



338

Д 42

Джуха Владимир Михайлович. Экономика отраслевых рынков: учебное пособие для студ. вузов; доп. УМО / В. М. Джуха, А. В. Курицын, И. С. Штапова. - М.: Кнорус, 2014. - 288 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-406-03270-1
УДК 338

Аннотация: Последовательно формируется цепь изложения, начиная с общей характеристики рынка, его структуры, места отдельной фирмы в ней и формирования соответствующей модели поведения и заканчивая сравнительной оценкой типов рыночных структур, инструментов учета этих особенностей и обоснования степени участия государства в деятельности рыночных структур. Особое внимание уделяется изучению практических инструментов формирования стратегии развития предприятия в зависимости от рыночной ситуации. Соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования третьего поколения. Для студентов бакалавриата, магистрантов экономического профиля, изучающих дисциплины «Экономика отраслевых рынков», «Экономика отрасли», «Теория организации отраслевых рынков». Может быть использовано практикующими экономистами и менеджерами в реальной хозяйственной жизни.