения», «Золотая Орда», «Годунов», «Грозный», «Екатерина», «Чернобыль», «Троцкий», «Диверсант», «Ликвидация», «Зулейха открывает глаза», «Сонька Золотая ручка», «Шалапин», «Страсти по Чапаю», «Зорге» и т.д. [6]. И здесь важно донести до молодежи одну простую мысль, что безусловно кино - это хорошо, но воспринимать этот жанр в качестве главного источника исторических знаний не стоит.

Одним из популярных явлений массовой культуры являются компьютерные игры. Игры реконструируют исторические события, воссоздают

культуру и повседневность прошлого, но, в то же время, трансформируют историю в угоду игровым условностям. Исторический материал, представленный в форме компьютерной игры, способен влиять на формирование исторической памяти. В играх нет размышлений об историческом процессе, в них история представлена как набор образов, которые определяют массовое сознание. Компьютерная игра представляет собой компьютерную программу, используемую не для решения функциональных задач, но для развлечения путем игры. Компьютерная программа имеет широкие возможности для реконструкции исторических событий и погружения игроков в исторические миры, создавая путем имитации игровых ситуаций иллюзию участия в исторических процессах. Прошлое может быть представлено в играх не только в тексте, но и в изображениях, звуках, именах персонажей, исторических картах, национальной одежде, архитектуре и т. п. Компьютерная игра позволяет ввести игрока в пространство повседневности той или иной исторической эпохи, путем воспроизведения ее условий, обстоятельств и антуража, т. е. создания виртуального пространства исторического [2, с. 153]. Назовем лишь некоторые игры, в которых историческая составляющая является важной:» Смерть шпионам», «Цивилизация», «Князь», «Assassin's Creed Chronicles:Russia», «Atomic Heart», «Мир танков», «Atom RPG», «Легенды древних», «Crusader Kings III» и т.д. [3].

В условиях постиндустриального общества актуальной остается книга как источник знания. Наряду с традиционными печатными изданиями появились аудиокниги, электронные форматы, которые расширили возможности получения информации. Но, к сожалению, среди молодежи в целом происходит снижение интереса к книгам любого жанра и формата. Студенты и школьники испытывают затруднения с примерами из произведений на исторические темы, из-за плохого их знания или его отсутствия. Гораздо чаще молодой человек может вспомнить пример из сериала или фильма, которые были экранизированы по мотивам произведений литературы. Понятно, что архивы, специальные исторические издания, журналы, монографии – это удел узкого круга молодежи, чья деятельность связана с историческим знанием.

Причудливую смесь народной и массовой культуры представляет анекдот. Среди его различных видов существует и жанр исторического анекдота. Его героями становятся известные личности: Чапаев, Сталин, Хрущев, Брежнев, Горбачев, Ельцин, Ленин и т.д. И здесь, конечно изначально заложена неправдоподобность происходящего, гротескность, смешение эпох, сатира. Анекдот в этом смысле не может претендовать на основной источник информации и служит эмоциональным дополнением к различным историческим сюжетам.

Таким образом, рассмотренные выше автором некоторые аспекты массовой культуры оказывают существенное влияние на восприятие молодежью Истории России. С одной стороны, к этому надо относиться как к неизбежности, в рамках существования постиндустриального общества, которое предоставляет новые возможности формирования наших представлений о прошлом, а с другой стороны необходимо донести до

молодежи мысль о том, что изучение истории складывается из сочетания самых различных источников, и следование только модным трендам массовой культуры может привести к примитивизации и деформации исторического знания.

Список литературы:

1. Артамонов Д.С., Тихонова С.В. Визуализация исторической памяти: образ Петра I в интернет - мемах // Праксема Проблемы визуальной семиотики. 2024. № 1(39). С. 9-29.
2. Артамонов Д.С., Тихонова С.В. Историческая память в социальных медиа. – СПб.: Алетея, 2021.
3. Двадцать лучших игр про Россию и СССР. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cq.ru/articles/gaming/11-luchshikh-igr-pro-rossiiu-i-sssr> (дата обращения 13.06.2024)
4. Двадцать лучших мемов о Ленине. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://s30131190647.mirtesen.ru/blog/43860684226/-20-luchshih-memov-pro-Lenina> (дата обращения 13.06.2024)
5. Исторических деятелей России воссоздали в виде страниц в ВКонтакте. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ruposters.ru/news/24-09-2020/istoricheskikh-deyatelei-rossii> (дата обращения 30.06.2024)
6. Исторические Россия Фильмы и сериалы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.kinopoisk.ru/lists/movies/genre--history/country--2/?utm_referrer=yandex.ru (дата обращения 13.06.2024)

© Гижов В. А. , 2025

Абукаева Дарина Леонидовна

Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина,
Сыктывкар, РФ

РОЛЬ ЛОКАЛЬНЫХ СООБЩЕСТВ В КОНТАКТЕ В ФОРМИРОВАНИИ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация. В данной статье анализируются отношение молодежи к социокультурному контенту локальных территориальных сообществ в социальной сети ВКонтакте, на примере «устыцилёмов» - жителей Усть-Цилемского района Республики Коми. Данные локалиты-сообщества выступают каналами сохранения и преемственности традиционной культуры, а также аккультурации и мемориализации культурных памятников. В рамках исследования изучен социокультурный контент сообщества «деревня Черногорская Усть-Цилемский р-н», проанализирована посещаемость молодежью данного сообщества, а также их активность относительно публикуемых постов.

Ключевые слова: устыцилёмы, локальная культура, локалиты-сообщества, социальная сеть ВКонтакте, социокультурные ценности, социокультурный контент, молодежь.

Abukayeva Darina Leonidovna

Syktyvkar State University named after Pitirim Sorokin, Syktyvkar, Russia

THE ROLE OF LOCAL COMMUNITIES ON VKONTAKTE IN THE FORMATION OF SOCIOCULTURAL VALUES OF YOUNG PEOPLE

Abstract. This article analyzes the attitude of young people to the sociocultural content of local territorial communities on the social network VKontakte, using the example of “Ust-Tsilema” - residents of the Ust-Tsilemsky district of the Komi Republic. These local communities act as channels for the preservation and continuity of traditional culture, as well as the acculturation and memorialization of cultural monuments. As part of the study, the sociocultural content of the community “Chernogorskaya village, Ust-Tsilemsky district” was studied, the youth’s attendance of this community was analyzed, as well as their activity regarding published posts.

Keywords: Ust-Tsilema, local culture, local communities, social network VKontakte, sociocultural values, sociocultural content, youth.

В настоящее время, социальные сети становятся особым медиапространством, в котором современный человек проводит значительную часть своей жизни [3]. Особенно, это касается молодежи, для которой социальные сети выступают не только средством коммуникации, но и играют значительную роль в формировании социокультурных ценностей.

Молодой возраст – это период становления личности, формирования самосознания и социального статуса. Поэтому, социальные сети, а именно сеть ВКонтакте, играет для молодежи роль транслятора социокультурных ценностей, а также визуализатора цифровой реальности, которая занимает все большую часть их повседневной жизни.

Сегодня, в эпоху информатизации общества, популяризация того или иного культурного феномена, происходит чаще всего на просторах интернета. Конечно, информационная среда по сути своей менее стабильна, менее централизована, менее структурирована [1], однако интернет в наше время стал неотъемлемой частью современной культуры. В глубинах интернета появились социальные сети, которые выполняют роль нового и устойчивого феномена культуры [4].

Сообщества, создаваемые ВКонтакте предоставляют новые возможности генерации, хранения, передачи социокультурной информации, приводят к появлению новых форм и средств коммуникации. Распространению социокультурного контента способствуют локалиты-сообщества, объединяющие людей по специальным характеристикам, например, родившихся на одной территории. Такие сообщества обеспечивают процесс аккультурации – приобщение молодежи к тем культурным ценностям, которые были сформированы предками. Люди, мало интересующиеся культурой своей родины, приобретают возможность знакомиться с ее культурными ценностями. Новости сообществ ненавязчиво предлагают пользователям различные социокультурные материалы, которые впоследствии формируют отношение к родине и предкам, позволяя сохранить память о них.

Локальные сообщества способствуют мемориализации традиционных памятников культуры, которые не только сохраняются на просторах интернета, но и передаются из поколения в поколение. Группа ВКонтакте становится связующим звеном между пожилыми и молодыми, позволяя наладить культурный диалог поколений.

Рассмотрим правильность данных выводов на примере социальных сообществ «устыцильмов» – жителей Усть-Цилемского района Республики Коми. Село Усть-Цильма Республики Коми, основанное в 1542 г., является уникальным местом на Русском Севере, где обосновались бежавшие ради сохранения исконности русской культуры старообрядцы-беспоповцы. Население этого края, расположенного почти у самого полярного круга, в прошлом состояло из одних старообрядцев [2]. В этом самобытном крае сохранена древнерусская культура с ее традиционными обрядами, бытовыми устоями и народными гуляньями.

За последнее время, в социальной сети ВКонтакте появились десятки локалиты-сообществ «устыцильмов», ориентированных на популяризацию локальной усть-цилемской культуры. Из 37 населенных пунктов, более половины, а именно 20 сел и деревень, представлены в социальной сети ВКонтакте.

Социокультурный контент в данных сообществах характеризуется следующими типичными чертами: как правило это – истории населенного пункта, биографии людей, их воспоминания, рассказы о традициях, праздниках, старинные и современные фотографии, архивные данные, а также другие материалы, в которых упоминается та деревня или село, которому посвящена группа. Тематика постов об истории населенных пунктов следующая: «Из истории возникновения некоторых усть-цилемских деревень», «История

деревни Черногорской» и т.д. Биографии людей представлены такими заголовками: «Три ноября Якова Чупрова», «Выполнил свой долг до конца», «Краски северного лета» и др. Рассказы о традициях и праздниках публикуются под заголовками «Пижемская роспись», «Традиции празднования Иванова дня у староверов-беспоповцев Усть-Цильмы (конец XIX - начало XXI в.)», «Иван день в Усть-Цильме» и т.п. Фотографии сопровождаются следующими подписями – «У клуба, июль 1987 г.», «Портрет Федотова Анатолия Андреевича в интерьере. Усть-Цильма 2016», «Усть-Цилемский район. Ноябрьский туман и гололед». Чаще всего фотографии сопровождаются именами тех, кто изображен на фото. Архивные данные находят отражение в таких постах – «Данные с архива», «Итоги соревнования доярок Усть-Цилемского района по надою молока за 9 месяцев 1976 года» и др. Большой пласт публикаций в подобных группах занимает поздравительный контент, что также можно отнести к социокультурному, например посты «15 января встречает юбилейный день рождения Ананина Татьяна Григорьевна, жительница нашей деревни» или «Сегодня отмечает день рождения участница фольклорного коллектива «Неричаночка» Василиста Прокопьевна Федотова». Также нередко размещают посты с поминовением умерших людей, родственников, проживавших на данной территории, например, «На 97-м году жизни перестало биться сердце, старейшей жительницы нашего села, ветерана труда, труженицы тыла, вдовы участника Великой Отечественной войны Бабиковой Розы (Марфы) Афанасьевны».

С целью определения уровня заинтересованности молодежи в публикуемом социокультурном контенте нами было проанализировано сообщество «деревня Черногорская Усть-Цилемский р-н». Статистика посещаемости в сообществе за январь – март 2024 года позволяет сделать следующие выводы: группу посещали 66,5 % молодых людей, что говорит о заинтересованности молодежи в данных локалители-группах. Однако, данная социально-демографическая группа не проявляет достаточной активности. Так, только треть «лайков» (30 %) поступает от лиц молодого возраста, тогда как остальные реакции принадлежат лицам более старшего возраста.

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что местные локалители-сообщества, создаваемые в социальной сети ВКонтакте являются востребованными среди молодых «устыцилемов». Местные локалители-сообщества продлевают культурную память поколений, выступают в роли транслятора культурных ценностей, способствуют культурному диалогу. Для молодого возраста данные сообщества объективно являются одним из важнейших каналов сохранения и преемственности традиционной культуры, способствуют процессу аккультурации и мемориализации культурных памятников. Однако социокультурный контент, публикуемый в данных сообществах, набирает недостаточный процент активности молодых людей. Это может быть связано с тем, что некоторый контент воспринимается молодежью как менее значимый, поскольку им бывают неизвестны те люди, о которых идет речь в постах.

Список литературы:

1. Казакова Г.М. Цифровой мир и книжная культура // Человек. Культура. Образование. 2023. №3 (49). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoy-mir-i-knizhnaya-kultura> (дата обращения: 26.02.2024).
2. Малышев В.И. Усть-Цилемские рукописи XVII-XIX вв. исторического, литературного и бытового содержания. [Электронный ресурс]. Режим доступа: (дата обращения: 20.06.2024 г.).
3. Морозова А.А. Социальная сеть: к вопросу о безопасности пользователя // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2017. №3 (25). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-set-k-voprosu-o-bezopasnosti-polzovatelya> (дата обращения: 26.02.2024).
4. Чирва Ангелина Сергеевна Культурные аспекты социальных сетей // Вестник науки и образования. 2017. №3 (27). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnye-aspekty-sotsialnyh-setey> (дата обращения: 26.02.2024).

© Абукаева Д.Л., 2025

Агаркова Марина Игоревна

Донецкий государственный университет, Донецк, РФ

**ОБ АКТУАЛЬНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФИЛЯ
ПОДГОТОВКИ «ИСТОРИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕТСКОГО И
МОЛОДЕЖНОГО ДВИЖЕНИЯ»
В ДОНЕЦКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

Аннотация. В статье приводится краткий обзор истории возникновения и развития детских и молодежных организаций в России от «народных классов военного строя и гимнастики» и классов «потешных» до РДДМ «Движение первых» и других современных детских и молодежных организаций, которые являются элементами гражданского общества, представляют собой механизм реализации детской и молодёжной политики в форме участия детей и молодёжи в культурно-образовательных, социально-экономических, общественно-политических процессах. Рассматривается опыт бакалаврской подготовки организаторов детского и молодежного движения в сочетании с профильной исторической подготовкой студентов на базе Донецкого государственного университета. Выпускники по данному профилю подготовки в рамках направления подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) укрупненной группы 44.00.00 Образование и педагогические науки смогут не только моделировать воспитательный процесс в детском и молодежном объединении, изучать и развивать личность ребенка, молодого человека, но и благодаря овладению методологией преподавания истории, на основе достоверных и научно обоснованных исторических знаний формировать гражданско-патриотическую воспитывающую среду.

Ключевые слова: детское и молодежное движение, молодежная политика, детская организация, гражданское общество, профиль подготовки, воспитание и социализация личности, российское движение детей и молодежи, учебная программа.

Agarkova Marina Igorevna

Donetsk State University, Donetsk, Russia

**ON THE RELEVANCE OF THE INTRODUCTION AND
IMPLEMENTATION OF THE PROFILE OF TRAINING «HISTORY AND
ORGANIZATION OF THE CHILDREN'S AND YOUTH MOVEMENT»
AT DONETSK STATE UNIVERSITY**

Abstract. The article provides a brief overview of the history of the emergence and development of children's and youth organizations in Russia from the «people's classes of the military system and gymnastics» and «funny» classes to the RDDM "Movement of the First» and other modern children's and youth organizations, which are elements of civil society, represent a mechanism for the implementation of children's and youth policy in the form of participation children and youth in cultural, educational, socio-economic, socio-political processes. The article considers the experience of bachelor's degree training of organizers of the children's and youth movement in combination with specialized historical training of students at the Donetsk State University. Graduates of this training profile within the framework of the training area 44.03.05 Pedagogical education (with two training profiles) of the enlarged group 44.00.00 Education and

pedagogical sciences will be able not only to model the educational process in a children's and youth association, to study and develop the personality of a child, a young person, but also through mastering the methodology of teaching history, based on reliable and scientifically based to form a civil-patriotic educational environment based on historical knowledge.

Keywords: children's and youth movement, youth policy, children's organization, civil society, training profile, upbringing and socialization of personality, Russian movement of children and youth, curriculum.

Опыт многочисленных и разнообразных по формам, методам работы и содержанию деятельности детских и молодежных общественных объединений показывает, что одним из наиболее эффективных способов воспитания и социализации личности является привлечение детей, подростков и молодежи к активному участию во всякого рода созидательной социально-творческой деятельности.

В трудах известных отечественных ученых (А. Мудрика [5], М. Плоткина [7], М. Шакуровой [17]) в области социальной педагогики отмечается важная роль детских общественных организаций в социальном воспитании школьников. Вместе с этим ученые отмечают, что одной из особенностей социального воспитания в современных условиях является формирование новых взаимоотношений между школой и вузом, как ведущими институтами социального воспитания с одной стороны и детскими, и молодежными организациями с другой. Последние приобрели за последнее десятилетие значительную самостоятельность и автономность как в плане территориального расположения, так и в выборе содержания деятельности, форм и методов работы с детьми. Если в советское время детская организация была обязательным атрибутом школы, а комсомольская – вуза, то на современном этапе общественного развития ситуация изменилась. Возникает ряд противоречий, поскольку многообразие детских и молодежных организаций не позволяет учебным заведениям как институтам социального воспитания обеспечить функционирование этих организаций под своей крышей без совмещения их деятельности с учебно-воспитательным процессом.

Формировать личность гражданина, искренне озабоченного судьбой России, человека гуманистической, духовно-нравственной ориентации – задача детского и молодежного объединения [10, с. 21]. В этом смысле цели деятельности организатора детского и молодежного движения совпадают с целями профессиональной деятельности современного педагога, а в сочетании с предметной подготовкой историка достигаются задачи формирования и развития общероссийской гражданской идентичности и укрепления общности Русского мира на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей [11].

Цель статьи: охарактеризовать историю возникновения и развития в России в разные исторические периоды детских и молодежных общественных организаций как субъектов социального воспитания, ознакомить с опытом подготовки педагогов истории и организаторов детского и молодежного движения в Донецком государственном университете, с учетом тенденций

времени и достижений науки, связанных с модернизацией и развитием профессионального образования.

Начало отечественному детскому движению было положено еще в Российской империи, 8 января 1908 г., когда императором Николаем II было инициировано создание «Школ строя и гимнастики» [2, с.55]. Примечательно, что первая такая организация под названием «Народный класс военного строя и гимнастики имени наследника цесаревича Алексея Николаевича» была организована в 1910 г. на территории Донецкого края, в тогдашнем Бахмуте, инспектором народных училищ Антиохом Луцкевичем.

Освобождение в мае 2023 г. в ходе СВО старинного русского города Бахмута прежней Екатеринославской губернии, в советское время получившего наименование Артёмовск, побуждает нас обратиться к прошлому города, к деятельности тех его жителей, которые внесли свой вклад в созидание «Русского мира». К числу таких людей относится Антиох Андреевич Луцкевич (1848–1912), действительный статский советник, основоположник начальной военной подготовки в гражданских учебных заведениях России, создавший класс «Потешных» в Бахмутской гимназии в память о потешных полках Петра Великого. Примечательно, что практически весь период активной педагогической (учительской и административной) деятельности Луцкевича прошёл на территории Малороссии, Юго-Западной России, будущей УССР. При этом Антиох Андреевич однозначно относил себя к русским людям и считал важнейшей обязанностью способствовать воспитанию учащихся Киева, Одессы, Полтавы и Кременчуга, Юзовки (современного Донецка, ДНР) и Бахмута в русском православном духе, в духе верности Царю и Династии. Русский патриот, педагог-новатор, Луцкевич всю жизнь боролся как против рутины и кумовства, принимавших личину консерватизма, так и против революционной крамолы. «Добрая нравственность есть основание, на котором всякая специальность – научная, ремесленная и тому подобная – получает особенную прочность и цену. Пусть сначала воспитается хороший человек, а потом, на этом фундаменте образуется хороший специалист. Отсюда следует, что народная школа общеобязательна для каждого человека» – такие слова А. Луцкевича вспоминает министр народного просвещения (1908–1910) А.Н. Шварц [18]; о деятельности «бахмутского просветителя» встречаем и у военного министра (1905–1909) А.Ф. Редигера, и у С.Ю. Витте, и в опубликованных дневниках императора Николая II [8].

Подобные «классам гимнастического строя...» организации, получившие в память о петровских нововведениях название «потешные отряды», появились 22 мая 1910 г. в Кронштадте. Во многих портовых и военных городах создавались организации «юных моряков», «юных сапёров», «юных разведчиков» и другие, получившие одобрение Николая II. Серьезное отношение властей к подобным организациям демонстрирует такой факт: 28 июля (9 августа) 1911 г. был проведён первый высочайший смотр «потешных» (роты, созданной при Семеновском полку), по итогам которого Семен Иванович Назимов был произведён в подполковники [12].

Идейной основой и определенным руководством к действию для первопроходцев в области создания и деятельности детских и студенческих организаций стал поступивший в продажу 15 декабря 1909 г. русский перевод книги «Юный разведчик» (оригинальное название – Scouting for Boys) Лорда Роберта Баден-Пауэлла [1]. В программу детских организаций были включены физические упражнения и различные полезные в жизни занятия и способности: подготовка по легкой атлетике, жизнь на открытом воздухе, изучение правил сигнализации, оказание первой помощи при несчастных случаях, при пожарах, уроки истории на открытом воздухе, обучение ремёслам и механике, знакомство с морем, всевозможные групповые игры для развития находчивости и инициативы, приручение животных и сельскохозяйственные работы.

В годы участия Российской империи в Первой мировой войне, скаутское движение продемонстрировало свою состоятельность: молодежь, участвующая в организациях, осуществляла помощь раненым, беженцам, занималась благотворительностью, дети работали на общественных огородах. В столице 28 августа (8 сентября) 1914 г. было создано Общество содействия мальчикам-разведчикам «Русский скаут», устав которого запрещал принимать в его ряды лиц моложе 19 лет, а также военнослужащих и учащихся.

В годы гражданской войны скаутское движение поддерживало белогвардейцев и пользовалось благосклонностью с их стороны. Хотя, часть руководителей скаутских организаций сотрудничала и с красными. Например, революционер, советский государственный деятель, будущий активист молодёжного комсомольского и пионерского движения в СССР, Оскар Сергеевич Тарханов, создал отряд в Крыму «Скаут с маузером вместо посоха».

После победы большевиков, одной из задач, стоявших перед Советским государством, стало идейное, многоступенчатое образование, состоящее из множества организаций: спортивных клубов, кружков, станций. Выделялась центральная партийная линия – октябрята, пионерия и комсомол. Последний был создан в 1918 г. В комсомольскую организацию могли вступить молодые люди от 14 до 28 лет. Под руководством ВЛКСМ создавалась пионерская организация, датой образования которой является 19 мая 1922 г. Пионерами становились в третьем классе, в 9-10 лет. Прежде чем стать пионером, ребенок проходил первую ступеньку – движение октябрят. В октябрята принимали в первом классе, в 7 лет. Н.К. Крупская указывала на необходимость объединять всех детей организацией октябрят, так как «ребята возраста 7-11 лет – самый благодарный материал для организации. В этом возрасте особенно важно привить ребятам навыки «коллективиста». Благодаря этому в школе не будет второгодников, решится проблема с беспризорностью» [4, с. 368]. В своем классическом виде Всесоюзная пионерская организация объединяла в СССР республиканские, краевые, областные, окружные, городские, районные пионерские организации.

Все три организации прекратили свою деятельность в сентябре 1991 г. на XXII чрезвычайном съезде комсомола, прошедшем после запрета КПСС, когда было объявлено об исчерпанной исторической роли комсомола. Так как исчез комсомол, организации пионеров и октябрят тоже перестали действовать.

Созданный в 1990 г. Международный союз детских общественных объединений «Союз пионерских организаций – Федерация детских организаций» (СПО-ФДО), как негосударственная общественная организация, независимая от политических партий и движений, демонстрировал свою несостоятельность: низкую социальную активность, отсутствие общей связующей цели, отсутствие взаимодействия между различными объединениями в рамках организации.

Для восстановления взаимосвязей, структурирования, выполнения целей воспитания и развития детей и обучающейся молодежи, в 2015 г. указом президента в России была создана организация под названием «Российское движение школьников» («РДШ»).

Деятельность «РДШ» направлена на формирование отдельной личности, через такие направления, как творчество, популяризация здорового образа жизни и спорт, профориентация и выбор будущей профессии, военно-патриотическое направление, информационно-медийное направление (детская редакция, создание школьных газет, радио и телевидения, работа с социальными сетями, подготовка и размещение информационного контента, различные дискуссионные площадки), гражданская активность (добровольчество, поисковая деятельность, изучение истории России, краеведение, создание и развитие школьных музеев).

Очевидность важности развития отечественного детского и молодежного движения объясняется тем, что за два десятилетия постсоветской истории в России выросло целое поколение, которое ориентировано лишь на свои потребности, потребительство. «Это то, что принято называть отсутствием коллективного сознания», – говорят учителя [3, с. 23]. По мнению педагогов, детское и молодежное движение поможет вынуть школьников из виртуальной реальности, в которой сейчас практически каждый из них прибывает, и научит жить в реальном мире, решать реальные проблемы, помогать друг другу, любить и защищать свою страну.

Для систематизации и объединения всех существующих детских и молодежных организаций, для содействия проведению государственной политики в интересах детей и молодежи, участия в воспитании детей, их профессиональной ориентации, организации досуга, 9 мая 2022 г., в день 100-летия пионерии, в Госдуму был внесен Законопроект о создании нового молодежного движения, а 14 июля 2022 г. президент Владимир Путин подписал федеральный закон «О российском движении детей и молодежи» [15]. Изначально предполагалось, что новая организация, призванная объединить все существующие, будет называться «Большая перемена». Однако в итоге депутаты решили, что участники движения сами выберут ему имя на первом съезде. За название «Движение первых» проголосовали 1278 человек, против 7, еще 13 воздержались. Среди других вариантов также лидировали «Российское движение детей и молодежи», «Пионеры», «Движение им. Ю. Гагарина», «Большая перемена» и «Новое поколение». Всего было предложено более 7 тыс. вариантов [6].

Высшим руководством движения является съезд. Он утверждает устав и документы организации, вносит в них изменения. Однако съезд работает только во время созывов. Постоянными руководящими органами движения являются правление, наблюдательный и координационный советы. Президент РФ возглавляет наблюдательный совет и определяет его состав. Глава государства также назначает председателя правления. Наблюдательный совет формирует состав координационного совета, который, в свою очередь, утверждает состав правительства движения.

Организация сформулировала свой девиз следующим образом: «Быть с Россией, быть человеком, быть вместе, быть в движении, быть первыми». Своими главными ценностями участники движения называют «Жизнь и достоинство», «Патриотизм», «Добро и справедливость», «Созидательный труд», «Крепкую семью», «Взаимопомощь и взаимоуважение», «Единство народов России», «Историческую память», «Мечту» и «Служение отечеству». Кричалка движения не выносилась на голосование, однако она уже прижилась: «Я в движении – мы в движении. Мы в движении – всегда в движении!»

В организацию принимают детей в возрасте от 6 до 18 лет. Состоять в ней можно до окончания школы или колледжа. Взрослые могут становиться наставниками движения и организовывать мероприятия. Первичные ячейки «Движения первых» созданы в школах и колледжах, членство в движении – добровольное. Основными в работе движения стали 12 разных тематических направлений. Среди них – образование, наука, труд, культура, волонтерство, патриотизм и историческая память, а также спорт, медиа, дипломатия, туризм, экология, здоровый образ жизни.

Сегодня РДДМ «Движение первых» объединяет все молодёжные организации и движения страны, такие как «Юнармия», «Большая перемена», «Российское движение школьников». РДШ стало основой РДДМ «Движение первых» как самая многочисленная и самая опытная организация. Владимир Путин поддержал инициативу создания единого всероссийского детского и молодёжного движения: «Главная задача – создать равную, доступную, интересную среду для развития, самореализации по самым разным направлениям» [9].

Изучив и проанализировав материалы о Всесоюзной пионерской организации и РДДМ, проведя сравнительный анализ документов детских объединений, приходим к следующим выводам:

1. Объединения являются массовыми организациями, в них присутствует схожая структура: высший орган управления; коллективные руководящие органы; документ, регулирующий деятельность организации; символика.

2. Учредителем РДДМ «Движение первых» является государство, то есть Президент, исполнительная власть в лице Федерального агентства по делам молодёжи, а также съезд 26 общественных структур (АНО «Большая перемена», Российское движение школьников, «ЮНАРМИЯ», «Российские студенческие отряды», «Российский Союз Молодёжи» и др.), а учредителем ВПО являлась Коммунистическая партия Советского Союза.

3. В РДДМ участие детей добровольное, а в пионерской организации обязательное, но обе организации были призваны содействовать всестороннему развитию личности и формировать активную гражданскую позицию и гражданское самосознание.

В рамках реализации программ деятельности РДДМ «Движение первых» в каждой общеобразовательной школе Донецкой Народной Республики в 2023-2024 учебном году были созданы первичные ячейки организации. Среди организационных трудностей на начальном этапе работы движения детей и молодёжи выделили такие, как: недостатки опыта работы с детьми в необходимом формате интерактивных диалогов, разработки способов и механизмов внедрения воспитательных систем школ в программу деятельности РДДМ «Движение Первых», организации методического сопровождения, установление механизмов взаимодействия участников программ, координации их действий, способов привлечения учащихся и средств мотивации всех участников воспитательного процесса. В целом, образовательные учреждения заявили о недостатке подготовленных кадров – вожатых, воспитателей, советников директоров по воспитанию [16].

Острота проблемы кадрового обеспечения и управления персоналом осознается на всех уровнях, выполняющих организационное развертывание детско-юношеской общественно-государственной организации. Для осуществления такого сопровождения в сотрудничестве с педагогами пилотных школ, членами региональных отделений, учеными, педагогами и студентами классических и педагогических вузов могут быть использованы структуры, организации и учреждения, сохраняющие традиции и ведущие исследования детского и молодежного движения [13,14]. В нашем регионе таким учреждением стал Донецкий государственный университет.

В Донецком государственном университете с 2023 г. (первый учебный год – 2023-2024) реализуется профиль подготовки «История и организация детского и молодежного движения» в рамках направления подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки). Инициатором открытия данной образовательной программы выступил декан исторического факультета – Андрей Иванович Минаев. Опыт реализации данного профиля подготовки был заимствован у Рязанского государственного университета имени С.А. Есенина, с которым Донецкий государственный университет активно сотрудничал с 2018 г. Изначально опыт работы по профилю «История и организация детского движения» был адаптирован от партнера РГУ – Костромского государственного университета, где успешно развивается уже долгое время. Новшеством сотрудников ДонГУ стало внедрение в программу не только названия, но и содержательной направляющей «организация молодежного движения». Такое предложение выдвинули студенты и выпускники исторического факультета – депутаты Молодежного Парламента ДНР. Молодежный парламентаризм – система представления прав и законных интересов молодежи как отдельной социальной группы, основанная на создании и деятельности при органах государственной власти или специальной общественной консультативно-совещательной структуре молодежи –

молодежном совете (молодежном парламенте), а также других общественных институтах участия молодых граждан в жизни государства. Молодежный парламент также рассматривается как элемент гражданского общества, который является механизмом реализации молодежной политики через участие молодежи в социально-экономических, общественно-политических процессах.

Актуальность данной учебной программы отмечена государственной оценкой значимости детского и молодежного движения как педагогически организованного явления, посредством которого осуществляется процесс воспитания и социализации молодого поколения. Детские и юношеские общественные организации являются уникальным социальным учреждением по возможностям, которые они предоставляют ребенку или молодому человеку. Добровольность и самостоятельность, опыт новых социальных взаимодействий, общественного творчества, возможность изменить свой социальный статус, свою роль в обществе, расширение кругозора, формирование гражданского самосознания – вот основные из них.

Студенты получают профильное фундаментальное образование и детально знакомятся с историей и организацией детского и молодежного движения, становятся талантливыми учителями, социальными педагогами, педагогами-организаторами, вожатыми, налаживают социально-педагогическую работу в детских и молодежных объединениях, движениях (становясь менеджерами, методистами, советниками руководителей по данным вопросам). Логика предлагаемого учебного плана по профилю подготовки «История и организация детского и молодежного движения» сводится к следующему. Базовая часть состоит из модуля фундаментальной подготовки, включающего общеобязательные общеразвивающие дисциплины, такие как русский язык и культура речи, иностранный язык, основы российской государственности, философия, педагогика, психология и др.; предметный модуль (История) включает различные исторические дисциплины, такие как история России, история культуры России, вспомогательные исторические дисциплины, история древнего мира, история средних веков и др.; предметный модуль (Организация детского и молодежного движения) включает такие дисциплины, как социология, теория и практика дополнительного образования детей и молодежи, основы социального партнерства в детской общественной организации и др.; методический модуль включает такие дисциплины, как обучение лиц с ОВЗ и особыми образовательными потребностями, оценивание результатов обучения в школе, технология и организация воспитательных практик, методика преподавания истории и др. Все дисциплины направлены на овладение основными знаниями, необходимыми для обращения с средствами познания человека и его взаимодействия с окружающим миром, навыками и умениями для организации исследовательской работы. Указанные курсы призваны развивать способность и желание обучающихся самостоятельно искать, анализировать критически, систематизировать и обобщать научную информацию, формулировать цели исследования и выбирать оптимальные методы и технологии для их достижения. В процессе усвоения дисциплин учебного плана «История и организация детского и молодежного движения»

развиваются навыки постановки проблем, целей и задач исследования, обоснования гипотез, разработки программы и методического обеспечения исследования (теоретического, практического).

Вариативная часть учебного плана включает различные дисциплины по выбору (спецкурсы) как исторической направленности, так и направленные на проникновение в сущность общественного движения детей и молодежи, его социальные и психологические истоки, специфику воспитательных функций детских общественных объединений, содержание и способы организации коллективной деятельности детских сообществ.

Таким образом, рассматриваемый профиль подготовки позволит подготовить квалифицированных специалистов для Российского движения детей и молодежи, обладающих не только профессиональными, но и надпрофессиональными навыками. Мы надеемся, что после окончания обучения эти специалисты смогут изменить подход к работе с детьми, сделать ее менее официальной, более соответствующей потребностям молодого поколения для активного участия в жизни современного российского общества.

Список литературы:

1. Баден-Пауэлл Р. Юный разведчик. Руководство по скаутизму для занятий в организациях русских скаутов. – Пг.: Б.И., 1918.
2. Булатов И. А. Национальное воспитание в русских детских организациях первой половины XX в. – Саратов: ООО Издательство «КУБиК», 2023.
3. История детских и молодежных движений в России // Молодежная политика в России и мире: исторический опыт и современные тенденции. Ежегодник. XXII всероссийские историко-педагогические чтения. – Екатеринбург: [б. и.], 2018.
4. Крупская Н.К. Педагогические сочинения в 10 томах. – М.: изд. АПН, 1959. Т. 5.
5. Мудрик А. В. Социальная педагогика: Учеб. для студ. пед. Вузов. – М.: Издательский центр «Академия», 2000.
6. Новое детское движение получило название «Движение первых»: сайт: некоммерч. интернет-версия. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/16625183> (дата обращения 30.06.2024)
7. Плоткин М. М. Социальное воспитание школьников: монография. – М.: Изд-во Института педагогики социальной работы, 2003.
8. Полчанинов Р. В. Справочник по истории ОРЮР – Организации российских юных разведчиков. // Библиография и книговедение, 2016. № 4 (405). С. 75–77.
9. Путин поддержал инициативу создания единого детского движения в России // РИА Новости. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ria.ru/20220601/dvizhenie1792320012.html?ysclid=lylz8m472j501634497> (дата обращения 30.06.2024)
10. Руденко И. В. Профессиональная подготовка организаторов детского движения // Педагогика и психология профессионального образования. Казанский педагогический журнал. 2008. № 5 (59). С.21–29.
11. Указ Президента России от 08 мая 2024 г. №314 «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/408897564/?ysclid=lybxtvux4x833573086> (дата обращения 30.06.2024)
12. Сейку Е. Ю. Детские и юношеские организации в России в начале XX века: военно-патриотический и культурно-просветительский аспект: дисс. ... канд. ист. наук: – М., 2009.

13. Тихомирова Е.В. Детско-юношеское движение школьников: контуры реальности (на материале пилотных школ РДШ) // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2017. Т. 23. № 3. С. 227–231.
14. Тихомирова Е.В. Опыт магистерской подготовки организаторов детского движения // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2017. Т. 24. № 4. С. 204–207.
15. Федеральный закон от 14 июля 2022 г. № 261-ФЗ «О российском движении детей и молодежи» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/404892173/?ysclid=lyewmlr1el827458759> (дата обращения 30.06.2024)
16. Харланова Е.М. Научно-методическое сопровождение деятельности первичных организаций российского движения школьников: концептуальные основы // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. 2016. № 10. С. 101–106.
17. Шакурова М. В. Социальное воспитание в школе: учеб. пособ. для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Академия, 2004.
18. Шварц А.Н. Моя переписка со Столыпиным. Мои воспоминания о государе. – М.: Греко-латин. каб. Ю. А. Шичалина, 1994.

© Агаркова М.И., 2025

Людоровская Татьяна Юрьевна

Донецкий государственный университет, Донецк, РФ

СТУДЕНЧЕСКИЕ ОТРЯДЫ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Аннотация. В статье рассматривается деятельность студенческих строительных отрядов на территории Донецкой Народной Республики. Выявлено, что представители стройотрядов принимают активное участие в восстановлении объектов, разрушенных в ходе военных действий. Установлено, что количество членов студенческих строительных отрядов постоянно растет. Донецкое региональное отделение является частью Молодежной Общероссийской Общественной Организации «Российские Студенческие Отряды». В организации есть руководящие органы, Устав, представительства в ведущих вузах республики. Студенческие отряды ДНР представляют собой сложное социальное явление, сочетающее в себе черты общественного формирования молодежи и одновременно являющееся формой участия студенчества в трудовой и социально-значимой деятельности. Исторический опыт работы студенческих строительных отрядов является одним из достижений СССР, используя который сегодня функционируют современные отряды в ДНР.

Ключевые слова: молодежь, студенты, строительные отряды, Донецкая Народная Республика, помощь, бойцы, волонтеры.

Lyudorovskaya Tatiana Yurievna

Donetsk State University, Donetsk, Russia

STUDENT DETACHMENTS OF THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC

Abstract. The article examines the activities of student construction teams on the territory of the Donetsk People's Republic. It was revealed that representatives of construction teams are actively involved in the restoration of facilities destroyed during the hostilities. It is established that the number of members of student construction teams is constantly growing. The Donetsk regional branch is part of the Youth All-Russian Public Organization "Russian Student Detachments". The organization has governing bodies, a Charter, and representative offices in the leading universities of the republic. The student detachments of the DPR are a complex social phenomenon that combines the features of the social formation of youth and at the same time is a form of student participation in labor and socially significant activities. The historical experience of student construction teams is one of the achievements of the USSR, using which modern detachments in the DPR function today.

Keywords: young people, students, construction teams, Donetsk People's Republic, help, fighters, volunteers.

Студенческая молодежь – одна из самых больших, и одновременно проблемных, социальных групп со своими взглядами, ценностями, представлениями, интересами, зачастую противоречивыми. Студенты интегрируются в общественную жизнь не только через учебную деятельность, но и посредством проявления разнообразных форм активности, выбирая способы социального взаимодействия.

На сегодняшний день в разных регионах у российских студентов наблюдается пассивная жизненная позиция, вызванная долговременным дистанционным обучением в период пандемии коронавируса. Студенты Донецкой Народной Республики уже третий год находятся на дистанционном обучении, осуществляемом в условиях активизации военных действий на территории региона. У большинства из них даже нет представления о том, как на самом деле осуществляется не только обучение в вузе (в очном формате), а и нет возможности организовать себе досуг.

Еще со времен Советского союза одним из активных видов участия студенческой молодежи в общественной жизни общества является движение студенческих строительных отрядов, которое дает уникальную возможность не только освоить новые профессии в разных сферах деятельности, а и быть полезным социуму в сложившейся тяжелой ситуации в крае.

Производственная практика, социализация и самореализация молодежи, возможность участия студентов в социально-экономическом развитии государства и своего региона, – все это в различных формах осуществляется в жизни студенческих отрядов [3].

Что касается научного изучения темы, в начале XXI в. исследовательский интерес к теме стройотрядовского движения возобновился, что связано, прежде всего, с возрождением студенческих отрядов в России. На сегодняшний день студенческие строительные отряды (ССО) служат одним из способов социализации и самовоспитания молодежи, обеспечивающие помощь в экономическом развитии отдельных регионов государства и восстановлении отраслей народного хозяйства.

Целью исследования является рассмотрение и анализ деятельности студенческих строительных отрядов Донецкой Народной Республики.

Следует отметить, что спецификой историографии и источников о современных студенческих отрядах ДНР, является то, что большинство работ представляют собой материалы периодической печати (очерки, репортажи, редакционные статьи, заметки и т.д.), а также интернет-ресурсы, где освещается деятельность студенческих отрядов ДНР, внутриотрядная жизнь отдельных представителей данного движения, их взаимодействие с органами управления различного уровня и т.д.

Большинство работ по данной проблеме – очерки бойцов о внутриотрядной жизни. Эти работы представляют ценность, поскольку их авторы принимали непосредственное участие в создании и развитии студотрядовского движения [1].

В декабре 2014 г. студенты Донбасской национальной академии строительства и архитектуры (ДонНАСА) по собственной инициативе предложили свою помощь в восстановлении разрушенных в ходе боевых действий сооружений в республике. Первым объектом, где работали ребята, было здание Донецкого городского молодежного центра (ДК Октябрьский), которое после обстрела представляло собой груды металла и камней [2].

В январе 2015 г. студенты указанного вуза помогали в подготовке общежития для беженцев в г. Донецке. Ребята принимали участие в разных

видах работ – парни в основном занимались покраской комнат, девушки – мыли стены. В конце концов студенты самостоятельно смогли полностью подготовить один из этажей. Тогда же, в январе 2015 г. обучающиеся академии строительства и архитектуры помогли застеклить окна в детском саду № 318 г. Донецка.

Студенты разных вузов республики (ДонНАСА, ДонНТУ, ДонГУУ, ДонНУЭТ, ДонГУ и ДГИЗФВС) неоднократно принимали участие в разгрузке гуманитарных грузов из Российской Федерации. Так, после получения гуманитарной помощи из Краснодарского края и Абхазии, а также 12 и 13-го гуманитарных конвоев из России, представители студенческого сообщества оказали непосредственную помощь в разгрузке машин.

Новой страницей в истории студенческих отрядов Донбасса можно считать 2016 г., когда 17 декабря 2016 г. Советом Министров ДНР было официально подписано «Типовое положение о студенческом трудовом отряде» и были созданы Республиканские Молодёжные студенческие трудовые отряды (РМСТО) [4]. Согласно этому положению, в состав РМСТО входили следующие направления: строительное; педагогическое; сервисное; медицинское; экологическое; профильные отряды. Как видим, достаточно широкий спектр деятельности, где могли бы проявить себя представители студенчества республики.

Утверждена форма одежды не только участников (бойцов), а и руководителей студенческих отрядов – это куртка (целинка, бойцовка) защитного или синего цвета. Бойцовка считается парадной формой одежды, её обязательно надевают на мероприятия федерального, регионального, местного и отрядного уровня, проводимых в течение года. Согласно уставу, при ношении форменной одежды член отряда должен опрятно выглядеть. Ношение форменной одежды членами отрядов в состоянии алкогольного, наркотического или токсического опьянения либо под воздействием психотропных средств строго запрещено [5].

В 2017 г. на базе ДонНАСА был создан Штаб Студенческих Строительных Отрядов, который и на сегодняшний день включает в себя отряды: «Легион», «Русичи» и «Торин». Работа штаба включала в себя несколько направлений. Рассмотрим каждое из них более подробно.

1. Трудовая деятельность. В 2017 г. стройотряды проводили общереспубликанский субботник на территории Республиканского спортивного комплекса «Олимпийский»: очистка от уличного мусора и опавшей листвы. Помимо этого, на «Олимпийском» проводилась работа по восстановлению, празднику Дня пожарной охраны. Бойцы занимались облагораживанием территории: зачищали металлоконструкции и убирали остатки прошлогодней листвы.

Осенью 2017 г. стройотряды занимались благоустройством территории «Казачьей заставы» (п. Ясиновка). Студенты старались оказывать помощь одиноким и пожилым людям в отдаленных районах, помогая в заготовке дров и утеплении домов к зимнему периоду. Зимой состоялся выезд бойцов ССО

«Легион», «Торин» и «Русич» в с. Многополье, где бойцы стройотрядов помогали пенсионерам в заготовке дров, уборке придомовой территории.

Начиная с 2018 г., бойцы стройотрядов ежегодно проводят подготовку к летнему сезону спортивно-оздоровительного лагеря «Монолит», они ведут строительные и восстановительные работы: ремонт корпусов и оборудования.

В 2018 г. бойцы приняли участие в акции по уборке и благоустройству Зугрэской городской балки. За все время работ собрано расчищено около 2 км ручья; сооружено 6 мостов для перехода через реку. Летом 2018 г. представители Штаба ССО ДонНАСА работали в пос. Михнево, Московской области. 7 лучших бойцов ССО «Русичи» трудились на социально-значимом объекте по программе «Переселения с ветхого жилья», выполняя внутреннюю отделку первого этажа трехэтажного здания. В их работу входили: шпаклевка и штукатурка, стен; обшивка стен и потолка гипсокартонном; подготовка натяжных потолков и пр. За добросовестный труд, высокое качество работы и профессионализм генеральный директор ООО «ИнжСтройСнаб» О.Ю. Шорина вручила студентам благодарственное письмо. 5 бойцов «Легиона» и «Русичей» осенью 2018 г. принимали участие в восстановлении кабинета бывшего профкома ДонНАСА. Студентами производилась заливка полов, штукатурка стен и потолка, и другие виды строительных работ.

В 2019 г. участники студотрядов отправились в г. Севастополь для реализации программы «Мой дом», направленной на благоустройство придомовых территорий и подъездов города. Бойцы помогли сотням местных жителей, начав строительные работы в подъездах жилых комплексов. Также в 2019 г. стройотрядами велись подготовительные работы по уборке и восстановлению территории для студенческого мероприятия – Слета «МаУвка».

Помимо этого, Штаб студенческих строительных отрядов ДонНАСА регулярно проводит работы в Республиканском молодежном социальном общежитии.

2. Общественная деятельность студенческих строительных отрядов представлена активным участием в реализации молодежной политики ДНР: бойцы очень часто работают волонтерами форумов и других республиканских мероприятиях.

В 2019 г. студенческие строительные отряды выступали волонтерами службы поддержки инфраструктуры и управление потоками на форуме «Донецк PR», а также на соревнованиях международного уровня по внедорожным видам спорта «Донбасс Патриот Трофи 2019».

3. Социально-значимая деятельность выражается в участии в конкурсе социально-значимых проектов Донецкой Народной Республики. Так, в 2021 г. руководитель строительного направления Вадим Сыроватский занял первое место в номинации «Патриотическое воспитание молодежи» с проектом «Сохраняя в сердцах память».

Студенческие строительные отряды постоянно осуществляют благотворительную деятельность, участвуя в Республиканских акциях «Ёлка собирает друзей», «Мирное детство», «Дорогами добра» и др. Также студенты принимают участие в разгрузке и сортировке гуманитарной помощи, собирая

продуктовые наборы для беженцев и малоимущих граждан республики. Некоторые бойцы посвящают свою деятельность посещению и помощи приютам для бездомных животных. Отдельные представители ССО, независимо от пола и возраста, становятся донорами, стараясь тем самым помочь пополнить запасы крови для остро нуждающихся раненных бойцов СВО.

Особого внимания заслуживает участие строительных отрядов в проекте «Мирный десант» (2023 г.), который был реализован при поддержке Федерального агентства по делам молодёжи (Росмолодёжь). Данный проект является аналогом Всероссийской патриотической акции «Снежный десант РСО», которая берёт своё начало еще с 1969 г. Основная деятельность в рамках этой акции: шефская помощь ветеранам Великой Отечественной войны и населению; профориентация молодёжи; популяризация здорового образа жизни; организация культурного досуга населения и т.д.

Студенческие строительные отряды в рамках акции «Мирный десант» посетили г. Шахтёрск и г. Мариуполь, где они рассказали будущим студентам о своей трудовой деятельности и познакомили с историей студотрядов; проводили товарищеский матч с администрацией города; посещали музей; написали со школьниками письма солдатам на фронт; проводили мастер-классы для воспитанников детского сада; облагородили местность городов; проводили уборку в 2-х корпусах общежития для людей, временно потерявших свое жилье; помогали в реанимационном отделении городской больницы и многое другое.

4. Самореализация в студенческих отрядах. Отметим, что студенческие строительные отряды – это не просто школа жизни, а отличная возможность для самореализации. Бойцы постоянно повышают свою квалификацию, принимая участие в следующих мероприятиях: Школы кураторского состава; Школы командного состава; Школы волонтеров пресс-службы; Образовательные форумы на территории ДНР и РФ; Всероссийские слёты студенческих отрядов и студенческих строительных отрядов и др.

На протяжении всего времени существования Республиканских молодёжных студенческих трудовых этапов, строительные отряды Донбасса сотрудничали с Молодёжной общероссийской общественной организацией «Российские студенческие отряды». Новый этап совместной работы начался на встрече с представителями Центрального Штаба МООО «Российские студенческие отряды», где было подписано «Соглашение о сотрудничестве между студенческими отрядами ДНР и РФ», а также произошел обмен опытом с людьми, которые являются неотъемлемой частью движения студенческих отрядов. В октябре 2022 г. в структуре Штаба студенческих строительных отрядов ДонНАСА произошли изменения: были созданы новые строительный отряды «Искра» и «Мира» [5].

Новым этапом в истории студенческих отрядов Донбасса 18 апреля 2023 г., когда состоялась учредительная конференция, итогом которой стало создание Донецкого регионального отделения Молодежной Общероссийской Общественной Организации «Российские Студенческие Отряды». С этого момента у студенческих отрядов появился руководящий орган – Правление

Донецкого регионального отделения, председателем которого избрали Елену Владимировну Жусупову (экс-командира Центрального Штаба РМСТО) [4].

Помимо этого, была создана Контрольно-ревизионная комиссия Донецкого регионального отделения МООО «Российские студенческие отряды», осуществляющая контроль за соблюдением Устава, решений руководящих органов, а также за финансовой и хозяйственной деятельностью всех органов Организации, а также ее структурных подразделений. Открытие регионального отделения предоставило новые возможности для развития студенческих строительных отрядов.

В июне 2023 г. бойцы стройотрядов отправились в г. Мариуполь для работы на объектах индивидуально-жилищного комплекса. Перед этим они прошли обучение у «РоссКомСтрою» по специальностям: монтажник; маляр-штукатур; слесарь; сотрудник производственно-технического отдела и пр. Это было официальное трудоустройство через «Российские студенческие отряды» с заключением договора с работодателями. Отметим также, что на территории Луганской Народной Республики движение студенческих строительных отрядов на данный момент также активно развивается.

Таким образом, развитие студенческих строительных отрядов в Донецкой Народной Республике представляется достаточно важной и актуальной задачей для государства, поскольку она способствует не только более успешной интеграции молодежи в стабильную общественную структуру, но и в значительной мере обеспечивает сглаживание экономической и социальной напряженности.

Студенческие отряды играли и продолжают играть важную роль в гражданском и трудовом воспитании будущих специалистов. Добровольность формирования и самоуправление, сочетание хозяйственной деятельности с идейно-политической работой среди местного населения, строгая сознательная дисциплина и ответственность без скидок на молодость – таковы основы отрядной жизни. У бойцов стройотрядов воспитывается чувство долга, уважение к своему и чужому труду, самостоятельность и самоорганизация. Кроме того, студенческие отряды ДНР помогают формированию активной гражданской позиции, патриотизма у молодежи, способствуют реализации социальных и трудовых инициатив, возникающих в студенческой среде, а также содействуют личностному росту и самореализации молодых людей.

На сегодняшний день в 14 студенческих отрядах ДНР насчитывается несколько сотен тысяч участников. Они работают не только в ДНР, но и в других регионах России в медучреждениях, на стройках, детских оздоровительных лагерях и в сельском хозяйстве. С уверенностью можно сказать, что пока в Донецкой Народной Республике существует прогрессивная молодежь, занимающая активную жизненную позицию и желающая получить опыт работы и весело, и незабываемо провести студенческие годы своей жизни, число бойцов в «зеленых куртках» будет расти.

Список литературы:

1. Агильдыев И.У., Колесниченко О.М. Построй свой город: Заметки с ударных комсомольскихстроек. – М.: Мол. гвардия, 1974.
2. «Герои» – кто они в наше время? [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://vk.com/@rmsto_don-geroi-kto-oni-v-nashe-vremy (дата обращения 13.06.2024).
3. Макеева Е.А., Макеева И.А., Логинова Е.В. Студенческие отряды как объект государственной молодежной политики // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2018. № 4. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/studencheskie-otryady-kak-obekt-gosudarstvennoy-molodezhnoy-politiki> (дата обращения 13.06.2024).
4. Об утверждении Типового положения о студенческом трудовом отряде: Постановление Совета Министров Донецкой Народной Республики №13-31 от 17 декабря 2016 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.odsd.ru/novosti/novosti-dnr/sovet-ministrov-dnr-utverdil-tipovoe-polozhenie-o-studencheskom-trudovom-otryade/> (дата обращения 13.06.2024).
5. С добром в сердцах! [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://vk.com/@rmsto_don-s-dobrom-v-serdcah (дата обращения 13.06.2024).
6. Студенческие отряды ДНР. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://vk.com/rmsto_don (дата обращения 13.06.2024).

© Людоровская Т.Ю., 2025

Каланчина Ирина Николаевна

Алтайский государственный аграрный университет, Барнаул, РФ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И КАНАЛЫ ВЛИЯНИЯ НА КУЛЬТУРНО-НАЦИОНАЛЬНУЮ ИДЕНТИЧНОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ

Аннотация. В статье рассматривается феномен целенаправленного влияния различных информационных каналов и технологий деструктивной направленности на культурно-национальную идентичность современной молодежи. Такие технологии направлены на дискредитацию традиционных ценностей, фальсификацию и подлог исторических фактов, формирование девиантных поведенческих моделей у населения и прежде всего подрастающих поколений, которые являются основными потребителями контента в социальных сетях и еще не сформировали четкие основы культурно-национальной идентичности. Широкое распространение сети интернет и появление большого количества коммуникационных площадок, таких как социальные сети, видеохостинги, мессенджеры, платформы для блогеров и т.п., является фактором, усиливающим во много раз эффект направленного ментального воздействия на молодежь.

Понимание того, как молодые люди воспринимают и интерпретируют информацию, получаемую через различные информационные каналы, имеет большое практическое значение. Эти данные могут быть использованы для формирования информационной грамотности и критического мышления у молодежи, а также для разработки эффективных коммуникационных стратегий и поведенческих паттернов, направленных на реализацию конструктивных форм межпоколенческого диалога и сотрудничества.

Ключевые слова: культурно-национальная идентичность, лидеры общественного мнения, когнитивная война, социальные представления, система ценностей современной молодежи.

Kalanchina Irina Nikolaevna

Altai State Agrarian University, Barnaul, Russia

INFORMATION TECHNOLOGIES AND CHANNELS OF INFLUENCE ON CULTURAL-NATIONAL IDENTITY OF MODERN YOUTH

Abstract. The article examines the phenomenon of the targeted influence of various information channels and destructive technologies on the cultural and national identity of modern youth. Such technologies are aimed at discrediting traditional values, falsifying and forgery of historical facts, forming deviant behavioral patterns among the population and, above all, the younger generations, who are the main consumers of content on social networks and have not yet formed clear foundations of cultural and national identity. The widespread use of the Internet and the emergence of a large number of communication platforms, such as social networks, video hosting sites, instant messengers, platforms for bloggers, etc., is a factor that greatly enhances the effect of targeted mental influence on young people.

Understanding how young people perceive and interpret information received through various information channels is of great practical importance. These data can be used to develop information literacy and critical thinking among young people, as well as to develop effective communication strategies and behavioral patterns aimed at implementing constructive forms of intergenerational dialogue and cooperation.

Keywords: cultural and national identity, public opinion leaders, cognitive warfare, social ideas, value system of modern youth.

Сложнейшие геополитические процессы современности выявили ряд серьезных проблем, которые необходимо решать для обеспечения государственного суверенитета и безопасности, в том числе проблему формирования системы ценностей и культурно-национальной идентичности у подрастающих поколений. Важными направлениями при решении данных вопросов является определение и изучение информационных каналов и технологий, воздействующих на систему социальных представлений молодежной аудитории, разработка необходимых пропедевтических мер.

В отечественной науке возросло число теоретических и практико-ориентированных исследований в данном направлении. Национальную или культурно-национальную идентичность Л.Б. Гапоненко определяет, как «осознанную принадлежность к определенному сообществу, некое качество, в результате становления которого происходит отождествление человеком себя с определенным языком, религией, традициями, историей, культурными особенностями», а основной функции национальной идентичности выделяет «обеспечение социального согласия, достижения однородности в многонациональной стране, единства государства и народа, формирование единства интересов, целей и задач» [4, с. 44].

Л.В. Бура рассматривает национальную идентичность «как субъективное чувство и одновременно объективное качество идентичности индивида с нацией, выявление целостности индивидуального «Я», совместимое с верой индивида в тождество того или иного образа мира и человека, которое отвечает за формирование «эго-идентичности» как нормы индивидуального психического развития и душевного здоровья» [2, с. 147].

Отечественные исследователи выявили в российском социальном пространстве действие ряда подобных технологий и информационных каналов, которые направлены на разрушение целостности культурного, ментального пространства России и которые могут создавать препятствия для достижения общенационального консенсуса и солидарности, формировать основу для различных форм социального нигилизма, в том числе находящего своё воплощение в различных формах радикализма, экстремизма и терроризма [5, с. 59]. К данным каналам воздействия можно отнести продукцию музыкальной, кино-шоу-индустрии, издания современной публицистической и художественной и даже учебной литературы и пр.

А широкое распространение сети интернет и появление большого количества коммуникационных площадок, таких как социальные сети, видеохостинги, мессенджеры, платформы для блогеров (которых часто целенаправленно продвигают в информационном пространстве определенные заинтересованные структуры, повышая их статус до уровня лидеров общественного мнения) и т.п., явилось фактором, усиливающим во много раз эффект направленного ментального воздействия на российскую аудиторию, в том числе и на молодежь. В частности, статистические данные проекта WEB-

Index (последнего детального исследования по возрастным категориям) подтверждают, что вовлеченность в интернет-коммуникацию в 2020 г. россиян от 24 до 44 лет превысило 90 %, а среди более молодой аудитории (от 12 до 24 лет) приблизилось к 100 %. Что касается 45-54-летних россиян, то единожды в месяц из пользуются интернетом 84,2 %; а в группе населения от 55 лет и старше выходят в интернет 49,7 % [1]. Также, результаты исследований «Левада-центра» указывают, что определяющим источником информации о происходящем в мире все чаще становятся различные блогеры. В целом примерно треть жителей России заходят на их интернет-каналы раз в неделю и чаще (при этом 7 % смотрят каждый день); две трети из граждан до 25 лет также раз в неделю и чаще (в том числе 19 % – ежедневно) [10]. При этом очевидно, что к наиболее незащищенной аудитории относится прежде всего молодежь, которая является активным потребителем информации и участником социальных сетей и платформ.

Многие исследователи единодушны в том, что в ходе глобального противостояния недружественные политические силы используют технологии, направленные на трансформацию и разрушение национальной идентичности в первую очередь подрастающих поколений. Разрабатываемые специальными западными институтами технологии обладают потенциалом, который направлен на трансформацию различных типов идентичностей, что впоследствии может привести к разрушению всей системы общественных институтов государства, выбранного в качестве мишени информационной, когнитивной и других видов агрессии. Такие технологии направлены на дискредитацию традиционных ценностей, фальсификацию и подлог исторических фактов, формирование девиантных поведенческих моделей у населения и представителей государственных структур.

Мы имеем дело с проявлением такого феномена, как «когнитивная война». Для отечественной науки это относительно новый термин, тогда как на Западе основы исследований направленного воздействия на ментальные структуры человека были заложены еще во второй половине XIX в. Затем это направление в виде бихевиористских, информационно-манипулятивных технологий развивалось на протяжении всего XX в и в настоящее время активно применяется в практике социальной инженерии и «гибридных войн». Основной целью когнитивного оружия является ««не прямое физическое уничтожение противника, а внедрение в интеллектуальную среду как отдельной страны, так и мирового сообщества ложных научных теорий, парадигм, концепций, стратегий, влияющих посредством новых – сфальсифицированных – смыслов и ценностей» [9, с. 5–21].

Сегодня данные психосоциальные практики переместились на уровень современных кибертехнологий, используемых в информационных операциях, и элементов так называемой *soft power* («мягкой силы»), совместно с манипулятивными технологиями. «Главный смысл *soft power* заключается в способности влиять на поведение людей, опосредованно заставляя их делать то, что в ином случае они никогда бы не сделали. Достичь этого, и в этом автор

концепции мягкосилового влияния прав, возможно, используя «власть информации и образов», власть смыслов» [8, с. 41–55].

Действительно, одной из наиболее активно применяемых в когнитивных войнах является технология управления исторической памятью, которая активно применяется сегодня для трансформации и деконструкции культурно-гражданской идентичности и с помощью которой очерняются и искажаются события и факты, переписываются биографии национальных лидеров и героических личностей, элиминируются научные, культурные и трудовые достижения народа. Их суть точно описал в работе «Смерть Запада» известный американский политик П. Дж. Бьюкенен: «Уничтожьте записи о прошлом народа, оставьте его жить в невежестве относительно деяний предков – и опустевшие сосуды душ легко будет заполнить новой историей, как это описано в «1984». Развенчайте народных героев – и вы деморализуете целый народ» [3, с. 237].

В связи с этим необходимо обратить внимание на образы исторического прошлого России, транслируемые в контенте отдельных блогеров, являющихся одновременно лидерами общественного мнения (ЛОМ) [6, с. 112]. Так, ученые из Саратовской государственной юридической академии провели исследование, в рамках которого проанализировали интервью, вышедшие на ютуб-каналах популярных среди молодежи блогеров в 2018–2021 гг. В итоге было обнаружено, что в большей части интервью Советский Союз представлял в виде крайне непривлекательного государства, в котором процветало тотальное лицемерие, насилие и ложь.

Как следует из выводов исследования содержания бесед, проведенных данными интервьюерами с группой знаменитостей на ютуб-каналах, «доминирующий тон воспоминаний об СССР, проявившийся в этих интервью, имеет отчетливо выраженную негативную окраску. Во многих беседах содержатся параллели между обозначенными в беседах негативными образами советского прошлого и угнетающей творческий дух атмосферой, царящей в современном российском обществе. У ряда респондентов прочно утвердился в сознании искаженный, отчасти карикатурный, образ советского человека, презрительно обозначаемый ими таким понятием, как «хомо советикус». Употребление данного термина стало известным маркером, выражающим состояние собственной гордыни, а именно – чувство духовного личного превосходства над примитивными по образу своей жизни советскими мелкими человечками» [11, с. 149].

Совершенно очевидно, что подобные обобщения, создающие негативный образ целой эпохи отечественной истории, а также «идеи, настроения и мнения, транслируемые определенной группой прозападно-ориентированной интеллигенции, оказывают существенное влияние на духовные позиции современной творческой молодежи, являются привлекательными для сетевых потребителей «горячего» контента. В этой связи можно утверждать, что рассматриваемая группа интеллигенции выступает влиятельным коммеморативным актором современной политики памяти, который способен сформировать у пользователей социальных сетей

общий, трактуемый в негативном ключе, непривлекательный образ советского прошлого, а значит, и прошлого России в целом» [11, с. 149].

Напомним, что важно учитывать, что основными потребителями контента лидеров общественного мнения являются молодые люди. И, как выявлено в научных исследованиях, в силу ряда психо-возрастных особенностей этот период характеризуется кризисом идентичности [7, с. 321] – молодой человек, как чистый лист, готовый принять на веру информацию из авторитетного для него источника, поэтому уязвимый в плане манипулятивного воздействия на формирование картины мира в целом, и культурно-национальной идентичности, в частности.

С помощью деятельности ЛОМ деструктивной направленности происходит подмена ложными – подлинных ценностей, когда власть и нажива провозглашаются главным мерилом успешности личности. Разрушаются принципы социальной иерархии: представители старшего поколения, в частности, родители и учителя – не воспринимаются уже как референтные личности и, соответственно, нарушаются отработанные тысячелетиями механизмы преемственности национально-культурного опыта, накопленного многими поколениями.

Таким образом, перед нами встает проблема, как создать правильное представление об историческом и культурном прошлом страны, защитить молодежь от негативного влияния, как научить анализировать информацию и избегать различного рода манипуляций.

В условиях современной геополитической ситуации приверженность современной молодежи ценностям посланиям лидеров мнений требует серьезного внимания со стороны не только государственных, управленческих структур, но также образовательных и научных учреждений. Поэтому исследования социальных представлений среди студенческой молодежи о лидерах общественного мнения сегодня представляется крайне важным, так как дает возможность проанализировать, какие именно качества и характеристики они считают значимыми и привлекательными. Это, в свою очередь, позволяет углубить понимание смысловой и ценностной сферы молодежной культуры и выявить основные тренды и направления, которые оказывают влияние на жизненные стратегии современной молодежи. Понимание того, как молодые люди воспринимают и интерпретируют информацию, получаемую через различные информационные каналы, имеет большое практическое значение. Эти данные могут быть использованы для разработки эффективных коммуникационных стратегий, направленных на формирование информационной грамотности и критического мышления у молодежи.

Резюмируя, считаем важным отметить, что дальнейшее глубокое изучение современных информационных технологий и каналов необходимо для своевременного прогнозирования и принятия мер, предупреждающих конфликтогенные сценарии, а также для формирования эффективных поведенческих паттернов и реализации конструктивных форм межпоколенческого диалога и сотрудничества.

Список литературы:

1. Аудитория интернета в России в 2020 году // Media-score: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://mediascore.net/news/1250827/> (дата обращения: 10.05.2024).
2. Бура Л.В. Психология национальной идентичности в современной молодежной среде // Гуманитарные науки, 2020. №1 (49). С. 146-150.
3. Бьюкенен П. Смерть Запада. – М.: Таурус Альфа, 2003. 444 с.
4. Гапоненко Л.Б. конструирование национальной идентичности в контексте политики памяти / Л.Б. Гапоненко // Дискурс-Пи, 2020. №3 (40). С. 40-53.
5. Зорин В.Ю. Политика идентичности как фактор обеспечения суверенитета в условиях глобализации / В.Ю. Зорин, А.В. Рудаков // Вестник МГОУ, 2018. №3. С. 55-70.
6. Каланчина И.Н. Лидеры мнений в социальных представлениях современной молодежи// Аграрная наука – сельскому хозяйству: материалы Международной научно-практической конференции. – Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2023. С. 110-115.
7. Медведева Н.И. Влияние кризиса идентичности на психическое здоровье студентов вуза // МНКО, 2019. №1 (74). С. 321-323.
8. Пономарева Е.Г. Когнитивная война: цели и технологии // Обозреватель, 2024. № 1. С. 41-55.
9. Пономарева Е.Г. Фальсификация истории Великой Отечественной войны – технология трансформации сознания // Обозреватель, 2016. № 5. С. 5-21.
10. Российский медиа-ландшафт 2019: телевидение, пресса, интернет и социальные сети [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.levada.ru/2019/08/01/21088/> (дата обращения: 10.04.2024).
11. Суслов И.В. Разговоры о советском прошлом на цифровых кухнях // Дискурс-Пи, 2022. № 2. С. 139-153.

© Каланчина И.Н., 2025

Корепанова Марина Владимировна, Буркина Ольга Александровна
Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, Пермь,
РФ

ПРАВОВАЯ КУЛЬТУРА МОЛОДЕЖИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация. На сегодняшний день государство выполняет огромные задачи для того, чтобы уровень правовой культуры граждан был на высоком уровне. Подтверждением служат различные государственные программы, нормы закона и т.д. Однако уровень правовой культуры общества в целом, состояние преступности остается резонансной темой, требующей непрерывный анализ состояния и изучения перспектив развития данного вопроса, чтобы в дальнейшем вырабатывать грамотную стратегию по повышению уровня правовой культуры граждан.

Цель работы – определить специфику правовой культуры молодежи на современном этапе развития посредством анализа ее состояния на сегодняшний день. Для достижения цели были использованы методы анализа, синтеза, исторический метод. В результате работы был сделан вывод о том, что несмотря на продолжительную историю изучения данного вопроса, уровень правовой культуры находится на невысоком уровне, относительно общего состояния преступности. В обществе происходят процессы правового нигилизма, безответственности и бездействия. Однако, оценивая особенности современной молодежи, перспективы развития правовой культуры общества в дальнейшем будут благоприятными при должном правовом воспитании и правовом обучении.

Ключевые слова: правовая культура, молодежь, население, развитие, возраст, инновации, демография.

Korepanova Marina Vladimirovna, Burkina Olga Alexandrovna
Perm State Humanitarian Pedagogical University, Perm, Russia

LEGAL CULTURE OF YOUTH: CURRENT STATE AND DEVELOPMENT PROSPECTS

Abstract. Today, the state is performing huge tasks in order to ensure that the level of legal culture of citizens is at a high level. Various government programs, legal norms, etc. serve as confirmation. However, the level of legal culture of society as a whole, the state of crime remains a resonant topic that requires continuous analysis of the state and study of the prospects for the development of this issue in order to further develop a competent strategy to improve the level of legal culture of citizens. The purpose of the work is to determine the specifics of the legal culture of youth at the present stage of development by analyzing its current state. To achieve this goal, methods of analysis, synthesis, and the method of historicism were used. As a result of the work, it was concluded that despite the long history of studying this issue, the level of legal culture is at a low level, relative to the general state of crime. Processes of legal nihilism, irresponsibility and inaction are taking place in society. However, assessing the characteristics of modern youth, the prospects for the development of the legal culture of society in the future will be favorable with proper legal education and legal training.

Keywords: legal culture, youth, population, development, age, innovation, demography.

Правовая культура – важная составляющая в структуре общей культуры. На каком уровне развития находится данный вид культуры, говорит о множестве различных показателей. Например, об уровне преступности в стране, количестве преступлений, уровне развития гражданственности общества, об уровне детского и семейного неблагополучия, о том, как реализуются права и свободы граждан.

Правовая культура молодежи – это вектор, который должен постоянно идти в ногу со временем, развиваться, обновляться и изучаться. Как правило, развитие и привитие любого вида культуры, особенно правовой, должно идти с малого возраста. На сегодняшний день в науке можно нередко встретить утверждения следующего типа: криминализация детей и подростков – это криминализация будущего страны [7, с. 17]. Данное высказывание говорит о том, что именно в раннем возрасте формируются те качества личности, которые играют решающую роль в будущем.

Говоря о возрастном пределе такой категории населения как молодежь, то здесь имеется четко установленный законом предел. Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» гласит, что молодые граждане – это социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно (за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 6 настоящего Федерального закона), имеющих гражданство Российской Федерации [2]. Таким образом, согласно закону, молодежь начинает свое летоисчисление с четырнадцатилетнего возраста. Как известно из курса психологии, именно в данный период, который называют подростковым, начинается поиск себя, начинают складываться свойства характера, которые влияют на формирование личности и мировоззрение человека в целом. Исходя из вышесказанного, следует, что важным является деятельность по своевременному открытию для человека такой категории как правовая культура и ее смысл.

Однако не все исследователи считают, что молодежь можно выделять исключительно по возрастному признаку. Так, А.Ф. Радченко отмечает, что молодежь выступает не столько возрастной (ввиду предельно широкого диапазона соответствующих нормативов), сколько особой социально-психологической и творческой категории людей [9, с. 22]. Здесь автор указывает на то, что выделять молодежь исключительно по возрастной границе неправильно. По мнению исследователя, молодежь отличает не цифра, а набор качеств личности, например, максимализм, открытость ко всему новому, стремление к изучению различных новых знаний. С данным мнением также нельзя не согласиться, поскольку молодежь обладает определенными чертами, свойствами личности, которые и отличают ее от остальных категорий граждан.

Что же наука понимает под термином «правовая культура молодежи»? Как и понятие «культура», термин «правовая культура» имеет множество определений. Под правовой культурой предлагается понимать «систему овеществлённых и идеальных культурных элементов, относящихся к сфере действия права, и их отражение в сознании и поведении людей» [8, с. 122].

Данное определение является достаточно объемным и содержательным и в полной мере, на наш взгляд, отражает суть данного понятия, поскольку основным критерием правовой культуры является отражение в сознании и поведении людей.

В свою очередь, Л. Фридман отмечал, что «правовая культура – это барометр общественной жизни, являющийся одновременно и общественной силой, которая определяет, как часто тот или иной закон применяется или нарушается на практике, как его избегают или как им злоупотребляют» [6, с. 15]. Действительно, исходя из того, как ведет себя общество в целом можно сделать вывод о том, как развито то или иное государство. Количество преступлений, уровень знаний современного законодательства, все это отражает работу организаций с обществом.

Большинство современных исследователей считают, что современное состояние правовой культуры молодежи находится на среднем уровне. А.Р. Адамова считает, что на данный момент современное российское общество переживает глубокий духовный, нравственный кризис, связанный с социально-экономическими переменами в стране, на данный момент нельзя говорить не только о высоком, но даже и о среднем уровне правовой культуры российского общества» [5, с. 86]. Нельзя не согласиться с данным автором, поскольку нередко пробелы можно увидеть не только в правосознании граждан, но и в правовом нигилизме и бескультуре.

Данный тезис подтверждается статистическими данными. Так, данную тенденцию можно проследить, анализируя количество преступлений, которые совершают как совершеннолетние, так и несовершеннолетние лица (рис. 1 и рис. 2) [10].



Рис.1



Можно отметить, что уровень правовой культуры имеет неоднозначный характер. Отмечается не явное и стабильное снижение количества преступлений, а волнообразное, т.е. присутствует как рост, так и снижение. Снижение нестабильное и крайне неустойчивое. Более того, можно сделать однозначный вывод о том, что количественно уровень преступности может снижаться, но качественно данные показатели идут в рост. Увеличивается количество преступлений, совершенных с особой жестокостью, которые влекут огромное количество жертв, совершается насилие.

Статья 1 основного закона нашей страны гласит, что Россия есть демократическое федеративное правовое государство с республиканской формой правления [1]. Безусловно, чтобы поддерживать статус правового государства, необходимо поддерживать достаточно высокий уровень правовой культуры. В частности, должен быть соблюден признак правового государства – это взаимная ответственность государства и личности. То есть государство гарантирует права и свободы гражданам, а гражданин, в свою очередь свободно пользуется данными правами и гарантиями, не забывая об ответственности.

Также, одной из целей, отмеченных в Указе Президента «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» является реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально-ответственной личности [3].

Нельзя не упомянуть и о Стратегии комплексной безопасности детей в Российской Федерации на период до 2030 г. Стратегия является документом стратегического планирования, определяющим угрозы безопасности детей, а также цели, основные направления, задачи и механизмы реализации государственной политики Российской Федерации в сфере обеспечения безопасности детей [4]. Во исполнения данного указа регионы России разработали ряд мероприятий, которые они должны провести с населением.

Таким образом, воспитательная, просветительская работа по повышению уровня правовой культуры граждан, несомненно, ведется. Разрабатываются новые нормативные правовые акты, проводятся мероприятия.

Однако, исходя из вышеизложенного нельзя сделать однозначный вывод о том, что уровень правовой культуры граждан находится на низком уровне, который граничит с правовым нигилизмом.

По нашему мнению, на данном этапе развития общества уровень правовой культуры находится на среднем уровне. То есть, безусловно, имеются лица, которые открыто проявляют свое негативное отношение к нормам закона, к правоохранительным органам, но государство со своей стороны принимает необходимые меры для того, чтобы уровень правовой культуры повышался.

Анализируя перспективы развития правовой культуры молодежи, можно сделать благоприятный прогноз. Учитывая особенности развития современной молодежи, ее открытость к новым знаниям и стремление к изучению чего-то нового, защите собственных интересов, то уровень правовой культуры молодежи будет расти. Повышение уровня должно происходить поэтапно и целенаправленно.

Таким образом, уровень правовой культуры является резонансной темой исследования. Начиная установлением самого определения и заканчивая окончательного варианта ее дальнейшего развития. Как показал анализ, на сегодняшний день, несмотря на относительно невысокий уровень развития правовой культуры молодежи, он имеет положительную тенденцию к росту в будущем благодаря созданию нормативных правовых актов, государственных программ, поскольку высокий уровень правовой культуры является залогом высокого уровня гражданственности в общества, уважению законов среди граждан, сотрудникам правоохранительных органов и снижение уровня правового нигилизма.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01 июля 2020 г.) // Российская газета. 2020. 4 июля. № 144.
2. О молодежной политике в Российской Федерации: Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372649/c5051782233acca771e9adb35b47d3fb82c9ff1c/ (дата обращения 11.06.2024).
3. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года: Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. 2023. № 309. Ст. 2584.
4. О стратегии комплексной безопасности детей в Российской Федерации на период 2030 года: Указ Президента Российской Федерации от 17.05.2023 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. 2023. № 358. Ст. 3696.
5. Адамова А. Р. Правовая культура современной России // Молодой ученый. 2019. № 52 (290). С. 85–87.
6. Цит. по: Ибрагимова З.Н. Правовая культура Российской Федерации в схемах: учебное пособие. – Орёл.: Изд-во Переплётчик, 2017.
7. Иншаков С. М. Криминология: Учебник. – М.: Юриспруденция, 2000.
8. Матузов Н.И., Малько А.В. Теория Государства и права: Учебник. – М.: Юрист, 2004.

9. Радченко А.Ф. Молодежь и ее возрастные границы // Социология власти. 2012. № 3. С. 19-29.
10. Основные статистические показатели состояния судимости в России за 2007-2022 годы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cdep.ru/index.php?id=79&item=2074> (дата обращения 10.06.2024).

© Корепанова М.В., Буркина О.А, 2025

Шанина Екатерина Владимировна

Институт пищевых производств АПК Красноярского государственного аграрного университета, Красноярск, РФ

НАСТАВНИЧЕСТВО КАК ФОРМА ПОДГОТОВКИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы эффективности введения института наставничества для предприятий реального сектора экономики. Внедрив на предприятии систему наставничества, предприятие значительно сокращает путь от выпускника образовательной организации до работника предприятия с требуемой квалификацией, требуемыми компетенциями. В работе приведены критерии отбора наставников из числа работников предприятия. Очерчен круг основных задач в деятельности наставников. Предложены три категории наставников (наставник-руководитель, наставник-куратор, наставник-напарник). Каждый наставник наделен определенными компетенциями и выполняет определенные функции. Показано, что основной результат реализации программы наставничества на предприятии – заполнение вакансий мест рабочих профессий, необходимых для нормального функционирования предприятия.

Ключевые слова: наставничество, наставник, наставляемый, выпускник, адаптация, компетенции, испытательный срок, обучение.

Shanina Ekaterina Vladimirovna

Institute of Food Production of the Agroindustrial Complex of the Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

MENTORING AS A FORM OF SKILLED TRAINING

Abstract. The article discusses the effectiveness of the introduction of the institution of mentoring for enterprises in the real sector of the economy. By introducing a mentoring system at the enterprise, the enterprise significantly reduces the path from a graduate of an educational organization to an employee of the enterprise with the required qualifications and required competencies. The paper provides criteria for selecting mentors from among the employees of the enterprise. The range of main tasks in the activities of mentors is outlined. Three categories of mentors are proposed (mentor-leader, mentor-curator, mentor-partner). Each mentor is endowed with certain competencies and performs certain functions. It is shown that the main result of the implementation of the mentoring program at the enterprise is the filling of vacancies in the workplaces necessary for the normal functioning of the enterprise.

Keywords: mentoring, mentor, mentee, graduate, adaptation, competencies, probation, training

Система наставничества в рамках подготовки будущих специалистов - это серьезный инструмент кадровой политики предприятия. В режиме постоянного увеличения объемов производства освоение новых видов продукции, предприятия испытывают острейшую необходимость в рабочих кадрах [1], подготовленных, прошедших адаптацию и в короткие сроки

способных приступить к самостоятельной работе на профессиональном уровне. Наставничество является решением данной задачи [2].

Внедрив на предприятии систему наставничества, предприятие сокращает путь от выпускника образовательной организации до работника предприятия с требуемой квалификацией, требуемыми компетенциями [3].

На протяжении всей своей деятельности большинство предприятий реального сектора экономики тесно взаимодействуют с образовательными организациями. Студенты техникумов, высших учебных заведений приходят на предприятия как практиканты, а выпускники становятся в ряды рабочих и специалистов предприятия [4].

Помощь в освоении трудовых функций возлагается на наставников. К роли наставников привлекаются мастера, технологи, руководители структурных подразделений.

В наставники отбираются сотрудники, отвечающие следующим критериям (рис. 1)



Рисунок 1 – Критерии отбора наставников

Как видно из схемы 1 к наставникам предъявляются особые требования. Во-первых, наличие собственного желания сотрудника передавать опыт молодому поколению. При наличии высшей категории (разряда), длительного трудового стажа в определенной профессиональной сфере, идеального послужного списка, но при отсутствии инициативы общения с наставляемыми сотрудник не сможет быть хорошим наставником.

Во-вторых, наставник не должен иметь нарушений трудовой дисциплины и корпоративной этики.

За вновь принятым на работу или переведенным из другого структурного подразделения работником закрепляется один или несколько наставников [5].

В основные задачи наставника входит:

1. создание условий для наставляемого быстрее достичь рабочих показателей;
2. распространение лучших практик и методов работы;
3. доведение до наставляемого специфики приёмов и методов работы.

Для комфортной адаптации к рабочему месту наставляемый должен познакомиться со структурой предприятия, изучить корпоративную этику, освоить свои непосредственные обязанности, изучить требования к качеству и объемам выполняемых работ. Поэтому в функциональном отношении наставников можно разделить на группы (рис. 2).

Наставник-руководитель	Наставник-куратор	Наставник-напарник
Отвечает за адаптацию в целом Объясняет специфику деятельности (задачи, объемы, сроки) Знакомит с коллективом Погружает в корпоративную культуру Назначает наставника Отвечает за готовность рабочего места и соответствующие допуски Контролирует работу, дает обратную связь Мониторит процесс адаптации Актуализирует процесс с учетом изменений	Отвечает за профессиональную адаптацию Содействует переходу теоретических знаний в практические навыки Обучает особенностям профессии Помогает в изучении нормативных документов (инструкций, положений, чертежей и д.р.) Содействует профессиональному развитию и карьерному росту Участвует в оценке результатов деятельности наставляемого	Проводит социальную адаптацию Помогает социально адаптироваться в коллективе Знакомит с коллегами и их обязанностями, правилами субординации в коллективе Создает атмосферу неформальной поддержки и способствует быстрому вливанию наставляемого в коллектив

Рисунок 2 - Роли наставников в процессе адаптации наставляемого

В качестве руководителя выступает непосредственный руководитель наставляемого. Это может быть начальник отдела, начальник цеха, начальник смены и т.д. Руководитель координирует процесс адаптации в целом, дает обратную связь как наставнику, так и наставляемому. Разрешает конфликтные ситуации, консультирует по организационным и спорным вопросам. При необходимости руководитель проводит профессиональное обучение.

Наставник-куратор – это опытный, высококвалифицированный, авторитетный работник, уполномоченный вести работу по наставничеству.

Наставник-куратор - ключевая фигура в процессе адаптации сотрудника на новом рабочем месте. От него во многом зависит качество перехода теоретических знаний, полученных студентом-выпускником в стенах учебного заведения в профессиональные компетенции и навыки. Наставник, имея высокую квалификацию, может подсказать, как лучше, как быстрее выполнить ту или иную работу, ту или иную операцию.

При передаче опыта «молодому» специалисту наставник-куратор не только помогает ему приобрести профессиональные компетенции, но и сам развивает и нарабатывает новые знания. Вкладывая душу в своего подопечного, наставник заинтересован чтобы наставляемый как можно быстрее освоился на рабочем месте и в коллективе. Приступил к самостоятельному выполнению своих профессиональных обязанностей. Именно наставник-куратор может ходатайствовать о сокращении или, наоборот, увеличении сроков прохождения «обучения» наставляемым.

Наставник-напарник – опытный сотрудник, готовый ответить на вопросы по решению установления коммуникационных связей с коллективом. Наставник-напарник проводит социальную адаптацию, что является не менее важным для адаптации в целом. Установленные коммуникативные связи с сотрудниками способствуют плодотворной работе, укреплению командного общего духа, выполнению поставленных задач в сроки и комфортной обстановке в коллективе. В сплоченном коллективе значительно снижается текучесть кадров и кадровый голод.

Таким образом, основной результат реализации программы наставничества на предприятии – заполнение вакансий мест рабочих профессий, необходимых для нормального функционирования предприятия.

Введение наставничества на предприятиях способствует:

1. Сокращению сроков выхода нового работника на плановый уровень производительности труда в соответствии с корпоративными стандартами;
2. Снижение текучести кадров за счет усиления профессиональной составляющей мотивации;
3. Повышение профессионального уровня и навыков работников, вовлеченных в систему наставничества, включая самого наставника;
4. Укрепление командного духа, повышение лояльности сотрудников предприятия к её системе ценностей;
5. Предоставления опытным сотрудникам возможности передачи опыта.

Список литературы:

1. Шанина, Е.В. Актуальные тенденции развития профессиональных квалификаций студентов вузов // Перспективы молодёжной науки Материалы международной научной конференции, Красноярск, 25 декабря 2022 года 30 2023 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2023. С. 180-182.
2. Романова, Ю. В. Профориентационные аспекты подготовки специалистов среднего звена в аграрном университете: из опыта работы // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы. Сб. ст. по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Красноярск, 15–29

ноября 2021 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. С. 265-267.

3. Иванова, Д.О. Внедрение программы наставничества молодых специалистов на предприятии // Вестник науки. 2023.Т. 2, № 11(68). С. 661-670.
4. Шанина, Е.В. Особенности профессионального самоопределения обучающихся среднего профессионального образования // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы: Сб. ст. по материалам Всероссийской научно-практической конференции, Красноярск, 21 октября 14 2019 г. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2019. С. 319-321.
5. Штыменко, И.А. Наставничество и развитие наставничества как формы обучения персонала в России / И. А. Штыменко // Наставничество в образовании: культура, идеи, технологии: Материалы Всероссийской с международным участием научно-практической конференции, Екатеринбург, 16–17 февраля 2023 года Том Часть 1. – Екатеринбург: Без издательства, 2023. С. 453-458.

© Шанина Е.В., 2025

ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЁЖИ: ФОРМИРОВАНИЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ И

УДК 101.1:930.1

Крыгина Мария Владимировна, Птицына Ольга Вячеславовна

Курский государственный аграрный университет имени И.И. Иванова. Курск, РФ

КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ ФЕНОМЕНА ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ В РУССКОЙ ФИЛОСОФСКОЙ ТРАДИЦИИ: ПРОШЛОЕ КАК УРОК ДЛЯ БУДУЩЕГО

Аннотация. в статье предпринята попытка анализа концепта «историческая память» в свете гносеологических традиций русской философии. Философия истории в России рассматривается как отношение исторического прошлого к коллективной памяти, что подчеркивает богатство содержания и разнообразие подходов к осмыслению феномена исторической памяти. Отмечается, что история человечества и память о ней зависят от самих людей, следовательно, важно понимание того, что каждый человек должен извлекать уроки из прошлого для того, чтобы строить будущее. Особое место отводится феноменам личной памяти, которая производит фиксацию значительных событий и их творцов в контексте исторической реконструкции. Историческая память является знаменем, которое напоминает нам о победе человечества над неумолимым и безвозвратным временем.

Ключевые слова: история, философия истории, историческая память, коллективная память, общее дело, историческое знание, философия времени.

Krygina Maria Vladimirovna, Ptitsyna Olga Vyacheslavovna

Kursk State Agrarian University named after I.I. Ivanov. Kursk, Russia

KEY ASPECTS OF THE PHENOMENON OF HISTORICAL MEMORY IN THE RUSSIAN PHILOSOPHICAL TRADITION: THE PAST AS A LESSON FOR THE FUTURE.

Abstract. the article attempts to analyze the concept of "historical memory" in the light of the epistemological traditions of Russian philosophy. The philosophy of history in Russia is considered as the relation of the historical past to collective memory, which emphasizes the richness of content and the variety of approaches to understanding the phenomenon of historical memory. It is noted that the history of mankind and the memory of it depends on the people themselves, therefore, it is important to understand that everyone should learn lessons from the past in order to build the future. A special place is given to the phenomena of personal memory, which captures significant events and their creators in the context of historical reconstruction. Historical memory is a banner that reminds us of the victory of mankind over the inexorable and irrevocable time.

Keywords: history, philosophy of history, historical memory, collective memory, common cause, historical knowledge, philosophy of time.

В XXI в. развивается наиболее остро интерес к проблемам исторического прошлого и коллективной памяти. Человечеству всегда было интересно его прошлое, история и традиции. Российская Федерация, по-нашему мнению, на данный момент движется к этапу, когда история страны становится

небезразличной большому количеству населения. Обращение к истории Отечества, позволяет человечеству учиться на своих же ошибках, чтить память тех, кто позволил оказаться людям на современной ступени развития.

Концепт «историческая память», как понятие было принято современной теорией познания и предметом философской рефлексии на рубеже XX–XXI вв. Многие ученые, философы, политологи, историки начинают все больше говорить о многогранности данного феномена, так как он в себе содержит не только умозрительные философские изыскания историков философии на основе глубокого погружения в архивные записи о тех или иных событиях, но и произведения искусства, такие как художественная литература, живопись, музыка и т.д. Развиваясь, люди смогли прийти к новым способам сохранения исторической памяти, привлечения к ней. Философия исторической памяти является частью жизненной философии человека, которая перерабатывает и запоминает ее [2, с. 3–45].

Под термином историческая память принято понимать передаваемые из поколения в поколение знания, сведения и опыт, которые непосредственно накапливаются на протяжении всего исторического прогресса, а также допускают формулировку, что данное понятие является неотъемлемой частью патриотизма.

Концептуальные основания феномена исторической памяти рассматривались философы разных периодов. Так, В.С. Соловьев синхронизирует центральное звено и сущностное ядро философии Всеединства с понятием «человечество», утверждая, что «...оно является субъектом исторического развития как действительный, хотя и собирательный организм». Человечество, не осознавая, влияет на абсолютно все выражения общественной и индивидуальной жизни людей, то есть на развитие государств, друг на друга. Соловьев связывал историческую память с духовными и нравственными аспектами. И в конечном итоге, вся жизнь людей зависит от единства человечества и от его прогрессивного, духовного развития [1, с. 279–283].

Вопрос, волнующий Н.Ф. Фёдорова, содержал в себе две составляющих – жизнь и смерть. Смерть представлялась ему злом, которое должен подчинить себе человек. Федоров считал, что смерть является высшей несправедливостью по отношению к человеку, поэтому данную проблему необходимо решить, что нужно вернуть жизнь тем, благодаря кому мы существуем – нашим предшественникам. Философ пытался создать квинтэссенцию науки и религии, где первая поможет максимально продлить жизнь человеку, а затем заполучить бессмертие, а вторая же дает человеку нравственность для воплощения сыновьего долга – воскрешения предков — отцов. Религия шла, как дополнительный аспект, а наука брала на себя решение и воплощение в реальность данной проблемы. Когда наука найдет способ воскресить предков, надо будет найти место для существования помимо Земли. Философ предлагает освоить космическое пространство. Человек станет тем, кто объединит космические миры и станет главенствующей силой, так проявится его единство с космосом. Для воплощения его идеи, человечеству надо было переступить через собственный эгоизм и наладить межличностные и межрасовые

отношения. Человечество должно существовать, как единый организм, где в обществе объединятся ныне живущие и давно ушедшие люди. Философ пишет: «Прогресс как отрицание отечества и братства есть полнейший нравственный упадок, отрицание самой нравственности» [5, с. 71–72].

Мыслитель пытается донести современников мысль о том, что люди перестали чтить своих отцов (умерших), перестали понимать друг друга, потеряли общность. «Общее дело» является объединением человечества, где оно ликвидирует небратские отношения. Он будто бы дает возможность людям воскресить тех, кем они дорожили. Федоров проявляет альтруистические настроения в своей идее воскрешения, тем самым показывая, как важна память и родственные, общечеловеческие узы. «Вместе с тем учение о воскрешении не полагает произвольных границ действию и имеет в виду действие общее, а не каждого в отдельности», - так размышляет философ в своих текстах, что подтверждает его философию общности. Рождая и воспитывая, каждый из родителей отдает всего себя детям бескорыстно, следовательно, дети должны самоотверженно вернуть жизни родителям, как раз-таки, что соответствует идеям «всеобщего воскрешения» [6, с. 771].

Несмотря на фантастичность идей русского философа, если разобрать каждую составляющую по отдельности, можно найти альтруистические побуждения и самую главную мысль – единение населения Земли и превознесение исторической памяти. Ссылаясь на философию Н. Федорова, русский историк и краевед Н.П. Анциферов, сакрализует историческое знание и память, выделяя все это в «особый вид культа предков», он считает, что человек, во всей полноте познает себя только тогда, когда вспоминает свои корни, восстанавливая, переживая и пропуская те эпохи истории через себя.

Н.А. Бердяев изучал историческую память через призму времени. Философ в своем трактате «О рабстве и свободе человека. Опыт персоналистической философии.» писал, что «философия истории есть в значительной степени философия времени» [3, с. 1]. Для русского философа проблематики человека, истории и времени закономерны. Нельзя не согласиться с Н.А. Бердяевым, что человек есть в высочайшей степени историческое существо. Человек находится в историческом, и историческое находится в человеке [3].

Исторически «...ментальный конструкт русской нации всегда будет обращен к непреходящим духовно-нравственным традициям, к которым, несомненно, относятся духовное единство нации, патриотизм, любовь к Отечеству, коллективные формы события и содействия. Именно социокультурные ценности, наполняющие современный российский универсум, способны положительно повлиять на содержание и концепты нравственных императивов и сформировать парадигму аксиологического характера, способную консолидировать современное российское общество» [4, с. 294]. Историческая память как бы объявила серьезное сражение вечности со временем, философия истории констатирует величайшую победу вечности над временем и разложением.

Итак, можно сделать вывод, что философия исторической памяти является разноаспектным понятием, о чем свидетельствуют различные трактаты философов, где данная философия рассматривается под разными углами. Так же, философия истории, является отношением исторического прошлого к коллективной памяти, а также подчеркивает богатство содержания и разнообразие подходов к осмыслению феномена исторической памяти. Действительно, история человечества и память о ней зависит от самих людей, следовательно, каждому человеку стоит задуматься о том, какой след он оставит в истории. Людям стоит учиться на собственных ошибках и извлекать из них уроки, а также помнить о том, что было, чтобы быть благодарными тем, кто положительно повлиял на наше настоящее. Человечество иногда должно оглядываться назад, чтобы строить светлое и счастливое будущее.

Список литературы:

1. Ермишин О.Т. В.С. Соловьев и историко-философская мысль его времени // Серия «Symposium», Минувшее и непреходящее в жизни и творчестве В.С. Соловьёва, Выпуск 32. Материалы международной конференции 14-15 февраля 2003 г. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургское философское общество, 2003. С. 279-283.
2. Знание... 2011 – Знание о прошлом в современной культуре (материалы круглого стола) // Вопросы философии. 2011. № 8. С. 3–45.
3. Бердяев Н. Смысл истории (1920): [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://az.lib.ru/b/berdjaew_n_a/text_1920_smysl_istorii.shtml (дата обращения 18.06.2024)
4. Птицина О.В. Нравственные императивы современного российского общества: традиции и новаторство // Восемнадцатые Дамиановские чтения: Русская Православная Церковь и общество в истории России и Курского края: Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, проводимой в рамках XVII Международных научно-образовательных Знаменских чтений, Курск, 31 марта 2021 г. – Курск: Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова, 2021. С. 292-296.
5. Вахрушева Е.Е. Философия общего дела Н.Ф. Федорова // Философские науки Федоров Н.Ф. Сочинения. М.: Мысль, 1982. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://novainfo.ru/article/19192?ysclid=mcs5e2a4js173818554> (дата обращения 18.06.2024)

© Крыгина М.В., Птицына О.В., 2025

Кулага Максим Вадимович

Институт изучения истории Донбасса, Донецк, РФ

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация. В статье рассматриваются основные тенденции развития цифровых практик сохранения исторической памяти, а также их соответствующего дополнения в соответствии с реальными историческими документами. Приводятся обстоятельства, в рамках которых ускоренная цифровизация источников о различных периодах времени является необходимой и указываются основные примеры этой цифровизации. Кроме того, в работе анализируется актуальное состояние общества в контексте ускоряющихся процессов накопления и распространения информации. Сформировавшаяся тенденция к быстрому и облегченному получению информации приводит к снижению критического мышления и формированию нового типа коммуникативных стратегий. В этом контексте формирование новых технологий для сохранения истории и их цифровизация способствует правильному пониманию исторических оснований государственной политики и социально-культурной жизни. Также новые технологии позволяют эффективно проводить обучение в учреждениях среднего и высшего образования.

Ключевые слова: цифровое пространство, политика памяти, социальная память, интернет-ресурсы, гибридные столкновения, трансмедийный дискурс, ценности.

Kulaga Maxim Vadimovich

Institute for the Study of the History of Donbass, Donetsk, Russia

CURRENT STATE AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF FORMATION OF HISTORICAL MEMORY IN THE DIGITAL SPACE

Abstract. The article examines the main trends in the development of digital practices for preserving historical memory, as well as their corresponding additions in accordance with real historical documents. The circumstances are given in which accelerated digitalization of sources about different periods of time is necessary and the main examples of this digitalization are indicated. In addition, the work analyzes the current state of society in the context of the accelerating processes of accumulation and dissemination of information. The emerging tendency to quickly and easily obtain information leads to a decrease in critical thinking and the formation of a new type of communication strategies. In this context, the formation of new technologies for the preservation of history and their digitalization contributes to a correct understanding of the historical foundations of public policy and socio-cultural life. Also, new technologies will allow effective training in secondary and higher education institutions.

Keywords: digital space, politics of memory, social memory, Internet resources, hybrid clashes, transmedia discourse, values.

Историческая память является из важнейших факторов сохранения культуры и национальной истории. Под исторической памятью в работе понимается целенаправленная политика государства, ориентированная на сохранение и передачу традиций, артефактов, ценностей и иных комплексных

историко-психологических переживаний. Данное определение является комплексным и включает в себя также понятие социальной памяти и особенности ее передачи. Стоит указать на факт многомерности данного понятия, так как он воздействует на человека на нескольких уровнях, как через историческую преемственность, открытое обсуждение проблем и достижений определенного периода истории и общества, так и современное состояние этих проблем, и необходимость духовного осмысления текущего положения дел.

Современная проблематика информационных и гибридных столкновений все больше усиливает тенденцию изменения исторической памяти и увеличения потенциального ущерба от негативной информации для гражданского общества в целом и для отдельных категорий лиц, в частности. Для противодействия такому типу влияния в Российской Федерации активно внедряются практические меры – расширение бесед по проблематике сохранения культурного наследия, проведения специальных мероприятий, посвященных недопустимости переписыванию истории и т.д. Вместе с тем, такие мероприятия должны подкрепляться также и аналогичными действиями в цифровом пространстве, так как, во-первых, именно в цифровой среде происходит наиболее активное противостояние и попытки переписывания истории, за счет предоставления недостоверной или искаженной информации; во-вторых, физические и временные ограничения для человека диктуют необходимость расширения формата влияния; в-третьих, цифровая среда является более гибкой и децентрализованной, что позволяет ускорить как проверку недостоверных данных, так и развивать новые подходы к проблематике освещения национальной политики. Таким образом, существует необходимость дополнительного рассмотрения российской политики сохранения исторической памяти и развития методов ее продвижения в цифровом пространстве.

Историографическое исследование сохранения исторической памяти в отечественной литературе хорошо развито. Стоит выделить масштабное исследование под общей редактурой В.А. Тишкова и Е.А. Пивневой «Историческая память и российская идентичность», в которой рассмотрены как теоретические вопросы подходов к социальной и исторической памяти, особенностям построения. Также стоит выделить исследователей, которые заложили философское понимание истории памяти, таких как Н.А. Бердяев, Г.В.Ф. Гегель, А.А. Кара-Мурза и т.д. Рассматривая непосредственный опыт цифрового осмысления социальной и общественной истории стоит обратиться к публикациям Д.В. Амирова, а также И.В. Грабина и О.Н. Грабина, в которых рассматривается специфика работы в цифровом пространстве для сохранения истории и общие принципы работы с цифровой памятью.

В первую очередь стоит говорить о том, что, не смотря на проводимый официальным российским руководством курс на поддержание и сохранение исторически достоверных факторов, многие факты до сих пор могут трактоваться отдельными интеллектуальными направлениями достаточно полярно. Примером этому служит оценка деятельности И.В. Сталина в период развития СССР. Хотя данная проблематика достаточно подробно изучалась в

отечественной науке, но до сих пор его деятельность подвергается излишнему порицанию или наоборот, одобрению. Также, как отмечает О.В. Фетисова, динамично изменяющиеся информационно-политические условия ведут к невозможности установления единого контроля над образовательно-просветительской активностью, что ставит под вопрос целостность формирования идентичности отдельных категорий лиц, в частности, младшего возраста, особенно уязвимых в информационном пространстве [10, с. 64].

Вторым важным фактором является возраст аудитории и уровень образования. В среднем, по данным ВЦИОМ, общий запрос на самообразование и чтение приходится на людей 20-24 лет, а также на тех, кто имеет высшее образование. При этом, хотя в 2022 г. общее количество чтецов предпочитали бумажный формат чтения, но большинство комбинировало это с чтением с цифровых носителей [9]. При этом, Т.М. Дадаева и О.А. Богатова, в своем исследовании о региональных источниках общегосударственной и региональной истории указывают на то, что для людей с высшим образованием свойственно получать информацию из книг и учебников, а также архивных документов и музеев, тогда как люди со средним или специальным образованием чаще обращаются к цифровым источникам. В свою очередь, региональная и этническая история весьма слабо представлена в различных мультимедийных форматах, так что основные источники информации сильно диверсифицированы и включают в себя интернет-ресурсы, информацию от членов семьи и в меньшей степени – учебники. То есть предпочтение все равно отдается интернет-поиску [3, с. 17-18]. При этом стоит отметить, что для большинства респондентов исследования информация о цифровых исторических проектах и интернет-ресурсах с полезной информацией не является тайной. Около 70 % респондентов отмечают, что слышали про цифровые ресурсы и проекты по сохранению истории, но не могут их назвать, около 5 % знают и могут назвать и 25 % никогда не слышали о таких ресурсах [3, с. 20-21]. Это свидетельствует о недостаточном уровне узнаваемости современных российских цифровых ресурсах, а также относительно низком уровне регионального развития цифрового сохранения истории.

Выстраивание современного нарратива исторической памяти давно перешло в разряд трансмедийной культуры, то есть, многопланового, объединенного общим нарративом контента, последовательно транслируемом в массы. Эта политика реализуется как российскими проектами (программы «Синий платок победы», «Нам доверена память. Путь победы», организации типа «Волонтеров победы», Юнармия и т.д.) в различных сферах, так и ведется иностранными государствами опосредовано через интернет-влияние. Недавняя модернизация законодательства относительно иностранных агентов в России (ФЗ-255 «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием», поправки к ФЗ-43 и ФЗ-99) дополнительно сократили физическую деятельность агентов иностранного влияния в стране, а также усложнили способы их монетизации в интернете. Кроме этого, в России активно действуют органы, отслеживающие неправомерной и лживой информации об исторических событиях и личностях, не допуская исторических искажений. В

пример таких организаций стоит поставить Роскомнадзор. Тем не менее, иностранный трансмедийный дискурс, во-первых, вырабатывался уже длительное время без активного российского сопротивления, что ведет к необходимости сейчас бороться с эффектом «снежного кома»; во-вторых, протирается не только на интернет-ресурсы, но и другие цифровые медиа, такие как видеоигры, цифровую литературу, видео и т.д.; в-третьих, с учетом ограниченности российской цифровой инфраструктуры, а также объективной невозможности одновременного модерирования всего российского интернет-пространства, невозможно своевременно отслеживать все источники недостоверной информации.

Также стоит учитывать чисто идеологический фактор влияния. Хотя в Конституции России закреплено отсутствие единой идеологии страны, но фактически страна придерживается широкого курса на выработку патриотизма и социальной согласованности, что соответствует как основным законам, так и интересам гражданского общества. Сохранение исторической памяти в этом контексте выступает как один из инструментов поддержания гражданского общества, основанном на преемственности поколений и исторических традициях, обрядах и т.п. В условиях гибридного противостояния, в котором Россия уже длительное время задействована, происходят нападки на сами государственные основы, в том числе изменение ее исторической основы, подмены понятий и традиций, а также изменение идентификации населения. Эффективное противостояние такому влиянию является необходимым для поддержания идеологической целостности государства, а также эффективному развитию общества.

В этих условиях для эффективного развития российской стратегии сохранения исторической памяти стоит усилить некоторые подходы к цифровому контенту. В первую очередь, увеличить штат, отслеживающий недостоверную информацию, обязательно используя достоверные исторические источники, а при прямом противоречии замораживать или удалять лживый контент. Также стоит активнее привлекать представителей гражданского общества в борьбу за отстаивание исторической справедливости. В России уже есть активное интернет-сообщество историков, которое разоблачает исторические мифы, а также ведет открытый диалог с аудиторией в целях просвещения. При относительно низкой активности в формировании цифровых развлекательных продуктах, российские просветительские структуры за последние годы уже сделали правильные шаги, в частности, уточнили некоторые правила размещения контента в цифровых магазинах, а также начали разрабатывать собственные развлекательные продукты и платформы. В частности, Институт развития интернета уже не единожды выделял финансирование на просветительские игровые проекты. Но в случае выделения Институту денег может возникнуть проблема с реализацией творческого потенциала и процесса естественного производства такого рода цифровых продуктов, но эти проблемы могут быть скорректированы со временем с учетом работы отдельных команд разработки.

Положительным фактором сохранения исторической памяти, в широком смысле, является интернет-творчество, направленное на рассмотрение и осмысление национальных и самобытных традиций народов Российской Федерации, а также славян, как нации, в широком смысле [6]. За последние несколько лет в литературе, играх и сфере цифрового рисунка стала популярна тематика «славикпанка», которое активно использует и популяризирует особенности старославянского уклада жизни. Наиболее показательным примером является компьютерная игра «Черная книга», созданная отечественной компанией Мартешка, которая рассказывает о мистических обычаях Пермского края в соответствии с современными историческими исследованиями. По сути, как выразился доктор философских наук П.А. Горохов перед Россией становится задача сохранения национальной самобытности и недопущения формирования «безликого человека», который думает только о своих потребностях [2, с. 21–22]. Для эффективного развития цифрового пространства необходим как живой диалог между всеми субъектами гражданского общества и большая творческая активность.

Другим существенным фактором, который все активнее действует в формировании информационного пространства и развития исторической памяти является искусственный интеллект (ИИ). С одной стороны, сама технология не является новой. С помощью примитивной системы ИИ еще в 1970-х гг. происходила расшифровка отдельных исторических документов, их расшифрование и обработка. Современные ИИ применяются в двух форматах. Во-первых, чисто научные разработки, как это было ранее, а во-вторых, ускоренный поиск информации. Нахождение в интернете инструментов для быстрого поиска информации и компоновке этой информации является привлекательной возможностью для большой массы людей. При этом, стоит понимать, что преобладающая масса поисковых ИИ, например, Chat GPT, были разработаны иностранными корпорациями и чаще всего опираются на источники, которые могут содержать неточную, устаревшую или лживую информацию, которая изначально формировалась как часть пропагандистской деятельности. При этом стоит отметить, что российские нейросети, в частности, проекты компании «Яндекс», ориентированы на российское законодательство и ориентируются преимущественно на отечественные разработки, что дает более достоверный результат при поиске [8, с. 283]. В рамках действующей системы взаимосвязей возможно объединение нескольких информационных баз университетов и предоставление их в широкое пользование всем желающим, что даст возможность как углубить специальные знания и общих данных. С учетом первичного законодательного регулирования ИИ в российском законодательстве, стоит ожидать дальнейшего углубления этой технологии в историко-просветительской сфере и формировании новых проектов для сохранения исторической памяти.

Положительным фактором технологического развития для сохранения исторической памяти является использование VR-технологий для посещения мест боевой славы и реконструкции отдельных военно-исторических событий. В частности, в России уже был организован ряд проектов в этом направлении,

например, проект «Великая Победа: города-герои в VR» и проект «Великая Отечественная война в VR». Кроме того, положительную динамику оказывает развитие VR-возможностей для посещения музеев, в которых большая часть времени уделяется изучению проблем Великой отечественной войны (например, Музей в с. Верхнесадовое, Республика Крым). Такие технологии позволяют более глубоко погрузиться в исторический контекст и часто использование VR-технологий позволяет зрителю лучше воспринимать информацию, о чем свидетельствуют отдельные исследования [5]. При этом необходимо констатировать, что применения такого метода сохранения истории весьма ограничены, так как производства такого материала является достаточно дорогостоящим, а коммерческая выгода относительно мала, более того, технология ограничивается технически за счет дороговизны специальных устройств (шлемов виртуальной или дополненной реальности).

В рамках реализуемых проектов общенаучного направления стоит также выделить тенденцию к оцифровке или построению 3D моделей различных предметов, от отдельных персон до вооружения и архитектуры. Эти технологии позволяют лучше воспринимать информацию в рамках образовательного процесса, особенно если это касается школьников, а также способствуют продвижению чисто исторических исследований. Технологии цифрового моделирования в науке применяется широко для восстановления внешности погибшего, в частности, возможно восстановить внешность погибшего солдата [1], который раньше считался пропавшим без вести и тем самым восстановить часть истории отдельной семьи или более полно оценить вклад отдельных боевых единиц.

Оцифровкой документов о Великой отечественной войне заняты многие ресурсы и специальные институты России, но одним из самых известных мультимедийных проектов, призванном собрать данные об участвовавших в военных действиях бойцах является проект «Дорога памяти». В рамках проекта реализуется сбор, обработка, сверка с архивными данными и публикация данных о бойцах, участниках ВОВ. По сути, «Дорога памяти» является интерактивной базой данных для будущих поколений, которое может восстановить части утраченной семейной истории [4]. При этом, данные о конкретном солдате возможно дополнить самими пользователям, направив соответствующие данные на сайт и после проверки, если данные окажутся верны, информация будет обновлена. Схожим проектом является «Мемориал», в котором также собрана информация о пропавших без вести солдатах. На других информационных ресурсах («Подвиг народа в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.», «Память народа») публикуются архивные данные о ходе военных действий, а также о различных военно-полевых и политических событиях, в соответствии с сохранением истории и рассекречиванием информации в России.

Стоит обратить внимание и на то, что в современном цифровом пространстве почти отсутствуют единые ценностно-ориентационные личности. В опросе, проведенном О.А. Машкович относительно лидеров общественного и морально-ценностного мнения среди студентов была выявлена главенствующая

роль уникальных единичных ответов, при этом преимущественно эти ответы указывали на блогеров, то есть ярких представителей цифрового общества. И хотя такие популярные политики как В.В. Путин и С.В. Лавров все еще занимают особенное место в этом списке, они не могут быть также популярны, как лидеры мнений на цифровых платформах [7, с. 28-29]. В условиях цифрового переворота и повышенного внимания к активности блогеров перед российскими общественными деятелями становится проблема создание собственной блогосферы, которая будет защищать историческую память. При этом, важным фактором такой условной группы должно стать формирование именно просветительской деятельности, с определенной долей развлекательного контента, но без использование крайне негативной риторики, если она не касается объективных факторов освещения исторических событий или политической действительности. Частично, отечественная блогосфера в области сохранения истории уже сформирована. В число активных блогеров, занимающихся сохранением исторической памяти, стоит причислять Д.Ю. Пучкова, К.А. Жукова, Е.М. Мизулина и т.д. Развитие этой области цифрового сохранения истории оказывает большое влияние на общее формирование процесса реформирования отечественного цифрового пространства в целом и исторической памяти, в частности.

Резюмируя вышесказанное стоит сделать вывод о том, что в России существует потенциал для технологического углубления инструментов сохранения истории, что выражается в постепенной модернизации баз данных в отдельных высших учебных заведениях, использованию ИИ для более эффективного поиска информации, а также формирование отечественных цифровых продуктов с историческим позиционированием. При этом, все перечисленные методы имеют ряд объективных недостатков, продиктованных, с одной стороны, организационными сложностями, а с другой стороны, постоянно противодействующими внешним информационным угрозам. Наиболее популярными акциями по сохранению исторического наследия является сбор данных о погибших в Великой отечественной войне, сохранению памяти о документах и событиях того периода. Проблемой подхода к цифровизации исторического наследия является относительная незаинтересованность к сохранению региональной политики, так как относительно мало времени для перевода в цифровую среду уделяется историческим источникам и данным народов отдельных регионов. Вместе с тем, стоит отметить положительную динамику в большинстве сфер. В учебных заведениях крупных городских агломераций постепенно происходит внедрение новых технологий, таких как VR- и AR-гарнитур, финансируются мультиплатформенные проекты, которые репрезентируют российскую культуру и историю на разных ее этапах, а также системно развивается информационное влияние экспертов и любителей исторической тематики на стриминговых платформах.

Список литературы:

1. В Псковской области применили способ 3D-сканирования черепа для восстановления облика погибшего солдата Великой Отечественной войны // Комсомольская правда. – 07.05.2023. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.pskov.kp.ru/daily/27500/4759748/> (дата обращения: 22.05.2024).
2. Горохов П.А., Южанинова Е. Р. Влияние интернет-ресурсов на феномен исторической памяти: опыт философского исследования // Философия и гуманитарные науки в информационном обществе. 2022. № 1. С. 12–41.
3. Дадаева Т.М., Богатова О.А. Цифровая историческая память и гражданская идентичность студенческой молодежи в регионе // Society and Security Insights. 2024. Т. 7. № 1. С. 13-26.
4. «Дорога памяти»: к проекту присоединяется вся Россия // Газета.ru. – 12.02.2020. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/army/2020/02/12/12956755.shtml> (дата обращения: 23.05.2024).
5. Исследования эффективности виртуальной реальности в обучении // Big dream lab. – 04.11.2021. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://bigdreamlab.kz/blog/issledovaniya-effektivnosti-virtualnoj-realnosti-v-obuchenii/?ysclid=lwhudl6z1u510937255> (дата обращения: 20.05.2024).
6. Развитие тематики славянского фольклора в российской видеоигровой индустрии // Школа дизайна НИУ ВШЭ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://design.hse.ru/news/3160?ysclid=lwkrtnatge985401148> (дата обращения: 23.05.2024).
7. Машкович О.А. Ценностно-речевые ориентиры современного студенчества в условиях турбулентности и цифровизации общества // Наука. Образование. Современность / Science. Education. The present. 2023. № 4. С. 27-31. doi:10.23672/SEM.2023.64.35.001
8. Строков А.А. Роль искусственного интеллекта в сохранении исторической памяти: философско-правовые аспекты // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. 2022. № 1 (57). С. 282-284.
9. Книжная культура – 2022 // ВЦИОМ. 26.05.2022. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/knizhnaja-kultura-2022?ysclid=lwjato5gh8711271172> (дата обращения: 22.05.2024).
10. Фетисова О.В. Тенденции развития социальной памяти в современном информационном пространстве России // Гуманитарий Юга России. 2021. Т. 10. № 2. С. 58-67.

© Кулага М.В., 2025

Пенькова Оксана Борисовна

Донецкий государственный университет, Донецк, РФ

**ДЕФОРМАЦИЯ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ УКРАИНСКОЙ
МОЛОДЕЖИ: ПРАЗДНИКИ И ОБРЯДНОСТЬ
В МАНИПУЛЯТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ (2014 – 2024 гг.)**

Аннотация. В статье на примере празднично-обрядовой сферы, показаны манипуляции общественным сознанием населения пост майданной Украины, направленные на переформатирование идентичности миллионов жителей страны. Масштабная и системная работа, проводится нацистским режимом с 2014 года с целью деформации исторической и культурной памяти всех категорий граждан. Осуществляется она в рамках государственной политики. Главным объектом внимания киевской хунты является молодое поколение, которое подвергается особо изоощренным современным технологиям, направленным на деформацию исторической памяти. В силу ряда причин молодежь оказалась наиболее уязвимой для когнитивного воздействия. На примере всенародно любимых и почитаемых в Советском Союзе и в современной России праздников Дня Победы советского народа в Великой Отечественной войне – 9 Мая, и 23 февраля – Дня Советской Армии и Военно-Морского Флота, рассматриваются манипулятивные технологии, которые были реализованы неонацистскими властями и привели к деформации исторической памяти украинской молодежи.

Ключевые слова: пост майданная Украина, молодежь, историческая память, праздники, обряды, День Победы 9 мая, 23 февраля День защитников Отечества.

Penkova Oksana Borisovna

Donetsk State University, Donetsk, Russia

**DEFORMATION OF THE HISTORICAL MEMORY OF UKRAINIAN
YOUTH: HOLIDAYS AND RITUALS IN MANIPULATIVE
TECHNOLOGIES (2014-2024)**

Abstract. Using the example of the festive and ceremonial sphere, the article shows the manipulation of the public consciousness of the population of post-Maidan Ukraine aimed at reformatting the identity of millions of residents of the country. Large-scale and systematic work has been carried out by the Nazi regime since 2014 in order to deform the historical and cultural memory of all categories of citizens. It is carried out within the framework of state policy. The main focus of the Kiev junta is the younger generation, which is subjected to particularly sophisticated modern technologies aimed at deforming historical memory. For a number of reasons, young people turned out to be the most vulnerable to cognitive impact. Using the example of the popularly beloved and revered holidays in the Soviet Union and in modern Russia, the Victory Day of the Soviet People in the Great Patriotic War – May 9, and February 23 – the Day of the Soviet Army and Navy, manipulative technologies that were implemented by the neo-Nazi authorities and led to the deformation of the historical memory of Ukrainian youth are considered.

Keywords: post-Maidan Ukraine, youth, historical memory, holidays, rituals, Victory Day on May 9, February 23, Defenders of the Fatherland Day.

С установлением неонацистского режима в Киеве в феврале 2014 г. в результате государственного переворота, тщательно подготовленного и организованного по заокеанским методичкам, майданные власти многократно усилили работу по переформатированию сознания населения страны. Юго-Восточные регионы Украины всегда ощущали единые корни, воспринимали население Российской Федерации как братский, а по сути, единый народ. На момент начала майдана, позитивным было отношение к РФ и в центральных регионах страны. Пожалуй, только западные регионы Украины были настроены проевропейски и, в определенной степени, антироссийски. Поскольку истинной и главной целью майдана было превращение Украины в плацдарм для дальнейшей агрессии Запада против России, новым властям необходимо было разорвать все исторические связи с Российской Федерацией – экономические, политические, социальные, культурные и духовные. Для этого, в первую очередь, необходимо было изменить историческую память миллионов людей, на уровне личных и семейных переживаний, помнивших об единой истории, трагедиях и победах некогда великой державы – Союза Советских Социалистических Республик. Это была общая Родина для старшего и среднего поколения жителей и Украины, и России. Деформация исторической памяти населения целой страны – это беспрецедентный масштабный проект. Реализовывался он в формате «декоммунизации» и милитаризации всей общественно-политической жизни. Планировалась, координировалась и контролировалась эта работа Украинским институтом национальной памяти (УИМП), который был создан как орган исполнительной власти со специальным статусом. Особенно продуманная и системная работа велась в отношении молодежи Украины. Люди, родившиеся после крушения Советского Союза, или те, кто в 1991 г. были маленькими детьми, не имели собственной личной памяти об СССР, т.е. о времени, когда Украина была равноправной и процветающей частью огромной страны. Работать с ними было легче и гарантированно продуктивней. Для этого задействовались новейшие разработки управления общественным сознанием, все имеющиеся способы и доступные инструменты воздействия на массы и индивида.

Среди трудов отечественных историков, занимающихся исследованием исторической памяти необходимо выделить теоретические наработки академика Л.П. Репиной [3]. Изучению мифов исторической памяти как реалий современной культуры и как историографического конструкта, посвящена работа О.Б. Леонтьевой [2]. Историческую память как ресурс политического управления прошлым и настоящим анализирует коллектив историков из Саратова – Н.В. Шалаева, А.Н. Учаев, В.А. Гижев [6].

Историческая память народа преломляется через празднично-обрядовую сферу. При этом очевидна и обратная связь – праздники, традиции, обычаи и обряды являются очень эффективным средством воздействия на население. Цель статьи – рассмотреть использование праздников и обрядности в манипулятивных технологиях, направленных на деформацию исторической памяти молодежи пост майданной Украины (2014 – 2024 гг.).

Праздники и обряды как социально-культурное явление, возникли на самой ранней стадии истории человечества, трансформировались, отображая хозяйственную деятельность и исторический путь конкретного социума, и сегодня остаются неотъемлемой частью жизни современного людского сообщества. С одной стороны, они отражают ментальность и духовность конкретного народа, с другой – оказывают колоссальное воспитательное воздействие, исподволь эмоционально и психологически формируя мировоззренческие установки населения, его поведенческую реакцию на события, происходящие в окружающем мире. В силу своего глубокого проникновения в подсознание, символической и сакральной нагрузки абсолютной всеохватности, праздники и обряды являются одним из эффективных механизмов влияния.

Главным государственным праздником Российской Федерации, консолидирующим все общество, стал День Победы советского народа в Великой Отечественной войне – 9 мая. Победу над нацистской Германией одержал весь советский народ, поэтому этот день до недавнего времени как великий праздник отмечали во всех бывших союзных республиках, которые в 1991 г. стали отдельными государствами. Исторически День Победы 9 мая для нашего народа всегда имел очень глубокий символический и сакральный смыслы, воплощал в себе историческую память, личную боль и невероятную гордость десятков миллионов людей. День Победы 9 мая стал цивилизационной скрепой всего пост советского пространства. Именно по этой причине на него сразу была направлена политика украинской «декоммунизации». Уже в 2014 г. киевские власти рекомендовали в этот день в регионах Украины не проводить массовые мероприятия, во избежание столкновения противоборствующих сил. Напомним, что 2 мая 2014 г. в городе-герое Одессе неонацисты «Правого сектора» и активисты киевского майдана разрушили лагерь своих оппонентов на Куликовом поле и сожгли заживо в Доме профсоюзов людей, имеющих иные политические взгляды. По всей стране прокатились неонацистские погромы с целью устрашения. Официальные митинги и шествия, приуроченные к празднику, не проводились. А в Донецке 9 мая 2014 г. прошел единый митинг-демонстрация под красными стягами Победы, флагами РФ, ДНР и Новороссии, собравший более 70-тысяч людей (это по данным украинских СМИ!) [5]. Так, буквально сразу День Победы стал определенным маркером, показывающим политические установки граждан Украины.

Пришедший к власти в июне 2014 г. Петр Порошенко активизировал давление на все бывшие советские праздники. 24 марта 2015 г. праздник Победы 9 мая был переименован в День победы над нацизмом во Второй мировой войне. При этом в самом Указе Порошенко к празднованию 9 мая подтягивалась дата 8 мая, как день победы над нацизмом в Европе. В оба дня предлагались мемориальные мероприятия: «8 и 9 мая 2015 г. провести мероприятия, посвященные 70-й годовщине Победы над нацизмом в Европе, Дню Памяти и Примирения, Дню Победы». Указом президента Порошенко от 11 августа 2015 г. статус 8 мая был официально узаконен. Он объявлялся Днем Памяти и Примирения. Главная цель введения этой даты в официальный

праздничный календарь Украины – кардинально изменить смысл Праздника Победы. День Победы советского народа в Великой Отечественной войне подменялся днем примирения противоборствующих сторон, участвовавших во Второй мировой войне. На один уровень ставились советские солдаты-победители и немецко-фашистские захватчики, а также их приспешники. Память о Великой Отечественной войне просто стиралась. Наследники Победителей становились примиренцами, соглашаясь с переписыванием истории. Так, не имея в начале рассматриваемого периода возможности просто запретить празднование 9 мая Дня Победы, украинские идеологи пошли по пути подмены. Символ праздника Победы – георгиевская ленточка – была запрещена. Предлагался новый, «европейский» символ – красный мак.

А запретил празднование Дня Победы уже Зеленский. 8 мая 2023 г. он подписал президентский указ, о том, что на 9 мая переносится День Европы, который на Украине отмечался с 2003 г. в третье воскресенье мая, как отражение курса Киева на сближение с Брюсселем. Также Зеленский направил в Верховную раду законопроект о переносе празднования Дня памяти и примирения и Дня победы во Второй мировой войне (так сейчас на Украине называется День Победы). Как обоснование было заявлено, что 9 мая в ЕС ежегодно отмечается День Европы. Праздник приурочен к юбилею представления Декларации Шумана 9 мая 1950 г., в которой французский министр иностранных дел Робер Шуман предложил создать Европейское объединение угля и стали. Из этой экономической интеграции позднее возник Евросоюз. Комментируя свое решение, Владимир Зеленский заявил, что было бы правильно отмечать День Победы «вместе со всей свободной Европой, а не так как отмечает ее страна-агрессор. Большинство цивилизованных стран отмечают День Победы над нацизмом во Второй мировой войне. А в Украине мы отмечаем также День памяти и примирения» [4]. Утратившего легитимность бывшего комика даже не смущает тот факт, что Вторая мировая закончилась 2 сентября 1945 г., а не 8 мая.

Еще одним праздником, в отношении которого применялись манипуляции стал 23 февраля – День Советской Армии и Военно-морского флота. Еще в советской праздничной культуре и повседневной жизни, этот день занимал прочные позиции. В 1992 г., после развала СССР и «обретения независимости», на Украине был введен День Вооруженных сил Украины, с датой отмечаемая 6 декабря, а День Советской Армии официально был отменен. На повседневном уровне празднование как в трудовых коллективах, так и в домашнем кругу сохранялось 23 февраля, а 6 декабря никаких праздничных мероприятий не проводилось. В 1999 г. указом президента Кучмы, 23 февраля был законодательно определен как День защитника Отечества. Выходного дня праздник не имел. В 1999 г. президентским указом вводился также день украинского казачества, назначенный на Покрова Пресвятой Богородицы – 14 октября. В президентство Ющенко была предпринята попытка сделать «настоящим национальным Днем защитника Отечества» 29 января – «День подвига героев Крут». Однако 23 февраля прочно удерживал позиции в жизни людей. После майдана, в 2014 г. президент Порошенко заявил: «Украина

никогда больше не будет праздновать этот праздник по военно-историческому календарю соседней страны. Мы будем чествовать защитников своего Отечества, а не чужого» и издал указ об отмене празднования Дня защитника Отечества на Украине 23 февраля и установлении нового праздника – Дня защитника Украины, датой отмечаия было выбрано 14 октября, тогда же, когда и уже ранее назначенный день казачества. Необходимо оговорить, что 14 октября 1942 г. считается символическим днем создания украинской повстанческой армии – УПА. Украинские националисты всегда отмечали эту годовщину с размахом. В этот день, на Покрова, 14 октября, как и 1 января (в день рождения Степана Бандеры) по всей стране проходили факельные шествия – «смолоскипова хода на честь героїв України». Была четко разработана ритуальная часть торжеств, которые в обязательном порядке проводились в детских и молодежных коллективах с целью чествования «героїв АТО» и формирования новых, иных ценностей, а также образа России как главного врага украинского народа. Такое перемещение даты праздника сразу же продемонстрировало сущность режима и на уровне праздничной сферы. С 2015 г. празднование Дня защитника Украины проходило с предоставлением выходного дня. А в целях соблюдения гендерного равенства в 2021 г. праздник переименован в «День защитников и защитниц Украины». Последние изменения с этим праздником произошли в 2023 г., в связи с активизацией раскольнической «православной церкви Украины» (ПЦУ), которая изменила даты церковных праздников, переведя их на григорианский календарь, чтобы празднование совпадало с католической традицией. Так празднование Покрова переместилось на 1 октября, а заодно – и празднование и Дня защитников и защитниц Украины. После начала СВО, отмечаия 23 февраля на Украине преследуется по закону. Создана атмосфера, когда не демонстрировать свою лояльность нацистским властям стало опасно.

На Украине в рассматриваемый период была четко разработана ритуальная часть торжеств, которые в обязательном порядке проводились в детских садах, школах, техникумах и вузах. Главная их цель – не просто чествование «героїв АТО», а формирование у детей и молодежи комплекса жертвы, враждебности и неприязни к России. В этом отношении типичным является изданный в Ивано-Франковске в 2017 г. детский песенник под названием «Пісенний рік навчання» [1], автор В.М. Багирова. В этом пособии предложено 20 профессиональных военных праздников, которые предполагалось отмечать в детских и молодежных коллективах. К каждому празднику рекомендованы песни и стихи, которые можно использовать в разработанной типовой ритуальной части торжества. Названия лишь некоторых из них: «Ми патріоти України», «Захищу Україну свою», «З Донецького аеропорту», «Десантники-штурмовики», «Помолимося, брате», «Пам'яті Небесної сотні». Торжества предлагалось сопровождать украинской символикой, выполненной в милитаристском стиле. Флаги, красочные плакаты, листовки, буклеты, несущие четкие антироссийские смыслы и пропагандирующие агрессию, издаются на Украине в огромном количестве и отличном качестве.

Обязательной частью детских и молодежных торжеств являются элементы сложившегося в пост майданной Украине особого погребального культа, сопровождающего абсолютно все официальные торжества. С 2014 г. в Украине оформился особый похоронный ритуал, в соответствии с которым проходило погребение военнослужащих. Изначально он практиковался в полку «Азов» (признан террористической организацией, запрещен в РФ), затем некоторые его элементы получили широкое распространение, став обязательными при погребении всех «побратимів». Ритуал представлял собой синтез официальной церемонии погребения военнослужащих в США и неоязыческих культов. Причем даже не славянских по происхождению. Проведение ритуала сопровождалось такими песнями как «Плине кача», «Яворина», «Пісня про Довбуша», «Ой у лузі червона калина». Люди, оказавшиеся по ходу процессии, в обязательном порядке приклоняли колено, склоняли голову, правую руку прикладывали к сердцу, широко использовалась национальная и обще военная символика и символика различных военизированных подразделений, в том числе признанных террористическими и запрещенными в РФ. С 2014. в Украине было написано значительное количество песен антироссийской направленности, которые создавали определенный фон украинской повседневности рассматриваемого периода. Элементы погребального культа, как «дань памяти» в обязательном порядке используются в утренниках в детских садах, в школьных торжествах, во всех молодежных праздниках.

Так, украинские неонацистские власти и западные политтехнологи, понимая степень влияния и всеохватности празднично-обрядовой сферы, активно задействуют ее в переформатировании общественного сознания и исторической памяти населения пост майданной Украины. Начиная с изменений названий праздников, которые имели многолетнюю традицию отмечания, затем переносы дат, подмены смыслов, создание собственных праздников, ритуализация жизни, дополненные репрессиями со стороны государства, полная зачистка мидийного пространства, фальсификация истории – все это направлено на деформацию исторической памяти молодежи Украины. Поскольку с освобождением своих исторических территорий, перед Россией встает задача работы с населением, в частности, с молодежью, подвергавшейся неонацистской пропаганде, необходимо также задействовать празднично-обрядовую сферу уже в деле возвращения исторической памяти. В этой работе необходимо использовать колоссальный потенциал таких святых для нас и всенародно любимых праздников как День Победы 9 мая и 23 февраля День Защитника Отечества.

Список литературы

1. Багірова В.М. Пісенний рік навчання: Пісні та вірші, приурочені святам навчального року для дошкільнят, школярів, педагогів. – Івано-Франківськ: Місто НВ, 2017. – 168 с.
2. Леонтьева О.Б. Мифы исторической памяти как реалии современной культуры и как историографический конструкт // Когнитивные науки и историческое познание. Коллективная монография – М.: Аквилон, 2020. С.242–282.

3. Репина Л.П. События и образы прошлого в исторической и культурной памяти /Л.П. Репина / //Новое время. The new past, 2016. №1. С.82–99.
4. Окончательное отречение. Отмена Дня Победы на Украине. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://dzen.ru/a/ZFsp18k6vUrSJ3E_?ysclid=mctid3x01p471572085 (дата обращения 14 июля 2024)
5. Пенькова О.Б. День Победы 9 мая в Донецке: события, смыслы, значение. // Значение и роль Советского Союза в Победе над нацистской Германией и ее союзниками в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. Новый взгляд и осмысление: Сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции; Ставропольский гос. аграрн. Ун-т . – Ставрополь, 2023. С.153–158.
6. Шалаева Н.В., Учаев А.Н., Гижов В.А. Историческая память как ресурс политического управления прошлым и настоящим // Вопросы истории, 2021. № 12(1) . С.78–86.

© Пенькова О.Б., 2025

Мырзабаева Бакытгул Мырзахметовна

Западно-Казахстанский университет имени М. Утемисова, Уральск, Республика Казахстан

ПРОБЛЕМЫ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация. В данной статье идет речь об актуальной проблеме патриотического воспитания молодежи. Проблема патриотического воспитания молодежи актуальна всегда и в любом государстве. В настоящее время этот вопрос особенно актуален в связи с кардинальными изменениями во всех сферах жизни нашего общества. Актуальность данного вопроса обусловлена потребностью общества в патриотическом воспитании молодежи. Появление негативных тенденций в современной молодежной среде характеризует острую морально-нравственную ситуацию и духовную нестабильность современного общества. Цель статьи – рассмотреть проблемы патриотического воспитания молодежи в современных условиях. Формирование патриотизма у подрастающего поколения – сложный и длительный процесс. В связи с этим данная проблема в рамках воспитательной работы с молодежью должна решаться на государственном уровне. В статье анализируется концепция военно-патриотического воспитания молодежи в Республике Казахстан.

Ключевые слова: патриотизм, патриотическое воспитание, общество, молодежь, Отечество, нравственность, гражданское сознание, окружающая среда.

Myrzabayeva Bakytgul Myrzakhmetovna

Utemisov West Kazakhstan University, Uralsk, Republic of Kazakhstan

PROBLEMS OF PATRIOTIC EDUCATION OF MODERN YOUTH

Abstract. This article deals with the actual problem of patriotic education of youth. The problem of patriotic education of youth is relevant always and in any state. At present, this issue is especially relevant due to the cardinal changes in all spheres of life of our society. The relevance of this issue is due to the need of society in the patriotic education of youth. The emergence of negative trends in the modern youth environment characterizes the acute moral situation and spiritual instability of modern society. The purpose of the article is to consider the problems of patriotic education of youth in modern conditions. Formation of patriotism in the younger generation is a complex and long process. In this regard, this problem in the framework of educational work with young people should be solved at the state level. The article realizes the concept of military-patriotic education of youth in the Republic of Kazakhstan.

Keywords: patriotism, patriotic education, society, youth, patriis, morality, civic consciousness, environment

Будущее любого государства и любой нации напрямую зависит от подрастающего поколения. Известная восточная мудрость: «Хочешь покорить народ, воспитай его детей» заставляет достаточно серьезно задуматься над духовно-нравственным и патриотическим воспитанием современной молодежи. В настоящее время в связи с кардинальными преобразованиями во всех сферах жизни нашего общества данная проблема приобретает особое значение.

Патриотизм – это одна из устойчивых характеристик человека, он выражается в его мировоззрении, нравственных идеалах и нормах поведения. Кроме того, представляет собой значимую часть общественного сознания, проявляющуюся в коллективных настроениях, чувствах, оценках в отношении к своему народу, его образу жизни, истории, культуре, государству и системе основополагающих ценностей.

В современных источниках, слово «патриотизм» – нравственный и политический принцип, социальное чувство, содержанием которого является любовь к отечеству и готовность пожертвовать своими частными интересами во благо интересов отечества [3, с. 104].

Патриотизм (от греч. *patriotes* – соотечественник, от *patris* – родина, отечество), любовь к родине, своему народу, стремление своими действиями служить их интересам, защищать от врагов.

Патриотизм – одно из наиболее глубоких человеческих чувств, закрепленных тысячелетиями, важнейшее духовное достояние личности, характеризующее высший уровень ее развития и проявляющееся в ее активно деятельной самореализации на благо Отечества.

Патриотизм – это преданность Отечеству, чувство любви и гордости за свой народ, успехи в созидательном строительстве и воспитании, включающее в себя чувственное состояние человека, его убеждения, взгляды, которые формируются на основе традиций, истории, принятыми моральными нормами социума, стремление служить народу его интересам, переживание и волнение за поражения, готовность самопожертвования при защите Отечества.

Безусловно, патриотизм является неотъемлемой частью мировоззрения человека с древнейших времен. Стремление защитить свою землю, свой язык, свою культуру появляется еще в период первобытнообщинного строя. Вся дальнейшая история показывает, что патриотизм является важнейшей скрепой, позволяющей стране, народу, государству сохранить себя, свою культурную идентичность и самостоятельность [6, с. 501].

По своим истокам, содержанию и значению патриотизм является общесоциальным институтом, который обеспечивает единство и целостность, устойчивость и целенаправленность развития общества как самоорганизующейся системы. Он является мощным средством сплочения социальных индивидов и групп, обеспечивает их взаимопонимание и единение в социальной деятельности. Патриотизм объединяет массы людей смысло-жизненными установками и ориентациями поведения по отношению к своей Родине, помогает этим массам стать единым народом и развивать свое отечество. По природе своей патриотизм принадлежит к ценностям мировоззрения, идеологии и морали. Он есть одна из граней духовной культуры общества, которая формируется в истории через непрерывный процесс отбора наиболее положительных, целесообразных, социально полезных и необходимых форм отношения людей к своему обществу [7, с. 46].

Проблема патриотического воспитания молодежи актуальна для всех времен и в любом государстве. Эта проблема прослеживается и в сочинениях античных философов, и в отечественных источниках. Все выдающиеся

педагоги отмечали необходимость воспитания любви к Родине, что легко объяснить, ведь если люди не будут любить свою родную землю, то очень сложно будет достичь ее процветания во всех областях.

Проблема патриотического воспитания, крайне актуальная на современном этапе государства и общества, активно поднимается в научной литературе. Воспитание патриотизма – сложный многоплановый процесс, включающий формирование гражданских и нравственных понятий, ценностных ориентаций, гражданского сознания, нравственных и социально-значимых качеств личности (ответственность, толерантность, коммуникативность, потребность в достижениях и др.), стремление к самосовершенствованию, развитие силы воли.

С самого раннего возраста изучать искусство патриотизма должно закладываться родителями, в дальнейшем воспитываться в школе, а также в высших учебных заведениях. И, естественно, общество играет, немаловажную роль, ведь от того, в каком окружении находится человек – зависит многое.

Идея патриотизма распространяется на все сферы общественной жизни идеологию, политику, право, культуру, экономику, образование, экологию и т.д. Прежде всего, она выражается в идеях и идеалах. Единая общенародная идея духовно цементирует общество и создает предпосылки их целостности.

Появление в современной молодежной среде негативных тенденций (рост преступности, алкоголизма, наркомании) характеризует острую морально-нравственную ситуацию и духовную нестабильность современного общества. Многие молодые люди относятся к выполнению важнейших гражданских обязанностей безответственно, проявляют социальную незрелость. В общественном сознании получили широкое распространение равнодушие, эгоизм, агрессивность, неуважительное отношение к старшему поколению.

Актуальность данной проблемы обусловлена потребностью общества в патриотическом воспитании молодежи, приобретающем особо важное значение по нескольким причинам:

- возрастает уровень информированности молодого поколения;
- процессы демократизации и появление многопартийной системы создают определенные трудности в понимании молодым поколением сущности патриотизма;
- современная молодежь не прошла той школы патриотического воспитания, которая выпала на долю старшего поколения [1].

Очевидно и то, что в нашем многонациональном государстве среди молодежи во многом утрачено истинное значение самого понимания сущности интернационализма, напротив насаждается приоритет материальных ценностей над духовными, не везде созданы условия для формирования высоконравственной, социально-активной личности с четко выраженной гражданской позицией.

Одним из современных вариантов решения данной стратегической задачи являются программы дополнительного образования молодежи военно-патриотической направленности, сориентированные на включение подрастающего поколения в процессы поддержания гражданского мира,

предотвращения межнациональных и межконфессиональных конфликтов, этнического экстремизма, противодействия идеологии терроризма, подготовку к службе в армии и т.п.

Формирование патриотического сознания у молодого поколения является сложным и длительным процессом. В связи с этим вопрос об этом в рамках воспитательной работы с молодежью необходимо решать на государственном уровне. Необходимость патриотического воспитания молодежи, развитие ее активной гражданской позиции предполагает формирование гражданского самоопределения личности. Молодое поколение выступает гарантом будущего своей страны, в связи с этим большое внимание сейчас должна отводиться работе с молодежью.

В 2023 г. в Казахстане Министерство обороны РК разработало и утвердило Концепцию военно-патриотического воспитания молодежи до 2030 г. «Военно-патриотическое воспитание молодежи должно базироваться на национальных ценностях единства и стабильности, справедливости и солидарности, закона и порядка, доверия и ответственности, которое должно стать воплощением построения Нового Казахстана. Превыше всего должно цениться одно из самых значимых качеств личности – трепетное отношение к своей земле и стране», – говорится в документе [4].

В содержании концепции военно-патриотического воспитания выделены четыре основных контентных маркера: «воспитание», «образование», «патриотизм», «защита Родины». Основным локомотивом процесса военно-патриотического воспитания является Национальный военно-патриотический центр Вооруженных Сил Республики Казахстан, образовательные учреждения.

Как отмечается, в данный момент в Казахстане количество военно-патриотических клубов достигло более 9 тысяч, количество вовлеченной молодежи превысило 260 тысяч. Кроме того, каждый год проводится военно-патриотический сбор молодежи «Айбын». В нем участвуют ежегодно более двух тысяч военно-патриотических клубов, а также более 55 тысяч детей. Как ожидается, с ростом количества молодежи, вовлеченной в военно-патриотическое воспитание, к 2030 г. на 98 % будет выстроена системная модель военно-патриотического воспитания на всех уровнях образования и во всех социальных группах.

Следующим шагом стала разработка Министерством обороны Республики Казахстан программы военно-патриотического воспитания молодежи «Біртұтас ұлт – біртұтас әскер». В ней предусмотрено взаимодействие государства и гражданского общества в решении проблем формирования мотивации и готовности допризывной молодежи к воинской службе.

17 июня 2023 г. Президент Касым-Жомарт Токаев на втором заседании Национального курултая «Әділетті Қазақстан – Адал азамат» заявил, что в обществе должны быть превыше всего такие ключевые ценности как патриотизм, гуманность, культ знаний, профессионализм, бережливость, трудолюбие, трепетное отношение к своей земле и стране. Человека, олицетворяющего такие качества, можно охарактеризовать как ответственного

гражданина – «Адал азамат». Именно этот образ должен стать ориентиром в патриотическом воспитании молодежи [2].

Патриотическое воспитание является важным инструментом укрепления межпоколенных взаимосвязей и формирования принципа преемственности. Именно поэтому необходимо, чтобы современное поколение не просто заявляло о том, что оно относит себя к патриотам, но и доказывало данную позицию действиями, особенно в трудные периоды для своей страны.

В условиях борьбы с международным терроризмом патриотическое воспитание граждан должно определяться национальными интересами государства и обеспечивать активное участие граждан в обеспечении ее безопасности от внешних и внутренних угроз. Безопасность человека может быть обеспечена посредством воспитания социальной ответственности и создания этико-правовых барьеров в практической деятельности. Патриотизм не заложен в генах человека: это не наследственное, а социальное качество.

Сложная геополитическая обстановка, «информационные войны», формирование массового сознания и отсутствие критического восприятия – все это сегодня отражается на мировоззрении молодых людей. Молодежь не рассматривает патриотизм как значимую ценность, как способ консолидации народа. Трактую понятие «патриотизм», молодые люди вкладывают в него эмоциональную составляющую (любовь к родине, семье, друзьям). Рассматривая поведенческие действия, они часто связывают их с глобальными событиями (ВОВ, СВО), а личность патриота – с такими качествами, как мужество, героизм. Однако на современном этапе развития общества нужно рассматривать патриотизм не только в традиционном его воплощении, но и в осуществлении и принятии законов и решений государственной властью во внешней и внутренней политике страны. Такое понимание патриотизма даст основание воспринимать его на личностном уровне через нравственные принципы, социальные чувства, определяя, что патриот – это личность, связывающая свою жизнь с интересами своей страны [5, с. 80]. Патриотическое сознание формирует определенные ценностные установки каждой личности, которая впоследствии отражает их в своих действиях.

Таким образом, работа по формированию гражданского сознания и патриотизма должна проводиться комплексно, в единстве всех его составных частей, с учетом возрастных особенностей молодежи. В процессе патриотического воспитания необходимо использовать самые разнообразные педагогические технологии, методы и приемы рационального и эмоционального характера. Это должно носить системный характер. Исторический опыт доказывает, что рост патриотического сознания молодежи, может быть успешным при систематической работе по патриотическому воспитанию на всех этапах образовательного и воспитательного процесса.

Список литературы:

1. Бароненко Е.А., Райсвих Ю.А., Бароненко А.С. Проблемы патриотического воспитания молодежи в современных условиях // Вестник Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета, № 7, 2020. С. 22-39.

2. Выступление Главы государства Касым-Жомарта Токаева на втором заседании Национального курултая «Әділетті Қазақстан – Адал азамат»[Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.akorda.kz> (дата обращения 17.06.2023)
3. Ивченков С.Г., Сайганова Е.В. Патриотизм как компонент общественного сознания: поколенческий ракурс измерения // Вестник института социологии. 2019. Т.10, №1. С 104–119
4. Концепция военно-патриотического воспитания молодежи до 2030 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://adilet.zan.kz> (дата обращения 17.06.2023)
5. Корж Н.В., Каримова Л. Ф. Проблема патриотизма среди современной молодежи в условиях геополитической напряженности // Электронный научный журнал «Наука. Общество. Государство». 2022. Т. 10, № 4. С. 80–89. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-patriotizma-sredi-sovremennoy-molodezhi-v-usloviyah-geopoliticheskoy-napryazhennosti> (дата обращения 17.06.2023)
6. Маркова Е.В. Инновационный потенциал наукоемкого предприятия авиационного космического комплекса //Вестник Самарского муниципального института управления. 2014. Т.16. № 6-2. С. 501–504.
7. Фрадлина Е.М. Патриотизм в контексте проблемы духовно-нравственной безопасности России // Патриотическая идея накануне XXI века: прошлое, или будущее России. Волгоград: Перемена, 1999. С. 33–113.

© Мырзабаева Б.М. 2025

Рубанова Марина Евгеньевна,

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, РФ

Портенко Наталья Николаевна

Саратовский медицинский университет «РЕАВИЗ», Саратов, РФ

ФОРМИРОВАНИЕ ПАТРИОТИЗМА МОЛОДЁЖИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация. Актуальность статьи обусловлена политической активностью молодёжи в решении задач, стоящих перед государством, что требует наличие сформированного патриотизма. В статье рассматривается проблема формирования патриотизма молодого поколения в современных условиях, степень вовлечённости молодежи в политические процессы и цели, преследуемые молодёжью в политике. Прослеживается взаимосвязь и взаимовлияние процесса формирования патриотизма в молодёжной среде и участия молодёжи в политической жизни. Так же обосновывается необходимость и предлагаются пути решения данной проблемы.

Ключевые слова: молодёжь, молодые люди, патриотическое воспитание, политический процесс, подрастающее поколение, молодежный активизм, патриотизм.

Rubanova Marina Evgenievna

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. N. Vavilov, Saratov, Russia

Portenko Natalia Nikolaevna

Saratov Medical University «REAVIZ», Saratov, Russia

FORMATION OF YOUTH PATRIOTISM AT THE PRESENT STAGE OF RUSSIA: PROBLEMS AND PROSPECTS

Abstract. The relevance of the article is due to the political activity of young people in solving the tasks facing the state, which requires the presence of formed patriotism. The article examines the problem of the formation of patriotism of the younger generation in modern conditions, the degree of youth involvement in political processes and the goals pursued by youth in politics. The interrelation and mutual influence of the process of formation of patriotism among young people and youth participation in political life is traced. The necessity is also justified and ways to solve this problem are proposed.

Keywords: youth, young people, patriotic education, political process, the younger generation, youth activism, patriotism.

Наблюдая за современной российской молодёжью, мы видим, что ее интерес к политике возрастает с каждым годом. Молодежь начинает понимать, что в настоящее время политика может серьезно повлиять на общественный прогресс, а, следовательно, и на социальный статус и положение самих молодых людей. Вовлечение молодежи в политическую жизнь является для

российского общества на сегодня одной из самых актуальных и значимых задач. Разнообразны цели и мотивы, которые преследуют молодые люди.

Самая ближайшая цель, которую преследует молодёжь в политике, направлена на воздействие и манипулирование властью, участие в процессе управления и приобретение административных навыков на различных уровнях (федеральном, региональном, местном). В дальнейшей перспективе - это интеграция молодых людей в общество, приобретение навыков коммуникации и саморазвития. Молодые люди, вступившие в возраст осознанного мировоззрения, рассматривают участие в политическом процессе, как возможность продвижения по карьерной лестнице, а также средство самоутверждения и вхождения в политическую элиту.

Одной из ключевых задач, стоящих перед государством – воспитание молодого поколения в духе патриотизма. Поскольку, детство и юность – это самый благоприятный период для формирования у человека чувства ответственности за судьбу своей страны и общества, в котором он живет.

Социологические исследования ВЦИОМ показывают, что для большей части российских граждан быть патриотом означает иметь привязанность к своей стране, трудиться на ее процветание и стремиться к улучшению ситуации в ней для обеспечения благополучного будущего. Согласно исследованиям ВЦИОМ, за последние 20 лет, патриотами России считают себя, почти 80 % граждан, достигшие 18 лет. В 2020 г. эти данные составили уже 89 %. Однако Левада-центр отмечает, что с 2014 года наблюдается постепенный рост желания молодежи, в возрасте 18-24 лет, эмигрировать из страны. В 2019 г. более половины респондентов (53 %) данной возрастной группы пожелали оставить нашу страну и переехать на постоянное место жительства за границу. С 2014–2015 г. также стали преобладать эмиграционные настроения и среди российских граждан более старшего поколения.

Тем не менее, почему молодежь, которая кажется придерживающейся в отношении патриотизма традиционных взглядов, не видит в России своего будущего? Возможно, это связано с создавшейся социально-политической обстановкой. Важно отметить, что в нынешней ситуации российское современное общество не может прийти к общему согласию относительно того, какие социальные институты несут ответственность за патриотическое воспитание молодого поколения. В то же время мы должны помнить, что сам по себе патриотизм возникнуть не может, патриотами становятся в процессе своего личностного роста, и ответственность за это лежит на всей общественности, окружающей молодых людей.

Мы солидарны с мнением М. Пушкиной, что российский патриотизм характеризуется своей многолетней историей и сохранением национального суверенитета. В настоящее время, как и ранее, наше государство позиционирует себя как ответственное за поддержание стабильности в международных отношениях [3].

Сегодня одной из основных проблем, которая касается патриотического воспитания современной молодежи, является деградация нравственных и духовных ценностей, а также недостаточный уровень знаний своей истории и

культуры у значительной части молодежи. Юношам и девушкам предлагают идеалы, которые не подходят нашему национальному менталитету. Потеря ориентиров ведет к тому, что различные секты, экстремисты, субкультуры находят свою аудиторию. Многие не могут найти ответ на вопросы о смысле жизни, о своем предназначении в ней. Ранее принятые патриотические концепции устарели, а новые еще не разработаны [4, с. 241].

В современный период подготовка квалифицированного педагогического состава, который мог бы компетентно подходить к вопросам воспитания патриотизма, имеет ряд проблем и не всегда способен эффективно выполнять возложенные на молодёжь обязанности.

Статистика показывает, что число неполных семей растет. Родители, ссылаясь на занятость и загруженность на работе, уделяют недостаточно внимания своим детям. Предоставленные сами себе подростки, начинают общаться с подозрительными гражданами, попадая под влияние сомнительных личностей, в том числе и через сеть «Интернет». Продолжают распространяться отрицательные тенденции увеличения значимости материальных ценностей за счет духовных, активно поддерживаемые всеми средствами. Такие качества, как доброта, сострадание, семейные ценности, патриотизм и гражданственность уступают место алкоголизму, наркотикам, взаимной нетерпимости на национальном и бытовом уровнях, преступным схемам в бизнесе и т.п.

Сегодняшнее поколение молодых людей проявляет значительное прагматическое отношение. Основной целью для них в жизни являются материальные достижения и профессиональный рост. Они обычно учитывают мнение тех, для кого важным показателем успеха является финансовое благополучие и способность продвигаться вверх, не обращая внимание на интересы окружающих их людей. Поэтому возникает необходимость внедрения новых методов и инструментов в воспитательный процесс для развития патриотических качеств у подрастающего поколения.

Почему же так необходима молодежь для общества? И первое на что необходимо обратить внимание – это то, что она способна принести свежие идеи и взгляды на проблемы, которые возникают в государстве. Инновационный подход молодежи к этим проблемам может стимулировать изменения, как в обществе, так и политике целом.

Далее, молодое поколение является значительной частью населения страны, а, следовательно, принимая то или иное решение, его мнение должно быть обязательно учтено, поскольку принятые законы затрагивают будущие интересы всех граждан. Поэтому активное участие молодёжи в выборах будет влиять и на формирование политических программ. Крайне важно, чтобы молодые люди реализовали свое право голоса и поддерживали кандидатов, которые соответствуют их принципам, убеждениям и ценностям.

Необходимо дать возможность молодым людям проявлять себя и принимать меры по вопросам, которые затрагивают не только их, но и общество и государство в целом, работая над поиском решений проблем, с которыми они сталкиваются, будь то защита окружающей среды, защита прав

человека или борьба с негативными явлениями. Молодежный активизм способен привести к ощутимым изменениям.

Самообразование молодых людей будет способствовать их становлению как личности и лидерству. Понимание процессов, происходящих в политической сфере, эффективные коммуникативные навыки и способность отстаивать свою точку зрения дадут им возможность оказывать влияние на принимаемые на самом высоком уровне решения.

Воспитание нового поколения с патриотическими убеждениями является одной из важных задач для страны. Однако это касается не только молодежи. Для того, чтобы преодолеть отрицательные тенденции, уже сложившиеся в обществе, необходимо незамедлительное решение социально-экономических и моральных проблем. Это требует активной жизненной позиции всех членов общества, мобилизации и объединения усилий педагогов, родителей, студенческих групп и молодежных организаций [4, с. 242].

Также необходимо вспомнить и применить способы и методы воспитания прошлых поколений, приспособить их к современным условиям. Поскольку у молодежи существует смесь классических представлений о патриотизме и космополитизме, что существенно затрудняет использование ранее разработанных приемов и методов патриотического воспитания. Решение этой проблемы может быть найдено в научной переформулировке понятия патриотизма в соответствии с современными тенденциями.

В заключении следует отметить, что воспитание патриотизма в современных условиях является сложной задачей, которая требует учета измененного менталитета молодежи и корректировки подходов в соответствии с современностью. В этом процессе должны принимать участие семья, образовательные, общественные и государственные организации и учреждения. Положительные результаты могут быть достигнуты только таким путем.

Список литературы:

1. В России выросло «тепличное» поколение молодых патриотов // Деловая газета «Взгляд». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vz.ru/society/2020/9/7/1058238.html> (дата обращения 15.04.2024)
2. Добренькова Е.В. Патриотизм невозможно скрестить с космополитизмом // Информационно-аналитическая служба «Русская народная линия» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ruskline.ru/news_rl/2020/10/17/patriotizm_nevozmozhno_skrestit_s_kosmopolitizmom (дата обращения 15.04.2024)
3. Пушкина М. Современные проблемы патриотического воспитания // Московское областное отделение Коммунистической партии Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://mkkprf.ru/20457-sovremennye-problemy-patrioticheskogo-vospitaniya.html> (дата обращения 15.04.2024)
4. Шульженко, М.Э. Патриотическое воспитание современной молодежи // Молодой ученый. 2017. № 47 (181). С. 240–243. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/181/46664/> (дата обращения 15.04.2024)

Гребенкин Алексей Николаевич

Академия Федеральной службы охраны Российской Федерации, Орел, РФ

**ИНФОРМАЦИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ
ОРЛОВСКОГО БРОНЕТАНКОВОГО УЧИЛИЩА
КАК ОСНОВА ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ КУРСАНТОВ
ВОЕННО-УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Аннотация. В статье дана характеристика деятельности наиболее выдающихся выпускников Орловского бронетанкового училища, которые сумели отличиться как на фронтах Великой Отечественной войны, так и в мирной жизни. Автор отмечает, что популяризация информации о бывших курсантах, ставших Героями Советского Союза, полководцами, учеными, является одним из средств патриотического воспитания современной молодежи, поступившей в военно-учебные заведения. Кроме того, просветительская деятельность, опирающаяся на сведения о курсантах-героях, будет способствовать росту престижа военного образования.

Ключевые слова: Союз Советских Социалистических Республик, военное образование, Орловское бронетанковое училище, выпускники, патриотическое воспитание.

Grebenkin Alexey Nikolaevich

Academy of the Federal Security Service of the Russian Federation, Orel, Russia

**THE INFORMATION ANOUT THE ACTIVITY OF GRADUATES OF THE
OREL ARMORED SCHOOL AS THE BASIS FOR PATRIOTIC
EDUCATION OF CADETS OF MILITARY EDUCATIONAL INSTITUTIONS
OF THE RUSSIAN FEDERATION**

Abstract. The article describes the activities of the most outstanding graduates of the Orel Armored School, who managed to distinguish themselves both on the fronts of the Great Patriotic War and in civilian life. The author notes that the popularization of information about former cadets who became Heroes of the Soviet Union, generals, and scientists is one of the means of patriotic education of modern youth enrolled in military educational institutions. In addition, educational activities based on information about hero cadets will contribute to the growth of the prestige of military education.

Keywords: Union of Soviet Socialist Republics, military education, Orel Armored School, graduates, patriotic education.

Формирование патриотических чувств у курсантов военно-учебных заведений современной России нуждается в опоре на исторический опыт. Яркие примеры самоотверженной деятельности на благо Родины как в военное, так и в мирное время содержатся в истории Орловского бронетанкового училища. За годы своего существования оно подготовило свыше 10 тысяч офицеров. Молодые лейтенанты гордились тем, что принадлежат к когорте выпускников лучшего военного учебного заведения страны, и стремились своим ратным трудом, своими подвигами подтвердить высокое звание

курсанта-орловца. Знания, полученные в учебных классах, мастерских и на полигоне, помогали легко управлять многотонными боевыми машинами и метко вести огонь по врагу, хорошо ориентироваться на поле боя.

Орловцы были морально готовы к схватке с противником. К вечеру 22 июня 1941 г. подавляющее большинство курсантов подали рапорта с просьбой отправить их на фронт [2, с. 4]. И преподавателям Орловского бронетанкового училища не пришлось краснеть за своих бывших учеников: практически все они получали неоднократные благодарности командования, стали кавалерами боевых орденов, освободили немало захваченных фашистами городов и сел. Многие выпускники Орловского училища пали геройской смертью в боях за Родину.

Сто пятнадцать выпускников Орловского БТУ были удостоены Золотой Звезды Героя Советского Союза. В числе героев – лейтенант Виктор Алексеевич Булычев. Война помешала ему окончить Орловский педагогический институт: в 1941 г. Булычев был призван в армию. Окончив Орловское бронетанковое училище, он с 1942 г. воевал в должности командира батареи на Центральном и 1-м Белорусском фронтах. Звание Героя Советского Союза Булычеву было присвоено 27 февраля 1945 г. Погиб на территории Германии, похоронен в городе Нойдамм. На здании Орловского государственного университета ему установлена мемориальная доска [6, с. 74].

Майор-танкист, уроженец Орловщины Иван Николаевич Машкарин был удостоен звания Героя посмертно в 1945 г. Выпускник Орловского бронетанкового училища 1941 г., Машкарин командовал танковым батальоном на Южном, Юго-Западном, Западном, Центральном и 4-м Украинском фронтах и погиб при освобождении Крыма. Его имя ныне носят улица в Орле и средняя школа № 12 г. Орла.

Гвардии лейтенант Иван Иванович Ревков, земляк Машкарина, воевал в должности взвода средних танков на Западном, Южном и 4-м Украинском фронтах. 24 марта 1945 г. получил звание Героя Советского Союза (в тот же день звание Героя посмертно получил и Машкарин). После войны И.И. Ревков продолжал служить в армии, жил во Львове.

Лейтенант Николай Никитович Фомин, уроженец Корсаковского района Орловской области, служил в армии с 1939 г. Сражался в должности заместителя командира роты тяжелых танков на Юго-Западном фронте. Был награжден орденом Красного Знамени. Погиб в бою; звание Героя Советского Союза получил посмертно 5 ноября 1942 г.

Полковник Алексей Власович Лукьянов родился в селе Глебовка Новосильского района Орловской области. После окончания школы работал в колхозе, затем на шахте в Донбассе. В 1931 г. был призван в армию. Окончил Орловскую бронетанковую школу в 1932 г., Военную академию имени Фрунзе в 1941 г. В Великой Отечественной войне участвовал с декабря 1941 г. в должности командира танкового батальона, а затем полка на Северо-Западном, Сталинградском, Центральном, Юго-Западном и 1-м Белорусском фронтах. 16 ноября 1945 г. Лукьянову было присвоено звание Героя Советского Союза.

После войны А.В. Лукьянов окончил Высшую военную академию имени Ворошилова. В 1958 г. ушел в запас по болезни. Жил и работал в Черкассах.

Несколько десятков выпускников Орловского БТУ дослужились до генеральских и маршальских званий. Еще во время войны надел золотые погоны Матвей Григорьевич Вайнруб. Бывший стеклодув, он окончил два курса рабфака, а затем был призван в армию. После окончания Орловской бронетанковой школы молодой офицер продолжил учебу в Белорусской объединённой военной школе, а перед самой войной окончил Военную академию имени Фрунзе.

Участник войны с первого ее дня, М.Г. Вайнруб воевал в составе войск Западного, Юго-Западного, Сталинградского и 1-го Белорусского фронтов. Командовал танковым полком. В качестве командующего бронетанковыми силами 62-й армии и заместителя командарма В.И. Чуйкова ярко проявил себя в обороне Сталинграда. В ходе Сталинградской битвы подразделения под его командованием не допустили гитлеровцев к Центральной железнодорожной станции, а затем остановили наступление фашистских войск на этом участке фронта, он лично руководил атакой на «Дом специалистов».

Командующий бронетанковыми и механизированными войсками 8-й гвардейской армии (1-й Белорусский фронт) гвардии генерал-майор танковых войск Вайнруб особо отличился во время Висло-Одерской наступательной операции, когда он умело руководил боевыми действиями подвижной танковой группы по прорыву обороны противника на левом берегу реки Вислы в районе польского города Магнушев.

6 апреля 1945 г. М.Г. Вайнрубу было присвоено звание Героя Советского Союза. После войны он служил заместителем командующего Киевским военным округом и продолжал учиться: в 1951 г. окончил Военную академию Генерального штаба, а в 1956 г. – Новосибирский индустриальный институт (заочно); был удостоен высокого звания генерал-лейтенант танковых войск. После ухода в отставку в 1970 г. жил в Киеве, работал старшим научным сотрудником Украинского НИИ технической информации. Скончался в 1998 г.

В том же году ушел из жизни другой прославленный выпускник Орловского БТУ – Константин Николаевич Абрамов.

Его судьба похожа на судьбу М.Г. Вайнруба. В 1930 г. бывший фрезеровщик и студент-вечерник был призван в армию, а в 1933 г. окончил полный курс Орловской бронетанковой школы. Командовал взводом и ротой в Ленинградском военном округе, а затем был переброшен в Забайкалье, где быстро дослужился до комбата. Отличился в боях на реке Халхин-Гол, получив звание Героя Советского Союза. В 1941 г. Абрамов окончил Военную академию механизации и моторизации РККА.

Во время Великой Отечественной войны в 1941–43 гг. К.Н. Абрамов сражался с фашистами на Западном и Калининском фронтах в должности заместителя командира танковой бригады. После ранения в январе 1943 г. в бою под Сычёвкой полковник Абрамов возглавлял учебный бронетанковый центр.

В 1948 г. окончил Военную академию Генерального штаба имени К.Е. Ворошилова; с 1965 по 1986 годы возглавлял Военную академию тыла и транспорта. С 1987 г. генерал-полковник Абрамов находился в отставке.

По крайней мере два выпускника Орловского БТУ носили генеральские погоны с четырьмя большими звездами – погоны генерала армии. Один из них – Иван Егорович Шавров, сын крестьянина. Он был призван в Красную Армию в 1935 г., в 1938 г. окончил Орловское бронетанковое училище, а в 1941 г. – Военную академию механизации и моторизации РККА. В Великую Отечественную войну прошел путь от начальника штаба батальона до начальника штаба танкового корпуса. После войны окончил Высшую военную академию имени Ворошилова и Высшие академические курсы при ней, находился на штабных и командных должностях в бронетанковых и механизированных войсках; командовал войсками Ленинградского военного округа, а с февраля 1973 г. был начальником Военной академии Генштаба Вооруженных Сил СССР имени Ворошилова. Скончался в 1992 г.

Другим обладателем высшего генеральского звания был Геннадий Иванович Обатуров. Как и Шавров, Обатуров – выходец из крестьян; его отец погиб на Первой мировой войне. В 1933 г. Геннадий окончил Нижегородский техникум общепита, после чего был призван в армию. На военной службе его способности раскрылись в полной мере. Список военных учебных заведений, с блеском законченных будущим генералом армии, впечатляет: в 1938 г. – с отличием Орловское бронетанковое училище, в июле 1941 г. – с отличием Академию механизации и моторизации, в 1952 г. – с золотой медалью Военную академию Генерального штаба. В Великую Отечественную войну Обатуров дослужился до командира механизированной бригады; его танкисты освобождали Румынию, Болгарию, Югославию, Венгрию, Словакию.

В послевоенные годы Обатуров командовал механизированной дивизией, армейским корпусом, войсками Прикарпатского военного округа. Он был активным участник событий 1956 г. в Венгрии и 1968 г. – в Чехословакии. С февраля 1979 по ноябрь 1982 г. был главным военным советником при министре национальной обороны Вьетнама, после чего возглавлял Военную академию имени Фрунзе. В 1992 г. Г.И. Обатуров был уволен в отставку, а четыре года спустя скончался.

Пожалуй, самым боевым генералом – выпускником Орловского бронетанкового был Михаил Георгиевич Фомичёв, генерал-лейтенант танковых войск и дважды Герой Советского Союза.

Он родился в бедной крестьянской семье, до призыва на военную службу за его плечами была лишь начальная школа. В 1937 г. Михаил окончил Орловское бронетанковое училище, оставшись в нём в качестве командира взвода, а в 1941 г. – Военную академию механизации и моторизации РККА.

На фронтах Великой Отечественной сражался в первого ее дня. Побывал на Южном, Юго-Западном, Сталинградском, Брянском и 1-м Украинском фронтах, занимал преимущественно штабные должности.

С мая 1944 г. и до конца войны Фомичёв был командиром 244-й, впоследствии – 63-й гвардейской Челябинской танковой бригады. 27 июля

1944 г. бригада под командованием Фомичёва первой ворвалась в город Львов и в течение шести дней вела там ожесточенные бои с гитлеровцами. За умелое руководство и личное мужество гвардии полковнику Фомичёву в сентябре того же года было присвоено звание Героя Советского Союза.

В апреле 1945 г. его воины-гвардейцы принимали участие в Берлинской операции. На рассвете 9 мая 1945 г. танковая бригада Фомичёва первой ворвалась с боями в оккупированную Прагу и приняла участие в её освобождении. Указом Президиума Верховного Совета СССР от 31 мая 1945 г. за умелое руководство боевыми действиями бригады в период Висло-Одерской операции, в боях за Берлин, за стремительные и решительные действия по освобождению Праги М.Г. Фомичёв был награжден второй медалью «Золотая Звезда».

После войны герой-танкист окончил Военную академию Генерального штаба. В 1958 г. Фомичёву было присвоено воинское звание «генерал-лейтенант танковых войск»; в 1962–1972 гг. он был заместителем командующего войсками Забайкальского военного округа. С 1972 г., находясь на заслуженном отдыхе, генерал вёл большую военно-патриотическую работу среди молодежи. Умер он в ноябре 1987 г.

Бронзовый бюст героя установлен в городе Белёве Тульской области. В Тульском областном краеведческом музее имеется экспозиция, посвящённая Фомичёву. В 1972 г. звание генерала армии получил и выпускник Орловского бронетанкового училища Семён Константинович Куркоткин. Однако это не было венцом его карьеры: 25 марта 1983 г. на погонах Куркоткина засияли маршальские звезды.

Будущий маршал родился в 1917 г. в крестьянской семье, о блистательной военной карьере в юности не мечтал. В 1936 г. Семён окончил индустриально-педагогический техникум, а через год был призван в армию. Окончив Орловское бронетанковое училище в 1939 г., он продолжил обучение в Военно-политическом училище, курс которого освоил как раз к началу войны. Воевал на Воронежском и 1-м Украинском фронтах; начав войну политруком роты, закончил ее командиром танковой бригады.

После войны был командиром танкового полка и танковой дивизии. Получил два высших военных образования: окончил Военную академию бронетанковых и механизированных войск и Военную академию Генштаба Вооруженных Сил СССР, командовал армейским корпусом, а затем и армией. С августа 1966 г. был первым заместителем главнокомандующего Группой советских войск в Германии, с апреля 1968 г. командовал войсками Закавказского военного округа, а в сентябре 1971 г. возглавил Группу советских войск в Германии. С июля 1972 по апрель 1988 гг. С.К. Куркоткин был заместителем министра обороны и начальником тыла Вооруженных Сил СССР. Маршал скончался в 1990 г.

Наконец, уже в постсоветское время звание генерала армии было присвоено Игорю Николаевичу Родионову.

Будущий министр обороны Российской Федерации окончил Орловское танковое училище в 1957 г. – тогда оно дислоцировалось в Ульяновске.

Родионов командовал танковым взводом, а затем и танковой ротой в группе Советских войск в Германии; через семь лет был переведен в Московский военный округ. Окончив в 1970 г. с золотой медалью Военную Академию бронетанковых войск, он долгое время служил в Самаро-Ульяновской Железной дивизии, а в 1975–1978 гг. возглавлял ее. В 1980 г. И.Н. Родионов с отличием окончил Военную Академию Генерального штаба ВС СССР, после чего командовал последовательно корпусом в Чехословакии, армиями на Дальнем Востоке и в Средней Азии, воевал в Афганистане. В дальнейшем Родионову довелось возглавлять Закавказский военный округ и Академию Генерального штаба, он был народным депутатом СССР

В 1996 г. Родионов стал министром обороны Российской Федерации, 5 октября того же г. ему было присвоено звание генерала армии. Однако уже 22 мая 1997 г. на заседании Совета Обороны Ельцин переложил всю ответственность за бедственное положение армии и флота на Родионова и отправил его в отставку.

С мая 1994 г. и по настоящее время И.Н. Родионов является президентом Межрегиональной общественной организации ветеранов Вооруженных Сил «Клуб "Железная дивизия"». В октябре 1995 г. он был избран членом Совета общественного движения «Честь и Родина». На парламентских выборах в декабре 1995 г. баллотировался в депутаты Государственной Думы от Конгресса русских общин. С 1998 г. Родионов – председатель ЦК профсоюза военнослужащих России. В декабре 2003 г. он был избран депутатом Государственной думы Федерального Собрания РФ четвертого созыва. Умер в 2014 г.

Орловское училище воспитало не только полководцев, но и ученых. Пожалуй, самым прославленным в науке выпускником Орловского БТУ является Дмитрий Антонович Волкогонов – историк, философ, государственный деятель, генерал-полковник, обладатель двух докторских степеней – по истории и по философии, профессор, член-корреспондент РАН.

Кроме Орловского танкового училища, Волкогонов окончил Военно-политическую академию имени В.И. Ленина. С 1971 г. он работал в Главном политическом управлении Советской Армии и Военно-Морского флота, а в 1979–1984 гг. возглавлял его. С 1990 г. был вице-президентом международной ассоциации военных историков, а с 1991 г. – советником Президента Российской Федерации по оборонным вопросам.

В 1988–1991 гг. Волкогонов возглавлял Институт военной истории Министерства обороны СССР. Он организовал подготовку 10-томника «Великая Отечественная война советского народа», но в марте 1991 г. был отстранен от руководства этим изданием по политическим соображениям.

Дмитрий Волкогонов – автор около тридцати книг на исторические и философские темы («Советский солдат», «Феномен героизма», «Психологическая война», «Доблесть» и др.), в которых широко используются малоизвестные и рассекреченные архивные документы. Дмитрий Антонович был единственным российским ученым, который имел возможность работать с книгами из личной библиотеки И.В. Сталина.

Наиболее крупные работы Волкогонова изданы под рубрикой «Вожди»: 2-томник «Сталин. Триумф и трагедия» и 2-томник «Троцкий». Свои последние книги Дмитрий Антонович писал, преодолевая смертельную болезнь – тяжелую форму рака, и не покидал пост до конца, как и подобает настоящему солдату.

Но не только подвигами и достижениями своих питомцев славна орловская кузница укротителей железных коней. Во главе ее в течение четырех лет стояла поистине титаническая фигура С.С. Шаумяна, сына одного из 26 бакинских комиссаров. Большевик с 15-летнего возраста, Сурен участвовал в Гражданской войне красногвардейцем-пулеметчиком. Неоднократно арестовывался, едва не разделив участь отца. После изгнания из Азербайджана воевал на Южном фронте, учился в Военной академии и на курсах марксизма, служил на Кавказе, дослужившись до командира дивизии. В 1928 г. был назначен командиром и комиссаром Орловской пехотной школы, в 1930 г. реорганизованной в бронетанковую. В 1932 г. Сурен Шаумян был назначен автобронетанковых войск в Белорусском и Ленинградском военных округах.

Умер Шаумян совсем молодым, в 34-летнем возрасте, на посту заместителя командующего Ленинградского военного округа. Его имя ныне носит улица в городе Орле.

Крупным военачальником был и один из преемников Шаумяна Михаил Львович Чернявский (1899–1983). Участник Гражданской войны и выпускник Военной академии, он занял пост начальника Орловской бронетанковой школы в 1935 г. Во время Великой Отечественной войны М.Л. Чернявский командовал бронетанковыми и механизированными войсками Ленинградского, Западного, 2-го Прибалтийского и 3-го Белорусского фронтов. После войны находился в должности начальника Управления военно-учебными заведениями бронетанковых и механизированных войск Красной Армии. После увольнения в отставку в звании генерал-лейтенанта вел большую общественную работу в Москве, не раз приезжал в Орел.

В 1972 г. М.Л. Чернявскому было присвоено звание «Почетный гражданин города Орла».

Вклад Орловского бронетанкового училища в победу над нацистами был отмечен высокой правительственной наградой. 25 декабря 1943 г. указом Президиума Верховного Совета СССР училище было награждено орденом Ленина «за боевые заслуги перед Родиной и выдающиеся успехи в подготовке офицерских кадров для танковых частей» [5].

Память о героях из Орловского бронетанкового долго будет храниться в людских сердцах. А пока жива память о выпускниках – живо и само училище. Курсанты военно-учебных заведений современной России, в том числе и Академии Федеральной службы охраны Российской Федерации, получают возможность увидеть «времен связующую нить», и благодаря этому их подготовка к офицерскому званию обретает новый смысл. Осознание принадлежности к корпорации людей, избравших целью своей жизни ратное служение Отчизне, ежеминутное ощущение груза ответственности и того доверия, которое нужно во что бы то ни стало оправдать, должно стать главным фактором формирования личности современных курсантов.

В 1947 г. в Куйбышеве вышел исторический очерк училища [3], в котором существенное внимание уделено подвигам его выпускников. В Орле в течение уже более 50 лет бережно собираются экспонаты, связанные с историей Орловского бронетанкового училища. У истоков этой воистину подвижнической деятельности стояли выпускник училища Л.М. Вайнштейн и заведующая Орловским областным краеведческим музеем Н.М. Кирилловская. Долгие годы экспозиция народного музея бронетанкового училища размещалась в так называемом Доме Шаумяна – здании, которое когда-то принадлежало Орловскому Бахтина кадетскому корпусу, а в советское время было служебной квартирой командира и комиссара Орловской бронетанковой школы имени М.В. Фрунзе Сурена Степановича Шаумяна. Один из тематических блоков был посвящен выпускникам заведения. В 2012 г. экспонаты, связанные с историей училища, были переданы Орловскому краеведческому музею. В настоящее время председателем Орловского отделения ВООПиК кандидатом исторических наук, доцентом Станиславом Николаевичем Абакумовым реализуется масштабный просветительский проект, направленный на ознакомление всех желающих, и прежде всего молодежи, с биографиями выпускников училища – Героев Советского Союза [1]. Возле Дома Шаумяна устроена стационарная стендовая выставка, готовится к печати книга – биографический словарь начальников, преподавателей и выпускников училища, удостоенных правительственных наград.

Список литературы

1. В Орле рассказали об истории бронетанкового училища и его выпускниках. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://oreltimes.ru/news/obshhestvo/v-orle-rasskazali-ob-istorii-bronetankovogo-uchilishha-i-ego-vypusknika/> (дата обращения: 23.06.2024)
2. История Орловского ордена Ленина Краснознаменного танкового училища им. М.В. Фрунзе (Записки полковника в отставке Г.А. Снежкова в сокращении). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://pobeda.mggtk.ru/info/memuary/snezhkov-ga.pdf> (дата обращения: 22.06.2024)
3. История Орловского ордена Ленина Краснознаменного танкового училища им. Михаила Васильевича Фрунзе 1918–1945. Куйбышев, 1947. 148 с.
4. Крахмалева И. И боевой, и нравственный, и трудовой подвиг. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.infoorel.ru/news/i-boevoy-i-nravstvennyy-i-trudovoy-podvig.html> (дата обращения: 22.06.2024)
5. Орловское бронетанковое училище. Орловское ордена Ленина Краснознаменное танковое училище им. Фрунзе [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://tankfront.ru/ussr/train/vuz/orlovskoe_tu.html (дата обращения: 25.06.2024)
6. Самарина М. Герои Советского Союза – выпускники Орловского бронетанкового училища. Орёл: Картуш, 2020. 448 с.

© Гребенкин А.Н., 2025

Костин Кирилл Константинович, Пузевич Александр Николаевич
Рязанское гвардейское высшее воздушно-десантное; командное училище имени генерала армии В.Ф. Маргелова, Рязань, РФ

**ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ
СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ В РАМКАХ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ДВИЖЕНИЯ ЮНАРМИЯ И
РГВВДКУ ИМЕНИ В.Ф. МАРГЕЛОВА**

Аннотация. В условиях острой геополитической напряжённости и проводимой Российской Федерацией специальной военной операции военно-патриотическое воспитание молодёжи становится одной из ключевых задач российской государственной политики. В свете изложенного, заметно возрастает значение детско-юношеских военно-патриотических объединений. Известно, что в рамках реализации молодежной политики в России действует детско-юношеское военно-патриотическое общественное движение «Юнармия», целями которого является всестороннее развитие молодежи и возможность реализации их потребности в индивидуальных интеллектуальных и нравственных достижениях, а также сохранение и приумножение патриотических традиций.

Целью настоящей статьи является исследование наиболее перспективного опыта военно-патриотического воспитания в рамках взаимодействия между Местным отделением «Юнармия» г. Рязани и Рязанским гвардейским высшим воздушно-десантным командным училищем имени генерала армии В.Ф. Маргелова.

По результатам рассмотрения указанного опыта, авторами были сделаны выводы, которые могут быть положены в основу дальнейшего развития военно-патриотической работы, как в Рязанской области, так и на территории других субъектов Российской Федерации.

Ключевые слова: военно-патриотическое воспитание, воздушно-десантные войска, молодежь, РГВВДКУ, Российская Федерация, специальная военная операция, ценностные установки, юнармейцы, Юнармия.

Kostin Kirill Konstantinovich, Puzevich Alexander Nikolaevich
Ryazan Guards Higher Airborne; Command School named after Army General V.N.F.N. Margelov, Ryazan, Russia

**MILITARY-PATRIOTIC EDUCATION
OF MODERN RUSSIAN YOUTH IN THE FRAMEWORK OF
INTERACTION OF THE UNARMIA MOVEMENT AND
RGHACS NAMED AFTER V.F. MARGELOV**

Abstract. In conditions of acute geopolitical tension and the special military operation carried out by the Russian Federation, military-patriotic education of youth is becoming one of the key tasks of Russian state policy. In light of the above, the importance of children's and youth military-patriotic associations is noticeably increasing. It is known that, as part of the implementation of youth policy in Russia, there is a children's and youth military-patriotic public movement «Yunarmiya», the goals of which are the comprehensive development of youth and the

possibility of realizing their need for individual intellectual and moral achievements, as well as the preservation and enhancement of patriotic traditions.

The purpose of this article is to study the most promising experience of military-patriotic education in the framework of interaction between the Local Branch of the «Yunarmiya» in Ryazan and the Ryazan Guards Higher Airborne Command School named after Army General V.F. Margelov.

Based on the results of consideration of this experience, the authors drew conclusions that can serve as the basis for the further development of military-patriotic work, both in the Ryazan region and in other constituent entities of the Russian Federation.

Keywords: military-patriotic education, airborne troops, youth, RGHACS, Russian Federation, special military operation, value systems, Yunarmiya members, Yunarmiya.

В настоящее время Российская Федерация находится в состоянии глобального противостояния с коллективным западом и его союзниками, ведя борьбу за сохранение своего государственного и духовного суверенитета. В одном из своих выступлений Президент России Владимир Путин охарактеризовал текущую ситуацию так: «Россия сегодня ведет тяжелейшую борьбу за свое будущее. Отражает агрессию неонацистов и их хозяев. Против нас направлена фактически вся военная, экономическая, информационная машина Запада. Мы боремся за жизнь и безопасность наших людей, за наш суверенитет и независимость, за право быть и оставаться Россией - государством с тысячелетней историей» [9].

Одним из важнейших направлений государственной политики является военно-патриотическое воспитание молодого поколения, как ключевого компонента формирования национальной идентичности, патриотических чувств, гражданской ответственности и готовности защищать свою страну в случае необходимости [1, с. 883]. Развитие этих качеств связано с уставными целями и задачами Всероссийского детско-юношеского военно-патриотического общественного движения «Юнармия» [11, с. 87] (ВВПОД «Юнармия»)

Созданное 28 мая 2016 г. по инициативе экс-министра обороны РФ Сергея Шойгу [8, с. 63] данное движение за свою короткую историю успело утвердиться в качестве одного из самых значимых и массовых военно-патриотического объединений в стране (по состоянию на 1 мая 2024 г. численность ВВПОД «Юнармия» составило почти 1,6 млн. школьников в возрасте от 8 до 18 лет [3]). Ведущая роль юнармейского движения в военно-патриотическом воспитании подрастающего поколения отмечается не только в России, но и за рубежом, о чем красноречиво свидетельствует факт введения 12 апреля 2023 г. против него санкций со стороны США [10].

Вместе, несмотря на то, что важность и значимость военно-патриотического воспитания интенсивно артикулируется на уровне высшей государственной власти сохраняются определенные сложности, связанные с его практической реализацией. Как уже неоднократно отмечалось одним из авторов настоящего исследования: «Необходимые условия для реализации указанных в уставе ВВПОД «Юнармия» задач имеются далеко не во всех образовательных учреждениях страны, на базе которых создаются юнармейские отряды. Речь идет в первую очередь о дефиците необходимой материально-технической базы

для проведения практических занятий по военно-прикладной подготовке, а также нехватке кадров для организации воспитательно-образовательного процесса для юнармейцев в целом. Иными словами, в большинстве субъектов Российской Федерации отсутствует полноценная система обучения и воспитания юнармейцев, что особенно ярко проявляется на примере большинства местных отделений движения, когда основными формами деятельности становится участие юнармейцев в плановых городских и региональных патриотических мероприятиях в качестве антуражной массовки» [5; 6]. Такая ситуация представляется совершенно недопустимой, особенно в текущей военно-политической ситуации, когда юнармейское движение является без преувеличения кузницей абитуриентов для военно-учебных заведений Министерства обороны России (ежегодно число курсантов пополняют тысячи юнармейцев) [2].

В этих условиях считаем актуальным исследовать опыт работы Местного отделения ВВПОД «Юнармия» г. Рязани (МО «Юнармия» г. Рязани), которое при наличии аналогичных трудностей, осуществляет активную деятельность по обучению и воспитанию юнармейцев. Значимую роль в этом процессе играют социальные партнеры движения: высшие военные учебные заведения, воинские части, ведомства и общественные организации, которые оказывают неоценимый вклад в проведение юнармейских мероприятий, помогают сотням юношей и девушек совершенствовать свои военно-прикладные навыки, знания, находить свою дорогу в жизни. Одним из таких партнеров МО «Юнармия» г. Рязани является Рязанское гвардейское высшее воздушно-десантное командное училище имени генерала армии В.Ф. Маргелова (РГВВДКУ имени В.Ф. Маргелова) с которым за время сотрудничества сложились весьма успешные практики военно-патриотического воспитания юнармейцев. Рассмотрим некоторые, наиболее интересные из них.

Процедура вступление в ряды юнармейского движения в числе прочего предполагает принесение кандидатами юнармейской клятвы. В целях повышения торжественности данного момента, а также создания атмосферы, соответствующей специфике деятельности движения, МО «Юнармия» г. Рязани с 2019 г. проводит указанное мероприятие на базе РГВВДКУ имени В.Ф. Маргелова и музея истории воздушно-десантных войск. Важной частью церемонии, является вынос и относ сводной знаменной группой, состоящей из курсантов училища и действующих юнармейцев, флагов России, ВДВ и знамени МО «Юнармия» г. Рязани. Кроме того, в рамках мероприятия к будущим юнармейцам с напутственным словом обращается представитель училища – офицер воздушно-десантных войск. После принесения участниками юнармейской клятвы, указанный офицер, в числе других почетных гостей также участвует в процедуре вручения новым молодому пополнению напутственных писем, юнармейских значков и книжек. Участниками упомянутой церемонии каждый месяц становятся около 50 юных патриотов из разных образовательных организаций г. Рязани. При этом ежегодно наблюдается устойчивый рост желающих, принести юнармейскую клятву, именно в рамках данного мероприятия [4].

Другой перспективным направлением сотрудничества между МО «Юнармия» г. Рязани и РГВВДКУ имени В.Ф. Маргелова является проведение муниципального этапа городского смотра-конкурса строя и песни среди юнармейских отрядов, воспитанников военно-патриотических объединений, посвященного очередной годовщине Победы в Великой Отечественной войне

Участниками смотра - конкурса являются члены юнармейских отрядов, учащиеся военно-ориентированных профильных классов, воспитанники военно-патриотических объединений образовательных учреждений, подведомственных управлению образования и молодежной политики администрации города Рязани.

Каждая команда состоит из 13 человек (юноши, девушки) в возрасте 10-18 лет. Команды могут быть представлены по четырем категориям.

1-я категория «А-1» - юнармейцы и учащиеся военно-профильных классов и военно-патриотических объединений (кадеты) в возрасте 14-18 лет;

2-я категория «А-2» - юнармейцы и учащиеся военно-профильных классов и военно-патриотических объединений (кадеты) в возрасте 10-13 лет;

3-я категория «Б-1» - юнармейцы и учащиеся образовательных учреждений города Рязани в возрасте 14-18 лет;

4-я категория «Б-2» - юнармейцы и учащиеся образовательных учреждений города Рязани в возрасте 10-13 лет.

Конкурсная программа включает четыре номинации: «Осмотр и оценка внешнего вида», «Конкурс на лучшее прохождение торжественным маршем», «Конкурс на лучшее исполнение строевой песни», «Одиночная строевая выучка».

Данное мероприятие, объединяющее ежегодно 150 до 200 рязанских юнармейцев также с 2019 г., традиционно проводится на территории РГВВДКУ имени В.Ф. Маргелова и сопровождается церемонией выноса и относа флагов и юнармейского знамени, а также напутственным словом к участникам со стороны представителя училища. Помимо этого, руководство десантного училища выделяет личный состав – курсантов: сержантов и прапорщиков для формирования из них судейских бригад, которые оценивают команды-участники в каждой номинации конкурса. Завершающим этапом смотра-конкурса, является награждение его победителей и призеров. Свои награды юнармейцы также получают из рук офицера – десантника.

Одним из важных аспектов военно-патриотического воспитания молодежи является обучение военному делу [7, с. 1099]. В этой связи важное место в программе мероприятий МО «Юнармия» г. Рязани занимает проведение городской школы юнармейцев-инструкторов.

Целью школы является формирование городского корпуса юнармейцев-инструкторов для оказания практической помощи образовательным учреждениям города Рязани в вопросах военно-прикладной и общественно-государственной подготовки юнармейцев. Мероприятие проводится два раза в год (весной и осенью) на территории РГВВДКУ имени В.Ф. Маргелова и объединяет около 50 юнармейцев в возрасте от 14 до 18 лет. Образовательная программа мероприятия включает занятия по строевой, огневой,

медицинской подготовкам, радиохимической защите, метанию гранаты, военной топографии и истории (Таблица 1)

Таблица 1.

Программа занятий городской школы юнармейцев-инструкторов

№	Предмет	Количество академ. часов
1.	Военная история	3
2.	Военная топография	3
3.	Медицинская подготовка	4,5
4.	Метание гранаты	3
5.	Сборка-разборка АК-74	4,5
6.	Снаряжение магазина АК-74	3
7.	Строевая подготовка	4,5
8.	Радиохимическая защита	3
Всего		28,5

В качестве инструкторско-преподавательского состава выступают курсанты старших курсов училища. По окончании обучения участники школы сдают итоговый зачет по каждому предмету, по результатам успешной сдачи которых, им присваивается звание юнармейца-инструктора с вручением соответствующих именных удостоверений. Важным моментом является требование о необходимости регулярно (каждые полгода) проходить обучение в школе для развития своих знаний и навыков по указанным предметам и подтверждения звания инструктора.

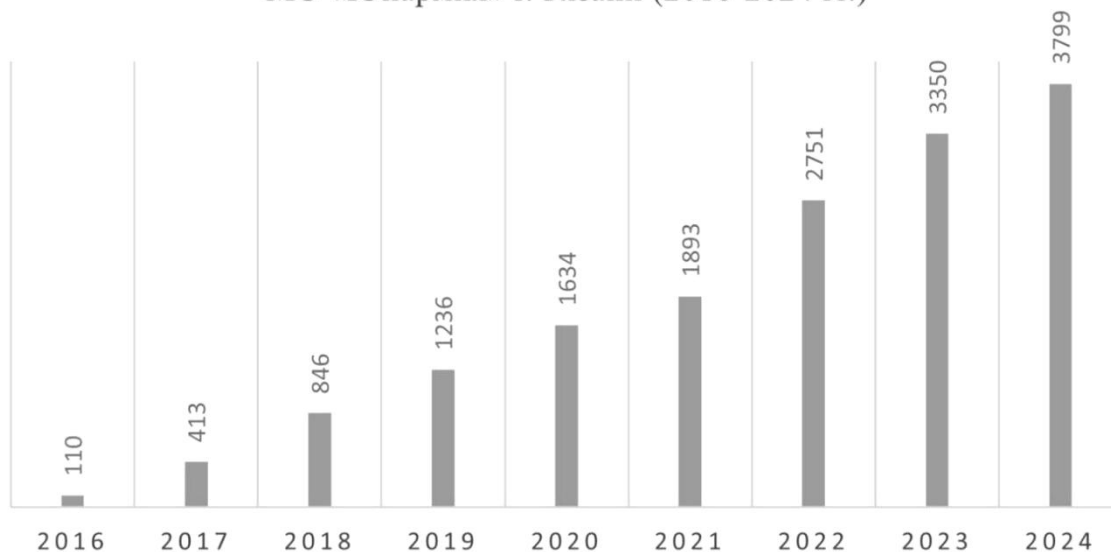
С учетом вышеизложенного, можно сделать вывод, что сложившаяся в настоящее время практика военно-патриотического воспитания школьной молодежи в рамках взаимодействия МО «Юнармия» г. Рязани и РГВВДКУ имени В.Ф. Маргелова не только содействует реализации целей и задач юнармейского движения, но и служит примером грамотной профориентационной работы. Проведенные с участием училища юнармейские мероприятия характеризуются высоким уровнем военной составляющей и глубоким символизмом, выражающимся в духе преемственности по линии: юнармеец – курсант – офицер Вооруженных сил России.

Важнейшим показателем эффективности, приведенной выше деятельности, является рост интереса к движению со стороны рязанских школьников (Рисунок 1).

Таким образом, сотрудничество МО «Юнармия» г. Рязани и РГВВДКУ имени В.Ф. Маргелова способствуют формированию у юнармейцев ценностных установок, служащих основой для формирования личности гражданина России, разделяющей национальные интересы Российской Федерации и ответственность за ее будущее, что в совокупности с ростом числа участников движения свидетельствует о высокой количественной и, что еще важнее, качественной результативности указанной работы.

Рисунок 1.

**Динамика роста численности участников
МО «Юнармия» г. Рязани (2016-2024 гг.)**



Список литературы:

1. Аминчиков В.О. Военно-патриотическое воспитание: военно-патриотическое воспитание молодёжи; духовное воспитание защитников Отечества; специальная военная операция на Украине: герои и подвиги // Динамика развития системы военного образования. Материалы VI Международной научно-практической конференции. – Омск: Омский государственный технический университет. 2024. С. 883-890.
2. Более 2,5 тыс. юнармейцев поступили в военные училища в 2021 году // Об этом сообщает «Рамблер». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://news.rambler.ru/troops/47091636/?utm_content=news_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink (дата обращения 19.06.2024)
3. ВВПОД «ЮНАРМИЯ» // Добро РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dobro.ru/organizations/10111629/info?entitiesSlug=organizations>. (дата обращения 19.06.2024)
4. В Юнармейском полку прибыло // Официальная группа Местного отделения ВВПОД «Юнармия» г. Рязани в социальной сети «ВКонтакте». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vk.com/yunarmyrzn> (дата обращения 19.06.2024).
5. Кондратьев Д.В., Пузевич А.Н. Военно-патриотическое воспитание российской молодежи в рамках взаимодействия движения ЮНАРМИЯ и УВЦ при РГРТУ // Современные технологии в науке и образовании – СТНО-2019 Сб. трудов II международного научно-технического форума: в 10 т. – Рязань: ИП Коняхин А.В. (Book Jet)2019. С. 219-221.
6. Магадиев М.Ф., Пузевич А.Н. Военно-патриотическое воспитание современной российской молодежи в условиях обеспечения национальной безопасности Российской Федерации (на примере деятельности местного отделения ВВПОД «Юнармия» г. Рязани) // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2020.Т. 10. № 1 (58). С. 63-72.
7. Надыкто А.С. Военно-патриотическое воспитание молодежи // Динамика развития системы военного образования. Материалы VI Международной научно-практической конференции. – Омск, 2024. С. 1097-1101
8. Пономарев М.А. Теоретические и методологические аспекты моделирования педагогического взаимодействия в условиях движения «ЮНАРМИЯ» // Балтийский гуманитарный журнал. 2024. Т. 13. № 1 (46). С. 63-66.
9. Россия ведет тяжелейшую борьбу за свое будущее, заявил Путин // РИА Новости. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ria.ru/20230624/putin-1880136027.html>. (дата обращения 19.06.2024)

10. США ввели санкции против Хуснуллина, «Юнармии» и «Мегафона» // ТАСС. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/17509557?ysclid=ly2y5im0fa243034266> (дата обращения 19.06.2024)
11. Чижикова Е.Ю. Практика патриотического воспитания подростков через «Цифровой дом» «ЮНАРМИИ» // Новое в психолого-педагогических исследованиях. 2024. № 1 (72). С. 85-94.

© Костин К.К., Пузевич А.Н., 2025

Ушакова Елена Ивановна

Музей боевой и трудовой славы, Саратов, РФ

**ТРАДИЦИОННЫЕ И ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ
ГАУК «САРАТОВСКИЙ ИСТОРИКО-ПАТРИОТИЧЕСКИЙ
КОМПЛЕКС «МУЗЕЙ БОЕВОЙ И ТРУДОВОЙ СЛАВЫ»
ПО ФОРМИРОВАНИЮ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ И
ПАТРИОТИЧЕСКОМУ ВОСПИТАНИЮ МОЛОДЕЖИ**

Аннотация. В современном цифровом мире меняется и роль музеев в вопросах патриотического воспитания. На основе системного и структурного анализа показана роль и направления деятельности музея боевой и трудовой славы на Соколовой горе. Выделены принципы построения экспозиций, рассмотрены новые формы работы молодежью, направленные на формирование не только представления о развитии Саратовского региона в годы Валикой Отечественной войны, но и показана преемственность поколений. Работа сотрудников музея направлена формирование исторической памяти и чувства гордости за свою Родину.

Ключевые слова: историческая память, патриотическое воспитание, музей, формы и методы работы, выставки, конференции.

Ushakova Elena Ivanovna

Museum of Military and Labor Glory, Saratov, Russia

**TRADITIONAL AND INNOVATIVE FORMS OF WORK THE SARATOV
HISTORICAL AND PATRIOTIC COMPLEX «MUSEUM OF MILITARY
AND LABOR GLORY» ON THE FORMATION OF HISTORICAL MEMORY
AND PATRIOTIC EDUCATION OF YOUTH**

Abstract: In the modern digital world, the role of museums in matters of patriotic education is also changing. Based on a systematic and structural analysis, the role and activities of the Museum of military and labor glory on Sokolova Gora are shown. The principles of building expositions are highlighted, new forms of youth work are considered, aimed at forming not only an idea of the development of the Saratov region during the Great Patriotic War, but also the continuity of generations is shown. The work of the museum staff is aimed at forming historical memory and a sense of pride in their Homeland.

Keywords: historical memory, patriotic education, museum, forms and methods of work, exhibitions, conferences.

Современное состояние культуры и общественной жизни предопределило изменение образовательных доктрин. В ситуации переживания социальных и нравственных деформаций особенно обострилась проблема приобщения молодежи к духовным и эстетическим ценностям. Музей способен дать человеку то, чего не могут дать ни школы, ни телевидение, ни другие новейшие достижения цивилизации - опыт личного соприкосновения с реальностью

культуры и истории, опыт переживания времени через пространство, содержащее зримые, соизмеримые человеку ценности.

Важное место в формировании личности занимает воспитание исторического мышления, приводящего к осознанию своего места в общественно-историческом процессе. Ощущение себя полноправным звеном в историческом потоке времени формирует у человека ответственность за передачу духовных и культурных ценностей будущим поколениям, дает ему шкалу реальных жизненных ориентиров. Благодаря этому формируется чувство сопричастности каждого к судьбе места, где он родился, к судьбе страны, а значит, можно говорить о воспитании таких важных качеств, как патриотизм, гражданственность, национальная гордость. Все эти понятия, а также осмысление влияния отдельной личности на ход социально-исторического развития позволяют человеку занимать активную жизненную позицию. Богатый предметный мир музея воплощает «зримый» исторический процесс. Наполненные духом прошлого многих поколений людей, музейные предметы сегодня – это живое свидетельство наших традиций.

Тему Великой Отечественной войны, которую можно отнести к разряду вечных для изучения, всегда оставалась актуальной и была в центре внимания научных сотрудников музея.

Выявленные в ходе исследований новые исторические материалы, собранные музейные предметы позволяют совершенствовать темы экспозиций, создавать новые выставки. Выявляя и показывая новые исторические материалы, делая их доступными широким кругам общественности, музей оказывает определенное влияние на формирование и выработку нового исторического мышления, понимания войны, которая при любом исходе становится величайшей трагедией для страны. Но на любой войне всегда есть место подвигу, и не случайно, основная экспозиция Саратовского историко-патриотического комплекса «Музей боевой и трудовой славы» так и названа - «Трагедия и подвиг. Век XX».

Деятельность музея строится на основе федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации».

Воспитание современной молодежи на примерах истории, приобщение их к опыту многих поколений предшественников является гарантией того, что патриотизм всегда должен быть нормой нашего общества, что традиционные понятия чести, долга, достоинства вновь возобладают у большинства россиян. Этому благородному предназначению призван служить и Музей боевой и трудовой славы, являющийся с декабря 2001 года научно - методическим центром для музеев Саратовской области по военной истории и героико-патриотическому воспитанию.

Базисом, на котором строится героико-патриотическая работа в музее, служит экспозиция военной техники под открытым небом «Парк Победы – символ славы, нам вечно о героях говорит» и стационарные экспозиции «Трагедия и подвиг. Век XX», «Трудовая слава Саратовской области». Музейные коллекции позволяют достаточно полно раскрыть основные этапы и проблемы, связанные с историей края.

Большим спросом у посетителей музея пользуются передвижные выставки. В современных условиях, основное внимание в выставочной работе коллектив музея направляет на раскрытие музейными средствами двух основных проблем: воссоздание нашей истории, на строго правдивой, объективной, научной основе; воспитание чувства патриотизма на славных традициях предков; формирование исторического сознания.

При создании передвижных выставок сотрудники музея руководствуются следующими принципами их построения:

- предметности, основанной на сущности музея, способствующей восприятию исторических памятников на основе наглядности, убедительности, аргументации, выраженных в подлинных вещественных свидетельствах;

- научности, состоящей в разработке научной концепции, которая наиболее четко и концентрированно передает цели, задачи, специфику выставки, определяет возможности воспитательно-образовательной и научно-просветительской работы;

- доходчивости и универсальности выставки, выделению ведущих экспонатов, которые несут основную идейную и воспитательную нагрузку, создают систему образного воспитания.

Методически и содержательно правильно организованная выставочная работа оказывает большое эмоциональное воздействие на посетителей, позволяет музейными средствами показать славные традиции нашей истории, воспитывать гордость за ее героическое прошлое.

В музее разработаны образовательные программы по формированию исторической грамотности учащихся в рамках музейного всеобуча для разных возрастных категорий. Составляя эти программы, делался акцент не только на военно-историческую тематику, но и на краеведческую.

Саратовский историко-патриотический комплекс, работая по программе «День музея», старается целенаправленно осуществлять комплексное лекционно-экскурсионное обслуживание для учащихся общеобразовательных школ всех муниципальных образований Саратовской области. Сотрудники научно-просветительского отдела в течение дня работают в образовательных учреждениях, проводят экскурсии по передвижным выставкам, мероприятия, лекции по определенной тематике.

Главным в работе с молодежью сотрудники музея считают воспитание исторического сознания, способности ощутить себя частью истории Отечества.

В музее боевой славы хорошо зарекомендовала практика проведения тематических вечеров, встреч, посвященных различным датам, Дням воинской славы, юбилейным датам военной истории страны, прославленным землякам.

Конечно, музей должен формировать историческую грамотность и приобщать к историко-культурному наследию посетителей с самого раннего детства, т.к. именно то, что заложено в раннем возрасте, определяет последующий образ жизни человека, его интересы, склонности, ценностные ориентации. Поэтому музей боевой и трудовой славы сосредоточил внимание на поиске форм и методик в работе с детьми дошкольного и младшего школьного возраста, как наиболее перспективной части музейной аудитории.

Вместе с тем, актуальной задачей является завоевание студенчества, создания для них образовательной среды, поскольку эта аудитория не только особо выделяется среди других посетителей музея, но, прежде всего, потому, что оно определяет будущее состояние общества, представляя его профессиональный, научный и творческий потенциал.

Частыми гостями мероприятий музея являются студенты Саратовского государственного университета генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова. Во время одного из мероприятий состоялась закладка аллеи ирисов, выведенных выпускницей университета (тогда Саратовский института механизации сельского хозяйства), штурманом 46-го полка ночных бомбардировщиков И.В. Дрягиной. С институтской скамьи добровольцем она ушла на фронт. Преподаватели и студенты института собрали ей деньги на именной самолет. После Победы вернулась она в стены родную Альма-матер, затем была учеба в Московской сельскохозяйственной академии имени К.А. Тимирязева, защита кандидатской, а потом и профессорской диссертации. Ирина Викторовна выводила сорта ирисов, которые называла в честь своих фронтовых подруг, а один из сортов, назван «Небесный тихоход» в честь самолета ПО-2, на котором «Ночные ведьмы» совершали свои боевые вылеты.

Проявляют активность студенты Вавиловского университета не только в ходе просветительских мероприятий, но и в исследовательской и поисковой работе, ежегодно участвуют в областной конференции поисковых отрядов «Вспомним всех поименно», представляют исследовательские работы на областные юношеские научно-практические чтения «Любовь к Отечеству – всех доблестей начало», профессора и преподаватели университета постоянные участники международных научно-практических конференций «Актуальные вопросы российской истории и музееведения», которые ежегодно организуются Саратовским историко-патриотическим комплексом.

Учитывая, что молодежь, студенчество является наиболее активным пользователем современных средств коммуникации, музей боевой и трудовой славы проводит большую работу в социальных сетях, организует онлайн презентации выставок на официальном сайте музея и в группе ВКонтакте, организует трансляции на федеральном портале ПРОКультура, публикует анонсы о мероприятиях, акциях, новых выставках.

С целью привлечения внимания молодежной аудитории к изучению отечественной истории музеем был реализован проект «Боевой огонек». В его основе – серия видеосюжетов на основе подлинных событий из жизни саратовцев участников Великой Отечественной войны. Музейные экспозиции становились съёмочной площадкой, где Волонтеры Победы, студенты театрального института, рассказывали подлинные истории дружбы, фронтовых побед и трудовых свершений.

«Мальчики с бантиками» – фильм о двух подростках, Викторе Солодове и Михаиле Филимонове, мечтавших попасть в Соловецкую школу Юнг. «Патриотический почин» – история о саратовском колхознике Ферапонте Головатове, который внес личные сбережения на покупку боевого самолета для

нужд армии. Принять подарок был назначен летчик Сталинградского фронта Борис Николаевич Еремин.

«Пароль Победы» – сюжет о радисте артиллерийской батареи 76-мм пушек 121-й стрелковой дивизии Георгии Игнатьевиче Харитонове. Утром 9 мая 1945 г. он передал весть о долгожданной Победе в родной Саратов.

Саратовский историко-патриотический комплекс «Музей боевой и трудовой славы» часто становится площадкой для съемок документальных и художественных фильмов, телевизионных передач региональных и федеральных каналов, а научные сотрудники выступают в качестве консультантов.

Часто вниманием кино и телевизионных деятелей пользуется тема формирования на саратовской земле женских авиационных полков под командованием Марины Михайловны Расковой. Множество передач сняты в фондах и экспозиционных залах музея и посвящены штурманам и летчицам 46-го полка ночных бомбардировщиков: Ольге Тимофеевне Голубевой-Терес, Лидии Михайловне Целовальниковой, Лидии Демешовой, Марине Михайловне Расковой, Ирине Викторовне Дрягиной и другим.

Команда телепередачи «Искатели» телеканала «Культура» организовывала съемки в музее в рамках передачи, посвященной истории Крытого рынка.

Уникальный масштабный федеральный телевизионный проект «Песни Победы» рассказывал об истории создания песни «День Победы» и ее первом исполнении. Съемки проводились в Израиле, Германии, Аргентине, Бразилии, в Москве и в Саратове. Сюжет, снятый в музее боевой и трудовой славы рассказывал о единстве боевого и трудового подвига советского народа в деле достижения победы в Великой Отечественной войне и первом патриотическом почине в стране, когда на личные сбережения колхозником Ф.П. Головатым был приобретен самолет ЯК-1 и подарен летчику Сталинградского фронта Б.Н. Еремину. Такие истребители в годы войны изготавливал Саратовский авиационный завод. Было выпущено более 15 тысяч боевых машин. Сегодня единственный сохранившийся в мире истребитель ЯК-1б экспонируется в музее боевой славы Саратовского историко-патриотического комплекса.

Уникальный военно-санитарный вагон аптека-перевязочная, где размещена выставка «Поезд милосердия», становился съемочной площадкой для съемок сюжета Волгоградского телевидения о строительстве Волжской рокады, а также для съемок фильма о народном артисте О.П. Табакове. В годы Великой Отечественной войны отец Олега Павловича – П.К. Табаков был начальником военно-санитарного поезда № 87, в состав которого входил вагон-аптека перевязочная. Делопроизводителем поезда была Л.С. Приходько-Табакова. Она передала музею уникальные материалы, документы, ставшие основой выставки. Съемки в музее, сами фильмы, фоторепортажи безусловно способствуют привлечению внимания аудитории, оживляют музейное пространство, вдохновляют музейных сотрудников и общественность.

В музее проводятся самые разнообразные мероприятия: лекции, экскурсии, турниры знатоков военной истории, Уроки мужества и памяти, брейн-ринги,

ток-шоу для молодежи, литературные, музыкальные, краеведческие гостинные, игровые программы. Ключевым инструментом государственной поддержки научно-просветительской работы музея является Пушкинская карта - программа популяризации культурных мероприятий среди молодежи, которая появилась в 2021 г. Ее выдают юным гражданам Российской Федерации, чтобы они могли ходить в кино, на выставки, посещать театры и концерты, музеи. Тысячи подростков воспользовались данной программой, чтобы побывать на выставках, экскурсиях и мероприятиях музея.

В статье упомянута лишь часть работы, проводимой сотрудниками Саратовского историко-патриотического комплекса «Музей боевой и трудовой славы» по формированию исторической грамотности и патриотическому воспитанию молодежи. Рассмотренные варианты не являются исчерпывающими и единственно возможными путями взаимодействия музея и молодежи. Они предлагаются в порядке дискуссии, которая очевидно, необходима и вузам, и всем заинтересованным специалистам.

Список литературы

1. Ушакова Е.И. Патриотический подъем саратовцев в начале Великой Отечественной войны как ресурс гражданско-патриотического воспитания молодежи // Актуальные проблемы современного социогуманитарного знания. Межвузовский сборник научных трудов. — Саратов: Саратовский источник, 2016. С. 89–94.
2. Ушакова Е.И. Культурно-просветительская работа на селе в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. (наматериалах Саратовской области) // Россия - СССР - РФ в условиях реформ и революций. XX-XXI вв. Материалы международной научной конференции. — Саратов: ООО «Амирит», 2016. С. 222-225.
3. Шалаева Н.В., Учаев А.Н., Гижов В.А. Историческая память как ресурс политического управления прошлым и настоящим // Вопросы истории, 2021. № 12(1). С.78–86.
4. Шалаева Н.В. Великая Победа: проблема исторической памяти // Семнадцатые Дамиановские чтения: Русская православная церковь и общество в истории России и Курского края. материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, проводимой в рамках XVI Международных научно-образовательных знаменских чтений «Наследие Великой Победы: истоки и будущее». — Курск: Изд-во Курской государственной сельскохозяйственной академии, 2020. С. 241-253.

© Ушакова Е.И., 2025

Шалаева Светлана Станиславовна

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, РФ

РЕАЛИЗАЦИЯ ПОЛИТИКИ ИСТОРИЧЕСКОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ПАТРИОТИЧЕСКОГО КЛУБА «Я ГОРЖУСЬ!» ВАВИЛОВСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Аннотация. В статье рассматривается вопрос о формировании гражданско-патриотического воспитания студентов в рамках молодёжных проектов. Одним из важных составляющих такой политики является всероссийский проект «Я горжусь!» направленный на патриотическое и историческое просвещение молодёжи. Историко - патриотическое просвещение помогает формировать у молодёжи чувство высокого гражданско - патриотического долга, чувство верности своей Родине, готовности в любой момент встать на защиту своего Отечества.

Ключевые слова: патриотизм, гражданственность, воспитательная работа, патриотический клуб, гражданская позиция.

Shalaeva Svetlana Stanislavovna

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I.Vavilov, Saratov, Russia

THE IMPLEMENTATION OF THE POLICY OF HISTORICAL EDUCATION ON THE EXAMPLE OF THE PATRIOTIC CLUB «I AM PROUD!» OF THE UNIVERSITY OF VAVILOV

Abstract. The article considers the issue of the formation of civil and patriotic education of students within the framework of youth projects. One of the important components of such a policy is the All-Russian project "I am proud!" aimed at patriotic and historical education of young people. Historical and patriotic education helps to form among young people a sense of high civic and patriotic duty, a sense of loyalty to their Homeland, and readiness at any moment to stand up for their Fatherland.

Keywords: patriotism, citizenship, educational work, patriotic club, civic position

Более 30 лет прошло после распада СССР, в стране выросло не одно поколение молодёжи, утратившие правильные жизненные ориентиры, не понимающие те сложные процессы, которые происходят в стране, в результате длительного процесса социально – экономического реформирования на протяжении нескольких десятилетий. Новые преобразования в стране не были понятны и значимы для большинства граждан России. В стране была полностью разрушена коммунистическая идеология, существовавшая более 70 лет, и на законодательном уровне было закреплено мировоззренческое разнообразие [1, с. 340].

В результате мировоззренческого хаоса общество и государство начинают поиск новых взглядов, идей, новых ценностей и идеалов, которые должны были объединить и способствовать личностному развитию россиян.

Этот поиск привёл к тому, что в аспекте гражданского становления молодого поколения стало проявляться пренебрежение к таким базовым понятиям, как Родина, патриотизм, правильная гражданская позиция, защита страны. Начался разрыв и отход некоторой части молодёжи от основ духовно - нравственных ценностей и традиций русской культуры и многочисленной культуры народов, населяющих Россию, отход от тех базовых основ, которые были сформированы предшествующими веками за длительный исторический период существования нашей страны [2, с. 316].

В результате многие молодые люди не желают принимать участие в общественно - политической жизни государства, не желают и, всячески уклоняются от службы в Вооружённых силах России. Молодёжь видит для себя только зарабатывания денег в стране, а проживание за её пределами.

Но надо отдать должное, что за несколько последних десятилетий государство стало уделять внимание на преодоление этих кризисных явлений в нашем обществе. Выражаются эти действия в создании и развитии молодёжных объединений и организаций, волонёрском движении, которые в своей деятельности ориентированы на воспитание патриотизма и правильной гражданской позиции. Эти новые программы и проекты социализируют, воспитывают нравственные чувства в молодом поколении, формируют бескорыстное желание помогать своим соотечественникам, создают добрую психологическую базу в душах молодого поколения.

Одним из важных составляющих таких проектов является историческое просвещение молодёжи. Историко-патриотическое просвещение помогает формировать у молодёжи чувство высокого гражданско-патриотического долга, чувство верности своей Родине, готовности в любой момент встать на защиту своего Отечества, как это было в 1941 г., так и сейчас, в условиях проведения Специальной военной операции на Донбассе.

Патриотизм – это значимая непреходящая ценность, являющаяся важным духовным достоянием личности. Основные проявления патриотизма выявляются в активной позиции молодого человека, готового работать на благо своего Отечества, знающего и уважающего историю, культуру, достижения и ценности своего народа. Патриотизм идёт рядом с ещё одним понятием – гражданственность. Гражданственность всегда характеризовала позицию человека-гражданина, его ценностные ориентации, подразумевающие ответственность за судьбу своей страны [3, с. 140].

В настоящее время серьёзное внимание уделяется гражданско-патриотическому воспитанию молодёжи. Эта деятельность направлена на формирование у молодого поколения россиян правильных ценностных ориентиров, норм поведения патриота и гражданина Российской Федерации.

В 2022 г. по решению Министерства науки и высшего образования РФ в рамках федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование» была создана ассоциация всероссийских студенческих патриотических клубов «Я горжусь».

Министр В. Фальков отмечал, что задача университетского образования сегодня – не только передача знания, но и воспитание многосторонней

личности, нравственного, ответственного и думающего гражданина России. А в основе воспитательной работы – формирование у студентов патриотического сознания, любви к Родине, выбранной профессии, исполнению гражданского долга и чувство ответственности за будущее страны [4].

Формирование патриотических традиций в России имеют глубочайшие исторические корни, как в дореволюционной, так и с приходом к власти большевиков, в системе образования страны большое внимание уделялось вопросам воспитания гражданственности и патриотизма. Классики отечественной педагогики выдвинули предложение о введение в школах в учебную программу таких предметов патриотической направленности как «Отечествоведение» – учёный-педагог К.Д. Ушинский и «Отчизноведение» – педагог Н.Х. Вессель [5, с. 15]. В СССР в школах ДОСААФ и на уроках военной подготовки готовили защитников страны, изучалась дисциплина «Краеведение», кружковое движение краеведов-любителей было распространено по всей стране. С распадом страны кризисные явления ярко проявились и в сфере воспитания. Либеральные ценности и толерантность пришли на смену гражданско-патриотическому воспитанию. Как в среднем, так и в высшем образовании.

Но в начале XXI в. в нашей стране вновь возродилась система патриотического и гражданского воспитания, для этого открылись военно-патриотические лагеря, возобновилась краеведческая и поисковая деятельность студенческих клубов и отрядов «Поиск», начали работу военно-патриотические музеи в школах и вузах, стало работать волонёрское движение. Всё больше молодых людей участвуют в мероприятиях военно-патриотической направленности.

Так патриотический клуб Вавиловского университета «Я горжусь!» ко всем памятным датам российской истории проводит встречи с оставшимися в живых ветеранами Великой Отечественной войны, блокадниками Ленинграда, узниками концлагерей, в детском возрасте угнанными фашистами в Германию; проводятся встречи с ветеранами локальных войн и боевых действий; с журналистами, посещающими с гуманитарными грузами ДНР и ЛНР, с участниками СВО. Герои этих встреч рассказывают студентам Вавиловского университета о своей жизни, о тех людях, с которыми воевали, о подвигах и обычных военных буднях российских солдат. На кинолекториях патриотического клуба студенты знакомятся с лучшими советскими художественными и документальными кинофильмами военно-патриотической направленности. О значимости исторического просвещения, гражданского и патриотического воспитания неоднократно в своих посланиях и выступлениях говорил Президент России В.В. Путин.

Список литературы:

1. Ножкина И.А., Шалаева С.С. Формирование исторических знаний у студентов в условиях вузовской специализации аграрного и агроинженерного профиля. // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. 2022. № 9 (211). С. 339-344.
2. Ножкина И.А., Шалаева С.С. Формирование историко-культурной компетентности у студентов агроинженерных направлений вузовского образования (на примере памятных

- дат Отечественной истории). // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. 2020. № 5 (183). С. 315-321.
3. Ножкина И.А. Шалаева С.С. Современная историография о состоянии Отечественного историописания в контексте развития советского общества 1920 - 1930 –х годов. // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2014. № 6-1 (44). С.139-143.
 4. Встреча с Министром науки и высшего образования Валерием Фальковым, 1 июля 2024 г. // Официальный сайт Президента Российской Федерации – <http://www.kremlin.ru/events/president/news/74440> (дата обращения: 08.07.2024).
 5. Строев К.Ф. Краеведение: учебное пособие. М.: Просвещение.- 1974.
 6. Шалаева Н.В. Великая Победа: Проблема исторической памяти // Семнадцатые Дамиановские чтения: Русская православная церковь и общество в истории России и Курского края. Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, проводимой в рамках XVI Международных научно-образовательных знаменских чтений «Наследие Великой Победы: истоки и будущее». Курск, 2020. С. 241-253.

© Шалаева С.С., 2025

Поздникин Алексей Анатольевич

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии им. Н.И. Вавилова, Саратов, РФ

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ ОСНОВ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВУЗА

Аннотация. В статье рассматриваются некоторые проблемы и перспективы развития духовно-нравственных основ патриотического воспитания студенческой молодежи в образовательном процессе высшей школы современной России. Вопрос создания граждански активной и патриотичной молодежи в современном российском обществе всегда был важен для исследователей. Актуальность формирования духовно-нравственных основ патриотического воспитания на современном этапе несомненна. Автором статьи подчеркивается важность создания в воспитательном процессе педагогических условий для формирования гражданской активности, гражданско-патриотического самосознания и мышления. Автор приходит к выводу, что образование и воспитание современного человека не должно быть оторванным от исторических корней, религиозных и культурных традиций своего народа. В результате обучающийся становится социально активным, творческим, способным самостоятельно решать жизненные вопросы и готовым к конкуренции, что соответствует задачам государственной молодежной политики.

Ключевые слова: гражданственность, патриотизм, молодежная среда, качество обучения, новые образовательные технологии, мотивация студентов к обучению.

Pozdnikin Alexey Anatolyevich

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE DEVELOPMENT OF THE SPIRITUAL AND MORAL FOUNDATIONS OF PATRIOTIC EDUCATION OF STUDENTS IN THE EDUCATIONAL PROCESS OF THE UNIVERSITY

Abstract. The article discusses some problems and prospects for the development of the spiritual and moral foundations of patriotic education of students in the educational process of higher education in modern Russia. The issue of creating a civic-minded and patriotic youth in modern Russian society has always been important for researchers. The relevance of the formation of the spiritual and moral foundations of patriotic education at the present stage is undeniable. The author of the article emphasizes the importance of creating pedagogical conditions in the educational process for the formation of civic engagement, civic-patriotic self-awareness and thinking. The author comes to the conclusion that the education and upbringing of a modern person should not be divorced from the historical roots, religious and cultural traditions of his people. As a result, the student becomes socially active, creative, able to independently solve life issues and ready for competition, which corresponds to the objectives of the state youth policy.

Keywords: citizenship, patriotism, youth environment, quality of education, new educational technologies, motivation of students to study.

Актуальность развития духовно-нравственных основ патриотического воспитания молодежи на современном этапе несомненна [1, с. 22]. Несмотря на всеческие попытки Запада отменить русскую культуру и переписать историю Российского государства, создаются и множатся механизмы укрепления государственного единства и целостности России при сохранении этнокультурного многообразия. Идут процессы восстановления исторической связи и культурной памяти всех этапов развития российской государственности. Образовательные и воспитательные государственные системы неразрывно связываются с механизмами патриотического воспитания студенческой молодежи.

Основные задачи патриотического воспитания в Российской Федерации решаются в ходе реализации различных государственных программ, целью которых является формирование у граждан высокого патриотического сознания как важнейшей ценности – одной из основ духовно-нравственного единства общества [2, с. 46]. Достижение этой цели должно привести к положительной динамике роста патриотизма в стране; к возрастанию социальной и трудовой активности граждан, особенно молодежи; к преодолению экстремистских проявлений отдельных групп граждан и других негативных явлений; к возрождению духовности.

В условиях модернизации системы высшего образования в России патриотическое воспитание студентов в системе государственных вузов приобретает особую значимость и актуальность. Студенты являются лидирующей группой в молодежной среде. К тому же в силу значительного образовательного уровня, активного трудоспособного возраста и динамичного социального поведения выпускники вузов становятся основной интеллектуальной и производительной общественной силой государства.

Динамика развития современной России предъявляет новые требования к высшему образованию, к подготовке, гармонично развитой и духовно богатой личности. Это возможно при каждодневном сочетании и взаимообогащении общечеловеческих и национальных традиций в воспитании студентов, что, несомненно, сказывается на интеллектуальном потенциале общества, утверждает и развивает гуманистическое предназначение высшей школы. Еще Н.М. Карамзин акцентировал внимание на патриотической составляющей гражданственности, выделив такие разновидности любви к Отечеству, как: физическая любовь, т.е. привязанность к месту своего рождения, малой Родине; нравственная любовь, т.е. любовь к согражданам, с которыми человек растет, воспитывается, живет; политическая любовь, т.е. любовь к благу и славе Отечества и желание способствовать им во всех отношениях [3, с. 91].

Важнейшее значение в реализации патриотического воспитания студенческой молодежи имеет создание в вузе особого духовно-нравственного климата, т.е. некоторой системы идеалов, ценностей, норм, традиций университета. Именно эта система «альма-матер» дает оценку окружающей действительности и поступкам людей, определяет содержание и формы организации коллективного досуга, оказывает значительное влияние на морально-психологическую атмосферу учебного заведения. В современном

образовательном процессе вуза при использовании различных инновационных форм и методов главными воспитывающими факторами по-прежнему остаются доброжелательность и комфортность. От этих условий зависит действенность и результативность воспитания в вузе.

Бесспорно, важной составляющей процесса патриотического воспитания в вузе является личность преподавателя [4, с. 154]. Именно преподаватель, корректируя процесс социализации и самовоспитания студентов, обеспечивает качество педагогического процесса вуза, непосредственно влияет на степень реализации духовно-нравственного потенциала патриотического воспитания обучающихся. Педагог вуза в процессе обучения постоянно обращается к героическим примерам служения Отчизне, использует в работе достойные образцы для подражания в повседневной жизни, литературе, истории. Также преподаватель своим собственным примером в процессе общения, своим поведением и поступками показывает студентам твердые ценностно-смысловые ориентиры, опираясь на которые молодежь оказывается способна сделать выбор в пользу чести и достоинства. Следовательно, если педагог знает историю своей страны, знает и понимает государственную политику и разделяет чувство любви и гордости за свою страну, он сможет воспитать достойных граждан и патриотов своей Родины.

Нужно отметить, что выявление и коррекция процесса социализации и самоидентификации студентов проводятся, в основном, в рамках различных социогуманитарных наук: истории, философии, педагогики, психологии, экологии и т.д. Патриотическое образование молодежи представляется наиболее эффективным лишь в контексте дальнейшей гуманитаризации образования высшей школы. Гуманитарная среда вуза, с точки зрения многих исследователей, представляет собой ту духовно-нравственную атмосферу, которая определяет стиль мышления и поведения студенческой молодежи, стимулирует в ней потребность приобщения к общенациональным и общечеловеческим духовно-нравственным ценностям.

Формирование ценностного отношения студентов к героическому прошлому своей страны, приобщение к культурным традициям своего края, своей малой Родины имеет очень важное внутригосударственное и международное значение. В воспитательном процессе вуза оно имеет несколько направлений: систематическое изучение краеведения и развития интереса у молодежи к культурному наследию; активация творческого потенциала самодетельных коллективов в воспитании студенчества; формирование межнациональных отношений; сохранение и развитие чувства гордости за великие исторические события; выработка новых подходов к формированию патриотического сознания, воспитание чувства любви и гордости за свою «малую родину»; формирование активной жизненной позиции.

В качестве примера приобщения к культурным традициям своего края, своей малой Родины особенно актуальны в настоящее время в связи с важностью гражданского воспитания молодежи. В этом сложном процессе значительная роль отводится добровольному и посильному включению студентов в изучение и решение реальных социальных, экологических,

культурных, экономических проблем вуза, региона. Значительным результатом реализации процесса патриотического воспитания является успешное развитие музеев вуза. Это позволяет средствами музейной педагогики всех студентов приобщать к постижению гражданских, патриотических, духовно-нравственных ценностей. Студенты, например, могут составлять интерактивные карты историко-культурных памятников города, области или региона, или организовать интеллектуальное кураторство над памятниками историко-культурного наследия.

Таким образом, образование и воспитание современного человека не должно быть оторванным от исторических корней, религиозных и культурных традиций своего народа. В результате студент становится социально активной творческой личностью, способной самостоятельно решать жизненные вопросы и готовой к любой конкуренции, что соответствует задачам молодежной политики государства [5, с. 247].

Список литературы.

1. Мавзовин В.С., Капичникова О.Б., Булгаков С.В., Поздникин А.А., Капичников А.И. Духовно-нравственное воспитание личности современных студентов. // Среднее профессиональное образование. 2022. № 7 (323). С. 19-22.
2. Поздникин А.А. Проблема воспитания студентов в условиях модернизации образовательного процесса высшей школы // Актуальные проблемы воспитания в образовательном процессе вуза. Сборник статей Межвузовской научно-практической конференции. Саратов: Саратовский ГАУ. 2017. С. 46-49.
3. Поздникин А.А. Культурно-нравственное воспитание студентов на примере биографий выдающихся ученых СГАУ // Развитие социогуманитарного знания в меняющемся мире. Сборник статей по материалам Национальной конференции. Саратов: Саратовский ГАУ. 2019. С. 88-91.
4. Поздникин А.А. Деятельность куратора академической группы в организации воспитательной работы в современном вузе // Актуальные проблемы современного социогуманитарного знания. Сборник статей Национальной (всероссийской) научно-практической конференции. Саратов: Саратовский ГАУ. 2020. С. 154-158.
5. Томилин А.Н., Касимова Н.С. Сущностные основы формирования духовно-нравственной культуры студенческой молодежи // Мир науки, культуры, образования. 2024. № 1 (104). С. 246-248.
6. Шалаева Н.В., Учаев А.Н., Гижов В.А. Историческая память как ресурс политического управления прошлым и настоящим // Вопросы истории. 2021. №° 12-1. С. 78-86.
7. Шалаева Н.В. Великая Победа: Проблема исторической памяти // Семнадцатые Дамиановские чтения: Русская православная церковь и общество в истории России и Курского края. Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, проводимой в рамках XVI Международных научно-образовательных знаменских чтений «Наследие Великой Победы: истоки и будущее». - Курск, 2020. С. 241-253.

© Поздникин А.А.

ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ: ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

УДК 339.727.2(470) (574)

Есеева Гульнара Набиевна

Западно-Казахстанский университет имени М. Утемисов, Уральск, Республика Казахстан; Волгоградский государственный университет, Волгоград, РФ

МИГРАЦИОННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РОССИИ И КАЗАХСТАНА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. Данная статья исследует миграционные процессы между Россией и Казахстаном с точки зрения образовательных потоков. Основное внимание уделено анализу двустороннего влияния миграции на образовательные системы обеих стран. В статье рассматриваются такие аспекты, как масштабы миграции студентов и учебного персонала, адаптация мигрантов в новой образовательной среде, а также вопросы культурного и гуманитарного взаимодействия. В контексте углубленного анализа привлекаются статистические данные, позволяющие оценить текущее состояние и динамику миграционных процессов в образовательной сфере между двумя странами. Полученные результаты могут быть полезны для разработки международных образовательных политик и стратегий в контексте интеграционных и миграционных процессов на постсоветском пространстве.

Ключевые слова: образовательная миграция, Россия, Казахстан, сотрудничество, академическая мобильность, наука, образование, сотрудничество.

Yeseeva Gulnara Nabievna

M. N. Utemisov West Kazakhstan University, Uralsk, Republic of Kazakhstan
Volgograd State University, Volgograd, Russia

MIGRATION INTERACTION BETWEEN RUSSIA AND KAZAKHSTAN IN THE SPHERE OF EDUCATION

Abstract. This article explores migration processes between Russia and Kazakhstan in terms of educational flows. The main focus is on analysing the bilateral impact of migration on the educational systems of both countries. The article considers such aspects as the scale of migration of students and educational staff, adaptation of migrants in the new educational environment, as well as issues of cultural and humanitarian interaction. In the context of in-depth analysis, statistical data are used to assess the current state and dynamics of migration processes in the educational sphere between the two countries. The results obtained can be useful for the development of international educational policies and strategies in the context of integration and migration processes in the post-Soviet space.

Keywords: educational migration, Russia, Kazakhstan, cooperation, academic mobility, science, education, cooperation

Россия и Казахстан имеют богатые исторические, культурные и экономические связи, которые влияют на миграционные потоки и культурный обмен. Важным аспектом взаимодействия государств является образовательная миграция, которая расширяет горизонты сотрудничества, способствует

развитию образовательных институтов и укреплению дружественных отношений между двумя странами.

Образовательная и учебная миграция обусловлена удовлетворением потребности в получении образования и повышении уровня квалификации. Образовательная миграция довольно широкое понятие, которое включает разнообразные стажировки, дополнительное образование, курсы, а также другие формы обучения. Это явление играет важную роль в мировом образовательном пространстве, включая влияние на культурные, научные и экономические обмены между различиями.

Между Россией и Казахстаном существует ряд договоренностей и соглашений в сфере образования. В феврале 1993 г. было подписано Соглашение о сотрудничестве в области образования между Министерством образования Российской Федерации и Министерством образования Республики Казахстан. Это общее соглашение, целью которого является развитие сотрудничества между образовательными учреждениями, научными организациями и другими соответствующими институтами двух стран [1]. На данном этапе сотрудничество в сфере образования было скорее ориентировано на обмен опытом и ресурсами, а также на развитие академических связей в сфере высшего образования. В дальнейшем, сотрудничество в области образования между Казахстаном и Россией стало более систематическим. Были подписаны ряд двусторонних соглашений и меморандумов, направленных на развитие образовательных программ, обмен студентами и преподавателями, а также совместные исследовательские проекты.

В настоящее время сотрудничество между Казахстаном и Россией в сфере образования остается активным и разнообразным. Обе страны продолжают развивать обмен студентами и преподавателями, совместные исследовательские проекты, а также работают над согласованием образовательных стандартов и квалификаций для облегчения мобильности студентов и специалистов. На постоянной основе реализуются программы совместных культурных и образовательных мероприятий, которые включают в себя организацию семинаров, конференций, культурных фестивалей и других мероприятий, направленных на развитие образования и культурного обмена между двумя странами.

Особый импульс развитию сотрудничества между странами придают интеграционные связи. 23 апреля 2024 г. в Казахстане был подписан Закон «О ратификации Соглашения о взаимном признании документов об ученых степенях в государствах – членах Евразийского экономического союза». Задача закона – ратификация соглашения, предусматривающая автоматическое признание дипломов ученых пяти стран – участниц ЕАЭС при продолжении трудовой деятельности в другой стране-участнице договора и укрепление рынка труда ЕАЭС посредством обеспечения свободного перемещения трудовых ресурсов на пространстве союза. Закон подписан в целях развития обмена научными кадрами и интеграции образовательных систем стран – членов ЕАЭС, а также укрепление научных связей между университетами и исследовательскими институтами в рамках союза. Соответствующее

соглашение подписали правительства Армении, Беларуси, Казахстана, Кыргызстана и России 8 июня 2023 г. в Сочи [2].

Анализ показателей образовательной миграции в рамках стран ЕАЭС на 2023 г. показал превалирующую роль Казахстана. Доля страны в общем экспорте учащихся составила 65 %. Главной принимающей страной из стран-участниц ЕАЭС выступает Россия. В вузах данного государства обучаются 88,5 % от общей доли студентов-мигрантов из Евразийского союза. По данным на 2023 г. в Казахстане обучаются 3,5 тыс. человек из стран Евразийского экономического союза и 28,9 тыс. студентов из других государств мира. Большинство казахстанских выпускников, пожелавших учиться в других странах ЕАЭС, остановили свой выбор на России [3].

Среди основных направлений Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации на 2019-2025 гг. отмечено повышение доступности образовательных услуг для иностранных граждан. Данная государственная цель обоснована, с одной стороны, неблагоприятной демографической ситуацией в России, а с другой — необходимостью увеличения темпов социально-экономического развития и конкуренции за интеллектуальные ресурсы на международном рынке [4]. Государственная миграционная политика Российской Федерации в сфере образования включает ряд ключевых концепций и тенденций, направленных на политику стабилизации России как централизованного притяжения иностранных студентов и научно-образовательных специалистов. Меры для привлечения иностранных студентов, включают в себя улучшение имиджа российского образования за рубежом, предоставление государственных стипендий и финансовой поддержки. Россия поддерживает и развивает сеть русскоязычных образовательных программ за границей, что способствует сохранению и распространению русского языка и культуры за рубежом.

Концепция миграционной политики Казахстана также основывается на ключевых принципах и задачах, направленных на эффективное управление миграционными процессами и интеграцию мигрантов. Одним из важных направлений миграционной политики является образовательная иммиграция, целью которой является позиционирование Казахстана как регионального образовательного хаба — «Казахстан — центр академической мобильности и притяжения ведущих ученых и специалистов по наиболее востребованным специальностям» [5]. Предпосылками к этому являются: высокая степень интегрированности образовательной системы Казахстана в глобальный международный рынок образовательных услуг; принимаемые меры по расширению образовательной инфраструктуры и привлечению в страну ведущих зарубежных ВУЗов; текущая геополитическая ситуация в регионе и сужение действия Болонской системы на пространстве СНГ; успешный опыт Казахстана по привлечению иностранного преподавательского состава; конкурентоспособность сферы образования в Республике Казахстан в сравнении со странами СНГ; проблема нехватки высших учебных заведений в странах Центральной Азии наряду с одной из основных закономерностей миграционного процесса — мигранты перемещаются на небольшие расстояния.

Планируется принятие мер по привлечению преподавателей по востребованным специальностям и ученых по востребованным технологиям, при этом для иностранных ученых и преподавателей будут предусмотрены долгосрочные визы с предоставлением права получения вида на жительство.

Такие же возможности будут распространены для магистрантов и бакалавров из числа талантливых иностранных студентов, обучающихся по дефицитным профессиям, с возможностью предоставления ограниченного разрешения на работу. В целях привлечения учащихся в казахстанские ВУЗы и колледжи будут изучены возможности увеличения количества грантов для иностранных учащихся и изменения сроков проведения вступительных экзаменов, а также организации выездных профориентационных и приемных комиссий от учебных заведений в страны Центральной Азии по опыту РФ.

Россия остается основным направлением, куда уезжают учиться казахстанские студенты по программам академической мобильности, а также главной страной, откуда приезжают учиться в казахстанских вузах. Российские вузы остаются основными партнерами казахстанских в вопросе реализации совместных образовательных программ (СОП) и программ с двойным дипломом. Россия с большим отрывом остается важным направлением образовательной миграции из Казахстана. В 2023 г. число обучающихся из Казахстана в российских образовательных организациях составило 53 957 человек [6].

Численность российских граждан, обучающихся в Казахстане значительно ниже. Сальдо образовательной миграции в Казахстане остаётся отрицательным. Так по данным ЕЭК, по данным на 2023 в вузах и колледжах страны учатся 32,4 тысячи иностранных студентов. – это почти в два раза меньше, чем численность казахстанских студентов, обучающихся в России.

Больше всего учащихся прибыло в Казахстан из Узбекистана -15,6 тысячи абитуриентов. На втором месте Индия, откуда университеты и колледжи Казахстана приняли 6 тысяч студентов. Третьей по численности страной, по количеству иностранных студентов является Россия, откуда приехали 2,5 тысячи учащихся [3].

Образовательная миграция может превратиться в канал выезда студенческой молодежи на постоянное место жительства в страну обучения. Так, по данным исследований, основная часть студентов из Казахстана по окончании обучения уже не возвращается в страну. К примеру, в Томске после окончания вузов остаются до 80% обучавшихся там казахстанцев. Опрос студентов в рамках проведенного экспертами исследования также показывает негативное следствие оттока студентов в зарубежные вузы: 41,4% выпускников школ, поступивших в вузы России, планируют там остаться после завершения обучения, 46,4 % выпускников еще не определились с выбором дальнейшего места проживания, что не исключает их возможного «оседания» в стране обучения. Национальная образовательная база данных Республики Казахстан за последние годы свидетельствует о востребованности российских вузов среди казахстанских абитуриентов из приграничных с Россией регионов. В разрезе регионов наибольшая доля выпускников школ, поступивших в зарубежные

вузы, приходится на Павлодарскую, Северо-Казахстанскую и Кустанайскую области. [7, с.8].

Для снижения подобных рисков и последствий необходимо повышение конкурентоспособности казахстанских учебных заведений, повышение привлекательности казахстанского образования для талантливой молодежи из-за рубежа, планирующей связать свое будущее с нашей страной, расширение образовательной инфраструктуры. В Концепции миграционной политики Республики Казахстан на 2023-2027 гг. планируется создание отраслевых университетов с современными кампусами, лучшими научными лабораториями, производственными площадками и образовательной инфраструктурой в областных центрах и ряде моногородов. Выбор новых площадок для объектов образовательной инфраструктуры будет осуществляться исходя из востребованности, устранения демографических дисбалансов и равномерного развития всех регионов страны [5].

Реализация этой стратегической задачи принципиально важна для повышения престижа казахстанской высшей школы и науки, повышения интеллектуального и творческого потенциала казахстанцев, компенсации возможных потерь от «утечки умов» и в конечном итоге создания условий для инновационного развития человеческого капитала Республики Казахстан.

Важным аспектом миграционного взаимодействия государств в сфере образования является создание условий для обучения иностранных студентов. Иностранные студенты должны успешно пройти процесс поступления в выбранное им учебное заведение. И для России, и для Казахстана это включает подачу заявления, предоставление необходимых документов, а также сдачу вступительных экзаменов или собеседования. После получения приглашения от учебного заведения студенту необходимо получить студенческую визу. Для этого требуется подтверждение поступления и другие документы, подтверждающие финансовую состоятельность и медицинское страхование. Иностранные студенты обычно обязаны оплачивать учебные и иные расходы в полном объеме самостоятельно или через стипендии и иные формы финансовой поддержки. Учебные заведения могут предложить программы стипендий для иностранных студентов, и студенты могут также искать другие источники финансирования. В зависимости от выбранного курса и учебного заведения, могут требоваться определенные уровни знания языка. Прибывшим студентам важно решать вопросы проживания в другой стране, такие как поиск жилья, регистрация в миграционных органах и адаптация к новым условиям. Важно отметить, что конкретные условия могут различаться в зависимости от учебного заведения и программы обучения. Поэтому рекомендуется своевременно получать информацию напрямую от выбранного университета или обращаться в консульские учреждения России в Казахстане для получения актуальных рекомендаций и инструкций.

В России зачисление в вуз проходит без необходимости сдачи Единого государственного экзамена – по результатам внутренних вступительных экзаменов вузов. На институциональном уровне отдельные российские вузы заблаговременно проводят вступительные экзамены, олимпиады среди

выпускников школ Казахстана, приезжая непосредственно в школы, или через представительство Россотрудничества в Казахстане (Российский центр науки и культуры). Вузы России проводят рекрутинговые кампании для привлечения абитуриентов, включая и вступительные экзамены на местах. У казахстанских абитуриентов есть возможность учиться за счет бюджета России. Казахские абитуриенты могут принять участие в конкурсе на государственные стипендии, квоты Правительства РФ. Ежегодно в рамках межправительственных соглашений для казахстанских граждан выделяется 10 тысяч грантов на обучение в более чем тридцати вузах России. Помимо грантов в рамках межправительственных соглашений, отдельные российские вузы также выделяют внутренние гранты университета для иностранных абитуриентов.

В Казахстане с 2017 г. введено условное зачисление в вуз на основе собеседования. Однако данный шаг позволяет выпускникам российских школ поступить в вуз только за счет собственных средств. С 2019 г. студентам, обучающимся в зарубежных вузах, также разрешено переводиться в вузы Казахстана без необходимости сдачи Единого национального тестирования после первого семестра [7, с.13]. В рамках Стратегии интернационализации высшего образования до 2025 г. запущена стипендиальная программа для иностранных граждан, в том числе для лиц казахской диаспоры, не являющихся гражданами Республики Казахстан. В 2021 – 2022 учебном году по данной программе в 16 организациях высшего и послевузовского образования Казахстана принято 550 обучающихся (бакалавриат – 490, магистратура – 50, докторантура – 10 человек [8]. Данная инициатива может способствовать привлечению иностранных студентов из России.

Академическая мобильность является одним из важнейших направлений международной деятельности вузов и способствует улучшению качества образования, повышению эффективности научно-исследовательской работы обучающихся и преподавателей-исследователей, установлению внешних и внутренних интеграционных связей. Данные по академической мобильности позволяют нам лучше понять динамику образовательной миграции между двумя странами. Программы студенческого обмена предоставляют возможность для студентов из России и Казахстана познакомиться с другой культурой, расширить знания и профессиональные горизонты. Обмен студентами между вузами России и Казахстана активно осуществляется через различные программы и инициативы. Так, широкие связи с вузами Казахстана поддерживает Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (МГУ), являющийся одним из ведущих университетов России. Обширную программу международных обменов, включая Казахстан проводят

Санкт-Петербургский государственный университет (СПбГУ), Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики" (НИУ ВШЭ) Российский университет дружбы народов (РУДН) и ряд других крупных вузов России. Из вузов Казахстана, который имеют партнерства и обменные программы со многими вузами в России и других странах можно назвать Назарбаев Университет, Казахский национальный университет имени

аль-Фараби (КазНУ), Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева, Алматинский технологический университет и т.д. Эти университеты активно сотрудничают в рамках программ обмена студентами, что способствует культурному обмену, повышению качества образования и развитию международных связей в области науки и образования между Россией и Казахстаном.

По данным организаций высшего и послевузовского образования Казахстана, общее количество иностранных обучающихся, принявших участие в программе академической мобильности Казахстана за 2017-2023 гг. составило 6589 человек. Наибольшая численность желающих обучиться в ОВПО Казахстана ежегодно приходится на СНГ – 610 чел. (I пол. 2022 г. – 849 из 930). Ежегодным лидером из стран СНГ является Российская Федерация – 297 чел. (I пол. 2022 г. – 557). Большинство иностранных студентов из России проходили за данный период обучение по направлению «Гуманитарные науки и искусство» – 178 человек. Высокая численность обучающихся из России отмечалось по направлению «Бизнес, управление и право» – 162 человек; «Педагогические науки» – 59 человек; «Инженерные, обрабатывающие и строительные отрасли» – 64; «Здравоохранение и социальное обеспечение (медицина); – 20 человек; «Информационно-коммуникационные технологии» – 9 человек. По направлению «Ветеринария» всего проходило обучение по программе академической мобильности 38 человек, и все они из России. Показатели исходящей мобильности из Казахстана в Россию также высоки. За 2022 -2023 годы по программе академической мобильности в России обучалось 1799 казахстанцев [9, с. 47].

Российские вузы остаются основными партнерами казахстанских в вопросе реализации совместных образовательных программ (СОП) и программ с двойным дипломом. К примеру, в 2021 г. «Московский институт электронной техники» (МИЭТ, РФ) и Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева (ЕНУ, РК) подписали соглашение по реализации совместной программы двух дипломов. Программа реализуется в МИЭТ на базе магистерской программы Института нано- и микросистемной техники «Комплексное проектирование микросистем средствами Mentor Graphics» (направление подготовки 11.04.03 «Конструирование и технология электронных средств»), в ЕНУ — на базе магистерской программы «Проектирование и конструирование радиоэлектронной аппаратуры» (направление подготовки 7М062 «Телекоммуникации») на кафедре «Радиотехника, электроника и телекоммуникации». Совместная программа позволяет студентам Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева обучаться по программе МИЭТ в онлайн формате – лекции и практические занятия проводятся с использованием средств ВКС, доступ к программному обеспечению для выполнения лабораторных работ обеспечивается через Центр коллективного проектирования электронной компонентной базы и радиоэлектронной аппаратуры, для самостоятельной работы и выравнивания знаний студентов используются электронные образовательные курсы, разработанные в Институте НМСТ. В июне 2024 г. в

МИЭТ и ЕНУ состоялись защиты трех магистерских диссертаций студентов, завершивших обучение по двухдипломной образовательной программе [10]. Научными руководителями магистерских диссертаций выступили ученые двух вузов. Стороны намерены продолжить сотрудничество и в дальнейшем, поскольку создание совместных образовательных программ и курсов позволяет студентам обеих стран получать качественное образование, адаптированное к современным вызовам и требованиям рынка труда.

Таким образом, образовательная миграция между Казахстаном и Россией носит на сегодня динамичный и широкоформатный характер. В рамках образовательной миграции двух стран осуществляется обмен студентами, аспирантами, преподавателями и исследователями, что позволяет им получать доступ к широкому спектру образовательных программ и курсов и расширять свои профессиональные компетенции. Совместные научные проекты и исследования между учеными и исследователями из Казахстана и России способствуют развитию науки и технологий в обеих странах. Такие инициативы, как программы двойных дипломов, обменные программы, предоставление грантов и государственные стипендий для обучения активизируют показатели образовательной мобильности между Казахстаном и Россией. Образовательная миграция способствует межкультурному взаимодействию и укреплению дружественных связей между Казахстаном и Россией и, безусловно, оказывает положительное влияние на развитие образования, науки и культуры в обеих странах.

Список литературы:

1. Соглашение о сотрудничестве в области образования между Министерством образования Российской Федерации и Министерством образования Республики Казахстан [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1010509&pos=4;-108#pos=4 (дата обращения 24.05.2024);
2. Токаев подписал закон о взаимном признании документов об ученых степенях в ЕАЭС [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.zakon.kz/sobytiia/6431914-tokaev-podpisal-zakon> (дата обращения 25.05.2024);
3. Казахстан стал ведущим «поставщиком абитуриентов» в образовательной миграции ЕАЭС/ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://businessmir.kz/2023/01/17/> (дата обращения 27.05.2024);
4. Концепция государственной миграционной политики РФ на период до 2025 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/law/podborki/konceptiya_gosudarstvennoj_migracionnoj_politiki_rf_na_period_do_2025_goda/ (дата обращения 28.05.2024);
5. Об утверждении Концепции миграционной политики Республики Казахстан на 2023 – 2027 годы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2200000961> (дата обращения 28.05.2024)
6. Современные тенденции академической мобильности и образовательной миграции в Центральной Азии [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ia-centr.ru/experts/ia-centr-ru/sovremennye-tendentsii-akademicheskoy-mobilnosti-i-obrazovatelnoy-migratsii-v-tsentralnoy-azii/> (дата обращения 05.06.2024)

7. Ахметжанова А. Отток казахстанских студентов в вузы России: где искать причины? [Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.soros.kz/wp-content/uploads/2022>(дата обращения 07.06.2024)
8. Об утверждении Концепции развития высшего образования и науки в Республике Казахстан на 2023-2029 гг. годы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000248> (дата обращения 09.06.2024)
9. Мониторинг реализации программы академической мобильности обучающихся – Аналитическая справка. Министерство науки и высшего образования Республики Казахстан, Национальный центр развития высшего образования, Астана 2023.- 82 с.
10. Состоялся второй выпуск по программе двойных дипломов с казахстанским университетом [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://miet.ru/news/165593>(дата обращения 15.06.2024)

© Есеева Г.Н., 2025

Сапашева Эльмира Ибрагимовна

ОШ имени Л. Кылышева, Уральск, Республика Казахстан

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ И ПРАКТИКИ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ

Аннотация. В рамках статьи раскрываются эффективные инновационные подходы и практики в патриотическом воспитании, педагогические технологии, приемы проблемного, исследовательского обучения на уроках истории и права. Эти подходы позволяют выстраивать процесс обучения таким образом, чтобы не только достигать широких и прочных знаний и навыков по предмету, но и обеспечивают развитие патриотической личности, критического мышления, умения отстаивать свою точку зрения, мыслить неординарно, анализировать и находить новые подходы и решения различных ситуаций.

Раскрываются методы развития гражданственности, казахстанского патриотизма и сотрудничества на уроках «История», «Основы права» на основании современных и инновационных подходов преподавания: личностно-ориентированный, интерактивный, в условных ситуациях, коммуникативный и проблемный. Исследуется проблема, как проектная деятельность влияет на развитие патриотизма у учеников. Что приводит в процессе обучения к углублению и расширению краеведческих знаний, формирование патриотических и гражданственных чувств.

Подготовка исследовательских проектов предполагает накопление опыта. Это позволяет ученику прочувствовать свою сопричастность к истории и культуре Отечества, его прошлому и настоящему, и, следовательно, утвердить способность проектирования будущего своей Родины и сограждан, актуализировать чувство ответственности за это будущее.

Ключевые слова: патриотизм, гражданственность, патриотизм, толерантность, национальное согласие.

Sapasheva Elmira Ibragimovna

L. N. Kylyshev White House, Uralsk, Republic of Kazakhstan

INNOVATIVE APPROACHES AND PRACTICES PATRIOTIC EDUCATION OF THE YOUNGER GENERATION

Abstract. The article reveals effective innovative approaches and practices in patriotic education, pedagogical technologies, techniques of problem, research training in history and law lessons. These approaches make it possible to build the learning process in such a way as not only to achieve broad and solid knowledge and skills in the subject, but also to ensure the development of a patriotic personality, critical thinking, the ability to defend one's point of view, think extraordinarily, analyze and find new approaches and solutions to various situations.

Methods for the development of citizenship, Kazakhstani patriotism and cooperation in the lessons "History," "Fundamentals of Law" are disclosed on the basis of modern and innovative teaching approaches: personality-oriented, interactive, in conditional situations, communicative and problematic. The problem of how project activities affect the development of patriotism among students is being investigated. What leads to in-depth learning

Keywords: patriotism, citizenship, patriotism, tolerance, national harmony.

Основные ценности XXI в. – интеллект, креативность, социальные умения, развивающиеся на протяжении всей жизни человека. Знаний и умений, которые формировала школа в прошлом веке, недостаточно для того, чтобы стать успешным в наше время. Развитие технологий, глобализация, демографические проблемы активно меняют общество. Наиболее важными становятся воспитание патриотизма, привитие навыков: критическое мышление, умение кооперироваться с другими людьми, решать проблемы.

В последние несколько лет школьное образование во всем мире отходит от традиционной ориентации на формирование предметных знаний и умений, стараясь создать условия для развития современных ключевых компетенций, или навыков, XXI в. Несмотря на различные конфигурации этих навыков в тех или иных моделях навыков и образовательных результатов XXI в., их набор остается достаточно устойчивым. Помимо собственно предметных умений, или грамотностей, выделяются «инновационные умения» – критическое мышление и решение проблем, креативность и инновационность, коммуникация и коллаборация, а также большой набор умений «жизненных».

Центральную часть модели занимают компетенции «4К»: креативность, критическое мышление, коммуникация и кооперация (взаимодействие и сотрудничество). Почему именно они были выделены в качестве ключевых или основных? Известен ряд исследований, целью которых было выяснить, на какие компетенции ориентируется профессиональное сообщество, что разные страны закладывают в национальную образовательную повестку. Исследователи современные лидеры образования – Гонконг, Южная Корея, Сингапур, Япония изучили документы, определяющие образовательную политику и образовательные стандарты этих стран, и выделили наиболее часто встречающиеся в них компетенции, ценности, установки и другие образовательные результаты, которые должны сформироваться у учащихся. Среди них первые позиции занимают критическое и инновационное или креативное мышление, умение управлять собой и взаимодействовать с другими.

Важной задачей современной образовательной системы становится воспитание личности, которая готова к коммуникации с окружающим обществом, к самообразованию и углублению знаний.

Современное казахстанское общество объективно требует воспитания сознательного гражданина, активно участвующего в процессе дальнейшего укрепления и развития нашего государства. В этих условиях с большой остротой встает вопрос о формировании патриотизма на научной основе, которая может быть достигнута при помощи собственно знаний истории, образующих в своей совокупности определенную систему представлений о прошлом, о его органической связи с настоящим и возможных тенденциях развития общества в будущем. Такие знания приобретаются в процессе систематического изучения истории.

Впервые систематические знания об историческом процессе приобретаются на уроках истории в школе, и для большинства людей знакомство с историей заканчивается после окончания среднего учебного заведения. Представления молодежи об истории на основе школьного

образования предстает как набор дат, имен, событий, зачастую бессвязных, не определённых в пространстве и времени, тем более что знание факта - еще не научное знание; требуется его осмысление, анализ, оценка, благодаря чему факты включаются в целостную концепцию исторического процесса [2].

Под историческим сознанием в науке понимается система знаний, совокупность представлений, взглядов, традиций, обрядов, обычаев, идей, концепций, посредством которых у индивидов, социальных групп, народов, формируется представление о своем происхождении, важнейших событиях в своей истории, о соотношении своей истории с историей других общностей людей и всего человеческого сообщества [5]. Следовательно, историческое сознание – это оценка прошлого во всем его многообразии, характерном как для общества в целом, так и для различных социально-демографических, социально-профессиональных и этносоциальных групп, а также отдельных людей. Молодое поколение, осмысливая свое прошлое, может воспроизвести его в пространстве и времени во всех его трех состояниях – прошлом, настоящем и будущем, способствуя тем самым связи времен и поколений, осознанию человеком его принадлежности к определенной общности людей – народу или нации.

Историческое сознание формирует патриотизм, который понимается как один из наиболее значимых, непреходящих ценностей нашего общества, который является важнейшим духовным состоянием личности, характеризует высший уровень ее развития и проявляется в ее активной деятельности по самореализации на благо Отечества. Патриотизм проявляется любовью к своей стране, сопричастности к ее истории, культуре, достижениям. Фундаментом казахстанского патриотизма является равноправие всех граждан и их общая ответственность за будущее страны. Патриотизм составляет духовно-нравственную основу личности, которая формирует ее гражданскую позицию и потребность в достойном служении Родине, обладание высокой нравственностью и способность активно защищать интересы страны. При этом надо обратить внимание на разноуровневую включенность в воспитание молодых людей таких факторов как семья, ближнее окружение, учебное заведение, этнокультурная среда, регион проживания с его экономическими, социальными, культурными и другими особенностями, общества в целом. Историческая память непосредственно формирует патриотизм, который мы понимаем, как любовь и преданность своему Отечеству, стремление служить его интересам и готовность к его защите.

На личностном уровне патриотизм выступает как важнейшая, устойчивая характеристика человека, выражающаяся в его мировоззрении, нравственных идеалах, нормах поведения. На этом уровне исторического сознания, предпринимаются попытки объяснить человеческое прошлое во всей его противоречивости и сложности, как на конкретно-историческом, так и на теоретическом уровнях. Формирование исторического сознания на теоретическом уровне помогает мыслить историческими категориями, видеть общество в диалектическом развитии, в изменении, осмысливать исторический процесс в динамике, в хронологической взаимосвязи времен. Носителем этого

уровня исторического сознания является историческая наука. Обладая систематизированными научными знаниями истории общества, историческая наука может определить ведущие тенденции общественного развития, сформулировать некоторые прогнозы.

Таким образом, историческое знание как элемент общественного сознания, составляющего духовную сторону исторического процесса, нужно воспринимать системно, во всех его ступенях и уровнях, так как без системного подхода представление об историческом сознании будет неполным [3].

При рассмотрении истории Казахстана важно исходить из идеи ее принадлежности к евразийской культуре и истории. Находясь на стыке Европы и Азии, территория Казахстана была “мостом”, соединявшим различные цивилизации, культуры, народы. Здесь развивались как оседлая, так и кочевая цивилизации. Существовали своеобразные контактные зоны кочевой и оседлой цивилизаций, одной из которых, например, был Отрар. Доказано, что современная территория Казахстана являлась одним из регионов, где первоначально происходил процесс перехода древних кочевых племен от скотоводства к земледелию, где осуществлялось становление оседлости, развитие городской культуры.

На территории Казахстана имело место взаимовлияние тюркских и ираноязычных культур. Важным для нашей истории было взаимообогащение славянской и тюркской, китайской и тюркской, монгольской и тюркской цивилизаций. Одностороннее их противопоставление и представление о приоритете какой-либо из них опровергаются данными современной археологии и письменными источниками. С проникновением ислама в Дашт-и-Кипчак казахская культура восприняла многие ценности исламской цивилизации. Все это с древности определяло полиэтничность и многоконфессиональность историко-культурного ареала. По сей день страна не утратила своей уникальности, определяемой этими факторами.

Идея непрерывности истории Казахстана смыкается с идеей преемственности происхождения, истории и культуры народов, населявших страну. По антропологическим признакам это были представители смешанного европеоидно-монголоидного типа, по языковой характеристике – в основном представители тюркоязычных племен, по типу цивилизации – носители преимущественно номадной цивилизации.

Одним из приоритетов исторического знания может стать изучение феномена номадной (кочевой) цивилизации.

Необходимо раскрытие вклада кочевничества в мировую цивилизацию, места и роли номадизма в истории Казахстана, влияния кочевого образа жизни на генезис казахского народа. Эвристическую ценность имело бы исследование специфического уклада хозяйствования, воинского искусства, особой системы власти, представлявшей симбиоз авторитаризма и военной степной демократии, своеобразного миропонимания, приведшего к появлению таких мировых религий, как зороастризм и ислам.

Нельзя сводить историю Казахстана исключительно к истории кочевников. Да и само понятие кочевничества нуждается в новой трактовке, предполагающей рассмотрение переходных к оседлости форм.

Так, например, городская культура на территории Казахстана была частью как кочевой, так и оседлой цивилизаций. Государственность казахов – продолжение государственности крупных кочевых империй и отдельных ханств, с древности существовавших на территории Казахстана. Казахское ханство, основанное в XV в., по признакам единства территории, политического устройства и общности культуры, религии и языка отвечало критериям самостоятельного государства.

В школьных курсах следует очень осторожно подходить к оценкам, не навязывать какой-либо точки зрения. Надо научить думать о прошлом с позиций гуманизма, не тешить национальное самолюбие, акцентировать внимание не на войнах, битвах, а на экономическом сотрудничестве, торговле, взаимовлияниях культур, мирной жизни.

Акцент должен быть сделан на созидании в истории, поскольку дело не в количественном преобладании войн, а в ценности мирного созидания, мудрости предков, оставивших нам шедевры цивилизации.

Восприятие истории не должно сводиться к запоминанию хронологической последовательности произошедших исторических событий, а представлять собой осознание логики исторического процесса.

«Произошедшая в мировой историографии критическая переоценка методов познания оказалась на периферии нашего внимания. Речь идет, по крайней мере, о двух методологических революциях XXI века, с которыми связаны принципиальные перемены в исторической науке. Во-первых, я бы отметил, мощное интеллектуальное движение французской исторической школы первой половины XX столетия, связанное, прежде всего, с именами Люсьена Февра и Марка Блока», – сказал М. Тажин. По его словам, современная история вышла за свои узкодисциплинарные рамки и стала междисциплинарной наукой. Исторические исследования перестали замыкаться на изучении исключительно письменных источников и работе в архивах. Исторические исследования интегрировали в себя методы многих смежных научных дисциплин – социологии и социальной психологии, экономики, социальной географии, этнографии, антропологии, культурологии, истории права и других.

«Во-вторых, еще один качественный скачок в мировой исторической науке, не менее грандиозный по масштабам, чем первый, был сделан уже во второй половине XX века. Изменилась роль ученого. Проникновение методов феноменологии и герменевтики в историческую науку существенно изменило сам тип исторического исследования. Теперь историк – не просто «регистратор» событий, который фиксирует и описывает факты. Теперь историк становится «понимающим» – ученым, который должен проникнуть во внутренние смыслы изучаемого времени, ученым, который должен не просто изучать факты, а достигать «понимания» ценностей, правил, морали конкретного общества. При таком подходе каждая национальная история

предстает не как абстрактная хронологическая летопись формаций и цивилизаций, а как живая история народа со всей его сложностью и уникальностью. Задача историка состоит не в том, чтобы втиснуть национальную историю в какие-то жесткие рамки неких универсальных закономерностей, а в том, чтобы понять, как развивается живой, уникальный организм национальной истории» – заявил Госсекретарь.

Казахстанская историография должна серьезно изменить свой методический и языковой инструмент. Если мы будем рассматривать национальную историю в понятиях формационного подхода, трактуя уникальную цивилизацию тюркских каганатов в терминах раннего феодализма, то мы ничего не поймем и повторим примитивную схему. «Если рассматривать этногенез казахов в терминах марксистского структурализма, то мы зайдем в очередной тупик. Ибо при помощи устаревшего научного языка нельзя увидеть реальность с высоты современной науки».

В современной историографии под воздействием европоцентризма доминирует представление о борьбе между двумя противоположностями – кочевниками («варварами») и оседлыми народами («цивилизованными»). Но проходит время, и исследователи все чаще задаются вопросом о правдивости такой картины.

История тюркско-славянского взаимодействия – это не только история военных побед и поражений. Упускается из вида, что это, прежде всего, история многогранного взаимодействия – торгового, политического, военного, культурного. «К сожалению, почему-то получается так, что положительные точки соприкосновения наших культур и цивилизаций мы опускаем, оставляем в стороне. Мы изучаем только конфликт и затем переносим многие симпатии и антипатии сегодняшнего дня на прошлое, что недопустимо и непрофессионально» [3]

Патриотическое воспитание на уроках «Основы права», целью которого является

- знать методы развития гражданственности, казахстанского патриотизма и сотрудничества на уроках «Основы права»;

- уметь применять методы воспитания на учебных занятиях по основам права.

Воспитание патриотизма, толерантности и национального согласия противостоит таким понятиям как падение нравственности, «потеря поколения», чувству иждивенчества и направлено против социального безразличия, роста преступности и наркомании, поэтому основу воспитания гражданина Республики Казахстан составляет казахстанский патриотизм и национальное согласие.

Что входит в содержание «Патриотического воспитания»?

Патриотическое воспитание как педагогическое понятие включает в свое содержание три существенных признака:

- первый – целенаправленность, т.е. наличие какого-то образца, как социально - культурного ориентира;

второй – соответствие хода процесса социально-культурным ценностям как достижениям исторического развития человечества;

третий – присутствие определенной системы организуемых влияний.

Методическая основа соединяет научную теорию с практикой, правопонимание с правоприменением, может стать использованием активных и интерактивных методов обучения праву, таких как

- ролевые и деловые игры;
- кейс-метод,
- психотехнические игры и упражнения,
- работа в малых группах,
- дискуссии,
- работа с правовыми источниками,
- литературными и правовыми
- текстами и др.

Внедрение их в практику преподавания права способствует формированию у обучающихся целостной системы знаний и, соответствующих этим знаниям, практико-ориентированных и актуальных для гражданина Казахстана умений и навыков.

Мозговой штурм

Как влияет проектная деятельность на развитие патриотизма? Главная цель проектной деятельности – углубление и расширение краеведческих знаний, формирование патриотических и гражданственных чувств.

Учебно-исследовательская деятельность становится таким воспитательным пространством, которое обеспечивает возможность включения личности в творческую деятельность.

В совместной деятельности развиваются особые формы отношений между людьми, которые тесно связываются с сопереживанием, сочувствием, состраданием, умением понять другого человека. Подготовка исследовательских проектов предполагает накопление опыта. Это позволяет ученику прочувствовать свою сопричастность к истории и культуре Отечества, его прошлому и настоящему, и, следовательно, утвердить способность проектирования будущего своей Родины и сограждан, актуализировать чувство ответственности за это будущее.

На основе привития ценностей у обучающихся должны развиваться следующие способности:

- готовность к служению интересам государства;
- уважение к нормам Конституции РК и их соблюдение;
- социальная ответственность и умение принимать решения;
- мотивация к овладению государственным языком
- уважение по отношению к культуре и традициям народа Казахстана, культурному многообразию мира;
- приверженность идеям духовного согласия и толерантности;
- позитивное отношение к окружающему миру и сохранению экологического равновесия;
- творческое и критическое мышление;

- коммуникативность и умение эффективно использовать информационно-коммуникативные средства и технологии;
- мотивация к обучению и самосовершенствование на протяжении всей жизни

Таким образом, Привитие ценностей – гражданственности, как наиболее важного элемента нравственно-политического; казахстанского патриотизма, как основы национальной идентичности; сотрудничества; уважения истории и культуры казахского народа, выраженные в уникальных особенностях правовой и судебной систем в совокупности с полученными правовыми знаниями, позволит сформировать у учащихся, целостное понимание сущности права и четкого понимания социальной роли и пользы правового регулирования общественных процессов, тем самым будет способствовать повышению уровня правовой культуры учащихся.

Список литературы:

1. Компетенции «4К»: формирование и оценка на уроке: Практические рекомендации. – М.: Корпорация «Российский учебник», 2019.
2. Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства. Послание Президента Республики Казахстан - Лидера Нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана, г. Астана, 14 декабря 2012 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [//www.akorda.kz](http://www.akorda.kz) (дата обращения 19.06.2024)
3. Народ в потоке истории (Выступление Госсекретаря М.Тажина на расширенном заседании Межведомственной рабочей группы по изучению национальной истории РК). 06.2013. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [//www.iie.kz](http://www.iie.kz) (дата обращения 19.06.2024)
4. Методические рекомендации по формированию базовых ценностей при изучении предметов ОГН –НАО им.Алтынсарина // Абдилдабекова А.М. Знание Отечественной истории как фактор формирования патриотизма. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://articlekz.com/article/11716> (дата обращения 19.06.2024).
5. Шалаева Н.В., Учаев А.Н., Гижов В.А. Историческая память как ресурс политического управления прошлым и настоящим // Вопросы истории, 2021. № 12(1). С.78–86.

© Сапашева Э.И., 2025

Волкова Алла Григорьевна

Институт агроэкологических технологий Красноярского государственного аграрного университета, Красноярск, РФ

ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ: РАСШИРЕНИЕ ПРАВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ СЛЕДУЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ

Аннотация. В данной статье исследуется цифровая грамотность современной молодежи, чтобы понять ее влияние на расширение прав и возможностей следующего поколения. Основное внимание в исследовании уделяется оценке цифровых навыков, знаний и установок молодых людей. Результаты показывают, что высокий уровень цифровой грамотности значительно расширяет возможности для получения образования, развития критического мышления и ответственного поведения в Интернете среди молодежи. В исследовании также подчеркиваются различия в цифровой грамотности, обусловленные социально-экономическими факторами, и подчеркивается необходимость целенаправленных мер для преодоления цифрового неравенства. Кроме того, полученные данные свидетельствуют о том, что цифровая грамотность способствует более активному участию в гражданской деятельности и готовит молодежь к требованиям современной рабочей силы. В статье делается вывод о том, что продвижение цифровой грамотности имеет важное значение для обеспечения молодых людей инструментами, позволяющими им ориентироваться в сложностях цифровой эпохи, тем самым позволяя им стать информированными, ответственными и активными участниками глобализованного общества.

Ключевые слова: цифровая грамотность, молодежь, Интернет, образование, критическое мышление, глобализованное общество, социальное взаимодействие, гражданская активность, медиаграмотность, цифровое неравенство.

Volkova Alla Grigorievna

Institute of Agroecological Technologies of Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

DIGITAL LITERACY OF MODERN YOUTH: EMPOWERING THE NEXT GENERATION

Abstract. This article explores the digital literacy of modern youth, aiming to understand its impact on empowering the next generation. The research focuses on assessing the digital skills, knowledge, and attitudes of young individuals. Results reveal that high levels of digital literacy significantly enhance educational opportunities, critical thinking, and responsible online behaviour among youth. The study also highlights disparities in digital literacy due to socioeconomic factors, emphasizing the need for targeted interventions to bridge the digital divide. Additionally, findings indicate that digital literacy fosters greater engagement in civic activities and prepares youth for the demands of the modern workforce. The article concludes that promoting digital literacy is essential for equipping young individuals with the tools to navigate the complexities of the digital age, thereby empowering them to become informed, responsible, and active participants in a globalized society.

Keywords: digital literacy, youth, Internet, education, critical thinking, globalized society, social interaction, civic engagement, media literacy, digital divide.

В век, когда технологии проникают во все сферы нашей жизни, значение цифровой грамотности для современной молодежи трудно переоценить. В современном быстро развивающемся мире цифровая грамотность стала важнейшим навыком для нее. Цифровая грамотность – это нечто большее, чем просто умение пользоваться смартфоном или компьютером; она включает в себя навыки навигации, оценки и создания информации с использованием различных цифровых платформ [3, с. 474]. Цифровая грамотность включает в себя способность эффективно и критически ориентироваться, оценивать и создавать информацию с использованием различных цифровых технологий. Для современной молодежи овладение этими навыками открывает множество преимуществ, которые распространяются на личную, академическую и профессиональную сферы [11, с. 330]. Поскольку технологии становятся все более интегрированными во все аспекты жизни, от образования и трудоустройства до социальных взаимодействий и гражданской активности, важность цифровой грамотности трудно переоценить. В этой статье рассматривается многогранная природа цифровой грамотности, ее преимущества, проблемы и стратегии, необходимые для расширения прав и возможностей следующего поколения [5, с. 448].

Цифровая грамотность – это нечто большее, чем просто умение пользоваться цифровыми устройствами и программным обеспечением; она включает в себя полный набор навыков, знаний и установок. К ним относятся:

- технологический уровень (способность эффективно управлять цифровыми устройствами, программным обеспечением и приложениями);
- информационная грамотность (умение критически находить, оценивать и использовать информацию из цифровых источников);
- медиаграмотность (понимание и критический анализ медиаконтента, включая распознавание предвзятости и проведение различия между достоверными и ненадежными источниками);
- коммуникативные навыки (способность эффективно общаться и сотрудничать, используя цифровые инструменты);
- понимание этики (осознание цифровых прав, обязанностей и этических соображений, включая конфиденциальность в Интернете и кибербезопасность).

Цифровая грамотность дает множество преимуществ, которые могут значительно улучшить жизнь молодых людей.

Одним из самых очевидных преимуществ цифровой грамотности является повышение качества обучения. Благодаря множеству ресурсов, доступных в Интернете, учащиеся теперь имеют беспрецедентный доступ к информации, которая может дополнить традиционные методы обучения [1, с. 247]. Интерактивные учебные пособия, онлайн-курсы и обучающие видеоролики предоставляют альтернативные возможности для понимания сложных предметов. Кроме того, цифровая грамотность способствует созданию

более привлекательной и интерактивной среды в классе [4, с. 218]. Учителя могут использовать мультимедийные презентации, виртуальные эксперименты и онлайн-форумы для создания динамичного процесса обучения [9, с. 94]. Следовательно, учащиеся, владеющие цифровой грамотностью, лучше подготовлены к тому, чтобы в полной мере использовать эти инструменты, что приводит к улучшению успеваемости [10, с. 153].

Цифровая грамотность, наряду с академическими преимуществами, также повышает шансы на трудоустройство. Современный рынок труда требует специалистов, владеющих цифровыми навыками – от базового владения офисным программным обеспечением до продвинутых навыков программирования и анализа данных. Молодые люди, владеющие цифровой грамотностью, часто получают значительное преимущество при выходе на рынок труда. Работодатели ищут кандидатов, которые могут легко интегрироваться в технологически ориентированное рабочее место, а те, кто обладает навыками работы с цифровыми технологиями, могут легче адаптироваться к новым инструментам и платформам. Кроме того, способность эффективно управлять своим присутствием в сети, например, с помощью профессиональных сайтов, таких как LinkedIn, может еще больше улучшить перспективы трудоустройства и карьерного роста.

Помимо учебы и трудоустройства, цифровая грамотность играет важнейшую роль в личностном развитии и социальной вовлеченности [6, с. 47]. В эпоху доминирования социальных сетей понимание сложностей цифровой коммуникации имеет решающее значение. Молодые люди, обладающие этими навыками, могут более ответственно и этично взаимодействовать в Интернете, ориентируясь в цифровом пространстве и критически относясь к дезинформации и киберзапугиванию. Кроме того, цифровая грамотность способствует творчеству и инновациям. Молодежь может самовыражаться с помощью блогов, видеоблогов или цифрового искусства, находя платформы для выражения своего мнения и демонстрации своих талантов мировой аудитории [8, с. 312].

Кроме того, концепция цифрового гражданства подчеркивает этичное и ответственное использование технологий. Молодежь, обладающая цифровой грамотностью, с большей вероятностью осознает последствия своих действий в Интернете, защищая свою частную жизнь и безопасность. Они становятся опытными в распознавании фишинговых атак, защите личной информации и понимании постоянно меняющегося ландшафта цифровых прав и обязанностей.

Несмотря на многочисленные преимущества, продвижение цифровой грамотности среди молодежи сопряжено с рядом проблем:

Цифровое неравенство: крайне важно осознавать цифровую пропасть, существующую между различными социально-экономическими слоями населения. Например, у молодежи из семей с низким доходом или сельской местности может не хватать ресурсов, необходимых для развития навыков цифровой грамотности. Не все молодые люди имеют равный доступ к цифровым инструментам и Интернету, что может усугубить различия в уровне образования и экономическом положении. Преодоление этой пропасти

необходимо для обеспечения всеобщего доступа к преимуществам цифровой грамотности. Правительства и образовательные учреждения должны уделять приоритетное внимание инициативам, обеспечивающим равный доступ к цифровым ресурсам, способствуя созданию инклюзивной среды, в которой вся молодежь может процветать [7, с. 320].

Информационная перегрузка: огромный объем информации, доступной в Интернете, может быть ошеломляющим. Молодежи может быть трудно эффективно фильтровать и оценивать информацию, что приводит к дезинформации и путанице.

Безопасность и конфиденциальность в Интернете: для безопасной навигации в цифровом мире необходимо знать о рисках в Интернете, таких как киберзапугивание, кража личных данных и нарушения конфиденциальности. Обеспечение безопасности и конфиденциальности в Интернете является важнейшим аспектом цифровой грамотности.

Цифровые отвлекающие факторы: привлекательность социальных сетей, игр и других онлайн-развлечений может мешать продуктивности и концентрации внимания. Для общего благополучия важно сочетать цифровое взаимодействие с другими видами деятельности.

Недостаточное обучение цифровой грамотности: многим учебным заведениям еще предстоит полностью интегрировать цифровую грамотность в свои учебные программы [14, с. 461]. Без формального образования и профессиональной подготовки молодежь может упустить возможность приобрести необходимые цифровые навыки.

В современную цифровую эпоху продвижение цифровой грамотности среди молодежи имеет важное значение для их личного, образовательного и профессионального развития. Цифровая грамотность включает в себя навыки, знания и отношение, необходимые для навигации, оценки и создания информации с использованием цифровых технологий. Вот несколько эффективных стратегий повышения цифровой грамотности среди молодежи:

Интеграция цифровой грамотности в образование: школы и учебные заведения должны включить цифровую грамотность в свои учебные планы [2, с. 63]. Этого можно достичь, включив уроки по использованию цифровых инструментов, оценке информации в Интернете и пониманию цифровой этики [13, с. 44]. Проектное обучение и интерактивные задания могут сделать обучение цифровой грамотности увлекательным и практичным [12, с. 111].

Обеспечение доступа к технологиям: равный доступ к цифровым устройствам и Интернету имеет решающее значение для развития цифровой грамотности. Такие инициативы, как предоставление недорогих ноутбуков и планшетов и расширение широкополосного доступа в районах с недостаточным уровнем обслуживания, могут помочь преодолеть цифровую пропасть [3, с. 475]. Общественные технические центры и публичные библиотеки также могут предложить ресурсы и обучение.

Вовлечение родителей и общественности: родители и общественные организации играют жизненно важную роль в продвижении цифровой грамотности. Поощрение родителей к участию в цифровых мероприятиях своих

детей, проведение семинаров по цифровой грамотности и поддержка сообщества могут способствовать развитию цифровых навыков молодежи. Сотрудничество между школами/вузами, родителями и общественными группами может создать благоприятную среду для обучения [1, с.248].

Развитие критического мышления и медиаграмотности: педагоги должны подчеркивать важность критического мышления и медиаграмотности. Обучение молодежи анализу медиаконтента, распознаванию предвзятости и оценке источников может помочь им более эффективно ориентироваться в цифровом пространстве. Такие мероприятия, как упражнения по проверке фактов и проекты по анализу медиа, могут развить эти навыки.

Поощрение безопасного и ответственного поведения в Сети: обучение онлайн-безопасности необходимо для защиты молодежи от цифровых рисков. Учебные заведения и родители должны информировать молодежь о конфиденциальности в Интернете, кибербезопасности и этичном использовании цифровых технологий. Повышение осведомленности о киберзапугивании, цифровых следах и ответственном использовании социальных сетей может способствовать безопасному поведению в Интернете.

Реализуя эти стратегии, мы сможем наделить следующее поколение навыками цифровой грамотности, необходимыми им для процветания во все более цифровом мире. Продвижение цифровой грамотности – это не просто образовательный приоритет, но и общественный императив, имеющий решающее значение для благополучия и прогресса будущих поколений.

В заключение хотелось бы отметить, что цифровая грамотность является незаменимым навыком для современной молодежи, который позволяет ей ориентироваться во все более цифровом мире. Преимущества цифровой грамотности выходят за рамки простого владения технологиями; они включают в себя расширение возможностей для получения образования, развитие критического мышления и способности решать проблемы, большую гражданскую активность и готовность к карьерному росту [12, с. 112]. Однако путь к достижению повсеместной цифровой грамотности сопряжен с трудностями, включая цифровое неравенство, информационную перегрузку, проблемы безопасности в Интернете и отвлекающие факторы, связанные с цифровыми технологиями.

Для решения этих проблем и расширения прав и возможностей следующего поколения необходим многогранный подход. Важнейшими шагами являются включение цифровой грамотности в образовательные программы, обеспечение равного доступа к технологиям и активизация участия родителей и общественности. Кроме того, развитие критического мышления, медиаграмотности и безопасного поведения в Интернете поможет молодежи ответственно и этично ориентироваться в сложностях цифрового ландшафта.

По мере развития технологий наши стратегии продвижения цифровой грамотности должны меняться. Уделяя приоритетное внимание обучению цифровой грамотности и устраняя барьеры, препятствующие ее развитию, мы можем помочь молодым людям стать информированными, ответственными и активными участниками глобализованного общества [2, с. 64]. Обеспечение

цифровой грамотности молодых людей не только готовит их к вызовам будущего, но и дает им возможность воспользоваться безграничными возможностями, которые предлагает цифровой мир.

Список литературы:

1. Волкова, А.Г. Системы управления обучением: современные мировые тенденции развития дистанционного образования // Проблемы современной аграрной науки : Материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2018 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2018. С. 247-250. EDN YONWST.
2. Волкова, А.Г. Языковое обучение: новые подходы в эпоху цифровизации // Высокотехнологичное право: генезис и перспективы: Материалы II Международной межвузовской научно-практической конференции, – Москва, Красноярск, 26 февраля 2021 года. Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. С. 62-66. EDN BFXEOI.
3. Капсаргина, С.А. Актуальные тенденции в секторе образования // Проблемы современной аграрной науки: мат-лы межд. науч. конференции, Красноярск, 15 октября 2021 года. – Красноярск: Красноярский ГАУ, 2021. С. 473-477. EDN SZNPHF.
4. Мартынова, О.В. Высокотехнологичное обучение иностранному языку на базе клипового мышления студентов // Высокотехнологичное право: генезис и перспективы: мат-лы II межд. межвузовской научно-практической конф., Москва, Красноярск, 26 февраля 2021 года. – Красноярск: Красноярский ГАУ, 2021. С. 218-221. EDN GOUNGM.
5. Мартынова, О.В. К вопросу о толерантности в современном образовательном пространстве // Проблемы современной аграрной науки: мат-лы межд. научной конф., Красноярск, 15 октября 2020 года. – Красноярск: Красноярский ГАУ, 2020. С. 448-450. EDN NZVSRX.
6. Михельсон, С. В. Понимание «другого» в диалоге культур / С. В. Михельсон // Человек и культура. 2023. № 5. С. 47-60. – DOI 10.25136/2409-8744.2023.5.40953.
7. Слива, М.Е. Адаптивное обучение в современных условиях образования // Высокотехнологичное право: генезис и перспективы Материалы II Международной межвузовской научно-практической конференции, Москва, Красноярск, 26 февраля 2021 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. С. 319-322.
8. Слива, М. Е. К вопросу о невербальных средствах передачи информации // Вестник КрасГАУ. \2013. № 11(86). С. 311-314.
9. Kapsargina, S. A. About using mobile apps in teaching English // Высокотехнологичное право: генезис и перспективы: мат-лы III Межд. межвузовской научно-практической конф., Москва-Красноярск, 24–25 февраля 2022 года. – Красноярск: Красноярский ГАУ, 2022. Р. 93-97. EDN DMQADQ.
10. Martynova, O. V. High-tech foreign language teaching using internet memes // Высокотехнологичное право: генезис и перспективы: мат-лы III межд. межвузовской научно-практической конф., Москва-Красноярск, 24–25 февраля 2022 года. – Красноярск: Красноярский ГАУ, 2022. Р. 153-158. – EDN SVAPOU.
11. Martynova, O. V. On the issue about modern innovative education // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 19–21 апреля 2022 года, 2022. – Красноярск: Красноярский ГАУ. Р. 330-333. EDN YCRXVQ.
12. Martynova, O. V. The process of distance education from the point of view of soft skills development of students // Formation of professional competencies of students : Материалы региональной (межвузовской) научно-практической конференции, Красноярск, 10 февраля 2022 года. – Красноярск: Красноярский ГАУ, 2022. Р. 110-114. EDN WPHYOQ.

13. Volkova, A.G. Making first steps in online teaching: ways of avoiding mistakes // Высокотехнологичное право: генезис и перспективы: Материалы III Международной межвузовской научно-практической конференции, Москва-Красноярск, 24–25 февраля 2022 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. Р. 44-47. EDN ZBJRMU.
14. Volkova, A.G. Teaching online: basic principles how to organize teacher's work // Проблемы современной аграрной науки: материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2021 года, – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. Р. 461-463. EDN DDHZLS.

© Волкова А.Г., 2025

Жалекенова Гулбарам Тлеккабыловна,

Западно-Казахстанский университет имени М. Утемисова, Уральск, Республика Казахстан

Сапашева Эльмира Ибрагимовна,

ОШ имени Л. Кылышева, Уральск, Республика Казахстан

РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ НА УРОКАХ ИСТОРИИ ЧЕРЕЗ ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ

Аннотация. Умение характеризовать общественные явления и события, правильно выбирая характерные черты и данные исторических событий. Выявление причин возникновения любого общественного явления. Стремление к выявлению обстоятельств, которые привели к историческому явлению и взаимосвязи. Осмысление характера любого исторического явления, его исторической значимости, многообразия конкретных признаков закономерностей. Поиск социальных причин, определяющих процесс развития, деятельность социальных групп и индивидов, лежащих в основе каждого исторического явления. Проявление интереса к сопоставлению прошлого и настоящего и привычка извлекать уроки истории из данных прошлого. Эти концепции являются основой компетенций «историческое мышление», «историческая грамотность». В этом случае «историческая грамотность» рассматривается как фактор, помогающий глубже понять исторические события и процессы посредством активного взаимодействия с историческими данными. Концепт исторического мышления реализуется как новый метод логического последовательного построения шести конкретных, тесно взаимосвязанных концептов исторического мышления, реализации учебной программы по истории.

Ключевые слова: история, концепция, культурные ценности, патриотизм, урок, школа, учащиеся, мышление.

Gulbaram Tlekkabilovna Zhalekenova

Utemisov West Kazakhstan University, Uralsk, Republic of Kazakhstan

Sapasheva Elmira Ibragimovna

L. N. Kylyshev White House, Uralsk, Republic of Kazakhstan

DEVELOPMENT OF CULTURAL VALUES IN HISTORY LESSONS THROUGH INNOVATIVE APPROACHES

Abstract. The ability to characterize social phenomena and events by correctly choosing the characteristic features and data of historical events. Identifying the causes of any social phenomenon. The desire to identify the circumstances that led to a historical phenomenon and relationship. Understanding the nature of any historical phenomenon, its historical significance, the variety of specific signs of patterns. Search for social reasons that determine the development process, the activities of social groups and individuals that underlie each historical phenomenon. Demonstrate an interest in comparing past and present and a habit of drawing historical lessons from past data. These concepts are the basis of the competencies «historical thinking» and «historical literacy». In this case, «historical literacy» is seen as a factor that helps to gain a deeper understanding of historical events and processes through active interaction with historical data. The concept of historical thinking is implemented as a new method of logical sequential construction of

six specific, closely interrelated concepts of historical thinking, implementation of the history curriculum.

Keywords: history, concept, cultural values, patriotism, lesson, school, students, thinking.

Современное общество объективно требует воспитания сознательного гражданина, активно участвующего в процессе дальнейшего укрепления и развития государства. В этих условиях с большой остротой встает вопрос о формировании патриотизма на научной основе, которая может быть достигнута при помощи собственно знаний истории, образующих в своей совокупности определенную систему представлений о прошлом, о его органической связи с настоящим и возможных тенденциях развития общества в будущем. Такие знания приобретаются в процессе систематического изучения истории.

Впервые систематические знания об историческом процессе приобретаются на уроках истории в школе, и для большинства людей знакомство с историей заканчивается после окончания среднего учебного заведения. Представления молодежи об истории на основе школьного образования предстает как набор дат, имен, событий, зачастую бессвязных, не определенных в пространстве и времени, тем более что знание факта - еще не научное знание; требуется его осмысление, анализ, оценка, благодаря чему факты включаются в целостную концепцию исторического процесса [3].

Под историческим сознанием в науке понимается система знаний, совокупность представлений, взглядов, традиций, обрядов, обычаев, идей, концепций, посредством которых у индивидов, социальных групп, народов, формируется представление о своем происхождении, важнейших событиях в своей истории, о соотношении своей истории с историей других общностей людей и всего человеческого сообщества. Следовательно, историческое сознание - это оценка прошлого во всем его многообразии, характерном как для общества в целом, так и для различных социально-демографических, социально-профессиональных и этносоциальных групп, а также отдельных людей. Молодое поколение, осмысливая свое прошлое, может воспроизвести его в пространстве и времени во всех его трех состояниях - прошлом, настоящем и будущем, способствуя тем самым связи времен и поколений, осознанию человеком его принадлежности к определенной общности людей - народу или нации.

Историческое сознание формирует патриотизм, который понимается как один из наиболее значимых, непреходящих ценностей нашего общества, который является важнейшим духовным состоянием личности, характеризует высший уровень ее развития и проявляется в ее активной деятельности по самореализации на благо Отечества. Патриотизм проявляется любовью к своей стране, сопричастности к ее истории, культуре, достижениям. Фундаментом казахстанского патриотизма является равноправие всех граждан и их общая ответственность за будущее страны. Патриотизм составляет духовно-нравственную основу личности, которая формирует ее гражданскую позицию и потребность в достойном служении Родине, обладание высокой нравственностью и способность активно защищать интересы страны. При этом

надо обратить внимание на разноуровневую включенность в воспитание молодых людей таких факторов как семья, ближнее окружение, учебное заведение, этнокультурная среда, регион проживания с его экономическими, социальными, культурными и другими особенностями, общества в целом.

Таким образом, историческое знание как элемент общественного сознания, составляющего духовную сторону исторического процесса, нужно воспринимать системно, во всех его ступенях и уровнях, так как без системного подхода представление об историческом сознании будет неполным [2].

При рассмотрении истории Казахстана важно исходить из идеи ее принадлежности к евразийской культуре и истории. Находясь на стыке Европы и Азии, территория Казахстана была «мостом», соединявшим различные цивилизации, культуры, народы.

В школах учащиеся не только получали заученные знания, но и способствовали целостному анализу истории, целостному наблюдению за каждым событием в мире. Например: когда мы читаем о восстании Амангельды Иманова 1916 г., мы можем не ограничиваться только причинами восстания, а судить о том, что в то же время происходила Первая мировая война, сравнивать, какое оружие использовалось в двух этих событиях того времени. В динамически развитом мире и глобализации, когда источников информации становится всё больше, из-за объёма полученных знаний теряется суть, становятся важны способность находить, критически мыслить, анализировать информацию, «умение строить гипотезы в режиме проекта, проявлять инициативу в принятии решений», т. е. важно не много знать, а важен навык. Обучение через исторические концепты способствует формированию навыков. Концепты и навыки исторического мышления помогают учащимся не только понять прошлое, но и проанализировать его причины и следствия, найти взаимосвязь событий, вынести собственные суждения с точки зрения его влияния и перспективы на будущее. Исторические концепции позволяют учителям дифференцировать процесс обучения. Концепты могут использоваться как с дифференциацией высокого, так и низкого уровней в зависимости от навыков учащегося, группируя их в соответствии с индивидуальными потребностями каждого учащегося. Основной функцией школьных исторических предметов по новой программе является формирование у учащихся исторического сознания, а именно формирование общей картины развития общества. То есть формирование картины исторического развития своей страны, мира, понимание сущности исторических процессов в их целостности, а также формирование национальной идентичности, понимание истории как инструмента укрепления общества, привитие через концепты национальных и общегражданских ценностей. Школа должна формировать у учащихся национальные и общечеловеческие ценности в процессе выполнения своей социальной задачи, направленной на подготовку нового поколения к жизни и активной деятельности в обществе. Содержание учебного предмета позволяет понять уникальную культуру наших предков, место и роль Казахстана в мировой истории, его вклад в развитие общемировой цивилизации.

Идея непрерывности истории Казахстана смыкается с идеей преемственности происхождения, истории и культуры народов, населявших страну. По антропологическим признакам это были представители смешанного европеоидно-монголоидного типа, по языковой характеристике – в основном представители тюркоязычных племен, по типу цивилизации – носители преимущественно кочевой цивилизации [2]

Основные ценности XXI в. – интеллект, креативность, социальные умения, развивающиеся на протяжении всей жизни человека. Знаний и умений, которые формировала школа в прошлом веке, недостаточно для того, чтобы стать успешным в наше время. Развитие технологий, глобализация, демографические проблемы активно меняют общество. Наиболее важными становятся социальные умения, критическое мышление, умение кооперироваться с другими людьми, решать проблемы.

Помимо собственно предметных умений, или грамотностей, выделяются «инновационные умения» – критическое мышление и решение проблем, креативность и инновационность, коммуникация и коллаборация, а также большой набор «жизненных» умений.

Центральную часть модели занимают компетенции «4К»: креативность, критическое мышление, коммуникация и кооперация (взаимодействие и сотрудничество). Почему именно они были выделены в качестве ключевых или основных? Известен ряд исследований, целью которых было выяснить, на какие компетенции ориентируется профессиональное сообщество, что разные страны закладывают в национальную образовательную повестку. Исследователи и современные лидеры образования – Гонконг, Южная Корея, Сингапур, Япония изучили документы, определяющие образовательную политику и образовательные стандарты этих стран, и выделили наиболее часто встречающиеся в них компетенции, ценности, установки и другие образовательные результаты, которые должны сформироваться у учащихся. Среди них первые позиции занимают критическое и инновационное или креативное мышление, умение управлять собой и взаимодействовать с другими.

Аналогичное исследование, проведенное в 152 странах, показало, что наиболее часто в документах говорится о таких компетенциях, как коммуникация, креативность, критическое мышление и решение проблем. В основе этих компетенций лежат воображение, генерирование идей, построение аргументации, выделение дефицита информации и поиск, формулирование собственных идей и развитие чужих, оценка собственных предположений и суждений, принятие целей группы и оценка общего результата. Они позволяют школьникам учиться автономно и в кооперации с другими проявлять себя в исследовательской деятельности. Если мы хотим помочь учащимся развивать эти важнейшие компетенции, необходимо так организовать учебный процесс, чтобы они делали это постоянно. Любой школьный урок – это место, где ученики могут не только осваивать содержание предмета, но и развивать способности самостоятельно приобретать и создавать знания и, что не менее важно, учиться управлять собой и работать в команде.

Чтобы это стало возможным, нам нужно ответить на четыре важных вопроса:

Как интегрировать новые компетенции/навыки в образовательные стандарты и программы?

Как их формировать на школьном уроке на основе содержания изучаемого предмета?

Как их оценивать?

Как распространить в школе новую практику?

Цель урока, направленного на когнитивное развитие учащихся, – создать пространство для формирования и развития критического и креативного мышления (креативности), коммуникации и кооперации. Это значит, что учебная ситуация строится определенным, на сегодняшний день нетрадиционным образом. В ходе пилотного проекта были разработаны модели учебных ситуаций и учебных заданий по математике и естественно-научным предметам, которые открывают для учеников возможность применять и развивать компетенции «4К».

Основные характеристики заданий: учебная задача предполагает больше одного или множество возможных решений; в центре задачи лежит либо мини-проект, либо создание/конструирование продукта с использованием нестандартных средств; задание дает возможность развитию очерченного сюжета в рамках заданной предметной проблемы; задание предполагает работу в группе с возможным выделением подзадач для автономной либо парной работы; задача требует самостоятельного поиска необходимой информации в открытых источниках; задача по определенному предмету может включать поиск и использование информации из других предметов.

Такие задания дают возможность самостоятельно углубиться в предмет. Это открывает обширное поле для работы, в том числе и одаренным учащимся. Учебные ситуации подобного типа могут опираться на современные технологии смешанного обучения, которые подразумевают задействование ИКТ в большом количестве. Различные компьютерные технологии могут быть использованы во время урока, при выполнении заданий дома, а также для коммуникации между учениками и учителем. В них хорошо вписывается применение цифровых устройств не только для ускоренного обмена информацией, но и для персонализации обучения, работы в группе. Так, мобильное обучение предлагает использовать любые цифровые носители (компьютер, электронную книгу и т. д.) для получения информации в удобном каждому варианте, а информационная поддержка совместного обучения предполагает наличие заданий на групповой поиск решения проблем с использованием Интернета [1].

На основании компетенций «4К»: креативность, критическое мышление, коммуникация и кооперация (взаимодействие и сотрудничество) мы в сотрудничестве, коллеги гуманитарного цикла разработали инновационную педагогическую траекторию по развитию читательской грамотности, привитие навыков работы с текстом, графическими органайзерами разработали конструктор, разделенный на 3 этапа усвоения источников информации,

материалов параграфов учебников. Который включает в себя на 1 этапе работы алгоритм работы с текстом, разработана аналитическая таблица, чек-лист для проверки работы с аналитической таблицей, на этом этапе ученики находят и извлекают информацию.

На 2 этапе разработали «Интеллект карты» с активными приемами и графическими органайзерами для усвоения информации чек-лист для проверки работы, ученики интегрируют и интерпретируют информацию, формируют общее понимание текста, отбирают нужную информацию, соотносят информацию, заключенную в тексте, с информацией из других источников, делают выводы по содержанию текста, находят аргументы, подтверждающие мнения/ высказывания.

На 3 этапе разработали «Таблицу значимости» для, чек-лист для проверки работы «Таблицей значимости», ученики осмысливают и оценивают информацию источника, различают объективную и субъективную информацию, связывают информацию текста с фактами, событиями, аргументируют свою точку зрения, выделяют иронию, юмор, различные оттенки смысла, выраженные словом, различную подтекстовую информацию

В разработанные исследовательские уроки обязательно включаем следующие элементы: информацию для учителя, который проводит урок; «Аналитическая карта», «Интеллект-карта», «Таблица-значимости» для учеников, т. е. описание алгоритма выполнения заданий; чек-листы проверки знаний, листы групповой работы, который организует работу групп на уроке и обеспечивает ученикам возможность проявлять и развивать учебную самостоятельность; раздаточные материалы для учеников, листы-наблюдения за учениками.

Важной задачей современной образовательной системы становится воспитание личности, которая готова к коммуникации с окружающим обществом, к самообразованию и углублению знаний. И значительное положение среди обще предметных универсальных учебных действий отводится чтению и работе с материалами. То есть, успех обучающихся в школе невозможен без сформированной у детей читательской грамотности. Читательская грамотность связана с процессом развития коммуникативных навыков обучающихся, которые являются метапредметными. Поэтому на всех уроках необходимо организовывать работу, направленную на формирование способов чтения и понимания любого текста. Деятельность, организованная в данном направлении, должна носить не случайный, а системный подход. Для школьников должен быть понятен тот итог в развитии читательской грамотности, к которому им следует стремиться. Преподавание любого предмета на современном этапе должно включать работу с упражнениями на функциональную грамотность, поэтому на каждом уроке главной составляющей должно быть осознанное чтение, нацеленное на получение знаний и таких навыков, которые помогут школьнику стать конкурентоспособной личностью.

В последние несколько лет школьное образование во всем мире отходит от традиционной ориентации на формирование предметных знаний и умений,

стараясь создать условия для развития современных ключевых компетенций, или навыков, XXI в. Несмотря на различные конфигурации этих навыков в тех или иных моделях, навыков и образовательных результатов XXI в., их набор остается достаточно устойчивым.

Список литературы:

1. Абдилдабекова А.М. Знание Отечественной истории как фактор формирования патриотизма. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://articlekz.com/article/11716> (дата обращения 21.05.2024)
2. Народ в потоке истории (Выступление Госсекретаря М.Тажина на расширенном заседании Межведомственной рабочей группы по изучению национальной истории РК). 06.2013. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.iie.kz> (дата обращения 21.05.2024)
3. Стратегия "Казахстан-2050": новый политический курс состоявшегося государства. Послание Президента Республики Казахстан - Лидера Нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана, г. Астана, 14 декабря 2012 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.akorda.kz>. (дата обращения 21.05.2024)
4. Пинская М. А., Михайлова А. М. Компетенции «4К»: формирование и оценка на уроке: Практические рекомендации. – М.: Корпорация «Российский учебник», 2019.

© Жалекенова Г.Т., Сапашева Э.И., 2025

Михельсон Светлана Викторовна

Институт агроэкологических технологий Красноярского государственного аграрного университета, Красноярск, РФ

ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У МОЛОДЕЖИ: СТРАТЕГИИ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ ОСОЗНАНИЮ ИНКЛЮЗИВНОСТИ И РАЗНООБРАЗИЯ

Аннотация. Роль культурного и религиозного разнообразия в образовательной практике обеспечивает стратегии создания и поддержания инклюзивной среды. В частности, изучить значение религиозного образования, создание пространства для религиозного и культурного диалога и поддержания инклюзивной среды. Получив более глубокое понимание этих тем, преподаватели смогут создать разнообразную и инклюзивную среду обучения, которая будет позитивной и продуктивной для современной молодежи вуза. Основной целью статьи является показать важность изменения дизайна курсов для улучшения понимания студентами разнообразных культурных и религиозных ценностей, главным образом, воспитания толерантности и уважения к этому разнообразию. Развитие культурной компетентности в образовании требует многогранного подхода, включающего разработку новых образовательных программ, подготовку преподавателей, вовлечение сообщества и технологические инновации.

Ключевые слова: культурная компетентность, культурное и религиозное многообразие, инклюзивность, обучающиеся, культура.

Mikhelson Svetlana Viktorovna

Institute of Agroecological Technologies of Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

BUILDING CULTURAL COMPETENCE OF YOUTH: STRATEGIES TO PROMOTE AN AWARENESS OF INCLUSIVENESS AND DIVERSITY

Abstract. The role of cultural and religious diversity in educational practice provides strategies for creating and maintaining inclusive environment. In particular, to study the importance of religious education, to create spaces for religious and cultural dialogue and maintain an inclusive environment. By gaining a deeper understanding of these topics, lecturers can create diverse and inclusive learning environment that is positive and productive for modern youth. The main purpose of the article is to show the importance of changing the design of courses in order to improve students' understanding of diverse cultural and religious values, mainly cultivating tolerance and respect for this diversity. Developing cultural competence in education requires a multifaceted approach that includes the development of new educational programs, teacher training, community engagement, and technological innovation.

Keywords: cultural competence, cultural and religious diversity, inclusion, students, culture.

Культурная компетентность в современном образовательном дискурсе приобретает важнейшее значение. Она направлена на создание инклюзивной среды обучения для всех студентов, способствуя толерантности, уважению и

пониманию среди молодого поколения, принадлежащих к разным культурным и религиозным группам. Образовательным учреждениям следует учитывать роль культурного и религиозного разнообразия в современном российском многокультурном обществе. В этом случае, возникает необходимость создавать среду, в которой обучающиеся, принадлежащие к различным культурным и религиозным группам чувствуют уважение и поддержку в образовательной среде.

Основной целью статьи является рассмотрение необходимости изменения дизайна курсов для улучшения понимания студентами разнообразных культурных и религиозных ценностей, главным образом, воспитания толерантности и уважения к этому разнообразию. Актуальным является изучение стратегий развития культурной компетентности в образовании и повышения осознанности инклюзивности, культурного разнообразия в образовательных учреждениях. В статье также подчеркивается, что изучение культурных ценностей является моральным императивом и главным приоритетом для образовательных учреждений в современном многокультурном обществе. Исходя из поставленной цели, предлагается использовать стратегию обучения, включающую критическую и конструктивистскую педагогику, а также способствовать созданию для обучающихся безопасного пространства для участия в предметных дискуссиях о толерантности к культурному разнообразию в современном обществе.

Культурные знания и компетентность мы определяем, как набор когнитивных, аффективных и поведенческих навыков и характеристик, которые поддерживают эффективное и адекватное взаимодействие в различных культурных контекстах.

Развитие культурной компетентности предполагает повышение «культурного самосознания» [5]; «углубление понимания опыта, ценностей, восприятий и поведения людей из различных культурных сообществ» [12]; расширение возможностей изменить культурную точку зрения, а также адаптация поведения для преодоления культурных различий.

Культурная компетентность заключается в признании и уважении культурного происхождения, опыта и самобытности, как студентов, так и преподавателей, и сообществ.

Посредством практики преподавания, учитывающей культурные особенности, педагоги смогут использовать разнообразный опыт обучающихся для повышения качества процесса обучения. Это предполагает «включение культурно значимого содержания, разнообразных методических и педагогических подходов в образовательные программы» [1, 2, 4, 7].

Институциональная приверженность культурной компетентности имеет решающее значение для системных изменений: образовательная политика и образовательные программы должны отражать приверженность многообразию, равенству и вовлечению представителей разных народов, этнических групп и конфессий. Культурная компетентность может включать следующие переменные: общую культуру (общекультурные ценности); нравственную культуру (этическое самонимение, морально-нравственные установки,

социальная и гражданская позиции, патриотизм); культурное мировоззрение; коммуникативную культуру (культура речевого общения); информационную культуру (умение эффективно использовать информационные технологии). Культурная компетентность также включает в себя целый ряд знаний, навыков и взглядов, которые позволяют взаимодействующим лицам понимать, уважать и осмысленно реагировать на культурные различия друг друга. Приобретение знаний о разнообразных культурных практиках, традициях, истории и мировоззрениях, а также «развитие навыков общения» [6, 8], преподавания и построения отношений, которые способствуют эффективному межкультурному взаимодействию являются основой культурной компетентности.

Содействие инклюзивности и осознанию разнообразия в образовании имеет важное значение по нескольким причинам. Во-первых, оно способствует равному доступу к образованию путем признания и удовлетворения уникальных потребностей и опыта обучающихся из разных культур. Во-вторых, повышает академическую успеваемость и социально-эмоциональное развитие за счет создания благоприятной и учитывающей культурные особенности среды обучения. Кроме того, принятие разнообразия способствует взаимному уважению, сочувствию и взаимопониманию среди студентов.

В российском обществе отношения между людьми разных культур постоянны. Чтобы понять, почему культура важна в составе компетентности, необходимо понять ее концепцию. Следуя определению, культура – это набор ценностей, принадлежащих обществу. Это относится к поведению, убеждениям и мировоззрению людей. Каждое общество придает ценность ситуациям в своей социальной среде. Однако эти значения могут различаться в зависимости от общности. Понимание различных культурных практик не требует определения того, какой из способов является «правильным», важно быть открытым для других концепций и предположений о мире и внимательно относиться к другим культурам, не отказываясь от своей собственной. Действия человека формируются и ограничиваются окружающей социальной и физической средой. Эта среда включает в себя личные идеи, ценности, убеждения и языки всех ее обитателей. Люди являются постоянными творцами и хранителями культуры, что делает их активными участниками культурного процесса, находящегося в постоянном движении.

Культурные процессы меняются от поколения к поколению под воздействием различных факторов. Культура – это динамичный процесс, подверженный изменениям, вносимым отдельными людьми или сообществом как способ улучшения, адаптации или преобразования культуры. По мере того как культуры вступают в контакт друг с другом, внутри каждой культуры возникают новые концепции и изменения. Каждое поколение разрабатывает альтернативы в стремлении к прогрессу. Таким образом, в каждом социальном взаимодействии говорящие создают общий социальный мир.

Изучая различные стратегии и подходы, преподаватели и руководители образовательных учреждений смогут расширить свои возможности по созданию «инклюзивной среды обучения» [9], которая способствует равенству для всех обучающихся.

Принятие разнообразия при разработке образовательных программ гуманитарного блока предполагает включение в содержания примеров из разных культур в разных предметных областях, что дает всем обучающимся более полное и инклюзивное понимание мира. Включение «многокультурной литературы» [11, 13] и ресурсов в программу знакомит обучающихся с разнообразными повествованиями и культурным опытом. Образование, ориентированное на культуру, создает условия для проявления личностных способностей студентов (сознательный выбор, самоопределение и самосознание, оценка собственных действий, рефлексия, творчество). С этой целью, возможно разработать цикл курсов или лекций, организацию факультативов, которые будут направлены на ознакомление с ценностями и традициями разных культурных общностей, особенностями коммуникативных речевых форм, событиями истории. Преподаватели могут выбирать книги, статьи, «фильмы и другие образовательные материалы» [3], которые отражают разнообразие культур и исследуют темы, связанные с культурной идентичностью, расой, этнической принадлежностью, религией и социально-экономическим статусом. Обращаясь к разнообразной литературе и ресурсам, обучающиеся приобретают понимание и принятие разнообразия культур и мировоззрений.

Современные цифровые технологии облегчают межкультурное взаимодействие и сотрудничество между студентами из разных уголков мира. Через «онлайн-платформы и инструменты видеоконференций» [14], студенты могут участвовать в совместных проектах, дискуссиях и культурном обмене с молодежью из разных стран. Программы «виртуального обмена обеспечивают возможности для студентов узнать о различных культурах» [10], поделиться своим опытом и развивать межкультурную коммуникативную компетенцию во взаимосвязи с культурной компетенцией. «Цифровые ресурсы и онлайн-форумы предлагают доступ к множеству многокультурного контента» [9], ресурсам и сообществам, которые способствуют осознанию и пониманию многообразия. Преподаватели могут использовать онлайн-платформы, образовательные веб-сайты и мультимедийные ресурсы в дополнение к традиционным учебным материалам, чтобы вовлекать студентов в дискуссии на темы, связанные с культурным и этническим многообразием.

Институциональная политика должна отражать приверженность культурной компетентности, разнообразию, равенству и инклюзивности. Встраивая культурную компетентность в образовательную политику, учебные заведения могут институционализировать методы, способствующие повышению осведомленности о многообразии и созданию более инклюзивной среды обучения для всех обучающихся. Вузы могут создавать руководящие принципы и стратегии для инициатив по многообразию, приоритеты и меры подотчетности для повышения осведомленности о многообразии и культурной компетентности. Эти принципы могут включать рекомендации по разработке учебных программ, профессиональному развитию, созданию культурных форумов и сообществ.

В этой связи важно применение разнообразных подходов к обучению:

а) вовлечение обучающихся в активное и практическое обучение, развитие климата сотрудничества и общности в аудитории;

б) сохранение высоких ожиданий от всех обучающихся. Полная отмена предвзятости и предубеждений со стороны преподавателей.

В этом случае следует рассматривать культуры как актив академического обучения и четко определять культурную компетентность в непосредственном рассмотрении в рамках мероприятий, лекций и лабораторий роли культуры как линзы в преподавании и обучении. Эти стратегии требуют от преподавателей создавать культурные связи внутри дисциплины, повышая актуальность имеющегося содержания для различных групп людей.

Студенты, приехавшие из дружественных стран, сталкиваются с проблемами из-за недостаточного знания языка и социокультурных различий. Таким образом, постоянный обмен с другими культурами критически необходим. Чтобы эффективно взаимодействовать с другими культурами, студенты должны быть готовы адаптироваться к новым ситуациям, уважать подходы других к миру. Учитывая продолжающийся приток иностранных студентов, необходимо проводить исследования того, как преподаватели создают практику культурной чувствительности на своих занятиях.

Культурно компетентная система образования должна стремиться к достижению единых ценностей, чтобы наилучшим образом обучать и расширять возможности разнообразного сообщества. Способность быть культурно компетентным имеет решающее значение для улучшения понимания и улучшения отношений между культурами.

Культурная компетентность может помочь в понимании этого общего социального мира.

Список литературы

1. Волкова А.Г. Системы управления обучением: современные мировые тенденции развития дистанционного образования // Проблемы современной аграрной науки: материалы международной научной конференции. – Красноярск: Красноярский ГАУ, 2018. С. 247-250.
2. Мартынова О.В. К вопросу об универсальных учебных действиях на уроках иностранного языка // Проблемы современной аграрной науки: мат-лы межд. научной конф. – Красноярск: Красноярский ГАУ, 2023. С. 247-250.
3. Мартынова О.В. Анализ педагогических технологий для повышения мотивации к изучению иностранного языка // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: мат-лы межд. научно-практической конф. Том Часть I. – Красноярск: Красноярский ГАУ, 2019. С. 278-280.
4. Мартынова О.В. Применение социальных сетей в интерактивном обучении // Проблемы современной аграрной науки: мат-лы межд. научной конференции. – Красноярск: Красноярский ГАУ, 2022. С. 302-306.
5. Мартынова О.В. Формирование социокультурной компетенции на занятиях иностранного языка в неязыковом вузе // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: мат-лы межд. научно-практической конф. Том Часть 2. – Красноярск: Красноярский ГАУ, 2019. С. 400-402.
6. Слива М. Е. Аспекты подбора лексического материала на занятиях по иностранному языку для студентов неязыковых специальностей // Научно-практические аспекты

- развития АПК: материалы национальной научной конференции. Том Часть 2. – Красноярск: Б. и., 2021. С. 273-275.
7. Слива М. Е. Адаптивное обучение в современных условиях образования // Высотехнологичное право: генезис и перспективы: материалы II Международной межвузовской научно-практической конференции. – Красноярск: Красноярский ГАУ, 2021. С. 319-322.
 8. Слива М. Е. К вопросу о невербальных средствах передачи информации // Вестник КрасГАУ. 2013. № 11(86). С. 311-314.
 9. Martynova O. V. The process of distance education from the point of view of soft skills development of students // Formation of professional competencies of students: материалы региональной (межвузовской) научно-практической конференции. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. Р. 110-114.
 10. Martynova O. V. On the issue about modern innovative education // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: материалы международной научно-практической конференции, – Красноярск: Красноярский ГАУ, 2022. Р. 330-333.
 11. Sliva M. E. English lesson activities // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: материалы международной научно-практической конференции. Vol. Часть I. – Красноярск: Красноярский ГАУ, 2019. Р. 285-287.
 12. Sliva M. E. Nonverbal cultural codes in teaching foreign languages // Проблемы современной аграрной науки: Материалы международной научной конференции. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2020. Р. 460-462.
 13. Volkova A. G. Adult learners: features of language teaching // Проблемы современной аграрной науки: материалы международной научной конференции. – Красноярск: Красноярский ГАУ, 2022. Р. 276-279.
 14. Volkova A. G. Using online resources and interactive exercises at English lessons to drill collocations // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: материалы международной научно-практической конференции. Vol. Часть I. Красноярск: Красноярский ГАУ, 2021. Р. 267-271.

© Михельсон С.В., 2025

Пенькова-Приходько Алла Олеговна

Донецкий национальный технический университет, Донецк, РФ

ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА С ИНОСТРАННЫМИ СТУДЕНТАМИ: ОПЫТ ВУЗОВ ДОНЕЦКА (1970-е – 1991 гг.)

Аннотация. В статье обосновывается важность изучения советского опыта подготовки иностранных специалистов. Долгосрочные результаты этой работы позволили Российской Федерации занять достойное место в современном геополитическом раскладе, одержав убедительную победу за «глобальный юг». На материалах Государственного архива Донецкой Народной Республики, вузовских печатных изданий, источников личного происхождения – воспоминаний участников учебного процесса, оформленных как мемуары, а также собранных по методике устной истории, рассматривается воспитательная работа с иностранными студентами в высших учебных заведениях Донецка в 1970–1991 гг. Внимание сосредоточено на самых крупных вузах города – Донецком государственном университете (ДонГУ) и Донецком политехническом институте (ДПИ). Акцент сделан на формах воспитательной работы, показана ее специфика, системность и эффективность.

Ключевые слова: иностранные студенты, советская система образования, воспитательная работа, опыт, Донецкий государственный университет, Донецкий политехнический институт.

Penkova-Prikhodko Alla Olegovna

Donetsk National Technical University, Donetsk, Russia

EDUCATIONAL WORK WITH FOREIGN STUDENTS: THE EXPERIENCE OF DONETSK UNIVERSITIES (1970– 1991)

Abstract. The article substantiates the importance of studying the Soviet experience of training foreign specialists. The long-term results of this work have allowed the Russian Federation to take its rightful place in the modern geopolitical situation, having won a convincing victory for the "global south". Based on the materials of the State Archive of the Donetsk People's Republic, university publications, sources of personal origin – memoirs of participants in the educational process, designed as memoirs, as well as collected using the methodology of oral history, educational work with foreign students in higher educational institutions of Donetsk in the 1970s – 1991 is considered. Attention is focused on the largest universities in the city – Donetsk State University (DonGU) and Donetsk Polytechnic Institute (DPI). The emphasis is placed on the forms of educational work, its specificity, consistency and effectiveness are shown.

Keywords: foreign students, the Soviet education system, educational work, experience, Donetsk State University, Donetsk Polytechnic Institute.

Агрессия ультраглобалистских сил против России, перешедшая в последнее время в стадию вооруженной борьбы, по сути является цивилизационным противостоянием двух систем ценностей. С одной стороны – укоренившейся на Западе неонацистской, провозглашающей превосходство одного человека над другим, а также крайнюю ксенофобию, а с другой – традиционной системы ценностей, которую Президент Российской Федерации

Владимир Владимирович Путин в своей речи на закрытии Всемирного фестиваля молодежи 6 марта 2024 г. в городе Сочи назвал «фундаментом бытия», который всех нас объединяет: «...мы все разные, но есть нечто такое, что нас всех роднит – мы все люди и мы все равны» [8]. Формирование многополярного мира проходит в условиях очень жесткой борьбы не только на фронте, но и в экономике, дипломатии, культуре, духовной сфере. В условиях откровенной русофобии, повсеместно навязываемой американскими кураторами, крайне важно донести позицию России до сознания простых граждан других государств планеты. Для Победы необходимо изучить ранее накопленный опыт работы, результатам которой История уже дала оценку.

В Советском Союзе огромное внимание уделялось подготовке иностранных специалистов. В 1970-е гг. в условиях «холодной войны» это было важное направление в международной деятельности нашей страны. Оно ставило своей целью выполнение благородной задачи по подготовке специалистов и ликвидации экономического отставания и культурной зависимости молодых государств Африки, Азии и Латинской Америки. А также, воспитание друзей Советского Союза в рамках советской высшей школы, которые и в дальнейшем связывали с ней перспективу своего профессионального становления и научной деятельности. Наше государство было заинтересовано в обеспечении своих геополитических интересов, укреплении своего положения в десятках новых, недавно освободившихся от колониальной зависимости государств мира в различных регионах земного шара. Сегодня эта, проводимая СССР политика, позволила Российской Федерации одержать безоговорочную победу за «глобальный юг».

Цель работы – на материалах Донецкого государственного университета и Донецкого политехнического института рассмотреть систему и формы воспитательной работы с иностранными студентами в 1970–1991 гг. Для подготовки статьи были использованы материалы Государственного архива Донецкой Народной Республики, печатные издания ДонГУ и ДПИ, источники личного происхождения, оформленные и как мемуары, и как интервью, собранные по методике устной истории. Это воспоминания иностранных и советских студентов, совместно обучавшихся и проживавших в общежитиях, а также их преподавателей.

Первая группа иностранных студентов прибыла в Донецкий государственный университет в 1970 г. Это были 14 граждан Германской Демократической Республики, которые были зачислены на химический и биологический факультеты [12, с. 340]. На следующий год студентами университета стали 9 вьетнамцев. Но, это были единичные группы. Подготовка же иностранных студентов в ДонГУ именно как четко функционирующая система стала осуществляться с 1973 г. Эта система сложилась ранее в других советских ВУЗах, она была отработана и хорошо себя зарекомендовала.

Система образования иностранных студентов состояла из двух уровней. Первый – начальный – это подготовительный факультет. На него зачислялись абитуриенты из разных стран мира, приехавшие в Советский Союз. Задачами обучения на подготовительном факультете было изучение русского языка в

объеме, позволяющем в дальнейшем усваивать программу профессионального обучения в вузе, повторение общеобразовательных азов школьного курса по основным предметам в соответствии с направлением дальнейшего обучения и изучение общественных дисциплин, которые призваны были помочь иностранным студентам адаптироваться к советской культуре и образу жизни. Вопросам воспитания уделялось самое серьезное внимание.

Второй уровень подготовки иностранных студентов – обучение на профильных факультетах университета. Студентами становились ребята из стран Соцлагеря и стран Азии, Африки и Латинской Америки, успешно закончившие подготовительный факультет ДонГУ или подготовительные факультеты других городов СССР. Иностранные студенты обучались абсолютно на всех факультетах университета. Но больше всего их было на экономическом, учетно-финансовом, химическом и биологическом факультетах университета, меньше всего – на факультете романо-германской филологии и историческом.

В 1970–1991 гг., обучаясь в СССР, иностранные студенты знакомились не только культурой, образом жизни советских людей, но и воспринимали их мировоззрение. Поэтому вопросы воспитания иностранных студентов были в центре внимания руководства всех вузов, которым было доверено готовить иностранных специалистов, в том числе огромное внимание вопросу воспитания студентов-иностранцев уделялось в ВУЗах Донецка – ДонГУ и ДПИ. С этой целью их активно привлекали к общественно-политической жизни университета и города [5, с. 234].

Уже в сентябре начавшегося учебного года приехавшим на учебу студентам организовывали экскурсию в музей истории Донецкого госуниверситета, экскурсию по городу, экскурсию в областной краеведческий музей и художественный музей. В течение первого года пребывания в Советском Союзе, иностранных студентов обязательно водили на представления в Донецкий областной театр оперы и балета. Для большинства ребят из Азии, Африки и Латинской Америки это была первая встреча с высоким искусством. Далее, обучаясь на профильных факультетах, иностранные студенты продолжали посещать учреждения культуры вместе со своими советскими однокурсниками: «Учась в ДонГУ, студенты из разных стран мира интересуются советским образом жизни. Мы часто организовано ходим в музеи, в театр оперы и балета, в кинотеатры» [11, с 5].

За время учебы на подготовительном факультете реализовывался типовой план идейно-воспитательной работы со студентами, который представлял собой обобщение опыта подготовительных факультетов вузов всей страны. Так, в 1975–1976 учебном году он предусматривал проведение 14 бесед на факультете: о революции, о комсомоле, по красным датам советского календаря, о событиях мировой и отечественной истории, знакомство с народным образованием в СССР, здравоохранением, культурой народов Советского Союза, экскурсии по стране, демонстрации фильмов, ознакомление с русской и советской художественной литературой. Этот план был успешно выполнен [2, д. 3525, л.1]. Бывшие студенты сохранили самую теплую память об

этих мероприятиях, об этом иностранные выпускники писали в своих воспоминаниях [11, с. 11].

Большим интересом у иностранных студентов Донецкого госуниверситета и Донецкого политехнического института пользовалось посещение различных промышленных предприятий города и региона – шахт имени Горького, имени Абакумова, «Южно-Донбасской», завода химреактивов, «Донбасс кабель», Донецкого металлургического завода (ДМЗ), швейной фабрики им. Володарского, Донецкого мебельного комбината, Донецкой фабрики игрушек, предприятия «Артем соль». Все это находило отражение на страницах университетской многотиражки «Університетські вісті». Как правило, посещение предприятий не обходилось только экскурсией. Во время встречи с представителями трудового коллектива, иностранные студенты рассказывали о своих странах [7, с. 87].

Одной из форм воспитательной работы на подготовительном факультете были тематические уроки, посвящённые красным датам. Проходили они в форме бесед, а затем организовывались встречи с представителями различных предприятий, комсомольскими группами университета, с видными людьми города и т.д. На заседании кафедры русского языка для иностранных студентов было принято решение создать сборник разъясняющих текстов, посвящённых знаменательным датам.

На подготовительном факультете работал клуб русского языка, в рамках которого со студентами проводились беседы, диспуты, организовывался конкурс на лучшее исполнение песни или стихотворения. На заседании кафедры было принято решение проводить «кафедральные вторники», чтобы ознакомить студентов с некоторыми произведениями русской и советской литературы, «Молодая гвардия» А.А. Фадеева, «Повесть о настоящем человеке» Б.Н. Полевого, «Чапаев» Д.А. Фурманова, «Поднятая целина» М.А. Шолохова [2, д. 3525. л.2].

Но и иностранные студенты организовывали мероприятия с целью познакомить советских друзей и других с культурой своей страны. В начале января 1976 г. студенты из 12 стран – Эквадора, Панамы, Кубы, Шри-Ланки, Бангладеш, Конго, Того, Сирии, Вьетнама, Болгарии, ГДР и СССР организовали грандиозный концерт-фестиваль с исполнением народных танцев и песен своих стран. Сами выступающие были в национальных костюмах. «Тут, как нигде, проявляется единство молодежи разных стран – говорит студент экономического факультета Сергей Гулянов. – Как гимн дружбе звучали выступления самодеятельных актеров. Разные языки сплелись в единый братский венок...» [9, с. 5].

Ребята из разных стран мира принимали участие во всех праздничных мероприятиях, которые проводились в СССР в изучаемый период – ходили на демонстрации трудящихся 7 ноября в годовщины Октябрьской революции и 1 Мая в День Всемирной солидарности трудящихся. Вместе с советскими однокурсниками встречались с ветеранами Великой Отечественной войны накануне Дня Победы 9 Мая и Дня освобождения Донбасса 8 сентября. Организовывали концерты, приуроченные к Международному Женскому Дню

8 Марта. Участвовали в новогодних концертах и дискотеках. С большим удовольствием участвовали в коммунистических субботниках и т.д.

Иностранные студенты не только в учебном году знакомились с образом жизни советских людей, но и во время каникул в обязательном порядке они отдыхали и трудились в спортивно-оздоровительных лагерях. Такой общий для студентов иностранцев лагерь был создан на базе Донецкого политехнического института, в нем трудились и отдыхали ребята из всех вузов города. «Существует хорошая традиция – после напряженных будней учебы отдыхать и работать в интернациональном лагере «Глобус». Прошлым летом в лагере труда и отдыха были ребята из Вьетнама, Гвинеи-Биссау, Кении, Уганды, Чили, Колумбии, Кубы, СССР и ГДР. На теплый прием бойцы интерлагеря ответили ударным трудом. Где бы не работали студенты: на сборе смородины, вишни, строительстве детской площадки, они прилагали максимум усилий, чтобы выполнить работу с отличным качеством. Трудовую деятельность бойцы интерлагеря совмещали с интересным, содержательным отдыхом – купались, играли в футбол, бадминтон, шахматы. Каждый боец обязан был выступить перед населением колхоза с политинформацией, рассказать о жизни своего народа, о его борьбе за новую свободную жизнь» [6, с 341].

Большой популярностью у студентов из стран Азии, Африки и Латинской Америки пользовался отдых в университетском спортивно-оздоровительном лагере «Наука»: «Студенты из Конго, Бенина, Того, Лаоса, Ирака, Сирии, Вьетнама, Кубы, Перу, Мексики, ГДР и Советского Союза приехали в лагерь «Наука» на берегу Азовского моря. Купание в море, игру в футбол и теннис, веселые конкурсы, концерты самодеятельности ребята совмещают с помощью колхозу. Сбор черешни и прополка грядок – все делается с энтузиазмом и задором» [13, с.15].

Из воспоминаний профессора кафедры «Разработка месторождений полезных ископаемых» ДонНТУ, кандидата технических наук В.И. Стрельникова: «Каникулярный отдых – это замечательно, но 10 месяцев студент находился в городе, и свободное время, которое у него оставалось после занятий, нужно было заполнить чем-то полезным. В то время в помещении женского общежития № 3 нашего института был небольшой зал, который все называли клубом. Здесь студенты могли провести собрание, концерт и другие мероприятия» [11, с.14].

Нужно отметить, что в ведущих вузах региона (ДонГУ и ДПИ), участие иностранных студентов в строительных отрядах, в помощи колхозам и совхозам было также распространено, как и участие во всех развлекательных мероприятиях. Декан факультета по работе с иностранными студентами Донецкого политехнического института с 1972 по 1991 гг. В.И. Стрельников вспоминал: «Вместе с советскими студентами в группе училась молодежь из Лаоса, Афганистана, из Йемена и Монголии, из Республики Чад и Иордании. Наши друзья активно участвовали во всех мероприятиях, которые организовывались в группе или на факультете. Во время прохождения конкурса первокурсника хорошо выступили Бас-Оргил и Батмандах Бендамида (Монголия), Сомсук Чантхаратри (Лаос).

Иностранные студенты, обучающиеся в нашем вузе, участвовали во всех делах советских студентов. Во время третьего трудового семестра одни из них работали в колхозах, другие на строительных площадках. Летом 1980 года среди этих студентов работали Константин Читамбо из Конго и Ле Тхи из Лаоса. Они пропалывали лук, собирали огурцы. Об этом они помнили и после окончания вуза, аспирантуры и успешной защиты диссертаций. Мы, советские преподаватели, для наших ребят организовывали интересные вечера, концерты художественной самодеятельности, экскурсии, походы» [11, с. 13].

Студенты-иностранцы ДонГУ активно контактировали со своими сверстниками из других вузов региона. Так, в университетской многотиражке был опубликован репортаж ливанского студента Хасиба Башнака «Дружба не знает границ». В нем говорилось: «Недавно студентов подготовительного факультета для иностранных граждан нашего университета пригласили к себе студенты института иностранных языков города Горловки. Вечер проходил под девизом: «Наша дружба не знает границ». Посланцев из разных стран Азии, Африки, Латинской Америки сердечно приветствовали руководители вуза, представители партийной, комсомольской организаций, студенты. Незабываемое впечатление оставили посещения клуба интернациональной дружбы института. Прощаясь, иностранные студенты сказали: «Именно в такие минуты мы понимаем, какой прочной дружба и солидарность между студентами разных стран. Мы не забудем этот вечер интернациональной дружбы, теплоту ваших сердец» [3, с. 56].

Иностранные студенты создавали землячества в рамках вуза и общегородские землячества своих стран. Это была определенная система самоуправления. В рамках землячеств решались многие важные вопросы учебы и быта, осуществлялось взаимодействие с руководством конкретного вуза.

Землячества активно популяризировали культуру и историю своих стран, были в определенной степени представителями своих государств. Примером может служить землячество ГДР. В одном из номеров многотиражки писалось: «В октябре народ ГДР празднует двадцать седьмую годовщину создания республики, а также 25-летие подписания договора о научно-техническом сотрудничестве и в связи с этим юбилейную дату начала обучения в Советском Союзе граждан нашей страны. Мы, студенты из ГДР, учимся в вузах Донецка. Будущие специалисты нашей Родины, уже сейчас закладываем основу для успешного выполнения задач, стоящих перед нами. Связи с нашими советскими друзьями крепнут из года в год. Не один раз мы организовывали вечера дружбы и показывали художественные фильмы ГДР. Большую популярность имеет певческий клуб студентов из ГДР, в репертуаре которого – политические, народные немецкие, а также песни советского народа. Важное место в нашей работе занимает связи с шахтерскими бригадами и колхозом им. Эрнеста Тельмана» [4, с 38].

Таким образом, изучив материалы вузовских печатных изданий, воспоминания бывших иностранных студентов, выпускников вузов Донецка – ДонГУ и ДПИ, советских студентов, обучавшихся совместно с иностранцами и проживавшими с ними в общежитиях, а также преподавателей, работавших с

этой категорией студентов, можно сделать вывод о том, что деканаты по работе с иностранными студентами проводили большую воспитательную работу в содружестве со студенческим активом, организуя культурно-массовые мероприятия, ежегодные научные студенческие конференции, вели работу со студентами в летних спортивно-оздоровительных лагерях, осуществляли выездные экскурсии по стране и региону. Руководством вузов велась системная целенаправленная работа не только по организации быта и досуга иностранных студентов, а и серьезная воспитательная работа, направленная на формирование мировоззрения, создание позитивного образа советского общества, который иностранные студенты пронесли через годы.

Список литературы:

1. Главное государственное управление документационного обеспечения и архивного дела ДНР. Ф.32. Оп.15.
2. Главное государственное управление документационного обеспечения и архивного дела ДНР. Ф. 6146. Оп. 1.
3. Дружба не знає меж /Університетські вісті № 20 (414) от 21.05.1976
4. Зв'язки дружби /Університетські вісті № 34 (428) от 29.10.1976
5. Інтернаціональна єдність. Іноземні студенти відвідали підприємства міста // Університетські вісті № 9 (446) от 11.03.1977)
6. Мы – интернационалисты /Університетські вісті № 30-31 (340-341) от 5.10.1974
7. Наша група – інтернаціональна /Університетські вісті № 37 (474) от 25.11.1977.
8. Путин В.В. Традиционные ценности фундамент бытия// Пятый канал – новости и видео: [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://dzen.ru/video/watch/65e8cbdf55085c16c01434d8?utm_referrer=dzen.ru (дата обращения 15.06.2024)
9. Разом з радянськими студентами /Університетські вісті № 31 (510) от 13.10.1978
10. Самодіяльні таланти /Університетські вісті № 1 (395) от 9.01.1976
11. Стрельников В.И. Иностранные студенты в ДПИ. Юбилею моей alma mater посвящается / Стрельников В.И. – Донецк, 2020, 28 с.
12. Т.Г. Литвин. Дружбе крепнуть // Університетські вісті № 30-31 (340-341) 5.10.1974.г.
13. У таборі «Наука» /Університетські вісті № 24 (503) от 23.06.1978.
14. Федюн Е.И. Развитие международных связей Донецкого государственного университета (1970-е – 1980-е гг.) // Журнал исторических, политологических и международных исследований. 2020. № 2 (65). С. 14–22.

© Пенькова-Приходько А.О., 2025

Волкова Алла Григорьевна

Институт агроэкологических технологий Красноярского государственного аграрного университета, Красноярск, РФ

МОЛОДЕЖЬ И ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЕ: ПРЕИМУЩЕСТВА ВИРТУАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: В данной статье исследуются преимущества виртуального образования для молодежи, чтобы понять его влияние на результаты обучения, вовлеченность и общий образовательный опыт. Результаты показывают, что виртуальное образование обладает значительными преимуществами, включая повышенную гибкость, индивидуальные возможности обучения и расширенный доступ к разнообразным образовательным ресурсам. Кроме того, исследование показало, что виртуальные учебные среды могут способствовать большей вовлеченности учащихся и развитию навыков самостоятельного обучения. Однако также подчеркиваются такие проблемы, как цифровое неравенство и необходимость эффективной онлайн-педагогике. Результаты исследования показывают, что при продуманном внедрении виртуальное образование может стать мощным инструментом модернизации образования и удовлетворения разнообразных потребностей современной молодежи. Эта статья содержит ценную информацию для преподавателей и заинтересованных сторон, стремящихся оптимизировать процесс онлайн-обучения для молодых учащихся.

Ключевые слова: онлайн-обучение, виртуальное образование, образовательные ресурсы, молодежь, учащийся, Интернет, цифровые технологии, доступность, самомотивация, самодисциплина.

Volkova Alla Grigorievna

Institute of Agroecological Technologies of Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

YOUTH AND ONLINE LEARNING: THE BENEFITS OF VIRTUAL EDUCATION

Abstract. This article investigates the benefits of virtual education for youth, aiming to understand its impact on learning outcomes, engagement, and overall educational experience. Results indicate that virtual education offers significant advantages, including increased flexibility, personalized learning opportunities, and enhanced access to diverse educational resources. Additionally, the study finds that virtual learning environments can foster greater student engagement and self-directed learning skills. However, challenges such as digital divide and the need for effective online pedagogy are also highlighted. The findings suggest that, when implemented thoughtfully, virtual education can be a powerful tool in modernizing education and meeting the diverse needs of today's youth. This article provides valuable insights for educators and stakeholders aiming to optimize online learning experiences for young learners.

Keywords: online learning, virtual education, educational resources, youth, student, Internet, digital technologies, accessibility, self-motivation, self-discipline.

В современную цифровую эпоху технологии изменили способы обучения и доступа к информации. Интернет как никогда ранее упростил доступ обучающихся к широкому спектру образовательных ресурсов и курсов [2, с. 473]. Это привело к появлению онлайн-обучения, которое предлагает гибкую и удобную альтернативу традиционным аудиториям. В этой статье мы рассмотрим преимущества виртуального образования для молодежи.

Виртуальное образование, также известное как онлайн-образование или электронное обучение, подразумевает предоставление образовательного контента и инструкций с помощью цифровых платформ, как правило, через Интернет [1, с. 247]. Этот способ обучения позволяет учащимся получать доступ к учебным материалам, участвовать в занятиях и выполнять задания удаленно, часто не выходя из собственного дома. Виртуальное образование включает в себя широкий спектр форматов и инструментов. В качестве примера можно привести следующие формы:

- онлайн-курсы: структурированные курсы, которые проводятся полностью онлайн, часто с помощью систем управления обучением (LMS), таких как Moodle, Canvas или Blackboard. Эти курсы могут быть синхронными (в режиме реального времени) или асинхронными (с предварительной записью);
- виртуальные классы: интерактивные занятия в режиме реального времени, проводимые с помощью средств видеоконференцсвязи, таких как Zoom, Microsoft Teams или Google Meet [12, с. 458]. Эти платформы позволяют проводить лекции в режиме реального времени, дискуссии и совместные мероприятия;
- цифровые учебные ресурсы: учебные материалы, такие как электронные книги, видео, подкасты и интерактивные симуляторы, к которым можно получить доступ онлайн в дополнение к обучению;
- дискуссионные форумы и социальные сети: онлайн-платформы, где студенты и преподаватели могут участвовать в дискуссиях, обмениваться ресурсами и совместно работать над проектами;
- инструменты оценки: онлайн-тесты, экзамены и задания, которые позволяют оценивать успеваемость и прогресс учащихся;
- адаптивные технологии обучения: системы, использующие алгоритмы и аналитику данных для персонализации процесса обучения в соответствии с индивидуальными потребностями и успеваемостью учащихся [7, с. 320];
- виртуальные лаборатории и симуляторы: интерактивные цифровые среды, воспроизводящие реальные сценарии и эксперименты, позволяющие студентам практиковаться и применять свои знания в виртуальной среде.

Виртуальное образование обладает рядом преимуществ, и гибкость – одно из главных преимуществ при онлайн-обучении. Учащиеся могут заниматься в своем собственном темпе, выбирая, когда и где учиться. Они также могут получить доступ к материалам и ресурсам, недоступным в традиционных учебных заведениях. Это особенно полезно для студентов, у которых есть работа на неполный рабочий день или внеклассные занятия.

Онлайн-обучение позволяет им сбалансировать свое расписание и следовать своим интересам, не жертвуя при этом своим образованием.

Еще одним преимуществом виртуального образования является его доступность. Онлайн-курсы зачастую более доступны по цене, чем традиционное вузовское обучение, и учащиеся могут получить к ним доступ из любого места, где есть подключение к Интернету. Это позволяет людям из отдаленных районов или с ограниченными финансовыми возможностями получить высшее или среднее специальное образование. Кроме того, онлайн-курсы часто предлагают более широкий спектр предметов и программ, чем традиционные школы, что позволяет учащимся исследовать свои интересы и открывать для себя новые области обучения.

Следующим преимуществом онлайн-обучения является широкий выбор доступных образовательных ресурсов для молодежи. Интернет предоставляет доступ к обширной коллекции учебников, статей, видеороликов и интерактивных материалов, которые могут обогатить процесс обучения. Кроме того, онлайн-платформы часто предоставляют специализированные курсы, недоступные в традиционных школах и вузах, что позволяет учащимся изучать узкоспециализированные предметы и развивать определенные навыки [11, с. 110]. Онлайн-обучение также способствует самодисциплине и независимости. В отличие от занятий в классе, учащиеся онлайн-курсов сами распоряжаются своим временем и выполняют задания. Такая независимость помогает молодым учащимся развить необходимые жизненные навыки, такие как управление временем и самомотивация, которые полезны как в академической, так и в профессиональной среде.

Отдельно стоит отметить, что онлайн-образование предоставляет множество преимуществ для межкультурного общения, способствуя созданию более инклюзивной и связанной с миром образовательной среды [3, с. 6]. Вот некоторые ключевые преимущества. Глобальный доступ: онлайн-образование устраняет географические барьеры, позволяя молодежи из разных уголков мира посещать одни и те же курсы. Это создает возможности для межкультурного взаимодействия и обменов.

Разнообразие точек зрения: учащиеся из разных культурных слоев приносят в виртуальный класс уникальные точки зрения и опыт. Это разнообразие обогащает дискуссии, расширяет понимание и способствует более всестороннему обучению [4, с. 43]. Языковые навыки: общение со сверстниками из разных стран может улучшить языковые навыки. Учащиеся часто практикуются и совершенствуют свои знания языка обучения, которым часто является английский, а также знакомятся с другими языками [9, с. 285].

Культурная осведомленность и чуткость: онлайн-образование предоставляет учащимся платформу для изучения и оценки различных культур. Знакомство с различными культурными нормами, ценностями и практиками способствует культурному пониманию и чуткости, что является необходимыми навыками в современном глобализованном мире [5, с. 47].

Совместные проекты: виртуальное образование часто включает в себя совместные проекты и групповую работу, поощряя студентов к совместной

работе, несмотря на культурные границы. Такое сотрудничество помогает развивать навыки командной работы и общения в мультикультурном контексте.

Сетевые возможности: онлайн-образование позволяет студентам общаться со сверстниками, преподавателями и профессионалами со всего мира, создавая глобальную сеть. Эти связи могут привести к будущим академическим, профессиональным и личным возможностям.

Гибкая коммуникация: онлайн-платформы предлагают различные инструменты коммуникации, такие как дискуссионные форумы, видеоконференции и социальные сети, позволяющие студентам взаимодействовать в соответствии с их предпочтениями и часовыми поясами. Такая гибкость способствует постоянному межкультурному диалогу. **Знакомство с глобальными проблемами:** онлайн-курсы часто посвящены глобальным вызовам и проблемам, побуждая студентов критически относиться к решениям с точки зрения мультикультурализма. Это помогает студентам развить глобальное мышление и стать более информированными гражданами мира. **Программы культурного обмена:** некоторые образовательные онлайн-программы включают инициативы по виртуальному обмену, в рамках которых студенты участвуют в мероприятиях по культурному обмену, таких как виртуальные туры, культурные презентации и занятия по языковому обмену.

Инклюзивная среда обучения: онлайн-образование может создать более инклюзивную среду, учитывая различные стили обучения и потребности [6, с. 67]. Такая инклюзивность гарантирует, что учащиеся из разных культурных слоев будут чувствовать, что их ценят и поддерживают.

Профессиональное развитие: для преподавателей онлайн-образование предоставляет возможности развивать навыки межкультурного преподавания и адаптировать методы обучения для удовлетворения потребностей различных групп учащихся.

Применение в реальных условиях: навыки межкультурного общения, приобретенные благодаря онлайн-обучению, очень ценны на мировом рынке труда. Молодежь учится ориентироваться и сотрудничать в мультикультурной рабочей среде, что повышает их шансы на трудоустройство.

Таким образом, онлайн-образование предлагает уникальную и эффективную платформу для развития межкультурной коммуникации. Объединяя студентов из разных слоев общества, повышая культурную осведомленность и способствуя совместному обучению, онлайн-образование готовит студентов к процветанию во все более взаимосвязанном мире.

Хотя онлайн-обучение имеет множество преимуществ, у молодых учащихся также есть ряд проблем. Одной из основных проблем является отсутствие социального взаимодействия. В традиционном классе учащиеся имеют возможность участвовать в дискуссиях, работать над групповыми проектами и налаживать отношения со своими сверстниками [8, с.311]. Такое взаимодействие способствует получению опыта и помогает развивать социальные навыки. Однако онлайн-курсам часто не хватает такого личного взаимодействия, что приводит к ощущению изоляции и препятствует развитию социальной компетентности.

Еще одной проблемой онлайн-обучения является необходимость самомотивации и управления временем. Без структурированной среды и контроля, обеспечиваемых в классе, некоторым учащимся может быть трудно сохранять концентрацию и организованность. Прокрастинация и отвлечение от Интернета или электронных устройств могут еще больше помешать их прогрессу. Чтобы преодолеть эти трудности, онлайн-студентам необходимо поставить перед собой четкие цели, наладить регулярный учебный процесс и регулярно общаться со своими преподавателями. Важно выбирать авторитетные онлайн-курсы и платформы, которые предоставляют высококачественные материалы и поддержку [2, с. 475]. Проведение тщательного исследования перед зачислением на онлайн-программу может помочь молодым учащимся получить качественное образование.

Растущая популярность онлайн-обучения среди подрастающего поколения также требует адаптации к меняющемуся образовательному ландшафту от педагогов и родителей. Педагоги должны внедрять технологии в свои методы обучения, чтобы соответствовать потребностям и предпочтениям «цифрового поколения» [12, с. 458]. Это может включать в себя использование онлайн-ресурсов, интерактивных мультимедийных средств и инструментов виртуальной совместной работы в классе. Кроме того, преподаватели должны обеспечивать руководство и поддержку молодым учащимся, когда они ориентируются в онлайн-среде обучения. Регулярные проверки, конструктивная обратная связь и возможности для взаимодействия со сверстниками могут помочь избавиться от чувства изоляции и улучшить процесс обучения.

Родители также, несомненно, играют решающую роль в поддержке процесса онлайн-обучения своих детей. Они должны активно участвовать в обучении своих детей, обсуждая их успехи, расспрашивая об онлайн-курсах и оказывая помощь, когда это необходимо. Родители должны следить за онлайн-активностью своих детей, чтобы убедиться, что они получают доступ к соответствующим и заслуживающим доверия учебным материалам. Открытое общение между родителями, учителями и учащимися имеет важное значение для решения любых проблем, которые могут возникнуть, и способствует получению положительного опыта онлайн-обучения.

Подводя итоги, можно с уверенностью утверждать, что онлайн-обучение дает молодым людям множество преимуществ, таких как гибкость, доступ к широкому спектру ресурсов и возможность развивать необходимые навыки. Однако существуют и проблемы, такие как ограниченное социальное взаимодействие и необходимость самомотивации и управления временем. Педагоги и родители могут помочь молодым учащимся ориентироваться в этом меняющемся ландшафте, интегрируя технологии в свои методы обучения [10, с. 331]. Они могут предоставить рекомендации и поддержку, которые помогут учащимся сохранять мотивацию и эффективно распоряжаться своим временем. Кроме того, открытое общение между преподавателями, родителями и учащимися имеет важное значение для обеспечения того, чтобы все были на одной волне и работали над достижением одних и тех же целей. При

правильном подходе онлайн-обучение может стать ценным инструментом для подготовки молодежи к вызовам цифровой эпохи [1, с. 248]. Используя технологии и создавая благоприятную среду, педагоги и родители могут помочь молодым учащимся преуспеть в этом новом образовательном пространстве.

Список литературы:

1. Волкова, А.Г. Системы управления обучением: современные мировые тенденции развития дистанционного образования // Проблемы современной аграрной науки. Материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2018 года. – Красноярск: Красноярский ГАУ, 2018. С. 247-250. EDN YONWST.
2. Капсаргина, С.А. Актуальные тенденции в секторе образования // Проблемы современной аграрной науки: мат-лы межд. науч. конференции, Красноярск, 15 октября 2021 года. – Красноярск: Красноярский ГАУ, 2021. С. 473-477. EDN SZNPHF.
3. Михельсон, С.В. Анализ культурных различий и коммуникативных барьеров в межкультурной деловой коммуникации в условиях глобальной поликультурной среды // Мир науки. Социология, филология, культурология. 2019. Т. 10, № 2. С. 6.
4. Михельсон, С.В. Культурные и коммуникативные (языковые) барьеры в международном бизнесе // Вестник Челябинского государственного университета. 2016. № 8(390). С. 41-44.
5. Михельсон, С.В. Межкультурная коммуникация в контексте делового взаимодействия: теоретические и практические аспекты // Вестник Челябинского государственного университета. 2021. № 2(448). С. 45-53. DOI 10.47475/1994-2796-2021-10207.
6. Михельсон, С.В. Подходы в преподавании иностранного языка людям с ограниченными возможностями // Современные тенденции в преподавании иностранных языков в неязыковом вузе: Сборник статей XVII Всероссийской научно-методической конференции с международным участием. – Красноярск: ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева», 2023. С. 66-69.
7. Слива, М.Е. Адаптивное обучение в современных условиях образования // Высотехнологичное право: генезис и перспективы: Материалы II Международной межвузовской научно-практической конференции, Москва, Красноярск, 26 февраля 2021 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. С. 319-322.
8. Слива, М.Е. К вопросу о невербальных средствах передачи информации // Вестник КрасГАУ. 2013. № 11(86). С. 311-314.
9. Sliva, M.E. English lesson activities // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 16–18 апреля 2019 г. Vol. Часть I. – Красноярск: Красноярский ГАУ, 2019. Р. 285-287.
10. Martynova, O.V. On the issue about modern innovative education // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 19–21 апреля 2022 года, –2022. Р. 330-333. EDN YCRXVQ.
11. Martynova, O.V. The process of distance education from the point of view of soft skills development of students // Formation of professional competencies of students : Материалы региональной (межвузовской) научно-практической конференции, Красноярск, 10 февраля 2022 года. – Красноярск: Красноярский ГАУ, 2022. Р. 110-114. EDN WPHYOQ.
12. Volkova, A. G. Tools and services for organizing distance learning // Проблемы современной аграрной науки: Материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2021 года. – Красноярск: Красноярский ГАУ, 2021. Р. 457-461. EDN KVKJKM.

Кораблина Любовь Евгеньевна

Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского, Балашиха, РФ

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ОПЫТ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация. Обучение проектной деятельности обусловлено факторами инновационного развития России, способствует формированию инновационного мышления, гибкости и мобильности будущих специалистов. В статье представлен опыт организации проектного обучения в ведущих университетах страны, рассмотрены основные понятия стартапа и процесс создания социального стартапа. Автором проведен анализ результатов проектной деятельности студентов университета Вернадского: выбор тематики стартапов, формирование команд, проведение питч-сессии. Особое внимание уделено процессу разработки социальных стартапов для решения проблем муниципального образования. Рассмотрены вопросы совершенствования организации проектного обучения, создания проектного офиса для повышения эффективности обучения проектной деятельности.

Ключевые слова: проектная деятельность, социальный стартап, питч-сессия, профессиональные компетенции, личностные компетенции, образовательное пространство, инновационности, инновационное мышление, проектный офис

Korablina Lyubov Evgenievna

Vernadsky Russian State University of National Economy, Balashikha, Russia

PROJECT ACTIVITIES: TEACHING EXPERIENCE OF THE DISCIPLINE

Abstract. The training in project activities is conditioned by the factors of innovative development in Russia, contributes to the formation of innovative thinking, flexibility and mobility of future specialists. The article presents the experience of organizing project-based education at leading universities in the country, examines the basic concepts of a startup and the process of creating a social startup. The author analyzes the results of the project activities of students of Vernadsky University: choosing the topic of startups, forming teams, holding a pitch session. Special attention is paid to the process of developing social startups to solve the problems of municipal education. The issues of improving the organization of project training, the creation of a project office to increase the effectiveness of training in project activities are considered.

Keywords: project activity, social startup, pitch session, professional competencies, personal competencies, educational space, innovation, innovative thinking, project office

Актуальность проектного обучения обусловлена факторами развития экономики и общества, в том числе интеграцией науки, образования и производства; усилением значения фундаментального образования будущих специалистов; факторами мобильности и адаптивности выпускников ВУЗа к рынку труда [6].

Реализация целей инновационного развития России предполагает реформирование системы образования в направлении формирования

компетентностного подхода в системе подготовки будущих специалистов. В рамках реализации данного направления предполагается формирование у студентов инновационного мышления, профессиональной мобильности, способности к критическому анализу при принятии управленческих решений в условиях неопределенности и риска, развитию навыков командообразования, коммуникаций в команде. Одной из главных задач ВУЗа для реализации данных направлений является создание среды, способствующей развитию инновационной активности студентов, формированию компетенций, мотивации развития проектного мышления, как в рамках изучения отдельных дисциплин, так путем междисциплинарного взаимодействия, создания проектных команд из числа студентов различных направлений подготовки. Проектное обучение направлено как на разработку и реализации отдельных проектов в рамках общей задачи, так и на решение индивидуальных креативных задач профессиональной направленности. Особое внимание уделяется вопросам конкурентоспособности проектов, обладающих не только креативными характеристиками, но и коммерческой реализуемостью.

Исследователи Высшей школы экономики (НИУ ВШЭ), реализующие программы проектного обучения подчеркивают, что число коммерчески привлекательных проектов в России не велико и это, по мнению авторов обусловлено тем, что в системе высшего образования недостаточно внимания уделяется мотивации предпринимательской активности студентов, слабым использованием инструментов формирования культуры проектной деятельности, что является следствием низкой предпринимательской активности, недоверия к возможности положительного результата и мотивации проектной деятельности в целом [2].

В университете Вернадского дисциплина «Проектная деятельность» изучается на младших курсах, что обусловлено включением студентов в проектную деятельность с начала обучения. Ведется работа над созданием образовательного пространства проектного обучения, включающего студентов, преподавателей, административные структуры, партнеров (работодателей, представителей системы государственного и муниципального управления). При этом важно, что вступать в проектное образовательное пространство студент начинает практически с первого курса, применяя навыки организации проектной деятельности, проектного мышления, проектных коммуникаций в дальнейшем при выполнении курсовых работ и дипломного проектирования. На сегодняшний день при организации деятельности уделяется внимание масштабированию локальных практик проектного обучения для решения задач в области государственного и муниципального управления и бизнеса.

Изучение опыта проектного обучения различных ВУЗов показало необходимости уделять особое внимание комплексному подходу и междисциплинарному характеру разрабатываемых проектов [4]. Организация проектного обучения в университете Вернадского построена на основе междисциплинарного взаимодействия. Имеется практический опыт разработки проектов студентами направления подготовки 38.03.02. «Менеджмент» и

38.03.04. Государственное и муниципальное управление», в вопросах социального предпринимательства и развития сельских территорий

Одним из ключевых факторов успешного проекта является командообразование. Принято считать, что ключевой фигурой проекта является успешный лидер. Существует много методик и практик формирования лидерских качеств. Опыт преподавания проектной деятельности показывает, что недоверие к проектному подходу зачастую базируется на отсутствии креативного лидера. Между тем успех проекта зависит от команды и навык формирования компетентной конкурентоспособной команды является одной из важных задач проектного обучения студентов.

Таким образом, проектная деятельность в ВУЗе может быть рассмотрена как специально организованная учебная деятельность, нацеленная на получение социально-значимого результата или достижения коммерческого эффекта, результаты которой возможно применить на практике [2].

Проектное обучение в Университете Вернадского предполагает лекционные занятия (теоретический модуль), практические занятия (разработка проекта под руководством преподавателя) и самостоятельную работу студента, включающую работу в команде и консультации с преподавателем и компетентными специалистами в различных сферах (коммерческая деятельность, финансы, муниципальное управление и др.).

Для студентов направления подготовки «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент» предлагается разработка стартапа, с элементами социального предпринимательства. При этом социальное предпринимательство рассматривается как организация бизнеса, направленного на достижение коммерческих и социально значимых целей, решение социальных, экологических, культурных проблем, поддержку определенных категорий граждан. При разработке стартапа студенту (или команде) предлагается самостоятельно выбрать тему.

Анализируя опыт экспертов проект в формате стартапа должен включать следующие составляющие:

1. Требования к результату проектирования (продукту, услуге, изменению общественного мнения, отношения и т.д.)

2. Состав команды проекта, распределение полномочий, обязанности, ответственности

3. Анализ внешней среды

4. Анализ целевой аудитории

5. Описание проблемы, на решение которой направлен проект

6. Модель (бизнес-модель или социальная модель)

7. Продвижение

8. Финансы

9. Изучение вопросов привлечения инвестиций [1]

Основными отличительными характеристиками стартапа являются: инновационность, уникальность результата, небольшие затраты на старте. Особенностью старта является возможность масштабирования, поэтому следует уделить особое внимание для коммерческих проектов построению

бизнес-модели. Эффективная бизнес модель позволяет обеспечить гибкость, достигать успеха в условиях быстро меняющейся внешней среды [1].

Для студентов направления подготовки «Государственное и муниципальное управление» проектная деятельность предполагает разработку социального проекта, направленного на решение проблем муниципального образования. Социальный проект может быть реализован как в формате социального стартапа, так и в формате проектных решений в рамках выявленной проблемы.

Результатом изучения дисциплины «Проектная деятельность» для студентов являются:

- профессиональные компетенции: знания, навыки проектной деятельности в профессиональной области;
- личностные компетенции: самообразование, самоорганизация, навыки коммуникаций.

Анализируя опыт проектного обучения, автором проведено исследование заинтересованности студентов, мотивации к обучению, проблем, связанных с разработкой проектов за период 2022-2024 гг. Методы исследования: опрос и глубинное интервью. Опрос проводился после защиты проектов на итоговом занятии в каждой учебной группе. Глубинное интервью сформировано на базе индивидуальных консультаций в ходе выполнения проекта и коммуникаций со студентами в период работы. При этом следует учесть, что обучение студентов очно-заочной формы проводится с использованием дистанционных образовательных технологий, что актуализирует необходимость дистанционных коммуникаций в процессе проектирования.

Результат опроса студентов направления подготовки «Государственное и муниципальное управление» (очно-заочная форма обучения) показал заинтересованность в проектировании деятельности социальных организаций (рисунок 1). Также отмечается волонтерская деятельность, спортивные мероприятия, благотворительные организации

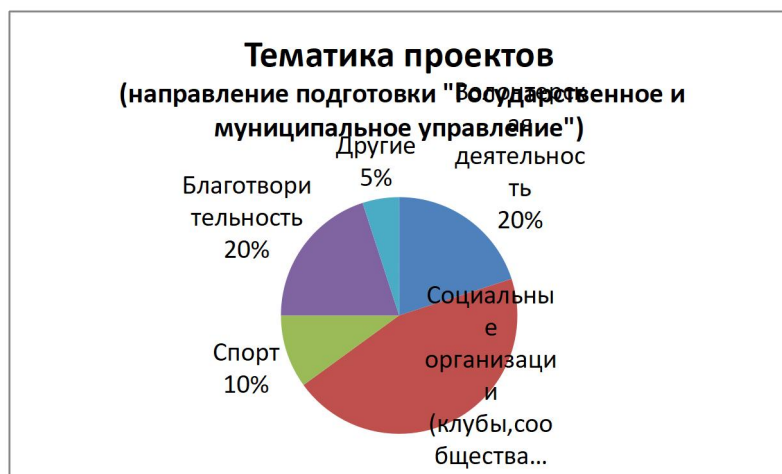




Рис.1 Тематика проектов (направление подготовки 38.03.04)

В рамках исследования проведен анализ проблем студентов при написании проектов. Выявлено, что в основном проблемы связаны с вопросами возможного финансирования проектов, делового партнерства и поиска инвесторов. Особо отмечается блок вопросов, связанных с взаимодействием с органами государственной власти и депутатским корпусом при разработке проектов (рисунок 2).

Для решения организационных вопросов при проектировании предлагается использования современных инструментов проектного управления: RACI-матрицы распределения ответственности, регулирующей отношения в команде; диаграммы Ганта, в формате онлайн, позволяющей визуализировать и структурировать процесс реализации работ с определением этапов и сроков. Также были выделены проблемы формирования команды проекта, привлечения волонтеров и местного сообщества.

Особо следует выделить проекты по организации патриотических клубов, движений в различных форматах, образовательные клубы, экологические проекты, целью которых является улучшение качества жизни местного сообщества. При этом актуализируется необходимость экспертной оценки проектных решений, вопросов организации деятельности и коммуникации.



Рис.2 Проблемы при разработке проектов

Представление проектов проходит в формате питч-сессии или круглого стола с презентацией и кратким докладом.

Питч-сессия представляет собой структурированное сообщение о проекте, предназначенное для потенциальных инвесторов, партнерства и привлечения инвестиций. По форме питч - это презентация ключевых идей проекта в ограниченных временных рамках. Основная цель – заинтересовать идеей проекта, показать значимость и реализуемость с возможностью ресурсной поддержки и взаимодействия.

Конференция или круглый стол предполагает представление проекта, обмен мнениями, обсуждение, экспертную оценку.

Лучшие проекты принимают участие в региональных и общероссийских конкурсах на федеральных площадках «Россия-страна возможностей», «Моя страна - моя Россия».

Практика показывает актуальность различных форм представления проекта. В рамках учебного процесса обмен мнениями и экспертная оценка позволяет студенту проанализировать различные точки зрения и сделать выводы на основе экспертного мнения. В качестве экспертов приглашаются представители бизнеса, органов местного самоуправления, в том числе из студентов, имеющих опыт работы в соответствующей профессиональной области.

Анализ проблем при презентации проектов показал, что наибольшую сложность вызывает подготовка выступления в ограниченных временных рамках, оценка возможности реализации проекта, зачастую связанная с нехваткой опыта у студентов младших курсов (рисунок 3).



Рис.3 Проблемы при защите проектов

Проектная деятельность для студентов направления подготовки «Менеджмент» включает разработку социального стартапа, как одного из современных трендов предпринимательской деятельности, реализуя как коммерческие цели (выручка, прибыль, целевая аудитория), так и некоммерческие цели (благотворительность, решение социальных проблем общества). Цель – разработка гибридной бизнес-модели, где социальная

составляющая кроме решения конкретных задач служит еще и инструментом маркетинга, формирующим целевую аудиторию.

Среди вопросов, подлежащих разработке – грантовая деятельность. В рамках работы рассматривается получение грантов на социальные проекты Фонда президентских грантов, Президентского фонда культурных инициатив, гранты «Движения первых», «Росмолодежи», а также вопросы региональной поддержки социальных инициатив.

Актуальность такого подхода следует из результатов анализа видения студентов своего будущего места работы, или сферы деятельности. По данным исследования среди студентов 1-2 курсов очной формы обучения направления подготовки «Менеджмент» более 60 % хотели бы в будущем открыть собственное дело, из них 30 % на момент исследования имеют статус «самозанятые», то есть работают в сфере бизнеса. Небольшая категория студентов (10 %) предполагают работать в формате «фриланс», что также не исключает социальную составляющую деятельности (рисунок 4).

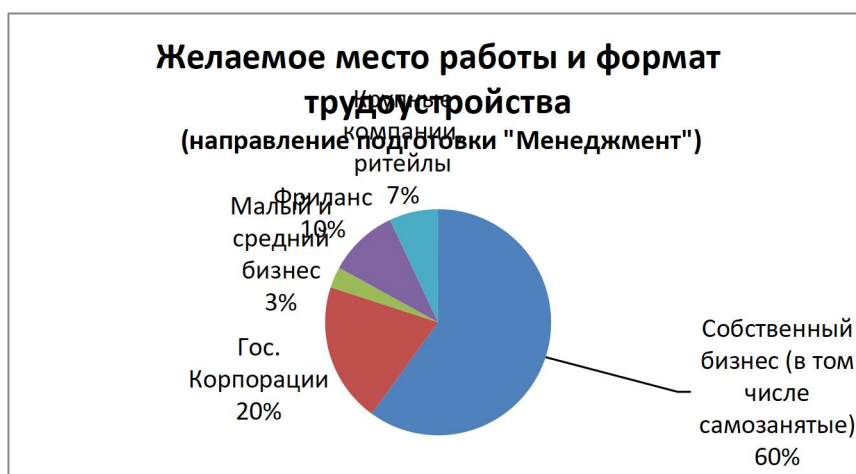


Рис.4 Желаемое место работы студентов и формат трудоустройства

Результаты исследования показали необходимость уделять большее внимание вопросам получения грантов, делового партнерства, взаимодействие с администрацией муниципального образования.

Анализ тематика проектов, предлагаемых студентами направления подготовки «Менеджмент» показал интерес к коммерческим проектам с прогнозируемым экономическим эффектом. При этом в процессе постановки задачи особо внимание было нацелено не на разработку бизнес-плана, как инструмента привлечения инвестиций, а на построение бизнес-модели с возможностью гибкого изменения и масштабирования (рисунок 5). В контексте проектного обучения бизнес-модель представляет собой схематичную или описательную взаимосвязь бизнес-процессов, который позволяет выявить ключевые направления развития бизнес-идеи, вопросы оптимизации и привлечения ресурсов. Для стартапов актуальность построения бизнес-модели определяется возможностью сформулировать стратегию развития и оптимизировать риски.

Особенностью организации учебного процесса по дисциплине «Проектная деятельность» является наличие более 80% работающих студентов. Этим объясняется распределение тематики проектов с возможностью реализации на конкретном предприятии.

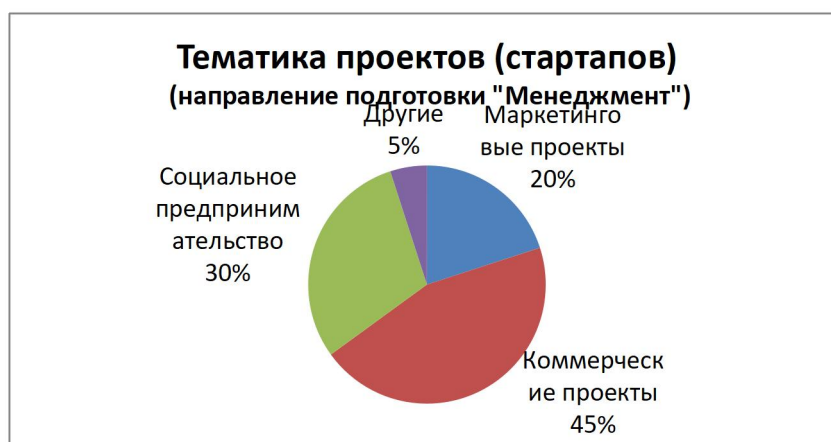


Рис.5 Тематика проектов (направление подготовки 38.03.02)

Одной из важных характеристик проекта является инновационность. Инновация понимается новшество, обеспечивающее повышение эффективности деятельности, развитие предприятия, положительно влияющее на изменение общества в целом. Творческий процесс, способствующий генерации инновационных идей, рассматривается как инновационное мышление. При этом инновационное мышление может быть представлено системой следующих компонент: целевая ориентация, внутренняя мотивация, осознанность (понимание результата), организация процесса, познавательная составляющая, социальная компонента [3].

Современному специалисту необходимы навыки инновационного мышления для развития личностного потенциала, и в качестве ресурса профессионального роста. Создание условий для формирования инновационного мышления студентов - одна из задач ВУЗа. При выборе проектов необходима мотивация студентов в использовании новых инструментов, новых подходов и идей. Обоснованием выбора может служить мнение экспертов, изучение прогнозов развития рынка, изучения опыта лидеров области проектирования. На основе изучения уровня инновационности проектов студентов были сделаны выводы необходимости активизировать данное направление путем внешних и внутренних коммуникаций формата конференций, встреч с лидерами мнений, участия в конкурсах, совместных проектах (рисунки 6).



Рис.6 Уровень инновационности проектов

Практика показывает, что лишь 20 % респондентов предлагает новые проектные идеи, в основном это студенты, имеющие опыт работы по направлению или личную мотивацию. Большинство проектов основано на существующих идеях, имеющих положительный результат.

Исследуя опыт преподавания дисциплины «Проектная деятельность» в Открытом университете Сколково и НИУ «Высшая школа экономики» для повышения эффективности образовательного процесса разработана модель проектного офиса как ресурса для обмена идеями и реализации совместных проектов, формирования проектной культуры [2].

Среди задач проектного офиса: организация консультаций экспертов, проведение конференций, оформление заявок на участие в конкурсах, проведение образовательных интенсивов для решения задач различного уровня, внешняя и внутренняя интеграция с органами местного управления, представителями бизнес-сообщества, ведущими специалистами в проектной области. Организационно проектный офис представлен ведущими преподавателями университета, тьютерами, системой наставничества.

По мнению экспертов, для повышения эффективности проектного обучения должны быть реализованы следующие направления деятельности:

- образовательное пространство, интегрированное в процесс обучения;
- администрирование, создание новых структур;
- технологические изменения, новые педагогические и информационные технологии;
- формирование системы коммуникаций, в том числе с использованием информационных технологий.

Развитие данной модели организации проектной деятельности сопряжено с рисками, связанными с мотивацией преподавателей и студентов, включением проектного обучения в образовательный процесс, технологической составляющей проектной деятельности, изысканием возможностей реализации проектов. Снижению рисков будет способствовать внедрение обновленной образовательной модели: дополнение традиционных методов обучения в

формате лекции, практических и семинарских занятий комплексными моделями обучения, в том числе проектным обучением.

Проектный офис как формат организации проектной деятельности будет способствовать мотивации обучающихся и наставников в разработке и реализации проектов, межпроектному взаимодействию, формированию команд, участию в проектах разных уровней.

Список литературы:

1. Официальный сайт РБК Что такое стартап и как развить его в успешный бизнес [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/60ab6bc69a7947711da48a97> (дата обращения 17.05.2024)
2. Проектное обучение. Практика внедрения в университетах. – М., Издательский дом НИУ ВШЭ, 2018
3. Сокерина С. В. Инновационное мышление: концептуальный подход // Human Progress. 2021. № 2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnoe-myshlenie-kontseptualnyy-podhod> (дата обращения: 13.05.2024).
4. Тетюкова Е. П. Проектное обучение – инновационный подход к организации учебного процесса в высших учебных заведениях РФ // Физика. Технологии. Инновации : сборник материалов VI Международной молодежной научной конференции, посвященной 70-летию основания Физико-технологического института УрФУ (Екатеринбург, 20–24 мая 2019 г.).– Екатеринбург : УрФУ, 2019. С. 349-358.
5. Цирульникова Е.А. Особенности организации проектной деятельности в процессе профессиональной подготовки студентов педагогического вуза // Ученые записки ОГУ. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2021. №4 (93). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-organizatsii-proektnoy-deyatelnosti-v-protssesse-professionalnoy-podgotovki-studentov-pedagogicheskogo-vuza> (дата обращения: 27.04.2024).
6. Шкунова А. А., Плешанов К. А. Организация проектной деятельности студентов в вузе: результаты научного исследования и перспективы развития // Вестник Мининского университета. 2017. № 4 (21). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-proektnoy-deyatelnosti-studentov-v-vuze-rezultaty-nauchnogo-issledovaniya-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 16.05.2024).

© Кораблина Л.Е., 2025

Пряхина Татьяна Михайловна

Независимый исследователь, Саратов, РФ

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА В МУЗЕЙНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы организации учебного процесса в музеях. Цель работы – показать каким образом задействование музейного фонда в учебном процессе позволяет решить триединую задачу: обучать, воспитывать, просвещать студентов. При подготовке статьи использовался эмпирический метод. В статье обобщены и систематизированы практики организации учебного процесса в музеях Москвы, которые используются в ходе обучения студентов по направлению «Юриспруденция» в Институте экономики, управления и права ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет». Показаны возможности проведения занятий в музейных экспозициях для студентов-юристов при изучении дисциплин государственно-правового и частно-правового цикла, а так же спецкурсов, а так же отражены темы, которые наиболее оптимально изучать в экспозиции музея. Отмечена особая роль музейного формата занятий для формирования у студентов ценностного жизненного мировоззрения, профессиональной и общекультурной этики.

Ключевые слова: музей, образование, право, визуализация права, Государственная Третьяковская галерея, живописное искусство, художник.

Pryakhina Tatiana Mikhailovna

An independent researcher, Saratov, Russia

ORGANIZATION OF THE EDUCATIONAL PROCESS IN THE MUSEUM SPACE

Abstract. The article deals with the organization of the educational process in the museums. The purpose of the work is to show how the involvement of the museum fund in the educational process allows us to solve a threefold task: to teach, educate, and enlighten students. An empirical method was used in the preparation of the article. The article summarizes and systematizes the practices of organizing the educational process in Moscow museums, which are used during the training of students in the field of Law at the Institute of Economics, Management and Law of the Moscow City Pedagogical University. Possibilities of conducting classes in museum expositions for law students in the study of disciplines of the public law and private law cycle, as well as special courses, are shown, as well as topics that are most optimally studied in the museum exposition. The special role of the museum format of classes for the formation of students' value-based worldview, professional

Keywords: museum, education, law, visualization of law, State Tretyakov Gallery, pictorial art, artist.

Музей – уникальное место, место встречи человека с историей, прекрасным, важным и значимым для судьбы народа, цивилизации. Музей – феномен культуры, где спрессовано время; где знание, красота, духовность объединены в мощном, гармоничном аккорде; где, погружаясь в атмосферу прошлого, мы понимаем подлинный смысл настоящего и можем создавать

образ будущего. В современной России происходит очень значимый процесс расширения музейного пространства страны. Сохраняются, воссоздаются, реставрируются, наполняются новыми экспонатами заслуженные музеи с долгой биографией. Создаются новые музеи, посвященные событиям специальной военной операции и подвигам ее героев, краеведческие, школьные и многие другие. Ренессанс музейного дела созвучен статусу России как государства-цивилизации, в основе развития которого – культура и традиции, укрепленные в географии, историческом опыте и ценностях народа [1]. Самобытность России проявляется и в образовании, которое призвано и воспитывать, и просвещать [4]. Решению триединой задачи, направленной на реализацию потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально-ответственной личности [2] способствует широкое вовлечение музейного пространства в учебный процесс. Включенность музейного пространства в учебный процесс обогащает педагогические практики, позволяет раскрыть новые грани учебных предметов, становится катализатором возрастания интереса обучающихся к исследуемым темам, делает учебный процесс живым, наполненным новыми знаниями и новым, незабываемым опытом встречи с артефактами, архивными документами, произведениями искусства.

В Институте экономики, управления и права ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет» накоплен богатый многолетний опыт обращения к значительным возможностям музеев при организации учебного процесса по направлению «Юриспруденция».

Прежде всего, следует сказать о выставке, состоявшейся в 2013 г., которое прочно вошло в образовательную программу благодаря цифровым технологиям. 10 октября 2013 г. в Выставочном зале федеральных архивов была развернута экспозиция «Конституционная история России. К 20-летию Основного Закона страны». На выставке был представлен богатейший исторический материал. Черновик знаменитых «кондиций», составленных членами Верховного Тайного совета ночью в Лефортовском дворце с целью ограничить самодержавие; конституционные проекты декабристов, сохранившиеся в материалах следствия; Конституция Царства Польского, созданная при личном участии императора Александра I; Уставная грамота Российской Империи – российская конституция, которую император подписать не отважился; известный проект графа Лорис-Меликова, поименованный императором Александром III «конституцией»; утвержденные лично рукой последнего царя «Основные законы Российской империи», сделавшие Россию из абсолютной монархии монархией конституционной; подлинные тексты конституций советского государства, действовавшие в XX в. В экспозицию вошли материалы, повествующие о трудном пути разработки ныне действующей Конституции России. В рамках экспозиции состоялось открытие Виртуального музея конституционной истории России [7], ставшего источником богатейшего фактологического материала при проведении занятий по истории конституционного развития России. Что очень важно, музей

постоянно обновляется, пополняется новыми электронными экспонатами, отражающие этапы конституционных реформ за последние тридцать лет.

Отдельно следует сказать о посещении музеев, когда экскурсионная программа становится органичным продолжением изучения юридической тематики в аудиторных занятиях. Так, например, экскурсии по постоянной экспозиции «Москва без окраин», развернутой в Музее Москвы, удачно дополняют тему «Конституционно-правовой статус субъектов Российской Федерации», позволяют более полно отразить особый статус Москвы, которая не только является субъектом Федерации – городом федерального значения (ст. 5, 65-67 Конституции РФ), но и одновременно обладает столичным статусом (ст. 70 Конституции РФ), административным центром Московской области, при этом в область не входящим, а так же Центрального федерального округа. Органичным продолжением темы «Конституционные основы экономической системы России» стала экскурсия по выставке «Электрификация. 100 лет плану ГОЭРЛО», проходившей в Музее Москвы в 2021 г. На выставке было показано как электрификация стала не просто фундаментом ускоренной индустриализации, преобразившей облик страны, но и как она повлияла на советский авангард, как вокруг этого грандиозного проекта сформировался целый культурный пласт, прославлявший трудовой подвиг советского народа, мощь турбин, широту технологического рывка. По сути, экскурсия помогла понять взаимосвязь экономики и политики, баланс между которыми в правовом поле устанавливает Основной Закон нашей страны.

Уникальные возможности представляет Государственная Третьяковская галерея, которая с 2021 г. реализует проект «Учебные занятия в Третьяковской галерее». Преподаватели высших, средних специальных, средних общеобразовательных учебных заведений имеют возможность проводить учебные занятия на постоянных экспозициях музея. Разрешение оформляется достаточно просто и быстро. За две недели до планируемого занятия необходимо на электронный адрес urok@tretyakov.ru прислать заявку на бланке учебного заведения с указанием даты занятия, места занятия, конкретных залов Третьяковской галереи; список участников учебного занятия; лицензию ВУЗа на право оказывать образовательные услуги; свидетельство о государственной регистрации ВУЗа. В течении пяти дней Отдел научно-просветительской работы направляет ответ с согласованной датой и временем проведения занятий [3]. Занятия на постоянных экспозициях Третьяковской галереи обогатило новыми красками изучение юридических дисциплин, подарило уникальную возможность соединить научный, эстетический, культурологический подход в учебном процессе департамента права института экономики, управления и права ГАОУ ВО МГПУ. Занятия для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Юриспруденция» проходят как в стенах Исторического здания в Лаврушинском переулке, так и в Новой Третьяковке на Крымском валу. Тематика занятий predetermined разнообразностью коллекций и выставочной политикой, которая реализуется в разных корпусах Третьяковской галереи. В Лаврушинском переулке, где сосредоточены сокровища древнерусского искусства, старинные

иконы, живопись и скульптура VIII – начала XX веков, совершенные образцы классического искусства, проходят занятия по классическим учебным курсам как публично, так и частно-правовых дисциплин. В рамках «Конституционного права» очень удачно с экспозицией совмещаются темы «Конституционно-правовой статус Российского государства», «Конституционные основы свободы совести», «Конституционное право граждан на участие в культурной жизни и доступ к культурным ценностям», «Свобода творчества: конституционно-правовое регулирование». Новые возможности дарит Третьяковская галерея при изучении таких дисциплин гражданско-правового цикла как «Авторское право», «Право интеллектуальной собственности», «Купля-продажа предметов искусства», «Право собственности на произведения искусства», «Правовые основы страхования предметов музейного фонда». Музейные экспонаты, в данном случае, выполняют иллюстративную роль, выступают наглядным пособием по изучаемым темам. Где как не в стенах музея можно наглядно продемонстрировать различные юридические нюансы выше обозначенных тем? И, возможно, что более важно, осознать разницу между стоимостью и ценностью, понять, что великие произведения искусства в силу своей непреходящей ценности – достояние народа России. Судьба и подвижническая деятельность Павла Михайловича Третьякова, которой на занятиях уделяется особое внимание, совместила в себе предпринимательский успех и великолепную, по своим плодам, меценатскую деятельность. Истинный патриот своей страны, П.М. Третьяков в очередной раз одаривает нас, одаривает возможностью изучить правовое регулирование благотворительной деятельности [5] и музейного дела [6], находясь в стенах музея, где искусство и добро соединились воедино.

В залах Новой Третьяковки, где расположились шедевры искусства XX в., яркие течения века XXI проходят занятия по теме «Визуализация права», которая изучается студентами в рамках специального курса «Актуальные проблемы юридической науки». Образное воплощение юридических категорий осваивается на основе семиотики. По сути, в рамках данных занятий, право обретает символическое бытие. Право давно утвердилось в общественном сознании как символ добра и справедливости. Конституция сама является символом: власти, суверенитета, государства, исторической эпохи, демократии, уважения прав человека. Но что является символом «символа»? Какова морфология права? В каких художественных формах можно выразить содержание Основного Закона страны? На эти вопросы мы отвечаем, обращаясь к живописному искусству. Юридические категории закрепляются в сознании студентов посредством образов художественных. Что очень важно, визуализация права помогает правильно использовать и считывать юридические знаки в рамках правовой коммуникации. Важный аспект живописного постижения права и одна из центральных проблем конституционного регулирования общественных отношений – гармонизация публичных и частных интересов, поиск их оптимального баланса. Личностное восприятие произведений искусства, восходящее к типическим образам, позволяет лучше понять механизм преобразования частных интересов в общие,

нуждающиеся в особом внимании и уважении государства. Живопись учит нас говорить на невербальном языке, языке чувств, эмоций, образов. Эмоциональное восприятие действительности чрезвычайно важно для будущих юристов. Общепринято, что достоинством юриста является его бесстрашие, служение закону требует объективности, эмоциональной отстраненности при оценке фактов и событий. Вместе с тем, закон лишь инструмент, инструмент упорядочивания социальной жизни, установления справедливости, понимаемой, в данном случае, как соразмерность деяния и воздаяния. Юрист, с помощью этого инструмента, работает не с текстами, но с людьми и он должен уметь сопереживать им, сочувствовать, сострадать. Занятия по визуализации права позволяют нам от эстетики права переходить к этике права, ибо нравственность, мораль должны идти рука об руку с правом. Изучение абстрактной живописи помогает лучше понять глубинную суть юридических категорий, которые так же являются предельно абстрактными. Сама категория «право», а также «закон», «норма права», «ответственность», «система права» и т.д. – это вербализованные абстракции, которые наполняются содержанием в ходе практической предметной деятельности. Понять изначальную всеобщность этих категорий позволяют занятия в музее, где студенты могут увидеть, как могут выглядеть абстракции. Отметим при этом интересную деталь: родоначальник абстракционизма, гениальный художник, оказавший значительное влияние на развитие мирового искусства Василий Васильевич Кандинский обучался на юридическом факультете Московского университета и был весьма успешным юристом. Не исключаем, что именно юридическая база способствовала возвращению В.В. Кандинским идее абстракционизма в живописи, таких же универсальных как право. Интересно, что ряд выдающихся художников обучались юриспруденции: Н. Рерих, М. Врубель, И. Билибин, В. Поленов, В. Казанцев. Отличительной чертой их творчества было умение создать типические образы, на что, по нашему мнению, влияло и первое юридическое образование, поскольку право регулирует типические случаи, казусы, конфликты общественной жизни. В ходе занятий мы обращаемся к этому факту биографий великих художников, что становится поводом для интересного разговора о юридическом образовании, о профессиональных и человеческих качествах юриста, о таланте в профессии, о гармонии в живописи и праве, о ценностно-ориентированной жизненной философии, о праве как инструменте творчества социальной жизни во всех ее проявлениях.

Список литературы:

1. Путин В.В. Послание Президента Российской Федерации Федеральному Российской Федерации 21 февраля 2023 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.kremlin.ru/acts/bank/49010 (дата обращения 10.06.2024)
2. Указ Президента РФ от 07.04.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2026 года». [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_475991 (дата обращения 10.06.2024)

3. Учебные занятия в Третьяковской галерее [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.tretyakovgallery.ru/for-visitors/foteachers/?yaclid=Ixr65d1sxp_85399224 (дата обращения 10.06.2024)
4. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в ред. от 12.06.2024) [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174 (дата обращения 10.06.2024)
5. Федеральный закон от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» (в ред. 27.11.2023) [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7495 (дата обращения 10.06.2024)
6. Федеральный закон от 26.05.1996 № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» (в ред. от 12.12.2023) [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10496 (дата обращения 10.06.2024)
7. Электронный музей конституционной истории России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rusconstitution.ru> (дата обращения 10.06.2024)
8. Шалаева Н.В. Реформа высшего образования: тенденции и перспективы развития // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. 2019. № 5 (171). С. 381-385.
9. Шалаева С.С. Роль гуманитарных предметов в формировании патриотизма и активной гражданской позиции у студентов вуза // Актуальные проблемы воспитания в образовательном процессе вуза. Сборник статей всероссийской научно-практической конференции. ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ; – Саратов, 2016. С. 184-187.

© Пряхина Т.М., 2025

Рыжкова Ирина Васильевна, Кулагина Ольга Владимировна

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, РФ

**СПЕЦИФИЧНОСТЬ КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЙ НА
ПОЛИТИЧЕСКОЙ СЦЕНЕ:
ТЕМПЕРАМЕНТ И ХАРАКТЕР УЧАСТНИКОВ.**

Аннотация. В данной статье рассмотрены проблемы конфликтных ситуаций на политической сцене современности, проблемы характера, темперамента государственной личности, которая вступает в конфликт.

Ключевые слова: политический конфликт, политический лидер, конфликтоген, темперамент.

Ryzhkova Irina Vasilyevna, Kulagina Olga Vladimirovna

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. N. Vavilov, Saratov, Russia

**SPECIFICITY OF CONFLICT SITUATIONS ON THE POLITICAL
SCENE: TEMPERAMENT AND CHARACTER OF PARTICIPANTS**

Abstract. This article discusses the problems of conflict situations that occur in our society, the problems of the character, temperament of the individual who enters into conflict. The results of this study help in the future profession.

Keywords: Political conflict, political leader, conflictogen, temperament

Политический конфликт – одна из возможных вариаций взаимодействия политических субъектов. Она может быть определена как результат состязательного взаимодействия двух и более сторон, которые оспаривают друг у друга властные полномочия или ресурсы. Понятие политического конфликта представляет собой борьбу одних субъектов с другими за влияние в системе политических отношений, доступ к принятию общезначимых решений, распоряжение ресурсами, монополию интересов и признание их общественно необходимыми, за все то, что составляет власть и политическое господство. Конфликты, отражая соперничество тех или иных субъектов (институтов) с одними силами, как правило, выражают их сотрудничество с другими, стимулируя формирование политических коалиций, союзов, соглашений. Тем самым политические конфликты предполагают четкое формулирование позиций, участвующих в политической игре сил, что благоприятно воздействует на рационализацию и структурирование всего политического процесса.

Если говорить о политической сцене, то нельзя не упомянуть о конфликтных ситуациях, имеющих место.

Явными лидерами, участвующими в конфликтных ситуациях в политической среде, могут быть названы Николя Поль Стефан Саркози де Надь-Боча, Барак Обама, Сергей Викторович Лавров, Эммануэль Макрон. Почему же они участвуют в таких конфликтах? Создается впечатление, что эти люди обладают тем самым набором личностных характеристик, которые, как правило, называются конфликтными.

Что же такое конфликтогены? Конфликтоген – любое слово или действие, которое может привести к возникновению конфликтной ситуации и перерастанию ее в конфликт. Конфликтоген – провокативный фактор. Типы конфликтогенов:

- тенденция к превосходству;
- выражение агрессии;
- проявления эгоизма;
- нарушение правил. Переступание через правила дисциплины, этики, внутреннего трудового распорядка и т.д.;
- проявление недоверия;
- принижение значимости собеседника;
- постоянное уклонение от признания своих ошибок и правоты собеседника и т.д. [1]

Конфликтогены по-разному проявляют себя у участников конфликтов. Понятно, что каждый тип темперамента связан с определенным поведением человека, которое проявляется в его действиях и поступках. [3] Оппозиция же различных типов темперамента может послужить причиной постоянных конфликтов. К примеру, холерик не способен кого-либо слушать сдержанно и внимательно. Такой человек вполне может в порыве гнева накричать, оскорбить, но при этом довольно быстро успокоится и спокойно, невозмутимо начать снова разговор с человеком, с которым так сильно спорил. Холерик всегда хочет получать быстрый результат. При этом ему обязательно необходим успех. Напротив, флегматик мало, когда сам является зачинщиком конфликта. Он зачастую не умеет общаться, довольно медлителен в обществе. Флегматики всегда консерваторы, которые стремятся сохранить устоявшийся стиль и условия жизни и часто боятся перемен.

Меланхолик очень чувствительный, ранимый, тревожный и глубоко переживающий обиды человек. Он крайне беззащитен в конфликтах, пугается и ждет чужого решения. Часто замкнут, застенчив, нерешителен, необщителен. В стрессовых ситуациях у такого человека парализуется воля, он становится скованным, порой невменяемым.

Сангвиник подвижный и в то же время уравновешенный, спокойный, но несобранный, поверхностный. Он действует открыто. К неудачам относится легко, часто не конфликтует, ведет себя гибко, уступает, ищет согласия, может высказать претензии, если почувствует, что его ущемляют в деле, которое его интересует.

Учитывая те представления и эпитеты, которые присутствуют в прессе о некоторых известных лидерах, можно сделать следующие выводы:

- Николя Саркози – типичный холерик. Для него были характерны чрезвычайная энергия и «вездесущность». Он занимал все медийное пространство своими экстраординарными поступками. И по причине своего темперамента, подвижности и вспыльчивости Николя Саркози не переносил давления со стороны других государств, например, со стороны США, во время решения каких-либо международных споров.
- Барак Обама представляет собой тип сангвиника. Он очень амбициозный и полный решимости человек. Это можно хорошо увидеть по его программе реформ. Барак Обама трудно переносит критику, поэтому окружает себя не просто единомышленниками, а льстивыми прислужниками, которые только поддакивают ему и побуждают к действиям, а не исследуют критически его планы, чтобы найти в них прорехи. Но он часто меняет решения и это нельзя не отметить. На публике он импонирует своей улыбкой и артистизмом.
- Сергей Викторович Лавров является ярким примером холерика. Он хорошо находит контакт с людьми. Обладает высокой стрессоустойчивостью, чувствительностью по ситуации. То есть во время разговора хорошо чувствует собеседника, живо реагирует на его аргументы. Очень смелый, особенно в делах, а также очень темпераментный, пропускающий через себя все, что его касается по жизни. Его речь изобилует яркими фразами и категоричными высказываниями. В ситуациях напряженных переговоров он показывает себя смелым воином.
- Эммануэль Макрон является примером амбиверта – меланхоличный холерик. Он эмоционален, порывист, артистичен, отличается своеобразной несколько высокомерной манерой держаться, часто смотрит сверху вниз, обидчив и самолюбив. Эммануэль Макрон одновременно соединяет в себе расчетливость политика, умеющего обольстить, тщательно продумывающего свой имидж, и веру в иррациональное, в «силу момента», в собственное «предназначение».

Конечно же специфика деятельности названных выше людей накладывает отпечаток на их поведение. Они стараются какие-то черты своего темперамента проявлять ярче, а какие-то наоборот всячески аккумулировать в себе и прятать от публики. Но природные проявления все же накладывают отпечаток на их политический образ.

В противовес названным лидерам можно поставить фигуру Ангелы Меркель.

В образе Ангелы Меркель, 8-го по счёту канцлера Германии, бросаются в глаза такие особенности, как ни странно, как неприметность, простота, сдержанность.

Ангелу Меркель точно не перепутаешь с демонстративной (истерической) личностью, с характерной для неё внешней экспрессией: яркостью, подчеркнутой сексуальностью, выразительностью эмоций, манерностью. Скорее она относится к обсессивно-компульсивным личностям, к тем самым флегматикам, мало участвующим в конфликтах открыто.

Обсессивно-компульсивных личностей отличает прагматичный подход к своему облику, образу жизни, консерватизм, осторожность, эмоциональная

сдержанность, предъявление к себе и другим высоких стандартов, трудоголизм, высокий самоконтроль, дисциплинированность, позволяющие планомерно достигать поставленных целей. Такие типы если и участвуют в конфликте, то явно не как открытые провокаторы. [2]

В связи с этим, рассматривая те или иные конфликтные ситуации, которые совершаются, случаются в нашем обществе, нужно обязательно помнить о том, кто в них вступает, что за личность, какие черты она несет в себе и делать определенные выводы. Полученные выводы при рассмотрении политических конфликтов, типов участников можно в некоторой степени перенести и на нашу жизнь, рабочую группу или отношения с друзьями, возможно даже проецировать на профессиональные отношения, например, между психологом и клиентом, между врачом и пациентом, между преподавателем и студентом. Таким образом, проекция на свою личность, которая присутствует при рассмотрении таких конфликтных ситуаций, помогает в некоторой степени в саморазвитии, самооценке, в профессиональной деятельности.

Список литературы

1. Политическая конфликтология. – СПб.: Питер, 2008. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://laws.studio/konfliktologiya-politicheskaya/politicheskaya-konfliktologiya-uchebnoe.html> (дата обращения 18.06.2024)
2. Метаморфозы мировой политики: коллективн. – М.: МГИМО-Университет, 2012. 505 с.
3. Психолого-педагогические основы управления: учебное пособие. – Саратов, 2005. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25576745> (дата обращения 18.06.2024)

© Рыжкова И.В., Кулагина О.В., 2025

Рыжкова Ирина Васильевна

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова», Саратов, РФ

**ПСИХОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИЙ В МОЛОДЁЖНОЙ ГРУППЕ
С УЧЕТОМ НАПРАВЛЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ
В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ (НА ПРИМЕРЕ РАБОТЫ С БУДУЩИМИ
ЛАНДШАФТНЫМИ ДИЗАЙНЕРАМИ).**

Аннотация. В статье рассматриваются аспекты профессионального определения, специфичность темперамента студента в зависимости от выбранной профессии, индивидуальные проявления студентов в деятельности научного и коммуникативного характера, представлены результаты работы педагога-психолога с группой студентов ландшафтного направления.

Ключевые слова: профессиональный отбор, креативность, студенты-ландшафтники, темперамент, психология работы с группой, коммуникация, индивидуальные особенности.

Ryzhkova Irina Vasilyevna

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. N. Vavilov, Saratov, Russia

**PSYCHOLOGY OF COMMUNICATION IN A YOUTH GROUP,
TAKING INTO ACCOUNT THE ORIENTATION OF STUDENTS'
TRAINING AT A TECHNICAL UNIVERSITY (USING THE EXAMPLE OF
WORKING WITH FUTURE LANDSCAPE DESIGNERS).**

Abstract. The article explores the aspects of professional definition, the specificity of a student's temperament depending on the chosen profession, individual manifestations of students in scientific and communicative activities, presents the results of the work of a teacher-psychologist with a group of students department: designer of landscape.

Keywords: professional selection, creativity, landscape students, temperament, psychology of working with a group, communication, individual characteristics.

Психология профессионального выбора сегодня представляется неким базисом развития личности, поиска индивидуальности и реализации своего блока способностей и наклонностей. При этом каждому из нас приходится коррелировать этот выбор со своими ценностями и убеждениями. Немаловажными, а порой и определяющим факторами профессионального определения, являются темперамент человека, и конечно - его характер.

В силу сложившихся определений темперамента личности практически в каждой из студенческих групп можно встретить и сангвиников, и флегматиков, и холериков, и меланхоликов. Нельзя не отметить что их процентное соотношение различно в соответствии с учетом направленности деятельности, их будущей профессией.

Связь темперамента человека с его будущей профессией является одним из важных аспектов в области психологии профессионального выбора. Темперамент определяет индивидуальные особенности человеческой натуры, включая уровень активности, реакции на стресс, социальную адаптивность и другие характеристики, которые могут оказать влияние на выбор профессии и успешность в ней. Если говорим о сангвинике. Люди с этим типом темперамента обычно обладают высоким уровнем активности, оптимизма и общительности. Они отличаются легкостью общения, энтузиазмом и склонностью к инициативе. Такие люди могут успешно реализовываться в профессиях, связанных с общением, продажами, рекламой, организацией мероприятий и других сферах, где требуется активное взаимодействие с людьми. Флегматики же обладают спокойствием, уравновешенностью, терпимостью к стрессу и хорошей адаптацией в коллективе. Они часто выбирают профессии, связанные с работой в команде, управлением, педагогикой, медициной или другими областями, где требуется стабильность, терпение и способность к анализу.

Холерики обладают высокой активностью, целеустремленностью, решительностью и склонностью к лидерству. Они могут успешно реализовываться в профессиях, требующих принятия ответственных решений, организационных навыков и умения мобилизовать других людей. Это могут быть руководители, предприниматели, спортсмены, а также специалисты в области техники и технологий. В противовес им меланхолики обычно отличаются чувствительностью, творческим мышлением, склонностью к самокритике и перфекционизму. Они могут успешно реализовываться в профессиях, связанных с искусством, наукой, дизайном, психологией и другими областями, где требуется глубокий анализ, эмпатия и творческий подход. Очевидно, что темперамент человека может оказать значительное влияние не только на выбор профессии, но и успешность в ней. Понимание своих индивидуальных особенностей помогает человеку сделать осознанный выбор профессии и развиваться в соответствии со своими природными склонностями. [4]

На занятиях со студентами направления «ландшафтный дизайн» четко прослеживается тенденция преобладания в группах меланхоликов и флегматиков (70-80 % от числа протестированных). Это сказывается на скорости освоения изучаемого материала, сплоченности группы в силу схожих черт и проявлений характеров и темперамента. Студенты «более креативны» и творческий подход к анонсированию себя в группе, преподнесению своих идей и работы позволяет говорить о том, что на это безусловно оказывают влияние характер личности и ее темперамент.

Флегматики и меланхолики - это два типа темперамента, которые могут быть востребованы в профессии ландшафтного дизайнера, хотя их распространенность может быть разной. Флегматики, благодаря своей уравновешенности, спокойствию и терпимости к стрессу, могут быть хорошо приспособлены к работе в области ландшафтного дизайна, продаж проектов и организации оформления документов. Их способность к анализу, стабильность

и умение работать в команде могут быть ценными качествами при создании проектов ландшафтного дизайна.

Меланхолики, с их чувствительностью, творческим мышлением и склонностью к самокритике, также могут найти свое место в сфере ландшафтного дизайна. Их способность к глубокому анализу, эмпатия и творческий подход могут помочь создавать уникальные и креативные ландшафтные проекты, все более востребованные в наши дни.

В реальности люди часто сочетают в себе различные черты разных типов темперамента, поэтому в профессии ландшафтного дизайнера могут успешно реализовываться представители различных темпераментов. Важно, чтобы профессионалы в этой области обладали не только определенным темпераментом, но и имели соответствующие знания, навыки и опыт работы в сфере ландшафтного дизайна.

Таким образом, флегматики и меланхолики могут иметь определенные преимущества в сфере ландшафтного дизайна благодаря своим индивидуальным особенностям, но успешность в этой профессии зависит от сочетания различных знаний и навыков, а не только от типа темперамента.

Безусловно, нужно понимать основные психологические методики и приемы коммуникации в такой группе [1]. Здесь следует говорить о первоначальном этапе профессионального самоопределения - о поддержке и консультации с окружением при выборе профессии, самоанализе, исследовании возможностей, выдержке баланса между пристрастиями и реалистичностью реализации себя в профессии.

При выборе будущей профессии нельзя не сказать об факторах, которые сыграли (по мнению тех же студентов) особую роль в профессиональном самоопределении.

А. И. Зеличенко и А. Г. Шмелев выделили систему внешних и внутренних мотивационных факторов труда. [3]

К внешним факторам относятся:

- Рекомендации, советы со стороны;
- Примеры из окружения, а также престиж;
- Стереотипы разных социальных ролей.

Внутренние мотивационные факторы:

- Личная оценка труда и процесс труда (привлекательность, разнообразность деятельности, трудоемкость, возможность развития);
- Условия труда (близость месторасположения или необходимость в командировках, самостоятельность или подчинённость, свободный или ограниченный график);
- Анализ возможностей участия в общественной деятельности, создании материального благополучия, отдыха, сохранении здоровья.

Психология работы с группой «студентов-ландшафтников» имеет свои особенности и специфику, которые отличают ее от работы с другими группами студентов.

Во-первых, «студенты-ландшафтники» обычно показывают уникальный взгляд на окружающую природу и понимание ее взаимодействия с человеком.

Это означает, что педагог, психолог должен быть готов к тому, что студенты будут обращать большее внимание на эмоциональное состояние природы и ее влияние на человека. [2]

Во-вторых, работа с группой студентов-ландшафтников требует понимания специфики их профессиональной деятельности. Эти студенты изучают вопросы организации и улучшения природной среды, а также взаимодействия человека с природой. Педагог, психолог должен быть готов к тому, чтобы помогать им развивать навыки коммуникации, коллективной работы и решения проблем в области ландшафтного дизайна. Кроме того, «студенты-ландшафтники» часто сталкиваются с проблемами экологии, сохранения биоразнообразия и устойчивого развития. Педагог, психолог должен уметь поддерживать студентов в их стремлении к активной экологической деятельности и помогать им развивать навыки устойчивого мышления и поведения.

При выборе тематики статей научного характера для конференций и диспутов такие студенты наполняют свои работы «характерным почерком» - цветовая гамма в презентациях, графика 3 Д моделирования, опоры на работы известных архитекторов и дизайнеров, насыщенность эпитетами и особой атмосферой творчества и креативности. Даже говоря о проблемах отрасли такие студенты проявляют особую креативность и художественный взгляд на вещи. Например, при обсуждении тем выступлений, студенты предлагают такие, которые сочетают в себе элементы рассуждения и яркие варианты примерных решений, не преминув использовать слова-колористы: насыщенный, яркий, неповторимый в цвете и т. п.

Таким образом, специфика работы с группой «студентов-ландшафтников» требует от педагога, психолога глубокого понимания и уважения к их профессиональным интересам и развитию, особых ценностей и взглядов на мир, а также готовности помогать им развивать социальные и профессиональные навыки, необходимые для успешной деятельности в области ландшафтного дизайна и экологии.

Список литературы

1. Рыжкова И.В., Кулагина О.В., Левченко Г.В. Приемы и механизмы эффективного педагогического общения. // Среднее профессиональное образование. №6, 2018. С. 26–28.
2. Рыжкова И.В., Логинова А.А. Личностная сепарация как проблема развития и ориентации в современном мире. // Статья в сборнике «Энергоэффективные и ресурсосберегающие технологии и системы». Материалы Международной научно-практической конференции. — Саранск: Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва, 2020, С. 618-622.
3. Вечерин А.В. Субъективные факторы удовлетворенности трудом сотрудников организаций. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/subektivnye-factory-udovletvorennosti-trudom-sotrudnikov-organizatsiy> (дата обращения 26. 07.2024).
4. Тюрин, И.Ю. Толерантность как условие самореализации личности // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы: VII Всероссийская научно-практическая

конференция, Саратов, 18–22 марта 2013 года. — Саратов: Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова, 2013. С. 528-530. — EDN UBRPQR.

5. Шалаева Н.В. Реформа высшего образования: тенденции и перспективы развития // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. 2019. № 5 (171). С. 381-385.
6. Шалаева Н.В. Подготовка специалиста в современном вузе: компетенции или знания? // Наука и образование в XXI веке: современные векторы развития и перспективы. Сборник статей Международной научно-практической конференции. — Саратов: ООО "Центр социальных агроинноваций СГАУ", 2020. С. 149-155.

© Рыжкова И.В., 2025

Слива Марина Евгеньевна

Институт агроэкологических технологий Красноярского государственного аграрного университета, Красноярск, РФ

ИННОВАЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ПРИ ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Аннотация. Данная статья посвящена инновациям в образовательном процессе при подготовке будущих специалистов. В работе рассмотрены понятия «инновации», «образовательный процесс», предложена классификация инноваций в образовательном процессе, приведены примеры данного явления, которые можно использовать на теоретических и практических занятиях в рамках образовательного процесса при обучении будущих специалистов. Образовательный процесс рассмотрен как процесс не только получения знаний, но и как обмен опытом и практическими навыками. Объясняется, что инновации – это не всегда цифровые технологии, а довольно часто они базируются на привычных традиционных методах преподавания. Как правило, инновации касаются не только подачи учебного материала, но и форм контроля как на онлайн, так и на офлайн занятиях.

Ключевые слова: инновации, образовательный процесс, иностранный язык, подготовка, цифровизация, будущие специалисты, занятие.

Sliva Marina Evgenievna

Institute of Agroecological Technologies of Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

INNOVATIONS IN THE EDUCATIONAL PROCESS WHILE PREPARATING FUTURE SPECIALISTS

Abstract. This article is devoted to innovations in the educational process while preparing future specialists. The paper considers the concepts of "innovation", "educational process", proposes a classification of innovations in the educational process. The examples of this phenomenon are given. They can be used in theoretical and practical classes as part of the educational process in the training of future specialists. The educational process is considered as a process not only of gaining knowledge, but also as an exchange of experience and practical skills. It is explained that innovations are not always digital technologies, but quite often they are based on familiar traditional teaching methods. As a rule, innovations relate not only to the presentation of educational material, but also to forms of control in both online and offline classes.

Keywords: innovation, educational process, foreign language, training, digitalization, future specialists, lesson.

Будущий грамотный специалист уже на первых этапах получения знаний понимает, что учиться и совершенствоваться придется практически в течение всей своей жизни. Сегодня доступность образовательной и научной информации очень высока. Курсы повышения квалификации, профессиональной переподготовки в современной образовательной среде все чаще проводятся дистанционно в Интернете, что помогает большему

количеству людей получить необходимые им знания. Важно сохранить навык учиться, потому что скорее всего вся профессиональная деятельность будет так или иначе связана с образовательным процессом.

Образовательный процесс – это не только процесс получения знаний, это еще и обмен опытом внутри коллектива обучающихся и преподавателей, а также стоит помнить о мягких навыках [1, с. 111]. Очень важно поддерживать интерес к обучению, поскольку в современных реалиях это один из наиболее необходимых навыков в дальнейшей профессиональной деятельности.

Сегодня, благодаря сети Интернет, новая информация, а также апробация новых способов ее подачи стали доступнее для большего количества людей. Если раньше было необходимо предоставить помещение, согласовать время удобное для всех обучающихся и преподавателя, и количество обучающихся было ограничено по ряду объективных причин, то сейчас благодаря распространению цифровых средств, обучать одновременно можно практически неограниченное количество студентов, тем более что сегодня существует целый ряд образовательных платформ и ресурсов. Просто необходимо правильно составить, подобрать упражнения и задания в соответствии с уровнем знаний и образования, иногда возрастом обучающихся [2, с.267; 3, с.248; 4, с.459; 6, с. 140]. Конечно, важно чтобы учащимся было интересно, для этого применяется целый ряд методик как традиционных, так и инновационных.

Инновации – это педагогические технологии, которые, как правило, впервые используются в образовательном процессе, чтобы улучшить его качество, усовершенствовать подходы. В рамках данных технологий применяются новые подходы к организации урока [5, с 216], подаче информации, форме контроля. Не всегда данные технологии внедряются первично, иногда такой опыт уже был, но из-за ряда причин пришлось отказаться от той или иной инновации. И, конечно, любая инновация направлена на улучшение образовательного процесса. Инновация – это не игровой момент, это разработка, нововведение, направленное на содержание и результаты. Инновацией может быть и метод, и технология. Одной из отличительных черт инновации является то, что благодаря ее применению происходят изменения, преодолеваются барьеры [7, с. 204; 8, с. 306], наблюдается положительная динамика в обучении.

В данной работе мы будем подразделять инновации на цифровые, нецифровые [9, с. 201; 10, с.70], смешанного типа, а также на общие и внутренние, то есть являющиеся действительно новаторскими для какой-то отдельной группы обучающихся.

К нецифровым инновациям можно отнести

- кейс-технологии;
- сторителлинг;
- проблемное обучение;
- дуальное обучение (кроме студентов IT-сферы).

Цифровые инновации – это

- VR (виртуальная реальность) - технологии;

- AR (дополненная реальность) – технологии;
- MR (смешанная реальность) – технологии;
- XR (расширенная реальность) - технологии

К инновациям смешанного типа можно отнести

- ментальные карты (диаграмма связей, mind map);
- проектная деятельность;
- метод перевернутого обучения;
- обучающие игры;
- создание школьной газеты.

Данная классификация составлена с учетом современных реалий скорее всего дальнейшее развитие образования, педагогических технологий и цифровых средств внесет свои коррективы.

Что касается новаторских технологий, то сегодня это, конечно, использование ИИ (искусственного интеллекта, AI). Многие считают, что данные технологии могут негативно влиять на способность к обучению у современных студентов, есть те, кто, высказывается в положительном ключе, аргументируя это тем, что современное поколение зумеров и так выросло буквально со смартфоном в руках и обладает клиповым мышлением. Хотелось бы отметить, что студенты – это не всегда вчерашние школьники или выпускники техникумов, часто, особенно на заочном отделении, обучаются студенты старшего возраста, имеющие опыт в своей профессиональной сфере, но, которые незнакомы с современными образовательными технологиями, поэтому необходимо использовать на занятии все имеющиеся методы, чтобы обеспечить доступность учебного материала, а также подготовить специалиста, который сможет адаптироваться к сложившимся условиям. Современный специалист – это специалист который помимо своих профильных знаний, должен иметь так называемые soft skills, чтобы быть востребованным на рынке труда, иметь карьерный рост, перспективы.

Что касается методик известных повсеместно, но используемых впервые внутри отдельной группы студентов, то, например, здесь можно упомянуть использование ice-breakers, coolers на занятиях по иностранному языку, создание классной газеты, еженедельной или посвященной праздникам, или другим знаменательным поводам, а также «снежный ком», хотя, казалось бы, что может быть проще и более узнаваемо. Скорее всего это объясняется или возрастом обучающихся, или тем, что ранее они учились в малокомплектных группах, где использование такой методики иногда технически невозможно.

Сегодня популярность набирает применение виртуальных лабораторий на занятиях при подготовке будущих специалистов во всех профессиональных сферах. Стоит отметить, что лаборатории бывают двух видов виртуальные «сухие» (drylabs) и классические «мокрые» (wetlabs). Эти забавные названия подразумевают следующее. Классические «мокрые» лаборатории подразумевают работу офлайн, в специальной аудитории или помещении, на классическом оборудовании, с применением реальных устройств и средств.

Dry labs – это лаборатории, которые виртуальны, дистанционны или, где отработка происходит на муляжах, фантомах с использованием тренажеров,

если, например, речь идет о будущих хирургах или ветеринарах. Данные лаборатории, в случае, если они виртуальны, в свою очередь бывают скачиваемые и онлайн. Онлайн-лаборатории в свою очередь принято подразделять на те, где моделируется реальность и онлайн-лаборатории графического типа. Для первых лабораторий понадобится дополнительное оборудование. Скачиваемые лаборатории также делятся на два вида: готовые и открытые лаборатории – лаборатории, где обучающиеся сами, производят действия, чтобы решить поставленную задачу. Например, завершить опыт, сделать выбор оборудования, смоделировать дальнейший процесс. Лаборатории такого типа можно применять не только для обучения естественным и точным наукам, но и для преподавания, например, иностранного языка, чтобы студенты знали название различного оборудования на нескольких языках, что повысит их уровень востребованности на рынке труда. Стоит помнить, что предложенная классификация находится в стадии дополнения, поскольку инновации появляются постоянно.

Можно выделить еще два вида лабораторий. SimLab – это лаборатории имитационного моделирования, например, моделирование физиологического процесса, фонетических моментов, работы машинного оборудования. Может использоваться при обучении будущих медиков, филологов, инженеров и других специалистов. В системе медицинского образования существуют еще cadaver labs - учебная патологоанатомическая лаборатория.

Подводя итог сказанному, хочется отметить, что все инновации, их применение нужны в первую очередь для улучшения качества образовательного процесса, а именно хода занятия, форм контроля, получаемых результатов. Инновации призваны повысить интерес к образованию у молодежи и не только, сделать учебный материал более доступным посредством размещения его на образовательных платформах. При этом не стоит забывать о нецифровой среде, ведь иногда инновации такого типа оказываются более продуктивными, потому что внедряются под контролем преподавателя и заставляют быть более мотивированными обучающихся. Конечно, преподаватель контролирует образовательный процесс, понимает какая инновация успешна в той или иной группе, возможно иногда стоит выбирать методы смешанного типа для того, для того чтобы добиться более высоких показателей уровня знаний и успеваемости студентов, будущих специалистов.

Список литературы:

1. Martynova, O.V. The process of distance education from the point of view of soft skills development of students // Formation of professional competencies of students. Материалы региональной (межвузовской) научно-практической конференции, Красноярск, 10 февраля 2022 года. – Красноярск: Красноярский ГАУ, 2022.Р. 110-114. EDN WPHYQQ.
2. Volkova, A.G. Using online resources and interactive exercises at English lessons to drill collocations // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития. Материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 20–22 апреля 2021 года. Vol. Часть I. – инновации. Красноярск: Красноярский ГАУ, 2021. Р. 267-271. EDN GVTFSSZ.

3. Волкова, А. Г. Системы управления обучением: современные мировые тенденции развития дистанционного образования // Проблемы современной аграрной науки. Материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2018 года. Красноярск: Красноярский ГАУ, 2018. С. 247-250. EDN YONWST.
4. Volkova, A. G. Tools and services for organizing distance learning // Проблемы современной аграрной науки: Материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2021 года. Красноярск: Красноярский ГАУ, 2021. Р. 457-461.
5. Volkova, A. G. Foreign language teaching in higher education in Russia: modern challenges and innovative approaches // Проблемы современной аграрной науки. Материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2023 года. – Красноярск: Красноярский ГАУ, 2023. – Р. 215-218.
6. Михельсон, С. В. Использование технологий в преподавании английского языка // Современные тенденции развития системы подготовки обучающихся по иностранному языку в неязыковом вузе: региональная практика: Материалы всероссийской (национальной) научной конференции, Красноярск, 10–11 ноября 2022 года. – Красноярск: Красноярский ГАУ, 2022. С. 139-140.
7. Михельсон, С. В. Межкультурная коммуникативная компетентность в преподавании и изучении языка // Современные тенденции развития системы подготовки обучающихся по иностранному языку в неязыковом вузе: региональная практика: Материалы всероссийской (национальной) научной конференции, Красноярск, 10–11 ноября 2022 года. – Красноярск: Красноярский ГАУ, 2022. С. 203-205. EDN PKDYDW.
8. Михельсон, С. В. Использование игрового инструмента обучения в изучении английского языка // Проблемы современной аграрной науки: материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2022 года. –Красноярск: Красноярский ГАУ, 2022. С 306-308. EDN BLVCOL.
9. Михельсон, С. В. Развитие межкультурной коммуникативной компетенции у студентов, изучающих деловой английский язык // Современные тенденции развития системы подготовки обучающихся по иностранному языку в неязыковом вузе: региональная практика: Материалы всероссийской (национальной) научной конференции, Красноярск, 10–11 ноября 2022 года. – Красноярск: Красноярский ГАУ, 2022. С. 199-202. EDN NZJEAS.
10. Михельсон, С. В. Теоретический обзор важности преподавания кросс-культурной и прагматической компетенции для студентов бизнес-курса // От модернизации к опережающему развитию: обеспечение конкурентоспособности и научного лидерства АПК. – Екатеринбург: Уральский гос. аграрный университет, 2022. С. 68-71.

© Слива М.Е., 2025

Третиных Кристина Александровна

Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, Пермь, РФ

СУЩНОСТЬ И МЕСТО НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СИСТЕМЕ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА

Аннотация. Согласно международным исследованиям PISA и проводимым с 2022 года в Российской Федерации на их основе опросов, анализирующим функциональную грамотность обучающихся общеобразовательных организаций, Россия занимает среднее положение среди других стран.

Современная педагогическая наука и практика поставлены перед необходимостью перехода от традиционных способов оценки качества образовательных организаций к более совершенным и всесторонним.

Традиционные способы основаны на том, что качество образования оценивается преимущественно по результатам, не принимая во внимание состояние условий, содержание и организация образовательного процесса, что недостаточно для объективного анализа и оценки состояния качества общеобразовательных организаций.

Независимая оценка качества общеобразовательных организаций является сравнительно новым внешним способом анализа деятельности таких организаций, поэтому важно определить его сущность и место среди других форм общественного контроля. С появлением новых условий, возможностей и потребностей на каждом этапе развития образования меняются критерии оценки качества, обостряется проблема управления качеством, и возникает необходимость в постоянном исследовании и решении данной проблемы.

Ключевые слова: качество образования, независимая оценка качества образования, общественный контроль, общеобразовательные организации, образовательные потребности, система показателей, рейтинг, критерии оценки образования.

Tretinykh Kristina Alexandrovna

Perm State Humanitarian Pedagogical University, Perm, Russia

THE ESSENCE AND PLACE OF INDEPENDENT ASSESSMENT OF THE QUALITY OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS IN THE QUALITY ASSESSMENT SYSTEM

Abstract. According to international PISA studies and surveys conducted in the Russian Federation since 2022 based on them, analyzing the functional literacy of students of general education organizations, Russia occupies an average position among other countries.

Modern pedagogical science and practice are faced with the need to move from traditional ways of assessing the quality of educational organizations to more advanced and comprehensive ones. Traditional methods are based on the fact that the quality of education is assessed mainly by results, without taking into account the state of conditions, content and organization of the educational process, which is not enough for an objective analysis and assessment of the quality of educational organizations.

An independent assessment of the quality of educational organizations is a relatively new external way of analyzing the activities of such organizations, therefore it is important to determine

its essence and place among other forms of public control. With the emergence of new conditions, opportunities and needs, at each stage of the development of education, the criteria for assessing quality change, the problem of quality management becomes more acute, and there is a need for constant research and solution of this problem.

Keywords: quality of education, independent assessment of the quality of education, public control, educational organizations, educational needs, system of indicators, rating, criteria for evaluating education.

Основными нормативными правовыми актами, регламентирующими в настоящее время процедуру независимой оценки качества общеобразовательных организаций являются Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 13 марта 2019 г. № 114 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, образовательным программам среднего профессионального образования, основным программам профессионального обучения, дополнительным общеобразовательным программам» и др., а также методические рекомендации Министерства просвещения Российской Федерации к Единому порядку расчета показателей независимой оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, образовательным программам среднего профессионального образования, основным программам профессионального обучения, дополнительным общеобразовательным программам (с учетом отраслевых особенностей).

Стоит отметить, что законодательно понятие независимой оценки качества образования не закреплено, однако, исходя из основных положений федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», оно подразумевает под собой процедуру внешней оценки образовательных организаций, их образовательных программ, а также образовательных достижений обучающихся и их динамики, обеспечивающих качество образования, на основе общедоступной информации.

Независимая система оценки качества общеобразовательных организаций в России начала формироваться с конца XX в. и прошла ряд этапов развития.

В 1990-е гг. в период перестройки и реформирования образования в России возникла необходимость в создании системы оценки качества образования. В это время начались первые попытки разработки механизмов независимой оценки качества школ.

В начале 2000-х гг. были созданы первые независимые агентства, занимающиеся оценкой качества образовательных учреждений. Они разрабатывали методики оценки, проводили анализ и выставляли рейтинги школ.

В 2010-е гг. были приняты законы, регулирующие процедуры независимой оценки качества образования. Также были разработаны

федеральные государственные образовательные стандарты, которые стали основой для оценки качества образования. На сегодняшний день в России существует ряд независимых агентств и организаций, занимающихся оценкой качества образовательных учреждений. Они проводят аудиты, оценивают результаты обучения, условия обучения и другие аспекты работы школ.

В соответствии со ст. 95.2 Федерального закона № 273-ФЗ независимая оценка в отношении организаций, осуществляющих образовательную деятельность, проводится в целях предоставления участникам отношений в сфере образования информации об уровне организации работы по реализации образовательных программ на основе общедоступной информации [2].

Независимая система оценки качества образования направлена на повышение качества и доступности образовательных услуг, конкурентоспособности школ; обеспечение полной, актуальной, достоверной информации потребителей, затрагивающей вопросы качества работы; оказание содействия населению при выборе школы; формирование результатов оценки качества работы школы, а также рейтингов их деятельности; стимулирование повышения качества работы общеобразовательной организации [1].

Согласно статье 95 федерального закона № 273 «Об образовании в Российской Федерации», независимая оценка качества образования включает в себя независимую оценку качества подготовки обучающихся и качества условий осуществления образовательной деятельности [2].

Результаты независимой оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями учитываются при оценке эффективности деятельности руководителя федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере общего образования, федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере высшего образования, высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и руководителей органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, руководителей органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов. Также, согласно статье 95.2 Федерального закона № 273-ФЗ, на основе результатов независимой оценки качества образования могут формироваться рейтинги организаций, осуществляющих образовательную деятельность и (или) реализуемых ими образовательных программ [2]. Рейтинги в настоящее время выступают востребованным инструментом информирования потребителей образовательных услуг о результатах независимой оценки качества образования, однако, некоторые исследования указывают на противоречивый характер таких инструментов управления образованием.

Организация независимой оценки качества образовательных организаций должна строиться на следующих принципах:

1. объективности (независимая оценка должна проводиться третьей стороной или специализированным агентством, которые не имеют прямого интереса в результатах оценки, что позволит сделать процесс оценки независимой);

2. открытости (процесс оценки и критерии, по которым проводится оценка, должны быть понятно определены и доступны для всех заинтересованных сторон, поскольку это позволяет обеспечить понимание и доверие к результатам оценки);

3. комплексном подходе (оценка качества образовательных организаций должна включать различные аспекты, такие как учебные планы, методики преподавания, квалификация преподавателей, условия обучения, результаты учащихся и т.д.);

4. возможности обратной связи (результаты оценки должны сопровождаться рекомендациями и ресурсами для улучшения качества образования, а обратная связь помогает образовательным организациям развиваться и совершенствовать свою работу);

5. повышение стандартов (целью независимой оценки качества образовательных организаций является не только выявление проблем, но и установление стандартов качества, к которым должны стремиться все образовательные учреждения).

Стоит отметить, независимая оценка качества образования выступает одной из форм общественного контроля в сфере образования. Понятие «общественный контроль» относительно недавно было нормативно закреплено с принятием Федерального закона от 21 июля 2014 г. № 212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации». Согласно статье 4 данного федерального закона под общественным контролем понимается «деятельность субъектов общественного контроля, осуществляемая в целях наблюдения за деятельностью органов государственной власти, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных организаций, иных органов и организаций, осуществляющих в соответствии с федеральными законами отдельные публичные полномочия, а также в целях общественной проверки, анализа и общественной оценки издаваемых ими актов и принимаемых решений» [3].

Таким образом, независимая оценка качества общеобразовательных организаций является внешней оценкой образовательных организаций, их образовательных программ, а также образовательных достижений обучающихся и их динамики, обеспечивающих качество образования, на основе общедоступной информации, и выступает одной из форм общественного контроля. Позволяет мотивировать общеобразовательные организации на повышение качества своей деятельности, а родителям (законным представителям) обучающихся получать актуальную и достоверную информации о вопросах качества работы таких организаций.

Список литературы:

1. Добренко Н.П. Независимая оценка качества образования // Образовательный портал «Справочник». 2024. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://spravochnick.ru/pedagogika/nezavisimaya_ocenka_kachestva_obrazovaniya/ (дата обращения: 11.06.2024).
2. Об образовании в Российской Федерации: федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ (в ред. на 25 декабря 2023 г.) // Собрание законодательства РФ. 2012. № 53 (часть 1).
3. Об основах общественного контроля в Российской Федерации: федеральный закон от 21 июля 2014 г. № 212-ФЗ (в ред. на 25 декабря 2023 г.) // Собрание законодательства РФ. 2014. № 30 (часть 1). Ст. 4213.

© Третиных К.А., 2025

Турянская Наталья Ивановна

Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт имени А.К. Кортунова - филиал Донского государственного аграрного университета, Новочеркасск, РФ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ ПРЕПОДАВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В АГРАРНОМ ВУЗЕ С УЧЕТОМ МНЕНИЙ СТУДЕНТОВ

Аннотация. В статье рассматриваются пути повышения эффективности интерактивных методов обучения при преподавании управленческих дисциплин в аграрном вузе. Целью проведенных исследований было выявление отношения студентов к разным интерактивным методам обучения. Основным методом сбора информации было анкетирование студентов бакалавриата факультета Бизнеса и социальных технологий Новочеркасского инженерно-мелиоративного института им. А.К. Кортунова ФГБОУ ВО Донской ГАУ. На основе анализа выявленных проблем и обобщения предложений, поступивших от студентов, разработаны рекомендации по совершенствованию использования интерактивных методов обучения в современном образовательном пространстве. При разработке данных рекомендаций учтены особенности поколения Z, свойственные большинству современных обучающихся. Предложен метод интерактивного опроса студентов «вдвоем у доски». Рассмотрены современные информационно-коммуникационные технологии и программные продукты, которые могут использовать обучающиеся для повышения эффективности своей работы при применении интерактивных методов обучения. Сформулированы требования к разрабатываемым программным продуктам, предназначенным для использования в сочетании с интерактивными методами обучения.

Ключевые слова: интерактивные методы обучения, управленческие дисциплины, метод проектов, кейс-метод, деловая игра, работа в малой группе, дискуссия, информационно-коммуникационные технологии, программный продукт.

Turyanskaya Natalia Ivanovna

Novocherkassk Engineering and Reclamation Institute named after A. N.K. N. Kortunov is a branch of the Don State Agrarian University, Novocherkassk, Russia

IMPROVING INTERACTIVE METHODS OF TEACHING MANAGEMENT DISCIPLINES AT AN AGRICULTURAL UNIVERSITY, TAKING INTO ACCOUNT THE OPINIONS OF STUDENTS

Abstract. The article discusses ways to increase the effectiveness of interactive teaching methods when teaching management disciplines at an agricultural university. The purpose of the research was to identify students' attitudes towards various interactive teaching methods. The main method of collecting information was a survey of undergraduate students of the Faculty of Business and Social Technologies of the Novocherkassk Engineering Meliorative Institute after A.K. Kortunov FSBEI HE Donskoy State Agrarian University. Based on the analysis of identified problems and generalization of proposals received from students, recommendations were developed for improving the use of interactive teaching methods in the modern educational environment. When developing these recommendations, the characteristics of generation Z, characteristic of the

majority of modern students, were taken into account. A method of interactive questioning of students "together at the blackboard" is proposed. Modern information and communication technologies and software products that students can use to improve the efficiency of their work when using interactive teaching methods are considered. The requirements for the developed software products intended for use in combination with interactive teaching methods are formulated.

Keywords: interactive teaching methods, management disciplines, project method, case method, business game, small group work, discussion, information and communication technologies, software product.

Управленческие дисциплины представляют собой совокупность наук об управлении, в объектах исследования которых можно выделить управляющую и управляемую подсистемы. Управленческие дисциплины изучаются в основном в учреждениях среднего профессионального образования и высшего образования. Управленческие дисциплины включаются в учебные планы не только направлений и специальностей, предназначенных для подготовки будущих руководителей, но и других направлений и специальностей. Это обусловлено наличием в федеральных образовательных стандартах высшего образования универсальных компетенций, связанных с приобретением навыков управленческой деятельности. К таким компетенциям относятся компетенции категорий (групп) «Системное и критическое мышление», «Разработка и реализация проектов», «Командная работа и лидерство», «Коммуникация», «Самоорганизация и саморазвитие». Особенности проектирования образовательного процесса при преподавании управленческих дисциплин в вузе охарактеризованы в работе [1, с. 31]. Одной из них является обязательность использования интерактивных методов обучения.

Интерактивные методы обучения идеально подходят для преподавания управленческих дисциплин, обеспечивая развитие лидерских и коммуникативных качеств обучающихся, навыков принятия управленческих решений в различных проблемных ситуациях, приобретение опыта планирования и реализации проектов. В то же время, возникает необходимость совершенствования интерактивных методов, обусловленная особенностями современного поколения студентов, охарактеризованного в работах А.А. Махониной [3, с. 386-389] и Н. В. Тамарской [9, с. 53] как поколение Z. В частности, следует обеспечить информационно-коммуникационную поддержку интерактивных методов обучения с использованием современных интернет-технологий, к которым привыкли представители поколения Z.

Другими факторами, которые необходимо учитывать преподавателю управленческих дисциплин при выборе и совершенствовании интерактивных методов обучения, являются состав студенческой аудитории и степень подготовленности обучающихся к их вовлечению в обучение с помощью интерактивных технологий. Так, для аграрных вузов характерен неоднородный состав студенческих групп, сформированных как из представителей сельской, так и из представителей городской молодежи. Многие студенты испытывают психологические трудности при концентрации на них внимания аудитории. В связи с этим, они пассивно ведут себя на занятиях и безынициативны при использовании интерактивных методов обучения. Для преодоления подобных

проблем предлагается использовать метод интерактивного опроса студентов «вдвоем у доски». Его сущность состоит в том, что к доске отвечать одновременно выходят два студента: один из них, испытывающий трудности при устном ответе, второй – его друг, что обеспечивает снятие психологического напряжения у доски. Данный метод подходит для интерактивного решения задачи двумя и более обучающимися, каждый из которых выполняет свою часть задания и обменивается идеями с другими отвечающими. Преподаватель при этом оценивает правильность действий и предлагаемых решений каждого из участников опроса. Например, данный метод успешно используется при решении ситуационных задач, по оценке конкурентоспособности реальных предприятий с помощью различных методов. Каждый из отвечающих студентов выбирает предприятие и рассчитывает его показатели конкурентоспособности, либо выполняет необходимые графические построения на доске (например, изображает профиль объекта). В случае использования балльной оценки показателей конкурентоспособности студенты обмениваются мнениями и выводят среднюю оценку. Затем каждый студент предлагает свои идеи по повышению конкурентоспособности рассматриваемых предприятий, как своего, так и предприятия, конкурентоспособность которого оценивал другой отвечающий.

Для учета мнения студентов при выработке комплекса рекомендаций по совершенствованию интерактивных методов, используемых при преподавании управленческих дисциплин в аграрном вузе, было проведено анкетирование студентов бакалавриата направлений подготовки 38.03.01 Экономика и 38.03.02 Менеджмент, обучающихся по очной форме на факультете Бизнеса и социальных технологий Новочеркасского инженерно-мелиоративного института им. А.К. Кортунова ФГБОУ ВО Донской ГАУ (далее НИМИ Донской ГАУ). Первый вопрос анкеты предлагал обучающимся расставить интерактивные методы обучения в порядке убывания их привлекательности. Результаты, полученные при обработке ответов на этот вопрос, представлены в таблице 1.

Таблица 1

**Предпочтения обучающихся относительно интерактивных методов, используемых при преподавании управленческих дисциплин в НИМИ Донской ГАУ
(процент от общего числа опрошенных)**

Интерактивные методы	Места в порядке убывания привлекательности для обучающихся					Всего отвечавших, %
	1	2	3	4	5	
Кейс-метод	31,11	37,78	11,11	20,00	0,00	100,00
Деловая игра	31,11	11,11	28,89	17,78	11,11	100,00
Дискуссия	20,00	11,11	11,11	20,00	37,78	100,00
Работа в малой группе	17,78	28,89	11,11	11,11	31,11	100,00
Метод проектов	0,00	11,11	37,78	31,11	20,00	100,00
Всего отвечавших, %	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	-

Первое место среди интерактивных методов разделили кейс-метод и деловая игра. На первое место каждый из этих методов поставили 31,11 % опрошенных студентов.

Неожиданностью стало то, что распространенный в практике преподавания управленческих дисциплин метод проектов большинство опрошенных (37,78 %) поставили на третье место по степени привлекательности, и ни один студент не определил его на первое место. В то же время метод проектов имеет много преимуществ, охарактеризованных в работе Э.Ю. Мизюровой [5, с. 173], и обладает большим потенциалом для развития самостоятельного управленческого мышления обучающихся. Причины непопулярности метода проектов у студентов были выявлены при анализе их ответов на вопрос анкеты о том, какие проблемы они испытывали при использовании метода проектов. Большинство опрошенных указали на то, что имели негативный опыт выполнения проектов при «размытой» формулировке целей и задания преподавателями, при недостаточном или избыточном количестве информации, при установлении необоснованно коротких сроков для выполнения проектов. Кроме того, студенты испытывали проблемы из-за недостатка коммуникативных навыков для выполнения групповых проектов и были разочарованы отсутствием мотивации их деятельности со стороны преподавателей. Решение последних из перечисленных проблем предлагается Э. Ю. Мизюровой [4, с. 268-269] путем создания необходимых для проектной деятельности условий на основе поддержания благоприятного социально-психологического климата в студенческой группе и эффективной мотивации обучающихся.

Следует отметить, что при использовании кейс-метода и деловых игр студенты так же, как и при применении метода проектов, сталкивались с дефицитом времени, неясностью поставленных перед ними целей и задач и недостаточностью информации для принятия решений. Это нашло отражение в публикации [2, с. 27]. Таким образом, при использовании разных интерактивных методов могут возникать подобные (типичные) проблемы.

При проведении дискуссий студенты сталкивались с проблемами выражения своей точки зрения, неумением выслушивать других и менять свою позицию.

Работа в малой группе осложнялась отсутствием коммуникативных навыков, неумением работать в коллективе или управлять им.

В ходе анализа результатов анкетирования были обобщены предложения студентов по совершенствованию интерактивных методов обучения при преподавании управленческих дисциплин. Они представлены в таблице 2. Большая часть поступивших предложений была направлена на решение имевших место проблем.

Предложения студентов по совершенствованию использования интерактивных методов обучения при преподавании управленческих дисциплин

Предложения	Процент от количества опрошенных, выдвинувших предложение, %
Четкость формулирования задания, постановки целей и задач	67
Предоставление алгоритма выполнения задания и примеров выполненных работ	50
Осуществление поэтапного контроля со стороны преподавателя для своевременного выявления ошибок и консультационной поддержки	33
Улучшение командного взаимодействия в группе, ориентация на взаимопомощь и совместное решение проблем	18
Использование данных о деятельности реальных организаций для написания кейсов, сценариев деловых игр, ситуационных задач, заданий для выполнения проектов	36
Привлечение работодателей и сотрудников компаний отрасли к консультированию и оценке результатов работы студентов	18
Предоставление студентам возможности участвовать в написании кейса (составления сценария деловой игры, выбора проекта и т.д.)	33
Улучшение мотивации	33

Из предложений, выдвинутых студентами, спорным является требование представления примеров выполненных работ, выполнение которого может ограничить мышление студентов, сузить рамки принимаемых ими решений. Остальные предложения заслуживают внимания и могут быть использованы для совершенствования методологии преподавания управленческих дисциплин. Учитывая мнения студентов относительно путей совершенствования технологии применения интерактивных методов обучения, можно сформулировать следующие рекомендации для преподавателей:

1. Усиление связи учебной деятельности с решением управленческих и производственных проблем реальных организаций. При разработке заданий для интерактивной работы обучающихся с этой целью рекомендуется использовать преимущественно реальные ситуации из практики управления отечественными и зарубежными компаниями. В идеале – работа обучающихся с «живыми» кейсами, содержащими нерешенные проблемы, знакомство руководства компаний с предложениями студентов по решению проблем и привлечение сотрудников организаций к консультированию и оценке решений обучающихся.

2. Соблюдение принципов информационной рациональности и целевой определенности при разработке заданий для интерактивной работы [2, с. 30].

3. Обеспечение необходимых условий для выполнения интерактивного задания путем предоставления необходимой методической базы, помощи в планировании деятельности студенческой группы, поэтапного контроля

выполнения работ и оперативного консультирования при выявлении ошибок и проблем.

4. Хронометраж работы с интерактивным заданием и обучение студентов навыкам тайм-менеджмента.

5. Предоставление студентам больше свободы для проявления их инициативы в выборе задания, формулирования условий, выбора способов решения и т.д. Возможно привлечение студентов-старшекурсников к составлению текста кейсов, ситуационных задач, сценариев деловых игр в качестве соавторов. Объектами изучения при этом могут стать организации-места прохождения производственных практик.

6. При необходимости проведение мероприятий по сплочению студенческой группы и обучению студентов навыкам совместной командной работы и лидерства. Необходимо обеспечить сменяемость лидеров студенческих команд при выполнении групповых интерактивных заданий для того, чтобы все обучающиеся могли развивать свои лидерские качества.

7. Обеспечение мотивации студентов на выполнение интерактивных заданий путем учета полученных результатов в виде баллов в действующей балльно-рейтинговой системе вуза, а также словесное поощрение обучающихся.

На наш взгляд, проблемы организации эффективной межличностной коммуникации при совместной работе студентов над проектами, кейсами, ситуационными задачами и другими заданиями интерактивного характера, должны решаться на основе выбора подходящих современных информационно-коммуникационных технологий. Большинство преподавателей, в лучшем случае, рекомендует обучающимся использовать для организации своего общения имеющиеся в вузе программные продукты. В худшем случае, при отсутствии рекомендаций со стороны преподавателя, представители цифрового поколения Z сами выбирают для себя средства общения. Чаще всего ими становятся общераспространенные мессенджеры (WhatsApp, Telegram и др.). При этом утрачивается функция педагогического контроля и может возникнуть угроза информационной безопасности.

Возвращаясь к программным продуктам, используемым в отечественном образовании для поддержки интерактивных форм обучения, можно выделить:

- свободно распространяемое программное обеспечение (система управления обучением LMS Moodle, описанная в работе [8, с. 1124–1130]);
- зарубежное программное обеспечение (платформа Microsoft 365 с приложениями для организации совместной работы студентов Teams [7, с. 117–114] и Planner);
- российское программное обеспечение (ОС «Альт Образование», eClass, 3KL Русский Moodle).

Сравнение перечисленных программных продуктов и их возможностей для обеспечения совместной работы обучающихся при использовании интерактивных методов обучения было проведено в работе [10, с. 21–26]. В настоящее время наиболее подходящим программным обеспечением для организации совместной работы студентов при выполнении интерактивных заданий остается платформа Microsoft 365, которая предоставляет возможность

нескольким обучающимся одновременно работать с одним документом (текстовым файлом, презентацией, электронной таблицей). Кроме того, обучающиеся могут самостоятельно создавать команды в приложении Teams, инициировать и проводить видео собрания группы, обмениваться сообщениями в чате, использовать видеосвязь, облачные хранилища для документов, распределять задания между собой и обмениваться информацией о ходе их выполнения с помощью приложения Planner. Основными проблемами при использовании платформы Microsoft 365 являются отсутствие педагогического контроля за работой команды (если лидер-создатель команды не включит в ее состав преподавателя), зависимость от иностранного поставщика программного обеспечения, частое обновление программного продукта и отсутствие гарантий сохранности информации.

LMS Moodle имеет ограниченный перечень средств для поддержки интерактивных методов обучения. Основными из них являются Вики, Глоссарий и Форум. Для организации видео собраний приходится использовать другие программные средства. При использовании LMS Moodle самостоятельность обучающихся максимально ограничивается. Аналогичные проблемы существуют и у русского аналога Moodle, как его позиционируют разработчики, 3KL.

Промежуточное положение между максимально адаптированной для командной работы обучающихся платформой Microsoft 365 и мало приспособленными к командной деятельности программными продуктами LMS Moodle и 3KL занимают российские разработки eClass и ОС «Альт Образование». Они позволяют проводить видео собрания, использовать чат. ОС «Альт Образование», кроме того, обеспечивает совместную работу обучающихся с документами.

Таким образом, отечественным разработчикам программного обеспечения для информационной поддержки интерактивных форм обучения в вузе необходимо учитывать следующие требования пользователей (преподавателей и студентов):

- организация деятельности команд студентов в режиме реального времени с использованием разных форм взаимодействия, включая видео собрания и чат, совместный доступ для работы с файлами;
- обеспечение педагогического контроля за деятельностью команд;
- возможность установки программного обеспечения на компьютерах с разными операционными системами и на мобильных устройствах.

Таким образом, в современных условиях преподавания управленческих дисциплин интерактивные методы обучения получают новые возможности для своего развития, как с точки зрения технических возможностей цифровой образовательной среды вуза, так и с точки зрения изменившегося менталитета современных студентов, представителей поколения Z. Они стремятся к сотворчеству с преподавателем при составлении заданий для своей интерактивной работы, к самоутверждению и профессиональному росту путем их выполнения. Используя эти возможности, педагог может добиться

существенного повышения результативности применения интерактивных методов обучения.

Список литературы:

1. Иванов П.В., Турянская Н.И. Особенности проектирования образовательного процесса при преподавании управленческих дисциплин // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики, Симферополь Гурзуф, 12–14 октября 2023 года. – Симферополь: ИП Зуева Т. В., 2023. С. 30-32.
2. Иванов П. В., Турянская Н. И. Применение кейс-технологии при преподавании управленческих дисциплин: проблемы и перспективы развития // Нижегородское образование. 2023. № 3. С. 24-34.
3. Махонина А.А. Особенности студентов поколения Z // Молодежь и XXI век – 2022. Материалы 12-й Международной молодежной научной конференции. В 4-х томах, Курск, 17–18 февраля 2022 года. Том 1. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. С. 385–389.
4. Мизюрова Э. Ю. Проблема организации совместной деятельности обучающихся в проектных технологиях // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2022. № 7(209). С. 266–271.
5. Мизюрова Э. Ю. Развитие творческих способностей обучающихся в рамках проектной деятельности // Научный диалог в языковом пространстве: Сборник статей IV Международной научно-практической конференции, Саратов, 28 февраля – 03 марта 2023 года. – Саратов: ФГБОУ ВО Вавиловский университет, 2023. С. 171–175.
6. Полкбедова Г.А., Остапенко Д.Г. Дистанционное обучение в условиях пандемии с использованием платформы MSTIM'S // Развитие научно-ресурсного потенциала аграрного производства: приоритеты и технологии: Материалы I национальной научно-практической конференции с международным участием, посвященной памяти доктора технических наук, профессора Николая Владимировича, Рязань, 23 ноября 2021 года. Том Часть III. – Рязань: Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева, 2021. С. 397–400.
7. Полубедова Г.А., Полубедов С.Н., Остапенко Д. К. Трансформация системы высшего образования в условиях цифровизации // От ЭВМ «Наири» к Higt-tech :tech: Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, посвященной 45-летию кафедры информационных технологий и статистики, Киров, 16 декабря 2021 года. – Киров: ФГБОУ ВО Вятский государственный агротехнологический университет, 2022. С. 14-17.
8. Совершенствование методов обучения на основе систем управления обучением с применением современных информационных технологий // Инновации. Наука. Образование. 2022. № 49. С. 1121-1130.
9. Тамарская Н. В. Особенности подготовки преподавателей университета к обучению поколения Z // Ярославский педагогический вестник. 2019. № 5(110). С. 51-57.
10. Турянская Н. И. Разработка требований пользователей к программному обеспечению командной проектной деятельности обучающихся в вузе // Нижегородское образование. 2022. № 4. С. 20-29.

© Турянская Н.И., 2025

Сапашева Эльмира Ибрагимовна

ОШ имени Л. Кылышева, Уральск, Республика Казахстан.

ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕБАТОВ ПО ПРЕДМЕТУ «ОСНОВЫ ПРАВА» КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ И КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ УЧАЩИХСЯ И МОЛОДЕЖИ

Аннотация. В статье рассматривается методика организации и проведения дебатов по предмету «Основы права» в старших классах общеобразовательной школы. Подчеркивается значимость дебатов как эффективного инструмента углубления знаний учащихся о правовых системах государства, развития критического мышления и навыков аргументации. Представлен алгоритм организации дебатов, включающий выбор актуальных тем, формирование команд, подготовку участников, установление правил, проведение дебатов, оценку выступлений и обсуждение результатов. Рассмотрены цели и задачи дебатов, такие как развитие критического мышления, углубление знаний, развитие навыков аргументации и стимулирование интереса к праву. Приведены примеры тем, используемых на уроках «Основы права» в 10-11 классах, направленных на воспитание молодежи и привитие правовых знаний. Описан опыт организации дебатов с приглашением представителей прокуратуры, судов, Центра занятости и государственных органов, а также других специалистов.

Ключевые слова: Дебаты, основы права, воспитание молодежи, правовая культура, государство, закон, конституция

Sapashева Elmira Ibragimovna

The L. N. Kylyshev Museum, Uralsk, Republic of Kazakhstan

ORGANIZATION OF DEBATES ON THE SUBJECT «FUNDAMENTALS OF LAW» AS A TOOL FOR THE DEVELOPMENT OF LEGAL CULTURE AND CRITICAL THINKING OF STUDENTS AND YOUTH

Abstract. The article discusses the methodology of organizing and conducting debates on the subject «Fundamentals of law» in high school. The importance of debates as an effective tool for deepening students' knowledge of the legal systems of the state, developing critical thinking and argumentation skills is emphasized. An algorithm for organizing debates is presented, including the selection of relevant topics, the formation of teams, the training of participants, the establishment of rules, the conduct of debates, the evaluation of speeches and the discussion of the results. The aims and objectives of the debate are considered, such as the development of critical thinking, deepening knowledge, developing argumentation skills and stimulating interest in law. Examples of topics used in the «Fundamentals of Law» lessons in grades 10-11 aimed at educating young people and instilling legal knowledge are given. The experience of organizing debates with the invitation of representatives of the Prosecutor's Office, courts, the Employment Center and government agencies, as well as other specialists is described.

Keywords: Debates, fundamentals of law, youth education, legal culture, state, law, constitution.

Организация дебатов по предмету «Основы права» позволяет углублять и расширять знания учащихся о правовых системах государства, развивать критическое мышление и навыки аргументации.

Алгоритм организации дебатов

1. Определение темы дебатов:

Выберите актуальные и интересные темы, связанные с основами права в Казахстане.

2. Формирование команд:

Разделите участников на две команды: «за» и «против» по выбранной теме.

3. Подготовка участников:

Дайте командам время на исследование темы, сбор аргументов и подготовку выступлений.

4. Установление правил дебатов:

Определите формат дебатов (время на выступление, порядок выступлений, правила ведения спора).

5. Проведение дебатов:

Организуйте сам процесс дебатов, следя за соблюдением правил и временных ограничений.

6. Оценка выступлений:

Назначьте судей или используйте голосование среди зрителей для определения победителя.

7. Обсуждение результатов:

Проведите анализ дебатов, обсудите сильные и слабые стороны аргументов, дайте обратную связь участникам.

Цели дебатов

- Развитие критического мышления: Участники учатся анализировать и оценивать информацию.
- Углубление знаний: Учащиеся получают более глубокое понимание правовых норм и принципов.
- Развитие навыков аргументации: Участники учатся строить логические аргументы и защищать свою позицию.
- Стимулирование интереса к праву: Дебаты могут повысить интерес учащихся к правовым вопросам и их значению в обществе.

Задачи дебатов

- Сформировать у учеников навыки публичного выступления.
- Научить работать в команде и эффективно взаимодействовать с другими участниками.
- Развить умение быстро реагировать на аргументы оппонентов.
- Способствовать развитию правосознания и правовой культуры.

Тематика проведенных дебатов на уроках «Основы права» 10-11 классах по воспитанию молодежи:

1. «Роль молодежи в формировании правовой культуры в Казахстане»:

Обсуждение влияния молодежных инициатив на правосознание.

2. Роль образования в формировании правовой культуры молодежи в Казахстане.

Как образовательные учреждения могут способствовать правосознанию среди молодежи?

3. Влияние социальных медиа на правосознание молодежи.

Способствуют ли социальные сети развитию правовой культуры или, наоборот, размывают ее?

4. Молодежные инициативы и их влияние на законодательные изменения в Казахстане.

Насколько активно молодежь участвует в процессе принятия законов?

5. Значение волонтерства для формирования правосознания молодежи.

Как участие в волонтерских проектах влияет на правовую осведомленность молодежи?

6. Проблемы правового воспитания молодежи в Казахстане.

Какие основные проблемы существуют и как их можно решить?

7. Роль государственной молодежной политики в формировании правовой культуры.

Как государственные программы могут поддерживать правосознание молодежи?

8. Влияние культурных традиций на правовую культуру молодежи в Казахстане.

Как казахские традиции и обычаи влияют на восприятие права среди молодежи?

9. Этика и право: как воспитать правосознание у молодежи?

Как этические нормы могут быть интегрированы в правовое воспитание?

10. Молодежные движения и их роль в формировании правового сознания.

Как молодежные организации могут влиять на правосознание и активизм среди молодежи?

11. Использование искусства и культуры для повышения правовой осведомленности.

Как театры, кино и литература могут способствовать правовому воспитанию молодежи?

Тематика проведенных дебатов по привитию правовых знаний у учащихся на уроках «Основы права» 10-11 классах:

1. Если бы в Казахстане создавалась партия, выступающая в интересах подрастающего поколения (детей и молодежи), то какие вы порекомендовали бы включить в программу основные требования, идеи? Объясните свое мнение.
2. Считаете ли вы голосование на выборах достаточным участием граждан в управлении страной?
3. Если бы вы могли участвовать в ближайших выборах, то какими бы вы руководствовались мотивами, отдавая свой голос за определенных кандидатов или партию?
4. «Необходимость внедрения института присяжных заседателей в Казахстане»: Обсуждение плюсов и минусов данного института.

5. «Должен ли Конституционный совет иметь право отменять законы?»: Анализ роли Конституционного совета в правовой системе.
6. «Защита прав человека в Казахстане: достижения и проблемы»:
7. Охарактеризуйте основные проблемы в современном Казахстане в области трудовых правоотношений. Какие меры, на ваш взгляд, могут изменить ситуацию в лучшую сторону?
8. Оправдана ли передача казахстанских детей -сирот на усыновление иностранным гражданам?

Например, тема: «Роль молодежи в формировании правовой культуры в Казахстане». Цель дебатов – формирование знаний о правовой культуре и молодежных инициативах в Казахстане.

Задачи: исследовать влияние молодежи на правовую культуру: Обсудить, как молодежные инициативы и движения влияют на общественное правосознание.

Выявить проблемы и решения: Рассмотреть существующие проблемы в правовой культуре и предложить пути их решения.

Привлечь внимание к правовым вопросам: Поднять актуальные вопросы, связанные с правами молодежи и их ролью в обществе.

Сформировать активную гражданскую позицию: Мотивировать молодежь к участию в правовых инициативах и общественной жизни.

Примеры вопросов для обсуждения

1. Как молодежные инициативы влияют на правосознание в Казахстане?
2. Какие примеры успешных молодежных проектов можно привести?
3. Каковы основные проблемы, с которыми сталкивается молодежь в сфере правовой культуры?
4. Как государство может поддерживать молодежные инициативы в области права?
5. Как молодежь может активно участвовать в формировании правовой культуры?

Дебаты на тему «Роль молодежи в формировании правовой культуры в Казахстане» являются важным шагом к повышению правосознания и вовлечению молодежи в активную гражданскую позицию. Они способствуют развитию критического мышления, аргументации и обсуждению актуальных вопросов, что в свою очередь помогает формировать здоровую правовую культуру в стране.

Организация дебатов с приглашением представителей прокуратуры, судов, Центра занятости и государственных органов. Приглашение сотрудников архива для обсуждения вопросов восстановления архивных документов. Привлечение специалистов для раскрытия тем «Защита прав ребенка» и «Международная конвенция». Составление списка родителей для согласования их участия в уроках с правоохранительными структурами. Изучение международного опыта в области законодательства.

Целью таких дебатов является обсуждение с представителями Центров обслуживания населения (ЦОН) Республики Казахстан механизмов

трудоустройства молодежи, реализуемые через принцип открытого окна, и выявить пути улучшения этих процессов.

Таким образом, подводя итоги нашим разработкам, необходимо отметить, что метод дебатов позволяет принимать верные решения в условиях неопределенности; разрабатывать алгоритм принятия решения; овладеть навыками исследования ситуации; разрабатывать план действий; применять полученные теоретические знания на практике; учитывать точки зрения других специалистов.

Список литературы:

1. Аубакирова Н.А. А93 Основы права: Учебно-методическое пособие.- Костанай: КРУ им.А.Байтурсынова, 2020.
2. Амирханова И.В. Гражданское право. Общая и особен. Часть - А:Жеті жарғы, 2009
3. Вылегжанин А.Н. Международное право. - М. Юрайт, 2012
4. Закон РК «О Прокуратуре» от 21 декабря 1995 г. (с изменениями по состоянию на 07.07.2020 г.) https://online.zakon.kz/m/Document/?doc_id=30606559
5. Закон Республики Казахстан от 21 декабря 1995 года № 2710Об органах национальной безопасности Республики Казахстан. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1005971 (дата обращения 17. 06. 2024)
6. Закон РК «Об адвокатской деятельности и юридической помощи», принятый 5 июля 2018 г.
7. Копабеков О.А. Основы права - Астана, 2006.
8. Оспанов К.И. Основы государства и права.- Астана., 2000.
9. Сапаргалиев Г.С. Основы государства и права - Астана, 2003.

© Сапашева Э.И., 2025

МОЛОДЕЖЬ О МОЛОДЕЖИ

УДК 332.02

Хайруллин Азамат Максutowич

Западно-Казахстанский университет имени М. Утемисова, Уральск, Республика Казахстан,

Есеева Гульнара Набиевна

Западно-Казахстанский университет имени М. Утемисова, Уральск, Республика Казахстан, Волгоградский государственный университет, Волгоград, РФ

ПОЛИТИКО-ПРАВОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ МОЛОДЁЖИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Аннотация. В статье анализируется влияние глобализации на политико-правовое поведение молодёжи. Глобализация создает новые возможности для участия молодёжи в политических процессах через цифровые технологии и социальные сети. Однако она также приводит к вызовам, таким как поляризация общества, распространение дезинформации и радикализация. Рассматривается роль международных организаций в поддержке политической активности молодёжи и важность правовой грамотности для эффективного участия в политико-правовой жизни. В условиях глобализации молодёжь сталкивается с проблемами доступа к правовой информации и ресурсам, что требует развития образовательных программ и навыков критического мышления. Особое внимание уделено формированию политической культуры молодёжи и необходимости поддержки со стороны государства и гражданского общества для создания инклюзивных политических процессов.

Ключевые слова: глобализация, молодёжь, политическое поведение, правовая грамотность, цифровые технологии, социальные сети, дезинформация, радикализация

Khairullin Azamat Maksutovich

Utemisov West Kazakhstan University, Uralsk, Republic of Kazakhstan,

Yeseeva Gulnara Nabievna

Utemisov West Kazakhstan University, Uralsk, Republic of Kazakhstan, Volgograd State University, Volgograd, Russia

POLITICAL AND LEGAL BEHAVIOUR OF YOUTH IN THE CONTEXT OF GLOBALISATION

Abstract. The article analyses the impact of globalisation on the political and legal behaviour of youth. Globalisation creates new opportunities for youth participation in political processes through digital technologies and social networks. However, it also brings challenges such as societal polarisation, the spread of disinformation, and radicalisation. The role of international organisations in supporting youth political activity and the importance of legal literacy for effective participation in political and legal life are examined. In the context of globalisation, youth face issues of access to legal information and resources, necessitating the development of educational programmes and critical thinking skills. Special attention is given to the formation of youth political culture and the need for support from the state and civil society to create inclusive political processes.

Keywords: globalisation, youth, political behaviour, legal literacy, digital technologies, social networks, disinformation, radicalisation

В условиях современной глобализации мир сталкивается с глубокими изменениями, затрагивающими все аспекты жизни, включая политические и правовые системы. Молодёжь, как наиболее динамичная часть общества, играет ключевую роль в этих процессах. Понимание политико-правового поведения молодёжи в условиях глобализации важно для предсказания будущих политических тенденций и разработки эффективных политик.

Для комплексного исследования основных черт и тенденций политико-правового поведения молодёжи в условиях глобализации важно проанализировать влияние глобализации на политическую культуру и правовое поведение молодёжи, изучить формы политической активности молодёжи и их эволюцию под воздействием глобальных процессов, исследовать уровень правовой грамотности и участие молодёжи в правозащитной деятельности, оценить роль цифровых технологий и социальных сетей в формировании политико-правового поведения молодёжи, а также выявить основные проблемы и вызовы, с которыми сталкивается молодёжь в контексте глобализации.

Глобализация, по словам британского социолога Зигмунда Баумана, представляет собой "текущую современность", в которой старые структуры и нормы постоянно трансформируются, создавая новые возможности и вызовы для молодёжи. Молодые люди, как наиболее адаптивная группа населения, оказываются в центре этих изменений, становясь как объектами, так и субъектами глобализационных процессов.

Глобализация оказывает значительное влияние на все аспекты жизни общества, особенно на молодёжь — наиболее динамичную часть общества. Старые структуры и нормы трансформируются, создавая новые возможности и вызовы для молодёжи.

Политическая культура молодёжи формируется под влиянием традиционных и современных факторов. Усиливается влияние глобальных ценностей и стандартов, таких как демократия, права человека, экологическая осведомлённость. Молодые люди всё чаще принимают участие в глобальных движениях за климат, права человека, гендерное равенство, что формирует их политическую активность [1 с. 165].

Цифровые технологии также играют ключевую роль в формировании политической активности молодёжи. Социальные сети и платформы для онлайн-голосования — это новые возможности для политического участия. Например, как отмечают Гибсон и Кантиджох [2], онлайн-участие позволяет молодёжи выражать свои взгляды и участвовать в политике без необходимости физического присутствия. Однако, как подчеркивает Евгений Морозов, такое участие может создать лишь иллюзию политической активности [3].

Несмотря на возможности, предоставляемые глобализацией, молодёжь сталкивается и с рядом проблем. Поляризация общества и распространение фейков через соцсети препятствуют формированию объективных политических взглядов. В условиях информационного перенасыщения важно развивать

критическое мышление и навыки медиаграмотности. Кроме того, молодёжь в разных культурах по-разному адаптируется к процессам глобализации. Например, японская молодёжь сталкивается с конфликтом между традиционными ценностями и глобальными влияниями [4].

Глобализация оказывает многогранное влияние на политико-правовое поведение молодёжи. С одной стороны, она открывает новые возможности для политического участия и самоорганизации. С другой, она создает новые вызовы, связанные с информационной перегрузкой, поляризацией общества и адаптацией к глобальным изменениям.

Политическая активность молодёжи принимает различные формы, от традиционных до инновационных. Молодые люди участвуют в выборах, протестных движениях, волонтерских инициативах и онлайн-активизме. В условиях глобализации особенно значимой становится роль цифровых технологий и соцсетей.

Как отмечает исследование, опубликованное в Американской педиатрической академии, молодые люди всё чаще используют онлайн-платформы для участия в политических акциях. Социальные сети предоставляют возможности для мобилизации и организации массовых мероприятий, что позволяет молодёжи быстро реагировать на актуальные политические события. Примеры таких событий включают глобальные климатические протесты, акции за права человека и против насилия, а также движение «Fridays for Future» [5].

Одним из ярких таких движений, в которых активно участвует молодёжь, являются климатические протесты. Движение «Fridays for Future», начатое Гретой Тунберг, привлекло миллионы молодых людей по всему миру. Это движение демонстрирует, как глобализация и цифровые технологии могут содействовать политической мобилизации и вовлечению молодёжи в глобальные политические процессы [5].

Международные организации, такие как Организация Объединённых Наций и Европейский союз, играют важную роль в поддержке и развитии политической активности молодёжи. Они создают платформы для обмена опытом и идеями, предоставляют образовательные ресурсы и возможности для участия в международных проектах. Например, программы ООН по вовлечению молодёжи в политические процессы включают инициативы по продвижению прав молодёжи и устойчивого развития.

Одной из основных проблем является поляризация общества и распространение дезинформации через социальные сети. Это может затруднить формирование объективных политических взглядов и привести к росту экстремистских настроений. Исследования показывают, что молодёжь часто становится мишенью для политической манипуляции и пропаганды [6].

Политическая активность молодёжи в условиях глобализации приобретает новые формы и значения. Молодые люди активно участвуют в политических процессах, используя возможности, предоставляемые цифровыми технологиями и социальными сетями. Глобализация, как отмечает

Энтони Гидденс, не только объединяет мир, но и создает новые формы разделения, которые требуют внимательного и сбалансированного подхода [6].

Правовая грамотность определяется как знание и понимание прав и обязанностей, предусмотренных законом, а также способность применять это знание на практике. В условиях глобализации правовая грамотность молодёжи приобретает особую значимость. В мире, где национальные границы становятся всё более прозрачными, а правовые системы взаимодействуют друг с другом, важно понимать, как национальное, так и международное право.

Согласно исследованиям, правовая грамотность молодёжи напрямую влияет на её способность участвовать в политико-социальных процессах. Высокий уровень правовой грамотности способствует формированию гражданской позиции и позволяет молодым людям защищать свои права и интересы [7].

Формирование правовой грамотности у молодёжи начинается с просвещения. Включение правовых дисциплин в школьные и университетские программы обучения является одним из ключевых факторов. Практическое обучение, включающее симуляции судебных процессов и правовые игры, повышает уровень правовой грамотности среди обучающихся.

Правовое поведение молодёжи включает в себя соблюдение законов, участие в правозащитной деятельности, использование правовых механизмов для защиты своих интересов и участие в юридических инициативах. В условиях глобализации молодёжь всё чаще обращается к международным правовым механизмам для защиты своих прав.

Примером такого поведения может служить участие молодёжи в международных правозащитных организациях, таких как Amnesty International и Human Rights Watch. Молодые активисты используют международные правовые инструменты для привлечения внимания к проблемам нарушения прав человека [4][6].

Несмотря на высокую значимость правовой грамотности, молодёжь сталкивается с рядом проблем и вызовов. Например, недостаток доступа к правовой информации и ресурсам. Кроме того, сложность правовых систем и бюрократические барьеры могут затруднить молодёжи доступ к правосудию. Исследования подчеркивают, что низкий уровень правовой грамотности может привести к правовому нигилизму и недоверию к правовым институтам [8].

Правовая грамотность и правовое поведение молодёжи играют ключевую роль в её участии в общественной жизни и защите своих прав в условиях глобализации. Как говорил американский юрист и учёный Луис Брандайс: "Самое лучшее средство от несправедливости – это больше света, больше правды, больше знаний".

Цифровые технологии радикально изменили способ, которым молодёжь взаимодействует с политико-правовой системой.

Социальные сети играют ключевую роль в формировании политической активности молодёжи. Они предоставляют платформу для обмена мнениями, организации протестов и мобилизации людей. Исследование, проведённое на платформе «Frontiers in Political Science», подчеркивает, что соцсети позволяют

молодёжи участвовать в политике, не выходя из дома, что значительно расширяет её возможности для политического участия [7].

Онлайн-платформы для петиций, такие как Change.org, позволяют молодёжи быстро и эффективно собирать подписи в поддержку различных инициатив. Краудфандинг-платформы, такие как Kickstarter и GoFundMe, предоставляют возможность для финансирования социальных и политических проектов [6].

Виртуальные сообщества становятся важным элементом политической активности молодёжи. Это позволяет молодым людям обмениваться идеями, координировать действия и поддерживать друг друга. Исследование «Digital Media, Participatory Politics, and Positive Youth Development» подчеркивает важность цифрового активизма для формирования активной гражданской позиции [5]. Одной из основных проблем является распространение дезинформации и фейков, которые значительно искажают политическую картину и влияют на мнение молодёжи. А соцсети могут способствовать поляризации общества, усиливая экстремистские настроения и создавая «эхо-камеры», где пользователи видят только те мнения, которые соответствуют их собственным [6].

Другой вызов заключается в защите личных данных и конфиденциальности. Молодёжь часто не осознаёт риски, связанные с утечкой личной информации и нарушением конфиденциальности при активном использовании цифровых технологий.

Одной из основных проблем является поляризация общества и распространение дезинформации через соцсети. Активное использование цифровых технологий делает молодёжь уязвимой для манипуляций и фейковых новостей. Эти факторы могут исказить политические взгляды и усиливать экстремистские настроения. Как отмечает отчёт департамента ООН, ответственного за социальную инклюзию и вопросы молодёжи, необходимо развивать навыки критического мышления и медиаграмотности среди молодёжи [9].

Ещё одной серьёзной проблемой является недоверие молодёжи к политическим и правовым институтам. Согласно данным World Youth Report, молодёжь часто считает, что политические структуры и правовые системы не учитывают её интересы, что приводит к снижению уровня политического участия и правового поведения. Для решения этой проблемы необходимы реформы, направленные на повышение прозрачности и инклюзивности политических процессов [9].

Экономические и социальные барьеры играют значительную роль в ограничении политико-правового поведения молодёжи. Недостаток доступа к качественному образованию, безработица и бедность препятствуют активному участию молодёжи в политической жизни. В условиях глобализации эти проблемы усугубляются неравномерным распределением ресурсов между странами [9].

Глобализация также создает условия для радикализации и экстремизма среди молодёжи. Молодые люди, испытывающие социальную и

экономическую неустроенность, могут становиться мишенями для радикальных группировок, которые предлагают им чувство принадлежности и цель. В исследовании, опубликованном в *Journal of Youth Studies*, подчеркивается важность программ по предотвращению радикализации и поддержки молодёжи, находящейся в зоне риска [10].

В условиях глобализации политико-правовое поведение молодёжи приобретает новые формы и значения. Глобализация создаёт возможности и вызовы для молодёжи, влияя на её политическую активность, правовую грамотность и поведение.

Цифровые технологии предоставляют платформы для обмена мнениями, организации протестов и мобилизации молодёжи на участие в политических акциях, играя ключевую роль в её политической активности. Молодёжь использует социальные сети для участия в международных движениях, таких как «Fridays for Future» и «Black Lives Matter» [6][7].

Правовая грамотность и правовое поведение играют ключевую роль в участии молодёжи в общественной жизни и защите своих прав в условиях глобализации. Молодёжь всё чаще обращается к международным правовым механизмам и участвует в правозащитной деятельности, используя цифровые инструменты для защиты своих прав и интересов.

Однако молодёжь сталкивается с рядом проблем и вызовов. Поляризация общества, распространение дезинформации, недоверие к политическим институтам, экономические и социальные барьеры, а также радикализация – всё это требует комплексного подхода со стороны государства, международных организаций и общества. Как отмечается в отчётах ООН и других организаций, необходимо развивать навыки медиаграмотности и цифровой безопасности среди молодёжи [9].

Молодёжь – это не только наше будущее, но и настоящее. Их политическая и правовая активность сегодня формирует контуры нашего завтрашнего мира. Как сказал седьмой Генеральный секретарь ООН Кофи Аннан: «Молодёжь не просто наши будущие лидеры, они лидеры уже сегодня».

Список литературы:

1. Кинтелье Э. Differences in political participation between young and old people. Изд-во Contemporary politics 13.2, 2007. С.165-180.
2. Гибсон Р., Кантджох М. Conceptualizing and measuring participation in the age of the internet: Is online political engagement really different to offline?. Изд-во The Journal of Politics 75.3, 2013. С.701-716.
3. Морозов Е. The brave new world of slacktivism. - Изд-во Foreign policy 19.05, 2009.
4. Тоивонен Т., Норасаккункит В., Учида Ю. Unable to conform, unwilling to rebel? Youth, culture, and motivation in globalizing Japan [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.frontiersin.org/journals/psychology/articles/10.3389/fpsyg.2011.00207/full> (дата обращения 24.05.2024)
5. Миддоу Э., Шофилд Кларк Л., Баллард П. Digital Media, Participatory Politics, and Positive Youth Development [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://publications.aap.org/pediatrics/article/140/Supplement_2/S127/34176/Digital-Media-Participatory-Politics-and-Positive (дата обращения 24.05.2024)

6. Макатлал В., Кумар Д. The Impact of Social Media on Political Mobilization and Activism [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ijrpr.com/uploads/V3ISSUE11/IJRPR8316.pdf> (дата обращения 26.05.2024)
7. Вайсс Ю., What Is Youth Political Participation? Literature Review on Youth Political Participation and Political Attitudes [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.frontiersin.org/journals/political-science/articles/10.3389/fpos.2020.00001/full> (дата обращения 26.05.2024)
8. Марш Д., О'Тул М., Джоунс С. Political Literacy Cuts Both Ways: The Politics of Non-Participation Among Young People. — Изд-во Political Quarterly (July), 2003. С.349-359.
9. Департамент по экономическим и социальным вопросам Организации Объединенных Наций., Global Youth Survey For The World Youth Report 2021: Improving Youth Wellbeing And Mental Health [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://social.desa.un.org/publications/global-youth-survey-for-the-world-youth-report-2021-improving-youth-wellbeing-and> (дата обращения .05.2024)
10. Байндер Э., Хайсс Р., Маттес Й., Сэндер Д. Dealigned but mobilized? Insights from a citizen science study on youth political engagement. - Изд-во Journal of Youth Studies 24(2), 2021. С.232–249.

© Хпйрулин А.М., Есеева Г.Н., 2025

Салимгереев Диас Нурланович

Западно-Казахстанский университет имени М. Утемисова, Уральск, Республика Казахстан

Есеева Гульнара Набиевна

Западно-Казахстанский университет имени М. Утемисова, Уральск, Республика Казахстан, аспирант ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный университет», Волгоград, РФ

МОЛОДЕЖЬ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация. В данной статье рассматриваются проблема психологического благополучия, информационных потребностей и специфика поведения молодежи в информационном обществе. Особое внимание уделяется вопросам взаимодействия молодежи с информационными технологиями, социальными медиа и цифровым контентом. Рассматриваются основные тренды и вызовы, с которыми сталкиваются молодые люди в сфере информации, включая такие аспекты, как цифровая грамотность, проблемы конфиденциальности данных и интернет-зависимость. Анализируются позитивные аспекты активного участия молодежи в информационном пространстве: возможности для самовыражения, образования и социальной мобильности. В рамках статьи выделяются ключевые стратегии и рекомендации для эффективного использования информационных ресурсов молодежью и подчеркивается важность поддержки и развития цифровых компетенций для успешной адаптации в информационном обществе.

Ключевые слова: информационные технологии, интернет, социальные сети, цифровое общество, медиаграмотность, кибербезопасность, молодежь, кибербуллинг

Salimgereev Dias Nurlanovich

Utemisov West Kazakhstan University, Uralsk, Republic of Kazakhstan

Yeseeva Gulnara Nabievna

Utemisov West Kazakhstan University, Uralsk, Republic of Kazakhstan, Volgograd State University, Volgograd, Russia

YOUNG PEOPLE IN THE INFORMATION SPACE

Abstract. This article discusses the problem of psychological well-being, information needs and specifics of youth behaviour in the information society. Special attention is paid to the issues of young people's interaction with information technologies, social media and digital content. The main trends and challenges faced by young people in the field of information are considered, including such aspects as digital literacy, data privacy issues and Internet addiction. It analyses the positive aspects of young people's active participation in the information space: opportunities for self-expression, education and social mobility. The article highlights key strategies and recommendations for the effective use of information resources by young people and emphasises the importance of supporting and developing digital competences for successful adaptation in the information society.

Keywords: information technology, internet, social media, digital society, media literacy, cybersecurity, youth, cyberbullying

Стремительно распространяющиеся информационные технологии в современном обществе существенным образом влияют на сознание и поведенческие проявления молодого человека. Его социальное развитие зависит от совокупности факторов, включающих в себя содержательное наполнение информационного пространства общества, набор культурных ценностей и способы их передачи следующим поколениям. Развитие молодого поколения в условиях информационного общества предопределяет новые возможности его прогрессирования, но и появление, и распространение исходящих от этого общества угроз.

Рост информационных технологий и их влияние на общество являются одними из ключевых факторов современной эпохи. Интернет, социальные сети и цифровые технологии глубоко проникают во все сферы жизни, меняя способы общения, получения информации и образования. В этом контексте молодежь играет важную роль как наиболее активные пользователи информационного пространства. Они не только активно потребляют информацию, но и создают контент, формируя новые тренды и направления развития общества.

Информационное пространство включает в себя совокупность всех информационных ресурсов и каналов их передачи, таких как интернет, социальные сети, СМИ и цифровые технологии. Основные компоненты этого пространства включают: интернет: глобальная сеть, позволяющая получить доступ к информации и коммуникации; социальные сети: платформы для обмена контентом и взаимодействия; СМИ: традиционные и цифровые каналы массовой информации; цифровые технологии: устройства и программное обеспечение, поддерживающие обработку и передачу данных.

Важно различать информационное пространство как широкое понятие и цифровое пространство, которое включает только цифровые средства и каналы коммуникации.

Молодежь активно использует интернет и социальные сети. Согласно статистике, подавляющее большинство молодых людей ежедневно проводят время онлайн, предпочитая платформы, такие как «Instagram», «TikTok», «YouTube» и т.д. Молодежь является движущей силой развития сетевых технологий во всем мире. Согласно статистике, в 2023 г. 79 % молодых людей в возрасте от 15 до 24 лет пользовались Интернетом, в то время как среди других возрастных групп остального населения мира этот показатель составил 65 %. [1]

Основные цели использования включают: поддержание социальных связей; доступ к учебным материалам и онлайн-курсам; просмотр видео, игры, музыка; удаленная работа, фриланс.

Согласно данным статистики, около 90 % молодежи России в возрасте от 14 до 29 лет пользуются интернетом ежедневно.

- «Instagram»: 74 % молодых людей используют платформу для общения и развлечений.

- «TikTok»: 65 % используют для просмотра коротких видеороликов и создания собственного контента.

- «YouTube»: 88 % молодых пользователей просматривают видео и обучающие материалы. [2]

Средства массовой информации и различные каналы коммуникации могут выступать в форме взаимодействия, диалога между молодыми людьми, входящими в интернет-сообщества, в то же время могут служить эффективными средствами распространения в обществе различных идей.

Информационное пространство предоставляет молодежи множество возможностей. Интернет открыл новые горизонты для самообразования и профессионального развития. Молодые люди могут получить доступ к образовательным ресурсам, онлайн-курсам, лекциям и вебинарам. Платформы, такие как Coursera, EdX, Khan Academy, и Лекториум, предлагают курсы от ведущих университетов и образовательных учреждений мира. Например, Coursera предоставляет курсы по программированию, науке о данных, бизнесу и гуманитарным наукам, что помогает молодежи развивать свои навыки и знания в удобное для них время и место.

Онлайн-курсы и образовательные платформы позволяют молодежи изучать различные дисциплины, которые могут быть недоступны в их учебных заведениях. Это также помогает готовиться к экзаменам, улучшать профессиональные навыки и получать дополнительные квалификации. Согласно исследованию UNESCO, онлайн-образование способствует расширению доступа к обучению для молодых людей в развивающихся странах, где образовательные ресурсы могут быть ограничены. Информационное пространство способствует развитию технических и IT-навыков, которые востребованы на современном рынке труда. Молодежь может обучаться программированию, веб-дизайну, анализу данных и другим цифровым навыкам через специализированные платформы и курсы. Примеры таких платформ включают Codecademy, Udacity и LinkedIn Learning, которые предлагают курсы по различным аспектам информационных технологий [3]. Использование социальных сетей и онлайн-платформ требует от молодежи развития коммуникационных и аналитических навыков. Молодые люди учатся эффективно общаться, создавать контент, анализировать информацию и критически оценивать источники данных. Эти навыки необходимы в современном информационном обществе и помогают молодежи быть конкурентоспособными на рынке труда. Информационное пространство способствует глобализации и культурному обмену. Молодежь может общаться с представителями разных стран и культур, участвовать в международных проектах и обмениваться знаниями и опытом. Это способствует развитию толерантности, понимания и уважения к различным культурам и традициям. Социальные сети и онлайн-сообщества предоставляют молодежи платформы для общения, обмена идеями и участия в дискуссиях. Это помогает развивать социальные связи, находить единомышленников и участвовать в социальных и культурных инициативах. Например, участие в онлайн-группах и форумах позволяет молодежи обсуждать актуальные вопросы, делиться опытом и получать поддержку от других участников. Информационное пространство предоставляет молодежи возможности для создания и распространения

собственного контента, такого как блоги, влоги, подкасты и художественные работы. Платформы, такие как YouTube, Instagram и TikTok, позволяют молодым людям выражать свои идеи, делиться своими талантами и набирать аудиторию. Это способствует развитию творческих навыков и самовыражению. Цифровые технологии и интернет предоставляют молодым предпринимателям возможности для создания и развития собственных бизнесов и стартапов. Платформы краудфандинга, такие как Kickstarter и Indiegogo, позволяют молодым людям привлекать инвестиции для своих проектов. Онлайн-маркетплейсы, такие как Etsy и Amazon, предоставляют платформы для продажи товаров и услуг, что способствует развитию предпринимательских навыков и экономической независимости.

Несмотря на множество преимуществ, информационное пространство также несет ряд негативных последствий. Постоянный поток информации, с которым сталкивается молодежь, может приводить к информационной перегрузке. Это состояние характеризуется неспособностью обрабатывать большие объемы информации, что снижает способность критически оценивать данные и принимать взвешенные решения. Согласно исследованию, проведенному в 2022 г., около 60 % молодых людей в мире чувствуют себя перегруженными из-за постоянного доступа к информации через интернет и социальные сети [4].

Проблема информационной перегрузки усугубляется тем, что молодежь часто принимает информацию без должного критического анализа. Это может приводить к распространению дезинформации и фейковых новостей. Многочисленные исследования подтверждают, что использование гаджетов и социальных сетей снижает способность концентрироваться на длительных задачах. По данным исследования Американской психологической ассоциации (АРА), молодежь, активно использующая социальные сети, имеет более короткий промежуток концентрации внимания, чем их сверстники, которые используют гаджеты реже сетей [5].

Зависимость от гаджетов и интернета становится все более распространенной среди молодежи. Это проявляется в неконтролируемом использовании устройств, что может негативно влиять на физическое и психическое здоровье. Согласно данным ВЦИОМ в 2023 г., около 42 % российских подростков признают, что проводят в интернете более 5 часов в день, и у 30 % из них есть признаки зависимости от гаджетов [6].

Кибербуллинг – психологическое давление и травля в интернете, оказывающие негативное влияние на психическое здоровье молодежи. Но вместе с этими возможностями приходят и серьезные риски. Кибербуллинг и другие формы насилия со стороны сверстников могут затрагивать молодых людей каждый раз, когда они заходят в социальные сети или на платформы обмена мгновенными сообщениями. Более трети молодых людей в 30 странах сообщают, что подвергались кибербуллингу, а каждый пятый прогуливал занятия из-за этого [7].

Социальные сети создают дополнительное психологическое давление на молодежь, связанное с необходимостью соответствовать определенным

стандартам и ожиданиям. Это может приводить к снижению самооценки и развитию тревожных расстройств. Исследование экспертов показало, что по данным на 2022 г. 46 % подростков испытывают тревогу и депрессию, связанную с активным использованием социальных сетей и интернетом [4].

Информационное пространство часто используется для распространения ложной информации и манипуляций. Представители молодежи, как активные пользователи интернета, особенно уязвимы к этим явлениям. Социальные сети и интернет могут использоваться для манипуляции мнением и поведением молодежи. Это проявляется через таргетированную рекламу, политическую пропаганду и различные формы социальной инженерии. По данным исследования Oxford Internet Institute, в 2021 г. 70 % молодых пользователей интернета подвергались манипуляциям через социальные сети [8].

Информационное пространство влияет на самооценку и идентичность молодежи, вызывает проблемы личной безопасности и конфиденциальности, а также может способствовать социальной изоляции и виртуальным зависимостям.

Для минимизации негативных последствий в современном обществе необходимо предпринимать следующие меры: развитие цифровой грамотности, что означает обучение молодежи критическому мышлению и навыкам безопасного использования интернета; реализация государственных и общественных программ, направленных на поддержку молодежи в цифровом пространстве; осуществление постоянного контроля и поддержки со стороны семьи и школы.

Безграничный характер Интернета означает, что обеспечение безопасности молодых людей в сети является глобальной задачей. ООН активно работает над защитой молодежи в Интернете с помощью различных программ и инициатив. ЮНЕСКО возглавляет глобальные усилия по разработке нормативных решений для повышения достоверности информации на цифровых платформах в условиях роста дезинформации. В феврале 2023 г. агентство ООН провело конференцию «Интернет, как источник достоверной информации», на которой обсуждался ряд глобальных руководящих принципов, направленных на создание безопасной и надежной интернет-среды для пользователей при защите свободы выражения мнений и доступа к информации. ЮНЕСКО также является ведущим учреждением ООН по продвижению медийной и информационной грамотности (МИГ), которая дает людям возможность критически осмысливать информацию и использовать цифровые инструменты. ЮНЕСКО стремится вооружить молодежь навыками медийной и информационной грамотности, чтобы они могли стать активными участниками процесса создания и распространения знаний и информации о ресурсах МИГ. С 2016 г. ЮНЕСКО проводит Форум молодежной повестки дня, чтобы помочь молодым людям узнать о последних достижениях в области МИГ. Это часть ежегодной Глобальной недели медийной и информационной грамотности — важной возможности для заинтересованных сторон проанализировать и отметить прогресс, достигнутый на пути к медийной и информационной грамотности для всех.

Обобщая ключевые моменты, важно понимать, как положительное, так и отрицательное влияние информационного пространства на молодежь. Необходимо развивать навыки безопасного и эффективного использования цифровых технологий. На личностном уровне обеспечение информационной безопасности состоит в реализации конституционных прав человека и гражданина на доступ к информации, на использование информации для физического, духовного и интеллектуального развития, а также на использование информации в целях обеспечения личной безопасности. На уровне общества обеспечение информационной безопасности заключается в защите интересов отдельной личности в сфере информатизации, в продвижении и укреплении идей демократии в обществе, стабилизации правовой и социальной сферы жизни общества, в достижении общественного согласия и единения, в духовном развитии российского общества. Будущее цифрового мира зависит от способности молодежи адаптироваться и использовать информационное пространство с пользой. Необходимо продолжать развитие цифровой грамотности, осуществлять поддержку образовательных программ и инициатив, а также обеспечивать участие родителей и учителей в процессе обучения.

Список литературы:

1. Безопасность детей и молодежи в Интернете [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.un.org/ru/global-issues/child-and-youth-safety-online> (дата обращения 15.05.2024)
2. Атагимова Э.И., Рыбакова О.С. Информационная грамотность молодежи в системе противодействия идеологии терроризма и экстремизма в цифровом информационном пространстве [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-gramotnost-molodezhi-v-sisteme-mer-protivodeystviya-ideologii-terrorizma-i-ekstremizma-v-tsifrovom-informatsionnom/viewer> (дата обращения 16.05.2024)
3. Топ10 платформ онлайн-образования: где найти лучшие курсы по вашей специальности [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://trend01.livejournal.com/269785.html> (дата обращения 18.05.2024)
4. Рынок труда Казахстана 2022. На пути к цифровой реальности [Электронный ресурс] [cefaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://erdo.enbek.kz/storage](https://erdo.enbek.kz/storage) (дата обращения 22.05.2024)
5. Что говорят исследования: молодежь, СМИ и демократия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://circle.tufts.edu/latest-research/what-research-says-youth-media-and-democracy> (дата обращения 22.05.2024)
6. Цифровой детокс — 2023: о пользовании интернетом и отдыхе от него [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cifrovoi-detoks-2023-o-polzovanii-internetom-i-otdykhe-ot-nego> (дата обращения 22.05.2024)
7. Риски для молодежи, связанные с Интернетом [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.un.org/ru/global-issues/child-and-youth-safety-online#> (дата обращения 24.05.2024)
8. Global Digital 2022: вышел ежегодный отчет об интернете и социальных сетях — главные цифры. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.sostav.ru/publication/we-are-social-i-hootsuite-52472.html> (дата обращения 28.05.2024)

Безверхов Алексей Александрович, Лазарчук-Андрийченко Ярослава Борисовна, Гижов Владимир Александрович

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова», Саратов, РФ

СОЦИАЛЬНЫЕ ЛИФТЫ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ В СССР

Аннотация. В статье анализируются некоторые аспекты такого явления, как социальные лифты. Авторы рассматривают данную проблематику на примере молодежи в период СССР. Показаны такие социальные лифты, как: семья, армия, образовательные институты, комсомол, партийность и т.д. На различных этапах существования СССР значимость тех или иных социальных лифтов могла как повышаться, так и понижаться. Это хорошо видно, на примере образовательного лифта. В целом, социальные лифты для молодежи в СССР играли важную роль в уменьшении социального неравенства и способствовали повышению мобильности. Благодаря доступу к образованию и карьерным возможностям, молодые люди из различных социальных групп имели шанс достичь успеха и улучшить свое статусное и материальное положение.

Ключевые слова: СССР, социальные лифты, молодежь, образование, происхождение, семья, партия, армия.

Bezverkhov Alexey Alexandrovich, Lazarchuk-Andriychenko Yaroslava Borisovna, Gizhov Vladimir Alexandrovich

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

SOCIAL ELEVATORS FOR YOUNG PEOPLE IN THE USSR

Abstract. The article analyzes some aspects of such a phenomenon as social elevators. The authors consider this issue on the example of youth in the USSR period. Such social elevators as: family, army, educational institutions, Komsomol, party membership, etc. are shown. At various stages of the existence of the USSR, the importance of certain social elevators could both increase and decrease. This is clearly seen in the example of an educational elevator. In general, social elevators for young people in the USSR played an important role in reducing social inequality and contributed to increased mobility. Thanks to access to education and career opportunities, young people from various social groups had a chance to achieve success and improve their status and financial situation.

Keywords: USSR, social elevators, youth, education, origin, family, party, army.

В период советской эпохи, социальные лифты для молодежи стали важным инструментом государственной политики, декларирующей равные возможности при обеспечении доступа к образованию, профессиональной подготовке и карьерным возможностям. В данной статье авторы хотели бы рассмотреть, что из себя представляли, как функционировали и менялись социальные лифты в СССР применительно к молодежи.

Социальный лифт или канал - это механизм общества или социальный институт, с помощью которого человек может изменить свой социальный статус. К ним относят образовательные институты, армию, церковь, семью, политические партии и организации и т.д. [3]. Их функционирование, эффективность зависит от самых различных факторов социально-экономического, политического, духовного, правового характера. В советское время это была глобальная нематериальная идея, которая объединяла народ, и позволяла добиться успеха обществу в целом на основе энтузиазма и социальной активности личности [5, с. 31].

В СССР 1920-1930-х гг. одним из важнейших социальных лифтов была семья рабоче-крестьянского происхождения. В условиях формирования новой генерации – советской молодежи, такие люди получали преимущество перед выходцами из семей бывших дворян, купцов, интеллигенции, священнослужителей. В дальнейшем фактор происхождения будет постепенно нивелироваться, а во второй половине 1980-х – начале 90-х гг. в моде снова будут потомки бывших сословий дореволюционной России.

Брак во все времена являлся одним из эффективных социальных каналов. Не потерял он своей значимости и в советскую эпоху. Удачный брак открывал перспективные возможности через семью новоиспеченного мужа или жены. Конечно, оптимальным вариантом был брак молодых людей, обладающих более-менее одинаковым социальным статусом, но встречались ситуации, когда в брак вступали люди, из разных социальных слоев и возрастов. Данная проблематика нашла отражение в таких фильмах, как: «Эти непослушные сыновья», «Моя Анфиса», «День свадьбы придётся уточнить», «В одном микрорайоне», «Молодые», «Сын проводницы», «Любовь с привилегиями», «Мелодия на два голоса», «Разные люди» [1].

Фактор происхождения оказывал влияние на такой социальный лифт, как образовательные институты. Человек, не связанный с прежним политическим строем, воспитанный в духе верности политики партии получал более выгодные стартовые возможности при получении образования. Человеку «не того» социального происхождения, было крайне трудно, а в некоторые периоды существования СССР почти невозможно попасть в вуз. Впоследствии такие же трудности возникли у детей крестьян, если их причислили к кулакам и раскулачили. Человек должен был публично на комсомольском, партийном собрании или собрании трудового коллектива отречься от своих родителей, брата, сестры, сына, мужа, жены или любого другого родственника, если они неожиданно попадали под массовые чистки, репрессии.

В дальнейшем образовательный лифт будет более соответствовать принципам доступности молодежи из различных слоев общества. Кроме того, введение специальных квот на поступление позволяло молодым людям из нацменьшинств, сельской местности получить образование, которое иначе могло бы быть недоступным. И не надо забывать, что высшее образование в эпоху СССР не носило такого массового характера, как в современной России, а было гораздо менее распространенным явлением.

После получения образования молодые специалисты также имели возможность профессионального роста. Государственная система кадровой политики включала в себя механизмы продвижения по службе на основе компетенции и заслуг. Была создана система стажировок, обучения и подготовки, которая способствовала развитию квалификации и карьерному росту молодых специалистов.

Одной из особенностей советского общества являлась идеологическая составляющая. И если через систему октябренок-пионер-комсомолец проходило большинство молодых людей, то членство в партии было уделом избранных. Стать членом партии означало перспективные карьерные возможности. Пожалуй, проще это было сделать на ранних этапах существования СССР на волне постреволюционных изменений, репрессий 1930-х гг., массовизации КПСС конца 1970-х-начале 1980-х гг. При отсутствии выборов политическая элита формировалась внутри партии и молодежь, которая своевременно попадала в эту систему получала возможности сделать карьеру на этом поприще. И примеров таких предостаточно. Е. Фурцева, ставшая министром культуры, П. Фитин – руководитель внешней разведки СССР, А. Жданов – главный идеолог второй половине 1940-х гг.

В 1960-80 г. г. была предпринята попытка ограничения приема в партию для представителей так называемой интеллигенции. Это мотивировалось тем, что в КПСС произошел перегиб в пользу интеллигенции и недостаточно представителей так называемого «рабочего класса». Прием в партию производился первичными организациями (на предприятиях в так называемых «трудовых коллективах»). Из вышестоящих партийных органов, обычно райкомов для партийной организации спускалась разнарядка, в которой было расписано сколько членов партии и из каких категорий работников нужно принять в партию. Для завода это могло выглядеть так: рабочих столько-то, инженерно-технических работников, столько-то и т. п. По сути было сильное смещение в сторону рабочих [4].

Наличие таких событий, как например, Гражданская война, Великая Отечественная война позволили сделать стремительную карьеру молодым людям на военном поприще. Армия как социальный лифт всегда оставалась одним из эффективных способов осуществления социальной мобильности. В рамках СССР это также оставалось одним из востребованных каналов реализации жизненных планов. Служба в армии позволяла не только восходить по вертикали внутри ее структуры, но одновременно позволяла мигрировать из деревни в город.

Конечно, при рассмотрении различных социальных лифтов не стоит забывать про фактор таланта в той или иной деятельности. И он естественно был распространен в социальной структуре советского общества. Наука, спорт, космос, искусство, литература, театр, музыка, кино – все эти сферы требовали помимо удачно сложившихся обстоятельств еще способности, талант молодых людей, приходивших в эти направления. И эпоха СССР сохранила множество примеров подобных историй: футболист Э. Стрельцов, космонавт Ю. Гагарин, физик Л. Ландау, музыкант и киноактер В. Высоцкий и т.д.

В СССР существовали меры по поддержке молодежи, которые способствовали более эффективному функционированию социальных лифтов. Одной из таких мер была политика строительства жилья для молодых семей. Это позволяло некоторым молодым людям начать независимую жизнь и обеспечивало им стабильность и комфорт. Впрочем, действовала она не повсеместно и не во все периоды существования государства.

Вместе с тем существовали бюрократические барьеры, свойственные советской системе. Признание заслуг и достижений молодых специалистов могло зависеть от их принадлежности к определенным партийным или административным структурам. Несмотря на широкий доступ к образованию, некоторые области знаний или профессиональные сферы могли быть недоступными из-за дефицита мест или идеологических причин. Это ограничивало индивидуальную свободу выбора и самореализации молодых людей. Хотя советская система стремилась обеспечить равные возможности для всех, неравенство по-прежнему существовало на уровне доступа к ресурсам и привилегиям. Многие социальные лифты могли быть недоступными для молодежи из менее привилегированных слоев общества.

Разработчик теории социальной мобильности П.А. Сорокин считал одним из важнейших социальных лифтов церковь, но это было актуально для дореволюционной России [2, с. 747-748]. В условиях СССР церковь, в целом, либо отсутствовала как социальный канал, либо присутствовала на определенных исторических этапах, как неосновной лифт, особенно для молодежи.

Социальные лифты для молодежи в СССР играли значительную роль в уменьшении социального неравенства и способствовали повышению общественной мобильности. Благодаря доступу к образованию и карьерным возможностям, молодые люди из различных социальных групп имели шанс достичь успеха и улучшить свое материальное положение. Их эффективность и справедливость остаются предметом дискуссий. Раскрытие как достижений, так и ограничений этих лифтов позволяет лучше понять историю и динамику советской системы социальной поддержки молодежи.

Список литературы

1. «Не нашего круга»: советские фильмы про социальное неравенство. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://dzen.ru/a/XdKBWaarEwWTz-pr>
2. Сорокин П.А. Социальная динамика и культурная динамика. Исследование изменений в больших системах искусства, истины, права и общественных отношений. – СПб.: РХГИ, 2000.
3. Социальный лифт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://skysmart.ru/articles/obshchestvoznaniye/socialnyj-lift> (дата обращения 21.06.2024)
4. Социальные лифты в СССР. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://krestian.livejournal.com/32545.html> (дата обращения 21.06.2024)
5. Романова К.С. Социальные лифты как средство социальной мобильности // Дискурс-Пи. 2015. № 2(19). С. 30-34.

Кирилова Ульяна Владимировна, Зубко Дарья Валерьевна,
Херсонский государственный педагогический университет», Херсон, РФ

ПРОПАГАНДА ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ МОЛОДЕЖИ В КОНТЕКСТЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В данной статье на основе статистических данных произведен обзор ключевых аспектов пропаганды здорового образа жизни (ЗОЖ) в молодежной среде в контексте демографической государственной политики РФ. Актуальность темы обусловлена тем, что здоровье молодежи является важным показателем благополучия нации. По данным Росстата, в 2023 году молодежь в возрасте от 15 до 19 лет составляла около 5% населения России. В условиях демографического кризиса и уменьшения численности молодого населения вопросы сохранения и укрепления здоровья молодежи приобретают особую значимость. Цель статьи заключается в анализе эффективности пропаганды ЗОЖ среди молодежи в рамках демографической государственной политики Российской Федерации. Для достижения этой цели были поставлены следующие задачи: изучить основные направления демографической государственной политики РФ, связанные с пропагандой ЗОЖ; проанализировать статистические данные о состоянии здоровья и физической активности молодежи; оценить влияние пропаганды ЗОЖ на здоровье молодежи. В исследовании использовались методы анализа статистических данных, контент-анализ государственных программ и документов, а также результаты социологических опросов молодого населения.

Ключевые слова: здоровый образ жизни, ожирение, молодежь, блогеры, пропаганда, политика.

Kirilova Ulyana Vladimirovna, Zubko Darya Valeryevna,
Kherson State Pedagogical University, Kherson, Russia

PROMOTION OF A HEALTHY LIFESTYLE FOR YOUNG PEOPLE IN THE CONTEXT OF DEMOGRAPHIC STATE POLICY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. Based on statistical data, this article provides an overview of the key aspects of promoting a healthy lifestyle among young people in the context of demographic state policy of the Russian Federation. The relevance of the topic is due to the fact that the health of young people is an important indicator of the well-being of the nation. According to Rosstat, in 2023, young people aged 15 to 19 years made up about 5% of the Russian population. In the context of the demographic crisis and the decline in the number of young people, the issues of preserving and strengthening the health of young people are of particular importance. The purpose of the article is to analyze the effectiveness of the promotion of healthy lifestyle among young people within the framework of the demographic state policy of the Russian Federation. To achieve this goal, the following tasks were set: to study the main directions of the demographic state policy of the Russian Federation related to the promotion of healthy lifestyle; to analyze statistical data on the state of health and physical activity of young people; to assess the impact of healthy lifestyle propaganda on health.

Keywords: healthy lifestyle, obesity, youth, bloggers, propaganda, politics.

В последние годы правительством Российской Федерации уделяется значительное внимание вопросам здорового образа жизни (ЗОЖ). Отметим, что пропаганда ЗОЖ среди молодежи является важным элементом государственной демографической политики, ведущие цели которой состоят в улучшении качества жизни населения, его приросте, увеличении продолжительности жизни и снижении уровня заболеваемости.

Демографическая государственная политика РФ включает в себя комплекс мер, направленных на улучшение демографической ситуации в стране [6]. Одно из ее ключевых направлений – пропаганда ЗОЖ, основными составляющими которой является:

1. Развитие инфраструктуры для занятий спортом и физической культурой.
2. Проведение информационных кампаний, направленных на популяризацию ЗОЖ.
3. Введение образовательных программ, ориентированных на формирование здоровых привычек у молодежи.
4. Поддержка инициатив и проектов, направленных на укрепление здоровья молодежи.

Понятие здорового образа жизни многоаспектно. Оно включает в себя регулярные посильные физические нагрузки, соблюдение режима дня, отказ от употребления табака, алкоголя, наркосодержащих психотропных веществ, регулярную проверку жизнеобеспечивающих систем организма, заботу о своем психическом здоровье, рациональное питание. В этом ряду признаков, характеризующих здоровый образ жизни, ведущую роль играет физическая активность и правильное питание.

По данным Минздрава РФ, в 2022 г. около 18 % молодых людей в возрасте от 15 до 19 лет имели избыточный вес, а 5 % страдали ожирением [4, с. 77]. Причина данной проблемы наряду с наличием гормональных сбоев и осложнений приема отдельных лекарственных препаратов обусловлена слабой заботой молодых людей о собственном здоровье: его подрыв через употребление быстрых углеводов, ограничение физической активности, так называемое «заедание» стрессов.

Спектр осложнений, которые вызывает ожирение широк: сокращение жизни, метаболический синдром, гастроэзофагеальная рефлюксная болезнь, сахарный диабет 2-го типа, ишемическая болезнь сердца, инфаркт миокарда, инсульт, артериальная гипертензия, хроническая венозная недостаточность, холецистит, желчекаменная болезнь, артриты, эректильная дисфункция, крайняя степень ожирения с альвеолярной гиповентиляцией, жировая дистрофия печени, панкреатит, онкологические заболевания, синдром поликистозных яичников, грыжи межпозвоночных дисков, деформирующий остеоартроз. Несмотря на внушительный список осложнений ожирения и доступность информации о них, уровень физической активности среди молодежи остается низким: только 52 % молодых людей регулярно занимаются спортом или физической культурой. Основными причинами низкой физической

активности являются недостаток времени, отсутствие мотивации и недостаточная доступность спортивной инфраструктуры [2].

Основными задачами демографической политики Российской Федерации, согласно Указу Президента РФ от 09.10.2007 №1351 (ред. от 01.07.2014) «Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года», являются создание условий и формирование мотивации для ведения здорового образа жизни [7]. Наряду с активной популяризацией здорового и активного образа жизни через массовую культуру и СМИ значимую роль в продвижении ЗОЖ играют блогеры, они могут использовать свои платформы для продвижения здоровых привычек среди молодежи.

По данным исследования, опубликованного на информационно-образовательной платформе о работе с платным трафиком и интернет-рекламой prc.world, в январе 2023 г. в России насчитывалось 127,6 млн интернет-пользователей, из которых значительная часть – молодежь, активно использующая социальные сети [1]. Блогеры формируют тренды среди этой аудитории, являются лидерами мнений, влияющими на образ жизни молодежи. По данным социологического опроса, проведенного в 2023 г., 54 % молодых людей, принявших участие в исследовании, отмечают, что доверяют блогерам, транслируемая ими информация надежна и правдива [3, с. 7]. Они эффективно пропагандируют здоровый образ жизни (ЗОЖ) и мотивируют своих подписчиков к изменениям в пользу здоровья.

Согласно данным Росстата, в последние десятилетия количество спортивных залов увеличилось на 5 %, плавательные бассейны на 43 %, спортивные площадки 20 % [5, с. 263]. Информационные кампании и программы по ЗОЖ способствуют формированию у молодых людей здоровых привычек. Влияние блогеров на здоровье молодежи значительно и может быть использовано в рамках государственной политики для улучшения здоровья молодого поколения и демографической ситуации в стране.

Введение образовательных программ по ЗОЖ в школах и вузах также способствует повышению уровня физической активности и улучшению здоровья молодежи. В данном контексте наиболее значимым является внедрение в повседневную практику здоровых привычек:

- утренней зарядки,
- принципов правильного и регулярного питания,
- вовлечение школьников и студентов в деятельность спортивных секций,
- проведение соревнований в учебных заведениях,
- организация «Дней здоровья»,
- популяризация ГТО,
- проведение интерактивных лекций врачами и спортсменами.

Пропаганда здорового образа жизни среди молодежи является важным элементом демографической государственной политики Российской Федерации. Анализ статистических данных показывает, что несмотря на значительные усилия государства, уровень физической активности и состояния здоровья молодежи является низким. Для достижения более высоких результатов необходимо продолжать развивать инфраструктуру для занятий спортом,

проводить информационные кампании и внедрять образовательные программы, направленные на формирование здоровых привычек у юношества.

Список литературы:

1. Аудитория восьми крупнейших соцсетей в России в 2023 году: исследования и цифры // ppc.world. 16.05.2023. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ppc.world/articles/auditoriya-vosmi-krupneyshih-socsetey-v-rossii-issledovaniya-i-cifry/> (дата обращения 25.06.2024).
2. ВЦИОМ. Результаты мониторингового опроса на тему спорта. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/sport-dlja-vsekh> (дата обращения 25.06.2024).
3. Каирова И.А., Кошман М.В., Тимохин Н.Н. Исследование отношения молодежной аудитории к блогерам и контенту в социальных медиа // Инновационная наука: Психология, Педагогика, Дефектология. 2023. №5. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-otnosheniya-molodezhnoy-auditorii-k-bloggeram-i-kontentu-v-sotsialnyh-media> (дата обращения: 25.06.2024).
4. Здравоохранение в России. 2023: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Zdravooohran-2023.pdf> (дата обращения 25.06.2024).
5. Росстат. Демографический ежегодник России. Москва, 2023. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12994> (дата обращения 25.06.2024).
6. Указ Президента РФ от 09.10.2007. № 1351 (ред. от 01.07.2014) «Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года» // СПС КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_71673/7d802eefdd6d07b05e39c7de8ab5c4e839809650/ (дата обращения 25.06.2024).
7. Указ Президента РФ от 09.10.2007 № 1351 (ред. от 01.07.2014) «Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года» // СПС КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_71673/bc7c4f2191c6f5984d322b43b7f91c152e76198d/ (дата обращения 25.06.2024).

© Кирилова У.В., Зубко Д.В., 2025

**Кузеванов Тимофей Анатольевич, Охман Ярослав Александрович,
Полоцкая Наталья Александровна,**

Высшая школа туризма и гостеприимства Российского государственного университета туризма и сервиса, Москва, РФ

ИЗУЧЕНИЕ КУЛЬТУРЫ И ЯЗЫКА В РАМКАХ СТУДЕНЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Аннотация. В данной научной статье рассматриваются эффективные методики погружения для изучения культуры и языка через студенческий туризм. Погружение является одним из наиболее эффективных способов освоения языка и понимания культурных особенностей. В статье приводятся примеры методик, которые позволяют туристам, в рамках студенческого туризма, вовлечься в новую культуру и улучшить свои языковые навыки. Мы анализируем различные подходы и методики, используемые при погружении в языковую среду, включая разговорную практику, общение с местными жителями, участие в культурных мероприятиях, исследование истории и культуры места.

Ключевые слова: туризм, культура, изучение языка, методики погружения, студенческий туризм, образование, культура

**Kuzevanov Timofey Anatolyevich, Okhman Yaroslav Alexandrovich,
Polotskaya Natalia Alexandrovna**

Higher School of Tourism and Hospitality of the Russian State University of Tourism and Service, Moscow, Russia

THE STUDY OF CULTURE AND LANGUAGE IN THE FRAMEWORK OF STUDENT TOURISM

Abstract. This scientific article discusses effective immersion techniques for learning culture and language through student tourism. Immersion is one of the most effective ways to learn a language and understand cultural characteristics. The article provides examples of techniques that allow tourists, within the framework of student tourism, to get involved in a new culture and improve their language skills. We analyze various approaches and techniques used in immersion in the language environment, including conversational practice, communication with local residents, participation in cultural events, and research on the history and culture of the place.

Keywords: tourism, culture, language learning, immersion techniques, student tourism, education, culture

В современном мире туризм занимает важное место в сфере межкультурного обмена и личностного развития. Изучение культуры и языка через туризм является эффективным способом не только улучшения языковых навыков, но и расширения культурного понимания. Международные поездки предоставляют возможность взаимного влияния на туристов и посещаемые ими места, способствуют обмену опытом и представлениями, позволяют погрузиться в новую культуру и языковую среду. Особенно значимым для

улучшения языковых навыков и расширения культурного понимания является студенческий туризм.

Под студенческим туризмом мы понимаем поездки с целью получения новых знаний и профессиональных навыков, так же и краткосрочные путешествия студентов по различным дестинациям с целью ознакомления с местным колоритом, знакомства с достопримечательностями и историей региона. Путешествия имеют уникальный потенциал для обогащения языковых навыков. В результате взаимодействия с носителями языка студенты-туристы могут улучшить произношение, практиковать разговорные навыки и более глубоко погрузиться в языковую среду. В контексте культурного понимания, путешествия дают возможность изучать историю, традиции, обычаи народов, обогащая навыки межкультурной коммуникации и развивая толерантность и уважение к различным культурам.

Несомненно, эффективность студенческого туризма в улучшении языковых навыков и расширении культурного понимания зависит от применяемых методик погружения. В данной статье мы рассмотрим несколько таких методик, которые позволяют туристам усвоить язык и культуру с максимальной эффективностью.

Погружение – это метод изучения культуры и языка предполагает погружение в окружение, которые являются целью. Он обычно применяется при изучении иностранных языков, чтобы обеспечить более полное погружение в языковую и культурную среду. Идея погружения заключается в том, что, путешествуя и живя в стране, вступая во взаимодействие с носителями языка, студент может ускорить свой языковой прогресс и лучше понять культуру [1]. Во время погружения студенты имеют возможность на практике применять свои языковые навыки в реальном мире. Они слышат язык, используемый в речи носителей языка, и учатся говорить, понимать и разговаривать естественным образом. Кроме того, студенты могут познакомиться с местными обычаями, традициями, историей и культурой. Они могут учиться не только языку, но и более глубоко понимать контекст, в котором этот язык существует.

Преимущества погружения заключаются в том, что оно помогает развить навыки общения на языке, улучшить произношение, увеличить словарный запас и лучше понять местную культуру. Студенты также могут стать более самоуверенными в использовании языка и лучше понимать культурные нюансы, которые могут быть недоступны при изучении языка вне страны его происхождения.

Однако, погружение также может представлять некоторые вызовы. Некоторым людям может быть сложно адаптироваться к новой культуре и языку, особенно вначале. Часто возникает языковой и культурный шок, когда все новое и непривычное. Некоторые студенты могут испытывать затруднения в понимании быстрой речи носителей языка или местных диалектов. Это требует терпения, уверенности и настойчивости для преодоления этих вызовов.

Существуют следующие методики погружения:

1. Языковые курсы и языковые школы. Посещение языковых курсов или школ в стране изучаемого языка позволяет учиться языку в полностью

языковой среде. Здесь студенты не только принимают уроки, но и взаимодействуют с носителями языка и общаются на нем вне учебного процесса;

2. Гомеостатический подход к погружению. Гомеостазис – удержание равновесия – одно из ключевых понятий в теории погружения. Суть этого подхода заключается в создании условий, максимально приближенных к реальной жизни, в которых студенты сталкиваются с языком и культурой в естественной среде без помощи переводчиков или иных посредников. Этот подход способствует активному использованию языка в повседневных ситуациях;

3. Культурные иммерсии. Участие в различных культурных мероприятиях, фестивалях, традиционных церемониях и ритуалах помогает погрузиться в культуру и понять ее глубинные аспекты. Это может включать посещение музеев, галерей, исторических мест, а также участие в кулинарных мастер-классах и традиционных обрядах [2].

Погружение в культуру через туризм может иметь значительное влияние на психологические и социологические аспекты участников. Вот несколько факторов, которые следует учесть:

1. Культурный шок. Когда туристы путешествуют в другую страну или регион с существенно отличающейся культурой, они могут столкнуться с культурным шоком. Культурный шок - это переживание, которое возникает в результате неожиданных различий в ценностях, обычаях, поведении и образе жизни. Это может вызывать стресс, путаницу и неопределенность. Однако с течением времени люди обычно приспосабливаются и преодолевают культурный шок, что может привести к развитию новых культурных понимания и навыков;

2. Взаимодействие с местными жителями: туристы, в рамках студенческого туризма, погружаясь в культуру, имеют возможность взаимодействовать с местными жителями. Это может способствовать осознанию и пониманию различий в ценностях, верованиях и образе жизни. В результате путешественники могут развивать толерантность, открытость к другим культурам и умение находить общий язык с людьми из разных культур;

3. Укрепление идентичности: Погружение в культуру через туризм может помочь студенту лучше понять себя и свою идентичность. Сравнение с другими культурами может вызывать осознание собственных ценностей и убеждений, а также способствовать пересмотру их. Это может приводить к развитию более укрепленной идентичности и глубже осознанному месту в мире;

4. Социальная интеграция: Погружение в культуру может способствовать социальной интеграции путешественников в целевом обществе. Участие в местных традициях, мероприятиях и обычаях может помочь людям встретиться с местными жителями, установить контакты и создать новые дружеские связи. Это может способствовать развитию межкультурной коммуникации и пониманию;

5. Расширение мировоззрения: Погружение в культуру через туризм может значительно расширить мировоззрение студента. Знакомство с новыми

традициями, искусством, архитектурой и кулинарией позволяет людям оценить многообразие и богатство различных культур. Это помогает развивать уважение к различиям и способствует культурному образованию [3].

В целом, погружение в культуру через туризм может иметь положительное влияние на психологическое и социальное благополучие туриста, путешествующего в рамках студенческого туризма, способствовать развитию культурного понимания и толерантности. Однако важно помнить, что каждый опыт туризма уникален, и его воздействие на индивидуальные аспекты может различаться в зависимости от личных характеристик и восприятия каждого человека.

Для получения информации о практических результатах использования методики погружения в культуру и язык через туризм были изучены открытые источники и использован личный опыт. Это позволило проследить множество случаев применения данной методики в различных средах и контекстах культурного взаимодействия. Анализ этих данных подтвердил, что методика погружения приносит ценные практические результаты в понимание культурных особенностей и лингвистических аспектов.

Например, участие в традиционных мероприятиях, общение с местными жителями, погружение в их повседневную жизнь не только способствуют изучению языка, но и позволяют погрузиться в аутентичную культуру. По имеющимся данным, более 80 % туристов, использующих методику погружения, отмечают улучшение языковых навыков и более глубокое понимание культурных особенностей [4].

Другим примером может служить эффект установления более тесных связей между туристами и местным населением. Согласно исследованиям, более 70% участников, вовлечённых в погружение через туризм, утверждают, что такой опыт способствует созданию более глубоких и осознанных взаимосвязей с местными жителями, что в конечном итоге приводит к укреплению культурного взаимодействия и обмену знаниями.

Эта информация подтверждает, что методика погружения в культуру и язык через туризм предоставляет значительные практические преимущества в обучении и понимании как языковых, так и культурных аспектов.

Наблюдения указывают на то, что участие в культурных практиках, общение с местными жителями и погружение в их обыденную жизнь стимулируют более глубокое понимание особенностей культуры. Вовлечение студента-туриста в местные традиции и общение с местными жителями помогает понимать и принимать культурные особенности лучше. Также это позволяет не только учить язык, но и лучше понимать его использование в реальной жизни. Получается, что этот метод помогает не только с языком, но и с пониманием культуры в целом.

Результаты исследования позволяют сделать вывод о высокой эффективности этой методики в понимании и освоении как культурных, так и языковых аспектов [5].

Прежде всего, данный метод демонстрирует высокий уровень вовлечённости участников и предоставляет практические навыки в аутентичной

культурной среде. Погружение в культуру и ежедневное общение с носителями языка способствуют более глубокому усвоению языковых конструкций и лингвистических нюансов. Кроме того, изучение культурных особенностей в реальной среде позволяет более полно понять и оценить нормы, традиции и ценности этой культуры.

Данные также указывают на повышение уровня межкультурного взаимодействия и улучшение способности адаптироваться к новой среде. Участники, применяющие методику погружения, часто проявляют большую открытость и готовность к пониманию и принятию других культур, что способствует укреплению межкультурных связей и снижению культурных барьеров.

Таким образом, на основе анализа эффективности методики и собранных данных можно сделать вывод о её высокой эффективности в обучении и понимании как языковых, так и культурных аспектов через туризм и погружение в местную среду.

Для проведения сравнительного анализа существующих подходов к изучению культуры и языка через туризм были проанализированы различные методики и подходы, применяемые как в академических исследованиях, так и в практическом применении.

1. Традиционные методы обучения: этот подход включает в себя применение стандартных образовательных программ, где уроки и занятия проводятся в классе, часто с использованием учебников и презентаций. Эти методы предоставляют теоретическую базу, но они ограничены в плане практического опыта и реального взаимодействия с культурой и языком.

2. Иммерсивные программы: такие программы ориентированы на полное погружение участников в языковую и культурную среду. Учебные занятия, общение с носителями языка, проживание в местных семьях и участие в местных мероприятиях становятся основой обучения. Этот подход позволяет более глубоко понимать культуру и лучше осваивать язык благодаря непосредственному опыту [6].

3. Туристические экскурсии и программы культурного обмена: этот подход ориентирован на практические занятия, связанные с посещением местных достопримечательностей, музеев, участие в культурных мероприятиях и взаимодействие с местным населением. Он предоставляет практические знания о культуре, однако, часто остаётся поверхностным в плане языковой практики [7].

Сравнительный анализ этих подходов позволяет выявить преимущества и недостатки каждого из них. Иммерсивные программы, основанные на погружении в культуру и язык, показывают наиболее положительные результаты в понимании и освоении как культурных, так и языковых аспектов. Они обеспечивают более глубокое понимание местной культуры и лучшее овладение языком за счёт непосредственного опыта в реальной среде.

Дальнейшие исследования в этой области представляют широкий спектр перспектив для углублённого понимания процесса погружения в культуру и язык через туризм. Одним из важных направлений является дальнейшее

изучение эффективности различных методик погружения и их воздействия на уровень усвоения языка и понимание культурных особенностей.

Кроме того, существует потребность в исследованиях, направленных на разработку новых подходов к погружению в культуру через студенческий туризм, которые учитывали бы разнообразие культурных контекстов и способствовали более эффективному взаимодействию с местным населением. Важно учитывать, какие именно аспекты местной культуры и языка наиболее значимы для успешного взаимодействия и обучения.

Дальнейшие исследования также могут охватывать аспекты адаптации технологий и цифровых инструментов в контексте погружения в культуру через туризм. Развитие онлайн-ресурсов, мобильных приложений или виртуальных платформ для погружения в язык и культуру могут представлять собой перспективное направление для развития этой области исследований.

В данной научной статье были рассмотрены вопросы изучения культуры и языка через туризм и представлены эффективные методики погружения. Результаты исследования показали, что туризм является мощным инструментом для познания и понимания различных культур и языков, позволяя туристам полностью погрузиться в окружающую среду, взаимодействовать с местным населением и активно вовлекаться в культурные и языковые практики.

Исследование показало, что погружение в культуру через туризм может быть значимым и полезным способом изучения языка и культуры. Оно позволяет получить непосредственный опыт общения с носителями языка, погрузиться в аутентичную среду, исследовать местные обычаи и традиции, а также понять и оценить социокультурный контекст. Кроме того, путешествия способствуют развитию межкультурной коммуникации, толерантности и глобального мышления.

Однако для достижения максимальной эффективности в изучении культуры и языка через студенческий туризм, необходимо разработать и применить определённые методики. Важно создать структурированные программы, которые сочетают туристические и образовательные элементы. Включение языковых курсов, культурных мероприятий и взаимодействия с местным населением поможет студентам лучше понять и усвоить язык и культуру.

Дальнейшее практическое применение методик погружения через туризм может способствовать укреплению культурной и языковой образовательной сферы, развитию туристической индустрии и содействовать повышению культурного туризма как ключевого элемента взаимопонимания и взаимодействия международных сообществ.

Таким образом, изучение культуры и языка через студенческий туризм открывает широкие перспективы для академических и практических исследований и способствует формированию более толерантного и глобального образовательного и культурного пространства.

Эта информация явно указывает на многочисленные практические выгоды методики погружения в культуру и язык через туризм в процессе

обучения и понимания языковых и культурных аспектов. Наблюдения демонстрируют, что участие в местных обычаях, взаимодействие с местными жителями и настоящее погружение в их повседневную жизнь неизменно способствуют глубокому пониманию культурных особенностей.

Включение туристов в традиции местности и активное взаимодействие с местным населением помогает не только лучше освоить язык, но и более полно постигнуть его реальное использование в жизни. Таким образом, данный метод стимулирует не только улучшение языковых навыков, но и более глубокое погружение в культуру в целом.

Результаты проведённых исследований свидетельствуют о превосходной эффективности этой методики, касающейся понимания и освоения как культурных, так и языковых аспектов. Важно подчеркнуть, что вовлечение в культуру и язык через студенческий туризм не только обогащает лингвистические знания, но и способствует глубокому взаимопониманию и взаимодействию с местной культурой. Этот метод действительно помогает туристам стать более осведомленными и адаптированными к новой среде, предоставляя уникальные возможности для более глубокого взаимодействия с местным населением и погружения в местные обычаи и традиции.

Список литературы:

1. Метод языкового погружения в обучении английскому [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ienglish.ru/blog/angliiskiy-po-skypu/obuchenie-angliiskomu-po-skype/metod-iazikovogo-pogruzhenia> (дата обращения 25.06.2024)
2. Языково-обучающий туризм как способ изучения иностранных языков и культур [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/yazykovo-obuchayushchiy-turizm-kak-sposob-izucheniya-inostrannyh-yazykov-i-kultur> (дата обращения 25.06.2024)
3. Социология туризма: социально-культурный аспект [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiologiya-turizma-sotsialno-kulturnyy-aspekt> (дата обращения 25.06.2024)
4. Педагогические условия формирования межкультурной компетенции методом погружения [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskie-usloviya-formirovaniya-mezhkulturnoy-kompetentsii-metodom-pogruzheniya/viewer> (дата обращения 25.06.2024)
5. Основные положения коммуникативно-этнографического подхода к обучению иностранному языку и культуре [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://journals.tsu.ru/uploads/import/1168/files/4\(28\)_184.pdf](https://journals.tsu.ru/uploads/import/1168/files/4(28)_184.pdf) (дата обращения 25.06.2024)
6. Иммерсивный метод в обучении иноязычным коммуникативным навыкам [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/immersivnyy-metod-v-obuchanii-inoyazychnym-kommunikativnym-navykam> (дата обращения 25.06.2024)
7. Культурно-образовательный туризм как важнейшая часть молодежного туризма [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://bank.nauchniestati.ru/primery/nauchnaya-statya-na-temu-kulturno-obrazovatelnyj-turizm-kak-vazhnejshaya-chast-molodezhnogo-turizma-imwp/> (дата обращения 25.06.2024)

Герашенко Николай Алексеевич, Кульгавюк Вера Владимировна
Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова,
филиал Донской ГАУ, Новочеркасск, РФ

ВОЛОНТЕРСТВО КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТУДЕНТОВ НА РЫНКЕ ТРУДА

Аннотация. В статье представлен обзор исследований, проведенных в зарубежных вузах с целью теоретического обоснования и опыта использования потенциала волонтерской деятельности студентов в обеспечении профессионального самоопределения. Авторы показывают, что волонтерство регулярно пропагандируется как средство улучшения возможностей трудоустройства, но исследования его влияния ограничены, причем большая часть их основана на самоотчетах, а не на результатах трудоустройства. Рассмотрено понятие профессионально-ориентированной волонтерской деятельности будущего специалиста, использования его потенциала в будущей профессии.

Ключевые слова: волонтерство, профессиональное самоопределение студентов, профессиональная волонтерская деятельность, трудоустройство, работодатель, профессиональные компетенции.

Gerashchenko Nikolay Alekseevich, Kulgavyuk Vera Vladimirovna
Novocherkassk Engineering and Reclamation Institute named after A.K. Kortunov,
branch of Donskoy State Agrarian University, Novocherkassk, Russia

VOLUNTEERING AS A FACTOR IN INCREASING STUDENTS' COMPETITIVENESS IN THE LABOR MARKET

Abstract. The article presents the review of the studies conducted in foreign universities to give theoretical justification and experience of using potential of students' volunteer activities in ensuring professional self-determination. The authors reveal that volunteering is regularly promoted as a means of improving employability, but research into its impact is limited, with much of it based on self-reports rather than employment outcomes. The concept of professional and oriented volunteer activities of future specialists, using its potential in future profession is considered.

Keywords: volunteering, professional self-determination of students, professional nationally oriented volunteer activities, employment, employer professional competencies

Всему миру известно, что страна наша сильна людьми и в нашей стране всегда, при разных политических системах и разных экономических формациях, люди, даже принадлежащие к разным слоям населения, помогали, помогают и будут помогать друг другу, часто во времена социальных катастроф, таких как войны, голод и эпидемии, и это всегда считалось вполне обычным делом. Достаточно вспомнить царскую семью, члены семьи которой как должное воспринимали свое участие в уходе за больными в больницах. Помощь раненым, пожертвования голодающим, организация лечения больных детей, проведение благотворительных мероприятий и другие виды безвозмездной помощи - все это всегда считалось общенародной задачей. Сейчас у этой

национальной характеристики наших людей есть специальное слово - волонтерство.

В нашей стране в настоящее время действует государственная программа развития волонтерского движения. «Концепция развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года» разработана на основе Распоряжения Правительства РФ, от 27.12.2018 г. № 2950-р и дополнена Федеральным законом от 27.11.2023 № 558-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»[5].

Волонтерство не раз становилось предметом социологических исследований, поскольку ученые разных стран и направлений пытались осветить разные аспекты этого социального явления. Для нас особый интерес данное явление представляет в сфере вовлеченности в него студенческой молодежи как наиболее восприимчивой, динамичной и прогрессивной группы, которая находится в стадии профессиональной подготовки и уже играет важную роль в воспроизводстве общественных отношений [2].

Изучив много статей, посвященных освещению проблемы волонтерства, мы обратили внимание, что вопрос отношения потенциальных работодателей к волонтерству очень неплохо изучен за рубежом, в частности, в Соединенном Королевстве Великобритании и Северной Ирландии. Поэтому следующим этапом работы предполагается проведение аналогичного исследования и в нашей стране.

Мотивация участия российских студентов в волонтерской деятельности отличается от мотивов зарубежных студентов. Так, для студентов американских и ряда европейских вузов желание узнать что-то новое составляло наибольший процент ответов 46 %. Согласно проведенным опросам, видным мотивом для молодежи Британии является желание приобрести новые знания, навыки и опыт, поскольку в Великобритании волонтерская работа рассматривается как прямой путь к постоянной работе. При поиске работы или поступлении в магистратуру кандидату полезно указать, что он работал в соответствующей сфере в качестве волонтера. В трудовых книжках принято указывать продолжительность и вид волонтерской работы, которая рассматривается как опыт практической работы. [1].

Волонтерство, на наш взгляд, это то, что приносит пользу как организации, так и волонтеру. Общеизвестно мнение, что оно расширяет социальные связи, улучшает психическое и физическое здоровье и самое главное, улучшает возможности трудоустройства волонтеров. Если с первыми понятиями нетрудно согласиться, то насчет последнего возникают вопросы. Так ли это на самом деле?

Волонтерское движение регулярно пропагандируется как средство улучшения возможностей трудоустройства, однако исследования его влияния ограничены, причем большая часть из них основана на самооценках, а не на реальных результатах трудоустройства. Конечно, волонтерство оказывает влияние на «индивидуальную возможность трудоустройства» (например, развитие навыков, уверенности и благополучия), но это слабо отражается на результатах трудоустройства. Несмотря на отсутствие доказательств того, что

волонтерство улучшает результаты трудоустройства, университеты и университеты в Британии настоятельно поощряют студентов заниматься волонтерством именно по этой причине.

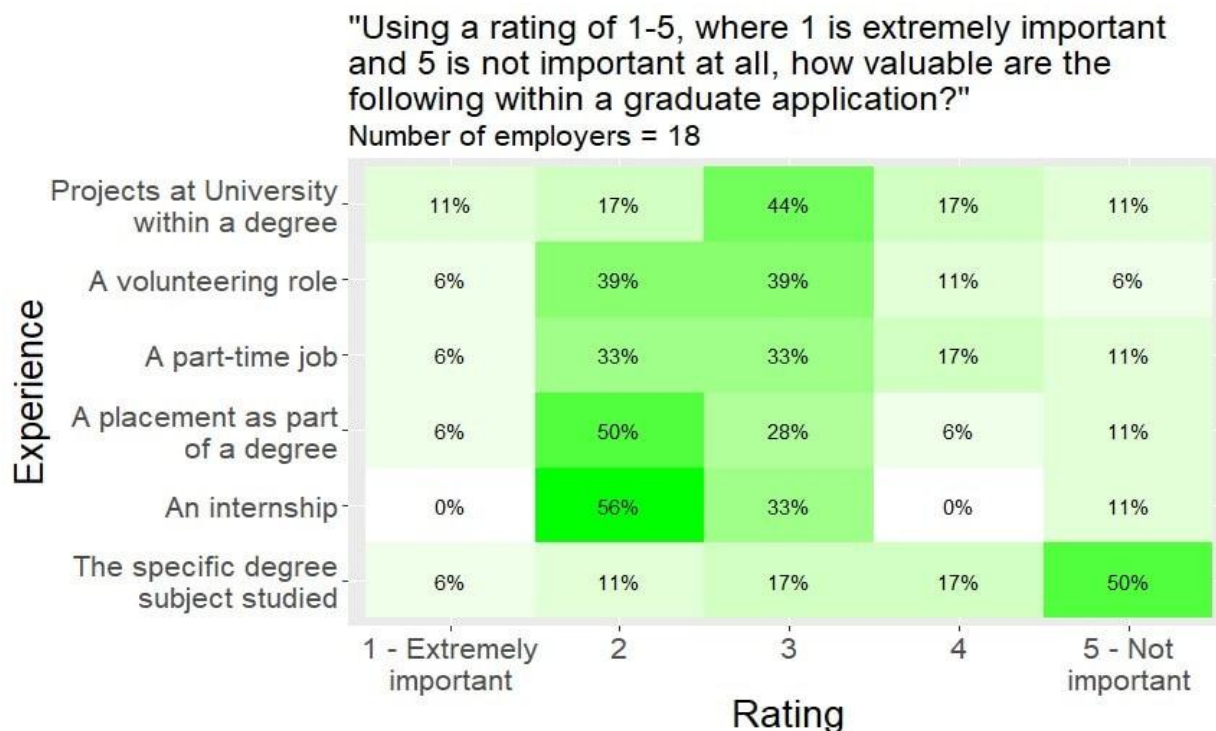
Интересное исследование было проведено в период с ноября 2018 г. по май 2019 г., которое исследовало точки зрения работодателей и студентов на различные аспекты волонтерства и возможностей трудоустройства, включая сравнение с другими формами опыта работы, различными аспектами волонтерства, схемами признания волонтеров и общими предположениями. [3]. Краткий анализ веб-сайтов двадцати случайно выбранных американских университетов показывает, что в пятнадцати есть страницы, посвященные возможностям волонтерской деятельности, из которых в тринадцати прямо упоминаются преимущества трудоустройства.

Автор утверждает, что восемь из выбранных университетов не предоставили никаких доказательств этого утверждения, тогда как остальные предоставили либо собственные оценки, либо статистические данные из непроверенных или недоступных источников, и Союз студентов Нортумбрии также был виновен в этом: Например, «Исследования показывают, что 80 % работодателей ценят добровольный опыт работы, а 58 % ценят его больше, чем оплачиваемый опыт работы». Для этой статистики не было предоставлено никаких ссылок на какие-либо исследования. (Ливерпульский университет). Или «80 процентов работодателей с большей вероятностью возьмут на работу соискателя с опытом волонтерской деятельности. (На основе исследования, недавно проведенного Oxfam)». И опять – Оксфам не предоставил ссылку на это исследование и не указал дату его проведения. (Ливерпульский университет Джона Мурса) и тд.

Отсутствие веских доказательств послужило основанием для предложения Союза студентов Нортумбрии университету профинансировать исследование по этой теме. Как и в других учреждениях, возможности волонтерской деятельности указаны в бизнес-планах университета как деятельность, повышающая возможности трудоустройства, но без каких-либо подтверждающих доказательств.

В результате проведенной работы было выяснено, что работодатели оценили важность волонтерского опыта так же, как оценивали другие формы практической работы. Однако стажировки на производстве в целом считались более важными. Большинство работодателей также оценили университетские проекты ниже внеаудиторной деятельности, поскольку хотели, чтобы студенты занимались ею вне учебы. Все 18 работодателей заявили, что качество каждого обсуждаемого типа опыта может сильно различаться. Таким образом, некоторые виды волонтерства (например, сбор мусора или сбор пожертвований на что-либо) считались не имеющими ценности для трудоустройства, в то время как другие роли (например, волонтеры Nightline) высоко ценились. Это также означало, что высококачественный волонтерский опыт можно было считать более ценным, чем стажировки. Работодатели также оценили способность сформулировать навыки и опыт, полученные в ходе волонтерской деятельности, как наиболее важный аспект волонтерской деятельности. Это

было центральной темой большинства собеседований всех восемнадцати работодателей.



Высоко оценили работодатели уровень ответственности волонтера, поскольку считается, что это способствует получению более качественного опыта. Название должности, занимаемой студентом-волонтером, было сочтено неважным, поскольку оно не давало никакой информации о качестве волонтерского опыта. Ситуация, когда у работодателя есть два одинаковых кандидата, один из которых был волонтером, а другой нет, никогда не возникала у семнадцати работодателей, а имела место только у одного конечного работодателя.

Это исследование показало, что работодатели могут посчитать волонтерство полезным, но это зависит от качества волонтерского опыта, того, чего достиг волонтер, и, что наиболее важно, от того, насколько этот опыт будет полезен на будущем месте работы.

В нашем НИМИ Донской ГАУ существует много волонтерских групп, многие из которых связаны с будущей профессиональной деятельностью студентов. Так, например, вожатыми в лагерях отдых детей становятся студенты направления «Педагогическое образование» или на строительстве Багаевского водохранилища работают студенты водохозяйственного факультета. Понятно, что такие возможности волонтерства могут быть полезными для будущего трудоустройства. В конкурентных секторах это зачастую один из наиболее полезных способов получения оплачиваемой работы.

Продвижение волонтерства в университетах нашей страны свидетельствует о том, что оно становится важным аспектом становления гражданской личности студента, но иногда профессионально направленной

стороне волонтерства не уделяют достаточного внимания. Надо признать, что не все его формы являются ценными, и гарантировать, чтобы студенты имели доступ к возможностям. В заключение хочется сказать, что участие студентов в волонтерских движениях влияет на общий уровень социальной активности. Участие в волонтерской деятельности позволяет молодым людям накапливать различные общекультурные и профессиональные компетенции, расширять социальные связи, взаимодействовать с группой единомышленников, самореализоваться и проявлять креативность. [4].

Список литературы:

1. Vasilyeva Marina. Does a volunteer need a passport? – 2022. Report to the Russian Orthodox Church Inter-Council Presence's commission for social service and church charity. Round Table Education for Change and Diacinia [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.rondtb.msk.ru/info/en/volunteers_en.htm#Top (дата обращения: 05.05.2024).
2. Зубок Ю.А. Изменяющаяся социальная реальность: рефлексия теоретических и эмпирических аспектов социологического исследования молодежи // Научный результат. Социология и управление. 2022. Т. 8. № 3. С. 10-30.
3. Ireland Jack. Does volunteering boost student employability? 24th окт., 2022. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.reed.com/articles/the-benefits-of-volunteering-for-students> (дата обращения: 05.05.2024).
4. Ковров В.В., Гафиатулина Н.Х., Биловус В.К. Влияние волонтерства на социальную активность обучающихся в российских вузах // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2022. №4. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-volonterstva-na-sotsialnuyu-aktivnost-obuchayuschisya-v-rossiyskih-vuzah> (дата обращения: 05.05.2024).
5. Федеральный закон от 27.11.2023 № 558-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202311270018?ysclid=lw3ak0lsj522863331> (дата обращения: 05.05.2024).

© Геращенко Н.А., Кульгавюк В.В., 2025

Шевцова Виктория Дмитриевна, Науанова Карманай Мадеевна

Западно-Казахстанский университет имени М. Утемисова, Уральск, Республика Казахстан

МОЛОДЕЖЬ И РЫНОК ТРУДА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация. Данная статья анализирует текущее состояние и вызовы, с которыми сталкиваются молодые люди на рынке труда в современных условиях. Основное внимание уделяется идентификации основных проблем, таких как высокая безработица среди молодежи, несоответствие образовательных программ требованиям рынка труда, недостаток опыта работы у выпускников и т.д. В статье также рассматриваются перспективы и возможные пути решения этих проблем, включая необходимость совершенствования системы профессионального образования, поддержки предпринимательства среди молодежи, а также разработки государственных программ стимулирования занятости молодежи. Авторы статьи приходят к выводу, что успешное интегрирование молодежи на рынок труда требует комплексного подхода и сотрудничества между государством, образовательными учреждениями и предпринимательским сообществом.

Ключевые слова: молодежь, рынок труда, СНГ, Казахстан, безработица, работа

Shevtsova Victoria Dmitrievna, Nauanova Karmanai Madeevna

Utemisov West Kazakhstan University, Uralsk, Republic of Kazakhstan

YOUTH AND LABOR MARKET: PROBLEMS AND PROSPECTS

Abstract. This article analyzes the current state and challenges faced by young people in the labor market in modern conditions. Young people face in the labor market in modern conditions. The main attention is paid to the identification of the main problems, such as high unemployment among young people, mismatch of educational programs with the requirements of the labor market, lack of work experience of graduates, etc. The article also considers the prospects and possible ways of solving these problems, including the need to improve the system of vocational education, support entrepreneurship among young people, as well as the development of state programs to stimulate youth employment. The authors of the article conclude that successful integration of youth into the labor market requires a comprehensive approach and cooperation between the state, educational institutions and the entrepreneurial community.

Keywords: youth, labor market, CIS, Kazakhstan, unemployment, work

Эффективная интеграция молодежи на рынок труда является ключевым фактором для устойчивого экономического развития страны, так как молодые специалисты вносят новые идеи и инновации. Вместе с тем, занятость современной молодежи сталкивается с рядом серьезных проблем, которые варьируются в зависимости от страны, экономической ситуации и других факторов. Молодые люди часто сталкиваются с высоким уровнем безработицы, который может быть выше, чем у других возрастных групп. Это связано с тем, что молодежь обычно не имеет достаточного опыта работы и требуемых навыков для конкуренции на рынке труда. Многие молодые люди вынуждены принимать неформальные работы или работать на временных контрактах, что

ухудшает их финансовое положение и стабильность. Образовательные программы часто не отвечают современным требованиям рынка труда, что приводит к диссонансу между учебой и реальными нуждами работодателей. Получение первого опыта работы является сложной задачей для молодежи из-за отсутствия опыта и требований работодателей к опыту. Молодые люди могут сталкиваться с дискриминацией на рынке труда из-за их возраста, что ухудшает их шансы на трудоустройство и карьерный рост. Молодежь часто сталкивается с трудностями в самостоятельном принятии решений о карьере и профессиональном развитии из-за недостатка поддержки и ресурсов. Эти проблемы требуют комплексного подхода со стороны государственных органов, образовательных учреждений и работодателей для разработки эффективных стратегий по улучшению занятости молодежи и повышению их участия в экономической жизни общества.

Для решения всех указанных проблем необходима разработка эффективных государственных и общественных стратегий, направленных на решение указанных проблем и обеспечение устойчивого развития молодежного потенциала.

Молодежная безработица является одной из важнейших проблем общества в большинстве стран мира. Молодежь как специфическая возрастная группа испытывает значительные трудности на рынке труда. Периоды экономических кризисов и высокой безработицы оказывают негативный эффект на молодое население, что отрицательно влияет на качество человеческого капитала страны в целом. По оценкам Международной организации труда (МОТ), уровень безработицы среди молодежи в мире оценивался в 15,6 % в 2023 г., что в три раза выше, чем среди взрослого населения. В 2023 г. около 75 миллионов молодых людей были безработными, 408 миллионов были заняты на рынке труда, 732 миллиона оставались вне рабочей силы [1].

В документах ООН, принимаемых по результатам рассмотрения вопросов, касающихся молодежи, особо отмечается необходимость действий по расширению прав и возможностей молодежи, в том числе молодых женщин и девочек, в целях решения глобальных проблем, включая, в частности, полное искоренение нищеты, ликвидацию голода и недоедания, решение проблем нехватки продовольствия, изменения климата, загрязнения окружающей среды, утраты биоразнообразия, а также устранение последствий технологических изменений и сокращение увеличивающегося разрыва между развитыми и развивающимися странами во всех сферах, важность содействия устойчивому росту и обеспечению полной и продуктивной занятости и достойной работы для всех молодых людей.

Остановимся на некоторых аспектах проблемы занятости молодежи в странах СНГ. Страны СНГ отличаются богатым разнообразием и динамичным взаимодействием культур, имеют общую историю. В СНГ молодежь представляет собой не просто демографический сегмент, а движущую силу, призванную формировать будущее каждой страны-участницы и региона в целом. Необходимо отметить, что к данной категории населения в странах

СНГ относится возрастная группа от 15 до 35 лет. Уровень занятости молодежи по странам СНГ достаточно высок. В пяти странах из восьми, занятыми являются более 50% молодых мужчин. При этом занятость молодых женщин ниже и только в Республике Беларусь почти равна занятости молодых мужчин (более 58 %). В других же странах уровень занятости молодых женщин в 2021 году колеблется от 23,1 % в Республике Молдова до 54,9 % в Азербайджанской Республике. Среди молодежи СНГ общей проблемой является безработица и неполная занятость. Факторы, способствующие возникновению этой проблемы, включают несоответствие навыков молодых людей требованиям бизнеса, ограниченные возможности трудоустройства и барьеры для выхода на рынок труда. Самый высокий уровень безработицы среди молодых людей в возрасте 15-29 лет зафиксирован в Республике Армения, а самый низкий - в Республике Казахстан. При этом безработица среди молодых женщин в пяти странах СНГ из девяти, выше безработицы среди молодых мужчин, тогда как в трех странах безработица молодых мужчин выше безработицы молодых женщин [2].

Важную роль в содействии сотрудничества и взаимодействия между молодежными структурами стран СНГ играет Совет по делам молодежи государств. Цель создания данного органа – оказание поддержки социальной и экономической интеграции молодежи, развитие образования и профессиональной подготовки, улучшение условий труда и занятости для молодежи, а также укрепление международного сотрудничества в молодежной политике. Совет обеспечивает обмен опытом и лучшими практиками, проведение совместных мероприятий (форумов, конференций, тренингов), а также согласование общих стратегий и программ в области молодежной политики, содействует активному диалогу между молодежными организациями и государственными структурами, чтобы учитывать интересы и потребности молодежи в разработке политики [3].

Помимо занятой и безработной молодежи в каждой стране существует группа молодых людей, которые больше всего рискуют навсегда остаться за бортом рынка труда – те, кто не работает, не учится и не проходит профессиональную подготовку (NEET). В то же время этот статус часто является не вопросом выбора, а результатом различных системных, экономических и социальных барьеров. В странах СНГ распределение статуса NEET между юношами и девушками существенно различается в зависимости от культурных, экономических и социальных факторов. Однако во всех странах, за исключением Беларуси, доля молодых женщин NEET преобладает над долей мужчин. Этому гендерному неравенству способствуют несколько факторов:

1) несмотря на то, что доступ к образованию открыт для всей молодежи, в некоторых странах СНГ культурные нормы и экономические барьеры непропорционально влияют на возможности женщин получить дальнейшее образование или профессиональную подготовку;

2) женщины часто сталкиваются с более высоким уровнем дискриминации на рынке труда, включая более низкую заработную плату за ту же работу и меньшие возможности для продвижения по службе. Традиционные гендерные роли и ожидания также могут ограничивать участие женщин в

рабочей силе, поощряя или заставляя вместо этого уделять особое внимание домашним обязанностям и обязанностям по уходу;

3) молодые женщины с большей вероятностью несут на себе основную тяжесть домашних обязанностей, включая уход за детьми. Это может существенно ограничить их возможности заниматься образованием или трудоустройством;

4) в некоторых странах СНГ ранние браки и беременность могут привести к тому, что женщины покинут систему образования или работу. Социальные нормы и отсутствие поддержки для молодых матерей могут сделать возвращение к образованию или работе особенно сложным. [2. с. 17]

Решение проблемы NEET в странах СНГ требует комплексных и многоплановых подходов. Они могут включать в себя реформы в системах образования и профессиональной подготовки, направленные на более точное приведение их в соответствие с требованиями рынка труда, создание большего количества и лучших рабочих мест, целевые социальные программы для поддержки уязвимой молодежи, а также инициативы по продвижению предпринимательства и инноваций среди молодежи. Вовлечение молодежи NEET в указанные процессы имеет решающее значение не только для их личного благополучия, но и для социально-экономического развития и стабильности стран СНГ.

Одной из форм решения проблем является организация и проведение различных обучающих курсов и программ для повышения профессиональной компетенции молодежи. В 2023 г. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования МИРЭА продолжил реализацию программ учебных дистанционных курсов повышения квалификации «Организация работы с молодежью на пространстве Содружества» продолжительностью, а также «Международное молодежное сотрудничество». В рамках названных программ прошли обучение пять групп слушателей из Армении, Беларуси, Казахстана, России и Узбекистана. По итогам дистанционного обучения слушателям была предоставлена возможность стажировки в Душанбе и в Нижнем Новгороде. На базе РТУ МИРЭА осуществлялось обучение по заявкам молодых людей из государств – участников СНГ по Программе повышения уровня практических знаний в области спасения людей и применения аварийно-спасательных технологий для членов молодежных спасательных организаций государств – участников СНГ. Центр анализа и профилактики информационных угроз в молодежной среде, созданный при поддержке Совета по делам молодежи в структуре РТУ МИРЭА, реализовал для специалистов из стран Содружества 2 дополнительные профессиональные программы повышения квалификации: «Профилактика деструктивного воздействия на молодежь в сети Интернет» (продолжительность 72 учебных часа) и «Основы профилактики деструктивного социального воздействия на молодежь в сети Интернет в социальных сетях» (продолжительность 36 учебных часов). В течение года Центром были также проведены в Республике Беларусь (22 сентября, г. Могилев), Республике Армения (20 октября, г. Ереван) и Кыргызской

Республике (17 ноября, г. Бишкек) международные стратегические проектные сессии на тему «Профилактика деструктивного воздействия на молодежь в сети Интернет в социальных сетях». Основная цель таких сессий – обсуждение лучших практик по профилактике распространения деструктивных субкультур и информационных угроз в молодежной среде [3].

Остановимся на некоторых аспектах проблемах занятости молодежи на примере Казахстана. Повышение конкурентоспособности национальных кадров и развитие человеческих ресурсов являются приоритетной задачей и условием для стабильного экономического развития Казахстана. Реализация программы модернизации Казахстана обуславливает наличие высоких требований к качеству трудовых ресурсов, обладающих значительным образовательным, профессиональным, квалификационным потенциалом. Существующие диспропорции между потребностями рынка труда в специалистах усиливают необходимость особого внимания к молодежи на рынке труда.

В Казахстане, как и в большинстве стран мира, содействие занятости и благополучию граждан реализуется через активные и пассивные программы. Пассивные меры предполагают социальные выплаты на период безработицы с целью замещения потерянного дохода. Выплата пособий по безработице осуществляется через Государственный Фонд социального страхования (ГФСС), который формируется за счет страховых отчислений работников и работодателей.

Активные меры реализуются в виде государственных и отраслевых программ занятости, нацеленных на содействие гражданам, обратившимся в органы государственной службы занятости. Важным институциональным образованием, которое выполняет функцию вовлечения уязвимых слоев населения на рынок труда, являются Центры занятости населения (ЦЗН). Они выполняют регистрацию безработных и предоставляют информацию о рынке труда, содействуют в поиске работы и направляют на активные меры поддержки. Согласно Закону о занятости, активные меры поддержки занятого населения включают профессиональное обучение, молодежную практику, социальное рабочее место, общественные работы, обучение предпринимательству и др.[4]

Важным инструментом, направленным на смягчение выхода молодых людей на рынок труда, является молодежная практика, продолжительность которой составляет не более 12 месяцев. Данная программа предназначена для выпускников организаций технического и профессионального образования, высшего и послевузовского образования для получения первоначального опыта работы по специальности в течение 3 лет после завершения обучения.

Как указывалось выше, Казахстан относится к числу государств с низким уровнем безработицы среди стран СНГ. За 2018-2022 гг. уровень молодежной безработицы снизился до 3,8 % или в абсолютном выражении на 22,0 тыс. чел. Уровень долгосрочной молодежной безработицы в этот же период снизился с 2,4 % в 2018 г. до 2,1 %. Общее количество безработных молодых людей в возрасте 15-28 лет сократилось до 81,1 тыс. человек на конец 2-го квартала 2019 г. (-1,6 %) по сравнению аналогичным периодом 2023 г. (82,4 тыс.

человек). Доля молодежи NEET, которая не работает и не занята образованием или профессиональной подготовкой составила 7,9 % [4].

В разрезе возрастов наибольшая численность занятого населения в секторе пришлась на молодежь в возрасте от 25 до 34 лет: 2,6 млн человек. Следом с небольшим разрывом идут работники в возрасте от 35 до 44 лет: 2,4 млн человек. При этом если занятое население в возрасте от 25 до 34 лет за год сократилось на 1,5 %, то численность занятых в возрасте от 35 до 44 лет выросла сразу на 7,5 %. Уменьшилась также численность занятого населения в возрасте от 16 до 24 лет — на 2,8 %, до 995,3 тыс. человек. Таким образом, в целом численность молодежи (от 15 до 34 лет), имеющей работу или прибыльное занятие, за год сократилась на 1,9 % [5].

Несмотря на благоприятную картину, которая складывается благодаря показателям официальной статистики, реальная ситуация в регионах может отличаться от заявленных данных. В стране сохраняется высокая доля самостоятельно занятого населения среди молодежи. Несмотря на положительную тенденцию, доля непродуктивно занятого молодого населения все еще остается довольно высокой. Следует также отметить проблемы в формировании качественного и конкурентоспособного класса самостоятельно занятой молодежи, недостаточные опыт и навыки ведения собственного бизнеса. Это проявляется, в частности, в сокращении численности работодателей среди продуктивно занятой молодежи.

Структура занятости молодежи имеет свою специфику. В настоящее время, по данным БНС АСПиР РК, более половины молодежи работает преимущественно в четырех отраслях: торговля, образование, промышленность и сельское хозяйство. Так, по итогам 2022 г. количество молодых людей, занятых в торговле, составило 17,7 % от общей молодежной занятости, в образовательной сфере – 12,1 %, в промышленности – 11,2 %, а в сельском хозяйстве – 10,5 %. Отметим непривлекательность отечественного аграрного сектора как потенциального работодателя для молодежи. Сельское хозяйство в Казахстане отличается экстенсивной направленностью и недостаточным использованием современных технологий, что вынуждает компенсировать низкую производительность за счет человеческих ресурсов. Иными словами – на фоне низкой доходности аграрного сектора молодежная рабочая сила перетекает в более высокодоходные отрасли экономики. В результате в последние 5 лет наблюдается снижение количества работников, занятых в сельском хозяйстве [6, с. 52].

Развитие технологий создает новые возможности трудоустройства для молодежи. Профессии, связанные с технологиями, такие как разработка программного обеспечения, цифровой маркетинг и анализ данных, становятся все более актуальными на рынке труда. Технологии обеспечили возможности удаленной работы, обеспечив гибкость для молодежи с точки зрения места работы. Это стало особенно актуальным во времена повышенного внимания к организации удаленной работы во время глобальной пандемии COVID-19. Технологии снизили барьеры для входа в предпринимательскую деятельность.

Многие молодые люди в странах СНГ используют технологии для открытия собственного бизнеса, способствуя инновациям и экономическому росту.

Решение проблем трудовой занятости современной молодежи требует комплексного подхода и включения различных уровней общества, включая государственные органы, образовательные учреждения, бизнес-сектор и молодежные организации. Для решения спектра проблем в данной сфере необходимо прежде всего совершенствование образовательной системы, адаптация учебных программ к потребностям рынка труда, включая внедрение практико-ориентированных курсов и программ, развитие навыков, востребованных на рынке труда, таких как цифровые технологии, мягкие навыки (коммуникация, решение проблем, лидерство), предпринимательство и т.д. Немаловажную роль может сыграть создание рабочих мест и стимулирование экономического роста через государственные программы поддержки предпринимательства и инноваций, повышение доступности финансирования и кредитования для молодежных стартапов и малого бизнеса. Поддержка трудоустройства и карьерного развития является одной из ключевых в решении данной проблемы. Сюда следует отнести развитие механизмов профориентации и поддержки трудоустройства, включая консультации, тренинги по составлению резюме и собеседованиям, разработку и реализацию программ профессиональных стажировок и практик, которые дают молодым людям первичный опыт работы и профессиональное развитие. Важное место занимает разработка и внедрение антидискриминационных законодательных мер и политик, направленных на защиту прав молодых работников, создание равных возможностей для всех групп молодежи, включая молодежь с ограниченными возможностями и молодежь из уязвимых групп. Эффективной мерой является опыт и передача лучших практик между различными странами и регионами, участие в международных программах и инициативах, направленных на поддержку молодежи и развитие молодежной занятости, а также внедрение системы мониторинга и оценки эффективности мероприятий по улучшению занятости молодежи.

Комплексный подход к решению проблем занятости молодежи позволит эффективно адресовать вызовы, с которыми сталкиваются молодые люди в современном мире, и способствовать их успешной интеграции в экономическую жизнь общества.

Список литературы:

1. Альшанская А.А., Немец.Ю Барьеры реализации «молодежной практики»: казахстанский опыт Экономическая серия Вестника ЕНУ им. Л.Н. Гумилева ECONOMIC Series of the Bulletin of L.N. Gumilyov ENU 39 № 2/20 С.39-49
2. Зотова Е. А. Положение молодежи в странах СНГ (аналитический обзор). М.2024. - 41 с.
3. О деятельности Совета по делам молодежи государств – участников СНГ в 2023 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ecis.info/cooperation/3055/115158/> (дата обращения 02.06.24)
4. Основные индикаторы рынка труда в Республике Казахстан (I квартал 2023г.) Бюро Национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан [Электронный ресурс]. Режим доступа:

<https://stat.gov.kz/ru/industries/labor-and-income/stat-empt-unempl/publications/117676/>

(дата обращения 06.06.24)

5. Доля молодежи среди занятых в Казахстане снижается [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://kapital.kz/economic/113747/dolya-molodezhi-sredi-zanyatykh-v-kazakhstane-snizhayet-sya.html> (дата обращения 09.06.24)
6. Рабочая сила будущего: молодежь на рынке труда Казахстана. Аналитический доклад. Министерство труда и социальной защиты населения Республики Казахстан, — Астана, 194 с.

© Шевцова В.Д., Науанова К.М., 2025

**Курбатова Екатерина Ивановна, Захарий Владислав Олегович,
Брик Анна Дмитриевна**

Донской государственный аграрный университет, Ростовская обл., РФ

ЗАЩИТА ПРАВ МОЛОДЕЖИ ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ ТРУДОВОГО ДОГОВОРА: ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ.

Аннотация. Данная статья посвящена анализу основных аспектов защиты прав молодежи при заключении трудового договора. Цель исследования заключается в изучении особенностей правового регулирования данного процесса и выявлении возможных проблем, с которыми могут столкнуться молодые работники при заключении трудового договора. Методы исследования включают в себя анализ нормативно-правовой базы, судебной практики и научной литературы по данной теме. В результате исследования выявлены основные особенности правового регулирования защиты прав молодежи при заключении трудовых договоров. Определены наиболее актуальные проблемы, стоящие перед молодыми работниками, такие как недостаточная информация о трудовых условиях, возможные нарушения прав на трудоустройство и трудовой закон, а также некоторые особенности трудового правосудия. Статья позволит дать объективное представление о текущем состоянии защиты прав молодежи при заключении трудовых договоров и предложить рекомендации по улучшению законодательства и практики в этой области. Это можно считать важным шагом к созданию более справедливой и устойчивой системы защиты трудовых прав молодых людей.

Ключевые слова: законодательство, Трудовой кодекс, проблемы трудоустройства, договор труда, нормативный акт, молодёжь, заработная плата.

**Kurbatova Ekaterina Ivanovna, Zakhary Vladislav Olegovich,
Brik Anna Dmitrievna**

Donskoy State Agrarian University, Rostov Region, Russia

PROTECTION OF THE RIGHTS OF YOUTH WHEN CONCLUDING AN EMPLOYMENT CONTRACT: FEATURES OF LEGAL REGULATION

Abstract. This article is devoted to the analysis of the main aspects of protecting the rights of young people when concluding an employment contract. The purpose of the study is to study the features of the legal regulation of this process and identify possible problems that young workers may encounter when concluding an employment contract. Research methods include analysis of the regulatory framework, judicial practice and scientific literature on this topic. As a result of the study, the main features of the legal regulation of the protection of the rights of young people when concluding employment contracts were identified. The most pressing problems facing young workers are identified, such as insufficient information about labor conditions, possible violations of employment rights and labor law, as well as some features of labor justice. The article will give an objective idea of the current state of protecting the rights of young people when concluding employment contracts and offer recommendations for improving legislation and practice in this area. This can be considered an important step towards creating a fairer and more sustainable system for protecting the labor rights of young people.

Keywords: legislation, Labor Code, employment problems, labor contract, regulatory act, youth, wages.

В наше время, даже обладая качественным образованием и специализированными умениями, людям сложно найти работу, которая бы соответствовала их квалификации. Молодым специалистам без опыта особенно трудно устроиться на работу. Поэтому крайне важно, чтобы существовали государственные программы поддержки, способствующие трудоустройству молодежи, например, через систему гарантирования рабочих мест для начинающих специалистов. Текущее законодательство не всегда способствует трудоустройству молодых специалистов в различных отраслях, и работодатели часто не заинтересованы в найме неопытных сотрудников, предпочитая кандидатов с готовыми навыками и без необходимости в дополнительном обучении [5].

В настоящее время, уровень жизни многих россиян сложно назвать достаточным, что вынуждает молодежь искать работу не только для личного развития, но и для поддержания себя и своих близких. Это приводит к тому, что молодые люди в поисках заработка в период каникул или после занятий сталкиваются с необходимостью регулирования процесса трудоустройства и работы несовершеннолетних. Законодательные органы пытаются урегулировать этот вопрос, предоставляя дополнительные гарантии и учитывая особенности трудовых отношений между работодателями и несовершеннолетними работниками [1].

Молодые работники, только начинающие свою карьеру, часто оказываются в уязвимом положении, поэтому законодательство предусматривает ряд мер и гарантий для их защиты. Основными нормативными актами, регулирующими правовой статус молодежи при заключении трудового договора, являются Трудовой кодекс Российской Федерации, Гражданский кодекс Российской Федерации, а также Федеральный закон «О занятости населения в Российской Федерации».

Основные трудовые права несовершеннолетних граждан России закреплены в ст. 37 Конституции РФ. Несовершеннолетние, как и другие граждане, вправе свободно распоряжаться своими способностями к труду имеют право на безопасные условия труда, оплату труда, право на отдых и защиту своих трудовых прав. В Трудовом кодексе Российской Федерации (ТК РФ) рассматриваемой проблеме посвящена 42 глава «Особенности регулирования труда работников в возрасте до восемнадцати лет», а также целый ряд статей, так или иначе регламентирующих вопросы труда несовершеннолетних [6].

В соответствии с Трудовым кодексом РФ, молодые работники (лица в возрасте от 14 до 18 лет) имеют ряд особых гарантий и ограничений. Например, работа с ними должна проводиться с учетом их возрастных особенностей, не должна быть вредной для их здоровья, а также должна предоставлять возможность для получения образования [2]. Статья 64 Трудового кодекса устанавливает обязательное условие – предварительное медицинское освидетельствование молодых работников перед началом работы [4].

Одним из обязательных условий труда несовершеннолетних является требование обеспечения безопасных и безвредных условий работы. Это

требование закреплено в статье 265 Трудового кодекса Российской Федерации. Перечень работ, на которых запрещено использование несовершеннолетних, утверждается Правительством РФ. Запрещается переноска и перенос несовершеннолетними грузов, превышающих установленные нормы [2]. Также Трудовой Кодекс ограничивает длительность рабочего времени несовершеннолетних. Так, статья 92 Кодекса устанавливает следующую длительность рабочего времени несовершеннолетних работников:

- в возрасте от 15 до 16 лет – не более 24 часов в неделю;
- в возрасте от 16 до 18 лет – не более 35 часов в неделю.

Работодатель может установить и более низкие нормы выработки, что прописывается в коллективном договоре, соглашениях, локальных нормативных актах и трудовым договором с несовершеннолетним. Ограничения введены в недельную и дневную норму рабочего времени. Так, несовершеннолетним, которые учатся в учебных заведениях, установлены специальные нормы рабочего времени. Если такой сотрудник работает в течение учебного года в свободное от учебы время, его рабочее время не может превышать половины установленной для его возрастной категории нормы [3]. Несовершеннолетним не может быть поручена полная материальная ответственность; они не могут занимать должности или выполнять работы, связанные с хранением, обработкой, продажей (отпуском), транспортировкой или использованием ценностей. Для защиты здоровья запрещается занятие несовершеннолетними дополнительной работой Гражданский кодекс РФ определяет правовые основы заключения договоров в целом, включая трудовые договоры. Для молодежи важно помнить, что согласно статье 18 ГК РФ, при заключении договора нужно действовать осознанно, без давления или обмана со стороны работодателя.

Федеральный закон «О занятости населения» устанавливает механизмы поддержки занятости молодежи и предоставления им возможностей для развития профессиональных навыков. Этот закон также обязывает работодателей обеспечивать молодым работникам равные возможности при трудоустройстве [5].

Защита прав молодежи при заключении трудового договора играет важную роль в обеспечении их трудовых прав и интересов. В связи с этим, правовое регулирование данной области имеет свои особенности, которые необходимо учитывать при заключении трудового договора молодыми работниками. Во-первых, в соответствии с действующим законодательством, работодатель обязан соблюдать особые гарантии и условия труда для молодых работников. К таким условиям относятся соблюдение норм рабочего времени и отдыха, обеспечение безопасных и здоровых условий труда, предоставление определенных льгот для обучения и профессионального развития. Во-вторых, молодые работники имеют право на равное обращение и защиту от дискриминации со стороны работодателя. Это означает, что работодатель не имеет права принимать решения на основе возрастных критериев или ограничивать возможности молодых работников на рабочем месте. В-третьих, молодые работники имеют право на профессиональное развитие и обучение,

что может быть прописано в трудовом договоре. Работодатель обязан обеспечить возможности для профессионального роста молодых работников и поддерживать их стремление к повышению квалификации. Таким образом, защита прав молодежи при заключении трудового договора требует внимательного юридического анализа и учета особенностей правового регулирования в данной сфере. Работодатели и молодые работники должны быть внимательны к своим правам и обязанностям, чтобы обеспечить справедливые и равные условия труда для всех участников трудовых отношений. Молодые работники должны быть внимательны к своим правам и обязанностям при заключении трудового договора, чтобы обеспечить себе правовую защиту и устранить возможные проблемы в дальнейшем. В результате исследования стало очевидно, что важно обеспечить молодым работникам не только равные возможности на рынке труда, но и защиту их прав на рабочем месте. Важно стремиться к созданию конструктивного взаимодействия между работодателями и молодежью, что способствует формированию здоровой и стабильной рабочей среды. Все эти меры могут содействовать созданию благоприятных условий для молодых работников и обеспечить им защиту и уважение их прав в рабочей сфере.

Список литературы:

1. Лифанов А.В. Некоторые особенности регулирования труда несовершеннолетних работников в России // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. № 5-4 (56). С. 55-58.
2. Матвеев С.П., Мещерякова Е.И. Территория науки // Территория науки. 2007. № 1. С. 103-107.
3. Макаренко И.А., Карпенко С.В. Правила приема на работу и нормирования труда несовершеннолетних работников // Экономика и управление в современных условиях: проблемы и перспективы. Сб. науч. трудов IV Международной научно-практической конференции. –Майкоп: ООО «Электронные издательские технологии», 2017. С. 269-271.
4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 06.04.2024)
5. Феральный закон от 12.12.2023 N 565-ФЗ «О занятости населения в Российской Федерации»
6. Щепляков Е.С. Некоторые особенности регулирования труда несовершеннолетних работников // Менеджмент социальных и экономических систем. 2019. № 4 (16). С. 48-53.

© Курбатова Е.И., Захарий В.О., Брик А.Д., 2025

Пшеничко Виктория Геннадьевна, Зубко Дарья Валерьевна,
Херсонский государственный педагогический университет, Херсон, РФ

**МЕМЫ КАК ЗЕРКАЛО ПОКОЛЕНИЯ:
ИНФАНТИЛИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖИ
В КОНТЕКСТЕ КОМИЧЕСКОГО КОНТЕНТА**

Аннотация. Статья сосредоточена на исследовании влияния мемов из популярных юмористических сообществ социальной сети «ВКонтакте» на мировоззрение молодежи. Актуальность темы определяется массовым потреблением цифрового контента юмористических сообществ юношеством, общей инфантилизацией молодежи и взаимозависимостью этих явлений. Мемы, как форма комического контента, играют значительную роль в формировании ценностей молодежи. Мемы не только развлекают, помогают справиться с негативными эмоциями, отвлекают от жизненных реалий, но могут укоренять в сознании аудитории стереотипы и деструктивные модели поведения. Цель статьи заключается в изучении влияния мемов на инфантилизацию молодежи. В качестве метода исследования использовался контент-анализ.

Ключевые слова: интернет-мемы, мем, комизм, молодежь, инфантилизм, развлекательный контент, «ВКонтакте».

Pshenichko Victoria Gennadievna, Zubko Darya Valeryevna
Kherson State Pedagogical University, Kherson, Russia

**MEMES AS A MIRROR OF A GENERATION:
THE INFANTILIZATION OF YOUTH IN THE CONTEXT
OF COMIC CONTENT**

Abstract. The article focuses on the study of the influence of memes from popular humorous communities of the VKontakte social network on the worldview of young people. The relevance of the topic is determined by the massive consumption of digital content of humorous communities by young people, the general infantilization of youth and the interdependence of these phenomena. Memes, as a form of comic content, play a significant role in shaping the values of young people. Memes not only entertain, help to cope with negative emotions, distract from the realities of life, but can root stereotypes and destructive behaviors in the minds of the audience. The purpose of the article is to study the influence of memes on the infantilization of youth. Content analysis was used as a research method.

Keywords: Internet memes, meme, comedy, youth, infantilism, entertainment content, «VKontakte»

Молодежь традиционно более восприимчива к транслируемым в интернете ценностям, это делает ее легкой мишенью для управленческих и манипулятивных воздействий. Одной из ключевых характеристик современной молодежи является склонность к инфантилизму, который выражается в эмоциональном, а не логическом способе обработки информации. Инфантилизация, помимо иных значимых психосоциальных факторов, обуславливающих ее повсеместность в молодежной среде, во многом связана с

эмоциональным заражением через повышенное потребление молодежью легкого развлекательного контента, в частности мемов, которые часто сводят сложные жизненные ситуации к объектам для шуток. Такое восприятие формирует поверхностное отношение к важным социальным и личным проблемам, что затрудняет развитие критического мышления и способности к самостоятельному анализу.

Мемы представляют собой феномен интернет-культуры. Они отражают личные переживания авторов, их мировоззрение или отношение к актуальным событиям. Первым термин «мем» употребил в 1976 г. в своей книге «Эгоистичный ген» Ричард Докинз. По его мнению, мем - это элемент культурной эволюции, аналогичный гену [9, с. 25].

Молодежь активно использует мемы в повседневной коммуникации. Главное в мемах для молодежи — то, что они вызывают положительные эмоции благодаря своему комическому содержанию, легкости в понимании. Основная цель использования мемов — получение позитивных эмоций [13, с. 421].

Мемы, как визуальная форма передачи информации, легче воспринимаются и быстрее запоминаются. Исследования показывают, что изображения запоминаются лучше текста благодаря эффекту превосходства образа. Люди могут запомнить свыше 2500 изображений с точностью до 90% даже при кратковременном просмотре. В сравнении с текстом или устной информацией визуальные сигналы сохраняются в памяти значительно лучше: через 72 часа в памяти сохраняется около 10 % устной информации и 65% визуальной [14, с. 235].

Юмор вписывается в технологические законы интернет-коммуникации, он показателен для культуры или субкультуры, частью которой является, строится на общепринятых коллективных нормах, ценностях и правилах поведения, но при этом выражает все это в сжатой, емкой афористичной и эмоционально привлекательной форме, что оказывается особенно востребованным в эпоху возрастающих информационных нагрузок и клипового мышления [12].

И.В. Гете утверждал, что характер людей проявляется наиболее явно в том, что они считают смешным [11, с. 177]. Это утверждение справедливо как для отдельных индивидов, так и для целых обществ и исторических эпох. Например, то, что не кажется смешным в одной культурно-исторической среде (включая обычаи, одежду, занятия, обряды и формы развлечений), может вызывать смех в другой, и наоборот.

Юмор, присущий поколению Z, часто характеризуется как абсурдистский или «анти-юмор». Это связано с уникальными культурными отсылками и стилевыми особенностями, которые могут быть непонятны представителям других возрастных групп, что подчеркивает межпоколенческую разобщенность.

Однако мемы не только смешны, но и часто выражают своего рода протест поколения. Они могут быть способом сказать: «Так не должно быть, но именно так я себя и буду вести». Это двойное послание является частью привлекательности мемов. Они высмеивают абсурдные или нелепые аспекты реальности, подчеркивая несоответствия их социальным нормам, и

одновременно выражают независимость и иронию их создателей и потребителей.

Н.А. Зиновьева проводит анализ функций интернет-мемов. По ее мнению, интернет-мемы выполняют функции репрезентации идеи, трансляции идеологии, репрезентации индивида, репрезентации сообщества, коммуникации в сообществе, интеграции сообщества, идентификации (рис. №7), информирования [10, с. 54].

Согласно последним данным, 86 % россиян, использующих хотя бы одну социальную сеть или мессенджер, проводят в них время практически ежедневно. По итогам 2023 г. самой популярной российской социальной сетью стала «ВКонтакте». Среднее время, которое пользователи проводят в этой сети, составляет 129 минут в день. Особенно ярко эта тенденция проявляется среди молодежи в возрасте от 18 до 34 лет, где доля ежедневных пользователей близка к абсолютной: среди пользователей в возрасте от 18 до 24 лет этот показатель составляет 92 %, а среди пользователей в возрасте от 25 до 34 лет — 94 % [7]. Эти цифры свидетельствуют о высокой степени вовлеченности молодежи в цифровое общение и подчеркивают значимость социальных сетей и мессенджеров в повседневной жизни молодых людей.

По данным РБК, паблики на тему юмора являются самыми прибыльными на платформе «ВКонтакте». В число финансово успешных сообществ входят «MDK», «Леонардо Дайвинчик», «Пикабу» и «ЭГО | Психология». Общий месячный доход авторов, подключенных к партнерской программе VK, составляет около 200 миллионов рублей [3].

Лидером по количеству подписчиков в VK является паблик «Леонардо Дайвинчик», насчитывающий более 15 миллионов читателей. На сообщество «MDK» подписаны около 12 миллионов пользователей.

Больше половины россиян (52 %) проявляют интерес к просмотру мемов в интернете. Эти данные были получены в ходе опроса, проведенного PR-агентством Mediascom.Expert. Результаты исследования показывают, что подавляющее большинство пользователей (84 %) всех возрастных групп имеют понимание о том, что представляют собой мемы. Согласно данным опроса, 71 % респондентов использовали мемы в своей коммуникации, в то время как 19 % являлись их авторами. Половина участников опроса (49 %) реагирует на мемы положительно, особенно респонденты в возрасте от 18 до 30 лет, где этот процент составил 70 %. Большинство опрошенных (66 %) испытывают положительные эмоции при взаимодействии с мемами. Почти все респонденты (95 %) заявили, что обычно понимают смысл мемов, а 60 % считают их перспективным средством передачи информации [1].

В силу того, что фокус нашего исследования сосредоточен на взаимозависимости инфантилизации молодежи и потребляемого ею контента, обратимся к понятию «инфантилизм». Инфантилизм — это термин, используемый для описания сохранения детских черт и поведения у взрослого человека. Он может проявляться в эмоциональной, социальной или когнитивной незрелости, недостатке ответственности и зависимости от других

в принятии решений и решении проблем. Синонимом инфантилизма является «детскость», а антиподом – «зрелость».

На позднее взросление могут влиять гиперответственность родителей, детоцентричность общества, технический прогресс (нужно намного меньше прикладывать усилий и затрат, чтобы обеспечить и обслуживать себя), долгий период образования. Свою роль играют альтернативные модели взрослости: кидалт («взрослые дети», от англ. kid – «ребенок» и adult – взрослый), дауншифтинг (философия жизни ради себя) и NEET-молодежь (от англ. Not in Employment, Education, or Training – те, кто не работают и не учатся) [2].

Социально инфантильная молодежь придает приоритет гедонистическим и материальным ценностям, живя по принципу удовольствия и в настоящем моменте. Рутинная работа, выстраивание отношений, бытовые обязанности часто вызывают у них раздражение, так как воспринимаются как отвлекающие от «полноценной жизни “здесь и сейчас”», развлечений и бесконечного «поиска себя».

В контексте исследования были проанализированы три группы в социальной сети VK: «Юмор Шрёдингера», «Леонардо Дайвинчик», «MDK». Была произведена выборка пользователей по возрасту, исходя из предоставленных ими данных (около 50 % аудитории сообществ не предоставляют открытые данные по возрасту). Учитывались пользователи в возрасте от 18 до 35 лет.

В сообществе «Юмор Шрёдингера» доля пользователей в возрасте от 18 до 35 лет составляет 60 %, в «Леонардо Дайвинчик» — 74 %, в сообществе «MDK» — 80,54 %. Общее количество пользователей в анализируемых группах на май 2024 г.: «Леонардо Дайвинчик» – 15 904 373 человек, «MDK» – 12 055 951 человек, «Юмор Шрёдингера» – 2 469 099 человек.

Был проведен анализ постов на предмет наличия комического контента, связанного с темой безответственного и инфантильного поведения. Признаки инфантилизма, на которые мы ориентировались при анализе контента, включили в себя следующие элементы текста, фотографий, или картинок присутствующих в постах: пассивность (рис. № 2), отказ от традиционных ценностей (брак и рождение детей), отсутствие готовности принимать на себя обязательства и нести ответственность, неприятие процесса старения, ностальгия по детству, проявление социальной фрустрации или деградации, отказ от социально устоявшихся норм, финансовая нестабильность и отказ от сложной работы, стремление заниматься только тем, что доставляет удовольствие.

Все посты с мемами, которые попали в выборку, отражают несерьезное отношение к серьезным жизненным ситуациям (инфантильное поведение) [8] (рис. №3). Аудитория сообществ активно реагирует на посты, связанные с этими темами, ставит лайки, делает репосты и оставляет комментарии. Стоит отметить, что не все мемы воспринимаются как социально приемлемая норма, но большая часть контента на тему инфантилизма вызывает поддержку аудитории и одобрение. Контент, как зеркало, отражает то, что приемлемо для аудитории сообществ.

Контент-анализ постов-мемов, размещенных в период с 1 апреля 2024 г. по 30 апреля 2024 г. в 3 группах, показал, что 22 % постов в сообществе «Юмор Шредингера», 28 % постов в сообществе MDK и 25 % постов в сообществе «Леонардо Дайвинчик» содержат комический контент, связанный с темой безответственного и инфантильного поведения.

Кроме того, в рамках исследования были проанализированы комментарии к постам сообществ. Контент, который не вызывает положительного отклика у аудитории, получает негативную реакцию. Это указывает на то, что участники сообществ своими реакциями существенно влияют на действия администраторов групп. Таким образом, не только сообщества транслируют контент, связанный с инфантилизмом, но и аудитория поддерживает и влияет на наличие такого контента.

Значительное количество мемов в рассматриваемых сообществах посвящено следующим темам: брак, семья, дети. Такие мемы высмеивают семейные отношения и брак, представляют супружеские отношения и появление детей как окончание счастливой жизни. Статистика подтверждает, что в последние годы в России наблюдается изменение отношения к супружеским парам, которые могут, но сознательно не хотят, иметь детей. Данные опросов демонстрируют значительное повышение терпимости и понимания по отношению к таким парам. Более половины россиян (58 %) считают, что в жизни бывают различные ситуации, и каждый конкретный случай следует рассматривать отдельно. Около 34 % респондентов полагают, что супружеские пары, сознательно отказывающиеся от рождения детей, не следует осуждать (эта доля составляет 49–51 % среди молодежи). Лишь 6 % участников опроса считают, что такие пары заслуживают осуждения.

Согласно мнению россиян, наиболее распространенными причинами, по которым некоторые люди сознательно отказываются от родительства, являются:

1. Тяжелое материальное положение (26 %)
2. Эгоизм (14 %)
3. Нежелание брать на себя ответственность (13 %) [6]

Эти причины могут быть интерпретированы как проявления инфантилизма в обществе, поскольку они отражают неспособность или нежелание индивидов принимать на себя взрослые обязательства и ответственность, характерные для зрелой личности. Все эти маркеры поведения отражаются в комическом контенте анализируемых сообществ.

В мемах отображаются идеи о том, что в законный брак лучше не вступать, супружеская жизнь представляется с негативной стороны (рис. №4).

Статистические данные ТАСС свидетельствуют о том, что средний возраст россиян, которые вступают в первый брак, за последние 10 лет вырос более чем на год. Возраст женщин вырос в среднем до 23,2 года, мужчин — до 25,4 [16]. По данным ВЦИОМ Россияне считают, что мужчине лучше всего жениться в 28 лет, а женщине выходить замуж — в 24 года. За последние четыре года среднее значение сдвинулось на год (в 2017 г. оно составляло 27 лет для мужчин и 23 года для женщин) [4]. Данные свидетельствуют и о том, что терпимость россиян к разводам продолжает расти. ВЦИОМ представляет

результаты опроса россиян, посвященного их отношению к разводам. Среди наиболее распространенных причин для развода россияне назвали бедность (33 %), взаимное непонимание (15 %), неверность одного из партнеров (14 %), бытовые проблемы (10 %), а также несовместимость характеров и пьянство (по 8 %) [5]. Значительная часть причин разводов связана с проявлениями инфантилизма. К таким причинам относятся неумение зарабатывать деньги и нежелание найти общий язык с супругом(ой). Эти черты характерны для инфантильного поведения, а регулярно размещаемые мемы в социальных сетях о том, что в браке нет ничего хорошего, подкрепляют мнения о том, что развод – это нормальное и социально одобряемое явление.

Огромное влияние мемы могут оказывать на отношение к детям, деторождению, семьям с детьми, неполным семьям (рис. № 5, № 6).

В Государственной Думе Российской Федерации мемы были названы одной из причин распространения негативного отношения к детям среди молодежи, которая не видит необходимости в том, чтобы становиться родителями. Депутат Э.Р. Аиткулова заявила, что мемы и «веселые картинки» в социальных сетях способствуют распространению идеологии чайлдфри среди молодежи. Она отметила, что юноши и девушки становятся жертвами пропаганды, которая способствует формированию негативного отношения к созданию семьи и воспитанию детей [15].

Интернет-мемы, как типичное явление массовой культуры, вызывают эмоции и остаются в памяти надолго. Молодежь становится жертвой информационных провокаций, так как ее представители являются наиболее активными и не всегда социально зрелыми пользователями социальных сетей. Мемы могут быть созданы кем угодно, включая иностранные правительства и группы, стремящиеся распространять слухи и сеять раздор в обществе, а также продвигать ложные взгляды и идеи. Таким образом, сегодня типичный интернет-мем представляет собой классическую «информационную бомбу», управляющую сознанием и поведением масс.

Мемы быстро распространяются в социальных сетях и становятся частью повседневной коммуникации, отражая и одновременно формируя мировоззрение молодых людей. Содержание часто повторяющихся шуток воспринимается как норма поведения, что усиливает инфантильные установки. Это приводит к незрелому социальному поведению, такому как избегание ответственности и импульсивность, что затрудняет построение социальных отношений и карьерное продвижение.

Инфантильность — актуальная проблема современного общества, и мем-культура способствует её распространению. Мемы укрепляют убеждения в том, что инфантильное поведение является нормой, что способствует нежеланию молодежи взрослеть, работать и брать на себя ответственность. Это свидетельствует о необходимости повышения медиаграмотности и критического мышления у молодого поколения.



Рис. № 1



Рис. № 2



Рис. № 4

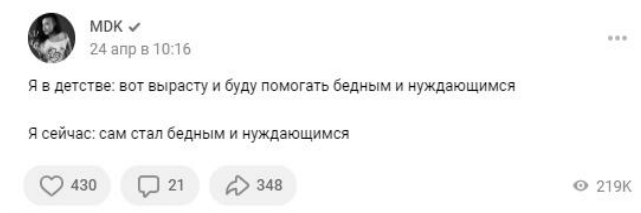


Рис. № 3



Рис. № 5



Рис. № 6

Список литературы

1. Mediacom.Expert Мемы в маркетинге: 52% россиян хотят видеть такой контент. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://iom.anketolog.ru/2023/08/17/memy-v-marketinge> (дата обращения 25.05.2024) Номер 22 был
2. Бочевар А.А. Почему подростки не спешат взрослеть? Современная молодежь принимает серьезные решения значительно позже, чем это делали их родители. НИУ ВШЭ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://iq.hse.ru/news/202366945.html> (дата обращения 25.05.2024)
3. Воробьева М. Сколько зарабатывают паблики [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/6560adb79a7947249735f81d> (дата обращения 25.05.2024)
4. ВЦИОМ. Брак, совместная жизнь, брачный возраст: в поисках оптимальной модели. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/brak-sovmestnaja-zhizn-brachnyi-vozrast-v-poiskakh-optimalnoi-modeli> (дата обращения 25.05.2024)
5. ВЦИОМ. От брака до развода: 1990-2021. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/ot-braka-do-razvoda-1990-2021> (дата обращения 25.05.2024)
6. ВЦИОМ. Семья и дети. Установки и реалии [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/semja-i-deti-ustanovki-i-realii> (дата обращения 25.05.2024)
7. ВЦИОМ. Социальные сети и мессенджеры: вовлеченность и предпочтения. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/socialnye-seti-i-messendzhery-vovlechnost-i-predpochtenija> (дата обращения 25.05.2024)
8. Гутова С.Г. Социальный инфантилизм и социальная зрелость молодежи г. Нижневартонск Section 9. Social and Political Psychology. 17–18 February 2015. Издательство: Европейская ассоциация педагогов и психологов «Science» International scientific–practical web–congress of pedagogues and psychologistS «BE SMART!» Том 2. European Association of pedagogues and psychologists «Science». 2015
9. Докинз Р. Эгоистичный ген. М.: АСТ: CORPUS, 2013.
10. Зиновьева Н.А. Функции Интернет–мемов в обществе. Социологический взгляд // Интернет и современное общество: сборник тезисов докладов. Труды XVIII

Всероссийской объединенной конференции «Интернет и современное общество» (IMS–2015), СПб.: 2015.

11. Лаврентьев А.И. Юмор в цифровую эпоху. doi.org/10.34680/2411–7951.2020.1(26).24 Ученые записки Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого. № 1 (26), 2020.
12. Новая философская энциклопедия. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://litmir.club/br/?b=152056&p=177> (дата обращения 25.05.2024)
13. Лысенко Е.Н. Интернет–мемы в коммуникации молодежи // Вестник СПбГУ. Социология. 2017. Т. 10. Вып. 4. С. 410–424.
14. Медина Д. Правила мозга. Что стоит знать о мозге вам и вашим детям. – М.: МИФ, 2014.
15. Расулова О. Мемы учат россиян не рожать детей, считает депутат Госдумы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.mk.ru/politics/2023/11/30/memy-uchat-rossiyan-ne-rozhat-detey-schitaet-deputat-gosdumy.html> (дата обращения 25.05.2024)
16. ТАСС. В России средний возраст вступления россиян в первый брак за 10 лет вырос на год. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/17427867> (дата обращения 25.05.2024)

© Пшеничко В.Г., Зубко Д.В., 2025

Поляков Дмитрий Владимирович, Зубко Дарья Валерьевна
Херсонский государственный педагогический университет. Херсон, РФ

НАРКОЗАВИСИМОСТЬ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ: ПРИЧИНЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ И МЕТОДЫ ПРОФИЛАКТИКИ

Аннотация. Статья посвящена выявлению причин увеличения наркозависимых молодых людей в Российской Федерации и определению эффективных мер профилактики наркозависимости в юношеской среде. По статистике, каждый год наркотики становятся причиной смерти для около 100 000 граждан. Ежегодно регистрируется примерно 80 000 новых случаев наркозависимости. В общей сложности в России от 3 до 3,5 миллионов наркозависимых в возрастной группе от 18 до 39 лет, включая более 140 тысяч детей и подростков. Актуальность исследования обусловлена значительной социальной опасностью наркозависимости, устареванием техник профилактики наркозависимости в учебных заведениях и за их пределами. В исследовании произведена систематизация ключевых причин употребления наркотиков молодежью, с опорой на метод сравнительного анализа предложены эффективные профилактические инструменты купирования предпосылок наркотической зависимости подростков и молодежи.

Ключевые слова: наркозависимость, профилактика наркомании, здоровый образ жизни, образовательные учреждения, семейные программы, молодежь.

Polyakov Dmitry Vladimirovich, Zubko Darya Valeryevna
Kherson State Pedagogical University, Kherson, Russia

DRUG ADDICTION IN YOUTH: CAUSES OF SPREAD AND METHODS OF PREVENTION

Abstract. The article is devoted to identifying the causes of an increase in drug-addicted young people in the Russian Federation and determining effective measures to prevent drug addiction in the youth environment. According to statistics, drugs cause death for about 100,000 citizens every year. Approximately 80,000 new cases of drug addiction are reported annually. In total, there are from 3 to 3.5 million drug addicts in Russia in the age group from 18 to 39 years, including more than 140 thousand children and adolescents. The relevance of the study is due to the significant social danger of drug addiction, the obsolescence of drug addiction prevention techniques in educational institutions and beyond. The study systematized the key causes of drug use by young people, based on the method of comparative analysis, effective preventive tools for relieving the prerequisites of drug addiction among adolescents and youth were proposed.

Keywords: drug addiction, drug addiction prevention, healthy lifestyle, educational institutions, family programs, youth.

Образовательный процесс в учебных заведениях в основном сосредоточен на передаче теоретических знаний и развитии специфических умений в рамках учебных предметов, в то время как жизненно важные вопросы, такие как осознание опасности употребления наркотиков, часто остаются недостаточно освещенными. Несмотря на значительное усиление воспитательного аспекта образовательной деятельности, необходимость которого не только в школах, ссузах, но и учреждениях высшего образования

законодательно закреплена в Федеральном законе от 31.07.2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся» [7], отдельные социально значимые проблемы, лежащие в плоскости воспитательной работы, оказываются не решенными.

В сфере образования часто упускаются важные вопросы саморазвития и самосознания, так как обращение к ним в рамках учебной и внеучебной работы происходит без должной системности. Призывы к здоровому образу жизни зачастую остаются на уровне слов, не находя практического отражения в реальной жизни.

Наряду с этим, в России наблюдается серьезная проблема наркомании. Именно подростки в возрасте от 11 до 18 лет являются самой уязвимой группой в контексте наркомании [3].

Среди причин данного явления обозначим следующие:

- неэффективность антинаркотической пропаганды;
- отсутствие должного контроля культивации наркотических растений;
- недостатки в системе хранения и выдачи наркосодержащих препаратов в аптеках и медицинских учреждениях;
- отсутствие должного внимания к профилактике наркозависимости населения со стороны органов правопорядка;
- низкий культурный уровень отдельных слоев населения.

Наряду с обозначенными причинами высокого уровня наркозависимости населения для молодежи наиболее значимыми являются:

- мода на употребление наркотиков в массовой культуре и в малой социальной группе, к которой принадлежит молодой человек;
- желание испытать необычные ощущения;
- желание чувствовать себя более свободным;
- ощущение принадлежности к значимой группе.

Употребление наркотиков нередко является выражением протеста против уклада жизни родителей. Когда детям не предоставляют пространств для самовыражения, это создает ощущение дискомфорта и формирует отсутствие чувства принадлежности. В поисках самоопределения и признания подросток может отклониться от принятых норм, реагируя на недостатки в воспитании и обучении. С.Б. Белогуров в своей работе утверждает: «Настроение ребенка — это очень важный признак - меняется по непонятным причинам, очень быстро и часто не соответствует ситуации: добродушие и вялость в скандале или, наоборот, раздражительность в спокойной ситуации» [2].

Отсутствие здоровых и разумных форм развлечения часто приводит к замещению их контентом, вредным для психики, таким как спорные книги, телешоу и фильмы, акцентирующие внимание на жизненных перипетиях людей, употребляющих наркотики. В этом контексте можно упомянуть Томаса Де Квинси, английского автора, чье произведение «Исповедь английского опиофага» повлияло на распространение опиумной зависимости в Западной Европе.

Указанный комплекс проблем актуализирует необходимость комплексной работы по профилактике употребления наркотиков в учебных заведениях. Один из наиболее эффективных методов противодействия наркозависимости – проведение регулярных тестирований учащихся на предмет употребления ими наркотических веществ. Важно учесть, что в России проведение таких тестов среди несовершеннолетних допустимо только с разрешения правоохранительных органов или с согласия родителей, что обусловлено законодательными нормами.

В то время как критики метода скрининга выражают обеспокоенность по поводу нарушения личных прав и возможного раскрытия конфиденциальной информации тестируемых, отказ от тестов на наркозависимость может привести к серьезным и нежелательным последствиям, включая разрушение множества жизней и судеб [5]. Введение неожиданных проверок не только способствует предотвращению наркозависимости среди начинающих, но и предоставляет основание для отказа от предложений попробовать наркотические средства, действует как сдерживающий фактор.

Вместе с тем, важно, чтобы образовательные учреждения не только гарантировали абсолютную конфиденциальность при выявлении фактов употребления наркотиков среди учащихся, но и не оставляли следы такой информации в документах или отчетах, выдаваемых школьникам и студентам после завершения обучения.

Определение потребности в проведении тестов на наркотики в образовательных учреждениях может быть осуществлено через несколько каналов: анонимные опросы, сообщения от родителей, учителей и персонала учебных заведений о возможном употреблении наркотиков подростками. Однако важно учитывать, что процесс скрининга может давать ложноположительные результаты, например, при приеме определенных медикаментов. По этой причине каждый случай, когда тест показывает положительный результат, должен быть детально проверен в лабораторных условиях. Только после подтверждения лабораторией и оценки нарколога можно сделать окончательный вывод о том, связан ли положительный результат с наркотической активностью ученика.

Перед тем, как начать программу диагностики на наличие наркотических веществ в образовательных учреждениях, важно убедиться, что имеются все необходимые ресурсы. К ним относится доступ к квалифицированному наркологу для оценки уровня и характера употребления наркотиков, возможность получения медицинской помощи школьниками и студентами с зависимостью, предоставление юридической поддержки для разрешения возникающих вопросов, поддержка со стороны родителей и педагогического состава, а также финансовые средства для приобретения необходимых тестов.

В контексте борьбы с употреблением наркотических средств тесты на наркотики в учебных заведениях представляют собой лишь малую часть обширной стратегии, направленной на профилактику молодежной наркозависимости. Особое значение в этом процессе приобретает образовательная деятельность в школах, которая может стать ключевым

фактором в предотвращении распространения наркотической зависимости среди молодежи, т.е. ресурсы общеобразовательных учреждений в проведении профилактики наркомании [3].

Просветительская работа должна превратиться в мощный инструмент профилактики, способный оказать значительное влияние на ситуацию. Лишь многоаспектный подход, включающий в себя разработку и внедрение инновационных методов профилактики, а также активное участие специалистов – от социальных педагогов до врачей и юристов – может обеспечить реальное снижение уровня наркомании [1]. Учебные заведения, в свою очередь, должны выступать не только как участники этого процесса, но и как его ведущие и активные организаторы.

В контексте общего подхода к профилактической деятельности ключевыми аспектами являются: формирование и реализация четкой государственной стратегии по вопросам молодежи; создание условий для конструктивного досуга молодого поколения; укрепление воспитательной роли учебных заведений через интеграцию принципов нравственного воспитания в образовательный процесс; регулярный мониторинг и применение лучших отечественных и международных практик при разработке федеральных профилактических программ; повышение статуса профессии педагога и привлечение к учебному процессу специалистов из разных сфер, включая юристов и врачей-наркологов.

Возможно обращение к опыту зарубежных антинаркотических программ, которые направлены на вмешательство в привычные модели семейной коммуникации и отношения между поколениями, а также отличаются большей интерактивностью [6].

Эффективная профилактика наркомании требует совместных усилий не только медицинских специалистов, учителей, правоохранительных структур, а также активного участия всего общества.

Организация конференций и других публичных мероприятий, направленных на обсуждение и решение проблемы наркомании в молодежной среде является значимым вкладом в борьбу против наркомании. Федеральные и региональные целевые программы, направленные на поддержку семей, должны включать профессиональное внешнее влияние для улучшения социализации в рамках семьи, особенно для профилактики наркозависимости. Оно включает в себя три ключевых аспекта: во-первых, просветительская работа среди родителей подростков относительно опасности употребления наркотиков, особенностей подросткового возраста; во-вторых, стимулирование и поддержка готовности членов семей к открытому диалогу со специалистами; в-третьих, развитие и расширение совместного конструктивного досуга семей.

Учитывая высокую долю молодых людей среди наркозависимых, важно организовать профилактические действия, нацеленные на создание среды, где употребление наркотиков воспринимается отрицательно. Это касается образовательных заведений, мест работы и зон отдыха молодежи. Стимулирование и поддержание интереса к здоровому образу жизни, его желательность и легкодоступность, является ключевой задачей [5].

Создание программ по профилактике наркозависимости, акцентирующих внимание на семье как на ключевом элементе превентивной работы в этом направлении, и не ограничивающихся лишь разъяснением симптомов частого употребления наркотических веществ, крайне важно. Пример такого подхода – группы самопомощи «Здоровая семья» Фонда «Трезвый Крым», которые включают в себя еженедельные встречи со специалистом (психологом) в вопросах адиктивного поведения. В рамках группы предоставляется информация в виде лекций о зависимости и созависимости, проводятся тесты, предназначенные для родителей подростков, на выявление проблем в отношениях в семье. Программа ставит своей целью укрепить позиции родителей и повысить уровень защиты в рамках семьи. За основу взяты методики, направленные на укрепление семейных уз, чтобы они стали прочнее дружеских связей среди сверстников, обеспечивая тем самым более тесную интеграцию подростка в семейный круг.

Ключевые аспекты программы включают в себя: анализ рисков, связанных как с семейной средой, так и с влиянием окружения на подростков, определение четких семейных правил по отношению к алкоголю и наркотикам, стратегии разрешения конфликтов в семье и способы укрепления взаимопонимания и поддержки между ее членами. По завершении каждого модуля родителям предлагается практиковать полученные знания, организуя встречи в кругу семьи для обсуждения изученных тем [8].

Программа «Укрепление семейных уз», поможет разрешить внутрисемейный конфликт и выявить ряд проблем, которые препятствуют взаимоотношениям родитель – ребенок. Специалисты предлагают уникальный подход к развитию гармоничных отношений в семье, обучая детей и их родителей взаимодействовать друг с другом через игру. Данное направление включает в себя поддержку наставников и анализ сессий профессионалами. Основная задача этой инициативы заключается в создании благоприятной атмосферы в семье для ребенка, а также в нивелировании его социальных недостатков.

Программы, предназначенные для поддержки семей, столкнувшихся с трудностями, играют важную роль в обществе. Они особенно ценны для семей, испытывающих множество проблем, включая неудачи детей в учебе, их правонарушения, асоциальное поведение или употребление наркотиков, а также случаи физического или сексуального насилия по отношению к ребенку, игнорирование потребностей ребенка или иные виды ненадлежащего обращения со стороны взрослых. Программы не только направлены на профилактику нежелательных явлений, но и обеспечивают необходимое лечение, психологическую поддержку, охватывая широкий спектр проблем, с которыми могут столкнуться данные семьи.

Для того чтобы семейные профилактические программы эффективно способствовали снижению уровня наркотизации среди подростков, крайне важно обратить внимание на несколько ключевых аспектов. Во-первых, следует значительно увеличить долю активных форм обучения, таких как практические занятия, тренинги и дискуссии, как в отдельных группах для детей и их

родителей, так и в совместных занятиях детей и родителей. Во-вторых, критически необходимо проведение регулярного мониторинга с последующей корректировкой и улучшением программы. В-третьих, особое внимание следует уделить качественному дизайну проекта и его техническому оснащению, что включает в себя наличие эффективных средств обратной связи (учебные материалы, аудио- и видеозаписи и прочее), а также обеспечение информационной и административной поддержки. С учетом этих факторов можно ожидать, что такие программы возьмут на себя значительную роль в борьбе с распространением наркотиков среди молодежи.

В России активизация участия родительских сообществ в борьбе против распространения наркотиков среди молодежи, с поддержкой экспертов в области социальной работы, является значимой. В рамках такого взаимодействия родители сталкиваются с дилеммой, требующей индивидуального решения: поиск баланса между формированием независимости у своих детей и их осознанным введением в мир социальных ограничений, а также нахождение способов донести до подростков понимание важности соблюдения правил, обеспечивая при этом пространство для личностного роста и определения пределов этой свободы.

Имеется предложение о создании специальных коллективов взаимопомощи, в которых родители, сталкивающиеся с аналогичными вызовами, например, проблемами, связанными с наркозависимостью их детей, могли бы регулярно встречаться. Цель этих встреч - обменяться жизненным опытом и обсудить возникающие сложности в безопасной обстановке, так называемой «группе поддержки». Ведение диалога предполагается доверить профессионалу, чьи обязанности включают поддержку участников в процессе выражения собственных переживаний, поощрение к осмыслению личных сложностей и поиск помощи в рамках группы.

Решение проблем, связанных с наркоманией и наркотической зависимостью, должно занимать центральное место в списке приоритетов, как для государственных органов, так и для общества в целом. Эта задача представляет собой колоссальный вызов, поскольку она подразумевает не только изучение глобального опыта в борьбе с этими явлениями, но и разработку инновационных стратегий их преодоления. Важно подчеркнуть, что проблема наркозависимости касается не только молодежи из неблагополучных слоев населения, но и подростков из состоятельных семей, которые из-за своей эмоциональной неустойчивости, уязвимости и недостатка знаний также оказываются в группе риска. Эффективная борьба с этой проблемой требует объединенных усилий научного сообщества и практиков, а также координированной работы всех уровней власти, образовательных учреждений, общественных организаций и благотворительных фондов.

Список литературы:

1. Антонова, М.С. Изучение потребности в комплексной профилактике употребления наркотиков в студенческой среде // Вестник Дальневосточной государственной

социально-гуманитарной академии: научно-образовательный журнал. Вып.2 (6). 2010. С.5–14.

2. Белогуров С. Б. Популярно о наркотиках и наркоманиях. – СПб: «Невский Диалект», 2000.
3. Колесова, Л.С. Подростки как группа, уязвимая для наркомании и ВИЧ- инфекции // Педагогика. 2017 №1. С.34–41.
4. Павленок, П.Д. Наркомания и токсикология как формы девиантного поведения: теория и практика работы по предотвращению и избавлению от наркотической зависимости: [наркомания – понятие, классификация, типы наркотиков, причины и последствия распространения] // Социальная работа с лицами и группами девиантного поведения.— М.: ИНФРА-М, 2010. С.59–69.
5. Попов В.А. Наркоситуация в России как социально-педагогическая проблема // Педагогика: научно-теоретический журнал. 2011. № С. 45–49.
6. Рыбакова, Л.Н. Зарубежный опыт привлечения семьи к участию в антинаркотической профилактике // Педагогика. 2009. № 9. С. 108–115.
7. Федеральный закон от 31.07.2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся» // СПС КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358792/ (дата обращения: 09.06.2024).
8. Фонд по формированию здорового образа жизни «За трезвый Крым». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://трезвый-крым.рф/novosti/750-lechim-proffesionalno-i-kompleksno> (дата обращения: 09.06.2024).

© Поляков Д.В., Зубко Д.В., 2025

НАУКА И ТВОРЧЕСТВО МОЛОДЫХ

УДК 930

Кадейкина Ирина Игоревна, Кирсанов Роман Сергеевич
Пензенский государственный аграрный университет, Пенза, РФ

ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ВОЙНА ГЛАЗАМИ МОИХ РОДСТВЕННИКОВ

Аннотация. Великая Отечественная война для каждого гражданина Российской Федерации является особенной темой, так события тех лет затронули почти каждую семью. Целью данной работы автором ставится описание подвигов и военного пути членов его семьи в Великую Отечественную войну. На основе анализа данных семейного архива показаны воспоминания и награды участников событий 1941–1945 годов. Статья будет полезна и актуальна для молодого и старшего поколений в качестве исторической справки о событиях Великой Отечественной войны, а также с целью формирования патриотизма и уважения к своей Родине. Представленные материалы могут быть использованы для проведения тематических воспитательных материалов, как на уровне среднего образования, так и уровне высшего.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, Советский союз, Красная Армия.

Kadeikina Irina Igorevna, Kirsanov Roman Sergeevich
Penza State Agrarian University, Penza, Russia

THE GREAT PATRIOTIC WAR THROUGH THE EYES OF MY RELATIVES

Abstract. The Great Patriotic War is a special topic for every citizen of the Russian Federation, since the events of those years affected almost every family. The purpose of this work is to describe the exploits and military path of his family members during the Great Patriotic War. Based on the analysis of family archive data, the memories and awards of participants in the events of 1941 - 1945 are shown. The article will be useful and relevant for the younger and older generations as a historical reference about the events of the Great Patriotic War, as well as for the purpose of developing patriotism and respect for one's Motherland. The presented materials can be used for thematic educational materials, both at the secondary and higher education levels.

Keywords: The Great Patriotic War, the Soviet Union, the Red Army.

Великая Отечественная война. По-настоящему страшное и горькое событие для населения всего Мира. Ровно 79 лет назад Алексей Берест, Михаил Егоров и Мелитон Кантария водрузили на крышу Рейхстага Знамя Победы. Это означало о безоговорочной Победе Красной Армии. Это знаменательное событие не только для Советского Союза, но и для всего Мира. Спасение мира от фашистских захватчиков дало надежду на светлое будущее, на мирное небо для будущих поколений. Этого бы не произошло без Красной Армии. В нее входили весь Советский Союз: русские, украинцы, белорусы, татары, чуваш,

мордвины, мари́йцы, удмурты и другие, а руководящим органом Армии стал Совет народных комиссаров [1, с. 378].

Сегодня не найдется семьи, где нет участника войны 1941-1945 г. В период Великой Отечественной на фронт ушло около 34 476 700 советских военнослужащих, но, к сожалению, не все вернулись домой. Статистика гласит, что безвозвратные потери Советской Армии составили 11 944 100 человек, погибло 6 885 000 человек, пропало без вести, пленено 4 559 000. В общей сложности Советский Союз потерял 26 600 000 граждан (статистика 1998 г.). Каждый год группы поисковых отрядов находят останки советских солдат на полях сражений.

В моей семье тоже есть Герои, которые внесли вклад в Победу над фашизмом.

Апрель 43 года.
Идёт в наступление пулемётный расчёт.
Советский солдат в кровавой рубахе
С отвагой несёт пулемёт.

Идёт рукопашная бойня
За правду и память советских ребят,
И жизни готовы мальчишки отдать
За мирное небо народу.

Австрия. Апрель 45 года.
Убили. Пришла похоронка.
Читает в слезах поседевшая мать:
«Я Вам пишу как убило Ивана...»

Осколки вражеской мины
Попали в тело его,
И пал он смертью храбрых,
Погиб как настоящий Герой!

Под Веной шёл ожесточённый бой,
Немецкий огонь миномётный
Не страшно ребятам жизни отдать
И Победу принести народу!

Это стихотворение я посвятила своему двоюродному деду, участнику Великой Отечественной войны.

Уланский Иван Лукьянович родился в Ставропольском крае, Курский район, хутор Русский. Известен лишь год рождения – 1924 (1925). Был призван 18 июля 1942 г. в Орджоникидзевском крае, Моздокского района. Известно, что мать Ивана Лукьяновича всеми способами пыталась избежать призыва сына. В документах она указывала другую дату рождения, поэтому до сих пор не

известна точная дата рождения. Она прятала сына от военнослужащих в подвале, чтобы те не забрали его на фронт. Служил Иван Лукьянович в 43 отдельной стрелковой бригаде, в 100 гвардейской стрелковой дивизии. В начале военного пути он был ефрейтором.

Награды: имеется документ о награждении медалью «За Отвагу» от 16 мая 1943 г. «29 и 30 апреля 1943 года пулемётный расчёт, в котором И.Л. Уланский является наводчиком, поддерживал переправу 1-го отдельного стрелкового батальона 157 ОСБР. через реку Кубань. Беспрерывно наблюдая за противником Уланский И.Л. быстро обнаруживал огневые точки врага и несмотря на сильный артиллерийский и миномётный огонь противника массированным пулемётным огнём подавлял огонь станкового пулемета противника и уничтожил расчёт двух ручных пулемётов врага. Оригинал этого документа находится в Центральном архиве Министерства обороны РФ.

Информация из донесений о безвозвратных потерях. 7 апреля убивают моего двоюродного деда. С 100 гвардейской стрелковой дивизией они дошли до Австрии. На момент смерти он был младшим сержантом. 16 марта 1945 г. под г. Будапешт, при окапывании 76-мм противотанкового орудия, Иван Лукьянович был убит шальной пулей.

Анна Захаровна получает письмо от боевого товарища. «Здравствуйте многоуважаемая Анна Захарьевна. Мать Уланского, моего любимого товарища. Да Анна Захарьевна, сейчас уже кончилась эта бойня, всё стало тихо, но вам нерадостно. Я вам пишу, как его убило и как я его похоронил и где. Когда мы начали выкатывать из-под цементированного моста пушки, и по нас ударил миномётный огонь, немецкий, сразу шесть мин разорвались возле нас. Когда первые две мины разорвались, Ванюшка побежал вверх к мосту была узенькая тропинка. Наверху был сарай, и мина упала в крышу и пробила ее и на полу разорвалась, а Ванюша подбежал к двери и его всего осколками изрешетило, и он тут скончался. И. Уланский похоронен здесь, погиб героически с немецкими захватчиками. Основной город Вена, а он похоронен в пригороде Мёдлинг. На разъезде центральном перед большим заводом, где и проходили сильные бои. Антипин И.П. Полевая почта 93697 «В» в 8 часов вечера крепко жму вам руку».

По точным данным захоронение находится в Австрии, в деревне Брукк, у железнодорожного моста, северо-восточнее церкви.

Я горжусь, что в моей семье есть ещё один участник Великой Отечественной войны. Генерал-лейтенант Иван Васильевич Мещеряков является мне двоюродным прадедушкой.

Он родился 1 сентября 1922 г. в деревне Низовка, Нижнеломовского уезда Пензенской губернии. Он прошёл не весь курс средней школы и поступил в Пензенский механический техникум.

23 июня 1941 г. Телегинским районным военным комиссариатом Иван Васильевич был призван в ряды советской армии. В октябре 1941 г. И.В. Мещеряков окончил курс Куйбышевского воздушно-десантного училища. Ранее он был связан с небом, так как являлся участником Пензенского аэроклуба.

Военные действия. Воевал на Западном фронте в составе 7-го гвардейского воздушно-десантного полка 2-й Гвардейской воздушно-десантной дивизии. С февраля 1943 г. – на Северо-Западном, с апреля 1943 г. – на Центральном, с октября 1943 г. – на 1-м Украинском фронтах. Был командиром взвода и роты. Участвовал в битвах за Москву, Сталинградской битве, на Курской дуге и других. Дошёл до Берлина. Участвовал в Берлинской и Пражских наступательных операциях.

На Курской дуге 15 июля 1943 г. он получил одно тяжелое ранение и два лёгких. Он застал Победу над Нацистской Германией в звании майора.

Награды за вклад в Победу:

1. «За образцовое выполнение заданий Командования на фронте в борьбе с немецкими захватчиками и проявленные при этом мужество и отвагу» лейтенант Мещеряков Иван Васильевич был награждён орденом Красной Звезды.

2. «За образцовое выполнение заданий Командования на фронте в борьбе с немецкими захватчиками и проявленные при этом мужество и отвагу» старший адъютант 1-го батальона 7-го Гвардейского Воздушно-десантного стрелкового полка 2-й Гвардейской Воздушно-десантной дивизии лейтенант Мещеряков Иван Васильевич был награждён орденом Отечественной войны I степени [3].

3. «За участие в боях с немецко-фашистскими захватчиками и в честь 40-летия Победы Советского народа в Великой Отечественной войне» генерал-лейтенант в отставке Мещеряков Иван Васильевич был награждён орденом Отечественной войны I степени.

Обучение и работа. После войны окончил 10 классов вечерней школы и продолжил обучение в инженерной академии им. Куйбышева. В 1967 г. стал заместителем начальника 4-го Центрального Научно-исследовательского института Министерства обороны СССР по космическим средствам.

Основное направление деятельности - в военно-техническом обосновании системы космического вооружения, а также его эффективности. Участвовал в теоретическом изучении системы телеконтроля космических аппаратов, ракет-носителей и автоматизированных комплексов обработки телеметрической информации. Под руководством Ивана Васильевича был разработан наземный комплекс управления космической навигационной системы «Глонасс», по разработке основных направлений и программы развития космических средств второго и третьего поколения, по обоснованию военно-прикладных задач и тактико-технических характеристик многоуровневой космической системы «Энергия-Буря». В 1988-1991 гг. он работал профессором на Кафедре эксплуатации и боевого применения радиотехнических средств и связи Военной академии имени Ф.Э. Дзержинского.

Иван Васильевич подготовил пятнадцать кандидатов наук, оказал помощь в подготовке семи докторов наук.

В 1991 г. Иван Васильевич Мещеряков был избран Действительным членом Российской Академии космонавтики имени К.Э. Циолковского и являлся Главным академиком и руководителем отделения целевой

эффективности. Виктором Вячеславовичем Фаворским, Иван Васильевич Мещеряков является автором двухтомного издания «Космонавтика и ракетно-космическая промышленность» (издана в 2003 г. по заказу Командующего Военно-космическими силами):

1. Том 1: «Зарождение и становление (1946–1975)».
2. Том 2: «Развитие отрасли (1976–1992). Сотрудничество в космосе».

Он стал прообразом главного героя повести Э. Казакевича «Звезда» – младшего лейтенанта Мещерского. О его военных подвигах И.В. Мещерякова повествуется в книгах: «Славе не меркнуть» и «Солдаты 20-го века».

Награды в научно-исследовательской деятельности:

1. За успешное создание новейшей боевой техники (за создание системы «Корунд») Мещерякову Ивану Васильевичу присвоено звание Героя Социалистического Труда с вручением ордена Ленина и золотой медали «Серп и Молот».

2. Удостоен званий «Почётный радист СССР» (1964) и «Заслуженный деятель науки и техники РСФСР» (1988).

Иван Васильевич скончался 28 сентября 2012 г. Похоронен в Москве, на Кунцевском кладбище (уч. № 10), рядом с могилами отца и первой супруги. Родственники похоронены в Пензе, на Новозападном кладбище [2].

Великая Отечественная война стала одним из страшных событий XX в. В 1941 г. юноши и девушки были вынуждены проститься со своим детством и молодостью, со своими лучшими годами жизни. Они простились со своими родными, не зная вернуться ли они домой. Самые близкие ждали каждой весточки с фронта, но только не похоронки. Каждая мать молилась за своего ребёнка, чтобы тот вернулся живым.

Сегодня у нас есть возможность воплощать свои мечты и желания благодаря нашим предкам, которые отдали свои жизни ради светлого будущего для внуков и правнуков. Мы обязаны помнить и гордиться нашими Героями, чтить и уважать чтоб не повторились военные действия 1941-1945 гг.

Список литературы

1. Куприянов Н.С., Кирсанов Р.С. Воспоминания о войне // Инновационные идеи молодых исследователей для агропромышленного комплекса. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. – Пенза: Пензенский ГАУ. 2024. С. 377–380.
2. Пензенский край в XX веке. 1941–1945 гг. Великая Отечественная война // Официальный портал Правительства Пензенской области. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://pnzreg.ru/penza-region-for-all/history-of-the-region/penzenskiy-kray-v-xx-veke-1941-1945gg-velikaya-otechestvennaya-voyna/> (дата обращения: 10.05.2024).
3. Семейный архив И.И. Кадейкиной.

© Кадейкина И.И., Кирсанов Р.С., 2025

**Гладченко Мария Алексеевна, Ковалева Евгения Сергеевна,
Рубанова Марина Евгеньевна**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, РФ

ПРОБЛЕМА КИБЕРБУЛЛИНГА КАК НОВОГО ВИДА ПРЕСТУПЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ СООБЩЕСТВЕ

Аннотация. В статье рассмотрена социально-опасная проблема нового вида преступления - кибербуллинга. Отражены виды феномена и описаны их проявления. Исследуется проблема кибербуллинга в современном обществе и государстве. Рассматриваются негативные аспекты онлайн общения. Авторы обращают внимание на определение кибербуллинга, его формы, а также на травматические последствия для жертв - от психологических проблем до суицидальных наклонностей. Рассматривается опыт других стран по борьбе с кибербуллингом и законодательная база в этой сфере. Отражаются взгляды исследователей и ученых, работающих над проблемой кибербуллинга, и приводятся примеры из жизни, показывающие тяжесть ситуации, вызванной кибербуллингом. Статья подчеркивает важность принятия законов и мер для защиты людей от вредного влияния онлайн агрессии. Основная мысль статьи заключается в том, что кибербуллинг является серьезной проблемой современного общества, требующей внимания и действий со стороны государства и общества в целом.

Ключевые слова: кибербуллинг, информационные технологии, интернет, травля, агрессия, подростки, угроза, девиантное поведение.

**Gladchenko Maria Alekseevna, Kovaleva Evgeniya Sergeevna,
Rubanova Marina Evgenievna**

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. N. Vavilov, Saratov, Russia

THE PROBLEM OF CYBERBULLYING AS A NEW TYPE OF CRIME IN THE MODERN COMMUNITY

Abstract. The article considers the socially dangerous problem of a new type of crime - cyberbullying. The types of the phenomenon are reflected and their manifestations are described. The article examines the problem of cyberbullying in modern society and the state. The negative aspects of online communication are considered. The authors draw attention to the definition of cyberbullying, its forms, as well as the traumatic consequences for victims - from psychological problems to suicidal tendencies. The experience of other countries in combating cyberbullying and the legislative framework in this area are being considered. The views of researchers and scientists working on the problem of cyberbullying are reflected, and real-life examples are given showing the severity of the situation caused by cyberbullying. The article emphasizes the importance of adopting laws and measures to protect people from the harmful effects of online aggression. The main idea of the article is that cyberbullying is a serious problem of modern society that requires attention and action from the state and society as a whole.

Keywords: cyberbullying, information technology, Internet, bullying, aggression, teenagers, threat, deviant behavior.

В условиях современного развития общества и государства общение людей вышло на новый уровень. В частности, в основном люди общаются виртуально. В Интернете люди знакомятся, общаются, играют и осуществляют многие свои коммуникативные интересы. Однако, отмечается отрицательная сторона такого общения – кибербуллинг.

Под кибербуллингом принято понимать интернет-травлю, которая подразумевает давление на обычных пользователей. Данный термин представил Билл Белсей, который определил кибербуллинг, как преднамеренное, враждебное поведение людей, намеревающихся нанести вред другим людям посредством информационных технологий.

На данный момент большое количество российских исследователей занимаются изучением вопросов относительно кибербуллинга. В частности, С.И. Анохин, С.Е. Ковалева, Д.Е. Щипанова, И.С. Осипов и другие. Все исследователи не просто изучают феномен современного общества, а ищут пути защиты от него.

Важно отметить, что причины для кибербуллинга могут быть совершенно разные, а также главное отличие данного феномена в том, что он совершается в сети Интернет.

В 2011 г. исследователи Робин Ковальски, Сьюзан Лимбер, Патрисия Агатстон в своей книге «Кибербуллинг: Буллинг в цифровом веке» классифицировали наиболее распространённые виды буллинга:

Флейминг – (от английского слова «flaming» – вспыхивание) – это быстрый, эмоционально насыщенный обмен сообщениями, который часто происходит в общественных чатах или конференциях;

- Харассмент – (англ. harassment – преследование) – это упорные и агрессивные сообщения и действия пользователя, направленные на конкретного человека, вызывающие у него возмущение, волнение, стресс;

- Гриферы – (от английского слова «griefers») – это игроки в онлайн-игры, которые сознательно мешают другим игрокам, чтобы испортить им удовольствие от игры (используют оскорбления, мошенничество, блокировку частей игры и т.д.);

- Кибертролли – (англ. cyber trolls) – это публикация враждебной информации на различных интернет-ресурсах, в социальных сетях, на мемориальных страницах, вызывающая эмоциональный всплеск;

- Киберсталкинг – (англ. cyberstalking - преследование в интернете) - это преследование жертвы с помощью электронных коммуникаций;

- Секстинг – (англ. sexting – комбинация слов «sex» и «text») – это раскрытие фотографий и/или видеозаписей интимного содержания;

- Клевета – (англ. denigration – унижение) – публикация обманчивой, унижительной, обвиняющей информации;

- Аутинг – разглашение личных данных;

- Социальная изоляция – избегание жертвы, выраженное в явном нежелании общаться, исключение из электронных групп и/или бесед;

- Хеппислеппинг – (happyslapping) – радостное избиение. Первый случай произошел в английском метро, где подростки избивали случайных прохожих, а их соратники записывали это на камеры мобильных устройств [3].

Современные исследования ученых говорят об отрицательном влиянии на психологическое и физическое здоровье участников феномена. В основном кибербуллингу подвержены подростки, которые впоследствии замыкаются в себе, у них проявляется тревожность, головные боли, психосоматические проблемы, падает самооценка. В случае подвержения длительному кибербуллингу появляется чувство безысходности, что может стать основой для суицидальных наклонностей.

Относительно кибербуллинга как вида преступления С.И. Ковалева отмечает, что кибербуллинг представляет собой непрерывное отправление сообщений, содержащих оскорбления, агрессию, угрозы, рассылки с унижающей информацией [2].

Множество людей по всему миру сталкиваются с кибербуллингом ежедневно. Так, согласно исследованию Mail.ru Group, «больше половины пользователей (58 %) сталкивались с агрессией в Интернете, но лишь 4 % признались, что сами были онлайн-агрессорами. Вместе с тем, более трети участников исследования убеждены, что агрессии в Интернете могут подвергнуться люди любого возраста. 30 % уверены, что это удел подростков. При этом, становясь жертвой агрессии, подростки в 2,5 раза чаще испытывают страх, чем взрослые. Кроме того, большинство подростков (76 %) не рассказывают родителям о том, что стали жертвами агрессии в Интернете» [1].

Один из первых примеров кибербуллинга в мире был зарегистрирован в США в 1998 г. Новую стажерку Билла Клинтона, Монику Левински, пользователи сети осыпали письмами и звонками с угрозами, насмешками, распространяли всё новые слухи, неподтвержденные фактами. Только спустя 17 лет, в 2015 г, Моника нашла в себе силы и поделилась с публикой, как пережила этот тяжелый период [8].

Талахасси, США – в 2018 г. 12-летняя девочка покончила с жизнью из-за издевательств со стороны двух одноклассников, те, в свою очередь, не отрицали, что продолжительное время совершали эмоциональное давление в её сторону.

Что касается России – 2017 г., 12-летняя Анастасия приняла участие в известной программе «Давай поженимся» на одном из главных каналов страны, где ведущие выставили ребёнка в плохом свете. После выхода передачи в эфир на девочку вылился шквал негатива.

Изнасилование Дианы Шурыгиной произошло 31 марта 2016 г. в Ульяновске. В декабре 2016 г. Ленинский районный суд Ульяновска признал 21-летнего Сергея Семёнова виновным в совершении изнасилования 16-летней Дианы Шурыгиной.

31 января 2017 г. в эфир вышел выпуск «Пусть говорят», где девушка подробно рассказала о преступлении. Даже после того, как суд признал Сергея Семёнова виновным, в интернете люди разделились и большинство поверили в невиновность Сергея, обвиняя Диану в ложных показаниях и желании стать

известной. В Интернете стали появляться статьи, высмеивающие поведение и внешность девушки. Во всей поддержке, оказанной Сергеем, читалось, что люди считают Диану виноватой в том, что произошло.

Вспомним так же скандал, разгоревшийся после того, как Р. Тодоренко в интервью высказалась о стремлении некоторых знаменитостей выставлять подробности своей супружеской жизни. «А что ты сделала для того, чтобы он тебя не бил? – такой вопрос от Регины вызвал общественный резонанс, многие посчитали её высказывания за оправдание домашнего насилия, после чего она подверглась кибербуллингу. Телеведущая в интервью заявила: надо быть «психологически больным человеком», чтобы взять камеру и рассказать всему Интернету, что тебя бьет муж. Реакция людей разнилась от разумных аргументов, объясняющих, почему Тодоренко не права, до призывов к травле и «культуре отмены». Одним из примеров травли и кибербуллинга также является нападение на гимназию № 5 в Брянске, произошедшее 7 декабря 2023 г.

По данным правоохранительных органов, нападавшая подвергалась травле в школе и сети «Интернет». Исходом стало двое погибших, включая нападавшую, и пять раненых. Во многих странах уже приняты подобные нормы. Так, во Франции кибербуллинг регулируется Постановлением Министерства образования. Согласно данному нормативно-правовому акту учителя обязаны вести мониторинг контента блогов и отчислять учащихся, идентифицированных в качестве интернет-преследователей.

В Новой Зеландии с 13 июля 2015 г. вступил в силу Закон «О вредных цифровых коммуникациях», в соответствии с которым кибербуллинг (угрозы, оскорбления) и троллинг в Интернете квалифицируются как уголовно наказуемые деяния. При этом, под «троллингом» в законе понимаются сообщения, которые раскрывают персональные данные пользователя, запугивают либо оскорбляют его, используются для травли, содержат ложь, непристойности либо дискриминацию по признаку пола, расы, религии и ориентации [4].

В связи с этим в России на данный момент стоит серьезный вопрос о создании и принятии закона, который будет направлен на борьбу с преступлениями в сети Интернет, в том числе борьбу с кибербуллингом [4].

Помимо внесения правок в законодательство стоит рассмотреть другие варианты регулирования данной проблемы: образовательные учреждения могут реализовывать программы по информированию учащихся об опасностях кибербуллинга, о том, как его распознать и что делать, если кто-то из знакомых или же сам человек стал жертвой данного феномена; со стороны социальной поддержки - есть возможность создания горячих линий, групп поддержки, в той же сети Интернет, или специальных организаций, направленных на быструю стабилизацию эмоционального состояния пострадавших; нельзя не отметить важность роли родителей в данном вопросе - последним следует доходчиво объяснить о важности уважительного общения с окружающими, будь то социальные сети или реальная жизнь; касаясь платформ социальных сетей –

сих стороны следует нести большую ответственность за удаление вредоносной информации и блокировку пользователей, продвигающих онлайн-травлю.

Таким образом, кибербуллинг является новым феноменом Интернет-коммуникации, который на данный момент активно развивается и требует создания нормативно-правового акта, регулирующего вопрос Интернет-преступность.

Список литературы:

1. Выводы. // #неткибербуллингу: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://kiberbulling.net/2019/summary.html> (дата обращения 27 июня 2024)
2. Ковалева С. Е. О некоторых актуальных социально-психологических проблемах виртуальной коммуникации в информационную эпоху // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2017. № 5-6. С. 122-127.
3. Kowalski R.M. Bullying in the digital age: A critical review and meta-analysis of cyberbullying research among youth / R.M. Kowalski, G.W. Giumetti, A.N. Schroeder et al. // Psychol. Bull. 2014. Vol. 140(4). P. 120-137.
4. Холодякова, Д. И. Кибербуллинг как правонарушение XXI века // Молодой ученый. 2021. № 48 (390). С. 371-373. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://articles.moluch.ru/> (дата обращения 27 июня 2024)

© Гладченко М.А., Ковалева Е.С., Рубанова М.Е., 2025

Гусева Камилла Михайловна, Лысикова Ольга Валерьевна

Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.,
Саратов, РФ

ПРАКТИКИ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Аннотация. Статья посвящена исследованию образовательного туризма и перспектив его развития под влиянием практик изучения иностранных языков через призму формирования навыков правильного позиционирования организации у руководителей проектов, сотрудников и специалистов. Приводятся понятие, тенденции и особенности образовательного туризма. Выявляется роль и влияние практик изучения иностранных языков на состояние образовательного туризма. Рассматриваются особенности и проявления внешнего и внутреннего образовательного туризма. Подчеркивается вклад высших учебных заведений и их руководителей с позиции создания правильного имиджа организации в развитие образовательного туризма и реализации программ по изучению иностранных языков. По итогам исследования делаются выводы о тенденциях и перспективах влияния практик изучения иностранных языков на развитие образовательного туризма, о создании социально-экономического эффекта под влиянием создания правильного образа руководителя и отдельной образовательной организации.

Ключевые слова: образовательный туризм, имидж образовательной организации, образовательный турист, позиционирование организации, изучение иностранных языков туристом, образование, туризм, путешествия.

Guseva Kamilla Mikhailovna, Lysikova Olga Valeryevna

Saratov State Technical University named after Yuri Gagarin, Saratov, Russia

FOREIGN LANGUAGE LEARNING PRACTICES AS A DRIVER OF EDUCATIONAL TOURISM DEVELOPMENT

Abstract. The article is devoted to the study of educational tourism and the prospects for its development under the influence of foreign language learning practices through the prism of the formation of skills for the correct positioning of the organization among project managers, employees and specialists. The concept, trends and features of educational tourism are given. The role and influence of foreign language learning practices on the state of educational tourism is revealed. The features and manifestations of external and internal educational tourism are considered. The contribution of higher education institutions and their leaders from the perspective of creating the right image of the organization to the development of educational tourism and the implementation of foreign language learning programs is emphasized. Based on the results of the study, conclusions are drawn about the trends and prospects of the influence of foreign language learning practices on the development of educational tourism, on the creation of a socio-economic effect under the influence of creating the right image of a leader and a separate educational organization.

Keywords: educational tourism, image of an educational organization, educational tourist, positioning of the organization, learning foreign languages by a tourist, education, tourism, travel.

Развитие образовательного туризма является одним из перспективных направлений повышения качества и результатов деятельности российского туристического сектора, что неразрывно связывается с повышением привлекательности внешнего и внутреннего туризма, целью которого является посещение страны для культурного обогащения, культурного обмена, изучения языков или получения новых знаний о стране. Создание имиджа как страны в целом, так и отдельно взятой организации, предоставляющей образовательные услуги по преподаванию иностранного языка, неразрывно связано с развитием личностных, профессиональных и лидерских качеств глав этих организаций, сотрудников и специалистов. Образовательный туризм является одним из примечательных способов поддержания отношений со странами, организации эффективного обмена культурными практиками, что предоставляет возможность реализовывать не только социальную, но и экономическую функцию, создавать экономический эффект за счет привлечения туристов по образовательным программам и выстраивать взаимовыгодный обмен опытом, знаниями, научными достижениями. Наиболее примечательным и эффективным образовательный туризм видится в регионах, граничащих с другими странами, в которых целесообразно создавать соответствующую инфраструктуру и реализовывать программы по привлечению иностранных туристов, развивать практики посещения граничащих стран для образовательных целей, в том числе при изучении языков.

Актуальность исследования образовательного туризма и различных форм его организации диктуется и тем, что в условиях санкций для России образовательный туризм становится одним из способов поддержания отношений с дружественными странами, туристы из которых проявляют интерес к многонациональной культуре России. К тому же образовательный туризм позволяет предоставить туристическим агентствам дополнительные направления (туры) для посещения других стран в образовательных целях, что привлекает «высвобожденные» потоки туристов (возникшие в результате влияния барьеров посещения некоторых стран). Наиболее примечательной и перспективной формой развития образовательного туризма в таких реалиях становится изучение иностранных языков, конечными эффектами которого является обеспечение социально-экономической интеграции, построение диалога культур.

Цель исследования – охарактеризовать влияние практик изучения иностранных языков на развитие образовательного туризма через призму имиджа страны, отдельно взятой организации, предоставляющей образовательные услуги, и ее лидера, сотрудников, специалистов.

Перспектива образовательного туризма и его влияние на туристический сектор России определяются исходя из сущности и значения образовательного туризма. Как выделяют С.А. Бурыкин и Д.С. Рябыкина, под образовательным туризмом стоит понимать туристские услуги, вид туризма, направленный на осуществление путешествий и поездок в определенную точку в образовательных, развивающих и иных связанных с интересами человека целях; конечная направленность данного вида туризма по мнению авторов сводится к

развитию навыков самообразования у туриста, с фокусом на формирование мобильности человека и готовности обучаться без привязки к текущему месту жительства. Авторы считают, что образовательный туризм в его системной организации в индустрии туризма и путешествий проявляется в виде системы направлений:

- 1) языковая подготовка на базе соответствующих центров, ставящая своей целью предоставить все необходимые возможности туристу в изучении иностранного языка;
- 2) прохождение стажировок;
- 3) проведение культурных мероприятий;
- 4) получение образования (высшего, среднего, дополнительного, школьного, в зависимости от возраста, специфики страны и целей туриста); и многие другие смежные направления [2].

Раскрывая роль образовательного туризма, заметим, что в реалиях современной российской экономики образовательный туризм приобретает интегральное значение, обусловленное, с одной стороны, направленностью на удовлетворение запросов туристов на поездки за границу (или въезд иностранных граждан для образовательных целей) с экономическими эффектами, с другой стороны, реализацией социальной функции, возникающей на стыке связи туризма и образования. А.А. Авагян считает, что концепция образовательного туризма является результатом слияния ряда направлений: во-первых, туризм – экологический, культурный, сбалансированный, экскурсионный туризм; во-вторых, образование – непрерывное обучение, изучение иностранных языков, получение опыта работы за границей, и др. [1]. Соглашаясь с концепцией автора, заметим, что образовательный туризм на протяжении последних лет приобретает все большую популярность и значение. Ч. Хань в своем исследовании выделяет, что за 2010–2019 гг. в России образовательный туризм стал популярнее в 3,5 раза, достигнув показателей свыше 2 миллионов ежегодно въезжающих туристов, посещающих страну исключительно в образовательных целях. Автор подчеркивает, что только в 2019 г. в России число иностранных студентов увеличилось на 280 тыс. чел., что является наибольшим показателем за последние десятилетия [7]. Опираясь на исследования вышеупомянутых авторов, заметим, что образовательный туризм играет важную роль в рамках индустрии туризма и путешествий, поскольку стимулирует общую экономическую активность, неразрывно связанную с туристской активностью (путешествия, посещение значимых в контексте культуры мест, экскурсии, оплата за проживание, транспорт, пребывание в стране и др.). Более того, иностранные студенты, посещающие страну в образовательных целях и обучающиеся в российских вузах, формируют значимую часть доходов образовательных организаций, предоставляющих соответствующие услуги по получению профессии иностранными студентами, по языковой подготовке, языковым курсам и т. д. Учитывая все перечисленное и воззрения авторов, отметим, что складываются определенные тенденции развития образовательного туризма: Во-первых, популяризируются краткосрочные и среднесрочные стажировки, организуемые

для обучающихся и/или работников организаций в другие страны в целях обмена опытом, обучения, получения опыта, прохождения специальных курсов по подготовке и др. [1]. Во-вторых, формируются перспективы привлечения большего числа туристов и иностранных обучающихся в Россию, в целях развития практик социального партнерства между странами и образовательными организациями [1; 5]. В-третьих, назревают проблемы продвижения практик образовательного туризма и их популяризации среди организаций в сфере образования, руководство которых не полностью осознает перспективность привлечения иностранных туристов в контексте образовательного туризма [5].

Исходя из обозначенных тенденций развития, отметим, что образовательные организации в целом и высшие учебные заведения в частности приобретают важнейшую роль в развитии образовательного туризма. Аналогичной позиции придерживаются и Е.В. Дмитриева, А.Р. Нурутдинова и З.Х. Фазлыева, которые замечают, что вузы становятся местом концентрации образовательных туристов на региональном уровне. Авторы считают, что крупнейшие вузы способны увеличивать эффективность и усиливать значение образовательного туризма за счет сотрудничества с другими организациями (социальное партнерство), построения высокоэффективных маркетинговых стратегий и использования силы бренда крупного вуза для привлечения иностранных студентов [3]. Высокое значение при популяризации образовательного туризма вузами имеют вопросы развития практик изучения иностранных языков, которые не только лежат в основе образовательного туризма, но и обладают «полезным» значением для общества и укрепления партнерских отношений между различными странами (создание благоприятных условий для реализации практик образовательного туризма в целях изучения иностранных языков, взаимное упрощение процессов получения туристических образовательных виз для прохождения обучения и т. д.).

В.Д. Иванов считает, что перспективы изучения иностранных языков наиболее привлекательны для молодежи, которая становится ключевым субъектом образовательного туризма, демонстрирующим интерес к посещению других стран, выстраиванию диалога культур и обладающей стремлениями получить опыт и квалификацию международного уровня (дипломы и сертификаты иностранных образовательных организаций) [4]. Соглашаясь с позицией В.Д. Иванова, отметим, что в контексте индустрии туризма и путешествий практики изучения иностранных языков стоит рассматривать на двух уровнях: внутренний и внешний туризм. В случае внутреннего предполагается привлечение иностранных студентов (туристов, посещающих Россию в образовательных целях) для изучения русского языка как иностранного, с покрытием запроса на интерес к культуре, обмен опытом, проживание. Внешний туризм представляет под собой путешествия российских студентов для изучения языка за границей (например, китайского языка), для подготовки на специальности, связанные с международным делом, для получения опыта и/или знакомства с культурой страны. Оба направления по-своему влияют на экономику России в целом, поскольку внутренний туризм

становится прямым источником доходов, тогда как внешний туризм позволяет развивать специалистов и формировать высококомбинированных и квалифицированных кадров, которые по возвращении в страну будут занимать позицию эффективных работников. Фокусируясь на развитии внутреннего туризма в России за счет стимулирования практик изучения русского языка как иностранного, а также изучения иностранных языков российскими туристами, подчеркнем, что изучение языка обеспечивает умение оперировать им в дальнейшей профессиональной деятельности. Подобное определяет, например, возможности организации специализированного туристического бизнеса, ориентированного на иностранных туристов, осуществляющего привлечение иностранных туристов по направлению образовательного туризма, с достижением всего комплекса социально-экономических эффектов, о которых речь шла выше [8].

Таким образом, результаты проведенного исследования практик изучения иностранных языков как драйвера развития образовательного туризма позволяют сделать ряд выводов:

Во-первых, изучение иностранных языков в контексте образовательного туризма является одним из наиболее распространенных, перспективных и высокоэффективных направлений образовательного туризма, предоставляющих туристам возможности не только по изучению языка, но и погружению в языковую среду, нормы применения, обладающего прикладным значением для достижения качественных результатов образовательной подготовки и удовлетворения запроса на путешествия. Образовательный туризм становится результатом слияния туризма и образования, создающим массу социально-экономических эффектов, обладающих долгосрочным влиянием и значением не только в контексте индустрии туризма и путешествий, но и экономики в целом.

Во-вторых, перспективы изучения иностранных языков как драйвера развития образовательного туризма связываются с тем, что изучение иностранных языков является не только наиболее популярным способом привлечения образовательных туристов, но и инструментом организации культурного обмена, стажировок и краткосрочных поездок с определенными целями. В долгосрочном плане изучение иностранных языков российскими туристами позволяет организовывать туристический бизнес, направленный на привлечение иностранных туристов по направлению образовательного туризма.

В-третьих, весьма значительную роль в развитии образовательного туризма занимают образовательные организации, в особенности высшие учебные заведения, которые, ввиду правильного позиционирования организации, их лидеров, сотрудников и специалистов, становятся региональным центром привлечения образовательных туристов, обладающих в то же время всеми необходимыми материально-техническими, маркетинговыми и иными инструментами и условиями для организации практик изучения иностранных языков и русского языка как иностранного для приезжих туристов. Особое значение в деятельности образовательных организаций занимает социальное партнерство, позволяющее создавать взаимовыгодные условия для

обмена студентами и реализации соответствующих образовательных программ на базе взаимовыгодного сотрудничества между странами.

Список литературы:

1. Авагян, А.А. Образовательный туризм в России: современное состояние и перспективы развития // Сервис plus. 2019. № 3. С. 21-30.
2. Бурыкин, С.А. Образовательный туризм // Вестник науки. 2019. № 1(10). С. 20-25.
3. Дмитриева, Е.В. Программы образовательного туризма: роль вузов в развитии образовательного туризма // Проблемы современного педагогического образования. 2022. № 76-3. С. 79-82.
4. Иванов, В.Д. Образовательный туризм как перспективное направление молодёжного туризма // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. 2019. № 1. С. 98-102.
5. Лысикова О.В. Российский туризм: глобальное и локальное: монография. — Саратов: Саратов. гос. техн. ун-т, 2011.
6. Лысикова О.В. Имиджеология и паблик рилейнз в социокультурной сфере —. М.: Флинта, 2019.
7. Хань, Ч. Тенденции развития образовательного туризма в России // Современное педагогическое образование. 2023. № 4. С. 426-430.
8. Чумиков А. Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд. — М.: Аспект Пресс, 2012.

© Гусева К.М., Лысикова О.В., 20025

**Коваленко Марина Андреевна, Гараева Инзиля Равилевна,
Полоцкая Наталья Александровна,**

Высшая школа туризма и гостеприимства Российского государственного университета туризма и сервиса», Москва, РФ

ХАРАКТЕРИСТИКА ПОДВОДНОГО ТУРИЗМА РОССИИ. РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПОДВОДНОГО ТУРИЗМА В ИРКУТСКОЙ И САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТЯХ

Аннотация. Тема статьи посвящена подводному туризму, его уровню развития на территории РФ и популяризации среди молодежи. Здесь рассматривается сущность погружного туризма, его путь становления, а также факторы, которые оказывают значительное влияние на оценку конкретного региона с целью выявления возможностей организации рекреационного дайвинга. В статье проанализированы отдельные субъекты, которые по мнению экспертов пользуются большой популярностью среди туристов. Несмотря на то, что Россия богата природными ресурсами, в частности, водными, она всё также имеет ряд проблем связанных с предоставлением туристических услуг в сфере дайвинга. Поэтому приведен список рекомендаций по улучшению положения рассмотренных регионов: Иркутская и Сахалинская область.

Ключевые слова: погружной туризм, индустрия дайвинга, озеро Байкал, Курильские острова, рекреационный дайвинг, подводный туризм, туристический поток, факторы.

**Kovalenko Marina Andreevna, Garayeva Inzil Ravilevna,
Polotskaya Natalia Alexandrovna ,**

Higher School of Tourism and Hospitality of the Russian State University of Tourism and Service, Moscow, Russia

CHARACTERISTICS OF UNDERWATER TOURISM IN RUSSIA. RECOMMENDATIONS FOR THE DEVELOPMENT OF UNDERWATER TOURISM IN IRKUTSK AND SAKHALIN REGIONS

Abstract. The topic of the article is devoted to underwater tourism, its level of development in the territory of the Russian Federation and popularization among young people. Here we consider the essence of diving tourism, its path of formation, as well as factors that have a significant impact on the assessment of a particular region in order to identify the possibilities of organizing recreational diving. The article analyzes individual subjects that, according to experts, are very popular among tourists. Despite the fact that Russia is rich in natural resources, in particular, water, it still has a number of problems related to the provision of tourist services in the field of diving. Therefore, a list of recommendations for improving the situation of the considered regions is provided: Irkutsk and Sakhalin regions.

Keywords: diving tourism, diving industry, Lake Baikal, Kuril Islands, recreational diving, underwater tourism, tourist flow, factors.

В современном мире туристическая деятельность постоянно видоизменяется. Происходит стремительный переход от традиционных видов, которые связаны с культурой, спортом к новейшим, таким как активный

туризм, приключенческий, экстремальный и т.д. Ежегодно появляются все новые и новые виды.

Важность туризма в наше время трудно недооценивать, ведь каждый из них насчитывает около тысячи пользователей. Стоит обратить внимания на такой туристический продукт, как подводный туризм, который несколько десятилетий назад был вовсе неизвестен никому, а в настоящее время является лидером в экстремальном туризме по количеству посетителей [1]. Решение вопроса развития дайвинга крайне необходимо для туристической сферы России. Это связано с активным ростом числа не только дайверов, но и сертифицированных дайвинг-центров, которых насчитывается немалое количество.

Целью данного исследования является показать важность развития данного вида туризма на территории Российской Федерации, с целью повышения туристического потока с точки зрения внутреннего туризма.

К основным задачам можно отнести следующие пункты:

1. Изучить исторические предпосылки развития подводного туризма.
2. Раскрыть сущность конкретного вида туризма.
3. Проанализировать темп роста погружного туризма на территориях СССР и РФ.
4. Исследовать возможности организации подводного туризма на отдельных регионах России.

История появления и развития подводного туризма. Согласно Словарю-справочнику терминов нормативно-технической документации, «водный туризм» - вид туризма, который подразумевает путешествия, походы и экскурсии, включающие прохождение водных маршрутов со сплавом по равнинным и горным рекам, с преодолением препятствий (перекатов, порогов, каскадов порогов, каньонов, ущелий) на различные средства сплава (катамаранах, плотках, надувных лодках, рафтах, байдарках, каяках и др.) [15].

Данный вид туризма включает морские и речные круизы, яхтенно-картерный туризм, дайвинг, водные развлечения и пляжный отдых, рафтинг или сплав по бурным рекам, туристское рыболовство и т.д.

Среди многочисленного количества видов водного туризма достойное место занимает дайвинг. Дайвинг можно разделить на четыре вида: рекреационный, спортивный, технический и профессиональный дайвинг [1]. Основа подводного туризма является рекреационный дайвинг. Популярность рекреационного дайвинга за последнее десятилетие возросла, подводный туризм во многих странах стал важным туристическим сектором, стимулирующим мировую индустрию стоимостью в миллиарды долларов. Это связано с высоким желанием как драйверов, так и туристов познакомиться с подводным миром [7]. Подводный туризм считается новым направлением в туристической индустрии. Первые проявления индустрии дайвинга были в 1930-е гг. в Средиземном море. Причиной являлось массовое развитие подводной охоты в европейских странах. В этот период появились первые образцы гидрокостюма с соединениями, выдерживающими давление. Изобретение и испытание современного аппарата открытого цикла дыхания в

1943 г. стало важным событием для развития дайвинга. Создателями акваланга являлись Жак-Ив Кусто, Эмиль Ганьян, Фредерик Дюма и Филипп Тай. Активное внедрение аквалангов в продажу началось только в послевоенные годы. Наибольшее распространение он получил в США в 1950-е гг., тем самым дав толчок к развитию современного дайвинга.

Подводное плавание в СССР и Российской Федерации. После легализации в середине 1950-х гг. в организованных в рамках ДОСААФ подводного спорта как массового движения у нас в стране начался «золотой век» для спортсменов – подводников. ДОСААФ обеспечил возникающее повсеместно – в образовательных учреждениях, на крупных предприятиях, также выделялись помещения, финансировалась закупка снаряжения, оплачивалась аренда воды в бассейнах, организовывались экспедиции на все моря Советского Союза и т.д.

Первое становление подводного клуба «Дельфин» – 1962 г. Летний лагерь для подводников обосновался в Крыму между поселками Судак и Новый свет. Цель клуба была направлена на массовую подготовку аквалангистов. По завершении обучения курсанты приобретали навыки правильной эксплуатации подводного снаряжения, имели неплохую теоретическую подготовку. Ежегодно количество выпускников подводного клуба насчитывалось до 50 000 человек, но, к сожалению, это нельзя было назвать советской индустрией дайвинга.

В 1990-е гг. произошёл распад СССР, а вместе и с ним рухнула система поддержки ДОСААФ [17]. Требовалось платить за обучение, за пользование спортивными объектами, но государство денег не имело, в результате чего структура подводного плавания прекратило свое существование. Все помещения, которые предназначались для подготовки, были переведены в частную собственность. В результате с 1992 г., вопрос о существовании и развитии подводного плавания так остался нерешённым [8].

Благодаря тому, что Россия богата климатическими возможностями различных регионов, понятие дайвинг стало частью туристической индустрии. После распада советского государства идея развития подводного туризма постепенно приобретало частный характер, т.е. люди начали свободно планировать специализированные поездки в страны с тёплым климатом, а также на Черное море. Специалисты дайвинга отмечали следующие страны, которые и по сей день являются основными центрами подводного туризма: Египет, Вьетнам, Мальдивы, Таиланд, Израиль, Судан и т.д. Уже к 2000-ым годам в данных рекреационных зонах была развита транспортная составляющая, гостиничная индустрия, система организации питания, а главное, дайвинг-туризм [9].

Чтобы предоставлять дайвинг в качестве услуги необходимо было выработать определённую систему требований. Эксперты из организаций и компаний, занимающихся обучением подводному плаванию, представители потребителей и регулирующие органы совместно разработали набор стандартов для учебных услуг по рекреационному подводному плаванию, которые в равной степени служат как любителям дайвинга, так и профессионалам подводного плавания [5].

В 2004 г. Европейским комитетом по стандартизации (CEN), в которой рассматриваются аспекты качества и безопасности при подготовке аквалангистов и инструкторов, а также требования к дайв-центрам, была опубликована серия Европейских стандартов. После чего они были доработаны и стали параллельным набором стандартов ISO. В 2008 г. международные стандарты были переведены на русский язык в виде ГОСТ Р ИСО. В связи с появлением экономического кризиса существенно сократился рост интереса к подводному туризму в Российской Федерации [16].

Во время пандемии услуги дайвинга для российских граждан существенно сократился. В 2021 г. туристический сайт Country Scanner выделяют 5 популярных стран, которые пользуются спросом у дайверов во время пандемии COVID-2019 [19].

За звание лидера в этом вопросе соревновались 108 направлений. Со всего мира дайверы принимали активное участие в голосовании. Лидирующую позицию заняла Индонезия, которая предлагает широкий спектр услуг для погружения. С 2019 г. второе место было присвоено Египту, который также свою позицию отдавать не собирается. По информации издания Dive Travel ежегодно Египет получает всё больше голосов. В 2021 г. Египет набирает 17 % от общего голосования, а Индонезия 30 % голосов. Третья строчка рейтинга отдана Малайзии. Из-за своего месторасположения среди россиян данное государство непопулярно. На четвертой ступени лидеров идут Мальдивские острова. Замыкающим пятёрку лидеров является Мексика.

Однако дайвинг в России постепенно приобретает популярность, туристы, приезжающие из-за границы, рассказывают о необыкновенной красоте подводного мира. В 2021 г. было отмечено около 10 мест для подводного плавания в России: Кавказ, Байкал, Крым, Баренцево море, Камчатка, Мраморный карьер Рускеала, Белое море, Ординская пещера, Владивосток и Голубые озера [18].

По статистическим данным сайта Русской газеты за 2022 г. экстремальными развлечениями на отдыхе постоянно пробуют 11 % жителей РФ, из них 19 % практикуют дайвинг.

Агентство стратегических инициатив в своем документе выделяют целый ряд туристических направлений, которые являются наиболее актуальными для развития внутреннего за 2023 г. Среди разных видов отдыха наибольший интерес у россиян вызывает пребывание на морских курортах и пляжах (76%), а вот четвертым в рейтинге идет экстремальный туризм, который тесно связан с дайвингом. Доля опрошенных составила около 45 %. Из вышесказанного можно сказать, что подводный туризм, не смотря на все ситуации в мире, постепенно набирает определённую популярность внутри страны (рис.1) [10].

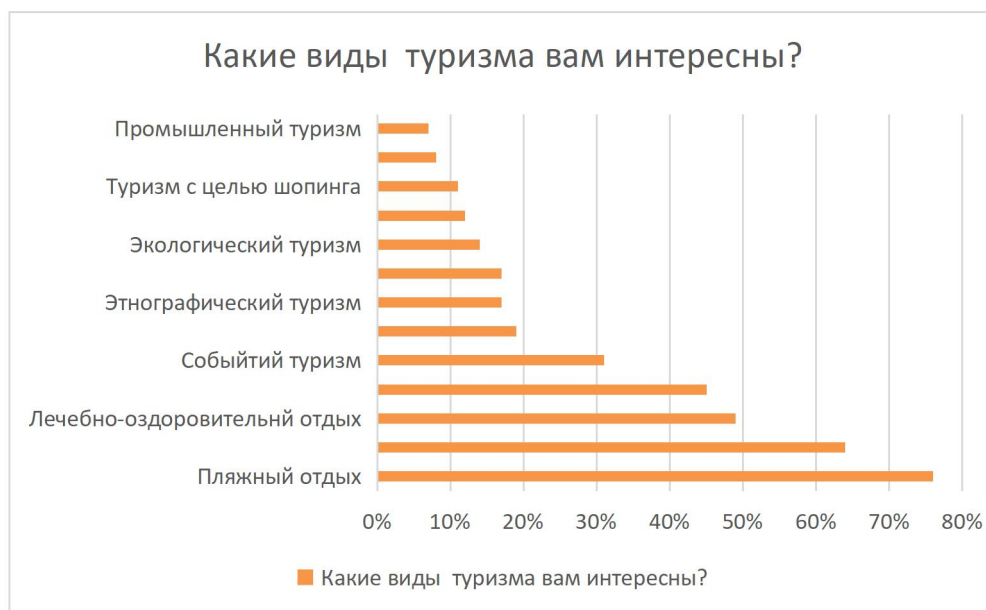


Рис 1. – Рейтинг показателей по привлекательности видов туризма в России за 2022 г. [10].

Как сообщает пресс-центр в 2023 г. Министерство природы активно взялась за решение вопроса развития подводного туризма на особо охраняемых природных территориях России (ООПТ). Данное мероприятие объединило 225 компаний из 17 стран мира. Главная цель мероприятия – обсуждение важности сохранения уникальных водных объектов, развитие подводного экологического туризма.

Руководитель Росзаповедцентра Минприроды России Дарья Мацук рассказала о дальнейших планах развития, – «Для многих заповедных территорий охрана уникальных водных объектов является одной из приоритетных задач. Астраханский заповедник защищает биологическое разнообразие дельты реки Волги. Под защитой нацпарка «Куршская коса» находится самая крупная песчаная пересыпь в мире, расположенная на Балтийском море. Озеро Байкал окружено целой сетью особо охраняемых природных территорий. Каждая из этих территорий уникальна и несёт в себе огромный потенциал, связанный в том числе, с развитием социально-ответственного экологического туризма» [11].

Это говорит о том, что страна имеет огромный потенциал в развитии погружного туризма, благодаря своей богатой водной среде, но также следует учесть ряд нерешенных вопросов, связанных с подготовкой квалифицированных кадров в области дайвинга, с уровнем качества предоставляемых подводных услуг, с разработкой отраслевых систем сертификации, которая не должна противоречить национальным стандартам, с проектированием инновационных дайвинг-центров на всей территории РФ.

Таким образом, создания специализированных ресурсов в дайвинг-сфере поможет выполнить ряд задач, которые наблюдаются в настоящее время в подводном секторе.

Организация подводного туризма на отдельных регионах России. Организация подводного туризма- неотъемлемая часть развития водного сектора. Как было уже сказано ранее Россия богата водными ресурсами, среди

которых большая часть являются потенциальными площадками для развития дайвинг-туризма [4]. Отечественные драйверы составили рейтинг идеальных мест, в которые стоит отправиться туристам, чтобы окунуться в подводный мир и поближе с ним познакомиться: Баренцево море, Белое море, Владивосток, озеро Байкал и Курильские острова [2].

Факторы, определяющие возможность развития погружного туризма на озере Байкал.

Факторами по-другому обозначают как угрозы, которые оказывают сильное влияние на положение любого вида туризма:

- природно-географические;

Байкал играет важную роль в развитии рекреационного дайвинга. У берегов озера располагается 5 заповедников, 4 национальных парка и 23 заказника. Здесь сосредоточены природные памятники, растительный и животный мир, который включает себя особо редкие виды. Данный туристический объект является частью Иркутской области, Республики Бурятия и Читинской области.

- культурно-исторические;

Нельзя не отметить, что озеро Байкал включен в состав объектов, которые утверждены Конвенцией ЮНЕСКО «Об охране Всемирного культурного и природного наследия», ставит серьёзные задачи сотрудничества разных народов в области охраны природы «священного озера», как и любого другого «объекта» Конвенции [2].

- политические факторы;

Данные факторы на сегодняшний момент остаются в приоритете, если политику рассматривать с точки зрения тех ситуаций, которые происходят сейчас, то можно проследить изменение количество туристов в 2023 г. по сравнению с 2022 г. (Рис.2).

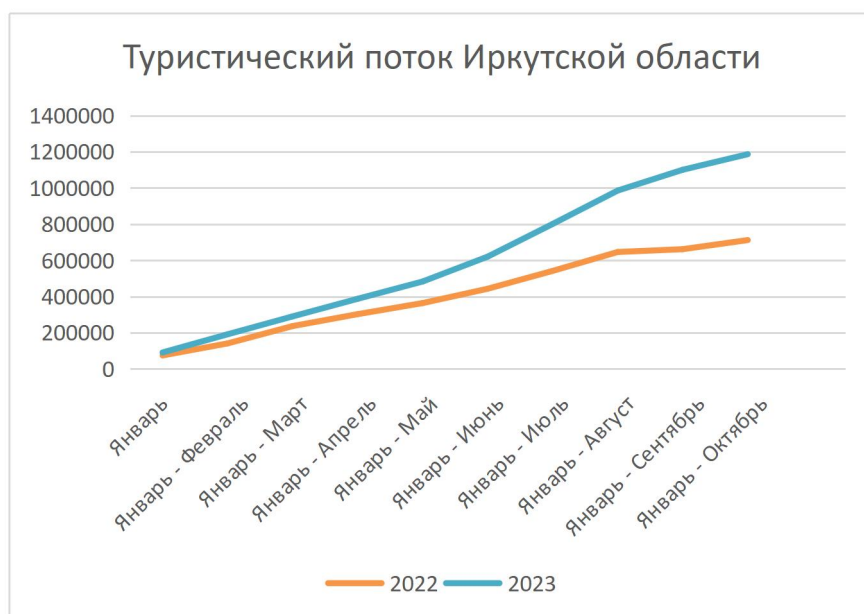


Рис 2. – Туристический поток Иркутской области в сравнении 2022 с 2023 гг. (период январь-сентябрь) [3].

Из расчёта данных следует сделать вывод, о том, что несмотря на внешнеполитические и внутриполитические ситуации, данный регион постепенно набирает популярность среди туристов в целом. Тем самым это является хорошим толчком для развития водного туризма.

– экономические факторы;

К экономическим факторам можно отнести туристическую инфраструктуру (коллективные средства размещения, лечебно-оздоровительные комплексы).

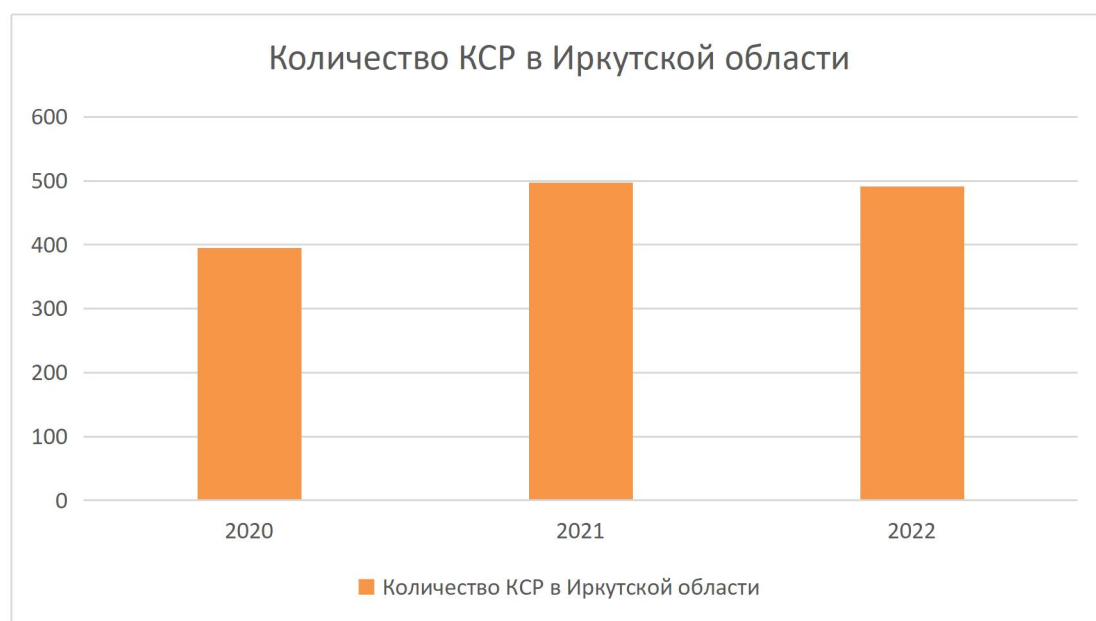


Рис 3. - Количество КСР в Иркутской области на период с 2020 по 2022 гг. [3].

Исходя из показателей диаграммы (Рис.3), видно, что Иркутская область претерпевает серьезный дефицит коллективных средств размещения, это также может сказываться на уровень туристической отрасли в целом.

Проанализировав информационные источники в Иркутской области, располагается 9 официально зарегистрированных дайвинг-центр, 3 из которых находятся в близи друг от друга на побережье оз. Байкал [12].

– экологические факторы.

Экология данного региона тесно связана с состоянием водного объекта, как оз. Байкал. Экологическое состояние Иркутской области находится в плачевном состоянии, особенно водные ресурсы. Так, например, Реку Ангару загрязняют водоканалы Иркутска и другие предприятия производства. В воде содержится ртуть с допустимой концентрацией в 2 раза, а также другие опасные химические вещества для жизни человека [13].

Байкал страдает от неочищенных вод целлюлозно-бумажного комбината и стоков городов и поселков, расположенных по его берегам. Котельные и железнодорожные станции также наносят урон объекту культурного наследия.

Чтобы повысить популярность дайвинга в Прибайкальском регионе, в частности, на оз. Байкал, необходимо своевременно решить следующий ряд задач:

1. Увеличение числа коллективных средств размещения.
2. Разработка проектов по вопросу строительства подводных клубов, а также учебных центров, для повышения квалификации специалистов.
3. Введение штрафных санкций, связанных с экологическими проблемами региона.

Факторы, определяющие уровень развития рекреационного дайвинга на Курильских островах.

Обратимся снова к факторам, которые были представлены выше.

- природно-географические;

Острова благодаря островному положению на стыке холодных и теплых вод окружающих морей, по разнообразию птиц и их ресурсам, в том числе и охотничьим, занимают одно из первых мест на Дальнем Востоке России. На территории Сахалинской области функционируют 4 особо охраняемые природные территории федерального значения (2 государственных природных заповедника, 1 государственный природный заказник, 1 ботанический сад) и 53 особо охраняемые природные территории регионального значения (2 природных парка, 11 государственных природных заказников, 40 памятников природы) [14].

- культурно-познавательные;

Регион, на котором расположены курильские острова богат культурным

Наследием. Именно здесь можно познакомиться с особенностями культуры коренных жителей. Также острова имеют исторический характер, который связан со Второй Мировой Войной.

- политические;

Введенные санкции против России повлияли на туристический поток Сахалинской области (Рис.4).

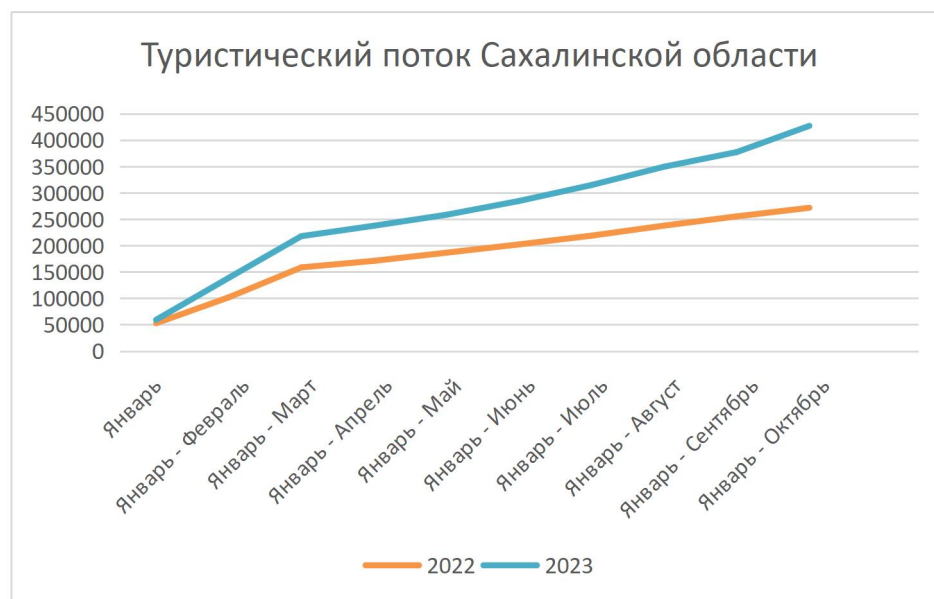


Рис 4. – Туристический поток Сахалинской области в сравнении 2022 с 2023 гг. (период январь-сентябрь) [3].

Из приведенных показателей мы можем судить о высоком росте туристического потока по сравнению с предыдущим годом. Это обуславливается тем, что антироссийские санкции повлияли на создание программы по продвижению внутреннего туризма на территории РФ.

– экономические;

Туризм является неотъемлемой отраслью экономики, поэтому важно рассмотреть уровень КСР, а также количество подводных клубов на данном регионе (Рис. 5).

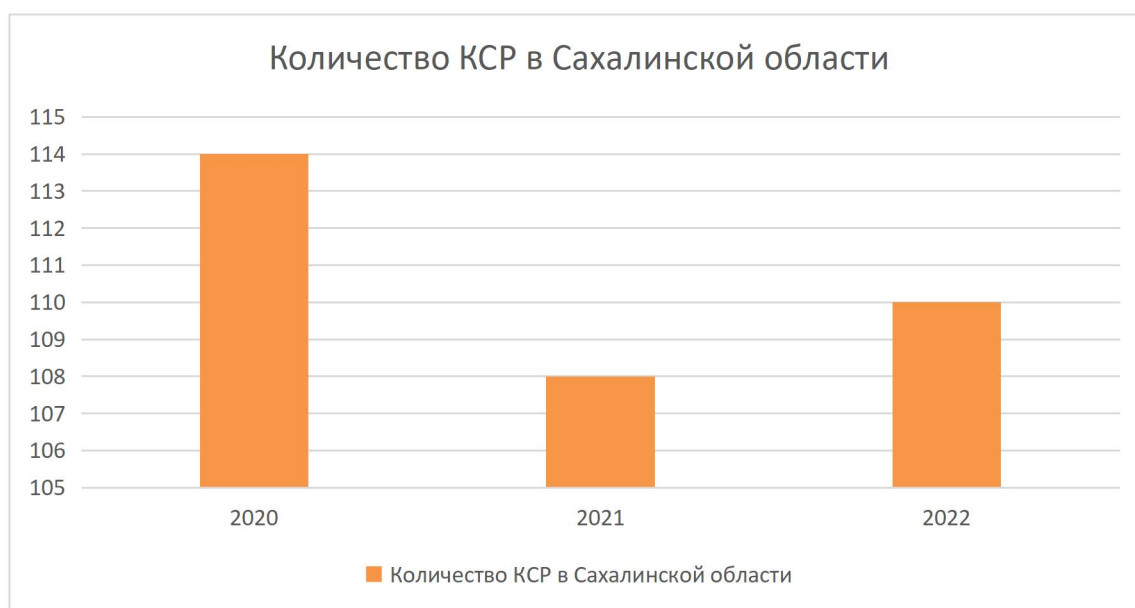


Рис 5. - Количество КСР в Иркутской области на период с 2020 по 2022 гг. [3].

Количество КСР в Сахалинской области в 2022 г. имеет низкое положение по сравнению с 2020 г. Причиной уменьшения количества средств размещения является закрытие многих гостиничных предприятий в связи с эпидемиологической ситуацией в 2020 г. Из справочника организации России было выявлено 3 организации, связанные с дайвингом [12].

– экологические.

Проанализировав доклад о состоянии и об охране окружающей среды в Сахалинской области за 2022 г., раздел водные ресурсы, можно судить о том, что в регионе остро стоит вопрос о загрязнении нефтяными отходами таких водных объектов, как: р. Охинка, р. Бирюкан, р. Вал, бас. р. Поронай и др. Это может негативно сказываться на качестве чистоты прибрежных зон рек, озер и, даже Тихого океана, в последствии это может стать тормозом в развитии рекреационного дайвинга в целом [6].

Чтобы реализовать идею продвижения подводного туризма на исследуемом регионе, важно выполнить ряд задач:

1. Разработка стратегического плана по очистке поверхностных вод от химических примесей.
2. Привлечение инвесторов с целью строительства новых средств размещения.

3. Увеличение числа дайвинг-центров, а также центров для подготовки кадров.

Заключение. Проблема развития погружного туризма для России оставалась всегда, степень проблемы варьировалась за счёт исторических фактов (постсоветское время, кризис 2008 г., первые санкции 2014 г., период пандемии и мировая политическая ситуация). Однако не стоит упускать тот факт, что наша страна стремительно продвинулась в понимании сложных процессов в предоставлении услуг дайвинга. Кроме того, в 2000-х гг. активно печатались журналы, брошюры, учебные пособия для привлечения народа в сферу дайвинга. Основную роль развития подводного туризма играют центры, которые располагаются в крупных городах, возможность посетить внутри страны разнообразные туристические объекты, предоставляющие услуги, относящиеся к подводному погружению. Несмотря на то, что сейчас ограничен доступ свободно передвигаться по европейским странам, которые предоставляют условия для изучения подводного мира. В России постепенно разрабатываются стратегии по улучшению туристических продуктов.

В данной работе отражены и проанализированы составляющие элементы, на которые стоит обратить внимания, т.к. подводный туризм имеет особые требования к экологическим и культурным ценностям, рациональному использованию ресурсов.

Качество чистоты водных объектов – это глобальная проблема, с которой до сих пор борются все страны мира. Водный объект может стать бизнес-возможностью для индустрии подводного туризма, с помощью которых можно привлечь большое количество туристов и любителей подводного мира. Если найти правильный подход, понять взаимосвязь всех факторов, которые влияют на любой тип туризма, а также проанализировать потребности заинтересованных лиц, то можно реализовать хорошие проекты в области подводной индустрии.

У России есть все предпосылки организовать дайв-индустрию внутри страны в соответствии с международными стандартами в ближайшие 10 лет.

Список литературы:

1. Бидник М.И. Появление и развитие подводного туризма, как самого популярного вида активного отдыха // Евразийский Союз Ученых. 2015. № 6-3 (15). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/poyavlenie-i-razvitie-podvodnogo-turizma-kak-samogo-populyarnogo-vida-aktivnogo-otdyha> (дата обращения: 18.12.2023).
2. Вокруг света. 5 лучших мест для дайвинга в России. [Электронный ресурс].. Режим доступа: <https://www.vokrugsveta.ru/articles/5-luchshikh-mest-dlya-daivinga-v-rossii-id901662/> (дата обращения: 16.12.2023)
3. ЕМИСС. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator/61922> (дата обращения: 16.12.2023)
4. Кицис В.М., Пониматкина Л.А. Территориальная организация дайвинг-туризма в России // Вестник РМАТ. 2022. №3. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/territorialnaya-organizatsiya-dayving-turizma-v-rossii> (дата обращения: 18.12.2023).
5. Лазицкая Н.Ф., Яковенко И.М. Общемировые тенденции развития дайвинга // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. География.

- Геология. 2014. № 1. [Электронный ресурс]...Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/obschemirovye-tendentsii-razvitiya-dayvinga> (дата обращения: 14.12.2023).
6. Министерство экологии и устойчивого развития Сахалинской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ecology.sakhalin.gov.ru/ministerstvo/doklady-objekologicheskoy-situacii/791-doklad-o-sostojanii-i-ob-ohrane-okruzhajuschej-sredy-v-sahalinskoj-oblasti-v-2022godu.html> (дата обращения: 11.12.2023)
 7. Насташенко Владимир Анатольевич РЕАКРЕАЦИОННЫЙ ДАЙВИНГ, КАК ВИД АКТИВНОГО ТУРИЗМА // Наука-2020. 2020. №4 (40). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/reakreatsionnyy-dayving-kak-vid-aktivnogo-turizma> (дата обращения: 13.12.2023).
 8. История развития подводного плавания. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://aqua-globus.ru/articles/history-of-diving.html> (дата обращения: 15.12.2023)
 9. Дайвинг в СССР. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://scuba-divers.ru/category-blog/15-dajving-v-sssr.html> (Дата обращения: 15.12.2023)
 10. Российский внутренний туризма - 2023. Новые горизонты. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://vk.com/doc416692143_673232134?hash=wDdCIn8n75z2qkI85iXUQQvaB7tXyzZf3cjGGjhZ0Rs&dl=I6GOPp630KcsGOB09me4GYO0Q6Rdtdeb4GwhPuQa8z4 (дата обращения: 16.12.2023)
 11. Вопросы развития подводного туризма на ООПТ обсудили на выставке Moscow Dive Show 2023. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.mnr.gov.ru/press/news/voprosy_razvitiya_podvodnogo_turizma_na_oopt_obsudili_na_vystavke_moscow_dive_show_2023/ (дата обращения: 12.12.2023)
 12. Big spravka. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://bigspravka.ru/irkutsk/dajving-kluby_centry/ (дата обращения: 16.12.2023)
 13. Проблемы экологии Иркутской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ecology-of.ru/ekologiya-regionov/problemy-ekologii-irkutskoj-oblasti/> (дата обращения: 12.12.2023)
 14. Курильские острова: зачем туда ехать? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sibactive.ru/курильские-острова-зачем-туда-ехать/> (Дата обращения: 16.12.2023)
 15. Словарь-справочник терминов нормативно-технической документации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://normative_reference_dictionary.academic.ru/8509/водный_туризм (дата обращения: 12.12.2023)
 16. Стандарты EN, ISO и ГОСТ, регулирующие занятия дайвингом. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://mater-bober.ru/standartyi-po-dayvingu-en-iso-i-gost/> (дата обращения: 10.12.2023)
 17. Фазлуллин С.М. Подводный туризм в России как часть международного дайвинга // Современные проблемы сервиса и туризма. 2021. № 2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/podvodnyy-turizm-v-rossii-kak-chast-mezhdunarodnogo-dayvinga> (дата обращения: 18.12.2023).
 18. Какой экстрим-отдых популярен в России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rg.ru/2022/06/15/kakoj-ekstrim-otdyh-populiaren-v-rossii.html> (дата обращения: 15.12.2023)
 19. Туристы выбрали лучшие направления для дайвинга. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://countryscanner.ru/news-turisty-vybrali-luchshiye-napravleniya-dlya-dayvinga/> (дата обращения: 15.12.2023)

Мишинева София Дмитриевна, Полоцкая Наталья Александровна

Высшая школа туризма и гостеприимства Российского государственного университета туризма и сервиса, Москва, РФ

**ТУРИЗМ КАК СПОСОБ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ НАРОДНЫХ
ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ
(НА ПРИМЕРЕ КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы популяризации народных художественных промыслов среди молодежи посредством использования их туристского потенциала. Проводится описание истории петровской глиняной игрушки, её туристского потенциала, а также применение бренда промысла для его популяризации. Также рассматриваются существующие и потенциальные перспективы развития туристской отрасли Костромской области. Анализируются преимущества и конкурентные преимущества региона. Проводится описание возможностей и реализуемых действий для привлечения внимания молодежи к региональному промыслу.

Ключевые слова: туризм, Костромская область, петровская игрушка, популяризация, промысел, туристская отрасль, молодежь.

Mishineva Sofia Dmitrievna, Polotskaya Natalia Alexandrovna

Higher School of Tourism and Hospitality of the Russian State University of Tourism and Service, Moscow, Russia

**TOURISM AS A WAY TO POPULARIZE FOLK ARTS
AND CRAFTS AMONG YOUNG PEOPLE
(ON THE EXAMPLE OF THE KOSTROMA REGION)**

Abstract. The article considers the issues of popularization of folk arts and crafts among young people through the use of their tourist potential. The article describes the history of the Petrovsky clay toy, its tourist potential, as well as the use of the craft brand for its popularization. The existing and potential prospects for the development of the tourism industry of the Kostroma region are also considered. The advantages and competitive advantages of the region are analyzed. A description of the possibilities and actions being implemented to attract the attention of young people to the regional fishery is being carried out.

Keywords: tourism, Kostroma region, Petrovsky toy, popularization, fishing, tourism industry, young tourists.

Костромская область является привлекательной туристской дестинацией по ряду следующих признаков: город является частью «Золотого кольца России», имеет широкую транспортную доступность (железнодорожный, воздушный, водный и наземный транспорт), а также находится в 330 километрах от города Москвы. Регион имеет огромное количество как природных ресурсов, так и историко-культурных. К последним относятся народные художественные промыслы. В Костроме уже более 10 лет функционирует музей «Петровская игрушка», где трепетно сохраняется народный промысел. Сохранение народного промысла является

непосредственно важным не только для сохранения культурного кода региона, но и для поддержания экономического баланса области. Так, например, за первое полугодие 2022 г. налоговые поступления от деятельности туристской области составили 217,5 мил рублей. Цифры растут с каждым годом, что демонстрирует необходимость поддерживать туристический поток на высоком уровне. Народный промысел является одним из инструментов для выполнения этой задачи.

На территории Костромской области находится большое количество глиняных земель, поэтому промысел глиняных изделий был очень развит на протяжении нескольких веков. Русская глиняная игрушка являлась частью жизни народа на протяжении многих веков. Глина – пластичный и мягкий материал, она пригодна не только для формирования посуды. Из нее крестьяне лепили игрушки-свистульки, образы людей, птиц, зверей, грематушки (погремушки). Каждый мастер обладает своим стилем и манерой лепки и украшения изделия. «Петровская игрушка» – свистулька зарегистрирована в 1970-е гг. по названию села Костромского района Петровское, в котором жил гончар Павел Алексеевич Иванов, создавший из глины фигурки людей, животных, птиц. В конце XIX в. почти все мужчины деревни, 27 дворов, занимались гончарным ремеслом. Время изначального возникновения промысла неизвестно. Сосуды, слепленные петровскими мастерами, имеют сходство с традиционными, славянскими. В украшении использовали линейный, ногтевой, волнистый орнаменты. Постепенно стал пропадать спрос на глиняную посуду и промысел начал терять свою популярность. Мастера перешли только на свистульки и игрушки, но среди молодёжи почти не нашлось продолжателей. Главные особенности игрушки: изысканный, утонченный силуэт, точность и гармоничность пропорций, однотонная зеленоватая или коричневая полива (глазурь – свинцовый сурик), декор гравировкой. Стоит отметить, что каждый орнамент имеет собственную трактовку, значение. Петровские мастера смешивали два сорта глины – коричневую и красную. В Костроме дело П.А. Иванова продолжает основатель музея глиняной игрушки М.А. Шмаров. Современные петровские игрушки покрывают свинцовым суриком, который дает зеленый оттенок. Михаил Александрович сейчас применяет и другую технологию поливы, когда кончики изделий остаются коричневыми.

М.А. Шмаров известен в Костроме тем, что занимается изготовлением Петровской игрушки. Имеет звание «Народный мастер России», которое он получил в 1993 г. Более 10 лет назад Михаил Александрович со своей женой С.А. Пимановой открыли в Костроме музей глиняной Петровской игрушки. [3]

По данным «СБЕР Аналитика» за 7 месяцев 2023 г. регион посетили 1,2 милл туристов. По информации департамента экономического развития Костромской области, за семь месяцев 2023 г. объем платных туристских услуг в регионе на 11 % превысил показатели аналогичного периода прошлого года и составил 1,3 млрд рублей. Это явление можно объяснить поставленными задачами губернатора Сергея Константиновича Ситникова [4]. Являясь частью

«Золотого кольца России», Костромская область также имеет огромное количество туристских брендов: «Ювелирная столица», «Сырная столица», «Родина Снегурочки», «Родина Ивана Сусанина» и многое другое. В 2021 г. областному центру было присвоено звание «Город трудовой доблести», что тоже отражается на количестве туристов, желающих посетить город. Основной поток туристов наблюдается в период с мая по август и объясняется большим количеством тематических культурно-массовых мероприятий: «День сыра», «День города», «День области», «День кологривского гуся», «День кваса и пенных напитков», «День клюквы» - всё это лишь малая часть программы событийного туризма, которая реализуется в области.

Стоит обратить внимание на межрегиональные, всероссийские и международные фестивали, которые проводятся на территории региона. Международный фестиваль пиротехников «Серебряная ладья» собирает настоящих мастеров своего дела именно в городе Костроме. Это событие ежегодно посещают свыше 3000 туристов с различных регионов страны.

Нельзя забывать про Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» Президента РФ Владимира Владимировича Путина. Благодаря реализации этого проекта было выделено из федерального бюджета свыше 93 миллионов рублей на субсидирование 18 предприятий области. Этот факт указывает на заинтересованность в туристском потенциале рассматриваемого региона.

Обратимся к народным промыслам, которые зародились и продолжают свою историю на территории Костромской области. Ювелирный промысел бережно сохраняется на территории Красносельского района. Посёлок городского типа Красное-на-Волге имеет богатую историю, связанную с развитием ювелирного ремесла. На данный момент на территории посёлка функционирует «Красносельское училище художественной обработки металлов», которое выпускает одних из лучших специалистов по всей стране в этой сфере. Также на территории района представлены заводы ювелирных лидеров страны. Безусловно, это является привлекательным моментом для туристов.

С середины XVIII в. началось развитие Костромы как текстильного центра: в 1751 г. купцом И.Д. Углечаниновым была построена первая полотняная фабрика. По объёму производимых льняных тканей Кострома быстро вышла на первое место в России. На данный момент промысел почти не имеет продолжателей. Лишь несколько локальных брендов занимаются созданием льняной дизайнерской одежды, делая отсылку к историческому прошлому региона.

Костромская губерния издавна славилась мастерством росписи по дереву. Корни лежат в отходничестве, в частности, в малярном отходе, который был развит в северо-западных уездах. Официально костромской метод был зарегистрирован в 1821 г. В средние века в Костромской земле сельское хозяйство было развито слабо, людям надо было как-то жить, и появились местные производственные артели. На данный момент ремеслом занимаются ученики художественных студий региона.

Костромская область является родиной Ивана Сусанина. Именно на территории региона был совершен подвиг, спасший будущего царя от польских интервентов. «Кострома – родина Ивана Сусанина» – один из брендов области. Пользуются большим спросом экскурсии на ту территорию, где предположительно был совершен подвиг, а также на главной площади Костромы установлен памятник Ивану Сусанину.

Петровская глиняная игрушка является одним из самых узнаваемых промыслов на территории региона. Благодаря тематическому музею, который привлекает внимание туристов. Костромская глиняная игрушка-свистулька отличается от многих других региональных игрушек России тем, что на игрушке нет цветной росписи, а весь орнамент выполняется деревянным стеклом.

Таким образом, туристский потенциал региона можно назвать разнообразным и привлекательным для людей разных возрастов и категорий. Государство готово поддерживать развитие туризма в регионе.

Как было упомянуто ранее, С.А. Пиманова и М.А. Шмаров в 2013 г. основали музей «Петровская игрушка». Музей «Петровская игрушка» – интерактивный, к некоторым экспонатам можно прикоснуться руками. Кроме исторической коллекции петровской игрушке, в музее представлены игрушки с разных регионов страны. Каждая со своей историей. В программу экскурсии также часто включают мастер-шоу: мастер проводит экспресс мастер-класс, на котором показывает процесс изготовления игрушки-свистульки. [2, с. 4]

Создатели музея отводят большое внимание популяризации бренда среди молодежи на уровне региона и на уровне всей страны. Например, ни одна промысловая областная выставка не обходится без работ «петровских» мастеров, музей несколько раз в год выезжает на самые крупные ярмарки России, в числе которых «Жар-птица» и «Ладья».

4 ноября 2023 г. на территории ВДНХ открылась Международная выставка-форум «Россия», где также было делено внимание костромскому промыслу. Посетители выставки могут увидеть глиняные игрушки на ёлке Костромской области, которая расположена на приветственной аллее. Таким образом, продолжатели этого ремесла хотели привлечь внимание населения, и в особенности молодежи, к самобытному промыслу.

Музей часто принимает большие экскурсионные группы из ближайших регионов страны, организывает индивидуальные мастер-классы для гостей всех возрастов. Индивидуальный подход к каждому гостю – залог успешной экскурсии. Благодаря популярности среди туристов музей продолжает развиваться, а петровская игрушка не теряет свою популярность, а только преумножает.

Нельзя оставить без внимания роль сувенирной продукции в привлечении туристов к посещению музея и всей туристской дестинации. На каждой выставке, ярмарке, празднике мастера предлагают приобрести сувенир, напоминающий о событии, которое посещает экскурсант или турист – и для туристов это по-настоящему важно. На сегодняшний день очень распространена практика стилизации определенных народных образов под актуальные мотивы. Например, часто мастера выполняют игрушки в форме

фруктов, используют необычную форму и размеры для изготовления игрушек, используют образы известных личностей и медийных поводов популярных среди молодежи. Такие работы привлекают покупателя. При покупке таких изделий возникает желание самостоятельно изготовить подобную игрушку, на что у музея есть предложение в виде индивидуального мастер-класса.

Сохранение народного промысла имеет не только культурное значение, но и экономическую значимость для Костромской области. Мастера, работающие в сфере народного промысла, представляют собой ценный ресурс, способный привлечь туристов и создать новые рабочие места. Благодаря развитию местной инфраструктуры, например, открытию туристических мастерских и музеев, гости имеют возможность посмотреть на процесс создания уникальных изделий и приобрести их в качестве сувениров.

Также необходимо отметить, что сохранение народного промысла способствует сохранению культурного наследия региона и его идентичности. Вместе с этим, оно способствует популяризации и привлечению внимания к уникальности региона, его традициям и истории.

Для развития туристского потенциала Костромской области важно поддерживать и продвигать народный промысел с помощью рекламных кампаний, организации международных выставок и фестивалей, а также обучение и поддержка мастеров. Такие меры позволят привлечь больше туристов, увеличить экономическую активность в регионе и сохранить культурное наследие для будущих поколений. В итоге, развитие туристского потенциала Костромской области будет способствовать не только привлечению инвестиций, но и улучшению качества жизни местных жителей.

На данный момент на территории региона в приоритете разработка комплексного многовариантного продукта для туриста. [1, с. 4]

Туризм является одним из способов сохранения народных ремесел. Необходимо вкладывать в сохранение ремесла не только внимание к исторической составляющей, но и к непосредственному потенциальному бренду региона.

Список литературы

1. Ктреева М.М. Анализ современной системы территориального развития туризма и индустрии гостеприимства // Исследование проблем экономики и финансов. 2023. № 1. 4. С. 1-10.
2. Краснова Л.А. Музей «Петровская игрушка» как продолжение традиций промысла, [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/muzey-petrovskaya-igrushka-kak-prodolzhenie-traditsiy-promysla/viewer> (дата обращения 27.05. 2024)
3. Мишинева С.Д. Петровская глиняная игрушка. Забытый промысел? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://school-science.ru/5/18/35081?ysclid=lqlbkqcams609486093> (дата обращения 27.05. 2024)
4. Портал государственных органов Костромской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://adm44.ru/news/detail.php/183565> (дата обращения 27.05. 2024)

© Мишинева С.Д., Полоцкая Н.А., 2025

Мысенкова Ирина Андреевна, Славнецкова Людмила Владимировна
Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.,
Саратов, РФ

PR-КОММУНИКАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. Статья посвящена продвижению в сфере молодежного туризма. Определению отличительных особенностей данного вида продвижения и перспективных направлений развития.

Ключевые слова: молодежный туризм, продвижение молодежного туризм, PR-коммуникации, перспективные направления развития, цифровизация.

Mystenkova Irina Andreevna, Slavnetskova Lyudmila Vladimirovna
Saratov State Technical University named after Yuri Gagarin, Saratov, Russia

PR-COMMUNICATIONS AS A TOOL FOR THE DEVELOPMENT OF YOUTH TOURISM IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. The article is devoted to the promotion of youth tourism. To determine the distinctive features of this type of promotion and promising areas of development.

Keywords: youth tourism, promotion of youth tourism, PR communications, promising areas of development, digitalization.

В последние годы многие регионы свое развитие связывают с туризмом. Индустрия туризма – это сектор экономики, целью которого является удовлетворение спроса на туристские услуги. Признавая очевидную социально-экономическую и политическую значимость развития туристического бизнеса в числе первоочередных и приоритетных задач в рамках государственной политики, предусматривается создание и поддержание условий для увеличения внутреннего туризма [3].

Индустрия туризма для молодежи в России устойчиво развивается, привлекая все больше участников и предлагая разнообразные варианты отдыха и путешествий. В этом контексте важную роль играют связи с общественностью – общение с потенциальными клиентами, формирование положительного имиджа компании и продвижение услуг на рынке. В данной статье мы рассмотрим особенности и актуальные тенденции PR в сфере молодежного туризма в Российской Федерации.

PR (Public Relations) – отношения фирмы с отдельными лицами или организациями, целью которых является формирование имиджа, престижа компании с использованием СМИ, рекламы, форм пропаганды [5]. Помимо формирования благоприятного имиджа, каждая компания посредством продвижения и позиционирования себя на рынке как лучшего оператора туристических услуг преследует в первую очередь цель – повышения дохода

компании или привлечения новых клиентов, что, безусловно связано между собой. Однако продвижение туристических продуктов значительно отличается от продвижения осязаемых продуктов, другими словами, турпродукт – это комплекс товаров и услуг, предназначенный для удовлетворения потребностей туриста во время путешествия, включающая в себя материальные товарные ценности и нематериальные услуги, ориентированные на удовлетворение разнообразных потребностей туристов. В этой связи, продвижение туристических продуктов значительно отличается от продвижения частных вещественных товаров.

Продвижение турпродуктов – комплексное явление, освещающее неценностные характеристики тех или иных качеств предлагаемого товара в составе турпродукта, позиционирование компании, отелей, услуг персонала задействованного в процессе предоставления готового турпродукта высшего качества. Нельзя ограничиваться только продвижение турпродуктов. Необходимо акцентировать внимание на коммуникацию с потребителем, которая на этапе привлечения и этапе потребления формирует благоприятный образ и турпродукта, и компании в целом.

Рассмотрим особенности связей с общественностью в сфере туризма на Рисунке 1.



Рисунок 1 – Особенности связей с общественностью в сфере туризма.

Целью продвижения турпродукта является - информирование, убеждение, напоминание о туруслугах, создание благоприятного имиджа и репутации, развитие сбыта. Продвижение ориентировано на разные целевые группы - конечных потребителей, посредников, партнеров, общественность, в данной статье рассмотрим конечных потребителей - молодежь.

Для более детального изучения методик продвижения и инструментов, с помощью которых формируется имиджевая составляющая как компании, так и турпродукта рассмотрим структуру программы продвижения [6]:

1. Рекламные методы продвижения:

- реклама в сети Интернет – наиболее распространенный и эффективный метод продвижения – оказывающий существенное влияние на имидж компании при частном использовании только Интернет-инструментов продвижения;

- пресса – подразумевает печать статей о планируемых событиях или актуальных турах в печатных изданиях, что и в современности оказывает влияние на привлечение ЦА благодаря достаточно широкому охвату;

- печатная реклама – к данному методу в основном относятся флайеры, буклеты, приглашения и рекламные листовки;

- радиореклама – также является инструментом продвижения с широким охватом потенциальной целевой аудитории, что обусловлено доступностью вещания;

- уличная реклама – как правило эффективность подобной рекламы зависит от области распространения и наполненности медийной составляющей, в основном служит для напоминания и дополнения полноценного медийного сопровождения компании;

- участие в выставках, ярмарках специального назначения – позволяет компании дополнительно прорекламировать себя, напрямую общаясь с заинтересованными людьми, что в свою очередь позволяет не только определить конкретную аудиторию, заинтересованную в компании, но и выявить «тонкие места» в цепочке привлечения клиента.

2. Не рекламные методы продвижения:

- формирование клиентской базы с использованием в дальнейшем стратегии «горячих звонков» – предложения туров, соответствующих предпочтениям клиентов, также к этой стратегии можно отнести потовые рассылки;

- стимулирование продаж, проведение акций, скидок, специальных предложений для постоянных клиентов, а также проведение розыгрышей и введение бонусных программ;

- привлечение лидеров мнений для охвата большего количества потребителей – подобный инструмент изначально формирует доверие к компании и предлагает ознакомиться с турпродуктом, не выходя из дома.

Описанные выше методы продвижения можно использовать как по отдельности, так и совокупности, однако, стоит учитывать, что интеграция нескольких методов продвижения в формирование имиджевой составляющей компании является наиболее эффективным инструментом управления. При формировании используемых методов продвижения также стоит обратить внимание на потенциальную целевую аудиторию, ведь интересы разных возрастных групп имеют значительные отличия в восприятии информации. Говоря о такой обширной аудитории как молодежь – можно оперировать обширной совокупностью описанных методов продвижения, но учитывая направленность турпродукта к тому или иному виду туризма. Например,

предлагая активные туры, требующие достаточной физической подготовки, стоит учитывать, что к таким предложениям в первую очередь проявят интерес молодые люди в возрасте от 20 до 28 лет – подобная аудитория в основном использует интернет-ресурсы и отзывы лидеров мнений.

В настоящее время большинство фирм для построения коммуникации с аудиторией пользуются ограниченным набором инструментов – в основном направления в этой области следующие:

- сотрудничество со СМИ, в большей степени задействованы СМИ, освещающие туристическую деятельность, после публикаций статей в периодических изданиях, ориентированных непосредственно на туризм – сразу заметен приток или отток потребителей в зависимости от посыла публикации. Также, многие туристические фирмы и сервисы пользуются и телевидением для привлечения большего количества клиентов, так, например, телепередача «Орел и решка», «Мир наизнанку» зачастую рекомендуют туристические сервисы;

- проведение семинаров – встречи в неформальной обстановке с представителями турфирмы и заинтересованными сторонами, клиентами и посредниками, подобные встречи направлены на информирование о возможных визовых сложностях и путях их преодоления и многих других вопросов, касающихся оформления документов перед поездкой. Также, наряду с разъяснением интересующих вопросов раздаются информационные буклеты;

- осуществление ознакомительных поездок для сотрудников турфирм – подобное решение позволять тур-менеджерам оценить сервис и выявить недостатки в работе партнеров чтобы в дальнейшем они могли с уверенностью рекомендовать то или иное путешествие;

- участие туристической фирмы в туристических выставках, что поможет привлечь интерес прессы и сформировать информационный повод способный привлечь общественность;

- корпоративные мероприятия, направленные на сотрудников компании, например, направленные на подведение итогов календарного года, юбилея компании, дня туризма для привлечения клиентов, посредников, интернет-сообщества.

В этой связи можно выделить специфику PR для молодежной целевой аудитории (Рисунок 2 составлен на основании источника [1]).

Таким образом, коммуникация с уклоном на продвижение с молодежной целевой аудиторией ориентирована на использование информационных технологий, актуальные повестки современности, интерактивность. Рассмотрим более подробно специфику PR-коммуникаций с молодежной целевой аудиторией.

Начнем с использования диджитал-каналов коммуникации – в этом направлении важно использование не только таргетированной рекламы, но использование различных информационно-коммуникационных площадок для взаимодействия. Например, социальные сети, видео-блоги и онлайн-игры, что воспринимается с большей степенью доверия, нежели традиционная реклама.

Вовлечение и интерактивность - пассивное потребление контента уже не работает с молодежью. Необходимо создавать интерактивные кампании с использованием компьютерных технологий, челленджами, конкурсами, обратной связью. Это стимулирует интерес и эмоциональную активность обработки информации.



Рисунок 2 – Специфика PR-коммуникаций с молодежной целевой аудиторией.

Ценностный посыл – молодежь отзывчива на PR-кампании, транслирующие ценности, важные для этого мира – экология, социальная справедливость, разнообразие и инклюзивность. Исследования показывают, что они лучше реагируют на бренды, демонстрирующие соответствующие ценности.

Персонализация и первобытность. Молодые люди ценят историчность и персонализированный подход. Им важна связь с брендами и компаниями, которые понимают их интересы и ценности. Исследования рекомендуют использовать личную историю и создавать уникальный контент.

Влияние лидеров мнений - молодежь сильно расширяет влияние своего окружения и авторитетов среди сверстников. PR-коммуникации должны задействовать мнения лидеров, к которым прислушивается целевая аудитория.

Исходя из специфики, представленной выше можно обозначить перспективные направления развития PR-коммуникаций в области молодежного туризма:

1. Цифровизация и использование социальных медиа. Молодежь постоянно присутствует в онлайн-среде, поэтому PR-кампании должны

включать комплексные digital-стратегии, действующие социальные сети, блоггинг, мобильные приложения и другие цифровые каналы связи.

2. Персонализация и предоставление уникальных услуг, формирующих уникальный опыт потребителя – играет значительную роль ввиду того, что молодое поколение ценит индивидуальный подход к каждому, интерактивные формы взаимодействия, предлагаемые туроператором и, конечно же, персонализированный контент, основанный на интересах потенциальных потребителей [2].

3. Акцент на уникальность предлагаемых продуктов и на остросоциальные проблемы. Молодежная аудитория с интересом относится к колориту отдаленных местностей и самобытности народностей, отражающей этносы народностей. Также молодое поколение привлекает PR-взаимодействие с уклоном на остросоциальные аспекты, отражающие волнения общества.

4. Привлечение лидеров мнений и популярных медийных личностей – подобные оценочные интервью и отзывы от известных молодежи личностей, повышают уровень доверия аудитории.

5. Создание и объединение контента разных форматов – подобный разнообразный контент (видео, фото, интерактивные истории, виртуальные туры и т.д.) способен учесть большее количество запросов потенциальных потребителей, нежели акцент лишь на один вариант взаимодействия.

6. Использование инновационных технологий в стратегии привлечения клиентов, в основном используются такие технологии как: дополненная и виртуальная реальность, чат-боты и искусственный интеллект.

Однако учитывая специфику при формировании стратегии PR-коммуникаций с обозначенной аудиторией необходимо учитывать возможные риски и «тонкие моменты», с которыми можно столкнуться.

Например, туроператоры и туристические агентства, нацеленные на тот же рынок и заинтересованные в совершенствовании инструментов коммуникации, также следуют специфике и следят за ее тенденциями, а ввиду того, что туристический рынок, а в частности и молодежный туристический поток наиболее привлекательная аудитория на данном рынке формируется значительная конкуренция – требующая индивидуального подхода и таких же предложений. Также несмотря на привлекательность молодежной аудитории и прибыльности с одной стороны не стоит забывать и о финансовых ограничениях, сопутствующих данной аудитории. В данном случае прибыльность заключается в основном от количества реализованных турпродуктов и чем экономичнее и качественнее они будут, тем большую аудиторию удастся привлечь. Следующим «тонким местом» могут стать репутационные риски ввиду того, что молодежь ориентирована на цифровизацию, для формирования положительного имиджа необходимо отслеживать негативные отзывы, оставленные недовольными потребителями или конкурентами в таком случае наиболее значительным является не то, что отзыв был оставлен, а то, как отреагирует на него туроператор. В подобной ситуации важно корректно отреагировать на негативные отзывы и проявить участие и желание исправить ситуацию. Также можно отметить сложности при аналитике

и измеримости показателей эффективности PR-коммуникаций, обосновать это можно разноформатностью привлечения потребителя и выстраивания коммуникации для наиболее достоверных получаемых данных необходимо быть ориентированными на разные форматы размещения информации и учитывать множество Интернет-источников публикации и если в этом случае сложность заключается в обработке множества показателей и интерпретации их значений, то например при взаимодействии с лидером мнений необходимо выстраивать стратегию эффективности в другом формате

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что молодежный туризм является наиболее активно развивающимся направлением туризма. Также стоит отметить, что PR-коммуникации играют одну из основополагающих ролей в продвижении турпродуктов, ориентированных на молодежь. Для наиболее эффективного продвижения необходимо идти в ногу со временем и ориентироваться на актуальные молодежные веяния. На данный момент наиболее актуальными инструментами коммуникации являются – цифровые каналы взаимодействия с аудиторией, персонализация и уникальность предлагаемых решений, разноплановость контента, интеграции с медийными личностями.

Список литературы:

1. Горбатов С.А. Формирование специализированного молодежного турпродукта // ЕГИ. 2022. №40 (2). С. 74-79.
2. Иванова, Н.Н. Значение маркетинговых коммуникаций в туристской деятельности // Россия сегодня: глобальные вызовы и национальные интересы. Взгляд молодых: статьи и тезисы докладов 24-ой международной молодежной научной конференции, Челябинск, 18 апреля 2019 года. – Москва: Образовательное учреждение профсоюзов высшего образования «Академия труда и социальных отношений», 2019. С. 366-368.
3. Имяреков С.М., Калабкина И.М., Куркина Н.Р. Менеджмент–маркетинг современного туризма в России и Республике Мордовия: состояние и перспективы // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 7-1. С. 111-117
4. Липатова, Д.А. особенности маркетинговых коммуникаций туристских агентств // Интеграция туризма в экономическую систему региона: перспективы и барьеры: материалы II Международной научно-практической конференции, Орёл, 24–25 апреля 2020 года. – Орёл: Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, 2020. С. 36-42.
5. Лысикова О.В., Лысикова Н.П. Учебное пособие. Имиджология и связи с общественностью в социокультурной и туристических сферах. – Саратов: Издательство СГТУ имени Гагарина Ю.А., 2021.
6. Цыганова В. О. Современные методы продвижения туристского продукта // Colloquium-journal. 2020. №9 (61). С.27

© Мысенкова И.А., Славнецкова Л.В., 2025

**Федоренкова Елизавета Сергеевна, Соколова Анна Викторовна,
Полоцкая Наталья Александровна**

Высшая школа туризма и гостеприимства Российского государственного университета туризма и сервиса, Москва, РФ

ХАРАКТЕРИСТИКА ЗИМНИХ ВИДОВ АКТИВНОГО ОТДЫХА В ЦЕНТРАЛЬНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ РОССИИ В РАМКАХ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА

Аннотация. В статье изучаются и рассматриваются зимние виды активного отдыха в ЦФО, выявляются проблемы и перспективы развития активного туризма в округе, а также анализируются районы, популярные для занятия активным туризмом в ЦФО зимой, так же определены крупнейшие парки для занятия данным туризмом по самым популярным областям по зимним видам туризма.

Зимние виды туризма являются мощными экономическими факторами развития государства и общества, а также они достаточно хорошо развиты и популярны в Центральном федеральном округе и в целом по России. Рекреационные районы России, такие как республика Дагестан, Краснодарский край, Иркутская область, Владимирская область, Ярославская область, Московская область, позволяют развивать данный вид туризма, поэтому туристы имеют все предпосылки для занятия зимними активными видами отдыха в России. И одним из самых популярных районов с точки зрения рекреационных ресурсов, современной туристской инфраструктуры, умеренно-континентального климата и других немаловажных факторов для создания материальной базы для всех видов туризма, в том числе и активного, является Центральный Федеральный округ, который мы и проанализировали с точки зрения развития зимних видов активного отдыха в данной работе. В ходе написания статьи были изучены теоретические материалы, предоставляющие информацию о Российской Федерации с точки зрения развития зимнего туризма, а также литература о Центральном федеральном округе, как о туристической дестинации.

Ключевые слова: зимние виды туризма, Центральный федеральный округ, активные виды туризма, лыжный туризм, перспективный вид отдыха, молодежный туризм, зимние виды отдыха

**Fedorenkova Elizaveta Sergeevna, Sokolova Anna Viktorovna,
Polotskaya Natalia Alexandrovna**

Higher School of Tourism and Hospitality of the Russian State University of Tourism and Service, Moscow, Russia

CHARACTERISTICS OF WINTER OUTDOOR ACTIVITIES IN THE CENTRAL FEDERAL DISTRICT OF RUSSIA WITHIN THE FRAMEWORK OF DEVELOPMENT OF YOUTH TOURISM

Abstract. This article examines and discusses winter outdoor activities in the Central Federal District, identifies problems and prospects for the development of active tourism in the district, and analyzes areas popular for active tourism in the Central Federal District in winter, as well as identifies the largest parks for engaging in this tourism in the most popular areas for winter tourism.

Winter types of tourism are powerful economic factors in the development of the state and society, and they are also quite well developed and popular in the Central Federal District and in

Russia as a whole. Recreational areas of Russia, such as the Republic of Dagestan, Krasnodar Territory, Irkutsk region, Vladimir region, Yaroslavl region, Moscow region, allow the development of this type of tourism, so tourists have all the prerequisites for winter active recreation in Russia. And one of the most popular areas in terms of recreational resources, modern tourist infrastructure, temperate continental climate and other important factors for creating a material base for all types of tourism, including active tourism, is the Central Federal District, which we analyzed from the point of view of the development of winter outdoor activities in this work. During the writing of the article, theoretical materials were studied that provide information about the Russian Federation from the point of view of the development of winter tourism, as well as literature about the Central Federal District as a tourist destination.

Keywords: winter types of tourism, Central Federal District, active types of tourism, ski tourism, promising type of recreation, youth tourism, winter recreation

В наше время научные и технологические достижения охватывают практически все области человеческой жизнедеятельности, что ведет к снижению физической активности. Это, в свою очередь, вызывает проблемы со здоровьем и эмоциональный дисбаланс. В связи с тем, что значительная часть времени жителей Земли уходит на отдых, выбирая способ провести свободное время, люди стремятся не только к тому, чтобы новый опыт был интересным и насыщенным, но и к тому, чтобы он приносил пользу для здоровья. В таких условиях, определенная часть населения, испытывающая усталость от сидячего образа жизни, предпочитает проводить время активно, занимаясь различными видами физической активности, чтобы улучшить свое здоровье. Особенно данная тенденция присуща одному из самых «широких» сегментов потребителей – молодых людей в возрасте до 35 лет.

Активный туризм, будучи значительным экономическим фактором для государства и общества, играет важную роль в укреплении здоровья, расширении кругозора и получении большого количества положительных эмоций. Активный туризм, зачастую, неразрывно связан с молодежным - именно поэтому тема настоящей статьи является актуальной.

Рекреационные районы России позволяют развивать синергию данных видов туризма, поэтому туристы имеют все предпосылки для занятия активными видами отдыха в России, как летними, так и зимними. И одним из самых популярных районов с точки зрения рекреационных ресурсов, современной туристской инфраструктуры, умеренно-континентального климата и других немаловажных факторов для создания материальной базы для всех видов туризма, в том числе и активного, является Центральный Федеральный округ (Таблица 1).

Зимние виды туризма предполагают посещение различных туристических мест в холодное время года. Обычно это связано с горнолыжными курортами. Успех такого отдыха во многом зависит от снежного покрова. Этот вид отдыха часто требует хорошей физической подготовки. Наиболее популярными видами снаряжения для зимнего отдыха среди туристов являются горные лыжи, сноуборды, коньки и сани. Зимой развлекательные мероприятия доступны для всех категорий потребителей.

Таблица 1

**Статистика посещений (по числу поездок) федеральных округов РФ
за январь-март 2022 год [11]**

Центральный федеральный округ	7 618 326
Северо-Западный федеральный округ	5 061 875
Южный федеральный округ	3 097 664
Северо-Кавказский федеральный округ	520 560
Приволжский федеральный округ	2 839 846
Уральский федеральный округ	1 597 729
Сибирский федеральный округ	1 886 716
Дальневосточный федеральный округ	852 798

Исходя из этой статистики можно сделать вывод, что наиболее популярным округом для поездок в зимнее время является Центральный округ, несмотря на его географическое положение (находится на равнине). А округа, у которых есть необходимые условия для занятия всеми видами зимнего отдыха (горы, большее количество снега), имеют меньшее количество туристов, это связано с неравномерным заселением территории РФ и труднодоступностью посещения некоторых регионов в связи с их удаленностью.

Таблица 2

**Статистика посещений (по числу поездок) регионов ЦФО
за январь-март 2022 год [11]**

Центральный федеральный округ	7 618 326
Белгородская область	110 670
Брянская область	62 301
Владимирская область	142 652
Воронежская область	195 904
Ивановская область	58 705
Калужская область	146 195
Костромская область	62 888
Курская область	63 521
Липецкая область	75 073
Московская область	2 333 577
Орловская область	50 937
Рязанская область	145 166
Смоленская область	78 327
Тамбовская область	43 040
Тверская область	198 088
Тульская область	101 324
Ярославская область	250 959
г.Москва	3 398 999

Проводя анализ посещения регионов ЦФО (Таблица 2), можно сделать вывод о том. Что наиболее посещаемыми регионами являются Москва и Московская область, так как это столичные регионы. Далее идет Ярославская

область и Тверская, так как они находятся в непосредственной близости к Москве. У Воронежской области показатели немного ниже.

Проведем анализ зимних видов активного отдыха, которые популярны в ЦФО. В таблице 3 представлены все виды зимнего активного отдыха и все федеральные округа России, мы выяснили, какие федеральные округа популярны с точки зрения приведенных видов зимнего активного отдыха и какую перспективную позицию занимает ЦФО.

Таблица 3

Анализ зимних видов туризма в РФ

Вид отдыха	ЦФО	СЗФО	СКФО	ЮФО	ПФО	УФО	СФО	ДВФО
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Горные лыжи	С	С	А	В	С	А	А	В
Равнинные лыжи	В	В	А	С	В	А	А	В
Сноубординг	В	В	А	В	В	А	А	А
Катание на санях	А	А	А	А	А	А	А	А
Охота и рыбалка	В	А	В	А	А	А	С	В
Тьюбинг	А	А	А	А	А	А	А	А
Катание на снегоходах	В	В	А	С	В	А	А	А
Катание на буерах	С	А	А	В	С	В	А	В
Катание на коньках	А	А	А	А	А	А	А	А
Скиджоринг	В	В	А	В	В	А	А	А
Катание на ватрушках с ледяных гор	А	А	А	А	А	А	А	А
Альпинизм	С	А	А	С	В	А	А	А

В ходе проведения рейтинговой оценки, все федеральные округа были разделены на 3 группы: лидеры (А), догоняющие (В), отстающие (С). Оценки присваивались исходя из количества посещений туристов, наличия там необходимых условий для занятия зимними видами отдыха и нахождения популярных горнолыжных курортов, так как их известность влияет на количество приезжающих туристов. Также специализация курортов на конкретных видах отдыха непосредственно влияет на их популярность среди туристов. При проведении анализа учитывалась статистика занятия данными видами отдыха по всей России заинтересованных туристов. [12]

Таким образом, Центральный федеральный округ не занимает лидирующую позицию среди всех федеральных округов по количеству развиваемых перспективных видов активного отдыха, как, например, те федеральные округа, где местность горная, такие как Северо-Кавказский, Южный, Уральский, Сибирский и Дальневосточный федеральные округа. Но благоприятный климат, равнинный рельеф и привлечение инвестиций на

создание специальных парков активного отдыха в ЦФО позволяют развивать практически все виды зимнего активного отдыха. [2,4]

Дадим подробнее характеристику зимним видам активного отдыха популярным и перспективным в ЦФО.. Наиболее успешно в ЦФО развивается лыжный туризм, который модернизируется в последние годы наиболее интенсивно. Равнинные лыжи – приятный, полезный и достаточно безопасный вид активного отдыха. Его можно порекомендовать всем, в том числе детям, дамам в положении, пожилым господам и осторожным людям. Горные лыжи – особая разновидность лыж, используемая для спуска с горных склонов и в горнолыжном спорте. На лыжах можно прокатиться в парках активного отдыха в Ярославской, Московской, Владимирской, Воронежской, Костромской, Орловской, Калужской, Рязанской и Тульской областях.

Сноубординг – экстремальный зимний вид отдыха, который заключается в скоростном спуске на доске-сноуборде со специальной горной трассы, при этом сноубордист выполняет акробатические трюки. Данным видом спорта так же можно заняться в Ярославской, Московской, Владимирской, Воронежской, Костромской, Орловской, Калужской, Рязанской и Тульской областях. [13] В ЦФО во многих парках активного отдыха и лыжных базах созданы искусственные горы для того, чтобы заниматься отдельными видами горнолыжного отдыха.

Катание на саниах с гор – зимнее развлечение, характерное для святок, масленицы, престольных праздников. Пользуется огромной популярностью в ЦФО в частности и во всей России в целом. Развлечение не имеет ограничений по возрасту. Данное развлечение наиболее популярно в Ярославской, Московской, Владимирской, Костромской и Тульской областях.

Охота и рыбалка. Охота пользуется популярностью. Ею можно заниматься как в заказниках и заповедниках на дикой природе, так и существует особый вид охоты по отлову диких животных и разведению их в зоопарках до образования определенного количества популяции дичи, которую можно истреблять.

Многие очень любят зимнюю ловлю, подледный лов является одним из способов получить новые эмоции на природе. Для зимней рыбалки нужны хорошие снасти, правильная экипировка и соблюдение правил безопасности на льду. Рыбалка в ЦФО развита лучше, чем охота, так как в Центральной России нет специальных территорий для занятия охотой. Порыбачить можно в Московской, Ярославской, Костромской и Владимирских областях.

Тюбинг – катание на надувных санках (тюбах) по снегу или по воде. Это вид активного отдыха, в процессе которого райдер постоянно совершает подъемы в гору испытывая полезные кардионагрузки (развивая сердце и легкие), тонизирует большое количество мышц и развивает координацию, что благотворно отражается на его развитии и здоровье. Катание на тюбах приобретает всё большую популярность в России не только детей, но и для взрослых. К тюбингу также относятся и ватрушки, санки, ледянки. Данное развлечение распространено в Ярославской, Московской, Владимирской,

Воронежской, Костромской, Орловской, Калужской, Рязанской и Тульской областях. [13]

Катание на снегоходах – приключенческий вид активного отдыха. Во многих парках активного отдыха ЦФО предоставляют такую услугу в подарок по живописным маршрутам как в сопровождении опытного инструктора для новичков, так и для любителей и профессионалов в одиночку в прокат. Такой вид развлечений можно опробовать во всех областях ЦФО, но наиболее популярен в Ярославской, Московской, Владимирской, Воронежской, Костромской, Орловской, Калужской, Рязанской и Тульской областях. [1]

Катание на оленьих упряжках – самый излюбленный вид отдыха в зимнее время для жителей ЦФО. Такую услугу предлагает семьям с детьми парки отдыха Подмосковья.

Катание на буерах – управление лёгкой лодкой или платформой, установленной на особых металлических коньках, предназначенной для скольжения по льду и оснащённая мачтой с парусами. Управление буером имеет много общего с управлением яхтой, но требует специальных навыков в связи с особенностями управления и большой скоростью движения. В Москве этот вид отдыха популярен. Есть достаточное количество яхт-клубов, но обучение и аренда буера являются дорогой услугой. [3]

Катание на коньках – перемещение по льду (или другой сходной поверхности) с помощью коньков. Катание на коньках может быть спортом и отдыхом, а также путешествием с различными целями. В качестве поверхности используются специально подготовленные дорожки, как из льда, так и из полимеров, в крытых помещениях или на открытых пространствах, а также замерзшая поверхность природных водоёмов, таких как озёра и реки. Один из самых доступных и популярных видов зимнего отдыха в округе.

Скиджоринг – это вид ездового спорта, где лыжник и его собака вместе преодолевают дистанцию свободным стилем. Это относительно новый и все более набирающий популярность вид зимнего активного отдыха, который обычно практикуется в собачьих питомниках. Управление собакой во время скиджоринга осуществляется исключительно с помощью голосовых команд, без использования каких-либо дополнительных инструментов для погона или контроля. Данный вид спорта распространен в Москве и Подмосковье. [1]

В настоящее время в Центральном федеральном округе из 18-ти областей, популярными с точки зрения молодёжного активного туризма являются только 8. Рассмотрим их подробнее. [6]

1. В Ярославской области находится свыше 10 парков активного отдыха и туризма. Крупнейшие парки ЯО – «Забава», «Дёмино», «Изгиб», «Шакша», «Подolino», «Эрцог», «Николина гора». В зимнее время туристам предлагаются такие зимние виды активного отдыха, как катание на санях, скиджоринг, катание на коньках, тюбинг, катание за бураном, прокат лыж и сноубордов, горнолыжный склон и сноубординг, зорбинг. На территории парков развитая туристская инфраструктура – гостевые дома на 50 человек (в среднем), беседки, которые туристы смогут арендовать в зимний и летний сезон, кафе на территории. [7]

2. В Подмосковье развито катание на коньках, в разных городах Московской области свыше 10-ти катков, в том числе и ночных. Также имеется 5 горнолыжных курортов – «Волен», «Степаново», «Чулково», «Шуколово», «Яхрома», «Сорочаны». В каждом парке по 4 вида трасс, от новичков до профессионалов. На территории развита туристская инфраструктура в полном объеме. [8]

На снегоходах и зимних велосипедах можно покататься в парке «Snegohod-Ville». На сноуборде можно покататься в парках «Горького», «Северное Тушино», на трассе «Воробьёвы горы», «Лата-Трэк». Скиджорингом на собаках и в оленьих упряжках можно покататься в парке «Сокольники», «Измайловский», «Царицыно», «Коломенское», «Акулова гора», база «Северный олень», «Северное Тушино». Беговые лыжи – «Царицыно», «Сокольники», «Парк Горького», «Зоркий», «Серебряный бор» и другие. Все перечисленные парки отдыха предлагают также самое популярное времяпрепровождение – катание с горок на санках, ватрушках и тюбах. [7]

3. Наиболее популярный парк г. Владимира и Владимирской области – это «Загородный парк». На территории парка располагается большая горка с естественным покрытием. В прокат можно взять санки, ватрушки и надувной шар-зорб. Кроме этого, всю зиму продолжают работать веревочный парк «Павиан» и пейнтбольный клуб. Можно покататься на оленях, пони, снегоходах. Парк «Дружба» – в парке располагается одна из лучших лыжных трасс в городе. Тут же есть прокат лыж для классического и конькового ходов. В прокат можно взять и ватрушки для катания с деревянной горки, которая на зиму заливается льдом. Инфраструктура развита не так сильно, как в Ярославской и Московской областях, но тем не менее жители Владимирской области регулярно посещают эти базы отдыха. [6]

4. В Воронежской области находятся два крупных горнолыжных парка – это «Донгор» и «Эволюция Костенки». На территории парков присутствуют трассы различной сложности, учебные склоны, современные подъемники, искусственное оснежение, прокат оборудования (лыжи, сноуборд), вечернее катание; парки предлагают катание на различных элементах – санях, тюбах, ледянках и ватрушках.

5. Костромская область популярна у любителей лыжного туризма. В отличие от горнолыжников, которые привязаны к склону и подъемникам, любители беговых лыж могут кататься на любой местности с минимально подготовленным покрытием. Особой популярностью у туристов пользуется скиджоринг на собаках – 3 туристских комплекса предоставляют данную услугу для туристов. «Северное сияние Костромы» – основной деятельностью туристического комплекса является катание клиентов на собачьих упряжках. «Северная Надежда» – функционирует центр ездового спорта, расположенный на территории экологически чистого лесного района. «Лайлапс» – сотрудники данной компании сначала обучат туристов азам управления собачьей упряжкой, выдадут необходимое снаряжение, а затем отправят в самостоятельную прогулку на ездовых собаках по лесной трассе. На протяжении всей поездки обеспечивается сопровождение каюров на снегоходах. [7]

6. Орловская область – рыбалка в этом регионе очень богатая благодаря большому количеству рек и озер, которые впадают в реку Ока. Водные просторы Орловской области полны различных видов рыб, таких как судак, сом, щука, лещ и сазан. Также распространена ловля раков в местных реках. Орловские базы отдыха предлагают туристам услуги по организации рыбалки. Эти базы предлагают охотничьи туры, помощь специалистов, снаряжение и транспортные услуги. В лесах Орловской области обитает множество видов животных, таких как глухари, рябчики, белки, куницы, ондатры, бобры и выдры. В некоторых реках также можно встретить европейских и американских норок. В густых лесных массивах водятся кабаны, лоси и олени. В этом регионе разрешена только лицензированная охота. [5]

7. Рязанская область – в Рыбновском районе на базе отдыха «Ока» можно покататься на горных лыжах, сноуборде или тюбе. Также есть современный спортивно-развлекательный комплекс «Семено-Оленинский». [7]

8. Тульская область – в горнолыжном комплексе «Малахово» туристам предлагаются: горнолыжные склоны, учебный склон, тюбинговый склон. Еще одним популярным парком отдыха в Тульской области является горнолыжный парк «Форино». «Долина экстрима» – центр активного молодежного отдыха – это место отдыха особо популярно зимой, когда много снега. Один из самых популярных парков активного отдыха среди молодежи ЦФО. Полностью развита вся туристская инфраструктура на территории парка. [8]

Таким образом, мы пришли к выводу, что зимний молодежный активный туризм в ЦФО развивается очень интенсивно. Зима – прекрасное время года, когда, отдыхая на свежем воздухе, можно насладиться неповторимой красотой окружающих пейзажей. Мороз, солнце и снег – главные условия для занятия зимними видами спорта.

Однако из других субъектов РФ туристы вряд ли поедут в ЦФО, если по всей стране рассредоточены более известные курорты активного отдыха, учитывая, что горной местности в округе нет (ЦФО расположен на равнине). Но это не мешает туристам внутри региона ЦФО осуществлять поездки в соседние области округа, где активный туризм лидирует.

ЦФО имеет достаточно высокие перспективы для развития зимних видов активного отдыха для молодежи. Рейтинговый анализ федеральных округов России показал позицию ЦФО – некоторые виды зимнего активного отдыха лидируют одновременно с другими федеральными округами, некоторые догоняют лидирующие позиции, а некоторые отстают в развитии, но все же присутствуют в отдельных областях ЦФО.

Список литературы:

1. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма. – М.: Ростов-на-Дону: Советский спорт, 2018.
2. Овчаров, А.О. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы. – М.: Инфра-М, 2019.
3. Старостенко К.В. Развитие активного туризма в России: проблемы и перспективы // Среднерусский вестник общественных наук, №2. 2019. С. 183-186
4. Демьянова Л.М., Зленко А.А. Особенности российского горнолыжного туризма // Молодой ученый, Научная статья. 2019. С. 100 – 101.

5. Чхотуа И.Х. Стратегические приоритеты развития горнолыжного туризма в мире и России // Экономическое возрождение России, Научная статья. 2022. С. 10 – 11.
6. Всероссийский центр изучения общественного мнения. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/novogodnie-kanikuly-itogi> (дата обращения 04.12.2023)
7. РИА Новости [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ria.ru> (дата обращения 06.12.2023)
8. Полномочный представитель Президента России в Центральном федеральном округе [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cfo.gov.ru/> (дата обращения 06.12.2023)
9. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tourism.gov.ru> (дата обращения 06.12.2023)
10. Федерация Горнолыжного спорта России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.fgssr.ru> (дата обращения 01.12.2023)
11. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm#> (дата обращения 01.12.2023)
12. Зима идет, вставай на лыжи. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zima-idet-vstavai-na-lyzhi> (дата обращения 01.12.2023)
13. Laurent Vanat, 2022 International Report on Snow & Mountain Tourism/ Laurent Vanat, Journal,- Margelle CH 1224 Geneva Switzerland. 2022. P. 139-146

© Федоренкова Е.С., Соколова А.В., Полоцкая Н.А., 2025

Красников Алексей Алексеевич, Лысикова Ольга Валерьевна

Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.,
Саратов, РФ

PR-СОПРОВОЖДЕНИЕ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

Аннотация. Статья посвящена въездному туризму в мире и нашей стране, стратегиям и методам PR-сопровождения, которые позволят вернуть прежнее количество въездных туристов и увеличить этот показатель, а также PR-сопровождению необходимому в настоящем времени въездному туризму нашей страны, чтобы хорошо действовать на рынке и позиционировать свой отличный имидж, кроме того, в статье рассмотрены успешные примеры PR-деятельности в сложных ситуациях и даны рекомендации в сфере связей с общественностью для популяризации въездного туризма нашей страны, также рассмотрено понятие имиджа страны и компоненты, из которых он складывается, кроме того, приведена статистика количества въездных туристов в России до настоящего времени и явления, которые влияли на получение такого количества туристов из других стран в России.

Ключевые слова: PR-сопровождение, имидж, образ, въездной туризм, антиреклама, контрреклама, возвышение имиджа, позиционирование.

Krasnikov Alexey Alekseevich, Lysikova Olga Valeryevna

Saratov State Technical University named after Yuri Gagarin, Saratov, Russia

PR SUPPORT FOR INBOUND TOURISM

Abstract. The article is devoted to inbound tourism in the world and our country, strategies and methods of PR support that will return the previous number of inbound tourists and increase this figure, as well as PR support for the currently necessary inbound tourism in our country to operate well in the market and position its excellent image, in addition, the article discusses successful examples of PR activities in difficult situations and recommendations in the field of public relations for the popularization of inbound tourism in our country are given., The concept of the country's image and the components that make it up are also considered, in addition, statistics on the number of incoming tourists in Russia to date and the phenomena that influenced the receipt of such a large number of tourists from other countries in Russia are given.

Keywords: PR support, image, image, inbound tourism, anti-advertising, counter-advertising, image enhancement, positioning.

В настоящее время на нашу страну наложили большое количество санкций, это негативно сказалось на внешних связях с большинством стран мира. Из-за этого поменялись многие сферы деятельности в нашей стране. Одной из таких сфер стал туризм, граждане России стали больше проявлять внимания внутреннему туризму, а не выездам за границу. Но количество туристов, приезжающих в нашу страну, резко уменьшилось, данный вывод можно сделать на основе диаграммы (рисунок 1) [4].

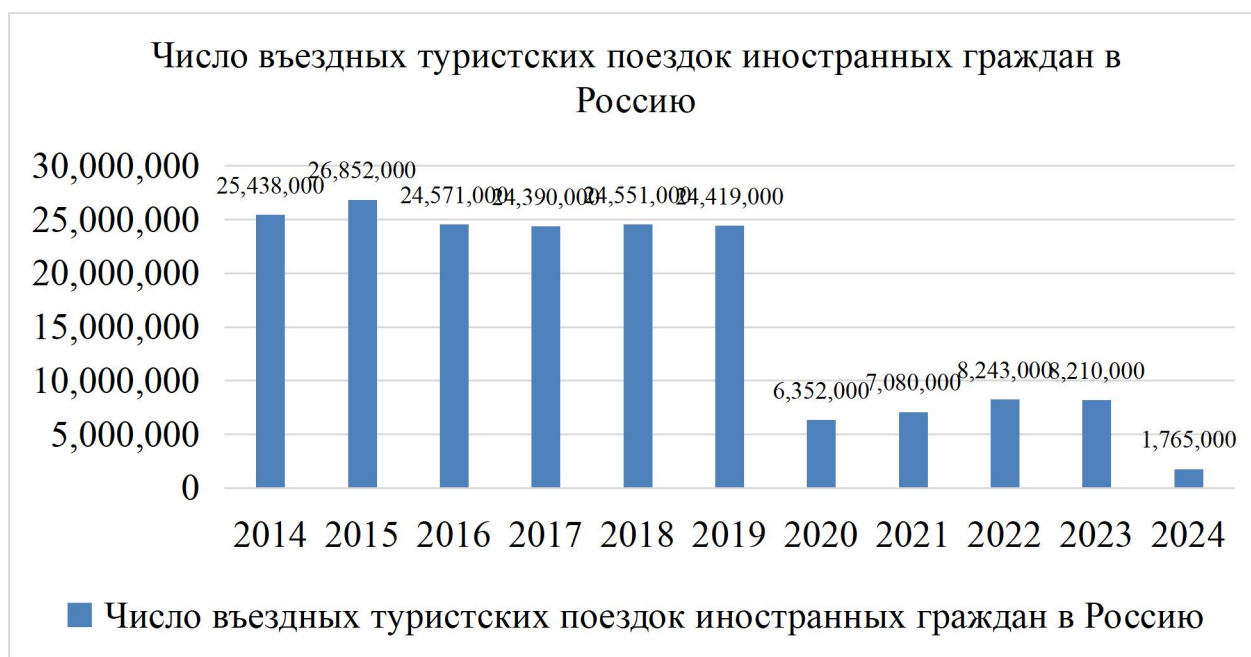


Рисунок 1 - Число въездных туристских поездок иностранных граждан в Россию.

На основе данной диаграммы можно сделать несколько выводов. До 2020 г. среднее число въездных туристских поездок иностранцев в Россию составило 25 036 000 человек, поэтому показателю она была на 16 месте в мире. До 2019 г. въездной туристический поток нашей страны был приблизительно на одном уровне, однако, было несколько лет, когда количество туристов увеличивалось, к таким годам относятся, 2014, 2015 и 2018 гг., это обуславливается международными мероприятиями, которые проходили в нашей стране. После 2019 г. в России наблюдается резкий спад количества въездных туристских поездок иностранных граждан, это вызвано двумя основными причинами:

- 1) пандемия, когда произошел локдаун и все страны почти полностью прекратили сообщения между собой,
- 2) резкое обострение внешнеполитической ситуации в мире, в результате которого были разорваны связи со многими странами.

Кроме того, что многие страны разорвали сообщения с нашей страной, они также начали активную негативную деятельность против нашей страны, в том числе PR-деятельность, направленную на формирование отрицательного образа и имиджа нашей страны и её граждан в глазах мирового сообщества, к большому сожалению, у них это получается довольно удачно.

И для того, чтобы восстановить прежнее число въездных туристов в нашу страну и увеличить их количество, а также поднять уровень известности наших туристических мест, и кроме того, сформировать и поддерживать положительный имидж нашей страны, туристических мест, граждан, а также наших туристов. Для того, чтобы это сделать необходимо использовать PR – сопровождение въездного туризма в нашу страны, при чем это сопровождение должно быть направлено на иностранных граждан.

PR-сопровождение – это совокупность мер, которые направлены на привлечение внимания к фирме, ее товарам и услугам, а также на формирование и укоренения положительного имиджа компании в обществе. В сфере въездного туризма PR – сопровождение будет направленно на формирование положительного имиджа нашей страны у зарубежных туристов, чтобы привлечь этот поток на туристические места нашей страны. Все это приведет к популяризации нашей страны, мест отдыха и приведет к развитию туризма.

Имидж – это определенная совокупность образов, сложившихся в общественном мнении об определенном объекте и его действиях. Чаще всего имидж является объектом работы PR – деятельности, направленной на улучшение образа своей компании и ухудшении образа конкурента. Имидж страны состоит из нескольких компонентов (рисунок 2) [1, с.175-176].



Рисунок 2 – Компоненты имиджа страны

В настоящее время в PR – сопровождении принято выделять 5 основных стратегий (рисунок 3).

Рассмотрим подробно каждую стратегию:

1) **Позиционирование PR-объекта.** Данная стратегия заключается в выработке и в сохранении понятного для туристов имиджа. В случае нашей страны это восстановление положительного имиджа и образа нашей страны, туристов и граждан. Если этим не заниматься, то имидж нашей страны в головах иностранных туристов так и будет продолжать складываться из

негативных и отрицательных образов и стереотипов, которые формируются и создаются искусственно с помощью PR-деятельности других стран [2, с.65-66].

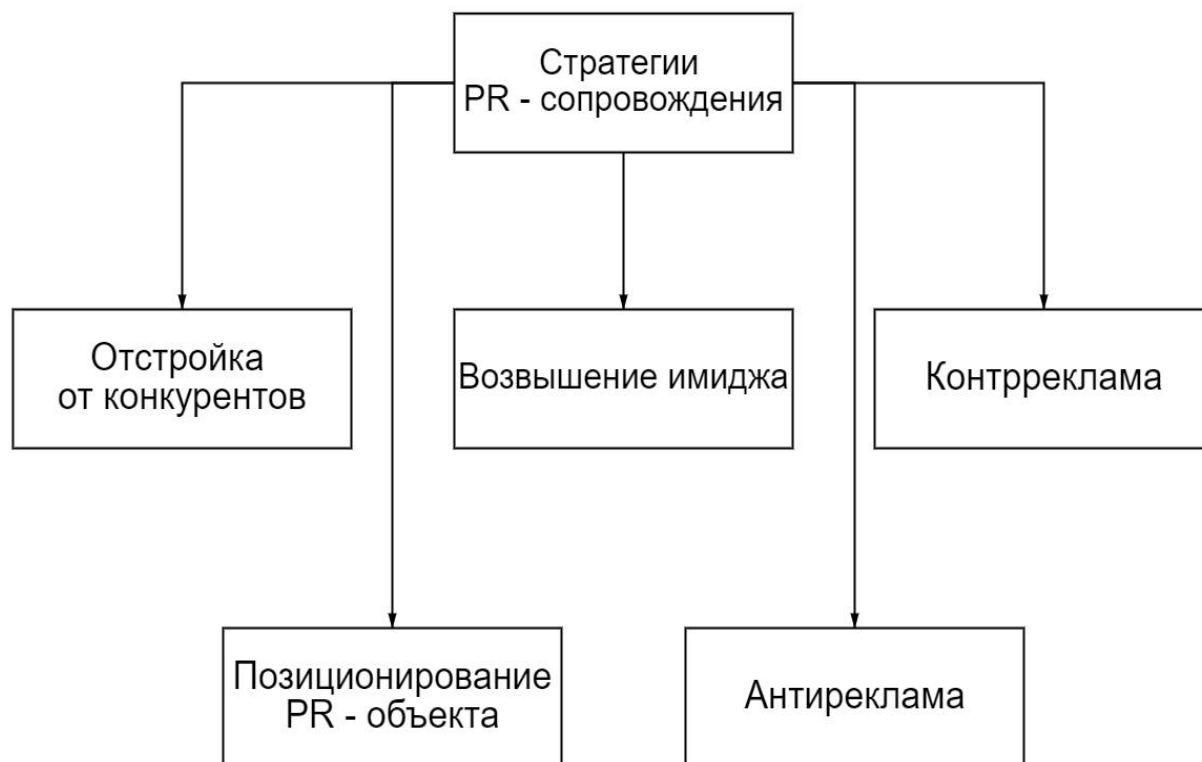


Рисунок 3 – Стратегии PR - сопровождения

Как пример в данном случае, можно использовать такую страну как Швейцарию, которая позиционируется как премиум-курорт для отдыха. Она известна своей красивой природой, горнолыжным спортом, высоким уровнем обслуживания и высокой стоимостью отдыха. Эта страна постоянно находится в общении со своей целевой аудиторией. Она поддерживает свой имидж и продвигает свои достопримечательности для привлечения новых иностранных туристов. Кроме того, Швейцария постоянно организует на своей территории международные событийные мероприятия и организует пресс-туры для журналистов и блогеров. Таким образом, данная страна позиционирует себя как престижное место отдыха, привлекая внимание и интерес туриста для посещения.

2) Возвышение имиджа. Данная стратегия заключается в усилении положительного имиджа и образа данного PR – объекта, в данном случае образа и имиджа нашей страны и мест отдыха в ней [2, с. 65].

Как пример данной стратегии, можно использовать Исландию, которая долгое время считалась холодной и отдаленной страной, без мест, которые могут привлечь туристический поток. Но благодаря активной PR – деятельности, которая была направлена на популяризацию и продвижение своих уникальных природных и культурных достопримечательностей и заключалась в создании и написании статей, фотографий, видео, которые

распространялись в СМИ и социальных сетях, кроме того, проводились презентации и выставки для привлечения внимания к стране. Благодаря этому, страна стала привлекательной для туристов и смогла развить свою туристическую отрасль.

3) Антиреклама. Данная стратегия направлена на создание негативного образа и имиджа конкурента, в случае въездного туризма, на создание отрицательного образа других стран и уменьшение туристического потока в эти страны [2, с. 66].

Примером данной стратегии можно использовать Бразилию. В 2016 г. перед летней олимпиадой, которая является очень популярным международным событийным явлением и привлекает огромное внимание большого количества людей, произошла вспышка вируса Зика. Все это привлекло большое внимание СМИ и блогеров из-за чего страна получила большое количество негативных статей, а это в свою очередь повлекло отмену полетов в Бразилию, снижение оценок и рейтингов гостиниц и отелей, курортов, которые находились в зоне риска заражения. Таким образом, страна получила сильную антирекламу.

4) Отстройка от конкурентов. Данная стратегия представляет собой совокупность улучшения имиджа и образа одного объекта на фоне ухудшения имиджа своего конкурента или создания уникальных условий для туристов, которые невозможно повторить конкурентам [2, с. 65-66].

Примером использования данной стратегии является Новая Зеландия. В данной стране уникальные природные условия, за счет чего здесь сформировались неповторимые и очень красивые природные ландшафты. Данные виды привлекли огромное количество кинорежиссеров, которые использовали их в своих картинах. Самой популярной серией фильмов стал – «Властелин колец». Совокупность всех этих уникальных факторов позволила использовать их для привлечения иностранных туристов, за счет:

- 1) использования связи со многими кинолентами и их фанатов,
- 2) сотрудничества с киностудиями для организации эксклюзивных туров на места съемок, а также создание тематических мест и аттракционов,
- 3) использование известных образов и персонажей из фильмов для общения с аудиторией и общественностью, а также работы на событийных мероприятиях,
- 4) создание событийных эксклюзивных туров и мероприятий, которые недоступны в других странах.

Все это помогло Новой Зеландии развить свою туристическую сферу и привлечь иностранных туристов на свой внутренний рынок.

5) Контрреклама. Суть данной стратегии заключается в защите и опровержении антирекламы, направленной против вас конкурентами, а также в борьбе с конкурентами и восстановлении своего имиджа и возвращении своих клиентов [2, с. 65].

Примером использования данной стратегии может вновь послужить Исландия. В 2010 году на территории этой страны произошло извержение вулкана Эйяфьятлайокудль. Данное уникальное событие привлекло

пристальное внимание общественности, поскольку оказало значительное влияние не только на Исландию, но и на Европу в целом. Извержение вулкана нарушило воздушное сообщение между странами на континенте, привело к отмене авиарейсов из других регионов мира. Многие средства массовой информации стали освещать опасность данного явления. Однако Исландия сумела превратить это в свое преимущество. Были запущены PR-кампании, демонстрирующие, что большая часть страны безопасна для посещения туристами. Извержение вулкана позиционировалось как редкое и уникальное событие, которое стоит увидеть. Более того, эта страна не скрывала происходящее и его последствия, а наоборот, максимально информировала международные организации и СМИ, чтобы снизить опасения потенциальных туристов. Были созданы специальные туристические предложения на этот период. Совокупность данных мер помогла восстановить туристический поток, укрепить имидж страны, преодолеть туристический кризис и получить еще одно уникальное преимущество для усиления своего туристического бренда.

Для восстановления въездного туристического потока нашей страны до прежнего уровня необходимо использовать PR-сопровождение, состоящее из совокупности 5 стратегий. Наша страна обладает огромной территорией с многочисленными уникальными природными и культурными памятниками, которые, однако, малоизвестны иностранной аудитории. Это создает отличные условия для популяризации отечественных туристических мест, создания уникальных туров и мероприятий, успешной борьбы со стереотипами и негативной рекламой от других стран, а также для демонстрации превосходства своих туристических мест над местами других стран.

Для всего этого необходимо разрабатывать и применять определенные методы PR-сопровождения въездного туризма, к таким относятся:

1) Проведение известных международных событийных мероприятий. Наибольшее количество въездных туристических поездок в Россию наблюдалось в 2014, 2015 и 2018 гг., что связано с проведением крупных международных мероприятий: Зимних Олимпийских игр в Сочи (2014), Чемпионата мира по водным видам спорта в Казани и Чемпионата мира по хоккею с мячом в Хабаровске (2015), Чемпионата мира по футболу (2018). Эти события привлекли огромное внимание СМИ, людей, а также большое количество туристов из различных стран, продемонстрировав развитую туристическую отрасль России. ФИФА признала Чемпионат мира по футболу 2018 года лучшим в истории турнира. Такие мероприятия необходимы нашей стране для восстановления и увеличения въездного туристического потока, а также для создания контррекламы и уникальных мероприятий.

2) Организация пресс-туров для иностранных журналистов с целью демонстрации культурных и природных красот и достопримечательностей для популяризации отечественных туристических мест среди иностранных туристов и привлечения их на внутренний рынок.

3) Участие в международных туристических форумах и выставках для продвижения своего туристического бренда на иностранных рынках и для привлечения туристов к себе. Можно использовать технологии виртуальной и

дополненной реальности с целью демонстрации достопримечательностей и создания интереса у иностранных туристов.

4) Разработка и популяризация уникальных туристических мест, которые дадут России уникальное конкурентное преимущество по сравнению с другими странами, например, определенных мест на Кавказе, Урале, Алтае, Сибири и так далее.

5) Разработка информационных материалов на иностранных языках для демонстрации туристических возможностей нашей страны и её преимуществах, с целью популяризации туризма нашей страны, через распространение этих материалов через сайты и СМИ. Создание собственного сайта для публикаций различных материалов туристической направленности на иностранных языках.

6) Использование социальных сетей. Создание аккаунта в социальных сетях для публикации статей, фотографий и видео о туризме в нашей стране для привлечения иностранных туристов, а также распространение информации через людей, которые пользуются данной социальной сетью.

7) Разработка и проведение медиа-кампаний по популяризации въездного туризма в России среди иностранных граждан.

8) Работа с инфлюэнсерами. Инфлюэнсер – это человек, мнение которого является очень важным для большого количества людей, то есть это лидер мнений или человек, который способен своими действиями и словами влиять и менять мнения людей на нужное ему. Необходимо осуществлять работу с иностранными лидерами мнений, предоставляя им уникальный материал или специальные туры, чтобы они производили контент, направленный на улучшение имиджа нашей страны и популяризацию в ней отдыха среди иностранных туристов. Эффективность данного метода популяризации подтверждает исследование ВЦИОМ (рисунок 4) [3]. Согласно данному исследованию почти половина тех, кто смотрит или читает данного инфлюэнсера, готова принять во внимание его рекомендации касательно определенного товара.

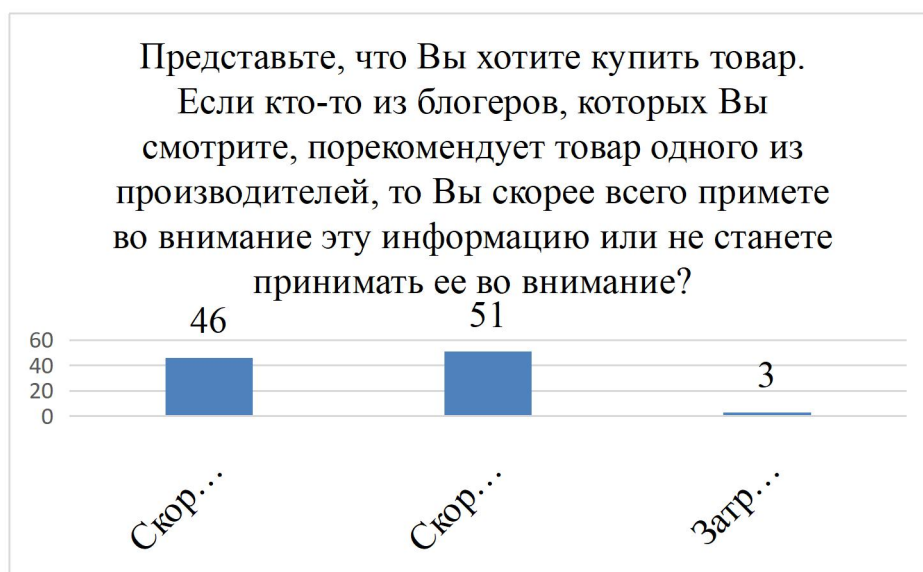


Рисунок 4 – Потенциал влияния блогеров на потребительское поведение.

9) Организация специальных уникальных мероприятий, акций для привлечения иностранных туристов и продвижения отечественного туристического бренда на иностранных рынках.

10) Активная работа в направлении антирекламы и контррекламы, которые будут направлены на возвышение имиджа нашей страны и отдыха в ней, а также на разрушение стереотипов и негативного образа нашей страны.

Таким образом, для восстановления аттрактивного имиджа и образа нашей страны в общественном мнении, а также для возвращения прежних показателей по количеству въездных туристических поездок среди иностранных граждан и увеличения числа таких поездок в дальнейшем нашей стране необходимо использовать PR-сопровождение въездного туризма, которое будет направленно на популяризацию отечественных природных, культурных и исторических достопримечательностей, привлечение к ним внимания иностранцев, создание уникальных конкурентных преимуществ, по сравнению с другими странами и поддержание отличного имиджа России.

Список литературы:

1. Кормишова А. В. Формирование странового имиджа и технологии его продвижения в сфере туризма // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2018. №11. С. 175–176.
2. Лысикова О.В. Имиджелогия и связи с общественностью в социокультурной и туристической сферах. – Саратов: Саратов. гос. техн. ун-т, 2021.
3. От блогеров – к инфлюенсерам: борьба за внимание и влияние на аудиторию. Новые тренды // Всероссийский центр изучения общественного мнения. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reports/analiticheskii-doklad/ot-bloggerov-k-inflyuenseram-borba-za-vnimanie-i-vliyanie-na-auditoriyu-novye-trendy> (дата обращения: 08.06.2024)
4. Туризм: Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 08.06.2024)

© Красников А.А., Лысикова О.В., 2025

**Ашикпаева Динара Байбухамбетовна,
Матросова Нурганым Жмакельдеевна**

Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.,
Саратов, РФ

ОСОБЕННОСТИ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОЦИАЛЬНЫХ ПРАКТИКАХ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА

Аннотация. Региональный туризм тесно связан с экскурсионной деятельностью, поскольку социальная сущность туризма направлена на человека, его отдых, рекреацию, досуг. В статье анализируются особенности экскурсионной деятельности в контексте социальных практик регионального туризма на примере Саратовской области.

Ключевые слова: региональный туризм, экскурсионная деятельность, устойчивый туризм, качество жизни, туристы, экскурсанты, местные жители, пространственная мобильность, Саратовская область.

FEATURES OF SIGHTSEEING ACTIVITIES IN THE SOCIAL PRACTICES OF REGIONAL TOURISM

**Ashikpayeva Dinara Baybukhambetovna,
Matrosova Nurganym Zhmakeldeevna**

Saratov State Technical University named after Yuri Gagarin, Saratov, Russia

Abstract. Regional tourism is closely related to sightseeing activities, since the social essence of tourism is aimed at a person, his rest, recreation, and leisure. The article analyzes the features of sightseeing activities in the context of social practices of regional tourism on the example of the Saratov region.

Keywords: regional tourism, sightseeing activities, sustainable tourism, quality of life, tourists, tourists, locals, spatial mobility, Saratov region.

Сегодня неотъемлемым компонентом регионального туристического бизнеса является экскурсионная деятельность, осуществляемая в музеях, на предприятиях, в университетах, школах, а также на экскурсионных маршрутах под открытым небом. Авторы статьи ставят своей целью проведение системного анализа особенностей экскурсионной деятельности в контексте социальных практик регионального туризма на примере Саратовской области.

В 2023 г. в рамках реализации Всероссийского проекта по подготовке кадров «Лаборатория сервиса, туризма и гостеприимства» был издан словарь терминов и понятий индустрии туризма и гостеприимства, что стало важным шагом по систематизации туристической терминологии как эффективный инструмент в работе специалистов в сфере туризма. В справочное издание были включены 12 дефиниций в сфере экскурсионной деятельности: экскурсант, экскурсионная методика, экскурсионная поездка, экскурсионные услуги, экскурсионные услуги в Арктической зоне Российской Федерации, экскурсионный поток по Российской Федерации, экскурсионный поток по

субъекту Российской Федерации, экскурсия, экскурсия в Арктической зоне Российской Федерации, экскурсия по городу и окрестностям, экскурсия с экскурсоводом, экскурсовод (гид) [6, с. 277-279].

В последние годы мы отмечаем активное развитие внутреннего и въездного туризма в Саратове и Саратовской области с акцентированием внимания на культурно-познавательном компоненте, духовном развитии подрастающего поколения, популяризации достижений материальной и нематериальной культуры в их диалектической взаимосвязи средствами просвещения, гуманизма, активной пространственной мобильности. И это отражается на укреплении положительного туристско-аттрактивного имиджа Саратова и Саратовской области как территории великих достижений и глубоких культурных, социальных, научных, просветительских традиций.

В настоящее время мы наблюдаем высокую степень актуальности обучения молодежи – студентов и школьников навыкам профессиональной работы в сфере организации и управления экскурсионной деятельностью, формированию у них системы знаний и умений по разработке экскурсионных маршрутов. В силу особой вовлеченности студенческой молодежи в социальные практики таких институтов развития как АНО «Агентство стратегических инициатив», Студтуризм, Российское общество «Знание, программа Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь) «Больше, чем путешествие», АНО «Россия – страна возможностей», Смарттека [1] важно обучение методике проведения экскурсии, технике работы с группами экскурсантов; оформлению экскурсионного обслуживания в цифровом формате; ознакомление с различными подходами по управлению экскурсионной деятельностью; изучение экскурсионной деятельности как неотъемлемой части современного туристического бизнеса. Отметим, что в 2020-е годы получили дополнительный импульс в своем развитии многие социальные институты, напрямую или опосредованно связанные с экскурсионной деятельностью. К таковым мы относим следующие: Федеральная ассоциация российских гидов, Ассоциация гидов-переводчиков, экскурсоводов и турменеджеров, Центры компетенций в сфере туризма и гостеприимства, Ассоциация экскурсоводов Саратовской области.

По инициативе министерства культуры Саратовской области была сформирована компетентная аттестационная комиссия, которая на регулярной основе в 2023-2024 гг. проводит аттестацию экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков [2]. На данный момент в Саратовской области аттестовано свыше 80 экскурсоводов и гидов.

На базе ФГБОУ «Саратовский государственный технический университет» плодотворно осуществляется подготовка профессиональных кадров бакалавриата и магистратуры по направлению «Туризм». Учебные планы включают важные и актуальные в контексте исследуемой темы учебные дисциплины «Экскурсионный менеджмент», «Технологии экскурсионной деятельности», «Инновации в туризме», «Антропология туризма». Перечисленные учебные дисциплины тесно связаны с профессиональным стандартом 04.005 «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства

труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. № 913н [4].

Неотъемлемыми компонентами подготовки профессиональных кадров в рамках учебных дисциплин «Экскурсионный менеджмент», «Технологии экскурсионной деятельности», «Инновации в туризме», «Антропология туризма» является следующее: реализация экскурсионных программ, изучение нормативных правовых актов Российской Федерации в сфере туризма и экскурсионной деятельности, комплексный анализ туристских ресурсов Российской Федерации, историко-культурных и природных достопримечательностей региона, знание принципов организации и методика проведения экскурсий, умение комплектовать «портфель экскурсовода», владение техникой публичных выступлений, знание правил обслуживания на пешеходном, транспортном, комбинированном маршрутах, умение использовать в экскурсионной деятельности современные информационные технологии, разработка программ и технологических документов экскурсионных маршрутов, изучение лучших экскурсионных практик [5].

Особо отметим, что преподаватели кафедры «Производственный менеджмент» Социально-экономического института СГТУ имени Гагарина Ю.А. вошли в состав лучших экскурсоводов России. Российское общество «Знание» совместно с программой Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь) «Больше, чем путешествие», АНО «Россия – страна возможностей» сформировало список лучших экскурсоводов России по номинациям: экскурсоводы, гиды-переводчики, инструкторы пеших походов, авторы цифрового контента, юные экскурсоводы, волонтеры-экскурсоводы». В состав лучших экскурсоводов России вошли преподаватели профессор кафедры «Производственный менеджмент» Лысикова Ольга Валерьевна (номинация «Экскурсоводы»), доцент кафедры «Производственный менеджмент» Сарасеко Елена Сергеевна (номинация «Волонтеры-экскурсоводы»). Книга «Лучшие экскурсоводы России» была издана в Москве в 2024 г. [3]. Экскурсоводы – специалисты, оказывающие услуги по ознакомлению туристов с различными объектами туристского показа, сопровождению и информированию туристов в рамках туристского маршрута. Волонтеры-экскурсоводы – экскурсоводы, которые на добровольной безвозмездной основе проводят экскурсии различной тематики для экскурсионных групп, а также на добровольной безвозмездной основе оказывают содействие экскурсоводам в рамках сопровождения экскурсионных групп.

Таким образом, на данном хронологическом этапе наблюдается активная институционализация экскурсионной деятельности в российских регионах. Для реализации научных принципов рациональности и эффективности в контексте социальных практик регионального туризма необходимо, во-первых, обращаться к анализу и использованию советского опыта экскурсионной работы, во-вторых, максимально использовать инновационные технологии, разнообразные ресурсы цифрового контента, возможности искусственного интеллекта, в-третьих, идейным стержнем любой экскурсии по региону будь то производственная экскурсия или экологическая, обзорная или тематическая

должен быть патриотизм, любовь к Большой и Малой Родине, ее людям, моральным и материальным ценностям в сквозной перспективе прошлого, настоящего, будущего.

Список литературы:

5. АСИ Смарттека. Сервис по поиску лучших практик. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://smarteka.com/about> (дата обращения 15.06.2024).
6. Аттестация экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков [Электронный ресурс]. Режим доступа:
<https://mincult.saratov.gov.ru/%d0%b0%d1%82%d1%82%d0%b5%d1%81%d1%82%d0%b0%d1%86%d0%b8%d1%8f-%d1%8d%d0%ba%d1%81%d0%ba%d1%83%d1%80%d1%81%d0%be%d0%b2%d0%be%d0%b4%d0%be%d0%b2-%d0%b3%d0%b8%d0%b4%d0%be%d0%b2-%d0%b3%d0%b8%d0%b4%d0%be/> (дата обращения 12.05.2024).
7. Лучшие экскурсоводы России. — М.: Знание, 2024.
8. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 24 декабря 2021 г. N 913н "Об утверждении профессионального стандарта "Экскурсовод (гид)" [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://base.garant.ru/403469824/> (дата обращения 14.05.2024).
9. Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А. Образовательные программы магистратуры. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.sstu.ru/obrazovanie/magistratura/obrazovatelnye-programmy-magistratury/> (дата обращения 24.06.2024).
10. Словарь терминов и понятий индустрии туризма и гостеприимства. — Санкт-Петербург: Университет при МПА ЕврАзЭС, 2023. 350 с.

© Ашикпаева Д.Б., Матросова Н.Ж., 2025

Максимов Никита Сергеевич, Лысикова Ольга Валерьевна,
Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.,
Саратов, РФ

PR-СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ

Аннотация. Статья посвящена системному анализу PR-сопровождения промышленного туризма в российских регионах, поскольку промышленный туризм в настоящее время находится в апогее своего развития. Авторы систематизируют и критически анализируют наиболее знаковые мероприятия, способствующие развитию промышленного туризма в российских регионах.

Конструктивное взаимодействие с федеральными институтами развития, изучение передового опыта пилотных регионов и активное участие в образовательных программах позволяют Саратовской области быстрее встать на путь развития промышленного туризма как инструмента роста экономики и повышения инвестиционной привлекательности региона.

Ключевые слова: PR, региональный туризм, промышленный туризм, Саратовская область, российские регионы, PR-сопровождение, акселератор.

Maximov Nikita Sergeevich, Lysikova Olga Valeryevna,
Saratov State Technical University named after Yuri Gagarin, Saratov, Russia

PR SUPPORT FOR INDUSTRIAL TOURISM IN RUSSIAN REGIONS

Abstract. The article is devoted to a systematic analysis of PR support for industrial tourism in Russian regions, since industrial tourism is currently at the apogee of its development. The authors systematize and critically analyze the most significant events contributing to the development of industrial tourism in Russian regions. Constructive cooperation with federal development institutions, the study of best practices in pilot regions and active participation in educational programs allow the Saratov region to quickly embark on the path of industrial tourism development as a tool for economic growth and increasing the investment attractiveness of the region.

Keywords: PR, regional tourism, industrial tourism, Saratov region, Russian regions, PR support, accelerator.

В современном мире туристическая индустрия является ключевым локомотивом экономического роста. Она вовлекает целый спектр смежных отраслей - гостиничный бизнес, транспорт, торговлю, производство сувенирной продукции, сельское хозяйство, строительство и многие другие, омывая их мощным потоком денежных средств и возможностей для развития. Туризм стимулирует социально-экономическое развитие регионов России, создает новые рабочие места, повышает уровень занятости и благосостояния населения, источая живительные струи экономического роста.

Для рядовых граждан путешествия – это возможность отдохнуть, провести деловые встречи, получить образование, приобщиться к культуре, поучаствовать в спортивных мероприятиях и т.д., омывая их новыми

впечатлениями и жизненными силами. Для туристического бизнеса – это сфера получения прибыли от оказания разнообразных услуг, источая потоки финансовой отдачи. В нашей стране туризм, по сути, сводится к организации маршрутов и обеспечению необходимой инфраструктуры, но при этом он омывает регионы новыми возможностями для развития. Туриндустрия играет важнейшую роль в наращивании экономического потенциала многих стран мира, способствуя перераспределению доходов между государствами и созданию новых вакансий, источая струи финансовых поступлений.

Промышленный туризм дает возможность познакомиться с историей производства на территории музеев и старых промобъектов, насладиться произведениями искусства и представлениями, посвященными индустриальному прошлому, омывая посетителей потоками знаний и культурного обогащения. Также туристы могут воочию увидеть текущую экономическую реальность посещаемых регионов, высокотехнологичные производственные процессы, побывав на фабриках и в промзонах, источая струи понимания и осознания важности промышленности. Знакомство с эволюцией промышленности позволяет понять трансформацию ландшафтов старопромышленных территорий, региональные особенности и векторы городского развития, омывая разум познавательными потоками [1].

Туризм – сложная многоаспектная система, подверженная влиянию многочисленных факторов, роль которых варьируется как по интенсивности, так и по продолжительности воздействия на развитие отрасли, создавая переплетающиеся потоки возможностей и вызовов.

Для привлечения туристических потоков на промышленные объекты в российских регионах необходимо активно и масштабно их продвигать среди потенциальной аудитории, источая мощные волны рекламы и маркетинга. Эффективные промо-кампании промышленного туризма способны значительно нарастить посещаемость индустриальных объектов и дать импульс развитию данного сегмента туриндустрии, омывая его живительными потоками новых клиентов и финансовых поступлений.

Индустриальный туризм представляет собой не просто возможность для путешественников ознакомиться с производственными площадками и технологическими процессами. Это также отличный шанс для регионов привлечь дополнительные инвестиции и обеспечить рост экономики, омывая их волнами финансовых вливаний и перспектив развития. Популяризация данного направления туриндустрии в субъектах РФ является одним из приоритетных векторов развития туристической отрасли и повышения экономического потенциала страны в целом, источая бурные потоки новых возможностей и драйверов роста для всей российской экономики.

Основная задача продвижения промышленного туризма в российских регионах - акцентировать внимание путешественников на уникальных производственных предприятиях, истории и достижениях отечественной промышленности, а также сформировать благоприятный имидж того или иного региона. Для ее реализации необходима целенаправленная деятельность по привлечению интереса к индустриальному туризму, создание и продвижение

туристических маршрутов, организация культурно-просветительских мероприятий и акций по популяризации турпродукта.

Популяризация промышленного туризма в субъектах РФ требует комплексного подхода и совместных усилий государства, бизнес-сообщества и общественных организаций. Государственные структуры должны содействовать развитию данного направления, предоставляя субсидии и гранты на организацию турмаршрутов, культурно-просветительские активности и рекламные кампании. Бизнес должен активно участвовать в становлении индустриального туризма, инвестируя в создание туристической инфраструктуры, организацию экскурсий на предприятия и разработку туристических пакетов. Общественные организации могут выступать в роли связующего звена между государством, бизнесом и путешественниками, проводя мероприятия по продвижению промтуризма и акцентированию внимания туристов на этом виде туризма.

Одним из основных инструментов продвижения промышленного туризма является PR-деятельность. PR-подход позволяет создать позитивный имидж промышленных предприятий, повысить интерес к ним у потенциальных посетителей и привлечь внимание СМИ. Рекламные кампании, организация пресс-туров, участие в выставках и ярмарках – все это способы продвижения промышленного туризма [2].

Для успешного продвижения промышленного туризма необходимо также активно взаимодействовать с местными властями, туристическими агентствами и общественными организациями. Важно создать условия для развития инфраструктуры промышленного туризма, обеспечить безопасность и комфортность посещения объектов, а также организовать интересные и познавательные экскурсии.

28 октября 2022 г. при участии Министерства промышленности и торговли Российской Федерации Агентство стратегических инициатив запустило «Программу ускоренного развития индустриального туризма как механизма формирования положительного имиджа отечественных предприятий и повышения лояльности потребителей к продукции российских брендов». В данной акселерационной программе принимали участие команды, представляющие свыше 350 промышленных предприятий из всех федеральных округов страны. Основная цель программы - создание и внедрение модели развития промышленного туризма в регионах России, повышение открытости и привлекательности образа отечественных производителей, укрепление приверженности потребителей к товарам российских брендов, а также привлечение туристических потоков на промышленные объекты. Победителем программы стал Угличский сыродельно-молочный завод, расположенный в городе Угличе - одном из крупнейших центров российского туризма, входящем в маршрут Золотого кольца России. Углич по праву считается родиной отечественного сыроделия, здесь передовыми мастерами и школой основателя русского сыроделия Николая Верещагина были разработаны рецепты известных сыров. В наши дни, открытый в 1935 г. Угличский сырзавод представляет собой современное динамично развивающееся предприятие,

оснащенное инновационными технологиями и оборудованием, где трудятся квалифицированные специалисты.

Всероссийская акселерационная программа Агентства стратегических инициатив и Министерства промышленности и торговли РФ по развитию индустриального туризма – важный шаг на пути к повышению имиджа и открытости отечественных предприятий, укреплению лояльности потребителей к продукции российских брендов и привлечению туристов на промышленные объекты.

Победа Угличского сыродельно-молочного завода в данной программе – яркий пример гармоничного сочетания богатого исторического наследия, традиций с инновационными технологиями и современным производством. Углич, будучи одним из крупнейших центров туризма в России и родиной отечественного сыроделия, продемонстрировал успешную реализацию концепции промышленного туризма, способствующую повышению узнаваемости бренда и приверженности потребителей [4].

Саратовской области, обладающей значительным промышленным потенциалом и богатым культурно-историческим наследием, рекомендуется перенять опыт Угличского сыродельно-молочного завода и активно развивать промышленный туризм. Это позволит не только улучшить имидж местных предприятий и повысить лояльность потребителей к саратовским брендам, но и привлечь дополнительные туристические потоки в регион, способствуя его экономическому развитию и популяризации у россиян и зарубежных гостей.

Наряду с акселератором по промышленному туризму ежегодно проводятся различные форумы и сессии, организованные в основном Агентством стратегических инициатив при поддержке Минпромторг России. Целью данных мероприятий является не только продвижение промышленного туризма, но и индустрии промышленности в целом, что приводит к обогащению региона и страны в целом. По средству развитию новых технологий производства, новых управленческих решений, введение инновационных технологий и программных продуктов. Что также ведет к улучшению имиджу компании, что позволяет в дальнейшем вести более удачную компанию по привлечению клиентов, а также туристов, если предприятие реализует на своей площадке промышленный туризм.

1 марта 2024 г. на базе Магнитогорска был собран всероссийский форум по промтуризму. Мероприятие организовано к 5-летию запуска промышленного туризма в ПАО «ММК» при поддержке правительства Челябинской области, АНО «Центр проектного развития» и АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» [3].

Открытие первого в России Центра компетенций по развитию промышленного туризма на базе ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» стало знаковым событием, демонстрирующим стремление отечественной промышленности повысить привлекательность рабочих профессий и вовлечь молодежь в перспективные карьерные траектории реального сектора экономики.

Всероссийский форум по промышленному туризму, организованный на площадке Центра компетенций, стал уникальной коммуникационной платформой для обмена передовыми практиками и инновационными подходами в области использования промышленного туризма как эффективного инструмента профессиональной ориентации школьников и студентов.

Участники форума, представляющие ведущие промышленные предприятия страны, погрузились в атмосферу живого диалога и практического опыта во время сессии «Экскурсия на работу: промышленный туризм как инструмент профориентации». Увлекательные промышленные экскурсии на производственных площадках ПАО «ММК», ООО «СИТНО» и ОАО «ММК-Метиз» позволили молодым гостям форума ощутить пульс современного индустриального мира.

Форум стал значимым шагом в формировании позитивного имиджа отечественной промышленности среди молодежи и привлечении талантливых кадров в высокотехнологичные отрасли экономики. Благодаря передовым инициативам и масштабным проектам, подобным Центру компетенций по развитию промтуризма на базе ПАО «ММК», российская промышленность открывает новые горизонты профессионального роста для молодого поколения.

В июле 2024 г. состоится международная промышленная выставка INNOPROM, организаторами данного грандиозного мероприятия выступают Министерство промышленности и торговли Российской Федерации и правительство Свердловской области. Оператором выставки является компания *businexx event*, а сама выставка традиционно проводится в Екатеринбурге – крупнейшем промышленном центре Урала. Участниками данной выставки являются не только ведущие региональные производители, но и зарубежные компании со своими бизнес-делегациями, представляющие такие страны, как ОАЭ, Беларусь, Казахстан, Армения, Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан, Китай, Турция и многие другие, что добавляет мощный поток международного сотрудничества, обмена опытом и технологиями [5].

В прошлом году на аналогичном мероприятии были представлены ведущие промышленные предприятия Саратовской области, такие как ООО «Энергомашэкспорт», ООО «Мираплюс», «ВИТ-ТЕХГАЗ». Благодаря участию в выставке, эти компании смогли заключить выгодные договоры с зарубежными партнерами из Туркменистана и Турции, что омыло их свежим потоком новых возможностей для развития бизнеса на международных рынках.

Участие в таких масштабных международных промышленных выставках, как INNOPROM, имеет исключительно важное значение для повышения имиджа и узнаваемости региональной промышленности, налаживания деловых контактов с зарубежными партнерами, обмена передовым опытом и технологиями. Это открывает новые горизонты для развития отрасли, привлечения инвестиций, выхода на мировые рынки, заключения выгодных контрактов и омывает участников мощным потоком возможностей для роста и процветания. Подобные мероприятия способствуют укреплению позиций российской промышленности на международной арене, демонстрируют ее

достижения и инновационный потенциал, а также создают благоприятную почву для дальнейшего развития отрасли и повышения ее конкурентоспособности.

Сегодня участие в различных конкурсах и состязаниях считается важным инструментом для повышения имиджа и репутации промышленных регионов и отраслей. Однако наиболее значимым фактором является достижение выдающихся успехов и высот, которые смогут продемонстрировать лучшие компании из лучших в своей сфере. В 2012 г. авторитетный деловой портал «Управление производством» отметил: «В течение последних лет мы уделяли большое внимание освещению мировых лидеров индустрии промышленного туризма, их интересных объектов, акцентов и предложений для посетителей. Необходимо подчеркнуть, что многие зарубежные и российские промышленные предприятия мы посещали лично. Теперь мы приняли решение сфокусироваться на отечественных компаниях, принимающих промышленных туристов. Внутренний туризм сейчас переживает активный подъем, и это, безусловно, представляет собой отличную возможность для дальнейшего становления и развития промышленного туризма в нашей стране» [6].

Рейтинг «Промышленный туризм: лидеры России», проводящийся начиная с 2022 г., ставит перед собой цель предоставить достоверную и максимально объективную информацию для всех заинтересованных сторон о том, какие именно предприятия можно считать лидерами в сфере промышленного туризма, какие отрасли пользуются наибольшим спросом у туристов. В перспективе рейтинг также планирует давать обзор общей ситуации и динамики развития индустрии промышленного туризма в России.

Возможность принять участие в этом рейтинге была предложена более чем 250 российским компаниям из различных отраслей промышленности - тем, кто уже заявил о своем участии в национальном проекте по развитию промышленного туризма, а также тем, кто в своих новостных сообщениях рассказывал о проведении экскурсий на производственных площадках и в корпоративных музеях. Анкеты для участия в рейтинге взяли свыше 45 компаний, однако, как и в прошлом году, многие из них в итоге приняли решение либо не раскрывать свои данные «в непростое время», либо начали развивать промышленные туры совсем недавно, либо заявили, что «экскурсии мы проводим регулярно, но непосредственно промышленным туризмом не занимаемся». Именно поэтому данные компаний, принявших участие в рейтинге этого года, представляются особенно ценными - они задают своего рода «точку отсчета», благодаря которой все мы сможем отслеживать дальнейшую динамику ситуации с развитием промышленного туризма в последующие годы.

Методика проведения самого рейтинга заключалась в том, что все данные предоставлялись непосредственно его участниками, а их анкеты были заверены подписью и печатью руководства компании. Ключевым критерием на этот раз выступали сведения именно о количестве посетителей, поскольку большинство компаний либо проводят экскурсии на бесплатной основе, либо выручка от этого вида деятельности пока остается незначительной. В рейтинге

рассматривались данные за 2022 г., при этом участники могли указывать информацию только в тех блоках анкеты, которые представляли для них актуальный интерес.

Номинации рейтинга:

- Промышленный туризм (по посещаемости)
- Промышленный туризм (по выручке)
- Ознакомительный туризм (знакомство с компанией, производством, экологической деятельностью, продукцией и т.п.)
- Профориентационный туризм
- Туры для специалистов (производственная система, бережливое производство, системы менеджмента качества и др.)
- Промышленный туризм: виртуальные туры (по количеству уникальных посетителей)
- Корпоративные музеи (по посещаемости)
- Лидеры регионов
- Лидеры отраслей

Подводя итог, можно сказать, что рейтинг «Промышленный туризм: лидеры России» вносит весомый вклад в дальнейшее развитие этой перспективной и набирающей популярность отрасли. Он предоставляет актуальные данные, выявляет лучшие практики и тренды. Промышленный туризм открывает новые возможности для компаний - повысить узнаваемость своего бренда, улучшить имидж региона, в котором они работают, и в целом

Для Саратовской области опыт других регионов в развитии промышленного туризма может оказаться очень ценным. Как видно из текста, многие субъекты РФ уже активно продвигают этот вид туризма через различные инициативы и проекты при поддержке АСИ, Минпромторга и региональных властей.

Саратовской области следует изучить лучшие практики таких регионов, как Челябинская область, где на базе Магнитогорского металлургического комбината создан первый в стране Центр компетенций по промышленному туризму. Этот центр выступает площадкой для обмена опытом и проведения крупных мероприятий по данной тематике.

Также важно перенять опыт участников образовательной программы «Открытая промышленность» АСИ в сфере профориентации молодежи через промышленные экскурсии. Это поможет Саратовской области привлечь молодые кадры в местную промышленность.

Кроме того, можно использовать наработки победителей региональных акселерационных программ АСИ по развитию промышленного туризма, таких как Угличский сыродельно-молочный завод. Их практики эффективного продвижения туристических маршрутов и повышения имиджа предприятий применимы и в Саратовской области.

Таким образом, конструктивное взаимодействие с федеральными институтами развития, изучение передового опыта пилотных регионов и активное участие в образовательных программах позволяют Саратовской

области быстрее встать на путь развития промышленного туризма как инструмента роста экономики и повышения инвестиционной привлекательности региона.

Список литературы:

1. Антонец, В.Г. Эффективность промышленного туризма и его влияние на социально-экономическое развитие региона // Сборник научных работ серии «Экономика». 2021. № 21. С. 5-14.
2. Лысикова, О.В. Имиджелогия и паблик рилейшнз в социокультурной сфере: учебное пособие. – Москва: ООО «ФЛИНТА», 2019.
3. В Магнитогорске состоялся всероссийский форум по промтуризму. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://promtourism.online/tpost/ggshdd52c1-v-magnitogorske-sostoyalsya-vserossiiski> (дата обращения 10.06.2024)
4. Всероссийский акселератор по промышленному туризму. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://asi.ru/leaders/initiatives/tourism/promtourism/> (дата обращения 10.06.2024)
5. Итоги: рейтинг «промышленный туризм: лидеры России – 2023». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://up-pro.ru/promyshlennyj-turizm/promturizm-itogi-2023/> (дата обращения 10.06.2024)
6. Технологическое партнерство: формируя образ будущего. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://expo.innoprom.com/> (дата обращения 10.06.2024)

© Максимов Н.С., Лысикова О.В., 2025

Ашикпаева Динара Баймухамбетовна, Лысикова Ольга Валерьевна
Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.,
Саратов, РФ

ТРЕНДЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОСИСТЕМА ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА

Аннотация. Статья посвящена системному анализу основных трендов цифровой трансформации в региональном туризме, которые выявляются эмпирическим путем на примере развития социальных практик промышленного туризма в Саратовской области. Авторы на основании результатов инициативного социологического исследования приходят к выводу о высоком ресурсном потенциале промышленного туризма в Саратовской области.

Ключевые слова: цифровая трансформация, промышленный туризм, экскурсионная деятельность, региональный туризм, социальные практики, тренды, экосистема, туристическая отрасль, Саратовская область.

Ashikpaeva Dinara Baymukhambetovna, Lysikova Olga Valeryevna
Saratov State Technical University named after Yuri Gagarin, Saratov, Russia

DIGITAL TRANSFORMATION TRENDS AND THE REGIONAL ECOSYSTEM OF INDUSTRIAL TOURISM

Abstract. The article is devoted to a systematic analysis of the main trends of digital transformation in regional tourism, which are revealed empirically by the example of the development of social practices of industrial tourism in the Saratov region. Based on the results of an initiative sociological study, the authors conclude that there is a high resource potential of industrial tourism in the Saratov region.

Keywords: digital transformation, industrial tourism, sightseeing activities, regional tourism, social practices, trends, ecosystem, tourism industry, Saratov region.

С приходом третьего тысячелетия туризм и сервис становятся мощным фактором социально-экономических преобразований. Социальные практики туризма и сервиса концептуализируются в рамках цифровой трансформации и структурирования цифрового опыта коммуникаций, проектирующих новые типы отношений между социальными акторами, социальными институтами. В силу виртуализации современного общества туризм становится глобальным сетевым медиапроектом, представленным в Интернете. Увеличивается число туристов, реализующих свою идентичность в виртуальном пространстве Интернета. Широким разнообразием отличаются туристские сетевые ресурсы – веб-сайты, порталы, блоги, электронные журналы, онлайн-путеводители, чат-боты, цифровые следы, туристские Интернет-форумы.

В первую четверть XXI века актуальность туристской и сервисной тематики объясняется важностью теоретического осмысления и необходимостью методологической разработки новых подходов в рефлексии современного туризма как социального и экономического феномена в системе

взаимодействия человека с глобальным миром. Находясь в центре исследовательского интереса, туризм соотносится с целым рядом сфер общественного сознания и деятельности, таких как экономика, политика, наука, социальная сфера, культура, религия, что придает ему статус глобального современного явления, как объединяющего и структурирующего социум, так и обнаруживающего маргинальные проявления и риски, предотвращение которых является задачей государства и потребностью каждого участника пространственной туристской мобильности. Туризм представляет собой глобальное социально-экономическое явление, позволяющее проследить коэволюционную взаимосвязь развития человека, общества, природы, техники, технологии, управления, инноваций, то есть системы разномасштабных и разнородных общественных процессов с фокусировкой исследовательского интереса на цифровой трансформации и социокультурной динамике в социально-экономических системах. Важность и ценность изучения заявленной проблематики состоит в признании туризма и сервиса в качестве важнейших факторов развития отдыха, рекреации, досуга как отдельных граждан, социальных групп, так и российского социума в целом.

Цифровая трансформация туризма и сервиса во взаимосвязи глобальных трендов и локальных модусов позволяет выявить особенности социокультурной динамики в социально-экономических системах, в чем и состоит научная и практическая значимость данной коллективной монографии.

В последнее десятилетие мы наблюдаем активную цифровую трансформацию наряду с социокультурной динамикой в региональных практиках сервиса и туризма. В социальные практики туризма в российских регионах вовлекаются широкие социально-демографические группы населения именно по тем направлениям, которые изложены в Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года: автотуризм, горнолыжный туризм, деловой туризм, круизный туризм, культурно-познавательный туризм, лечебно-оздоровительный туризм, молодежный туризм, научный туризм, промышленный туризм, сельский туризм, экологический туризм, а также нишевые виды туризма [1, с. 5].

С целью эффективного развития социально-культурного сервиса и туризма в Саратове, Саратовской агломерации, Саратовской области в центре интереса профессионального сообщества находятся, во-первых, магистральная инфраструктура – объекты транспортной и энергетической инфраструктуры для обеспечения комплексного плана, во-вторых, мастер-план развития туристской территории, в-третьих, система навигации и ориентирования в сфере туризма, в-четвертых, туристский маркетплейс – информационная система на базе цифровой платформы, в-пятых, активно развивающееся научно-образовательное и музейно-театральное пространство региона. Перечисленные задачи реализуемы только при условии эффективного применения технологий и инструментария тайм-менеджмента.

Цифровая трансформация и социокультурная динамика в социально-экономических системах с фокусировкой внимания на туризме, социально-культурном сервисе, сфере гостеприимства являются важнейшими

современными трендами, что обуславливает их особое значение в условиях сервисной экономики. В настоящее время в тесной взаимосвязи активно развивается гостиничный и туристический бизнес в российских регионах: строятся новые гостиничные комплексы, отели, хостелы, расширяется ассортимент предоставляемых услуг, растет потребность в квалифицированных кадрах. Поэтому выпускники направлений «Туризм», «Сервис», «Гостиничное дело» весьма востребованы на региональном и российском рынках труда. Так, в магистратуре направления «Туризм» формируются знания по управлению туристическими кластерами и объектами, оттачиваются способности принимать эффективные управленческие решения, распределять ответственность по уровням управления, планировать и прогнозировать развитие предприятий в условиях цифровой экономики. Магистранты приобретают компетенции по проектированию турмаршрутов, разработке и продвижению туров, развитию туристско-рекреационных дестинаций, управлению туробъектами и комплексами.

Стратегия развития туризма Российской Федерации на период до 2035 г. ставит цели, которые включают количественные и качественные показатели эффективности. Проецируя их на российские регионы в целом и на Саратовскую область, в частности, принимая во внимания ресурсы, специфику и современные показатели региона, следует использовать форсайт-мышление. Основным направлением деятельности должно быть комплексное развитие внутреннего и въездного туризма на территории региона, целерациональная и ценностно-рациональная сфокусированная деятельность, направленная на формирование и продвижение местных туристических продуктов, перспективных проектов, стартапов.

В Стратегии развития туризма Российской Федерации на период до 2035 г. отражены основные ключевые дефиниции цифровой трансформации и социокультурной динамики: «культурно-познавательный туризм», «лечебно-оздоровительный туризм», «научный туризм», «промышленный туризм», «сельский туризм», «экологический туризм», «магистральная инфраструктура», «туристская инфраструктура», «мастер-план развития туристской территории», «система навигации и ориентирования в сфере туризма», «туристский маркетинг» [1, с. 4]. Также предполагается увеличение объема туристской продукции, рост турпотока и создание благоприятного климата для инвестиций в сферу гостеприимства и туризма.

Теоретико-методологическим подходом цифровой трансформации и социокультурной динамики в социально-экономических системах служит форсайт-мышление. Под форсайтом понимается процесс выработки позиции по отношению к будущему, первый тип форсайта – учебно-образовательный, второй – процесс определения позиций стейкхолдеров, третий – прогнозы по поводу того, как выглядит будущее, к которому стремимся [2, с. 9]. По мнению Д.Н. Пескова, в основе поиска современной модели образования лежат такие концептуальные тезисы как Интернет и цифровые технологии, технологические стартапы в образовании, гиперконкуренция за таланты и стремительное развитие отраслей, образование как актив, вызовы общества консьюмеризма.

Форсайт как методика долгосрочного прогнозирования научно-технологического и социального развития позволяет объединять в диалектическом единстве усилия всех стратегически мыслящих и действующих акторов в бизнесе, образовании, науке, технологиях, работая на экономику и социальную сферу страны, на интенсивное развитие сферы гостеприимства и внутреннего туризма. Форсайт – это социальная технология, формат коммуникации, который позволяет участникам договориться по поводу желаемого образа будущего, договориться о совместных действиях по его достижению. Это инструмент формирования приоритетов и мобилизации большого количества участников для достижения качественно новых результатов. Форсайт мышление включает в себя действия, ориентированные на мышление, обсуждение и очерчивание контуров будущего. Все формы форсайта являются попытками определить долговременные тренды и скоординировать на их основе принятие коллективных решений.

Современный региональный туризм многогранен и многолик в своем стремлении к устойчивому развитию. Региональный туризм тесно связан с такими социальными феноменами и практиками как человеческий потенциал, человеческий капитал и качество жизни. Их диалектическую взаимосвязь можно проследить по тем актуальным трендам, которые формируются у нас на глазах в гибридном оффлайн-онлайн формате. Яркими подтверждениями тому является деятельность АНО «Агентство стратегических инициатив» (АСИ), которое помогает привлекать финансирование со стороны партнеров и институтов развития по трем вариантам поддержки: сопровождение лидерских проектов; сопровождение проектов в рамках инициатив по детскому, экологическому, промышленному видам туризма; поддержка проектов в рамках Форума «Сильные идеи для нового времени» [3].

Цифровая трансформация в социально-экономических системах – это объективная реальность. Коронавирус активно изменил современную социально-экономическую реальность и картину мира. Современные тенденции в развитии практик туризма свидетельствуют о том, что будущее – за индивидуальными формами организации, в основе которых лежит, во-первых, принцип, определяющий качество жизни, во-вторых, принцип персонального выбора туристических услуг, в-третьих, принцип вовлеченности человека в цифровой контент. В настоящее время цифровая трансформация сферы гостеприимства и туризма активно продолжается. BigData и Machine Learning выводят туристическую аналитику на новый уровень, виртуальная и дополненная реальность расширяют туристические маршруты, digital-технологии в продвижении позволяют получить максимально целевую аудиторию. Новейшие информационные технологии способствуют развитию, продвижению как отдельных предприятий гостиничного бизнеса, так туристско-рекреационных дестинаций. На рынке туристических услуг произошли большие изменения в связи с ростом использования новейших информационных технологий и цифровой онлайн-платформы для продажи и бронирования путешествий.

В условиях стремительного развития цифровой среды и технологизации сервисов проблематично выстраивать долгосрочные тренды экономики региональной сферы гостеприимства и туризма. Вместе с тем при оперативном освоении и внедрении инновационных технологий, перманентном мониторинге предпочтений целевых аудиторий по отелям, предлагаемым ими основным и дополнительным услугам эта многогранная отрасль имеет хорошие перспективы для положительной динамики и адаптации к стремительной цифровизации сервисной экономики. Таковы реалии сегодняшнего дня: цифровые технологии стремительно меняют социальные практики как самих туристов, так и профессионалов турбизнеса. Глобальная цифровизация отрасли кардинально трансформирует требования к сотрудникам сферы гостеприимства и туризма с фокусировкой внимания на цифровых компетенциях.

В результате исследования теоретико-методологических подходов цифровой трансформации и социокультурной динамики в социально-экономических системах приходим к принципиально важным выводам.

Во-первых, в российских регионах ситуация с цифровой трансформацией в социально-экономических системах складывается по-разному. Однако исторически сложились общие принципиально важные моменты: баланс между операционным и стратегическим видами менеджмента; актуальность комплексного применения технологий и инструментов научного менеджмента для эффективного управления ресурсами, капиталами, потоками, сетями; восприятие управления как персональной ответственности перед командой, бизнесом, клиентами.

Во-вторых, цифровые технологии способствуют конструированию и поддержанию позитивного туристического имиджа региона, реализовывать научные прикладные разработки по сбору и систематизации статистических данных, использованию геосистемного анализа в стратегическом развитии региональной отрасли туризма и гостеприимства.

В-третьих, в контексте социокультурной динамики представляется целесообразным проведение периодических встреч туроператоров, турагентов, отельеров для обмена опытом, обсуждения актуальных вопросов текущего момента.

В-четвертых, у каждого российского региона в стремлении к устойчивому развитию выстраивается особенная архитектура социально-экономического и культурного пространства, свои приоритетные задачи и проекты, под которые собираются команды профессионалов и единомышленников, эффективных управленцев и стратегически мыслящих предпринимателей, которые в своей деятельности ориентируются на теоретико-методологические подходы цифровой трансформации и социокультурной динамики в социально-экономических системах.

Одним из трендов цифровой трансформации и социокультурной динамики в региональном туризме является промышленный туризм. Проанализируем результаты инициативного эмпирического исследования, выполненного в рамках федерального акселератора «Открытая промышленность».

Региональная экосистема по промышленному туризму находится на стартовом этапе, который характеризуется гармоничным синтезом методологии и эмпирического опыта, человеческого капитала и социально-экономической инфраструктуры. Развитие региональной экосистемы промышленного туризма – трудоемкий процесс, но вполне выполнимый, если за него берется талантливая и мотивированная команда единомышленников.

Наше вхождение в тему промышленного туризма началось в 2014 г., когда по приглашению редактора научного журнала «Лабиринт» была написана статья «Индустриальный туризм в городском пространстве: кейс-стади Саратова» с высоким рейтингом цитирования: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21691992> В 2021-2023 гг. в рамках федеральной программы молодежного и студенческого туризма (студтуризм.рф) университетская команда обеспечивает прием, размещение, экскурсионную программу по промышленной тематике для студентов из вузов Москвы, Самары, Волгограда, Саранска, Махачкалы.

Проведя системный анализ российского и международного опыта развития промышленного туризма, констатируем, что акцент в промышленном туризме делается на привлечение туристов для реализации целей регионов и предприятий. Успешная реализация продуктов промышленного туризма заключается в сотрудничестве и взаимодействии с государственными и муниципальными органами власти, осуществляющими поддержку в продвижении продуктов и услуг. Промышленный туризм как особое направление туристической деятельности является популярным в целом ряде стран. Как для туристов, путешественников, так и для местных жителей объекты промышленного туризма и индустриальной культуры обладают высокой степенью аттрактивности. Шахты, рыболовецкие поселки, ткацкие фабрики, литейные производства в прошлом гарантировали финансовую стабильность и приносили известность локальным местностям, теперь же они служат вместе с тем и объектами туристического интереса и экскурсионного показа. Индустриальные пейзажи и промышленные ландшафты все чаще оказываются в фокусе внимания туроператоров. Производящие культурные ценности индустриальные пространства включены в культуру промышленного города, являясь неотъемлемым компонентом локальной истории. Промышленный туризм благодаря взаимодействию с научным знанием, историей промышленности служит гносеологическим и аксиологическим ресурсом повышения научно-технической культуры в социуме, поддержания интереса молодежи к промышленному производству, индустриальной культуре, родному региону.

В советское время туризм использовался как идеологический инструмент, поэтому его формы отличались от исключительно рекреационных. Так, были разработаны десятки тематических индустриальных маршрутов, охватывающих экскурсии на многие промышленные предприятия. Приобрели массовый характер экскурсии на Волховстрой, Днепрострой, Магнитку, Кузнецк, Ростовский завод сельхозмашин, Харьковский тракторный завод. ВЦСПС утвердил шестнадцать экскурсионных тем от черной и цветной металлургии до

колбасного и кондитерского производства. Демонстрация достижений в развитии народного хозяйства занимала важное место в содержании туристической работы, носившей пропагандистский характер.

Саратов, где располагались крупнейшие промышленные предприятия советской эпохи, в настоящее время является перспективной дестинацией для промышленного туризма. Город, который эволюционировал из закрытого города советского периода в бренд "первой космической гавани Земли", сохраняет исторические памятники, связанные с авиастроительством и космической тематикой. Есть возможность посетить памятник авиастроителям на пересечении проспекта Энтузиастов и Пожарного проезда, где установлен воздвигнутый на стеле Як-3. Рядом с бывшими корпусами Саратовского авиационного завода благоустроен сквер авиастроителей, где установлены памятники с именами директоров завода, Героев Советского Союза и Героев Социалистического Труда, заслуженных летчиков-испытателей, заводчан, героически погибших в годы Великой Отечественной войны. Крайне важно посетить народный музей, посвященный жизни и деятельности Юрия Алексеевича Гагарина, который неразрывно связан с Саратовом.

Многие промышленные предприятия Саратова имеют столь же драматичную историю: в 1990-2000-е годы производственные площади большинства из них были перепрофилированы под торговые центры. Страница истории развития советского промышленного производства наконец-то перевернута, но она не забыта.

В 1975 году на Соколовой горе в Саратове был основан Парк Победы, который стал символом победы в Великой Отечественной войне. В 1982 году на его территории был открыт мемориальный комплекс "Журавли", созданный по проекту Ю.И. Манякина. С 1999 года рядом с парком Победы действует Музей боевой славы, где можно увидеть экспозиции военной, промышленной и сельскохозяйственной техники под открытым небом. В 2003 году в Парке Победы была основана "Национальная деревня Саратовского Поволжья" с исторической реконструкцией национальных подворий.

В Саратове следует посетить музей ООО "Газпром трансгаз Саратов", где представлены экспозиции, посвященные истории и технологическим инновациям в строительстве и эксплуатации трансконтинентальной газотранспортной системы.

Местами объективно обусловленной концентрации посетителей выступают транзитные пространства города, такие как аэропорт, железнодорожный, речной и автомобильный вокзалы, которые также являются важными объектами промышленной истории и современных социально значимых пространств. Здание железнодорожного вокзала в Саратове было возведено в 1871 году и реконструировано в начале XX века, а затем полностью перестроено в 1977 году. Железнодорожные вокзалы играли особую роль в реорганизации пространства и эволюции взаимодействий в городах. Как отмечает Дж. Урри, железная дорога перестраивает существующие отношения между природой, временем и пространством. Начиная с XIX века, железные

дороги создали такие места общения, как купе и железнодорожные вокзалы, которые демократизировали путешествия и придали им новые смыслы.

Каковы перспективы промышленного туризма в Саратове? В мегалополисе Саратове сложились культурно-исторические, социально-экономические, инфраструктурные предпосылки для развития промышленного туризма. Перспективы данного вида туризма, на наш взгляд, заключаются в следующем: организация экскурсий на производства, разработка и реализация маршрутов промышленного туризма, реконструкция истории городских промышленных пространств для популяризации культурно-индустриального наследия среди молодежи.

Экскурсия на производство — это не пассивное созерцание, а активное участие всех экскурсантов в данной социальной практике. Экскурсии проводятся в соответствии с маршрутным листом в лаборатории и производственные помещения, где происходит погружение в профессию. По завершении экскурсии предлагается отрефлексировать свои впечатления — устно или письменно ответить на вопросы гида-экскурсовода. С целью повышения престижа рабочих профессий в ходе экскурсий на предприятиях организуются встречи с передовиками производства, которые рассказывают о том, что помогло им добиться высоких результатов в производственной и общественной деятельности. Социальные практики производственного туризма в их совокупности способствуют конструированию собственного профессионального будущего, карьерной траектории в контексте стратегического развития Саратовской области.

На наш взгляд, промышленный туризм в городе Саратове имеет богатый потенциал. Саратов представляет интерес для туристов, интересующихся историей промышленного развития России и космической тематикой. Город располагает многочисленными знаковыми открытыми для посещения объектами. В рамках развития промышленного туризма в Саратове перспективны экскурсии для местных жителей и туры выходного дня для гостей города по специально разработанным маршрутам. Приведем примеры оптимальных точек сборки промышленного туризма в Саратове: Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., музей Боевой и Трудовой Славы, музей ООО «Газпром трансгаз Саратов», АНО «Палата ремесел», мукомольный завод, предприятие по изготовлению саратовской гармоники, мебельная фабрика «Мария» и другие. Именно названные объекты экскурсионного показа и рассказа в рамках промышленного туризма имеют все необходимые константы: бренды, миссии, ценности, профессиональные сообщества, что позволяет в полной мере реализовывать цель и задачи промышленного туризма в нашем регионе.

Итак, в настоящее время стремительно эволюционируют способы производства, изменения качества жизни, а вместе с ними и потребности туристов, путешественников, экскурсантов. Промышленный туризм в таком большом городе постиндустриальной эпохи как Саратов является полем взаимодействия представителей власти, бизнеса, науки, образования, культуры, искусства, многих профессиональных и медийных сообществ. Промышленный

туризм является ресурсом городской регенерации и улучшения качества жизни местного населения. Сконцентрировавшие социальную память локальные территории промышленного назначения могут быть преобразованы в места культурных практик туризма. Для реализации социальных практик промышленного туризма необходимы объекты экскурсионного показа, инфраструктура гостеприимства, команда единомышленников по продвижению промышленного туризма в Саратове и Саратовской области. Важными компонентами реализации промышленного туризма являются маршруты, гарантия безопасности на них, профессиональное информационное и экскурсионное сопровождение.

Промышленный туризм развивается в синтезе с такими видами туризма как культурно-познавательный, событийный, музейный, экспедиционный, молодежный. Зачастую становясь символами городов, объекты промышленного туризма, привлекают большое количество туристов и экскурсантов. Развитие объекта как достопримечательности служит важным фактором сохранения индустриальной культуры, особенно в промышленных городах и регионах.

Политическая, экономическая, культурная элита каждого российского региона заинтересована в усилении значимости территории. Этому способствуют привлечение внимания к региону, эффективное лоббирование его интересов, улучшение инвестиционного климата, получение ресурсов для развития региональной экономики и социальной сферы. Важной предпосылкой решения этих задач является системное продвижение региона на федеральном уровне с помощью эффективного PR-сопровождения и поддержания устойчивого положительного имиджа, в том числе в туристической сфере деятельности.

Работа над брендом является неотъемлемой частью PR-деятельности. Это связано с тем, что он является наиболее эффективным способом проникновения в массовое сознание, отражая его потребности, поэтому легко закрепляется и хранится в памяти. В бренде концентрируются те черты, которые, с одной стороны, интересны для коммуникатора, с другой – значимы для аудитории, групп общественности, социума в целом.

Бренд – это не константа, его можно корректировать, обновлять, если предыдущая модель оказалась неудачной. Бренд территории, предприятия, продукта – это комплексная структура, включающая фирменный стиль, торговую марку, корпоративную культуру, имиджи руководителей и сотрудников, стратегию развития данного объекта, отзывы и отклики о его деятельности со стороны профессионального сообщества, потребителей, широкой общественности.

Промышленная экскурсия во всех своих структурных элементах выполняет следующие взаимосвязанные функции: просветительскую, профориентационную, патриотическую, гносеологическую, аксиологическую, коммуникативную.

Представим экспертную оценку ресурсного потенциала промышленного туризма в Саратовской области (по результатам социологического исследования)

Стратегическая цель промышленного туризма в субъектах Российской Федерации – формирование устойчивой социально-экономической и туристской привлекательности России как страны с высоким уровнем развития промышленности.

Задачи акселератора «Открытая промышленность»

1. Формирование положительного имиджа российских промышленных предприятий как открытых, конкурентоспособных, выпускающих качественную продукцию.

2. Создание эффективного инструмента повышения лояльности к качеству продукции российских производителей.

3. Формирование практикоориентированной системы профориентации для привлечения молодежи к различным, в том числе к рабочим, профессиям и снижения оттока молодежи из регионов.

4. Увеличение количества экскурсионных программ на промышленных предприятиях, открытых для посещения.

5. Создание туристического продукта, привлекающего на территорию, не имеющую природных и исторических достопримечательностей, новые туристические потоки.

6. Организация системы обмена опытом в различных отраслях промышленности.

Цель эмпирического исследования в рамках акселератора «Открытая промышленность» - выявить основные направления и ресурсы развития промышленного туризма в Саратовской области на основании социологического исследования.

Технология исследования «Открытая промышленность»

Хронологические рамки проведения исследования 2-7.02.2024.

Размер выборки (N=222).

Респонденты из Саратова и Саратовской области.

Яндекс Форма

<https://forms.yandex.ru/cloud/65bc588e6938721a7f8cfb80/>

Выводы по результатам исследования

1) Выборка носит репрезентативный характер по формам занятости и половой принадлежности респондентов.

2) В соцопросе приняли участие 222 респондента – 67 % женщин и 33 % мужчин. Среди участников социологического опроса 38% совмещают работу и учебу, 33 % работают, 25 % учатся, 4 % не работают и не учатся.

3) О своем желании посещать промышленные предприятия в рамках туристических и экскурсионных программ заявило 66 % респондентов, ответили отказом 14 %, у 20 % опрошенных не сформирована потребность посещать промышленные предприятия в рамках туристических и экскурсионных программ, что свидетельствует о том, что данная категория является важным сегментом для популяризации промышленного туризма.

4) Опытом посещения предприятий в российских регионах в рамках туристических и экскурсионных программ обладает 39 % респондентов против 61 % участников опроса, которые никогда не бывали на промышленных

предприятиях. Из этого следует, что данная многочисленная категория респондентов нуждается в популяризации практик промышленного туризма.

5) В ходе исследования выявлены самые популярные по посещаемости промышленные предприятия в российских регионах для понимания географии посещений объектов респондентами. В общей сложности названы 87 российских промышленных предприятий, из числа которых сформирован ТОП-10:

Нефтеперерабатывающие заводы «Роснефть», АО «АвтоВАЗ», ООО СЭПО ЗЭМ (Саратовское электроагрегатное производственное объединение), Мебельная фабрика «Мария», Саратовский завод «Серп и молот», Компания «Лукойл», ОАО «РЖД», Балаковская АЭС, ПАО «Газпром», предприятие «Керамика Золотое», Красноармейский район.

6) В ходе исследования выявлены самые популярные по посещаемости промышленные предприятия Саратова и Саратовской области для анализа опыта посещений объектов респондентами. В общей сложности названы 78 региональных предприятий, из числа которых сформирован ТОП-10: Балаковская АЭС, Саратовский нефтеперерабатывающий завод «Роснефть» (ранее «Крекинг»), ООО СЭПО ЗЭМ (Саратовское электроагрегатное производственное объединение), Саратовский молочный комбинат (торговая марка «Добрая буренка»), Мебельная фабрика «Мария», производство стальных дверей Torex, Саратовская ГЭС (г. Балаково, ПАО «РусГидро»), Саратовский хлебокомбинат им. Стружкина, Кондитерская фабрика «Саратовская», Саратовский подшипниковый завод.

7) Отметим негативный фактор – 73 респондента не смогли назвать ни одного промышленного предприятия Саратова и Саратовской области.

8) Выделим позитивный фактор – 19 респондентов в рамках открытых вопросов отметили, что готовы посещать все/многие/любые промышленные предприятия региона.

Таким образом, на основании результатов инициативного социологического исследования приходим к выводу: ресурсный потенциал промышленного туризма в Саратовской области оценивается как высокий.

Список литературы:

1. Стратегия развития туризма Российской Федерации на период до 2035 г. <https://sudact.ru/law/rasporiazhenie-pravitelstva-rf-ot-20092019-n-2129-r/strategiia-razvitiia-turizma-v-rossiiskoi/> дата обращения 19.09.2022.
2. Песков Д. Форсайт образования 2030 // 14 лекций о будущем. АСИ. – Екатеринбург: «Издательские решения», 2017. Т. 3.
3. Агентство стратегических инициатив. Сервисы АСИ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://asi.ru/leaders/services/> (дата обращения 20.08.2022)
4. Туризм и сервис в цифровом контенте: монография. О.В. Лыскова, И.А. Горячева, Л.В. Славнецкова [и др.]; под редакцией профессора О.В. Лыковой. – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023.

Никитина Анна Сергеевна, Лысикова Ольга Валерьевна

Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.,
Саратов, РФ

**ЮБИЛЕЙ А.П. БОГОЛЮБОВА В РАДИЩЕВСКОМ МУЗЕЕ:
КОНСТРУИРОВАНИЕ ИМИДЖА САРАТОВА
КАК КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО ЦЕНТРА РОССИИ**

Аннотация. В статье проводится анализ конструирования имиджа Саратова как культурно-исторического центра России на примере празднования юбилея А.П. Боголюбова в Радищевском музее. В работе рассматривается культурно-просветительская программа мероприятий в Саратовском государственном художественном музее имени А.Н. Радищева, посвящённых 200-летию А.П. Боголюбова, а также их привлекательность не только для жителей города, но и для гостей, приехавших из других регионов.

Ключевые слова: культурно-исторический центр, культурно-познавательный туризм, внутренний культурно-познавательный туризм, саратовская школа живописи, имидж города, экономическое развитие.

Nikitina Anna Sergeevna, Lysikova Olga Valeryevna

Saratov State Technical University named after Yuri Gagarin, Saratov, Russia

**A.P. BOGOLYUBOV'S ANNIVERSARY AT THE RADISHCHEV
MUSEUM: DESIGNING SARATOV'S IMAGE AS A CULTURAL AND
HISTORICAL CENTER OF RUSSIA**

Abstract. The article analyzes the construction of Saratov's image as a cultural and historical center of Russia on the example of the celebration of the anniversary of A.P. Bogolyubov in the Radishchev Museum. The paper examines the cultural and educational program of events at the Saratov State Art Museum named after A.N. Radishchev, dedicated to the 200th anniversary of A.P. Bogolyubov, as well as their attractiveness not only for residents of the city, but also for guests who came from other regions.

Keywords: cultural and historical center, cultural and educational tourism, domestic cultural and educational tourism, Saratov school of painting, image of the city, economic development.

Известные строки А.С. Грибоедова «В деревню, к тётке, в глушь, в Саратов» вспоминают многие при упоминании города на Волге. Это сформировало своеобразный бренд пренебрежительного отношения у большинства современников писателя. И в настоящее время продолжает быть не аттрактивным элементом образа очаровательного провинциального города. Именно в то время, когда на Саратове клеймом отпечатались строки из «Горя от ума» (1824 г.), в Новгородской губернии родился Алексей Петрович Боголюбов. Именно благодаря ему чуть больше, чем через полвека представление о Саратове изменится и на несколько лет город превратится в художественный центр.

Цель работы – сконструировать образ Саратова как точки на карте культурно-исторических центров России с помощью богатейших ресурсов, возможностей и потенциала Радищевского музея. Мы стремимся представить Радищевский музей аттрактивным и многогранным объектом туристического показа и рассказа. Он включает исторический корпус, построенный по проекту петербургского архитектора И.В. Штрома; дома художников В.Э. Борисова-Мусатова, П.В. Кузнецова и К.С. Петрова-Водкина, а также филиалы в нескольких областных городах. Сформировать представление о значении А.П. Боголюбова для России и Саратова через юбилейные выставки художника в столицах.

Культурно-исторические центры – это комплексы, характеризующиеся компактным проживанием исторически сложившихся этнических групп с высокой степенью сохранности культурного наследия, характеризующего данную группу, а также в достопримечательных местах, связанных с выдающимися личностями или событиями». Данные характеристики позволяют отнести к успешному туристическому маршруту практически любой город Поволжья. Только среди объектов Приволжского федерального округа можно найти шесть республик, которые точно имеют уникальную национальную, историческую, просветительскую, научную и эстетическую ценность. Среди территориальных единиц области не менее впечатляющие и часто выбиваются даже на фоне прочих субъектов Российской Федерации.

Привлекательными чертами Саратовской области для туристов считаются следующие три пункта:

- 1) главным туристическим направлением является отдых на Волге;
- 2) в области находятся 26 природных заказников и 118 памятников природы, а также национальный парк Хвалынский;
- 3) уникальный историко-культурный регион Поволжья с давними театральными, музыкальными и художественными традициями.

Этого уже достаточно, чтобы включить Саратовскую область в культурно-исторический центр Поволжья и даже России. Однако необходимо проверить уровень просвещения и воспитания населения в духе бережного отношения к наследию прошлого, почитания традиций и обычаев разных народов, сохранность памятников культуры, ландшафтов, реставрационные работы, издательскую, научно-исследовательскую и музейную деятельности.

Что касается последней составляющей, то на ней хотелось бы сконцентрировать внимание.

Саратовский государственный художественный музей имени А.Н. Радищева является первым общедоступным музеем в Российской империи, что автоматически включает его в списки старейших музеев страны. Открытый 29 июня 1885 г., спустя 8 лет стараний внука А.Н. Радищева, художника А.П. Боголюбова, передавшего в дар Саратову своё собрание произведений искусства, музей стал меккой для любителей живописи.

Даже как истинный представитель XIX в., А.П. Боголюбов совмещает в себе слишком много увлечений. Воспитанник Морского кадетского корпуса и морской офицер в 1850 г. поступил в Академию художеств, которую окончил в

1853 г. с большой золотой медалью. Во время пенсионерской поездки в Европу совершенствовал свое мастерство во Франции и Германии. В 1860 г. возвратился в Петербург, где за выполненные картины ему присвоено звание профессора. Совершил путешествия по Швейцарии и Италии (1854–1855), Турции (1856), Франции, Германии и Голландии (1858–1859), Италии (1862–1863), России (Волга, Баку, Подмосковье, Крым, Украина, 1861–1870). Создал «Общество взаимного вспоможения и благотворительности русских художников» во Франции. Среди опекаемых им российских пенсионеров были И. Репин, В. Поленов, К. Савицкий, В. Верещагин и др. Постоянный член правления Товарищества передвижных художественных выставок [2].

Уже по описанным сюжетам его биографии, а также по его творческому пути, ясно что перед нами личность неординарная. Но для Саратова его имя навсегда переплетено с Саратовским государственным художественным музеем имени А.Н. Радищева. Просветитель и коллекционер Алексей Петрович добился разрешения открыть в Саратове первый в России общедоступный художественный музей в 1885 г. Двенадцать лет спустя, чуть не дожив до открытия рисовального училища, художник воплощает в жизнь ещё одно из своих желаний. А.П. Боголюбов, проживая во Франции принимал участие в организации Всемирных выставок и, будучи главой парижского Общества вспомоществования русским художникам, регулярно оказывал содействие соотечественникам за рубежом. Его всегда беспокоила творческая среда и невозможность у талантливых ребят получить образование будучи малообеспеченными или недостаточно образованными. Поэтому ближе к концу собственной жизни, он все силы направляет на создание места, где каждый вне зависимости от своего положения смог бы увидеть, осмыслить, а может быть и вдохновиться прекрасным.

А.П. Боголюбов изначально задумал открыть рисовальное училище «дабы возвысить образовательное дело юношества», однако музей «для наглядного художественного образования народа», оказалось открыть, увековечив имя своего деда – писателя, названного императрицей «бунтовщиком – хуже Пугачёва», А. Радищева и отстроить с фундамента легче. Лишь двенадцать лет спустя, 23 февраля 1897 г., свои двери открывает Боголюбовское рисовальное училище. Прямо в здании Радищевского музея, за первые двадцать лет своего существования оно настолько разрастётся, что студенты и преподаватели, а также мастерские займут 2/3, в то время как на экспозицию музея останется всего 1/3. Частыми посетителями стен музея станут П. Кузнецов, К. Петров-Водкин, П. Уткин и А. Матвеев, что в дальнейшем образуют Саратовскую школу живописи, во главе с В.Э. Борисовым-Мусатовым.

Так на рубеже XIX-XX вв. в Саратове без манифестов и группового заявления образуется, тем не менее, художественное объединение. У него даже нет названия и это неофициальная группа, однако в истории у неё появится название «Саратовская школа живописи», и со временем туда начнут причислять А. Карёва, П. Кузнецова, А. Матвеева, К. Петрова-Водкина, А. Савинова, П. Уткина, а также художника, творчеством которого они

вдохновлялись, – В.Э. Борисова-Мусатова. Особенностью этой группы мастеров, отмечаемой исследователями, является и то, что по духу все они вовсе не провинциальны. Они в числе обновителей всего отечественного искусства – сыновья и гордость всей страны, как описал их в сборнике критик А.Сидоров: «Не саратовские художники, а европейского уровня мастера родом из Саратовского края» [6].

Идейным вдохновителем, опытным и талантливым коллегой для художников саратовской живописной школы стал В.Э. Борисов-Мусатов. Его творческое видение безусловно повлияло на будущих мастеров – передача сиюминутного впечатления, drobный мазок краской, цветные тени, сдержанный колорит – то есть теми чертами, которые были характерны для новой французской живописи. Он учился в Московском училище живописи, ваяния и зодчества, однако несколько лет жил в Париже. Когда Борисов-Мусатов приезжал в Саратов, в его доме собирались молодые художники, перенимали его опыт. П. Кузнецов вместе с ним работал на пленэре.

Характерными чертами творчества «саратовцев» становится не только «мусатовский импрессионизм», но и символистская эстетика – серебристая цветовая гамма, обилие растительных мотивов, эффект миража, размытых очертаний. Главным источником вдохновения для художников служила природа, герои полотен будто сотканы из тех же представителей флоры, что и пейзаж вокруг. Причем не только для живописцев, но и для скульптора А. Матвеева. Он обращался к обыденным сюжетам: например, изображал девушку, надевающую туфлю или вынимающую занозу.

Впоследствии мастера саратовской школы отошли от «мусатовского импрессионизма», каждый из них развил собственную творческую манеру. Например, Савинова вдохновляли работы итальянского Возрождения, на стиль К. Петрова-Водкина повлияла древнерусская иконопись, а П. Кузнецов пошёл по пути Поля Гогена и создал «степной цикл», подобно таитянскому циклу всего лишь сосредоточив внимание на быте «вчерашних» кочевников в Средней Азии.

Влияния Радищевского музея на художественные традиции Саратова преувеличить практически невозможно, а в связи с этим сложно недооценивать вклад А.П. Боголюбова. В этом 2024 г. отмечается 200-летний юбилей художника, просветителя и мецената. Культурно-просветительские мероприятия проходят по всей стране, впервые за долгое время в крупнейших музеях намечаются выставки, лекции и подкасты с упоминанием мариниста, любившего и активно продвигающего пленэры.

Государственная Третьяковская галерея, Центральный военно-морской музей имени императора Петра Великого и, конечно, Саратовский государственный художественный музей имени А.Н. Радищева открыли выставки «Алексей Боголюбов. К 200-летию со дня рождения», «Посвящение. К 200-летию со дня рождения Алексея Петровича Боголюбова» и «Браво, Боголюбов! К 200-летию со дня рождения художника», соответственно. Каждый из музеев проводил и до сих пор проводит насыщенную образовательную программу. Например, у Третьяковской картинной галереи

был цикл лекций на YouTube, для экспозиции в Военно-морском музее была проведена серия реставрационных работ, а в Радищевском музее проходят еженедельный лекторий, концерты и мастер-классы.

Столь значимое событие запускает серию мероприятий по всему городу, как образование новой нейронной связи. От Радищевского музея инициативу подхватило Саратовское художественное училище и частные художественные мастерские, в школах и высших учебных заведениях проводились лекции о творчестве А.П. Боголюбова.

В Радищевском музее впервые за долгое время проводится столь масштабная и продолжительная выставка (с марта по сентябрь), ради такого события даже на сайте изменилась тема и страница выделяется уникальным оформлением. «Браво, Боголюбов!» посвящена творчеству художника-пейзажиста А.П. Боголюбова, крупного деятеля отечественной культуры второй половины XIX в.

Под стать уникальной фигуре Боголюбова в музее проводятся выставки и мероприятия, поражающие своим многообразием. Например, в гимназическом корпусе на Первомайской проходит крупнейшая выставка, посвященная педагогам Саратовского художественного училища, которое, как было неоднократно указано выше, появилось только благодаря усилиям Алексея Петровича. Только на ней проводились три мастер-класса по различным видам изобразительного искусства, тематические экскурсии от кураторов и Вечер воспоминаний, что говорить о масштабе просветительской программы на выставке «Браво, Боголюбов!», которая идеально вписывается в развитие культурно-познавательного туризма.

Если отойти от важнейшего культурного события этого года и обратиться, например, к трёхдневному туру по Саратову в программе большинства туроператоров будет посещение Радищевского музея. К сожалению, ни одна компания не додумалась предлагать помимо посещения постоянной экспозиции временную выставку Боголюбова, что включает в себя не только прекрасные этюды из собрания СГХМ, но и работы ГТГ, Русского музея и ГМИИ имени А.С. Пушкина. Ещё одним интересным решением могла бы стать экскурсия по городу, включающая в себя историю создания музея с посещением филиалов, расположенных в Саратове с дополнительной точкой в виде Саратовского художественного училища. В рамках выставки единственным недостающим элементом пазла является отсутствие в летней программе мероприятий Боголюбовских пленэров. Подобные разнообразные события положительно бы складывались на культурно-историческом образе города с демонстрацией значимости личности А.П. Боголюбова.

Тем не менее, программа мероприятий на выставке насыщенная и включает: экскурсии от кураторов выставки по определенным темам, что проходили по четвергам с апреля по начало июня, встречи с рассказами экспертов и специалистов по определенной теме в лекционном зале и на экспозиции выставки и лекторий по заявкам на семь тем от «А.П. Боголюбов и русское изобразительное искусство его времени» до «Саратовская живописная традиция в XX-XXI веке».

По мнению экспертов, внутренний культурно-познавательный туризм в современных условиях можно рассматривать и как наиболее успешное направление социально-экономического развития нашей страны. Туристский сектор России сохраняет значительный потенциал для ускорения темпов роста и усиления роли в развитии экономики. Экономическая отдача от созданных в последние годы туристских организаций стабильна. По данным Федеральной службы государственной статистики, объем платных туристских услуг, реализованных в стране турфирмами, в последние три года сохраняется на уровне около 160 млрд. рублей. Субъекты малого и среднего предпринимательства играют важную роль в развитии российской туристской отрасли.

Благодаря усилиям органов власти, общероссийских некоммерческих организаций, выражающих интересы предпринимателей, а также институтов развития по внедрению мер поддержки создаются благоприятные условия для развития субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере туризма...» Туристская активность россиян остается пониженной. По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения, в среднем лишь 45% жителей страны в последние пять лет отдыхали в регионе, отличном от региона проживания. Это свидетельствует о необходимости дальнейшего повышения доступности туристских продуктов для жителей страны и стимулирования мотивации к совершению путешествий...»

Рассматривая основные концепции культурно-познавательного туризма, можно выделить несколько ключевых концепций, таких как

- взаимопонимание и культурный обмен между народами. Это влияет на стабильность политических и экономических отношений между странами. В Российской Федерации одной из задач государственной политики в области культуры является поддержание высокого престижа российской культуры за рубежом и расширение международного культурного сотрудничества – на примере выставок, посвященных А.П. Боголюбову можно найти подход даже для гостей из Средней Азии, т.к. художник создал серию иллюстраций к книге своего брата Н.П. Боголюбова «Волга от Твери до Астрахани» и в своё время активно исследовал Каспийское море;

- сохранение и популяризация исторического и культурного наследия, которые направлены на то, чтобы изменить отношение к этим объектам, сделать их более известными и привлечь к их сохранению: горожан; некоммерческие организации; бизнес; университеты – юбилей А.П. Боголюбова является на данный момент лучшим поводом для популяризации его творчества и музея в целом. Необходимо создавать больше видео-роликов для привлечения молодой аудитории, самому музею нанять мемолога и обновить восприятие классического провинциального музея, упрощать подачу материала – переходить с «высокого штиля» на «низкий», само собой разумеется не на вульгарный, проводить акции на тех же пленэрах или кураторских встречах «классика – это не скучно»;

- продвижение уважения к культурным различиям, здесь обращаем внимание на возможные разграничения экскурсий по гендерному признаку: для

мужской аудитории больше уделять внимание морской тематике и батальным изображениям в то время, как для женской части акцентировать внимание на этюдах, сделанных во время путешествий и бытовых сценах.

Проанализировав содержание культурно-познавательного туризма, выделяем следующие элементы для конструирования имиджа города. Посещение исторических памятников и музеев. Последние наглядно помогают современному человеку увидеть сходства и различия между сегодняшним днем и давно исчезнувшими цивилизациями. Благодаря многочисленным историческим трудам и музейным собраниям сегодня любой желающий человек имеет возможность окунуться в прошлое и узнать нечто новое о жизни и быте своих предков;

Таким образом, культурно-познавательный туризм является одним из самых популярных и массовых видов современного туризма. Этот вид туризма связан с посещением культурных мероприятий и культурно-исторических достопримечательностей, таких как музеи, исторические места, художественные галереи, музыкальные и драматические театры, т. е. всего того, что представляет собой отечественное историческое наследие. Подобный досуг позволяет получить новую информацию и опыт для удовлетворения культурных потребностей российского гражданина, способствует расширению его кругозора, удовлетворению потребностей в самовыражении и творчестве, приобретению новых знаний. Основой культурно-познавательного туризма является историко-культурный потенциал страны, включающий всю социокультурную среду с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной деятельности. Минимальный набор ресурсов для познавательного туризма может дать любая местность, но для его массового развития требуется определенная концентрация объектов культурного наследия, среди которых можно выделить:

- памятники археологии (Укек);
- культовую и гражданскую архитектуру (образцы архитектурных памятников различных течений);
- памятники ландшафтной архитектуры (утёс Степана Разина);
- малые и большие исторические города (Саратов, Энгельс, Балаково, Хвалынский);
- сельские поселения;
- музеи, театры, выставочные залы (Радищевский музей, ТЮЗ им. Киселёва и Саратовский драматический театр им. Слонова);
- социокультурную инфраструктуру;
- объекты этнографии, народные промыслы и ремесла, центры прикладного искусства (саратовский калач и саратовская гармонь);
- технические комплексы и сооружения.

Любознательность туриста в отношении различных уголков мира и населяющих их народов образует один из наиболее сильных мотивов для познания и путешествий. Культурно–исторические центры, наилучший способ знакомства с другой культурой и историей и Саратов, вполне может стать

таковым. Гуманитарное значение культурно-исторического центра заключается в использовании его возможностей для развития личности, ее творческого потенциала, расширения горизонта знаний. Стремление к знанию всегда было неотъемлемой чертой человека. Совмещение отдыха с познанием жизни, истории и культуры другого народа - одна из задач, которую в полной мере способен решать культурный туризм. Знакомство с культурой и обычаями другой страны обогащает духовный мир человека.

Итак, Саратовский государственный художественный музей имени А.Н. Радищева за первый год после открытия привлёк более 60 тысяч посетителей, и эта цифра сейчас стабильно превышает в два-три раза. Опираясь только на историю музея и его филиалов, можно конструировать привлекательный имидж для туристов. Привлекая культурно-познавательные ресурсы Саратовской государственной консерватории, Социально-экономического института СГТУ имени Гагарина Ю.А., которые также располагаются на улице А.Н. Радищева, проводя системную и конструктивную PR-политику можно добиться весомых результатов в популяризации Саратова как культурно-исторического центра России.

Список литературы:

1. Аверина Е. Аналитика культурно-исторических центров России (на примере Калининградской области). Державинские чтения 2016. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://analiculturolog.ru/journal/archive/item/2140-аналитика-культурно-исторических-центров-россии-на-примере-калининградской-области.html> (дата обращения 29.06.2024)
2. Боголюбов Алексей Петрович. Виртуальный Русский музей URL: https://rusmuseumvrm.ru/reference/classifier/author/bogolyubov_aleksey_petrovich/index.php
3. Государственное регулирование туризма. Культурно–исторические центры России и их место в культурном туризме. [Электронный ресурс) Режим доступа: <https://studfile.net/preview/3191039/page:16/#19> (дата обращения 29.06.2024)
4. Лысикова О.В. Практики регионального туризма: культурное наследие, историческая память, молодежь // Культурное наследие Северного Кавказа как ресурс межнационального согласия. Программа и тезисы докладов восьмого международного научного форума. – М.: Институт наследия, 2022. С. 131-132.
5. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 N 2129-р (ред. от 07.02.2022) Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года.
6. Сидоров, А.А. Рисунок русских мастеров (вторая половина XIX в.). –М.: Изд.-во Акад. Наук СССР, 1960.

© Никитина А.С., Лысикова О.В., 2025

Ягафарова Надежда Шамильевна, Лысикова Ольга Валерьевна

Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.,
Саратов, РФ

ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ТЕРРИТОРИИ КАК ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕСТИНАЦИИ

Аннотация. Статья посвящена выявлению особенностей формирования имиджа территории как туристско-рекреационной дестинации. Рассматриваются проблемы формирования имиджа в современных условиях. Анализируется практика использования различных механизмов и способов формирования имиджа региона посредством развития туристской индустрии. Позиционирование территорий как туристско-рекреационных дестинаций на примере четырех субъектов Российской Федерации.

Ключевые слова: туристско-рекреационная дестинация, имидж, виды туризма, позиционирование территории, производство, событийные мероприятия.

Yagafarova Nadezhda Shamilyevna, Lysikova Olga Valeryevna

Saratov State Technical University named after Yuri Gagarin, Saratov, Russia

FORMATION OF THE TERRITORY'S IMAGE AS A TOURIST AND RECREATIONAL DESTINATION

Abstract. The article is devoted to identifying the features of the formation of the image of the territory as a tourist and recreational destination. The problems of image formation in modern conditions are considered. The article analyzes the practice of using various mechanisms and methods of shaping the image of the region through the development of the tourism industry. Positioning of territories as tourist and recreational destinations on the example of four subjects of the Russian Federation.

Keywords: tourist and recreational destination, image, types of tourism, positioning of the territory, production, event events.

Внешний вид, деятельность, общественное мнение, высказывания и ассоциации – одни из составляющих имиджа человека, компании или территории. Для привлечения новой и сохранения старой аудитории каждый участник экономического рынка стремится отличаться от другого. Позиционирование бренда неотъемлемо от создания и развития имиджа.

С научной точки зрения имидж – это некий синтетический образ, который складывается в сознании людей в отношении конкретного лица, организации или иного социального объекта, содержит в себе значительный объем эмоционально окрашенной информации об объекте восприятия и побуждает к определённому социальному поведению [1, с. 636].

В современном мире имидж играет большую роль в жизни как крупных компаний и органов власти стран, так и в ежедневной деятельности обычного человека. Создание имиджа происходит постепенно, так как на него влияют не только внутренние факторы, которые закладывают человек или организация, но

и внешние факторы, зависящие от внешней среды, в которой развиваются субъекты [3, с. 139].

Внутренние факторы содержат знаковую часть, образную, мнение, отношение к организации. Они создаются действиями представителей организации или человека, разработанной системы приоритетов и деятельности, которые происходят в публичном поле. На формирование и восприятие, изменение внутренних факторов оказывают влияние внешние факторы, в том числе конкурентные. Реакция на изменение социального мнения, трендов, политической и законодательной системы, культурной и национальной среды.

Помимо факторов, влияющих на имидж, также стоит отметить важность применяемой технологии его формирования. Необходимо определить вид и последовательность используемых технологий, которые вы будете использовать при выстраивании имиджа. Так, В.М. Шепель выделяет шесть мини-технологий:

- подтверждение стартовых условий освоения технологии,
- «строительство» внешности,
- «коммуникативная механика»,
- «флюидное излучение»,
- отработка риторических приемов,
- сведение всех мини-технологий в единое целое [2, с. 30].

Формирование имиджа - неотъемлемая часть в развитии территории как туристско-рекреационной дестинации. Помимо развития туристской инфраструктуры, создания качественного сервиса, обогащения территории туристическими маршрутами и агентами, немало важными составляющими в развитии и «продаже» территории, как туристического места, являются ее бренд, образы конкретной архитектуры зданий, оценка работы сотрудников сервиса, качество услуг, которые формируют общественное отношение к организации.

Имидж туристской дестинации многогранен и зависит от многих факторов и систем. Несмотря на сложность формирования и поддержки позитивного имиджа территории, стоит провести анализ её сильных и слабых сторон, рисков и возможностей роста. SWOT-анализ позволит выстроить правильную PR-политику и PR-стратегию территории для позиционирования конкурентоспособного имиджа на туристском рынке, стать заметной для туриста среди остальных территорий.

В Российской Федерации есть известные туристические места, которые известны каждому, но есть и те, что только начинают развиваться и выходить на туристский рынок страны. Сельский туризм является локомотивом Российского туристского рынка, в нем отмечаются успешные опыты реализаций проектов не только в различных субъектах нашей родины, но и в различных видах сельского туризма. Рассмотрим несколько успешных реализации региональных проектов развития сельского туризма в формировании имиджа территорий, как туристско-рекреационных дестинации.

Сравнительный анализ практик реализации проектов сельского туризма был проведен посредством изучения сборника «Сельский туризм – лучшие практики России» от Министерства туризма Республики Бурятия 2021 г.

Сельский туризм включает в себя разные виды туризма: событийный, аграрный, экологический, гастрономический, историко-культурный, экстремальный туризм и другие. По представленным в сборнике практикам можно определить, какой вид туризма преобладает в том или ином регионе, что объясняется многими природно-географическими и экономическими особенностями субъектов.

Так, примером яркого событийного сельского туризма является фестиваль «Русское Родео» в Брянской области. Фестиваль «Русское родео» стал новым направлением развития сельскохозяйственного туризма не только в Брянской области, но и в Российской Федерации. Данный фестиваль проводится на базе ООО «Брянская мясная компания» АПХ «Мираторг», которое реализует крупнейший инновационно-инвестиционный проект по производству премиальной «мраморной» говядины [8, с. 16]. В 2014 г. началась реализация данного проекта. На протяжении своей истории «Русское родео» расширяло не только число участников, но и их географию. В 2016 г. соревнование стало межрегиональным, 2017 год – всероссийским, с 2018 г. ему присвоили статус международного. Охват фестиваля «Русское родео» ежегодно составляет более 10 тыс. зрителей.

Всероссийская известность продукции марки «Мираторг» дала твердую почву для развития проекта, также благодаря этому фестиваль стал популярен на всей территории Российской Федерации. В основе развития сельского туризма в Брянской области лежит развитие бренда производства, через которое происходит формирование бренда региона и ассоциация с его туристической составляющей.

Пример показывает, что в формировании имиджа территории, как туристской дестинации, могут участвовать известные производства, организуя событийные туристические мероприятия.

Непривычный для многих туристов историко-культурный туризм сменился аграрным в Нижегородской области в связи с изменением в 2020 г. эпидемиологической обстановки в мире и ограничениями на путешествия по миру. Так, экскурсионная программа «Русская деревня», которая относится к такому виду, как аграрный туризм, позволяет почувствовать себя сельским жителем: посещение фермерских хозяйств, медовой пасеки, святых источников и ключей с живой водой. В рамках экскурсионной программы «Русская деревня» туристы могут поработать косой или граблями, узнать у сельских жителей, как выращивать сельскохозяйственные культуры. Традиционный набор развлечений включает: прогулки на лодках по рекам или Горьковскому морю, пляжный отдых на берегу, охоту и рыбалку, сбор дикоросов, деревенскую баню. Дополняют программу велосипедные и конные прогулки, экскурсии по местным достопримечательностям, знакомство с сельскими традициями, фольклорными праздниками.

Непривычная обстановка для городского жителя, а также близость к природе делает данную экскурсионную программу интересной и запоминающейся каждому туристу. Данный вид туризма стал популярным, так как включает в себя комплекс мероприятий (программу), по которой проходит погружение в деревенский быт.

Анализ показывает, что формирование многогранного имиджа дестинации посредством разработки нового и востребованного туристического продукта для образа территории может позитивно повлиять на ее развитие в сложных условиях ведения деятельности.

Формирование имиджа территории, как места историко-культурного туризма, является культурно-исторический центр «Кувака» в Пензенской области. Старинное русское село Кувака находится на востоке от г. Каменка. Более 300 лет назад близ него стоял бревенчатый сруб у родника, вода которого считается целебной. В 2013 г. был построен завод для розлива натуральной столовой воды «Кувака».

В 2009 г. на источнике Кувака был основан культурно-исторический центр источника «Кувака», и в его состав входят несколько объектов: «Музей воды», «Кувакская изба», «Юрта кочевников», «Кувакский азбар», «Кувакская рыбалка». Для посетителей проводятся экскурсии с посещением «Музея воды», фотохудожественной галереи, кладовой графа Воейкова. Обязательное посещение «Кувакской избы», где проходит дегустация натуральных напитков «Кувака» и старинного русского напитка «Узвар», чаепитие: чай на травах, собранных на источнике «Кувака», мед с кувакской пасеки. Интерес любого туриста будет утолён в культурно-историческом центре источника «Кувака».

Пример культурно-исторического центра «Кувака» в Пензенской области позволяет отметить, что бренд местной продукции позволяет развивать и поддерживать важные исторические места региона, а также влиять на формирование и развитие туристской дестинации.

Анализ данных практик позволяет отметить позитивное влияние известных местных производств на формирование имиджа субъектов РФ в глазах туристов. Также стоит отметить, что на популярность туристических дестинаций влияют не только тренды и тенденции, но и комплексность и полнота предоставляемого отдыха. Форматы современного отдыха различны, что позволяет удовлетворить потребности разных целевых групп.

Стоит отметить основные причины «живучести» туристических региональных проектов, влияющих на имиджи дестинаций: создание событий на известных местных производствах; комплексность и полнота предоставляемого отдыха (экскурсионные программы); создание бренда регионального туризма, который будет отражать весь спектр возможностей, и притягивать новых туристов, а также его продвижение.

При анализе Саратовской области как туристской дестинации стоит отметить, что по состоянию на лето 2024 г. регион входит число участников национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», что влияет на развитие всей туристической отрасли региона в целом. Вхождение в реализацию данного нацпроекта позволило региону не только получить

требующиеся дотации, но также использовать новые методики и инструменты развития отрасли, опыт, накопленный другими регионами в ходе реализации направлений нацпроекта.

Так в докладе об итогах работы в туристической отрасли звучит, что в 2023 г. на территории региона началась реализация национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Объём средств, привлечённых в рамках национального проекта, составил 124,6 млн рублей, которые направлены на строительство глэмпингов, организацию событийных мероприятий, организацию детских туристических поездок [4].

В 2024 г. регион продолжит участие в национальном проекте – на реализацию мероприятий предусмотрено 135,4 млн рублей. Принципиально новым направлением в текущем году станет единая субсидия на развитие туризма. Единая субсидия может быть использована в рамках следующих направлений:

- развитие туристской инфраструктуры;
- поддержка и продвижение событийных мероприятий;
- разработка туристского кода центра города.

В 2024 г. в качестве основных направлений работы определены:

- реализация инфраструктурных проектов;
- продвижение туристического потенциала региона.

Также в Красноармейском муниципальном районе, появится новый инфраструктурный туристический кластер муниципального уровня. Потенциальными «магнитами» для туристов являются предприятия «Керамика Золотое» и «Возрождение», база отдыха «Золотое» и пекарня «Батон». Формирования концепции развития туристического кластера планируется провести на базе с. Золотое и с. Белогорское.

Формированием имиджа региона усиленно занимается Туристский информационный центр Саратовской области. В рамках своей деятельности ТИЦ запустил систему лояльности «Карта гостя Саратовской области», которая вошла в состав цифрового сервиса «Карта жителя Саратовской области» [6]. Для поддержки предпринимателей запущен проектный офис по экотуризму, и проведён Первый туристический форум на Утёсе Степана Разина #Турслёт2023.

Особо отметим перманентную медиактивность в регионе. Туристский информационный центр Саратовской области создал 7 выпусков трэвел-шоу «Поехали с нами», которые набрали более 608 200 просмотров ВКонтакте. В Саратове постоянно проходят съёмки популярных телевизионных программ и представителей блогерского сообщества. За 2023 г. проведено 4 федеральные медиа экспедиции: ВК Места, Непровинция, Незвездные флюиды, Повара на колёсах [5].

В апреле была проведена туристическая «Медиаразведка» от сервиса путешествий Ту-ту.ру, организованная Туристским информационным центром Саратовской области при поддержке министерства культуры. Гости побывали в Народном музее Юрия Гагарина, посетили выставку «Дорога в космос» областного музея краеведения, попробовали обед «по-гагарински» с

космическим видом на саратовский мост, в Парке покорителей космоса совершили VR-приключение «Время Первых» и увидели другие туристические локации региона. Также в конце мая Саратов посетил фуд-блогер Макс Бранд, который снял фильм из серии «Фуд-блогер в городе».

В Саратовской области существует много примеров событийного туризма, почти в каждом районе губернии проводятся сезонные фестивали (например, фестиваль тюльпанов, Ершовские подсолнухи, фестиваль клубники, национальный праздник «Сабантуй» и многое другое) [7].

В 2023 г. Саратовская область приняла участие в Акселераторе по промышленному туризму, организатором которого является АНО «Агентство стратегических инициатив». На данный момент были представлены технологические карты промышленных экскурсий на АО «Завод металлоконструкций» для школьников и студентов [4]. На данный момент можно отметить, что Саратовская область в 2024 г. имеет имидж многогранной туристско-рекреационной дестинации. Мы можем отметить развитый культурно-исторический, гастрономический и событийный виды туризма. Постепенно происходит развитие и поддержка других видов туризма.

Анализ практик других регионов позволяет отметить позитивное влияние известных местных производств на привлечение туристов в субъекты РФ. Также стоит отметить, что на популярность туристических направлений и территорий их проведения влияют не только тренды и тенденции, но и комплексность и полнота предоставляемого отдыха. Форматы современного отдыха различны, что позволяет удовлетворить потребности разных целевых групп.

Саратовская область имеет свои районные центры развития, которые поддерживаются не только со стороны органов власти посредством создания и модернизации нормативно-правовой базы, но и участия в реализации национальных проектов и государственных программ, а также участия со стороны жителей региона, которые непосредственно реализуют разного вида туристические услуги. Действующая стратегия социально-экономического развития Саратовской области направлена на модернизацию всего туристической отрасли региона, не разделяя его на виды и не разрабатывая их детальные программы. Также имеются сайты, на которых освещена вся информация о туристических маршрутах и местах Саратовской области. Изменение в имидже Саратовской области как туристской дестинации среди регионов России произошло после создания Туристского информационного центра.

Летом 2022 г. одной из главных проблем можно было выделить слабую маркетинговую программу, отсутствие федеральной поддержки развития туристической отрасли и специализированных органов консультативной поддержки предпринимателей области, а также нейтральный, порой даже отрицательный имидж региона. Жители и гости региона не имели четкого представления об отдыхе в Саратовской области, так как реклама и пути ее распространения охватывали малую целевую группу, таковыми являлись зрители региональных новостей и читатели региональных новостей.

Спустя два года отмечается усиление работы над развитием имиджа и бренда региона. Привлечение материальной федеральной, а также консультативной региональной поддержки предпринимательства в туризме. Проводится обширная работа над позиционированием туристической сферы Саратовской области посредством привлечения телевизионных программ и организации медиа экспедиций. Отмечается активное участие региона в программах по развитию промышленного туризма. Стоит обратить на постепенное внедрение комплексного развития территорий муниципальных районов как инфраструктурных туристических кластеров. Также частое проведение фестивалей и мероприятий международного и всероссийского масштаба позволили привлечь большой поток туристов в регион за последние два года.

Итак, особую роль в формировании позитивного имиджа территории для туристов играет развитие цифровых сервисов, скидочных систем. Так, система лояльности «Карта гостя» является одной из выгодных черт туристской индустрии Саратовской области, по всей стране насчитывается не более 10 регионов с подобными системами лояльности для туристов. Несмотря на все достижения Саратовской области, развитие региона как туристско-рекреационной дестинации находится на стартовой фазе. Изменения устоявшегося имиджа региона проходит постепенно под влиянием множества факторов, которые носят объективный и субъективный характер. Имидж Саратовской области как туристско-рекреационной дестинации пребывает в диалектическом развитии.

Список литературы:

1. Адилова Л.Ф. Теоретические подходы к процессу формирования имиджа // Россия: тенденции и перспективы развития. 2016. №1.1-3.
2. Лысикова О.В. Имиджелогия и связи с общественностью в социокультурной и туристической сферах: учебное пособие. – Саратов: Саратовский государственный технический университет, 2021.
3. Мамаева В.Ю., Мацько В.В. Теоретико-методологические основы формирования имиджа: исторические и современные аспекты // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2017. №3. С. 134-143.
4. Официальный Telegram-канал заместителя министра культуры Саратовской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://t.me/sergeevka64> (дата обращения: 10.06.2024).
5. Официальный Telegram-канал Туристского информационного центра Саратовской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://t.me/saratovtravel> (дата обращения: 10.06.2024).
6. Официальный сайт Правительства Саратовской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://saratov.gov.ru/> (дата обращения: 10.06.2024).
7. Официальный турпортал Саратовской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://saratov.travel/> (дата обращения: 10.06.2024).
8. Сельский туризм – лучшие практики России. – Бурятия, АНО АРСИ, Л., 2021.

© Ягафарова Н.Ш., Лысикова О.В., 2025

Донченко Александр Анатольевич, Славнецкова Людмила Владимировна
Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.,
Саратов, РФ

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ ТУРИЗМА В РОССИИ

Аннотация. Развитие малого бизнеса в сфере туризма в России представляет собой важный фактор стимулирования экономического роста и повышения конкурентоспособности отрасли. В условиях диверсификации экономики и усиления роли регионов, малые предприятия способны оперативно адаптироваться к изменяющимся потребностям рынка, предлагая инновационные и персонализированные туристические продукты.

Ключевые слова: туризм, малый бизнес, инновации и технологии, направления развития, современное состояние.

Donchenko Alexander Anatolyevich, Slavnetskova Lyudmila Vladimirovna
Saratov State Technical University named after Yuri Gagarin, Saratov, Russia

DIRECTIONS OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN THE FIELD OF TOURISM IN RUSSIA

Astract. The development of small businesses in the tourism sector in Russia is an important factor in stimulating economic growth and increasing the competitiveness of the industry. In the context of economic diversification and the strengthening of the role of regions, small businesses are able to quickly adapt to changing market needs by offering innovative and personalized travel products.

Keywords: tourism, small business, innovations and technologies, development trends, current state.

Малый бизнес играет ключевую роль в развитии туристической отрасли России, обеспечивая разнообразие услуг, создавая новые рабочие места и способствуя экономическому росту регионов. Однако для дальнейшего развития необходимо определить приоритетные направления и создать благоприятные условия для малых предприятий.

Факторы, препятствующие развитию малого бизнеса в туризме, являются многогранными и разнообразными. Во-первых, одной из серьезных преград остается недостаток финансирования. Малые предприятия часто не имеют доступа к необходимым кредитам и инвестициям, что ограничивает их возможности для расширения и внедрения инноваций. Во-вторых, нестабильность законодательства и нормативной базы. Частые изменения правил могут создать дополнительные сложности для предпринимателей, вынуждая их тратить время и ресурсы на адаптацию [2, с. 598].

Одним из перспективных направлений является развитие экологического туризма. Россия обладает огромным природным потенциалом, который может привлечь туристов, заинтересованных в отдыхе на природе и знакомстве с

уникальными экосистемами. Малые предприятия могут организовывать экотуры, предлагать услуги гидов и разрабатывать экологические маршруты, содействуя сохранению окружающей среды.

Другим важным направлением является развитие культурно-познавательного туризма. Россия богата историческими и культурными достопримечательностями, которые могут привлечь туристов, интересующихся историей, искусством и традициями. Малые предприятия могут организовывать экскурсии, предлагать услуги гидов-переводчиков и разрабатывать культурные программы, знакомя туристов с богатым культурным наследием России.

Развитие агротуризма также является перспективным направлением. Малые фермерские хозяйства могут предлагать туристам возможность отдохнуть на природе, познакомиться с сельским хозяйством и попробовать свежие фермерские продукты. Это направление способствует развитию сельских территорий и сохранению традиционного образа жизни.

Для успешного развития малого бизнеса в сфере туризма необходимо создание благоприятной бизнес-среды, включающей упрощение процедур регистрации и лицензирования, предоставление доступа к финансовым ресурсам и поддержку инновационных проектов.

Развитие событийного туризма также представляет собой значительный потенциал для малого бизнеса. Организация фестивалей, спортивных соревнований, культурных мероприятий и других событий может привлечь большое количество туристов и стимулировать экономическую активность в регионах. Малые предприятия могут предлагать услуги по организации мероприятий, размещению гостей и обеспечению транспортной доступности.

Развитие специализированных видов туризма, таких как медицинский, спортивный и экстремальный, также открывает новые возможности для малого бизнеса. Россия обладает квалифицированными медицинскими специалистами, современными спортивными сооружениями и уникальными природными условиями, которые могут привлечь туристов, заинтересованных в получении медицинских услуг, занятиях спортом и экстремальных видах отдыха. Малые предприятия могут предлагать специализированные туры, разрабатывать программы реабилитации и организовывать спортивные мероприятия.

Для стимулирования развития малого бизнеса в сфере туризма необходимо создание системы поддержки и стимулирования предпринимательской активности. Это включает в себя предоставление грантов, субсидий и льготных кредитов, а также организацию обучающих программ и консультаций для предпринимателей. Важно также развивать инфраструктуру туризма, включая строительство и модернизацию гостиниц, транспортных узлов и других объектов.

Развитие цифровых технологий также играет важную роль в развитии малого бизнеса в сфере туризма. Создание онлайн-платформ, мобильных приложений и других цифровых инструментов может помочь малым предприятиям продвигать свои услуги, привлекать клиентов и управлять своим бизнесом более эффективно. Важно также обеспечивать доступ к

высокоскоростному интернету в туристических регионах и обучать предпринимателей использованию цифровых технологий.

Важным аспектом является и развитие партнерства между малым бизнесом и крупными туристическими компаниями. Малые предприятия могут выступать в качестве поставщиков услуг для крупных туроператоров, предлагая уникальные и аутентичные туристические продукты. Это может помочь малым предприятиям получить доступ к более широкой аудитории и увеличить свою прибыль.

Для успешного развития малого бизнеса в сфере туризма необходимо также учитывать экологические аспекты. Важно развивать устойчивый туризм, который не наносит вреда окружающей среде и способствует сохранению природных ресурсов. Малые предприятия могут предлагать экологические туры, разрабатывать программы по утилизации отходов и использовать экологически чистые материалы.

Государственная поддержка также играет ключевую роль в развитии малого бизнеса в сфере туризма. Необходимо разрабатывать и реализовывать программы поддержки малого бизнеса, направленные на развитие инфраструктуры, продвижение туристических продуктов и обучение предпринимателей. Важно также создавать благоприятную нормативно-правовую базу, которая способствует развитию малого бизнеса в сфере туризма.

В целом, развитие малого бизнеса в сфере туризма является важным фактором для развития экономики регионов и создания новых рабочих мест. При правильной поддержке и стимулировании малые предприятия могут стать ключевыми игроками на туристическом рынке, предлагая уникальные и качественные туристические продукты.

Список литературы

1. Карпова П.А. Экономика современного туризма. — М.: ДРОФА, 2009.
2. Козырев В.М. Экономика туризма: учебное пособие. — М.: Проспект, 2008.
3. Малахова Н.Н., Ушаков Д.С. Инновации в туризме и сервисе. — М.: MapT, 2008.
4. Морозов М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме. — М.: Академия, 2009.
5. Плотникова Н.И. Комплексная автоматизация туристского бизнеса. — М.: Советский спорт, 2008.

© Донченко А.А., Славнецкова Л.В., 2025

Комлев Глеб Сергеевич, Лысикова Ольга Валерьевна

Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.,
Саратов, РФ

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МУЗЫКАЛЬНО- ФЕСТИВАЛЬНОГО ТУРИЗМА В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье представлен анализ современного состояния музыкально-фестивального туризма в Саратовской области. Рассматриваются основные фестивальные мероприятия региона, их культурная значимость и туристская привлекательность. Анализируется роль Саратовской государственной консерватории имени Л.В. Собинова в формировании фестивального движения. Выявлены ключевые проблемы отрасли и определены перспективы развития музыкально-фестивального туризма как значимого направления событийного туризма региона.

Ключевые слова: музыкально-фестивальный туризм, Саратовская область, событийный туризм, культурное наследие, консерватория, региональные фестивали, туристский потенциал.

Komlev Gleb Sergeevich, Lysikova Olga Valeryevna

Saratov State Technical University named after Yuri Gagarin, Saratov, Russia

CURRENT STATE OF MUSIC FESTIVAL TOURISM IN SARATOV REGION

Abstract. The article presents an analysis of the current state of music festival tourism in the Saratov region. The main festival events of the region, their cultural significance and tourist attractiveness are considered. The role of the Saratov State Conservatory named after L.V. Sobinov in the formation of the festival movement is analyzed. The key problems of the industry are identified and the prospects for the development of music festival tourism as a significant direction of event tourism in the region are determined.

Keywords: music festival tourism, Saratov region, event tourism, cultural heritage, conservatory, regional festivals, tourist potential.

Саратовская область обладает уникальным культурным потенциалом для развития музыкально-фестивального туризма, который базируется на богатых музыкальных традициях региона и наличии одного из старейших в России музыкальных учебных заведений. Регион расположен в благоприятной климатической зоне на берегу Волги, что создает дополнительные возможности для организации культурных мероприятий различного масштаба [1].

За последние годы область значительно укрепила свои позиции на российском рынке событийного туризма. По данным регионального министерства культуры, ежегодно в области проводится более 14 международных и областных фестивалей и конкурсов различной направленности [2].

Основой развития музыкально-фестивального туризма в Саратовской области выступает Саратовская государственная консерватория имени Л.В. Собинова, основанная в 1912 г. как первая провинциальная консерватория Российской империи [3]. Данное учебное заведение не только обеспечивает высокий профессиональный уровень проводимых в регионе музыкальных мероприятий, но и создает необходимую инфраструктуру для их организации.

Консерватория располагает современными концертными залами, высококвалифицированным преподавательским составом, богатыми библиотечными и архивными фондами, что служит фундаментальной основой для развития фестивального движения в регионе. Более того, консерватория формирует особую культурную атмосферу города, создавая среду, привлекательную для музыкантов и любителей музыки из других регионов России.

Ведущим событием музыкально-фестивального календаря Саратовской области является Всероссийский Собиновский музыкальный фестиваль, проводящийся ежегодно с 1986 г. [5]. Фестиваль посвящен памяти выдающегося русского певца Леонида Витальевича Собинова и представляет лучшие достижения отечественного оперного искусства. Мероприятие привлекает ведущих оперных исполнителей России и зарубежья, создавая уникальную возможность для знакомства с высокими образцами вокального мастерства.

Особое место в фестивальной жизни региона занимает Всероссийский музыкальный фестиваль имени Г.Г. Нейгауза, ориентированный на развитие традиций русской фортепианной школы. Данное мероприятие создает высокоспециализированную культурную среду, где пианисты различных поколений получают возможность изучения творческого наследия выдающегося педагога и музыканта.

Всероссийский конкурс исполнителей народной песни имени Л.А. Руслановой представляет направление сохранения и развития традиций русского народного пения. Конкурс способствует выявлению талантливых исполнителей из различных регионов России и формированию общероссийского сообщества мастеров народной песни.

Демократичную составляющую фестивального движения представляют региональные фестивали авторской песни «Время Колокольчиков» и «Обермоунжский треугольник», которые создают пространство для творческого самовыражения и философского осмысления действительности. Данные мероприятия формируют особую атмосферу интеллектуального досуга, где музыка служит средством выражения личностных и социальных размышлений [6].

Музыкальные фестивали Саратовской области демонстрируют высокую туристскую привлекательность, о чем свидетельствует значительная доля межрегиональных участников. Согласно статистическим данным, до 65 процентов участников крупных фестивальных мероприятий составляют гости из других субъектов Российской Федерации.

Уникальность саратовской модели музыкально-фестивального туризма проявляется в органичном сочетании высоких академических стандартов с региональной культурной спецификой. В отличие от столичных фестивалей, ориентированных на создание космополитичной культурной среды, саратовские мероприятия глубоко укоренены в местных традициях и региональной идентичности [4].

Саратовская гармоника с колокольчиками, появившаяся в середине XIX в., служит символическим воплощением региональной специфики, создавая уникальный культурный код, отличающий саратовские фестивали от аналогичных мероприятий в других регионах. Данный инструмент активно используется в программах фольклорных фестивалей, подчеркивая связь с местными музыкальными традициями.

Музыкально-фестивальный туризм оказывает значительное воздействие на экономику Саратовской области. Проведение крупных фестивальных мероприятий стимулирует развитие гостиничного бизнеса, общественного питания, транспортных услуг и торговли сувенирной продукцией. Средний мультипликативный эффект от туристских расходов в период проведения фестивалей составляет 3,2–3,5, что означает значительный вклад в региональную экономику.

Структура расходов участников музыкальных фестивалей характеризуется повышенной долей трат на размещение и питание по сравнению с другими видами туризма. Это связано с более длительным пребыванием фестивальных туристов в регионе и их готовностью к дополнительным тратам на культурные впечатления.

Особую экономическую ценность представляют профессиональные и образовательные фестивали, участники которых демонстрируют более высокий уровень расходов на человека и большую продолжительность пребывания в регионе. Средняя продолжительность визита профессиональных участников составляет 4,2 дня против 2,1 дня для массовых фестивалей.

Несмотря на богатый культурный потенциал и сформировавшиеся традиции, музыкально-фестивальный туризм Саратовской области сталкивается с рядом системных проблем, ограничивающих его дальнейшее развитие. Наиболее критичной проблемой является недостаточное развитие туристской инфраструктуры региона, особенно в сфере размещения туристов во время проведения крупных фестивальных мероприятий.

Транспортная доступность региона также требует совершенствования. Ограниченность авиационного сообщения с другими регионами России и зарубежными странами затрудняет привлечение участников из отдаленных территорий и международной аудитории.

Недостаточное информационное сопровождение фестивальных мероприятий ограничивает их известность за пределами региона. Слабое освещение в федеральных средствах массовой информации и ограниченное использование современных цифровых каналов продвижения препятствуют расширению аудитории саратовских фестивалей.

Финансовая устойчивость фестивального движения остается проблематичной из-за высокой зависимости от бюджетного финансирования и недостаточного привлечения частных инвестиций и спонсорских средств. Данная ситуация создает риски для долгосрочного развития фестивальной деятельности в условиях возможного сокращения государственной поддержки.

Развитие музыкально-фестивального туризма в Саратовской области имеет значительные перспективы при условии решения выявленных системных проблем. Ключевым направлением совершенствования является создание интегрированной системы управления фестивальной деятельностью, обеспечивающей координацию между различными заинтересованными сторонами.

Модернизация туристской инфраструктуры, в том числе строительство современных гостиничных комплексов и совершенствование транспортной доступности, может существенно повысить привлекательность региона для проведения крупных международных фестивалей.

Развитие государственно-частного партнерства в сфере музыкально-фестивального туризма позволит диверсифицировать источники финансирования и повысить экономическую устойчивость отрасли. Создание эндаумент-фондов для поддержки культурных мероприятий может обеспечить долгосрочную стабильность фестивального движения.

Таким образом, музыкально-фестивальный туризм Саратовской области представляет собой динамично развивающуюся отрасль с уникальным культурным потенциалом и сформировавшимися традициями. Успешное решение существующих проблем и реализация перспективных направлений развития могут превратить регион в один из ведущих центров музыкального туризма России, обеспечивая устойчивое социально-экономическое развитие территории и сохранение культурного наследия для будущих поколений.

Список литературы:

1. Маканцева, Л. В. Фестивальный туризм Саратовской области // География и туризм. 2019. № 1. С. 129-132.
2. Правительство Саратовской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://saratov.gov.ru> (дата обращения: 10.05.2025).
3. Саратовская государственная консерватория им. Л.В. Собинова [Электронный ресурс]. Режим доступа: : <https://sarcons.ru/> (дата обращения: 10.05.2025).
4. Маслак, Е. Н. Проблемы и перспективы развития музыкально-фестивального туризма в России // Сервис в России и за рубежом. 2022. Т. 16, № 4(101). С. 70-79.
5. Темнова, Д.И. Музыкальные фестивали как инструмент продвижения территории // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. № 12-3(82). С. 102-104.
6. Барабанов, А.А. Региональные фестивали классической музыки в условиях глобализации: история и современные практики: автореферат дис. ... кандидата культурологии. Москва, 2017. 32

Петров Никита Александрович, Лысикова Ольга Валерьевна

Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.,
Саратов, РФ

ОТ СТУДЕНЧЕСКОГО КРЕАТИВА К ТУРИСТИЧЕСКОМУ КЛАСТЕРУ: РОЛЬ ВУЗОВ В РАЗВИТИИ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье рассматривается роль высших учебных заведений Саратовской области в развитии молодежного туризма через призму формирования регионального туристского кластера. Анализируются текущие практики вузов по вовлечению студентов в туристскую деятельность, включая проектные инициативы, образовательные практики, волонтерство и молодежное предпринимательство. Особое внимание уделено методологическим основам кластеризации и потенциалу вузов как объектов туристического показа. Представлены кейсы саратовских университетов, реализующих молодежные маршруты, а также статистические данные по численности студентов. Автор делает вывод о целесообразности формирования на базе саратовских вузов интегрированной кластерной модели молодежного туризма, способной усилить туристскую привлекательность региона и вовлечь молодежь в процессы развития территорий.

Ключевые слова: региональный туризм, молодежный туризм, туристский кластер, Саратовская область, вузы, студенты, проектная деятельность, туристский потенциал, внутрироссийский туризм.

Petrov Nikita Alexandrovich, Lysikova Olga Valeryevna

Saratov State Technical University named after Yuri Gagarin, Saratov, Russia

FROM STUDENT CREATIVITY TO A TOURISM CLUSTER: THE ROLE OF UNIVERSITIES IN THE DEVELOPMENT OF YOUTH TOURISM IN THE SARATOV REGION

Abstract. The article explores the role of higher education institutions in the Saratov Region in advancing youth tourism through the lens of regional tourism cluster formation. It analyzes current university practices in engaging students in tourism-related activities, including project initiatives, internships, volunteering, and youth entrepreneurship. Particular attention is given to methodological approaches to clustering and the potential of universities as tourism attractions. The study presents real-life cases of Saratov universities implementing youth travel routes and provides statistical data on student numbers. The author concludes that it is advisable to form an integrated youth tourism cluster based on universities, which could enhance the region's tourism appeal and involve youth in local development processes.

Keywords: regional tourism, youth tourism, tourism cluster, Saratov Region, universities, students, project activity, tourism potential, domestic tourism.

Современные тенденции в туристской отрасли акцентируют внимание на устойчивом, социально ориентированном развитии, где особую роль играет молодежный туризм. Эта категория туристов характеризуется высокой мобильностью, восприимчивостью к новым форматам досуга и активным

включением в проектную и волонтерскую деятельность. В этой связи вузы как центры концентрации молодежи, знаний и инноваций могут выступать локомотивами продвижения новых туристских продуктов и формирования устойчивых кластеров на региональном уровне.

Взаимодействие вузов и туристской отрасли является стратегически значимым для подготовки кадров, генерации идей и активизации внутреннего туризма.

Саратовская область, обладая целым рядом преимуществ – географическим положением, культурным наследием, развитой системой образования – имеет все предпосылки для превращения в ключевую точку молодежного туризма Поволжья.

На территории Саратовской области действует более 15 высших учебных заведений, из которых крупнейшие: Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского (СГУ); Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю.А. (СГТУ); Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии им. Н.И. Вавилова (СГАУ); Саратовская государственная юридическая академия (СГЮА); Саратовская государственная консерватория имени Л. Собинова.

Более 10 тыс. новых абитуриентов приняли в 2024 г. – впервые за историю региона. Общая численность действующих студентов в регионе в 2025 г. составила 80-90 тысяч человек (по данным Минобрнауки РФ). Несмотря на то что сохраняется тенденция к легкому снижению общего числа обучающихся в высших учебных заведениях 2019-2023 гг. по сравнению с 2019 г., эта цифра остается значительной и демонстрирует устойчивый кадровый и творческий потенциал, особенно после оживления, которое показал 2024 г. Наибольшая численность студентов в Саратовском Государственном Университете им. Н.Г. Чернышевского и Саратовском Государственном Техническом Университете им. Гагарина Ю.А. Более 50 % всех студентов региона обучаются именно там. Большая часть вузов активно участвует в программах молодежного туризма и профориентации. Часть вузов готовит специалистов, напрямую связанных с туристической деятельностью

Ниже в таблице представлена примерная численность студентов в самых больших университетах Саратовской области.

Таблица 1

**Приблизительная численность студентов
в 5 крупнейших вузах Саратовской области.**

ВУЗ	Приблизительная численность студентов (чел.)
СГУ им. Н.Г. Чернышевского	29 820
СГТУ им. Ю.А. Гагарина	20 000
СГАУ им. Н.И. Вавилова	12 000
Саратовская государственная юридическая академия	11 000
Саратовский государственный медицинский университет им. В.И. Разумовского	7 500

Университеты в регионе могут быть не только инициаторами, но и полноценными объектами показа. Так, главный корпус СГУ – это архитектурный памятник начала XX в., расположенный в историческом центре города. На его базе можно организовать экскурсии, включающие посещение музея СГУ, ботанического сада, зала им. Чаплыгина и других уникальных локаций.

СГТУ располагает техническими лабораториями и Музеем радио, который может заинтересовать школьников и студентов из других регионов. СГАУ, в свою очередь, способен предложить агротуристические маршруты, включая посещение учебных полей, теплиц, лабораторий и выставок.

Что такое туристский кластер?

Согласно определению ОЭСР: «Кластер – это группа взаимосвязанных компаний и институтов в определенной сфере, сконцентрированных географически и взаимодополняющих друг друга».

В туристском контексте кластер включает:

- туристские фирмы и агентства;
- органы власти и инфраструктуру;
- объекты показа и размещения;
- научно-образовательные учреждения;
- волонтерские и молодежные организации.

Принципы туристского кластерирования:

1. Географическая близость – Саратов как центр кластерной активности.
2. Объединение ресурсов – взаимодействие вузов, туроператоров, НКО.
3. Сетевая модель – распределение функций между участниками.
4. Инновационность – внедрение креативных и цифровых решений.

Кейсы: что уже делают саратовские вузы?

Кейс 1: Проект “Молодёжный тур Саратов–Хвалынский” от СГУ (2023)

В рамках летней школы “Россия – страна возможностей” студенты СГУ разработали маршрут на 3 дня с посещением:

- этнопарк в Энгельсе,
- музея В.А. Тропинина в Хвалынске,
- экологической тропы на Соколовой горе.

Проект получил поддержку областного министерства туризма и был представлен на Всероссийском туристском форуме в Казани.

Кейс 2: Туристско-экологические тропы СГАУ

Агротехнологический факультет вуза регулярно организует выездные мероприятия с элементами агротуризма и природного образования. В 2022–2023 гг. на базе СГАУ было протестировано 5 маршрутов для школьников и студентов, включая дегустации и участие в посевных работах.

Вовлечение студентов: практика, волонтерство, предпринимательство

Образовательные практики.

Программы по «Туризму» и «Гостиничному делу» в СГУ и СГТУ включают производственные практики на базе туристических агентств, экскурсионных бюро и культурных учреждений.

Волонтерство.

В рамках форума «Молодёжный маршрут» в 2023 году более 150 студентов СГЮА и СГУ участвовали в организации мероприятий, сопровождая делегации и работая в инфоцентрах.

Молодёжное предпринимательство.

Проекты по созданию стартапов в туризме (мобильные приложения, онлайн-гиды, событийные агентства) стали частью акселераторов в рамках конкурса «Студенческий стартап».

Саратовские университеты уже сегодня представляют собой не только образовательные центры, но и точки роста для развития регионального молодежного туризма. Включение студентов в проектную деятельность, организация практик, поддержка волонтерства и формирование туристских продуктов на базе вузов открывают возможности для создания туристского кластера нового поколения.

Системная реализация кластерного подхода, опора на студенческий креатив и интеграция с программами вроде «Россия — страна возможностей» позволят Саратову выйти на уровень устойчивого и узнаваемого молодежного турцентра России.

Анализ взаимодействия вузов и туристской отрасли Саратовской области показывает, что именно студенческая среда сегодня становится катализатором развития молодежного туризма. Вузы региона не только формируют кадровый потенциал, но и выступают площадками генерации туристских инициатив, креативных проектов и кластерных связей. Системное партнёрство между образовательными учреждениями, органами власти и бизнесом открывает широкие перспективы для формирования устойчивой модели молодежного туризма, способной одновременно решать задачи культурного развития, территориального маркетинга и внутренней мобильности молодёжи.

Список литературы:

1. Tourism and Educational Cluster in Tourism Industry // Journal of Educational and Management Technologies. 2023. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://educationtechjournal.org/article/view/cluster-tourism-2023> (дата обращения: 06.06.2025).
2. Student Tourism-2022: time to discover Russia. Lobachevsky University. 2022. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://eng.unn.ru/student-tourism-2022> (дата обращения: 06.06.2025).
3. Студенческий туризм остаётся важным компонентом системы высшего образования // МГУТУ им. Г.Р. Державина. 2022. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://derzhavin-mgtu.ru/news/student-tourism-education> (дата обращения: 06.06.2025).
4. Путешествие как миссия: как меняется молодежный туризм в России // HSE Daily. 2025. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://daily.hse.ru/news/student-travel-2025> (дата обращения: 06.06.2025).
5. О программе молодёжного и студенческого туризма в России // Made in Russia. 2022. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://madeinrussia.ru/ru/news/10054> (дата обращения: 06.06.2025).

6. Минобрнауки России. Около 200 вузов участвуют в студенческом туризме 2023. 2023. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/231223> (дата обращения: 06.06.2025).
7. Туризм и сервис в цифровом контексте //Ай Пи Ар Медиа. 2023. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54373723> (дата обращения: 06.06.2025).

© Петров Н.А., Лысикова О.В., 2025

Пчелинцев Илья Сергеевич

Российская академия музыки имени Гнесиных, Москва, РФ

**ВИОЛОНЧЕЛЬНЫЕ СЮИТЫ ИОГАННА СЕБАСТЬЯНА БАХА:
ОТ ОРИГИНАЛЬНОГО НОТНОГО ТЕКСТА
К ХУДОЖЕСТВЕННОМУ ПОИСКУ
МУЗЫКАНТА-ИНСТРУМЕНТАЛИСТА**

Аннотация. В статье рассматривается изучение музыкальных произведений И. С. Баха как активной формы познания молодого музыканта-инструменталиста. Перед исполнителем возникают широкие возможности для выявления индивидуальности в вопросах выбора динамических средств, артикуляционных приемов, способов исполнения. На основе проведенного исследования делается вывод о необходимости переложения виолончельных сюит для маримбы, максимально приближенного к оригиналу. Такое переложение должно быть основано на исторически достоверном подходе, способствующем сохранению всех элементов музыки И.-С. Баха: уникальную нотную графику, регистр оригинала, расположение аккордов. Наличие эмпирического опыта, основанного на тщательном изучении авторского текста, способно обеспечить музыканту-инструменталисту верное направление в его художественном поиске, помочь в познании величественной красоты и глубокого смысла музыкальных произведений И.-С. Баха.

Ключевые слова: музыкант-инструменталист, И.-С. Бах, музыкальные произведения, сюита, ударные инструменты, маримба, виолончель, нотный текст, художественный поиск.

Pchelintsev Ilya Sergeevich

Gnessin Russian Academy of Music, Moscow, Russia

**CELLO SUITES BY JOHANN SEBASTIAN BACH: FROM THE
ORIGINAL MUSICAL TEXT TO THE ARTISTIC SEARCH OF AN
INSTRUMENTALIST**

Abstract. The article examines the study of musical works by J.S. Bach as an active form of cognition of a young instrumentalist musician. The performer has ample opportunities to identify individuality in the choice of dynamic means, articulatory techniques, and methods of performance. Based on the conducted research, it is concluded that it is necessary to arrange cello suites for marimba as close as possible to the original. Such a proposal should be based on a historically reliable approach that promotes the preservation of all elements of I.S. music. Bach: unique musical notation, original register, chord arrangement. The presence of empirical experience based on a thorough study of the author's text can provide an instrumentalist with the right direction in his artistic search, help in understanding the majestic beauty and deep meaning of J.S. Bach's musical works.

Keywords: instrumentalist, J.S. Bach, musical compositions, suite, percussion instruments, marimba, cello, musical notation, artistic search.

Виолончельные сюиты И.-С. Баха (BWV 1007–1012) были написаны между 1717 и 1723 годами в Кётене, где И.-С. Бах служил капельмейстером. Они состоят из шести частей, каждая из которых включает прелюдию

(вступление), аллеманду (медленный танец в 4/4), куранту (быстрый танец в 3/4), сарабанду (медленный испанский танец в 3/4), галантные танцы (менуэты, бурре или гавоты в зависимости от сюиты), жигу (оживлённый финал в 3/8).

Обратимся к краткой характеристике каждой сюиты:

№ 1, G-dur (BWV 1007) – самая известная, особенно её прелюдия, часто звучащая в кино и рекламе.

№ 2, d-moll (BWV 1008) характеризуется каденциями и глубокой эмоциональностью.

№ 3, C-dur (BWV 1009) – технически сложная, с множеством двойных нот.

№ 4, Es-dur (BWV 1010) – редкая тональность для виолончели, требует особого исполнительского мастерства.

№ 5, c-moll (BWV 1011) изначально предназначалась для альтернативного строя (scordatura).

№ 6, D-dur (BWV 1012) – с большой долей вероятности написана для пятиструнной виолончели (violoncello piccolo).

Рукопись виолончельных сюит И.-С. Баха хранилась в папке с копиями его супруги Анны Магдалены вместе с его скрипичными произведениями. На рукопись впервые обратил внимание выдающийся испанский виолончелист П. Казальс, который опубликовал ее в 1920-е гг. П. Казальс возродил интерес к этим сюитам, записав их полностью и продолжив исполнительскую традицию. Его интерпретация была эмоциональной, с акцентом на экспрессию, а не на «красоту звука». М. Ростропович исполнял сюиты с глубоким русским драматизмом, особенно выделяя медленные части [2, с. 96]. Йо-Йо Ма записал сюиты дважды, в 1983 и 1998 годах, сочетая техническое совершенство с лиризмом [3, с. 53]. Среди других выдающихся исполнителей сюит – Д. Шафран, А. Васильева, М. Жендрон, С. Иссерлис.

Виолончельные сюиты И.-С. Баха присутствуют в репертуаре всех профессиональных виолончелистов. Эти произведения остаются эталоном виолончельного репертуара, сочетая техническую сложность с глубокой музыкальной выразительностью. Однако И.-С. Бах как истинный гений оказал влияние на разных музыкантов-инструменталистов. Это проявляется в том, что рассматриваемые автором виолончельные сюиты были переложены для множества других инструментов. В настоящее время сюиты исполняются не только на виолончели, но и в переложениях для других инструментов, таких как маримба (Кристиан Родербург), гитара (Кодзиро Кобуне) [8, с. 56], саксофон (Хенк ван Твиллерт).

Все шесть сюит существуют в переложении для маримбы. Тембр и диапазон этого инструмента близок к виолончельному, поэтому сюиты И.-С. Баха звучат на нём по-своему красиво. Для детального изучения темы обращаемся к анализу источников и литературы. Так как сюиты весьма популярны, то научных исследований по этой теме много. Мы прочитали ряд статей, которые представлены в списке источников и литературы. В центре внимания авторов статей находится проблемы, с которыми сталкиваются авторы переложений, в частности, уместность добавления в оригинальный

нотный текст темповых обозначений и отклонений, динамических указаний и штрихов, характера исполнения, басовых и аккордовых нот.

В своей статье С.В.Багинская отмечает: «В творчестве выдающегося немецкого представителя эпохи барокко И.-С. Баха шесть сюит для виолончели соло занимают относительно небольшое место. Никто до Баха не сумел создать в этом жанре ничего, приближающееся по художественному совершенству к данному уникальному циклу. Изучение баховских сюит начинается у каждого музыканта с детства и продолжается до конца жизни» [1, с. 65].

Поскольку нами исполняется на мариамбе сарабанда и жига из третьей сюиты И.-С. Баха, то в литературном обзоре концентрируем внимание именно на ней. С.В. Багинская пишет: «Можно предположить, что третья сюита показывает радость, связанную с эпизодом из Священного Писания "Поклонение волхвов". Предположение о содержании сюиты основывается на следующих моментах: 1) музыка сюиты наполнена ярким праздничным колоритом; 2) начальная фраза прелюдии имеет значительное сходство с последними тактами рождественского хора «С высот небесных я схожу» [1, с. 69]. Автор добавляет, что сюита № 3 написана в тональности до мажор «часто у Баха носит "триумфальный" характер» [1, с. 70].

С.В. Багинская в статье исследует актуальную проблему установления темпа исполнения сюит, что зависит от опыта и интуиции музыканта. Она, в частности, отмечает: «К важнейшим моментам интерпретации виолончельных сюит Баха относится проблема установления необходимого темпа, продиктованного жанровыми и фактурными особенностями отдельных частей. В разных редакциях темп трактуется свободно и противоречиво. Вот некоторые наглядные примеры обозначений темпов, проанализированных Стогорским на примере Сюиты № 3:

Прелюдия

У Пробста и Штаде – Allegro

У Доцауэра – Presto

У Гаусмана – =120

У Жераля – Allegro molto moderato

У Беккера – Allegro maestoso = 126

Аллеманда

У Пробста, Доцауэра и Штаде – Allegro

У Грюцмахера – Quasi maestoso

У Гаусмана – = 80

У Кленгеля – Moderato

Куранта

У Пробста, Доцауэра и Штаде – Allegro

У Грюцмахера – Allegro non troppo

У Гаусмана – = 168

У Беккера – Maestoso = 168

Жига

У Пробста, Доцауэра и Штаде – Allegro

У Грюцмахера и Жераля – Vivace

У Гаусмана – = 88» [1, с. 70].

Согласимся в С.В. Багинской в том, что «изучение музыки Баха предполагает активные формы познания. Перед исполнителем возникают широкие возможности для выявления индивидуальности в вопросах выбора динамических и агогических средств, артикуляционных приемов, способов исполнения мелизмов» [1, с. 73].

Обращаясь к анализу исполнения произведений И.-С. Баха на ударных инструментах, отметим, что исследования на эту тему на крупнейшем российском информационно-аналитическом портале e-library отсутствуют. В этой связи, изучив и систематизировав материалы по оригинальным сюитам, нами самостоятельно делается ремарка на переложения для маримбы.

На основе проведенного исследования делаем вывод о необходимости переложения виолончельных сюит для маримбы, максимально приближенного к оригиналу. Такое переложение должно быть основано на исторически достоверном подходе, способствующем сохранению всех элементов музыки И.-С. Баха: уникальную нотную графику, регистр оригинала, расположение аккордов. На наш взгляд, только наличие собственного опыта, основанного на тщательном изучении авторского текста, способно обеспечить музыканту верное направление в его художественном поиске, помочь в познании величественной красоты и глубокого смысла виолончельных сюит И.-С. Баха.

Список литературы[^]

1. Багинская С.В. Жанр сюиты для виолончели соло в творчестве Иоганна Себастьяна Баха // Искусствознание: теория, история, практика. 2015. №2 (12). С. 64-74.
2. Барулина В.А. Виолончельная музыка И.-С. Баха в интерпретации М. Ростроповича // Символ науки: международный научный журнал. 2020. № 9. С. 94-96.
3. Коршук А.Н. Проявление музыкального направления «классический кроссовер» в виолончельном исполнительстве XX-двадцатых годов XXI века // Барышевские чтения. Материалы IV Международной заочной научной конференции. - Минск: Белорусский государственный университет культуры и искусства. 2024. С. 53-58.
4. Лукина Г.У., Татаркин Д.Ю. Переложение виолончельных сюит И.-С. Баха для гитары Джона Дюарта: компаративный анализ // Художественное образование и наука. 2024. № 4 (41). С. 60-69.
5. Потапцев А.В. Последний поклон русской музыкальной культуре в творческом наследии Б. Бриттена (о третьей сюите виолончели соло) // Arte электронный научно-исследовательский журнал сибирского государственного института искусств имени Дмитрия Хворостовского. 2024. № 2. С. 26-49.
6. Радзеецкая М.Д. Сюиты И.-С. Баха для виолончели соло в редакциях для альты: специфика жанра // Культура. Искусство. Образование. 2022. № 1. С. 63-71.
7. Смирнов А.В. Судьба одной рукописи // Актуальные направления научных исследований: от теории к практике. 2016. № 1 (7). С. 72-74.
8. Татаркин Д.Ю. Виолончельные сюиты И.-С. Баха для гитары в переложении Кодзио Кобуне: компаративный анализ // Художественное образование и наука. 2022. № 3 (22). С. 49-56.
9. Татаркин Д.Ю. К вопросу о первоначальном замысле виолончельных сюит № 5 и №6 И.-С. Баха // Художественное образование и наука. 2022. № 4 (33). С. 53-62.

СОДЕРЖАНИЕ

Молодежная политика: осмысление исторического опыта

Афанасьев А.Д.

Молодежная политика в учебных заведениях Курской губернии в 1907-1914 гг..... 3

Новиков И.В.

Причины протестов в саратовской духовной семинарии накануне первой русской революции..... 7

Приходько Д.С.

Влияние первой мировой войны на изменение политики воспитания молодежи в США (1918–1939 гг.)..... 12

Котельников В.А., Антипова Е.А.

Специфика становления и развития молодежной политики в СССР (1920-1930 гг.)..... 18

Шалаева Н.В., Шендрикова С.П.

Массовые народные праздники как механизм воспитания молодежи..... 24

Семенов А.А.

Детская беспризорность в советской России в 1920-х гг. и общественное мнение: взаимосвязь и влияние..... 29

Чуриков В.М.

Молодежь как объект исследования в отечественной историографии..... 35

Щевич К.С.

Песенное искусство как фактор мобилизации советской молодежи в годы Великой Отечественной войны..... 39

Сидорова В.А., Климин С.И.,

Парады в годы Великой Отечественной войны..... 44

Дудникова Е.Б., Ножкина И.А.

Развитие и совершенствование советской системы профессионально-технического образования в 1960-1980 годах..... 48

Шмыгина О.Н.

Политико-правовое воспитание студенческой молодежи (из опыта прошлого)..... 55

Заельская С.А.

Организация работы с творческой молодежью в период позднего социализма..... 60

Федорова-Кузнецова И. В.

Роль и значение политических факторов в формировании молодежной политики в современной России..... 66

Живетина А.А., Науанова К.М.

Особенности молодёжной политики в Республике Казахстан и Российской Федерации..... 71

Социальные и поведенческие практики молодёжи: традиции и новации

Анохина А.С., Припадчев А.А. Формирование и реализация молодёжной политики на региональном уровне.....	78
Крайнов А.Л. Молодежь и риски информационного общества: социально-философский анализ.....	83
Гижов В.А. История России в контексте молодёжной массовой культуры.....	88
Абукаева Д.Л. Роль локальных сообществ ВКонтакте в формировании социокультурных ценностей молодёжи.....	93
Агаркова М.И. Об актуальности внедрения и реализации профиля подготовки «История и организация детского и молодёжного движения» в Донецком государственном университете.....	97
Людоровская Т.Ю. Студенческие отряды Донецкой Народной Республики.....	107
Каланчина И.Н. Информационные технологии и каналы влияния на культурно-национальную идентичность современной молодёжи.....	114
Корепанова М.В., Буркина О.А. Правовая культура молодёжи: современное состояние и перспективы развития.....	120
Шанина Е.В. Наставничество как форма подготовки квалифицированных кадров.....	126

Военно-патриотическое воспитание молодёжи: сохранение исторической памяти

Крыгина М.В., Птицина О.В. Ключевые аспекты феномена исторической памяти в русской философской традиции: прошлое как урок для будущего.....	131
Кулага М.В. Текущее состояние и перспективы развития формирования исторической памяти в цифровом пространстве	135
Пенькова О.Б. Деформация исторической памяти украинской молодёжи: праздники и обрядность в манипулятивных технологиях (2014–2024 гг.).....	143
Мырзабаева Б.М. Проблемы патриотического воспитания современной молодёжи.....	150

Рубанова М.Е., Портенко Н.Н. Формирование патриотизма молодёжи на современном этапе России: проблемы и перспективы.....	156
Гребенкин А.Н. Информация о деятельности выпускников Орловского бронетанкового училища как основа патриотического воспитания курсантов военно- учебных заведений Российской Федерации.....	160
Костин К.К., Пузевич А.Н. Военно-патриотическое воспитание современной российской молодежи в рамках взаимодействия движения Юнармия и РГВВДКУ имени .Ф. Маргелова.....	168
Ушакова Е.И. Традиционные и инновационные формы работы ГАУК «Саратовский историко-патриотический комплекс «Музей боевой и трудовой славы» по формированию исторической памяти и патриотическому воспитанию молодежи.....	175
Шалаева С.С. Реализация политики исторического просвещения на примере патриотического клуба «Я ГОРЖУСЬ!» Вавиловского университета.....	181
Поздникин А.А. Проблемы и перспективы развития духовно-нравственных основ патриотического воспитания студентов в образовательном процессе вуза.....	185

Из опыта работы с молодежью: психолого-педагогические аспекты

Есеева Г.Н. Миграционное взаимодействие России и Казахстана в сфере образования.....	189
Сапашева Э.И. Инновационные подходы и практики патриотического воспитания молодого поколения.....	198
Волкова А.Г. Цифровая грамотность современной молодежи: расширение прав и возможностей следующего поколения.....	206
Жалекенова Г.Т., Сапашева Э.И. Развитие культурных ценностей на уроках истории через инновационные подходы.....	213
Михельсон С.В. Формирование культурной компетентности у молодежи: стратегии, способствующие осознанию инклюзивности и разнообразия.....	220

Пенькова-Приходько А.О.	
Воспитательная работа с иностранными студентами: опыт вузов Донецка (1970–1991-е гг.).....	226
Волкова А.Г.	
Молодежь и онлайн-обучение: преимущества виртуального образования.....	233
Кораблина Л.Е.	
Проектная деятельность: опыт преподавания дисциплины.....	239
Пряхина Т.М.	
Организация учебного процесса в музейном пространстве.....	249
Рыжкова И.В., Кулагина О.В.	
Специфичность конфликтных ситуаций на политической сцене: темперамент и характер участников.....	255
Рыжкова И.В.	
Психология коммуникаций в молодёжной группе с учетом направленности подготовки студентов в техническом вузе (на примере работы с будущими ландшафтными дизайнерами).....	259
Слива М.Е.	
Инновации в образовательном процессе при подготовке будущих специалистов.....	264
Третьиных К.А.	
Сущность и место независимой оценки качества общеобразовательных организаций в системе оценки качества.....	269
Турянская Н.И.	
Совершенствование интерактивных методов преподавания управленческих дисциплин в аграрном вузе с учетом мнений студентов.....	274
Сапашева Э.И.	
Организация дебатов по предмету «Основы права» как инструмент развития правовой культуры и критического мышления учащихся и молодежи.....	280

Молодежь о молодежи

Хайруллин А.М., Есеева Г. Н.	
Политико-правовое поведение молодёжи в условиях глобализации.....	287
Салимгереев Д.Н., Есеева Г.Н.	
Молодежь в информационном пространстве.....	294
Безверхов А.А., Лазарчук-Андрейченко Я.Б., Гижов В.А.	
Социальные лифты для молодежи в СССР.....	300
Кирилова У.В., Зубко Д.В.	
Пропаганда здорового образа жизни молодежи в контексте демографической государственной политики Российской Федерации.....	304

Кузеванов Т.А., Охман Я.А., Полоцкая Н.А.	
Изучение культуры и языка в рамках студенческого туризма.....	308
Герашенко Н. А., Кульгавюк В. В.	
Волонтерство как фактор повышения конкурентоспособности студентов на рынке труда.....	315
Шевцова В.Д., Науанова К.М.	
Молодежь и рынок труда: проблемы и перспективы.....	320
Курбатова Е.И., Захарий В.О., Брик А.Д.	
Защита прав молодежи при заключении трудового договора: особенности правового регулирования.....	328
Пшеничко В.Г., Зубко Д.В.	
Мемы как зеркало поколения: инфантилизация молодежи в контексте комического контента.....	332
Поляков Д.В., Зубко Д.В.	
Наркозависимость в молодежной среде: причины распространения и методы профилактики.....	341

Наука и творчество молодых

Кадейкина И.И., Кирсанов Р.С.	
Великая Отечественная война глазами моих родственников.....	348
Гладченко М.А., Ковалева Е.С., Рубанова М.Е.	
Проблема кибербуллинга как нового вида преступления в современном сообществе.....	353
Гусева К.М., Лысикова О.В.	
Практики изучения иностранных языков как драйвер развития образовательного туризма.....	358
Коваленко М.А., Гараева И.Р., Полоцкая Н. А.	
Характеристика подводного туризма России. рекомендации для развития подводного туризма в Иркутской и Сахалинской областях.....	364
Мишинева С.Д., Полоцкая Н.А.	
Туризм как способ популяризации народных художественных промыслов среди молодежи (на примере костромской области).....	375
Мысенкова И.А., Славнецкова Л.В.	
PR-коммуникации как инструмент развития молодежного туризма в Российской Федерации.....	380
Федоренкова Е.С., Соколова А.В., Полоцкая Н.А.	
Характеристика зимних видов активного отдыха в Центральном Федеральном округе России в рамках развития молодежного туризма.....	387
Красников А.А., Лысикова О.В.	
PR-сопровождение въездного туризма.....	396
Ашикпаева Д.Б., Матросова Н.Ж.	
Особенности экскурсионной деятельности социальных практиках регионального туризм.....	404

Максимов Н.С., Лысикова О.В.	
PR-сопровождение промышленного туризма в российских регионах.....	408
Ашикпаева Д.Б., Лысикова О.В.	
Тренды цифровой трансформации и региональная экосистема промышленного туризма.....	416
Никитина А.С., Лысикова О.В.,	
Юбилей А.П. Боголюбова в радищевском музее: конструирование имиджа Саратова как культурно-исторического центра России.....	427
Ягафарова Н.Ш., Лысикова О.В.	
Формирование имиджа территории как туристско-рекреационной дестинации.....	435
Донченко А.А., Славнецкова Л.В.	
Направления развития малого бизнеса в сфере туризма в России.....	442
Комлев Г.С., Лысикова О.В.	
Современное состояние музыкально-фестивального туризма в Саратовской области.....	445
Петров Н.А., Лысикова О.В.	
От студенческого креатива к туристскому кластеру: роль вузов в развитии молодежного туризма Саратовской области.....	449
Пчелинцев И.С.	
Виолончельные сюиты Иоганна Себастьяна Баха: от оригинального нотного текста к художественному поиску музыканта-инструменталиста.....	454
Содержание.....	458

Научное издание

**МОЛОДЕЖЬ, ВЛАСТЬ, ОБЩЕСТВО:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**

Сборник статей

*Материалы II международной научно-практической конференции
29–30 мая 2024 года*

Под ред.:

канд. соц. н., доцента И.А. Ножкиной
д. и. н., профессора Н.В. Шалаевой

Электронное издание

Адрес размещения: <https://www.vavilovsar.ru/nauka/konferencii-saratovskogo-gau/2025-g>

ISBN 978-5-7011-0885-9



Размещено 28.07.2025 г.

Объем данных: 13,3 Мбайт. Аналог печ. л. 29,0

Формат 60x84 1/16. Заказ № 885

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Саратовский государственный университет генетики,
биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова»

Тел.: 8(8452)26-27-83,

email: nir@vavilovsar.ru

410012, г. Саратов, пр-кт им. Петра Столыпина зд. 4, стр. 3.