

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ГЕНЕТИКИ,
БИОТЕХНОЛОГИИ И ИНЖЕНЕРИИ ИМЕНИ Н.И. ВАВИЛОВА»

**АГРАРНАЯ НАУКА
И ОБРАЗОВАНИЕ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Сборник статей Национальной научно-практической конференции

САРАТОВ

2023

УДК 378:001
ББК 4

Аграрная наука и образование: проблемы и перспективы: Сборник статей Национальной научно-практической конференции. / Под ред. Л.А. Волощук. – Саратов: ФГБОУ ВО Вавиловский университет, 2023. – 645 с.

ISBN 978-5-7011-0823-1

УДК 378:001
ББК 4

Материалы изданы в авторской редакции

ISBN 978-5-7011-0823-1

© Коллектив авторов, 2023
© ФГБОУ ВО Вавиловский университет, 2023

Научная статья
УДК 338.43.02
ORCID¹ 0000-0003-0902-4837

Интеграционные процессы в молочно-продуктовом подкомплексе как основа создания устойчивых связей

Нурулла Рабаданович Азизов

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

Ирина Анатольевна Родионова¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

Аннотация: В статье рассматривается способность и готовность субъектов к интеграции и созданию устойчивых связей, представлена методика определения уровня возможной эффективности интеграции в сельском хозяйстве, предлагается новая терминология. Проанализированы материалы литературных источников по теме исследования интеграционных процессов.

Ключевые слова: интеграционный процесс, сельское хозяйство, устойчивые связи, эффективность интеграции.

Integration processes in the dairy and grocery subcomplex as a basis for creating sustainable relationships

Nurulla R. Azizov

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov

Irina A. Rodionova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov

Abstract: The article examines the ability and readiness of subjects to integrate and create stable ties, presents a methodology for determining the level of possible efficiency of integration in agriculture, and suggests a new terminology. The materials of literary sources on the topic of integration processes research are analyzed.

Keywords: integration process, agriculture, sustainable ties, integration efficiency.

Термин «интеграция» трактуется как объединение в целое ранее обособленных частей, явлений, процессов, экономических субъектов, в создании благоприятных условий для осуществления экономической деятельности, снятия взаимных барьеров, как на уровне национального хозяйства, так и между предприятиями, фирмами, компаниями, корпорациями.

Интеграционные процессы, предполагается, влияют на эффективность за счет увеличения масштабов производства, соединения разрозненных стадий единого технологического процесса и возможности иметь законченный цикл производства, переработки и реализации продукции.

Обзор литературных источников по теме исследования дает основание утверждать, что сущность агропромышленной интеграции в целом и в молочно-продуктовом подкомплексе в частности, недостаточно изучена, поскольку в экономической науке существует множество различных точек зрения на ее содержание.

Некоторые ученые полагают, что интеграция - это самоорганизующаяся форма взаимодействия частей и элементов, присущая замкнутым системам, а Мингалев В.Д. понимает под ней процесс, включающий в сферу деятельности почти все стадии производства, переработки, хранения и доставки сельскохозяйственной продукции потребителю [6]. Р.Коуз вовсе сужает взгляд на интеграцию как на организацию трансакций, ранее распределявшихся среди предпринимателей через механизм рынка [4].

Существует несколько взглядов на интеграцию таких как на производную роста концентрации производства и консолидации собственности, как на экономический процесс взаимного приспособления в зависимости от ситуации, расширения экономического и производственного сотрудничества хозяйствующих субъектов, как форму интернационализации хозяйственной жизни корпорации.

Добрынин В.А. в своих исследованиях исходит от обратного и считает, что интеграция сельскохозяйственного и промышленного труда представляет процесс, прямо противоположный разделению труда [2].

Обобщением выше перечисленных направлений звучит понимание вертикальной агропромышленной интеграции, как процесса изменения форм концентрации и централизации производства, приводящего к организационно-экономической связанности последовательных стадий продвижения продукции на основе регламентирующих норм и правил [7,8]. По мнению Губанова С., интеграция в АПК - это предприятие, где обеспечен замкнутый цикл производства готовой продукции и доведение ее до потребителя [1].

Представление об экономической интеграции в АПК К. Кумехова сводится к точке зрения, что интеграция - это, во-первых, процесс укрепления производственных связей и экономических отношений, объединения отдельных участников производства, в том числе

агропромышленного, в единое целое; во-вторых, форма объединения или системное состояние тех или иных участников агропромышленного производства; в-третьих, механизмы или методы, с помощью которых осуществляют объединение участников агропромышленного производства в единый производственно-хозяйственный механизм. Однако каждое из этих толкований агропромышленной интеграции будет, справедливым лишь в контексте содержания конкретно избранной исследователем решаемой задачи [5,8].

К тому же следует отметить, что в экономической теории существует такая формулировка, как «кооперация», которая находится на грани смешения с понятием «интеграция», рассматриваемая некоторыми авторами как явление присущее агропромышленному комплексу и обеспечивающие эффект масштаба за счет консолидированного ведения дел на рынке товаров и услуг, либо отождествляют оба понятия, что приводит к представлению кооперации как формы интеграции [8,3].

На наш взгляд кооперация и интеграция, отождествляемые на первый взгляд, являются различными формированиями в своей сути, поскольку факторы влияния на процесс объединения ресурсов участников различные и приобретаемые свойства тоже взаимоисключающие. Их побудительные мотивы во многом схожи, однако свойственный кооперативам принцип добровольности взаимодействия и партнерства без потери субъектами хозяйствования и физических лиц индивидуальности и самостоятельности, не является для интегрированных формирований обязательным свойством. Вхождение в интегрированное формирование предприятий экономически является зачастую мерой вынужденной и приводит к принятию на себя дополнительных обязательств, и как следствие, ущемлению статуса.

К тому же кооперация, как форма хозяйствования и кооперативные сельхозпредприятия АПК могут стать основой агропромышленных формирований, в то время как трудно себе представить преобразование акционерного общества, корпорации или холдинга в кооператив [8].

Являясь разными видами концентрации, кооперация, на наш взгляд, должна всё же рассматриваться в рамках развития и совершенствования интеграции в молочно-продуктовом подкомплексе как одна из форм интеграции, но с разной валентностью элементов и формирования в целом.

Под понятием «валентность» мы предлагаем понимать способность и готовность субъектов к интеграции и созданию устойчивых связей. Уровень валентности (В) может стать показателем возможной эффективности интеграции, который может быть достигнут на основе не только слияний и поглощений собственности, но и с учетом степени добровольности взаимодействия и партнерства, готовности субъектов хозяйствования и физических лиц к потерям индивидуальности и самостоятельности, поскольку, как указывалось выше, часто вхождение в интегрированное формирование предприятий экономически является мерой вынужденной.

На наш взгляд, готовность к добровольному объединению ресурсов и усилий, уровня готовности к потерям самостоятельности и принятию на себя обязательств определяет уровень готовности субъекта к интеграции, позволяет прогнозировать степень устойчивости нового формирования

Предлагаемая методика определения валентности субъекта (В) предполагает использование двух показателей: уровень готовности добровольно к объединению (Д) и отказу самостоятельности (С) по 5ти-бальной шкале, где 0-не готов, 1-готов без инициативы, 2- готов в разумных пределах, 3-готов на любых условиях, -1 – активно против и 0,5 балла к каждому показателю за активную позицию. Путем сложения этих показателей:

$$В=Д+С$$

получаем сумму от 0 до 7 баллов, где валентность на уровне:

- 0-2 баллов указывают на низкую способность к интеграции,
- 2-4 баллов сознательную готовность и способность к устойчивой связи,
- 4-6 баллов высокую готовность к высоким рискам,
- 7 и более баллов определяют критическую безысходность и готовность к не оправданным рискам,
- оказавшиеся в минусовой зоне являются крайне инертными к новым процессам и изменениям.

Критерии, характеризующие готовность к добровольному объединению и отказ от самостоятельности, позволяют определить два типа агропромышленной интеграции; хозяйственная деятельность субъектов без утраты своих правомочий и концентрация имущества и ресурсов хозяйствующих субъектов с утратой права собственности на них [8].

Для прогноза степени устойчивости нового формирования необходимо вычислить среднюю валентность субъектов:

$$В_{нф} = \frac{В1 + В2 + В3 \dots}{n}$$

где, $В_{нф}$ –валентность нового формирования, $В1, В2, В3$ – валентность ассоциируемых субъектов, n - количество ассоциируемых субъектов.

Валентность нового формирования указывает на прогнозируемую способность установления устойчивых организационно-экономических связей внутри формирования, способствует выбору формы интеграции, разработке стратегии развития.

В последние годы в Российской Федерации наблюдается снижение посевных площадей и поголовья, ввода производственных мощностей, производства средств производства в кормопроизводстве и производстве молока [9] (табл.1).

Таковыми же показателями характеризуется кормопроизводство и производство молока в регионах и на местах. Застоявшиеся экономические связи между производителями кормов и молока характеризуются инертностью и отсутствием побудительных мотивов к сотрудничеству.

Таблица 1 - Динамика снижения средств производства молока.

	2010	2016	2017	2018	2019	2020
Посевная площадь кормовых культур, млн га	15,8	13,0	12,7	12,5	11,8	11,1
Поголовье коров (на конец года), млн голов	3,7	3,4	3,3	3,3	3,3	3,3
ВВОД ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ						
комбикормовые предприятия, комбикормов тыс. т в сутки	0,8	2,5	1,4	1,1	0,7	1,0
цельномолочной продукции, тыс. т в смену	0,4	0,3	0,5	0,3	0,2	0,2
ПРОИЗВОДСТВО ОСНОВНЫХ ВИДОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ (тысяч штук)						
Прессы для соломы или сена, включая пресс-подборщики				3,3	3,3	3,4
Дробилки для кормов				116	80,8	92,6

Валентность, как показатель готовности и способности частного хозяйственника, предприятия, отрасли позволяет выявить степень их инертности либо активности, повлиять на побудительные мотивы, выявить потенциального интегратора, способного направить интеграционные процессы сторону создания устойчивых связей между всеми участниками производственного процесса и объединения их скоординированных и сбалансированных усилий.

Изменить ситуацию, сбалансировать и привести в равновесие застоявшиеся экономические связи между производителями необходимых производственных мощностей, кормов и молока возможно, используя разнообразие форм интеграции. Уровень готовности и способности частного хозяйственника, предприятия, отрасли субъектов можно определить, применив определение валентности. Региональные и местные органы могут выступить катализатором, побуждающим к сотрудничеству стороны.

На основании вышеизложенного есть основания рассматривать суть интеграционных процессов в АПК как укрупнение путем объединения либо слияния субъектов экономической деятельности с целью обеспечения роста эффективности производства товаров как с утратой своих правомочий, так и с их сохранением.

Список литературы

1. Губанов С. Вертикальная интеграция - магистральный путь развития // Экономист. - 2001 - № 1 - С. 35-49.
2. Дозоров А.В. Теория и методология формирования интегрированных структур в агропродовольственном комплексе: Автореф. дис. докт. экон. наук. - Саратов, 2001 - 38 с.
3. Злобин Е.Ф. За агрофирмами будущее // АПК: экономика, управление. - 2000.-№ 5- с. 30-38.
4. Кудров В. Государство и экономика: меняющееся равновесие // Проблемы теории и практики управления. - 2002 - № 3 - С. 10-16.
5. Курцев И.В. Пути устойчивого развития сельского хозяйства России // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2001 - № 9 - С.7-9.
6. Никольский С.А. Аграрный курс России (Мировоззрение реформаторов и практика аграрных реформ в социально-историческом, экономическом и философском контекстах). - М.: Колос, 2003 - 376 с.
7. Романенко Г.А. Приоритеты и механизмы экономической политики России в кризисный период // Аграрная наука. - 1999 - № 7 - С.2-4.
8. Советов П.М. Агропромышленная интеграция: концепции, механизмы, эффективность.- Апатиты: Изд-во Кольского научного центра РАН. 2007 - 117 с.
9. Сельское хозяйство в России. 2021: Стат. сб./Росстат – С 29 М., 2021. – 100 с.

© Азизов Н.Р., Родионова И.А., 2023

Научная статья
УДК 338.433.4; 339.5.053.7
ORCID 0000-0002-9673-6033

Сравнительные преимущества российского экспорта АПК на глобальных продовольственных рынках

Людмила Александровна Александрова

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия
teacheralexandrova@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы оценки конкурентоспособности и структуры экспортной корзины АПК России. Представлены результаты количественных расчетов сравнительных преимуществ России на глобальных рынках продовольствия и сельскохозяйственного сырья в период 2015-2021 гг. Сделан вывод о росте конкурентоспособности агроэкспорта и наличии потенциала его продуктовой и географической диверсификации.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, экспорт, импорт, индекс сравнительных конкурентных преимуществ, выявленная конкурентоспособность.

Comparative advantages of Russian agricultural exports in global food markets

Lyudmila A. Alexandrova

Saratov State University of genetics, biotechnology and engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

Abstract. The article discusses the issues of assessing the competitiveness and structure of the export basket of the agro-industrial complex of Russia. The results of quantitative calculations of Russia's comparative advantages in the global markets of food and agricultural raw materials in the period 2015-2021 are presented. The conclusion is made about the growth of the competitiveness of agroexport and the potential of its product and geographical diversification

Keywords: agro-industrial complex, export, import, index of comparative competitive advantages, revealed competitiveness

Как отмечают эксперты, период максимально активного роста и инвестиционного бума в агросекторе России, наблюдавшийся последние 15 лет, прошел. В условиях сжатия внутреннего рынка страны важное значение

для обеспечения дальнейшей позитивной динамики имеет развитие экспортных поставок продовольствия, что требует научного осмысления резервов увеличения экспорта производимой агропродукции как с точки зрения товарной, так и географической структуры.

Теория сравнительных преимуществ в международной торговле Д. Рикардо [2], несмотря на упрощенный подход, не потеряла своей актуальности и активно применяется экономистами в качестве инструмента роста внутреннего производства. Для оценки сравнительных преимуществ могут использоваться различные методические подходы, основанные на расчетах реального эффективного валютного курса, соотношения «цена – издержки», номинальных издержек на рабочую силу в единице продукции и др. [3]. Особую популярность в измерении сравнительных преимуществ в международной торговле приобрели индексы (или коэффициенты) выявленной конкурентоспособности (RCA – Revealed Comparative Advantage; RC – Revealed Competitiveness). Различные методические подходы к их расчету предложены Б. Балассой (1965 и 1993 гг.), Т. Волрасом (1991 г.), Д. Гринвэй и К. Милнером (1993 г.), А. Гнидченко и В. Сальниковым (2015 г.). В работе [1, с. 381-382] автором указанные индексы детально описаны и дана оценка их аналитических особенностей.

Результаты расчетов индексов выявленной конкурентоспособности отражены в таблице 1. Как видно из таблицы, индексы для российского АПК в целом близки к пограничным между конкурентоспособностью и неконкурентоспособностью значениям. При этом учет импортных потоков ухудшает позиции страны на глобальных рынках.

Таблица 1 – Индексы сравнительных преимуществ продукции АПК России в 2021 году по разным методикам расчета

Код ТН	Наименование товарной группы	Индекс Балассы по валовому экспорту (ВІ или RХА)	Индекс Балассы с учетом импорта	Индекс Волраса (RCAV1)	Индекс Волраса (RCAV2)	Коэффициент несбалансированности торговли RNХ	Индекс чистых сравнительных преимуществ NCA
01	Живые животные	0,133	0,160	-0,645	-1,770	-0,577	-0,172
02	Мясо и пищевые субпродукты	0,423	0,411	-0,521	-0,803	-0,128	-0,077
03	Рыба и ракообразные, моллюски	2,610	1,468	1,133	0,570	0,468	0,862
04	Молочная продукция; яйца; птица; натуральный мед	0,199	0,069	-2,650	-2,663	-0,770	-0,774

05	Прочие продукты животного происхождения	0,585	0,779	-0,111	-0,174	0,189	0,081
06	Живые деревья; срезанные цветы и зелень	0,011	0,004	-2,978	-5,579	-0,986	-0,912
07	Овощи и корнеплоды	0,539	0,258	-1,307	-1,231	-0,346	-0,295
08	Фрукты и орехи	0,062	0,015	-3,245	-3,974	-0,945	-0,984
09	Кофе, чай и пряности	0,233	0,091	-2,084	-2,298	-0,707	-0,594
10	Злаки	3,518	18,138	3,343	3,001	0,943	1,719
11	Мукомольно-крупяная продукция	1,213	1,582	0,517	0,555	0,497	0,398
12	Масличные семена и плоды	0,555	0,281	-1,032	-1,051	-0,309	-0,208
13	Шеллак и прочие растительные соки и экстракты	0,074	0,023	-2,567	-3,570	-0,917	-0,774
14	Прочие продукты растительного происхождения	0,655	0,506	-0,173	-0,234	-0,025	0,076
15	Растительные и животные жиры и масла	2,118	1,317	0,685	0,391	0,425	0,628
16	Готовые мясные и рыбные продукты	0,301	0,257	-0,875	-1,362	-0,348	-0,209
17	Сахар и кондитерские изделия из сахара	0,684	0,754	-0,122	-0,164	0,173	0,097
18	Какао и продукты из него	1,101	0,333	-1,301	-0,780	-0,229	-0,183
19	Готовые мучные и кондитерские изделия	0,604	0,516	-0,459	-0,565	-0,015	-0,022
20	Переработанные овощи, фрукты, орехи	0,398	0,202	-1,445	-1,533	-0,449	-0,365
21	Разные пищевые продукты	0,647	0,327	-1,107	-0,998	-0,238	-0,213
22	Алкогольные и безалкогольные напитки	0,338	0,131	-1,915	-1,898	-0,606	-0,521
23	Пищевые отходы, корма для животных	1,238	0,766	-0,064	-0,050	0,181	0,224
24	Табак и заменители табака	0,788	0,374	-1,060	-0,852	-0,175	-0,170
01-24	ИТОГО АПК	0,999	0,523	-0,673	-0,515	-0,009	-0,010

Все индексы выявили конкурентоспособность 4 товарных групп российского АПК – 03 «Рыба и ракообразные», 10 «Злаки», 11 «Продукция мукомольно-крупяной промышленности», 15 «Растительные и животные жиры и масла». Все они показали устойчивый тренд роста конкурентоспособности и пик ее уровня в 2021 году. Таким образом, использование всех этих вариантов в анализе допустимо.

Проведенные расчеты позволяют сделать следующие выводы:

- значения индексов по отдельным товарным группам могут обусловить различные рекомендации по формированию экспортной продуктовой корзины АПК России;

- наиболее жесткие требования к конкурентоспособности предъявляют модифицированный индекс Балассы и индексы Волраса – им соответствуют всего 4 товарные группы (злаки, рыба и ракообразные, растительные жиры и масла, мукомольно-крупяные продукты);

- наиболее лоялен индекс чистых сравнительных преимуществ НСА – 8 товарных групп (+сахар, корма для животных и проч.);

- индексы Балассы и Волраса наиболее точно отражают текущую специализацию России и совпадают со сложившейся структурой агроэкспорта (зерновые – 11,09%, масложировая продукция – 7,07%, рыба и морепродукты – 7,06%);

- товарные группы, замыкающие список конкурентоспособных товаров в индексе чистых сравнительных преимуществ НСА можно рассматривать как продукцию, обладающую потенциальными конкурентными преимуществами.

Полученные выводы имеют существенное значение в современных условиях роста природно-климатических шоков, волатильности мировых цен на продовольствие и взаимных ограничений в мировой торговле как со стороны враждебных стран (закрытие логистических маршрутов для российской продукции, блокировка страхования и т.д.), так и самой России (плавающая экспортная пошлина, временный мораторий на вывоз зерновых и масличных).

Список литературы

1. Александрова Л.А., Александров И.А. Конкурентоспособность российского сельского хозяйства на глобальных продовольственных рынках //Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии/– 2022. - № 12. - С.381 – 385.

2. Рикардо Д. Сочинения: В 5 т. М., 1995. Т. 1. С. 118.

3. Кoryтова В.А. Способы анализа конкурентоспособности экспорта //Торговая политика. Trade policy. – 2015. - №2/2. – С.163 - 174

© Александрова Л.А., 2023

Научная статья
УДК 378.01:004
ORCID¹: 0000-0002-9673-6033
ORCID²: 0000-0003-1776-9986
ORCID³: 0000-0001-9780-6163

Использование электронной торговой площадки в практико-ориентированном обучении на примере аграрных вузов

Людмила Александровна Александрова¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
teacheralexandrova@yandex.ru

Ольга Викторовна Власова²

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
vlasik_vik@mail.ru

Елена Александровна Моренова³

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
morenowa@yandex.ru

Аннотация. В статье приводятся модели функционирования и виды маркетплейсов, в том числе в образовательном пространстве, приводятся результаты проведенного научного исследования по обоснованию эффективности использования в системе аграрных вузов электронной торговой площадки в практико-ориентированном обучении студентов и для логистики собственной продукции и услуг.

Ключевые слова: маркетплейс, цифровизация, компетентностный подход к обучению.

Use of electronic trading platform in practical-oriented training on the example of agricultural universities

Lyudmila A. Alexandrova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia
teacheralexandrova@yandex.ru

Olga V. Vlasova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

vlasik_vik@mail.ru

Elena A. Morenova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

morenowa@yandex.ru

Abstract. The article provides models of functioning and types of marketplaces, including in the educational space, provides the results of a scientific study to justify the effectiveness of using an electronic trading platform in the system of agricultural universities in practical-oriented training of students and for the logistics of their own products and services.

Keywords: marketplace, digitalization, competent approach to training.

В настоящее время в России активно развивается система маркетплейсов. Это система является удобным посредником между продавцом и покупателем. При этом главной ценностью такой системы для продавца является использование удобного онлайн инструмента привлечения клиентов и осуществления продаж товаров и услуг, а для покупателя это возможность купить или заказать в одном месте все, что нужно, при этом сэкономив время.

Существует несколько моделей функционирования маркетплейсов. Первая модель - с обеспечением доставки товара продавцом самостоятельно или с использованием транспортной компании. Другая модель предусматривает доставку товара покупателю компанией-маркетплейсом. В этом случае после оповещения о сделке продавец должен передать предварительно упакованный им товар в маркетплейс. Третья модель, называемая фулфилмент, основана на делегировании маркетплейсу всех полномочий по продаже и упаковке товара, который в полном объеме находится на складе компании-маркетплейса.

Виды маркетплейсов различаются по критериям:

Маркетплейсы различаются по нескольким критериям:

Таблица 1 – Критерии маркетплейсов

Тип товара / услуги	Бизнес-модель	Тематика	Способ коммуникации с покупателем	Монетизация
-услуги; -товары; -информация; -инвестиции	-B2B; -B2C; -C2C; -B2A; -A2B (; -A2C	-мультитоварные; -нишевые	-O2O (online to offline); -Online commerce	-на трафике, -на лидах (заявках), -на действиях, -на проценте с продаж товаров и услуг, -на доставке, -на рекламе, -на доп. услугах

Наибольшее развитие в нашей стране получили товарные (продуктовые) маркетплейсы. Наиболее популярные из них: Wildberries (на рынке с 2000 года); Озон (на рынке с 1998 года); Ситилинк (на рынке с 2008 года); DNS, М.Видео, Эльдорадо (на рынке с 2003 года), Аптека.ру (на рынке с. 2013 года), Яндекс.Маркет (на рынке с 2016 года).

В образовательном пространстве сейчас как на региональном, так и на федеральном уровнях активно развиваются и другие виды маркетплейсов, например, информационные, а также образовательные платформы-маркетплейсы, предлагающие выбрать направление, форму, способ обучения, а также ознакомиться с аналитическими оценками экспертов рынка труда, в том числе востребованных профессий.

Что касается аграрных вузов России, имеющих свою специфику в части наличия у них развитой учебно-производственной базы, а также обозначенного курса на цифровизацию российского аграрного производства, то оценка показывает необходимость создания в вузах цифровых двойников различных процессов, а также электронной торговой площадки, маркетплейса, для использования в практико-ориентированном обучении студентов, а также продвижения на рынок собственных товаров и услуг.

Нами проведено исследование данной проблемы на примере ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ, являющегося одним из эффективных аграрных вузов России, в структуре которого находятся более 33 структурных подразделений [1], занимающихся научно-исследовательской и учебно-производственной деятельностью, в том числе на опытных полях в п. Степное Энгельсского района Саратовской области, в ветеринарном госпитале, оснащённом самым современным оборудованием, в мини-цехах по производству мяскоколбасной и хлебобулочной продукции, в Агротцентре, выращивающем различные виды овощей и садовых растений, выпускающем натуральные соки и другую продукцию.

Все структурные подразделения университета постоянно развиваются, внедряя деятельно-компетентностный подход к процессу обучения, а также частично осуществляя коммерческую деятельность. В университете

организован логистический центр, в который интегрирована сеть точек общепита и магазинов, реализующих его продукцию [3].

Исследование показало необходимость продвижения продукции университета с использованием цифровых технологий, в частности электронной торговой площадки «Маркетплейс СГАУ». На примере Саратовского ГАУ обосновано использование электронной торговой площадки в практико-ориентированном обучении студентов аграрных вузов.

Так, для дальнейшего размещения на электронной торговой площадке, нами систематизированы основные виды продукции и услуг СГАУ, их качественные и специфические параметры, цены, объем на складе, описание услуги и так далее. Список составил около 500 наименований. Также сформирован перечень действующих и потенциальных клиентов.

Для всех реализуемых в Саратовском ГАУ направлений подготовки описаны все виды производственных, научно-исследовательских и учебных практик, при проведении которых для формирования необходимых в соответствии с образовательными стандартами компетенций может быть использована электронная торговая площадка.

Проведен анализ реализуемых на базе Саратовского ГАУ студенческих агростартапов и других мероприятий и проектов по поддержке молодежного студенческого предпринимательства и обозначены направления эффективного использования электронной торговой площадки для их реализации. Это программы «Стартап как диплом», «Студенческий стартап», Интенсив «От идеи к прототипу» по модели Университета 2035, грант «Агростартап» в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», Корпоративные акселерации фонда «Сколково» и другие.

В рамках исследования проведен маркетинговый опрос обучающихся университета, проживающих в общежитиях, с целью выявления спроса на продукцию и услуги университета, в том числе для приобретения через электронную торговую площадку, а также с целью создания концепции магазина на базе общежитий. Опрос проведен в девяти общежитиях Саратовского ГАУ: общежитие № 1, адрес: 410010 г. Саратов, ул. Шехурдина, 2 «Б»; общежитие № 2, адрес: 410004 г. Саратов, ул. Пугачевская, 1; общежитие № 3, адрес: 410036 г. Саратов, ул. Ростовская, 16; общежитие № 4, адрес: 410028 г. Саратов, ул. Бахметьевская, 5; общежитие № 5, адрес: 410028 г. Саратов, ул. Бахметьевская, 7; общежитие № 6, адрес: 410028 г. Саратов, ул. Бахметьевская, 5; общежитие № 7, адрес: 410028 г. Саратов, ул. Бахметьевская, 3; общежитие № 8, адрес: 410005 г. Саратов, ул. Б. Садовая, 220; общежитие № 9, адрес: 410009 г. Саратов, ул. Волгоградская, 6.

По репрезентативной выборке опрошено более 200 человек. Для проведения маркетингового опроса был разработан следующий сценарий интервью:

Блок 0. Контактные данные

ФИО, группа, № комнаты, телефон

Блок 1. Изучение модели потребления и покупки продуктов питания

1. Как вы питаетесь: готовите сами или предпочитаете общепит?
2. Где вы покупаете продукты? Какие продукты вы покупаете регулярно? Пользуетесь ли маркетплейсами при покупке?
3. Почему именно там? Что вас привлекает?
4. Каковы критерии покупки? Для вас значима цена? Или на первом месте качество? Или важно удобство приобретения?

Блок 2. Анализ восприятия магазинов и продукции СГАУ

1. Знаете ли вы, какую продукцию производят подразделения университета? Пробовали ли ее?
2. Покупали ли вы что-то в магазинах университета?
3. Если да, то ваша оценка качества и цены
4. Если нет, то почему

Блок 3. Выяснение потребительских предпочтений и требований к торговой точке

1. Как вы относитесь к идее открытия торговой точки в вашем общежитии?
2. Если нет, то почему?
3. Что вас может привлечь стать клиентом этой точки? При каких условиях вы стали бы ею пользоваться?
4. Какой ассортимент товаров должен быть в ней? Пожалуйста, поподробнее
5. Должны ли в ней быть готовые блюда, пирожки и т.д. (буфетная продукция)?
6. Какое время работы точки самое удобное?
7. Как вы относитесь к идее получения продуктового пакета по подписке? Например, 2 раза в неделю вы получаете определенный набор продуктов питания.
8. Хотели бы вы пользоваться для покупок электронной торговой площадкой СГАУ?

Результаты опроса выявили:

1. Модель потребления продуктов питания: подавляющая часть студентов (75-85%) сами готовят и в основном питаются домашней пищей (65% - полностью, 15-20% - иногда обедают в столовой или кафе, или же перекусывают в них буфетной продукцией). Только 10-15% регулярно пользуются услугами общепита (столовая около общежития, столовая в учебных корпусах, городские кафе). Иностранцы никогда не пользуются общепитом из-за религиозных ограничений.

2. Модель покупки продуктов питания: продукты питания практически полностью приобретаются в сетевых магазинах (5-ка, Магнит, Фикспрайс), которые в избытке имеются в шаговой доступности от общежитий. Мясо и часть овощей приобретается на рынках (рынок «Кольцо», Владимирский рынок, Сенной рынок, Крытый рынок). Среди российских студентов около

половины многие базовые продукты питания регулярно привозят из дома (деревенские овощи, мясо, колбаса, масло). Продуктовый набор достаточно типичен: картошка, овощи, яйца, рис, макароны, куры, напитки (соки), хлебобулочные изделия, снеки и «вкусняшки». Особенность – многие очень редко едят мясо и колбасные, достаточно мало молочных продуктов, более 50% регулярно покупают бутылированную воду. При этом 48% опрошенных заявили, что предпочли бы заказывать продукты питания через интернет, если это будет удобно.

3. Критерии выбора:

- 1 место - Цена
- 2 место - Удобство приобретения (близко, по пути, время работы, через интернет)
- 3 место - Полезность (забота о здоровье)
- 4 место - Вкусовые качества
- 5 место - Экономия времени (не надо готовить, стоять в очереди и пр.)

4. Анализ восприятия магазинов и продукции СГАУ: студенты университета мало знакомы с продукцией, производимой в наших структурных подразделениях и реализуемой в магазинах вуза. Около 50% опрошенных знакомы с продукцией столовых университета и положительно отзываются о качестве выпечки, хотя и отмечают рост цен.

5. Отношение к идее открытия магазина в общежитии и требования к торговой точке: открытие торговой точки в общежитии воспринимается всеми нейтрально положительно («почему бы и нет...»), что свидетельствует о насыщенности города торговыми точками и высокой конкуренции. Потенциальные конкурентные преимущества университетского магазина перед ними – расположение внутри общежития (не надо одеваться и выходить, особенно в зимний период) и время работы (после 23.00).

Ассортимент: вода, соки, напитки, овощи и фрукты, хлебобулочные (в т.ч. лаваш), снеки, полуфабрикаты (в.ч. мясные), буфетная продукция (салаты и выпечка, возможно остатки со скидками).

Время работы: с 15 до 20 час. Идеально было бы до 23, но нереально.

Конкурентные преимущества электронной торговой площадки – заказал, забрал в удобное время, в удобном месте, или оформил доставку. Или продуктовый пакет по подписке, 71% готовы подписаться на программу автоматического пополнения товаров, когда они заканчиваются.

По результатам проведенного опроса сделаны следующие выводы:

В целом открытие торговой точки возможно и рекомендуется на базе общежитий по ул. Бахметьевская. Торговая точка – продовольственный минимаркет с ограниченным ассортиментом, основные из которых хлебобулочные, кондитерские, овощные товары, безалкогольные напитки и соки с индивидуальным обслуживанием через прилавок с торговой площадью от 18 м², работающий в вечернее время. Конкурентная стратегия – сфокусированные минимальные издержки. Стратегия развития – добавление

формата on-line подписки с использованием электронной торговой площадки СГАУ.

По результатам проведенного исследования создана база данных, которая содержит описание технологий формирования и использования в обучающих целях современного инструмента продаж инновационной продукции – цифровой торговой площадки (маркетплейса). В базе данных описаны рекомендации по информационному обеспечению практик и студенческого предпринимательства, формированию цифровых компетенций, заложенных в учебном плане, а также поиску бизнес-партнеров для инновационных проектов и стартапов. База данных предназначена для руководителей экономических служб аграрных университетов, их торгово-логистической служб, работников деканатов, преподавателей и обучающихся (рис.1).

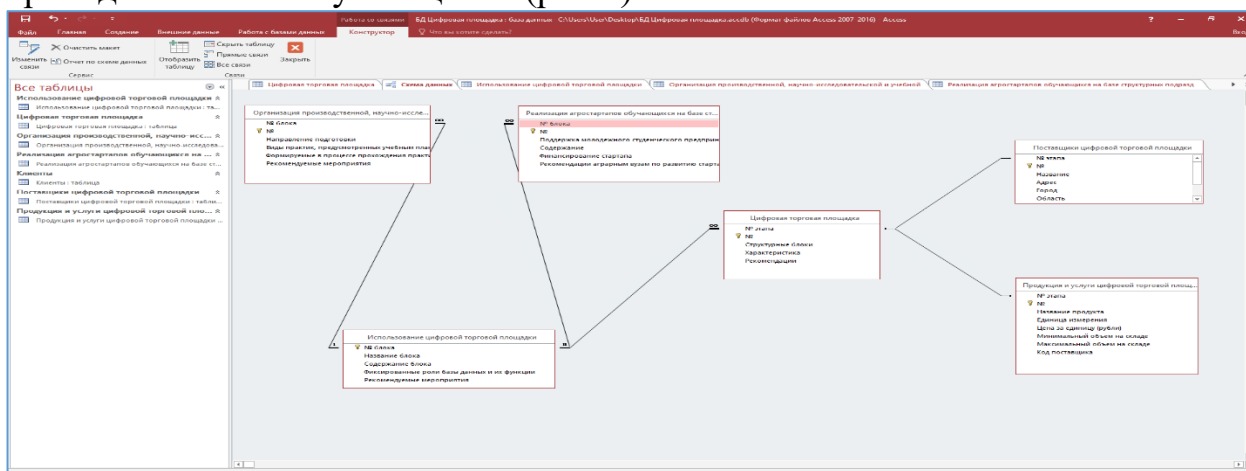


Рисунок 1 – База данных «Использование электронной торговой площадки на примере Саратовского ГАУ»

Предлагается использовать цифровую торговую площадку для:

- диверсификации каналов продаж продукции и услуг университета;
- увеличения и повышения эффективности деятельности торгово-логистической службы университета;
- увеличения продаж и повышения доходности структурных производственных подразделений университета;
- развития кооперационных связей и формирования долгосрочных отношений с образовательными и бизнес- партнерами;
- формирования и ведения клиентской базы, статистики и аналитики продаж инновационной продукции, проведения маркетинговых исследований;
- развития современных форм и информационных технологий практико-ориентированного обучения.

В части организация производственной, научно-исследовательской и учебной практик возможно использование цифровой торговую площадку для:

- развития современных форм и информационных технологий организации практик в соответствии с требованиями ФГОС;
- совершенствования программ и повышения результативности прохождения практик;
- изучения состава, качества и технологических процессов изготовления продукции и выполнения услуг при прохождении практик;
- методической помощи обучающимся при прохождении ими практик с целью реализации деятельно-компетентного подхода, развития цифровых компетенций и расширения возможностей их трудоустройства.

В части реализации агростартапов обучающихся на базе электронной торговой площадки рекомендуется использовать цифровую торговую площадку для:

- размещения информации о реализуемых в университете агростартапах (интернет-витрина продукции и услуг агростартапов);
- поиска партнеров (клиентов, поставщиков и инвесторов) стартапов;
- развития системы инкубирования и поддержки реализации стартапов с дальнейшим трудоустройством выпускников в структурных подразделениях вуза.;
- координации проектной работы студентов и оказания им помощи при подготовке и защите выпускной квалификационной работы в виде стартапа;
- развития молодежного предпринимательства в аграрной сфере в условиях цифровой экономики.

Внедрение электронных торговых площадок в образовательных учреждениях, в частности аграрных вузах, позволит расширить взаимодействие с другими вузами и предприятиями-партнерами, поможет реализовывать практико-ориентированное обучение, будет способствовать развитию цифровой экономики, предпринимательской и инновационной активности научного сообщества и обучающихся, повышению имиджа учебного заведения, увеличению числа абитуриентов и специалистов, востребованных на рынке труда, а также развитию системы здорового питания [3]. В системе аграрных вузов России может использоваться единая электронная площадка, объединяющая их продукцию, услуги, научно-инновационный потенциал.

Оценить экономический эффект от внедрения электронных торговых площадок в образовательных учреждениях достаточно сложно, поэтому, предполагаем, что основные индикаторы эффективного функционирования маркетплейсов должны стремиться к следующим значениям (таблица 2) (предполагаемый эффект рассчитан исходя из интервьюирования).

Таблица 2 – Предполагаемый эффект от внедрения электронных торговых площадок в образовательных учреждениях

Показатель	Предполагаемый эффект
1. Увеличение числа абитуриентов	+ 5%
2. Увеличение прибыли структурных подразделений	+ 20%
3. Повышение уровня конкурентоспособности вуза	+ 2%
4. Внедрение инноваций (за счет реализации стартапов)	+ 30%

Дальнейшие исследования планируются в части насыщения электронной торговой площадки за счет расширения продукции и услуг Саратовского ГАУ, в том числе образовательных, а также совершенствования сайта-маркетплейса и развития электронной логистической системы СГАУ.

Список литературы

1. Бутырин В.В., Бутырина Ю.А., Власова О.В. Цифровые технологии управления агробизнесом / в сборнике: Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Под ред. Е.Б. Дудниковой. 2019. С. 70-74.

2. Власова О.В. Развитие рынка логистических услуг на примере Саратовской области / в сборнике: Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Сборник статей X Всероссийской научно-практической конференции. ФГБОУ ВО Саратовский государственный аграрный университет; Под редакцией И.Л. Воротникова. 2016. С. 102-105.

3. Санникова М.О., Суханова И.Ф., Банникова А.В., Петров К.А., Власова О.В., Наянов А.В., Волкова М.Б., Панфилов А.В., Болохонов М.А., Нейфельд В.В., Руднева О.Н., Бородастова Е.В., Анфиногенова О.Н. Прогнозирование и мониторинг научно-технологического развития АПК: переработка сельскохозяйственного сырья в пищевую, кормовую и иную продукцию /отчет о НИР (Министерство сельского хозяйства Российской Федерации)

© Александрова Л.А., Власова О.В., Моренова Е.А., 2023

Научная статья
УДК 930.85

История денег Великобритании и их современные особенности

Владислав Владимирович Алексеев
МОУ «СОШ № 103», г. Саратов, Россия

Светлана Игоревна Кузьмичева
МОУ «СОШ № 103», г. Саратов, Россия

Аннотация. Одной из особенностей Англии является то, что входя в состав стран Европейского Союза, она, тем не менее, сохранила свою национальную валюту. Представлены деньги здесь фунтами стерлингов, причем на территории Англии расплачиваться можно только ими. Стоит отметить, что валюта Англии – одна из наиболее устойчивых в меняющемся мире.

Ключевые слова: фунт стерлингов, монетная единица, валюта, мировая экономика, купюра

History of money of the great Britain and their modern features

Vladislav V. Alekseev
Secondary School No. 103, Saratov, Russia

Svetlana I. Kuzmicheva
Secondary School No. 103, Saratov, Russia

Abstract. One of the features of England is that as a member of the European Union, it has nevertheless retained its national currency. Money here is represented by pounds sterling, and in England you can pay only with them. It is worth noting that the currency of England - one of the most stable in a changing world.

Key words: pound sterling, monetary unit, currency, world economy, banknote

Британский фунт стерлингов – старейшая валюта мира. С 1066 года на территории Британии стали чеканиться серебряные стерлинги. В 1158 году стерлинг был введен Генрихом II в качестве английской валюты. Фунтом валюту стали называть во второй половине XII века. Первые фунты включали 12 шиллингов, каждый из которых состоял из 20 пенсов. В одном пенни было 2 форинта. Иначе говоря, один фунт стерлингов равнялся 240 пенсам, или же 480 форинтам. Такая система существенно усложняла расчеты. Шиллинг обозначался буквой «s» (от лат. «solidus», римская монета), пенни – «d» («денье», denarius – также римская монета).

Монета в один фунт стерлингов была отчеканена в 1489 году. Тогда фунты также назывались золотыми соверенами - благодаря изображению на аверсе короля, то есть соверена всех подданных. На аверсе изображался Генрих VII, сидящий на троне, на реверсе – герб Англии. Соверены весили 15,47 грамм и выполнялись из золота 994 пробы.

В 1560 году Елизавета I провела денежную реформу, что позволило избежать обесценивания монет, но усилило инфляцию. Все старые монеты были заменены новыми.

В 1694 году банк Англии стал выпускать бумажные фунты стерлингов – в виде банкнот.

В 1816 году в Великобритании был установлен золотой стандарт, соверен стал основной монетной единицей, имевшей 7,32 грамм чистого золота.

Фунт стерлингов занимал лидирующую позицию в мировой экономике как резервная валюта в XVIII и XIX веках. Но после Второй мировой войны, в связи с усилением на мировой арене Соединенных Штатов, фунт утратил лидирующие позиции.

В 1971 Англия официально перешла на десятичную систему – каждый фунт стал приравняться к 100 пенсам. До 1982 года на монетах чеканилась надпись «New».

В июне 1972 года был введен «плавающий курс», который не поддерживался Банком Англии, а определялся исключительно по результатам торгов на международном валютном рынке.

В связи с этим в 1976 году стоимость одного фунта стерлингов упала менее двух долларов, а в 1977 году был достигнут исторический минимум в 1,72 доллара за один фунт.

Название валюты «фунт стерлингов» имеет несколько толкований. Самым популярным и наиболее реалистичным является отсылка к старой серебряной английской монете, которая называлась стерлинг. Дело в том, что в соответствии с правилами 240 таких старых монет должны были весить около 350 грамм, что является одним фунтом. Когда дело доходило до каких-либо масштабных покупок, стерлинги измеряли по весу, что было довольно удобно. С другой стороны, для защиты от фальшивок использовалась та же система: если вес 240 монет больше или меньше одного фунта, значит, есть подделки. Официально валюта Великобритании получила это название в 1694 году, когда начался выпуск одноименных бумажных банкнот. Интересен тот факт, что полное название фигурирует только в различных государственных и иных серьезных документах. В повседневной жизни его сокращают до "фунта", а в биржевых кругах, наоборот, распространение получило название «стерлинг». С 1663 года пошла чеканка золотой монеты - гиней. Впервые было привезено золото из Гвинеи, и народ дал такое имя монете. Прокламация Карла II дала этой монете статус самой большой, но значению, золото же, ну куда уж тут. Были и полгиней, и две и даже пять гиней - все из золота. Стоимость драгметаллов всегда скакала, что

отражалось на монетных выпусках, а фантазия у монетных мастеров богатая, клепали все что угодно.

В 1817 году гинеи сместили с позиции самых серьезных монет и появился соверен. Слово для ушей англосаксов не новое, соверен уже был при Генрихе VII (1485–1509). Но тогда соверен имел значение фунта стерлингов, иными словами, это просто фунт. В 19 веке установился золотой стандарт, и соверен вновь вернулся в качестве номинала, приравненного к фунту стерлингов.

Итак, во главе у нас 1 фунт и он состоит из 20 шиллингов. Один соверен тоже состоит из 20 шиллингов. В иной период стал равняться 30 шиллингам (при Елизавете I, XVI век), 1 гинея состоит уже из 21 шиллинга или же 1.05 фунта. Именно из 21, то есть это больше, чем соверен и фунт. Далее идет 1 крона, состоящая из 5 шиллингов. Да, такое слово можно увидеть и в этой денежной системе, так что не думайте, что это нечто чисто североевропейское. Полукрона тоже немаловажная единица и состоит она из 2.5 шиллингов.

Из книг различных авторов вы могли почерпнуть слово флорин. Он равен двум шиллингам или 1/10 фунта. Появился впервые в 1849 году, когда наметилась попытка к переходу на десятичную систему, 1 шиллинг это 12 пенсов. В народе шиллинг получил прозвище «Боб». И, наконец, фартинг. Проще говоря, это 1/4 пенни.

В 1971 году состоялся полноценный переход на десятичную систему. Теперь фунт состоял из 100 пенсов, все просто. Новые монеты-пенни имели надпись «New penny», с другими номиналами также. То есть страна широко отмечала этот переход, который вошел в историю.

В 1984 году вышла в последний раз монета в 1/2 пенни, что поставило точку в переходе, по моему мнению. С тех пор изменений больше нет, никаких дробей. Официально валюта так и называется «фунт стерлингов», правда в обычной жизни жители королевства используют слово «фунт», когда называют цену, рассказывают о зарплате, о взносах за воду и др. Фунт это round, но в разговорных формах при обозначении фунта используется еще слово quid. Есть государства, у которых валюта тоже фунт, поэтому при уточнении добавляют к фунту «стерлинги», чтоб вы знали, что речь идет именно о валюте Великобритании.

Чаще всего, когда мы говорим об английских деньгах, употребляем слово «фунт». Но некоторых людей это вводит в ступор, потому что они думают, что фунт стерлингов – единственно правильное название единицы. На самом деле все обстоит так: «фунт стерлингов» - название для официальных документов и бумаг. Даже англичане чаще используют слово «фунт». Также нередко употребление термина «стерлинг».

Сейчас фунт стерлингов признан национальной денежной единицей Соединённого Королевства. В одном фунте содержится сто пенсов, которые выпускаются номиналом по 50, 25, 20, 10, 5, 2, 1 пенсу. Фунты тоже представлены в монетах. Купюры же выпускаются номиналом в 50, 20, 10 и 5

фунтов. Одна сторона купюры обязательно должна содержать изображение Елизаветы Второй. На другой обычно изображена одна из выдающихся исторических личностей Англии. В Северной Ирландии и Шотландии дизайн купюр отличается от тех, что используются на Туманном Альбионе. Входя в состав стран Европейского Союза, Великобритания сохранила свою национальную валюту. Валюта Великобритании – одна из наиболее устойчивых в меняющемся мире.

Список литературы

1. <https://izhig.ru/>
2. <https://fb.ru/article/301061/dengi-anglii-istoriya-nyineshnee-sostoyanie-nazvaniya>
3. <https://businessman.ru/new-valyuta-velikobritanii.html>
4. https://vuzlit.com/1833702/osobennosti_denezhnoy_sistemy_frantsii
5. <https://businessman.ru/new-valyuta-velikobritanii.html?ysclid=lffcr4g0d296234386>
6. <https://englishgid.ru/o-strane/svedenia/istoriya-deneg.html?ysclid=lffcoka1c0312831334>

© Алексеев В.В., Кузьмичева С.И., 2023

Научная статья
УДК 94(47)
ORCID¹ [0000-0001-8536-4564](https://orcid.org/0000-0001-8536-4564)

**Новая экономическая политика:
причины, основные мероприятия, итоги**

Валентина Витальевна Андреева

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова
andreeva.v.v1502@yandex.ru

Надежда Владимировна Шалаева¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова (Саратов, РФ)
shalarvanv@sgau.ru

Аннотация. В статье рассмотрены основные мероприятия, проведённые в период новой экономической политики, а также дана краткая характеристика их итогов.

Ключевые слова: советская власть, дискуссии, экономика, новая экономическая политика

New economic policy: reasons, main events, results

Valentina V. Andreeva

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov
andreeva.v.v1502@yandex.ru

Nadezhda V. Shalaeva

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov (Saratov, Russia)
shalarvanv@sgau.ru

Abstract The article discusses the main activities carried out during the period of the new economic policy, as well as a brief description of their results.

Keywords: soviet power, discussions, economy, new economic policy

До сих пор остаётся дискуссионным вопрос о роли и необходимости проведения новой экономической политики. Одна часть историков считает, что ленинская концепция НЭПа в экономической сфере содержала в себе

административно-рыночную систему хозяйства, в основе которой лежали следующие компоненты: минимальная связь с мировой экономикой и сохранение государственной монополии во внешней торговле; весьма ограниченный хозрасчёт промышленности с централизованным перераспределением прибыли через органы ВСНХ; неэквивалентный обмен с крестьянами на основе продналога и сознательное торможение роста крупного индивидуального хозяйства населения и т.д. Однако, другие историки утверждают, что НЭП представлял собой целый комплекс мер переходного периода, основными элементами которого были: допущение в экономику страны ряда составляющих рыночных отношений при сохранении командных установок в руках пролетарского государства и партии большевиков; развитие государственно-капиталистического сектора экономики и перевод крупных промышленных предприятий на хозрасчёт; усовершенствование системы планирования и управления народным хозяйством страны [7]. Стоит отметить, что в этих взглядах есть одно общее- новая экономическая политика несла в себе весьма противоречивый характер для советской политики. Но здесь важно понимать, что она формировалась под воздействием конкретных политических условий и изначально являлась временной мерой.

Не менее интересными являются взгляды современников НЭПа, касающиеся проведения данной политики. Например, автор книги «Экономика переходного периода» (1920 г.) Н.И. Бухарин, выступая в поддержку НЭП и крепких крестьянских хозяйств, образно называл «курицей, несущей золотые яйца» [9]. По его мнению, развитие экономики страны необходимо строить на союзе с деревней, давая крестьянам возможность высокой производительности труда, организуя кооперативы, поддерживая формы свободного рыночного обмена. Таким образом, осуществится «мирный» эволюционный путь к социализму, исключая жестких административных мер сверху [10]. Такой подход И. В. Сталин называет «четвёртой ошибкой Бухарина», отмечая, что нэп направлен в противоположную сторону от военного коммунизма и подразумевает свободу частной торговли «в известных пределах». Если не будет выполняться хотя бы одно из этих двух условий- не будет новой экономической политики [7]. Также в период НЭПа активно работал выдающийся экономист А.В. Чаянов, занимающийся исследованиями в области крестьянского хозяйства и кооперации. Он полагал, что крупные семейные крестьянские хозяйства были куда более жизнеспособными, чем мелкие. К тому же у них отсутствовало желание за счёт своей деятельности получить прибыль, что означало их способность в обеспечении роста производства страны. Его точку зрения разделял и такой известный экономист того времени как Н.Д. Кондратьев, позже репрессированный вместе с Чаяновым в 1930-е гг [3].

С начала 20-х годов XX века Россию охватил глубокий кризис не только на политической арене, но и в экономической сфере. После двух войн

(Первой мировой и Гражданской) стало ясно, что страна не придёт к социализму и власть не останется в руках РКП(б), если не будет восстановлена экономика. Чтобы избежать этого, большевики решили провести Новую экономическую политику, включающую в себя ряд новшеств, характерных для рыночной экономики (замена продразвёрстки продналогом, развитие кооперации, введение концессий, денежная реформа, разработка плана ГОЭЛРО и т.д.) с сохранением государственного контроля.

В этот период страна ещё оставалась аграрной, а потому её развитие не представлялось возможным без введения изменений в сельское хозяйство, остававшимся главным источником ресурсов и основой экономики. Поэтому был установлен продналог, который в отличие от продразвёрстки был фиксированным (не более 20% от собранного урожая), о его размере сообщалось заранее, а к 1926 году этот налог полностью перешёл в денежную форму. Также крестьянин имел право самостоятельно распоряжаться излишками. Вторым шагом было разрешение на сдачу земли в аренду на срок в один севооборот (3-4 года). Запрещалась частная собственность на воды, леса и недра, разрешался наёмный труд [2]. В период НЭПа своё развитие получила и сельскохозяйственная кооперация, возникли три её формы: товарищества по совместной обработке земли (ТОЗ), коммуны и артель. Согласно данным, к 1929 году в стране преобладали ТОЗы (60%), артели составляли порядка 30%, однако к началу 30-х гг. сельскохозяйственная артель стала основной и единственной формой колхозов, т.е. в общем пользовании была земля и основные средства производства, но при этом в личной собственности оставались дом и подсобное хозяйство, тогда как в товариществах по совместной обработке земли в частных руках находилась ещё и техника, оборудование, рабочий и продуктивный скот. Коммуны не обладали такой популярностью, поскольку не способствовали инициативе её участников в производстве, т.к. абсолютно всё находилось в общем пользовании и распределялось в зависимости от количества членов в семье, а не от качества выполненной работы [8].

Но экономика всё ещё была многоукладной, необходимо было развивать товарообмен, чему всячески способствовал СССР через потребительскую кооперацию. С её помощью осуществлялось два вида товарообмена: государственный и собственный. Она удачно конкурировала с частным торговым капиталом. Стоит отметить, что экономическая роль потребительской кооперации при нэпе повысилась. Её деятельность способствовала успешному проведению денежной реформы 1924 г., снижению розничных цен, организации потребителя на основе изучения спроса и предложения на товары, регулированию внутреннего рынка в целом.

Перемены произошли и в промышленности. Все предприятия теперь объединялись в так называемые тресты – монопольные объединения предприятий, в рамках которых участники теряют свою финансовую и производственную самостоятельность. Им предоставлялась свобода при

выборе производства продукции и её реализации (тресты были переведены на хозрасчёт, «коммерческие и капиталистические начала»). Но, несмотря на это, тресты были обязаны не менее 20 % прибыли направлять на увеличение резервного капитала для достижения им половины от стоимости уставного капитала. Благодаря предпринятым мерам, в период новой экономической политики рост промышленной продукции каждый год составлял свыше 30%, что свидетельствовало также о росте производительности труда. Но при этом, за весь период существования нэпа уровень безработицы в стране увеличился, и причин тому было достаточное количество. Во-первых, произошла реорганизация самой промышленности, т.е. переход на хозяйственный расчёт (политику самокупаемости) привёл к тому, что просто не было необходимости держать большой штат работников. Во-вторых, неурожай в Поволжье в 1922 г. Крестьяне массово стали уходить на заработки в город. В-третьих, было произведено уменьшение кадров советских органов власти и управления с целью сокращения содержания данных структур.

Все эти преобразования (введение коопераций, создание трестов) было просто невозможно представить без урегулирования кредитно-денежной системы. К моменту проведения новой экономической политики инфляция в стране достигла невероятных размеров, в обороте находились золотые монеты царской чеканки, «думки», «керенки» Временного правительства, деньги УНР, гетманской Украинской державы, деньги местных и частных выпусков. Для решения этой задачи ВЦИК объявил о создании Государственного банка с отделениями на местах, т.е. создавалась централизованная упорядоченная финансовая система. Также государство остро нуждалось в стабильной валюте, способствующей обмену товарами и услугами. Так были выпущены червонцы, обеспеченные по закону 75% краткосрочными векселями и 25% золотом. Принятые меры оказались эффективными лишь на некоторое время. Государство начало активно финансировать промышленность, т.е. регулярно производилась эмиссия денег, которая опережала рост золотых запасов страны, что вызвало инфляцию и рост внешней задолженности [1].

Отдельного внимания заслуживает план Государственной комиссии по электрификации России (ГОЭЛРО). Как говорил сам В.И. Ленин: «Коммунизм- есть советская власть плюс электрификация всей страны». Недаром он придавал этому огромное значение, ведь для постройки развитого государства просто необходимо электричество, которое будет обеспечивать деятельность предприятий. Разработкой этого плана занимался Г.М. Кржижановский, предусматривалось строительство 30 районных электрических станций (10 ГЭС и 20 ТЭС) [5]. По сути, это явилось основой дальнейшего проведения индустриализации в стране, причём в очень короткие сроки (буквально за 10 лет).

Наименее эффективным способом выхода из кризиса оказалось введение концессий (форма государственно-частной договорённости по

поводу эффективного использования ресурсов, находящихся в собственности государства, на взаимовыгодных условиях для извлечения дохода) действовавших в горных, деревообрабатывающих отраслях, в отраслях тяжёлой промышленности, а позже были концессии и на добычу полезных ископаемых. Причиной тому стало желание иностранных капиталистов получить полную автономию на предприятиях, чего не могло допустить советское правительство. На этой почве постоянно возникали разногласия, и к 1930 году концессии были упразднены (да и составляли они менее 1% от общего количества фабрик и заводов в СССР) [4].

Однако, в 1929 году нэп пришлось «свернуть», и на то были весьма веские причины. Во-первых, как уже упоминалось ранее, он шёл врознь с идеологией коммунизма. Во-вторых, одну из целей, поставленных партийным руководством, удалось достичь – экономика более менее восстановилась после войн, но нэп не позволял создать тяжёлую индустрию, так необходимую стране для независимости от «запада» и способную увеличить её обороноспособность. Как известно, новую экономическую политику сменила коллективизация сельского хозяйства, направленная на организацию страны «по единому плану».

Какие только оценки не давали НЭПу. Его называли и «экономическим Брестом большевиков», считали предательством революционных идеалов, Пастернак в своём произведении «Доктор Живаго» называет НЭП самым фальшивым периодом в истории СССР. Кто-то наоборот, считал его наилучшим путём достижения социализма, а затем и коммунизма в стране. Но не стоит отрицать того, что данная политика пусть и совмещала в себе несовместимое (рыночные отношения и практически полный государственный контроль над экономикой), всё равно помогла оправиться России от кризиса и подготовить почву для её дальнейшего развития.

Список литературы

1. Стожко Д.К., Стожко К.П. Денежная реформа 1922–1924 гг. / Стожко Д.К., Стожко К.П. // Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции – 2019 – № 2. – С. 91–99.
2. Arheve.org. НЭП [Электронный ресурс] / Режим доступа: URL.: <https://arheve.org/ru/dokumenty-1921-1928?ysclid=lguwbdb57s451617323>
3. [Работы А. В. Чаянова периода НЭП и начала коллективизации \[Электронный ресурс\] / Режим доступа: URL.: https://cyberleninka.ru/article/n/raboty-a-v-chayanova-perioda-nep-i-nachala-kollektivizatsii/viewer](https://cyberleninka.ru/article/n/raboty-a-v-chayanova-perioda-nep-i-nachala-kollektivizatsii/viewer)
4. Муравьева Л.А. Торговля и иностранный капитал в экономике СССР в 1920-е годы. [Электронный ресурс] / URL.: <http://www.fa.ru/org/div/museum/SiteAssets/Pages/1917-2017/%D0%9C%D1%83%D1%80%D0%B0%D0%B2%D1%8C%D0%B5%D0%B2%D0%B0%20%D0%9B.%D0%90.%20%D0%A2%D0%BE%D1%80%D0%B>

[3%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D1%8F%20%D0%B8%20%D0%B8%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D0%BA%D0%B0%D0%BF%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%B%D0%B2%20%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B5%20%D0%A1%D0%A1%D0%A1%D0%A0%20%D0%B2%201920-%D0%B5%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D1%8B.pdf](#)

5. [Пояснительная записка к схематической карте электрификации России | Проект «Исторические Материалы» \[Электронный ресурс\].URL.: <https://istmat.org/node/29131>](#)

6. [Minenergo.gov.ru. История ГОЭЛРО | Министерство энергетики РФ \[Электронный ресурс\]. Режим доступа:URL.: <https://minenergo.gov.ru/node/3039?ysclid=lguwkec5bp541453969>](#)

7. [О правом уклоне ВКП\(б\) И. В. Сталин - ЛИНИЯ СТАЛИНА \[Электронный ресурс\]. URL.: <https://stalinline.ru/2019/05/04/%D0%BE-%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D0%BC-%D1%83%D0%BA%D0%BB%D0%BE%D0%BD%D0%B5-%D0%B2%D0%BA%D0%BF%D0%B1-%D0%B8-%D0%B2-%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%BD/?ysclid=lguxrvcqnp825579543>](#)

8. [Кооперация в годы НЭПа и в последующий период - Сельскохозяйственная кооперация \[Электронный ресурс\]. URL.: \[https://studbooks.net/1072763/agropromyshlennost/kooperatsiya_gody_nepa_posl_eduyuschiy_period?ysclid=lgv05axwnf198578438\]\(https://studbooks.net/1072763/agropromyshlennost/kooperatsiya_gody_nepa_posl_eduyuschiy_period?ysclid=lgv05axwnf198578438\)](#)

9. Бухарин Н. И. О новой экономической политике и наших задачах : доклад на собрании актива Московской организации, 17 апреля 1925 года. - [Харьков], 1925. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://elib.shpl.ru/ru/nodes/53982>

10. [Н.И. Бухарин о НЭПе - Советская журналистика о НЭПе \[Электронный ресурс\]. URL.: \[https://vuzlit.com/129254/buharin_nepe?ysclid=lguzhof7k7333139343\]\(https://vuzlit.com/129254/buharin_nepe?ysclid=lguzhof7k7333139343\)](#)

© Андреева В. В., Шалаева Н.В. 2023

Научная статья
УДК 802/809-07
ORCID¹ 0000-0001-9885-7931
ORCID² 0000-0001-6952-8143
ORCID³ 0009-0009-9913-7173

Ценностно-смысловые ориентиры образования и технологичность педагогической деятельности

Елена Сергеевна Антошина¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
an-lena2005@yandex.ru

Зоя Ивановна Иванова²

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
ivanovazi@rambler.ru

Наталья Анатольевна Щербакова³

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
nataliya_64@yandex.ru

Аннотация: в статье рассматриваются современные тенденции развития образования, его ценностно-смысловые ориентиры, обосновывается технологичность педагогической деятельности.

Ключевые слова: инновационные процессы, личностно-ориентированные технологии, модели образования, технологичность педагогической деятельности, развитие критического мышления.

Value-semantic guidelines of education and technological effectiveness of pedagogical activity

Elena S. Antoshina

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia
an-lena2005@yandex.ru

Zoya I. Ivanova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia
ivanovazi@rambler.ru

Natalia A. Shcherbakova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

natalia64@yandex.ru

Abstract: the article examines the current trends in the development of education, its value-semantic guidelines, substantiates the technological effectiveness of pedagogical activity.

Keywords: innovative processes, personality-oriented technologies, educational models, technological effectiveness of pedagogical activity, development of critical thinking.

Современное российское общество находится в состоянии динамического развития, характерная особенность которого – инновационные изменения во всех сферах его жизнедеятельности. В философской, психолого-педагогической литературе неоднократно отмечалось, что инновационные процессы являются необходимой предпосылкой выхода общества, ее социального института – системы образования, в том числе и аграрного, из кризисного состояния.

Оценивая состояние российского образования, можно сказать, что, несмотря на все трудности прошедшего десятилетия, система образования России сохранилась как одна из признанных, крупнейших в мире образовательных систем. Более того, по ряду направлений в ней произошли прогрессивные структурные и функциональные изменения. Сделаны конкретные шаги по гуманизации образования, его вариативности: стабильно растет число новых видов образовательных учреждений – лицеев, гимназий и образовательных центров, которые позволяют лучше учитывать разнообразие познавательных интересов обучающихся и шире внедрять личностно-ориентированные технологии обучения и воспитания.

Конец XX века характеризуется парадигмальной множественностью педагогической реальности. Она проявляется, с одной стороны, в становлении инновационных видов и типов учебных заведений, отличающихся от традиционных по целевым, содержательным и процессуальным характеристикам образования. С другой стороны, в педагогической науке идет процесс интенсивного формирования множества концепций личностно-ориентированного образования как основы новой гуманистической парадигмы образования (Е.В. Бондаревская, О.С. Гребенюк, В.И. Данильчук, В.В. Зайцев, И.А. Колесникова, Е.А. Крюкова, С.В. Кульневич, В.В. Сериков, Н.К. Сергеев, А.П. Тряпицина, И.С. Якиманская и др.).

Такое множественное развитие педагогической науки и практики есть показатель устойчивого развития системы образования, когда она выступает

не только в качестве объекта реформирования, модернизации и реконструкции со стороны общества, но и как субъект собственного саморазвития. Инновационные процессы являются движущей силой, которая позволяет по-разному строить педагогическую деятельность, под их влиянием могут формироваться новые «общекультурные образцы» образования.

В развитых странах мира образовательные реформы этого периода были нацелены на удовлетворение новых потребностей развития экономики, культуры, науки и техники. Анализ зарубежного опыта показывает, что это оказалось возможным, прежде всего, в связи с преобразованием их парадигмальных основ. В.Я. Пилиповский отмечает, что в настоящее время, в результате длительного процесса инновационных поисков в мировом образовательном процессе сформировались и существуют три основные парадигмальные модели образования – традиционалистическая, рационалистическая и гуманистическая.

Важно подчеркнуть, что представители гуманистической парадигмы образования имеют разные научные воззрения на пути и способы построения модели гуманистического образования. Их объединяет ценностное отношение к личности обучающегося, признание главной задачей – развитие и саморазвитие студентов.

Социокультурные преобразования, происходящие в обществе (расцвет техногенной цивилизации, непредсказуемость социальных и политических перемен, межнациональные конфликты, отсутствие условий для самореализации молодежи, информатизация общества и др.), неизбежно приводят к необходимости изменений в системе образования, смены приоритетов, смещения акцентов. Все больше исследователей (И.Ю. Алексашина, Т.Е. Зорина, Я.М. Колкер, Ю.Н. Кулюткин, А.П. Лиферов, Е.Б. Спасская, С.В. Тарасов, Е.С. Устинова и др.) признают глобально-ориентированное образование важнейшим средством гуманизации и гуманитаризации педагогических технологий, углубления междисциплинарных связей.

Осознание всеми слоями общества проблем современности (Ю. Гладкий, С. Лавров) – важное требование к совместному решению проблем. Современное образование способствует приобретению кросс-культурной грамотности на основе знаний собственной национальной культуры и формированию отношения к людям с позиций общечеловеческих ценностей.

Ценностно-смысловые ориентиры образования определены. Мир представляет собой единую и многообразную в проявлениях целостную интегрированную систему. Человек является составной частью картины мира и несет ответственность за свою судьбу, жизнь окружающих людей и за будущее мира. Знания, полученные в процессе образования, необходимы для создания в сознании человека целостной картины мира. Это создает наиболее благоприятные условия для самореализации и самоактуализации.

Критическое мышление необходимо студентам, так как в процессе обучения имеется потребность привести в порядок эмпирические знания, систематизировать и классифицировать различные понятия, дать им четкое определение. Неумение устанавливать различные отношения между понятиями приводит к тому, что студент накапливает знания, но не усваивает их. Чтобы этого не происходило и знания усваивались, причем не только на репродуктивном уровне, но и на конструктивном и творческом уровнях, необходимо формировать у студентов приемы умственной деятельности: анализ, синтез, сравнение, обобщение, абстракция, классификации, конкретизация.

Затруднения в овладении умственными действиями в конкретной области определяются также и тем, что у студента не сложился логико-операционный состав этих действий в единстве всех его компонентов. В этом случае затруднения обнаруживаются в неадекватных способах анализа материала, в специфическом отставании студента на фоне общего учебного благополучия. Как же решается эта задача? С помощью каких форм и методов?

Наши наблюдения, опыт, проделанная научно-исследовательская работа свидетельствуют о том, что огромный потенциал развития критического мышления раскрывается тогда, когда предметы изучаются не отдельно, а в логике межпредметных связей.

Модульная система обучения, успешно зарекомендовавшая себя в практике Вавиловского университета, позволила реализовать плавный переход от информационно-сообщающего обучения к обучению продуктивному, развивающему критическое мышление. Новая ступень развития аграрного образования на примере Вавиловского университета характеризуется как моделирующая и формирующая будущую профессиональную деятельность. Сопровождается использованием нетрадиционных форм и активных методов обучения, позволяющих готовить специалиста, способного быстро адаптироваться к изменяющимся производственно-экономическим условиям, видеть проблемы и направления развития отрасли, разрабатывать и профессионально принимать оптимальные альтернативные решения.

Мы являемся свидетелями такого развития аграрного образования, когда актуализируется методологическая, смыслопоисковая функция педагогической деятельности. Она должна быть направлена на концептуальное обоснование тех процессов, которые возникают в системе образования в условиях модернизации.

Образование как социокультурная технология является не только источником интеллектуального богатства, но и мощным фактором регулирования и гуманизации общественной практики и межличностных отношений. Педагогическая действительность, однако, порождает множество противоречий и конфликтных ситуаций, выход из которых требует специальной подготовки педагогов. Установлено, что поскольку в основе

конфликта часто лежит противоречие, подчиненное определенным закономерностям, педагоги не должны бояться конфликтов, а, понимая природу их возникновения, использовать конкретные механизмы воздействия для успешного их разрешения в разнообразных педагогических ситуациях.

Понимание причин возникновения конфликтов и успешное использование механизмов управления ими возможны только при наличии знаний и умений, а также соответствующих личностных качеств. Констатировано, что практическая готовность педагога к разрешению конфликтов среди молодежи представляет собой интегральное личностное образование, структура которого включает в себя мотивационно-ценностный, когнитивный и операционно-исполнительский компоненты. В качестве критериев этой готовности выступают мера, целостность и степень сформированности ее основных составляющих. Процесс формирования практической готовности педагога к разрешению конфликтов среди студентов носит индивидуально-творческий, поэтапно и системно организованный характер. Содержание и логика этого процесса обусловлены структурными компонентами готовности и соответствующими образовательными технологиями.

Социальные технологии обычно понимаются в двух аспектах. Во-первых, их можно трактовать как способы применения теоретических выводов той или иной науки в решении практических задач. Общественные науки имеют дело, прежде всего, с практическими задачами, связанными с функционированием и совершенствованием социальных объектов, под которыми надо понимать социальные явления и процессы. Во-вторых, под социальными технологиями подразумевают совокупность приемов, методов и воздействий, которые применяются для достижения поставленных целей в процессе социального развития, для решения тех или иных социальных проблем. Социальные технологии весьма разнообразны, что обусловлено многообразием социального мира, социальной жизни, ее отношениями с природными явлениями, по своему содержанию.

Выделяют социальные технологии глобального характера, социальные технологии применительно к обществу в целом, различным сферам общественной жизни, социальной структуре, социальным институтам, процессам и явлениям.

Стратегию современного педагогического образования составляют развитие и саморазвитие личности специалиста, способного не только обслуживать имеющиеся педагогические и социальные технологии, но и выходить за пределы нормативной деятельности, осуществлять инновационные процессы, процессы творчества в широком смысле. Эта стратегия воплощается в принципиальной направленности содержания и форм учебного процесса высшей педагогической школы на приоритет таких технологий, в основу которых положен диалогический подход, определяющий субъект-субъектное взаимодействие и увеличение меры

свобод участников педагогического процесса, самоактуализацию и самоопределение личности будущего специалиста. Технологии этого типа предусматривают преобразование суперпозиции преподавателя и позиции студента в личностно равноправные позиции. Такое преобразование связано с тем, что преподаватель не столько учит и воспитывает, сколько актуализирует, стимулирует студента к общему и профессиональному развитию, создает условия для его самодвижения.

Мера эффективности личностно-ориентированных педагогических технологий существенно зависит от того, в какой степени полно представлен в них человек в его многообразной субъектности и субъективности, как учтены его профессионально-психологические особенности, каковы перспективы их развития или угасания.

Существуют следующие тенденции развития образовательного процесса, выводящие его на технологический уровень:

- возрастание диагностичности (измеримости) в постановке образовательных целей, оценке результатов обучения, воспитания и развития;

- переход от экстенсивной к интенсивной организации обучения, т.е. к достижению высших результатов на основе использования новейших достижений дидактики, психологии, информатики;

- возрастание наукоемкости проектов и моделей учебной деятельности студента, основанных на моделировании профессиональных ситуаций, овладении профессиональным опытом в условиях имитации деловой игры.

Изучение опыта высшей школы позволяет уже сегодня выделить ряд тенденций развития образовательных технологий: возрастание диагностичности, интенсивности, социально-игровой контекстности, диалогичности, моделирование профессиональных ситуаций, проектирование дидактических функций в единстве с коммуникативными и личностно-смысловыми, модульность, межпредметность, субъективность и избирательность, повышение роли творческой индивидуальности педагога.

К числу базовых технологий профессиональной подготовки студентов относится технология контекстного обучения, сущностной характеристикой такого обучения является последовательное моделирование всей системы форм, методов и средств обучения (традиционных и новых), предметного и социального содержания усваиваемой студентами профессиональной деятельности с помощью трех типов взаимосвязанных моделей: семиотической, имитационной и социальной. В своей совокупности они представляют собой динамическую модель перехода студентов от учебной к профессиональной деятельности.

Список литературы

1. Солотова Н.В., Романова О.В., Антошина Е.С. [Влияние цифровых технологий на обучение иностранному языку студентов неязыковых вузов.](#)

Солотова Н.В., Романова О.В., Антошина Е.С. [Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта](#). 2022. № 11 (213). С. 525-531.

2. Иванова З.И., Мирзозода Г.Х., Антошина Е.С. [Роль образования в становлении личности](#). Иванова З.И., Мирзозода Г.Х., Антошина Е.С. В сборнике: АПК России: образование, наука, производство. сборник статей Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. 2020. С. 73-77.

3. Антошина Е.С., Иванова З.И. [Теоретические основы глобально-ориентированного образования](#). Антошина Е.С., Иванова З.И. В сборнике: Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. 2017. С. 27-29.

© Антошина Е.С., Иванова З.И., Щербакова Н.А., 2023

Научная статья
УДК 802/809-07
ORCID¹ 0000-0001-9885-7931
ORCID² 0000-0001-6952-8143
ORCID³ 0009-0009-9913-7173

Инновационная составляющая современной педагогики

Елена Сергеевна Антошина¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
an-lena2005@yandex.ru

Зоя Ивановна Иванова²

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
ivanovazi@rambler.ru

Наталья Анатольевна Щербакова³

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
nataliya_64@yandex.ru

Аннотация: в статье рассматриваются актуальные проблемы обучения и воспитания в непрерывном образовании, которые важны не только для разработки философско-методологических основ педагогики, но и для усовершенствования профессиональной компетентностной подготовки будущих педагогов.

Ключевые слова: методы преподавания, образование, образовательная система, педагогика.

Innovative component of modern pedagogy

Elena S. Antoshina

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia
an-lena2005@yandex.ru

Zoya I. Ivanova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia
ivanovazi@rambler.ru

Natalia A. Shcherbakova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia
natalia_64@yandex.ru

Abstract the article discusses the current problems of teaching and upbringing in continuing education, which are important not only for the development of philosophical and methodological foundations of pedagogy, but also for improving the professional competence training of future teachers.

Keyword teaching methods, education, educational system, pedagogy.

Своеобразный контент-анализ проблематики научно-методических конференций и ее сдвигов выявляет тенденцию изменения постановки актуальных проблем образования. Острый интерес специалистов вызывали новые методы преподавания, причем вначале новизна педагогических изобретений оценивалась с позиций: частных элементов методик обучения, - предметных изменений в учебных программах, форм обучения.

Затем педагогическое осознание нового постепенно перемещается в сторону различных характеристик и свойств образовательного процесса, проблем интеграции учебных предметов, форм обучения и воспитания. И в настоящее время на первом плане по актуальности и значимости оказываются самые общие основы методологии образования.

Философское осмысление многих отечественных исследователей (В.И. Андреев, Л.В. Тарасов и др.) проявили интерес к обозначенной проблематике в 90-х годах двадцатого столетия. Для разрешения кризиса современного образования при разработке многих проблем педагогики исключительно важно подойти к ним не с узковедомственной – только педагогической позиции, а более широко, философски осмысливая их суть.

В нашу задачу не входит размывание или расширение предмета педагогического исследования. Мы делаем попытку осмыслить и обосновать наиболее общие по своей значимости методологические стратегии решения современных педагогических проблем образования, воспитания, обучения и творческого развития личности обучающегося и обучающего. При осмыслении наиболее сложных и глобальных педагогических проблем С.И. Гессен рекомендует искать аналогии в философии. Методологические вопросы современной педагогики органически связаны с вопросами диалектики. Владение методологией современной педагогики есть, в конечном счете, владение диалектикой. Использование этой методологии в практике преподавания педагогики есть практическое обучение диалектике: диалектике необходимого и случайного, сохранения и изменения, единичного и общего и т.д.

Наука рассматривает два основных типа причинно-следственных связей и соответственно два типа закономерностей – динамические и статистические (вероятностные). Первые позволяют делать предсказания абсолютно жесткие, однозначные, а вторые - вероятностные. Рассматривая проблему соотношения между динамическими и статистическими закономерностями, современная наука исходит из концепции примата

статистических закономерностей, которые оказываются часто результатом проявления определенных свойств образовательной системы. Одним из таких свойств является свойство неустойчивости движения. Чем движение неустойчивее, тем устойчивее проявляются статистические закономерности. Неустойчивость неслучайной динамики ведет к случайности.

Не только динамические, но и статистические законы выражают объективные причинно-следственные связи. Более того, именно статистические закономерности являются фундаментальными; по сравнению с динамическими закономерностями они глубже выражают указанные связи. Современную концепцию можно сформулировать так: динамические законы представляют собой первый, низший этап в процессе познания окружающего нас мира; статистические законы более совершенно отображают объективные связи в природе: они являются следующим, более высоким этапом познания. Вероятностные закономерности являются более глубокими, более фундаментальными по сравнению с динамическими, поэтому попытки искать скрывающиеся за статистическими законами однозначные связи заведомо обречены на неудачу.

Современное продуктивное обучение, опирающееся на принципы Свободы, встречает сопротивление, порой неприятие, со стороны теоретиков и практиков образовательной среды. Попытаемся найти объяснение этому факту. Можно говорить о всеобщности, универсальности вероятностного подхода. В действительности обучающийся не выбирает никакой индивидуальной траектории развития, выбранная траектория – это наиболее вероятная траектория. Точно так же тело не стремится в состояние, где его энергия минимальна (речь идет о часто встречающемся в книгах принципе минимума энергии); просто состояние с наименьшей энергией оказывается наиболее вероятным.

Процесс эволюции в образовании является принципиально непредсказуемым в том смысле, что нельзя предвидеть возникновение тех или иных новообразований. Любое новшество – это явление случайного характера. Сегодня уже нет сомнений в том, что любая реалистическая модель образовательного процесса должна быть стохастической, то есть должна основываться на вероятностных закономерностях. Принцип регулируемого эволюционирования, предполагающий адресное и намеренное вмешательство в естественно происходящий процесс функционирования образовательной системы, позволяет не только философски осмыслить педагогическую проблему, но и по-новому выстроить и существенно скорректировать подходы к ее решению, обеспечить единство объективных и субъективных факторов.

Рассмотрим диалектику необходимого и случайного в педагогике. Всякая передача информации сопровождается потерями и искажениями, обусловленными действием случайных факторов. Однако случайности не только уменьшают информацию, но и могут выступать в роли генератора информации. Не существует детерминированных алгоритмов для того, чтобы

делать открытия и решать проблемы. Все, что мы знаем о процессах, происходящих в нашем мозгу при усвоении, закреплении и обобщении учебного материала, указывает на принципиальную роль случайных факторов в этих процессах.

Процесс возникновения порядка из хаоса – результат самоорганизации материи на основе случайного поиска. Ясно, что реальный мир должен включать в себя и случайность и необходимость. Случайность без необходимости, как и необходимость без случайности приводит к абсурду, к заведомо нереальной картине мира. Исследуя процессы самоорганизации, современная наука наиболее убедительно утверждает диалектику необходимого и случайного. Развитие педагогики на основе принципа соответствия – это процесс последовательного обобщения, когда новое отрицает старое, но не просто отрицает, а с удержанием всего того положительного, что было накоплено в старом.

Осмыслить многие педагогические проблемы, по-новому выстроить, существенно скорректировать профессионально-личностную философию творческого саморазвития и творческой самореализации педагогов позволяют выделенные и описанные В.И. Андреевым философско-педагогические стратегии – метапринципы: аксиологический, культурологический, антропологический, гуманистический, синергетический и герменевтический.

В образовании мы имеем дело, прежде всего с биосоциальными системами, человеком – субъектом образовательного процесса. Основная проблема комплексного исследования человека лежит в области методологии, что обусловлено многообразием не связанных в систему наук о человеке и многомерностью самого человека как объекта научного исследования. Теория человека как целостного существа в философии, основанная на универсальной концепции, строит его образ, отражающий все формы жизнедеятельности, объясняемые на основе единого «измерения» - человеческой природы. Это «измерение», по мнению А.А. Понукалина, определяет различные способности и возможности человека в их внутренних и внешних взаимосвязях и отношениях.

Во всей целостности своего существа человек проявляется в личной предметной деятельности, отвечающей эволюционно-экологическим требованиям, соотношенным с личностно-социальными ценностями, которые в свою очередь сами отражают природу индивида. Природа человека раскрывается через изучение материализованных продуктов его созидательной деятельности, социальных и культурных преобразований.

Конкретно исторические продукты человеческого творчества своим возникновением обязаны конкретным потребностям и интересам человека, его творческим способностям и реализующим их деяниям, направляемым осмысленными замыслами, сознательно разработанными проектами. Концепции целостности противостоит дуалистическое представление о человеке, связанное с опытом измененных состояний сознания. Познание

человека необходимо как со стороны внешнего, так и со стороны внутреннего наблюдателей. Со стороны внутреннего наблюдателя осуществляется самопознание, выступающее в качестве способа изучения психики. Самосозерцание внутреннего наблюдателя исчерпывает содержание психического, превращая неизвестное ранее в факт сознания. Сознание расширяется, захватывая все больший объем психического, а собственное «Я» уменьшается по мере его когнитивного освоения. Первый процесс стремится к бесконечности, второй – к нулю. Полное самопознание означает достижение состояния самоисчерпания и исчезновения «Я», а сознание становится тождественным бессознательному, то есть всей природе в целом. Психика человека неисчерпаема и познание его безгранично.

С точки зрения внешнего наблюдателя мы имеем дело с поведением и деятельностью, что позволяет высказать гипотезу о существовании психики как их регулятора. Психологическая теория деятельности, основанная на философских обобщениях, приходит к выводу о всеобщем характере деятельностных детерминаций и, следовательно, психика в качестве регулятора с этой точки зрения также не ограничена.

Человек как личность характеризуется целостными системными качествами. Они проявляются в основных тенденциях, которые обнаруживаются в поведении каждого человека. К таким тенденциям относятся стремления к достижениям и поддержанию определенных состояний, предпочитаемых человеком и ценных для него. Перемещение актуальных проблем педагогики в область субъектно-личностного потенциала обучающихся, реализация идеи развития как центрального момента идеологии новой школы требует активной обращенности исследователей к сфере интеллектуального развития личности в условиях глобализации образования. Человек является автором содержания будущих действий, в том числе и изменений своей жизни (Ж.-П. Сартр). В ходе мыслительных процессов осуществляется осознание возможностей, построение проекта деятельности, приближение к истине (И. Кант, А. Шопенгауэр, Вл. Соловьев). Разум дает человеку объективные законы и указывает, что должно произойти (И. Кант). У человека должно быть ясное осознание своих возможностей (Ж.-П. Сартр). Благодаря интеллекту, человек освобождается в процессе цельного познания мира - внутреннего соединения с истинно-сущим, с абсолютным (Вл. Соловьев). Тенденции глобализации образования с неизбежностью приведут к артикуляции новой педагогической системы, черты которой во многом уже возможно определить сегодня. Актуальность гуманитарной экспертизы глобальной педагогики помимо исследовательского интереса объясняется сокращением влияния институционального образования, что увеличивает риск десоциализации обучающихся, замкнутых в ограниченном пространстве компьютера и лишенных возможности общения со сверстниками и преподавателями, являвшегося на протяжении столетий краеугольным камнем становления личности.

Определив ресурсную базу построения модели, необходимо осуществить некоторые теоретические процедуры, позволяющие сконструировать основные критерии педагогической системы. Прежде всего, важно рассмотреть параметры процесса глобализации образовательных систем, существенные для формирования инновационной педагогики. При этом тенденции глобализации могут иметь различные оценки в зависимости от приоритетов авторов исследования, уровня социально-исторического анализа и используемого инструментария. Исследовательская позиция в отношении феномена глобализации имеет полный спектр коннотаций – от восторженного принятия до полного отрицания. И первая и вторая позиции как крайние точки на прямой оценок имеют равные права на существование, поскольку они одинаково успешно интерпретируют этот пока еще мало изученный феномен. Самым общим подходом при описании феномена глобализации является утверждение о ее негативных последствиях, поскольку она разрушает привычно сложившиеся стереотипы отношений и утвердившиеся схемы педагогических действий.

Глобализация образования как современный феномен реализации потенциала развития образовательных систем принимает на себя все обвинения в адрес глобализации как таковой и становится провозвестницей ущербности и упрощенности образовательных парадигм и развития универсального в ущерб национальному и культурно признанному. Наиболее ярко подобная версия глобализации воплотилась в метафоре распространения идеологии *McWorld* через трансферт потребительских отношений и коммерциализацию. Такая глобализация превращает человека в пассивное существо и объект потребительского воздействия. Вместе с тем, позитивное отношение к глобализации образования несколько больше представлено в современном гуманитарном дискурсе по сравнению с аналогичным отношением к процессу глобализации экономических и политических отношений, который встречает гораздо меньше сторонников среди исследователей. Происходит это потому, что в отношении образования процессы глобализации и интернационализации рассматриваются как однопорядковые, тесно взаимосвязанные, а интернационализация имеет, безусловно, позитивную коннотацию особенно для тех, кто еще находится не в ее основном русле.

Следуя рекомендации С.И. Гессена обращаемся к философии. Известно, что симметрия предполагает неизменность объекта (каких-то свойств объекта) по отношению к каким-нибудь преобразованиям, каким-нибудь операциям, выполняемым над объектом. В нашем случае – сохранение национального по отношению к процессу глобализации образования. Понятие симметрии основывается на диалектике сохранения и изменения. Асимметрия – пример перехода количественных изменений в качественные. Трудности и сложности интернационализации становятся очевидными только с течением времени и нарастанием количества ее проявлений, существенным образом влияющих на национальные

образовательные системы и ментальность основных агентов – участников образовательных процессов. Диалектическая взаимосвязь: симметрия связана с сохранением, общим, тождественным, необходимым, а асимметрия связана с изменением, частным, различным, случайным.

Глобализация образовательных систем в контексте процессов коммерциализации, повышения технической оснащенности, появления новых провайдеров на рынках образовательных услуг формирует социентальные контексты возникновения глобальной педагогики. Глобальная педагогика имеет универсальный характер, поскольку она способна предоставить услуги тем группам населения, которые прежде получали образование в рамках специальных учебных заведений и при помощи специальных образовательных методов и технологий. Инвалиды, не способные посещать занятия, люди, не имеющие в достаточной степени средств, чтобы получать образование в институтах с отрывом от трудовой деятельности, матери, имеющие маленьких детей, впервые приобщаются к обучению посредством дистанционного образования, становятся категориями, способными обучаться в рамках общих образовательных систем, а не отдельных образовательных институтов.

Универсализация педагогики, однако, предполагает большее внимание к специфическим особенностям групп обучаемых. Данное обстоятельство позволяет говорить о новой аксиологии педагогической теории и практики, опирающейся на потребность в специальных технологиях обучения тех, кто в прошлом был лишен возможности обучаться, совместно с основными группами обучаемых. Иными словами, глобальная педагогика, становясь более универсальной, приобретает черты большей диверсификации за счет включения в педагогическую деятельность методов, использовавшихся прежде в отдельных видах дидактики. Глобальная педагогика предполагает максимальное применение в обучении групповых технологий обучения. Данное обстоятельство, безусловно, не является инновацией само по себе. Однако предпосылка широкого внедрения в практику групповых методов основывается не только на традиционном представлении об эффективности обучения, организованного как деятельность в условиях взаимодействия студентов. В данном случае речь идет о значимости приобретения студентами навыков работы в команде, актуальных для их будущей профессиональной деятельности, где способность человека быть частью творческого коллектива будет оценена весьма высоко, и явится частью его профессиональных компетенций. Именно поэтому актуальным является перенос центра тяжести с отношений конкуренции между студентами на отношения кооперации.

Исходя из анализа ситуации в образовательной практике и специфики современного периода развития педагогической теории, критериями, определяющими становление глобальной педагогики, могут считаться: степень универсализации и включенности в основное русло педагогики технологий, представляющих особенности обучения с учетом когнитивных

стилей, степень ориентации на обучение в контексте реализации индивидуальных проектов в условиях разнообразия сред, использование межкультурного диалога в преподавании, развитие лидерских качеств обучаемых как инструмента реализации профессиональной карьеры, расширение использования кейс-методов в преподавании, повышение эффективности преподавания за счет использования инструментов кооперации между студентами, а не конкуренции, обеспечение обучаемых специальными средствами информационной активности, использование в преподавании современных коммуникационных технологий.

Самым зримым проявлением глобальной педагогики является, безусловно, обучение большого количества иностранных студентов, поскольку педагогика не может не реагировать на тенденции интернационализации и возрастания значения межкультурной коммуникации. В данной ситуации изменяется не только технологическая база педагогики, но и содержательное наполнение. Интернациональные контексты становятся все более актуальными для содержания образования, само обучение различным дисциплинам не может осуществляться вне учета необходимости межкультурного диалога. Процесс интеграции знания диалектически связан с развивающейся дифференциацией научных направлений. Симметрия диалектически связана с асимметрией. И чем больше мы постигаем симметрии этого феномена, тем шире проявляется асимметрия.

Список литературы

1. Иванова З.И., Антошина Е.С. [Инновационные элементы педагогических технологий](#). Иванова З.И., Антошина Е.С. В сборнике: Наука и образование в XXI веке: современные векторы развития и перспективы. Сборник статей II Всероссийской (Национальной) научно-практической конференции. Саратов, 2022. С. 45-47.

2. Иванова З.И., Мирзозода Г.Х., Антошина Е.С. [Роль образования в становлении личности](#). Иванова З.И., Мирзозода Г.Х., Антошина Е.С. В сборнике: АПК России: образование, наука, производство. сборник статей Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. 2020. С. 73-77.

© Антошина Е.С., Иванова З.И., Щербакова Н.А., 2023

Научная статья
УДК 800.7
ORCID 0000-0002-6526-140X

Важные аспекты преподавания дисциплины «Иностранный язык (английский)» в неязыковом вузе

Елена Геннадьевна Афанасьева

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
helenafanasyeva@rambler.ru

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению практических аспектов преподавания дисциплины «Иностранный язык (английский)» в неязыковом вузе. Проводится анализ перспективных направлений повышения эффективности и оптимизации процесса формирования и развития иноязычной коммуникативной компетенции в условиях вуза неязыкового профиля.

Ключевые слова: инновации, иноязычная коммуникативная компетенция, современные образовательные технологии

Important aspects of teaching the discipline "Foreign language (English)" in a non-linguistic university

Elena G. Afanasyeva

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia
helenafanasyeva@rambler.ru

Abstract The article is devoted to the practical aspects of teaching the discipline "Foreign language (English)" in a non-linguistic university. The analysis of promising directions for increasing the efficiency and optimizing the process of formation and development of foreign language communicative competence in the conditions of a non-linguistic university is carried out.

Keywords: innovations, foreign language communicative competence, modern educational technologies

Высшее образование аграрного профиля становится все более востребованным вследствие необходимости решать различные техниче-ски важные задачи для обеспечения устойчивого развития сельского хозяйства. Профессиональная подготовка на высоком уровне весьма актуальна и

иностранный язык как неотъемлемый компонент учебного плана приобретает особое значение. Мы можем констатировать возникновение многочисленных методов его преподавания, предложенных разными лингвистами в течение длительного периода истории.

Поиск эффективных путей повышения качества процесса обучения иностранному языку в неязыковых вузах ведется уже на протяжении длительного времени и сразу в нескольких направлениях. В курсе иностранного языка для неязыковых вузов предусматривается целенаправленная подготовка обучающихся к речевому взаимодействию в профессионально-деловой и социокультурной сферах общения

Общепризнанными направлениями, безусловно, являются профессионально-ориентированное и контекстное обучение иностранным языкам.

Другим вектором исследования проблем обучения иностранному языку в вузе неязыкового профиля является направление, под общим названием «диалог культур» и частным ответвлением данного направления, среди которых наиболее значимым является, по нашему мнению, формирование межкультурной коммуникативной компетенции.

Межкультурная коммуникативная компетенция (МКК) в настоящее время является одним из важнейших качеств, необходимых современному выпускнику неязыкового вуза – бакалавру и магистру и имеет сложную структуру и включает целый ряд компетенций. Именно МКК создает основу для профессиональной мобильности, подготовки к стремительно меняющимся жизненным условиям, приобщает будущего специалиста к новейшим стандартам мировых достижений, увеличивает возможности профессиональной самореализации на основе коммуникативности, эмпатии и толерантности. Теперь это не просто передача лингвистических знаний и умений, а даже усвоение энциклопедических краеведческих знаний для дальнейшего географического и исторического осмысления. Собственно, это развитие у обучающихся навыков участия в межнациональном общении, что должно стать центральной идеей обучения иностранным языкам.

Межкультурная компетенция представляет собой довольно сложное понятие, определяемое как способность учащихся обеспечивать общее понимание людей с различной социальной идентичностью и их способность взаимодействовать с людьми как со сложными человеческими существами с множественными идентичностями и собственной индивидуальностью.

Для формирования оптимального уровня межкультурной коммуникативной компетенции нам представляется необходимым в первую очередь совершенствование умений обучающихся во всех видах речевой деятельности. Эффективную помощь преподавателю при этом оказывает использование информационных технологий, в частности, ресурсов сети Интернет, в обучении иностранным языкам. Интернет полностью отвечает задачам обучения иностранному языку, так как является средством коммуникации и живого ситуативного общения. Интернет позволяет не

просто создавать на занятии ситуацию реального общения, но дает возможность живого диалога с носителями данного языка и представителями других культур. Таким образом, обучающиеся оказываются в аутентичных жизненных ситуациях.

Наибольшую трудность представляет стратегический компонент межкультурной коммуникативной компетенции обучающихся, поскольку он включает в себя когнитивно-культурологическую и прагматическую составляющие.

Формировать и совершенствовать коммуникативную компетенцию следует в совокупности всех ее составляющих, а именно:

речевой компетенции - совершенствование коммуникативных умений в четырех основных видах речевой деятельности (говорении, аудировании, чтении и письме);

умение планировать свое речевое и неречевое поведение;

языковой компетенции - систематизации ранее изученного материала;

развитие навыков **оперирования** **языковыми единицами** в коммуникативных целях;

социокультурной компетенции - увеличения объема знаний о социокультурной специфике англоговорящих стран;

компенсаторной компетенции - дальнейшее развитие умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств при получении и передаче иноязычной информации;

учебно-познавательной компетенции - развитие общих и специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению английского языка, удовлетворять с его помощью познавательные интересы в других областях знания;

развитие и воспитание понимания у школьников важности изучения иностранного языка в современном мире и потребности пользоваться им как средством общения, познания, самореализации и социальной адаптации; воспитание качеств гражданина, патриота; развитие национального самосознания, стремления к взаимопониманию между людьми разных сообществ, толерантного отношения к проявлениям иной культуры.

Подводя итог вышесказанному, необходимо отметить, что развитие способности к межкультурной коммуникационной компетенции ведёт к позитивным личностным изменениям обучающихся на основе рефлексии, ориентированности на изучение ценностей других культур, на углубление чувства гражданственности в процессе обращения к своей родной культуре и языку.

Список литературы

1. Арипова, Ф. Ш. Межкультурная коммуникативная компетенция студентов в условиях глобализации образования / Ф. Ш. Арипова, Г. Н. Давлятова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 20 (415). — С. 549-551.

2. Афанасьева Е.Г. Потенциал современных средств обучения в преподавании английского языка в аграрном вузе. В сборнике: Актуальные проблемы современного социогуманитарного знания. сборник статей Национальной (всероссийской) научно-практической конференции. Под ред. Е.Б. Дудниковой, Н.В. Шалаевой. Саратов, 2020. С. 202-205.

3. Бормосова Н.Е., Бобылева Г.А., Садовникова Е.В., Афанасьева Е.Г. Виртуальные платформы обучения. Контроль знаний в 2D И 3D форматах. Онлайн мероприятия в процессе обучения. [Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта](#). 2021. № 6 (196). С. 51-55.

© Афанасьева Е.Г., 2023

Научная статья
УДК 800.7
ORCID 0000-0002-6526-140X

Российские цифровые продукты и возможности их использования в образовательном процессе по дисциплине «Иностранный язык» в неязыковом вузе.

Елена Геннадьевна Афанасьева

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

helenafanasyeva@rambler.ru

Аннотация. Статья посвящена цифровым сервисам и инструментам, позволяющим эффективно взаимодействовать и организовывать деятельность преподавателей и студентов в цифровой среде. Сюда входят различные функциональные продукты, которые изначально разрабатывались для решения общих коммуникативных задач, не специфичных для образования, но встречающихся и используемых в образовательном процессе.

Ключевые слова: инновации, современные образовательные технологии, интерактивное обучение, информационно-коммуникационные технологии, CLP, Case Study, технологические методы

Russian digital products and the possibility of their use in the educational process in the discipline "Foreign language" in a non-linguistic university

Elena G. Afanasyeva

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

helenafanasyeva@rambler.ru

Abstract The article is dedicated to digital services and tools that allow the effective interaction and organization of the activities of teachers and students in the digital environment. This includes various functionality products that were originally developed to solve general communication problems that are not specific to education, but can be found and are used in educational process.

Keywords: innovation, modern educational technologies, interactive training, information and communication technologies, CLP, Case Study, technological methods.

Сегодня все большее внимание уделяется цифровым продуктам и их использованию на занятиях по иностранному языку в неязыковых вузах. Существует множество различных цифровых продуктов, которые могут быть использованы для улучшения результатов изучения английского языка. Одним из самых распространенных является использование словарей, которые могут быть доступны как онлайн, так и офлайн. Таким образом, учащимся проще усваивать слова, увеличивая свои знания.

Популярные ресурсы предлагают многообразие возможностей для развития языковых компетенций на различных иностранных языках: обучение по Skype, дистанционное онлайн обучение в вузах (например, Skyes — один из продуктов компании Skyeng, специально разработанный для изучения английского языка в российских вузах.), бесплатные онлайн-ресурсы Lingualeo, Puzzleenglish и Duolingo, платные ресурсы Grammarly.com и т. д. Применение данных технологий позволяет улучшить результаты изучения, сделав его более доступным, интерактивным и эффективным.

Другим цифровым продуктом, который можно использовать, являются различные сайты, предоставляющие уроки, упражнения, тесты, тренировки, аудио- и видео-материалы. Это помогает улучшить усвоение языка, расширяя словарный запас.

Также существует ряд мобильных приложений, которые могут быть использованы для улучшения результатов. Они могут быть использованы, чтобы улучшить свои навыки, увеличивая скорость, с которой вы можете работать, улучшая произношение, словарный запас, расширяя свои языковые навыки, их можно разделить на следующие основные группы:

- 1) мобильные приложения, направленные преимущественно на совершенствование определенного речевого умения;
- 2) мобильные приложения, разработанные для развития языковых навыков, например, лексических или грамматических;
- 3) универсальные мобильные приложения, предназначенные для комплексного развития иноязычной коммуникативной компетенции.

Учить иностранный язык с помощью мобильного приложения – модно и удобно. Электронный наставник всегда под рукой, он готов к занятиям в любую вашу свободную минуту.

В целом, цифровые продукты – это одно из самых эффективных средств, которыми следует воспользоваться, чтобы улучшить результаты изучения.

Цифровые продукты, такие как интерактивные учебники, онлайн-учебные ресурсы, мультимедийные средства и т.д., являются очень эффективными средствами обучения.

Использование цифровых продуктов на занятиях по иностранному языку позволяет студентам развивать свои языковые навыки, улучшать словарный запас, улучшать своё произношение, а также развивать своё мышление. Например, студенты могут использовать мультимедийные

ресурсы, чтобы слушать аудио-или видеоматериалы, читать тексты, а также работать с интерактивными учебными материалами.

Кроме того, цифровые продукты могут помочь студентам освоить язык, улучшив их восприятие. Интерактивные учебники, например, могут сделать обучение более интересным, увлекательным и эффективным.

Все вышеуказанное является своеобразным доказательством того, что цифровые продукты – одно из самых эффективных средств обучения. Они могут сделать обучение языку более интерактивным, увлекательным, эффективным, а также помочь студентам раскрывать свои языковые способности. Кроме того, цифровые продукты могут помочь студентам изучать иностранный язык в удобное для них время. Они могут самостоятельно прослушивать аудио или видеоматериалы и выполнять упражнения, не обращаясь к преподавателю. Таким образом, цифровые продукты могут сделать обучение более доступным, что позволяет студентам развивать свои языковые навыки более эффективно.

Примеры цифровых продуктов:

1. Онлайн-курсы иностранных языков;
2. Приложения для изучения языка;
3. Интерактивные аудио- и видео-уроки;
4. Словари с упражнениями;
5. Игры для изучения языка;
6. Онлайн-чаты с носителями языка.

Анализ исследования возможностей цифровых продуктов в процессе преподавания иностранного языка в неязыковом вузе позволил доказать их эффективность не только в формировании способности обучающихся к коллективной работе, но и в развитии умения выстраивать самостоятельный маршрут в процессе освоения данной дисциплины. Актуальность исследования вызвана стремительной цифровой трансформацией высшего образования.

Ключевыми вопросами при выборе преподавателем цифровых продуктов являются: что применять, как применять и, самое главное, зачем применять тот или иной продукт. Важно, прежде всего, определиться с основными целями и задачами самого занятия, а, следовательно, и применения цифровых продуктов в рамках данного занятия. После чего мы должны уже задаваться вопросом, какой именно цифровой продукт необходимо задействовать для наиболее эффективного достижения данных целей и задач, и, наконец, как функционирует выбранное нами средство обучения. Детальное осмысление вышеуказанных вопросов может значительно увеличить вовлеченность обучающихся в образовательный процесс и развитие у них навыков и умений, необходимых для успешной реализации будущей профессиональной деятельности.

Список литературы

1. Бобылева Г.А., Садовникова Е.В., Афанасьева Е.Г., Бормосова Н.Е. Мобильность студентов и преподавателей высших учебных заведений. Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2018. № 4 (158). С. 36-40.

2. Афанасьева Е.Г. Потенциал современных средств обучения в преподавании английского языка в аграрном вузе. В сборнике: Актуальные проблемы современного социогуманитарного знания. сборник статей Национальной (всероссийской) научно-практической конференции. Под ред. Е.Б. Дудниковой, Н.В. Шалаевой. Саратов, 2020. С. 202-205.

3. Афанасьева Е.Г. Электронный учебник как инновационное средство в преподавании иностранного языка в аграрном вузе. В сборнике: Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Под ред. Е.Б. Дудниковой. 2019. С. 31-33.

© Афанасьева Е.Г., 2023

Научная статья
УДК 334.78
ORCID¹ 0000-0001-8131-5941

Молодежный бизнес: условия успеха

Елена Михайловна Белова

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
belova.el.00@mail.ru

Виктория Валерьевна Торопова¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
toropova_victoria@mail.ru

Аннотация Рассмотрено понятие молодежного бизнеса. Проведен анализ каким образом происходит влияние основных факторов на успех молодёжного бизнеса.

Ключевые слова: молодежь, успех, бизнес.

Youth business: conditions for success

Elena M. Belova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia
belova.el.00@mail.ru

Victoria V. Toropova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia
toropova_victoria@mail.ru

Annotation The concept of youth business is considered. The analysis of how the main factors influence the success of youth business is carried out.

Keywords: youth, success, business.

В современных условиях развития экономики России остается актуальной проблема малого и среднего бизнеса. Именно к этому сектору экономики принадлежит главная роль в процессе увеличения среднего класса, повышения уровня благосостояния населения, улучшения качества продукции и предоставляемых услуг, за счет роста конкуренции. Чтобы

выяснить, каким образом происходит влияние основных факторов на успех молодёжного бизнеса, необходимо поставить перед собой следующие задачи:

-выявить основные факторы, влияющие на успех молодёжного бизнеса,
-изучить, каким образом эти факторы влияют на успех молодёжного бизнеса,

-истематизировать и обобщить информацию.

Всего 2,7 % молодёжи владеют бизнесом с наёмным трудом и 2,2 % работают по найму и имеют собственный бизнес. Именно поэтому создана программа государственной поддержки и развития молодого предпринимателя. Бизнес-предпринимательская экономическая деятельность, приносящая доход, прибыль.

Молодёжный бизнес – это бизнес, который реализуют люди в возрасте до 40 лет. Так в чем же заключается преимущество именно молодёжного бизнеса? Для этого обратимся к данным, полученным институтом комплексных стратегических исследований (ИКСИ):

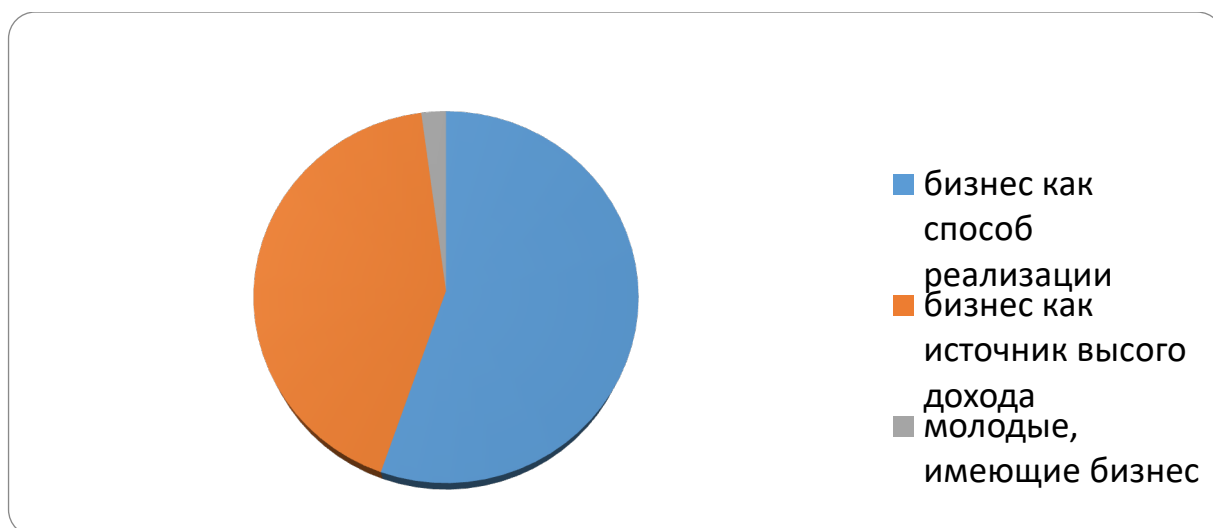


Рисунок 1- Количество желающих заниматься собственным бизнесом

- 78% - отличный способ самореализации
- 60% - рассчитывают на получение более высокого уровня дохода по сравнению с работой по найму
- 3% - имеют собственных бизнес

Предпринимательство способно быстро создавать новые рабочие места, следовательно, снижается безработица, также малый и средний бизнес обеспечивает высокую эффективность капиталовложений и, как следствие, увеличиваются налоговые поступления в бюджеты всех уровней. В настоящее время одной из приоритетных задач России является реализация государственной политики перехода к инновационному пути развития экономики и формированию национальной инновационной системы. Молодёжная предпринимательская инициатива может стать одним из основных факторов, с помощью которого можно повысить уровень инновации российской экономики.

Почему именно на молодежь должна делаться ставка? Во-первых, это связано со спецификой России: долгое время в нашей стране предпринимательство считалось мошенничеством, жульничеством, и оно ни просто не поддерживалось государством, но и было запрещено законодательно. Сейчас же пришло понимание необходимости развития малого и среднего бизнеса, важности оказания помощи, поддержки. Проблема предпринимательства широко обсуждается на государственном и региональных уровнях. Поэтому именно молодежь должна являться основной движущей силой развития малого и среднего бизнеса. Ведь молодое поколение уже выросло в новых реалиях, где предпринимательскую деятельность воспринимают, как основу материального благополучия и профессионального роста.

Во-вторых, молодежь в большей степени готова к переменам, легче и быстрее привыкают к новым условиям, что, безусловно, очень важно для современного общества. Молодежь, как правило, отличается креативностью мышления, что положительно должно повлиять на предпринимательскую деятельность, на конкурентоспособность бизнеса. Сегодня для успешного ведения бизнеса необходимо учитывать потребительские интересы, предпочтения.

Также молодые люди обладают высоким уровнем актуализации образования, т.к. совсем недавно окончили учебные заведения, либо учатся и их знания еще не устарели.

Необходимо помнить не только о положительных чертах, присущих молодому поколению, которые способствуют развитию молодежного предпринимательства, но и отрицательные. В первую очередь, это отсутствие опыта (управленческого, работы в команде), затем отсутствие финансов и недостаточное образование.

Необходимыми условиями для создания бизнеса являются следующие факторы: в первую очередь бизнес должен:

- приносить достаточное количество денег,
- иметь возможности для сбыта,
- быть законным,
- быть самостоятельным,
- предприниматель не должен быть единственным работником в своем бизнесе,
- приносить пользу,
- реально существовать в природе.

Предприниматель должен принимать активное участие в своем бизнесе, который должен быть построен по принципу пирамиды. Рассмотрим проблемы, с которыми сталкивается молодёжь при начинании бизнеса:

- 53% – отсутствие финансов
- 16% – недостаток опыта
- 11% – недостаточное образование

Не стоит забывать, что так же существуют и нерешаемые проблемы, такие как: социальный настрой молодых людей, восприятие обществом предпринимателей, уровень и содержание образовательных программ. В 2023 году министерство экономического развития России реализует программы поддержки молодежного предпринимательства через направления деятельности ведомства в рамках развития малого и среднего предпринимательства, а также поддержки технологического развития и инноваций.



Рисунок 2- Проблема малого бизнеса

К ним относятся:

-Грантовая поддержка предпринимателям до 25 лет. Грант предоставляется на реализацию бизнес-проекта - приобретение оборудования, оргтехники, программного обеспечения, сырья, оплату аренды, первого взноса по франшизе, продвижение проекта в СМИ и др.

-Студенческий стартап. Грант предоставляется на цели разработки новых товаров, изделий, технологий или услуг студентам ВУЗов, обучающиеся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры или аспирантуры

-Программа «Умник». Грант в целях поддержки коммерчески ориентированных научно-технических проектов молодых исследователей. В программе участвуют физические лица в возрасте от 18 до 30 лет, граждане РФ, ранее не побеждавшие в программе.

Также одной из форм поддержки молодежного предпринимательства являются бизнес-инкубаторы. Это специально созданные структуры, которые занимаются поддержкой предпринимателей и малых предприятий на начальном этапе их деятельности. Бизнес-инкубатором, как правило, предоставляется целый ряд услуг: аренда офисных и бизнес-помещений

(конференц-комплексы, комнаты для проведения встреч и переговоров, выставочные площадки), консультационные услуги по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, кредитования, правовой защиты и развития предприятия, повышение квалификации и обучения, осуществление инфраструктурного сервиса (техническая эксплуатация здания, уборка и т.д.).

Главная задача бизнес-инкубатора - создавать успешно работающие хозяйственные объекты, либо реконструировать действующие с тем, чтобы, пройдя через различные программы, они обрели финансовую жизнеспособность и организационную самостоятельность. Концепция бизнес-инкубатора не предполагает долговременных или безвременных договоров аренды. Договор обычно заключают на срок не более 3 лет с возможностью продления в необходимых случаях еще на 2 года. Однако сроки пребывания начинающей фирмы в инкубаторе могут быть еще меньше.

Для развития и поддержки молодежного предпринимательства в России необходимо создать комплексный подход решения данной проблемы:

-законодательно закрепить цели и задачи молодежного предпринимательства.

-с целью поддержки и помощи молодежи открывать новые бизнес-инкубаторы и способствовать созданию бизнес-инкубаторов при Вузах.

-вовлекать молодежь в сферу предпринимательства, поскольку именно молодежное предпринимательство является фактором развития экономики страны.

-популяризировать предпринимательскую деятельность среди молодежи,

-массово вовлекать молодых людей в предпринимательскую деятельность,

-осуществлять отбор молодежи, имеющей способности к ведению предпринимательской деятельности,

-проводить профильное обучение с целью привития молодым людям навыков ведения бизнеса.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>

2. Федеральный закон от 24 июля 2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // СПС Консультант +

3. Динамика развития малого предпринимательства в регионах России в январе-марте 2022 года. Подготовлен Ф.С. Сайдуллаевым и А.М. Шестоперовым. М., 2012. С. 23-30.

4. Информационно-аналитический обзор. №019 от 26.02.2020 г. Влияние финансового кризиса на малый и средний бизнес / Департамент аналитики и мониторингов группы компаний «Интегрум».

5. Родионова И.А., Болохонов М.А., Торопова В.В., Васильева О.А. Государственная поддержка и регулирование развития стартапов:

российский и зарубежный опыт / И.А. Родионова, М. А. Болохонов, В.В. Торопова , О.А. Васильева // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2023. Т. 19. № 1 (418). С. 90-108.

© Белова Е.М., Торопова В.В., 2023

Научная статья
УДК 37.018.4
ORCID 0000-0002-0413-2639

SMART технологии – новый подход в образовании

Галина Александровна Бобылева

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

bobyleva-g@mail.ru

Аннотация. Информационное общество характеризуется развитием техники и средств связи. Уровень информатизации повышается, новые технологии становятся доступными как в повседневной жизни, так и в обучении. Современная образовательная среда должна быть комфортной для «digital-поколения», для которого smart-устройства и гаджеты являются необходимыми элементами в обучении, так как они позволяют повысить доступность к учебному материалу всегда, везде и в любое время.

Ключевые слова: информатизация, новые технологии, smart-образование, учебный материал.

SMART technologies – a new approach in education

Galina A. Bobyleva

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

bobyleva-g@mail.ru

Abstract. The information society is characterized by the development of technology and new means of communication. The level of informatization is increasing, new technologies are becoming available both in everyday life and in education. The modern educational environment should be comfortable for the "digital generation", for whom smart devices and gadgets have become necessary elements in studying, as they give the access to learning material anywhere and anytime.

Keywords: informatization, new technologies, smart education, learning material.

Выражение «Smart-образование», которое уже вошло в современный лексикон, означает «умное», «интеллектуальное» образование. Ключевая идея smart-образования заключается в улучшении всех аспектов жизни при помощи современных технологий, с использованием всех сервисов и, конечно, интернета. Иначе говоря, это очень гибкое обучение в

интерактивной форме. Есть мнение, что электронное обучение переходит в стадию smart education, что означает усовершенствование стандартов и технологий в сфере педагогики.

Информация поступает к обучающемуся через электронную среду, которую теперь можно назвать smart-среда, что значительно облегчает процесс накопления знаний и их передачи другим лицам. В этот процесс вовлекаются все smart-технологии: стационарные компьютеры, ноутбуки, планшеты, смартфоны, получившие название «гаджеты» или «девайсы», которые помогают применять smart-технологии, обеспечивая мобильность в процессе обучения [2]. Это не просто приборы для развлечения, на сегодняшний день это инструменты, необходимые для передачи и получения знаний. Эти устройства перестали рассматриваться как безделушки или игрушки, сейчас они с одной стороны, облегчают и делают более комфортной нашу повседневную жизнь, а с другой стороны, помогают решать разные виды педагогических задач [1]. Благодаря возможности установить в смартфоне приложение «smart tools», наш гаджет может превратиться в уникальный прибор и выполнять функции линейки, измерителя высоты или шума. Такие вещи просто необходимо иметь на уроках физики, математики или химии. Иметь их на одном устройстве намного практичнее, чем покупать и носить с собой в сумке.

Обучение в колледжах, лицеях, университетах, оснащённых смарт-досками, смарт-телевизорами и смарт-проекторами переходит в разряд приоритетного и престижного. Ожидается, что использование ИКТ будет удовлетворять всё возрастающие запросы общества к качеству образования. Нет сомнений в том, что система образования должна меняться за счёт как методов и инструментов обучения, так и за счёт создание интегрированной среды с высокой интеллектуальной направленностью.

Мы наблюдаем факт передачи многих человеческих функций машине. Например, сложные математические операции онлайн калькуляторы делают в сотни раз быстрее даже самого умного математика; сделать 100 копий одного и того же текста займёт у современного принтера не более 2-3 минут; а увидеть интерьер своего будущего коттеджа поможет программа 3D моделирования.

Человек же сосредоточился на саморазвитии и расширении круга своих интересов. В связи с обстоятельствами последних лет (годы пандемии) педагоги были вынуждены перестраивать стандартные планы занятий под новый формат дистанционного обучения. Учебный процесс не был прерван из-за сложившейся тяжёлой ситуации в мире. И это только благодаря многообразию технических возможностей.

Образовательная среда не ограничивается стенами одного заведения. Благодаря таким платформам, как Moodle, IBSL, Edmodo, Zoom, Coogole Classroom обучающиеся получают возможность «присутствовать» на занятиях, находясь в больнице, в другом городе или стране. Хорошее

качество видеосвязи, звук и возможность взаимного контакта без потери времени – отличный вариант передачи знаний в нестандартных условиях.

В мире, в котором активно используются smart-технологии практически отсутствуют барьеры для получения и распространения знаний. На основе ИКТ создаётся единое информационное пространство с огромной базой разного рода информации, появляются сообщества, члены которых активно взаимодействуют друг с другом, дискутируют и находят правильные решения для разного рода проблем. Это мы наблюдаем и в сфере образования [3].

Педагоги – люди, которые учатся всю жизнь и которые обязаны идти в ногу со временем. Быть осведомленным и хорошо информированным о новшествах и изменениях в образовании – это условие, без которого невозможна успешная педагогическая деятельность. Осуществлять это легко и комфортно помогает электронная среда. Она предоставляет возможность самостоятельно изучать материал по электронным курсам, участвовать в виртуальных семинарах, смотреть лекции в режиме онлайн или в записи, а также выполнять контрольные и тестовые работы, узнавать уровень своей осведомленности в том или ином вопросе. Теперь педагоги могут делиться опытом и идеями, более качественно заниматься наукой, персонифицировать свой курс в зависимости от его задач и компетенций слушателя. Изменения и дополнения в свою программу можно вносить в любой момент и очень быстро.

Возможности, которые открывают электронное обучение и smart-образование, особенно ценны и удобны для людей с ограниченными возможностями и жителей отдаленных регионов. Объединяясь в сообщества, они не чувствуют себя оторванными от общества, имеют постоянный контакт с единомышленниками или партнёрами по делу [4].

Растёт количество педагогических союзов, имеющих чрезвычайно широкую географию. В группу объединяются педагоги местных школ и вузов, учителя не только региональных учебных заведений, но и федеральных, и даже международных. Таким образом, мы можем говорить о сетевых сообществах.

Список литературы

1. Бобылева Г.А. Мобильные приложения в обучении иностранному языку / Г. А. Бобылева // Наука и образование в XXI веке: современные векторы развития и перспективы : Сборник статей II Всероссийской (Национальной) научно-практической конференции. – 2022. С. 11-14.

2. Бобылева Г. А. Профессиональное становление личности в условиях цифровизации образования / Г. А. Бобылева // Наука и образование в XXI веке: современные векторы развития и перспективы : Сборник статей II Всероссийской (Национальной) научно-практической конференции. – 2022. С. 15-17.

3. Бобылева К. О. Кросскультурное онлайн обучение глазами студентов / К. О. Бобылева // Наука и образование в XXI веке: современные векторы развития и перспективы : Сборник статей II Международной научно-практической конференции. – 2020. С. 50-53.

4. Bobyleva K. O. Professional growth through mobile apps / К. О. Bobyleva // Young Scholars' Research in the Humanities : Материалы VIII и IX Всероссийских научно-практических конференций молодых учёных. – 2022. С. 29-32.

5. Мосиенко Л. В. Смарт-технологии в обучении иностранным языкам: цели, принципы, характеристики, классификации / Л. В. Мосиенко // Современное общее образование : проблемы, инновации, перспективы : Материалы международной научно-практической конференции. – 2022. С. 470-479.

6. Соловов А. В., Меньшикова А. А. Смарт-образование: новые технологии или новая парадигма? / А. В. Соловов, А. А. Меньшикова // Образование в современном мире: ключевые тренды трансформации : сборник научных трудов Всероссийской научно-методической конференции с международным участием. – 2022. С. 21-27.

7. Тулузакова М. В. Процесс институционализации smart-образования: возможности и перспективы / М. В. Тулузакова // Общество и социология в современном мире: тенденции и векторы развития. IX Дыльновские чтения : Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – 2022. С. 53-59.

8. Шаронова С. А., Авдеева Е. В. Анализ подходов к реализации концепций смарт-образования на государственном уровне / С. А. Шаронова, Е. В. Авдеева // Культура, личность, общество в условиях пандемии и пост-пандемии: методология, опыт эмпирического исследования : Материалы XXV Международной конференции памяти профессора Л. Н. Когана. – 2022. С. 120-127.

© Бобылева Г.А., 2023

Научная статья
УДК 338.12:338.43
ORCID¹ 0000-0001-5154-2588
ORCID² 0009-0009-0072-7932

Современное состояние и перспективы развития производства продукции птицеводства в России

Михаил Александрович Болохонов¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
bolohonov@list.ru

Светлана Викторовна Бокова²

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
Vokova87_01@mail.ru

Аннотация. Проведен краткий анализ современного состояния и перспектив развития птицеводства в России. Изучена динамика мирового и российского рынков мяса птицы.

Ключевые слова: животноводство, птицеводство, мясо птицы

The current state and prospects for the development of poultry production in Russia

Mikhail A. Bolokhonov

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia
bolohonov@list.ru

Svetlana V. Bokova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia
Vokova87_01@mail.ru

Abstract A brief analysis of the current state and prospects for the development of poultry farming in Russia is carried out. The dynamics of the world and Russian poultry meat markets has been studied.

Keywords: animal husbandry, poultry farming, poultry meat

Современное состояние развития отрасли птицеводства в России характеризуется ростом объемов производства, а также увеличением

поставок мяса птицы на экспорт, также увеличивается экспорт индеек. Доля нашей страны в производстве мяса птицы в мире увеличилась почти до 5 % (таблица).

Согласно данным Росстата, производство продуктов птицеводства (с учетом куриных лап) в РФ превышает 5 млн т в год. Мясо птицы находится на первом месте среди всех видов мяса производимых в РФ. При этом производство свинины находится на уровне 4,3 млн т, а говядины лишь 1,7 млн т.

По производству мяса птицы в России лидирует Центральный федеральный округ (ЦФО). На его долю приходится в среднем около 40% от общего объема производства (1,9 млн т в живой массе в сельхозорганизациях), производство продолжает увеличиваться темпами 3-5 % ежегодно.

Таблица 1 – Крупнейшие мировые производители мяса птицы

Страна	Год							Доля в общемировом производстве в 2022 г., %
	2017	2018	2019	2020	2021	2022 (прогноз)	2023 (прогноз)	
США	18938	19361	19941	20255	20391	20845	21163	20,6
Бразилия	13612	13355	13690	13880	14500	14400	14850	14,5
Китай	11600	11700	13800	14600	14700	14300	14300	13,9
Страны Евросоюза	10331	10618	10836	11030	10860	10920	10970	10,7
Российская Федерация	4680	4684	4668	4680	4600	4750	4850	4,7
Мексика	3400	3485	3600	3725	3815	3900	4000	3,9

Далее следует Приволжский федеральный округ (ПФО), где производство превышает 1 млн т. Производство в других федеральных округах находится на уровнях 0,35-0,4 млн т и продолжает расти. Особенно заметный прирост в 2022 г. был отмечен в Южном федеральном округе (ЮФО) и составил +15 %.

Лидерство среди регионов сохраняется за Белгородской областью – более 600 тыс. т, далее следуют Тамбовская область - около 280 тыс. т, Ставропольский край – около 260 тыс. т, Пензенская область - около 255 тыс. т и Ленинградская область – около 230 тыс. т.

На фоне роста внутреннего производства можно отметить и увеличение экспорта мяса птицы. В среднем прирост составил в 2022 г. около 25 %. Если в 2017 г. из России было экспортировано более 163 тыс. т, то уже в 2021 г. объем поставок превысил 306 тыс. т. Если в 2017 г. ключевыми импортерами российского мяса птицы были Украина (50 тыс. т), Вьетнам (45,3 тыс. т) и Казахстан (30 тыс. т), то в 2021 г. это Китай (125 тыс. т), Казахстан (36 тыс. т) и Саудовская Аравия (31,9 тыс. т). В структуре экспорта доля поставок в Китай достигает 40 %. При этом основные экспортные продукты — лапы (65%) и крылья (20–25%).

Однако доля России в настоящее время в структуре мирового экспорта мяса птицы невысока. Мировой экспорт мяса птицы начиная с 2018 г.

превышает 16 млн т в год. Лидеры среди экспортеров - Бразилия (4,2 млн т в 2021 г.), США (3,8 млн т) и Польша (1,5 млн т). Российская Федерация в 2021 г. заняла лишь 11-е, хотя в 2017 г. занимала 18-е. Кроме того, в современных условиях экспорту российской продукции могут препятствовать санкции и регламенты ВТО [1].

Потребление мяса на душу населения продолжает расти и в 2022 г. превысило 79 кг (рис.). В структуре потребления мяса на мясо птицы приходится более 43%, или 34,1 кг в год. Все это указывает на хорошие перспективы развития отрасли птицеводства в будущем.

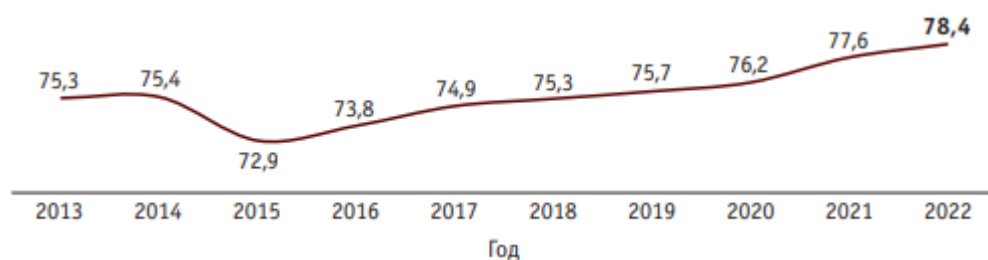


Рисунок 1 – Потребление мяса на душу населения в России в 2013-2022 гг.

В указанных условиях важнейшей задачей становится дальнейшее увеличение поголовья мясных кур. Государственная поддержка данной сферы увеличивается [2]. В настоящее время ведется активная работа над кроссом «Смена-9», хотя его доля в структуре используемых на внутреннем рынке кроссов сейчас невелика. Производственные испытания проводят крупнейшие птицефабрики. Показатели данного кросса находятся на конкурентном уровне: среднесуточный привес — 74–75 г, конверсия корма —

1,55 к. ед., средняя живая масса — 2,8 кг. Обеспечение внутреннего рынка племенным материалом качественного отечественного кросса согласуется с центральными задачами импортозамещения и продовольственной безопасности [3].

Таким образом, птицеводство в последние годы становится одной из важнейших отраслей, обеспечивающих продовольственную безопасность России и имеющей отличные экспортные перспективы.

Список литературы

1. Болохонов, М. А., Васильева А.Д. Вопросы государственного регулирования агропродовольственного рынка с учетом регламентов ВТО / М. А. Болохонов, А.Д. Васильева // ВЕСТНИК САРАТОВСКОГО ГОСАГРОУНИВЕРСИТЕТА ИМ. Н.И. ВАВИЛОВА. 2014. № 3. С. 72-75.

2. Болохонов М. А. К вопросу о финансировании программ государственной поддержки АПК в Приволжском федеральном округе в 2018

г./ М. А. Болохонов // Научное обозрение: теория и практика. 2019. Т. 9. № 4 (60). С. 454-464.

3. Болохонов М.А., Васильева О.А., Торопова В.В. К вопросу о совершенствовании и развитии доктрины продовольственной безопасности / М. А. Болохонов, О.А. Васильева, В.В. Торопова // Научное обозрение: теория и практика. 2021. Т. 11. № 6 (86). С. 1504-1516.

© Болохонов М.А., Бокова С.В., 2023

Научная статья
УДК 338.12:338.43
ORCID¹ 0000-0001-5154-2588
ORCID² 0009-0006-5760-0842

Повышение экономической эффективности производства овощей открытого грунта в условиях левобережья Саратовской области

Михаил Александрович Болохонов¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
bolohonov@list.ru

Алина Ильнуровна Ибрагимова²

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
Alinaibragimova75373@gmail.com

Аннотация. На примере предприятия левобережья Саратовской области выявлена актуальные проблемы развития овощеводства открытого грунта в Поволжье. Предложены направления повышения экономической эффективности подобных предприятий.

Ключевые слова: овощеводство, эффективность, производство

Improving the economic efficiency of the production of open-ground vegetables in the conditions of the left bank of the Saratov region

Mikhail A. Bolokhonov

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia
bolohonov@list.ru

Alina I. Ibragimova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia
Alinaibragimova75373@gmail.com

Abstract On the example of the enterprise of the left bank of the Saratov region, the actual problems of the development of open-ground vegetable growing in the Volga region are revealed. The directions of increasing the economic efficiency of such enterprises are proposed.

Keywords: vegetable growing, efficiency, production

С целью выявления направлений повышения экономической эффективности производства овощей открытого грунта в условиях левобережья Саратовской области было рассмотрено типичное предприятия Энгельсского района, которое представляет собой фермерское хозяйство (индивидуальный предприниматель) и специализируется на производстве овощей открытого грунта. Овощи являются важным пищевым продуктом в плане обеспечения населения полезными веществами [1] особенно в межсезонье.

Площадь арендуемых предприятием сельскохозяйственных угодий составляет 350 га, этого в целом достаточно для производства овощеводческой продукции, учитывая высокие урожайности такой продукции (таблица 1).

Динамика и состав основных фондов представлены в таблице 2.

Основную долю в структуре основных средств занимают машины и оборудование – 79,5 %. Также около 14 % в структуре занимают здания, сооружения и передаточные устройства.

За предшествующий период стоимость основных фондов сократилась на 1,2 млн руб., это связано со списанием части устаревшей техники. По группе здания и сооружения также произошло сокращение стоимости на 163 тыс. руб. из-за износа фондов.

Таблица 1 - Структура землепользования

Наименование угодий	Земельные ресурсы	
	Площадь, га	Структура земель, %
Сельскохозяйственные угодья – всего:	350	100
пашня	350	100
Итого	350	100

Таблица 2 - Размер и структура основных фондов

Виды фондов	В среднем за последние годы	
	тыс. руб.	%
Здания, сооружения и передаточные устройства	1281	13,9
Машины и оборудование	7331	79,5
Транспортные средства	507	5,5
Производственный и хозяйственный инвентарь	108	1,2
Всего фондов	9227	100,0

Обеспеченность предприятия основными средствами и оценка эффективности их использования связана с расчетом показателей фондообеспеченности, фондоотдачи и фондоемкости (таблица 3).

Эффективность использования основных фондов характеризует показатель фондоотдачи, рассчитываемый как отношение объема выпуска продукции за год (на уровне предприятия) к среднегодовой полной стоимости основных фондов. Рассчитаем показатели фондоотдачи и фондоемкости по выручке от реализации продукции растениеводства.

Таблица 3 - Показатели обеспеченности и экономической эффективности использования основных фондов

Показатели	В среднем за последние годы
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	9583
Фондообеспеченность, тыс. руб. на га	27,4
Фондоотдача, руб.	0,25
Фондоемкость, руб.	3,9

Обеспеченность предприятия основными средствами выросла в расчете на 1 га до 27,4 тыс. руб., что связано с сокращением площади пашни, которое произошло более быстрыми темпами, чем снижение стоимости основных фондов.

Определение производственной специализации предприятия является важным этапом исследования его экономической эффективности, поскольку позволяет выявить какие приоритеты стоят перед предприятием в плане производственной деятельности.

Средние значения выручки за предшествующий период (таблица 4) позволят составить ранжированный ряд по видам продукции по их доле в структуре выручки, чтобы подставить соответствующие значения в коэффициент специализации.

Таблица 4 - Динамика и структура выручки от реализации продукции

Виды продукции	В среднем за последние годы		Порядковый номер
	тыс. руб.	%	
Зерновые и зернобобовые - всего	1048,7	40,5	1
Подсолнечник на зерно	397,0	15,3	3
Овощи открытого грунта	866,3	33,5	2
Бахчевые продовольственные культуры	263,3	10,2	4
Растительные корма	13,3	0,5	5
Всего	2588,7	100,0	

Коэффициент специализации рассчитанный по выручке составляет 0,34, т.е. предприятие характеризуется средним коэффициентом специализации и специализируется на производстве зерна и овощей открытого грунта, что суммарно обеспечивает до 74 % выручки. Таким образом, отрасль растениеводства является для предприятия основной.

В структуре выручки в среднем наиболее заметную долю занимает реализация зерна 40,5 %, доля овощей открытого грунта 33,5 %.

В структуре расходов преобладали расходы на приобретение материальных ресурсов. Около 30 % занимают прочие расходы, в числе которых расходы на содержание основных средств. Рост этих расходов

связан с увеличением затрат на обслуживание и ремонт техники. Расходы на оплату труда невелики, в общей структуре их доля составляет 5,5 %. На наш взгляд, возможно усиление существующих мер поддержки предприятий [2] за счет компенсации части затрат на производство овощей.

Повышение экономической эффективности производства овощей планируется за счет следующих мероприятий: орошение посевов с использованием дождевальных машин; посев семенами высокопродуктивных гибридов (гибрид томата МАТИССИМО F1, гибрид белокочанной капусты ЧАМП (Champ) F1); внесение минеральных удобрений. Суммарное увеличение урожайности по овощным культурам составит 175 ц/га, основной прирост будет получен за счет проведения орошения и применения минеральных удобрений. Повышение экономической эффективности овощеводства будет обеспечено получение дополнительного чистого дохода 57,8 тыс. руб./га. За счет предложенных мероприятий предприятие получит дополнительно более 12 млн руб. выручки и 7,2 млн руб. прибыли. При этом уровень рентабельности также вырастет на 12,5 процентных пункта.

Список литературы

1. Болохонов М.А., Васильева О.А., Торопова В.В. К вопросу о совершенствовании и развитии доктрины продовольственной безопасности / М. А. Болохонов, О.А. Васильева, В.В. Торопова // Научное обозрение: теория и практика. 2021. Т. 11. № 6 (86). С. 1504-1516.

2. Болохонов М. А. К вопросу о финансировании программ государственной поддержки АПК в Приволжском федеральном округе в 2018 г./ М. А. Болохонов // Научное обозрение: теория и практика. 2019. Т. 9. № 4 (60). С. 454-464.

© Болохонов М.А., Ибрагимова А.И., 2023

Научная статья
УДК 338.12:338.43
ORCID¹ 0000-0001-5154-2588
ORCID² 0009-0003-5508-5224

Преимущества комплексной цифровой платформы «Агросигнал» для управления предприятием АПК

Михаил Александрович Болохонов¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

bolohonov@list.ru

Анастасия Денисовна Салтанова²

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

nastya.saltanova.saratov@gmail.com

Аннотация. Дана краткая характеристика преимуществ комплексной цифровой платформы «Агросигнал» для управления предприятием АПК. Приведены отдельные сценария использования системы.

Ключевые слова: цифровизация, автоматизация, агропромышленный комплекс

Advantages of the integrated digital platform «Agrosignal» for the management of the agro-industrial complex

Mikhail A. Bolokhonov

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

bolohonov@list.ru

Anastasia D. Saltanova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

nastya.saltanova.saratov@gmail.com

Abstract. A brief description of the advantages of the integrated digital platform "Agrosignal" for the management of agricultural enterprises is given. Separate scenarios of using the system are given.

Keywords: digitalization, automation, agro-industrial complex

«Агросигнал» представляет собой единую цифровую платформу и мобильное приложение для эффективной работы всех подразделений предприятий АПК на каждом этапе полевых работ — от планирования севооборота и формирования годового бюджета до мониторинга работы техники и сотрудников и учета готовой продукции.

Основные задачи, которые можно решать с помощью платформы следующие:

1. Учет транспортных работ: ведение оперативных планов и графиков смен, создание индивидуальных и групповых отчетов, привязка информации о перевозимом грузе.

2. Мониторинг техники: контроль перемещений и результативности работ онлайн, статистика простоев, выявление несанкционированных выгрузок и сливов топлива.

3. Контроль здоровья полей и растений: индекс вегетативности на основе снимков ndvi, дифференцированное внесение, мониторинг погоды, оцифровка обследований почвы.

4. Кадастровый учет: повышение эффективности земельного банка, контроль сроков договоров аренды, автоматическое определение пересекающихся участков.

5. Отчетность и аналитика: получение и отслеживание ключевых показателей по агрооперациям в режиме реального времени, понятный вид отображения данных, разнообразие отчетных форм.

6. Скаутинг: мобильное приложение и инструментарий для проведения полевых обследований и контроля состояния полей и растений.

Модуль платформы «Агросигнал. Управление» позволяет вести учет и контроль агроопераций. Система позволяет осуществлять ведение оперативных планов и графиков: возможность автоматизировать все процессы учета, связанные с обработкой площадей, графиками смен персонала, созданием индивидуальных и групповых планов и отчетов по работе техники, распределению ресурсов, перемещением грузов и обеспечительных мер. Также в системе есть возможность формирования путевых листов и экспорта их в 1С — автоматическая выгрузка данных по проведенным работам и выработке механизаторов при интеграции с системой 1С (рис. 1).

	Начало смены	Конец смены	ФИО сотрудника ↑	Должность сотрудника	Работа	Ед.изм. вида работ	Машина	Марка агрегата	Культура (...)	Поле
1	15.01.2021 23:00	16.01.2021 22:59	Амиадуллин Артур...	Тракторист-маш.	Технологический п.	час	КАМАЗ 55102 С 531 АВ 02			
2	15.01.2021 23:00	16.01.2021 22:59	Амиадуллин Артур...	Тракторист-маш.	Оплата труда води.	час	КАМАЗ 55102 С 531 АВ 02	Без прицепа 0.0 м		
3	15.01.2021 23:00	16.01.2021 22:59	Гимаев Загит Мид.	Водитель авто.	Оплата труда води.	час	ЗИЛ 130 554 B655OX 02	Без прицепа 0.0 м		
4	15.01.2021 23:00	16.01.2021 22:59	Гимаев Загит Мид.	Водитель авто.	Технологический п.	час	ЗИЛ 130 554 B655OX 02			
5	15.01.2021 23:00	16.01.2021 22:59	Динкиев Вадим В.	Водитель авто.	Технологический п.	час	КАМАЗ 45143-50 А 718 РХ 702			
6	15.01.2021 23:00	16.01.2021 22:59	Динкиев Вадим В.	Водитель авто.	Оплата труда води.	час	КАМАЗ 45143-50 А 718 РХ 702	Прицеп 0.0 м		
7	15.01.2021 23:00	16.01.2021 22:59	Камалов Булат Ал.	Водитель авто.	Технологический п.	час	КАМАЗ 53215 С 530 АВ 102			
8	15.01.2021 23:00	16.01.2021 22:59	Камалов Булат Ал.	Водитель авто.	Оплата труда води.	час	КАМАЗ 53215 С 530 АВ 102	Без прицепа 0.0 м		
9	15.01.2021 23:00	16.01.2021 22:59	Латыпов Рустам В.	Водитель авто.	Ремонтные работы	час	КАМАЗ 45143 О 796 ТК 02			
10	15.01.2021 23:00	16.01.2021 22:59	Мамаканов Махам.	Водитель авто.	Ремонтные работы	час	ГАЗ -3330900 М 728 ТР 102			
11	15.01.2021 23:00	16.01.2021 22:59	Нургалеев Рузиль...	Водитель авто.	Ремонтные работы	час	КАМАЗ 45143 В 942 ВА 02	Без прицепа 0.0 м		
12	15.01.2021 23:00	16.01.2021 22:59	Нургалеев Рузиль...	Водитель авто.	Транспортровка Г	тим	КАМАЗ 45143 В 942 ВА 02			

Рисунок 1 – Перечень выполненных работ с указанием работников и использованных машин

Система позволяет формировать: ежесуточные планы по обработанной площади по каждой операции, графики смен персонала для распределения ежедневной выработки; «учетные листы трактора» с учетом времени, простоев, ГСМ, погоды; индивидуальные и групповые оперативные планы; привязки веса груза к данным об операции, технике, пунктах посещения; отчет выработки полевой техники, к которой осуществлялся подвоз.

Система «АгроСигнал» в случае установки необходимого оборудования (датчиков уровня топлива, GPS/ГЛОНАСС трекеров и др.) на технику имеет широкие возможности по мониторингу сельскохозяйственной техники и машин. Система позволяет осуществлять контроль перемещений и результативности работ в режиме реального времени, учет обработанной площади (рис. 2).

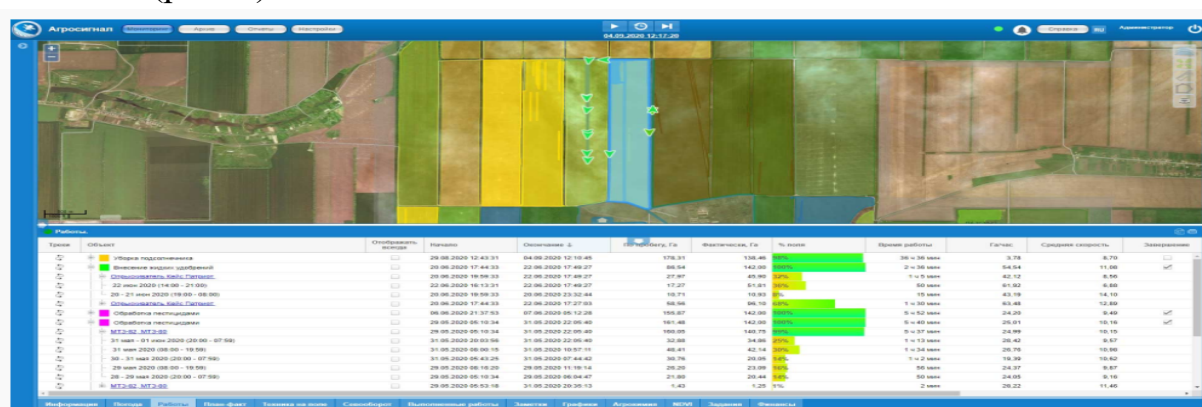


Рисунок 2 – Учет обработанной площади

Агрономический блок позволяет контролировать здоровье полей и растений и оперативно принимать меры. Содержит четыре важных функции: индекс вегетации (NDVI) для каждого поля (рис. 3), отдельных его участков и проведения точечных обследований, дифференцированное внесение удобрений и средств защиты с указанием норм в каждой отдельной зоне, мониторинг погодных условий с возможностью задать собственные пороговые значения и ведение заметок в цифровом формате (рис. 4).

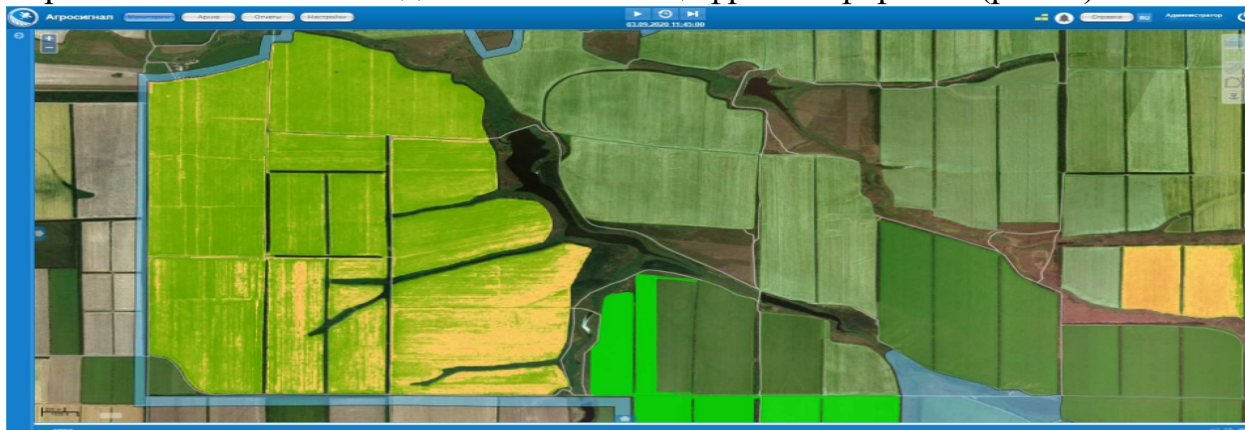


Рисунок 3 – Индекс вегетации (NDVI) для каждого поля

Использование системы «Агросигнал» на сельскохозяйственных предприятиях позволит не только снизить издержки, но и повысить производственную эффективность. Сокращение издержек произойдет за счет усиления контроля за объемами и качеством технологических операций сельскохозяйственных товаропроизводителей. Также система позволяет сократить издержки на осуществление планирования объемов и сроков выполнения работ, на управление парком техники.

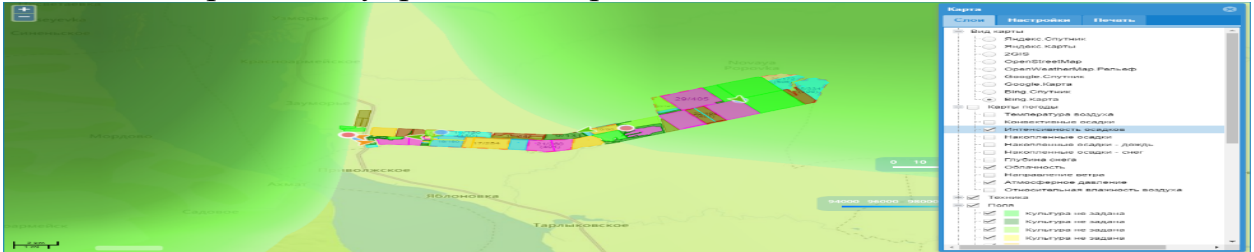


Рисунок 4 – Показатели метеоусловий

Активное внедрение системы на большинстве предприятий обеспечит синергетический эффект, что позволит ускорить процессы импортозамещения и обеспечения продовольственной безопасности [1]. Внедрение указанной системы могло бы быть простимулировано со стороны государства, в частности возможно включить положение о компенсации части затрат на внедрение и обслуживание системы за счет средств государственной поддержки [2]. Такое решение было бы оправдано поскольку в настоящее время система «Агросигнал» уже активно используется многими предприятиями России и показывает высокую эффективность.

Список литературы

1. Болохонов М.А., Васильева О.А., Торопова В.В. К вопросу о совершенствовании и развитии доктрины продовольственной безопасности / М. А. Болохонов, О.А. Васильева, В.В. Торопова // Научное обозрение: теория и практика. 2021. Т. 11. № 6 (86). С. 1504-1516.
2. Болохонов М. А. К вопросу о финансировании программ государственной поддержки АПК в Приволжском федеральном округе в 2018 г./ М. А. Болохонов // Научное обозрение: теория и практика. 2019. Т. 9. № 4 (60). С. 454-464.

© Болохонов М.А., Салтанова А.Д., 2023

Научная статья
УДК 338.12:338.43
ORCID¹ 0000-0001-5154-2588
ORCID² 0009-0001-7922-6373

Перспективы развития рынков продукции растениеводства в России

Михаил Александрович Болохонов¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
bolohonov@list.ru

Алина Максимовна Чернова²

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
alina072003@icloud.com

Аннотация. Проведен анализ современного состояния и перспектив развития отрасли растениеводства в России. Отражена позитивная динамика развития отрасли и отмечены отдельные сложности и препятствия в ее развитии на современном этапе.

Ключевые слова: растениеводство, зерно, масличные культуры, картофель

Prospects for the development of crop production markets in Russia

Mikhail A. Bolokhonov

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia
bolohonov@list.ru

Alina M. Chernova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia
alina072003@icloud.com

Abstract The analysis of the current state and prospects of development of the crop industry in Russia is carried out. The positive dynamics of the industry development is reflected and some difficulties and obstacles in its development at the present stage are noted.

Keywords: crop production, grain, oilseeds, potatoes

Отрасль растениеводства в 2022 г. успешно развивалась несмотря на сложившийся негативный международный фон. Рост производства продукции сельского хозяйства в целом составил более 5 %. Несмотря на удорожание многих ресурсов и материалов таких как семена, техника и топливо, а также необходимость преодолевать наложенные санкции и усложнение логистики отрасль показала хорошую динамику роста. Также важным фактором является постепенное улучшение ситуации с замещением импортной продукции [1], более равномерным распределением роста отраслей сельского хозяйства в региональном разрезе [2].

Российское сельское хозяйство в кризисном 2022 году осталось одной из немногих отраслей экономики, которые продолжают стремительно развиваться. В первые 10 месяцев рост выпуска сельхозпродукции составил около 5%, с высокой вероятностью можно ожидать примерно таких же результатов по итогам года. Однако трудные времена коснулись и этой индустрии: рост цен на материалы, семена, технику и топливо соединились с проблемой преодоления санкций и усложненной логистики, а также снижением платежеспособного спроса внутри страны.

Прогнозы по урожаю зерновых в 2022 году подвергались нескольким корректировкам. Если весной прогноз составлял 120–125 млн т, то уже летом 2022 г. был скорректирован до 130–135 млн т. Фактический урожай превысил 153 млн т зерна, из которых свыше 100 млн т составляет пшеница (рис. 1). Это означает новый рекорд в истории России.

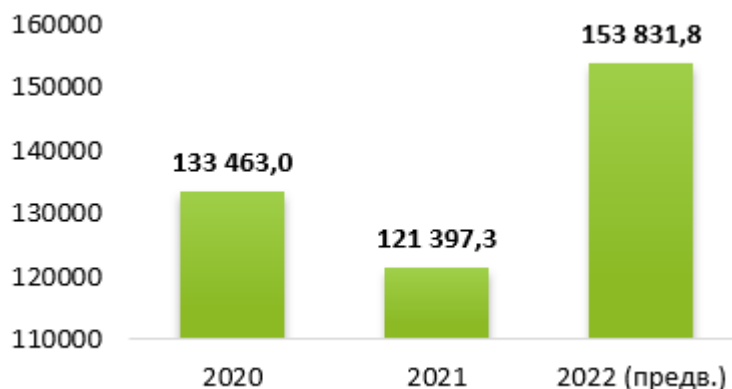


Рисунок 1 – Динамика производства зерна в России в 2020-2022 гг.

Увеличение валовых сборов носит именно интенсивный характер, т.к. связано с ростом урожайности. Для пшеницы она достигла 36 ц/га при средних значениях 27-28 ц/га в последние 10 лет. Интенсификация обусловлена более активным внесением удобрений и повышением их качества, а также совершенствованием сельскохозяйственной техники. В 1980-е годы урожаи в РСФСР были в среднем в полтора раза ниже нынешних при том, что распаханно было вдвое больше земель, чем сейчас.

Увеличился и валовой сбор масличных (рис. 2). Россия ежегодно обновляет рекорды производства данных культур. Поэтому 2022 г. также не

стал исключением – собрано более 24,8 млн т, увеличение производства по сравнению с 2021 г. составило 6,8 %.

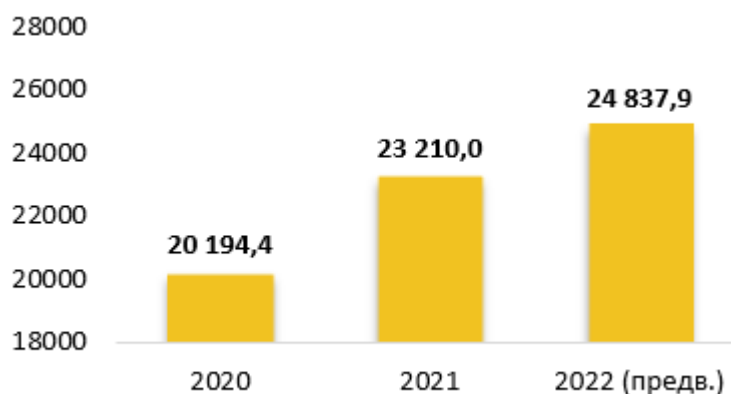


Рисунок 2 – Динамика производства основных масличных культур в России в 2020-2022 гг.

Увеличилось и производство картофеля (рис. 3).

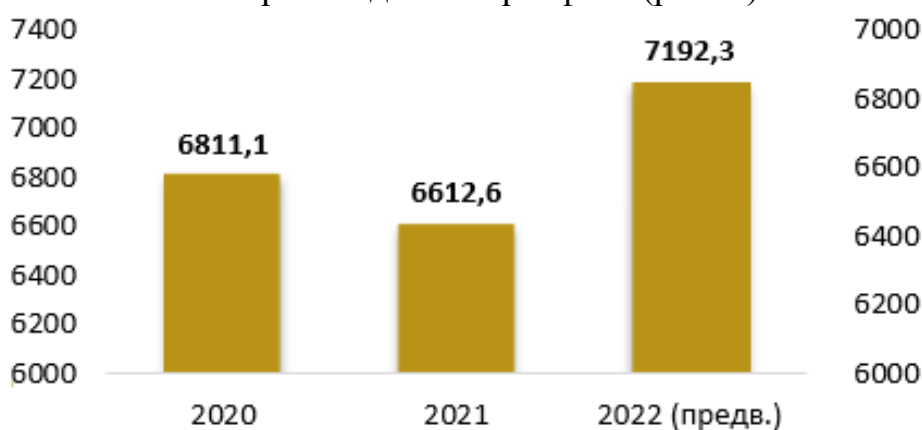


Рисунок 3 – Динамика производства картофеля в России в 2020-2022 гг.

Основные сложности отрасли растениеводства касались не вопросов производства, а вопросов сбыта и в первую очередь экспорта продукции. С начала 2022 года действовали квоты, ограничивающие экспорт. Так в июле экспорт зерновых был на 17% ниже показателей 2021 г. Тем не менее показатели экспорта увеличились к концу года почти на треть.

Таким образом, динамичному развитию отрасли растениеводства не могут препятствовать даже внешние негативные факторы. Успехи отрасли растениеводства и в целом сельского хозяйства последних лет отчасти связаны с активными действиями государства [3], а также со все возрастающей необходимостью обеспечения продовольственной безопасности страны.

Список литературы

1. Болохонов М.А., Васильева О.А., Торопова В.В. К вопросу о совершенствовании и развитии доктрины продовольственной безопасности / М. А. Болохонов, О.А. Васильева, В.В. Торопова // Научное обозрение: теория и практика. 2021. Т. 11. № 6 (86). С. 1504-1516.

2. Болохонов, М. А. Сравнение регионов Приволжского федерального округа по некоторым показателям развития сельского хозяйства в 2005-2010 гг. / М.А. Болохонов // Научное обозрение. 2013. № 4. С. 304-307.

3. Болохонов М. А. К вопросу о финансировании программ государственной поддержки АПК в Приволжском федеральном округе в 2018 г./ М. А. Болохонов // Научное обозрение: теория и практика. 2019. Т. 9. № 4 (60). С. 454-464.

© Болохонов М.А., Чернова А.М., 2023

Научная статья
УДК: 631.147
ORCID 0000-0001-7483-1593

О развитии производства органической продукции в России

Екатерина Владимировна Бородастова

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

borek23@mail.ru

Аннотация. В статье отражены вопросы и проблемы безопасности продуктов питания в рационе питания населения России. Уточнены угрозы и возможности решения продовольственной безопасности, необходимость повышения качества продуктов питания, повышение обеспеченности и доступности продовольствия. Представлен обзор законодательной базы в области органического производства, государственные стандарты по нормированию технологий производства, переработки, хранения, транспортирования и реализации органической продукции.

Ключевые слова: безопасные продукты питания, экологически чистая продукция, окружающая среда, продовольственная безопасность

About the development of organic production in Russia

Ekaterina V. Borodastova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

borek23@mail.ru

Abstract. The article reflects the issues and problems of food safety in the diet of the population Russian. The threats and possibilities of solving food security, the need to improve the quality of food, increase the availability and accessibility of food have been clarified. An overview of the legislative framework in the field of organic production, state standards for the standardization of technologies for the production, processing, storage, transportation and sale of organic products is presented.

Key words: safe food, environmentally friendly products, environment, food safety

С этапами развития человечества произошло значительное развитие пищевых технологий, биотехнологии и микробиологии в продовольственном секторе, появилось огромное количество новых пищевых добавок, что

повлияло на риски возникновения побочных заболеваний и рост загрязнения окружающей среды. Необходимо было принятие единого международного пищевого законодательства, ужесточающего требования к безопасности продуктов питания, охватывающего нормативные и законодательные акты о составе, свойствах и качестве пищевых продуктов. Во исполнение резолюций, принятых в 1961 году на одиннадцатой сессии конференции ФАО при ООН и на шестнадцатой ассамблее ВОЗ, под влиянием фармацевтической промышленности в 1963 году была образована комиссия «Кодекс Алиментариус». Деятельность комиссии направлена на обеспечение гарантированной безопасности продуктов питания и внедрение стандартов и правил по пищевым продуктам. В марте 2023 года в специальном административном районе Китая Гонконге состоялось 53-е заседание Комитета Комиссии «Кодекс Алиментариус», где представители Роспотребнадзора продолжили отстаивать интересы Российской Федерации в области безопасности пищевой продукции на международных площадках/

Продовольственная безопасность для России является одной из основных задач в обеспечении национальной безопасности, ведь без системного поступления необходимых продуктов питания страна не может избежать независимости от других поставщиков (других стран). Достижение продовольственной безопасности остается приоритетным направлением государственной политики, так как охватывает широкий спектр национальных, экономических, социальных, демографических и экологических факторов. Она охватывает все ведущие задачи развития агропромышленной и экономической отраслей, тенденции развития сельскохозяйственного производства, насыщение отечественного рынка качественной продовольственной продукцией, индикаторы и положение на мировом рынке продовольствия, решение социальных вопросов граждан и повышение платежеспособности потребителей в различных регионах России.

Сегодня проблему продовольственной безопасности государства необходимо рассматривать в трех аспектах.

Физическая доступность продовольствия - это наличие продуктов питания на всей территории страны в каждый момент времени и в необходимом ассортименте.

Экономическая доступность продовольствия - это уровень доходов независимо от социального статуса и места жительства гражданина, который позволяет приобретать продукты питания на минимальном уровне потребления.

Безопасность продовольствия для потребителей - это предотвращение производства, реализации и потребления некачественных пищевых продуктов, способных нанести вред здоровью населения.

В последние годы в России, да и во всем мире, особенно на фоне роста заболеваемости новой коронавирусной инфекцией Covid 19, снижении иммунитета, назрела проблема безопасности продуктов питания для потребителей, что связано с увеличением поступления на

продовольственный рынок некачественных, фальсифицированных и опасных для здоровья продуктов. По оценкам Национального фонда защиты прав потребителей до 85% продуктов питания, реализуемых через мелкооптовые рынки и небольшие магазины, в той или иной степени фальсифицированы.

Человек выбирает продукты исходя из вкусовых предпочтений, финансовых возможностей и представлений о полезности продуктов. Представление о «полезных» продуктах не всегда бывает объективным, и виной тому навязанные стереотипы. Употреблению более качественных и экологически чистых продуктов несет большую осведомленность о составе, месте происхождения, уверенность в высоком качестве, а, следовательно, сертификации, приобретаемого товара.

Понятие «органические продукты» пришло к нам с запада. Оно образовалось от английского слова *organic*, что означает «органический, принадлежащий к растительному или животному миру». Когда в европейских странах производство органической продукции превысило спрос на данную категорию, производители стали выходить на новые рынки сбыта, в том числе и в Россию.

Органические продукты – это продукты эксклюзивной экологической чистоты, прошедшие сертификацию, которая удостоверяет соответствие всех звеньев производства органических продуктов строгим требованиям, в числе которых включается отказ от использования химических удобрений и пестицидов, регуляторов роста, методов генной инженерии.

Основные нормы органического производства в Европе были введены в 1980 году Международной Федерацией Органических Движений Сельского хозяйства (IFOAM).

В России законодательно органического сельского хозяйства регулируется федеральным законом Федеральный закон № 280-ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и 4-мя ГОСТами.

В 2019 году введен единый знак, подтверждающий сертификацию продукции и возможность размещения данного логотипа на упаковке. Если на упаковке имеется такой знак, то потребитель может быть уверен, что продукт прошел весь путь от фермы до прилавка с соблюдением ряда основных параметров: это органические методы земледелия и животноводства, органическое сырье, органические ингредиенты и технологический процесс.

Для того, чтобы понять какой продукт, который вы покупаете, необходимо обратить внимание на его маркировку:

- натуральный продукт – произведён природой, не синтезирован в лаборатории. То, как он выращен, производители в данном случае не уточняют.

- экологически чистый продукт. Абсолютно все продукты, допущенные к продаже, прошли проверку и являются экологически безопасными. Это касается и товаров с добавлением химических веществ.

- биопродукт. В России такое название не имеет законодательного закрепления, поэтому это просто маркетинговый ход.

- фермерский продукт. Фермерское производство никак не регламентируется, поэтому, как и где товар был произведен останется для потребителя неизвестным.

- органический продукт питания – здесь вы можете быть уверены, вы приобретаете безопасный продукт, поскольку термин имеет законодательную опору. В России с 2020 года появилась своя система сертификации изготовления органических продуктов питания и специальный знак «Органик» ГОСТ.

Спрос на органику растет медленно. Лишь 1% российских потребителей покупают органические продукты питания, поэтому расходы на них в расчете на душу населения значительно отстают от развитых стран. Очевидна и региональная дифференциация страны – лидирует европейская часть России: в Воронежской области зарегистрировано 11 производителей органических продуктов питания, в Московской области – 9, в Краснодарском крае – 8.

Считаем, что продвижение экопродукции в России набирает большие обороты, и население уже активно интересуется данной темой. Сейчас для её развития потребителю не хватает информации о том, что такое экопродукция, чем она отличается от обычной и как ее можно определить на полках магазинов.

Многие россияне не готовы каждый день приобретать экологически чистую продукцию по более высоким ценам, но при этом с теми же органолептическими свойствами, что и обычная. Необходимо проводить разъяснительную работу об экологической безопасности, значении этих продуктов для формирования иммунитета человека и будущих поколений нашей страны.

Список литературы

1. Бородастова Е.В. О развитии органического земледелия: термины и понятия / В сборнике: Вклад ученых в повышение эффективности агропромышленного комплекса России. Международная научно-практическая конференция, посвящённая 20-летию создания Ассоциации «Аграрное образование и наука». – Саратов, 2018. – С. 150-154.

2. Бородастова Е.В. Теоретический аппарат органического сельского хозяйства / В сборнике: Аграрная наука и образование: проблемы и перспективы. Сборник статей Национальной научно-практической конференции. Под редакцией Е.Б. Дудниковой. – Саратов, 2022. – С. 47-51.

3. Минсельхоз разработал стратегию развития органического сельскохозяйственного производства в России до 2030 года [Электронный ресурс] //Министерство сельского хозяйства Российской Федерации URL: <https://mcx.gov.ru/press-service/news/minselkhoz-razrabotal-strategiyu-razvitiya-organicheskogo-selskokhozyaystvennogo-proizvodstva-v-ross/> (Дата обращения: 25.04.2023)

4. Устойчивое развитие сельского хозяйства на основе органического земледелия / Родионова И.А., Дудникова Е.Б., Бородастова Е.В. // Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2022. № 101. С. 61-66.

© Бородастова Е.В., 2023

Научная статья
УДК 316.722
ORCID¹ 0000-0001-7668-4873

СКВОТТИНГ КАК СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ

Сергей Викторович Булгаков¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
bulgakovsv_77@mail.ru

Валерия Андреевна Сандалова

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
sandalovaleria@gmail.com

Аннотация. В статье рассматриваются история возникновения, характер и специфика проявления такого феномена социальной жизни, как сквоттинг. Анализируются его положительные и отрицательные формы повседневных практик, как в европейском, так и в российском обществах.

Ключевые слова: Сквоттинг, сквоттеры, самовольные практики заселения, молодежная субкультура, бездомность.

Squatting as a social phenomenon

Sergey V. Bulgakov

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia
bulgakovsv_77@mail.ru

Valeria A. Sandalova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia
sandalovaleria@gmail.com

Annotation. The article examines the history of the origin, nature and specificity of the manifestation of such a phenomenon of social life as squatting. Its positive and negative forms of everyday practices, both in European and Russian societies, are analyzed.

Keywords: Squatting, squatters, unauthorized settlement practices, youth subculture, homelessness.

Сквоттинг достаточно распространенное явление на Западе и в ряде стран Европе. Сквоттеры — это люди, которые самовольно заселяются в чужие, оставленные без присмотра хозяев, дома и начинают там жить. Конечно же, без разрешения владельцев или властей. Чем-то они похожи на окупасов в Испании, но если окупасы — мигранты, которым некуда пойти, то вот сквоттеры — скорее идейные люди, которые идут против системы — они не воспринимают государство в качестве посредника и контролера при организации жизни. Они отказываются от идеи поддержки государства налогами и в целом выражают так свой протест. Иными словами, это не просто загнанные в угол люди, которые вынуждены захватывать чужие дома и территории, а настоящая субкультура со своими идеями и философией.

Принято считать, что сквоттинг зародился в прошлом веке в Англии, где законодательные нормы были довольно лояльны к захватчикам пустого жилья. Молодежь или творческие личности заселяли заброшенные фабрики или заводы, организовывали там клубы, мастерские и даже проводили выставки (например, можно вспомнить фильм «Бойцовский клуб» или книгу Джаннет Уоллс «замок из стекла»). Но это еще хоть как-то оправдывало действия захватчиков. Но сегодня сквоттеры заселяются в обычные жилые дома, выгоняя законных обладателей на улицу. Особенно часты такие случаи в Испании. В теплую страну стремятся все, у кого есть деньги, приобретают виллы, приезжают на лето с семьей, а потом целых девять месяцев дом пустует, становясь хорошим прибежищем для бездомных бродяг. Кстати, именно в Испании в 2008 году был выпущен указ, согласно которому любой может поселиться в пустом доме тех, кто взял ипотеку и не смог ее выплачивать.

Захват недвижимости практиковался на протяжении всей известной истории. Бедные и богатые, государства и их подданные периодически покушались на владения друг друга. Достаточно яркий исторический пример — движение диггерров («копателей»), разгромленное в Англии в ходе революции 1641-1660 гг. победившей партией индпендентов.

В Италии после Второй мировой войны разорённые крестьяне в поисках работы мигрировали в города и заселялись в пустующие дома, образуя коммуны. Так, в Милане в 1977 году в 50 захваченных зданиях ютилось десятки тысяч поселенцев. Такая концентрация сквоттеров быстро сделала из Милана контркультурную столицу Италии, в нём зародился национальный андеграунд. Попытки властей выселить сквоттеров из занимаемых ими помещений приводили порой к самым драматическим последствиям — таким, как бунт рабочих и студентов, симпатизировавших сквоттерам, в 1971 году. Разогнать коммуны сквоттеров не удавалось — выселенные из одного помещения, они тут же занимали другое.

Нарушая границы владений, левые «автономы» не просто удовлетворяют свои насущные потребности. В захваченных пустующих зданиях часто создаются культурные или политические центры с конференц-залами, магазинчиками, в которых продаются книги радикального

содержания, газеты и журналы и т.д. Художники покрывают стены сквота рисунками. Появлялись целые анклав «автономного» образа жизни. Так, в Кёльне в конце 1980-х было более сотни захваченных домов. Кварталы сквоттеров существовали в Западном Берлине. Вскоре деятельность сквоттеров объединённого Берлина стала координироваться посредством Совета делегатов от различных домов. Возникли информационная сеть и взаимодействие между домами для отражения нападений ультраправых групп и полицейских операций.

На данный момент можно выделить несколько форм сквоттинга в мире, которые зависят от социального статуса сквоттера и причин, побудивших занять те или иные объекты собственности им не принадлежащие.

Первая форма сквоттинга – это вынужденный сквоттинг. Социальная база сквоттеров в данном варианте: лица без определенного места жительства, иммигранты, беднейшие представители рабочего класса. Эта форма сквоттинга не имеет под собой никакой идеологии и, как правило, если просьбы сквоттера о предоставлении ему вариантов проживания будут удовлетворены, то человек покидает незаконно занятую жилую площадь.

Вторая форма сквоттинга – альтернативная жилищная стратегия. Здесь социальная база стоит на ступень выше, это представители среднего класса: рабочие, инженеры, представители интеллигенции, деятели культуры, небольшие торговцы и офисные работники. У всех этих людей есть стабильный заработок, и они могут позволить себе купить жилье по ипотечной программе. Данные сквоттеры не готовы платить банкам «вечный долг» ради нескольких десятков квадратных метров, в то же время они могут выбрать удобный для себя стиль жизни, примкнув к определенной коммуне. Например, существуют сквоты панков, хиппи, анархистов, феминисток и т.д.

Третья форма – консервационный или защитный сквоттинг. В данном случае социальная база достаточно размыта, а главное условие, что члены разделяют общую идею сохранения какого-либо здания или памятника архитектуры. Сквоттеры занимают здания не для того, чтобы проживать в нем постоянно, а для того, чтобы объект не был разрушен представителями власти, таким образом, они отстаивают объекты городской культурной среды.

Четвертая форма сквоттинга напрямую связана с приверженцами той или иной политической силы. В данном случае это форма борьбы с политическими оппонентами. Например, образуются сквоты анархистов, представителей социалистической, коммунистической, а также националистической идеологии.

Есть еще одна форма сквоттинга – социально-культурный центр. Социальная база разномастная, но людей объединяет желание творить в каком – либо направлении. Кто-то открывает арт-галереи, другие сквоттеры – частные пивоварни, третьи мастерские по производству и ремонту. В данном случае основное желание сквоттеров – не переплачивать за аренду

(характерный пример – независимая от властей локация «Криштиания» в центре Копенгагена).

Между сквоттерскими организациями США и Западной Европы имеет место быть неявная, но довольно существенная разница: американские сквоттеры всё же стремятся как можно скорее легализовать свои коммуны, действовать в рамках закона. Европейские же левые «автономы» сопротивляются какой-либо институализации, до последнего стремятся действовать контркультурно.

В России сквоттеры появились намного позже, чем на Западе. В Москве одним из первых был двухэтажный сквот «Детский сад», организованный молодыми художниками в пустующем старинном здании детского сада на Китай-городе в 1984 году и просуществовавший до 1986-го. Сюда заглядывали деятели андеграундного кино, тусовались музыканты и концептуалисты, захаживали иностранные журналисты. Самозахвата здания не было — детский сад принадлежал управлению Минздрава, а художники числились сторожами, что не мешало им проводить музыкальные перформансы и выставки. После статьи в парижском издании о московском культурном андеграунде сквот прикрыли. В других городах существовали сквоттеры «свободных художников», которым удавалось продержаться по несколько лет – например, в Москве на Остоженке и на Большой Садовой. Они возникли на «закате перестройки» и окончательно были разогнаны к 1997-му. В Питере год за годом анархисты занимали пустующие дома, проводили там собрания и даже проживали в тёплое время года. У нас куда более распространен полуправильный вариант «экономического» сквоттинга – пустующая квартира занимает надолго за небольшую мзду участковому. Хотя иногда обходилось и без мзды. Например, известный рок-музыкант Паук (Сергей Троицкий – лидер группы «Коррозия металла». Не путать с другим лидером рок-движения – музыкальным критиком Артемием Троицким) периодически в конце 90-х захватывал пустующие здания для своих целей (например, в Леонтьевском переулке). Правда собирались там уже не левые «автономы», а самые что ни на есть правые скинхеды и прочие ультраправые.

В начале нового тысячелетия московские сквоттеры существовали редко больше года, так как девелоперы стали проявлять больший интерес к пустующим зданиям в центре столицы. Некоторые сквоттеры живут и вовсе несколько месяцев – только в тёплое время года. Ведь одно дело прожить без отопления где-нибудь на Юге Европы, где температура даже зимой редко опускается ниже +10 градусов по Цельсию, и совсем другое – пережить российские холода без отопления.

Отечественные сквоттеры появляются тайно и не афишируют свое существование. Зачастую они выселяются уже в течение суток после того, как о них узнают местные власти, которые, зачастую, предпочитают наполнять любые пустующие помещения гастарбайтерами из республик Средней Азии. Поэтому ярких и известных примеров современных

российских сквотов до сих пор не было. Разве что, кроме временного протестного сквотирования, как, например, это произошло в Санкт-Петербурге в январе 2013 года, когда анархисты заняли здание пакгауза XIX века на территории бывшего Варшавского вокзала, чтобы предотвратить его снос.

2 октября 2020 года депутаты Европарламента проголосовали за законопроект, упрощающий выселение сквоттеров из «захваченного» дома: 37 голосов против одного.

Принятое положение предусматривает внесение поправок в закон 2007 года о праве на жилищную собственность, расширяя понятие «место жительства» добавлением: «независимо от того, является ли это его основным местонахождением».

Процедура, которой необходимо следовать в случае сквоттинга, теперь будет такой же, как и в случае с основным местом жительства: после сообщения в полицию о факте обнаружения в доме сквоттера, владелец жилья или один из его представителей должен обратиться к префекту, который в течение 48 часов уведомит сквоттера о необходимости покинуть помещение. Эта административная процедура позволит решать проблему гораздо оперативнее.

Как конкретные примеры, в Нидерландах с октября 2010 года сквоттинг официально признан незаконной деятельностью, за которую полагается штраф и тюремное заключение. В Великобритании сквоттеры тоже находятся на нелегальном положении. Но и там, и в других европейских странах полумаргинальные элементы, левацкая молодёжь и городские активисты регулярно занимают пустые дома, доставляя властям проблемы. Причём занимают их, не просто отгораживаясь от общества обветшалыми стенами фабричных зданий, но и активно влияя на городское развитие, культурную повестку, локальную и иногда даже национальную и интернациональную политику. В России же согласно законодательству РФ, желающие присвоить чужое бесхозное помещение должны прожить в нём 15 лет, ни от кого не скрываясь.

Одна часть общества воспринимает сквоты, как воплощение идеи «свободы без границ», другая же часть общества, включая, прежде всего работников муниципалитетов, городскую власть, считает что, сквоттинг – это беспредел, хаос и вседозволенность, бьющие по старым ценностям и устоям.

Из основных минусов сквоттинга можно выделить то, что сквоттеры часто требуют права на места, которые они заняли, на основании фактического проживания, а не собственности; в этом смысле сквоттинг похож на «враждебный» захват частной собственности (самое худшее посягательство, если вспомнить Николо Макиавелли), из-за которого фактический обладатель недвижимости может в итоге получить юридическое ограничение прав собственности на эту недвижимость и даже лишиться её. Сквоттинг также может быть использован для распространения негативных субкультур, оказывающих влияние на общество.

Если говорить о социальных достоинствах сквоттинга, то он может объединять людей попавших в трудную ситуацию, снизить градус социальной напряженности и амортизировать чувство социальной несправедливости в обществе неравных возможностей (а практически все капиталистические страны мы можем отнести к таким обществам). Но это всё уместно, если брать сквоттинг как форму вынужденной меры. Также, благодаря сквоттингу получается дополнительная возможность на деле защищать объекты культурного достояния от их разрушения властями (зачастую экономически заинтересованных). Так, например, в 2000 году в Нидерландах группа активистов захватила военный форт Pannerden, препятствуя его перестройке в отель и это помогло его отстоять. На территории форта сквоттеры организовали музей, рабочие места для художников и регулярные экскурсии для посетителей. Собственниками неоднократно предпринимались попытки их выселения, один раз даже с участием военных частей, но активисты каждый раз возвращались и в итоге добились своего. Так же за счет сквоттинга могут сформироваться культурные центры как веломастерские, рестораны, арт-галереи, которые в свою очередь приносят пользу обществу.

Если рассматривать сквоттинг с социологической точки зрения, то количество его адептов вполне можно рассматривать как индикатор открытости общества, определенной степени его лояльности даже к необычным формам молодежной субкультуры.

Список литературы

1. Кто такие сквоттеры, и почему они становятся проблемой Англии и Европы / Новостной канал Дзен [Электронный ресурс]. URL: <https://dzen.ru/a/Y2UtjyygcSmhCEcI>
2. Малышева Л. Что такое сквоттинг? / Познавательный журнал «Школа жизни» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.shkolazhizni.ru/world/articles/11181/>

© Булгаков С.В., Сандалова В.А., 2023

Научная статья
УДК 371.39
ORCID¹0009-0006-2501-6932

Рекламные приемы речевого воздействия

Юлия Владимировна Бульина¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

Олеся Станиславовна Донцова

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

Кристина Максимовна Лысковцева

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются некоторые приемы речевого воздействия, которые используются в рекламных текстах. Рассматриваются конкретные примеры, выявляются цели и результаты использования различных приемов. Описана специфика, проанализированы преимущества использования каждого из способов речевого воздействия в рекламе.

Ключевые слова: реклама, речевое воздействие, приемы воздействия.

Advertising techniques of speech impact

Yulia V. Bulina

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

Olesya S. Dontsova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

Kristina M. Lyskovtseva

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

Abstract The article discusses some techniques of speech influence that are used in advertising texts. Concrete examples are considered, the goals and results of using various techniques are identified. The specifics are described, the advantages of using each of the methods of speech influence in advertising are analyzed.

Key words: advertisement, speech effects, methods of influence.

В настоящее время реклама является неотъемлемой частью жизни современного общества. Она ежедневно оказывает влияние на большое число людей, так как она распространена повсюду: в Интернете, газетах и журналах, на телевидении и радио, на рекламных щитах, в транспорте, присылается по почте. Так создается идеальный потребитель, поддающийся ее воздействию. Реклама ориентирована на то, чтобы понравиться всем. Она подсказывает людям, как поступить в той или иной ситуации, моделируя их поведение, влияя на эстетический вкус.

Речевое воздействие – использование особенностей устройства и функционирования естественного языка с целью построения сообщений, обладающих повышенной способностью воздействия на сознание и поведение адресата или адресатов сообщения [3, с. 14].

Одной из главных задач рекламы является донесение до потребителя информации о качестве товара, о полезных свойствах и выгоде его использования.

Задача речевого воздействия – изменить поведение или мнение собеседника или собеседников в необходимом говорящему направлении.

Существуют следующие основные способы речевого воздействия на аудиторию.

1. Доказывание

В качестве языковых средств используется описание какого-либо эксперимента, с помощью которого адресат должен убедиться в хорошем качестве рекламируемого товара. При этом используются языковые клише: «научно доказано...», «опытным путем мы выяснили», «во-первых, во-вторых, в третьих...», а также научная лексика, которая придает большую весомость рекламному продукту. Такой способ воздействия хорошо действует на человека с логическим мышлением:

«Устали ждать пока маска подействует? Тающая маска «Garnier Fructis»! за 1 секунду она проникает в волосы и восстанавливает их».

«Клинические испытания доказали, что крем-мыло Dove не раздражает даже сухую и чувствительную кожу и поддерживает ее естественную структуру».

«Gillet – пена рекомендована большинством дерматологов для чувствительной кожи».

«В тестах восемь из десяти владельцев сказали, что их кошка предпочла это» (реклама корма для кошек).

Подобные приемы призваны вызвать в сознании потребителя уверенность в достоверности фактов, излагаемых в рекламном тексте.

2. Убеждение

Языковым средством, используемым в данном способе воздействия, является лексика долженствования, представленная в конкретных рекламных текстах глаголами в повелительном наклонении:

«Болит голова? Прими "Солпадеин"». В первой части текста обозначена проблема в виде вопросительной конструкции, во второй части предлагается её решение, выраженное глаголом в повелительном наклонении – прими.

«Не тормози, сникерсни!» Фраза построена как следующий друг за другом призыв в форме императива, который выглядит естественно и не вызывает ответного противодействия. Такой текст хорошо запоминается, повторяется публикой, и, кроме того, завуалированно называет продвигаемый продукт (сникерсни!).

Та же схема воздействия используется в выражении «Новый Dirol. Живи с улыбкой».

3. Внушение

Внушение основано на побуждение собеседника принять на веру сказанное без обдумывания и критического осмысления.

Основой внушения является ключевая фраза рекламного ролика, состоящая из двух частей: в одной, как правило, звучит обещание, а в другой части – руководство к действию:

«SMS на МКС, отправляй смс на номер ... и свяжись с космонавтами на орбите».

В первой части рекламного текста звучит руководство к действию «отправляй смс на номер ...», вторая часть – обещание возможности потребителя связаться с космонавтами на орбите.

«Выиграй 1 млн рублей (обещание), просто отправь любое смс (призыв к действию) на номер «...»».

4. Уговаривание

Это эмоциональное воздействие с целью побудить собеседника отказаться от его точки зрения и принять нужную. Это достигается путем создания необходимых ассоциаций.

«Рожден, чтобы быть лидером» (реклама автомобиля BMW). Рождается ассоциативная связь успешности потребителя, обладающего данным товаром (автомобилем).

«Шампунь №1 в мире» (Шампунь «Head and Shoulders»). Текст формирует уверенность в уникальности данного товара по сравнению с аналогичной продукцией (уникальным товаром пользуются уникальные личности – стремление выделиться из ряда себе подобных).

Тот же прием в рекламном тексте:

«Ноутбуки Sharp: Новая формула успеха».

«Lux. Мыло красоты для звезд экрана».

«Filodoro. Колготки для маленьких принцесс».

5. Заражение

В основе такого способа воздействия на потребителя лежит стремление вызвать ту или иную эмоцию, сильное чувство, потрясение. Рекламный текст, использующий прием заражения, вызывает у

слушателя тонкие оттенки переживаний, одновременно принадлежащих ко всем типам эмоций.

Наиболее частыми языковыми средствами в роликах подобного рода являются риторические вопросы, эмоционально-экспрессивная лексика, восклицания:

«Я выиграл! От жира ни следа!» (реклама «Fairу» – «О Петровых на чистоту»).

«Red Bull окрыляет» (реклама энергетического напитка Red Bull).

«Нурофен» – и боль прошла!»

«Телефоны Samsung. Лучшее, что может дать сотовая связь»

В перечисленных рекламных текстах передается эмоция радости и восхищения, как результат использования, потребления рекламируемого продукта. Средством передачи эмоций стали вопросительные и восклицательные конструкции, а также эмоционально-экспрессивная лексика.

Таким образом, благодаря использованию возможностей направленного воздействия на потребителя реклама способствует не только формированию спроса, но и управлению им. Знание особенностей языка и их грамотное использование позволят сделать рекламу эффективной.

Список литературы

1. Борисов Б.Л. Технологии рекламы и PR. М.: Торговый дом ГРАНД: ФАИР-ПРЕСС, 2001. 618 с.

2. Викентьев И.Л. Приемы рекламы и публик рилейшнз. Киев: Наук, думка, 1997. 143 с.

3. Иссерс О.С. Речевое воздействие. Учебное пособие. 2е изд. М.: Флинта: Наука, 2011. 224 с.

4. Картер Г. Эффективная реклама: Путеводитель для мелких предприятий. М.: Прогресс, 1991. 280 с.

© Бульина Ю.В., Донцова О.С., Лысковцова К.М., 2023

Научная статья
УДК 371.39
ORCID¹0009-0006-2501-6932

Особенности изучения научного стиля иностранными студентами

Юлия Владимировна Бульина¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются некоторые особенности и приемы изучения научного стиля в иностранной аудитории. Рассматриваются различные виды чтения и их роль в образовательном процессе. Описана специфика, проанализированы результаты и преимущества использования каждого из видов на занятиях и в рамках самостоятельной работы.

Ключевые слова: научный стиль, виды чтения, образовательный процесс, иностранная аудитория.

Features of studying the scientific style by foreign students

Yulia V. Bulina

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

Abstract The article discusses some features and techniques of studying scientific style in a foreign audience. Various types of reading and their role in the educational process are considered. The specifics are described, the results and advantages of using each of the types in the classroom and in the independent work are analyzed.

Key words: scientific style, types of reading, educational process, foreign audience

Для получения качественного образования одним из важнейших навыков является чтение текстов научного стиля, поскольку от их понимания и восприятия зависит формирование профессиональных компетенций обучающихся. Приемы обучения иностранных студентов восприятию и пониманию научных текстов зависят от уровня владения языком и целей конкретного занятия.

Чтение научных текстов помогает сформировать языковые навыки, обогатить словарный запас. Обучающиеся знакомятся со структурой предложений, выявляют особенности функционирования лексики в научной речи, изучают грамматические явления. Важно помнить, что научные тексты

обладают рядом особенностей, которые усложняют их восприятие и понимание. Поэтому работа с такими текстами требует определенного уровня сформированности языковых компетенций. Главные, на наш взгляд, трудности: обилие терминов и сложных слов, усложняющие элементы (причастные и деепричастные обороты, вводные конструкции), сложные построения предложения. Нужно убедиться, что обучающиеся умеют узнавать данные конструкции в тексте и понимают их значение.

Тем не менее есть особенности, которые облегчают понимание и восприятие текста. Это точность, логичность и четкая схема построения. В текстах данного стиля отсутствуют подтекст и недосказанность. Кроме того, в научном стиле используются различного рода клише, которые показывают членение текста и позволяют предсказать, о чем дальше будет говорить автор (*приведем примеры, рассмотрим особенности, проанализируем структуру, выявим основные положения*). Следовательно, важно изучить такие единицы, чтобы студенты поняли, что подобные выражения они уже встречали в текстах, и таким образом развить способность «предвидения, предвосхищения научной информации, смысла фрагментов или текста в целом» [3, с. 48].

Для анализа конкретных приемов работы с научными текстами необходимо рассмотреть виды чтения, их цели и особенности. Выделяют три вида чтения: просмотровое, ознакомительное и изучающее.

Цель просмотрового чтения – вычленив основные смысловые части текста и понять его основное содержание. Студенты должны уметь анализировать заголовок текста и предсказывать по нему тему текста и основные вопросы, освещаемые в нем. При работе с текстом важно сформировать умение выделять ключевые для понимания заложенной информации слова и выражения.

Просмотровое чтение предусматривает высокую скорость чтения и анализа текста без использования словаря. Мы считаем, что этот вид работы дает хорошие результаты именно в ходе занятия. На это есть несколько причин. Можно подобрать небольшие по объему тексты, для прочтения которых вслух не потребуется много времени. Такое чтение необходимо на начальном этапе работы со стилем, поскольку «позволяет овладеть соответствием графической и звуковой системы языка» [1, с. 373]. В качестве задания можно предложить обучающимся найти и подчеркнуть слова и выражения, на которые падает логическое ударение. Это помогает научиться находить важные для понимания текста слова и выражения. Для формирования навыка прогнозирования можно использовать задание на определение темы текста по его заголовку. После прочтения текста студенты должны ответить на вопросы: «*О чем этот текст?*», «*О каком событии, открытии, процессе, явлении идет речь?*» и т.п. Важно, чтобы после просмотрового чтения студенты были способны пересказать основное содержание текста в 4–5 предложениях.

Также использование просмотрového чтения позволяет выявить степень усвоения ранее изученной лексики, грамматических особенностей ее использования, активизировать словарный запас, проверить, узнают ли обучающиеся уже проработанные лексические единицы в тексте. Например, после прочтения текста можно поставить задачу найти слова с конкретным лексическим значением. Усвоению лексики также способствует составление и решение кроссвордов. Это вносит в занятие игровой элемент и создает непринужденную атмосферу, что позволяет преодолеть усталость аудитории. При работе на подготовительном отделении это задание можно дополнить, чтобы повторить грамматику: обучающиеся должны определить, в какой форме стоят эти слова в предложении или заполнить пропуски.

Навык просмотрového чтения будет полезен студентам в дальнейшем при отборе источников, необходимых для написания различного рода работ и подготовке к практическим занятиям, семинарам и т.п.

Ознакомительное чтение используется для поиска и понимания конкретной информации. В этом виде чтения также важна скорость выполнения работы, поэтому его целесообразно включать в структуру занятия. Задача студентов – ответить на конкретные вопросы, поставленные преподавателем. Обучающиеся должны понять как основную мысль текста в целом, так и отдельных его частей, а также найти в конкретном фрагменте текста слова-сигналы, которые подскажут, где заложена необходимая информация.

Ознакомительное чтение можно эффективно использовать в качестве вида работы, который будет являться переходным от пересказа содержания текста к рассуждению по научному тексту. Обучающиеся, например, должны суметь объяснить, в чем заключалось описанное в тексте открытие, перечислить основные особенности проанализированного объекта, рассказать, какие результаты имел конкретный эксперимент или почему он не удался.

Проверить уровень восприятия текста поможет задание на присвоение заголовка тексту или его отрывку, например одному или нескольким абзацам. Для этого обучающимся придется сформулировать основную мысль всего текста или его фрагмента. При выполнении задания студенты должны найти и подчеркнуть слова, выражения, которые несут главную информацию в тексте, а затем построить на их основе собственное высказывание. Можно предложить обучающимся и обратное задание на сокращение текста: необходимо вычеркнуть то, что, по их мнению, не является необходимым для восприятия и понимания. Этот прием дает тот же результат, но вносит разнообразие в выполняемую студентами работу, что положительно влияет на самочувствие аудитории. Также задание на сокращение текста помогает, если при поиске основной информации в тексте возникают затруднения. В этом случае работа выполняется постепенно под руководством преподавателя, начинать следует с наиболее явных несущественных деталей или побочной информации.

Эффективными являются задания на выявление предложений, которые соответствуют или не соответствуют содержанию текста. Эта работа будет результативной, если для ее выполнения нужно будет проанализировать слова и выражения, передающие конкретные факты, детали, условия происходящего. Можно использовать и такие задания: «перечислить последовательность всех действующих лиц; назвать по порядку все места действия», которые упомянуты в тексте [2, с. 346].

Изучающее чтение предполагает медленную, детальную работу с текстом, направленную на максимально полное понимание его смысла. Именно этот вид чтения, на наш взгляд, лучше других позволяет сформировать навыки анализа полученной информации. Изучающее чтение мы успешно используем как в работе со слушателями подготовительного отделения, так и при обучении студентов первого курса. Этот вид работы требует длительного времени, поэтому на продвинутом этапе мы предлагаем его обучающимся в качестве домашнего задания. В ходе последующего занятия мы проверяем, как студенты поняли текст, могут ли они воспроизвести его содержание и участвовать в его обсуждении. Воспроизведение содержания не сводится к проговариванию предложений из текста, оно должно представлять собой индивидуально-авторское высказывание на основании обработки полученной информации. Это высказывание может быть построено с опорой на вопросы, которые обучающиеся должны поставить к тексту. В процессе работы студенты учатся отсекавать второстепенные детали, самостоятельно анализировать содержание текста, выявлять взаимосвязи между частями текста и описанными объектами, явлениями, сопоставлять приведенные в тексте точки зрения и строить из вопросов план текста.

В ходе работы обучающиеся получают возможность узнать значение новых слов и выражений, обратившись к преподавателю или воспользовавшись словарем, уяснить особенности функционирования сложных конструкций. Закрепить полученные знания можно в ходе выполнения упражнений. Нам представляются эффективными задания, в которых необходимо закончить предложения. Для проверки уровня понимания текста важно, чтобы они не были напрямую взяты из текста, они должны быть перестроены. В ходе работы обучающиеся учатся прогнозировать возможные варианты концовки и выбирать из них наиболее подходящий, отрабатывают навык восприятия синонимических конструкций, а также закрепляют знания о новых словах и грамматических явлениях.

Подведем итоги. Большое количество терминов и сложное строение предложений научного стиля делают его изучение трудоемким, требующим времени. Но владение навыками использования научных клише и отработка восприятия и употребления в речи типичных синтаксических конструкций значительно упрощают работу с текстами данного стиля. В зависимости от уровня языковой подготовки и целей, которые ставит педагог, на занятиях по изучению научного стиля можно эффективно использовать все три вида

чтения: просмотровое, ознакомительное, изучающее. В комплексе с заданиями на закрепление новых лексических единиц и грамматических явлений они позволят обучить студентов-иностранцев пониманию и восприятию научных текстов, являющихся источником информации, необходимой для профессиональной подготовки.

Список литературы

1. Гасанова П.М., Буйских Т.М. Обучение иностранных студентов-нефилологов чтению как виду речевой деятельности (научный стиль) // Известия московского государственного технического университета МАМИ. 2012. Т. 3. № 2 (14). С. 372-379.

2. Ларионова А.А. Текст как единица обучения иностранных студентов русскому языку // Вестник Казанского технологического университета. 2012. Т. 15. № 11. С. 344-348.

3. Яремчук О.В. Методические приемы, связанные с чтением научно-технического текста на занятиях по РКИ // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2017. № 4-6. С. 48-51.

© Бульина Ю.В., 2023

Научная статья
УДК 338
ORCID¹ 0000-0003-2172-7084

Факторы повышения экономической эффективности отрасли растениеводства

Анастасия Николаевна Власова

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
lohonovAN@list.ru

Людмила Николаевна Потоцкая¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
lpototskaya@bk.ru

Аннотация. Проведен краткий анализ формирования действующих положительных и отрицательных факторов функционирования отрасли растениеводства. Дана развернутая характеристика положительных факторов развития отрасли растениеводства с выделением условий их формирования.

Ключевые слова: растениеводство, экономическая эффективность, хозяйственная деятельность, землепользование

Factors for increasing economic efficiency crop industries

Anastasia N. Vlasova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia
lohonovAN@list.ru

Lyudmila N. Pototskaya

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia,
lpototskaya@bk.ru

Abstract A brief analysis of the formation of existing positive and negative factors in the functioning of the crop industry was carried out. A detailed description of the positive factors in the development of the crop industry is given with the allocation of the conditions for their formation.

Keywords: crop production, economic efficiency, economic activity, land use

Развитие производства продукции растениеводства на любом сельскохозяйственном предприятии предусматривает глубокий и всесторонний анализ состояния производства, его эффективности, объективную оценку сложившихся тенденций и темпов роста, учет конкретных природно-экономических факторов, максимальное выявление и использование имеющихся внутренних резервов, дальнейшее развитие специализации производства. При этом организация развития отрасли растениеводства сельскохозяйственного предприятия должна учитывать возможное развитие других отраслей хозяйства в соответствии с научно обоснованной системой ведения хозяйственной деятельности, специализацией, концентрацией и возможной кооперацией с другими предприятиями агропромышленного комплекса.

Если земли сельскохозяйственного предприятия орошаются, необходимо определить объемы работ по повышению продуктивности мелиорируемых земель. На существующих орошаемых землях – это техническая реконструкция оросительных систем и повышение водообеспеченности, строительство коллекторно-дренажной сети, регулирование паводковых вод, бетонирование и облицовка сети в целях снижения фильтрации поливной воды, промывка засоленных земель, а также другие работы, обеспечивающие повышение урожайности сельскохозяйственных культур и более высокую отдачу с орошаемых земель. Факторы опосредующие функционирование отрасли растениеводства приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Факторы, оказывающие влияние на функционирование отрасли растениеводства

Факторы	
положительные	отрицательные
Снижение себестоимости продукции и повышение прибыли от реализации продукции	Повышение себестоимости продукции и снижение прибыли от реализации продукции
Ускорение оборачиваемости и более эффективное использование основных и оборотных средств	Вынужденное уменьшение цен, возрастание административных затрат и расходов, связанных со сбытом продукции
Повышение уровня спроса на продукцию	Снижение уровня конкурентоспособности произведенной продукции
Применение результатов научно-технического прогресса	Использование консервативных методов производства
Наличие широкого рынка сбыта продукции	Отсутствие каналов реализации
Использование условий политики импортозамещения	Сокращение объемов государственной поддержки

Обеспечение неуклонного роста и устойчивости производства сельскохозяйственной продукции неразрывно связано с его последовательной химизацией – одним из важнейших факторов интенсивного ведения хозяйства.

Среди средств химизации, используемых в современном земледелии и обеспечивающих прогрессивный рост урожайности сельскохозяйственных культур, основная роль принадлежит минеральным удобрениям, от рационального использования которых в значительной степени зависит производство запланированного объема продукции.

При планировании развития химизации особое внимание должно быть уделено повышению эффективности удобрений, обеспечению оплаты каждой единицы питательных элементов максимально возможным количеством продукции. Повышение коэффициента использования растениями питательных веществ, а отсюда более высокая оплата их выращенным урожаем, тесно связаны с применением оптимальных доз, соблюдением сроков и способов внесения удобрений. Вместе с тем эффективность применения минеральных удобрений во многом зависит от комплексного решения вопросов химизации – применения органических удобрений, использования гербицидов, проведения химической мелиорации почв и других [1].

Определение потребности сельскохозяйственного производства в минеральных удобрениях, химических мелиорантах, пестицидах и других средствах химизации и рациональное распределение имеющихся ресурсов является важным условием их эффективного использования.

Наиболее эффективное сочетание органических и минеральных удобрений определяется в зависимости от вида культур и условий их выращивания, количества и качества вносимых удобрений, содержания в почве доступных для растений питательных веществ. Например, на фоне навоза чаще проявляется эффективность азотных удобрений, чем фосфорных или калийных; соответственно прибавки урожая выше от сочетания азота с навозом, чем с фосфором и калием.

При принятии мер защиты растений от вредителей и болезней, и уничтожению сорняков основное внимание должно быть направлено на широкое использование агротехнических, биологических и других мероприятий, обеспечивающих снижение потерь урожая от сорняков, болезней и вредителей. При этом исходя из ассортимента химических средств, предпочтение должно быть отдано мероприятиям не только наиболее эффективным для данной сельскохозяйственной культуры, но и наименее токсичным, наименее опасным для здоровья человека [2].

Таким образом, основными направлениями повышения экономической эффективности производства продукции растениеводства являются: использование перспективных высокоурожайных гибридов, дозированное

удобрение во время высева семян в почву, применение средств защиты против сорных растений, а также осуществление посева обработанными семенами, достижение достаточной обеспеченности техническими средствами, совершенствование проводимых агротехнических мероприятий, рациональные схемы размещения растений в системе севооборотов, позволяющие эффективно использовать землю и технику [3]. В сложившихся экономических условиях рентабельное ведение отрасли растениеводства невозможно без государственной поддержки, выражающейся в том числе в компенсации части затрат фермерам на приобретение семян, минеральных удобрений, средств защиты растений, горючего и смазочных материалов, сельскохозяйственной техники и др.

Список литературы

1. Институциональные условия эффективного землепользования в АПК. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/institutsionalnye-usloviya-effektivnogo-zemlepolzovaniya-v-apk/viewer>. (дата обращения 05.01.2023).
2. Евсюкова, Л.Ю., Потоцкая, Л.Н. Экономические условия формирования ресурсного потенциала в целях инновационного развития агропродовольственного комплекса // Научное обозрение. - 2015. - № 7. С. 346-349.
3. Заворотин, Е.Ф., Качанов, А.И., Потоцкая, Л.Н. и др. Расчет арендной платы по договорам аренды земельных участков из земель сельхозназначения, находящихся в общедолевой собственности / Методические рекомендации / Саратов. - 2018. – 24 с.

© Власова А.А., Потоцкая Л.Н., 2023

Научная статья
УДК 339.564.2
ORCID¹ 0000-0003-1776-9986
ORCID² 0000-0002-8235-8342
ORCID³ 0000-0003-1177-4223

Оценка расширения российского экспорта на мировом рынке зерна

Ольга Викторовна Власова¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

vlasik_vik@mail.ru

Лариса Николаевна Минеева²

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

mineeval@mail.ru

Анна Игорьевна Пшенцова³

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

pshiv@inbox.ru

Аннотация. В статье приводится оценка мирового рынка зерна в контексте современных условий, рассмотрены характерные черты зернового рынка, динамика показателей производства и потребления мирового рынка зерна, размеров и структуры посевных площадей России, экспорта зерновых и зернобобовых культур из России. На примере предприятия АО «Декабрист» Ершовского района Саратовской области предложены резервы повышения прибыли за счет расширения географии продаж зерна.

Ключевые слова: зерновой рынок, экспорт зерна, география продаж.

Assessment of the expansion of Russian exports in the global grain market

Olga V. Vlasova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

vlasik_vik@mail.ru

Larisa N. Mineeva

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

mineeval@mail.ru

Anna I. Pshentsova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

pshiv@inbox.ru

Abstract. The article provides an assessment of the world grain market in the context of modern conditions, considers the characteristic features of the grain market, the dynamics of production and consumption indicators of the world grain market, the size and structure of the sown areas of Russia, the export of grain and leguminous crops from Russia. On the example of the enterprise JSC "Decembrist" of the Ershovsky district of the Saratov region, reserves for increasing profits were proposed due to the expansion of the geography of grain sales.

Keywords: grain market, grain export, sales geography.

Одной из крупнейших отраслей сельского хозяйства является зернопродуктовый подкомплекс, в том числе производство зерна. Обеспечение продовольственным зерном собственного производства важнейшая государственная задача. Нарращивание производства зерна и расширение географии его продажи в условиях санкционного режима Запада имеют решающее значение для развития отечественного сельского хозяйства. Зерновое производство составляет основу сельскохозяйственного производства, что определяется его многосторонними связями с другими отраслями сельского хозяйства и промышленности. Зерновой рынок – это стратегически важный сегмент экономики [1].

Определяя общую характеристику рынка зерна, необходимо отметить, что ему присущи следующие общие черты:

- глобальность. Цены на региональном и внутреннем рынке существенно зависят от цен мирового рынка, причем в большей степени чувствительны к ценам мирового рынка цены на пшеницу и подсолнечник, а в последнее время значительный экспортный потенциал приобрел ячмень;
- зерно одной культуры и одного класса однороден;
- выращивание зерновых ресурсов имеет сезонный характер, и зависит от агроклиматических условий;
- зерно является длительно хранящимся продуктом, который перевозят на значительные расстояния;
- зерновой рынок относят к неэластичному и по конечному спросу, и по первичному предложению;
- рынок зерна делят на первичный и вторичный, где определяющая роль принадлежит спекулянтам, причем их сила возрастает от уровня регионального рынка к уровню глобального рынка, контролируемого несколькими крупными операторами;
- зерновой рынок работает при существенной поддержке государства.

Показатели производства и потребления мирового рынка зерна с 2011/2012 гг по 2020/2021 гг. представлены на рисунке 1.

Зерновой рынок Российской Федерации – один из крупнейших по объему мировых рынков зерна. Так, например, Россия находилась на 3-ем месте в мире по производству пшеницы (8,3% мирового производства) и по экспорту данного вида зерна (12,6% мировой торговли) до 2012 года. В настоящее время, объем экспорта пшеницы Российской Федерации превышает объемы экспорта США и Канады, основные конкуренты на мировом рынке, и впервые в истории стала лидером по поставкам.

На мировой зерновой рынок влияет множество факторов. Главным из них является увеличение населения Земли, и вместе с этим значительное увеличение потребления [2].

Главным преимуществом российского зерна на мировом рынке является его низкая себестоимость производства, а также наличие достаточного объема экспортных ресурсов и спроса со стороны стран с недостаточным количеством сельскохозяйственной продукции. В процессе исследования было обнаружено, что на объёмы экспорта зерна РФ оказывают влияние два фактора: предложение внутри страны и конъюнктура мирового зернового рынка.



Рисунок 1 - Показатели производства и потребления мирового рынка зерна с 2011/2012 гг по 2020/2021 гг.

Одним из основных факторов, который характеризует размеры производства зерна, является посевная площадь зерновых культур. динамика и структура посевных площадей.

Рассмотрим структуру посевных площадей за 2019-2021 годы в России (таблица 1).

Таблица 1 - Размеры и структура посевных площадей

Культуры	2019 г., тыс. га	%	2020 г., тыс. га	%	2021 г., тыс. га	%
Посевные площади зерновых культур всего, в т.ч.	43432	100	44356	100	45829	100
Пшеница	27264	62,77	28092	63,33	29444	64,25
Рожь	980	2,26	850	1,92	982	2,14
Ячмень	8325	19,17	8793	19,82	8530	18,61
Овес	2853	6,57	2545	5,74	2421	5,28
Кукуруза	2452	5,65	2593	5,85	2855	6,23
Просо	260	0,60	393	0,89	446	0,97
Гречиха	1045	2,41	811	1,83	873	1,90
Рис	182	0,42	194	0,44	197	0,43
Сорго	71	0,16	85	0,19	81	0,18

Посевы овса, рис, ячменя остаются стабильными. Зерно ячменя и овса используются преимущественно на фуражные цели и существенной роли в экономике хозяйства не играют. Посевы пшеницы с каждым годом существенно изменяются в большую сторону, это одна из востребованных рыночных культур [3].

Каждый сезон до 2018 года РФ увеличивала объемы экспорта зерна, это говорит о том, что страна может обеспечить достаточным объемом зерновых культур не только внутренний рынок, но и многие другие страны, которым это необходимо. Следует обратить внимание, что ежегодный рост объемов производства зерновых культур свидетельствует о наличии больших пахотных площадей (рисунок 2).

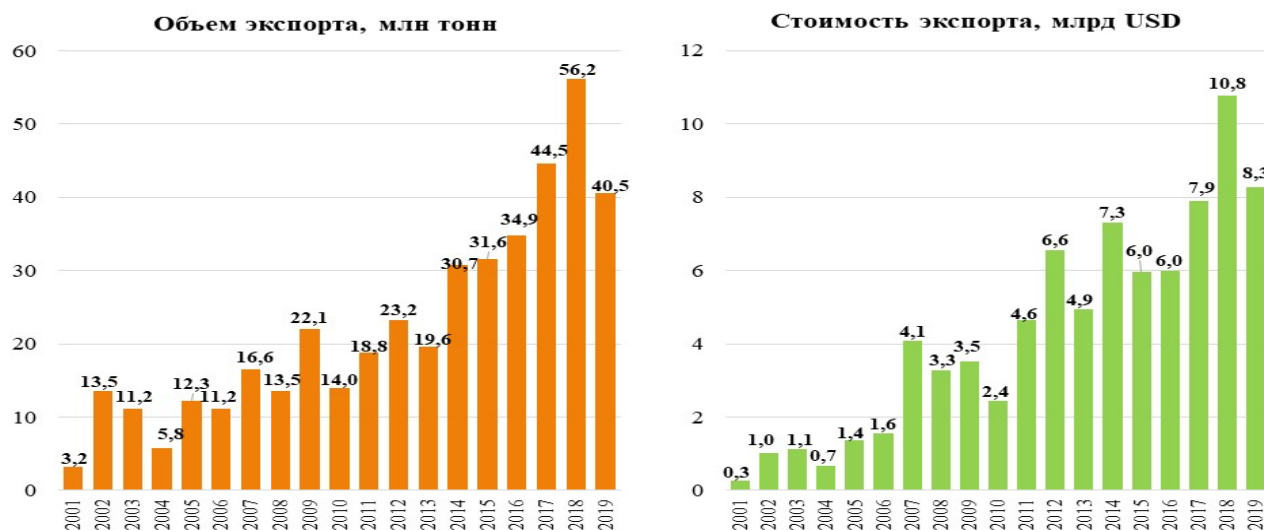


Рисунок 2 - Экспорт зерновых и зернобобовых культур из России в 2001-2019 гг.

В процессе исследования было выявлено, что в РФ имеется огромный потенциал для наращивания, не только объемов производства, но и объемов экспорта. Основные лидеры, конкуренты России на мировой арене, которые очень продолжительное время оставались основными регуляторами на данном мировом рынке, оставляют свои позиции.

По данным ТУ Россельхознадзора, на основании выданных фитосанитарных сертификатов, Россия в 2020/21 с.-х. году (на 14.09) экспортировала 10,1 млн т пшеницы, что является вторым результатом и уступает лишь 2018/19 с.-х. году, когда значение экспорта составило 11,2 млн т. (рисунок 3).



Рисунок 3 - Экспорт Российской пшеницы

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года география российского экспорта выросла до 82 стран-импортеров, при этом прошлогодняя тройка лидеров пока остается неизменной (рисунок 4).

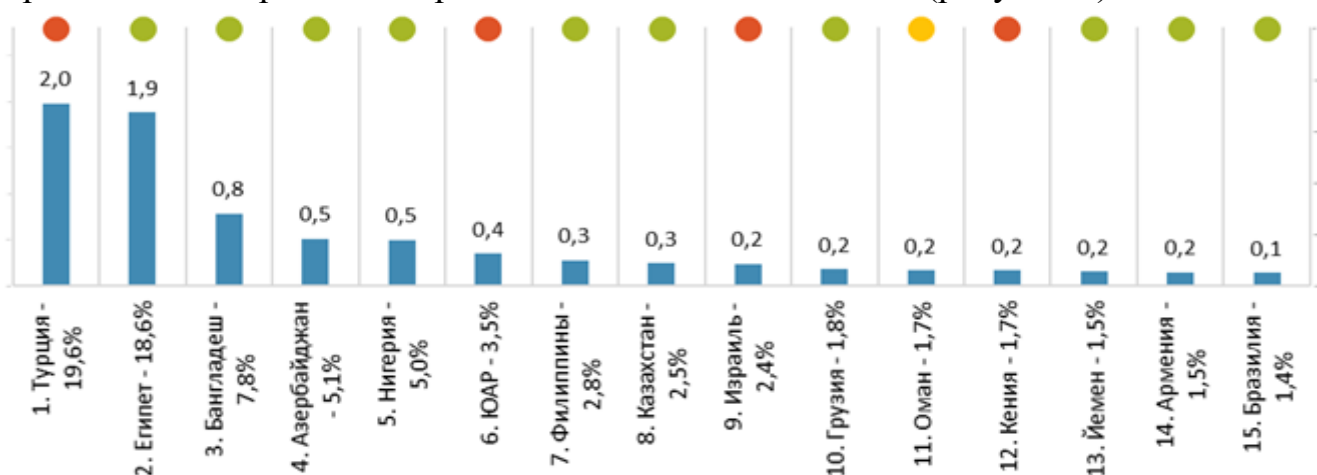


Рисунок 4 - Топ 15 стран-импортеров российской пшеницы (источник – Россельхознадзор)

Так, несмотря на снижение темпов импорта, первенство удерживает Турция – 2,0 млн т и доля 20% в российском экспорте. В тоже время Египет и Бангладеш, занимающие 2 и 3 позиции, существенно нарастили закупки российской пшеницы - в 1,6 раз и 2 раза соответственно, при этом доля российской пшеницы в тендерах GASC составила 80% vs 48% годом ранее.

Рекордные для рассматриваемого периода темпы экспорта отечественной пшеницы показали Бангладеш (0,8 млн т), Азербайджан (0,5 млн т), Филиппины (0,3 млн т), Армения, Бразилия, Таиланд, Камерун, Сенегал, Шри-Ланка, Финляндия, Мавритания, Саудовская Аравия, Ангола, Мали, Мадагаскар, КНДР, Монголия, Того, Сомали, Бенин и другие [2].

Эксперты ФАО ожидают сокращения валового сбора производства пшеницы в Центральной Азии в 2022 – 2023 гг. на 10% в год - до порядка 31,5 млн тонн из-за неблагоприятных погодных условий, в частности дефицита осадков в Туркменистане и Узбекистане. Это хорошая

возможность для России ориентироваться экспорт зерновых культур на страны Центральной Азии.

Производство пшеницы в Узбекистане в 2021/22 МГ может сократиться до 5,4 млн тонн против 6,01 млн тонн в предыдущем сезоне, что также уступает среднему показателю за последние 5 лет (6,1 млн тонн). На фоне этого импортный спрос страны на зерновую может возрасти до 3,86 млн тонн, при том, что в 2020/21 МГ импорт пшеницы составил 3,78 млн тонн, а в среднем за 5 лет оценивается в 3,18 млн тонн [2].

Россия занимает второе место в списке стран-поставщиков продовольствия в Узбекистан — в 2021 году импорт продтоваров из России вырос на 16,2% по сравнению с 2020-м, до 799,2 миллиона долларов (25,1% от общего импорта продтоваров) (рисунок 5).



Рисунок 5 - Страны с наибольшей долей импорта в Узбекистан продовольственных товаров за 1 квартал 2021-2022 гг.

Казахстан сохранил первое место и увеличил свою долю в поставках продуктов питания в Узбекистан — 309,7 млн долларов (37,8%), Россия занимает вторую позицию с 205,2 млн долларов (25,1%).

Углубленные исследования и разработки по расширению экспорта зерна были проведены на базе АО «Декабрист» Ершовского района Саратовской области. Так, состав и структура посевных площадей представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Состав и структура посевных площадей АО «Декабрист»

Наименование отраслей	2019 г. (га)	2020 г. (га)	2021 г		2021 г. к 2019 г.	
			га	%	га	%
Растениеводство, в т.ч.	18459	18598	18645	100	-	-

Зерновые и зернобобовые, в т.ч.:	15810	15948	16025	85,9	+215	101,4
озимая пшеница	3545	3214	3004	16,1	-541	84,7
яровая пшеница	8534	8416	8949	48,0	+415	93,9
рожь озимая	-	214	186	1	+186	*
ячмень (озимый и яровой)	494	514	657	3,5	+163	133,0
прочие зернобобовые	3237	3590	3229	17,3	-8	99,7
Масличные	2449	2451	2410	12,9	-39	98,4
Кормовые	200	199	210	1,1	+10	105,0

Показатели урожайности сельскохозяйственных культур приведены в таблице 3.

Таблица 3 - Динамика урожайности сельскохозяйственных культур АО «Декабрист», ц/га

Наименование культуры	2019 (ц/га)	2020 (ц/га)	2021 (ц/га)	Отклонение 2021г.в % к 2019г.
Озимые зерновые	26,7	29,5	32,7	+22
Яровые зерновые	22,4	23,2	24,8	+10
Зернобобовые	10,4	11,2	12,7	+22

В целом по хозяйству в период с 2019-2021 гг., средняя рентабельность продукции растениеводства составила 19,8 %. Прибыль от реализации продукции растениеводства в 2021 году, по сравнению с 2019г.увеличилась в 8,4 раза. Выручка в 2021 году выросла по сравнению с 2019 годом в 3,4 раза, прибыль – в 8,4 раза. С приростом прибыли, в 2021 году увеличилась себестоимость на 187,8%. В динамике показатели рентабельности продукции и рентабельности продаж растут в 2,9 и 2,4 раза соответственно (таблица 4)

Таблица 4 - Эффективность производства зерна в АО «Декабрист»

Показатели	Годы			2021 г. к 2019 г., %
	2019	2020	2021	
Выручка от реализации продукции – всего, тыс. руб.	137279	192888	473532	в 3,4 раза
Полная себестоимость реализованной продукции всего, тыс. руб.	122654	170992	352983	287,8
Прибыль (+), убыток (-), всего тыс. руб.	14625	21896	122549	в 8,4 раз
Уровень рентабельности - всего, %	+11,9	+12,8	+34,8	в 2,9 раза
Уровень рентабельности продаж, %	+10,6	+11,4	+25,9	в 2,4 раза
Балансовая прибыль, тыс. руб.	17485	20392	140164	в 8,0 раз

Анализ эффективности производства зерна в АО «Декабрист» Ершовского района Саратовской области показал, что предприятие является

рентабельным, производит достаточный для расширения географии продаж объем пшеницы твердых и мягких сортов.

Исследование показало, как увеличится выручка и прибыль исследуемого предприятия при экспорте пшеницы в Узбекистан в планируемом году. (таблица 5).

Так, реализация 50% продукции на экспорт по более высоким ценам, чем внутри страны, позволяет расширить рынки сбыта продукции и значительно увеличить прибыль предприятия.

Таблица 5 - Увеличение прибыли за чет экспорта зерна в Узбекистан

Показатели	В России	На экспорт	Отклонение (+),(-)
Валовой сбор, ц	503750	503750	-
с учетом товарности 50% валового сбора, ц	176312,5	176312,5	-
Цена реализации, руб./ц	2100	2600	500
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	370256,25	458412,5	88156,25
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	352983	352983	-
Прибыль, тыс. руб.	17273,25	105429,5	88156,25

С учетом современных реалий в рамках государственной политики России увеличение экспорта зерна в дружественные страны становится её приоритетом.

Список литературы

1. Optimization of agricultural products storage and marketing on the basis of logistics / I. L. Vorotnikov, K. P. Kolotyryn, O. V. Vlasova, K. A. Petrov // . – 2017. – Vol. 38, No. 49. – P. 24. – EDN XYDDFR.
2. Власова, О. В. Развитие логистической инфраструктуры экспорта зерна на региональном уровне / О. В. Власова // Глобальный научный потенциал. – 2020. – № 11(116). – С. 248-253. – EDN WMEEIK.
3. Совершенствование системы управления производственными и бизнес-процессами в зернопродуктовом подкомплексе / И. Л. Воротников, К. П. Колотырин, О. В. Власова, А. А. Ребров // Modern Economy Success. – 2023. – № 2. – С. 103-109. – EDN IYQCEN.

© Власова О.В., Минеева Л.Н., Пшенцова А.И., 2023

Научная статья
УДК 339.564.2
ORCID¹: 0000-0003-1776-9986
ORCID²: 0009-0008-4300-4219

Оценка экономической эффективности производства зерна в АО «Декабрист»

Ольга Викторовна Власова¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
vlasik_vik@mail.ru

Найля Ранильевна Темербулатова²

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
alieva_naylya@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается проблема повышения экономической эффективности производства зерна за счет выявленных резервов на примере предприятия АО «Декабрист» Ершовского района Саратовской области, к которым относятся внедрение интенсивных технологий производства, что способствует повышению качества зерна и улучшению его товарных свойств, сокращение потерь на всех стадиях его производства и переработки, соблюдение севооборотов в соответствии с требованиями.

Ключевые слова: экономическая эффективность, себестоимость, производство зерна.

Assessment of economic efficiency of grain production in Decembrist JSC

Olga V. Vlasova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia
vlasik_vik@mail.ru

Nailya R. Temerbulatova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia
alieva_naylya@mail.ru

Abstract. The article addresses the problem of increasing the economic efficiency of grain production due to the identified reserves on the example of the enterprise

JSC "Dekabrist" of the Ershovsky district of the Saratov region, which include the introduction of intensive production technologies, which contributes to improving the quality of grain and improving its commodity properties, reducing losses at all stages of its production and processing, compliance with crop rotations in accordance with the requirements.

Keywords: economic efficiency, prime cost, grain production.

Затраты на производство зерна являются частью расходов организации, которые напрямую связаны с выполнением основных видов деятельности предприятия, в том числе по производству продукции, выполнению работ и оказанию услуг.

Себестоимость продукции является важнейшим показателем экономической эффективности сельскохозяйственного производства. Себестоимость отражает все стороны хозяйственной деятельности. От её уровня зависит сумма прибыли и уровень рентабельности, финансовое состояние предприятия и его платежеспособность, темпы расширенного воспроизводства, уровень закупочных и розничных цен на сельскохозяйственную продукцию. Поэтому снижение себестоимости - одна из первоочередных и актуальных задач как каждой отрасли, так и предприятия.

В процессе исследования, проведенного нами на примере АО «Декабрист» Ершовского района Саратовской области, нами проанализированы причины роста себестоимости, которые мы разделили на объективные и субъективные:

1. Объективными причинами являются те, которые не зависят от деятельности предприятия. К ним могут быть отнесены, например, рост цен на технику, энергию, горюче-смазочные материалы).

2. Субъективные причины непосредственно связаны с использованием имеющихся ресурсов в процессе производства. Если ресурсы предприятия используются не рационально, то затраты предприятия превышают нормативные, что приводит к снижению прибыли предприятия.

Динамика себестоимости 1 ц зерна представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Динамика себестоимости 1 ц зерна в АО «Декабрист» за 2020 - 2022 годы, тыс. руб.

Наименование культуры	Производственная себестоимость			2020г. к 2022г., %
	2020	2021	2022	
Озимые зерновые	1188,22	1579,58	1451,36	263,14
Яровые зерновые	1188,43	1626	1456,12	267,69
Зернобобовые	1188,33	1602,79	1453,74	265,41

Данные, приведенные в таблице 1, показывают, что существует резкий скачок производственной себестоимости зерна в 2021 году, она составила 1453,74 руб., что на 265,41 руб. больше, чем в предыдущем 2020 году.

В таблице 2 представлена структура затрат на производство зерна в АО «Декабрист»

Таблица 2 - Динамика и структура затрат на производство зерна в АО «Декабрист»

Статьи затрат	2020г.		2021г.		2022г.	
	тыс.руб.	%	тыс.руб.	%	тыс.руб.	%
Оплата труда с отчислениями на социальные нужды	29376	19,83	42990	18,17	47277	18,36
Семена и посадочный материал	14622	9,87	38904	16,44	36017	13,99
Удобрения	0	0,00	847	0,36	1411	0,55
Химические средства защиты растений	15434	10,42	40267	17,02	41400	16,08
Электроэнергия	2445	1,65	1963	0,83	1801	0,70
Нефтепродукты	14249	9,62	19358	8,18	19701	7,65
Содержание основных средств	12470	8,42	16848	7,12	22871	8,88
Затраты на страхование	9430	6,37	13800	5,83	15176	5,89
Амортизация	33530	22,63	51431	21,74	67170	26,09
Прочие	16579	11,19	10182	4,30	4654	1,81
Всего затрат	148135	100	236590	100	257478	100

Данные таблицы 2 показывают, что затраты на производство зерна на исследуемом предприятии в 2022 году значительно выросли, в том числе увеличились затраты на удобрения, химические средства защиты растений, а также затраты на страхование. Также в два раза выросла амортизация, которая составила 67170 тыс.руб., что на 15739 тыс. руб. больше, чем в 2021 году и на 33640 тыс. руб. больше, чем в 2020 году.

Эффективность зернового хозяйства – это комплексное понятие, отображающее влияние различных факторов, которые в конкретных временных условиях действуют не изолированно, а в различных их комбинациях, образуя разнообразные формы взаимозависимостей и взаимодействия [1].

Прибыль и рентабельность являются важнейшими финансовыми показателями. Прибыль является стоимостным показателем, характеризующим результаты финансово-хозяйственной деятельности. Прибыль создает определенные гарантии для дальнейшего функционирования предприятия (табл. 3).

Таблица 3 - Эффективность производства зерна в АО «Декабрист»

Показатели	Годы			2022 г. к 2020 г., %
	2020	2021	2022	
Выручка от реализации продукции – всего, тыс. руб.	137279	192888	473532	в 3,4 раза
Полная себестоимость реализованной продукции всего, тыс. руб.	122654	170992	352983	287,8
Прибыль (+), убыток (-), всего тыс. руб.	14625	21896	122549	в 8,4 раз

Уровень рентабельности - всего, %	+11,9	+12,8	+34,8	в 2,9 раза
Уровень рентабельности продаж, %	+10,6	+11,4	+25,9	в 2,4 раза
Балансовая прибыль, тыс. руб.	17485	20392	140164	в 8,0 раз

В целом по хозяйству в период с 2020-2022 гг., средняя рентабельность продукции растениеводства составила 19,8 %. Прибыль от реализации продукции растениеводства в 2022 году, по сравнению с 2020г.увеличилась в 8,4 раза. Выручка в 2022 году выросла по сравнению с 2020 годом в 3,4 раза, прибыль – в 8,4 раза. С приростом прибыли, в 2022 году увеличилась себестоимость на 187,8%. В динамике показатели рентабельности продукции и рентабельности продаж растут в 2,9 и 2,4 раза соответственно.

Динамика этих показателей представлена на рисунке 1.

Проведенный анализ эффективности производства зерна в АО «Декабрист» Ершовского района Саратовской области показал, что предприятие успешно развивается, является рентабельным, но, несмотря на это, у предприятия существуют резервы повышения экономической эффективности производства зерна.

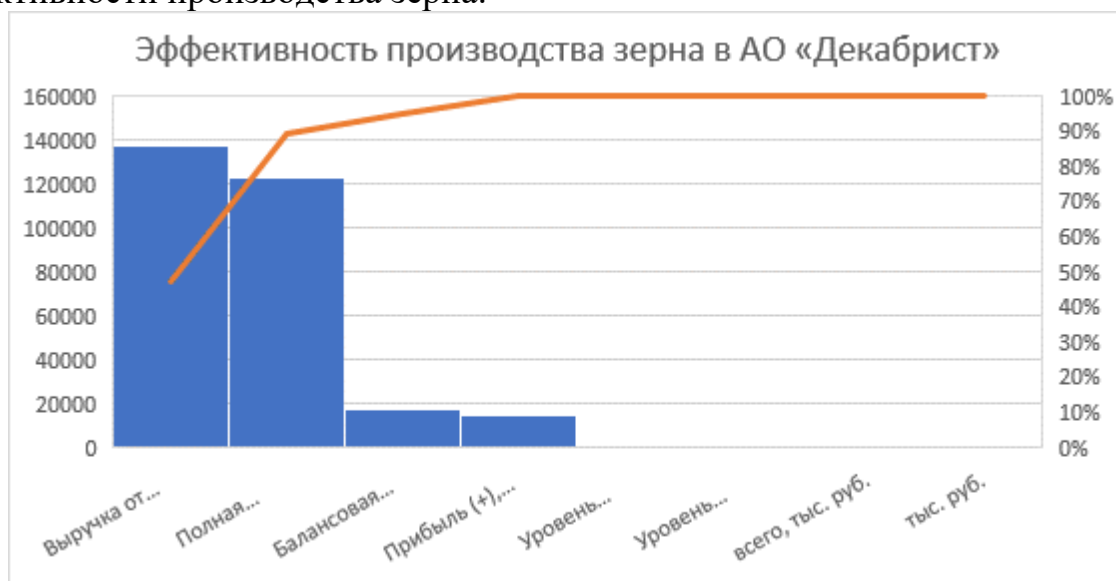


Рисунок 1 - Эффективность производства зерна

Одним из предлагаемых нами резервов является повышение качества зерна за счет улучшения его товарных свойств, что позволяет продавать зерно по более высоким ценам и, соответственно получать дополнительную прибыль. Добиться улучшения качества зерна можно путем внедрения интенсивных технологий производства, что благоприятно скажется на повышении урожайности зерна и его валовых сборов [2].

Также одним из резервов повышения экономической эффективности производства зерна является сокращение потерь, которые существуют на всех стадиях его производства и переработки. Такие потери могут составлять от 8 до 25%, в частности при дождливой погоде во время уборочных работ.

Одним из основных условий интенсификации производства является соблюдение севооборотов в соответствии с требованиями:

1. Соответствие севооборота целям перспективного развития предприятия, структуре его производства, а также почвенно-климатическим условиям.

2. Обеспечение стабильных урожаев, а также высокого качества зерна при сохранении плодородия почв.

3. Оптимальное использование минеральных и органических удобрений, а также трудовых и материальных ресурсов и средств производства [3].

Исследования показало, что, исходя из содержания азота в аммиачной селитре и его потребности для обеспечения планируемой прибавки урожая необходимо внести на каждый гектар 92 кг удобрений. (Таблица 4).

Рассмотрим, как предложенные мероприятия отразятся на эффективности производства зерна на предприятии и сравним с показателями 2022г. Ожидаемый валовой сбор зерна пшеницы составит 503750 ц. Уровень товарности в 2022г 70%. В расчетном периоде нами взят сложившийся уровень товарности 70%.

Таблица 4 - Расчет потребности в удобрениях и денежных средств на его приобретение

Удобрение	Норма внесения на 1га, кг	Посевная площадь, га	Требуется всего, тонн	Цена за 1т, руб (с доставкой)	Потребность в денежных средствах, тыс.руб.
Аммиачная селитра	92	15500	1426	20000	28520

Возможный объем реализации пшеницы при достижении расчетной урожайности составит 352625 ц. Подробный расчет представлен в таблице 5.

Таблица 5 - Возможный объем производства и реализации яровой пшеницы

Показатели	2022 г.	2023 г. - проект	Отклонение (+),(-)
Площадь, га	15500	15500	0
Урожайность, ц/га	28,7	32,5	3,8
Валовая продукция, ц	444850	503750	58900
Уровень товарности, %	70	70	0
Товарная продукция, ц	311395	352625	41230
Цена реализации, 1ц в руб.	2100	2100	0
Выручено от реализации, тыс. руб.	653930	740513	86583

Проведенное исследование показало, что предложенные мероприятия являются эффективными для АО «Декабрист» Ершовского района Саратовской области. В результате их внедрения урожайность пшеницы вырастет на 3,8 ц/га, товарная продукция – на 41,2 тыс. ц, выручка предприятия увеличится на 86,5 млн. руб.

Список литературы

1. Optimization of agricultural products storage and marketing on the basis of logistics / I. L. Vorotnikov, K. P. Kolotyryn, O. V. Vlasova, K. A. Petrov // . – 2017. – Vol. 38, No. 49. – P. 24. – EDN XYDDFR.

2. Власова, О. В. Развитие логистической инфраструктуры экспорта зерна на региональном уровне / О. В. Власова // Глобальный научный потенциал. – 2020. – № 11(116). – С. 248-253. – EDN WMEEIK.

3. Совершенствование системы управления производственными и бизнес-процессами в зернопродуктовом подкомплексе / И. Л. Воротников, К. П. Колотырин, О. В. Власова, А. А. Ребров // Modern Economy Success. – 2023. – № 2. – С. 103-109. – EDN IYCQEN.

© Власова О.В., Темирбулатова Н.Р., 2023

Научная статья
УДК 311.14
ORCID¹ 0000-0002-8925-4108
ORCID² 0000-0001-9547-963X
ORCID³ 0000-0002-2548-684X
ORCID⁴ 0000-0003-3919-9515

**Статистическая оценка объемов производства зерна в ООО «Рассвет-1»
Вольского района Саратовской области**

Людмила Анатольевна Волощук¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия
luda-121181@yandex.ru

Вера Владимировна Кондак²

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия
kondakvera@yandex.ru

Татьяна Владимировна Пахомова³

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия
ptw5@yandex.ru

Сергей Иванович Ткачев⁴

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия
tkachevsi@sgau.ru

Аннотация. В статье дана оценка состояния и развития производства зерновых культур в ООО «Рассвет – 1» Вольского района Саратовской области. Изучена динамика и структура посевных площадей зерновых и зернобобовых культур. Проведено аналитическое выравнивание урожайности зерновых культур. Рассчитан индексный анализ объема производства зерна в хозяйстве.

Ключевые слова: Объем производства, зерно, рынок, статистическая оценка, валовой сбор, индексный анализ, аналитическое выравнивание.

Lyudmila A. Voloshchuk¹

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov
luda-121181@yandex.ru

Vera V. Kondak²

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov
kondakvera@yandex.ru

Tatiana V. Pakhomova³

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov
ptw5@yandex.ru

Sergey I. Tkachev⁴

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov
tkachevsi@sgau.ru

Annotation. The article assesses the state and development of grain production in LLC "Rassvet – 1" of the Volsky district of the Saratov region. The dynamics and structure of the sown areas of grain and leguminous crops have been studied. Analytical leveling of grain crop yields was carried out. An index analysis of the volume of grain production in the farm is calculated.

Keywords: Production volume, grain, market, statistical assessment, gross harvest, index analysis, analytical alignment.

Statistical estimation of grain production volumes in LLC "Rassvet-1" of the Volsky district of the Saratov region

Актуальность темы исследования определена глобальным характером проблемы продовольственной безопасности, в решении которой немалая роль отводится растениеводству. Роль эффективного растениеводства в решении проблем продовольственного самообеспечения страны в целом и отдельных ее регионов как источника незаменимых продовольственных ресурсов еще более заметна в условиях санкционной экономики. Тенденции в растениеводстве являются существенным фактором, определяющим уровень эффективности решения проблем продовольственной безопасности [4].

Зерновые культуры - важнейшая в хозяйственной деятельности человека группа возделываемых растений, дающих зерно, основной продукт питания человека, сырьё для многих отраслей промышленности и корма для сельскохозяйственных животных. Возделываемые в современном мире зерновые культуры относятся к четырём ботаническим семействам: злаки, гречишные, амарантовые, маревые — хлебные зерновые культуры; кроме того, выделяют зернобобовые культуры, принадлежащие к семейству

бобовые. Увеличение производства высококачественного зерна было и остается ключевым заданием для всего агропромышленного комплекса России [3].

Зерно является важнейшим стратегическим продуктом, во многом определяющим межотраслевые пропорции в развитии регионального агропромышленного комплекса [5].

Анализ производства зерновых целесообразно начинать с изучения динамики и структуры посевов всех сельскохозяйственных культур, возделыванием которых занимаются в хозяйстве. Это необходимо сделать для того, чтобы определить удельный вес посева зерновых общей посевной площади.

При анализе производства продукции растениеводства необходимо первоначально определить посевные площади их динамику и структуру, так как они оказывают непосредственное влияние на объемы производства продукции.

Динамика посевных площадей зерновых культур отражена в таблице 1.

Таблица 1 - Динамика посевных площадей зерновых культур, га

Культуры	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Зерновые и зернобобовые – всего:	2711	2704	2742	2221	2467
в том числе: озимые зерновые	1050	1178	1246	1710	2128
яровые зерновые	1661	1526	1496	511	339

Наглядно посевную площадь зерновых культур можно увидеть на рисунке 1.



Рисунок 1 – Динамика посевной площади зерновых культур, га

Процесс развития, движения социально-экономических явлений во времени в статистике принято называть динамикой. Для её отображения строят ряды динамики, которые представляют собой ряды изменения во

времени значений статистического показателя, расположенного в хронологическом порядке [2].

Задача статистики заключается в том, чтобы выделить путем анализа однородные этапы развития изучаемого явления, установить свойственные им закономерности, охарактеризовать их при помощи статистических показателей. Для более глубокого изучения изменения посевной площади зерновых культур исчисляются следующие показатели динамики:

I. Абсолютные показатели динамики:

1. Абсолютный прирост (снижение) - характеризует изменение уровня конкретного года по сравнению с уровнями, принятыми за базу сравнения.

II. Относительные показатели динамики:

1. Темпы роста и коэффициенты роста (снижения) - показывают, во сколько раз увеличился или уменьшился сравниваемый уровень по сравнению с предыдущим, выражаются в % - темпы роста (снижения)

2. Среднегодовой темп роста характеризует среднее ежегодное изменение уровня ряда за определенный период времени.

3. Темп прироста (снижения) - характеризует интенсивность изменений показателей динамического ряда.

4. Абсолютное значение 1 % прироста определяется отношением абсолютного прироста к темпу прироста и только цепным способом.

Вычисленные показатели динамики посевных площадей зерновых культур сведём в таблицу 2.

Таблица 2 - Показатели динамики посевных площадей зерновых культур

Годы	Посевная площадь, га	Абсолютный прирост, га		Темп роста, %		Темп прироста, %		Абсолютное значение 1%
		цеп-ной	базис-ный	цеп-ной	базис-ный	цеп-ной	базис-ный	
2017	2711	*	*	*	*	*	*	*
2018	2704	-7	-7	99,7	99,7	-0,3	-0,3	27,0
2019	2742	38	31	101,4	101,1	1,4	1,1	27,4
2020	2221	-521	-490	81,0	81,9	-19,0	-18,1	22,2
2021	2467	246	-244	111,1	91,0	11,1	-9,0	24,7

Как видим по данным таблицы 2, посевные площади зерновых культур, сокращаются, о чём говорят отрицательные значения при расчете показателей динамики.

Одним из важнейших показателей характеризующих эффективность производства зерновых культур является урожайность. В каждом конкретном предприятии и хозяйстве экономические факторы проявляются через уровень интенсификации. Он оценивается показателями обеспеченности ресурсами на единицу площади земельных угодий. Показатели интенсификации характеризуют общие предпосылки для формирования того или иного уровня урожайности, связь между ними положительная и носит корреляционный характер. Непосредственно урожайность определяется уровнем агротехники, которая является формой интенсификации возделывания каждой культуры.

Под урожайностью понимается полученное количество продукции

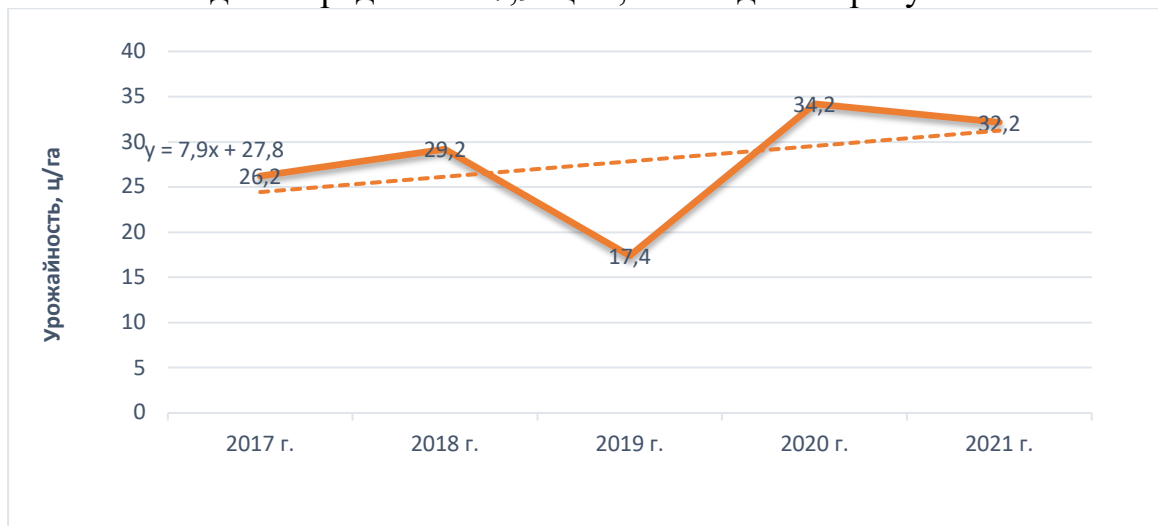
определенной культуры с 1 га посевной площади. Количество продукции, собранной с единицы площади, называется средним сбором урожая с 1 га или средней урожайностью.

При анализе урожайности сельскохозяйственных культур оценивают уровень урожайности, достигнутый в хозяйстве, определяют тенденции ее изменения. Для этого используют сравнение фактической урожайности с плановой, показателями за предыдущие годы [2].

Таблица 3 – Динамика урожайности зерновых культур, ц/га

Культуры	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Зерновые в среднем, в т.ч.	26,2	29,2	17,4	34,2	32,2
-озимые зерновые	20,4	33,2	13,1	46,0	30,9
-яровые зерновые	32,0	25,3	21,7	22,4	33,6

Проведенное аналитическое выравнивание урожайности зерновых культур для выявления изменения тенденции по уравнению прямой показало, что что урожайность зерновых в анализируемом периоде имеет тенденцию к увеличению ежегодно в среднем на 7,9 ц/га, что видно на рисунке 2.



Характеристику масштабов деятельности предприятия даёт показатель валового сбора продукции.

Под валовым сбором понимается общий размер продукции той или иной сельскохозяйственной культуры, собранной со всей площади посева этой культуры в отдельном хозяйстве, районе, области.

Индексный анализ позволяет быстро и точно выявить связи между анализируемыми явлениями. Для определения индексного метода надо понять, что такое индекс. Под термином «индекс» следует понимать общий индикатор, который характеризует то, как изменяется уровень того или иного явления в течение времени. Он дает возможность сравнить текущее состояние с запланированной программой или прогнозом.

Таблица 3 – Исходные и расчетные данные для индексного анализа валового сбора зерна

Культуры	Посевная площадь, га		Урожайность, ц/га		Валовой сбор, ц		
	Базисного периода S ₀	Отчётного периода S ₁	Базисного периода У ₀	Отчётного периода У ₁	Базисного периода У ₀ S ₀	Отчётного периода У ₁ S ₁	Условный У ₀ S ₁
Зерновые в среднем	2711	2467	26,2	32,2	71028	79437	64635
озимые зерновые	1050	2128	20,4	30,9	21420	65755	43411
яровые зерновые	1661	339	32,0	33,6	53152	11390	10848

Валовой сбор зерна в ООО «Рассвет-1» увеличился на 8409 ц или на 11,8%. На такое изменение оказали такие факторы, как урожайность зерновых культур, размер посевных площадей, структура посевных площадей зерновых культур. С помощью индексного анализа выявим влияние этих факторов на изменение валового сбора зерна.

Изменение валового сбора зерна за счет урожайности отдельных культур определим с помощью индекса урожайности постоянного состава:

$$I_y = \frac{\sum y_1 S_1}{\sum y_0 S_1}$$

Увеличение урожайности зерновых увеличился валовой сбор зерна на 14802 ц, или на 22,9 %.

Определим влияние изменения размера посевных площадей на валовой сбор:

$$I_{\text{разм.}} = \frac{\sum S_1}{\sum S_0}$$

За счет сокращения площадей зерновых культур валовой сбор зерна снизился на 6393 ц, или на 9,1%.

Оценить результативность деятельность предприятия можно различными способами. Наиболее часто для определения достоверной фактической оценки используются данные прибыли предприятия и рентабельности.

Прибыль предприятия получают главным образом от реализации продукции, а также от других видов деятельности.

Прибыль – это часть чистого дохода, созданного в процессе производства и реализованного в сфере обращения, который непосредственно получают предприятия. Только после продажи продукции чистый доход принимает форму прибыли. Количественно она представляет собой разность между выручкой (после уплаты налога на добавленную стоимость, акцизного налога и других отчислений из выручки в бюджетные и

внебюджетные фонды) и полной себестоимостью реализованной продукции. Значит, чем больше предприятие реализует рентабельной продукции, тем больше получит прибыли, тем лучше его финансовое состояние. Поэтому финансовые результаты деятельности следует изучать в тесной связи с использованием и реализацией продукции [6].

Основными факторами способствующими увеличению объема реализации зерна являются:

- 1) увеличение объема производства;
- 2) повышение качества товарного зерна;
- 3) экономичное использование зерна внутри хозяйства;
- 4) недопущение потерь и порчи зерна.

Рентабельность – один из обобщающих показателей экономической эффективности производства. Различают несколько видов рентабельности:

1. Рентабельность производственной деятельности – рассчитывается путем деления прибыли от реализации или чистой прибыли к себестоимости реализованной продукции.

Если же в хозяйстве нет прибыли, рассчитывают окупаемость затрат – выручка от продажи продукции делится на себестоимость этой продукции. Рентабельность производства показывает, на сколько выручка от реализации продукции возмещает расходы на производство и имеет прибыль.

2. Рентабельность продаж – рассчитывается путем деления прибыли от реализации продукции к сумме полученной выручки. Данный показатель показывает, сколько получено прибыли с рубля продаж. Он характеризует эффективность предпринимательской деятельности и широко используется в рыночной экономике.

Рассчитаем показатели экономической эффективности зернового производства в ООО «Рассвет-1» в динамике (табл.4).

Таблица 4 - Экономическая эффективность производства зерна

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Валовой сбор, ц	71028	65478	34158	90085	79437
Реализовано всего, ц	22181	59520	22207	20254	99972
Уровень товарности, %	44,0	90,9	65,0	22,5	125,9
Себестоимость 1 ц реализованного зерна, руб.	574,11	714,65	964,92	1109,95	974,68
Реализационная цена за 1 ц, руб.	704,81	859,43	1090,92	1444,41	1418,66
Выручка от реализации, тыс. руб.	15633	51153	24226	29255	141826
Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	12734	42536	21428	22481	97441
Прибыль (+), убыток (-), тыс. руб.	2899	8617	2798	6774	44386
Уровень рентабельности, (убыточности), %	22,8	20,3	13,1	30,1	45,6

Данные таблицы 4 показывают, что производство зерна является рентабельным за весь рассматриваемый период. Наибольшая рентабельность была получена в 2021 году – 45,6%. Уровень товарности за анализируемый

период имеет колебания. Самым низким этот показатель оказался в 2020 году – 22,5%. А самым высоким в 2021 году, когда уровень товарности стал более 120%, это говорит о том, что часть продукции предприятие не реализовало в 2020 году и оно осталось на хранении до более выгодной цены.

Основным резервом увеличения производства продукции растениеводства, и в частности зерновых культур является рост урожайности сельскохозяйственных культур, который может происходить за счёт:

- дополнительного внесения удобрений;
- повышения их окупаемости;
- внедрения более урожайных сортов культур;
- внедрение стимуляторов роста;
- сокращения потерь продукции при уборке урожая;
- улучшения сенокосов и пастбищ и других агротехнических мероприятий.

Список литературы

1. Бабаян И.В., Васильева О.А., Волощук Л.А. Особенности развития сельского хозяйства // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 5-1. С. 19-23.
2. Волощук Л.А., Пахомова Т.В., Рубцова С.Н., Слепцова Л.А., Ткачев С.И. Статистические методы исследований в управлении территориями/Учебно-практическое пособие. Саратов, 2020.
3. Минеева Л.Н., Пшенцова А.И. Инновационные технологии в логистической системе хранения и реализации зерновой продукции // Региональные агросистемы: экономика и социология. 2014. № 1. С. 13.
4. Минеева Л.Н., Пшенцова А.И. Трансформация сельского хозяйства: проблемы и цифровые возможности развития сельских территорий // Modern Economy Success. 2023. № 2. С. 36-41.
5. Поспелова И.Н. Экономико-статистический анализ тенденций развития производства зерна//Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. № 9-1 (48). С. 169-171.
6. Шарикова И.В., Шариков А.В., Кондак В.В. Формирование модели финансовых результатов деятельности аграрных предприятий (региональный аспект) // Региональная экономика: теория и практика. 2020. Т. 18. № 1 (472). С. 179-194.

© Волощук Л.А., Кондак В.В., Пахомова Т.В., Ткачев С.И., 2023

Научная статья
УДК: 338
ORCID¹0000-0002-8925-4108
ORCID²0000-0001-9547-963X
ORCID³0000-0002-7819-7216
ORCID⁴0000-0002-7819-7216

Анализ финансовых результатов сельскохозяйственных предприятий Саратовской области

Людмила Анатольевна Волощук¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
voloshuk@sgau.ru

Вера Владимировна Кондак²

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
kondakvera@yandex.ru

Светлана Николаевна Рубцова³

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
sveta.rub-2014rubcova@yandex.ru

Ирина Викторовна Шарикова⁴

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
ivcharikova@yandex.ru

Аннотация: Финансовый результат выступает индикатором деятельности предприятия за соответствующий период времени. Он свидетельствует не только о существующих возможностях на перспективу, но и показывает степень экономической значимости производственной и финансовой деятельности хозяйствующего субъекта и востребованности производимой продукции (работ и услуг) в условиях действия рыночного механизма хозяйствования.

Ключевые слова: Финансовый результат, чистая прибыль (убыток), сельскохозяйственные предприятия, Саратовская область.

**Analysis of the financial results of agricultural enterprises of the
Saratov region**

Lyudmila A. Voloshchuk

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia
voloshuk@sgau.ru

Vera V. Kondak

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia
kondakvera@yandex.ru

Svetlana N. Rubtsova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia
sveta.rub-2014rubcova@yandex.ru

Irina V. Sharikova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia
ivcharikova@yandex.ru

Annotation: The financial result is an indicator of the enterprise for the corresponding period of time. It testifies not only to existing opportunities for the future, but also shows the degree of economic significance of the production and financial activities of the economic entity and the demand for the manufactured products (works and services) under the conditions of the market management mechanism.

Key words: financial result, net profit (loss), agricultural enterprises, Saratov region.

Формирование финансового результата завершает цикл производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Положительный финансовый результат в виде прибыли позволяет предприятию улучшить показатели платежеспособности и деловой активности на новом этапе деятельности, следующим за отчетным периодом. Отрицательный финансовый результат в виде убытка не позволяет предприятию ориентироваться на расширение производственно-сбытовой деятельности и влечет сокращение объема собственных средств, остающихся в распоряжении предприятия.

Финансовые результаты выступают в качестве обобщающего результативного показателя. Ввиду этого, аналитические исследования в части всех составляющих элементов, участвующих в формировании финансового результата, выступают в качестве основных направлений экономической работы. Информационная часть, полученная в результате

анализа, предоставляется административно-управленческому персоналу в качестве отчета с пояснительной запиской. На основе полученных данных принимаются решения, направленные на укрепление позиций уровня деловой активности предприятия, а также улучшение его эффективности. Анализ позволяет провести мониторинг по основным направлениям деятельности организации, выявить негативные моменты, затрудняющие осуществление определенных процессов и обозначить перспективные направления улучшения деятельности, как отдельных сегментов, так и общего итога по предприятия в целом.

Выполнение процедуры мониторинга осуществляет контрольную функцию, поскольку своевременно сигнализирует руководящему звену о сбоях в работе и невозможности достижения запланированного в бюджете критерия соответствующих показателей. В результате чего, делается детальный разбор ситуации, выявляются причины соответствующих нарушений и дается обоснование необходимости применения мер улучшения деятельности подразделений. Так же при возникновении обстоятельств субъективного характера, влияющих на снижение результативности производственно-хозяйственной деятельности, могут быть выявлены виновные лица, способствующие допущению нарушений при осуществлении производственного процесса или хозяйственного управления.

Экономической целью предприятий АПК является получение максимально возможной прибыли при меньших затратах ресурсов. Поэтому чрезвычайно важно рассмотреть финансовые результаты деятельности сельскохозяйственных предприятий (таблица 1).

Представленные результаты аналитических данных свидетельствуют о том, что на формирование финансового результата деятельности сельскохозяйственных предприятий наибольшее влияние оказывает итоговые показатели по операционной деятельности в виде прибыли (убытка) от продаж. Поскольку, основным условием осуществления деятельности сельскохозяйственного предприятия выступает формирование дохода от основной деятельности не менее, чем на 70 %, полученные результаты соответствуют заявленному критерию. По итогам 2021 года объем прибыли от продаж в предприятиях коллективного типа, специализирующихся на производстве сельскохозяйственной продукции, составил 24318548 тыс. руб., что выше базисного периода на 17639814 тыс. руб. или в 3,6 раза. Для данной категории предприятий характерными операциями могут выступать получение дохода и производство расходов по прочим видам операций, например, от сдачи в аренду объектов основных средств, реализации материальных запасов, за исключением готовой продукции, продажи части внеоборотных активов, уплата (получение) средств за штрафные санкции и прочие операции аналогичного характера. Данные операции оказали влияние на рост прибыли до налогообложения, называемой общей брутто-прибылью (убытком) предприятия.

В нашем примере динамический ряд по данному показателю имеет тенденцию роста на 17528289 тыс. руб. (4,1 раза). Поскольку сальдированный результат данного показателя имеет положительное значение, то это условие означает, что финансовый результат от операционной деятельности вполне покрывает имеющие место расходы от прочих видов деятельности сельскохозяйственных предприятий Саратовской области.

Таблица 1 –Динамика состава агрегированных показателей финансовых результатов деятельности сельскохозяйственных предприятий Саратовской области, тыс. руб.

Показатель	2019г	2020г	2021г	Отклонение 2021г от 2019г	
				(+,-)	в %
Сельскохозяйственные предприятия Саратовской области					
Прибыль (убыток) от продаж	6678734	19150262	24318548	17639814	в 3,6 раза
Общая сумма брутто-прибыли отчетного периода	5699493	18118975	23227782	17528289	в 4,1 раза
Налог на прибыль	(60930)	(70067)	(121053)	60123	198,7
Прочие платежи из прибыли	172295	179707	340664	168369	197,7
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	5466269	17869201	22766065	17299796	в 4,2 раза
СПК Заря Красно-Партизанского района Саратовской области					
Прибыль (убыток) от продаж	8909	35587	60464	51555	в 6,8 раз
Общая сумма брутто-прибыли отчетного периода	1033	39218	63949	62916	в 61,9 раза
Налог на прибыль	0	0	0	0	0,00
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	1033	39218	63949	62916	в 61,9 раза
ООО «Тепловское» Новобурасского района Саратовской области					
Прибыль (убыток) от продаж	468	6069	6250	5782	в 13,4 раза
Общая сумма брутто-прибыли отчетного периода	448	7692	5783	5335	в 12,9 раз
Налог на прибыль	0	0	0	0	0
Прочие платежи из прибыли	(1)	(178)	(176)	175	в 176 раз
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	447	7514	5607	5160	в 12,5 раза

Для субъекта сельскохозяйственного предприятия предусмотрена льгота в использовании режима налогообложения. Товаропроизводители АПК могут использовать единый сельскохозяйственный налог, предусматривающий освобождение от уплаты налога на прибыль. В данном

случае ставка налога равна нулю. Однако, среди данных субъектов хозяйствования некоторые предприятия продолжают использовать общий налоговый режим, ввиду этого, показатель текущего налога на прибыль имеет место на протяжении всего периода исследования. Суммарный объем данного показателя составил за отчетный период 121053 тыс. руб., что превышает базисный уровень на 97,7 %.

Положительным моментом стоит отметить, что несмотря на имеющиеся расходы и платежи, сельскохозяйственные предприятия коллективного типа Саратовской области за период с 2019 по 2021 год остаются прибыльными, соответственно способными окупить произведенные затраты. Объем чистой прибыли по итогам 2021 года составил в данной категории хозяйствующих субъектов 22766065 тыс. руб., что выше уровня 2017 года в 4,2 раза.

В качестве отдельных объектов исследования для альтернативного сравнения выступают сельскохозяйственные предприятия Саратовской области: СПК «Заря» Краснопартизанского района и ООО «Тепловское» Новобурасского района (попавшее в выборку методом случайного отбора). У исследуемых предприятий имеется средний уровень специализации, свидетельствующей о нескольких направлениях производственного процесса. На указанных предприятиях имеет место как отрасль растениеводства, так и отрасль животноводческого направления. Соответствующие предприятия имеют положительное сальдо по финансовому результату в виде прибыли, что подтверждает статистическое соотношение с совокупными показателями по области.

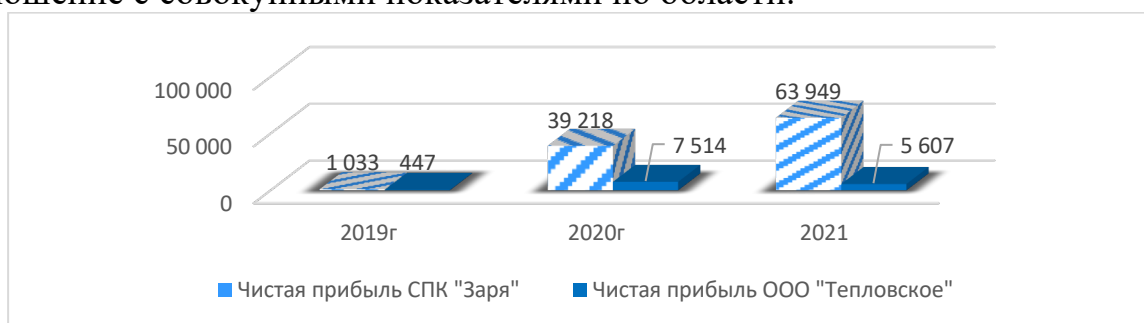


Рисунок 1 – Динамика чистой прибыли СПК «Заря» Краснопартизанского района и ООО «Тепловское» Новобурасского района Саратовской области, тыс. руб.

Объем чистой прибыли по итогам 2021 года составил в СПК «Заря» 63949 тыс. руб., что выше уровня 2017 года на 62916 тыс. руб., или в 61,9 раза. Аналогичная ситуация прослеживается в ООО «Тепловское», где динамика роста по сравнению с базисным показателем чистой (нераспределенной) прибыли составила 5160 тыс. руб. (12,5 раза).

Анализ свидетельствует о наибольшей степени влияния на объем валовой прибыли такого показателя, как выручка от продаж. В аграрных предприятиях Саратовской области в 2021 году данный показатель имел значение 70677215 тыс. руб., что выше уровня 2019 года на 59,2 %.

Себестоимость реализованной продукции так же имеет тенденцию роста, но она происходит более медленными темпами по сравнению с изменением показателя выручки. За исследуемый период данный показатель увеличился на 20,4 %. Данный фактор оказал существенное влияние на увеличение показателя валовой прибыли в 3,3 раза.

Данные отчетности свидетельствуют, что на предприятиях АПК имеют место коммерческие и управленческие расходы. Объем коммерческих расходов по итогам 2021 года составил 824208 тыс. руб., что выше 2019 года на 23,9 %. Прослеживается увеличение управленческих расходов за исследуемый по сравнению с базисным периодом в 2,5 раза



Рисунок 2 – Динамика коммерческих и управленческих расходов в сельскохозяйственных предприятиях Саратовской области

Графическая инсталляция прочих доходов и расходов в сельскохозяйственных предприятиях саратовской области приведена на рисунке 3.

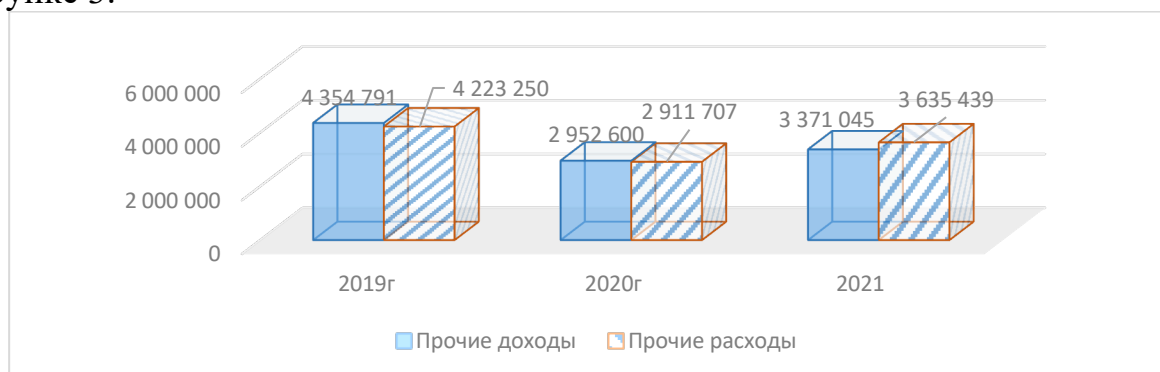


Рисунок 3 – Динамика прочих доходов и расходов в сельскохозяйственных предприятиях Саратовской области

Представленные данные динамического ряда свидетельствуют о сокращении размера прочих доходов в целом по сельскохозяйственным предприятиям Саратовской области на 22,6 %, а прочих расходов – на 13,9 %. Следует отметить, что в 2019 году имело место существенное превышение доходов от прочих видов деятельности над соответствующими расходами. В 2020 году объем соответствующих статей различался незначительно, но все еще имело место соотношение превалирования доходов над расходами. В

2021 году прослеживается обратная ситуация, которая свидетельствует о превышении расходной части над доходами. Соответствующую ситуацию нельзя назвать негативной, и она вполне объяснима. В последние годы имеют место льготные программы, направленные на развитие предприятий АПК и их модернизацию. Ввиду этого, наращиваются обороты по приобретению современных видов техники на условиях финансового лизинга. Соответственно, лизинговые платежи, составляющие большую часть прочих расходов сельскохозяйственных предприятий пока преобладают в расходной части.

Проследим изменения динамики показателей, формирующих финансовый результат в конкретных сельскохозяйственных предприятиях Саратовской области. Одним из таких предприятий выступает СПК «Заря» Краснопартизанского района (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика финансовых результатов деятельности СПК «Заря» Краснопартизанского района Саратовской области, в соответствии с данными формы № 2 «Отчета о финансовых результатах»), тыс. руб.

Показатель	2019г	2020г	2021	Отклонение 2021г от 2019г	
				(+,-)	%
Выручка	58812	94798	156387	97575	в 2,7 раза
Себестоимость продаж	49873	59206	95923	46050	192,3
Валовая прибыль (убыток)	8939	35592	60464	51525	в 6,8 раз
Коммерческие расходы	30	5	0	-30	X
Прибыль (убыток) от продаж	8909	35587	60464	51555	в 6,8 раз
Прочие доходы	4046	7414	3604	-442	89,1
Прочие расходы	11922	3783	119	-11803	1,0
Прибыль (убыток) до налогообложения	1033	39218	63949	62916	в 61,9 раз
Чистая прибыль (убыток)	1033	39218	63949	62916	в 61,9 раз

Выручка от продаж СПК «Заря» Краснопартизанского района Саратовской области по итогам 2021 года составила 156387 тыс. руб., что выше уровня 2019 года на 97575 тыс. руб. или в 2,7 раза. В исследуемом предприятии себестоимость реализованной продукции растет меньшими темпами по сравнению с объемом полученной выручки. Это радикальным образом отразилось на увеличении объема валовой прибыли на 51525 тыс. руб., или в 6,8 раз. За анализируемый период на предприятии управленческие расходы не имели места. Объем коммерческих расходов имел максимальное значение в 2019 году, которое составило 30 тыс. руб. К уровню 2020 года данная статья сократилась до 5 тыс. руб., а в 2021 году предприятие прекратило обособленное отражение коммерческих расходов в отчетности. Поэтому размер валовой прибыли и прибыли от продаж по итогам 2021 года имели равные значения и составили 51525 тыс. руб., что выше уровня 2019 года в 6,8 раз.

За период 2019-2021 гг в СПК «Заря» имели место прочие доходы и прочие расходы. Объем прочих доходов сократился в отчетном периоде по сравнению с базисным на 10,9% и по итогам 2021года его величина составила 3604 тыс. руб. Объем прочих расходов, за рассматриваемый интервал радикально сокращается. По итогам 2021 года сумма показателя была минимальной и составила 119 тыс. руб., что ниже уровня 2019 года на 11803 тыс. руб. или 99 %.

Следующим предприятием, выбранным для аналитического сравнения, выступает ООО «Тепловское» Новобурасского района Саратовской области (таблица 3).

Таблица 3 – Динамика финансовых результатов деятельности ООО «Тепловское» Новобурасского района Саратовской области, тыс. руб.

Показатель	2019г	2020г	2021	Отклонение 2020г от 2017г	
				(+,-)	%
Выручка	2917	15580	14982	12065	в 5, 1 раза
Себестоимость продаж	2449	9511	8732	6283	в 3,6 раза
Валовая прибыль (убыток)	468	069	6250	5782	в 13,4 раза
Прибыль (убыток) от продаж	468	6069	6250	5782	в 13,4 раза
Проценты к уплате	104	97	241	137	в 2,3 раза
Прочие доходы	210	1950	0	-210	X
Прочие расходы	126	230	226	100	179,37
Налог на прибыль	0	0	0	0	X
Прочие платежи из прибыли	1	178	176	175	в 176 раз
Прибыль (убыток) до налогообложения	448	7692	5783	5335	в 12,9 раз
Чистая прибыль (убыток)	447	7514	5607	5160	в 12,5 раз

Анализ свидетельствует об улучшении результативности деятельности ООО «Тепловское» Новобурасского района Саратовской области. За период с 2019 по 2021 год все показатели формирующие финансовый результат имеют тенденцию роста: выручки – в 5, 1 раза, прибыли от продаж в 13,4 раза, прибыли до налогообложения – в 12,9 раз. Эта ситуация свидетельствует о грамотном подходе руководства хозяйствующего субъекта к стратегическому развитию предприятия. ООО «Тепловское» находится на льготном режиме налогообложения (ЕСХН), поэтому налоговые отчисления из прибыли за период с 2019 по 2021 год не осуществлялись. За отмеченный период имели место прочие платежи из прибыли, которые возросли к 2021 году до 176 тыс. руб. Предприятие за исследуемый период было прибыльным. Максимальный объем чистой прибыли был зафиксирован в 2020 году и составил 7514 тыс. руб. К уровню 2021 года данный показатель оказался на отметке 5607 тыс. руб., что выше 2019 года в 12,5 раз.

Проведенные исследования свидетельствуют, о том, что аграрный сектор Саратовской области играет важнейшую роль в формировании экономическом механизма региона. Данный сектор не только формирует

значительную долю доходной части бюджета, но и выполняет стратегическую функцию по выполнению продовольственной программы.

Учитывая, что достаточно большую часть дохода сельскохозяйственные предприятия получают именно от операционной деятельности, следует уделить внимание более детальному анализу формированию прибыли от продаж. Необходимо сделать акцент на формирование ценовой политики, учитывая диспаритет цен между сельскохозяйственной и промышленной продукцией. Анализ результативности финансово-хозяйственной деятельности предприятия с учетом влияния ценового фактора на величину абсолютного показателя экономической эффективности предприятия, может быть произведен за счет оценки рентабельности деятельности организации.

Список литературы

1. Кувшинов М.С., Хазанович Э.С. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. М.: КноРус, 2021.
2. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http:// www.mcx.ru](http://www.mcx.ru). (дата обращения 17.04.2022г)
3. Толстова О.А. Особенности учета и анализа финансовых результатов деятельности предприятия. // Международный научный журнал «Вестник науки». 2022г №3 (48) С. 110-117 [Электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-ucheta-i-analiza-finansovyh-rezultatov-deyatelnosti-predpriyatiya/viewer>

© Волощук Л.А., Кондак В.В., Рубцова С.Н., Шарикова И.В., 2023

Научная статья
УДК 338.43
ORCID¹ 0000-0001-8444-0115
ORCID² 0000-0001-7538-2937

Экономические аспекты реализации проекта по разработке комбинированного агрегата для обработки почвы по системе Strip-Till

Игорь Леонидович Воротников¹

Нижегородская государственная сельскохозяйственная академия, г. Нижний Новгород, Россия
ngsha-kancel-1@bk.ru

Сергей Аркадьевич Богатырев²

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии им. Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия
tettet@inbox.ru

Аннотация. Известно, что традиционная технология сплошной плужной обработки почвы связана с высоким расходом антропогенной энергии на вспашку и с появлением в ней таких деградиционных процессов, как образование плужной «подошвы», изменение состава земли, снижение ее плодородия. Альтернативой сплошной вспашке являются системы обработки почвы без инверсии, относящиеся к ресурсосберегающему земледелию. В настоящее время широко применяются различные варианты полосовой обработки почвы (Strip-Till), при которой осенью нарезаются полосы на поле с одновременным внесением удобрений, а весной в сформированные полосы точно по ряду модернизированными сеялками высевают семена определенной, как правило, пропашной культуры, например, подсолнечника, кукурузы, либо сои. Задачей исследования является предварительное экономическое обоснование целесообразности реализации проекта по разработке различных видов рабочих органов для рыхления почвы по системе полосовой обработки почвы Strip-Till и оценки эффективности промышленного производства комбинированного почвообрабатывающего агрегата, обеспечивающего одновременное внесение удобрений. Для принятия взвешенного научно-обоснованного решения о внедрении данной современной технологии в сельскохозяйственное производство необходимо предварительно определить экономическую целесообразность разработки ресурсосберегающей технологии, создания и эксплуатации комплекса агрегатов для полосовой обработки почвы. С целью исключения макроэкономических рисков, вызванных снижением темпов экономического развития страны, изменениями конъюнктуры и цен на производимую продукцию, кризисом и низкой эффективностью банковской системы в работе применена методика технико-экономического анализа, позволяющая

провести на начальной стадии с достаточной точностью оценку экономической целесообразности реализации проекта по разработке модернизированной технической системы с использованием ограниченного набора доступных параметров.

Ключевые слова: проект, полосовая обработка, почва, вспашка, агрегат, почвообрабатывающее орудие, экономическая целесообразность, ресурсосбережение.

Economic aspects of the project for the development of a combined unit for tillage using the Strip-Till system

Sergey A. Bogatyrev

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

tettet@inbox.ru

Igor L. Vorotnikov

Nizhny Novgorod State Agricultural Academy, Nizhny Novgorod, Russia
ngsha-kancel-1@bk.ru

Annotation. It is known that the traditional technology of continuous plow tillage is associated with a high consumption of anthropogenic energy for plowing and with the appearance of such degradation processes as the formation of a plow "sole", a change in the composition of the earth, a decrease in its fertility.

An alternative to continuous plowing is soil tillage systems without inversion related to resource-saving agriculture. Currently, various variants of strip tillage (Strip-Till) are widely used, in which strips are cut in the field in the fall with simultaneous fertilization, and in the spring, seeds of a certain, as a rule, tilled crop, such as sunflower, corn, or soybeans, are sown in the formed strips exactly according to a number of modernized seeders. The objective of the study is a preliminary economic justification of the feasibility of implementing a project to develop various types of working bodies for loosening the soil using the Strip-Till system of strip tillage and evaluating the efficiency of industrial production of a combined tillage unit that provides simultaneous fertilization. In order to make a balanced scientifically-based decision on the introduction of this modern technology into agricultural production, it is necessary to determine beforehand the economic feasibility of developing a resource-saving technology, creating and operating a complex of aggregates for strip tillage. In order to exclude macroeconomic risks caused by a decrease in the pace of economic development of the country, changes in the conjuncture and prices for manufactured products, the crisis and the low efficiency of the banking system, a technique of technical and economic analysis was used in the work, which allows an assessment of the economic feasibility of implementing a project to develop a modernized technical

system using a limited set of available parameters at the initial stage with sufficient accuracy.

Keywords: project, strip processing, soil, plowing, aggregate, tillage tool, economic feasibility, resource conservation.

Введение. В ресурсосбережении важное место занимает минимализация приемов обработки почвы [6,12]. Для повышения эффективности почвозащитных обработок необходимо обеспечить питательный режим почв, связанный с процессом поступления, накопления, трансформации питательных веществ в почве и поглощением их растениями, характерный для вспашки, а увлажненность почвы и противозерозионные показатели сохранить или поднять выше, чем у плоскорезной и минимальной обработок. Технология обработки почвы Strip-Till является экономически эффективной альтернативой консервативным видам обработки (вспашке, плоскорезной и минимальной обработке) с уровнем рентабельности выше 15% [8,11]. Технология Strip-Till имеет целью создать пространство для оптимального прорастания корня растений, прежде всего, со стержневым развитием [1,5], благодаря целенаправленному разрыхлению именно в месте произрастания корневой системы и уборкой пожнивных остатков с поверхности, оставляя при этом междурядья, защищенные соломой, снизить расслоение пахотного слоя по плодородию, минимизировать эрозию в склоновых агроландшафтах, устранить дефицит азота [2,3,4] и в конечном итоге повысить урожайность на 15-20% [19]. При этом существенно (до 30%) снижаются затраты трудовых ресурсов и денежных расходов на минеральные удобрения и средства защиты растений [17].

Технология полосного земледелия Strip-Till по многим параметрам подходит для степного Поволжья [16]. Здесь тяжелые заплывающие почвы, низкое плодородие с малым содержанием органики, обилие сорняков с широким ботаническим составом, тонкий плодородный слой, высокая инсоляция, аридный климат. Традиционная пахотная технология не решает всех проблем борьбы с сорняками, эрозионно опасна, особенно в склоновых агроландшафтах, требует больших материальных и трудовых затрат [18].

Для принятия научно-обоснованного решения о внедрении современной технологии в сельскохозяйственное производство необходимо предварительно определить экономическую целесообразность разработки проекта разработки ресурсосберегающей технологии и создания комплекса агрегатов для полосовой обработки почвы.

Методы исследований. Методика предварительного технико-экономического анализа [15] позволяет провести объективную оценку экономической целесообразности улучшения технологических характеристик модернизируемого комбинированного агрегата для полосовой обработки почвы с использованием ограниченного набора доступных параметров. При этом ключевыми показателем для оценки экономической целесообразности внедрения проекта агрегата и технологии Strip-Till являются: доля снижения

энергоёмкости процесса основной обработки почвы, уровень удельных затрат на реализацию нового проекта по сравнению с существующим техническим решением, расходы на обслуживающий персонал, а также разница в стоимости почвообрабатывающих орудий и эксплуатационных материалов.

Технико-экономический анализ. Техническая целесообразность разработки технологии и агрегатов для полосовой обработки почвы заключается в снижении энергоёмкости процесса на 30...50% по сравнению со сплошной вспашкой.

Экономическая целесообразность определяется из условия снижения удельных затрат на реализацию нового технико-технологического решения по сравнению с известным [7].

Технология полосовой обработки не предусматривает приобретение нового трактора [14]. В качестве почвообрабатывающего орудия использовался плуг ПБС-8×70П, разработанный учеными Вавиловского университета и изготовленный в заводских условиях, на котором в два ряда в шахматном порядке установлены чизельные рабочие органы, оснащенные с тыльной стороны анкерными сошниковыми тукопроводами, соединенных с бункерами для минеральных удобрений.

Технические характеристики почвообрабатывающего орудия приведены в таблице 1.

Таблица 1 - Технические характеристики почвообрабатывающего орудия ПБС-8×70П

Показатели	Значение показателей
Тип изделия	Навесной
Агрегатирование	Тракторы класса 5
Рабочие скорости, км/ч	8-12
Ширина захвата, м	5,6
Транспортная скорость, км/ч, не более	25
Производительность в час, га:	
- основного времени	5,0-6,4
- эксплуатационного времени	4,8-5,5
Количество персонала, обслуживающего агрегат, чел.	1
Габаритные размеры машины, мм, не более:	
- длина	1895
- ширина	5440
- высота	1740
Дорожный просвет, мм, не менее	300
Масса машины, кг:	1360
Количество корпусов	8
Количество гребнеобразователей	8
Схема расстановки корпусов на раме	по фронту в два ряда
Расстояние между стойками смежных рабочих органов по брусу рамы, мм	700
Ширина захвата долота рыхлителя, мм	30
Расстояние от опорной поверхности корпусов до нижней части рамы, мм	780

В ситуации, когда в результате проведенного анализа существующих технологий основной обработки почвы установлено, что при возделывании пропашных культур по технологии Strip-Till урожайность в среднем повышается на 15-20% [9], принимаем увеличение эффективности новой технической системы по целевому показателю на 20%.

Срок службы почвообрабатывающего агрегата в соответствии с рекомендациями в источниках [10,13] принимаем $T_{сл}=6$ лет.

В производственных условиях плуг агрегируется с трактором К-943 мощностью двигателя 300 кВт.

Результаты расчета себестоимости комбинированного почвообрабатывающего агрегата для пропашных культур по системе Strip-till приведены в таблице 2.

Таблица 2 - Результаты расчета себестоимости комбинированного почвообрабатывающего агрегата К-943+ПБС-8×70П

Технико-экономические показатели	Численные значения
Ширина захвата, м	5,6
Рабочая скорость, км/ч	8,3
Коэффициент использования времени смены	0,7
Производительность, га/ч	3,26
Количество механизаторов, чел.	1
Количество вспомогательных рабочих, чел.	1
Затраты труда, чел.ч/га	0,62
Мощность двигателя, кВт	221
Удельный расход топлива, кг/кВт·ч	0,22
Коэффициент использования двигателя	0,8
Удельный расход энергоресурсов, кг/га	11,94
Часовая тарифная ставка, руб/ч	710
Коэффициент доплат и начислений	1,3
Заработная плата рабочим, руб/га	566,26
Цена трактора, руб	3800000
Цена с/х машины, руб	600000
Норма амортизационных отчислений на трактор, %	10

Норма амортизационных отчислений на с/х машину, %	14,2
Годовая загрузка трактора, ч	1350
Годовая загрузка с/х машины, ч	280
Амортизационные отчисления, руб/га	179,69
Норма отчислений на текущий ремонт на трактор, %	14,9
Норма отчислений на текущий ремонт на с/х машину, %	16
Затраты на ремонт, руб/га	233,83
Цена топлива, руб/кг	45
Коэффициент затрат на смазочные материалы	1,15
Затраты на горюче-смазочные материалы, руб/га	617,9
Накладные расходы, руб/га	79,89
Себестоимость работ, руб/га	1677,57

Финансово-экономическое обеспечение проекта на протяжении его реализации в период с 2023 до 2024 г.г. приведено в таблице 3.

Таблица 3 - Финансово-экономическое обоснование проекта

№	Показатель	Объем денежных средств (тыс. руб.)
Финансовое обеспечение реализации проекта		
	Затраты на реализацию проекта	
1.	Затраты на разработку комбинированного почвообрабатывающего агрегата по системе Strip-till - всего, в том числе:	
1.1.	заработная плата с отчислениями на соц. нужды	324,67
1.2.	прочие расходы в т.ч.:	110,0
	- оплата экспертной работы;	100,0
	- оплата пошлины за заключение лицензионного договора	10,0
2.	Итого затрат	434,7
3.	Выручка от реализации агрегата по лицензионному договору - всего (начало реализации 2023-2024 гг.)	688,0
3.1.	в том числе - роялти по лицензионному договору (8% от продажи каждого агрегата) (20 шт. при средней стоимости агрегата 430 тыс. руб.)	688,0
4.	Расчетная прибыль (убыток) на конец реализации проекта	253,3
5.	Рентабельность (без капитальных вложений), %	58,3

Заключение. Следовательно, можно сделать предварительное заключение об экономической целесообразности внедрения прогрессивной

ресурсосберегающей технологии полосовой обработки почвы под сев пропашных культур с применением комбинированных почвообрабатывающих орудий, обеспечивающих обработку почвы не по всей площади поля и одновременное внесение в вспаханную полосу гранулированных удобрений. Доказанное проведенными экономическими расчетами предположение подтверждается результатами эксплуатационных испытаний, согласно которым технология Strip-Till и устройство для ее реализации позволяют не только сократить затраты на горюче-смазочные материалы, но и способствуют улучшению состояния почвы, создают пространство для оптимального развития корневой системы растения и в конечном итоге повышают урожайность, способствующих получение прибыли и обеспечивающих должный уровень рентабельности.

Список литературы

1. DeJong-Hughes J., Vetsch J. (2007) On-Farm Comparison of Conservation Tillage Systems for Corn Following Soybeans. University of Minnesota Extension Publication #BU-08483.
2. Endres, G., B. Schatz. 2009. Row crop performance with tillage systems and placement of fertilizer. In 2009 Carrington Research Extension Center Annual Report. Vol. 50.
3. Faaborg R., C. Wente, J.M. De Jong-Hughes and D.C. Reicosky. 2005. A comparison of soil CO₂ emissions following moldboard plowing, disk ripping and strip tilling. USDA-ARS research update.
4. Overstreet, L.F., D. Franzen, N.R. Cattanach and S. Gegner. 2007 Strip-tillage in sugarbeet rotations. In 2007 Sugarbeet Research and Extension Reports. Vol. 38. Sugarbeet Res. And Ed. BD. of MN and ND.
5. Olson, B., J. Falk and R. Aiken. 2007. Sunflower yield as affected by strip-till. National Sunflower Association 2007 Research Forum. University of Minnesota Extension «Machinery Cost Estimates».September 2007.
6. Бакиров Ф.Г. Эффективность ресурсосберегающих систем обработки черноземов степной зоны Южного Урала. Автореферат д-ра с.-х. наук. Оренбург, 2008. – 48 с.
7. Богатырев С.А. Разработка общей модели формирования теоретических основ восстановления деталей // Научная мысль, № 3, 2015. – С. 320-322.
8. Бойков В.М., Воротников И.Л, Нарушев В.Б., Старцев С.В. Обоснование целесообразности использования полосовой (Strip-till) обработки почвы в условиях степного Поволжья. Аграрный научный журнал. № 10. 2019. С. 99-104.
9. Бойков В.М., Воротников И.Л., Старцев С.В., Башмаков И.А. Технологические направления снижения энергоемкости процесса основной обработки почвы // Аграрный научный журнал. 2019. № 11. С. 86-88.

10. Бойков В.М. Механико-технологическое обоснование эффективных способов и технических средств основной обработки почвы: дисс...д-ра техн. наук. 05.20.01: / Бойков Василий Михайлович. - Саратов, 1998. - 370 с.

11. Борисенко, И.Б. Технология Strip-Till в современных экономических условиях / И.Б. Борисенко, М.В. Мезникова // Научно обоснованные системы сухого земледелия в современных условиях: материалы Международной научно-практической конференции, посвящённой 30-летию системы сухого земледелия Волгоградской области (17 мая 2016 года, г. Волгоград) / ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ. - Волгоград, 2016. - С.70-74.

12. Воротников И.Л. Организационно-экономические основы формирования и развития ресурсосберегающего уклада АПК. Диссертация... д-ра экон. наук: 08.00.05, Саратов, 2006. – 382 с.

13. Доценко А.Е. Совершенствование технологического процесса глубокой обработки почвы за счет разработки комбинированного рабочего органа. Диссертация кандидата технических наук. – Волгоград, 2017. – 166 с.

14. Жук А.Ф., Шубин А.В. Эффективность комбинированных почвообрабатывающих агрегатов АПК-6 и АПК-3. Сельскохозяйственные машины и технологии, № 5, 2010. С.18-20.

15. Макаренко С.И. Техничко-экономический анализ целесообразности внедрения новых технологических решений. - Системы управления, связи и безопасности. 2016. № 1. С. 278-287.

16. Огызков Е.П., Огызков В.Е., Кобяков И.А. Экологический аспект работы лаповых глубокорыхлителей // Техника в сельском хозяйстве.– 1993.- №5-6.–184 с.

17. Сафиулин М. Опыт США: Технология полосовой обработки // Ресурсосберегающее земледелие. – 2011. – № 2. – С. 17–19.

18. Тиссен Р.У. Обоснование технологии полосовой обработки почвы при возделывании сельскохозяйственных культур: автореф. дис. канд. тех. наук. 05.20.01: / Тиссен Раймер Уве.- Барнаул, 2018.- 19 с.

19. Шабает А.И. Адаптивно-экологические системы земледелия в агроландшафтах Поволжья. – Саратов: ФГОУ ВПО «Саратовский ГАУ, 2003. – 284 с.

© Воротников И.Л., Богатырев С.А., 2023

Научная статья
УДК 881.161
ORCID 0000-0001-7190-0485

Функционирование слова «враг» в советской словесной культуре

Ирина Сергеевна Выходцева

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

amoskvin81@mail.ru

Аннотация: в данной статье представлен анализ одного из ключевых слов советской словесной культуры. слово *враг* является ключевым словом, одним из основных концептов советской словесной культуры. Без врага невозможно существование Советской России, ведь *враг* – это то, что создает величие товарища и существование агрессивной советской эпохи.

Ключевые слова: советская словесная культура, языковая картина мира, концепт, ключевое слово.

The functioning of the word "enemy" in Soviet verbal culture

Irina S. Vykhodtseva

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

amoskvin81@mail.ru

Abstract: this article presents an analysis of one of the key words of the Soviet verbal culture. the word enemy is a key word, one of the main concepts of the Soviet verbal culture. Without an enemy, the existence of Soviet Russia is impossible, because the enemy is what creates the greatness of a comrade and the existence of an aggressive Soviet era.

Key words: soviet verbal culture, linguistic picture of the world, concept, keyword.

Советская словесная культура (ССК), несмотря на имеющиеся исследования, изучена недостаточно. Ее семантическая основа – концептосфера – исследована фрагментарно и бессистемно. В то же время филологическое описание советской концептосферы имеет не только историко-лингвистическое значение, оно необходимо для адекватного изучения современной речевой практики. ССК - это «общие принципы и закономерности «языковой жизни» советского общества». Ключевые слова – вербальные формы концепта. Это своеобразные универсалии, с понятийной, образной и ценностной составляющей; идеологически значимые лексемы,

обладающие богатой «скрытой семантикой», практически непере译имые на другие языки. В центре данной работы ключевое слово «враг»

Слово *враг* – старославянский вариант русского *ворог*. По своему происхождению слово *враг*, ввиду наличия –ра-, является заимствованием из старославянского языка. *Ворог* – «*враг, нечистый, черт*»: укр. *вóрог*, блр. *ворог*, др.-русск. *ворогъ*, ст.-слав. *врагъ*» [8].

Если рассмотреть близкие по смыслу слова других языков, окажется, что *враг* – отверженный, тот, кто извержен из рода, наводит беду на всех остальных, он всегда зол, к нему относятся с неприязнью остальные члены племени. Отсюда такие значения слов: *ворожить* – накликать беду, вредить, *ворожа* – жеребьевка (при которой, возможно, и решалась судьба врага). Со временем перенос значения шел по линии отвлеченно понимаемого злого духа: *врагом* стали называть *беса, дьявола, сатану*. Происходило это не без влияния греческих текстов, в которых *echthros* (т.е. собственно ‘враг, внушающий ненависть, ненавистный и злой’) стало пересекаться со значениями слов *дьявол* и *демон*. Становясь обозначением беса это слово, по христианским понятиям, не могло обозначать неприятеля-человека, поэтому на смену слову *врагъ* приходит русская полногласная форма *ворогъ*. В Древней Руси именно *ворогъ* – постоянное обозначение недоброжелателя или неприятеля. Постепенно неполногласная форма *враг* вытеснила полногласную форму слова *ворог*, которая в современном русском языке является устаревшей, стилистически маркированной, и употребляется в речи с высокой поэтической окраской.

Если раньше, в русской дореволюционной культуре, слово *враг* толковалось как «*противник, неприятель, супостат, недоброжелатель, противоборец*» [4], то в советской культуре оно получило социально-политический, классовый оттенок.

В словаре под редакцией Д.Н. Ушакова у данного слова уже пять значений: «1. *Человек, борющийся за иные, противоположные интересы, противник. Классовый в. Идеальный в. // Недоброжелатель, человек, стремящийся причинить вред. После этой ссоры мы стали врагами на всю жизнь.* 2. *только ед. собир. То же, что неприятель (воен. ритор.). В. перешел нашу границу.* 3. *Все, что приносит вред, неприятности, зло. Язык мой – в. мой.* 4. *чего. Ненавидящий что-н., чувствующий отвращение к чему-н., противник чего-нибудь. Я – враг спиртных напитков.* 5. *Дьявол, черт (церк. и простореч.). В. попутал*» [6]. Показателен тот факт, что именно значение *классового, идейного врага* стоит на первом месте, тем самым, отражая специфику новой советской культуры, а инструментом создания образа *врага* является категория партийности. Именно партийная модальность может сделать объект описания *врагом*, противопоставив его линии партии.

Теоретической основой риторического образа *врага* было марксистско-ленинское учение о классовой борьбе как движущей силе общественного развития. Человек, не обладающий лояльностью по отношению к партии,

может быть определен в соответствии с этой теорией. Его социальные корни (т.е. место в борьбе классов), как правило, служат мотивировкой негативной партийной оценки. Его социальные корни не объясняют непартийности поведения человека (он, например, потомственный пролетарий), возможно его определение как перерожденца. Таким образом, классовая мотивировка партийности была всегда оправдана в системе советской риторики.

Проследив историю слова *враг* от его появления в русском языке до становления и массового употребления в советское время, можно сделать предположение о том, что именно после 1917 года оно становится ключевым для советской культуры. Чтобы показать это, охарактеризуем его по методике Т.В. Шмелевой

1. Частотность. В советскую эпоху слово *враг* было довольно частотным, и его функционирование в корпусе из 1 миллиона словоупотреблений высоко – 216 [9].

2. Текстовое пространство. Слово *враг* может выступать в названиях текстов. Например, в заголовках газеты «Правда»: «*Внутренний враг*» [Правда 1920 № 8] или рассказ М. Шолохова «*Смертный враг*». В текстовом пространстве слово *враг* не тяготеет к определенному композиционному закреплению и может встречаться в любых частях текста. Можно сказать о закреплённости данного слова в определенном жанре публицистики советского времени – в лозунгах и воззваниях: «*Меч против врага! Труд против распада!*»; «*Разруха транспорта – главный враг!*» и др.

3. Грамматический потенциал слова. Реализация словообразовательных возможностей у данного слова достаточно широка: *вражий, вражеский, по-вражески, враждовать, вражда, враждебный, враждебно, враждебность*. Например: «*Будучи глубоко идейной, наша молодость должна обладать пламенным чувством классовой ненависти ко всему враждебному, грязному и подлому, что осталось от старого мира*» [Правда 1935 № 272] и др.

4. Синтагматика слова. Словарь сочетаемости, описывающий самую употребительную лексику, содержит статью о слове *враг* (около 150 сочетаний). Например: *опасный, сильный, ненавистный, непримиримый, беспощадный, жестокий, злейший, кровный, заклятый, опытный, хитрый, наглый, подлый ... враг; враг человека, государства, революции, социализма, рабочего класса...; планы, замыслы, намерения, расчет, происки, сила, опыт, жестокость, коварство, поражение... врага; победить, разгромить, разбить, сокрушить, уничтожить, ненавидеть... врага; помогать, уступить, сдать, отомстить... врагу; быть, стать, остаться, считаться... врагом* и т.д. [Словарь сочетаемости слов русского языка 1983: 78].

Интересно, что в данном словаре нет сочетания *враг народа*, тогда как в советской словесной культуре (далее ССК) это словосочетание самое употребительное.

В ССК самая высокая сочетаемость слова враг с существительными (50%): *враг народа* (66), *враг рабочего класса* (10), *происки врага* (5), *линия врага* (5), *выкорчевывание врага* (5) и др. Например: «*Всероссийская Чрезвычайная Комиссия доводит до сведения всех граждан, что до сих пор Комиссия была великодушна в борьбе с врагами народа*» и др. [Правда 1931 № 234].

Сочетаемость с прилагательными на втором месте (35 %): самое употребительное сочетание – *классовый враг* (40), *злой* (6), *злейший* (5), *непримиримый* (5), *страшный* (5) и т.д. Например: «*В отчаянной схватке с сопротивляющимся классовым врагом – кулаком осуществляется величайший лозунг партии*» [Правда 1930 № 241].

Самая низкая сочетаемость слова враг с глаголами (15%): *уничтожить врага* (10), *бить* (8), *добить* (5), *ликвидировать* (5) и др. Например: «*Курсант школы Мищенко просит принять в партию и заявляет: «Сегодня иду в бой уничтожать врага, как подобает коммунисту»*» [Правда 1939 № 276].

В стихотворных текстах можно найти примеры необычной для данного слова сочетаемости, что говорит о ее расширении. Например в стихотворении В.В. Маяковского «Хулиган»: «*Вдрызг фонарь, враги – фонари. Мне темно, так никто не гори. Враг – дверь, враг – дом, враг – всяк, живущий трудом*»

5. Парадигматика ключевого слова. В словаре антонимов М.Р. Львова зафиксирована антонимическая пара «*друг – враг: преданный друг – злейший враг*» [5]. В поэтических текстах можно встретить следующую антонимическую пару: «*товарищ - враг*», «*«Ленин» и «Смерть» - слова-враги. «Ленин» и «Жизнь» - товарищи*» в стихотворении В. Маяковского «Комсомольская». Синонимические связи слова *враг* гораздо шире. В «Словаре синонимов русского языка» З.Е. Александровой оно является доминантой синонимического ряда: *враг 1. противник, недруг (в значении военного противника – народ.- поэт.); ворог (народ.- поэт.); супротивник (устар. и прост.); супостат (уст. и высок.); на войне: неприятель / не на войне: недоброжелатель, ненавистник, злопыхатель; зложелатель, недоброхот (уст.). 2. дьявол – враг (уст.)* [1]. В нашем материале встречаются слова, не входящие в словарные статьи словарей синонимов, но являющиеся контекстными синонимами в данных текстах: *чужаки, саботажники, переродившиеся элементы, шпионы, диверсанты, вредители* и т.д. Например: «*Мы очищаем советскую землю от злейших врагов народа – троцкистско-бухаринских шпионов, диверсантов и вредителей*» [Правда 1938 № 8].

Показательно и то, что слово враг многозначно и развивает полисемию за счет приобретения специфически «советских» значений, о чем см. выше.

6. Онимическое употребление. Ключевое слово *враг* в качестве онима не выступало, это объясняется негативным значением данного слова, хотя в

«Толковом словаре языка Совдепии» Мокиенко В.М. и Никитиной Т.Г. зафиксировано название броневи́ка (ныне памятника) «*Враг капитала*», с которого в 1917 году В.И. Ленин выступал в Петрограде [6].

7. Дефиниции. Этот признак существен для ключевого слова, так как оно может быть объектом определения. Например: «*Если мы не достигнем улучшения качества работы, наши враги - враги рабочего класса, скажут и, пожалуй, будут правы, что пока отсутствует кулак-хозяин – частный владелец, то работу им не наладить*» [Правда 1923 № 6]; «*В качестве основной меры мы считали бы возможным, необходимым издание исключительного закона против самогонщиков, который бы гласил: самогонщик – враг республики*» [Правда 1923 № 26] и др.

8. Языковая рефлексия.

Например, стихотворение Сатуновского:

Вчера, опаздывая на работу,

Я встретил женщину, ползавшую по льду,

И поднял ее, а потом подумал: - Дурак,

А вдруг она враг народа?

Вдруг! – а вдруг наоборот?

Вдруг она друг? Или, как сказать, обыватель?

Обыкновенная старуха на вате,

Шут ее разберет [3].

9. Языковая игра

Так, например, языковая шутка: «*Враг не дремлет. Враг спит*» (от поговорки «Враг не дремлет» - врага надо постоянно опасаться) – врага можно не опасаться [2]

Безусловно, слово *враг* является ключевым словом, одним из основных концептов советской словесной культуры. Без врага невозможно существование Советской России, ведь *враг* – это то, что создает величие товарища и существование агрессивной советской эпохи.

Список литературы

1. Александрова, З.Е. Словарь синонимов русского языка - М.: Просвещение, 1986. – 494 с.

2. Белянин, В.П. Живая речь. Словарь разговорных выражений - М.: ПАИМС, 1994. – 192 с.

3. Гусейнов, Г.Ч. Д.С.П.: Материалы к русскому словарю общественно-политического языка конца XX века - М.: «Полюс», 2003. – 1024 с.

4. Даль, В.И. Толковый словарь живого великорусского языка: В 4-х т. – М.: Гос. изд-во иностр. и нац. словарей, 1955. – Т. IV. – 683 с.

5. Львов, М.Р. Словарь антонимов русского языка – М.: Русский язык, 1984. – 381 с.

6. Мокиенко В.М. Толковый словарь языка Совдепии – СПб.: «Фолио-Пресс», 1998. – 704 с.

7. Словарь сочетаемости слов русского языка/ Под ред. П.Н. Денисова, В.В. Морковкина. – М.: Русский язык, 1983. – 816 с.

8. Фасмер М. Этимологический словарь русского языка: В 4-х т. / М. Фасмер. - М.: Русский язык, 1973.

9. Частотный словарь русского языка / Под ред. Л.Н. Засориной. – М.: Русский язык, 1977. – 859 с.

© Выходцева И.С., 2023

Научная статья
УДК 82-09
ORCID¹ 0000-0001-7190-0485

Страницы из истории литературного Саратова

Ирина Сергеевна Выходцева¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
amoskvin81@mail.ru

Юлия Дмитриевна Шварц

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

Аннотация. Саратовский край для литераторов XVIII–XX веков всегда оставался по выражению классика «глушью, окраиной страны». Наверное, поэтому литературные знаменитости его не так часто посещали, как Москву или Санкт-Петербург. И все же за более чем 400-летнюю историю Саратова с судьбою города и всего края связали свое творчество более 6-ти десятков всемирно известных писателей-прозаиков, поэтов, публицистов, сатириков, драматургов.

Ключевые слова: литературный Саратов, творчество и биография А.Н. Радищева, Н.Г. Чернышевского

Pages from the history of literary Saratov

Irina S. Vykhodtseva

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia
amoskvin81@mail.ru

Julia D. Schwartz

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

Abstract. The Saratov region for writers of the XVII–XX centuries has always remained, in the words of the classic, "the wilderness, the outskirts of the country." That's probably why literary celebrities didn't visit it as often as Moscow or St. Petersburg. And yet, over the more than 400-year history of Saratov, more than 6 dozen world-famous prose writers, poets, publicists, satirists, playwrights have linked their work with the fate of the city and the entire region.

Keywords: literary Saratov, creativity and biography of A.N. Radishchev, N.G. Chernyshevsky.

Богато литературное наследие земли Саратовской. Это родина многих поэтов и писателей, чья жизнь и творчество стали примером верного служения Отчизне. Многие знаменитые литераторы нашей страны были проездом, в гостях, или по тем или иным причинам посещали наш прекрасный край, достоинства и красоту которого воспевали в своих произведениях. Судьба разбросала их по всей необъятной стране, но свою малую родину, Саратовщину, они не забывали никогда.

В Саратове очень много мест, связанных с именами писателей, поэтов, журналистов. Здесь родились Н.Г. Чернышевский и К.А. Федин, П.А. Орешин и Н.А. Пыпин. В разное время в Саратове побывали В.В. Маяковский, М.Ю.Лермонтов, Д.Бедный и многие другие.

Имя А. Н. Радищева открывает замечательную плеяду великих русских писателей. Воздействие идей Радищева испытало несколько поколений русских революционеров.

Детские годы (1749–1756) А. Н. Радищев провел в селе Верхнем Аблязове (Преображенском), которое раньше входило в Саратовскую губернию. В родных местах зарождались в нем великое чувство любви к народу и ненависть к помещикам-крепостникам. В Верхнем Аблязове Радищев прожил восемь лет.

Впоследствии А. Н. Радищев приезжал сюда в 1772, потом в 1775 году, чтобы повидаться с родителями и заручиться их согласием на женитьбу. Многие впечатления, полученные Радищевым на Саратовщине, нашли отражение в бессмертной книге «Путешествие из Петербурга в Москву», которую А. С. Пушкин назвал «возванием к возмущению». Книга эта была изъята из продажи, а автор ее приговорен к смертной казни, которую позднее заменили ссылкой в Сибирь.

Последний раз А. Н. Радищев приезжал в Аблязово незадолго перед смертью, в начале 1798 года, прожил здесь около года. В одном из писем к Воронцову он сообщал: «Я думаю, что не буду обвинен, если проеду через Москву, это наша обычная дорога. Если есть другая дорога, чтобы ехать отсюда в Саратов, она, вероятно, не короче» [1].

В конце октября 1945 года в Верхнем Аблязове состоялось открытие музея А. Н. Радищева, а в 1953 году село переименовано в Радищево. В сентябре 1949 года на месте дома, в котором прошли детские годы Радищева, был установлен обелиск из красного гранита с барельефом писателя.

Достоинным памятником великому писателю-революционеру является Саратовский художественный музей, носящий его имя. Это был первый и самый крупный провинциальный художественный музей в России. Он создан известным профессором живописи Алексеем Петровичем Боголюбовым – внуком великого писателя, и открыт 29 июня 1885 года.

Еще в первые годы Советской власти Саратовский горисполком переименовал одну из центральных улиц города (бывшую Никольскую) в Радищевскую улицу.

Николай Гаврилович Чернышевский (1828–1889), великий русский писатель-демократ, «русский Прометей». Он родился в Саратове, с этим городом его связывают 20 лет жизни, здесь он и умер. Саратовские впечатления вошли в канву его бессмертного романа «Что делать?» А образ главного героя – это воплощение черт молодого помещика П. А. Бахметьева.

Саратовцы по праву гордятся тем, что в их городе родился и вырос великий революционный демократ, ученый и мыслитель, пламенный патриот своей Родины Николай Гаврилович Чернышевский.

Жизнь Чернышевского – человека величайшего мужества и неугасимой революционной мысли – это подвиг служения народу, замечательная страница демократических традиций прошлого.

Многие места Саратова напоминают нам о славном сыне России.

К числу памятных мест, связанных с жизнью и деятельностью Н. Г. Чернышевского, прежде всего относится дом его отца на бывшей Большой Сергиевской улице, «родное гнездо орла», по выражению К. Федина. В этом доме Николай Гаврилович родился и провел свои молодые годы (ныне ул. Чернышевского, 142). «Я родился в Саратове, – писал Чернышевский, – губернском городе на Волге, 12 июля (24-го по н. ст.) 1828 г. До 14 лет я учился в отцовском доме. В 1842 г. поступил в низшее отделение (риторический класс) Саратовской духовной семинарии и учился в ней прилежно» [2]. Из 61 года своей жизни более 20 лет провел Н. Г. Чернышевский в родном городе.

В годы, пребывания в Саратове формировался характер молодого Чернышевского. Здесь начало складываться его мировоззрение, накапливались первые жизненные впечатления. Он расспрашивал своего отца, священника, часто ездившего по Саратовской губернии, о жизни крестьян. С жадностью слушал рассказы старших о крестьянских вождях Степане Разине, Емельяне Пугачеве, Федоте Богомолове, поднимавших народ на борьбу против своих угнетателей, о крестьянских бунтах в губернии.

Проводя свободное время на берегу любимой Волги, Чернышевский изо дня в день наблюдал жизнь и быт простых людей, тяжелое и несправное положение тружеников великой русской реки. Эти картины глубоко проникали в сознание, возбуждали жгучий протест против рабской доли народа, жажду борьбы за его освобождение. На Волге у будущего революционного демократа родилась непоколебимая вера в могучую силу народных масс.

На фасаде дома установлена мемориальная доска с надписью: «В этом доме 24 июля 1828 года родился и жил до 1853 года великий русский революционный демократ Николай Гаврилович Чернышевский».

25 сентября 1920 года В. И. Ленин подписал декрет Совета Народных Комиссаров, по которому дом, где родился и жил Николай Гаврилович,

объявлялся национальным достоянием республики. Так было положено начало созданию Государственного Дома-музея Н. Г. Чернышевского. Директором его на протяжении 40 лет (до 1975) работала внучка великого демократа Н. М. Чернышевская.

К 150-летию юбилею со дня рождения революционного демократа в музее открыта мемориально-бытовая экспозиция «Н. Г. Чернышевский в Саратове». Все, что вы увидите здесь, принесет радость узнавания, радость встречи с великим саратовцем.

Осмотр комнат дает возможность ознакомиться с воссозданной обстановкой быта семьи Чернышевских первой половины XIX века, то есть тех лет, когда здесь жил Николай Гаврилович. В экспозиции представлены книги из его библиотеки, подлинные предметы быта той эпохи. В мезонине дома, на втором этаже, где жил Чернышевский в 1851–1853 годах, восстановлена подлинная обстановка его рабочего кабинета. С балкона мезонина открывается чудесный вид на Волгу. Восстановлена также «синяя гостиная», где семьи Чернышевских и Пыпиных собирались для чтения книг и журналов.

Во дворе музея сохранился до наших дней старинный двухэтажный дом, принадлежавший деду Чернышевского по матери – Голубеву. После 1866 года в этом доме некоторое время проживала семья Пыпиных, сын которых Александр Николаевич Пыпин, двоюродный брат и друг детства Н. Г. Чернышевского, стал впоследствии видным историком русской литературы, академиком. Николай Гаврилович часто бывал в семье Пыпиных в молодые годы, а также по возвращении из ссылки. А между домом-музеем и домом Голубевых стоит небольшой деревянный домик, в котором жила в последние годы сибирской ссылки Н. Г. Чернышевского его жена Ольга Сократовна.

Впечатления, полученные в Саратове, факты и события из местной хроники дали впоследствии Чернышевскому богатый материал для всех его крупных творческих замыслов – романов «Что делать?» «Пролог», «Алферьев», «Автобиографии», повестей «Тихий голос», «Повести в повести», «Отблески сияния», «Старина», рассказов «Не всякую пятку хватай», «Приключения друга» и других. Например, дикий произвол, царивший в доме купца Корнилова, нашел отражение в рассказе «Покража». Много саратовского материала разбросано в мелких рассказах.

Кроме «корниловского» особняка Чернышевский посещал книжную лавку купца Вакурова на Московской улице. При лавке, которую Вакуров открыл в 1830 году, имелась специальная комната, служившая читальней. Дом Вакурова сохранился до наших дней (Московская, 9, напротив здания управления Приволжской железной дороги).

К числу наиболее важных памятных мест, связанных с именем Н. Г. Чернышевского, относится бывшая духовная семинария, где в 1842–1845 годах он учился (ныне здание 25-й восьмилетней школы им. Н. Г. Чернышевского, ул. Челюскинцев, 12). В классе, в котором учился будущий

великий саратовец, создан музей. На фасаде здания имеется мемориальная доска.

Семинарист Чернышевский нередко бывал в общежитии семинарии (ныне областной музей краеведения, здание отмечено мемориальной доской). Особенно часто он навещал там своего друга по учебе Мишу Левицкого, фамилию которого впоследствии использовал в романе «Пролог».

Окончив в 1851 году Петербургский университет, молодой Чернышевский возвратился в Саратов и прожил в родном доме два года. Вернулся он уже сложившимся революционером, врагом самодержавия и рабства, носителем передовой культуры. Николай Гаврилович преподавал, словесность в старших классах мужской гимназии (теперь здание прокуратуры, ул. Некрасова, 17). На фасаде бывшей гимназии установлена памятная доска со следующим текстом: «В этом доме был преподавателем Н. Г. Чернышевский в 1851–1853 гг.» В начале 1930-х годов здание было перестроено как внутри, так и снаружи, а еще позже над ним надстроили третий этаж.

В мае 1853 года Н. Г. Чернышевский снова уехал в Петербург, где вскоре стал идейным вождем нарождающегося революционного движения.

7 июля 1862 года Н. Г. Чернышевский был арестован и брошен в Петропавловскую крепость. Там, в мрачной и сырой камере Алексеевского равелина, им был написан знаменитый роман «Что делать?», который, по свидетельству писательницы А. Я. Панаевой, «имел огромный успех в публике». Роман оказал огромное революционизирующее влияние на несколько поколений передовых людей не только России, но и за рубежом. В образе Рахметова нашли воплощение некоторые черты молодого саратовского помещика Павла Александровича Бахметева.

27 лет провел наш великий земляк в тюрьме, на каторге и в ссылке, но через все испытания пронес светлую веру в прекрасное будущее человечества и сумел зажечь ею миллионы сердец своих современников и потомков. Только 27 июня 1889 года, с надломленным здоровьем, измученный, но не сломленный духом, возвратился он в Саратов, где и провел остаток своих дней.

Дом родителей на Большой Сергиевской был занят, и Николай Гаврилович поселился с женой и детьми в небольшом домике Никольского против «Липок». Дома Никольского теперь нет, он снесен еще в 1905 году, на его месте находится здание областной больницы № 1. В этом доме он 29 октября 1889 года и скончался от кровоизлияния в мозг. Похоронен на городском (Воскресенском) кладбище.

В дни празднования 125-летней годовщины со дня рождения Н. Г. Чернышевского, 26 июля 1953 года, на площади его имени в центре города открыт монументальный памятник российскому Прометею, выполненный скульптором-саратовцем лауреатом Ленинской премии А. П. Кибальниковым и архитектором Н. П. Гришиным. Этот памятник стал символом современного Саратова.

Это, конечно же, далеко не полный список писателей, родившихся, живших или бывших проездом в Саратове и в Саратовской области. Так, в Саратове родились прозаики: М. А. Воронов, В. Ф. Бабушкин, С. Н. Голубов, А. А. Бек, поэт П. В. Орешин и многие другие.

В саратовских городах и селах – В. И. Дмитриева, Л. И. Гумилевский, А. И. Пришелец-Ходаков, С. С. Норовчатов.

С саратовским краем судьба связала также таких писателей, как И. И. Лажечников, Т. Г. Шевченко, А. Н. Островский, В. Г. Короленко, Я. П. Полонский, А. М. Горький, К. И. Чуковский, Демьян Бедный и многие, многие другие.

Какая же магическая, загадочная сила собрала их в нашем крае? Возможно – это магия Волги, Поволжья, столицей которого по праву считается Саратов.

Список литературы

1. Волков В.Е. По следам писателей саратовской области (литературно-краеведческая исследовательская работа) // Материалы IX Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» - Саратов, 2017. – С. 24-30.

2. Чулков А.Г., Михайлов А.А., Кузьмичев В.Б. Земли роднее нет... Записки краеведов. – Саратов: Издательство «Слово», 1996. – С. 22–25.

© Выходцева И.С., Шварц Ю.Д, 2023

Научная статья
УДК 94(47).084
ORCID¹ [0000-0001-8536-4564](https://orcid.org/0000-0001-8536-4564)

**Монументальная пропаганда в ландшафтном искусстве СССР
(на примере городской архитектуры 1920-х гг.)**

Варвара Галкина

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
galkinavarvara0@gmail.com

Надежда Владимировна Шалаева¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
shalaevanv@sgau.ru

Аннотация. В статье рассмотрена трансформация социокультурного пространства городской среды

Ключевые слова: революция, план монументальной пропаганды, советская Россия, ландшафтная архитектура.

**Monumental propaganda in landscape art of the USSR
(on the example of urban architecture of the 1920s)**

Galkina Varvara

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia
galkinavarvara0@gmail.com

Shalaeva Nadezhda Vladimirovna

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia
shalaevanv@sgau.ru

Abstract The article considers the transformation of the socio-cultural space of the urban environment

Keywords: revolution, monumental propaganda plan, Soviet Russia, landscape architecture.

Социокультурное пространство постреволюционного города формировалось в соответствии с представлениями лидеров большевиков об искусстве и идеологических установках партии. Сложившаяся культурная

традиция города не соответствовала установкам большевиков. Как отмечалось в газете «Художественные известия», содержание многих памятников культуры не приемлемы для новой власти [3]. Наиболее полное определение социокультурному пространству дала Н.В. Шалаева, понимая под ним «ограниченную во времени и географическом пространстве территорию, имеющую структурно-организованную систему социального, культурного, психоэмоционального бытия человека, выраженного в культурных кодах и отраженного в памятниках культуры» [8, с. 112].

Трансформация социокультурного пространства городской среды началась с плана монументальной пропаганды, предложенной В.И. Лениным и реализуемой в первые годы советской власти. План монументальной пропаганды предполагал проведение идей советской власти в ландшафтной архитектуре города, реализованное посредством постановки монументов и садово-парковых комплексов. Задача таких комплексов заключалась в визуализации истории революционного движения в России, апофеозом которого стала Октябрьская революция большевиков 1917 г. Такие комплексы меняли ландшафт города, его эмоциональную окраску, воздействовать на эмоциональные чувства граждан с целью политического просвещения и воспитания [7]. Монументальное искусство (круглые скульптуры, стелы иobelisks) было ориентировано на формирование и укоренение визуальных образов новой власти в сознании людей на ментальном уровне. По мнению советского исследователя В.П. Толстого, монументальное искусство отражает запросы и требования времени, его «откровения и иллюзии», имеет социальные и классовые предпосылки [5, с. 387].

Монументальное искусство 1918–1920-х гг. призвано было выполнять несколько важнейших социокультурных функций – пропаганды, воспитания, образования и идентификации. Вследствие отсутствия у молодого советского государства собственной истории именно памятники, новые названия улиц и надписи на мемориальных досках должны были рассказывать о длительной и кровопролитной борьбе за свободу трудящихся масс Российской империи [2]. Новые маркеры должны были объединить различные исторические эпохи одной тематикой, реализуя идею преемственности поколений, а также принять новую власть как защитника пролетарских масс и создать чувство сопричастности и соучастия в великих событиях Революции.

Первыми правительственными постановлениями советская власть предоставила широкие возможности для развертывания ландшафтного строительства в нашей стране. Так, Декретом о земле (1917) была национализирована земля, что позволило осваивать необходимые территории для организации мест отдыха и оздоровления трудящихся. Декретом СНК «Об охране памятников природы, садов и парков» (1921) усадебные и дворцовые сады и парки становились народным достоянием. Особое место в развитии советского архитектурного и садово-паркового искусства занимал план монументальной пропаганды, принятый к реализации в 1918 г.

Монументальная пропаганда нашла свое максимальное воплощение в скульптуре и ландшафтной архитектуре, став целостным элементом городской пространственной среды. Монументальное искусство было направлено на привлечение внимания горожанина и постепенно входило в сферу городской жизни, незаметно воздействуя на сознание горожан на эмоциональном уровне в их повседневной жизни.

Основное содержание плана было раскрыто в декретах о памятниках революции и списке памятников для постановки. Теоретическая разработка и фактическая организация плана требовали больших материальных средств и длительного времени для его воплощения. Реализация плана активно шла в российских столицах – Москве и Петрограде, где имелся большой творческий и финансовый потенциал. В провинциальных городах работа шла медленнее. Общим для всех поставленных в период первого десятилетия советской власти памятников было их ярко выраженный семиотико-семантический характер художественного наполнения. Ко времени празднования первой годовщины Октябрьской революции в ноябре 1918 г. во многих городах России (Витебск, Нижний Новгород, Саратов, Самара) силами местных губ-и-горисполкомов были возведены первые памятники советской эпохи. Памятники были символами утверждения и демонстрации силы, принятия и признания новой власти [9].

Одним из ранних примеров ландшафтно-архитектурного комплекса стало Марсово поле в Петрограде. Это мемориальный комплекс, посвященный революционным событиям 1917 г., включавший в себя не только скульптурную группу, но и парковое обрамление. Комплекс посвящен массовому захоронению борцов революции, закладка которого состоялась на первом Всероссийском субботнике в 1920 г. Памятное место было открыто во вторую годовщину Октябрьской революции 7 ноября 1917 г. Автором центрального комплекса проекта стал архитектор Л. Руднев, разработка паркового ландшафта принадлежала И. Фомину.

Разбивку дорог и мест для посадки деревьев и кустарников осуществил ученый-садовод Р. Катцер. По его задумке сад не должен был выбиваться из общего пространства Петрограда и представлял собой партерный сад. По сути это регулярный парк, так характерный для исторического облика Петрограда, и представлял собой сочетание газонов и цветников, обрамленных деревьями и кустарниками, стриженными в строгие кубические или шарообразные формы. Регулярная планировка сада просматривается в четко выложенных дорожках, лучами ведущих к центру комплекса. В местах пересечения дорог высажены кустарники – сирень, чубушник, барбарис, кизильник блестящий, калина. Деревья – дубы и липы высажены только в центрах круговых площадок и по краю внешних сторон садово-паркового комплекса [6].

Центром садово-паркового мемориального комплекса стал памятник Борцам Революции и горит вечный огонь. Его образ очень простой и выполнен в стилистике кубизма – выступообразные стены, сделанные из

гранитных блоков и сложенные в квадрат. Центральная часть композиции представлена в виде надгробия-пирамиды с выбитыми на камне стихами А.В. Луначарского – первого наркома просвещения советской России [1].

Марсово поле стало центром садово-паркового ансамбля, включившим в себя и объединившим Летний и Михайловский сады. Садово-парковый комплекс «представляет собой произведение искусства совершенной художественной формы, пример единства градостроительства, архитектуры, паркостроения и поэзии» [6, с. 56].

Аналогичные комплексы, включающие в себя садово-парковую архитектуру и памятник Революции в 1920-е гг. строились во всех крупных городах советской России. Интересным примером является памятники Борцам Революции, поставленном в Саратове в 1925 г. Интересен сам памятник тем, что вокруг него, как и на Марсовом поле, специально был разбит парк. Сам памятник стал центром парковой композиции. Памятник Борцам революции знаменит тем, что на одной из сторон его постамента впервые был изображен барельеф В.И. Ленина [3].

Еще один интересный пример советского городского садово-паркового искусства раннего советского времени стал парк культуры и отдыха, ныне Центральный парк культуры и отдыха им. А. М. Горького, открытый в 1928 г. Парк был символом торжества советской власти. Проект выполнен коллективом архитекторов под руководством А. Власова. Масштаб проекта впечатлял своим размахом, он должен был занимать площадь более 100 га земли и располагался вдоль Москва-реки. Вход в парк начинался с Садового кольца от Крымского моста и встречал гостей своей регулярной частью, представленной партером, по обе стороны которого располагалось несколько зон – спортивная, аттракционов, массового отдыха с эстрадой, цирк Шапито и многочисленные павильоны – выставочные, читальня, кафе и т. д. К регулярной части парка примыкает пейзажная, включающая зону тихого отдыха (бывший Нескучный сад) и зону детского отдыха [6, с. 55].

Постепенно подобные лесопарковые зоны как места массового отдыха становятся популярны по всей стране. В Москве уже в 1930-е гг. появляется еще один такой парк – Сокольники, Измайловский парк, В Ленинграде и Баку – парки имени С.М. Кирова, в Саратове – имени А.М. Горького и т.д. Для парков подобного типа были характерны общие принципы их планировки и построения. Это – многофункциональность, зонирование территории, сочетание различной культурной направленности – спорт, эстрада, игры, развлечения и т.д.

Таким образом, в заключение можно выделить, два типа садово-парковых комплексов раннего советского времени – мемориальные, как места памяти о событиях периода революции и гражданской войны и развлекательные как символ торжества и справедливости советской власти. Все парковые ансамбли создавались как единое целое, где регулярность сочеталась с пейзажными частями. «Архитектура, декоративно-прикладное

искусство, скульптура придают парковому пейзажу идейно-мировоззренческую конкретность и содержательную многогранность...» [4].

Список литературы

1. Архитектурно-художественные памятники Ленинграда. – Л., 1982
2. Колозина И.М. [Облик революционного Саратова \(1918 г.\): к вопросу о реализации плана монументальной пропаганды](#) / И.М. Колозина // [Вестник Оренбургского государственного педагогического университета. Электронный научный журнал](#). 2017.– № 2 (22). – С. 110-119.
3. Колозина И.М. [Реализация плана монументальной пропаганды в провинциальном городе 1918-1920-х гг. \(на примере г. Саратова\)](#) / И.М. Колозина // Россия - СССР - РФ в условиях реформ и революций. XX-XXI вв. Материалы международной научной конференции. – Саратов, 2016. – С. 212-216.
4. Боговая И.О., Фурсова Л.М. [Ландшафтное искусство](#) / И.О. Боговая, Л.М. Фурсова. – М., 1988
5. Ржавитина А.А. [Монументальная живопись сегодня: реальная необходимость или пережиток прошлого?](#) / А.А. Ржавитина // Пятнадцатый Славянский научный собор «Урал. Православие. Культура». Кирилло-Мефодиевская традиция в культуре России: укрепление духовного единства. – Челябинск, 2017. – С. 386–390
6. Сотникова В.О. [Ландшафтная архитектура. Учебное пособие](#) / В.О. Сотникова. – Ульяновск, 2010.
7. Шалаева Н.В. [План советской монументальной пропаганды: проблемы реализации. 1918-1921 годы](#) / Н.В. Шалаева // [Вестник Челябинского государственного университета](#). – 2014. № 8 (337). – С. 30-35.
8. Шалаева Н.В. [Трансформация города в пространственно-временном континууме: социокультурный анализ](#) / Н.В. Шалаева // [Общество: философия, история, культура](#). – 2021. № 8 (88). – С. 111-114.
9. Шалаева Н.В. [Формирование образа советской власти \(1917-1920-е гг.\): теоретический аспект изучения](#) / Н.В. Шалаева // [Теория и практика общественного развития](#). – 2013. № 12. – С. 76.

© Галкина В.В., Шалаева Н.В., 2023

Научная статья
УДК 001.98
ORCID¹ 0000-0001-7328-1155

Фолк –истори в России

Владимир Александрович Гижов¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

Нахов К.Д.

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

Аннотация. В статье анализируются некоторые аспекты фолк-истории в России. Авторы выявляют причины данного явления, характерные особенности жанра, рассматривают представителей этого направления, отношение академической среды к фолк-истории. Авторы констатируют, что с одной стороны, явление фолк-истории необходимо принять как данность, существующую в условиях информационного общества, но вместе с тем необходимо не забывать о тех опасностях которое несет это явление при проникновении в учебники истории для школьников и студентов.

Ключевые слова: фолк-истори, история, псевдонаука, фальсификация, Россия.

Folk-history in Russia

Vladimir A. Gizhov

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

Nakhov K.D.

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

Annotation. The article analyzes some aspects of folk history in Russia. The authors identify the causes of this phenomenon, the characteristic features of the genre, consider representatives of this direction, the attitude of the academic environment to folk history. The authors state that, on the one hand, the phenomenon of folk history must be taken as a given, existing in the conditions of the information society, but at the same time it is necessary not to forget about the dangers that this phenomenon carries when entering history textbooks for schoolchildren and students.

Keywords: folk-history, history, pseudoscience, falsification, Russia.

Явление массовой культуры оказывает влияние на различные стороны жизни общества. Не избежала этого и научная сфера, в частности история. В данной статье, авторы попытаются рассмотреть некоторые аспекты такого явления, как фолк-истори в России.

Авторство термина «фолк-истори» принадлежит историку Д.М. Володихину [6]. В качестве близких по значению слов используются также псевдоистория, псевдонаука, антиистория, поп-история, лжеистория и т.д.

С помощью фолк-истории обществу навязываются варианты реконструкции исторической действительности, не имеющие ни малейшего научного обоснования. При этом историческая наука подвергается самой агрессивной критике, обывателя убеждают в том, что историки-профессионалы стали несостоятельны и падки на умышленные фальсификации.

В Советском Союзе история была одной из носителей идеологии партии на те или иные исторические события. Наличие других, альтернативных точек зрения было исключено либо не приветствовалось в научном сообществе (это зависело от конкретного периода существования СССР). Распад СССР привел к тому, что историки оказались не способными быстро адаптироваться к изменившимся реалиям, оперативно реагировать на постоянно возникающие общественные запросы на новые исторические знания. Публицистические, научно-популярные публикации оказались более востребованными в обществе позднего СССР и 1990 - х годов.

Массовое формирование независимых государств на территории бывшего Советского Союза потребовали создания новых официальных идеологических схем, и в частности, теоретических каркасов национально-государственной истории для каждого из них; это, в свою очередь, инициировало массовый прорыв националистических настроений в систему исторического знания.

Также необходимо иметь в виду феномен массовой культуры. Особенности ее распространения диктуют определенные характерные черты, которые зачастую не коррелируются с классической научной средой. Развлекательность, коммерциализация, быстро меняющиеся интересы потребителей – все эти атрибуты, в целом, несвойственны академической исторической науке.

Фолк-истори отличают следующие особенности:

- следование сюжета художественным законам беллетристики, что подразумевает направленный отбор лишь тех фактов и подробностей, которые укладываются в указанные «фолк-историком» концептуальные схемы;
- сохранение наукообразия, происходит научное опровержение традиционных знаний и создание фальсифицированной истории;
- сенсационность, отрицание и игнорирование фактов, установленных наукой;

- частая демонстрация параллелей с современной историей, попытка связать актуальные политические идеи с идеей «фолк-истории»;
- зачастую отсутствие исторического образования у авторов [9, с. 094716.2].

Предтечей фолк-истории можно назвать некоторые публикации Л.Н. Гумилева [7, 8]. Будучи профессиональным историком, Л.Н. Гумилев высказал несколько фантастических гипотез, которые впоследствии не были научно подтверждены (тезисы об отсутствии монголо-татарского ига Руси, утверждение, что Александр Невский являлся приемным сыном Батыя и т.д.). Тем не менее, его взгляды получили дальнейшее развитие в различных видах фолк-истории.

Одним из видов фолк-истории являются концепции, связанные с созданием новых исторических хронологий. Основателем данного направления является математик по образованию, А.Т. Фоменко Его «Новая хронология» [24] построена на том, что человечество живет по неправильной хронологии мировой истории и необходимо коренным образом сместить исторические эпохи. Так например, А.Т. Фоменко и его соавтор Г.В. Носовский полагают, что в средние века существовало огромное государство, охватывающее Европу, Америку, Азию с центром на территории Руси [12,13,14].

Ученые самых различных наук доказали несостоятельность подобных взглядов, доказав, что направление А.Т. Фоменко и его последователей псевдонаучно. Тем не менее, этот вид фолк-истории имеет своих поклонников, которые ведут веб-сайт и сообщество в социальной сети «ВКонтакте» [23].

Следующий вид — это так называемые истории, написанные для одного народа. После подъема националистических движений в бывших советских республиках появилась необходимость обеспечить «свои» этносы более древней и героической историей, которая «до этого ложно умалчивалась советскими историками [21]. Среди авторов, которые принадлежат к этому направлению можно назвать, например: М. Аджиева, М. Ермаловича, В.В. Деружинского. М. Аджиев высказал гипотезу о тюркском «Великом переселении народов», зародившемся, по мнению автора, на Алтае, исторической родине древних тюрков [1]. Н. Ермалович и В.В. Деружинский считают, что Великое княжество Литовское являлось белорусским государством [10, 11].

Этот вид фолк-истории, можно назвать особенно опасным для общества, поскольку несет не только ложную историю, но и явную националистическую повестку. Эта литература является мощным политическим инструментом манипулирования массами. Печально, когда она попадает на страницы учебников истории различных стран, формируя у подростков ложное представление о минувших столетиях. В качестве примера, можно привести современные учебники по истории Украины, в которых, как правило намеренно минимизируется любая позитивная

информация об России, даже в рамках общей для Украины и России истории прошлого [2, с.98].

Другой вид «фолк-истории» условно называют игровой историей, историей тайн и загадок. В качестве представителей этого направления выделяются: писатель-фантаст В. Щербаков (его публикации посвящены поискам эликсира вечной жизни, славянской «разгадке» этрусской письменности) [25, 26], О. Сулейманов (автор псевдонаучного повествования о «Слово о полку Игореве») [22], А. Бушков (автор нескольких частей «России которой не было»), [3, 4, 5], И. Прокопенко (его псевдонаучные концепции транслируются на телевидении и издаются в виде книг) [15, 16, 17], Э. Раздзинский (автор цикла телепередач и ряда книг, посвященных всемирной и российской истории в контексте различных исторических деятелей) [18, 19, 20] и т.д. Традиции жанра здесь будут состоять в том, что действие может разворачиваться в полном противоречии с исторической реальностью, а географические названия, имена исторических личностей, упоминание источников - все это работает на эффект максимального приближения к действительности.

Конечно, информационное общество, в условиях которого мы живем способствует развитию фолк-истории. Цифровизация и интернет-пространство дают больше возможностей для распространения различных фальсификаций для массового потребителя. В качестве примеров можно привести тиражирование в сети интернет-фейков, наподобие «Велесовой книги», «Завещания Петра Великого», «Протоколов сионских мудрецов» и т.д., которые признаны историками историческими фальшивками [23].

С развитием социальных сетей получило моду распространение фейковых страничек исторических деятелей. В интернет-пространстве имеются личные аккаунты И. Сталина, Ивана Грозного, В. Ленина, Г. Распутина и др. Очевидно, что они ведутся шарлатанами, но тем не менее подобные фальсификаторы имеют устойчивую популярность.

Со стороны подавляющего большинства историков проявления фолк-истории получили резко негативные оценки. Историки справедливо считают, что подобная литература, как продукт массовой культуры должна оставаться в рамках своего жанра и носить сугубо развлекательный и художественный характер, не претендуя на академическую научность. Задача профессиональных историков вовремя разоблачать подобные псевдоистории и не допускать появления идей фолк-историков в серьезной научной литературе, в школьной и вузовской программах.

Список литературы

1. Аджиев М.Э. Европа. Тюрки. Великая Степь. – М.: «Мысль», 1998.
2. Борисенок Ю. Ученье-тьма //Родина.– 2022. – № 9. – С. 98-102.

3. Бушков А.А. Россия, которой не было. Загадки, версии, гипотезы. – М.: «ОЛМА-ПРЕСС»; СПб.: «Нева»; Красноярск: «Бонус», 2000.
4. Бушков А.А. Россия, которой не было — 2. Русская Атлантида. – М.: «ОЛМА-ПРЕСС», 2001.
5. Бушков А.А. Россия, которой не было-4. Блеск и нищета гвардейского столетия. – М.: «ОЛМА-ПРЕСС»; ОАО ПФ «Красный пролетарий», 2005.
6. Володихин Д.М. Феномен фольк-хистори [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23409232>.
7. Гумилев Л.Н. Древняя Русь и Великая степь. — М.: «Мысль», 1989.
8. Гумилев Л.Н. От Руси к Руси. – М.: «Юна», 1992.
9. Деркасен Д.А. Фолк-хистори: цели и причины возникновения //Россия молодая. Сборник материалов XIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Редколлегия: К.С. Костиков (отв. ред.) [и др.]. - Кемерово, 2021. С. 94716.1-94716.6.
10. Деружинский В.В. Тайны беларуской истории. — Минск : «ФУАинформ», 2012.
11. Ермалович Н.И. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.petergen.com/history/ermal.shtml>
12. Носовский Г. В., Фоменко А. Т. «Новая хронология и концепция древней истории Руси, Англии и Рима. (Факты. Статистика. Гипотезы). Том 1—2»,— М.: «МГУ», 1995.
13. Носовский Г. В., Фоменко А. Т. «Империя. (Русь, Турция, Китай, Европа, Египет. Новая математическая хронология древности)»,— М.: «Факториал», 1996.
14. Носовский Г. В., Фоменко А. Т. «Русь и Рим. Правильно ли мы понимаем историю Европы и Азии. Кн. 1,2»,— М.: «Олимп, Олимп-АСТ, АСТРЕЛЬ», 1997.
15. Прокопенко И. С. Тайны древних цивилизаций.— М.: «Эксмо», 2015.
16. Прокопенко И.С. Тайны неизвестных цивилизаций. — М.: «Эксмо», 2016.
17. Прокопенко И.С. Неизвестная Русь. Тайны русской цивилизации.— М.: «Эксмо», 2019.
18. Радзинский Э. С. Наполеон: жизнь после смерти. — М.: «Вагриус», 2002.
19. Радзинский Э.С. Последний царь Николай II. Жизнь и смерть. — М.: «Эксмо», 2005.
20. Радзинский Э.С. Сталин.— М.: «Вагриус», 1997.
21. Садовников В.Е. Типология фольк-хистори //Россия молодая. Сборник материалов XIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Редколлегия: К.С. Костиков (отв. ред.) [и др.]. - Кемерово, 2021. С. 94730.1-94730.5.

22. Сулейманов О.О. «Аз и я». — Алма-Ата: «Жазушы», 1975.
23. Тихонова С.В., Артамонов Д.С. Историческая память в социальных медиа – СПб.: «Алетейя», 2021.
24. Фоменко А.Т. «Новая хронология Греции. Античность в Средневековье. Тома 1—2»— М.: «МГУ», 1996
25. Щербаков В.И. Где искать Атлантиду. – М.: «Знание», 1990.
26. Щербаков В.И. Тайны этрусков рассеиваются //Чудеса и приключения. —1995— № 8. — С. 10—14.
- © Гижов В.А., Нахов К.Д., 2023

Научная статья
УДК 94(47).084.8
ORCID 0000-0001-7328-1155

Спорт как досуг в СССР в 1950-1980-е годы

Владимир Александрович Гижов

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

Аннотация. В статье анализируются некоторые аспекты спорта, как досуговой деятельности в СССР в 1950-1980-е годы. Автор показывает, как изменилась роль спорта в социальной повседневности людей в послевоенные годы. В статье рассматриваются наиболее популярные виды спорта, пользовавшиеся особой популярностью в Советском Союзе. Автор приходит к выводу о том, что в указанный период произошла демилитаризация спорта, увеличилось количество людей, занимающихся спортом, расширился спектр видов спорта, которыми занималось на различных уровнях население СССР.

Ключевые слова: досуг, спорт, СССР, демилитаризация спорта, бытовая повседневность

Sport as leisure in the USSR in the 1950-1980 years

Vladimir A. Gizhov

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

Annotation. The article analyzes some aspects of sport as a leisure activity in the USSR in the 1950s-1980s. The author shows how the role of sport in the social everyday life of people has changed in the post-war years. The article discusses the most popular sports that were particularly popular in the Soviet Union. The author comes to the conclusion that during this period there was a demilitarization of sports, the number of people, involved in sports increased, the range of sports that the population of the USSR was engaged in at various levels expanded.

Keywords: leisure, sports, USSR, demilitarization of sports, everyday life.

Долгое время спорт и физкультура в СССР рассматривались, как часть военной подготовки. Ситуация стала меняться после окончания Второй мировой войны. Советский Союз становится полноправным участником международного спортивного движения. С 1952 СССР начинает принимать участие в Олимпийских играх и постепенно превращается в одну из ведущих спортивных держав мира.

Помимо спортивной составляющей была и идеологическая. В условиях холодной войны спорт высоких достижений стал использоваться как один из факторов доказательств преимущества социалистических стран над капиталистическими. Наряду с наукой, успехами в космосе, балете, спорт превратился в один из предметов гордости, которые были призваны повышать авторитет советского государства в глазах мирового сообщества и внутренней аудитории.

Происходят серьезные изменения и в спорте как досуговой деятельности. В отличие от 1930-х гг. и военных лет спорт становится частью бытовой повседневности людей, теряя свою прежнюю милитаризацию. Он становится хобби, популярным видом времяпровождения для огромного числа людей. В отличие от 1930–1940-х годов, где образ спортсмена ассоциировался с brutальными мужчинами и женщинами, в изучаемый период культивируется любитель-спортсмен, сочетающий физическое и интеллектуальное совершенство [4, с. 17].

Футбол и хоккей в рассматриваемый период стали одними из самых массовых видов спорта в СССР. Футбол стал культивироваться в стране с 1920-х гг., постепенно набирая популярность в массах. Этому способствовали и различные соревнования (чемпионаты городов и страны, кубок СССР), достаточно приличный уровень мастерства спортсменов, и количество зрителей на стадионах. Не случайно, именно футболисты, стали участниками знаменитого турне по Великобритании 1945 года. В дальнейшем людей, играющих в футбол можно было встретить, помимо традиционных зеленых полей, и на пляжах, и на лесных полянках, на снегу, в залах и т.д. Все республики СССР имели футбольные команды, игравшие на разных уровнях чемпионата СССР - от высшей до второй лиги.

Хоккей активно стал развиваться в СССР в послевоенные годы и быстро обрел массовость. Одной из проявлений популярности на любительском уровне стал, так называемый «хоккей на валенках». Дети, не имевшие коньков или плохо на них катающиеся, играли в хоккей в любой зимней обуви. Все остальные атрибуты хоккея сохранялись - клюшка для хоккея с шайбой, шайба (иногда использовался мяч для большого тенниса). Как правило, не обязательно было даже наличие настоящих ворот, их функцию могли выполнять школьные ранцы, деревянные палки и т.д. (подобные конструкции использовались и при игре в футбол).

Автор книги «Кристалльные люди» С. Гридасов колоритно повествует о типичном подростковом любительском хоккее, на примере Саратова: «А после школы и быстро спроваженных домашних заданий – двор, где у нас стояла коробка с детскими хоккейными воротами и заливным, из шланга, льдом. На ней мы и возились дотемна, гоняя шайбу... Коробка не освещалась. Взрослые, возвращаясь домой с работы, криком проверяли, все ли мы тут. Одно за другим зажигались окна, выдавая нам еще часок, чтобы в их теплом кухонном свете едва разглядеть мяч или шайбу. Пропустив гол, вратари заводили жалобную волюнку: «Я не видел броска!» Шайба или мяч

вылетали из темноты внезапно, как заяц на ночную трассу в свете фар. Баста. Не видать ничего. Ужинать» [3].

Успехи советских хоккеистов и футболистов на международной арене приводили к росту числа секций и желающих заниматься в них подростков. Регулярно стали проводиться соревнования самого различного уровня (от юных спортсменов до ветеранов, от чемпионатов предприятий до чемпионатов театров).

Еще одним по настоящему массовым видом спорта в СССР стали шахматы. Успехи советских шахматистов, популяризация этого вида спорта среди молодежи принесли свои плоды. С 1969 года стали проводиться соревнования «Белая Ладыя» – аналог футбольного «Кожаного мяча» и «Золотой шайбы» в хоккее. Почти в каждой школе работал шахматный клуб или кружок [7].

С середины 1960-х шахматы стали популярны во дворах и парках, создав устойчивую конкуренцию традиционным картам, лото и домино. Масштабные шахматные поля с массивными фигурами были признаком любого приличного санатория или дома отдыха.

Бесплатность спортивных секций способствовала популяризации детского спорта. Существовало огромное количество детских бесплатных секций по самым различным видам спорта, которые увеличивали количество детей, вовлеченных в спорт и возможность пополнения профессионального спорта.

Значительные изменения произошли и в количестве спортивной прессы. Возрастает количество подписчиков у ежедневной газеты страны – «Советского спорта» и специализированных изданиях: «Футбол-хоккей», «Шахматы 64», «Легкая атлетика», «Спорт в СССР», «Физкультура и спорт» и др. В киосках спортивные издания, особенно в провинции, исчезали за считанное количество времени. Советское телевидение показывало только крупные международные соревнования, избирательно чемпионаты и кубки страны по определенным видам спорта, поэтому печатная пресса оставалась главным источником информации для огромной армии болельщиков и людей интересующихся спортом.

Массовизация спорта привела к увеличению в стране спортивных обществ, команд, объектов инфраструктуры. Любительский спорт развивался через добровольные спортивные общества: практически при каждом колхозе, учебном заведении и предприятии были свои спортивные команды. Идея состязательности разного уровня о взрослых детей. К концу 1970-х гг. в стране построено более 3 тыс. стадионов, более 60 тыс. спортивных залов, свыше 1 300 плавательных бассейнов, 500 тыс. спортивных площадок и полей, 16 тыс. стрелковых тиров и т.д. К 1979 г. в СССР организовано занимались физической культурой более 50 млн чел. Ежегодно нормативы ГТО сдавали 20 млн чел. В стране насчитывалось 220 тыс. коллективов физкультурников [2, с. 174].

Одним из атрибутов спортивной повседневности в СССР являлась так называемая производственная гимнастика, охватившая предприятия страны. Каждый рабочий день советские предприятия в определенное время (чаще всего – в 11:00) вставали на паузу – цехами, отделами, кабинетами, учебными аудиториями. Народ выходил в проходы, вестибюли или свободные от столов и станков пространства на зарядку – считалось, что это увеличивает производительность труда, снимает утомление и улучшает здоровье советских граждан. В школах производственную гимнастику заменяли физкультминутки. «Мы писали, мы писали, наши пальчики устали», – ученики советских школ помнят наизусть это стихотворение [6].

Спорт становится семейным занятием. К середине 1960-х любительское катание на лыжах превратилось в распространенный вид досуга в рамках семьи. Этот тренд будет пользоваться устойчивой популярностью вплоть до конца эпохи СССР. Специально проложенные дорожки в лесах значительно упрощали ходьбу на лыжах начинающим спортсменам (до изобретения в середине 1980-х годов специального конькового хода все лыжники катались классическим лыжным ходом). Сам автор статьи с теплотой вспоминает семейные лыжные катания по субботам-воскресениям вместе с родителями.

В 1962-м на Первой зимней Спартакиаде народов СССР на старт вышло около 10 млн. участников. 4 года спустя – уже 12, на третьей (в 1974-м) – 20 млн. человек. В расцвете Союза это был реально народный вид: в середине 1970-х в стране было больше 3 тысяч стадионов и более 6,6 тысячи лыжных баз [5].

Но советская легкая промышленность не успевала за новыми потребностями населения: купить приличную одежду для занятий спортом было довольно сложно. Меньшая часть населения страны доставали специальную экипировку за границей, где в магазинах было разнообразие спортивной продукции. Также практиковалась покупка одежды и инвентаря у спортсменов, которые также имели доступ к профессиональной спортивной индустрии. Подавляющее большинство населения вынуждена была довольствоваться тем, что выпускалось внутри страны. Умельцы шили одежду, что было особенно актуально для зимних видов спорта, руководствуясь образцами, которые публиковались в специализированных журналах.

В рассматриваемый период происходит ощутимый прогресс в развитии дворового спорта. Помимо широкого диапазона дворовых игр, наподобие прятков, салок, резиночки, казаки-разбойники, войнушка и т.д. во дворах активно играли в пионербол, волейбол, домино, шашки, бадминтон, шахматы, городки, бадминтон, настольный теннис и т.д. Не редкостью были футбольные площадки, которые зимой превращались в хоккейные [1, с. 543]. Именно обычные дворы становились зачастую первой спортивной ступенью развития для будущих профессиональных спортсменов.

Таким образом, спорт как вид досуга в 1950-1980-е гг. занимал заметное место в жизнедеятельности советских людей самых разных возрастных категорий. Произошла демилитаризация спорта, увеличение количества людей, вовлеченных в процесс спортивной жизнедеятельности, расширился спектр видов спорта, которыми занимались на различных уровнях жители СССР.

Список литературы

1. Васькин А.А. Повседневная жизнь советской столицы при Хрущеве и Брежнев. — М.: Молодая гвардия, 2018.
2. Колесников А.Б. Физкультура и спорт в СССР как социальная «лаборатория» конструирования идеала советского человека //Исторический курьер. 2021. — № 6 (20). — С.170-177.
3. Кристальные люди Избранные главы из книги [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sports.ru/tribuna/blogs/prosport/2952754.html>
4. Лебина Н. Пассажиры колбасного поезда Этюды к картине быта российского города: 1917-1991.— М.: Новое литературное обозрение, 2019.
5. «Лыжня России» – самый массовый забег мира: 1,5 млн на старте Как его придумали в СССР и спасли в нулевые? [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sports.ru/tribuna/blogs/allresp/3114416.html>
6. Народный фитнес СССР – производственная гимнастика: 10-минутки у станков и эфир на всю страну, Рязанов убрал такую сцену из «Служебного романа» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sports.ru/tribuna/blogs/allresp/2785936.html>
7. Шахматы – великая настолка СССР: моду задал Ленин, а играли даже в космосе и во время войны [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sports.ru/tribuna/blogs/allresp/2562779.html>

© Гижов В.А., 2023

Научная статья
УДК 330.342
ORCID¹ 0000-0001-8131-5941

Современные модели социально-экономического развития в развитых странах

Ирина Федоровна Глазкова

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
irinaglazk0va@yandex.ru

Виктория Валерьевна Торопова¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
toropova_victoria@mail.ru

Аннотация Проанализированы современные модели социально – экономического развития стран в условиях современной экономики. Проведены экономические сопоставления развитых и развивающихся стран, их сходства и различия

Ключевые слова: социально – экономическая модель, государство, валовый внутренний продукт

Modern models of socio-economic development in developed countries.

Irina F. Glazkova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia
irinaglazk0va@yandex.ru

Victoria V. Toropova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia
toropova_victoria@mail.ru

Abstract Modern models of socio–economic development of countries in the conditions of modern economy are analyzed. Conducted economic comparisons of developed and developing countries, their similarities and differences

Keywords: socio –economic model, state, gross domestic product

Экономика каждой страны — это большая система, в которой много видов разной деятельности. И каждый компонент системы находится во взаимосвязи и взаимозависимости от других компонентов.

Под социально-экономической моделью следует понимать отношения собственности, традиции предпринимательства и его инфраструктуры, комплекс институтов и механизмов, определяющих характер той или иной экономической и социальной системы, а также формы и методы взаимодействия государства и бизнеса в интересах повышения эффективности и конкурентоспособности производства. Все рассматриваемые модели социально-экономического развития отличаются друг от друга важными признаками и механизмами стимулирования экономического роста и конкурентоспособности экономики. Рассмотрим их на сопоставимой основе.

Уровень экономической жизни развитых и развивающихся стран характеризуется долей в производстве мирового валового внутреннего продукта.

Таблица 1 - Доли разных стран в производстве мирового валового внутреннего продукта в 2021 году[4]

Страна, регион	Доля в мировом ВВП, % к итогу
Развитые страны	50,2
США	21,3
Западная Европа	19,5
Япония	6,6
Развивающиеся страны	43,6
Россия	2,2
Центральная и Восточная Европа	2,4

На долю развитых стран приходится более половины ВВП мира, а пятая часть и вовсе выполняется одной страной – США.

Чуть более 50% составляет доля развитых стран в мировом промышленном производстве, это видно из таблицы 2. ниже. Доля развивающихся стран в мировой промышленности составляет чуть более 30%.

Таблица 2 – Доля развитых стран в мировом промышленном производстве в 2021 году [4]

Страна, регион	Доля в мировом промышленном производстве, % к итогу
Развитые страны	56,0
США	19,4
Западная Европа	20,36
Япония	8,65
Развивающиеся страны	35,0

Россия	4,8
Центральная и Восточная Европа	3,9

Развитые страны лидируют только из-за более высокой производительности, так как на них приходится маленькая часть численности населения мира. В данной категории развивающиеся страны имеют некое преимущество в виде численности населения, поскольку в развитых проживает всего одна десятая всего населения Земли, а в развивающихся около трети.

В развитых странах уровень жизни выше, чем в развивающихся., что прослеживается в таблице 3, которая отражает показатели по валовому выпуску на душу населения.

Таблица 3 - Показатели по валовому выпуску на душу населения в 2023 году [4]

Страна, регион	ВВП на душу населения
Весь мир	8,2
Развитые страны	29,4
США	38,0
Западная Европа	26,5
Япония	26,4
Развивающиеся страны	4,7
Россия	8,1
Центральная и Восточная Европа	15,5

Средний показатель ВВП на душу населения по всему миру составляет примерно 8 000 долл. Однако в развитых странах данная величина выше практически в четыре раза, а в США - в пять. РФ по данному показателю располагается на среднем уровне, впереди развивающихся стран, но не догоняя страны первого мира.

Для стран с высокой долей ВВП на душу населения характерно расположение и в среднем интервале социального равенства, к таким относятся США, Великобритания, Канада; а также высокая степень социального равенства, такими являются страны Северной Европы. Касательно развивающихся стран то они вполне могут приближаться по темпам экономического роста к странам первого мира, однако они серьёзно отстают от золотого миллиарда по уровню благосостояния, который приходится на каждого жителя страны, в том числе и по степени равномерности распределения дохода.

Развитые страны придерживаются смешанной модели хозяйствования с преобладанием рыночных отношений. В современном мире стран с рыночной экономикой существует огромное разнообразие не только вариантов, концепций, видов, темпов, факторов и результатов экономического развития на национальном и региональном уровнях, но и социально-экономических моделей и хозяйственных механизмов.

Важнейшими из них являются германская, американская, французская, англосаксонская, шведская, финская, южно-европейская, а также модели стран Азии, Латинской Америки и Африки.

Американская социально-экономическая модель ориентируется на минимизацию участия государства в производстве товаров и услуг, на дерегулирование своей экономики. Доля прямого вмешательства государства в экономику в последние десятилетия здесь явно снижается, а государственного финансирования социальной сферы (соцобеспечения, здравоохранения, образования, науки и т. д.) – растет. Государственных предприятий в экономике очень мало, почти все они находятся в секторах ВПК (Военно-промышленный комплекс) и АЭС (Атомная электростанция), т. е. в стратегически особо важных видах производства, защищенных специальным законодательством. Главное же государственное вмешательство в производство здесь идет по линии обеспечения условий частной конкуренции, антимонопольной борьбы, соблюдения контрактных и иных соглашений и правопорядка. Отличительные черты американской модели:

- наличие прозрачной конкурентной среды, активное предпринимательство, надежная и детально проработанная законодательная база;

- созданием «народного капитализма», где 70% жителей страны являются акционерами, и капитал легко и быстро перетекает из одной сферы экономики в другую;

- ограниченной ролью государственного влияния на экономические процессы, где инструментами воздействия выступают налоговая и законодательная системы.

Положительные стороны американской экономики:

- высокая трудовая мораль, основанная, прежде всего на протестантской этике: трудолюбии и вере большинства граждан в собственные силы;

- формирование информационной инфраструктуры, в основе которой лежит комплексная индустрия обработки информации на базе новейшей электронной техники и систем связи;

- высокая степень предпринимательской активности, а также ее поощрение;

- поддержка частного предпринимательства со стороны государства.

Отрицательные стороны американской модели:

- обогащение наиболее активной части населения;

- отсутствие задач социального равенства и создание приемлемого уровня жизни малообеспеченных групп населения.

Шведская экономическая модель отличается сильной социальной направленностью, ориентированной на сокращение имущественного неравенства за счет перераспределения национального дохода в пользу наименее обеспеченных слоев населения.

Основная цель данной системы - полная занятость и равенство, которые зависят от стабильности цен, экономического роста и конкурентоспособности, в целом выполняется.

Положительные стороны шведской экономики:

- низкий уровень безработицы даже в послевоенный, период, с середины 70-х годов, когда серьезные структурные проблемы привели к массовой безработице в большинстве развитых капиталистических стран;

- полная занятость населения, как важный фактор выравнивания его доходов, при этом политика солидарности в области зарплаты стремится достичь равной зарплаты за равный труд.

- использование правительством прогрессивного налогообложения и систему обширных государственных услуг.

Отрицательные стороны шведской модели:

- падение темпов роста производительности труда - международное явление, вызванное, в частности, расширением сектора услуг, который менее способен к рационализации. В определенной степени неблагоприятное развитие в Швеции объясняется большим государственным сектором, который, по определению, не дает роста производительности;

- сложность сочетания полной занятости и стабильности цен.

Для немецкой модели характерна социальная ориентация, отделение социальной политики от экономической политики. Социальная экономика ориентирована прежде всего на потребности населения. Личность и ее интересы находятся в приоритете. Отсюда вытекают цели существования такой системы, а именно, стремление к повышению благосостояния населения, уровня жизни, личных свобод и возможностей самореализации. Источником социальной поддержки населения служат специальные бюджетные и внебюджетные фонды. Прибыли предприятий в этом процессе не участвуют. Экономическая эффективность стремится к максимуму, а денежная система определяется, как социально справедливая.

Недостатки немецкой модели:

- высокий уровень социальных гарантий привел к тому, что 40% чистой прибыли немецких компаний, идет на оплату труда, на отчисления в социальные фонды;

- высокий уровень пособий по безработице, что способствует иждивенчеству ;

- высокий уровень налогов и отсутствие программ по стимулированию иностранных инвестиций, что снижает привлекательность для зарубежного капитала;

- высокая доля государственных расходов в экономике (около 50%), что порождает проблему дефицита бюджета и государственного долга.

Для французской экономики характерна смешанная модель экономического развития, основанная на взаимном дополнении частного и государственного секторов. В основе смешанной экономики Франции лежат государственные идеи, находящие свое отражение во всех сферах и областях

национальной экономики. Во взаимоотношениях между государством и частным сектором все чаще прослеживается усиление роли последнего. Государственная помощь бизнеса все чаще приобретает более гибкие формы, что повышает ее эффективность. Сокращается использование административных методов воздействия на экономику.

Отрицательные стороны французской модели:

- ограничительные нормы трудового законодательства;
- массовая безработица;
- ограниченный доступ к финансированию;
- нестабильная налоговая политика;
- государственная бюрократия;
- политическая и макроэкономическая нестабильность;
- дефицит квалифицированных кадров.

Рассмотренные социально-экономические модели, представляют серьезный интерес для России, в частности, в плане выработки национальной стратегии формирования современной отечественной социально-экономической модели. Каждая из рассмотренных моделей имеет свои исторические и национальные корни и заслуживает право на существование и дальнейшее развитие.

Список литературы

1. Мировая экономика: социально – экономические модели развития: учеб. пособие / В. М. Кудров. — М.: Магистр: ИНФРАМ, 2018. — 400 с.
2. Западноевропейские страны: особенности социально – экономических моделей. М.: Наука
3. Салютова Л. Экономические сопоставления развитых и развивающихся стран, их сходства и различия: // Экономист URL: <https://zaochnik.com/spravochnik/ekonomika/makroekonomika/ekonomicheskie-sopostavlenija-razvityh-i-razvivaju/>
4. Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>

© Глазкова И.Ф., Торопова В.В., 2023

Научная статья
УДК 332.1
ORCID¹ 0000-0002-0523-4901

Саратовская индустриально-аграрная агломерация: проблемы и перспективы

Иван Петрович Глебов¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
glebovip52@mail.ru

Аннотация. В статье проанализированы подходы к совершенствованию территориального планирования в агломерации с учетом разработки «мастер-плана». Изложено обоснование целесообразности создания в Российской Федерации нового типа агломерации с учетом составляющих её элементов экономического потенциала, а именно индустриально-аграрного направления. Раскрыт состав Саратовской индустриально-аграрной агломерации, индустриальная часть, которой представлена промышленными предприятиями Саратова и Энгельса, а аграрная - сельскохозяйственными организациями Гагаринского, Энгельсского, Татищевского и Красноармейского муниципальных районов. В статье освещены актуальные проблемы, сдерживающие развитие агломераций в регионах Российской Федерации, в том числе в Саратовской области. Сформулированы перспективные направления развития в этой агломерации, в частности строительство объектов инфраструктуры АПК (элеваторов, овощехранилищ, плодохранилищ, перерабатывающих предприятий, центров коллективного пользования по предпродажной подготовке овощей и фруктов и логистических центров и др.). Исходя из анализа современного состояния Саратовской индустриально – аграрной агломерации раскрыты предложения по её развитию. Обозначены сильные стороны указанной агломерации, которые могут быть привлекательными, в первую очередь, для инвесторов.

Ключевые слова: индустриально-аграрная агломерация, ядро агломерации, проблемы, территориальное планирование, перспективы развития, инфраструктура, сильные стороны агломерации, инвесторы.

Saratov industrial and agrarian agglomeration: problems and prospects

Ivan P. Glebov

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia
glebovip52@mail.ru

Abstract. The article analyzes approaches to improving territorial planning in the agglomeration, taking into account the development of a «master plan». The substantiation of the expediency of creating a new type of agglomeration in the Russian Federation, taking into account its constituent elements of economic potential, namely the industrial-agrarian direction, is presented. The composition of the Saratov industrial-agrarian agglomeration is disclosed, the industrial part of which is represented by industrial enterprises of Saratov and Engels, and the agrarian part is represented by agricultural organizations of Gagarin, Engels, Tatishchevsky and Krasnoarmeysky municipal districts. The article highlights the current problems hindering the development of agglomerations in the regions of the Russian Federation, including in the Saratov region. Promising directions of development in this agglomeration are formulated, in particular, the construction of agricultural infrastructure facilities (elevators, vegetable storages, fruit storage facilities, processing enterprises, collective use centers for pre-sale preparation of vegetables and fruits, logistics centers, etc.). Based on the analysis of the current state of the Saratov industrial – agrarian agglomeration, proposals for its development are disclosed. The strengths of this agglomeration are indicated, which may be attractive, first of all, for investors.

Keywords: industrial-agrarian agglomeration, core of agglomeration, problems, territorial planning, development prospects, infrastructure, strengths of agglomeration, investors.

В настоящее время процесс создания агломераций в Российской Федерации является объективным явлением, конструктивно вписывающимся в стратегию совершенствования управления регионами. Современные реалии, существующие в экономике таковы, что они неминуемо обуславливают пересмотра прежних концепций и применение новых подходов в теории и практике управления отраслями народного хозяйства на уровне субъектов Российской Федерации.

В последние несколько лет существенно активизировались дискуссии о развитии агломерации в нашей стране, и они находятся в поле зрения научного сообщества[1;2;3;4;5;6].

По мнению исследователей[6] следует, что возникновение агломераций в российской практике носит недостаточно регулируемый характер. Несмотря на то, что в ряде субъектов Российской Федерации приняты региональные нормативные правовые акты в виде законов, программ развития, региональных стратегий, четкого, системного и скоординированного со всеми заинтересованными акторами плана действий не представлено. Региональные акты в области регулирования агломерационных процессов в большинстве своем носят типовой характер. Но, тем не менее, есть ряд успешных практик по созданию системы управления агломерациями в Белгородской, Ростовской, Свердловской областях. На федеральном уровне проблема регулирования агломераций

стоит еще наиболее остро. С одной стороны, в национальных стратегических документах прописано создание 40 агломераций как новых точек экономического роста, но, с другой стороны, нет никаких отдельных законодательных актов на федеральном уровне по созданию и развитию данных территориальных образований и управлению ими. Федеральная нормативная правовая база агломераций носит декларативный характер и не подкреплена конкретными экономико-правовыми механизмами обеспечения устойчивости агломерационных процессов. Основными проблемами городских агломераций является некачественный анализ в стратегических документах географического положения и природно-климатических особенностей территорий, не проработаны механизмы стратегического управления и координации акторов публичного управления по вопросам развития агломеративных территориальных образований, в том числе отсутствуют конкретные модели управления агломерациями(6).

Учет всех рисков в стратегическом планировании городских агломераций важен для принятия наиболее выверенных управленческих решений в условиях неопределенности[6].

В зарубежной и отечественной экономической науке существуют различные мнения относительно закономерностей агломерационного процесса. В одних случаях этот процесс трактуется как естественный и абсолютно объективный, имеющий глубокий позитивный экономический и социальный характер[3].

В исследованиях ряда ученых[4] выявлено, что наиболее важным применительно к критериям возникновения и развития агломераций в Российской Федерации представляется анализ основных этапов этого развития.

По рекомендации авторов[4] обычно выделяется четыре основных этапа, каждый из которых обладает уникальными критериальными характеристиками.

На первом, начальном, этапе так называемой «индустриальной агломерации» происходит сближение связанных производственными отношениями отдельно расположенных территорий и предприятий, не затрагивающее, по существу, рынок труда, земли, инфраструктуру и другие ресурсы.

Далее, на втором этапе под влиянием многочисленных факторов (например, снижение темпов промышленного производства) происходит трансформация (укрупнение и формирование единого) рынка труда, рост потоков трудовой маятниковой миграции к центральному городу агломерации, сопровождающейся потребительской маятниковой миграцией.

Последующий третий этап развития агломерации связан с неизбежными процессами децентрализации производства и потребления из разросшихся центральных муниципальных образований агломерации на ее периферию, в города-спутники (или подцентры). Тенденция децентрализации объективно обеспечивает равномерное развитие агломерации, формирование

единого агломерационного рынка и инфраструктуры, что в итоге стимулирует дальнейшее развитие агломерации, превращая ее в важный структурный элемент экономики государства.

Наконец, для четвертого «постиндустриального» этапа развития современной агломерации характерно углубление функциональных связей отдельных структурных элементов агломерации. Прежде всего, речь идет о развитии прямых связей между подцентрами агломерации, увеличении объема и разнообразия рынков товаров и услуг, интенсивное встраивание в глобальную иерархическую структуру городского ядра. Для постиндустриальной агломерации характерно наличие высокоинтеллектуальных ресурсов не только в сфере экономики и производства, но и в инфраструктуре, в сфере инноваций, развития человеческого капитала[4].

К числу весьма актуальных проблем в Саратовской агломерации относятся недостаточный уровень развития в сельских муниципальных поселениях инфраструктуры, в частности низкое качество автомобильных дорог, сброс части хозяйственно-бытовой канализации без очистки. К сожалению, в агломерации уровень жизни сельского населения значительно отстает от городского. Наряду с этим в муниципальных образованиях, входящих в агломерацию: имеет место дефицит в объектах культуры и здравоохранения.

Можно согласиться с предложениями ряда исследователей[5], что одним из перспективных инструментов для развития агломерации является разработка «мастер-плана».

«Мастер-план»- это проект социо-территориального стратегирования. В этом документе кроме элементов планирования структуры определяется содержательное наполнение и способы обеспечения этого наполнения.

«Мастер-план» получил применение в большом количестве стран мира. В Российской Федерации популярность мастер-планов обязана голландскому урбанисту Кейсу Кристиансе, руководителю компании KСАР Architects & Planners, подготовившей в 2010 г. «мастер-план» г. Перми. В отличие от генерального плана «мастер-план» ориентирован не на специалистов, а на общественность, определяя концептуальные цели развития территории. Генеральный план - проект территориального планирования, в то время как «мастер-план» - проект социо-территориального стратегирования[5].

Отправным пунктом в процессе создания городских агломераций на территории Саратовской области явилось Соглашение 2017 года, подписанное Правительством области о взаимном сотрудничестве с органами местного самоуправления по вопросам развития Саратовской агломерации.

В состав Саратовской городской агломерации вошли города Саратов, Энгельс, Красноармейск, а также Гагаринский, Энгельский, Красноармейский и Татищевский районы.

Общая площадь Саратовской агломерации составляет 10725 квадратных километров, в том числе 480 тыс. га земли сельскохозяйственного назначения. На её территории проживает более 1 миллиона 300 тысяч жителей.

Население пригорода имеет тесную связь с городом. Многие сельские жители работают на предприятиях города Саратова. Произведенную продукцию в личных подсобных хозяйствах сельские жители, как правило, реализуют на городских рынках. При этом следует отметить, что сельские жители пользуются услугами учреждений социальной сферы города Саратова. В то же время горожане используют пригородные земельные участки для дачного строительства, а водные ресурсы для рыбалки, отдыха и туризма.

Следует отметить, что ядро Саратовской агломерации включает в себя как индустриальную часть, представленную промышленными предприятиями Саратова и Энгельса, так и аграрную - сельскохозяйственными организациями Гагаринского, Энгельсского, Татищевского и Красноармейского муниципальных районов.

Таким образом, по своему экономическому потенциалу Саратовская агломерация является эксклюзивной в Российской Федерации, относящейся к – **индустриально-аграрному типу**.

В настоящее время, в Саратовской агломерации проживает 183 тысячи человек сельского населения, или 30% от всего сельского населения области. По данным Саратовстата за 2020 год сельскохозяйственные организации, расположенные на территории Саратовской агломерации производят 8% зерновых культур (от областных объёмов), в рамках названного образования содержится 10% поголовья крупного рогатого скота.

Весьма перспективным направлением развития в этой агломерации является строительство объектов инфраструктуры АПК (элеваторов, овощехранилищ, плодохранилищ, перерабатывающих предприятий, центров коллективного пользования по предпродажной подготовке овощей и фруктов и логистических центров и др.).

На наш взгляд, увязка звеньев продовольственной цепочки в рамках Саратовской агломерации позволит создать «центры притяжения» привлекательные каналы сбыта продукции и развивать интеграцию и кооперацию с сельскохозяйственными товаропроизводителями других ближайших районов (Аткарского, Екатериновского, Калининского, Петровского, Новобурасского и др.). В результате чего в агломерации будут сконцентрированы значительные продовольственные и финансовые потоки, и потребительский рынок Саратовской агломерации будет насыщаться отечественными товарами.

Исходя из анализа современного состояния Саратовской индустриально – аграрной агломерации, по-нашему мнению, можно сформулировать следующие предложения по её развитию:

- Росстату разработать и применить официальную статистику по агломерациям;
- разработать и принять Саратовской областной думе закон о развитии агломерации, что в ряде регионов уже реализовано, например, Томской, Белгородской, Екатеринбургской областях;
- для решения вопросов внутри агломерации проработать возможность создания отдельного органа управления агломерацией;
- определить способы совместного управления земельными ресурсами и инфраструктурными объектами на территории агломерации;
- в Саратовской агломерации площадь пашни превышает 480 тыс. га и она результативно используется. Помимо полеводства, рекомендуется активно развивать садоводство и овощеводство в закрытом и открытом грунте на территории Энгельсского, Гагаринского (бывшего Саратовского), Татищевского, Красноармейского районах.

Следует также обозначить наличие в Саратовской индустриально-аграрной агломерации ряда сильных сторон, которые являются привлекательными, в первую очередь, для инвесторов:

- мощный промышленный потенциал и сформирована полноценная энергетическая база;
- наличие земельных участков под промышленное строительство;
- высокий трудовой потенциал;
- развитые транспортные воздушные, водные и железнодорожные магистрали и узлы;
- наличие на территории крупных промышленных и научно-образовательных центров, вузов создает благоприятные условия для развития кластеров высокотехнологичного производства и индустриальных парков.

Более того, от Саратовской индустриально – аграрной агломерации относительно близко расположены страны Азии (Республика Казахстан) и Каспийского бассейна (Иран, Республика Азербайджан), что создает условия для развития торгово-экономических отношений с этими странами.

Таким образом, решение рассмотренных проблем в Саратовской индустриально – аграрной агломерации органами власти всех уровней и с участием представителей научного сообщества, на наш взгляд, создаст благоприятные условия для повышения эффективности управления ею и будет способствовать увеличению результатов использования весьма мощного потенциала, как в области промышленности, так и сельского хозяйства. В данной ситуации можно выразить уверенность в том, что агломерация будет являться драйвером развития экономики указанного региона.

Список литературы

1. Коломина, К. Н. Сельские агломерации как форма устойчивого развития / К. Н. Коломина, Н. И. Устинов // Экологические проблемы. Взгляд в будущее : сборник трудов IX Международной научно-практической

конференции, Ростов-на-Дону, 22–23 октября 2020 года / Под редакцией Ю. А. Федорова; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону - Таганрог: Южный федеральный университет, 2020. – С. 343-345.

2. Косинский, П. Д. Агломерация как инструмент устойчивого развития сельских территорий региона / П. Д. Косинский, В. В. Меркурьев, А. В. Харитонов // Фундаментальные исследования. – 2017. – № 9-2. – С. 450-454.

3. Линькова Е.А., Мокеев М.М. Правовое регулирование создания и функционирования городских агломераций в современной России // Экономические исследования и разработки. – 2020. – № 10. – С. 14-25.

4. Меркурьев В. В. , Мягков Е. В. Развитие агломераций: этапы, отечественные и зарубежные практики // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. ISSN 1999-2645. — №3 (71). Номер статьи: 7108. Дата публикации: 23.08.2022. Режим доступа: <https://eee-region.ru/article/7108/>

5. Снопина К. В., Бавина В. В. «Мастер-план» как инструмент перехода к современной модели пространственного развития города//Научные известия, 27,2022,С.210-213.

6. Соболев С.А, Леонтьева Л.С. Проблемы и перспективы развития российских городских агломераций/Текст научной статьи по специальности «Экономика и бизнес» //Государственное управление. Электронный вестник, выпуск №92. Июнь 2022.

© Глебов И.П., 2023

Научная статья
УДК 332.1
ORCID¹ 0000-0002-0523-4901
ORCID² 0000-0003-4481-6987

Влияние процесса агломерации на устойчивое развитие сельского хозяйства в организациях Гагаринского района Саратовской области

Иван Петрович Глебов¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия
glebovip52@mail.ru

Анна Сергеевна Горбачева²

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия
anuytochekha@yandex.ru

Аннотация. В статье раскрыто устойчивое развитие сельского хозяйства в организациях Гагаринского района Саратовской области с учетом влияния процесса агломерации. Рассмотрена Саратовская агломерация, которая является ядром развития всего региона, социально-экономическое состояние которого оказывает прямое влияние на уровень жизни в Саратовской области в целом. Проанализирован Гагаринский район Саратовской области в части сведений о наличии и распределении земель по собственности и распределении земель населенных пунктов участвующих процессе агломерации. Предложена модель устойчивого развития сельского хозяйства в Саратовской агломерации на основе создания свободных площадок для застройки, инвестиционных участков позволяющих организовать свободный приток частных и государственных инвестиций на развитие промышленности и сельскохозяйственного производства.

Ключевые слова: сельское хозяйство, агломерация, агломерационные процессы, инвестиции, модель устойчивого развития

The impact of the agglomeration process on the sustainable development of agriculture in the organizations of the Gagarinsky district of the Saratov region

Ivan P. Glebov

Saratov State University of genetics, biotechnology and engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia
glebovip52@mail.ru

Anna S. Gorbacheva

Saratov State University of genetics, biotechnology and engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia
anuytochechka@yandex.ru

Abstract. The article reveals the sustainable development of agriculture in the organizations of the Gagarin district of the Saratov region, taking into account the influence of the agglomeration process. The Saratov agglomeration is considered, which is the core of the development of the entire region, the socio-economic condition of which has a direct impact on the standard of living in the Saratov region as a whole. The Gagarinsky district of the Saratov region is analyzed in terms of information on the availability and distribution of land by ownership and distribution of land of settlements participating in the agglomeration process. A model of sustainable development of agriculture in the Saratov agglomeration is proposed based on the creation of free sites for development, investment sites that allow organizing a free inflow of private and public investments for the development of industry and agricultural production.

Keywords: agriculture, agglomeration, agglomeration processes, investments, sustainable development model

Сельские территории в Российской Федерации являются её стратегическим ресурсом, однако отсутствие возможности удовлетворить свои насущные проблемы, сложные условия жизни сельского населения, отдаленность сельских поселений от научно-технических достижений, слабое развитие транспортной инфраструктуры и связи не позволяют реализовать потенциал сельских территорий в полном объеме.

В исследованиях многих авторов по региональной экономике предлагается применять концепции устойчивого развития сельских территорий в составе городской агломерации, а так же системы горизонтального взаимодействия институтов для управления сельскими территориями[4,5,6].

Таким образом, изменение в структуре сельских территорий может происходить за счет изменения статуса отдельных территориальных единиц и подчинения сельских поселений более крупным, чаще всего районным и городским центрам.

Следует отметить, что ведущий населенный пункт это условный центр агломерации, обладающий административным статусом районного или городского центра, то есть непосредственно предоставляет возможности для развития управленческого, социального и культурного благосостояния населения. В данном случае происходит формирование сельских и городских агломераций основанных на административных, социальных и культурно-бытовых связях.

К тому же зарубежный и российский опыт формирования и развития агломераций показывает возможность эффективного взаимодействия нескольких сельских поселений. Например, опыт Франции подтверждает, что созданные сельские агломерации объединены совместными планами и проектами по производству и переработке продукции. Ценным в этом опыте является то, что в сельской агломерации предоставляется возможность объединить ресурсы, осуществлять координацию управления, иметь совместную инфраструктуру, позволяющую более эффективно развивать территорию и от объединения получить синергетический эффект[5].

Сельской местности присущи такие же признаки агломерационных процессов, какие характерны для городских, а именно: пространственная застройка создает условия сближения и сращивания, близких по расположению населенных пунктов в территорию единого застроенного массива.

Развивать сельские территории с помощью инструментов агломерационных процессов по объекту воздействия можно разделить на агломерационные процессы, происходящие в отношении промышленной деятельности и создающие промышленные агломерации, агломерационные процессы, происходящие в отношении сельскохозяйственной деятельности и создающие сельскохозяйственные агломерации и смешанные (комплексные) агломерации[2].

Саратовскую агломерацию формируют города Саратов и Энгельс, а так же Гагаринский, Энгельский, Татищевский и Красноармейский муниципальные районы.

Задачами Саратовской агломерации являются: модернизировать базовые отрасли, занять нишевые специализации на быстрорастущих рынках, сформировать условия для подготовки хайтек-специалистов и привлечения технологического бизнеса, создать новые многофункциональные подцентры агломерации, организовать единую транспортную систему агломерации, обеспечить оказание качественных и доступных социальных услуг, создать инфраструктуру для туризма, культуры и креативных индустрий, сформировать современные многофункциональные кварталы, достигнуть позиции экологически чистой агломерации, обеспечить модернизацию ЖКХ по стандартам «умного города», запустить единую систему принятия решений по агломерации с программным и проектным принципом развития, создать единую цифровую платформу управления агломерации[3].

Саратов является центром сформировавшейся агломерационной системы расселения Саратовской агломерации. По предварительной оценке, агломерация может рассматриваться в составе городов Саратов и Энгельс, образующих ядро агломерации, а также Гагаринского, Энгельского, Татищевского и Красноармейского муниципальных районов. В целом в указанном составе агломерации проживает более 1,2 млн человек или около 50% населения Саратовской области.

Одним из районов входящим в процесс агломерации является Гагаринский район, в котором имеется в наличии весьма значительная площадь земель сельскохозяйственного назначения в размере 123 095 га. Это свидетельствует о наличии в этом районе значительного потенциала для привлечения инвесторов в развитие аграрного бизнеса. В процессе проведения исследований в этом районе была выявлена структура наличия и распределения земель сельскохозяйственного назначения по формам собственности Гагаринского района, входящего в Саратовскую агломерацию (рис. 1).

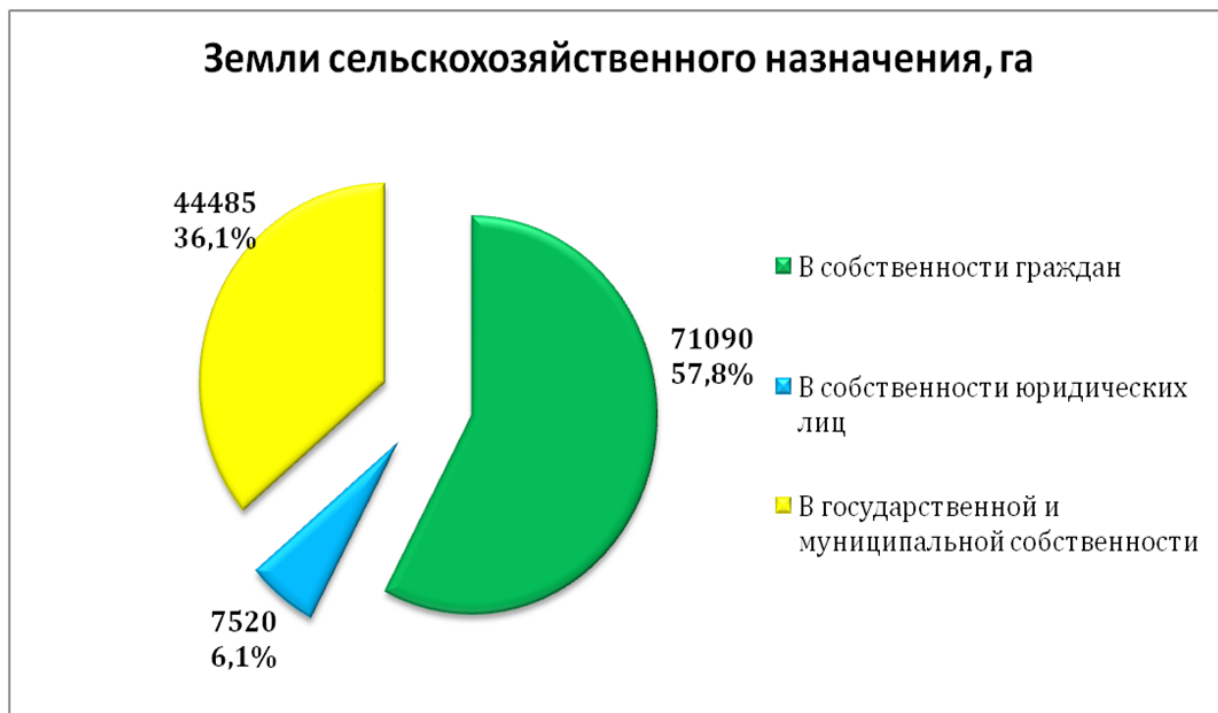


Рис. 1 Структура наличия и распределения земель сельскохозяйственного назначения по формам собственности Гагаринского района, входящего в Саратовскую агломерацию

В результате проведенного анализа земель сельскохозяйственного назначения в Гагаринском муниципальном районе, выявлено, что основная площадь земель находится в собственности граждан (57,8 %), в государственной и муниципальной собственности (36,1%) и у юридических лиц (6,1 %).

При изучении потенциала Гагаринского района было установлено, что земли населенных пунктов составляют 8 244 га, из них 57,2% в государственной и муниципальной собственности, в собственности граждан и юридических лиц соответственно: 36,6% и 6,2% (рис. 2).

Эти данные свидетельствуют о том, что для развития сельских территорий, в части их инфраструктурного обустройства рекомендуется использовать государственно-частное партнерство.

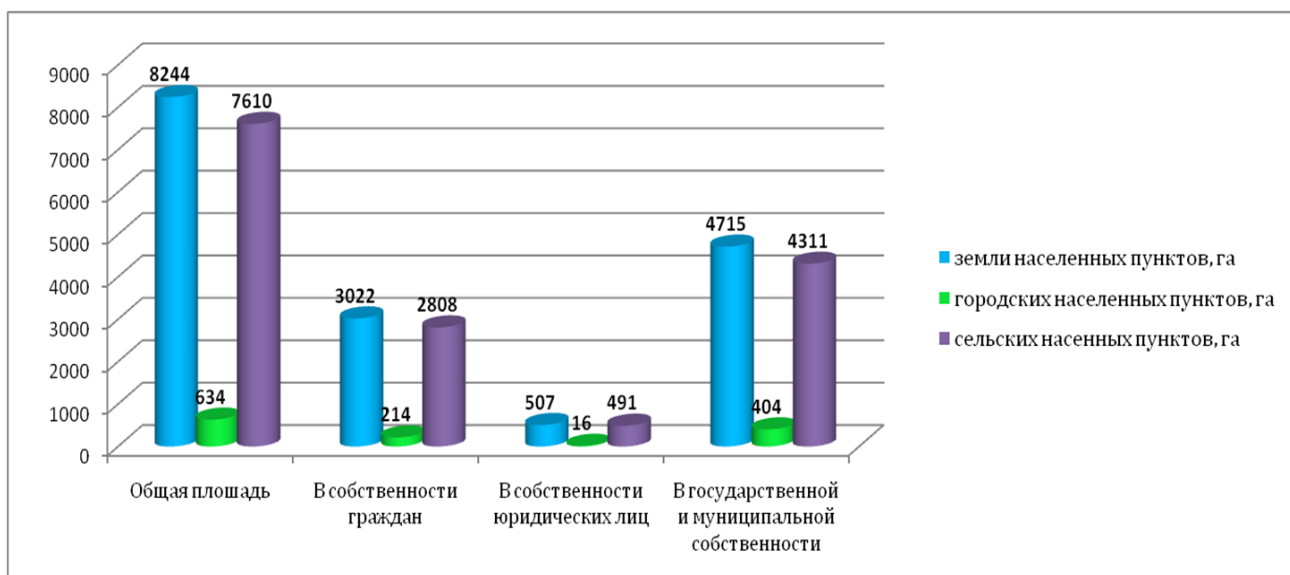


Рис. 2 Сведения о наличии и распределении земель населенных пунктов Гагаринского района Саратовского района в процессе агломерации

Населенные пункты, расположенные в границах Саратовской агломерации, имеют частичную общую инфраструктуру: общими являются энергосети, информационные, сервисные службы, оптоволоконные линии, дамбы, общая окружная автомобильная дорога, зоны отдыха.

Саратовская агломерация рассматривается как центр сосредоточенного жилищного строительства, промышленности, привлекающий капитал, труд, инвестиционные ресурсы, крупнейший научно-образовательный центр не только своего региона, но и всего Поволжья.

Основные направления Саратовской агломерации - развитие науки и образования, инжиниринга и технологий, формирование новой производственно-технологической инфраструктуры, креативного и туристического кластеров, кластера агробιοтехнологий, повышение эффективности транспортного сообщения между ключевыми населенными пунктами агломерации.

Преимуществами агломерации сельских территорий в Саратовской области являются;

- программа создания единого рынка труда, предполагающая, в том числе, создание Центра карьеры молодых специалистов, кадрового агентства на базе медицинского университета для студентов из области высокотехнологичной медицины и единого центра распределения трудовых ресурсов агломерации;

- формирование особой экономической зоны по направлениям «микроэлектроника», «система противодействия беспилотникам»;

- создание туристско-рекреационного кластера на территории Саратовской агломерации.

- создание IT-парка на базе существующих высших учебных заведений Саратова;

- развитие агробизнеса, ориентированного на производство экологически чистых продуктов.

Одна из важнейших задач Саратовской агломерации – создание транспортной системы, обеспечивающей связность территории, реализация транспортно-логистического потенциала.

Формирование агломераций — объективный процесс, главной целью которого становится придание ему осознанно управляемого направления, обусловленного разработкой соответствующей правовой и планировочной документации, а также мониторингом текущих изменений для достижения «агломерационного эффекта» при реализации инвестиционных проектов.

В исследованиях предложена модель устойчивого развития сельского хозяйства в Саратовской агломерации (рис.3).

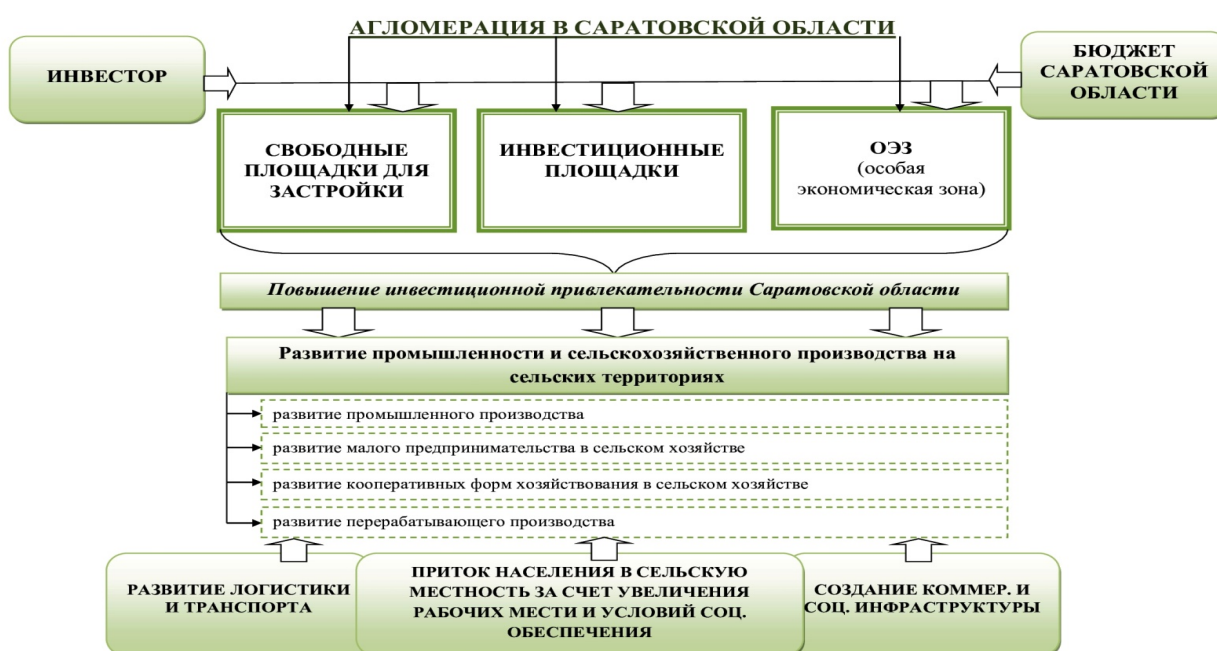


Рис. 3 Модель устойчивого развития сельского хозяйства в Саратовской агломерации

Таким образом, Саратовская агломерация позволит повысить инвестиционную привлекательность региона. В данной агломерации должны быть созданы свободные площадки для застройки, инвестиционные участки позволяющие организовать свободный приток частных и государственных инвестиций на развитие промышленности и сельскохозяйственного производства на сельских территориях участвующих в процессе агломерации. По нашему мнению данный процесс будет способствовать развитию логистики и транспорта, созданию коммерческой и социальной инфраструктуры и притока населению в сельскую местность, что будет способствовать развитию сельского хозяйства участвующих в процессе агломерации.

Список литературы

1. Российская Федерация. Постановление Правительства Саратовской области. Об утверждении государственной программы Саратовской области "Комплексное развитие сельских территорий" [принят Правительством Саратовской области от 23 декабря 2019 г. N 908-П]. – Текст : непосредственный.
2. Глебов И.П., Горбачева А.С. Развитие сельских территорий за счет осуществления процесса агломерации / И.П. Глебов, А.С. Горбачева / Проблемы и перспективы развития сельского хозяйства и сельских территорий: Сборник статей XI Международной научно-практической конференции; ФГБОУ ВО Вавиловский университет. – Саратов: ООО «Центр социальных агроинноваций СГАУ», 2022. – С 96-99.
3. Глебов И.П. Направления по повышению эффективности использования производственного потенциала АПК в Гагаринском районе Саратовской агломерации / И.П. Глебов/ Проблемы и перспективы развития сельского хозяйства и сельских территорий: Сборник статей XI Международной научно-практической конференции; ФГБОУ ВО Вавиловский университет. – Саратов: ООО «Центр социальных агроинноваций СГАУ», 2022. – С 87-90.
4. Коломина, К. Н. Сельские агломерации как форма устойчивого развития / К. Н. Коломина, Н. И. Устинов // Экологические проблемы. Взгляд в будущее : сборник трудов IX Международной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 22–23 октября 2020 года / Под редакцией Ю. А. Федорова; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону - Таганрог: Южный федеральный университет, 2020. – С. 343-345.
5. Косинский, П. Д. Агломерация как инструмент устойчивого развития сельских территорий региона / П. Д. Косинский, В. В. Меркурьев, А. В. Харитонов // Фундаментальные исследования. – 2017. – № 9-2. – С. 450-454.
6. Хамавова, А. А. Агломерация как инструмент обеспечения устойчивого развития сельских территорий / А. А. Хамавова // Стратегия устойчивого развития регионов России. – 2016. – № 30. – С. 83-87.

© Глебов И.П., Горбачева А.С., 2023

Научная статья
УДК [338.482.22](#)
ORCID 0000-0003-2715-1311

Развитие агротуризма в России

Анна Алексеевна Голубева

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии
и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия
annakom77@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются предпосылки становления агротуризма. Дается их сравнение в странах Европы и России. Кратко характеризуется преимущества данного вида туризма перед другими. Анализируются поставленные цели и выполнение Госпрограммы «Развитие туризма» до 2030 года. Делается вывод о значимости агротуризма для нашей страны.

Ключевые слова: агротуризм, сельский туризм, государственная программа «Развитие туризма»

Development of agrotourism in Russia

Anna A. Golubeva

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after
N.I. Vavilov, Saratov, Russia
annakom77@mail.ru

Abstract. The article discusses the prerequisites for the formation of agrotourism. Their comparison in the countries of Europe and Russia is given. The advantages of this type of tourism over others are briefly described. The goals set and the implementation of the State Program "Tourism Development" until 2030 are analyzed. The conclusion is made about the importance of agrotourism for our country.

Keywords: agrotourism, rural tourism, state program "Tourism development"

Агротуризм – это сравнительно новое направление в туризме, появившееся примерно полвека назад.

Развитие агротуризма берет свое начало из стран Европы, где в 70-х годах прошлого века произошел кризис существующей формы сельского хозяйства. Это было связано с тем, что продукты труда сельского жителя стали менее востребованными и жители деревень массово устремились в города. Таким образом, появилась необходимость предложить сельским

жителям другие источники дохода. Одной из мер, поддерживающих сельскую экономику, стало развитие агротуризма. И результат принятия такой меры был очень успешным: сельский туризм оказался востребованным, инфраструктура села стала успешно развиваться, безработица сократилась, доходы сельских жителей возросли.

В России эта сфера деятельности стала набирать популярность в 90-е годы прошлого века. Причиной, также как и в Европе, стало состояние сельского хозяйства в те годы.

Однако в разных странах свои социальные и экономические особенности, которые накладывают отпечаток на агротуризм. Если в Западной Европе туристическая сфера в селе получила толчок к развитию из-за того, что случилось перепроизводство сельскохозяйственной продукции, то в России такой ситуации нет, и, следовательно, более логичным представляется подход, при котором должны на равных развиваться и производство сельскохозяйственной продукции, и агротуризм.

Деревенский экотуризм в России постепенно набирает популярность. Всё чаще горожане задумываются о том, чтобы съездить в деревню во время отпуска, есть в этом что-то в виде отдыха что-то родное и умиротворяющее. В нашей стране есть всё для развития этого направления: огромная территория, расположенная в разных климатических зонах, а также аграрная составляющая в экономике страны.

Агротуризм обладает целым рядом преимуществ:

- небольшие затраты на дорогу, так как места отдыха расположены вблизи городов.
- данный вид туризма доступен для всей семьи и это отличная возможность провести полезный и интересный отпуск вместе с детьми.
- в России много районов для сельского туризма, поэтому не нужно тратить время на покупку авиабилетов и оформление виз.
- в сельской местности можно отлично отдохнуть на природе, в стороне от шумных мегаполисов.
- на селе интересно познакомиться с историей края, поучаствовать в обработке земли, выращивании цветов, овощей, фруктов, уходе за домашними животными и народных обрядах.
- сельский туризм позволяет заняться рыбалкой, охотой, сбором грибов и ягод. [3]

Однако во многих привлекательных регионах с интересной базой, слишком слабо развита инфраструктура, плохие дороги, отсутствие качественных мест общественного питания, отсутствие специалистов и желающих становиться специалистами в области туризма.

В начале июля 2021 года президент РФ Владимир Путин подписал закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». В этом документе вводится понятие «сельский туризм».

Согласно ему сельский туризм - туризм, предусматривающий посещение сельской местности, малых городов с численностью населения до

тридцати тысяч человек, в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни, ознакомления с деятельностью сельскохозяйственных товаропроизводителей и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения материальной выгоды с возможностью предоставления услуг по временному размещению, организации досуга, экскурсионных и иных услуг. Деятельность по оказанию услуг в сфере сельского туризма осуществляется сельскохозяйственными товаропроизводителями в соответствии с требованиями, установленными Правительством Российской Федерации; (абзац введен Федеральным [законом](#) от 02.07.2021 N 318-ФЗ). [1]

Принятый в 2021 году закон утвердил программу развития нового направления отечественного туризма до 2030 года. Согласно этому документу, сельский туризм, наряду с внутренним, социальным, выездным, самодеятельным и детским туризмом признан приоритетным направлением государственной политики на ближайшее время.

Госпрограмма «Развитие туризма» до 2030 года, утвержденная Председателем Правительства Михаилом Мишустинным, предполагает, что общий объём финансового обеспечения до 2024 года составит 724 млрд рублей. Из них 168,4 млрд – средства федерального бюджета, 75,8 млрд рублей – средства консолидированных бюджетов регионов, 542,1 млрд рублей – внебюджетные источники. В 2021 году в эту отрасль были вложены более 520 млрд рублей. Немалые деньги пошли на строительство новых мини-гостиниц, современных гостевых домов, частных коттеджей и других заведений гостиничного типа на селе и в малых городах нашей страны.

Структура государственной программы включает в себя три федеральных проекта – «Развитие туристической инфраструктуры», «Повышение доступности туристических продуктов» и «Совершенствование управления в сфере туризма», входящих в национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», а также комплекс мероприятий «Обеспечение системы управления в сфере туризма». [2]

При этом требования к сельским гостиницам будут отличаться от нормативов, которые предъявляются к гостиничным заведениям в крупных городах. Туристы могут рассчитывать на комфортабельное размещение, но условия жизни в частных усадьбах будут проще, чем в городских отелях.

Инвесторы уже получили льготные кредиты на строительство отелей общей вместимостью почти 14 тыс. номеров. В рамках новой госпрограммы до 2024 года за счёт льготных кредитов по всей стране должно появиться уже свыше 19,5 тыс. номеров. Содействие инвесторам будет оказываться в том числе при строительстве обеспечивающей инфраструктуры к туристическим объектам. И работу в этом направлении ведут совместно Минстрой России и корпорация «Туризм.РФ». В ближайшие три года гранты получают не менее 2,5 тыс. предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего туризма. В 2021 году аналогичную меру поддержки получило 452 проекта. По словам Заместителя Председателя Правительства Дмитрия Чернышенко в комплексе все эти меры позволят к 2030 году увеличить

количество путешествий внутри страны до 140 млн поездок в год, создать не менее 1,7 млн новых рабочих мест и повысить вклад отрасли в экономику до 8,3 трлн рублей.

В результате реализации госпрограммы должны быть достигнуты следующие цели:

- граждане обеспечены современной туристической инфраструктурой;
- создана и внедрена система поддержки общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего туризма;
- созданы условия для обеспечения доступности гражданам поездок по стране в условиях комфортной и безопасной туристической среды;
- созданы и внедрены цифровые решения, обеспечивающие гражданам доступ к информации о возможностях отдыха внутри страны, а также к туристическим цифровым сервисам;
- создана сквозная система финансовой и нефинансовой поддержки, направленной на развитие экспорта туристских услуг;
- увеличено число рабочих мест и повышен кадровый потенциал отечественной туристической отрасли;
- реализованы мероприятия по цифровизации государственного управления в сфере туризма;
- усовершенствовано государственное управление в сфере туризма.

И хотя сегодня доходы российских фермеров от агротуризма не превышают 1%, но есть надежда, что ситуация изменится. Господдержка сельского туризма должна стимулировать бизнес на селе, раскрыть в людях гостеприимство, поддержать традиционные ремесленные навыки и, в конечном свете, побудить россиян любить свою родину.

Список литературы

1. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и статью 7 Федерального закона «О развитии сельского хозяйства» от 02.07.2021 N 318-ФЗ (последняя редакция) https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389013/
2. Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» от 24 декабря 2021 г. № 2439 <http://static.government.ru/media/files/Wdbna3vXF5dFlp2SITXiAWeCr311oTmL.pdf>
3. Голубева А.А., Норовяткина Е.М. Анализ и перспективы развития агротуризма в регионе // Островские чтения. 2016. № 1. С. 492-497.

© Голубева А.А., 2023

Научная статья
УДК 338
ORCID¹ 0000-0002-4251-3053

Цифровая трансформация растениеводства. Российский и зарубежный опыт

Антон Сергеевич Денисов

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
ant.denisoff2010@yandex.ru

Ирина Федоровна Суханова¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
suhanovaif@sgau.ru

Аннотация: Цифровая трансформация в области растениеводства стала одним из ключевых направлений развития сельского хозяйства как в России, так и за рубежом. В рамках этой трансформации фермеры и производители внедряют новые цифровые технологии, такие как IoT-сенсоры, искусственный интеллект и машинное обучение, чтобы улучшить производительность и качество урожаев, оптимизировать затраты и управлять рисками. Зарубежный опыт показывает, что цифровые технологии могут значительно повысить эффективность производства и прибыльность сельскохозяйственных предприятий, а также помочь справиться с вызовами изменения климата и обеспечения продовольственной безопасности. В России также наблюдается рост интереса к цифровой трансформации растениеводства, хотя на данном этапе масштабы внедрения технологий остаются относительно небольшими.

Ключевые слова: цифровая трансформация, растениеводство, IoT-сенсоры, искусственный интеллект, машинное обучение, производительность, качество урожаев, оптимизация затрат, управление рисками, вызовы изменения климата, продовольственная безопасность, Россия, зарубежный опыт.

Digital transformation of crop production. Russian and foreign experience

Anton S. Denisov

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia
ant.denisoff2010@yandex.ru

Irina F. Sukhanova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia
suhanovaif@sgau.ru

Annotation: Digital transformation in plant cultivation has become one of the key development areas in agriculture, both in Russia and abroad. Within this transformation, farmers and producers are implementing new digital technologies such as IoT sensors, artificial intelligence, and machine learning to improve productivity and crop quality, optimize costs, and manage risks. Foreign experience shows that digital technologies can significantly increase production efficiency and profitability of agricultural enterprises, as well as help address the challenges of climate change and food security. In Russia, there is also a growing interest in the digital transformation of plant cultivation, although at this stage, the scale of technology adoption remains relatively small.

Keywords: digital transformation, plant cultivation, IoT sensors, artificial intelligence, machine learning, productivity, crop quality, cost optimization, risk management, challenges of climate change, food security, Russia, foreign experience.

Цифровая трансформация процессов управления в растениеводстве в России - это процесс внедрения цифровых технологий в различные аспекты управления растениеводством, с целью повышения эффективности и улучшения качества производства сельскохозяйственной продукции.

Одним из основных направлений цифровой трансформации в растениеводстве является автоматизация процессов управления, таких как учет посевных площадей, мониторинг растений и почвы, контроль за состоянием растительности и сбор урожая. Для этого используются различные датчики и устройства, которые собирают информацию и передают ее в центральную систему управления.

Кроме того, цифровые технологии могут использоваться для управления процессами земледелия, включая оптимизацию землепользования, внесения удобрений и обработки почвы. Также с помощью цифровых технологий можно улучшить контроль за сезонными явлениями, такими как погода, влажность и температура, что позволяет принимать более точные решения относительно времени и объема внесения удобрений и защитных средств.

В России уже ведется работа по цифровой трансформации в растениеводстве, в том числе с использованием спутниковых технологий для мониторинга посевных площадей, внедрения систем автоматизации и управления производством, а также использования различных приложений и программного обеспечения для управления данными и процессами.

Цифровая трансформация процессов управления в растениеводстве имеет потенциал для существенного повышения эффективности и

устойчивости производства сельскохозяйственной продукции в России, а также сокращения затрат и уменьшения негативного воздействия на окружающую среду.

Существует множество успешных кейсов цифровизации растениеводства в России и мире. Некоторые из них:

Агротехнологический парк "Романовский": Этот парк находится в Новосибирской области и использует цифровые технологии для управления производством растений и сбора урожая. В парке установлены системы мониторинга, контроля за поливом, внесением удобрений и другими аспектами управления.

Ферма "Аэрофарм": Эта ферма находится в США и использует вертикальное земледелие и LED-освещение для выращивания растений. Технологии мониторинга и контроля за поливом и удобрениями помогают повысить урожайность и улучшить качество продукции.

ООО "Умная ферма": Эта компания находится в России и предлагает решения для управления производством растений, используя системы мониторинга, контроля за поливом и внесением удобрений. Компания также предлагает консультации и обучение по использованию цифровых технологий в растениеводстве.

"FarmBeats" от Microsoft: Эта платформа находится в США и предлагает решения для сбора и анализа данных в реальном времени в растениеводстве. С помощью систем мониторинга и сенсоров на фермах, платформа может предоставлять аналитику для принятия решений по управлению растениеводством.

"Agro-Insight": Эта компания находится в Голландии и предлагает обучение фермеров и специалистов в области растениеводства, используя цифровые технологии. Компания предлагает онлайн-курсы, вебинары и другие образовательные ресурсы для улучшения навыков управления растениеводством.

Некоторые из процессов управления, которые могут быть подвергнуты цифровой трансформации в сельском хозяйстве, включают в себя:

Управление посевами и сбором урожая: с помощью цифровых решений, таких как датчики и аналитика данных, фермеры могут оптимизировать процесс посева и сбора урожая. Они могут получить точные данные о погоде, почве, урожае и т. д. для оптимизации производственного процесса и повышения производительности.

Управление складами: с помощью цифровых технологий можно улучшить управление складами и инвентаризацией сельскохозяйственных продуктов. Это позволяет фермерам отслеживать количество продуктов на складах и оптимизировать процессы хранения и распределения.

Управление производством: цифровые технологии могут помочь фермерам оптимизировать производственные процессы, улучшить качество продукции и повысить эффективность. Примеры цифровых технологий в

этой области включают автоматизацию процесса полива и управление животноводством.

Цифровые решения в сельском хозяйстве с каждым годом становятся все более популярными. Они позволяют улучшить эффективность использования ресурсов и повысить урожайность, а также снизить затраты на производство и улучшить экологическую устойчивость.

Ниже приведены несколько успешных кейсов по использованию цифровых решений в управлении посевами и сбором урожая:

The Climate Corporation: The Climate Corporation - это агротехнологическая компания, которая использует данные и аналитику для помощи фермерам в принятии решений о посевах и сборе урожая. Компания использует датчики, дроны и другие технологии для сбора данных, а затем использует искусственный интеллект и машинное обучение для анализа этих данных и предоставления фермерам рекомендаций. Компания работает в США и в других странах и имеет более 100 миллионов акров данных.

CropX: CropX - это израильская компания, которая разрабатывает решения для управления посевами и сбора урожая на основе данных о почве и погоде. Компания использует датчики, которые помогают определить оптимальное время для посева, увлажнения и удобрения почвы. Технология CropX позволяет снизить затраты на воду и удобрения на 25-30% и увеличить урожайность на 10-15%.

Agrosmart: Agrosmart - это бразильская компания, которая разрабатывает цифровые решения для управления посевами и сбора урожая на основе данных о почве, погоде, влажности и других факторов. Компания использует искусственный интеллект и машинное обучение для анализа данных и предоставления фермерам рекомендаций. Agrosmart также предоставляет онлайн-инструменты для управления посевами, которые позволяют фермерам легко контролировать свои посевы и урожаи из любой точки мира.

Управление маркетингом и продажами: цифровые технологии также могут помочь фермерам расширить свои рынки сбыта, улучшить маркетинговые стратегии и управлять продажами. Примеры включают в себя использование электронной коммерции и социальных сетей для продажи продуктов.

Управление финансами и бухгалтерией: цифровые технологии могут также помочь фермерам управлять своими финансами и бухгалтерией. Это может включать в себя использование электронных систем учета и финансового анализа.

В России также есть успешные кейсы по применению цифровых технологий в управлении посевами и урожаем:

AgroAPI: AgroAPI - это российская компания, которая разрабатывает цифровые решения для сельского хозяйства. Она использует искусственный интеллект и машинное обучение для анализа данных о почве, погоде и других факторах, чтобы помочь фермерам в принятии решений о посевах и

урожае. AgroAPI предоставляет фермерам онлайн-инструменты для управления посевами и урожаем, а также проводит консультации по оптимизации производства.

Kverneland Group: Kverneland Group - это международная компания, которая производит сельскохозяйственную технику и использует цифровые технологии для управления посевами и урожаем. Она предлагает цифровые инструменты для управления техникой и мониторинга ее работы, а также системы автоматического управления посевной и уборочной техникой. Kverneland Group также предоставляет обучение и консультации по использованию своих цифровых решений.

TerraLink: TerraLink - это российская компания, которая предлагает цифровые решения для управления посевами и урожаем. Она использует датчики и другие технологии для сбора данных о почве, погоде и других факторах, а затем анализирует эти данные с помощью искусственного интеллекта и машинного обучения. TerraLink предоставляет фермерам онлайн-инструменты для управления посевами и урожаем, а также проводит консультации по оптимизации производства.

Эти компании и другие подобные им успешно применяют цифровые технологии в управлении посевами и урожаем в России, что позволяет увеличивать урожайность, снижать затраты и повышать эффективность производства.

Управление складами с помощью цифровых технологий имеет большое значение и в сельском хозяйстве, где происходит хранение и распределение сельскохозяйственной продукции. Ниже приведены успешные кейсы в России и мире:

"Росагрологистика". Государственная корпорация "Росагрологистика" внедрила систему электронных документов, которая позволяет автоматизировать процессы на складах и ускорить доставку продукции от производителя до потребителя. Благодаря системе удалось улучшить прозрачность и контроль за всеми этапами транспортировки сельскохозяйственной продукции.

"AgroHub" в Украине. "AgroHub" - это технологический акселератор, который занимается разработкой и внедрением цифровых технологий в сельском хозяйстве. Одним из успешных кейсов является создание системы управления складами на базе IoT-технологий. Система позволяет отслеживать температуру, влажность и другие параметры на складе, контролировать запасы и ускорять обработку заказов.

"FruitsApp" в Испании. "FruitsApp" - это мобильное приложение, которое помогает сельскохозяйственным производителям и оптовым покупателям быстро и эффективно заключать сделки на продажу и покупку фруктов и овощей. Приложение включает в себя инструменты управления складом, которые позволяют отслеживать запасы, контролировать качество продукции и сокращать время отгрузки товаров.

Цифровые решения стали важным компонентом управления производством в области сельского хозяйства во всем мире. Вот несколько примеров:

Мониторинг земледелия: компании, такие как John Deere и Trimble, предлагают программное обеспечение и аппаратные средства для мониторинга посевов, управления удобрениями и опрыскивания, а также управления поливом. Это позволяет фермерам оптимизировать использование ресурсов и повысить производительность.

Умные склады: компаниями, такими как AGCO, создаются умные склады, которые позволяют фермерам отслеживать запасы семян, удобрений и других материалов, а также оптимизировать их использование.

Анализ данных: большие данные играют важную роль в управлении производством в области сельского хозяйства. Фермеры используют программное обеспечение, такое как FarmLogs, для анализа данных по посевам, урожайности, потреблению воды и другим параметрам. Это позволяет им принимать более информированные решения и оптимизировать производственные процессы.

Автономная техника: компании, такие как Case IH и John Deere, разрабатывают автономные тракторы и другую технику, которая может работать без присутствия человека на поле. Это позволяет фермерам увеличивать производительность, уменьшать затраты на труд и оптимизировать использование ресурсов.

Интернет вещей: умные сенсоры и другие устройства Интернета вещей (IoT) используются для мониторинга погоды, урожайности, потребления воды и других параметров. Это позволяет фермерам принимать быстрые и точные решения, основанные на реальных данных.

Беспилотные летательные аппараты: дроны используются для мониторинга посевов, оценки урожайности и идентификации проблемных участков на полях. Это позволяет фермерам быстро и эффективно реагировать на проблемы и повысить производительность.

Рассчитывать эффективность бизнес процессов после применения цифровых технологий в сельском хозяйстве можно путем сбора и анализа данных по различным параметрам, которые могут быть связаны с конкретным процессом.

Например, если речь идет о процессе посева и уборки урожая, можно собирать данные о том, сколько времени занимает каждый этап процесса, сколько трудозатрат требуется, какие ресурсы используются, сколько урожая собирается на одном гектаре земли и т.д.

Для сбора таких данных можно использовать различные инструменты и технологии, такие как датчики, IoT-устройства, GPS-навигацию, дроны, аналитику больших данных и многие другие.

После сбора данных необходимо произвести анализ, который может быть как качественным, так и количественным. Например, можно

проанализировать изменения в качестве урожая или сокращение времени на выполнение определенных задач после внедрения цифровых технологий.

Кроме того, можно произвести сравнение показателей до и после внедрения цифровых технологий для оценки их влияния на эффективность бизнес процессов. Например, можно сравнить выручку или прибыль компании до и после внедрения цифровых технологий.

Таким образом, рассчитать эффективность бизнес процессов после применения цифровых технологий в сельском хозяйстве можно путем сбора и анализа данных, а также сравнения показателей до и после внедрения этих технологий.

В России цифровая трансформация бизнес моделей предприятий в области растениеводства началась не так давно и продолжается по сей день. В этом процессе активно участвуют как крупные, так и малые и средние предприятия.

Одной из главных задач цифровой трансформации в области растениеводства является увеличение эффективности и экономической рентабельности производства. Для этого используются различные технологии и инструменты, такие как:

Датчики и IoT-устройства, которые могут использоваться для сбора информации о состоянии почвы, погодных условиях, состоянии растений и других параметрах, которые могут влиять на урожайность и качество продукции.

Геопространственные технологии, которые могут помочь оптимизировать использование земельных участков, а также планировать и координировать производственные процессы.

Аналитика данных, которая может помочь определить оптимальный набор культур для посева, оценить риски и вероятности получения высоких урожаев, а также планировать и управлять производственными процессами.

Робототехника и автоматизация производственных процессов, которые могут помочь сократить затраты на труд и повысить производительность.

Blockchain-технологии, которые могут быть использованы для улучшения системы управления и контроля качества продукции.

Российский опыт цифровой трансформации бизнес-моделей предприятий в области растениеводства предполагает использование цифровых технологий для оптимизации всех процессов, связанных с производством, управлением и мониторингом растениеводческой деятельности.

Одним из основных направлений цифровизации растениеводства является использование систем управления, основанных на данных. Такие системы позволяют собирать, хранить и анализировать данные о производственных процессах, используя различные датчики и IoT-технологии. Это позволяет улучшить прогнозирование урожайности, оптимизировать использование ресурсов и повысить эффективность производства.

Другим важным элементом цифровой трансформации растениеводства является использование систем автоматизации и роботизации. Роботизированные системы могут выполнять рутинные задачи, такие как полив, уборка и обработка почвы, освобождая работников от повторяющихся и монотонных задач и позволяя им сосредоточиться на более высокоуровневых задачах.

Также цифровые технологии позволяют улучшить маркетинг и продажи продукции. Это включает использование интернет-маркетинга, разработку онлайн-магазинов и платформ для продажи продукции напрямую потребителям.

Кроме того, в России активно развивается экосистема цифровых технологий для сельского хозяйства, которая включает в себя как государственные программы, так и частные инициативы. Например, существует программа "Цифровое сельское хозяйство", которая предоставляет поддержку для развития цифровых технологий в сельском хозяйстве.

Примером успешной цифровой трансформации растениеводства в России является компания "Агрохолдинг "Русполимер" из Ростовской области. Компания внедрила систему управления растениеводством на основе данных, которая позволила снизить расходы на воду и увеличить урожайность виноградников на 25%. Также компания активно использует роботизированные системы для автоматизации процессов посадки, уборки и обработки почвы.

Одним из таких примеров является компания "Добрый урожай", которая занимается производством овощей и ягод в Ленинградской области. Компания использует цифровые технологии для мониторинга процессов выращивания овощей и ягод, контроля качества продукции и управления складскими запасами. Компания также использует систему управления климатом, которая позволяет оптимизировать использование энергии и повысить эффективность производства.

Еще одним успешным примером является компания "Агрофирма "Кондитерский завод", которая специализируется на выращивании ягод и фруктов в Республике Башкортостан. Компания использует систему управления растениеводством, которая позволяет оптимизировать производственные процессы и повысить эффективность использования ресурсов. Также компания активно использует роботизированные системы для сбора урожая и обработки почвы.

Примером цифровой трансформации бизнес-моделей в области растениеводства является компания "Агроинвест" из Волгоградской области. Компания использует систему управления растениеводством на основе данных, которая позволяет улучшить прогнозирование урожайности, оптимизировать использование удобрений и управлять ресурсами более эффективно. Компания также использует систему автоматизации для управления процессами посадки, уборки и обработки почвы.

Одним из успешных примеров цифровой трансформации в растениеводстве в России можно назвать компанию "Агрофирма «Дон»". Она использует технологии дронов, IoT-устройств, сенсоров и аналитики данных для оптимизации производственных процессов, управления ресурсами и повышения производительности. В результате применения цифровых технологий компания смогла увеличить урожайность на 25-30%, а также сократить затраты на труд и материалы.

Таким образом, цифровая трансформация растениеводства в России может привести к улучшению производительности, оптимизации использования ресурсов и увеличению прибыли предприятий в этой области.

Список литературы

1. Brown T., Bhattarai R. Digital agriculture: a comprehensive overview of the field // Sustainability. – 2020. – Т. 12. – № 24. – С. 10332.
2. Gamba J., Alcalá J., Pulido-Calvo I. A review of precision agriculture technologies for crop mapping and assessment // Remote Sensing. – 2020. – Т. 12. – № 8. – С. 1293.
3. Gao Y. et al. Digital agriculture in China: status quo, challenges and prospects // Journal of Cleaner Production. – 2020. – Т. 277. – С. 123056.
4. Herrero M. et al. Digital technologies for agricultural and food systems in the COVID-19 pandemic // Nature Food. – 2020. – Т. 1. – № 8. – С. 461-465.
5. Ivanova N.A., Smirnova E.A. Цифровая трансформация в сельском хозяйстве: потенциал и перспективы // Вестник Российской Академии наук. – 2020. – Т. 90. – № 6. – С. 559-566.
6. Karapetyan D. et al. Digital agriculture in Armenia: status, challenges and prospects // Journal of Cleaner Production. – 2021. – Т. 299. – С. 126960.
7. Kundu S. et al. Digital agriculture: technology adoption, challenges and future prospects // Journal of Cleaner Production. – 2020. – Т. 274. – С. 123055.
8. Laamarti F. et al. Digital agriculture: A systematic review of current research and future trends // Computers and Electronics in Agriculture. – 2020. – Т. 178. – С. 105729.
9. Li J. et al. The status and prospects of digital agriculture in China // Journal of Integrative Agriculture. – 2020. – Т. 19. – № 7. – С. 1717-1730.
10. Liu Y. et al. Digital agriculture in China: From smartphone to fields // Engineering. – 2018. – Т. 4. – № 4. – С. 552-558.
11. Piffer M. et al. Digital agriculture in developing countries: A survey of the policy landscape // Food Policy. – 2021. – Т. 102. – С. 102064.
12. Qureshi A.S. et al. Digital agriculture in Pakistan: status, challenges, and prospects // Information Processing in Agriculture. – 2020. – Т. 7. – № 4. – С. 437-445.

13. Rusu T. et al. Digital transformation of agriculture and rural areas in Europe // Sustainability. – 2020. – Т. 12. – № 17. – С. 7043.
14. Tait C., Wield D. Towards a manifesto for 'digital agriculture' // Futures. – 2019. – Т. 109. – С. 94-106.
15. Wiczorek A. et al. Digital agriculture in Europe: Applications, state of the art, and perspectives // Computers and Electronics in Agriculture. – 2021. – Т. 184. – С. 106022.
16. Wu L. et al. Digital agriculture: present status and future prospects // Journal of Integrative Agriculture. – 2020

© Денисов А.С., Суханова И.Ф., 2023

Научная статья
УДК 378:378.14:4:42
ORCID 0009-0005-5170-7705

Принципы инновационного учебного процесса

Елена Николаевна Дидусенко

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
cool.lenaelena2013@yandex.ru

Аннотация. В статье говорится о принципах инновационного учебного процесса, их значении и роли в современном вузе.

Ключевые слова: современное образование, инновации, учебный процесс

Principles of innovative educational process

Elena N. Didusenko

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia
cool.lenaelena2013@yandex.ru

Abstract. The article tells about the principles of the innovative educational process, their significance and role in a modern university.

Key words: modern education, innovations, educational process.

Модернизация высшего образования предъявляет особые требования к организации учебного процесса. Происходит внедрение инновационных форм, методов и средств в процесс профессиональной подготовки студентов, различных инновационных педагогических технологий. В современной высшей школе студент должен в результате обучения сформировать творческие способности с помощью инноваций в образовании.

Анализ психолого-педагогических работ, касающихся важнейших задач современного образования, показывает, что одной из приоритетных целей, стоящих перед современным образованием, является развитие у каждого обучаемого потребности и готовности в саморазвитии, самореализации, способности выполнять инновационную деятельность.

К принципам инновационного учебного процесса, способствующим решению этой задачи относятся принцип профессиональной направленности, способствующий формированию и развитию профессиональных и общекультурных компетенций будущих специалистов; принцип целостности, предполагающий взаимодействие элементов (инновационных форм, методов и средств); принцип личностно-ориентированной организации

инновационных педагогических технологий (адаптивность инновационной педагогической технологии к личностным особенностям студентов); принцип информационной поддержки инновационного образовательного процесса в вузе, предполагающего использование информационных, инфокоммуникационных и компьютерных технологий в процессе профессиональной подготовки специалистов в современном вузе.

В инновационном учебном процессе в связи с использованием не только традиционных, но и инновационных образовательных технологий происходит опора на принципы разделения учебного материала на логические части, выделения из содержания обучения различным дисциплинам отдельных элементов; а также принципы динамичности; действенности и оперативности усваиваемых знаний, означающие практико – ориентированную направленность процесса обучения; гибкости, предполагающей возможность изменений; проведения консультаций со стороны преподавателей с целью повышения эффективности усвоения учебной информации.

Список литературы

1. Сластенин В.А., Исаев И.Ф., Шиянов Е.Н. Педагогика. М.: Академия, 2005. – 566 с.
2. Сериков В.В. Развитие личности в образовательном процессе. // Развитие личности в образовательном процессе. - Издательская группа "Логос".- ISBN: 978-5-98704-612-8
3. Щедровицкий П.Г. Горизонты инновационного движения в современном отечественном образовании // Инновационное движение в российском образовании. – М.: Парсифаль, 2007
4. Загвязинский В.И. Инновационные процессы в образовании и педагогическая наука. // Инновационные процессы в образовании. – Тюмень, 2000.
5. Сластенин В.А., Подымова Л.С. Педагогика: Инновационная деятельность. – М.: «Издатель Магистр», 2007. – 308 с.

© Дидусенко Е.Н., 2023

Научная статья
УДК 378.147.091.31
ORCID¹: 0000-0001-9780-6163

Мотивационные аспекты участия студентов вузов в проектной деятельности

Полина Андреевна Дорофеева

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
polina.dorofeeva179@mail.ru

Елена Александровна Моренова¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
morenowa@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматривается актуальное в настоящее время направление инновационного развития вузов – проектная деятельность. Раскрыто понятие мотивации в проектной деятельности студентов, а также определена задача данного вида работ в образовательной среде. В статье представлены результаты социологического исследования мотивации студентов к участию в проектной деятельности на основе которых, даны предложения по применению проектно-ориентированного образования в вузах, что будет являться основой для большого внедрения инноваций в реальный сектор экономики.

Ключевые слова: мотивация, проектная деятельность, обучение, студент.

Motivational aspects of university students' participation in project activities

Polina A. Dorofeeva

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia
polina.dorofeeva179@mail.ru

Elena A. Morenova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia
morenowa@yandex.ru

Annotation. The article discusses the current direction of innovative development of universities – project activity. The concept of motivation in the project activity

of students is revealed, and the task of this type of work in the educational environment is determined. The article presents the results of a sociological study of students' motivation to participate in project activities, on the basis of which proposals are given for the use of project-oriented education in universities, which will be the basis for a large introduction of innovations into the real sector of the economy.

Keywords: motivation, project activity, training, student.

Современные тенденции развития образования все более явно ориентируют его на свободное развитие человека, конкурентоспособность, раскрытие творческого потенциала и мобильность будущих специалистов. Вузам недостаточно осуществлять профильную подготовку, требуется создавать условия для полной реализации способностей студентов. Ведущим направлением совершенствования технологий профессионального обучения является метод проектной деятельности, позволяющий создавать условия для комфортного развития личности [5]. А мотивация, в свою очередь, выступает главным внутренним фактором, приводящим в движение механизмы проектов студентов, так как только на основе высокого уровня мотивации возможно эффективное выполнение всех поставленных задач, а также усвоение материала.

Мотивация (от французского — побудитель)-система причин, факторов и условий, побуждающих человека к активной целенаправленной и продуманной деятельности [6]. Мотивация основывается на мотивах, которые в свою очередь, активизируют деятельность студентов, процесс обучения и самообучения, придают их деятельности эмоционально-чувственную окраску и уверенность в собственных силах, что способствует эффективному обучению, восприятию и усваиванию новых знаний.

Проектная деятельность основана на достижении конкретных целей деятельности, проработке проблемной ситуации и предложении вариантов ее решения в течение ограниченного временного периода и с определенным оформлением итогов решения проблемы [1,2].

Актуальность овладения основами проектирования обусловлена тем, что данное направление позволяет обеспечить конкурентоспособность специалиста, наделив его аналитическими знаниями и социально-значимыми навыками, а также предполагает обширную область применения знаний проектной деятельности на всех уровнях образовательной системы. Считаем, что активное обучение способно заинтересовывать обучающихся и мотивировать к изучению дисциплин и применению знаний на практике [2,3].

Принимая участие в проекте, студентам предоставляется информация не в готовом виде, а дается возможность самостоятельного ее нахождения путем активной творческой деятельности, благодаря чему происходит стимулирование интереса студента, повышение его мотивации, развивая его

умения и навыки. Образовательная деятельность, подкрепленная мотивацией, считается наиболее эффективной, так как обучение с отсутствием желания оказывается крайне непрактичной и неустойчивой [6].

Отличительной чертой и главным достоинством организации проектного обучения является то, что в данном методе нет навязывания теоретического материала, ключевой признак этого направления – это самостоятельный выбор темы, что способствует развитию практических и творческих способностей [4].

Большую роль в формировании мотивации играет желание самоутвердиться, вырабатываемое с помощью проектной деятельности. Это ощущение формируется подсознательно, когда у студента возникает стремление доказать не только преподавателю и коллективу, но и самому себе, что он сделал правильный выбор. Мотивация считается значимым структурным элементом в процессе обучения. Наличие у студентов стремления самообразовываться считается залогом результативной познавательной деятельности.

Зная тип мотивации обучающегося, наставник может создать условия для подкрепления соответствующей положительной мотивации. В свою очередь, проектная деятельность нацелена решить какую-либо проблему с целью вовлечения обучающегося в проектную деятельность и удовлетворения его потребностей в самоутверждении.

С целью определения мотивации студентов к проектно-образовательной деятельности проводился анализ ожиданий обучающихся нашего вуза.

Нами было проведено анкетирование студентов ФГБОУ ВО «Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова», обучающихся по 20 различным специальностям и направлениям подготовки. Всего было опрошено 87 человек.

Одним из вопросов анкеты был направлен на выявление вовлеченных студентов в научно-исследовательскую деятельность в целом (рис.1). Большинство опрошенных студентов (66,7%) вовлечены в научно-исследовательский процесс, из них 50,9 % участвуют в конференциях, 52,6% в проектно-образовательных интенсивах, 38,6 % задействованы в реализации грантов и научных статей.

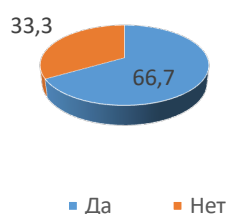


Рис 1 – Распределение ответов на вопрос «Занимаетесь ли Вы научно-исследовательской работой в вузе?»

Ответы на следующий вопрос свидетельствуют (рис 2), о том, что студенты готовы участвовать в проектно-образовательной деятельности, но им не хватает в первую очередь материальной мотивации и увеличение информационной составляющей о возможностях принять участие в проектной деятельности.

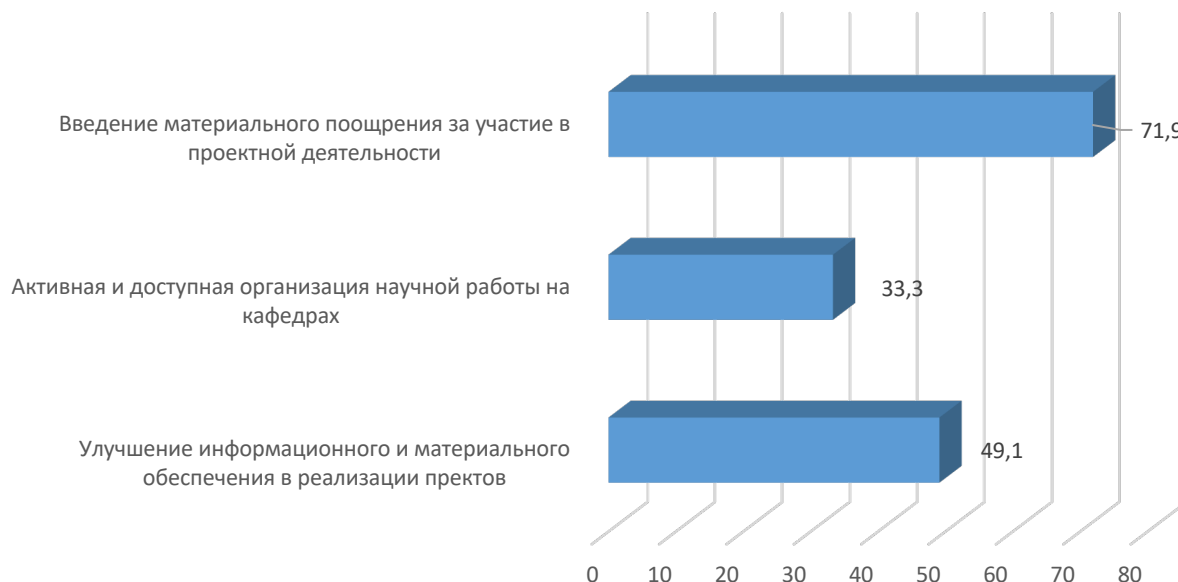


Рис. 2 – Распределение ответов на вопрос «Укажите, что могло бы повысить вашу мотивацию включаться в проектно-образовательную деятельность в вузе?»

Таким образом, мнения большинства обучающихся противоречивы: одни уже активно участвуют в проектной деятельности по многим направлениям, в том числе уже подали заявку «Студенческий стартап», другие – считают, что проектная деятельность им не нужна, низко мотивированы, единственным способом своего вовлечения в проектно-образовательную деятельность видят в материальных благах, выплатах за участие в студенческих проектах.

Таким образом, вовлечение обучающихся в проектную деятельность выступает необходимым ресурсом в достижении задач высшего образования – подготовке конкурентоспособного выпускника, способного самостоятельно начать свой бизнес. Проектное обучение, это эффективная практика развития вуза, и совершенствования образовательного процесса. Кроме того, для большего вовлечения студентов требуется сформировать направления мотивации, которые способны увеличить стимулирование студентов на заверенный качественный результат, установление комфортных взаимоотношений между студентами и преподавателем, признание преподавателем успехов студентов, введение системы поощрений, умение увлечь студентов на занятиях, заинтересовать в своей профессии и предоставить свободу в самовыражении через проект.

Список литературы

1. Воротников И. Л., Петров К. А., Моренова Е.А. Особенности реализации проектного управления в агропромышленном комплексе региона на базе аграрного вуза. Научное обозрение: теория и практика. 2020. Т. 10. Вып. 4. С. 540–547.
2. Воротников И.Л., Моренова Е.А. Теоретико - методологические особенности проектирования инновационной деятельности агробизнеса // Инновационная деятельность, Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю.А. - Саратов, 2021. [3 \(58\)](#) ISBN 2071-5226. Стр. 12-21.
3. Воротников И.Л., Моренова Е.А., Базганова В. А. Проблемы и перспективы развития аграрного образования и науки. Агрофорсайт. 2021. № 5 - Саратов: ООО «ЦеСАин»,2021. С. 33-41.
4. Прохорова М.П., Ваганова О.И., Румянцева Н.А. Методика проектирования образовательного события в профессиональном образовании //Проблемы современного педагогического образования. 2018. № 59-4. С. 153-157.
5. Седых Е.П. Система нормативного правового обеспечения проектного управления в образовании // Вестник Мининского университета. 2019. Т. 7, №1. С 1.
6. Смирнова Ж.В., Ваганова О.И., Макеева А.В. Технология организации проектной деятельности студентов // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 6 (32). С. 204-208.

© Дорофеева П.А., Моренова Е.А., 2023

Научная статья
УДК 336.671
ORCID¹ 0000-0003-3711-4311

Разработка мероприятий по росту выручки от реализации продукции за счет поиска новых каналов реализации

Михаил Владимирович Ерюшев

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия

Надежда Александровна Новикова¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия

Ольга Константиновна Котар

ФГБОУ ВО Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия

Аннотация. Проблемы сбыта сельхозпродукции порождены большим количеством факторов: недостаточно развитой инфраструктурой агропромышленного комплекса, разрушением взаимосвязей между производителями и потребителями, несовершенством существующего ценообразования, недостаточным уровнем государственной поддержки и нехватка необходимых сведений о состоянии рынка.

Ключевые слова: закупки, реализация продукции, маркетплейс, каналы сбыта, торговля, сельскохозяйственная продукция, фермерские хозяйства

Development of measures to grow revenue from sales of products through the search of new sales channels

Mikhail V. Eryushev

Saratov State University of genetics, biotechnology and engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

Nadezhda A. Novikova

Saratov State University of genetics, biotechnology and engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

Olga K. Kotar

Saratov State University of genetics, biotechnology and engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

Abstract. Проблемы сбыта сельхозпродукции порождены большим количеством факторов: недостаточно развитой инфраструктурой агропромышленного комплекса, разрушением взаимосвязей между производителями и потребителями, несовершенством существующего ценообразования, недостаточным уровнем государственной поддержки и нехватка необходимых сведений о состоянии рынка.

Key words: purchases, product sales, marketplace, distribution channels, trade, agricultural products, farms

В условиях рыночных взаимоотношений для аграрных товаропроизводителей более важным становится вопрос сбыта сельскохозяйственной продукции. Произведенный товар необходимо транспортировать возможному покупателю и создать условия для обращения потребности в фактический спрос [13].

При ранее действовавшей в стране централизованной плановой системе закупок вся сельскохозяйственная продукция проходила через государственные заготовительные организации. Между товаропроизводителем и перерабатывающим предприятием (заготовительной организацией) ежегодно заключались договоры на поставку продукции. Расчет за поставленную продукцию производился своевременно по государственным закупочным ценам. В предперестроечные годы товаропроизводителям была предоставлена относительная свобода в выборе рынка реализации продукции, но только после выполнения плана сдачи ее государству. В настоящее время сельскохозяйственные предприятия лишились гарантированного рынка сбыта. Хозяйствам приходится заключать, как правило, кратковременные договоры с перерабатывающими предприятиями [20].

Одно из наиболее узких мест в современном агропромышленном комплексе – это реализация произведенной продукции сельскими товаропроизводителями, причем острота этой проблемы все более усиливается с увеличением объемов производства. Возрастающие поставки ее на рынок остаются невостребованными, цены реализации снижаются до уровня, не возмещающего затраты производителей. Это создает необходимые предпосылки для создания цивилизованного продовольственного рынка. В рыночной экономике сбыт играет важную и решающую роль, так как даже при наличии финансов, соблюдении всех технологических тонкостей и поддержании на должном уровне основных показателей производства, если не обеспечен соответствующий спросу своевременный и постоянный сбыт продукции, предприятие обречено на потери [16].

Развитие малого аграрного сектора сдерживается отсутствием налаженной системы сбыта продукции. Решение этой проблемы приобретает особую актуальность вследствие того, что в условиях современной

экономической ситуации, связанной с пандемией коронавирусной инфекции, перед сельскохозяйственными товаропроизводителями стоит задача не только сохранения, но и увеличения объемов производства продукции. Необходимо обеспечить местной сельскохозяйственной продукцией внутренний продовольственный рынок, а также создать условия для наращивания экспорта [3].

Органы власти любой территории должны быть заинтересованы в увеличении количества торговых объектов разных хозяйствующих субъектов, так как это увеличивает конкуренцию, создает более комфортную среду для потребителей и расширяет каналы сбыта для отечественных товаропроизводителей. В связи с этим органам местного самоуправления целесообразно разработать концепцию развития местных торговых сетей, которая должна предусматривать развитие таких торговых форматов как «магазин у дома» (магазины шаговой доступности) и мобильная торговля. При этом соотношение форматов торговли (магазинов федеральных, региональных и местных сетей) будет строиться на том, что каждый формат предоставляет потребителю особенную услугу торговли, особенный товар, который потребитель не может получить в другом формате торговли. Это должно являться основной идеей предлагаемой концепции. Концепция должна быть построена на основе следующих принципов [3]:

1. Тесное взаимодействие торговых объектов с местными товаропроизводителями, прежде всего, продуктов питания, т.е. с сельхозтоваропроизводителями. Это даст возможность магазинам местной торговой сети работать с мелкими производителями и реализовывать их товары. По такому пути идут многие торговые сети развитых стран, что позволяет сетевому магазину, находящемуся в определенном месте, иметь на своей полке товары, производимые только в данной местности. Это делает сетевой магазин более лояльным к местным покупателям и, следовательно, является его мощным конкурентным преимуществом. Таким образом, развитие местных торговых сетей будет напрямую стимулировать развитие местного производства продуктов питания и фермерских хозяйств.

2. Более узкая товарная специализация магазинов шаговой доступности. Как показывает зарубежная практика, по мере развития торговых сетей малый торговый бизнес переформатируется от универсального стандартизированного ассортимента в сторону более узкой товарной специализации и занятия определенной рыночной «ниши». Общим трендом развития малого торгового бизнеса при увеличении доли торговых сетей в регионе является движение в сторону сегментации и специализации, что позволит малым форматам уйти от прямой конкуренции с экономически более эффективными торговыми сетями. То есть, это даст возможность малому торговому бизнесу не вступать в конкуренцию с крупными торговыми сетями, а занять то место, в котором объективно малый бизнес имеет несравнимо больше компетенций и конкурентных преимуществ. В продовольственном сегменте это, прежде всего, небольшие

специализированные торговые объекты – фермерские лавки и магазины, в том числе овощные, мясные, молочные магазины и лавки, кулинарии, булочные и мини-пекарни, точки быстрого питания (фаст-фуд), и др. Соблюдение принципа узкой товарной специализации обеспечит реализацию малыми форматами торговли клиентоориентированного, индивидуального подхода к покупателям, т.е. предоставление покупателю индивидуальной услуги торговли и индивидуального обслуживания, а не самообслуживания. Появление и развитие фермерских магазинов, лавок и дворишков со своим брендом и наименованием должны идентифицироваться как предоставляющие покупателю эксклюзивного продукта. Покупатель будет точно понимать, откуда, от каких производителей и фермеров поступил тот или иной товар. В этом случае покупатель гарантированно будет приобретать эксклюзивный, а не массовый продукт, что постепенно становится трендом и ярко выраженным потребительским предпочтением, особенно у людей среднего достатка и выше. В данном аспекте малый торговый бизнес и несетевая розница не смогут быть заменены торговыми сетями [14].

3. Развитие нестационарной торговой сети. Одним из важнейших сегментов муниципального потребительского рынка является нестационарная (мобильная, передвижная) торговля. Нестационарный торговый объект – торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от присоединения или неприсоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение [15].

В России ввиду острого дефицита в регионах и муниципальных образованиях небольших торговых площадей стрит-ритейла (небольшие качественные помещения с витринами, с отдельным безбарьерным входом с тротуара или пешеходной улицы) нестационарная торговля высоко востребована.

Экономический эффект от реализации концепции выразится в увеличении розничного товарооборота и обеспеченности населения торговыми площадями в сельской местности, социальный эффект будет заключаться в формировании комфортной торговой среды для сельского населения, в том числе: – в создании социально ориентированной системы торгового обслуживания, реализации клиентоориентированного, индивидуального подхода к покупателям, предоставлении покупателю индивидуальной услуги торговли и индивидуального обслуживания, а не самообслуживания; – в создании пространственной сети предприятий торговли, обеспечивающей территориальную доступность товаров и услуг для всех жителей сельском местности [3].

Взаимодействуя с торговым посредником, руководители сельскохозяйственных предприятий утрачивают контроль над тем, кому и как продается их товар. Посредники, оформляя экспортирование, объединяют партии сельхозпродукции разных изготовителей. Появляется

вероятность того, что товаропроизводитель может потерять репутацию на рынке не по своей вине. В подобных случаях целесообразно иметь свою дилерскую сеть, что по стоимости почти равноценно использованию логистического канала распределения без надстройки, то есть производитель - покупатель. Имеются и другие каналы распределения сельскохозяйственного продукта, а именно [13]:

- производитель - розничный торговец - покупатель;
- производитель - оптовый торговец - розничный торговец - покупатель;
- производитель - торговый агент, брокер- оптовый торговец- розничный торговец- покупатель.

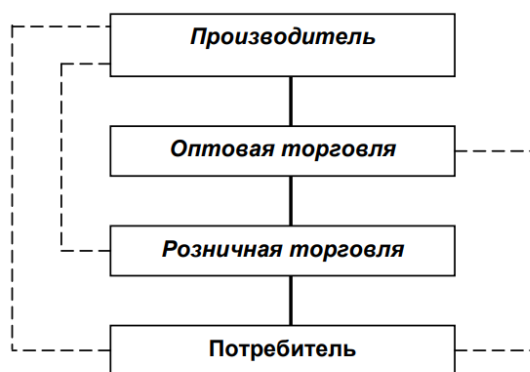


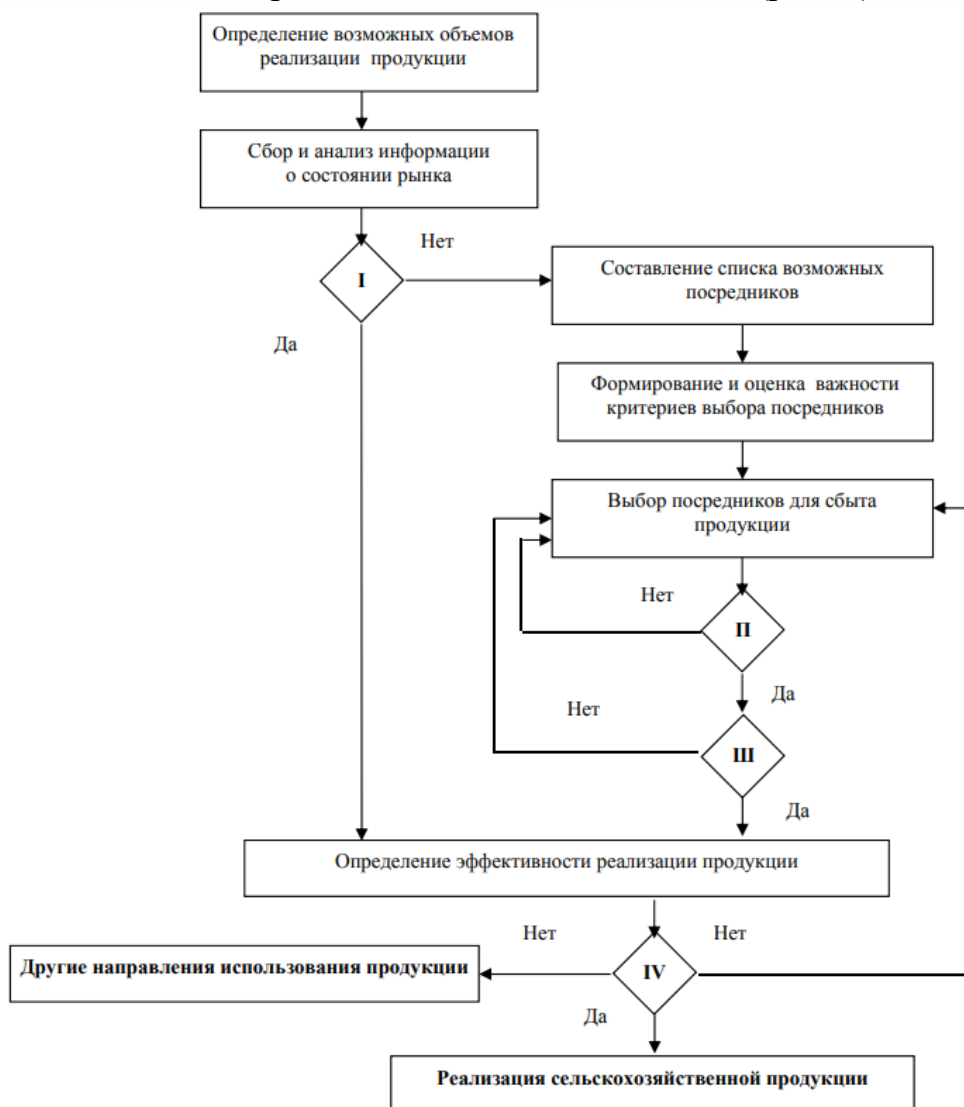
Рисунок 1 - Каналы распределения товара [2]

Значительную часть продукции (плоды, овощи, маслосемена, сахарная свекла, картофель, молоко, скот и птица) сельскохозяйственные товаропроизводители реализуют по договорным прямым связям перерабатывающим предприятиям (консервные, сахарные, молочные и другие заводы, мясокомбинаты и т. д.). Важный канал реализации сельскохозяйственной продукции – торговля через потребительскую кооперацию. Потребительская кооперация покупает на сельскохозяйственных предприятиях, в крестьянских (фермерских) хозяйствах и хозяйствах населения картофель, овощи, фрукты, скот, молоко, яйца и другую продукцию и использует ее преимущественно для снабжения местного населения. Одновременно она (в пределах своих возможностей) организует встречную продажу фермерам и населению комбикормов, удобрений и других товаров производственного и культурно-бытового назначения. Широкое распространение получила реализация продукции сельскохозяйственными предприятиями по хозяйственным договорам предприятиям торговли и общественного питания. Этот канал позволяет ликвидировать перевалочные операции, ускорить доставку потребителю свежей продукции, снизить ее потери при транспортировке и в торговой сети, лучше сохранить качество [11].

Выбор пути реализации сельскохозяйственной продукции связан с определенными затратами, которые получили название транзакционных затрат в сфере сбыта. Транзакционные затраты представляют собой расходы

по поиску информации о ценах, подбору партнеров, заключению контрактов, а также защите прав собственности. Уровень транзакционных затрат не всегда может быть определен заранее. Он зависит от особенностей продукта, технологии его производства, рыночной конъюнктуры, поведения партнеров по обмену и др. [12].

Работа по выбору канала и посредников при реализации продукции хозяйствами населения проводится в несколько этапов (рис. 2).



I – Есть ли возможность самостоятельной реализации продукции?

II – Отвечает ли посредник установленным критериям?

III – Согласен ли посредник приобрести на определенных условиях продукцию?

IV – Обеспечивается ли необходимая эффективность реализации продукции?

Рисунок 2 - Алгоритм выбора канала и посредников при реализации продукции хозяйствами населения [18]

Онлайн-торговля – важнейший канал продаж для малых форм хозяйствования, который сегодня с развитием технологий и массовым проникновением интернета необходимо развивать по всей стране. Это не только хорошая альтернатива работе с ритейлом, но и возможность

сократить издержки, получить прямой выход к покупателям. При этом потребитель приобретает свежие и качественные фермерские продукты по доступным ценам и получает более широкий выбор [1].

Россельхозбанк приглашает фермерские хозяйства и предприятия АПК расширять рынки сбыта. Помогут в этом уникальные площадки банка Своё Фермерство и Своё Родное, где каждый сможет найти покупателя, поставщика или партнера, а также рассказать о своем продукте широкому кругу заинтересованных лиц. Аграрии являются одними из основных производителей сельскохозяйственной продукции в стране. Именно для расширения рынков сбыта и каналов продаж, а также для упрощения всех рабочих процессов Россельхозбанк создал цифровую платформу в сфере АПК – Своё Фермерство <https://svoefarmerstvo.ru/>. По сути это маркетплейс, где производители могут самостоятельно продавать или закупать технику, семена, удобрения и т.д. Все товары размещены в электронных каталогах, прямые продажи убирают наценку посредников, а по партнерским программам можно получить скидку до 10% при оформлении покупки в кредит. Оформить займ на льготных условиях от РСХБ можно здесь же на сайте [19].

Министерство сельского хозяйства РФ и «Яндекс» намерены развивать современные каналы сбыта фермерской продукции. Между Минсельхозом и «Яндексом» уже выстроено продуктивное взаимодействие. Сейчас доступ к местной фермерской продукции имеют пользователи сервисов ИТ-компании в Нижегородской области и Татарстане. Она востребована у покупателей, поэтому в перспективе география продаж будет расширена. Продукция отечественного АПК активно продвигается на одной из крупнейших торговых онлайн-площадок – «Яндекс.Маркете». Кроме того, ведется совместная работа над тем, чтобы региональные поставщики сельхозпродукции и продовольствия были представлены в «Яндекс.Лавке». Это дает возможность гражданам приобретать свежие и качественные продукты по доступным ценам и открывает перед аграриями очень эффективный канал сбыта [4].

Ozon и Министерство сельского хозяйства РФ заключили соглашение о сотрудничестве по вопросам развития рынков сбыта для предприятий малого и среднего агробизнеса. Документ способствует расширению доступа фермеров к одной из самых популярных онлайн-площадок. Компания при поддержке Минсельхоза России запустил программу обучения сельхозпроизводителей интернет-продажам. В программе обучения участвуют представители органов управления АПК и их центров компетенций, главы крестьянских (фермерских) хозяйств и кооперативов, а также индивидуальные предприниматели и иные малые сельхозпроизводители. Программа позволит фермерам узнать о бизнес-модели и организации маркетплейса, сколько продавец может заработать на площадке, каковы основные этапы сотрудничества – от регистрации до первой продажи, какую логистику предлагает маркетплейс, как выбрать

оптимальную схему сотрудничества и другое. Фермеры смогут самостоятельно управлять ассортиментом, ценообразованием и маркетингом своей продукции, что, позитивно скажется на экономике предпринимателей и повысит доступность сельхозтоваров для россиян. Ozon со своей стороны поддержит фермеров развитой логистической инфраструктурой, предоставит доступ к аудитории потенциальных покупателей и поможет на первых этапах развития продаж на маркетплейсе [1].

Список литературы

1. Ozon и Минсельхоз России развивают современные каналы сбыта фермерской продукции. URL: <https://sistema.ru/press/news/ozon-i-minselkhoz-rossii-razvivayut-sovremennye-kanaly-sbyta-fermerskoj-produktsii> (дата обращения: 05.05.2022).

2. Алиев О. М. Особенности в выборе каналов реализации продукции АПК URL: www.gramota.net/materials/1/2009/3/2.html (дата обращения: 10.05.2022).

3. Артемова Е.И., Плотникова Е.В., Галкина А.Г. Решение проблемы сбыта продукции малых сельхозтоваропроизводителей на основе развития местных торговых сетей // Вестник Академии знаний. 2021. № 2 (43). С. 36-41. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_46419798_56831643.pdf (дата обращения: 16.05.2022).

4. Минсельхоз и «Яндекс» будут развивать каналы сбыта фермерской продукции. URL: <https://www.interfax.ru/business/770322> (дата обращения: 11.05.2022).

5. Новикова Н.А. Анализ финансово-экономического состояния предприятия агропромышленного комплекса // Агропродовольственная экономика. 2017. № 2. С. 81-95.

6. Новикова Н.А., Дедюрин А.В. Корпоративные финансы. Учебно-методическое пособие. Саратов, 2012.

7. Новикова Н.А., Котар О.К., Уколова Н.В., 2023 Сосенков А.В., Калякин Е.В. Цифровая экономика – программа к действию // Агропродовольственная политика России. 2019. № 2 (86). С. 20-23.

8. Новикова Н.А., Меркулова И.Н., Котар О.К., Алайкина Л.Н., Колотова Н.А. Актуальные проблемы управления финансовыми ресурсами хозяйствующих субъектов // Экономика и предпринимательство. 2018. № 5 (94). С. 976-985.

9. Новикова Н.А., Орлова Н.В. Финансы и менеджмент на предприятиях АПК: курс лекций. Саратов, 2008.

10. Новикова Н.А., Шиханова Ю.А. Значение и роль стратегий отдельных корпораций в развитии конкурентных преимуществ экономической системы страны // Актуальные проблемы региональной экономики: финансы, кредит, инвестиции. Саратов, 2012. С. 23-30.

11. Организация реализации сельскохозяйственной продукции. URL: <https://student-servis.ru/spravochnik/organizatsiya-realizatsii-selskohozyajstvennoj-produktsii/> (дата обращения: 17.04.2022).

12. Основные каналы реализации сельскохозяйственной продукции. URL: <https://vikidalka.ru/4-3153.html>(дата обращения: 22.05.2022).
13. Проблемы реализации сельскохозяйственной продукции. URL: <https://izron.ru/articles/osnovnye-problemy-selskokhozyaystvennykh-nauch-sbornik-nauchnykh-trudov-po-itogam-mezhdunarodnoy-nauch/sektsiya-1-obshchee-zemledelie-rasteniievodstvo-spetsialnost-06-01-01/problemy-realizatsii-selskokhozyaystvennoy-produktsii/> (дата обращения: 26.05.2022).
14. Программно-целевое регулирование функционирования организаций животноводческого комплекса Краснодарского края: монография / Е.И. Артемова, Е.В. Плотникова, В.Г. Кудряков, А.Г. Коцаев. Краснодар: КубГАУ, 2020. 241 с.
15. Проект Стратегии развития торговли в Российской Федерации до 2025 года URL: <http://export-ugra.ru/upload/iblock/390/3908cab3795cf208c2b2e8b82e286128.pdf> (дата обращения: 11.04.2022).
16. Сосенков А.В., Калякин Е.В. Цифровая экономика – программа к действию // Агропродовольственная политика России. 2019. № 2 (86). С. 20-23.
17. Уколова Н.В., Новикова Н.А. Направления роста показателей финансовой устойчивости и платежеспособности // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Сборник статей X Всероссийской научно-практической конференции. ФГБОУ ВО Саратовский государственный аграрный университет; Под ред. И.Л. Воротникова. 2016. С. 469-474.
18. Федык О.В. Формирование каналов дистрибуции сельскохозяйственной продукции подсобных хозяйств населения. URL: http://vestnik.buker.ru/articles_pages/articles/2014/2014-2/Articles_469-474.pdf (дата обращения: 24.05.2022).
19. Цифровые каналы сбыта для фермеров от Россельхозбанка. URL: <https://xn--80af2bld5d.xn--p1ai/about/news/15497/> (дата обращения: 26.05.2022).
20. Шарафутдинов А.Г. Каналы реализации продукции личных подворий. URL: https://lib.herzen.spb.ru/media/magazines/contents/1/119/sharafutdinov_119_129_132.pdf (дата обращения: 27.05.2022).
21. Шарикова И.В., Уколова Н.В., Новикова Н.А. Корпоративные финансы. Учебное пособие для бакалавров. Саратов, 2021.
22. Шиханова Ю.А., Новикова Н.А. Инновационно-технологический прорыв – основа упрочения конкурентных преимуществ экономики России // Актуальные проблемы и перспективы инновационной агроэкономики. Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией Н.И. Кузнецова. 2012. С. 169-173.

Научная статья
УДК 372.881.1
ORCID 0000-0001-6962-2586

Профессионально-ориентированный подход к предметно-языковому интегрированному обучению иностранному языку в неязыковом вузе

Мария Сергеевна Завьялова

ФГБОУ ВО Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия, mariazav@inbox.ru

Аннотация: В статье исследуется проблема реализации профессионально-ориентированного подхода к обучению иностранным языкам в неязыковом вузе. Создание условий для этого возможно при использовании предметно-языкового интегрированного обучения, которое будет способствовать развитию профессиональной и академической мобильности будущих специалистов. Автором анализируются причины отсутствия планомерного применения данной технологии в неязыковом вузе. Приводятся примеры внедрения предметно-языкового интегрированного обучения в систему подготовки магистрантов первого года обучения.

Ключевые слова: профессионально-ориентированный подход, предметно-языковое интегрированное обучение, образовательная технология

A professionally oriented approach to subject-language integrated learning a foreign language in a non-linguistic university

Maria S. Zavyalova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

Abstract: The article examines the problem of implementing a professionally oriented approach to learning foreign languages at a non-linguistic university. The creation of conditions for this is possible when using subject-language integrated learning, which will contribute to the development of professional and academic mobility of future specialists. The author analyzes the reasons for the lack of systematic use of this technology at a non-linguistic university. Examples of implementation of subject-language integrated learning in the training system for undergraduates of the first year of study are given.

Key words: professional-oriented approach, subject-language integrated learning, educational technology

Современные тенденции развития образовательной системы предъявляют новые требования к уровню владения иностранным языком. Иностранный язык становится не просто обязательной к изучению общеобразовательной дисциплиной. Он должен стать необходимым инструментом будущей профессиональной деятельности, так как профессиональная и академическая мобильность и научно-исследовательская деятельность при международном сотрудничестве невозможны без высокого уровня владения иностранным языком. Однако существующая тенденция к сокращению учебных часов, отводимых на изучение иностранного языка в неязыковом вузе, вступают в противоречие с высокими требованиями к уровню владения иностранным языком профессиональной и академической направленности. В большей степени это касается программ по магистратуре, в которых количество часов в целом очень незначительно (например, из общего количества учебных часов, отведенных на изучение дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» для направления подготовки «Агроинженерия» 28 часов приходится на аудиторные занятия и 62 на самостоятельную работу). Сокращение учебных часов объективно требует увеличения интенсивности изучения дисциплины. Возникает вполне закономерный вопрос, каким образом достичь поставленной цели. В последнее время ведутся интенсивные поиски наиболее эффективного использования накопленного опыта в обучении иностранным языкам с принципиально новыми методами поиска, интерпретации и дальнейшего использования информации, необходимой для профессионального становления специалиста [2].

Выбор технологии, методов и средств определяется в первую очередь общим подходом к организации процесса обучения иностранному языку. Целью обучения дисциплине «Иностранный язык в профессиональной деятельности» по программе магистратуры 35.04.09 Агроинженерия является «формирование у обучающихся навыка использования иностранного языка (немецкого) в академической и профессиональной коммуникации» [7]. То есть применение иностранного языка направлено, прежде всего, на профессиональную сферу деятельности и научно-исследовательскую работу. Ориентирование на освоение необходимого объема профессионально-значимой лексики, обучение актуальным для профессиональной сферы грамматическим конструкциям, устойчивым речевым оборотам будет способствовать, с одной стороны, постепенному вовлечению магистрантов в профессиональную деятельность а, следовательно, повышать интерес и личностную мотивацию обучающихся к предмету [3].

Решить поставленные задачи становится возможным при организации обучения иностранному языку на основе профессионально-ориентированного подхода. Профессионально-ориентированный подход, по мнению Н.Н. Сергеевой и С.Н. Сорокоумовой, заключается в «максимальной представленности профессиональной сферы в обучении иностранному языку,

погружении обучающихся в иноязычный профессиональный контекст» [5, С. 231].

То есть главным условием реализации профессионально-ориентированного подхода будет отбор соответствующего решению задач содержания (предпочтение аутентичному иноязычному материалу профессиональной направленности, отражающему современное состояние и развитие профильной отрасли) и осуществление учебной деятельности в профессиональном контексте (социальном и предметном в виде условно-профессиональных ситуаций). Таким образом, возникает необходимость предметно-языкового интегрированного обучения дисциплине «Иностранный язык в профессиональной деятельности» [6].

Предметно-языковое интегрированное обучение представляет собой «двухфокусную образовательную технологию, при реализации которой иностранный язык выступает одновременно в качестве объекта изучения и средства, применяемого в обучении специальному предмету» [1]. Термин «предметно-языковое интегрированное обучение» (Content and Language Integrated Learning, CLIL) было введено Дэвидом Маршем в 1994 году. Суть данной технологии заключается в преподавании отдельных профильных предметов на двух языках так, что на учебных занятиях используется язык, наиболее подходящий к ситуации, цели и задачам обучения. За счет интегрирования в учебный процесс создаются условия для расширения интеллектуального диапазона, способствующего развитию аналитического и критического мышления, и погружения обучающихся в иноязычную среду. Такого рода занятия позволяют «пропустить сквозь себя» значительный объем языкового материала, представленный в виде текстов для аудирования, чтения, преобразования и интерпретации. При этом собственно знакомство с текстовым материалом и дальнейшая работа над ним предлагается в форме лекций, практических и семинарских занятий, проектной работы и пр. Обсуждая изученный иноязычный материал по направлению подготовки (тематически связанный с профильными предметами), происходит обогащение терминологического словаря, тренировка активного и пассивного словарного запаса, активизация использования академического языка (употребление устойчивых выражений при формулировке высказывания, построение вопросительных предложений, выбор структуры и формы аргументирования и пр.).

В ходе исследований, проведенных в конце 90-ых начале 2000-ых годов в странах Европы по проблеме применения предметно-языкового интегрированного обучения (SWOT – анализ методики CLIL), был выявлен целый ряд преимуществ данной технологии даже по сравнению с коммуникативной. Было установлено, что усвоение научных и предметных понятий происходит гораздо эффективнее, на уровне глубокого понимания сути предмета по сравнению с другими форматами обучения [1]. «Синхронизация изучения иностранного языка и специального предмета» способствует выработке и развитию навыка мышления на иностранном языке

и создает мощный мотивационный механизм, а также условия для межкультурной коммуникации [4].

Однако, не смотря на установленную эффективность и постоянный интерес преподавателей иностранного языка к данной технологии, следует отметить, что предметно-языковое интегрированное обучение иностранному языку в нашей стране не получило повсеместного применения в неязыковых вузах. С чем это связано? Можно выделить ряд вполне объективных внутренних и внешних причин. Если обратиться к освоению магистерских программ, то в качестве одной из внутренних причин можно отметить отсутствие преемственности в языковой подготовке бакалавров и магистрантов. Обучение иностранному языку заканчивается на втором курсе у бакалавров, образуется значительный временной перерыв в изучении иностранного языка, что ведет к потере значительного объема иноязычных знаний, умений и навыков и, как результат, довольно низкий уровень владения иностранным языком у магистрантов первого года обучения. Другой немаловажной причиной, которую выделяют и наши, и зарубежные исследователи является отсутствие соответствующей языковой подготовки у преподавателей-предметников, от которых во многом зависит эффективность применения предметно-языковой интегрированной технологии в процессе обучения.

Нельзя не учитывать и временные затраты на подготовку к предметно-языковому интегрированному обучению (двуязычному по сути). Применение данной технологии требует вовлеченности в процесс сразу двух преподавателей, которые должны проработать тот материал, который они планируют представить обучающимся, продумать и подготовить техническое оснащение занятий, тематику и форму практических занятий и пр. Для этого необходимо выделить место и время в учебных планах, что решается на уровне руководства вуза, если речь идет о планомерном, регулярном использовании данной технологии. К внешним причинам следует отнести дальнейшую, вне стен вуза профессиональную реализацию выпускников: где в своей профессиональной жизни они смогут найти применение своим иноязычным профессиональным знаниям и умениям. То есть возникает вопрос не просто применения предметно-языковой интегрированной технологии обучения, а ее более широкого внедрения на уровне взаимодействия вуза с предприятиями-партнерами для дальнейшего трудоустройства выпускников.

В разные годы были вполне успешные попытки реализации данной технологии в ФГБОУ ВО «Вавиловский университет». Были разработаны курсы для иностранных студентов, преподаваемые на английском языке по специальности «Ветеринария» (при этом преподавание осуществлялось на английском языке, который не являлся родным для обучающихся); программа обучения преподавателей-предметников для работы с иностранными студентами; велась углубленная подготовка студентов с целью дальнейшего прохождения практики за рубежом и обучения в

магистратуре в Германии; также организовывались и проводились межпредметные семинары и круглые столы на изучаемом языке с привлечением профильных предприятий (например, «Мировая техника»); были разработаны пособия на английском языке по специальным дисциплинам. Это не мало, но в целом не решает проблемы необходимой и актуальной иноязычной профессиональной подготовки обучающихся. Поэтому по-прежнему остаются открытыми вопросы применения предметно-языкового интегрированного обучения иностранному языку в неязыковом вузе.

Список литературы

1. Гудкова С.А. Перспективы практической реализации CLIL технологии в учебной среде вуза / С.А. Гудкова, Д.Ю. Буренкова // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. 2015. № 2. С. 34-37.

2. Денисова, Е. В. Профессионально-ориентированный подход при обучении иностранному языку (педагогическая концепция) // Педагогическое мастерство: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Москва, февраль 2014 г.). Т. 0. М: Буки-Веди, 2014. С. 198-203. URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/100/5061/> (дата обращения: 06.03.2023).

3. Завьялова, М.С., Раздобарова М.Н. Интегративный подход к организации обучения дисциплине «Иностранный язык в профессиональной деятельности» // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Педагогика и психология. 2020. №3 (52). С. 157-163.

4. Пичкова Л.С., Чертовских О.О. Формирование межкультурной коммуникативной компетенции в процессе обучения иностранному языку в неязыковых вузах // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2019. Т. 8. №1 (26). С. 227-230.

5. Сергеева Н.Н., Сорокоумова С.Н. Профессионально ориентированный подход при обучении иностранному языку в неязыковом вузе: сущность и принципы // Язык и культура. 2022. №57. С. 223-239. DOI: 10.17223/19996195/57/11.

6. Рябкова Е.С., Маулекешева М.К. Современные методы обучения иностранным языкам в неязыковом вузе // Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNET» №4/2022) С.2181. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-metody-obucheniya-inostrannym-yazykam-v-neyazykovom-vuze/viewer> (дата обращения: 27.02.2023).

7. Министерство образования и науки Российской Федерации Приказ от 26 июля 2017 г. № 709 «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – Магистратура по направлению подготовки 35.04.06 Агроинженерия. URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-35-04-06-agroinzheneriya-709/> (дата обращения: 15.03.2023)

© Завьялова М.С., 2023

Научная статья
УДК 338.43
ORCID [0000-0003-0580-0106](https://orcid.org/0000-0003-0580-0106)

Формы и методы диверсификации деятельности сельскохозяйственных предприятий в санкционных условиях

Сергей Владимирович Загвоздкин

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
zagvozdkin.2014@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены формы и методы диверсификации предприятий АПК в условиях санкционного давления. Раскрыты и обоснованы различия в формировании экспортного потенциала на региональном и национальном уровне. Представлена динамика показателей внешней торговли Саратовской области. Рассчитана структура экспорта и импорта Саратовской области со странами дальнего и ближнего зарубежья. Проанализирована товарная структура экспорта и импорта продукции АПК региона. Авторами выделены основные тенденции развития внешнеэкономических связей Саратовской области. К ним были отнесены следующие: **сохранение узкой товарной структуры экспорта и импорта; сосредоточение стабильных внешнеэкономических связей на рынках небольшого количества стран; снижение активности в области внешнеэкономической деятельности в условиях санкций; переориентация географической структуры экспорта от западных стран на связи со странами ЕАЭС и Латинской Америки; постепенное увеличение доли стран ЕАЭС в экспорте; развитие взаимного сотрудничества с приграничными отраслями Республики Казахстан; постепенное расширение «товарной линейки» внешнеэкономических связей. Выявлены факторы, препятствующие развитию внешнеэкономических связей АПК региона. Предложены направления совершенствования внешнеэкономических связей Саратовской области.**

Ключевые слова: внешнеэкономические связи, диверсификация, регион, продовольствие, санкции.

Forms and methods of diversification of agricultural enterprises in sanctioned conditions

Sergey.V. Zagvozdkin

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N. I. Vavilov
zagvozdkin.2014@mail.ru

Annotation. The article discusses the forms and methods of diversification of agricultural enterprises in the conditions of sanctions pressure. The differences in the formation of export potential at the regional and national levels are revealed and justified. The dynamics of the indicators of foreign trade of the Saratov region is presented. The structure of exports and imports of the Saratov region with the countries of the far and near abroad is calculated. The commodity structure of exports and imports of agricultural products of the region is analyzed. The authors have identified the main trends in the development of foreign economic relations of the Saratov region. These included the following: the preservation of a narrow commodity structure of exports and imports; the concentration of stable foreign economic relations in the markets of a small number of countries; a decrease in activity in the field of foreign economic activity under sanctions; the reorientation of the geographical structure of exports from Western countries to ties with the EAEU countries and Latin America; a gradual increase in the share of the EAEU countries in exports; the development of mutual cooperation with cross-border industries of the Republic of Kazakhstan; gradual expansion of the "product line" of foreign economic relations. The factors hindering the development of foreign economic relations of the agro-industrial complex of the region are identified. The directions of improvement of foreign economic relations of the Saratov region are proposed.

Keywords: foreign economic relations, diversification, region, food, sanctions.

На современном этапе особенно важную роль в развитии национальной экономики играет внешнеэкономическая деятельность. В процессе интеграции России в мировое хозяйство именно она становится все более значимым фактором, определяющим характер социально-экономических процессов, происходящих как в масштабах всей страны, так и отдельно взятого региона.

На сегодняшний день наблюдается заметная активизация внешнеторговой активности большинства российских регионов. В какой-то мере это связано с проводимой на государственном уровне политикой импортозамещения и необходимостью переориентации на новые рынки, т. е. диверсификацией.

Диверсификация представляет собой расширение ассортимента выпускаемой продукции и переориентация рынков сбыта, освоение новых видов производств с целью повышения эффективности производства, получения экономической выгоды, предотвращения банкротства[4].

Благодаря внешней торговле преодолевается ограниченность ресурсов и узость внутреннего регионального и межрегионального рынка, появляется возможность концентрации производства и его специализации, повышается уровень загрузки оборудования, возрастает эффективность внедрения новой техники и технологий, ускоряются процессы модернизации, более рационально используются природные ресурсы и рабочая сила. Особенно это

актуально в условиях введения экономических санкций западных стран против России[8].

Для того, чтобы говорить о достаточной насыщенности рынка Саратовской области и рассматривать рациональные способы диверсификации структуры производства продукции АПК с ориентацией на экспорт, необходимо подробно охарактеризовать структуру производства продовольственной продукции региона. Рассмотрим общий объем производства продукции АПК в Саратовской области в 2021 году (табл. 1).
Таблица 1 – Объем производства продукции АПК в Саратовской области в 2021 году [7]

Вид продукции	Хозяйства всех категорий	Уровень удовлетворения потребности граждан Саратовской области, %
Скот и птицы на убой (в живом весе), тыс. тонн	168,9	68,2
Скот и птицы на убой (в убойном весе), тыс. тонн	110,9	63,4
Молоко, тыс. тонн	755	64,2
Яйца, млн. ед.	953,8	82,7
Шерсть, тонн	582	34,8
Пшеница млн. тонн	3,9	100
Подсолнечник млн. тонн	1,8	100
Сахарная свекла тыс. тонн	250	97,4
Картофель тыс. тонн	137	18,5
Прочие овощные культуры тыс. тонн	363	36,8
Плодово-ягодные культуры тыс. тонн	77	44,2

Необходимо отметить, что в Саратовской области посредством производства продукции АПК в полном объеме удовлетворяется спрос на пшеницу и подсолнечник, также высокий уровень удовлетворенности имеет такая категория продуктов, как яйца. Средний уровень удовлетворенности граждан характерен по категориям скота и птицы на убой, а низкий уровень удовлетворения имеют такие категории продукции АПК, как картофель и прочие овощные культуры.

Рассмотрим структуру экспорта продукции АПК Саратовской области (рис. 1).

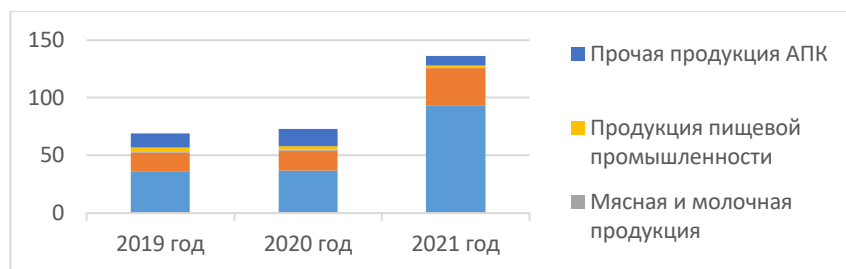


Рисунок 1 – Структура экспорта продукции АПК Саратовской области, млн. долл. США [7]

На основании представленных данных необходимо отметить следующие особенности: основной объем экспорта в структуре продукции АПК Саратовской области занимает продукция масложировой отрасли, на втором месте – зерновые культуры. Наименьший объем имеет мясная и молочная продукция.

Также необходимо рассмотреть долевое соотношение продукции в структуре экспорта с указанием конкретных видов товаров (рис. 2,3).

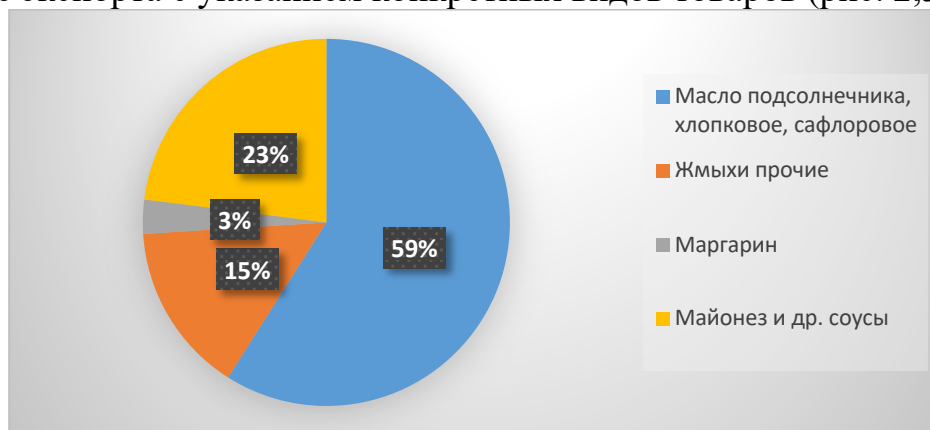


Рисунок 2 – Структура экспорта масложировой продукции по видам за 2021 г., %

Так, в группе масложировой продукции наибольшее количество экспорта приходится на масло подсолнечника, хлопковое и сафлоровое масло (59%), также экспортируется майонез и другие соусы (доля продукции составляет 23%), жмыхи прочие (15%) и маргарин (3%).

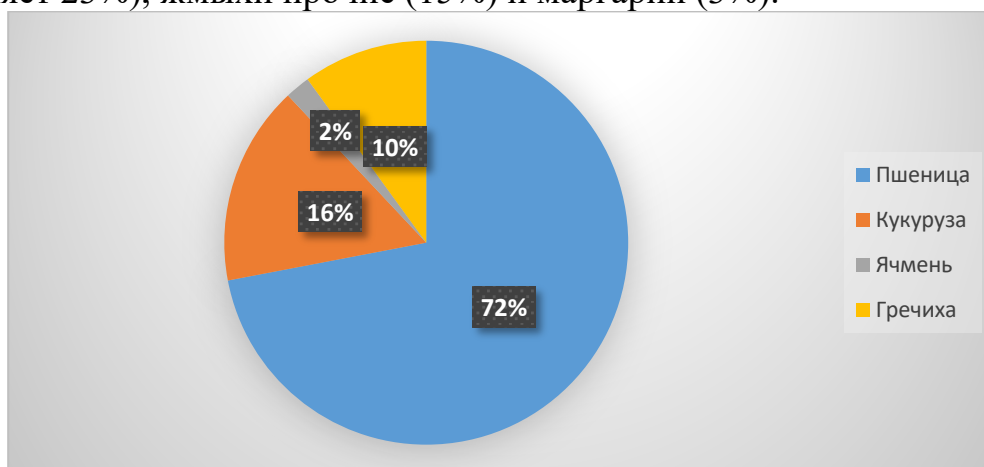


Рисунок 3 – Структура экспорта зерновых культур в 2021 году, % [6]

В группе «Зерновые культуры» представлены пшеница, кукуруза, ячмень и гречиха. При этом, высокие темпы экспорта характерны для пшеницы, что обусловлено значительным превышением объема сбора урожая относительно потребности региона (в частности, в 2021 году было собрано в 9 раз больше пшеницы, чем требуется региону для удовлетворения потребности).

Учитывая тот факт, что сегодня в Саратовской области производится значительный объем сельскохозяйственной продукции, который позволяет не только удовлетворять внутренние потребности, но и формирует излишки, которые могут быть реализованы зарубежным партнерам, необходимым является диверсификация структуры производства продукции АПК Саратовской области с выделением способов переориентации на новые рынки. Так, применительно к структуре производства продукции АПК региона рационально рассматривать ряд направлений диверсификации, в том числе:

1. Реализация мер географической диверсификации. Данное направление характеризуется потребностью в переходе на сотрудничество с дружественными странами Азиатско-тихоокеанского региона, которые проявляют желание к установлению сотрудничества, в том числе и в рамках осуществления торговли продукцией сельского хозяйства. В частности, для географической диверсификации необходимо выделить основных торговых партнеров из зарубежных стран, которые заинтересованы в приобретении товаров АПК российского происхождения. В табл. 2 представлен перечень стран и вид продукции для которых отмечена потребность в продукции АПК Саратовской области и которые могут быть использованы как перспективные направления внешнеторгового сотрудничества[5].

Исходя из приведенных данных отметим, что Саратовская область, обладая значительным масштабом производства продукции сельского хозяйства, имеет перспективные возможности для развития внешнеэкономических связей со странами Азии и Африки, учитывая структуру производства продукции АПК, а также существующую потребность стран-партнеров.

Таблица 2 – Наиболее перспективные направления экспорта продукции АПК Саратовской области[6]

Регион-импортер	Страны	Сегмент
Северная Африка	Тунис, Эфиопия, Кения, Нигерия, Уганда	Сельскохозяйственное сырье
		Продукция переработки для пищевых целей
		Халаяльная продукция
Азия	Китай, Индия, Афганистан,	Сельскохозяйственное сырье
		Продукция переработки для

	Индонезия	пищевых целей
		Побочные продукты переработки
		Халаяльная продукция

Таким образом, для реализации мер географической диверсификации для АПК Саратовской области необходимо переориентироваться на рынки стран Азии и Северной Африки, в том числе Китай, Индию, Индонезию, Кению, Нигерию, Уганду и др.

2. Иннерционная диверсификация как эффективный способ наращивания объемов экспорта продукции. Наряду с направлениями географической диверсификации структуры производства продукции АПК, необходимым является и реализация мер иннерционной диверсификации, которая предполагает учета расширения производства и увеличения экспорта традиционных видов продукции, которая производится на территории региона и пользуется устойчивым спросом среди стран-партнеров[10]. Для того, чтобы охарактеризовать основные направления иннерционной диверсификации, необходимо рассмотреть основные виды продукции, которые рационально экспортировать в страны Азии и Северной Африки (табл. 3).

Таблица 3 – Направления иннерционной диверсификации структуры производства АПК Саратовской области

Регион-импортер	Сегмент	Вид продукции
Северная Африка	Сельскохозяйственное сырье	Пшеница
	Продукция переработки для пищевых целей	Мука пшеничная Подсолнечное масло
Азия	Сельскохозяйственное сырье	Пшеница Кукуруза
	Продукция переработки для пищевых целей	Масло подсолнечное Мука пшеничная
	Побочные продукты переработки	Жмых подсолнечный Отруби пшеничные Жмых соевый

Описывая потребность стран Азии и Африки, нельзя не отметить, что в последние годы данные страны проявляют высокий интерес к отечественной, и в частности, региональной продукции. Например, в странах Северной Африки наблюдается увеличение потребности в зерне, по итогам 2021 года объем экспорта из России зерна в Африку составил 8 млн. тонн. Наряду с вышесказанным, для стран Африки выделяется потребность в масложировой продукции, в том числе и подсолнечного масла, которое производится из подсолнечника [11].

Для стран Азии выделена потребность в масложировой продукции, а также муки, производимой из пшеницы и ряда других культур. Помимо

прочего, для ряда стран Азии характерна и потребность в мясной продукции [12].

Таким образом, для обеспечения иннерционной диверсификации структуры производства продукции АПК в Саратовской области необходимо рассматривать увеличение объема производства тех продуктов, которые фактически пользуются спросом у зарубежных партнеров, сокращая объемы производства товаров, не характерных для производства в регионе и не имеющих масштабного спроса на зарубежных рынках партнеров.

3. Инновационная диверсификация. В рамках инновационной диверсификации для структуры производства продукции АПК Саратовской области необходимо расширять ассортимент производимой продукции посредством добавления новых видов товаров. Так, для ориентации на рынки Азии и Северной Африки предлагается производство на территории Саратовской области халяльной продукции, которая пользуется высоким спросом у мусульманских стран, являясь основой питания граждан в таких странах. Сегодня наблюдается значительный рост объема экспорта халяльной продукции в страны Африки и Азии. В том числе, осуществляется экспорт в Нигерию, Мали, Уганду, Индонезию и ряд других стран.

Для того, чтобы реализовать направления инновационной диверсификации необходимо осуществлять наращивание темпов производства халяльной продукции, ассортимент которой с ориентацией на АПК Саратовской области включает: мясо птицы, мясо и субпродукты мелкого рогатого скота, мясо и субпродукты крупного рогатого скота. В частности, в Саратовской области можно осуществлять производство халяльной говядины, птицы, а также различных готовых продуктов из них с получением документа о соответствии продукции стандартам «Халяль» и продажей на экспорт в адрес вышеперечисленных стран [12,13].

Таким образом, с социальной и политической точки зрения диверсификация является ключом к развитию предприятий сельского хозяйства и, следовательно, к стабилизации структуры рынка. Для Саратовской области диверсификация АПК является потребностью нового времени, когда ранее устоявшиеся внешнеэкономические связи подвержены глобальным преобразованиям. Изменения обуславливают необходимость выхода Саратовской области с продукцией сельского хозяйства на рынки стран Азии и Африки. В свою очередь, учитывая структуру производства данной продукции в Саратовской области, для налаживания торговых связей требуются изменения структуры производства, в том числе увеличение объемов производства пшеницы и подсолнечника, а также наращивание темпов производства подсолнечного масла и пшеничной муки. Рационально рассматривать совокупность способов диверсификации, объединяя иннерционную, географическую и инновационную диверсификацию, что предполагает реализацию традиционного ассортимента продукции АПК, а также халяльной продукции в адрес стран Азиатско-тихоокеанского региона.

Список литературы

1. Боташева, Л. С. Аспекты стратегического планирования развития регионального АПК / Л. С. Боташева, А. А. Текеева // Проблемы науки, 2019. – № 2(38). – С. 33-35.
2. Внешнеэкономическая деятельность Саратовской области. – Режим доступа: <http://www.invest.saratov.gov.ru/ved/vnesh.php>
3. Воротников И.Л., Суханова И.Ф. Совершенствовать механизмы импортозамещения аграрной продукции // АПК: Экономика, управление. – 2015. – № 4. – С. 16-26.
4. Закшевская, Е. В. Диверсификация в сельском хозяйстве: сущность, виды, механизм реализации / Е. В. Закшевская // Экономика АПК и развитие сельских территорий в условиях глобальных вызовов: материалы национальной научно-практической конференции, 2022. – С. 18-21.
5. Лявина М.Ю. Первый год в условиях продовольственного эмбарго: итоги и перспективы // Аграрный научный журнал. – 2015. – № 11. – С. 79-81.
6. Саратовская область – динамично развивающийся аграрный регион. URL: <https://saratov.gov.ru/region/economy/agro-kompleks/>
7. Статистика экспорта продукции АПК Саратовской области. URL: <https://aemcx.ru/wp-content/uploads/2021/04/Саратовская-область.pdf>
8. Сотрудничество России и Азии в АПК. URL: <https://aemcx.ru/2022/11/30/>
9. Суханова И.Ф. Диверсификация как важный приоритет формирования внешнеэкономической политики России // Аграрный научный журнал. – 2009. – № 3. – С. 83-90.
10. Суханова И.Ф. Лявина М.Ю., Алиев М.И. Актуальные проблемы ценообразования на региональном рынке зерна и хлебопродуктов в условиях импортозамещения // Аграрный научный журнал. – 2016. - № 1. – С. 75-79.
11. Суханова И.Ф. Содержание, этапы и особенности импортозамещения в аграрной экономике // В сборнике: Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы Сборник статей IX Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией И.Л. Воротникова.– 2015.– С. 134-136.
12. Суханова И.Ф., Лявина М.Ю. Обеспечение продовольственной безопасности в рамках реализации политики импортозамещения // Научное обозрение: теория и практика. – 2015. – № 4. – С. 68-78.
13. Суханова И.Ф., Лявина М.Ю. Барковская Н.А.
//Социально-экономические аспекты политики импортозамещения продовольствия //В сборнике: проблемы и перспективы инновационного развития мирового сельского хозяйства. Под редакцией Сухановой И.Ф., Муравьевой М.В.. 2015. с. 188-193.

© Загвоздкин С.В., 2023

Научная статья
УДК 338.43
ORCID¹ 0000-0003-2172-7084

Пути повышения эффективности функционирования отраслей и предприятий АПК

Яна Алексеевна Захарова

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

Людмила Николаевна Потоцкая¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

Аннотация: в статье раскрываются задачи агропромышленного комплекса страны для удовлетворения потребностей населения в продовольствии и потребительских товарах из сельскохозяйственного сырья. В статье сформулированы производственные особенности и структура агропромышленного комплекса России, затронуты вопросы экономической эффективности отраслей и производств его составляющих, обозначены пути повышения эффективности функционирования отечественного АПК.

Ключевые слова: сельское хозяйство, агропромышленный комплекс, сельское хозяйство.

Ways to improve the efficiency of the functioning of industries and agricultural enterprises

Yana A. Zakharova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov

Lyudmila N. Pototskaya

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov

Abstract: the article reveals the tasks of the agro-industrial complex of the country to meet the needs of the population in food and consumer goods from agricultural raw materials. The article formulates the production features and structure of the agro-industrial complex of Russia, touches upon the issues of economic efficiency of the branches and productions of its components, identifies ways to improve the efficiency of the functioning of the domestic agro-industrial complex.

Keywords: agriculture, agro-industrial complex, agriculture.

Одна из основных задач агропромышленного комплекса страны - обеспечение стабильного роста сельскохозяйственного производства для удовлетворения потребностей населения в продовольствии и потребительских товарах из сельскохозяйственного сырья. Большое значение имеют как обеспечение продовольственной безопасности страны в целом, так и улучшение условий труда и жизни населения, которое занято в сельском хозяйстве, решение этих задач возможно путем повышения эффективности функционирования комплекса. Количество продовольственных и непродовольственных товаров, полученных из сельскохозяйственного сырья, в расчете на душу населения является основным показателем эффективности функционирования всего АПК.

Государство заинтересовано в обеспечении продовольственной безопасности нашей страны, в связи с этим прорабатывает меры и способы, которые способствуют повышению эффективности деятельности предприятий сферы АПК. Сельское хозяйство-стратегически значимый вид экономической деятельности, его поддержка должна осуществляться, в первую очередь на государственном уровне.

Рассмотрим пути повышения эффективности производственной деятельности предприятий сферы АПК.

– государственные субсидии поддержки сельского хозяйства. Субсидиарная поддержка в настоящее время осуществляется для большого количества сельскохозяйственных предприятий. Однако, необходимо повысить эффективность данного вида поддержки;

– формирование и разработка программ по обновлению материально – технической базы сельскохозяйственных товаропроизводителей. Данное направление должно реализоваться совместно с реализацией программы по льготному кредитованию предприятий отрасли АПК, а также совместно с производителями и поставщиками сельскохозяйственной техники и оборудования;

– государственная грантовая поддержка начинающих аграриев. Грантовая поддержка является одним из эффективных мер привлечения молодых специалистов в село, но при этом на уровне регионов проводятся дополнительные меры по развитию и поддержке начинающих аграриев;

– поддержка на государственном и региональном уровне по вопросам повышения квалификации работников сельскохозяйственной отрасли. Необходимость повышения уровня квалификации работников сельскохозяйственных предприятий, прежде всего определена трудоёмкостью сельскохозяйственного производства и необходимостью внедрения новых, современных технологий и цифровизацией сельскохозяйственной отрасли;

– применение современных технологий в сельскохозяйственном производстве. Одним из важнейших направлений интенсификации сельскохозяйственного производства является применение в нем ресурсосберегающих технологий, которые направлены на снижение прямых трудозатрат, а также материалоемкости сельскохозяйственной продукции и рационализации производственных процессов с целью формирования максимального выхода продукции, прибыли и рентабельности. Другим перспективным направлением повышения эффективности сельскохозяйственного производства, а также снижения удельного веса трудоемкости производимой продукции, является разработка и освоение ресурсосберегающих производственных технологий и агроприемов возделывания сельскохозяйственных культур;

– применение современных удобрений и минералов. Производство качественной сельскохозяйственной продукции, а также рост ее урожайности не возможен в современных условиях без применения удобрений и минералов. при этом должен быть соблюден баланс применения средств с целью не ухудшения качества продукции;

– обновление материально – технической базы предприятий, в т.ч. с использованием лизинга. Рациональное использование современной техники, позволяет добиться таких результатов, как: экономия ГСМ, увеличение качества и количество сбора урожаев, повышение уровня производительности труда и т.д.;

– повышение уровня кооперации и интеграции сельскохозяйственного производства. интеграция и кооперация сельского хозяйства издавна, выступает одним из факторов повышения эффективности производственно сбытовой деятельности сельскохозяйственных предприятий. Например, объединение двух предприятия, одно из которых производит молоко, а другое делает молочные продукты (масло, сыр, йогурт и т.п.), приведет к расширению специализации данных предприятий и будет способствовать повышению их конкурентоспособности на рынке;

– повышение уровня квалификации персонала. В связи с тем, что сельскохозяйственное производство является трудоемким, вопросы, касаемые повышения уровня квалификации персонала, являются актуальными в свете увеличения производительности труда и качества выполняемой работы на предприятиях по производству и переработке сельскохозяйственной продукции;

– формирование долгосрочной стратегии развития. Только те организации, которые планируют направления своей деятельности и обозначают цели и средства их достижения, способны выдержать существенные неблагоприятные условия и продолжить свою деятельность прибыльно и рентабельно.

Для сельских товаропроизводителей особое значение имеет надежный сбыт продукции. Для этого нужно законодательно оформить

продовольственный рынок, организовать биржевую торговлю и внедрить современную систему информации о конъюнктуре рынка.

Стратегическое направление государственной экономической политики в АПК должно быть ориентировано на достижение ряда перспективных целей, а именно: обеспечение устойчивых темпов экономического роста и научно-технического прогресса; повышение конкурентоспособности продукции на внутреннем и зарубежном рынках; эффективная интеграция в зарубежные хозяйственные связи; достижение качества жизни населения (в том числе сельского), соответствующего стандартам экономически развитых стран.

Выход из сложившегося положения заключается в разработке и реализации стратегии возрождения предприятий. Это, прежде всего, стратегия концентрации текущего производства в соответствии со специализацией на более выгодных отраслях, сосредоточением трудовых, материальных, денежных ресурсов на приоритетных точках роста. В связи с тем, что в настоящее время лимитирующим фактором в сельском хозяйстве, как правило, являются денежные средства, особое внимание должно уделяться стратегическому повышению ресурсоотдачи, эффективности отраслевых издержек.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 01.01.2021) [Электронный ресурс]// Справочно-правовая система «Консультант Плюс»-Режим доступа URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9029/

2. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»-Режим доступа URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_43127/

3. Федеральный закон «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» от 11.06.2003 N 74-ФЗ (ред. от 06.12.2021, с изм. от 01.03.2022) [Электронный ресурс]// Справочно-правовая система «Консультант Плюс»-Режим доступа URL: http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_42662/

4. Байков А.Е. Мотивация труда и формирование доходов работников сельского хозяйства [Текст]: автореферат дис. канд. экон. наук / А.Е. Байков. – Уфа, 2010. – 19 с.

5. Бунчиков О.Н., Шароватова Т.И., Бондарчук А.В., Моисеенко Ж.Н., Раджабов Р.Г., Баранова И.В. Организационно-экономические основы деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств [Текст] : учебное пособие / О.Н. Бунчиков, Т.И. Шароватова, А.В. Бондарчук, Ж.Н. Моисеенко, Р.Г. Раджабов, И.В. Баранова. - п. Персиановский, 2016. – 93 с.

Научная статья
УДК 336.143
ORCID¹ 0000-0001-8131-5941

Роль государственного бюджета в экономике

Дарья Андреевна Игнатьева

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
dasha.ignateva.04@list.ru

Виктория Валерьевна Торопова¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
toropova_victoria@mail.ru

Аннотация Рассмотрено понятие государственного бюджета, его политическое значение, структура и функции. Проведен анализ по основным показателям экономики за 2022 и 2023 год

Ключевые слова: Государственный бюджет, структура и принципы государственного бюджета.

State budget

Daria A. Ignateva

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia
dasha.ignateva.04@list.ru

Victoria V. Toropova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia
toropova_victoria@mail.ru

Abstract. The concept of the state budget, its political significance, structure and functions are considered. The analysis of the main indicators of the economy for 2022 and 2023 was carried out

Keywords: State budget, structure and principles of the state budget.

Для выполнения своих функций в политической, экономической и социальной сферах государство в лице органов власти разных уровней образует и использует фонды денежных средств. Самый крупный [денежный](#)

фонд в его распоряжении – **государственный бюджет** Это годовой план (перечень) государственных расходов и источников их покрытия – доходов. Их состав определяется экономическим потенциалом страны, ролью государства в экономике, состоянием международных отношений страны. Аккумуляция в бюджетной системе значительных денежных средств создает возможность для обеспечения равномерного развития экономики и социально-культурной сферы на всей территории страны. Наличие бюджета создает возможность для маневрирования при распределении средств на потребности общества с учетом их приоритетности на протяжении определенного промежутка времени.

Государственный бюджет – это экономическая категория финансовой системы страны, отображающая денежные отношения, которые возникают между государством, с одной стороны, и предприятиями, организациями, учреждениями всех форм собственности и физическими лицами – с другой, по поводу образования централизованного фонда денежных средств государства и его использования на расширенное воспроизводство, повышение уровня жизни и удовлетворение других общественных потребностей.

Политическое значение бюджета многогранное, и в частности, оно состоит в том- как законодательный орган утверждает объемы доходов и расходов бюджета на плановый год, а тем самым народные представители реализуют волю народа. Бюджет опосредствует свыше 70 % всех финансовых отношений и объединяет разные финансовые учреждения, с помощью которых государство осуществляет свою финансовую деятельность и перераспределяет значительную долю общественного продукта. Почти 80 % от объемов доходов государственных бюджетов в развитых странах обеспечивают налоги [3].

Государственный бюджет представляет собой централизованный фонд денежных ресурсов, необходимый для выполнения функций государства. Эти функции сводятся к перераспределению средств и контролю за их эффективным использованием. В этом смысле функции бюджета сходны с функциями финансов, что понятно, поскольку бюджет лишь часть целого. Вместе с тем, применительно к государственному бюджету принято выделять следующие функции, связанные с государственным устройством:

1. вмешательство в экономику;
2. поддержание государственного аппарата управления;
3. правоохранные органы и судоустройство;
4. медицина, здравоохранение и образование;
5. оборона страны.

Все эти функции во многом возможны именно благодаря финансовой системе. Принципами бюджетной системы являются ее основополагающие начала и правила: единства, полноты, реальности, гласности и самостоятельности всех бюджетов, входящих в бюджетную систему.

Основные функции государственного бюджета:

-Регулирует денежные потоки государства, укрепляет связи между центром и субъектами федерации

-Легально контролирует действия правительства

-Несёт информацию о намерениях правительства участникам экономической деятельности

-Определяет параметры экономической политики и задает рамки возможных действий правительства.

Доходы Государственного бюджета:

1) налоговые поступления;

2) неналоговые поступления – доходы от собственности и государственного предпринимательства, административные сборы, штрафы;

3) субвенции – межбюджетные трансферты для использования с определенной целью;

4) доходы от операций с капиталом – процентные платежи по займам (кредитором выступает государство).

Расходы Государственного бюджета:

1) государственные услуги – содержание центральных органов власти, общественная безопасность, судопроизводство и национальная оборона, социальные и культурные нужды, наука и образование, здравоохранение;

2) финансирование национального хозяйства (субсидии, дотации);

3) финансирование местных бюджетов (субвенции);

4) выплаты государственного долга.

Состав расходов определяется функциями государства и потребностями общества на каждом этапе его развития. Структура бюджетной системы, объединяющей все бюджеты страны на единых принципах, зависит от государственного устройства (унитарность или федеративность). Сумма всех бюджетов страны (местных – областных и городских – и государственного) составляет сводный бюджет.

Разность между доходной и расходной частью бюджета – бюджетное сальдо. Если оно положительно, это означает излишек (профицит) бюджета, если отрицательное – то дефицит бюджета. Увеличение государственных расходов при снижении налогов, хотя и препятствует падению производства, увеличивает дефицитность государственного бюджета и создает предпосылки для усиления инфляционных процессов.

Бюджетный дефицит – сумма превышения расходов правительства над его доходами в каждом данном году. Основные причины его возникновения: спад общественного производства и рост его издержек, инфляционное денежное предложение, увеличение финансирования социальных программ, рост затрат на содержание военно-промышленного комплекса, растущие масштабы теневой экономики, т.е. в общем смысле – снижение налоговой базы и рост государственных расходов. Активный дефицит возникает при стимулирующей фискальной политике, пассивный дефицит – при сокращении государственных доходов в результате падения экономической активности.

Источники финансирования бюджетного дефицита подразделяются на внутренние и внешние.

Внутреннее финансирование:

- выпуск и продажа ценных бумаг (облигации и векселя)
- бюджетные ссуды, полученные от бюджетов других уровней
- использование средств центрального банка

Внешнее финансирование:

- продажа ценных бумаг на мировом финансовом рынке
- кредиты иностранных банков и международных финансовых организаций

- кредиты иностранных правительств

Вместе внутреннее и внешнее финансирование составляют общий объем финансирования.

Принципы бюджетной системы :

- единство бюджетной системы Российской Федерации;
- разграничения доходов и расходов между уровнями бюджетной системы;
- самостоятельности бюджетов;
- полноты отражения доходов и расходов бюджетов, бюджетов государственных внебюджетных фондов;
- сбалансированности бюджета;
- эффективности и экономности использования бюджетных средств;
- общего (совокупного) покрытия расходов бюджетов;
- гласности;
- достоверности бюджета;
- адресности и целевого характера бюджетных средств

Принцип единства бюджетной системы означает единство правовой базы, денежной системы, форм бюджетной документации, единство принципов бюджетного процесса, санкций за нарушения бюджетного законодательства, а также единый порядок финансирования расходов бюджета, единый порядок финансирования расходов бюджетов всех уровней бюджетной системы, ведения бухгалтерского учета средств федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ, местных бюджетов.

Принцип разграничения доходов и расходов между уровнями бюджетной системы означает закрепление соответствующих видов доходов (полностью или частично) и полномочий по осуществлению расходов за органами государственной власти РФ, ее субъектов, органами местного самоуправления.

Принцип самостоятельности бюджетов означает:

- право законодательных органов государственной власти и органов местного самоуправления на каждом уровне бюджетной системы самостоятельно осуществлять бюджетный процесс;
- наличие собственных источников доходов бюджета каждого уровня;

- законодательное закрепление регулирующих доходов бюджетов, полномочий по формированию доходов соответствующих бюджетов;
- право органов государственной власти и органов местного самоуправления самостоятельно в соответствии с законодательством определять направления расходования средств соответствующих бюджетов и источники финансирования дефицитов соответствующих бюджетов;
- недопустимость изъятия доходов, дополнительно полученных при исполнении законов (решений) о бюджете, сумм превышения доходов над расходами бюджетов и сумм экономии по расходам бюджетов;
- недопустимость компенсации за счет бюджетов других уровней потерь в доходах и дополнительных расходов, возникших в ходе исполнения законов (решений) о бюджете, за исключением установленных законом случаев.

Принцип полноты отражения доходов и расходов бюджета, бюджетов государственных внебюджетных фондов означает, что все доходы и расходы и иные обязательные поступления, определенные налоговым и бюджетным законодательством РФ подлежат отражению в бюджете в обязательном порядке и в полном объеме.

Принцип сбалансированности бюджета означает, что объем предусмотренных бюджетом расходов должен соответствовать суммарному объему доходов бюджета и поступлений из источников финансирования его дефицита. При составлении, утверждении и исполнении бюджета уполномоченные органы должны исходить из необходимости минимизации размеров дефицита бюджета

Принцип эффективности и экономности использования бюджетных средств означает, что при составлении и исполнении бюджетов уполномоченные органы и получатели бюджетных средств должны исходить из необходимости достижения заданных результатов с использованием наименьшего объема средств или достижения наилучшего результата с использованием определенного бюджетом объема средств

Принцип общего (совокупного) покрытия расходов означает, что все расходы бюджета должны покрываться общей суммой доходов бюджета и поступлений из источников финансирования его дефицита. Доходы и поступления не могут увязываться с определенными расходами бюджета за исключением целевых бюджетных фондов, а также в случае централизации средств из бюджетов другого уровня

Принцип гласности означает: обязательное опубликование в открытой печати утвержденных бюджетов, отчетов об их исполнении, полноту информации о ходе исполнения бюджетов, доступность иных сведений; обязательную открытость для общества и СМИ процедур рассмотрения и принятия решений по проектам бюджетов, в том числе по вопросам, вызывающим разногласия внутри представительного органа или между исполнительным и представительным органами государственной власти [2].

Принцип достоверности бюджета означает: надежность показателей прогноза социально-экономического развития соответствующей территории; и реалистичность расчета доходов и расходов бюджета

Принцип адресности и целевого характера бюджетных средств означает, что бюджетные средства выделяются в распоряжение конкретных бюджетополучателей с обозначением направления их на финансирование конкретных целей.

Принцип прозрачности бюджета, который означает открытость и гласность в отношении структуры и функций государственного аппарата, целей фискальной политики, государственных счетов и бюджетных прогнозов. Реализация этого принципа предполагает беспрепятственный доступ к достоверной, полной, актуальной, отвечающей международным стандартам информации о государственных операциях.

Таблица 1- Основные показатели экономики за 2022 год и предполагаемый бюджет на 2023 год [1]

Показатели	2022 год	2023 год	Абсолютное отклонение
Доходы бюджета, трлн.рублей	25,02	25,54	0,52
Расходы бюджета, трлн.рублей	23,69	25,24	1,55
Профицит, трлн.рублей	1,32	0,3	-1,02
Объем ВВП, трлн.рублей	133,3	141,88	8,58
На реализацию нацпроектов, трлн.рублей	2,74	2,88	0,14
Уровень инфляции, %	4	4	-
Объем ФНБ, трлн.рублей	13,89	16,48	2,59

Соблюдение принципа прозрачности в бюджетной сфере позволит реально оценить текущее и перспективное финансовое положение государства, принять обоснованную экономическую политику; обеспечить контроль за действиями правительства, сравнить финансовые операции, предусмотренные бюджетами, с фактическими.

Также важнейшим моментом является выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации. Межбюджетная политика должна быть выстроена так, чтобы поддержать потенциал развития и стимулы роста регионов.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>

2. Экономическая теория: учебное пособие для высшего профессионального образования / И. В. Скоблякова, В. В. Смирнов, Е. М. Родионова ; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования "Гос. ун-т - Учеб.-науч.-произв. комплекс". Орел : Госуниверситет УНПК, 2017. 265 с.

3. Болохонов М.А., Васильева О.А., Торопова В.В. К вопросу о совершенствовании и развитии доктрины продовольственной безопасности / М. А. Болохонов, О.А. Васильева, В.В. Торопова // Научное обозрение: теория и практика. 2021. Т. 11. № 6 (86). С. 1504-1516.

© Игнатьева Д.А., Торопова В.В., 2023

Научная статья
УДК 371:035.6
ORCID¹ 0009-0008-8380-7972
ORCID² 0009-0008-7810-2177

Патриотическое воспитание в современных условиях

Юлия Марсовна Измайлова¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологий и инженерии имени Н.И. Вавилова
izmailova30061981@yandex.ru

Елена Марсовна Пискарева²

МОУ Гуманитарно-экономического лицея (Саратов)
piskarelena@yandex.ru

Аннотация: в статье рассматриваются особенности патриотического воспитания и его влияние на мировоззрение человека в современном мире.

Ключевые слова: патриотическое воспитание, патриотизм, Родина, толерантность, мировоззрение.

Patriotic education in modern conditions

Yulia M. Izmailova¹

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia
izmailova30061981@yandex.ru

Elena M. Piskareva²

foreign language teacher MOE of the Humanitarian and Economic Lyceum Saratov, Russia
piskarelena@yandex.ru

Abstract: the article examines the features of patriotic education and its impact on the worldview of a person in the modern world.

Keywords: patriotic education, patriotism, Homeland, tolerance, worldview.

Патриотическое воспитание от ребенка до молодого человека – одна из главных задач нашего государства в современном мире. В стратегии национальной безопасности и Госпрограммы указано, что патриотическое воспитание занимает особое место в обеспечении как национальной безопасности РФ, так и безопасность каждого человека[3].

В концептуальном подходе для формирования глубоко нравственного подрастающего поколения в образовательных учреждениях разного типа, уровня и ранга особое место занимает патриотическое воспитание. Ученик еще в школе получает фундаментальные знания об этических нормах, морали и нравственности, которые в дальнейшем обогащаются новой информацией и являются основой для развития новой личности будущего специалиста. В современном мире сложились этические принципы, моральные нормы, которые для социума являются ориентиром для подражания и помогают человеку выбрать правильное направление индивидуального развития в области обучения, воспитания и образования, а так же сформировать гражданскую позицию, которая отвечает потребностям общества и государства.

Патриотизм - это социальное чувство, которое выражается к своей Родине, побуждает человека к действиям, подвигам, во благо своей страны. Истинный патриот этот человек, который всегда придет на помощь, с целью лучшего изменения ситуаций на благо и во имя своего народа[2].

Патриотизм раскрывается в таких следующих особенностях, как в :

- благодарности и любви к месту рождения;
- бережном и уважительном отношении к родному языку;
- сохранении и развитии национальных интересов страны;
- понимании обязанностей перед Отчизной,
- защите ее чести, достоинстве, свободе и независимости.
- выражении истинных искренних переживаний за свою Родину;
- верности и преданности к своей Родине;
- искренней радости и поддержке своего народа в различных достижениях в области культурной, социальной деятельности;
- уважительном отношении к историческим памятникам, культурному наследию, обычаям и ценностям своего народа;
- ответственности за настоящее и будущие перспективы государства и его народа.
- гуманном отношении и сострадательности к окружающим.

У молодого поколения есть обязанности перед Родиной за сохранность и процессы развития, тенденции групповых интересов, за наследственность, цивилизацию, летопись, за качество жизни бабушек и дедушек, за судьбу своего государства. В настоящее время от юношей и девушек зависит сохранение и развитие мировоззренческих установок, норм поведения своего народа. Государственная идея заключается в финансовом процветании каждого гражданина и всего общества, просвещении, образованности и воспитанности, жизненным стилем и образом поведения. Патриотизм и национальный интерес – два аспекта идеологии нашего общества [1].

Однозначно воспитание на героических подвигах наших дедов и прадедов в Великую Отечественную войну было, есть и будет

фундаментальным и эффективным источником влияния на формирования мировоззрения и понимания всей сути происходящего в те дни на подрастающие поколение.

При проведении воспитательных мероприятий на тему: «Великая Отечественная война» образец воина - солдата, который великодушный, благородный, честный, храбрый, находчивый, бесстрашный, предприимчивый, мужественный, любит свою Родину, должен на всегда сформироваться в сознании молодых людей. Патриотическое воспитание - это наставление подрастающего поколения через примеры, суггестивные методики в благополучие, прочность нашей Родины [4].

Патриотическое воспитание обучающихся раскрывается в следующих направлениях:

- воспитание на боевом наследии народа и Вооруженных Сил;
- лекторий с ветеранами боевых действий;
- уроки Мужества;
- посещение памятных мест;
- прогулки по городу с посещением местных достопримечательностей;
- различные конкурсы;
- широкое применение кинематографа;
- разъяснение и внедрение информации о ЗОЖ;
- беседы о вреде алкоголизма, курения и наркомании;
- проведение кинолектория по противодействию экстремизма и терроризма[3].

При проведении воспитательных мероприятий необходимо учитывать эмоциональный аспект и психологические составляющие обучающихся. Подобные мероприятия, в которых рассматриваются конкретные примеры героев, их проявленные качества в героических поступках направленные на победу влияют на формирование мировоззрения обучающихся. За каждой фамилией стоит пример - как нужно служить своей стране и своему народу.

В педагогическом процессе при формировании патриотического воспитания используются следующие требования: организационные, образовательные, материальное обеспечение.

Организационные требования это – совокупность запланированных действий и задач, направленных на конкретный замысел.

Образовательные требования – академическая ценность, новизна и значимость в формировании патриотического воспитания.

Материальное обеспечение оснащение пространства различными предметами, средствами отображающие заявленную тематику мероприятия.

Необходимо на практике использовать одновременно совокупность всех требований для эффективности ключевой цели патриотического воспитания.

Патриотическое воспитание во все времена, является центральным звеном воспитательного процесса каждого государства. Основу этого воспитания закладывает семья, образовательные учреждения, профессорско - педагогический состав, различные социальные институты.

Таким образом работа направленная на формирование патриотического воспитания в образовательных организациях является актуальной задачей в современности. Главной целью является привлечь внимание обучающихся к географии, истории РФ ее народных героев, выдающихся ученых и деятелей, полководцев. Патриотическое воспитание всегда занимает ведущее место в воспитательной работе преподавательского состава.

В современной воспитательной практике применяются разнообразные технологии работы, которые формируют патриотическое мировоззрение граждан России позволяют по новому посмотреть на свою Родину, прикоснуться и осознано, с чувством и трепетом ценить и приумножать культурное национальное наследие.

Список литературы

1. Даниярова, А.Е., Тлеугабылова, К. С., Абдрахманова, А. А. О патриотическом и нравственном воспитании молодежи на современном этапе // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 1. – С. 50-57.

2. Ипполитова, Н.В. Патриотическое воспитание учащейся молодежи в современных условиях // Вестник Южно-уральского государственного университета. Серия: образование, педагогические науки. – Том 8. – №4. – 2016. – С. 9-15.

3. Шульженко, М.Э. Патриотическое воспитание современной молодежи // Молодой ученый. – 2017. – №4 (181) . – С.240-243

4. Ярлова, Т.В. Патриотическое воспитание студенческой молодежи в современных условиях // Среднерусский вестник общественных наук. – №2. – (38) . – 2015. – С. 107- 112.

© Измайлова Ю. М., Пискарева Е.М., 2023

Научная статья
УДК 101.1
ORCID¹ 0009-0008-8380-7972

Юлия Марсовна Измайлова

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологий и инженерии имени. Н.И. Вавилова
izmailova30061981@yandex.ru

Андреев К. А.

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологий и инженерии имени. Н.И. Вавилова

Влияние искусственного интеллекта на человека

Аннотация: В данной статье пойдёт речь о том какие существуют виды искусственного интеллекта (ИИ), а также будут рассмотрены положительные и отрицательные аспекты его использования.

Ключевые слова: искусственный интеллект (ИИ), машина, работа, эмоции, обучение, время.

Yulia M. Izmailova¹

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia
izmailova30061981@yandex.ru

The impact of artificial intelligence on humans

Andreev K. A.

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

Abstract: This article will discuss what types of artificial intelligence (AI) exist, and will also consider the positive and negative aspects of its use.

Keywords: artificial intelligence (AI), machine, work, emotions, learning, time.

Ресурсы, возможности искусственного интеллекта безграничны, способны вывести чуть ли не любую сферу деятельности человека на совершенно иной этап развития: начиная от жизни обычных граждан и заканчивая жизнью целых стран. Со временем IT-технологии стали более востребованными для мира, а человеческое общество превращается в намного сильнее связанное сообщество. Из-за пандемии процесс цифровизации общества прошёл гораздо интенсивнее.

Искусственный интеллект (англ. artificial intelligence) — это склонность компьютера к обучению, принятию решений и выполнение различных действий, свойственные человеческому. Это определение можно понять как способность компьютера перенимать черты человеческого мышления[1].

Возможность искусственного интеллекта вести беседу, обобщать и выделять главное в сказанном позволили увеличить границы его применения в той или иной сфере для выполнения следующих функций:

1. Изложение информации. Важно подчеркнуть, что при не однократном объяснении система применяет другие слова. Эта возможность обусловлена доступом программы к все возможным информационным ресурсам.

2. Отвечать на вопросы. Искусственный интеллект способен идентифицировать разговорную и письменную речь.

3. Проводить аттестацию и анализировать итоги работ.

На данный момент времени существует одна разновидность ИИ:

Слабый ИИ- Он создан для решения конкретных задач. Примером такого можно считать Deep Blue — компьютерная программа, которая обыграла Гарри Каспарова в шахматы ещё в 1996 году. Слабый ИИ используют в медицине, логистике, банковском деле, бизнесе:

Так-же есть так называемый Сильный ИИ, но пока он ещё не реализован. Хотя это не значит, что мы не можем определить его способности. Одним из самых ярких примеров Сильного ИИ считают андроидов (роботов-помощников) из игры Detroit: Become Human, где под управление игрока попадают Детектив Коннор, Домохозяйка Кара и Сиделка Маркус. Там они показаны как роботы, способные учиться, мыслить, чувствовать, осознавать себя и принимать решения[3].

Одной из главных целей проектирования ИИ– обеспечение полной безопасности и сохранности всех знаний человечества за весь период его существования[2].

Преимущества и недостатки искусственного интеллекта.

Плюсы искусственного интеллекта четко видны в виде создания и работы чатов с поддержкой AI для различных компаний, работы поисковиков в браузерах, интеллектуальных прогнозов на платформах электронной коммерции и многого другого. Тем не менее, у ИИ есть много недостатков, которые нельзя игнорировать.

Преимущества искусственного интеллекта:

- отсутствие человеческой ошибки. Это свойство увеличило внедрение ИИ в нашу жизнь. Если можно исключить из работы человека, то можно получить точные результаты.

- нулевые риски. Использование техники, где есть какая-либо опасность для человека, будет окупаться. К примеру, позволяя роботам и не только справляться со ЧС, что снизит нагрузку на спасательные команды из людей.

- Круглосуточная доступность. Машинам не введома усталость. Машины могут работать бесконечно, без перерывов и выходных.

- Искусственному интеллекту не свойственно выгорание и моральная усталость от монотонной и однообразной работы, что делает их незаменимыми на производстве.- Машины могут быстро принимать решения. Использование ИИ может помочь в создании различных технологий, которые смогут принимать решения на основе данных намного быстрее, чем люди.

Недостатки:

- Машины с Искусственным Интеллектом несут большие затраты. Затраты на внедрения такой технологии как ИИ может обойтись для различных компаний и корпораций в солидную сумму. Создание машины, которая может имитировать логику человека и его мыслительную деятельность, требует много ресурсов и времени, что делает данные проекты довольно дорогостоящим.

- У ИИ нет индивидуальности. Проблема машин в том, что они работают исключительно по программе, заложенной в них. Хотя искусственный интеллект сделал машины обучаемыми, они всё равно не смогут мыслить нестандартно.

- роль человека в производственном процессе снижается, поскольку предприятия стремятся к работе с наименьшим процентом брака. Система выполняют задачи гораздо быстрее.

- машинам не свойственно понимание того, что чувствует человек, потому что у них нет эмоций или сочувствия. Хотя ввод ИИ в относительно массовое использование помогли наладить начальную систему поддержки клиентов через чаты с ботами.

- на данный момент времени напрочь отсутствует такое понятие как мораль, ее также трудно повторить и воспроизводить с помощью технологий. Искусственный интеллект может помочь компаниям ускорить цикл производства, но пока не стоит ожидать, что ИИ будет следовать этическим нормам и ценностям.

Но это не отменяет его воздействия на мировую экономику и быт. С каждым днем влияние искусственного интеллекта увеличивается, чтобы упростить повседневные задачи, оставаясь при этом гибким и обеспечивающим устойчивость бизнеса.

Оперативность и функциональность искусственного интеллекты выражается практически во всех видах деятельности в рисовании, говорении, распознании рукописного текста.

Список литературы

1. Эндрю, А.М. Искусственный интеллект / А. Эндрю; Пер. с англ. В. Л. Стефанюка. - Москва : Мир, 1985. - 265 с. : ил.; 20 см. - (В мире науки и техники. НТ).

2. Компьютер обретает разум / [Г. Левеску, Д. Бэдли, Л. Крейн и др.]; Пер. с англ. А. Ю. Батыря, Р. Г. Герра; Под ред. В. Л. Стефанюка. - Москва : Мир, 1990. - 238,[2] с. ISBN 5-03-001277-X

3. Будущее вещей : как сказка и фантастика становятся реальностью :/ Дэвид Роуз ; пер. с англ. [Семена Шешенина]. - Москва : Альпина нон-фикшн, 2015. - 343 с. ISBN 978-5-91671-394-7.

© Измайлова Ю.М., Андреев К.А., 2023

Научная статья
УДК 94(47)
ORCID 0009-0001-9192-1905

Н.А. Семашко и становление системы лечебной физкультуры

Алексей Владимирович Ищенко

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова
ishenko1979@yandex.ru

Аннотация. Статья посвящена анализу роли Н.А. Семашко в становлении и развитии государственной системы здравоохранения и лечебной физкультуры в нашей стране в 20-х – 40-х гг. XX в. Статья предназначена для широкого круга читателей.

Ключевые слова: врачебный контроль; здравоохранение; лечебная медицина; лечебная физкультура.

The role of n.a.semashko in the formation and development of the system physical therapy

Alexey V. Ishchenko

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov.
ishenko1979@yandex.ru

Abstract The article is devoted to the analysis of the role of N.A.Semashko in the formation and development of the state health care system and physical therapy in our country in the 20s - 40s of the twentieth century. The article is intended for a wide range of readers.

Keywords : medical supervision ; health care system ; curative medicine ; physical therapy.

С 1917 г. В Советском государстве начали создаваться новые органы управления и формироваться теоретические основы системы здравоохранения, ведущая роль, в разработке которых принадлежит Николаю Александровичу Семашко (1874–1949), выдающемуся государственному деятелю XX в., ученому, внесшему существенный вклад в организацию и развитие системы здравоохранения нашей страны.

Организаторский талант Н.А. Семашко наиболее ярко проявился после того, как в июле 1918 г. В РСФСР был создан Народный комиссариат

здравоохранения (Наркомздрав) и он был назначен на должность Народного комиссара здравоохранения. Наркомздрав РСФСР стал первым в истории самостоятельным центральным органом, в ведении которого находилось все медицинское дело страны. В стране была проведена национализация учреждений здравоохранения, и Н.А. Семашко возглавил работу по объединению разрозненной на тот момент медицинской помощи в единую медицинскую систему. Под его руководством были созданы различные организации по борьбе с эпидемиями, приняты меры по охране здоровья детей и юношества, также было организовано лечебно-профилактическое обслуживание рабочих и крестьян и многое другое. Особое внимание Н.А. Семашко уделял вопросам совершенствования здоровья человека, средствами физической активности при непосредственном врачебном контроле.

Н.А. Семашко выдвинул принцип «Без врачебного контроля нет советской физкультуры» [1, с. 38], который был положен в основу советской системы здравоохранения и физического воспитания в Советской России. Эта идея А.Н. Семашко получила свое развитие в 1923–1924 гг., была поддержана государством и получила организованный характер и государственную поддержку. Уже в 20-е гг. XX в. Стали создаваться первые кабинеты врачебного контроля в Государственном центральном институте физической культуры (ныне – РГУФКСиТ) и Главной военной школе физического воспитания, а затем и повсеместно.

В 1925 г. При Главном курортном управлении была создана Комиссия по проведению физической культуры на курортах, вышло в свет первое руководство по врачебному контролю, были разработаны первые положения, инструкции, методические указания. В том же году при участии Н.А. Семашко начал издаваться журнал «Теория и практика физической культуры», на страницах которого большое внимание уделялось медицинским проблемам физического воспитания. В 1929 г. Вышла в свет книга Б.Я. Шимшилевича, В.Н. Мошкова, Т.Р. Никитина «Лечебная физкультура», после чего утвердилось и само название лечебного метода применения физических упражнений при лечении больных [2, с. 97].

По рекомендации Н.А. Семашко с начала 1930-х гг. в стране открываются отделения и кабинеты лечебной физкультуры в физиотерапевтических и травматологических научных институтах, создаются кафедры лечебной физкультуры в институтах усовершенствования врачей, некоторых медицинских вузах, на базе которых разрабатывались методы ее применения при различных заболеваниях.

Н.А. Семашко считал, что лечебная медицина и профилактика должны быть неразрывно связаны между собой и именно в тесном взаимодействии лечебных и профилактических учреждений возможно наиболее эффективное предупреждение распространения заболеваний. Поэтому поэтапно лечебные учреждения начали преобразовываться в лечебно-профилактические, в которых немаловажная роль отводилась лечебной физкультуре [3, с. 166].

В 1930 г. Специальным постановлением Президиума ЦИК СССР, руководство врачебным контролем над местами проведения занятий физкультурой было возложено на органы здравоохранения. Можно с уверенностью сказать, что это были принципиально новые основы государственной системы медицинского обеспечения занятий физической культурой.

В 1931 г. Наркомздрав РСФСР под руководством Н.А. Семашко впервые определил профиль врача – специалиста по лечебной физкультуре. В дальнейшем произошло разделение работы врачей в этой сфере: выделение должности врача по врачебному контролю над лицами, занимающимися физкультурой и спортом, и врача по лечебной физкультуре.

В 1946 г. На базе Центральной клинической больницы МПС открылась первая «клиника здорового человека», специалисты которой занимались серьезным изучением характера и особенностей течения заболеваний у спортсменов, а в 1951 г. Минздравом СССР был издан приказ об организации врачебно-физкультурных диспансеров (ВФД). Такие диспансеры стали создаваться во всех республиках, областях, крупных городах и районах Союза. Уже через три года в стране действовало 140 диспансеров, а в дальнейшем их число приблизилось к 400 [2, с. 176]. Создание врачебно-физкультурных диспансеров позволило внедрить в практику основы профилактической медицины.

В конце 40-х гг. XX в. Начинает свою работу Московское научное медицинское общество по физической культуре. В начале 1960-х гг. было учреждено Всесоюзное научное медицинское общество по врачебному контролю и лечебной физкультуре (впоследствии переименованное во Всесоюзное научное общество по лечебной физкультуре и спортивной медицине) с филиалами во всех союзных республиках, а также во многих областях и городах страны. В рамках общества были разработаны научные основы спортивной медицины и лечебной физкультуры, которые в последующем были внедрены в практику здравоохранения и спорта, что содействовало развитию физкультуры и спорта как мощного фактора укрепления здоровья населения, пропаганду здорового образа жизни.

В заключение можно сказать, что этот период в истории нашей страны стал расцветом отечественного здравоохранения и лечебной физкультуры. И большая заслуга в этом принадлежит непосредственно Н.А. Семашко. Именно благодаря его организаторскому таланту ученого и государственного деятеля лечебная физкультура сформировалась как самостоятельное направление медицины со своими задачами, методами и организацией. В стране была создана новая система медицинского обеспечения физкультурного движения и применения лечебной физкультуры (ЛФК), в основе которой лежит врачебный контроль для лиц, занимающихся физкультурой и спортом, участие в этой работе всех лечебно-профилактических учреждений здравоохранения. Появилась государственная система научных исследований, занимающаяся медицинскими проблемами

физкультуры и спорта, созданы институты и кафедры подготовки и переподготовки врачебных и физкультурных кадров, лечебная физкультура получила широкое внедрение в систему лечения, профилактики и восстановления здоровья человека.

Список литературы

1. Деметер Г.С. Очерки по истории отечественной физической культуры и олимпийского движения / Г.С. Деметер. Москва: Советский спорт, 2005. URL: <https://www.litres.ru/book/georgiy-demeter/ocherki-po-istorii-otechestvennoy-fizicheskoy-kultury-i-ol-160512/>.

2. Очерки истории здравоохранения СССР (1917-1956 гг.). Под ред. проф. М. И. Барсукова / Е. Д. Ашурков, М. И. Барсуков, Н. Н. Морозов и др. Москва: Медгиз, 1957. URL: [https:// library.wisc.edu/catalog/999821174602121](https://library.wisc.edu/catalog/999821174602121).

3. Хабриев Р.У., Егорышева И.В., Шерстнева Е.В. Николай Александрович Семашко – первый народный комиссар здравоохранения России / Р.У. Хабриев, И.В.Егорышева, Е.В. Шерстнева // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. 2018. №26(3). С. 164-168. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nikolay-aleksandrovich-semashko-pervyy-narodnyy-komissar-zdravoohraneniya-rossii>.

4. Шалаева Н.В. «Рабочие гулянья» как форма праздничной культуры 1920-х гг. // *Власть*. – 2013. № 8. С. 152-155.

© Ищенко А.В., 2023

Научная статья
УДК 159.91
ORCID¹ 0000-0003-2198-7003
ORCID² 0000-0003-4500-0621

Характеристики и виды педагогических рисков

Александр Иванович Капичников¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова

Ольга Борисовна Капичникова²

Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

Наталья Алексеевна Куленкова

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова

Аннотация. Данная статья посвящена анализу научной литературы по вопросу характеристик и видов педагогических рисков. Данная проблематика в зарубежной и отечественной психологии рассматривается с использованием различных психологических терминов.

Ключевые слова. Риски, педагогические риски, вероятность, задача, психологический феномен.

Characteristics and types of pedagogical risks

Alexander I. Kapichnikov

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov.

Olga B. Kapichnika

Saratov National Research State University named after N. G. Chernyshevsky

Natalia A. Kulenkova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov.

Annotation. This article is devoted to the analysis of scientific literature on the characteristics and types of pedagogical risks. This problem in foreign and domestic psychology is considered using various psychological terms

Keywords. Risks, pedagogical risks, probability, task, psychological phenomenon.

Проблематика педагогических рисков имеет долгую историю становления. Возникновение данного понятия началось в 17 веке. До того времени существовало мнение, что жизнедеятельностью человека управляли судьба, рок или фортуна и человек ими не был способен управлять. По мнению П. Бернштейн первые идеи риска относятся к XIII в. [1] Данные события связывают с именем французского священнослужителя, медика и поэта Ришара де Фурниваля который сделал попытки определить число возможных результатов при бросании трех костей.

Начиная с XVII в. ученые в разных странах занялись вопросом вычисления вероятности будущих событий, а также способами управления ими. Первая попытка в данном направлении была предпринята французским математиком Блезом Паскалем в сотрудничестве с математиком Пьером де Ферма. Эти учёные исследовали математическую задачу о распределении банка между двумя игроками в условиях преимуществе одного из них в случае, если игра не будет доведена до конца. Интересно отметить, что распределение банка на равные части эти ученые сочли неправильным. В результате данных выводов была создана теория вероятности. Именно данная теория предоставила возможности для оценки возможного риска. В завершённом виде эта проблема была решена Джоном Грантом, который в своей работе «Естественные и политические наблюдения, касающиеся свидетельств о смерти» он впервые применил выборочные данные и новые вероятностные методы, которые были позже использованы при управления рисками. [9] Данные идеи были использованы позже для расчета стоимости страхования жизни людей. В настоящее время управление страховыми рисками производится на основе работ Гранта. Таким образом, этап развития теории о риске связан с разработкой методов вычисления вероятности наступления тех или иных событий, а также способами выборки данных.

Последующий этап развития теории рисков связан с именем швейцарского математика Якоба Бернулли, который в работе «Закон больших чисел» показал, как опираясь на ограниченный объем данных, можно определить вероятность и статистическую значимость предстоящих событий. Данную работу по изучению рисков осуществил племянник Якоба Бернулли математик Даниил Бернулли в 1783 году. Он раскрыл понятие «полезности риска».

Следующий третий этап становления научного знания о риске соотносится с предпринимательской деятельностью. Шотландский экономист Адам Смит занимался предпринимательскими рисками и исследовал психофизическую составляющую данных рисков. Адам Смит установил, что профессии, в которых больше всего присутствует риск наиболее высокооплачиваемые. Дальнейшим продолжением данного направления являются работы Джона Стюарта Милля, который соотносит понятие риска и предпринимательской прибыли. Именно он дает определение и рассматривает её как компенсацию возможного ущерба, в связи с возможностью потери капитала в процессе предпринимательской

деятельности. Таким образом, риск стали рассматривать единственным источником прибыли в области предпринимательства. [2]

Следующим этапом стал XX век, когда понятие риск стало трактоваться как неотъемлемая часть жизни и деятельности человека.

В результате было дано научное понятие риск как действие в неопределенной обстановке. [8]

В настоящее время понятие риск используется в экономике, социологии, физиологии, статистике, юриспруденции, педагогике и психологии с позиций данных наук.

Поскольку риск имеет общечеловеческое измерение, он получил глубокое раскрытие в русле социологии в работах Энтони Гидденса, который трактуют его как результат происходящей глобализации, увеличение числа неопределенных последствий социальных действий в различных сферах. Риски являются неподконтрольными и для целых организаций, и даже государств. Э. Гидденс исследует явление глобализации риска в соотношении с усилением интенсивности, увеличения числа случайных событий.

Известный социолог Уильрих Бек раскрывает некоторые особенности риска: 1) риск всегда возникает в социальной системе; 2) объем риска связан с функцией качества социальных отношений в обществе; 3) степень риска определяется экспертами и знаниями, которыми обладают эти эксперты. У. Бек полагает, что риск делает равнозначными тех, кто причастен к этому. Отсюда, полагает учёный общество риска не может стать классовым обществом. [11]

Никлас Луман раскрыл другую сторону данной проблемы. Он рассмотрел отношение понятий риска и рациональности. Этот учёный считает невозможным непредвзятое отношение к данному вопросу. Риск, по – мнению учёного, всегда возникает в результате случайных событий и он результат принятого решения. [10]

В контексте физиологии риски могут быть спровоцированы физиологическими реакциями людей. Риски с позиций физиологии делятся на те, источниками которых служат мотивированные решения, и соответственно немотивированные поступки. Решение является мотивированным, если действие совершается осознанно и в интересах человека. Немотивированные решения и поступки несут отрицательные последствия. С позиций физиологической науки, физиологические и поведенческие риски человека трудно разделить в связи с тем, что человеческий организм представляет единое целое.

В психологической науке понятие риск исследуется через рассмотрение свойств психики человека, его готовность рисковать. Кроме того, понятие риск соотносится с установками, мотивами поведения, которые влияют на них. Психологи обосновывают пути снижения риска в различных сферах жизнедеятельности человека, а также выявляются лица, склонные к риску. [6]

Рассмотренные выше толкования понятия риск с позиций экономики, социологии, физиологии, психологии показывает многоаспектность данного явления и его важность при изучении жизнедеятельности человека.

Термин имеет несколько трактовок в педагогике. В педагогической энциклопедии Е.С. Рапцевича он определён в качестве использования необычного метода или приема решения педагогической задачи в ситуации полной уверенности в положительном результате. Применение обычных мер при этом оказалось малоэффективными.

Ключевыми словами в приведенном выше определении являются применение необычного метода. Это означает, что риск возникает только в случае осуществления необычного действия. И.Г. Абрамова в своих трудах даёт расширенное толкование понятию риск. Она определяет феномен педагогического риска, как деятельность учителя по снятию неопределенности в ситуации неизбежного. В данном случае предполагается обязательный выбор и принятие конкретного решения для осуществления поставленной педагогической цели. И.Г. Абрамова пишет, что учитель постоянно пребывает в ситуации обоснованного риска. [6]

Анализируя понятие педагогического риска, следует специально отметить, что оно многоаспектно, поскольку соотносится с ситуацией неопределенности, возможностью различных вариантов решений в педагогическом процессе. Варианты неопределенности возникают в образовательном процессе постоянно и на её возникновение влияют как обучающие, так и обучаемые, которые интерпретируют образовательный процесс по-своему и соответственно реагируют. Соответственно складываются различные ситуации воспитания в условиях неполной семьи, когда и ребёнок и один из родителей по-разному реагируют на различные события. Огромное количество поведенческих вариантов, как ребёнка, так и родителей порождает огромное количество рисков.

Следует отметить, что в педагогической рискологии выделены следующие виды рисков: стратегический, личностный, физический, диспозиционный, технологический, а также риск несоответствия или бездействия.

Рассматривая виды педагогических рисков, важно помнить, что они распространяются не только на педагога, воспитателя, но и ребенка. Личностный риск в деятельности воспитателя в нашем случае родителя в условиях неполной семьи связан с недостаточным уровнем профессиональных знаний в области воспитания. В принятии решения всегда имеют значение не только обстоятельства неполной семьи, но и личные качества родителя. Склонность к рискованным действиям в воспитании ребёнка, не всегда ведет к успеху в процессе воспитания, созданию благополучия в неполной семье. Вставая на позицию ребёнка, следует помнить, что личностный риск здесь также существует. Становление личности ребёнка обусловлено множеством факторов, в том числе наследственностью, средой и воспитанием. Кроме того, важна личность

родителя, его характеристики: доброжелательность, критичность, заинтересованность, способность понять и помочь ребёнку или формальное к нему отношение.

Анализируя проблемы воспитания в неполной семье, хорошо обратиться к словам советского педагога В.А. Сухомлинского, который писал, что чем ближе он присматривался к тому, что все мы привыкли называть учебно-воспитательным процессом, тем больше убеждался, что подлинная школа – это многогранная духовная жизнь детского коллектива, в котором воспитатель и воспитанник объединены множеством интересов и увлечений». [7] Данное высказывание показывает, что между воспитателем и ребенком образуется межличностное общение, которое влияет на процесс его воспитания. Автор указывает на важность общения личностей воспитателя и ребёнка. Отсутствие доверительных отношений В.А. Сухомлинский объясняет недоверием и подозрительностью, когда воспитатель не способен прислушаться к детским переживаниям, мысленно поставить себя на место ребенка. Следовательно, воспитатель, родитель, особенно в неполных семьях, должен обладать душевными и личными качествами. Он как личность вынужден проявлять себя в каждодневном общении со своим ребёнком. Рассматривая вопрос о личностных рисках нельзя не сказать о статусе современного воспитателя в обществе. В настоящее время процесс воспитания осуществляется самым лучшим образом, когда родитель воспринимает себя успешным человеком. В этом случае вызывает значительный интерес и уважение своих детей и представляется личностью, на которую можно равняться. Родитель в неполной семье должен подавать пример поведения и в отношении к другим людям, себе, вести здоровый образ жизни. Для этого в свою очередь необходимо, чтобы он имел достойный уровень заработной платы, соответствующие условия для жизни и работы.

Анализируя проблемы воспитания в неполных семьях следует помнить, что ситуации, с которыми сталкивается родитель, могут оказывать и оказывают негативное влияние на его личность. Положение отца и матери в неполной семье требует от них самостоятельного решения возникающих задач, умения анализировать каждодневные ситуации и находить их решение. В неполных семьях существует вероятность появления следующих отклонений, а именно: замедление профессионального развития родителя, синдром преждевременного эмоционального выгорания.

Обратимся к следующему физическому риску. Оценивать физические риски воспитательного процесса мы будем с учетом их влияния, как на воспитателя, так и на ребенка. Наиболее серьезный физический риск может возникать при эксплуатации различных образовательных учреждений, такой риск может возникнуть при нарушении температурного режима и других особенностей режима, которые могут привести к проблемам со здоровьем у воспитателя и учеников. Кроме того, специфика учебно-воспитательного процесса для ученика, связана с большим количеством времени,

проведенном в положении «сидя», что провоцируют сколиоз и близорукость. В этом же ряду находится фактор информационных и эмоциональных перегрузок. Переживание состояния стресса, связанного с особенностями учебно – воспитательного процесса, приводит к неврозам, страхам и возникают проблемы в общении с окружающими, в том числе со сверстниками, неправильные действия воспитателя, нетактичное обращение с детьми провоцирует психологическую травму.

Физический риск, возникающий у педагогов, связан со спектром профессиональных заболеваний: дыхательной, сердечно - сосудистой и нервной системы. Касаясь вопроса о физическом риске у родителей, особенно в неполной семье, наибольшую вероятность имеет риск эмоционального выгорания, по причине того, что неполная семья постоянно сталкивается со стрессовыми ситуациями.

Физический риск может проявляться в условиях неполной семьи в связи недостаточного внимания к здоровью ребёнка. Данное обстоятельство часто связано с плохим материальным положением семьи, что оказывает воздействие на эмоциональное и физическое состояние ребёнка, способствуя развитию болезней.

Следует отметить, что возникает физический риск при проведении прогулок, поездок за город, где могут возникать различные ситуации, связанные с получением травм (царапины, порезы, ушибы, переломы, укус насекомого или собаки и т.д.). Во время занятий физической культурой, тренировок и соревнований, физический риск может возникнуть особенно часто.

В рамках данной тематики работали и другие исследователи. [3,4,5]

Список литературы

- 1.Бернстайн П. Против богов. Укрощение риска/ П. Бернстайн. М.: Олимп-Бизнес, 2008. 400 с.
2. Бланк И.А. Управление финансовыми рисками. / И.А. Бланк. К.: Ника-Центр, 2005. 600 с.
- 3.Вяткин Л.Г., Тарский Ю.И., Капичникова О.Б. Развивающее обучение: проблемы и решения. Саратов, 1994.
- 4.Капичникова О.Б., Капичников А.И. Проблема инновационной педагогической деятельности. В сборнике: Актуальные проблемы развития образования в России и за рубежом. сборник материалов международной научной конференции. Главный редактор: Семенова Александра Дмитриевна, Доктор педагогических наук, профессор - наставник кафедры начального обучения Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова. 2013. С. 88-91
5. Капичникова О.Б. Инновационная педагогическая деятельность. Вестник ЗКУ. 2010. № 4. С. 46-55.
6. Ильин Е.П. Психология риска / Е.П. Ильин. СПб: Питер, 2012. 267с.

7. Сухомлинский В.А. Сердце отдаю детям/ В.А. Сухомлинский. Киев: Радянська школа, 1988. 272 с.

8.Рождественская Е. Ю. Феномен риска в современном научном дискурсе/ Е.Ю. Рождественская // Вестник ВГУ. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2009. №1. С 162-164

9.Шептенко П.А. Технология работы социального педагога. М.: Академия,2010. -185с.

10. Luhmann N. Risk: A Sociological Theory / N. Luhmann. New York: Walter de Gruyter, 1991. 236 p.

11. Beck U. The Reinvention of Politics: Towards a Theory of Reflexive Modernization / U. Beck, A. Giddens, S. Lash // Reflexive Modernization. Politics, Tradition and Aesthetics in the Modern Social Order. Stanford, C A : Stanford University Press, 1994. P. 13-14

© Капичников А.И., Капичникова О.Б., Куленкова Н.А., 2023

Научная статья
УДК 159.91
ORCID¹ 0000-0003-2198-7003
ORCID² 0000-0003-4500-0621

Некоторые аспекты дистанционного образования

Александр Иванович Капичников¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова

Ольга Борисовна Капичникова²

Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

Дарья Ильинична Мельникова

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова

Аннотация. В предлагаемой статье предложена попытка рассмотрения некоторых аспектов дистанционного образования. Выделены многочисленные исследования в области педагогики психологии и образования верно свидетельствуют о том, что сегодня необходимо предоставлять такое дистанционное образование, которое позволит в дальнейшем быстро и мобильно избрать стратегию жизненной карьеры, самостоятельно и осознанно определить для себя наиболее важные приоритеты. Рассмотрены дистанционные технологии в образовании, прежде всего механизм, который запускает данные технологии. В статье обоснована теоретическая и практическая значимость рассмотрения данной проблемы. Предложены перспективы дальнейшего исследования по данной проблематике.

Ключевые слова. Инновационные технологии, профессиональное самоопределение, дистанционное образование

Some aspects of distance education

Alexander I. Kapichnikov

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov

Olga B. Kapichnikova

Saratov National Research State University named after N. G. Chernyshevsky

Darya I. Melnikova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov

Annotation. The article offers an attempt to consider some aspects of distance education. Numerous studies in the field of pedagogy, psychology and education have been highlighted, which correctly indicate that today it is necessary to provide such distance education, which will allow you to quickly and mobile choose a life career strategy in the future, independently and consciously determine the most important priorities for yourself. Distance technologies in education are considered, first of all, the mechanism that triggers these technologies. The article substantiates the theoretical and practical significance of considering this problem. Prospects for further research on this issue are proposed

Keywords. Innovative technologies, professional self-determination, distance education

Проблема контроля и сертификации получаемых через интернет знаний стала актуальной давно. В современном мире онлайн-образование становится все популярнее, а вместе с ним растет потребность в его оценке и управлению качеством. В Европе за качеством дистанционного образования следит Европейский фонд по гарантиям качества электронного обучения (EFQUEL). Учитывая её деятельность, можно сделать вывод, что электронному образованию необходима сертификация качества. Так, одним из результатов Болонского процесса стал рекомендательный нормативный документ «Стандарты и рекомендации по обеспечению качества в европейском пространстве высшего образования (ESG)», разработанный Европейской ассоциацией гарантий качества в высшем образовании (ENQA). Для сертификации онлайн образования существует два международных проекта: UNIQUE и ECV CHECK. Первый из них реализуется и в России [11, с.50-53]. В то же время некоторые исследователи, например, В. В. Мякишев, предлагает обратиться к поискам новых принципов образования, которые позволят отказаться от контроля студентов вовсе, чтобы «на смену ему пришла заинтересованность обучающихся в получении знаний» [12].

Невозможность дистанционно получить знания по ряду дисциплин. Об этом, в частности, также говорят А. Г. Бутырский и его соавторы, рассматривая проблемы и результаты онлайн-обучения хирургии: «Мы считаем эту форму работы приемлемой только на этапе последипломного образования (не считая ординатуру, когда непосредственный контакт с больным совершенно необходим). Подобная форма работы может быть хороша для приобретения теоретических знаний и не приемлема для отработки практических навыков» [4, с. 9]. В отношении медицины и ряда других прикладных наук, требующих непосредственного контакта с предметом изучения, это замечание видится нам абсолютно справедливым.

Вузы не могут обеспечить онлайн образование по следующим специальностям: хореография, инструментальное исполнительство, военное дело, авиационная техника и технологии, морская техника и технологии, строительство, здравоохранение, ветеринария на базе высшего образования [2]. В то же время Н. Н. Скоромная с соавторами пишут о попытках обучения приемам первой медицинской помощи посредством технологий онлайн-образования, когда студенты должны были записывать ролики о выполнении домашней работы. Исследователи делают вывод: «Наличие подобной обратной связи, способствует формированию знаний у обучающихся о корректных и некорректных действиях в процессе оказания первой помощи, и активизирует их мыслительную деятельность» [17, с. 9].

Практически все исследователи, обращающие свое внимание на стремительное развитие дистанционного образования, отмечают, что диджитализация неизбежно изменяет сам подход к науке, открывает новые грани образования. К самым знаковым особенностям современного онлайн-обучения можно отнести следующие:

1. Изменение типа информации. Н. В. Малинин отмечает, что, в противовес классической системе обучения, дистанционное обучение изменяет не только и не столько порядок усваиваемых знаний, а сам тип информации, способ ее оптимизации: «на смену прежней системе, обладающей «содержательной», то есть смысловой, концептуальной, ценностной целостностью, приходит гипертекст – множественные фреймовые «связи», превращающие каждую единицу информации в слот универсального информационного пространства» [11, с. 7].

2. Быстрое устаревание информации. С каждым днем появляется все больше открытых информационных ресурсов, что, с одной стороны, позволяет пользователям совершенствовать свои способности, но, с другой, становится причиной крайне быстрого устаревания знаний. По замечанию Н. В. Малинина, «Диалог в такой системе познания становится гораздо предпочтительнее монолога» [11, с. 7].

3. Совершенствование применения информационных технологий. Необходимо заметить, что одним из важнейших принципов онлайн обучения должен стать принцип целесообразности применения информационных технологий — современные инструменты должны служить для увлечения и обучения студентов, а не их развлечения (поэтому особенно важно уделять особое внимание подбору контента и типу заданий).

4. Высокий уровень конкуренции на рынке онлайн-обучения. С каждым днем появляется все больше инструментов и приложений для обучения в интернете, среди которых особым успехом пользуются решения разработчиков, основанных «на игровых техниках и симуляции реальных процессов» [1].

5. Необходимость использовать разные технологии обучения. Например, В. К. Кочисов с соавторами отмечает, что, по оценкам специалистов, сегодня во время обучения в вузе студент должен

использовать всю совокупность технологий обучения и тратить «до 40% времени на дистанционные формы обучения, примерно 40% – на очные, а оставшиеся 20%) – на самообразование» [10, с. 398].

6. Крайне важно, что в онлайн образовании как никогда остро стоит потребность в получении обратной связи от студентов. Эта информация может стать незаменимым инструментом управления качеством.

7. В исследовании EduMarket отмечается, что направление асинхронного обучения (когда студент сам составляет себе программу и занимается без преподавателя) сужается, и все больше и больше обучающихся предпочитают получать дистанционное образование с помощью тьютора [6, с. 17]. В то же время Н. Л. Романова, говоря о трансформации роли преподавателя и студента, отмечает, что для учащегося важно «повышение требований по самореализации; навыки самостоятельной работы» [15]).

Очевидно, что онлайн-обучение уже стало неотъемлемой частью образования, которая будет активно развиваться, но при этом оно все еще нуждается в масштабной доработке, проработке и развитии. В нашей стране на настоящий момент онлайн-обучение становится важным стимулом развития регионального развития вузов. В начале «нулевых» годов XXI века возник «новый тип образовательного учреждения — распределенный электронный университет» [11, с. 30] — он представляет собой комплекс, который реализует образовательные программы посредством электронных технологий, включающий в себя филиалы, представительства и пункты доступа. Их связывает общая корпоративная сеть.

Обращаясь к опыту коллег, подведем итоги и определим основные перспективы развития онлайн-обучения.

- Доля онлайн-обучения в высшем профессиональном образовании будет только расти и достигнет к 2021 г. 9% [6, с. 84].
- Особое внимание будет уделено созданию продвинутых учебных модулей, дифференциации режимов обучения, кастомизации [11, с.12-14].
- Будут создаваться новые программы компенсаторного обучения [11].
- Будет появляться все больше и больше образовательных онлайн-программ, построенных на игровых механиках и симуляциях реальных процессов — на данный момент у компаний, занимающихся этими обучающими решениями, наиболее высокие показатели роста [6, с. 17].
- Производители информационных продуктов во многом сосредоточатся на создании онлайн-платформ, помогающих подготовиться к экзаменам, которые проходят по стандартам. На это указывает объем инвестиций, направленных на данные цели [6, с. 17].
- Будут реализовываться целевые образовательные программы и предоставляться дополнительные образовательные услуги [11, с. 15].

- Изменится роль преподавателя: из человека, передающего знания, он превратится в своего рода «гида», который помогает отыскать актуальные и проверенные сведения в потоках обновляющейся информации.
- Сами преподаватели также будут вынуждены интенсивно обучаться, чтобы ориентироваться в актуальных научных исследованиях.
- Будет возрастать роль вебинаров и онлайн-семинаров, конференций, презентаций, которые призваны компенсировать недостаток социального взаимодействия при дистанционном обучении.

Доля онлайн-обучения на мировом рынке (и на российском, в частности) будет только расти. При этом важно включить в диджитализацию представителей всех уровней образования, в том числе государственных чиновников, руководство вузов и т. д. Необходимо на законодательном уровне разрешить основные проблемы онлайн обучения, в которые входит и нехватка разного рода ресурсов, и недостаточно точное описание требований к некоторым аспектам дистанционного обучения. Важно понимать, что онлайн-обучение — это не просто техническое оснащение учебного заведения, но качественно иной подход к системе знаний, взаимодействию преподавателей и студентов, к информации вообще. Должен появиться новый «педагогический дизайн», а цифровая среда нуждается в кастомизации для каждого студента. Одной из важнейшей и перспективных задач онлайн-обучения является разработка новых способов своевременного обновления информации и актуализации данных, создание единой научной базы.

Список литературы

1. Анализ российского рынка дистанционного обучения: итоги 2018 г., прогноз до 2021 г. // РБК. URL <https://marketing.rbc.ru/articles/10886/> (дата обращения: 20.01.2020)
2. Батракова Н. — Что такое дистанционное обучение и почему его нельзя путать с заочным? // Информбюро. URL: <https://informburo.kz/cards/chto-takoe-distancionnoe-obuchenie-i-pochemu-ego-nelzya-putat-s-zaochnym.html> (дата обращения: 20.01.2020)
3. Борисов И. В. Дистанционное обучение как образовательная практика в современном вузе // Вестник АГУ. — Адыгея: Адыгейский государственный университет, 2017. — №3. — С. 80-85
4. Бутырский А.Г., Хилько С.С., Фомочкин И.И., Бутырская И.Б. Проблемы и результаты он-лайн обучения по хирургии в Медицинской академии имени С.И. Георгиевского ФГАОУ ВО КФУ имени В.И. Вернадского // Сборник статей Всероссийской научной конференции с международным участием «Опыт и перспективы онлайн-обучения в России» 15-16 ноября 2018 года. — Севастополь: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова Филиал МГУ в г. Севастополе, 2019. — С. 9-13

5. Дистанционное обучение. XXI век: учимся через интернет. // Комсомольская правда. URL: <https://www.kp.ru/best/samara/kak-vybrat-vuz/distancionnoe-obuchenie/> (дата обращения: 20.01.2020)
6. Исследование российского рынка онлайн-образования и образовательных технологий // EdMarket. URL <http://edumarket.digital> (дата обращения: 20.01.2020)
7. Капичникова О.Б. Обучение иноязычной профессионально - ориентированной коммуникативной деятельности студентов на примере проведения телемоста. В сборнике: Инновации в языке и речи, образовании и методике. Материалы III Международной научно-методической конференции. Под редакцией О.В. Романовой; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Саратовский государственный аграрный университет им. Н. И. Вавилова. Саратов, 2010. С. 90-95.
8. Капичникова О.Б., Капичников А.И. Формирование и развитие коммуникативной компетенции обучаемых в сети интернет. Наука и Образование. 2021. Т. 4. № 4.
9. Ковалев И. Дистанционное образование и закон // Edutainme. URL: <http://www.edutainme.ru/post/distantsionnoe-obrazovanie-i-zakon/> (дата обращения: 20.01.2020)
10. Кочисов В. К., Гогицаева О. У., Тимошкина Н. В. Роль дистанционного обучения в изменении способов и приемов образовательного процесса в вузе // Образовательные технологии и общество. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2015. — С. 395-407
11. Малинин Н. В. Оценка качества, проблемы эффективности и перспективы рынка онлайн-образования в России и за рубежом. SSRN. URL: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2473058 (дата обращения: 20.01.2020).
12. Мякишев В.В., Семченко В.И. Контроль знаний в системе дистанционного обучения // URL http://1th.ru/content/kontrol_znanij_v_sisteme_distantsionnogo_obucheniya (дата обращения: 20.01.2020)
13. Павлова О.В., Капичникова О.Б. Сетевые технологии как инструмент формирования коммуникативной компетенции студентов. В сборнике: Развитие образования, педагогики и психологии в современном мире. Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. Инновационный центр развития образования и науки. 2014. С. 83-85.
14. Романов Е.В., Дроздова Т.В. — Дистанционное обучение: необходимые и достаточные условия эффективной реализации // Современное образование. – 2017. – № 1. – С. 172 - 195. URL:

https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=22044 (дата обращения: 20.01.2020)

15. Романова Н. Л. Онлайн-курсы как инновационная форма дистанционного обучения // Педагогика высшей школы. — Казань: Молодой ученый, 2018. — №2. — С. 5-8

16. Рябцовский Г.В., Кузьмич А.В. Кастомизация образовательных траекторий государственных и муниципальных служащих по программам дополнительного профессионального в электронной системе обучения Брянского филиала РАНХИГС // Сборник статей Всероссийской научной конференции с международным участием «Опыт и перспективы онлайн-обучения в России» 15-16 ноября 2018 года. — Севастополь: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова Филиал МГУ в г. Севастополе, 2019. — С. 13-26

17. Скоромная Н.Н., Яцкова Л.П., Гарнага А.Ю. Обучение приемам оказания первой помощи с применением технологий онлайн-образования // Сборник статей Всероссийской научной конференции с международным участием «Опыт и перспективы онлайн-обучения в России» 15-16 ноября 2018 года. — Севастополь: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова Филиал МГУ в г. Севастополе, 2019. — С. 52-55

© Капичников А.И., Капичникова О.Б., Мельникова Д.И., 2023

Научная статья
УДК 159.91
ORCID¹ 0000-0003-2198-7003
ORCID² 0000-0001-8499-5786
ORCID³ 0000-0003-4500-0621

Инновационные технологии по профессиональному самоопределению подростков с нарушением слуха

Александр Иванович Капичников¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова

Ольга Владимировна Романова²

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова

Ольга Борисовна Капичникова³

Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

Аннотация. В предлагаемой статье предложена попытка рассмотрения проблемы инновационных технологий по профессиональному самоопределению подростков с нарушением слуха. Выделены многочисленные исследования в области педагогики психологии и образования верно свидетельствуют о том, что сегодня необходимо предоставлять ребенку с нарушением слуха такое образование, которое позволит в дальнейшем быстро и мобильно избрать стратегию жизненной карьеры, самостоятельно и осознанно определить для себя наиболее важные приоритеты. Рассмотрены инновационные технологии в образовании, прежде всего механизм, который запускает новые технологии. В статье обоснована теоретическая и практическая значимость рассмотрения проблемы инновационных технологий по профессиональному самоопределению подростков с нарушением слуха. Предложены перспективы дальнейшего исследования по данной проблематике

Ключевые слова. Инновационные технологии, профессиональное самоопределение, нарушение слуха

Innovative technologies for professional self-determination of hearing impaired adolescents

Alexander I. Kapichnikov

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov

Olga V. Romanova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov

Olga B. Kapichnikova

Saratov National Research State University named after N. G. Chernyshevsky

Annotation. The article offers an attempt to consider the problem of innovative technologies for professional self-determination of adolescents with hearing impairment. Numerous studies in the field of pedagogy, psychology and education have been highlighted, which correctly indicate that today it is necessary to provide a child with hearing impairment with an education that will allow him to quickly and mobile choose a life career strategy in the future, independently and consciously determine the most important priorities for himself. Innovative technologies in education are considered, first of all, the mechanism that launches new technologies. The article substantiates the theoretical and practical significance of considering the problem of innovative technologies for professional self-determination of adolescents with hearing impairment. Prospects for further research on this issue are proposed

Keywords. Innovative technologies, professional self-determination, hearing impairment.

Исследования в области педагогики психологии и образования верно свидетельствуют о том, что сегодня необходимо предоставлять ребенку с нарушением слуха такое образование, которое позволит в дальнейшем быстро и мобильно избрать стратегию жизненной карьеры, самостоятельно и осознанно определить для себя наиболее важные приоритеты. Реалии требуют, чтобы каждый обучающийся стал участником практико-ориентированного познания, умел владеть новыми современными инновационными технологиями. Поэтому процесс образования тесно связан с самоопределением.

Приоритетным в нашей стране всегда считалось получение качественного образования. Сейчас мир предоставляет огромный потенциал человеческих возможностей и желаний. Как нам уже известно, образование с применениями новых современных инновационных технологий не стоит на месте, а ускоренно развивается, модернизируется в своих достижениях, ориентируясь на личностный подход в образовательном процессе.

Инновационные технологии в образовании – это прежде всего механизм, который запускает новые технологии [6, с.470].

Важно понимать, что инновационное образование является, прежде всего, способом воспитания гармоничной личности. Педагог должен понимать тот факт, что для инновационного образования не подходят

готовые шаблоны, важно систематически повышать собственный интеллектуальный уровень. Учитель должен быть готов стать полноценным участником цифровых перемен. Поэтому одной из важных задач современной школы является раскрытие потенциала школьников через применение инновационных технологий, которые особенно интересны современным детям и в большей степени раскрывают их возможности и творческие способности [2, с.61].

К основным функциям инновационной деятельности относятся: цель; содержание образования; формы; методы; технологии; средства обучения; систему управления.

Н. И. Бурова в своём сборнике методических рекомендаций трактует, что профессиональное самоопределение особенно актуально для выпускников с нарушениями слуха. Детям вышеуказанной категории сложнее осуществить выбор понравившейся профессии в силу ограниченности их возможностей в овладении профессиями, нежелания многих работодателей брать на работу людей с ОВЗ (нарушения слуха) [1, с.43].

Анализируя работы: А.В. Гордеюк, А. И. Иваницкий, Н.И. Букун, Л. З. Габбасова, А.В Гоферберг, В. Д. Ларина можно сделать вывод, что подростки с нарушениями слуха и сочетанными нарушениями интеллекта недостаточно владеют информацией о мире профессий; имеют только общее представление о содержании, характере и условиях труда различных специальностей, недооценивают трудности. Всё вышесказанное приводит к однообразию в выборе ими профессий, неустойчивостью к профессиональным интересам, к ошибкам в выборе. Подростки старшего возраста с нарушениями слуха утверждают, что работу с их особыми психофизическими особенностями найти сложно, потому что они не в полной мере проинформированы о профориентационном сопровождении и не владеют информацией о рабочих местах. Половина из них не владеют документальной информацией, не знают, как правильно нужно заполнять документы; не владеют информацией о льготах при устройстве на работу, о наличии мест по выбранной специальности. [1, с.385].

Проблема профессионального самоопределения подростков вышеперечисленной категории требует поиска эффективных, обдуманной путей для решения. Любое нововведение находит свою реализацию через технологию. В информационном мире включение современных инновационных методов и технологий в образовательный процесс помогает таким обучающимся эффективнее усваивать предложенный педагогом материал, а педагогу реализовывать собственный интеллектуальный и творческий потенциал.

В образовании применяются различные педагогические инновационные методы и технологии, где учреждение само выбирает, что эффективнее использовать для обучающихся.

Перечислим распространенные нововведения в области образования:

- информационно-коммуникационные технологии (ИКТ);
- личностно-ориентированное обучение;
- проектная и исследовательская деятельность;
- игровые технологии.

Сегодня на профориентационную работу уходит много времени у педагогов. Каждое образовательное учреждение старается проводить профориентационную работу с использованием новых современных инновационных технологий.

Профориентация должна включать:

- общую информацию;
- презентации, в том числе интерактивные;
- лекционный материал, беседы, мастер-классы;
- экскурсия (возможна виртуальная) с применением дистанционных технологий;
- викторины, конкурсы, квесты;
- анкетирование и/или тестирование (индивидуально) с применением ИКТ-технологий.

В век модернизации и внедрения инновационных цифровых технологий во все экономические сферы общество остро нуждается в грамотных и квалификационных специалистах. Для правильного выбора профессионального пути подростку старшего возраста необходимо найти те ориентиры, которые помогут ему получить знания о разнообразии профессий и возможность получения профессионального обучения. Из ходя из всего написанного, можно сделать вывод, что разработка тех самых технологий в профориентационную работу приобретает исключительную актуальность.

По закону «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция) приоритетным принципом государственной политики в сфере образования в России является «обеспечение права каждого человека на образование, недопустимость дискриминации». В данном документе освещено то, что для его реализации необходимы условия, которые предполагают лицам с ОВЗ качественного образования, полноценной и всесторонней коррекционной помощи для максимальной социализации, и самореализации в современной трудовой деятельности.

Проблема профессиональной ориентации активизировалась, в образовательных учреждениях созданы системы профориентации, где школьникам даются необходимые знания для ориентации в огромном мире профессией и умения объективно оценивать свои индивидуальные возможности и особенности.

Создание условий, отвечающих всем показателям современности, приобретает важное значение для лиц с нарушением слуха и делает особенно актуальным и приоритетным направление по обеспечению их профессионального самоопределения и трудовой ориентации.

Учащиеся развивают профессиональные умения и навыки, выбирают понравившуюся профессию и плодотворно готовятся к ней.

Профориентационная работа в школе оказывает колоссальное влияние на формирование профессионального самоопределения. Отметим, что у подростков с нарушением слуха профессиональная направленность к интересам и самосознанию недостаточно сформированы. Профессиональное самоопределение у них сопровождается такими трудностями, как недостаточность жизненного опыта, ограниченный объём знаний, неточность представлений о своих способностях и возможностях, незрелость интересов. Поэтому важно, чтобы профориентационное обучение осуществлялось в сопровождении педагогов-психологов, социального педагога, учителей, воспитателей.

В ходе профессионального самоопределения подросток должен подготовиться к тому, чтобы выбрать профессию, спроектировать несколько вариантов, сформировать соответственно этому жизненный план, включающий старт и последующие шаги профессионального развития, а самое главное умение адаптироваться к быстро меняющимся условиям социально-экономического развития, связанные с дальнейшей карьерой.

Данной проблематикой занимались современные исследователи. [4,3,5]

Список литературы

1. Букун Н. К., Иваницкий А. И. и др. Трудовое обучение, профессиональная ориентация и социально-трудовая адаптация лиц с недостатками слуха / Н.К. Букун, А.И. Иваницкий. – М.: Киев, 1981.
2. Габбасова, Л. З. Инновационные технологии в образовательном процессе /Л. З. Габбасова. // Инновационные педагогические технологии: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2016 г.). – Казань: Бук, 2016. – С. 61–63.
3. Гришина Н.В., Капичникова О.Б. Особенности готовности подростков с нарушениями слуха и интеллекта к выбору профессии. Энигма. 2020. № 28-1. С. 111-115.
4. Капичникова О.Б., Капичников А.И. Проблема инновационной педагогической деятельности. В сборнике: Актуальные проблемы развития образования в России и за рубежом. сборник материалов международной научной конференции. Главный редактор: Семенова Александра Дмитриевна, Доктор педагогических наук, профессор - наставник кафедры начального обучения Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова. 2013. С. 88-91.
5. Капичникова О.Б. Инновационная педагогическая деятельность. Вестник ЗКУ. 2010. № 4. С. 46-55.
6. Нагорнова, А.Ю. Инновации в современной системе образования: подходы и решения: коллективная монография / А. Ю. Нагорнова. – Ульяновск: Зебра, 2016. – 494 с.

© Капичников А.И., Романова О.В., Капичникова О.Б., 2023

Научная статья
УДК 159.91
ORCID¹ 0000-0003-4500-0621
ORCID² 0000-0003-1245-1389
ORCID³ 0000-0003-2198-7003

Проблема самоотношения и самосознания одаренных старших подростков

Ольга Борисовна Капичникова¹

Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

Сергей Дмитриевич Власов²

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова

Александр Иванович Капичников³

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова

Аннотация. Данная статья посвящена анализу научной литературы по вопросу самоотношения личности. Проблематика в зарубежной и отечественной психологии рассматривается с использованием различных психологических терминов-самоуважение, самочувствие, любовь к себе, само принятие, установка на себя, обобщенная самооценка, эмоционально - ценностное отношение к себе, эмоциональный компонент самооценки и т.д.

Ключевые слова. Самоотношения, самосознание, самооценка, одарённые дети, психологический феномен

The problem of self-attitude and self-awareness of gifted older teenagers

Olga B. Kapichnikova

Saratov National Research State University named after N. G. Chernyshevsky

Sergey D. Vlasov

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov

Alexander I. Kapichnikov

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov

Annotation. This article is devoted to the analysis of scientific literature on the issue of personal self-attitude. The problems in foreign and domestic psychology are considered using various psychological terms-self-esteem, well-being, self-love, self-acceptance, self-attitude, generalized self-esteem, emotional -value attitude to oneself, emotional component of self-esteem, etc.

Keywords. Self-relations, self-awareness, self-esteem, gifted children, psychological phenomenon

Анализ научной литературы по вопросу самоотношения личности, в зарубежной и отечественной психологии самоотношение рассматривается с использованием различных психологических терминов-самоуважение, самочувствие, любовь к себе, само принятие, установка на себя, обобщенная самооценка, эмоционально - ценностное отношение к себе, эмоциональный компонент самооценки и т. д. Термины употребляются как синонимы, так же часто ими обозначаются и другие понятия. Существующая неоднородность в обозначении реальности, отражающей отношение личности к себе, определяется отсутствием общей концепции само отношения.

Исследователи В. В. Столин, С. Р. Пантилеев, И.И. Чеснокова, Е.Т. Соколова, И. С. Кон, Н. И. Сарджвеладзе и другие выдающиеся ученые, выделяли самоотношение, как отдельный, независимый компонент для психологического исследования и анализа. В отечественной психологии также существуют разные подходы к определению категории «самоотношение». Феномен само отношения у одаренных детей рассматривается как лежащее на очевидном уровне нашего сознания, непосредственно-феноменологическое выражение личностного смысла "Я" для самого субъекта, являющееся результатом и интегратором механизмов личностного самосознания (В.В. Столин); как эмоционально-оценочная подсистема самосознания человека, выражение значения «Я» для субъекта (С. Р. Пантилеев), как предельное измерение «Я», выражающее меру принятия или непринятия человеком индивидуума самого себя, производного от совокупности индивидуальной самооценки (И.С. Кон), как вида эмоционального переживания, отражающего отношение индивида к самому себе, центральному звену его внутреннего психического мира (И.И. Чеснокова); как общее, интегральное измерение «Я» (В.И. Слободчиков, Е. И. Исаев) и т.д.

В отечественной психологии феномен самоотношения и уровень его исследования, демонстрирует, что само отношение является основополагающим психологическим феноменом, который в свою очередь показывает эмоциональную сферу человека по отношению именно к самому себе, как к личности. Если продолжить обобщать мнения отечественных психологов и педагогов, которые изучали феномен само отношения, то данное явление можно описать следующим образом-это сложноустроенная,

многоуровневая, динамично развивающаяся система, которая оказывает влияние на эмоционально окрашенную оценку самосознания человека [1].

После описания и раскрытия определения феномена само отношения, необходимо также рассмотреть данный феномен в системе самосознания человека, так как, чаще всего, как отечественные, так и зарубежные авторы предпочитают описывать “само отношение”, как отдельно стоящий, самостоятельный, независимый объект психологического анализа. Российские ученые и авторы предпочитают, рассматривает данный феномен, через путь разделения когнитивного (образ "Я"), аффективного (самоотношение) и регулятивного компонента в процессе самосознания человека.

Психологическую структуру самоотношения мы рассматриваем, основываясь на исследованиях В.В. Сталина, С. Р. Пантелеева, Е. Т. Соколовой. По мнению И.И. Чесноковой в структуре самоотношения важно выделить такие важные части, как аффективный и когнитивный компонент. Исследователь утверждает, что данные части могут функционировать, как сознательном, так и на бессознательном уровне.

Если описывать аффективный компонент в структуре самоотношения, опираясь на труды В.В. Столина и С.Р. Пантелеева, можно выделить ауто симпатию, самопринятие, самоуничижение, которое, как правило, выражается через эмоциональную сферу у личности и которое направлено внутрь себя. В свою очередь, когнитивный компонент соединяется в себе такие факторы, как самоуверенность, само руководство, само уважение, само понимание, личностные ожидания от других людей, само интерес.

В отечественной и зарубежной психологии, значительно увеличился научный интерес к рассмотрению проблемы именно детской одаренности. На данный момент психологическая наука исследует методы и способы идентификации одаренных и талантливых детей, а также создание для них комфортных условий воспитания и обучения [2].

Изучение проблем детской одаренности в отечественной и зарубежной психологии, значительно продвинулась в области своего научного труда. Следует выделить основные направления, по которым, собственно, исследовалась детская одаренность: так, одним из направлений, является лонгитюдный метод, разработка множества моделей одаренности, исследование развития одаренности в онтогенезе, изучения развития познавательной активности у одаренного ребенка, исследование принципов и методов выявления одаренных детей, а также, изучение сферы аффективного развития одаренного ребенка и также изучение особенностей формирования личностной сферы у одаренности. Опираясь на достаточно богатый уровень различных исследований в области детской одаренности, но до сегодняшнего дня остается не изученным вопрос самосознания и сам отношения личности у одаренных детей.

А.А. Рысева, которая изучала вопрос выявления особенностей самосознания личности интеллектуально одаренных детей, утверждает, что

самосознание подростков имеет значительные отличия от обычного ребенка. Так, автор, к основным отличиям одаренности отнесла: высокий уровень самоуважения одаренного ребенка, значительно превышающий уровень самопонимания личности, а также конфликтный характер самоотношения [3]. Следовательно, интеллектуально одаренные дети отличаются от других детей высокой верой в свой потенциал, склонны к самостоятельности и независимости. Исследователь предполагает, что данные особенности могут быть развиты, отчасти, из-за успешности выполнения различных видов умственной деятельности и соответственно, поощрения со стороны значимого взрослого. Так же одаренные дети более склонны к саморефлексии и самопониманию внутренних процессов психики. Однако, вопреки всем выше перечисленным факторам, такой ребенок имеет высокий уровень самообвинения, что свидетельствует о том, что они более чувствительны к собственным промахам. Склонны корить себя за ошибки и недостатки. В своей работе она, феномен самоотношения преподнесла как комплекс факторов, в которые входит самопринятие и аутсимпатия. Эти два фактора являются совокупности самоотношения личности.

. Опытное исследование показало, что самоотношение у одаренных детей может радикально различаться: от позитивного до негативного, так же нередко встречали детей с конфликтным самоотношением.

В группу с «негативным» самоотношением вошли дети, у которых низкие показатели по шкале «аутсимпатия» и «самопринятие». В целом у одаренных подростков, по сравнению со средне интеллектуальными, преобладает конфликтный характер самоотношения, проявляющийся в противоречии аспектов самоотношения, представляющих аффективный компонент.

Так же, имеются существенные различия в показателях самоотношения в зависимости от половой принадлежности. Так, стало известно, что одаренные мальчики имеют высокие показатели аутсимпатии, чем одаренные девочки. Аутсимпатия - это принятие и одобрения себя, это доверие к своему выбору и внутренним убеждениям.

Принято считать, что для интеллектуально одаренного ребенка более характерен локус контроля, который именуется интегральным. Это значит, что ребенок считает, что он в ответе за все важные события, которые происходят в его жизни, и они полностью возложены на его ответственность. Соответственно, они считают, что могут оказывать влияния даже на те события, которые не зависят от них. Так же, одна особенность была выделена у интеллектуально одаренных мальчиков: они более гиперответственны и чувствительны в области собственных неудач. В отличие от одаренных мальчиков, одаренные девочки имеют сниженные показатели интервальности в области достижений по сравнению с их ординарными сверстницами, т. е. они приписывают свои достижения внешним обстоятельствам, везению, помощи других людей.

При сравнении частоты встречаемости различных категорий в содержании “Я-концепции” среди одаренных детей и детей со средними показателями интеллекта. В группе, где находились интеллектуально одаренные дети, были обнаружены достаточно неоднозначные показатели. И противоречивые показатели чаще встречаются именно у одаренных детей, чем у детей со средними показателями интеллекта. Данные показатели свидетельствуют о том, что “Я-концепция” у одаренного ребенка неоднородна. Противоречие данной концепции у одаренных детей говорит о том, что у ребенка наблюдаются внутренние конфликты, противоречия, основной фон - конфликтное отношение к самому себе.

Данной проблематикой занимались современные исследователи [4,5,6]

Список литературы

1.Бабаева Ю.Д. Современные тенденции в исследовании одаренности // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. - 2008. - №2 - с. 154-168.

2.Блинова В.Л., Блинова Л.Ф. Детская одаренность: теория и практика: учебно-методическое пособие. - Казань: ТГГПУ, 2010. - 56 с.

3.Богоявленская Д.Б. Одаренность: природа и диагностика. — М.: АНО «ЦНПРО», 2016.

4. Гордеев И.В., Капичникова О.Б., Гордеева Е.Н., Капичников А.И., Гуреева В.Л. Педагогические условия развития спортивно одаренных студентов. Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2020. № 10 (188). С. 96-99.

5. Мавзовин В.С., Капичникова О.Б., Булгаков С.В., Поздников А.А., Капичников А.И. Одаренный педагог: история и современность. Среднее профессиональное образование. 2021. № 10 (314). С. 39-41.

6. Обучение и педагогическое сопровождение одаренной личности: инновационные подходы и технологии. Сборник научных статей Международной научно-практической конференции / 2018.

© Капичникова О.Б., Власов С.Д. Капичников А.И., 2023

Научная статья
УДК 504.75
ORCID¹0000-0001-8131-5941

Криптовалюта на современном этапе экономического развития России

Алина Александровна Карманова

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов.
Alinakarmanova145@gmail.com²

Ольга Анатольевна Васильева¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов.
olanvas20@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена проблемам, возникающим с криптовалютой на современном этапе развития экономики в России. Рассматриваются вопросы по поправкам в законах, влияние санкций на Российский рынок криптовалюты и его регулированию, решение для россиян по инвестированию. Преимущества и недостатки криптовалюты.

Ключевые слова: Криптовалюта, цифровые деньги, майнинг, биткоин, актив

Cryptocurrency at the current stage of economic development in Russia

Alina A. Karmanova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

Olga A. Vasilyeva

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia
olanvas20@mail.ru

Annotation: The article is devoted to the problems arising with cryptocurrency at the current stage of economic development in Russia. The issues of amendments to laws, the impact of sanctions on the Russian cryptocurrency market and its regulation, and the decision for Russians to invest are being considered. Advantages and disadvantages of cryptocurrencies. Cryptocurrency, digital money, mining, Bitcoin, asset.

Keywords: Cryptocurrency, digital money, mining, Bitcoin, asset

Криптовалюта - это виртуальные деньги, которые в отличие от фиатных средств не имеют физического выражения. Единицей такой валюты является «coin», что в переводе с английского означает «монета». Используются как защитный актив, с их помощью можно «спасать» свои сбережения от инфляции.

Криптовалюта простыми словами - это актив, который обращается только в цифровом виде и используется в основном для инвестирования и накопления, а не как универсальное средство обмена. Главным преимуществом криптовалют перед традиционными фиатными деньгами считается отсутствие посредника в виде государства или банка при совершении транзакции между двумя сторонами. Также к преимуществам относят то, что вся система построена на криптографии (наука, изучающая разные способы и методы шифрования данных), а не на доверии к тому или иному государственному или коммерческому институту. При этом правительства многих стран неоднозначно относятся к криптовалюте, так как видят в ней угрозу финансовой стабильности существующей денежной системы.

В конце 2022 года поступило предложение регулирование майнинговой деятельности. Ранее законопроект о майнингкриптовалют, внесенный депутатами от фракции "Новые люди" был отклонен. На протяжении последних месяцев велась дискуссия о будущем криптовалют и майнинга в России.

Сначала свои идеи представил Центробанк, настаивая на их полном запрете. В его концепции было расписано, что криптовалюты несут значительные риски для экономики и грозят подрывом денежного обращения и суверенитета рубля, через криптовалюту россияне бесконтрольно выводят средства за рубеж, а еще ее достаточно часто воруют.

Минфин предлагал введение регулирования, опровергая, что у россиян есть криптовалюты на 2 триллиона рублей, а полный запрет приведет к дестабилизации отрасли. Поэтому ведомство предлагает более мягкий вариант регулирования рынка криптовалют:

- проводить операции с криптовалютой в рамках банковской инфраструктуры (это даст возможность идентифицировать участников);
- разрешить проводить операции с криптовалютами для физических и юридических лиц – при условии полной идентификации, а кошелек должен быть открыт в банке;
- организаторами системы расчетов могли бы быть банки, а клиентов-физлиц предлагается поделить на квалифицированных и неквалифицированных инвесторов;
- контролировать операции с криптовалютами Минфин предлагает через специальный сервис, работающий с помощью искусственного интеллекта;
- создать реестр операторов обмена криптовалют, и даже разрешить работать в России иностранным биржам цифровых валют;

В феврале 2022 года правительство утвердило концепцию регулирования оборота цифровых валют, в основу которой легли предложения Минфина. Использование криптовалют в качестве средства платежа на территории РФ легализовывать не планируется. Законопроект предполагает, что требования к деятельности физических и юридических лиц, осуществляющих майнинг цифровой валюты, в том числе участников майнинг-пула, будут устанавливаться правительством. А контроль за соблюдением установленных требований будет осуществлять федеральный орган исполнительной власти. При этом документом вводится запрет на рекламу криптовалюты или ее предложение в иной форме неограниченному кругу лиц.

Смысл санкции от ЕС и как она повлияла на российский рынок криптовалют.

Запрет [Евросоюза](#) (ЕС) для россиян инвестировать в криптовалюту не оказал серьезного эффекта, т. к. Российская модель цифровых финансовых активов была заточена исключительно на российский рынок. Именно этим объясняется то, что операторы обмена и выпуска цифровых финансовых активов должны были обязательно работать в российском поле.

Зачем государство регулирует рынок криптовалюты

Регулирование способствует массовому принятию. Если криптовалюты разрешены и регулируются законом, то простым людям нечего бояться, ведь, используя их, они знают, что законодательство защищает их от мошенников. Регулирование также позволяет работать с криптовалютами инвестиционным фондам, банкам и платежным системам. В результате все больше людей будут начинать пользоваться криптовалютами, которые станут неотъемлемой частью финансовой системы.

По сути, все регулирование криптовалют в России сводится к закону «О цифровых финансовых активах» и нескольким подзаконным актам. Как полагают юристы, существующая нормативная база несовершенна:

- цифровая валюта признается имуществом, но для ограниченного числа случаев – для законодательства в сфере банкротства и исполнительных производств;
- хранить криптовалюту закон не запрещает, но оплачивать ей товары и услуги нельзя (равно как и получать оплату). Также нельзя ее использовать и для взаиморасчетов - для этого законодательство разрешает только рубль;
- майнинг не урегулирован никак – он не запрещен и не разрешен.
- майнить криптовалюты в России можно, но только на официально ввезенном в страну оборудовании, которое прошло все таможенные процедуры (иначе его могут изъять).
- также есть обязанность уплаты налогов с дохода, полученного от майнинга криптовалюты. Кроме того, есть ответственность за уклонение от уплаты налогов и от декларирования доходов от майнинга.

В отличие от золота, акций или облигаций, курс криптовалюты в меньшей степени зависит от фундаментальных факторов. То есть, строить прогнозы на курс криптовалюты практически невозможно с более-менее высокой степенью достоверности.

Список цифровых денег: какая криптовалюта российская ?

На современном рынке среди огромного количества самых разнообразных вариантов цифровых денежных средств самостоятельно определить русские криптопроекты достаточно непросто. Говоря о них, следует подчеркнуть, что пока они не смогли завоевать мировую известность и популярность, но несмотря на это достаточно крепко держатся на отечественном рынке. Именно поэтому жители Российской Федерации могут без проблем торговать этими активами на биржах. Чтобы разобраться в особенностях существования российских цифровых денег воспользуйтесь консультацией и услугами экспертов, что позволит выбрать наиболее подходящий вариант в зависимости от личных предпочтений. «3»

На сегодняшний день отечественный рынок цифровых активов отличается от международного, обладая несколькими основными и весьма успешными вариантами токенов. Для того, чтобы сделать свой выбор в данной области, следует учитывать, что список российских криптовалют выглядит следующим образом: Rucoin; Sibcoin; Waves; Крипторубль; Битрубль; Tkeycoin; PutinCoin.

В заключении хотелось бы отметить, что криптовалюту на территории РФ можно покупать и продавать. При этом важно фиксировать все факты покупки и продажи криптовалюты, потому что ежегодно необходимо отчитываться перед налоговой службой за прибыль от сделки с криптовалютой.

Список литературы

1. Законом 31.07.2020 N 259-ФЗ О цифровых финансовых активах
 2. <https://bankstoday.net/last-articles/zapretyat-li-v-rossii-kriptovalyuty-eksperty-otsenivayut-initsiativy-vlastej>
 3. <https://finswin.com/kripto/info/rossijskaya-kripta.html#11>
 4. «Цифровое золото» (2015, Диалектика)
 5. «Эпоха криптовалют» (2017, Манн, Иванов и Фербер)
- © Карманова А.А., Васильева О.А., 2023

Научная статья
УДК 621.798.08.
ORCID¹ [0000-0001-9259-0666](https://orcid.org/0000-0001-9259-0666)
ORCID² [0000-0002-7918-920X](https://orcid.org/0000-0002-7918-920X)
ORCID³ 0009-0008-0885-0356

Развитие экокампусов на основе инфраструктуры университета

Константин Павлович Колотырин¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н. И. Вавилова, г. Саратов, Россия
kpk75@mail.ru

Дмитрий Константинович Богомолов²

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н. И. Вавилова, г. Саратов, Россия
dmit.bogomolov@yandex.ru

Елена Александровна Храмовичева³

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н. И. Вавилова, г. Саратов, Россия
0209lena2003@mail.ru

Аннотация. Рассматриваются проблемы эколого-экономического развития университетской инфраструктуры на основе проектов по размещению экокампусов. На основании проведенного исследования выявлены определенные пробелы в научных разработках и обобщении мирового опыта развития экокампусов, а также анализа российских практик, отражающих российское понимание вопросов экологизации кампусов и практики их реализации. Особое внимание в статье уделяется просветительским аспектам в области обращения с отходами, за счет внедрения отдельного сбора отходов. Проведенное эколого-экономическое обоснование предлагаемого проекта показало эколого-экономическую эффективность и возможность практической реализации предлагаемого проекта в университете.

Ключевые слова: экокампус, экономика, эффективность, показатели, окружающая среда, университет.

Development of ecocampuses based on the university infrastructure

Konstantin P.Kolotyirin¹

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N. I. Vavilov, Saratov, Russia
kpk75@mail.ru

Dmitry K. Bogomolov²

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N. I. Vavilov, Saratov, Russia

dmit.bogomolov@yandex.ru

Elena A. Khramovicheva³

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N. I. Vavilov, Saratov, Russia

0209lena2003@mail.ru

Abstract. The problems of ecological and economic development of university infrastructure on the basis of projects for the placement of eco-campuses are considered. Based on the study, certain gaps in scientific developments and generalization of the world experience in the development of eco-campuses, as well as an analysis of Russian practices that reflect the Russian understanding of the issues of greening campuses and the practice of their implementation, were identified. Particular attention in the article will be removed to educational aspects in the field of waste management, through the introduction of separate waste collection. The conducted environmental and economic justification of the proposed project showed the environmental and economic efficiency and the possibility of practical implementation of the proposed project at the university.

Keywords: ecocampus, economy, efficiency, indicators, environment, university

Решение вопросов государственной безопасности нынешнего российского общества определяется неотделимой стратегией и политикой сохранности в цивилизованном контексте развития государства и общества.

Актуальность проблемы экологической безопасности личности и государства определена тем, что в современных цивилизованных демократических государствах, наравне с прогрессивными сдвигами в обеспечении сохранности индивида, начинает увеличиваться спектр опасностей.

Повышение экологического уровня определяется необходимостью избежать экологического кризиса. Мерой, способной изменить отношения человека с природой и формировать конструктивное отношение человека к защите окружающей среды, является система экологического образования, которое поможет изменить отношения человека с природой и формировать конструктивное отношение человека к защите природы.

В связи с этим, для того чтобы уровень экологического воспитания был выше, делается акцент на систему не только экологического воспитания, но и экологического образования. Одним из таких примеров является внедрение зеленых университетов, или “экокампусов”

Тема эко-кампусов исследованиях российских ученых относительно недавно. В основном такая тематика посвящена экологизации архитектуры и рассматривают текущие проекты в этой области в различных университетах.

Концепция эко-кампуса включает в себя систему регулирования и контроля для предотвращения чрезвычайных ситуаций и их ликвидации в случае возникновения.

Основные направления развития эко-кампуса можно резюмировать следующим образом:

- Снижение затрат на энергию и повышение энергоэффективности.

- Предотвращение загрязнения окружающей среды.

- Сохранение ресурсов.

- Улучшение университетских зданий и их ландшафтов.

- Расширение знаний об окружающей среде и природе, а также повышение осведомленности о местной истории и культуре.

- Изучать положительные и отрицательные тенденции экологической ситуации в своем регионе в развитии отношений между обществом и природной средой, включая свой собственный регион.

- Экосоциальная деятельность через непосредственное участие учащихся в различных формах исследовательской и экологической деятельности.

- Необходимость распространение и экологических знаний, обеспечить экологическое образование и воспитание в школах.

Программа и модель эко-кампуса включает меры по вовлечению сотрудников, преподавателей и студентов на всех этапах разработки и реализации программы устойчивого развития вуза.

Внедрение эко-кампусов и "чистых" университетов относительно недавно стало привлекать внимание в России, в основном в области вопросов экологизации зданий и рассмотрения проектов по охране окружающей среды в различных высших учебных заведениях. На сегодняшний день такие университеты, как МГУ им. М.В. Ломоносова, СПбГУ, МФТИ и многие другие, активно работают над развитием своих эко-кампусов. В рамках данной программы они проводят эксперименты по сокращению потребления энергии, улучшению системы управления водоиспользующих устройств и разработке рациональных методов управления отходами. [2-3]

Данный инвестиционный проект "АгроЦентр-Грин" нацелен на создание коворкинг-центра, который будет создан для повышения уровня экологического воспитания у школьников и студентов, а также развития экологического студенческого движения в Саратовской области.

Сейчас во всем мире наблюдается тенденция к переходу на возобновляемую энергетику, такую как ветро-, солнечная, гидроэнергетика и другие. Они не только экологически безопасны, но и могут обеспечить устойчивый экономический рост и создание новых рабочих мест. Проведение экологической модернизации необходимо начинать на законодательном уровне, с принятия соответствующих законов и регуляторных актов. Внедрение экологических технологий должно стать приоритетом для

государства и частных компаний. Только так можно говорить о создании зеленой экономики и обеспечении его конкурентоспособности на мировой арене.

Экологический коворкинг-центр «АгроЦентр-Грин» будет располагаться на территории УНПК «Агроцентр» Организация будет заниматься проведением природоохранных мероприятий.

Коворкинг-центры сегодня становятся все более популярными в различных сферах бизнеса. Они предоставляют удобное пространство для работы, общения и обмена идеями. Экологический коворкинг-центр «АгроЦентр-Грин» будет иметь уникальный уклон в сторону экологической ориентации, что позволит его пользователям работать в направлении устойчивого развития.

Также важно отметить, что УНПК «Агроцентр» является одним из крупнейших игроков в сфере агробизнеса в России. Организация занимается производством зерновых, масличных культур, овощей и фруктов. Она также осуществляет выращивание кормовых культур, что важно для развития животноводства в стране. Благодаря налаженной производственной и логистической инфраструктуре, УНПК «Агроцентр» будет иметь широкие возможности для проведения мероприятий по экологической модернизации.

Проведение природоохранных мероприятий в экологическом коворкинг-центре «АгроЦентр-Грин» может включать в себя разработку и осуществление проектов по переходу на возобновляемую энергию, снижение выбросов вредных веществ и улучшение систем утилизации отходов. Это поможет УНПК «Агроцентр» стать лидером в экологической модернизации и повысить свою конкурентоспособность на мировом рынке, а также внести существенный вклад в решение экологических проблем.

На территории центра будут размещены:

- а) точка сбора отходов макулатуры, стеклянной и пластиковой тары, резины
- б) конференц-залы для проведения открытых лекций, семинаров, научных конференций
- в) выставочные эоаудитории, где будут представлены экспозиции, которые представляют из себя альтернативные экологические источники сырья



Рисунок 1. Схема коворкинг-центра

Производственный план
I. Точка сбора отходов.

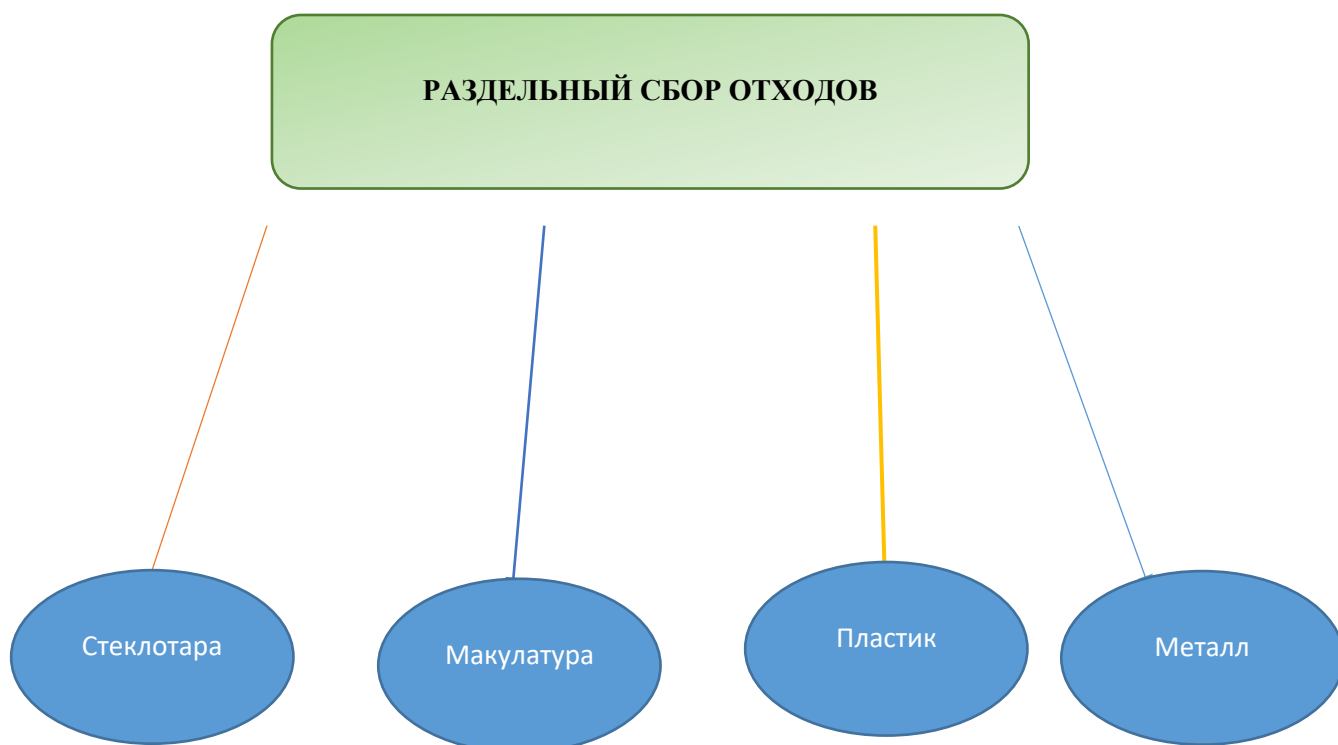


Рисунок 2. Схема точки раздельного сбора отходов

На территории коворкинг-центра предполагается открыть точку раздельного сбора отходов для поднятия уровня экологии УНПК «Агроцентр», куда будут сдаваться использованное сырье для дальнейшей переработки.

Помимо этого, центр также будет предоставлять пространство для работы и взаимодействия профессиональных экологов, биологов и активистов, а также организовывать мероприятия по вовлечению общественности в экологические проекты. Коворкинг-центр «АгроЦентр-Грин» будет ориентирован на людей, которые заинтересованы в экологической тематике и стремятся к сохранению природных ресурсов и улучшению экологического состояния на планете

Использование отходов в качестве неотъемлемого ресурса является важным компонентом устойчивого управления природными ресурсами. Однако такое управление отходами, которое считается более безопасным для нашей планеты, не всегда приводит к спросу.

Успех переработки отходов зависит от эффективности механизма управления, наличия технических и технологических возможностей, рентабельности технического процесса и спроса на сам вторичный ресурс и продукцию из него.

№ п/п	Расходы	Источник финансирования (собственные средства, инвестиции)	Срок исполнения (месяц, год)	Стоимость мероприятия, тыс. руб.
1	Раздельный сбор отходов	инвестиционные средства	май –июнь-2023 года	305
2	Площадка для проведения открытых лекций, семинаров, научных конференций	инвестиционные средства	май – август 2023 года	1640
ВСЕГО КАПИТАЛЬНЫХ ЗАТРАТ ПО ПРОЕКТУ:				1945

Проект включает в себя две статьи расходов: а) раздельный сбор отходов на сумму 305 тысяч рублей, что потребует инвестиционных средств. Планируется закупка необходимого оборудования и материалов в течение 1 месяца. б) создание площадки для проведения открытых мероприятий (лекций, семинаров, научных конференций) на сумму 1 640 000 рублей, которая также потребует инвестиционных средств. Планируется закупка необходимого оборудования, ремонт помещения и его обустройство в течение 4 месяцев.

Таблица 2. Оценка экономической эффективности

Период реализации проекта (годы)	2023-2028 гг.
Год выхода на проектную мощность	2028
Стоимость проекта всего, тыс. руб.	1945
в том числе:	-
собственные средства	-
инвестиционные средства	1945
Доход от предприятия (руб/г)	3068000
Прибыль (руб/г)	1123000
Срок окупаемости проекта, лет	1,7
Год окупаемости проекта	2025
Рентабельность продаж, %	57

Данные таблицы позволяют сделать вывод о том, что проект имеет высокую экономическую эффективность. Стоимость проекта составляет 1 945 000 рублей, но окупаемость проекта происходит уже через 1,7 года после выхода на проектную мощность в 2028 году. Год окупаемости проекта - 2025

год, что говорит об устойчивом финансовом потоке и высокой прибыльности. Рентабельность продаж составляет 57%, что свидетельствует о высокой прибыльности и гарантиях успешной реализации проекта в долгосрочной перспективе. Таким образом, можно сделать вывод об экономической целесообразности вложения инвестиций в данный проект.

Следует особо отметить, что проект экокampusа «Агроцентр-Грин» включает в себя создание экологически чистой образовательной и научно-исследовательской среды на базе нашего университета. Концепция проекта состоит в создании современного агроцентра, где будут использоваться только экологически чистые технологии и материалы. Кампус будет включать в себя обучающие комнаты, научные лаборатории и полевые исследования на территории кампуса.

Список литературы

1. Захарова Т. В. Университетские экокampusы: мировой опыт и российская динамика / Т. В. Захарова, О. В. Устюжанцева // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2018. № 45. С. 146-153.

2. Анисимов, А. П. Современные проблемы устойчивого развития сельских территорий в России: тенденции и перспективы / А. П. Анисимов, О. В. Попова // Вестник Волгоградской академии МВД России. - 2018. - №4 (47). - С. 37-43.

3. Башлакова, О. И. Экологическая безопасность как основа устойчивого развития современной России / О. И. Башлакова // Среднерусский вестник общественных наук. - 2015. - №2. - С. 1622.

4. Васильев, Д. В. Реализация научных концепций устойчивого развития и аксиологических теорий России как фактор успешного решения глобальных проблем в современном мире / Д. В. Васильев // Теория и практика общественного развития. 2014 г. №5. С 64-67.

5. Гаджидадаев, М. З. Законы Б. Коммонера как средство формирования «экологического сознания» у школьников / М.З. Гаджидадаев, З.В. Борзова // Наука в современном информационном обществе: материалы XI Международной научно-практической конференции, North Charleston, 13-14 марта 2017 года. - North Charleston: CreateSpace, 2017. - С. 98-101.

6. Основы государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года (утв. Президентом РФ 30.04.2012). [Электронный ресурс]. - URL: <https://ovmf2.consultant.ru/> (дата обращения: 21.03.2023).

7. Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ (ред. от 26.03.2022) «Об охране окружающей среды» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2022) [Электронный ресурс]. - URL: <https://ovmf2.consultant.ru/> (дата обращения: 21.03.2023).

© Колотырин К.П., Богомолов Д.К., Храмовичева Е.А., 2023

Научная статья
УДК 33.331
ORCID¹0000-0001-9259-0666
ORCID²0000-0002-1487-672X
ORCID³0000-0001-7483-1593

О принципах формирования справедливой системы оплаты труда

Константин Павлович Колотырин¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н. И. Вавилова, г. Саратов, Россия

kpk75@mail.ru

Александр Вячеславович Наянов²

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н. И. Вавилова, г. Саратов, Россия

Маргарита Владимировна Сидельникова

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н. И. Вавилова, г. Саратов, Россия

Екатерина Владимировна Бородастова³

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н. И. Вавилова, г. Саратов, Россия

Аннотация. Сложившиеся законодательные и нормативные отношения в области организации труда между государством, работодателями и работниками позволяют выбирать систему и форму оплаты труда в зависимости от миссии и задач производства. При этом уровень заработной платы должен соответствовать принципам справедливости при установлении уровня заработной платы между категориями работников данного предприятия, региона, отрасли. Заинтересованность сотрудников в достижении требуемого компанией результата во многом зависит от справедливого уровня оплаты, который по мнению работников является адекватным его умственным и профессиональным качествам.

Ключевые слова: заработная плата, оплата труда, принципы, работодатель, работник, справедливая система оплаты труда

On the principles of forming a fair wage system

Konstantin P.Kolotyurin¹

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N. I. Vavilov, Saratov, Russia
kpk75@mail.ru

Alexander V. Nayanov²

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N. I. Vavilov, Saratov, Russia

Margarita V. Sidelnikova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N. I. Vavilov, Saratov, Russia

Ekaterina V. Borodastova³

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N. I. Vavilov, Saratov, Russia

Abstract. The existing legislative and regulatory relations in the field of labor organization between the state, employers and employees allow you to choose the system and form of remuneration depending on the mission and objectives of production. At the same time, the level of wages must comply with the principles of fairness in determining the level of wages between the categories of employees of a given enterprise, region, industry. The interest of employees in achieving the result required by the company largely depends on a fair level of pay, which, in the opinion of employees, is adequate to their mental and professional qualities.

Keywords: wages, remuneration, principles, employer, employee, fair remuneration system

В производственном секторе для повышения заинтересованности человека ведущую роль играет заработная плата, оказывающая влияние на качественное обновление всей структуры производственных отношений. В этих условиях необходимо формирование справедливой системы оплаты труда и материального стимулирования, во многом обуславливающих жизненный уровень населения.

В экономических учениях существует две основных концепции определения понятия заработной платы: по одной заработная плата понимается как цена труда, отражена в учениях А. Смита и Д. Рикардо; по второй заработная плата – денежное выражение стоимости «рабочей силы», эта концепция была разработана К. Марксом. Рабочая сила при этом является товаром, а заработная плата выступает ее денежным выражением.

На основании вышеизложенного нами выделены различия в понимании термина «заработная плата» и «оплата труда». Заработная плата скорее выступает как условие трудового договора, регулирующие взаимоотношения и отражающее конкретные права и обязанности участников этих трудовых

отношений. Оплата труда отражает элементы установления и осуществления работодателем выплат работнику за выполненную работу, оказанные услуги в соответствии с нормативно-правовыми актами, коллективным договором, трудовым договором и иными актами, устанавливающими выплаты за вид работ.

Отождествление этих понятий приводит к серьезным разногласиям при трактовке определений и ошибочному пониманию тех или иных положений, связанных с заработной платой и организацией оплаты труда. Различия в подходах к определению данных понятий должны быть существенными и стимулировать заинтересованность работников в систематическом повышении квалификации, работодателей в привлечении высококвалифицированных специалистов, дифференцировании уровня оплаты в зависимости от напряженности и ответственности труда. При этом размах разграничений должен отражать представления о справедливости уровня заработной платы в разрезе категорий работников предприятий данной отрасли, данного региона и уровня модернизации.

Для анализа факторов формирования принципов справедливой системы оплаты труда мы постарались разделить их группы в зависимости от государственной политики, принятых социальных программ, действий работодателей и профсоюзов и других факторов.

Во-первых, принцип установления заработной платы на основе труда. В современных экономических условиях размер оплаты труда зависит от ситуации на рынке труда, под воздействием спроса и предложения на рынке труда формируется его цена. Государство устанавливает минимальный размер оплаты труда, коррелирующий с прожиточным минимумом, что служит основой формирования заработной платы.

Во-вторых, принцип гарантирования уровня основной заработной платы работнику при выполнении нормативных показателей эффективности в независимости от результатов деятельности предприятия в целом. Работник отвечающий за определенный этап производственного процесса не должен нести потери в заработной плате при нарушении технологических цепочек, не зависящих от его трудовых обязанностей, или убыточности предприятия в целом. Эффективность работника должна оцениваться на основе системы критериев, определяющих, насколько человек соответствует занимаемой должности, как он справляется с порученной работой.

В-третьих, принцип дифференциации заработной платы в соответствии с количеством труда, требованиями социальной справедливости. От уровня квалификации, физических возможностей, умственных способностей, предпринимательской активности, ответственности работников категориям работников устанавливается различная заработная плата. Все эти факторы отражаются как на количестве, так и качестве результата трудовой деятельности, что ведет к заинтересованности работодателей и работников в системной модернизации и усовершенствовании.

В-четвертых, принцип стимулирования заинтересованности

работников в достижении высоких индивидуальных и коллективных результатов труда. В создании эффективной системы стимулирования заинтересован как руководитель, так и наемный работник, обеспечивая реальную заинтересованность работников в индивидуальных и коллективных результатах труда. На многих предприятиях внедряется система оценки эффективности сотрудников методом KPI (Key Performance Indicators). Она предполагает формирование комплекса данных, которые отражают качество работы каждого отдельно взятого сотрудника, конкретного отдела, а также всей компании. Применение данной модели позволяет руководителю оценить производственный процесс, выявить слабые и сильные стороны работника, справедливо распределить вознаграждение в зависимости от качества выполненной работы.

В-пятых, принцип зависимости реальной заработной платы от изменения производительности труда. В зависимости от темпов развития предприятия, роста его производительности должно происходить изменение размера реальной заработной платы. В периоды снижения экономической и производственной активности может происходить временное снижение реальной заработной платы, а при наращивании производства необходимо пропорциональное наращивание доходов работников, опять же с целью их стимулирования.

Использование этих принципов и их рациональное применение позволит обеспечить эффективное регулирование и организацию заработной платы на предприятиях. Они объединены в принцип формирования справедливой оплаты труда граждан нашей страны и отражены в Конституции Российской Федерации в статье 37 п.3 «Каждый имеет право на труд в условиях, отвечающих требованиям безопасности и гигиены, на вознаграждение за труд без какой бы то ни было дискриминации и не ниже установленного федеральным законом минимального размера оплаты труда, а также право на защиту от безработицы». [1]

В России только 33,3% работников считают свою зарплату справедливой, а 58,8% полагают, что им платят меньше, чем они заслуживают.

В 2020-2021 гг. из-за пандемии, вызванной новой коронавирусной инфекцией COVID-19, распространением нового вида трудовых отношений как удаленная работа, многие работодатели озаботились благополучием и хорошим самочувствием персонала, его заинтересованностью в общем деле и сопричастности, а также поддержанием корпоративной этикой.

По данным газеты «Ведомости» проведен опрос около 90 российских компаний с вопросом, почему справедливая оплата труда особенно важна сейчас. В десятке важнейших задач в управлении персоналом по мнению респондентов на 4-м месте находятся вопросы, связанные с благополучием сотрудников. На 3-м месте стоят задачи, связанные с планированием персонала, например, сбор данных о численности и движении кадров, расходах на персонал, обучение, вовлеченность персонала и т. п.).

Обеспечение сопричастности сотрудников к достижению общей цели на 2-м месте в списке важнейших задач. Решение вопросов формирования компенсационной стратегии, иными словами, создание системы справедливой и обоснованной оплаты труда, российские компании ставят на 1-е место.

При этом 50% российских респондентов-работодателей признают, что не собираются решать этические проблемы, связанные с формированием справедливой оплаты труда, а 30% опрошенных считают, что этим вопросом должно заниматься государство.

Работодателям, которые перевели сотрудников на удаленную работу, придется полностью менять свою компенсационную стратегию. По мнению экспертов 50% работников после окончания самоизоляции не планируют возвращаться в офисы.

По данным сервиса для поиска работы и сотрудников Работа.ру и проведенного в январе 2023 года опроса, 42% предприятий, в которых сотрудники были переведены на удаленный способ работы, планируют вывести работников в офис частично, лишь 23% опрошенных планируют полностью вернуться к прежнему режиму, полный рабочий день.

Таким образом, соблюдение изложенных выше принципов позволит сформировать справедливый уровень заработной платы у различных категорий работников, что мотивирует к развитию и повышению качества и эффективности труда, а значит, и общего благосостояния сотрудников и предприятия.

Исследования проведены в рамках гранта РНФ № 22-28-02046

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации: [принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01 июля 2020 г.]. – Текст: электронный // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 14.04.2023)

2. Ветлужских Е. Мотивация и оплата труда / Ветлужских Елена. - М.: Альпина Бизнес Букс (Юнайтед Пресс), 2021. - 714 с.

3. Воротников И.Л., Наянов А.В., Сидельникова М.В., Бородастова Е.В. Теоретико-методологические подходы к обоснованию индикатора справедливой заработной платы работников сельскохозяйственных организаций / Воротников И.Л., Наянов А.В., Сидельникова М.В., Бородастова Е.В. // АПК: экономика, управление. 2022. № 12. С. 25-31.

4. Воротников И.Л., Наянов А.В., Сидельникова М.В., Бородастова Е.В. Анализ факторов, влияющих на уровень заработной платы работников сельскохозяйственных предприятий / Воротников И.Л., Наянов А.В., Сидельникова М.В., Бородастова Е.В. // Экономика и предпринимательство.

2022. № 10 (147). С. 924-927.

5. 65% компаний, которые работают удаленно, планируют вернуться в офис в 2023 году – URL: <https://press.rabota.ru/65-kompaniy-kotorye-rabotayut-udalенno-planiruyut-vernutsya-v-ofis-v-2023-godu> (дата обращения: 14.04.2023).

© Колотырин К.П., Наянов А.В., Сидельникова М.В., Бородастова Е.В., 2023

Научная статья
УДК 101.1:316
ORCID 0000-0002-2129-0065

**Русская идея в современных условиях:
проблема сохранения национальных ценностей**

Андрей Леонидович Крайнов

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
krainoval@sgau.ru

Аннотация: Статья посвящена проблеме поиска духовных ценностей современного Российского государства. Концепция Русской идеи, вклад в развитие которой внесли В. Соловьев, Ф. Достоевский, Н. Данилевский и другие великие представители государства российского, до сих пор является актуальной и нуждается в адаптации к современным реалиям. Нападки на Русский мир со стороны запада, попытки извратить мировоззрение россиян и наполнить его антигуманными и противоестественными ценностями представляет серьезную угрозу для России. Только мощная идеология способна сплотить сегодня граждан многонационального и многоконфессионального государства, ослабленного духовным кризисом девяностых. Поиск духовных скреп, способных объединить россиян в единую пассионарную силу, – задача непростая, но первостепенная. От этого сегодня зависит не только духовное здоровье россиян, но и существование самого российского государства.

Ключевые слова: Русская идея, Россия, духовные скрепы, духовные ценности, национальные ценности.

The Russian idea in modern conditions: the problem of preserving national values

Andrei L. Krainov

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia
krainoval@sgau.ru

Abstract: The article is devoted to the problem of searching for the spiritual values of the modern Russian state. The concept of the Russian idea, the contribution to the development of which was made by V. Solovyov, F. Dostoevsky, N. Danilevsky and other great representatives of the Russian state, is still relevant and needs to be adapted to modern realities. Attacks on the Russian world from the West, attempts to distort the worldview of Russians and fill it with inhumane and

unnatural values pose a serious threat to Russia. Only a powerful ideology is capable of uniting today the citizens of a multinational and multi-confessional state, weakened by the spiritual crisis of the nineties. The search for spiritual bonds capable of uniting Russians into a single passionate force is not an easy task, but a paramount one. Today, not only the spiritual health of Russians depends on this, but also the existence of the Russian state itself.

Key words: Russian idea, Russia, spiritual bonds, spiritual values, national values.

Понятие «Русская идея» возникло в XIX веке благодаря усилиям великих русских философов, мыслителей и патриотов, среди которых особенно следует отметить Федора Достоевского, Владимира Соловьева, Николая Данилевского. Каждый из них по-своему видел смысл концепции Русской идеи, но не смотря на данное различие, можно выделить общие черты, характеризующие одно из самых сложных понятий русской философской мысли. К ним относятся особая миссия русского народа на сцене истории, концепция всеобщей нравственности, уникальность славяно-русского культурного типа (панславизм), первостепенная роль православия для русского народа и мира в целом.

Сегодня в условиях антироссийских санкций и попыток выкинуть Россию с мировой арены, даже уничтожить ее физически, концепция Русской идеи становится более чем актуальной. После «лихих девяностых» российское государство все еще находится в процессе поиска духовных скреп, – того первоначала, которое бы сплотило его граждан, способствовало бы осознанию своего единства, не смотря на многонациональные и многоконфессиональные особенности. В царской России с этим успешно справлялись концепции «Москва – третий Рим» и «Русская идея», в Советском союзе – коммунистическая идеология. Духовный вакуум, образовавшийся после развала СССР, был мгновенно заполнен чужеродными антироссийскими прозападными ценностями.

До прихода к власти В. Путина страна подвергалась тотальному разграблению и растлению со стороны внешних и внутренних проходимцев и аферистов, торгашей и барыг. Сегодня они с ностальгией вспоминают развал Советского Союза, желают поражения нашей армии в специальной военной операции, ждут прихода войск НАТО и возможности снова урвать кусок по жирнее. Подобная ситуация может быть исправлена только с введением новой идеологии, базирующейся на концепциях Русской идеи. В связи с этим необходимо обратиться к истории Отечества и истории русской философской мысли, чтобы не «изобретать велосипед», а отталкиваться от фундаментальных идей, нашедших отклик в сердцах русских людей.

В 1523-1524 гг. монахом Спасо-Елеазаровского монастыря (г. Псков) Филофеем была сформулирована концепция «Москва – третий Рим», согласно которой Русское государство является последним земным воплощением нерушимого Римского царства, существовавшего со времени

Иисуса Христа. Данная концепция больше носила эсхатологический характер, подчеркивая, что два Рима пали, отойдя от Православия, если падет третий Рим, то есть Москва, произойдет конец света. Четвертого Рима не будет, так как православных государств в мире больше не осталось. Тем не менее, эта концепция имеет огромный политический и идеологический смысл, подчеркивая особую миссию России и русского народа, как последнего оплота благочестия и веры, как преемника великого Рима, следовательно, де-юре имеющей право заявлять о себе с заглавной буквы. Даже если абстрагироваться от рассмотренной концепции, Россия занимает одну шестую часть суши, а по ресурсам пресной воды, без которой жизнь на Земле невозможна, занимает ведущее место в мире. Уже этих двух факторов достаточно для того, чтобы осознать ее особую роль в мировом историческом процессе.

В XIX веке русскими философами была предпринята попытка создания концепции Русской идеи. Участие в ее разработке приняли Ф.М. Достоевский, Н. Бердяев, Н. Данилевский, В. Соловьев, К. Леонтьев, Е. Трубецкой, Н. Трубецкой, В. Розанов, С. Франк, Л. Карсавин, И. Ильин, П. Савицкий и многие другие представители русской философской мысли. Несмотря на различие в подходах к рассматриваемому феномену и многообразии его трактовок, все авторы склонны видеть Русскую идею составной частью общечеловеческой христианской идеи, последним форпостом правды, нравственности и традиционных ценностей.

Невольно возникает вопрос об актуальности христианских, в частности, православных ценностей в современном многоконфессиональном толерантном мире и России, которая уже не та, что была при царях и императорах. Многим «прогрессивным» умам может показаться абсурдным строить идеологию современной России на немодных трендах. Технократы предпочтут культ искусственного интеллекта, глобалисты – космополитизма, либералы – абсолютной свободы, а атеисты (они же гуманисты) – человека.

Следует отметить, что Россия уже давно подвергалась тлетворному влиянию перечисленных ценностей, корни которых растут из западной англо-саксонской культуры. Его результатом стала культурная деградация «девяностых», когда ценностная система постсоветских людей начала наполняться ценностями массовой культуры: жвачка и джинсы, кока-кола и полиэтиленовый пакет стали предметом поклонения и обожания. За видеомагнитофон люди готовы были продать квартиру, а дешевые боевики и диснеевские мультфильмы заполнили экраны видеосалонов, транслируя в сознание россиян прозападную модель поведения, в основе которой лежат наглость и надувательство. Безобидный на первый взгляд мультсериал про Тома и Джерри яркий пример данной модели поведения [1, с. 21]. Таким образом, печальный опыт потребления исключительно продуктов массовой культуры у России имеется, и он показывает, что массовые ценности совершенно не подходят для формирования духовных скреп.

Возвращаясь к христианским ценностям, аргументируем важность их сохранения и использования в качестве духовного фундамента современной России, не только исходя из исторической и культурной преемственности этих ценностей, но и из вселенской значимости. Достаточно напомнить, что весь современный мир ведет летоисчисление от рождества Христова (за исключением ортодоксальных мусульман и евреев). Немецкая классическая философия впервые сделала акцент на данном феномене – понимании христианства в качестве отправной точки истории. Согласно Гегелю, весь исторический процесс движется ко Христу и идет от него. Философия истории возникает с появлением христианства [2, с. 460]. Именно христианство выступает у Гегеля индикатором свободного и культурного государства.

В XX веке Карл Ясперс вводит в философский дискурс понятие осевого времени, желая сместить акцент с гегелевского понимания христианства как мировой оси истории. По мнению К. Ясперса период с восьмого по второго века до нашей эры является наиболее значимым для человечества, так как в нем были сформированы все основополагающие категории, которыми мы мыслим по сей день, а также принципы мировых религий, руководствуясь которыми люди живут по сей день. Несмотря на смещение акцента К. Ясперсом на предшествующий появлению христианства исторический период, в этом нет большого противоречия с гегелевской теорией. Христианство не могло появиться вдруг из ниоткуда. За шесть предыдущих веков был создан фундамент для его возникновения, – новой точки отсчета мирового исторического процесса.

Согласно С.Э. Крапивенскому, осевое время Ясперса носит предпропастовый характер, что выражается в осознании человечества своей беспомощности перед ужасом бытия [3, с. 134]. Из этого можно сделать вывод, что, сформировав нового человека, осевое время оставляет его один на один с бытием, вследствие чего он ощущает свою заброшенность в неизвестность, испытывая экзистенциальный ужас пограничной ситуации. Христианство приходит на помощь, наполняя новыми смыслами человеческую жизнь. Таким образом, логичнее полагать, что концепция К. Ясперса дополняет гегелевскую мысль о первостепенной значимости христианства.

Обоснуем выбор православия в качестве основополагающего компонента Русской идеи. Среди прочих ветвей христианства только православие сохранило духовную чистоту. Глава католиков Римский папа Франциск разрешил однополые браки [4], множество протестантских деноминаций также толерантно относятся к ценностям ЛГБТ, проявляя невиданное глумление над христианством в целом [5]. В связи с этим, очевидно, что только православие является сегодня истинным носителем христианских ценностей.

Вторым компонентом Русской идеи в современных условиях несомненно должен быть патриотизм, как идеология противоположная

космополитизму. Если в России что-то плохо, надо это исправить, а не бежать без оглядки за границу. Сегодня данная проблема осознана на государственном уровне, но механизмы ее реализации еще не отработаны, в связи с чем на местах часто бывают «перегибы» в патриотическом воспитании. Псевдоинтеллектуалы – по духу глобалисты и космополиты, считающие себя элитой общества, часто приводят фразу своего английского любимца литературного критика XVIII века Самуэля Джонсона: «Патриотизм – последнее прибежище негодяя», желая подчеркнуть никчемность и показушность любых попыток привить любовь к родине, следовательно, отвергнуть идеи космополитизма и англо-саксонские ценности. И это понятно, так как они давно предали Россию и должны отрабатывать заграничные бонусы и гранты. Самуэль Джонсон стоял у истоков формирования британской национальной идентичности, разрабатывал колониальную идеологию, в рамках которой весь мир должен следовать идеалам космополитизма, а англосаксы должны извлекать из этого выгоду [6].

Патриотическое воспитание в условиях агрессии западного англо-саксонского мира против России, в условиях специальной военной операции является самым значимым духовным основанием. Не надо нагружать данное понятие излишним смыслом и мероприятиями. Главное, понимание чего следует привить тем, кто считает себя гражданином России, – невозможности «сидения на двух стульях»: либо ты за Россию, либо против. Третьего не дано. Всякие инсинуации глобалистов и космополитов по поводу патриотизма надо немедленно пресекать, так как они расшатывают представления об истинных моральных ценностях и представляют серьезную угрозу национальной безопасности.

Список литературы

1. Крат В.А., Былкова С.В. Влияние анимационных фильмов на детскую аудиторию (нравственный аспект) // Филология и лингвистика. 2015. №2(2). С.19-24.
 2. Гегель Г.В.Ф. Лекции по философии истории. СПб.: Наука, 1993. 480 с.
 3. Крапивенский С.Э. Осевое время как социально-философская проблема // Философия и общество. 1998. №4. С.134-149.
 4. Папа римский потряс католиков согласием на однополые браки. URL: <https://rg.ru/2020/10/28/papa-rimskij-potrias-katolikov-soglasiem-na-odnopolye-braki.html> (дата обращения: 31 января 2023 г.).
 5. РПЦ разорвет контакты с протестантами Шотландии и Франции из-за поддержки геев. URL: <https://www.interfax.ru/russia/445470> (дата обращения: 31 января 2023 г.).
 6. Косых Т.А. С. Джонсон и конструирование британской национальной идентичности в XVIII в.: дис. ... канд. истор. наук. Екатеринбург. 2017. 260 с.
- © Крайнов А.Л., 2023

Научная статья
УДК 338.467
ORCID¹

Индустрия красоты, как составляющая малого бизнеса

Ирина Сергеевна Кузнецова

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
irinakuznetsova27@yandex.ru

Виктория Валерьевна Торопова¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
toropova_victoria@mail.ru

Аннотация Рассмотрено понятие индустрии красоты, как составляющей малого бизнеса. Приведена статистика запросов в категории «красота».

Ключевые слова: индустрия красоты, бизнес

The beauty industry as part of a small business

Irina S. Kuznetsova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia
irinakuznetsova27@yandex.ru

Victoria V. Toropova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia
toropova_victoria@mail.ru

Abstract The concept of the beauty industry as a component of small business is considered. The statistics of requests in the category "beauty" are given.

Keywords: beauty industry, business

Индустрия красоты — бурно развивающаяся отрасль, занимающаяся косметическим обслуживанием. Речь идёт о салонах красоты, к которым также относятся парикмахерские, спа-салоны, имидж студии, студии нейл – дизайна, студии загара, косметологические центры и др. Кроме того, индустрия красоты включает промышленность, производящую косметические средства.

Еще с древних времен человека заботил его внешний вид. «Красота человеческого тела волновала и волнует многих мыслителей – от античности до современности...». В каждой эпохе на разных промежутках времени тема красоты занимала отнюдь не последнее место.

С развитием социальных сетей и различных видеохостингов в нашу жизнь все быстрее стали проникать западные тренды. Одним из таких трендов является публикация изображений своей внешности в различные социальные сети.

Анализируя статистику из годового отчета по поиску запросов компании Google, количество запросов в категории «Красота» увеличилось на 46% по сравнению с предыдущим годом. Основной интерес пользователей сосредоточен в трех подкатегориях: прически, уход и окрашивание волос, а также макияж, маникюр и педикюр. При этом последняя является абсолютным лидером по темпу роста. Таким образом, данные Google поиска подтверждают высокий спрос на услуги индустрии красоты и еще раз доказывает, что общество отводит не последнюю роль этой сфере в своей жизни.

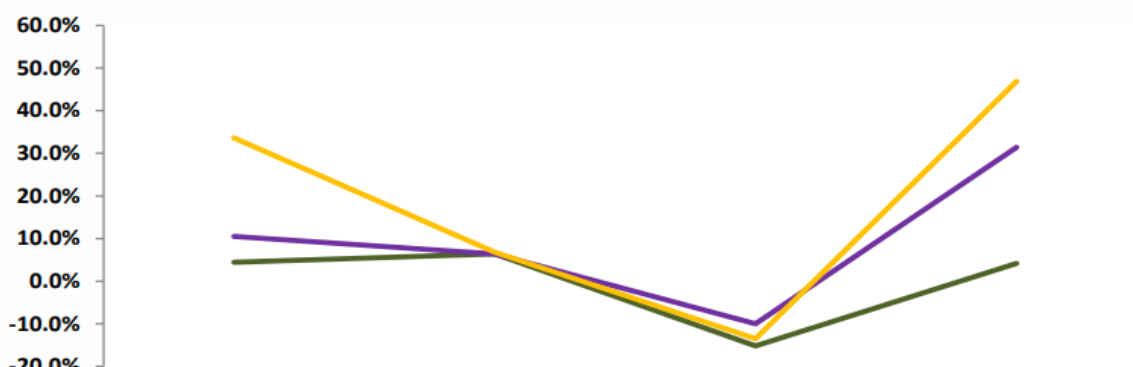


Рисунок 1 - Динамика прироста объема рынка парикмахерских и косметических услуг на фоне основных микроэкономических показателей в России, 2020-2022 гг., %

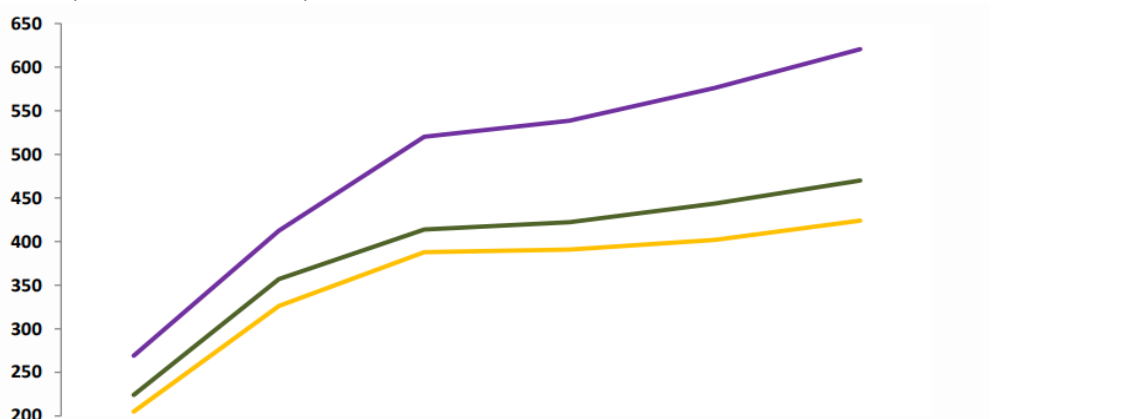


Рисунок 2 - Динамика среднерыночной стоимости женской и мужской стрижки и маникюра в России, 2010-2022 гг., руб. за услугу

Рассмотрим классификацию предприятий по типам предоставляемых клиентам услуг:

1. Предприятия одной услуги (или монопредприятия) – это бизнес, специализирующийся на какой-то одной услуге.

2. Салоны красоты обычного и расширенного типов. Здесь помимо стандартных парикмахерских и косметических услуг появляются новые услуги и отдельные кабинеты под разные виды услуг.

3. Спа-центры. Это специализированные предприятия, которые оказывают спа-услуги. Их можно было бы отнести к типу монопредприятий, но из-за того, что этот вариант предприятия набирает все большую популярность, его можно выделить в отдельный тип.

4. Медико-косметологические центры. В таких предприятиях направления представлены отдельно: косметология лица, фигуры, эстетический уход, пластическая хирургия и др. Сюда также можно отнести и комплексные центры, предоставляющие и обычные парикмахерские услуги, маникюр, педикюр и т. д.

5. Салоны красоты в структуре другого предприятия. Речь идет о размещении салона красоты в структуре спортклубов, фитнес-центров, магазинов и других предприятий, обслуживающих целевую аудиторию салона. В этом случае автоматически решается проблема потока новых клиентов.

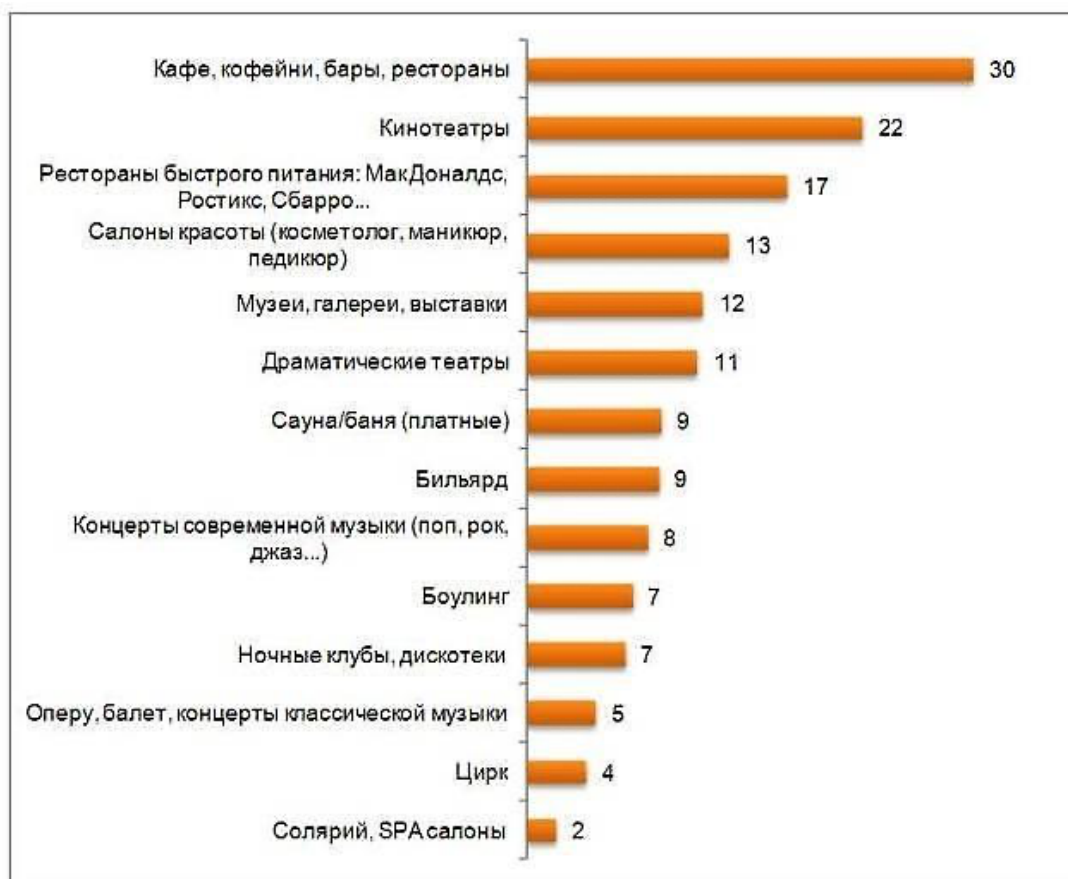


Рисунок 3 - Ранжирование отраслей малого бизнеса по популярности у населения

Также данные предприятия можно условно классифицировать по классам класса – эконом, бизнес, элитный. Классность подразумевает стоимость предлагаемых услуг. Кроме того на класс предприятия влияют его местоположение, наличие удобного проезда, внешний вид здания, его оформление, в том числе наружная реклама, чистота и внешний вид сотрудников, уровень сервиса и т. д.

Большинство предприятий индустрии красоты относится к предприятиям малого бизнеса. Малый бизнес- это все компании и ИП с доходом до 800 млн рублей в год и численностью персонала до 100 человек. Каждое из них может получить поддержку на развитие от государства: налоговые льготы, субсидии, помощь с выходом на иностранные рынки.

Предприятия бьюти-услуг находятся на четвертом месте по популярности у населения.

В настоящее время государство поддерживает малый и средний бизнес. У государственной поддержки есть несколько уровней. По федеральной программе Министерства экономического развития Российской Федерации деньги выдают регионам на конкурсной основе или с учетом определенных критериев. Местные власти распределяют эти деньги и средства из собственного бюджета по направлениям, приоритетным именно для своего региона. Есть и специальные программы господдержки малого и среднего бизнеса, например в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка предпринимательской инициативы» им предложен комфортный налоговый режим и льготные кредитные продукты.

Государственная поддержка малого бизнеса включает в себя:

- гранты на открытие бизнеса;
- гарантийную поддержку по кредитам;
- субсидии;
- получение скидок на лизинг;
- займы по сниженным ставкам;
- кредиты по специальным ставкам;
- льготы на аренду;
- бесплатное обучение и консультирование.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>

© Кузнецова И.С., Торопова В.В., 2023

Научная статья
УДК 378.1
ORCID¹ 0009-0005-4500-6558

Ответственность за нарушение законодательства в сфере туристической деятельности

Ольга Владимировна Кулагина¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
olg3230879@yandex.ru

Илья Михайлович Киселев

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
kiselevgeek@yandex.ru

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы связанные с ответственностью за нарушения законодательства в области туризма, приводится краткая история туризма, дается определение юридической ответственности, рассматриваются виды ответственности и их меры, приводятся примеры статей, описывающих меры ответственности за нарушения законодательства в области туризма, приводится статистика наиболее популярных видов туризма за период 2021 года, приводится статистика по количеству туристского потока в различных федеральных округах Российской Федерации за 3 квартал 2022 года, также приводится статистика наиболее посещаемых регионов Приволжского федерального округа Российской Федерации за 3 квартал 2022 года, а также приводятся примеры наиболее распространенных нарушений в сфере туристской деятельности и ответственность за их нарушения.

Ключевые слова: ответственность; нарушение; туризм; туристская деятельность.

Responsibility for violations of legislation in the field of tourism activities

Olga V. Kulagina

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia
olg3230879@yandex.ru

Илья М. Kiselev

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia
kiselevgeek@yandex.ru

Abstract This article discusses issues related to liability for violations of legislation in the field of tourism, provides a brief history of tourism, defines legal liability, discusses types of liability and their measures, provides examples of articles describing liability measures for violations of legislation in the field of tourism, provides statistics on the most popular types of tourism for the period 2021, provides statistics on the number of tourist flow in various federal districts of the Russian Federation for the 3rd quarter of 2022, statistics of the most visited regions of the Volga Federal District of the Russian Federation for the 3rd quarter of 2022 are also provided, as well as examples of the most common violations in the field of tourist activity and responsibility for their violations.

Keywords: responsibility; violation; tourism; tourist activity.

Туризм служит одним из главных способов досуга у людей. В отрасли туризма пересекаются различные сферы такие как: сферы международных отношений, транспорта, культуры и т.д. В некоторых странах туристический рынок является ключевой опорой экономики. Туризм играет важную роль в экономике страны как на национальном, так и на международном уровне. Развитие туристической деятельности может изменить положение страны на мировой арене. В этом контексте злоупотребления в индустрии туризма происходят как со стороны туроператоров и турагентов, так и со стороны самих туристов. Неправомерные действия в этой сфере, как и в других областях, представляют опасность как для самих туристов, так и для общества в целом.

Перед тем, как начать рассматривать вопросы, связанные с туризмом и его регулированием, кратко ознакомимся с историей развития туризма в нашей стране. Туризм в России начал формироваться еще в XVIII веке. В Российской империи было создано Российское общество туристов, которое организовывало поездки по стране и за границу. Но во времена Российской империи не было никакой законодательной базы, регулирующей данную сферу деятельности. В советский период начинают создаваться различные бюро, занимающиеся организацией экскурсионных работ. В 60-е годы XX века был создан Центральный совет по туризму, через который организацией туризма занимались профсоюзы. На протяжении всего периода времени до конца 90-ых создавались все новые бюро и комитеты, которые с помощью профсоюзов занимались организацией туризма. Нормативно – правовая база, регулирующая отношения в данной отрасли, начала формироваться только в 70-е годы, когда основные положения по туризму были закреплены в Конституции 1977 года, до этого периода данная сфера регулировалась лишь постановлениями. Законодательная база, регулирующая отношения в сфере, туризма начала активно формироваться лишь в 90-е годы в Российской Федерации.

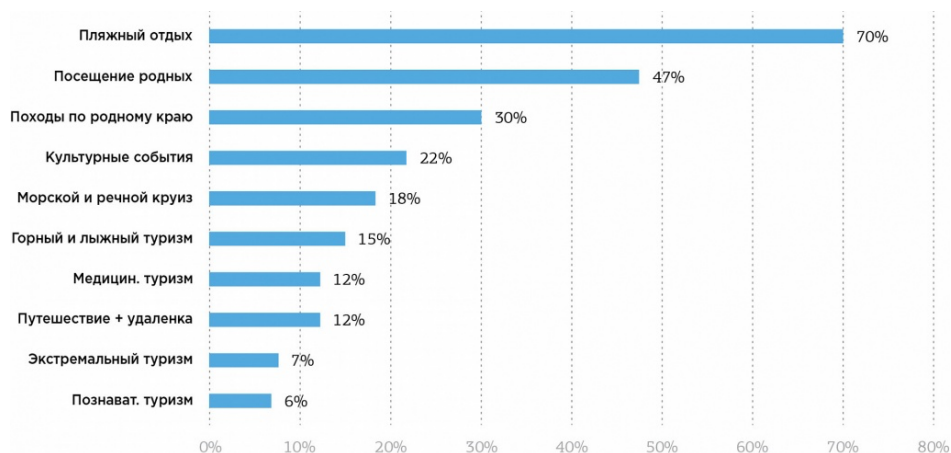
Для лучшего понимания данного вопроса стоит обратиться к некоторым терминам. Туризм – это временный выезд из места постоянного проживания в целях отдыха без занятия деятельностью, связанной с производством дохода от источников в месте временного проживания. Внутренний туризм – это туризм на территории Российской Федерации лицами, постоянно проживающими в Российской Федерации. Туристская деятельность – это деятельность по организации путешествий. Туристский продукт – это комплекс транспортных услуг и услуг по размещению, предоставляемых по договору о реализации туристского продукта. Из – за большого роста популярности туристической сферы среди граждан вопрос о регулировании отношений в данной сфере стоит особенно остро.

Существуют различные законы, регулирующие туристскую деятельность в нашей стране: Федеральный закон № 132, принятый 24 ноября 1996 года (в редакции от 28.05.2022) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (далее по тексту ФЗ № 132) устанавливает принципы государственной политики в области туризма, права и обязанности субъектов туристской деятельности. В дополнение к этому федеральному закону действует Постановление Правительства РФ № 1852 от 18.11.2020 (в редакции от 14.11.2022) "Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристского продукта", которое создает гарантии контроля за деятельностью туристских фирм и защиты прав потребителей. Существует также Постановление Правительства РФ от 03.03.2017 № 252 «О некоторых вопросах обеспечения безопасности туризма в Российской Федерации», в котором описываются некоторые обязанности туристических организаций и туристических групп по информированию МЧС России о своих походах. В целях обеспечения безопасности. Туристическая деятельность регулируется и другими законами.

Так, к примеру, в Кодексе Российской Федерации об административных правонарушениях (далее по тексту КоАП РФ) есть статья 14.51, в которой содержится перечень нарушений законодательства Российской Федерации о туристской деятельности.

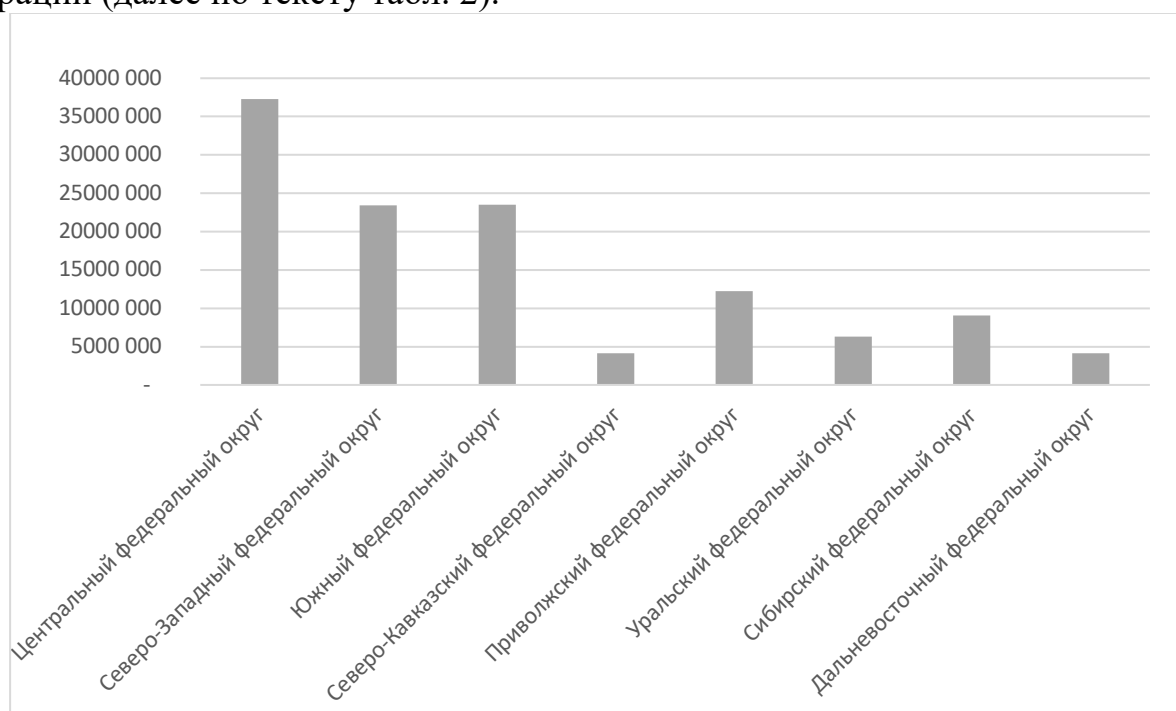
Перечислив основные нормативно – правовые акты, регулирующие отношения в сфере туризма, далее стоит обратиться к статистическим данным, относящимся к сфере туризма на территории страны.

Таблица 1. Планируемые виды туризма у российских туристов в 2021 году (далее по тексту табл. 1)



На данной таблице представленной Ipsos Group представлены данные о планируемых видах туризма у российских туристов в 2021 году. Согласно данной таблице, подавляющий вид туризма у россиян – это пляжный туризм. На втором месте посещение родных и походы по родному краю на третьем соответственно. Так же стоит отметить, что в топ 10 видов туризма для россиян вошли: горный и лыжный туризм – 15%; путешествие + удаленка – 12%; и экстремальный туризм – 7%; и, как указывалось выше походы по родному краю – 30%. Эти категории в рамках статьи представляют больший интерес (табл. 1).

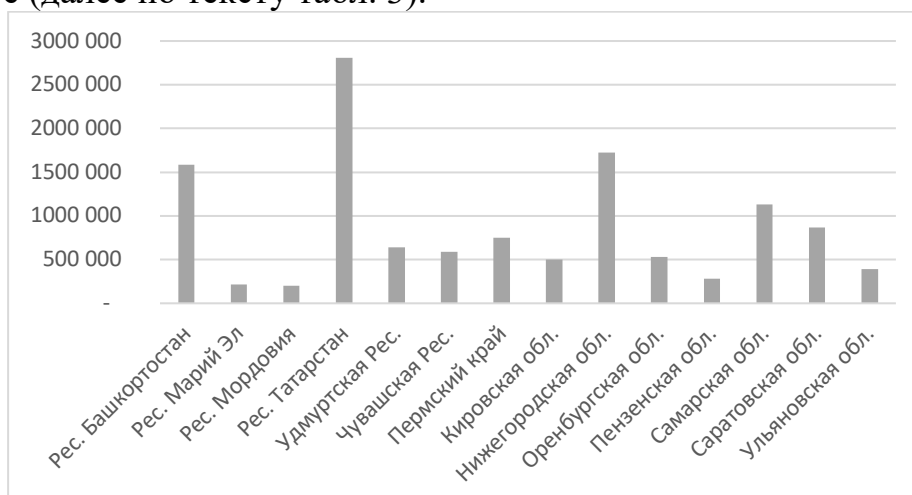
Таблица 2. Оценка туристического потока на территории Российской Федерации (далее по тексту табл. 2).



Согласно отчету Оценок туристского потока за 3 квартал 2022 года на территории Российской Федерации. Всего число туристов на территории страны составило 120 066 352 человека. Самыми посещаемыми регионами оказались: Центральный федеральный округ – 37 313 557 туристов; Северо – Западный федеральный округ – 23 406 259 туристов и Южный федеральный

округ – 23 476 538 туристов. Самым низкий показатель у Дальневосточного федерального округа – 4 116 101 турист (табл. 2).

Таблица 3. Оценка туристического потока в Поволжском федеральном округе (далее по тексту табл. 3).



Согласно отчету Оценок туристского потока за 3 квартал 2022 года Приволжский федеральный округ посетили 12 215 966 человек. Самыми посещаемыми регионами Поволжья оказались: Республика Татарстан – 2 808 813 туристов; Нижегородская область – 1 723 211 туристов; Республика Башкортостан – 1 583 883 туриста и Самарская область – 1 128 410 туристов. Саратовская область имеет весьма неплохой результат – 869 372 туриста (табл. 3).

Согласно анализу Ассоциации туроператоров, лидерами за лето 2022 года традиционные регионы – черноморские курорты, Санкт – Петербург и Москва. На эти регионы приходится более половины всего туристического потока в России.

Активно набирают популярность курорты республики Дагестан и регионов Кавказа. Минеральные Воды, где число туристов увеличилось на 40% и 25% соответственно. По данным Ассоциации туроператоров, Каспийское море все чаще рассматривается как альтернатива черноморским курортам.

Спрос со стороны покупателей экскурсионных туров на Алтай, Байкал и Камчатку увеличился на 5 – 10%. Например, северная часть острова Орхон стала самым популярным маршрутом на Байкале, в котором за лето 2023 приняли участие около 40 000 человек.

Говоря о Саратовской области, стоит отметить, что регион по итогам 2022 года занял 25 место в национальном туристическом рейтинге. По данным рейтинга Саратовская область набрала 82,9 балла, попав в группу «Лидеры». В 2021 году Саратовская область также была на 25 месте с баллом 80,7. В тройку самых привлекательных регионов по версии рейтинга попали: Краснодарский край (121,7 балла), Московская область (119,2 балла) и Москва (118,9 балла).

Теперь остановимся немного на прогнозе внутреннего туризма на 2023 год. Как заявляют в Российском союзе туриндустрии в 2023 году стабильной

популярностью будут пользоваться Краснодарский край, Московская область и Ленинградская область, а также Татарстан. На Северном Кавказе популярными регионами станут Чечня, Дагестан и Кабардино – Балкария, то есть те регионы, в которых есть существенные рекреационные природные ресурсы.

Из приведенных выше статистических данных можно четко определить, что за последние несколько лет наблюдается стабильный рост внутреннего туризма. Хотя в лидерах по туристскому потоку остаются центральные и южные регионы, все большую популярность набирают и другие регионы России, располагающие природными рекреационными и культурными ресурсами.

Если у людей растет спрос на туристические услуги, значит существует и большая вероятность того, что будут расти и случаи нарушений в данной области, так как предприниматели и организации будут желать получить как можно больше прибыли и ради этого некоторые готовы пренебречь многими правилами и пойти на риск.

Прежде чем перейти к примерам самих правонарушений в области туризма, стоит разобраться с определением юридической ответственности и определить виды ответственности. Юридическая ответственность – это применение государством принудительных мер к правонарушителю за противоправные действия.

Юридическая ответственность характеризуется следующими признаками:

1. юридическая ответственность рассматривается в качестве результата правонарушения;

2. юридическая ответственность представляет собой государственное принуждение и содержит итоговую правовую оценку деяния со стороны государства, государственное порицание правонарушителя;

3. государственное принуждение включает в себя предупреждение совершения правонарушений и последовательную реализацию санкций за уже совершенное правонарушение;

4. юридическая ответственность влечет за собой наступление неблагоприятных последствий для правонарушителя, предусмотренных санкцией правовой нормы;

5. юридическая ответственность всегда реализуется в установленной законом процессуальной форме [2].

Также в зависимости от правонарушения выделяют виды юридической ответственности. Ответственность бывает:

- Уголовная
- Административная
- Дисциплинарная
- Гражданско – правовая

Теперь приведем меры ответственности, относящихся к различным ее видам.

Меры гражданской ответственности включают такие меры, как возмещение ущерба, наложение штрафов, компенсация морального вреда, материальная компенсация, конфискация прав и уплата процентов.

Меры административной ответственности включают административные штрафы, запреты или ограничения на внешние финансовые операции и запреты на банковские соглашения и другие финансовые операции.

К правонарушителям могут быть применены и другие формы ответственности (например, уголовная ответственность, дисциплинарная ответственность и т.д.).

Разобравшись с понятием юридической ответственности, охарактеризовав ее признаки и определив виды ответственности, теперь перейдем к более конкретным примерам правонарушений и мерам ответственности к ним прилагающим. Согласно 7 статье ФЗ № 132 турист обязан соблюдать во время путешествия правила личной безопасности [3]. К сожалению, очень часто люди в целях экономии времени и денег пренебрегают данной обязанностью. Так, к примеру, каждая туристическая группа должна проинформировать о своем выходе местную службу МЧС не позднее 10 рабочих дней до начала путешествия, указав даты начала и окончания похода, информацию о составе группы и информацию о маршруте. Но далеко не все граждане и юридические лица соблюдают это правило.

По статистике, в Кабардино – Балкарской Республике ежегодно совершается около 40000 походов, но только половина из них сообщает о своих походах в территориальные органы МЧС России.

В период с 2019 по 2021 год было проведено 158 поисково – спасательных операций, 138 из которых касались незарегистрированных туристических групп. За этот же период произошло 35 инцидентов между туристическими группами и отдельными туристами, из которых 21 маршрут был неизвестен региональному МЧС. Аналогичная статистика существует и по гибели туристов за этот период, причем 11 из 16 погибших туристов следовали маршрутами, незарегистрированными в МЧС.

Для предотвращения подобных нарушений в Государственную думу был внесен законопроект о дополнении Кодекса об административных правонарушениях соответствующей статьей, предусматривающей штрафы за нарушение порядка информирования МЧС о маршрутах туристических групп, следующих через труднодоступные территории, пещеры, водоемы и горные районы.

Предложенная статья предусматривает штрафы для граждан в размере от 10 000 до 20 000 рублей, для должностных лиц – от 20 000 до 50 000 рублей, для юридических лиц – от 100 000 до 150 000 рублей.

Этот пример показывает, что граждане, выходящие в походы по собственной инициативе, не желая лишней раз тратить свое время на осведомление местных МЧС о своем походе, просто на просто пренебрегают собственной безопасностью. Ведь, если с группой туристов, которые не осведомили МЧС о своем выходе, случится чрезвычайная ситуация, то помощь к ним может и не прийти в силу того, что местные власти даже не знали о группе, вышедшей в маршрут, на котором может произойти несчастный случай.

Далее рассмотрим пример, касающийся оказания услуг нелегальными организациями. Одним из самых распространенных явлений на туристическом рынке является существование нелегальных туроператоров и турагентов. Нелегальные туроператоры и турагентства не регистрируются в качестве юридических лиц или индивидуальных предпринимателей и, соответственно, не вносят информацию о себе в федеральный реестр туроператоров и не уплачивают взносы в резервные фонды. Услуги таких туроператоров пользуются большим спросом, так как, из-за того, что нелегальные туроператоры не делают взносы в резервные фонды и не уплачивают налоги за осуществление своей деятельности, их услуги стоят в разы дешевле, чем у легальных представителей.

Так, к примеру, в 2017 году Алтайская региональная ассоциация туризма (АРАТ) сообщила, что в Алтайском крае было обнаружено около 40 нелегальных туроператоров. Клиенты, которые пользуются услугами таких компаний, находятся вне сферы действия закрепленного законом в ФЗ №132 механизмом защиты туристов. То есть, фактически, они принимают все риски на себя.

В таком случае, если лицо осуществляющее туроператорскую деятельность, не зарегистрировано в реестре туроператоров предусмотрена Статья 14.51 КоАП РФ, в которой написано: Осуществление туроператорской деятельности лицом, сведения о котором отсутствуют в едином федеральном реестре туроператоров, -влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей или дисквалификацию на срок от шести месяцев до одного года; на юридических лиц - от пяти миллионов до десяти миллионов рублей. [1]

Данный пример показывает, что многие граждане, желая сэкономить деньги обращаются к организациям и туроператорам, не имеющим легальных оснований для осуществления туристской деятельности. Таким образом, граждане, приобретая услуги у таких организаций и туроператоров в целях экономии, остаются без защиты государства, и, если вдруг во время оказания данных услуг случится какое – либо непредвиденное обстоятельство, экскурсанты не смогут претендовать на возмещение причиненного ущерба.

Еще одной немаловажной проблемой в сфере туризма является отсутствие контроля за наличием квалификации работников,

предоставляющих туристические услуги. Речь идет о квалификации туроператоров, гидов, проводников и т.д. В августе 2018 года на Камчатке клиентка одного из турклубов насмерть замерзла во время похода, проходившего по Авачинскому перевалу. Во время прохождения маршрута погода резко изменилась, подул сильный ветер и люди начали мерзнуть. Женщина начала отставать от группы. Инструктор принял решение разделить группу, оставив женщину со своей помощницей, а сам продолжил маршрут с остальной группой. Помощница заметила, что экскурсантке становится все хуже и решила, оставив женщину одну, позвать на помощь инструктора. Когда инструктор с помощницей вернулись, туристка уже лежала без движения. Когда инструктор с помощницей доставили женщину к медикам, они констатировали смерть туристки от переохлаждения.

По мнению экспертов, в этой ситуации просматривается вина лидера группы. Именно инструктор должен был проверить экипировку туристки и оказать ей первую медицинскую помощь. Еще одной ошибкой инструктора в этой ситуации можно считать тот факт, что он принял решение о разделении группы, хотя в данной ситуации следовало бы совершить остановку и дожидаться помощи.

Для предотвращения подобных нарушений в 2022 году Государственная дума приняла законопроект, согласно которому экскурсоводы определенных категорий должны регулярно проходить аттестацию, в противном случае лицам, не прошедшим аттестацию, будет запрещено заниматься данной деятельностью.

В данном примере показано, что лица, предоставляющие туристские услуги, должны иметь определенную квалификацию, для того чтобы обезопасить туристов от непредвиденных ситуаций и обезопасить их жизнь во время оказания туристских услуг.

Далее разберем случай халатности турагентов, который привел к уголовной ответственности. В октябре 2018 года в Городецком районе Нижегородской области директор турфирмы с целью организации детского отдыха арендовала деревянный коттедж, с целью размещения в нем детей на время отдыха. В один из дней ночью в отеле произошел пожар, в результате которого от отравления угарным газом погиб один ребенок. Суд постановил, что директор турфирмы, зная, что оказываемые ей услуги по размещению детей – экскурсантов в деревянном коттедже опасны для жизни и здоровья туристов. В тоже время суд постановил, что собственник коттеджа, не осуществила в полной мере обязанности по соблюдению пожарной безопасности. Оба этих нарушения привели к гибели несовершеннолетнего туриста. В итоге директора турфирмы признали виновной по статье 238 УК РФ, а владельца отеля – по статье 219 УК РФ.

Данный пример показывает, что нарушения в сфере туризма могут складываться не только из – за халатности самих турагентов, но и могут складываться из совокупности нарушений всех представителей, которые участвуют в предоставлении ресурсов туристского продукта. В данном

случае халатность обоих представителей привела к угрозе безопасности жизни и здоровью туристов и даже к летальному исходу одного из туристов.

Подводя итог, можно еще раз отметить: Юридическая ответственность – это применение государством принудительных мер к нарушителю за правонарушение. В туристической сфере юридическая ответственность характеризуется такими же признаками что и в других сферах экономики и жизни общества. За нарушения в области туризма могут быть применены различные виды ответственности. К нарушителям могут быть применены как дисциплинарная или гражданско – правовая ответственность, так и, имеющая более серьезные последствия, административная и даже уголовная ответственность. Внутренний туризм в России с каждым годом набирает все большую популярность. Туристская деятельность в Российской Федерации регулируется рядом нормативно – правовых актов. Но несмотря на существование достаточно большой законодательной базы, нарушения продолжают происходить. Это происходит из – за различных причин, начиная с обычной человеческой халатности и безответственности, заканчивая желанием сэкономить деньги, что приводит к тому, что граждане, приобретают услуги у нелегальных туроператоров, в следствии чего граждане не могут претендовать на защиту от государства при несчастных случаях. Для того чтобы снизить количество нарушений и улучшить качество регулирования туристской деятельности следует вносить изменения и дополнения в законодательные акты, регулирующие сферу туризма, которые помогут улучшить отношения в данной отрасли и снизить нарушения, что поможет обезопасить туристов. Из приведенных в статье примерах можно заметить, что законотворчество, касающееся сферы туризма, не стоит на месте. Все новые нарушения порождают все новые законопроекты, часть из которых в итоге становятся законами, которые, в свою очередь, призваны лучше регулировать отношения в данной сфере и создавать безопасные условия для оказания туристических услуг.

© Кулагина О.В., Киселев В.М., 2023

Научная статья
УДК 378.1
ORCID¹ 0009-0005-4500-6558

Проблема лесного браконьерства в РФ и способы её решения

Ольга Владимировна Кулагина¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
olg3230879@yandex.ru

Анастасия Андреевна Евстифеева

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
k-on_hana03@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы, связанные с проблемой лесного браконьерства в России, причины её возникновения и распространения, а также способы её решения. Описываются меры борьбы с браконьерами на уровне законодательства и приводятся примеры возможных улучшений и изменений.

Ключевые слова: браконьерство; экологические преступления; законодательство РФ.

The problem of forest poaching in the Russian Federation and ways to solve it

Olga V. Kulagina

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia
olg3230879@yandex.ru

Anastasia A. Evstifeeva

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia
k-on_hana03@mail.ru

Abstract This article discusses issues related to the problem of forest poaching in Russia, the causes of its occurrence and spread, as well as ways to solve it. Measures to combat poachers at the legislative level are described and examples of possible improvements and changes are given.

Keywords: poaching; environmental crimes; legislation of the Russian Federation

На данный момент проблема браконьерства является одной из самых важных проблем экологической сферы в России. Само понятие браконьерство подразумевает под собой промышленную или любительскую рыбалку или охоту, которая нарушает действующее законодательство о защите и охране окружающей среды.

Данная проблема не обошла стороной и Саратовскую область. В 2021 году сотрудники комитета охотничьего хозяйства и рыболовства Саратовской области на территории региона выявили 18 фактов браконьерства, 17 охотников были лишены билетов за охоту вне сроков и запрещенным способом. Об этом сообщает пресс-служба ведомства. Материалы по всем этим случаям были направлены в правоохранительные органы. [4]

Эта проблема касается и всей страны в целом. Количество экологических преступлений в России из года в год возрастает. Так, согласно данным МВД РФ, за 2021 год зарегистрировано более 22 тысяч такого рода преступлений, что свидетельствует о росте на 3,6 % по сравнению с предыдущим, 2020 годом. Указанная статистика обозначена в рисунке 1. Наиболее распространёнными из данных преступлений являются незаконная рубка и незаконная охота, но с каждым годом увеличивается число преступлений, предусмотренных ст. 258.1 Уголовной Кодекс Российской Федерации (далее УК РФ). Так за 2021 год было зарегистрировано порядка 700 случаев незаконной добычи и оборота особо ценных диких животных и водных биологических ресурсов, а годом ранее около 650, что также свидетельствует о росте количества преступлений. [1]

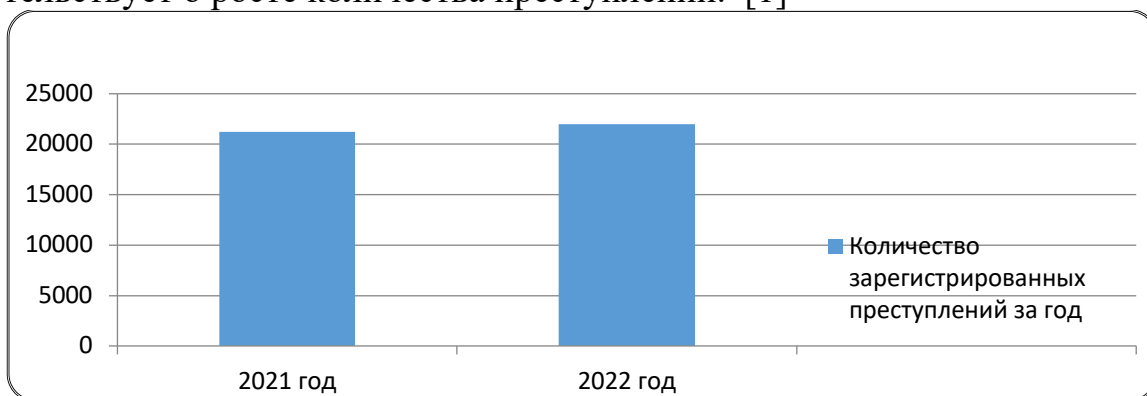


Рисунок 1 – Статистика

Также, не следует забывать о латентной преступности. Латентные преступления - это преступления, сведения о которых не попали в официальные отчетные данные. Различают латентную преступность объективно существующую (оставшуюся неизвестной правоохранительным органам) и субъективно обусловленную (скрываемую правоохранительными и контрольными органами от учета). [2]

Применительно к ст. 258.1 УК РФ малое число зафиксированных нарушений можно объяснить трудностью обнаружения деяний, из-за удаленности на месте его совершения, высокой степенью скрытости добычи

и оборота, возможным подкупом правоохранителей или их личной причастностью. Все представленные варианты в значительной степени занижают официальную статистику.

В целом по стране наблюдается достаточно высокий уровень латентной преступности по разным данным от 85% до 98%. Это значит, что в официальную статистику попадает только от 2 до 15 % официально зарегистрированных преступлений от числа всех совершенных на территории Российской Федерации. Для того, чтобы определить сколько преступлений совершается в действительности, необходимо 2-15% довести до 100%. Таким образом, если за 2021 год было зарегистрировано 700 случаев совершения преступления, предусмотренного ст. 258.1 УК РФ эту цифру необходимо умножить на 50 и 7. И получается, что фактически их количество варьируется от 35000 до 4900 случаев за год.

Сама статья за браконьерство в России грозит незаконопослушным гражданам в случае проведения следующих запрещенных экологических мероприятий:

1. Охоты, вырубки лесов и рыболовецкой деятельности в период, запрещенный для совершения подобных действий, экологическими органами и природоохранным законодательством.

2. Добычи полезных ископаемых и других ресурсов без наличия соответствующего разрешительного документа.

3. Охоты с эксплуатацией различных приборов, ловушек, осветительного оборудования, запрещенного экологическими стандартами.

4. Любой добычи ресурсов при использовании наземного и воздушного транспорта.

5. Вырубки деревьев в заповедных охраняемых зонах.

6. Охоты на представителей животного мира, занесенных в Красную книгу РФ и находящихся на грани вымирания.

Наказание за браконьерство должно наступить в случае противозаконного самовольного изъятия из природной среды обитания диких животных и растений. Изъятие домашнего или фермерского животного как преступление имеет другую квалификацию. [3]

Из-за увеличения количества случаев браконьерства за последние несколько лет необходимо ужесточать старые и разрабатывать новые методы борьбы с ним. Природоохранные организации ежедневно борются за спасение истребляемых видов, но популяции животных все равно сокращаются с каждым годом. Чтобы предотвратить экологическую катастрофу, государственные органы должны действовать заодно с экологами, это сделает эффект от применённых мер сильнее. Незаконную охоту нельзя воспринимать как неизбежность. Именно поэтому для эффективной борьбы с браконьерами необходимо принять целый комплекс мер:

1. Ужесточение законов. Браконьерство в России преследуется по статье 258 УК РФ. Согласно закону, причинение вреда редким животным и

охота на охраняемой природной территории наказываются штрафом в размере до 500 тысяч рублей. [3] Но преступников не останавливают санкции. Торговля нелегально убитыми дикими животными и «едой для избранных» продолжается, ведь на черном рынке за этот товар обещают большие деньги. Кроме того, некоторые состоятельные люди приобретают экзотических питомцев, занесенных в Красную книгу. Обычно такие животные не размножаются в неволе и могут оказаться потерянными для популяции. Чтобы прекратить преступный бизнес, необходимо лишить браконьеров возможности получать прибыль, увеличив размер штрафов.

2. Установка фотоловушек. Любой движущийся объект, попавший в поле зрения данного устройства, будет зафиксирован и может применяться в качестве доказательства совершения незаконной деятельности.

3. Создание аппарата органов государственного контроля над незаконной охотой на диких животных и птиц, рыболовством, вырубкой леса и нелегальной добычей полезных ископаемых, ценных минералов. Кроме того, на законодательном уровне должен быть четко прописан регламент деятельности этих органов и их объем компетенции.

4. Выполнение плановых и внеплановых проверок лесных хозяйств, охотничьих угодий с целью выявления нарушений, а также увеличение их количества. Проверки позволят обеспечить контроль и постоянное наблюдение за работой хозяйства, что сделает невозможным деятельность браконьеров.

5. Запрет на реализацию рыболовных сетей, где данная деятельность ограничена вследствие объективных причин или категорически воспрещена.

6. Вовлечение общественности. Проблемой браконьерства в первую очередь занимаются правоохранительные органы. Тем не менее, общество необходимо информировать о важности диких животных и о том, почему браконьерство наносит вред как природе, так и экономике страны.

В заключении необходимо отметить, что браконьерство одна из важнейших и наиболее актуальных проблем современной России. С каждым годом она лишь больше усугубляется. В свою очередь данная проблема ощутимо влияет на экологическую обстановку в стране. Поэтому можно сделать вывод, что необходимо ужесточать меры борьбы с браконьерством, устанавливать оборудование для фотофиксации и создавать условия для предупреждения новых преступлений, а также накладывать более эффективные санкции на браконьеров. Также, большой вклад может внести огласка и вовлечение общественности. Вышеперечисленные меры борьбы могут значительно помочь нормализации экологической ситуации в России.

Список литературы

1. Галыгин А. В. Статистика преступности незаконных добычи и оборота особо ценных диких животных и водных биологических ресурсов (ст. 258.1 УК РФ) // Трансформация науки и образования в условиях

цифрового общества: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 12 мая 2022г. : Белгород : ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2022. С. 52-55. URL: <https://apni.ru/article/4060-statistika-prestupnosti-nezakonnikh-dobichi>

2. Горшенков, Н. Г. Криминологический словарь / Н. Г. Горшенков. — 2-ое изд., доп. — Н. Новгород: нижегородский госуниверситет им. Н. И. Лобачевского, 2007. — 263 с.

3. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 03.04.2023)// Собрание законодательства Российской Федерации. 1996 г. № 25. Ст. 2954. https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/

4. Пресс-служба Минкультуры России <https://culture.gov.ru/press/>

5. Противодействие нелегальному лесопользованию. // Всемирный фонд дикой природы (дата обращения: 02.04.2023). <https://wwf.ru/what-we-do/forests/combating-illegal-forest-exploitation/>

© Кулагина В.В., Евстифеева А.А., 2023

Научная статья
УДК 378.1
ORCID¹ 0009-0005-4500-6558

Социальное обеспечение безработных

Кулагина Ольга Владимировна¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
olg3230879@yandex.ru

Паньков Андрей Викторович

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
olg3230879@yandex.ru

Аннотация: Одним из наиболее значимых показателей рынка труда является уровень безработицы, на который значительное влияние оказывает огромное количество факторов, из них можно выделить ряд основополагающих, таких как состояние экономики, демографические показатели, научно-технический прогресс, производительность труда, социальные и другие факторы. Актуальность темы определяется тем, что безработица является одной из глобальных социально-экономических проблем современного общества. Безработица как социальная проблема влечет за собой не только нищету различным категориям населения, но и духовную, моральную, нравственную деградацию людей. В статье рассматриваются подходы к социальному обеспечению безработных в России. Представлен анализ определения статуса безработных и основные положения социальной политики в отношении безработных в рассматриваемых странах.

Ключевые слова: рынок труда, трудоспособный возраст, безработный, пособие, социальная защита, социальное пособие.

Social security of the unemployed

Olga V. Kulagina

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia
olg3230879@yandex.ru

Andrey V. Pankov

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia
olg3230879@yandex.ru

Abstract One of the most significant indicators of the labor market is the unemployment rate, which is significantly influenced by a huge number of factors, of which a number of fundamental ones can be identified, such as the state of the economy, demographic indicators, scientific and technological progress, labor productivity, social and other factors. The relevance of the topic is determined by the fact that unemployment is one of the global socio-economic problems of modern society. Unemployment as a social problem entails not only poverty for various categories of the population, but also spiritual, moral, and moral degradation of people. The article discusses approaches to social security of the unemployed in Russia. The analysis of determining the status of the unemployed and the main provisions of social policy in relation to the unemployed in the countries under consideration is presented.

Keywords: labor market, working age, unemployed, benefit, social protection, social benefit.

В России работает большое количество граждан. И, наверное, отыщется не большое количество взрослых людей, которые хотя бы раз не теряли работу. Это весьма серьезный психологический удар сам по себе. Однако наше государство, выполняя свои социальные функции, не оставляет таких людей наедине с проблемой, оно старается помочь найти новую работу, и дополнительно оказывает материальную поддержку на этот не простой период. Социальная поддержка от лица государства означает осуществление социальных выплат в виде пособий для людей которые не трудоустроены, стипендий на профессиональную подготовку или переподготовку, а также дополнительного профессионального образования надлежащим образом признанным гражданам по направлению службы занятости; пенсии, назначенной службой занятости на некоторый интервал до достижения определённого возраста, дающего право на назначение трудовой пенсии по достижению преклонного возраста, в том числе досрочной фиксированной трудовой пенсии по старости.

Пособие по безработице является одной из нескольких видов государственной социальной поддержки граждан Российской Федерации, лишившихся работы по той или иной причине. Денежные суммы предназначаются для тех людей, у которых в течение 12 месяцев до момента увольнения, общий стаж оплачиваемой работы был не менее 26 календарных недель на положении полного рабочего дня или недели.

Для того, чтобы человека признали безработным, ему необходимо выполнить несколько условий, а именно:

- 1) быть трудоспособным гражданином, не имеющим официальной работы или заработка;
- 2) зарегистрироваться в органах службы занятости, для того, чтобы искать для себя соответствующую работу;
- 3) быть в поисках работы и готовым приступить к ней.

Гражданин, который недавно потерял рабочее место или же вовсе не имеющий работы, может подать заявку в службу занятости населения в качестве безработного и в дальнейшем способен получать субсидию по безработице

Получать деньги житель нашей страны может после того, как подаст заявку в территориальный ЦЗН по месту своего проживания. Вдобавок заявителям позволено не идти лично, а подавать документы онлайн. Через портал Госуслуг или электронный ресурс под названием «Работа в России» пособие по безработице назначат и выплатят по общим правилам. [1].

Средний заработок определяется в соответствии с постановлением Закона РФ от 19.04.1991 N 1032-1 (ред. от 19.11.2021) "О занятости населения в Российской Федерации". [2]

В первые 12 календарных месяцев после начала безработицы сумма пособия значится:

- в первые три месяца 75% среднемесячного заработка
- в следующие четыре месяца 60%;
- в дальнейшем 45%, но во всех случаях не больше и не меньше заявленной законом максимальной и минимальной денежной суммы.

На протяжении следующих 12 месяцев пособие выплачивается в минимальном размере. Правительство РФ каждый год определяет в каком количестве будет выплачиваться пособие

Субсидия по безработице вступает в законную силу со дня признания лица безработным. Людям, уволенным по причине связанной с ликвидацией организации либо уменьшением количества людей или штата работников, но не трудоустроенным в течение периода, когда за ними сохранялась средняя заработная плата с зачетом выходного пособия, субсидия по отсутствию рабочего места предоставляется после истечения указанного промежутка времени.

В отдельных случаях, агентство по трудоустройству может заморозить или сократить выплаты пособия по безработице. Это происходит в следующих ситуациях: если без уважительной причины были отклонены две вакансии; также был отказ от общественных работ или учебного процесса; отсутствия трудовой деятельности сроком до 90 календарных дней; явки безработного в наркотическом или алкогольном опьянении.

В страховой стаж не засчитывается период, на момент которого денежная выплата была приостановлена, но он включается в общий период оплаты пособия.

В случае неявки на собеседование соискателя вакансии с работодателем по истечению трёх календарных дней даты направления службой занятости или неявки без уважительных причин, для получения направления на работу (учёбу) сумма выплат по безработице, может быть сокращена на 25% в течении до одного календарного месяца.

Выплата пособия по безработице прекращается непосредственно в следующих случаях: утверждение работника безработным; обучение,

повышение квалификации или переподготовка в службе занятости на стипендии; смена места жительства; получение денежного пособия незаконно; приговор к лишению свободы; назначение социальной пенсии по старости и т.д. [2].

Выплаты и иные денежные суммы от государства, отданные в распоряжение гражданину в качестве средства к существованию, в соответствии с п. 3 ст. 1109 ГК РФ пенсии, при отсутствии с его стороны недобросовестности, не относятся к неосновательному обогащению и возврату в связи с этим, не подлежат [3].

Пособие не выплачивается в период: призыва на военную подготовку; выезда с места постоянного жительства в связи с обучением в вечерних и заочных учебных заведениях; декретного отпуска.

В России службы занятости собирают и разрабатывают данные, которые проводятся на основе ведомственного государственного статистического наблюдения по формам, которые утверждены Госкомстатом России. По этим полученным данным выборочных исследований выявляют число лиц, которые не имеют работы, но усиленно ищут её и готовы приступить к трудовой деятельности немедленно.

В ежемесячном отчете (таблица 1) можно с первого взгляда увидеть общее количество людей, подавших заявки на поиск работы, снятие с учета в связи с трудоустройством и профессиональным обучением, а также процесс, ведущий к регистрации и постановке на учет по безработице. на досрочную пенсию. С января 2017 года в период каждого обследования опрашивается около 77 тыс. человек (0,06% от численности населения обследуемого возраста).

Таблица 1-Отчет

период	2018	2019	2020	2021	2022
январь	5.2	4.9	4.7	5.8	4.4
февраль	5	4.9	4.6	5.7	4.1
март	5	4.7	4.7	5.4	4.1
апрель	4.9	4.7	5.8	5.2	4
май	4.7	4.5	6.1	4.9	3.9
июнь	4.7	4.4	6.2	4.8	3.9
июль	4.7	4.5	6.3	4.5	3.9
август	4.6	4.3	6.4	4.4	3.8
сентябрь	4.5	4.5	6.3	4.3	3.9
октябрь	4.7	4.6	6.3	4.3	
ноябрь	4.8	4.6	6.1	4.3	

В целях повышения точности данных, обследования сформированы в среднем за 3 месяца по объединению трех последовательных выборок. Годовые данные составивши в среднем за 12 месяцев по совокупности двенадцати последовательных выборок. До 2017 года единицами отбора

являлись лица в возрасте от 15 до 72 лет включительно. Согласно данным Росстата на 2021 год, уровень безработицы в России составлял 3 630.5 тыс. чел или 4.83% от трудоспособного населения. Уменьшение по сравнению с предыдущим периодом составило -690.8 тыс. чел. На июнь-август 2022 года уровень безработицы в России составлял 2 902.3 тыс. чел или 3.86% от трудоспособного населения. Исходя из этих данных, мы можем наблюдать, что уровень безработицы падает с каждым годом, за исключением 2020 года. [4], [5], [6].

Подводя итоги данной статьи можем резюмировать следующие выводы:

Трудоустройство и обеспечение занятости является не только государственным регулированием, но и служит опорой и помощью для людей, потерявших своё рабочее место, как один из многочисленных способов их трудоустройства. Каждый человек имеет право на достойный жизненный уровень и постоянное улучшение условий существования для самого себя, а также и для его семьи, включая кров, тёплую одежду и еду. Именно по этой причине, наше государство возлагает на себя обязательства в виде денежной социальной помощи для граждан, которые потеряли свою работу из-за некоторых сложившихся обстоятельств. Система государственной поддержки всё ещё не совершенна, хотя в нашей стране она неплохо функционирует и исходя из этого возникают неприятные последствия в виде низкой скорости изменений положений в сфере занятости и трудоустройства. В перспективе хотелось бы увидеть введения различных источников финансовой поддержки и условий предоставления для безработных. При этом, чтобы государство гарантировало материальное пособие даже в тех случаях, когда право на пособие по отсутствию работы не возникало. Также, хотелось бы отметить, что было бы не плохим вариантом факт того, что государство предусматривало бы одинаковые условия для граждан в предоставлении субсидий для любого числа лиц проживающих на территории РФ, которые в свою очередь, обращались в службы занятости и платили налоги, за счёт которых в итоге и выплачивается пособие по безработице.

Список литературы

1. Закон РФ от 19 апреля 1991 г. N 1032-1 "О занятости населения в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/10164333/> (дата обращения: 16.12.2022).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/10164072/> (дата обращения: 16.12.2022).
3. Динамика численности безработных граждан, рассчитанной по методологии Международной Организации Труда. [Электронный ресурс]. URL: <https://mintrud.cap.ru/action/statistika-i-otcheti/dinamika-chislennosti-bezrobotnih-grazhdan-rasschi> (дата обращения: 16.12.2022).

4. Уровень безработицы (по методологии Международной организации труда) (оперативные данные). [Электронный ресурс]. URL: <https://fedstat.ru/indicator/57341> (дата обращения: 16.12.2022).

5. Уровень безработицы в России [Электронный ресурс]. URL: <https://gogov.ru/articles/unemployment-rate> (дата обращения: 16.12.2022).

© Кулагина О.В., Паньков А.В., 2023

Научная статья
УДК 378.1
ORCID¹ 0009-0005-4500-6558

Виды социального обеспечения

Ольга Владимировна Кулагина¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
olg3230879@yandex.ru

Дмитрий Николаевич Федоров

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
olg3230879@yandex.ru

Эльмира Эдуардовна Жуманьязова

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
olg3230879@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматриваются понятие «социального обеспечения» и структура системы социального обеспечения в Российской Федерации. Также в статье содержится характеристика основных форм социального обеспечения населения в Российской Федерации.

Ключевые слова: социальное обеспечение, обеспечение, виды социального обеспечения, пенсия, пособие, выплаты.

Types of social security

Olga V. Kulagina

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia
olg3230879@yandex.ru

Dmitry F. Nikolaevich

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia
olg3230879@yandex.ru

Elmira J. Eduardovna

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia
olg3230879@yandex.ru

Abstract: The article discusses the concept of "social security" and the structure of the social security system in the Russian Federation. The article also contains a description of the main forms of social security of the population in the Russian Federation.

Keywords: social security, provision, types of social security, pension, allowance, payments.

Социальное обеспечение — это система правовых норм, устанавливающих и регулирующих общественные отношения, возникающие в связи с предоставлением гражданам разного рода услуг. Право на социальное обеспечение – одно из основных конституционных прав граждан. В гл. 2 Конституции РФ, посвящённой правам и свободам человека и гражданина, ему отведена специальная норма. Право на социальное обеспечение закреплено в статье 39 Конституции Российской Федерации. В ней провозглашается, что каждому гарантируется социальное обеспечение в случае болезни, по возрасту, потери кормильца, инвалидности, для воспитания детей и в других случаях, предусмотренных законом. Государственные пенсии и социальные пособия закреплены законом [1].

При рассмотрении видов социального обеспечения важно отметить, что они устанавливаются независимо от источника инвестирования. Социальное обеспечение, по мнению экспертов, в России можно считать эффективным. В ходе опроса, проведенного Всероссийским центром изучения общественного мнения, выяснилось, что почти три четверти россиян считают социальное обеспечение в стране эффективным. В этом уверены, в частности, 75% респондентов, опрошенных в Москве. Можно сказать о следующих видах обеспечения, которые существуют на сегодня:

1. Пенсионные выплаты или пособия в денежном выражении. Право на получение такой выплаты имеют лица, достигшие пенсионного возраста, инвалиды, а также родители и другие родственники, которые ухаживают за ребенком-инвалидом или ребенком инвалидом I группы.

2. Натуральный вид помощи. Данный вид выражается в виде продуктов питания, лекарственных средств, предметов первой необходимости, одежды, обуви и других предметов (технические устройства для лиц с ограниченными возможностями по здоровью).

3. Услуги и льготы определенного вида. Предоставляются государством, для людей, достигших пенсионного возраста, является самым актуальным вопросом. Законодательная база Российской Федерации предусматривает ряд социальных гарантий для граждан, вышедших на пенсию. Одной из таких мер является предоставление бесплатного проезда на общественном транспорте.

4. Возмещение других затрат, связанных с оказанием медицинской помощи гражданам, нуждающимся в ней, и дальнейшим оздоровлением и

реабилитацией в учреждениях, специализирующихся на этом (стационарах, интернатах или санаториях).

5. Определенные единоразовые материальные или нематериальные виды поддержки, оказываемые государством или общественными институтами, как адресную помощь отдельным категориям людей с трудной ситуацией. Также к этой категории относятся и люди, которые в силу определенных обстоятельств не могут самостоятельно обеспечить себя и своих детей всем необходимым. Помощь может быть оказана как в натуральной форме, так и в виде материальных средств. Чаще всего она оказывается людям, оказавшимся в трудной ситуации, которая связана с тяжелым материальным положением. В случае если у человека имеются хронические заболевания, то он также может претендовать на получение материальной помощи [2, с.77].

Систематизация этого процесса осуществляется на основании того, какой категории граждан предоставляются данные виды обеспечения.

По вышерассмотренной классификации можно выделить виды социального обеспечения для граждан:

1. Которые находятся в трудоспособном возрасте, но не имеет возможности работать по каким-либо причинам (для безработных, временно нетрудоспособных и нетрудоустроенных, для лиц с ограниченными возможностями по здоровью, многодетных семей, малообеспеченных семей или отдельных граждан) [3, с.81].

2. Не относящихся к трудоспособному возрасту (для детей и подростков, а также пенсионеров и инвалидов).

Опираясь на уже рассмотренное, можно выявить два крупных класса видов социального обеспечения:

1. Виды социального обеспечения, которые предоставляются в денежном виде (статистические данные данных видов также приведены в таблице 1):

- пособие по безработице;
- пособие гражданам, имеющим детей;
- пенсия;
- социальное страхование;
- социальная помощь;
- материальная помощь;

Это стандартные виды денежных выплат. За последние несколько лет появились новые виды выплат: ежемесячные материнский капитал (таблица 2), денежные выплаты, доплаты к пенсиям.

Денежные выплаты, если рассматривать их между собой, можно выделить в классификацию таким образом:

- по видам. В зависимости от вида выплат можно классифицировать пенсии по старости, пенсии ветеранам, инвалидам и т.д.
- по источникам выплаты. Выплаты в денежном выражении могут быть государственными, частными и смешанными.

- по уровню выплаты. Выплаты могут быть федерального, регионального и местного уровня.

- по времени выплаты. Начисления могут проводиться ежемесячно, ежеквартально или ежегодно.

- по способу выплаты. Средства могут выплачиваться наличными или перечисляться на банковскую карту.

2. Виды социального обеспечения, которые предоставляются гражданам бесплатно или с частичной оплатой в натуральном выражении:

- медицинское обслуживание (в том числе санаторно-курортное);
- обеспечение топливом;
- субсидии на оплату жилья и коммунальных услуг;
- оплата жилья, коммунальных услуг, услуг связи, проезда на всех видах пассажирского транспорта [4].

Вышеперечисленные виды считаются общими и дают только не углубленное понимание видов социального обеспечения, так как человеку определяется конкретный вид пособия, пенсии и т. д.

Таблица 1 - Пособия

Виды пособий	Размер пособия в РФ по годам				
	2016	2018	2019	2020	2021
Единовременное пособие женщинам, вставшим на учет в медицинских учреждениях в ранние сроки беременности (до 12 недель)	581,7	628,5	655,5	675,2	708,2
Единовременное пособие беременной жене военнослужащего, проходящего военную службу по призыву	24565,9 ¹⁾	26539,8 ¹⁾	27681,0 ¹⁾	28511,4	29908,5
Единовременное пособие при рождении ребенка	15512,7	16759,1	17479,7	18004,1	18886,3
Ежемесячное пособие на ребенка военнослужащего, проходящего военную службу по призыву	10528,2	11374,2	11863,3	12219,2	12817,9
Социальное пособие на	5277	5701	5946	6125	6425

погребение					
Минимальный размер пособия по безработице	850	850	1500	1500	1500

Таблица 2 – Сертификаты

Виды	Размер выплат сертификатов в РФ по годам				
	2016	2018	2019	2020	2021
Государственный сертификат на материнский (семейный) капитал	453026,0	453026,0	453026,0		
за первого ребенка				466617,0	483881,8
за второго ребенка				616617,0	639431,8
за третьего и последующих детей				616617,0	639431,8
Родовой сертификат	11000	11000	11000	12000	12000

[5].

На основании рассмотренного, изученного и проанализированного материала можно подвести итоги и сделать выводы. Они заключаются в неполном возмещении трудового заработка или содержания, который был утрачен в следствие конкретных обстоятельств, а также в оказании минимальной денежной и натуральной помощи для определенной категории граждан. Это закреплено в Законе о трудовых пенсиях и иных нормативных правовых актах Российской Федерации.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации : [принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01 июля 2020 г.] // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 16.11.2022).

2. Право социального обеспечения. Общая часть : учебник / коллектив авторов ; под ред. М.О. Буяновой. — Москва : КНОРУС, 2021. — 224 с. — URL: <https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/direct/546297975.pdf>

3. Право социального обеспечения : учебное пособие в схемах, таблицах и определениях. Часть 2. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский юридический институт(филиал) Университета прокуратуры Российской Федерации, 2021. — 88 с. — URL: https://www.procuror.spb.ru/izdaniya/2021_03_07.pdf

4. Юридический портал «Центр Берег». Виды социального обеспечения [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <http://center-bereg.ru/c101.html>.- (Дата обращения: 16.11.2022).

5. Статистические данные [Электронный ресурс] URL: <https://infotables.ru/statistika/31-rossijskaya-federatsiya/1260-sotsialnye-garantii-grazhdanam-rf-tablitsa>

© Кулагина О.В., Федоров Д.Н. Жуманьязова Э.Э., 2023

Научная статья
УДК 633.231
ORCID 0000-0003-4706-8208

Проведение мероприятий по защите орошаемой люцерны от болезней в целях ликвидации потерь урожая

Наталья Евгеньевна Курылева

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

Аннотация. Рассмотрены грибные, бактериальные, вирусные, микоплазменные болезни орошаемой люцерны. В статье рассмотрены органы растения, где локализуется патоген. Выявлены последствия воздействия болезней на орошаемую люцерну. Предложены агротехнические и химические приёмы защиты люцерны, которые могут быть применены предприятием.

Ключевые слова: орошаемая люцерна, снижение урожая, грибные болезни, бактериальные болезни, вирусные болезни, микоплазменная болезнь, агротехнические приёмы, химические приёмы.

Carrying out measures to protect irrigated alfalfa from diseases in order to eliminate crop losses

Natalya E. Kuryleva

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

Abstract. Fungal, bacterial, viral und mycoplasma disease of irrigated alfalfa is considered. The article examines the plant organs, which can be diseased. The consequences of the impact of diseases on irrigated alfalfa were revealed. Agricultural and chemical practices of alfalfa protect are proposed, which can be used at the enterprise.

Keywords: irrigated alfalfa, crop decline, fungal diseases, bacterial diseases, viral diseases, mycoplasma disease, agricultural practices, chemical practices.

Среди мероприятий по защите орошаемой люцерны от болезней выделяют агротехнические и использование химических средств защиты растений.

Возбудители болезней, воздействуя на растение, вызывают его поражение и гибель. Инфекционные болезни люцерны подразделяются на

грибные, бактериальные, вирусные, микоплазменные. Среди грибных болезней ржавчина и мучнистая роса наносят наибольший вред культуре.

Ржавчина поражает все части растения. Гриб *Uromyces striatus* Schroter – возбудитель ржавчины. В результате рост листьев люцерны прекращается, они сохнут и облетают. Вследствие урожай кормовой люцерны сокращается более чем в половину. Питательность такого корма тоже ниже, содержание углеводов снижается до 30%.

Возбудитель мучнистой росы – гриб *Erysiphe communis* Grev., а ложной - *Peronospora aestivalis* Syd. Локализация патогена на листьях, стеблях, бобах и корнях. Мучнистая роса на люцерне заметна по белому налёту на листьях и других частях растения. С середины лета, в особо жаркие периоды, мучнистая роса развивается особенно быстро. Растение становится слабым, листья опадают. Сокращение урожая люцерны на корм скоту - более 20 %. Возбудитель ложной мучнистой росы особенно быстро развивается во влажных условиях. Из агротехнических средств защиты люцерны рекомендовано тщательное боронование весной.

Кроме белого налёта на растениях люцерны можно встретить и бурый, жёлтый налёт. Это бурая пятнистость, возбудителем которой является гриб *Pseudopeziza medicaginis* Sacc., и жёлтая пятнистость – гриб *Sporonema phacidoides* Desm. и *Pseudopeziza jonesii* Nannf. Локализация патогена на листьях, стеблях и бобах. Бурые пятна болезни имеют выделяющийся бугорок. Гриб развивается в тёплых и влажных условиях. Заражённое растение увядает, опадают листья. Снижение урожайности – до 30 %. В борьбе с бурой пятнистостью в момент стеблевания растений проводят опрыскивание люцерны бордоской смесью 2-%раствором (15 кг/га). Через 10 дней после первого опрыскивания проводят ещё одно. При поражении жёлтой пятнистостью вдоль жилок листа образуются вытянутые пятна.

Также на люцерне могут образовываться серо-бурые пятна. Это церкоспороз – гриб *Cercospora medicaginis* Ell. et Hol. Локализация патогена на листьях и стеблях. Высокая влажность и тепло способствуют распространению болезни. В результате заражения растение усыхает, листья опадают, что приводит к потере урожая кормовой люцерны.

Наиболее распространённым заболеванием люцерны является аскохитоз – гриб *Ascochyta imperfecta* Peck. Локализация патогена на листьях, стеблях, бобах и корнях. Проявляется в виде чёрных пятен, которые более выражены с нижней стороны листьев. В результате происходит деформация листа (морщинистость). При поражении молодых побегов люцерны возможно скорое отмирание растения. Развитие болезни может начинаться даже при низких температурах (от 5 градусов по Цельсию). Наиболее благоприятны условия для развития болезни - высокая влажность и тепло.

Болезнь черностебельность - гриб *Phoma melaena* (Fr.) Mont. Et. Dur.- также одна из распространённых. Локализация патогена на листьях, стеблях

и бобах. В результате поражения происходит почернение стеблей, черешков. Снижение урожая кормовой люцерны – около 20%.

Болезнь стемфилиоз – гриб *Stemphylium botryosum* Wallr – поражает люцерну. Локализация патогена на листьях, стеблях, бобах и корнях. В результате на листьях появляются серо-бурые пятна около двух миллиметров в диаметре. Тёплая погода способствует развитию болезни. В результате значительно снижается урожай кормовой люцерны.

Фузариозное увядание – гриб *Fusarium oxysporum* Schlecht. var. *medicaginis* Weimer-поражает всходы люцерны. Локализация патогена на корнях. Уже всходы желтеют, затем гибнут. Используемое средство защиты люцерны – ГМТД.

К бактериальным болезням относится пятнистость, ожог стеблей и увядание люцерны. При бактериальной пятнистости – бактерия *Pseudomonas marginalis* pv. *alfalfa* Shinde et Lukezie – появляются мелкие чёрные пятна. В результате поражения листья опадают, растение замедляется в росте, уже не цветёт. Возбудителем бактериального ожога является бактерия *Pseudomonas medicaginis* Sack. Проявляется в виде жёлтых пятен. Со временем стебель растения чернеет, сохнет. Бактерии погибают только при очень низких или наоборот очень высоких температурах. Возбудителем увядания люцерны служат бактерии *Corynebacterium michiganense* pv *insidiosum* Dye et Kemp. Наибольшее распространение эта болезнь получает при поражениях корневой системы, на засорённых посевах люцерны. Тёплая погода способствует развитию патогенных бактерий.

Среди вирусных заболеваний встречается мозаика люцерны - вирус *Medicago virus 2* Smith. При поражении растение приобретает мозаичную окраску листьев, листья начинают скручиваться с краёв. Рост замедляется. Тля является разносчиком инфекции. Благоприятна для развития вируса жаркая и сухая погода. Микоплазменная болезнь, поражающая люцерну, - карликовость - возбудители микоплазменные тела. При поражениях меняется форма куста люцерны. Растение мельчает. Микоплазменные тела сильно угнетают корневую систему растения. Азотфиксирующие клубеньки у люцерны не образуются. Такие ослабленные растения плохо переносят зимовку.

Агротехнические мероприятия предполагают соблюдение севооборота, значительные расстояния (1000 м) между посевами люцерны разных годов. Необходимо также проводить протравливание семян люцерны за два дня до посева препаратами ГМТД дозировкой 7 л/т.

При наличии комплекса заболеваний на посевах люцерны также предполагается обработка бордоской смесью. При борьбе с гнилями следует не допускать подтоплений люцерны на орошении, необходимо проводить рыхление почвы в междурядьях.

Список литературы

1. Герасимова А. И., Миняева О. М. Вредители и болезни кормовых трав. М.: Сельхозиздат, 1960. – 332 с.
2. Шедшен А.Х., Онищенко Л.М., Хурум Х.Д. Люцерна / Под ред. А. Х. Шедшена. Майкоп: ОАО «Полиграфиздат «Адыгея», 2007. – 226с.

© Курылева Н.Е., 2023

Научная статья
УДК 930.85

История развития агропромышленного комплекса европейских стран

Яна Денисовна Кухаева

МОУ «СОШ № 103», г. Саратов, Россия

Ирина Владимировна Астахова

МОУ «СОШ № 103», г. Саратов, Россия

Аннотация. Статья посвящена исследованию агропромышленного комплекса, начиная со второй половины XX века, рассмотрена занятость населения разных стран в сельском хозяйстве, обозначено состояние технического оснащения сельского хозяйства.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, аграрный сектор, отрасль, экономический механизм, техническое оснащение

History of the development of the agro-industrial complex of the European countries

Yana D. Kukhaeva

Secondary School No. 103, Saratov, Russia

Irina V. Astakhova

Secondary School No. 103, Saratov, Russia

Abstract. The article is devoted to the study of the agro-industrial complex, starting from the second half of the 20th century, the employment of the population of different countries in agriculture is considered, the state of the technical equipment of agriculture is indicated.

Key words: agro-industrial complex, agriculture, agricultural sector, industry, economic mechanism, technical equipment

Во второй половине XX в. в сельском хозяйстве многих развитых стран мира происходила техническая и социальная революция, связанная с формированием и развитием агропромышленного комплекса (АПК). Развитию аграрного сектора экономики способствовала научно-техническая революция, а позитивные изменения в нем связаны прежде всего с формированием АПК. Он стал важнейшим результатом индустриальной перестройки производительных сил сельского хозяйства и организации его межотраслевых связей.

Агропромышленный комплекс выступает как вертикально интегрированная и координированная совокупность отраслей и предприятий, так или иначе участвующих в производстве и распределении конечной продукции из аграрного сырья. Он состоит из трех основных секторов:

- 1) отрасли, производящие все необходимое для аграрного сектора – машины, удобрения, химические и биологические средства для борьбы с сорняками и вредителями и др.;
- 2) само сельское хозяйство;
- 3) предприятия по переработке аграрной продукции и поставке ее потребителю.

В развитых странах доля населения, занятого непосредственно в сельском хозяйстве, составляет 2–3 % и имеет тенденцию к дальнейшему сокращению. В 2000 г, например, во Франции в Агропромышленный комплекс работало 3 % населения, в Германии и Великобритании – по 1 %. Невелика доля продукции сельского хозяйства в ВВП страны. Но за этими показателями скрывается не структурный кризис, а огромный агропромышленный комплекс. В то же время занятость населения в других секторах АПК не только не уменьшается, но даже растет, а доля АПК в экономике страны достигает внушительной величины. Например, в АПК Франции занято более 400 тыс. человек, а стоимость его продукции в начале XXI в. составляет 17 % ВВП страны.

Агропромышленный комплекс является новой формой объединения предприятий. Главная ее особенность состоит в межотраслевом характере. В известной степени агропромышленная интеграция способствует изменению специфического характера сельскохозяйственного производства, в частности его зависимости от природно-климатических факторов. Интеграция отражает реально установившуюся в обществе взаимозависимость сельскохозяйственного и промышленного производства с рядом отраслей сферы услуг. Тем самым создается экономический механизм, позволяющий стабильно обеспечивать промышленность, ряд отраслей сферы услуг и население сельскохозяйственным сырьем и продовольствием.

Интеграция в экономике стимулирует формирование единой системы сельскохозяйственных, промышленных и сервисных предприятий и отраслей, связанных тесными долговременными производственными и коммерческими связями. Основной их формой выступают договорные отношения типа контрактации.

В «старых» странах Евросоюза степень развития агропромышленного комплекса значительно выше, чем в его «новых» странах. Так, в Венгрии на долю сельского и лесного хозяйства и рыболовства приходится 4 % ВВП страны; в Латвии сельское хозяйство обеспечивает 5 % ВВП; в сельском хозяйстве Литвы 11 % населения производят 8 % ВВП; в Польше в сельском и лесном хозяйстве и рыболовстве заняты 22 % населения, которые дают 3 % ВВП страны.

Развитие агропромышленного комплекса связано с состоянием технического оснащения сельского хозяйства. Так, во Франции в 1937–1939 гг. насчитывалось 30–40 тыс. тракторов (они были даже не во всех хозяйствах площадью свыше 100 га), а общее количество комбайнов не превышало 265 единиц. Потребление электроэнергии на одного сельского абонента составляло в 1935 г. 10–20 кВт ч в год. После окончания Второй мировой войны в технической вооруженности сельского хозяйства Франции произошли значительные изменения: количество тракторов достигло 1,5 млн единиц, а количество комбайнов выросло до 50 тыс. единиц. Годовое потребление электроэнергии сельским хозяином превысило 500 кВт ч.

Еще одним важным направлением развития аграрного сектора экономики европейских стран стала химизация сельского хозяйства, прежде всего увеличение потребления удобрений. Однако в последние годы в ряде европейских стран использование удобрений сокращается. Это связано с растущим спросом на экологически чистую продукцию, выращенную при минимальном применении «химии».

Список литературы

1. Абрамов В.М. Мировая экономика: учеб. пособие. - М.: Дашков и К0, 2014. С. 302-304
2. Аграрная экономика. Под ред. М. Н. Малыша. СПб.: Изд-во «Лань», 2002. С. 120-123.
3. Зинченко А.П. Аграрная политика. Учебники и учебные пособия для студентов высших учебных заведений. М.: Колос, 2014. С. 506-507.
4. <https://old.bigenc.ru/text/5047866>

© Кухаева Я.Д., Астахова И.В., 2023

Научная статья
УДК 338.467
ORCID¹ 0000-0001-8131-5941

Кинематограф в рыночной экономике

Мария Дмитриевна Кучер

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

kucher_mari@bk.ru

Виктория Валерьевна Торопова¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

toropova_victoria@mail.ru

Аннотация Статья направлена на определение роли киноиндустрии в экономическом и социальном развитии. Основная цель статьи – выявление и обсуждение актуальных проблем и тенденций развития отечественной киноиндустрии путем анализа его современного состояния. В статье раскрывается сущность одной из функций киноиндустрии - экономической.

Ключевые слова: экономика, киноиндустрия, отечественные фильмы, бюджет фильма

Cinema in a market economy

Maria D. Kucher

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

kucher_mari@bk.ru

Victoria V. Toropova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

toropova_victoria@mail.ru

Abstract The article is aimed at determining the role of the film industry in economic and social development. The main purpose of the article is to identify and discuss current problems and trends in the development of the domestic film industry by analyzing its current state. The article reveals the essence of one of the functions of the film industry - economic.

Keywords: economy, film industry, domestic films, film budget

Процесс развития рыночных отношений все большее захватывает область кинематографии и телевизионного вещания. Ликвидация монополии государства на телевидении и кинематографии и создание независимых кино и телекомпаний различных форм собственности открыло перед этими отраслями широкие возможности удовлетворять запросы различных слоев и групп населения, предприятий и организаций на коммерческой основе, предоставлять разнообразные платные услуги.

Кинематограф – явление многообразное. Это понятие включает в себя следующие составляющие: сами картины как продукт кинотворчества; кинопроизводство; кинопрокат и сеть кинозрелищных предприятий, существовавших, ранее, достаточно автономно. Кино редко отвечает одной лишь эстетической потребности. Значительно чаще оно является средством формирования духовных ценностей, системы миропонимания, идеальных образов, стереотипов поведения и так далее.

Значение кинематографа в рыночной экономике, несомненно, является многозначительным, так как более ранний кинематограф, как и интенсивно развивающийся - современный, являются высокодоходными отраслями в сфере рынка услуг.

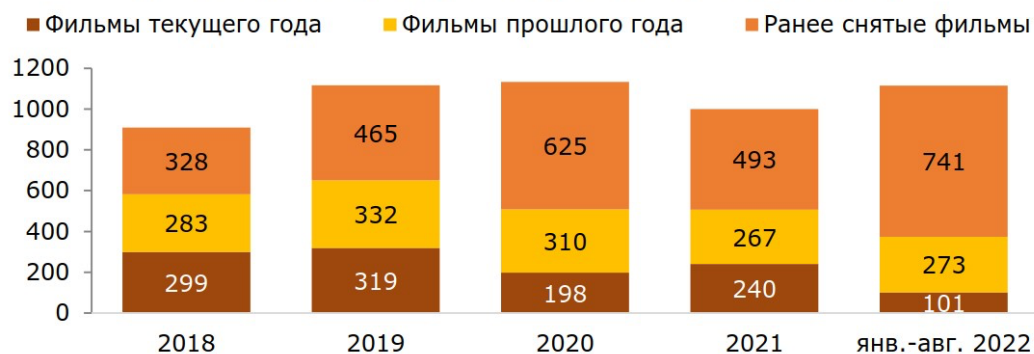
Во время жесточайшего экономического кризиса 30-х годов в США, лишь кинопромышленность осталась процветающей отраслью. Зритель на последние деньги (на пособие по безработице) покупал билет в кино. Американский кинематограф нашел пути успешной конкуренции с другими коммуникативными средствами, в том числе с экранными, (например, с телевидением), когда предложил новую концепцию кинозрелища – с опорой на семейный фильм. Нельзя при этом не отметить и продуманную систему юридической и экономической регуляции кинематографического процесса. А именно: четкое разделение картин по категориям показа; функционирование производства строго в рамках рыночной системы; юридическое регулирование кинопроката (борьба с «пиратством» и прочее) и так далее.

Рассматривая, в целом, вхождение отечественного кинематографа в рыночную экономику, можно выделить основной факт, сопровождающийся целым рядом негативных моментов - неотработанностью законодательной базы, системы управления отраслями и происходящими процессами, неправомерной коммерциализацией не только сферы проката и демонстрации кинопродукции, но и ее производства, отсутствием протекционистских мер по отношению к высокохудожественному и в первую очередь отечественному киноискусству. Однако наиболее серьезной проблемой данного периода является недостаточность и нерегулярность маркетинговых исследований и прогнозов в деятельности всех звеньев кинематографа, научно разработанных моделей реализации кинопродукции и рычагов регулирования отечественного кинорынка, в первую очередь тормозящих развитие самого кинематографа, сдерживающих его экономическую эффективность. Именно это обуславливает актуальность, научную и практическую значимость исследований в области моделирования

и регулирования рыночных отношений в отечественном кинематографе, главным образом, в одной из важных его сфер - сфере проката кинофильмов.

В 2022 году отрасль кино столкнулась с серьезными проблемами. В первую очередь сложности ощутили кинотеатры, которые стали терять свою аудиторию в связи с уходом из кинопроката фильмов зарубежных кинопроизводителей. По данным Фонда кино, на их долю приходилось до 75 процентов от всего проката.

Число фильмов в прокате в России по годам производства (без учета креативного контента)



Источники: Кинобизнес сегодня, Бюллетень кинопрокатчика, comScore, ЕАИС, Невафильм Research

Рисунок 1 – Число фильмов в прокате в России по годам производства.

	прокат	недели	зрители	сборы, руб.
1. Король Лев The Lion King	WDSSPR	21	12 720 410	2 995 898 570
2. Мстители: Финал Avengers: Endgame	WDSSPR	18	10 396 101	2 986 847 762
3. Малефисента: Владычица тьмы Maleficent: Mistress of Evil	WDSSPR	11	8 971 023	2 181 245 142
4. Джокер Joker	Каро-Премьер	12	7 115 624	1 953 270 992
5. Холодное сердце 2 Frozen II	WDSSPR	5	8 004 737	1 891 549 027
6. Как приручить дракона 3 How to Train Your Dragon: The Hidden World	UPI	12	7 970 776	1 835 112 548
7. Тайная жизнь домашних животных 2 The Secret Life of Pets 2	UPI	19	7 601 646	1 607 846 550
8. Аладдин Aladdin	WDSSPR	20	5 826 650	1 393 311 816
9. Человек-паук: Вдали от дома Spider-Man: Far from Home	WDSSPR	14	5 646 657	1 382 050 643
10. Капитан Марвел Captain Marvel	WDSSPR	11	4 900 071	1 326 802 307

Рисунок 2 - Топ-10: самые кассовые фильмы американского проката в 2019 году

Кинотеатры попробовали закрыть образовавшуюся брешь фильмами отечественных производителей, но спрос на них оказался очень маленьким, не говоря уже о сборах. В результате:

- в марте количество зрителей кинотеатров составило 7,15 миллиона человек (в марте 2021 года этот показатель был на уровне 14 миллионов);
- в мае кинозалы посетило около 4,2 миллиона зрителей;
- в июне — 4,9 миллиона человек.

В связи с такой ситуацией многие сети заявили о приостановке деятельности некоторых филиалов и части залов.

Проблемным выдался год и у производителей кинофильмов. Многие из них привлекали в свои проекты иностранные компании. В результате их ухода с нашего рынка появились сложности с оснащением и отдельными специалистами.

Но показатели выпуска отечественных фильмов удалось сохранить на высоком уровне. Если за первое полугодие 2021 года в России создали 322 фильма, то за этот же период в 2022 году вышло 349 лент.

	прокат	недели	зрители	сборы, руб.
1. Последний богатырь: Посланный Тьмы	Централ Партнершип / Disney Studios	10	7 540 212	2 265 659 892
2. Анчартед: На картах не значится Uncharted	Sony Pictures Production and Releasing	37	5 442 155	1 729 788 362
3. Сердце пармы	Централ Партнершип	13	3 101 711	931 650 001
4. Смерть на Ниле Death on the Nile	Disney Studios	8	2 033 499	733 938 632
5. Ёлки 9	Вольга	5	1 824 198	497 478 844
6. Финник	Централ Партнершип	40	1 895 917	455 402 116
7. King's Man: Начало The King's Man	Disney Studios	6	1 179 541	399 907 501
8. Одна	Наше Кино	30	1 252 674	358 264 757
9. Артек. Большое путешествие	Наше Кино	36	1 342 804	333 015 287
10. Непослушник	Каропрокат	9	1 111 410	306 189 435

Рисунок 3- Топ-10: самые кассовые фильмы российского проката в 2022 году

Исходя из приведенных данных отметим, что Саратовская область, обладая значительным масштабом производства продукции сельского хозяйства, имеет перспективные возможности для развития внешнеэкономических связей со странами Азии и Африки, учитывая структуру производства продукции АПК, а также существующую потребность стран-партнеров.

Развитие киноиндустрии в 2022 году стало возможным благодаря некоторым мерам господдержки. Так, в апреле на финансирование отрасли было выделено 5,5 миллиарда рублей из резервного фонда Кабмина. Эти деньги пошли на производство новых кинолент.

Кроме того, кинопроизводителям предоставили и другие льготы: компенсации на аренду кинолокаций, программы бизнес-кредитования, которыми могут воспользоваться киностудии и кинотеатры.

Однако многие эксперты отмечают, что в сегодняшних условиях государство ориентировано в основном на поддержку кинопроизводителей, но недостаточно помогает кинотеатрам. Это может привести к тому, что в перспективе отечественного кино станет больше, но демонстрировать его будет негде.

Динамика рынка онлайн-кинотеатров в России, млн руб.

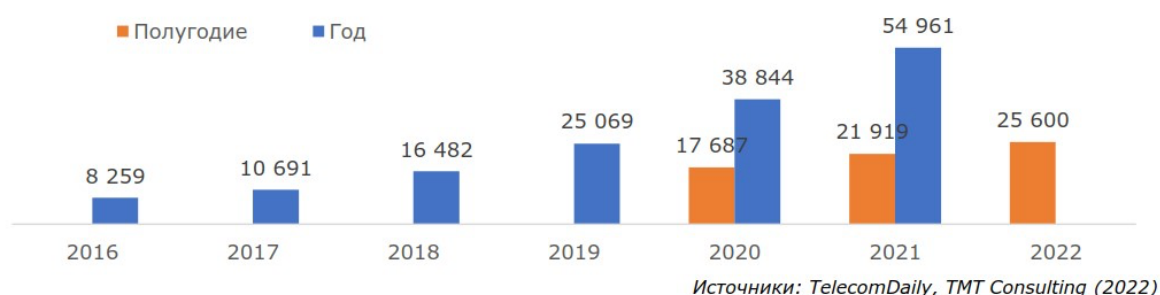


Рисунок 4 – Динамика рынка онлайн-кинотеатров в России.

В качестве альтернативного варианта, который поможет отечественной киноиндустрии, рассматриваются перспективы более тесного сотрудничества с Индией, Китаем и другими дружественными странами. Специалисты уверены, что у кинолент производством из этих стран есть неплохой потенциал на российском рынке.

Еще одно направление взаимодействия с зарубежными странами — прокат отечественного кино за границей. И первые шаги в этом направлении уже сделаны. В ноябре 2022 года Россия посетила крупнейший южноазиатский кинорынок Film Bazaar в Индии. На нем были представлены фильмы:

- боевик «Гром: Трудное детство»;
- историческая драма «Союз Спасения. Время гнева»;
- триллер «По-мужски»;
- анимационный фильм «Чинк: хвостатый детектив» и другие ленты.

Данное мероприятие может стать толчком для развития российско-азиатских отношений в сфере кино и привести к новому этапу развития отечественной киноиндустрии.

Список литературы

1. Кассовые сборы в России. – Режим доступа: <https://www.kinopoisk.ru/box/year/2019/type/rus/cir/RUB/>
2. Российская киноиндустрия как часть экономики страны. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskaya-kinoindustriya-kak-chast-ekonomiki-strany/viewer>

© Кучер М.Д., Торопова В.В., 2023

Научная статья
УДК 338
ORCID¹ 0000-0001-8131-5941

Анализ и оценка инфляционных процессов в России

Алла Владимировна Ламентова

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия

allalamentova@gmail.com

Ольга Анатольевна Васильева¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия

olanvas20@mail.ru

Аннотация. Актуальность темы исследования заключается в том, что вопрос об уровне инфляции постоянно стоит остро, так как это сложное социально-экономическое явление, требующее постоянного мониторинга, исследования социально-экономических последствий, анализа, а также поиска способов управления инфляционными процессами.

Главная задача на данный момент - удержать уровень инфляции в России.

Ключевые слова: анализ, прогноз, инфляция, оценка, уровень инфляции

Analysis and evaluation of inflationary processes in Russia

Alla V. Lamentova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N. I. Vavilov, Saratov, Russia

allalamentova@gmail.com

Olga A. Vasilyeva

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

olanvas20@mail.ru

Annotation. The relevance of the research topic lies in the fact that the issue of the level of inflation is constantly acute, since it is a complex socio-economic phenomenon that requires constant monitoring, research of socio-economic consequences, analysis, as well as the search for ways to manage inflationary processes. The main task at the moment is to keep the inflation rate in Russia.

Keywords: analysis, forecast, inflation, assessment, inflation rate

Инфляция - это темпы неуклонного повышения общего уровня цен на товары и услуги в течение определенного периода времени, а инфляция также показывает степень обесценивания денег.

Конкретного и единообразного числового обозначения уровня инфляции не существует. Это связано с тем, что "нормальность" уровня инфляции зависит от многих факторов и условий для каждой конкретной страны или рынка, а также от цели определения уровня инфляции. В целом, оптимальным, комфортным уровнем инфляции считается такой, при котором экономический рост продолжается, а не замедляется, и в то же время сохраняется низкий уровень безработицы.

Центральный банк проводит политику таргетирования инфляции.

Его цель - обеспечить макроэкономическую стабильность и ежегодный уровень роста цен в стране примерно на 4% (постоянно).

По мнению регулятора, это:

- позволит людям и предприятиям строить долгосрочные планы;
- защищает от непредсказуемого обесценивания сбережений, доходов и инвестиций;
- будет способствовать формированию более низких ставок в экономике;
- повысит доступность кредитов. [3]

Годовая инфляция в 2021 году составила 8,39% - самый высокий показатель с 2015 года.(см.рис1) Продовольственные товары подорожали на 10,62%, непродовольственные товары - на 8,58%.

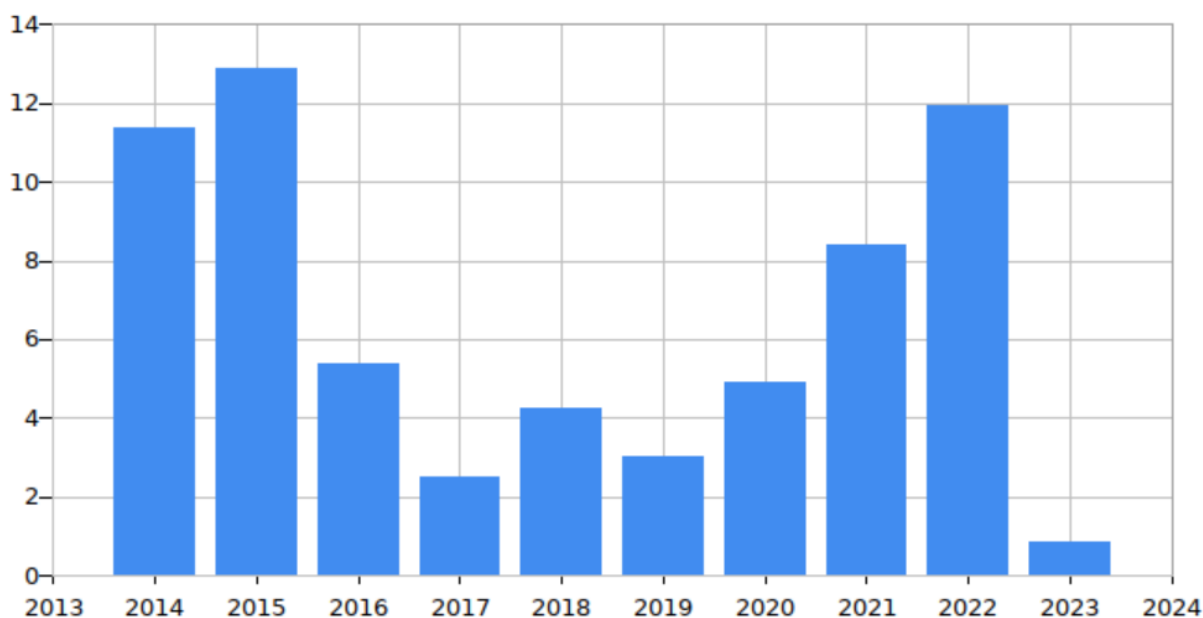


Рисунок 1. Показатели уровня инфляции за 2013-2023 г.

По данным Росстата, инфляция в России по итогам 2022 года составила 11,94%, в декабре цены выросли на 0,78%. Годовая инфляция замедлилась до 11,94% в декабре с 11,98% в ноябре. [1]

В начале 2023 года инфляция демонстрировала довольно высокие еженедельные темпы роста, но в целом ситуация контролируется.

В первом месяце года темп роста потребительских цен составил 0,99%, а в годовом выражении инфляция составила 11,5%. Это немного ниже, чем окончательное повышение цен на 2022 год (11,94%), но все же выше, чем в прошлые месяцы.

Больше всего с начала года подорожали тарифы на проезд в общественном транспорте (с 3% до 7,6%), огурцы и помидоры, другие овощи и фрукты (до 36,25%).

Цены на некоторые товары даже снизились — например, подешевели сахар, гречневая крупа, рис и некоторые строительные материалы. И неожиданно — авиабилеты (Росстат также учитывает их цены).

За первую неделю февраля цены в экономике выросли на 0,22%, что значительно ниже, чем в феврале прошлого года (тогда они составляли 1,17%).

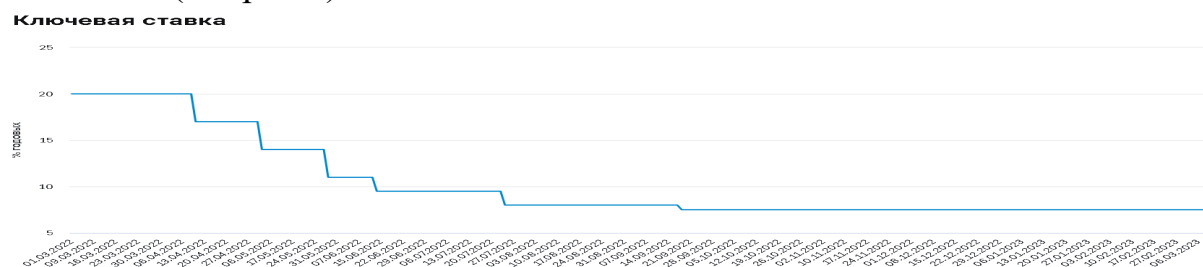
С начала года цены выросли ровно на 1%, но фрукты и овощи продолжают дорожать быстрее, чем другие товары.

Прогноз Банка России и Министерства экономического развития

Поддержание инфляции на целевом уровне является главной задачей Центрального банка Российской Федерации. По данным ЦБ, регулятор придерживается гибкой стратегии таргетирования показателя, при которой ожидаемая инфляция в России в 2023 году приближается к целевому показателю – она установлена на уровне 4%.

Согласно последним прогнозам Центрального банка Российской Федерации, инфляция в России снизится до 5-7% в 2023 году, а целевого показателя в 4% она достигнет только в 2024 году. [1]

У Центрального банка не так много инструментов – в основном, это управление ключевой ставкой. Повышение его весной до 20% позволило сократить отток денег из банков и стабилизировать ситуацию на фоне потребительского шока населения.[2] Дальнейшее снижение ставки до 7,5% помогло стабилизировать деловую среду и усилить деловую активность в экономике.(см. рис 2)



придерживается относительно позитивного сценария для российской экономики.

Но инфляция на 2023 год, по официальным данным Минэкономразвития, составит 5,5% с дальнейшим снижением до 4% в 2024 году. Ожидается, что замедление роста цен будет связано с быстрой адаптацией экономики к работе в новых условиях и реализацией ряда мер по поддержке бизнеса и населения.

Инфляционные процессы в мире многообразны. Несмотря на значительный прогресс в моделировании динамики цен в рамках различных теоретических подходов, который в настоящее время позволяет при определенных условиях как прогнозировать движение цен, так и осуществлять адекватные меры по регулированию инфляции, в целом инфляционные процессы в экономике остаются не до конца понятыми. Инфляция является отражением всех социально-экономических дисбалансов в стране.

Что касается периода с 2023 по 2025 год включительно, то прогнозы оптимистичны и, самое главное, они реальны, потому что у нашей страны есть все ресурсы для достижения таких показателей и, что немаловажно, есть успешный опыт снижения инфляции в 2016 и 2017 годах.(см. рис 3)



Рисунок 3- Инфляция в России по годам

Такое видение можно объяснить тем фактом, что правительство хочет увеличить рост инвестиций, повысить заработную плату, экономить и приумножать свои сбережения, но это возможно только в том случае, если уровень инфляции находится на низком уровне. Только тогда улучшится благосостояние граждан. Такой прогноз был разработан Министерством экономического развития.

Список литературы

1. Инфляция в России в 2023 году: прогноз и реальный уровень на сегодняшний день [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <https://bankstoday.net/last-articles/inflyatsiya-v-rossii-2023>.-Дата обращения:09.03.2023.
2. Центральный банк Российской Федерации | Банк России [Электронный ресурс].Режим доступа: <https://cbr.ru> .-Дата доступа: 09.03.2023.
3. Инфляция в России по годам: официальные данные Росстата и Центрального банка Российской Федерации за период с 1991 по 2023 год [Электронный ресурс].-Режим доступа: [https:// gogov.ru/articles/inflation-rf](https://gogov.ru/articles/inflation-rf) .- Дата обращения: 09.03.2023.

©Ламентова А.В. Васильева О.А.,2023

Научная статья
УДК 339.13.017
ORCID¹ 0000-0003-0902-4837

Тенденции и проблемы развития молочной промышленности России

Антон Сергеевич Левшин

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

Ирина Анатольевна Родионова¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

Аннотация. Молочная промышленность занимает ведущее место в структуре пищевой перерабатывающей промышленности страны. Молокоперерабатывающие предприятия обеспечивают продовольственную безопасность по важнейшим продуктам питания. В статье дана оценка современного состояния производства товарного молока и молочной продукции в России. Выявлены ключевые проблемы, препятствующие развитию отрасли. Определены направления государственной поддержки предприятий молочной промышленности. На основе SWOT-анализа определены направления развития отрасли.

Ключевые слова: молоко, молочная продукция, производство, потребление, государственная поддержка

Trends and problems in the development of the dairy industry in Russia

Anton S. Levshin

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov

Irina A. Rodionova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov

Annotation. The dairy industry occupies a leading place in the structure of the country's food processing industry. Dairy processing enterprises ensure food security for the most important food products. The article assesses the current state of production of commercial milk and dairy products in Russia. The key problems hindering the development of the industry have been identified. The directions of state support of dairy industry enterprises have been determined. Based on the SWOT analysis, the directions of the industry development are determined.

Keywords: milk, dairy products, production, consumption, state support

Ключевым стратегическим документом планирования страны является «Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации», в котором определены задачи и основные направления государственной социально-экономической политики в области обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации [1]. Национальные интересы страны в сфере продовольственной безопасности на долгосрочный период применительно к пищевой и перерабатывающей промышленности связаны с обеспечением населения качественной и безопасной пищевой продукцией, и производством сельскохозяйственного сырья, соответствующего установленным экологическим, санитарно-эпидемиологическим, ветеринарным и иным требованиям. А основными индикаторами оценки продовольственной безопасности России выступают показатели рациональной нормы потребления, экономической и физической доступности продовольствия.

Молочная промышленность – одна из наиболее социально-значимых отраслей пищевой перерабатывающей промышленности, доля которой в общем объеме производства пищевой и перерабатывающей промышленности составляет 14,0 %. Производство молочной продукции в стране осуществляют более 2300 организаций различной формы собственности, из них 500 крупных и средних.

Решение основной задачи молочной промышленности состоит в обеспечении населения страны молочными продуктами в соответствии с физиологическими или рациональными нормами потребления на основе эффективного функционирования предприятий отрасли [2].

В 2022 году потребление молока в России составило 23756, 4 тыс. т или 165,6 кг на душу населения, что на 12,1 % ниже по сравнению с 2021 годом. По оценке DIA, потребление молока в ближайшие 10 лет продолжит снижаться и в 2032 году в России оно составит 19130,2 тыс. т. [3].

Сложная экономическая ситуация, обусловленная геополитическими реалиями, негативно отразилась на рынке продовольствия и перерабатывающей сфере. Однако, по мнению А. В. Полянина влияние кризисных явлений оказалось не столь разрушительным для молочного рынка как изначально прогнозировалось. Произошло незначительное снижение спроса на молочные продукты, но при этом актуализировалась тема полезных продуктов и домашнего питания [4].

Несмотря на значимость продукцию отрасли, молокоперерабатывающие предприятия испытывают определенные трудности в развитии, вызванные влиянием как факторов внешней, так и внутренней сред. Среди основных из них можно выделить следующие:

- ценовая волатильность, как в отношении сырья, так и в отношении отдельных видов готовой продукции;

- зависимость от импортного оборудования, объем ввоза которого составляет более 40 млн. долл. в год;

- зависимость от импортных заквасок, доля которых составляет более 95% по оценкам экспертов отрасли.

Молочная промышленность по-прежнему функционирует в условиях дефицита ресурсов сырого молока.

Таблица 1 - Производство товарного молока в Российской Федерации во всех категориях хозяйств (млн. тонн)

Показатель	Годы									
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
Сельскохозяйственные организации	13,0	13,5	13,9	14,2	14,8	15,4	16,2	17,1	17,4	
Крестьянские (фермерские) хозяйства	1,2	1,3	1,4	1,5	1,7	1,6	1,9	2,1	2,1	
Хозяйства населения	4,5	4,7	4,7	4,5	4,5	4,3	4,4	4,3	4,3	
Итого	19,0	20,0	20,0	20,2	21,0	21,3	22,5	23,5	23,8	

Производство товарного молока за период 2013-2021 гг. увеличилось на 25,0 % или на 5,0 млн. т. В структуре производства товарного молока основное место 73,1 % занимают сельскохозяйственные организации. На долю крестьянских (фермерских) хозяйств приходится всего лишь 9,0 %. Оказываемая государственная поддержка малым формам хозяйствования оказала благоприятное воздействие, что нашло отражение в увеличении объемов товарного молока в К(Ф)Х на 75,0% за анализируемый период. Производство молока в хозяйствах населения продолжает сокращаться, что обусловлено сокращением численности самих хозяйств [5].

Производство товарного молока неразрывно связано с поголовьем коров и их продуктивностью.

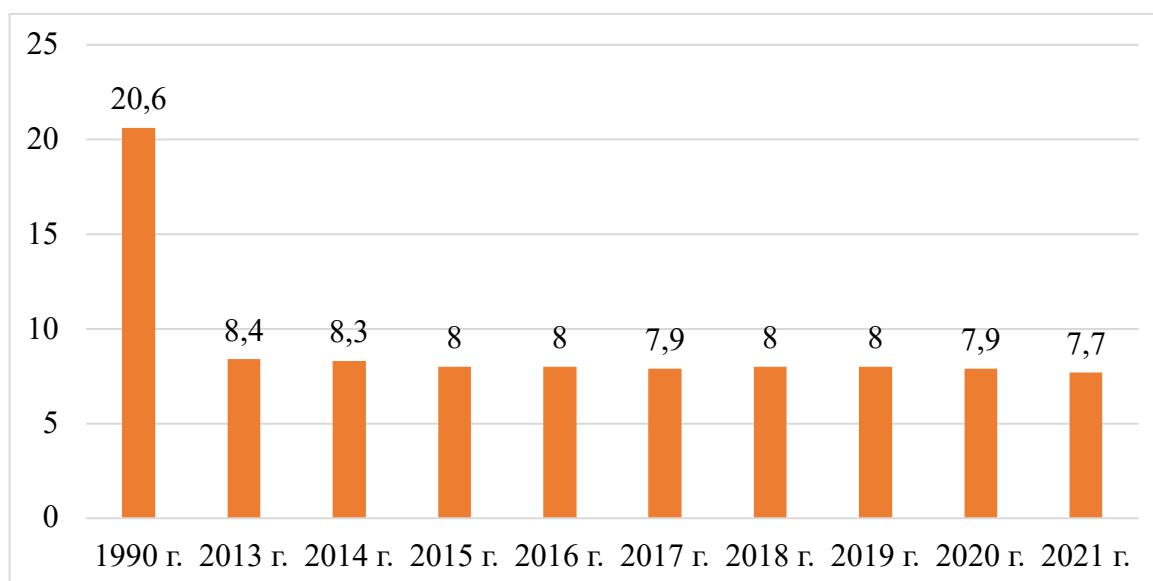


Рисунок 1 - Динамика поголовья коров в России, млн. голов

По мнению специалистов, поголовье коров в стране сократилось до исторического минимума. Если в начале 1990-х годов в России насчитывалось 20,9 млн. гол, то в 2021 г только 7,7 млн. гол. Сокращается не только молочное поголовье, но и в целом поголовье крупного рогатого скота. По данным Росстата в 2021 года поголовье КРС сократилось до 17,6 млн. голов. Поголовье скота сокращается как в крупных сельскохозяйственных организациях, так и личных хозяйствах населения.

Отдельные специалисты связывают уменьшение поголовья с ростом продуктивности. Так, в 2021 году на одну корову приходилось почти 5 тыс. л молока против 4,8 тыс. л годом ранее. Для сравнения: 10 лет назад средние надои на корову оставляли около 3,8 тыс. л. Особенно заметен рост продуктивности в крупных хозяйствах. Здесь средние надои корову превысили 7 тыс. л молока против 6,7 тыс. годом ранее. Среди основных причин сокращения поголовья следует выделить удорожание кормов и повышение энерготарифов, а также усиление регулирования [6].

Молочная промышленность страны функционирует в условиях дефицита качественного молочного сырья, а сезонность производства молока определяет динамику производства готовой молочной продукции. Так, пиковые объемы в производстве молочной продукции наблюдаются в июне, когда предложение товарного молока максимальное. Почти половина заготовленного предприятиями промышленности молока направляется на выработку цельномолочной продукции, 30 % на производство масла животного, 14 % сырья расходуется на производство сыров.

Динамика производства отрасли в 2022 году имела положительную динамику развития. При этом сокращение импортных поставок из стран дальнего зарубежья способствовало росту производства сухих молочных продуктов и сливочного масла (табл. 2).

Таблица 2 - Динамика производства молочной продукции в России

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Молоко, кроме сырьевого, тыс. т.	5430	5301	5372	8287	5535	5598
Сливки, тыс. т	123	133	150	163	195	196
Молоко и сливки сухие, сублимированные, тыс. т.	104	135	133	154	150	160
Масло сливочное и пасты масляные, тыс. т.	251	270	267	270	279	283
Сыры, молокосодержащие продукты с заменителем молочного жира, тыс. т.	1100	1138	1174	1189	1254	1260
Продукты молочные сгущенные, млн условных банок	842	837	806	717	720	732
Сметана, тыс. т.	578	559	526	519	530	535
Мороженое, тыс. т.	388	393	447	417	449	450

Производство продукции увеличивается по всех ее видам, несмотря на снижение покупательной способности населения.

Мощности по переработке молока и производство молочного сырья, неравномерно распределены по территории России. Основные объемы производства молочной продукции сосредоточены в Центральном, Южном и Приволжском федеральных округах. Наряду с формированием зон интенсивного производства товарного молока происходит также процесс географической концентрации в молочной промышленности. Ведущими регионами по переработке молока показаны в таблице 3.

Молочная отрасль носит распределенный характер: предприятия по производству и переработке молока есть почти в каждом регионе, однако Алтайский край является лидером по переработке молока, в первую очередь за счет высокоразвитой сыродельной отрасли.

Государство активно влияет на развитие молочной промышленности путем предоставления различных мер поддержки. В 2022 году были сохранены все системные направления государственной поддержки, а объем финансирования отрасли вырос на 7% и составил 102,0 млрд. руб. среди действующих мер поддержки молочной промышленности следует выделить:

- льготное краткосрочное кредитование по ставке до 5% на приобретение молока-сырья для производства цельномолочной продукции, творожных и полутвердых сыров, масла сливочного и сухих молочных продуктов, в том числе для производства детского питания на молочной основе для детей раннего возраста;

Таблица 3 – Ведущие регионы по переработке молока в России

Регион	2021 г.	В % к 2021 г.
Алтайский край	1324,4	5,6
Краснодарский край	1310,6	5,5
Воронежская область	1 158,0 4,9%	4,9
Республика Татарстан	1071,2	4,5
Московская область	924,4	3,9
Удмуртская Республика	894,8	3,8
Республика Башкортостан	788,3	3,3
Белгородская область	781,6	3,3
Брянская область	664,9	2,8
г. Москва	617,9	2,6

- льготное инвестиционное кредитование по ставке до 5% на строительство пунктов по приемке, первичной и (или) последующей

переработке молока (включая холодильную обработку и хранение молочной продукции) и приобретение оборудования для них

- строительство, реконструкцию и модернизацию объектов (цехов) по производству сухих ингредиентов и смесей из них для производства детского питания на молочной основе для детей раннего возраста и приобретение оборудования для них – строительство биофабрик по производству бактериальных концентратов и заквасок для пищевой и перерабатывающей промышленности, в том числе сыродельной отрасли, и приобретение оборудования для них

- строительство, реконструкцию и модернизацию предприятий по производству цельномолочной продукции, сыров и сливочного масла, цехов и участков по переработке и сушке молока и сыворотки.

Таким образом, развитие молочной промышленности подвержено влиянию различных внешних факторов, которые синергически воздействуют на состояние производства. Поэтому на основе проведенного анализа ключевых групп факторов и условий развития молочной промышленности представляется уместным структурировать их в рамках методики SWOT-анализа (табл. 4.). Анализ факторов внешней среды осуществляется в целях:

- выявления в ее потенциале силы (S);
- выявления в ее потенциале слабости (W);
- установления возможностей (O), предоставляемых предприятиям пищевой промышленности ее внешней средой;
- определения угроз (T) для предприятий пищевой промышленности со стороны внешней среды [8].

Таблица 4 – SWOT-анализ развития предприятий молочной промышленности России

<p>Преимущества</p> <ul style="list-style-type: none"> - Наличие популярного бренда. - Наличие необходимой сырьевой базы. - Высокое качество поступающего на завод сырья. - Использование современных технологий в хозяйствах-поставщиках. - Высокое качество готовой продукции. - Наличие собственного Интернет-сайта. - Высококвалифицированный коллектив на производстве. - Разработка и внедрение новой продукции 	<p>Недостатки</p> <ul style="list-style-type: none"> - Жесткие договорные условия с сетевыми покупателями. - Нехватка сырья для запуска и развития нового ассортимента. - Недостаточная государственная поддержка сельхозпроизводителей и переработчиков. - Нехватка собственных финансовых средств для модернизации.
<p>Возможности</p> <ul style="list-style-type: none"> - Высокий уровень выхода на новые рынки или сегменты - Расширение производственных возможностей - Расширение ассортимента продукции - Ускорение роста рынка 	<p>Угрозы</p> <ul style="list-style-type: none"> - Уровень конкурентного давления - Неприемлемые условия кредитования. - Снижение доходов и платежеспособного спроса населения. - Передел сырьевого рынка вследствие появления новых переработчиков молока в т. ч. из других регионов.

	-Увеличение спроса на товары-заменители. - Увеличение цен на сырье поставщиков. - Проблемы хозяйств-поставщиков.
--	--

Как видно из SWOT- анализа, качество и количество слабых сторон и угроз пока превалирует над позитивными факторами [7]. Одновременно потенциально весомые сильные стороны, при их актуализации, будут способны переломить внешние и внутренние негативные факторы.

Таким образом, можно предположить, что рынок молочных продуктов в ближайшие годы будет стабилен в объемах, а главными сдерживающими факторами будут оставаться неудовлетворительная качественная и количественная ситуация с молоком-сырьем и снижение покупательской способности населения.

Список литературы

1. Инновационная экономика в АПК / И. Л. Воротников, И. А. Родионова, К. П. Колотырин, К. А. Петров. – Саратов : Общество с ограниченной ответственностью «Амирит», 2020. – 371 с.
2. Родионова, И.А. Инновационная стратегия развития предприятий пищевой промышленности Российской Федерации / И.А. Родионова // Региональная экономика: теория и практика. -2015. - № 33 (408). – С. 39-51.
3. Фролова, Е. Ю. Российский рынок молочной продукции: основные категории продуктов и особенности потребления / Е. Ю. Фролова, В. В. Рау // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2019. – № 12(57). – С. 152-159.
4. Полянин, А. В. Тенденции развития молочной промышленности в России / А. В. Полянин, А. И. Репичев, Л. В. Тугачева // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2021. – № 9(78). – С. 120-127.
5. Рудой, Е. В. Состояние и тенденции развития рынка молока и молочной продукции в Алтайском крае / Е. В. Рудой, Т. И. Валецкая // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2020. – № 3. – С. 60-63.
6. Достижения и проблемы инновационного социально ориентированного развития России / Т. В. Авдеева, С. В. Истомина, С. А. Жукова [и др.]. – Саратов : Общество с ограниченной ответственностью «Институт исследований и развития профессиональных компетенций», 2020. – 218 с.
7. Сычева, А. В. Состояние и перспективы развития рынка молочной продукции Саратовской области / А. В. Сычева, И. А. Родионова // Аграрная наука и образование: проблемы и перспективы : Сборник статей Национальной научно-практической конференции, Саратов, 28 марта – 01

2022 года / Под редакцией Е.Б. Дудниковой. – Саратов: ООО "Центр социальных агроинноваций СГАУ", 2022. – С. 380-386.

© Левшин А.С., Родионова И.А., 2023

Научная статья
УДК 81-271
ORCID¹ 0000-0003-4676-4594

Психологические аспекты академической речи в интерпретации классиков русской литературы

Наталья Владимировна Любезнова¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
lubeznovanat@mail.ru

Аннотация Статья посвящена психологическим аспектам общения в интерпретации классиков русской литературы. Рассматривается произведение Н.В. Гоголя, посвященное академическому красноречию в вузе.

Ключевые слова: академическое красноречие, лекция, лектор

Psychological aspects of academic speech in the interpretation of the classics of Russian Literature

Natalya V. Lyubeznova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia
lubeznovanat@mail.ru

Abstract. The article is devoted to the psychological aspects of communication in the interpretation of the classics of Russian literature. The work of N.V. Gogol devoted to academic eloquence at the university is considered.

Keywords: academic eloquence, lecture, lecturer

Психологические аспекты общения с массовой аудиторией во времена бывали в поле зрения учащихся школ, преподавателей высших учебных заведений, популяризаторов науки, писателей, просветителей. Обозначенная тема многократно рассматривалась в работах профессора И.В. Страхова, других исследователей [1]. К сожалению, взгляды на эту проблему такого большого знатока возможностей русского слова как Н.В. Гоголь нуждаются в более пристальном рассмотрении. В данной работе автор не претендует на всестороннее изучение суждений Н.В. Гоголя по названной проблеме. Автор статьи намерен коснуться кратко того, как психологические, стилистические аспекты общения интерпретировались Н.В. Гоголем в его статье "О

преподавании всеобщей истории" (впервые данная работа была опубликована под названием "План преподавания всеобщей истории" в Журнале Министерства народного просвещения № 2 за 1834 г.).

Основное внимание в статье Н.В. Гоголь уделяет содержанию курса всеобщей истории. Вместе с тем он высказывает ряд положений, касающихся, если говорить современным языком, методики, мастерства преподавания курса. Он затрагивает, в частности, ряд аспектов психолого-педагогического и стилистического характера.

Здесь не представляется возможным хотя бы тезисно изложить концепцию Н.В. Гоголя о содержании курса всеобщей истории. Приведем лишь небольшой отрывок из начальной части его статьи, в котором, в принципе, обозначен его подход к определению содержания курса. Приводимая цитата является своеобразным ключом к осмыслению его дальнейших суждений, имеющих отношение к вопросам характера общения обучающим и обучаемым.

"Всеобщая история, в истинном ее значении, – пишет Н.В. Гоголь, – не собрание частных историй всех народов и государств без общей связи, без общего плана, без общей цели, куча происшествий без порядка, в безжизненном и сухом виде, в каком очень часто ее представляют. Предмет ее велик: она должна обнять вдруг и в полной картине все человечество, каким образом одно из своего первоначального, бедного младенчества развивалось, разнообразно совершенствовалось и, наконец, достигло нынешней эпохи. Показать вест этот великий процесс, который выдержал свободный дух человека кровавыми трудами, борясь от самой колыбели с невежеством, природой и исполинскими препятствиями: вот цель всеобщей истории! Она должна собрать в одно все народы мира, разрозненные временем, случаем, горами, морями, и соединить их в одно стройное целое; из них составить одну величественную поэму" [2].

Н.В. Гоголь занимательность материала, увлекательность содержания лекции считал себя обязательнейшим условием для того, чтобы вызвать у аудитории глубокий интерес. Гоголь подчеркивал, что "интерес необходимо должен быть доведен до высочайшей степени, так, чтобы слушателя мучило желание узнать далее; чтобы он не в состоянии был закрыть книгу или недослушать".

По мнению Гоголя, профессор должен уметь живописать словом так, чтобы перед мысленным взором слушающих возникали соответствующие картины истории: "Все, что ни ваяется в истории: народы, события - должны быть непременно живы и как бы находиться перед глазами слушателей или читателей, чтоб каждый народ, каждое государство сохраняли свой мир, свои краски, чтобы народ со своими подвигами и влиянием на мир проносился ярко, в таком же виде и костюме, в каком был он в минувшие времена. Для того нужно собрать не многие черты, но такие, которые бы высказывали много..." [2]. Автор статьи настаивал на том, что исторические события, великие эпохи, всемирные события должны лектором обозначаться "ярко,

сильно, должны двигаться на первом плане со всеми своими следствиями, изменившими мир..." Как писатель и просветитель Н.В. Гоголь весьма сожалел о том, что такое освещение истории удастся не каждому.

Замечателен тезис Гоголя о том, что убеждающий сам должен быть убежден. Убеждение лектора "должны быть так сильны, так выведены из самой природы, так естественны, чтобы слушатели сами увидели истину еще прежде, нежели он укажет на нее". Проповедник научного знания, по Гоголю, должен быть высоконравственным человеком. Он "должен сыпать и возбуждать высокие мысли..."

Большое внимание автор уделил вопросу ясности, доступности излагаемого материала. Рассказ лектора должен быть "прост и понятен для всякого. Истинно высокое одето величественною простотою: где величие, там и простота". Преподаватель не должен довольствоваться тем, что его некоторые понимают: "Его должны понимать все".

"Чтобы делаться доступнее, он не должен скупиться на сравнение. Как часто понятное еще более проясняется сравнение! И потому эти сравнения он должен всегда брать из предметов самых знакомых слушателям. Тогда и идеальное и отвлеченное становится понятным", – писал Гоголь.

Внимание слушателей, как известно, приковывается и удерживается стройностью, строгостью композиции лекции. Гоголь об этом говорит так: "Каждая лекция профессора непременно должна иметь целость и казаться оконченною, чтоб в уме слушателей она представлялась стройною поэмою; чтобы они видели в начале, что она должна заключать в себе и что заключает: через это они сами в своем рассказе всегда будут соблюдать и цель и целость. А это необходимое всего в истории, где ни одно событие не брошено без цели" [2].

Гоголь призывал к умеренности в числе приводимых фактов, советовал избегать многословия. Профессор "не должен говорить слишком много, потому что этим утомляется внимание слушателей и потому что многосложность и большое обилие предметов не дадут возможности удержать всего в мыслях".

Одно из важнейших условий плодотворного общения лектора со слушателями – живость, яркость слога его выступления. Гоголь в связи с этим говорил: "Нельзя вообразить, не испытавши, какое вредное влияние происходит от того, если слог профессора вял, сух и не имеет той живости, которая не дает мыслям ни на минуту рассыпаться. Тогда не спасет его самая ученость: его не будут слушать; тогда никакие истины не произведут на слушателей влияния, потому что их возраст есть возраст энтузиазма и сильных потрясений... Слог профессора должен быть увлекательный, огненный".

Гениальный русский писатель гордился богатством русского языка. Он настойчиво призывал всех, кто несет словом знания народу, изучать русский язык. "Дивишься драгоценности нашего языка: что ни звук то и подарок; все

зернисто, крупно, как сам жемчуг, и право, иное название еще драгоценнее самой вещи".

Статью Н.В. Гоголя полезно читать и сегодняшним преподавателям высшей школы. Мысли великого писателя не обесценились и 190 лет спустя.

Список литературы

1. Воронов, Ю.С. Российское академическое красноречие. / Ю.С. Воронов, Н.В. Любезнова / Саратов: ИД «Наука», 2009.

2. Гоголь Н.В. Полное собрание сочинений в 14 томах / Н.В. Гоголь / – М.-Л.: Издательство АН СССР, 1952. – Т.8. Статьи. – С. 26-39.

© Любезнова Н.В., 2023

Научная статья
УДК 37.01.092
ORCID 0000-0002-9549-786X

Участие студенческой молодежи в реализации проектов патриотического воспитания

Эльвира Юрьевна Мизюрова

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

elvmiz@mail.ru

Аннотация. Автор статьи указывает на важность и актуальность патриотического воспитания молодежи, которое является приоритетным направлением в воспитательной работе обучающихся всех высших учебных заведений. Проведен анализ результативности проектной деятельности патриотической направленности на примере марафона «Неделя единых действий». Представлены результаты проверки заинтересованности участия молодежи в реализации проектов патриотического воспитания

Ключевые слова: патриотическое воспитание, патриотизм, проект «Неделя единых действий», терроризм, экстремизм

Participation of student youth in the implementation of projects patriotic education

Elvira Yu. Mizyurova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I.Vavilov, Saratov, Russia

elvmiz@mail.ru

Abstract The author of the article points out the importance and relevance of the patriotic education of youth, which is a priority in the educational work of students of all higher educational institutions. The analysis of the effectiveness of project activities of a patriotic orientation was carried out on the example of the marathon "Week of United Actions". The results of checking the interest of youth participation in the implementation of projects of patriotic education are presented.

Keywords: patriotic education, patriotism, United Action Week project, terrorism, extremism

В последнее время в условиях, развернутых против России под руководством Соединенных Штатов Америки странами НАТО санкционных, информационных, финансовых, технологических, торговых войн, а также согласно решению президента Российской Федерации В.В. Путина о проведении специальной военной операции по демилитаризации и

денацификации Украины, затем частичной мобилизации, к образованию предъявляются новые требования [1] Существует необходимость активизации усилий образовательных организаций различного уровня не только для привития обучающимся знаний, навыков, умений, компетенций, профессионально важных качеств, но и развития их личности, основу которой составляют нравственные, гражданские, патриотические качества.

В новой редакции Федерального закона от 31 июля 2020г №304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся» воспитание – это деятельность, направленная на «формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде» [2] «От результатов работы на этом направлении без всякого преувеличения будет зависеть будущее России», - отмечает не раз в своих выступлениях перед молодежной аудиторией президент России Путин В.В. Эти слова находят большую поддержку среди многих государственных и общественных деятелей, ученых, педагогов, представителей различных религиозных конфессий, которые считают идею патриотизма базовой для сплочения российского общества. Как справедливо отмечает В.И. Лутовинов: «Патриотическое воспитание способствует развитию у молодежи гражданственности, патриотизма как важнейших духовно-нравственных и социальных ценностей, формирует у нее профессионально значимые качества, умения и готовность к их активному проявлению в различных сферах жизни общества, верности конституционному и воинскому долгу в условиях мирного и военного времени, высокой ответственности и дисциплинированности[3]

Воспитательное развитие высшего образования диктует свои правила, и любой вуз, желающий сохранить за собой лидирующие позиции на современном рынке образовательных услуг, просто не может и не имеет права их игнорировать [4] Сегодняшние студенты родились и выросли в эпоху утраты многих ценностей, противоречивых жизненных установок различных социальных групп. Жизненные цели их часто ориентированы на общие, абстрактные материальные мечты и планы. Опрос студенческой молодежи 1 курса двух факультетов Вавиловского университета (в выборке участвовали 50 девушек и 30 юношей), проведенный нами в начале учебного 2022 года, показал, что 56% респондентов считают себя патриотами, 26% выразили неоднозначную позицию, а 18% не считают себя патриотами. Автор статьи полагает, что помочь молодежи осознать свое место и роль в жизни государства, мотивировать ее на реализацию своего потенциала можно, привлекая ее к участию в проектах патриотической направленности. Проекты патриотической направленности входят в число приоритетных в современных условиях развития гражданского общества в России, получают

большую значимость в осмыслении ценностных ориентаций профессионального становления специалиста [5]

Проектная методика активно используется в воспитательном процессе. Определим ее основные черты: - ориентация и востребованность личного опыта обучающихся, когда они проводят исследования различных явлений, аспектов жизни, которая их окружает; - проецирование деятельности обучающихся за пределами классной аудитории; такая тактика помогает вывести общение из учебного в реальное; - свобода действий и самостоятельность участников проекта проявляется не только в отсутствии или незначительном контроле преподавателя на многих этапах работы над проектом, но и в самостоятельном выборе темы проекта, формы работы, ее конечного результата, контроля, презентации проекта, а также в выборе языковых средств, в самостоятельном поиске недостающих знаний и способов работы [6] В системе патриотического воспитания преподавателем реализуются следующие функции: - развивающую, связанную с формированием и совершенствованием у обучающихся качества, характеризующих личность гражданина-патриота России; - мотивационную, направленную на формирование устойчивых внутренних побуждений к самосовершенствованию гражданских и патриотических качеств посредством самовоспитания; - прогнозирования и профилактики вероятных отклонений от правовых и моральных норм в поведении; - перевоспитания, выполняемую по отношению к обучающимся, не воспринимающими идеи патриотизма и допускающим различные формы девиантного поведения; - мобилизующую, реализуемую, когда обучающемуся необходимо оказание помощи и поддержки в мобилизации внутренних ресурсов для преодоления трудностей.

В рамках направления молодежной политики «Приоритет -2030», в целях гражданско-патриотического воспитания молодежи был реализован проект-марафон «Неделя единых действий», в состав которого вошли следующие мероприятия:

1. Патриотическая городская акция «Имя твое неизвестно. Подвиг твой бессмертен». Участники акции возложили цветы к Вечному огню у памятника неизвестному солдату, минутой молчания почтили память всех солдат «пропавших без вести», была подготовлена композиция, посвященная Неизвестному солдату, где были представлены музейные экспонаты и зачитаны письма бойцов, не вернувшихся с войны. Председатель Совета Регионального отделения «Поисковое движение России» Галина Гарибян отметила: «Нам доверено хранить память о погибших неизвестных защитниках нашей Родины и вам, молодому поколению, предстоит продолжать наше дело!»

2. Литературно-музыкальное мероприятие «Достоины звания Героя». Исполнялись песни военных лет и современных композиторов, показывали фрагменты из художественных фильмов «Судьба», «Баллада о солдате», «Офицеры» и т.д.

3. Открытое профилактическое учебно-практическое мероприятие по предупреждению проявления действий террористической направленности. Цель мероприятия: формирование навыков антитеррористического поведения в молодежной среде, обучение практическим навыкам безопасного поведения и способам защиты в условиях возможной чрезвычайной ситуации.

4. Открытая профилактическая учебно-практическая встреча в контексте предупреждения преступлений и правонарушений экстремистской направленности. Задача мероприятия – формирование общественного мнения среди студенческой молодежи, направленного на создание атмосферы нетерпимости к проявлениям экстремистской идеологии.

При подведении итогов проектной деятельности было проведено анкетирование студентов, где предлагалось дать оценку своей удовлетворённости участием в совместных мероприятиях патриотической направленности. Результаты анкетирования показали, что преобладающей оценкой была «полностью удовлетворен» (93% от общего числа ответов), остальные респонденты выбрали оценку «скорее удовлетворен» (7%). По пятибалльной шкале практическую значимость проведенных мероприятий большинство участников (96%) оценили 5 баллами, оценив полученные знания и опыт участия в организации проекта патриотической направленности. Лишь 4% респондентов удовлетворились оценкой в 4 или 3 балла, что мы можем объяснить несовпадением их личных ожиданий с формами активности и взаимодействия. Все респонденты отметили, что проекты патриотической направленности должны проводиться на регулярной основе. Показатели работы университета по патриотическому воспитанию измеряются степенью готовности и стремлением обучающихся к выполнению своего гражданского долга, их способностью объединять общественные и личные интересы, проявлять свою активность на благо развития своей малой родины.

Список литературы

1. Мизюрова, Э.Ю. Мотивационный потенциал проектной технологии в рамках патриотического воспитания студенческой молодежи / Э.Ю. Мизюрова // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта – 2022 часть 1- №12 (214) - С.343-348

2. О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся: Федеральный закон от 31 июля 2020г № 304-ФЗ – URL: <https://rg.ru/220/08/07/ob-obrazovanii-dok.html> (дата обращения: 15.04.2023)

3. Лутовинов, В.И. В патриотизме молодежи – будущее России / В.И. Лутовинов. – М.: Фонд Андрея Первозванного, 1999. – 204с

4. Мизюрова, Э.Ю. Формирование творческого подхода к профессиональной подготовке студентов аграрного университета / Э.Ю.

Мизюрова // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта - 2017- №7 (149).- С.148-152

5.Бражник, Е.И. Студенческие социальные проекты: от сотворчества к социальной ответственности / Е.И. Бражник, А.Д. Маслова, А.Д. Абашина // Вестник Московского университета. Серия 20 «Педагогическое образование» - 2015, № 2. – С.56-65

6. Мизюрова, Э.Ю. Роль проектной деятельности в формировании успешной личности обучающегося / Э.Ю. Мизюрова //Психология личностного взаимодействия в современном обществе: сборник материалов I Всерос. науч. – практ. конференции с международным участием (Армавир, 12 апреля 2022г) – Чебоксары: ИД «Среда», 2022. – С.275-278

© Мизюрова Э.Ю., 2023

Научная статья
УДК 37.01.092
ORCID¹ 0000-0002-9549-786X

Формирование патриотических качеств у обучающихся на основе традиций университета

Эльвира Юрьевна Мизюрова¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
elvmiz@mail.ru

Амалия Алексеевна Храмова

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
amalia.khramova@mail.ru

Аннотация Авторы статьи указывают на важность и актуальность проблемы формирования патриотических качеств у обучающихся в современных условиях воспитательной работы Вавиловского университета. Обоснована значимость использования традиций университета как основы патриотического воспитания. Результаты проведенного исследования ценностных ориентаций студенческой молодежи позволяют заключить, что оправданным и значимым представляется включение в формирование патриотического воспитания обучающихся изучение жизнедеятельности ученого Н.И. Вавилова, чье имя носит Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова. Активные формы обучения, совместные внеаудиторные мероприятия университета способствуют решению данной проблемы.

Ключевые слова: патриотическое воспитание, патриотизм, студенческая молодежь, традиция, музейная деятельность

Formation of patriotic qualities among students based on the traditions of the university

Elvira Yu. Mizyurova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I.Vavilov, Saratov, Russia
elvmiz@mail.ru

Amalia A. Khramova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I.Vavilov, Saratov, Russia
amalia.khramova@mail.ru

Abstract The authors of the article point out the importance and relevance of the problem of the formation of patriotic qualities among students in the modern conditions of educational work of Vavilov University. The importance of using the traditions of the university as the basis of patriotic education is substantiated. The results of the study of the value orientations of students allow us to conclude that it is justified and significant to include in the formation of patriotic education of students the study of the life of the scientist N.I. Vavilov, whose name is the Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov. Active forms of education, joint extracurricular activities of the university contribute to solving this problem

Keywords: patriotic education, patriotism, student youth, tradition, museum activity

Молодежь представляет собой важную часть населения, которая во многом определяет судьбу не только региона, но и страны в настоящем и будущем. Именно поэтому то, какие ценностные ориентации несет в себе молодежь, вызывает взволнованность и обеспокоенность как власти, так и общества в целом. В настоящее время ценностные ориентиры российской студенческой молодежи значительно отличаются от ценностей прошлых поколений, в силу изменения социальных условий в современном обществе за сравнительно короткий срок: увеличение и противоречивость информационного потока, размывость нравственных идеалов, многочисленные попытки переписывания истории, занижение роли России в мировой истории, подмена традиций и ценностей, присущих русской культуре. Воспитательная деятельность в Вавиловском университете базируется на нормативно-правовых документах федерального и регионального уровней: Федеральный закон от 31 июля 2020 г. №304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся», устав университета, календарный план воспитательной работы «Саратовского государственного университета генетики, биотехнологии и инженерии имени Н. И. Вавилова»[1]

В соответствии с целями и задачами воспитания студенческой молодежи, в Вавиловском университете патриотическое воспитание обучающихся является одним из приоритетных направлений, основными задачами которого является создание благоприятной среды для развития патриотических качеств у обучающихся, формирование активной гражданской позиции, воспитание чувства гордости за исторические достижения предшествующих поколений нашей страны. Авторы статьи считают эффективными формами воспитания патриотизма знакомство с биографиями и деятельностью выдающихся ученых, писателей, общественных деятелей. Как отмечает С.И. Зиновьев, студент должен видеть, что в вузе чтят память людей, сыгравших значимую роль в истории

родного края или страны. Тогда он проникнется уважением к вузу, будет ценить возможность пребывания в нем [2] Подтверждением сказанному являются слова бывшего ректора СГАУ Кузнецова Н.И.: «Трудно переоценить вклад Николая Ивановича Вавилова в становление и развитие аграрной науки. Необычайно талантливый человек, который сделал для своей страны, для сельского хозяйства невероятно много. И я считаю, что о научных достижениях Николая Ивановича Вавилова надо рассказывать больше, это нужно, прежде всего, для новых поколений студентов, ученых нашей страны. Я испытывал огромную радость, когда, бывая в библиотеках Швеции, Марокко, США, встречал научные труды Николая Ивановича Вавилова. В среде ученых – аграриев невероятное внимание к его имени, к его открытиям. И наш долг его соотечественников – беречь наследие Вавилова, для того чтобы передать его следующим поколениям» [3]

Результаты проведенного анкетирования среди обучающихся первого курса выявили, что около 70% обучающихся не имеют представления об истории нашего вуза. Конечно, все респонденты знают, чье имя носит Саратовский ГАУ, но у большинства русских студентов вызывают затруднения ответы на вопросы о жизни великого ученого Вавилова в Саратове в годы Октябрьской революции, становления советской власти 1917-1920гг. Иностранцы обучающиеся не могут ответить почти ни на один такой вопрос. Поэтому авторам статьи представляется оправданным и значимым включение в формирование патриотического воспитания обучающихся СГАУ знакомство с жизнедеятельностью ученого Н.И.Вавилова, анализ научно-исследовательской деятельности, работы которого нашли продолжение в настоящее время в самых важных направлениях развития сельского хозяйства. [4]

Базовой составляющей формирования у обучающихся Вавиловского университета патриотических качеств является воспитание на традициях университета. Анализ психологической и педагогической литературы выявил три основных подхода к традициям. Первый подход – функциональный, заключающийся в передаче из поколения в поколение тех или иных ценностей данного общества. Он дает возможность изучения механизма передачи традиций, роли различных социальных институтов в этом процессе. Второй подход можно назвать объективистским, так как в отличие от предыдущего, он предполагает рассмотрение самих передаваемых ценностей, изучение собственно того, что передается. Третий подход можно назвать субъективным. На первом плане здесь находится отношение данного поколения к прошлому, его согласие на наследование, или же протест против этого. [5]

Традиционность предполагает наличие генетической связи между исходным (предшествующим) и последующим состоянием объекта. Устойчивость традиции определяют как основу преемственности, с которой связаны закрепление, усвоение, сохранение традиционного. В ряду традиционных свойств указывается массовость, т.е. субъектом традиционных

отношений всегда являются группы. Система воспитания обучающихся на традициях университета должна обеспечивать комплекс условий, обеспечивающих формирование у обучающихся патриотических качеств. Уникальной традицией Вавиловского университета ежегодно в день рождения академика Н.И. Вавилова проведение Международной студенческой Вавиловской олимпиады, Международных научно-практических конференций «Вавиловские чтения» и «Малые Вавиловские чтения». Студенческие команды из Ставропольского, Волгоградского, Самарского, Пензенского, Казанского, Мичуринского, Орловского аграрных университетов ежегодно принимают участие. Каждая из команд формулирует свой девиз, готовит приветственное обращение, в ходе олимпиады решают задания на знание биографии Н.И. Вавилова и членов его семьи, основных научных трудов – их сути и значения; научных экспедиций, событий, связанных с жизнью и научной деятельностью Н.И. Вавилова. О значимости такого мероприятия в журнале Вавиловского университета «Вавиловец» поделилась доцент Волгоградского ГАУ Вдовенко А.В., которая отметила, что участие в данном мероприятии очень важно. За время подготовки студенты узнали для себя много нового о Вавиллове, его трудах и заслугах. Это не только получение новых знаний, соблюдение традиций, это дань уважения ко всему научному миру нашей страны. В Вавиловской олимпиаде нет проигравших – все, кто прикоснулся к личности ученого получили уникальную возможность для личного роста и совершенствования. Вавиловская олимпиада стала настоящим брендом университета.

Формирование патриотических качеств у обучающихся через музейную деятельность имеет большой успех, благодаря своей уникальности, достоверности и наглядности. [6] В 1987 году в рамках праздничных мероприятий, посвященных 100-летию со дня рождения гениального ученого, состоялось открытие Мемориального кабинета-музея академика Н.И. Вавилова. Кабинет-музей посетили участники практически всех научных конференций, съездов и симпозиумов по вопросам биологии и сельскохозяйственной науки и практики, проходивших в Саратове. Частые гости музея – обучающиеся и преподаватели вузов и школ Саратова. Ежегодно кабинет-музей посещает более тысячи человек.

В Вавиловском университете дорожат многолетними вавиловскими традициями. Магистры, аспиранты университета, изучающие различные этапы развития научной аграрной школы в Поволжье, используют материалы музея для подготовки научных статей, пособий и монографий [7] Студенческие мероприятия под руководством преподавателей с целью знакомства жизнедеятельности ученого Н.И. Вавилова должны проходить масштабно, затрагивая все сферы студенческой жизни. Экскурсии в музей, беседы, обсуждения, олимпиады, круглые столы, конференции – весь этот материал является: во-первых, актуальным; во-вторых, познавательным и интересным; и в - третьих, способствует формированию патриотических

качеств у обучающихся. Авторы статьи указывают на благоприятную среду воспитательного пространства университета для формирования патриотических качеств студенческой молодежи, в которой непосредственно сама молодежь должна принимать участие, понимая всю значимость своего участия в жизни родного края, своей малой родины.

Список литературы

1. Мизюрова, Э. Ю. Духовно-нравственное воспитание обучающихся вуза средствами иностранного языка / Э.Ю. Мизюрова // Ученые записки университета имени П. Ф. Лесгафта - 2022- №5 (207) - С.280-285

2. Бобылева, Г.А. Уважение к истории вуза как основа патриотического воспитания у студентов //Вавиловские чтения – 2018: сборник статей межд. науч.-практ. конф., посвященной 131-ой годовщине со дня рождения академика Н.И.Вавилова. – Саратов: Амирит, 2018. – С.6-7

3. Кузнецов, Н.И. Николай Иванович Вавилов: феномен ученого, человека, гуманиста. Краткий очерк. 2-е изд., доп./ Н.И. Кузнецов. В.И. Федосеева, С.И. Савельев. – Саратов: ФГОУ ВПО «Саратовский ГАУ», 2006. – С.102-104

4. Калиниченко, Э.Б., Мизюрова Э.Ю. Анализ жизнедеятельности ученого Н.И. Вавилова как элемент патриотического воспитания обучающихся СГАУ / Э.Б. Калиниченко, Э.Ю. Мизюрова // Стандарты и мониторинг в образовании – 2022, том 10 № 3. – С.22-27

5.Мелетичев, В.В. Теоретические и методические аспекты воспитания обучающихся на героических традициях / В.В. Мелетичев // Развитие современного образования в контексте педагогической компетентиологии: материалы III Всероссийской научной конференции с международным участием – Чебоксары: Среда, 2023. – С.80-85

6. Мизюрова, Э.Ю. Роль музея Н.И. Вавилова в развитии патриотического воспитания обучающихся / Э.Ю. Мизюрова / Вавиловские чтения – 2019: сборник статей международной науч.-практической конференции, посвященной 132-ой годовщине со дня рождения академика Н.И. Вавилова – Саратов: Амирит, 2019 – С.7-10

7. Мизюрова, Э.Ю. Роль музея университета в гражданско-патриотическом воспитании молодежи /Э.Ю. Мизюрова // Стратегии устойчивого развития: социальные, экономические и юридические аспекты: материалы Всероссийской научно-практической конференции – Чебоксары: Среда, 2023. – С.225 - 227

© Мизюрова Э.Ю., Храмова А.А., 2023

Научная статья
УДК 331.1
ORCID¹ 0000-0002-8235-8342
ORCID² 0000-0003-1776-9986
ORCID³ 0000-0003-1177-4223

Факторы конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий

Лариса Николаевна Минеева¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

mineeval@mail.ru

Ольга Викторовна Власова²

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

vlasic_vik@mail.ru

Анна Игорьевна Пшенцова³

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

pshiv@inbox.ru

Аннотация в данной статье рассмотрены факторы, влияющие на конкурентоспособность сельскохозяйственного предприятия. В настоящее время конкурентоспособность предприятия определяется не только высоким спросом на продукцию, но и изучением всех факторов, которые могут оказать прямое или косвенное влияние на деятельность организации, а также определением относительной важности этих факторов. Изучение и оценка важности влияния каждого фактора позволит руководству предприятия предпринять эффективные меры. В работе дана классификация факторов и их характеристика. Особое внимание уделено ранжированию факторов конкурентоспособности по назначению.

Ключевые слова: сельскохозяйственные предприятия, конкуренция, конкурентоспособность предприятия, конкурентоспособность продукции, факторы конкурентоспособности предприятия, конкурентоспособность.

Larisa N. Mineeva

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov

mineeval@mail.ru

Olga V. Vlasova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov

vlasik_vik@mail.ru

Anna I. Pshentsova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov

pshiv@inbox.ru

Factors of competitiveness of agricultural enterprises

Abstract this article discusses the factors affecting the competitiveness of an agricultural enterprise. Currently, the competitiveness of an enterprise is determined not only by high demand for products, but also by studying all factors that can have a direct or indirect impact on the organization's activities, as well as determining the relative importance of these factors. Studying and evaluating the importance of the influence of each factor will allow the company's management to take effective measures. The paper gives a classification of factors and their characteristics. Particular attention is paid to the ranking of competitiveness factors by purpose.

Keywords: agricultural enterprises, competition, enterprise competitiveness, product competitiveness, factors of enterprise competitiveness, competitiveness.

Успешное функционирование предприятий АПК в современных условиях хозяйствования требует надлежащего подхода к формированию его конкурентной стратегии, что, в свою очередь, предполагает необходимость определения роли и значения их конкурентного потенциала.

Совокупность имеющихся ресурсов (природных, материальных, трудовых, финансовых, нематериальных) и возможностей для разработки и реализации конкурентной стратегии предприятия, является конкурентным потенциалом [1].

Следует отметить, что важность каждой части конкурентного потенциала будет определяться спецификой рынка и особенностью деятельности самого предприятия. Взаимодействие элементов представлено на рисунке 1.

Из данный рисунок видно, что имеет место быть подразделение на внутренние и внешние возможности, в которых слаженно функционируют структурные компоненты конкурентного потенциала.



Рисунок 1 – Взаимодействие элементов конкурентного потенциала

Творческий потенциал влияет на инновационный в области генерирования новых идей, на маркетинговый потенциал как источник новых творческих решений в области коммуникативной политики, способов продвижения товаров. Ресурсный потенциал формирует материальную базу для развития маркетингового и инновационного потенциалов и нематериальную базу в качестве человеческих ресурсов на творческий потенциал [5].

Аграрный сектор экономики подвержен постоянным изменениям, поэтому всем сельскохозяйственным товаропроизводителям необходимо постоянно искать пути для приспособления, а также выхода из отрицательного влияния на их деятельность внутренних и внешних факторов различные комбинации стратегий и видов устойчивости. Результатом чего, происходит выявление внутренних резервов организаций, которые способствуют росту производства готовой продукции, значительному повышению ее качества, в следствии чего происходит увеличение прибыли [6].

Внешней средой организации являются все факторы и условия, которые возникают в окружающей среде, независимо от деятельности конкретного сельскохозяйственного предприятия. Они оказывают большое значение на функционирование предприятия, и требуют своевременные принятия управленческих решений [3].

Таким образом, на сельскохозяйственное предприятие осуществляют свою деятельность на стыке внешней и внутренней среды. Первая предопределяет угрозы и возможности внешнего окружения, а вторая формирует внутренний потенциал сельскохозяйственного предприятия. При внедрении конкурентной стратегии важно знать, какую на практике она может принести пользу для сельскохозяйственного предприятия [2].

Список литературы

1. Бабукова А.Ф., Минеева Л.Н. Диверсификация производства хлебобулочной продукции в Саратовской области: опыт и перспективы развития // Агропродовольственная экономика: научно-практический электронный журнал. – 2015. - № 9.
 2. Белоусов В.М. Основные направления повышения конкурентоспособности сельскохозяйственного производства // Никоновские чтения. 2017. С. 96-98. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnyie-napravleniya-povysheniya-konkurentosposobnosti-selskohozyaystvennogo-proizvodstva>
 3. Береговая И. Б. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия // Символы науки. 2015. № 12. С. 90-93. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-vliyayuschie-na-konkurentosposobnost-predpriyatiya-1/viewer>
 4. Минеева Л.Н., Пшенцова А.И., Ерюшев М.В., Волощук Л.А., Меркулова И.Н. Основные направления развития производства продукции в малых формах хозяйствования Саратовской области // Экономика и предпринимательство. 2021. № 2 (127). С. 433-438.
 5. Mineeva L.N., Gorbunov S.I., Vasylyeva E.V., Aleshina E.A. PROSPECTS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF BAKERY PRODUCTS PRODUCTION // The Agrarian Scientific Journal. 2017. №9. С. 87-9
 6. Минеева Л.Н., Пшенцова А.И., Ерюшев М.В., Волощук Л.А., Зуева Е.И. Анализ организационно-экономических условий развития и производства продукции малых форм хозяйствования // Экономика и предпринимательство. 2021. № 2 (127). С. 728-733.
- © Минеева Л.Н., Власова О.В., Пшенцова А.И., 2023

Научная статья
УДК 331.1
ORCID¹ 0000-0002-8235-8342

Лариса Николаевна Минеева

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

Артем Анварович Юнеев

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

Конкурентная стратегия сельскохозяйственных предприятий

Аннотация: в данной статье рассмотрена стратегия повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий, в которой на всем протяжении процесса ее реализации должна быть налажена стабильная обратная связь. Управляющий на сельскохозяйственном предприятии, отвечающий за реализацию конкурентной стратегии, должен иметь возможность своевременно вносить в зависимости от рыночной конъюнктуры изменения в отдельные компоненты конкурентной стратегии.

Ключевые слова: сельскохозяйственные предприятия, конкуренция, конкурентоспособность предприятия, конкурентоспособность продукции, факторы конкурентоспособности предприятия, конкурентоспособность.

Larisa N. Mineeva

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov

Artem A. Yuneev

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov

Competitive strategy of agricultural enterprises

Abstract: this article discusses the strategy of increasing the competitiveness of agricultural enterprises, in which stable feedback should be established throughout the process of its implementation. The manager of an agricultural enterprise responsible for the implementation of a competitive strategy should be able to make timely changes to individual components of the competitive strategy, depending on market conditions.

Keywords: agricultural enterprises, competition, enterprise competitiveness, product competitiveness, factors of enterprise competitiveness, competitiveness.

В настоящее время наиболее остро встает вопрос относительно путей эффективного развития отечественного сельского хозяйства. И в качестве одного из способов решения данной проблемы чаще всего называется повышение конкурентоспособности сельскохозяйственного производства. Именно конкурентоспособность, как комплексная характеристика, в наилучшей степени показывает хозяйственно-экономическую мощь предприятия и уровень его успешности на рынке. Мы считаем, что залогом достижения поставленной цели могут и должны стать современные конкурентные стратегии [2].

Конкурентные стратегии для сельскохозяйственного предприятия должны способствовать решению двух взаимосвязанных задач. Во-первых, реализации имеющихся на данный момент у предприятия конкурентных преимуществ, а также созданию условий для формирования дополнительных конкурентных преимуществ. Во-вторых, повышению темпов экономического роста предприятия и нивелированию отрицательного влияния факторов внешней маркетинговой среды, что особенно актуально в настоящее время, когда все сельскохозяйственные производители испытывают негативные последствия завершившегося глобального финансово-экономического кризиса и текущей рецессии.

Одной из эффективных стратегий повышения конкурентоспособности сельскохозяйственного предприятия является стратегия направленная на замкнутый цикл, начиная от производства продукции ее переработки и выхода на рынок [6].

Сельскохозяйственное предприятие по переработки сельскохозяйственной продукции может реализовывать свою продукцию работая как напрямую с клиентами, ими являются потребителя продуктов питания и пищеперерабатывающие предприятия, так и прибегая к помощи торгово-посреднических предприятий, которые в дальнейшей своей деятельности предоставляют товары как потребителям продуктов питания, так и потребителям сельскохозяйственного сырья [1].

Предприятие по производству кукурузной муки в данной цепочке предоставляет товар, и непосредственно получает прибыль.

Существует также взаимоотношения, которые основаны на партнерстве власти и бизнеса между фирмой и Министерством сельского хозяйства Российской Федерации, региональным сельскохозяйственным управлением. В результате чего, можно найти компромисс сторона предприятия может получить финансирование, льготное кредитование, административную поддержку, взамен на лояльность и послушание по отношению к государственным органам власти [5].

Особое внимание следует обратить на взаимодействие с учебными заведениями. Предприятие может подать заказ на определенные услуги,

например помощь в апробации товарной продукции, составление бизнес-плана, разработку новой стратегии развития, заказ на повышение квалификации сотрудников. В свою очередь учебное заведение может выполнять данные заявки на платной основе, а также получить важную для начинающих специалистов, еще студентов базу для проведения научно-исследовательских работ [3].

На рисунке 1 показана взаимосвязь в конкурентной стратегии сельскохозяйственного предприятия



Рисунок 1 – Взаимосвязи в конкурентной стратегии сельскохозяйственного предприятия

Большую влияние на функционирование сельскохозяйственного предприятия играют ряд показателей, таких как рынок, инвестиции и связь с наукой.

Рынок диктует свои требования товарной продукции, к ее качественным и количественным показателям. Так же огромное значение в образовании конечной цены производимой предприятием продукции [4].

Инвестиции играют важнейшую роль в функционировании и развитии предприятий. Инвестиционный процесс влияет не только на стратегию хозяйствующих субъектов, но и на будущее страны, ее конкурентоспособность и обороноспособность. Обеспечивая накопление фондов предприятия, увеличение их производственного потенциала, инвестиции непосредственно влияют на текущие и перспективные результаты хозяйственной деятельности.

Прочные связи между наукой и производством необходимы для эффективного и ускоренного производства и распространения знаний, а также для обеспечения их использования в инновационных процессах. Сельскохозяйственное предприятие для получения прибыли занимается производством товаров. На производство влияют финансирование и экономическое планирование.

Экономическое планирование деятельности определяет финансовые показатели производства, которые соответствуют или не соответствуют рыночным потребностям, и позволяет эффективно управлять имеющимися ресурсами предприятия. Благодаря ему высчитывается точка безубыточности и определяется основная стратегия деятельности организации.

Финансирование производства на прямую воздействует на распределение созданной стоимости в денежном выражении. В зависимости от того, как мы распределим стоимость будет зависеть процесс производства, а также его расширение. Необходимы определенные пропорции, а главная пропорция зависит от того, как мы поделим национальный доход.

Таким образом, предложенная стратегия позволит предприятию в дальнейшем грамотно сформировать конкурентную стратегию, которая будет соответствовать его экономическим возможностям и поставленным стратегическим целям.

Список литературы

1. Бабукова А.Ф., Минеева Л.Н. Диверсификация производства хлебобулочной продукции в Саратовской области: опыт и перспективы развития // Агропродовольственная экономика: научно-практический электронный журнал. – 2015. - № 9.
2. Белоусов В.М. Основные направления повышения конкурентоспособности сельскохозяйственного производства // Никоновские чтения. 2017. С. 96-98. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnyie-napravleniya-povysheniya-konkurentosposobnosti-selskohozyaystvennogo-proizvodstva>
3. Береговая И. Б. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия // Символы науки. 2015. № 12. С. 90-93. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-vliyayuschie-na-konkurentosposobnost-predpriyatiya-1/viewer>
4. Минеева Л.Н., Пшенцова А.И., Ерюшев М.В., Волощук Л.А., Меркулова И.Н. Основные направления развития производства продукции в

малых формах хозяйствования Саратовской области // Экономика и предпринимательство. 2021. № 2 (127). С. 433-438.

5. Mineeva L.N., Gorbunov S.I., Vasylyeva E.V., Aleshina E.A. PROSPECTS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF BAKERY PRODUCTS PRODUCTION // The Agrarian Scientific Journal. 2017. №9. С. 87-9

6. Минеева Л.Н., Пшенцова А.И., Ерюшев М.В., Волощук Л.А., Зуева Е.И. Анализ организационно-экономических условий развития и производства продукции малых форм хозяйствования // Экономика и предпринимательство. 2021. № 2 (127). С. 728-733.

© Минеева Л.Н., Юнеев А.А., 2023

Научная статья
УДК 930.85

История валютного сотрудничества в Европе

Анна Олеговна Михальченко

МОУ «СОШ № 103», г. Саратов, Россия

Екатерина Юрьевна Кашина

МОУ «СОШ № 103», г. Саратов, Россия

Аннотация. В данной статье рассматриваются возникновение и развитие валютного сотрудничества в Европе, с момента создания первых монетных союзов. Обсуждаются цели создания монетного союза, валютно-торгового блока, который позволил бы его участникам укрепить международные позиции.

Ключевые слова: монетные союзы, европейский платежный союз, валютная интеграция в ЕЭС

History of currency cooperation in Europe

Anna O. Mikhailchenko

Secondary School No. 103, Saratov, Russia

Ekaterina Y. Kashina

Secondary School No. 103, Saratov, Russia

Abstract. This article discusses the emergence and development of monetary cooperation in Europe, since the creation of the first monetary unions. The goals of creating a monetary union, a monetary and trading bloc that would allow its participants to strengthen their international positions are discussed.

Key words: монетные союзы, европейский платежный союз, валютная интеграция в ЕЭС

Первые монетные союзы возникли в Средневековье. В XIX в. создание монетных союзов происходило на фоне образования национальных государств, быстрого развития финансовой системы и использования золота в качестве главного денежного металла.

Латинский монетный союз был создан в 1865 г. по инициативе Франции. В него также вошли Бельгия, Италия и Швейцария. К этому времени денежные системы всех четырех стран были идентичны французской. Все они базировались на биметаллизме — одновременном обращении серебряных и золотых монет, номинальная стоимость которых

совпадала. Пятым членом союза в 1869 г. стала Греция. К концу XIX в. еще 18 стран, помимо участников Латинского монетного союза, имели денежные единицы, эквивалентные французскому франку.

Целью Латинского монетного союза являлось создание валютно-торгового блока, который позволил бы его участникам укрепить международные позиции, особенно в отношении основных конкурентов — Великобритании и Германии. Франция видела в расширении зоны франка фактор усиления своего политического влияния в Европе. Союз предусматривал свободную чеканку монет из золота и серебра при их ценностном соотношении 1:15,5. Устанавливались характеристики монет, потолок выпуска серебряных монет и особый порядок их обращения. Монеты пяти стран свободно обращались и принимались к оплате в других государствах членах. В 1883 г. доля монет стран-партнеров в общей стоимости денежной массы составляла в Италии - 26%, Франции - 46, Бельгии - 58, Швейцарии - 88%.

В 1867 г. в Париже состоялась первая международная конференция по валютным вопросам. Она признала золото мировыми деньгами и заложила принципы первой мировой валютной системы на основе золотого (золотомонетного) стандарта. После значительного обесценения серебра в 1873- 1876 гг. участники союза договорились постепенно выводить его из обращения и начать совместный переход к золотому стандарту. Они сначала ограничили, а с 1878 г. вовсе прекратили чеканку серебряных монет.

Соглашения о Латинском монетном союзе регулировали обращение монет, но не бумажных денег. Этим воспользовалась Италия: для пополнения казны она печатала необеспеченные банковские билеты, которые попадали в другие страны союза, вызывая рост цен и расстройство денежного обращения. Латинский монетный союз фактически перестал действовать с началом Первой мировой войны, хотя официально был распущен в 1927 г.

Скандинавский монетный союз возник в 1872 г. по инициативе Швеции, к которой присоединились Норвегия и Дания. Традиционно все три страны имели серебряный стандарт, монеты каждой из них свободно принимались в двух других.

Союз предусмотрел введение общей денежной единицы — золотой кроны, поскольку на золотой стандарт к тому времени перешли ближайшие соседи и главные торговые партнеры Скандинавских стран — Великобритания и Германия. По правилам союза разменные монеты из серебра и бронзы имели хождение на всей территории союза. Их выпуск не ограничивался, но по первому требованию партнеров страна-эмитент должна была изъять свою разменную монету с их территории. С 1885 г. центральные банки трех стали предоставлять друг другу взаимные кредиты для покрытия возникавшего в расчетах отрицательного сальдо, что сократило затраты на физическое перемещение золота. Тогда же были введены общие правила выпуска и обращения бумажных денег.

Монетный союз способствовал выравниванию цен и процентных ставок в Скандинавских странах, однако не стимулировал рост взаимной торговли, поскольку все три страны производили идентичные товары, их хозяйства слабо дополняли друг друга. Первая мировая война привела к приостановке, а потом и к прекращению деятельности союза.

До Первой мировой войны главной мировой валютой был британский фунт стерлингов. В период между войнами с ним стал конкурировать американский доллар. Его лидирующую роль закрепила созданная в 1944 г. Бреттон-Вудская международная валютная система. В ходе Второй мировой войны валюты европейских стран сильно обесценились и перестали быть конвертируемыми. Из-за высокой инфляции доверие к ним было подорвано, а официальный валютный курс не соответствовал рыночному. Экспортеры отказывались поставлять товары за французские франки, немецкие марки или итальянские лиры. Единственными надежными деньгами были доллары, которых в Европе остро не хватало. Как следствие, платежи между западноевропейскими странами осуществлялись в форме двустороннего клиринга (безналичные расчеты между компаниями; бартер, т.е. натуральный обмен без платежа деньгами), что препятствовало росту торговли и восстановлению экономики.

С июля 1950 г. начал действовать Европейский платежный союз (ЕПС), в который вошли 17 западноевропейских государств: Австрия, Бельгия, Великобритания, Греция, Дания, Ирландия, Исландия, Италия, Люксембург, Нидерланды, Норвегия, Португалия, Турция, Франция, ФРГ, Швейцария и Швеция.

Союз преследовал три основные цели:

- ликвидировать все виды двусторонних расчетов и заменить их системой многостороннего клиринга;
- упразднить валютные и внешнеторговые ограничения;
- восстановить конвертируемость валют.

Валютное сотрудничество началось с неудавшейся попытки создать валютный союз на основе плана Вернера. Единственной реализованной его частью явился стартовавший в 1973 г. механизм совместного плавления валют — так называемая валютная змея.

13 марта 1979 г. вступила в действие Европейская валютная система (ЕВС), ее участниками стали девять государств — членов ЕЭС. Она связала воедино механизм регулирования обменных курсов и европейскую расчетную единицу - ЭКЮ. Система внесла существенный вклад в процесс экономического объединения Западной Европы и заложила базу для перехода к Экономическому и валютному союзу.

Список литературы

1. Буторина О.В. Международные валюты: интеграция и конкуренция. М.: Деловая литература, 2003. С. 9–35.

2. Шмелев В.В. Коллективные валюты — от счетных единиц к международным деньгам. М.: Финансы и статистика, 1990. С. 35–68.

3. Lamfalussy A. Central banks, governments and the European monetary unification process. BIS Working Papers. February 2006. No. 201. www.bis.org

4. Triffin R. The first two years of FECOM. Transactions // Economic papers. 1981. No. 2. URL: <http://ec.europa.eu>

© Михальченко А.О., Кашина Е.Ю., 2023

Научная статья
УДК 631.147
ORCID¹ 0000-0002-9416-924X

Потребление органической продукции растениеводства –основа здоровья нации

Александр Алексеевич Новиков

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

Надежда Викторовна Уколова¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

e-mail: nv.ukolova@yandex.ru

Аннотация: в статье рассматривается, что здоровье человека зависит от качества питания. Органическая продукция растениеводства улучшает качество питания людей. Для того, чтобы органическая продукция растениеводства вошла в повседневную жизнь человека нужна помощь со стороны государства.

Ключевые слова: питание, здоровье, человек, органические продукты растениеводства, государство

Consumption of organic crop production is the basis of the nation's health

Alexander A. Novikov

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

Nadezhda V. Ukolova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

e-mail: nv.ukolova@yandex.ru

Abstract: the authors of the article consider human health and come to the conclusion that it depends on the quality of nutrition. Organic crop production improves the quality of human nutrition. In order for organic crop production to enter into the daily life of a person, assistance from the state is needed.

Keywords: nutrition, human, health, organic plant products, the state

Благодарности

Исследование выполнено при финансовой поддержке РНФ в рамках научного проекта № 23-28-00082

XXI век привносит новые тенденции в жизнь современного общества, новое осмысление значения питания и его ценности для человеческого организма. Острой проблемой общества становится качественный выбор продуктов питания. Еще врачи минувших веков - Гиппократ, Цельс, Гален в своих трактатах отмечали необходимость правильного потребления продуктов и их важные свойства. А средневековый персидский ученый и врач Авиценна вообще считал пищу источником здоровья, силы и бодрости [1].

Медицинские исследования последних лет подтвердили факт зависимости здоровья человека от качества питания на 50–55%. Они отмечают, что от качества питания в целом и отдельных его компонентов в частности напрямую зависит состояние здоровья человека. Так известно, что питание лежит в основе или имеет существенное значение в возникновении, развитии и течении около 80% всех известных патологических состояний. К неинфекционным алиментарно-обусловленным или алиментарно-зависимым заболеваниям относят заболевания (группы болезней), возникновение которых связывают с неполноценным и несбалансированным питанием. Кроме того, установлено, что питание играет существенную роль в возникновении и развитии сердечно-сосудистых заболеваний, сахарного диабета 2 типа, ожирения, а также имеет важное значение в этиопатогенезе болезней желудочно-кишечного тракта, печени и желчевыводящих путей, эндокринных патологий, кариееса, новообразований, заболеваний опорно-двигательного аппарата, алиментарных дефицитов и многих других заболеваний [2].

Во всем мире от последствий употребления зараженных пищевых продуктов каждый год заболевает 600 миллионов человек, т.е. почти каждый десятый житель планеты, и умирает 420 000 человек, что приводит к потере 33 миллионов лет здоровой жизни [3]. Употребление небезопасных пищевых продуктов оказывает особенно сильное негативное воздействие на здоровье детей грудного и раннего возраста, лиц пожилого возраста и больных.

Поэтому доступ к достаточному количеству безопасных и питательных пищевых продуктов является важнейшим фактором поддержания жизни и укрепления здоровья человека.

Обеспечение населения полноценным и качественным питанием имеет весьма многоаспектный характер, решить которую под силу только государству. Учитывая этот момент, многие страны, в том числе и Россия, обратили внимание на производство органических продуктов питания [4]. Развитие органического растениеводства способствует не только повышению экологичности производства продуктов питания, но и улучшению качества питания людей.

Для того, чтобы органические продукты растениеводства вошли в повседневную жизнь каждого человека, государству необходимо:

во-первых, население должно получать дополнительную информацию о том, как различные модели сельскохозяйственного роста влияют на питание и здоровье, что будет способствовать повышению грамотности потребителей в отношении питания и последствий пищевых предпочтений. Для реализации этих задач требуется более глубокое понимание взаимосвязи между сельским хозяйством, питанием и здоровьем;

во-вторых, для развития органической продукции растениеводства особое внимание нужно уделять интересу к этому вопросу со стороны детей и молодежи. Ведь большой интерес к здоровому питанию испытывают как раз молодые люди, хотя они и склонны к сомнениям и колебаниям, прежде всего за счет нестабильности эмоционального фона. Они понимают важность здорового питания и хотят придерживаться здорового образа жизни;

в-третьих, на муниципальном уровне государству (местной власти) необходимо заключать с сельскохозяйственными товаропроизводителями договора на закупку органической продукции растениеводства, используемой для больниц, дошкольных и школьных учреждений, детских домов-интернатов, социальных домов для одиноких пожилых людей и пр.

Список литературы

1. Нутрициолог: кто это и чем он занимается. <https://www.agroxxi.ru/rossiiskie-agronovosti/-organicheskoe-pitanie-detei-i-podrostkov-vne-doma-seminar-s-mezhdunarodnym-uchastiem.html>
2. Проблема неинфекционных алиментарно-зависимых заболеваний в современном мире / С. П. Терехин, С. В. Ахметова, В. Б. Молотов-Лучанский [и др.] // Медицина и экология. – 2018. – № 2(87). – С. 40-48
3. Безопасность пищевых продуктов. https://www.who.int/ru/health-topics/food-safety#tab=tab_1)
4. Моисеенко М. А. Перспективы и тенденции развития органического сельского хозяйства в России / М. А. Моисеенко // От модернизации к опережающему развитию: обеспечение конкурентоспособности и научного лидерства АПК, Екатеринбург, 24–25 марта 2022 года. – Екатеринбург: Уральский государственный аграрный университет, 2022. – С. 106-108.

© Новиков А.А., Уколова Н.В.

Научная статья
УДК: 636.08
ORCID¹ 0000-0002-9416-924X

Современные тенденции использования лошадей в сельском хозяйстве

Алина Павловна Новикова

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

Алина Олеговна Кукушкина

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

Елена Сергеевна Фленкина

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

Надежда Викторовна Уколова¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
e-mail: nv.ukolova@yandex.ru

Аннотация: в статье рассматривается, что лошади всегда приходят на помощь людям. Их используют в сельском хозяйстве, в туризме. А еще их можно использовать в иппотерапии. Это поможет людям с определенной болезнью, а еще принесет дополнительный заработок сельскохозяйственным предприятиям, занимающихся разведением лошадей.

Ключевые слова: лошади, сельское хозяйство, иппотерапия

Modern trends in the use of horses in agriculture

Alina P. Novikova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

Alina O. Kukushkina

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

Elena S. Flenkina

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

Nadezhda V. Ukolova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

e-mail: nv.ukolova@yandex.ru

Abstract: the article considers that horses always come to the aid of people. They are used in agriculture, in tourism. And they can also be used in hippotherapy. This will help people with a certain disease, and will also bring additional earnings to agricultural enterprises engaged in horse breeding.

Keywords: horses, agriculture, hippotherapy

Россия — страна с самым большим поголовьем лошадей в мире. Только в европейской части РФ насчитывается более 22 миллионов особей. В среднем на 100 человек приходится 26 лошадей. [1] Коневодство – это отрасль животноводства, которая занимается разведением и разнообразным применением лошадей. Есть несколько видов использования лошадей: [2]

1. Транспортное использование.

Самый распространенный способ использования лошадей в хозяйстве. Лошади показали свою эффективность при перевозках в пределах хозяйства. Это может быть подвозка кормов и подстилки в животноводческие помещения, вывоз оттуда навоза, подвоз строительных материалов и оборудования при ремонтных и строительных работах и прочее. Использование лошадей для перевозок на расстояния до 3 км значительно эффективнее применения машин и тракторов.

2. Использование лошадей с сельскохозяйственными орудиями

Вторым по значимости направлением использования лошадей является обработка земли и решение других задач с помощью специальных орудий.

Кроме самых разнообразных способов обработки почвы, лошадей используют для копки корнеплодов, поверхностного внесения удобрений, обработки посевов, кустарниковых культур и садов защитными препаратами, для заготовки сена.

По производительности на сельхозработах лошадей вполне можно сравнивать с минитракторами и мотоблоками. Для использования лошадей в таких работах главное подбирать животных с достаточной тяговой силой.

3. Верховое использование лошадей

Тех же рабочих лошадей, которые занимаются перевозкой груза или работают в связке с сельхозорудиями, успешно используют в хозяйстве в качестве верховых. Такое применение востребовано при пастбищном содержании скота (пастьба и перегон).

Особенно актуально использование лошадей при отгонной системе содержания скота (например, овец). Также лошадей используют при охране

объектов, для развозов специалистов или фермера по различным участкам хозяйства.

Кроме чисто практической пользы – экономии топлива и расходных материалов – применение лошадей в фермерском хозяйстве приносит огромное количество положительных эмоций фермеру и персоналу хозяйства. А это означает большее удовлетворение не только материальной, но и психологической стороной ведения фермерского бизнеса.

В сфере использования лошадей входит еще и туризм. Есть места для проката на лошадях, но есть и такие необычные клубы, где упор делается на общение с лошадьми или прохождение маршрутов.

Кроме использования лошадей в хозяйстве и туризме их можно привлекать в медицинских целях – в иппотерапии. Это метод реабилитации больного человека посредством адаптивной верховой езды, выявленный еще в научных трудах Гиппократов. Он утверждал, что раненные и больные поправляются быстрее, если ездят верхом, а меланхолики расстаются с темными мыслями. Так-же он рассматривал верховую езду как часть гимнастики, содействующей нормализации функций организма и уменьшению последствий заболеваний, усиливающей защитные реакции и повышающей жизненный тонус. [3]

О благоприятном воздействии верховой езды на больных и раненных свидетельствуют записи в трудах врачей в средние века и более поздние времена. Однако настоящий интерес к этому феномену стал проявляться лишь в середине XX века.

Уникальность иппотерапии заключается в гармоничном сочетании телесно-ориентированных и когнитивных приемов воздействия на психику пациента. Лечебная верховая езда укрепляет организм. При верховой езде человеку передаются двигательные импульсы, которые похожи на импульсы возникающие у человека при ходьбе. Движения мышц спины лошади оказывают разогревающее, массирующее действие. Также во время верховой езды у человека задействуется большое количество мышц, ведь чтобы не выпасть из седла требуется удерживать равновесие, координировать свои движения. Кроме того, верховая езда стимулирует развитие мелкой моторики, усидчивость и улучшает гармоничное восприятие окружающего мира у пациентов, в том числе с нарушением психики различной тяжести.

Иппотерапия помогает при таких заболеваниях как ДЦП, аутизм, различные психические расстройства и психологические проблемы, черепно-мозговые травмы, нарушения функций опорно-двигательной системы, депрессия.

В Саратовской области данным видом лечения занимается только один клуб - «Золотая подкова».

Тем самым, многие фермы по разведению лошадей могли бы не только использовать лошадей в качестве рабочей силы сельского хозяйства, но и, выделив несколько дней, помогать людям. Кроме того, это достаточно

дорогой вид терапии, и это могло бы стать для таких ферм дополнительным источником дохода.

Список литературы

1. Россия – страна с самым большим поголовьем лошадей в мире.
<https://inosmi.ru/20190101/244103544.html>
2. Коневодство. <https://fermerok.info/konevodstvo>
3. Зотова А.А. УДИВИТЕЛЬНЫЕ ЛОШАДИ «ИППОТЕРАПИЯ» // Старт в науке. – 2019. – № 5-3. ;URL: <https://science-start.ru/ru/article/view?id=1750> (дата обращения: 23.03.2023).

© Новикова А.П., Кукушкина А.О., Фленкина Е.С., Уколова Н.В., 2023

Научная статья
УДК 336.663
ORCID¹0000-0003-3711-4311
ORCID² 0000-0002-9416-924X

Направления совершенствования учета материально-производственных запасов в сельскохозяйственном предприятии

Надежда Александровна Новикова¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия

Ольга Константиновна Котар

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия

Надежда Викторовна Уколова²

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия

Аннотация. Материально-производственные запасы составляют основу ведения хозяйственной деятельности предприятия и являются предметами труда, которые используются для изготовления продукции, работ и услуг, то есть важнейшим элементом производственного цикла. Рациональное управление материально-производственными запасами является очень важным аспектом работы на предприятии. При быстрой смене номенклатуры выпускаемой продукции, поставщиков материальных ресурсов и цен на материалы в критериях рыночной экономики учет материально-производственных запасов приобретает еще более весомое значение. Хорошо организованный синтетический и аналитический учет материально-производственных запасов и правильный расчет себестоимости продукции ведут к корректному формированию налогооблагаемой базы, а также играют большую роль в сохранности материально-производственных запасов.

Ключевые слова: бухгалтерский учёт, анализ, материально-производственные запасы, поставщики, инвентаризация

Directions for improving inventory accounting in agricultural enterprise

Nadezhda A. Novikova

Saratov State University of genetics, biotechnology and engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

Olga K. Kotar

Saratov State University of genetics, biotechnology and engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

Nadezhda V. Ukolova

Saratov State University of genetics, biotechnology and engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

Abstract. Inventories form the basis of the business activities of the enterprise and are the objects of labor that are used to manufacture products, works and services, that is, the most important element of the production cycle. Rational management of inventories is a very important aspect of work in the enterprise. With a rapid change in the range of products, suppliers of material resources and prices for materials in a market economy, accounting for inventories becomes even more significant. Well-organized synthetic and analytical accounting of inventories and the correct calculation of the cost of production lead to the correct formation of the taxable base, and also play an important role in the safety of inventories.

Key words: accounting, analysis, inventories, suppliers, inventory

Эффективность деятельности сельскохозяйственного предприятия во многом зависит от правильного определения потребности в материально-производственных запасах: в семенах, минеральных удобрениях, средствах химической защиты растений и др. Оптимальная обеспеченность семенами, минеральными удобрениями и средствами химической защиты растений ведет к минимизации затрат, улучшению финансовых результатов, к ритмичности и слаженности работы предприятия.

Заказы на приобретение семян, удобрений, средств химической защиты растений должны делаться только после одобрения выбора поставщика. Для этого необходимо составить специальные перечни поставщиков. Ведение таких перечней сокращает время, расходуемое на поиск необходимой информации, что при повторе заказа существенно снижает затраты отдела снабжения. На сегодняшний момент у многих сельскохозяйственных предприятий отсутствуют записи проведения анализа поставщиков.

Список поставщиков на предприятии должен постоянно совершенствоваться, пополняться новой информацией о товарах или проблемах, которые возникают с действующими поставщиками. Для проведения объективного анализа сельскохозяйственным предприятиям необходимо разработать методику, которая максимально бы предоставляла алгоритм выбора и оценки поставщиков на основании выполнения установленных критериев по конкретным позициям. Материальные ресурсы должны закупаться на основании трех критериев: цена, качество и сроки.

В связи со всем вышесказанным для сельскохозяйственных предприятий особенно важно и необходимо:

- вести анализ и оценку поставщиков с целью определения наиболее выгодных для него партнеров;
- определить критерии оценки поставщиков.

Предприятиям отрасли АПК предлагается ввести такой внутренний документ как «Карточка анализа поставщика материально-производственных запасов». В таблице 1 представлен образец предложенного документа.

Таблица 1 – Образец карточки анализа поставщика в ООО «Сельскохозяйственное предприятие»

Полное наименование организации - поставщика						
Вид материально-производственных запасов	Критерии оценки поставщика					Итоговая оценка
	Цена	Качество	Срок поставки	Надежность поставщика	Риск срыва поставки	
Семена						
в т. ч.:- обычные						
- элитные						
Минеральные удобрения						
Химические средства защиты растений						
Топливо						
Нефтепродукты:						
в т. ч.: - дизельное топливо						
- бензин						
Запасные части, ремонтные и строительные материалы для ремонта						

В разработанном внутреннем документе предлагается оценивать критерии поставщика по следующей шкале:

- От 0 до 1 – уровень 1 - низкий;
- От 2 до 3 – уровень 2 - средний;
- От 4 до 5 – уровень 3 - высокий.

Проанализировав и оценив каждый критерий можно вывести итоговую оценку поставщика используя следующую формулу:

$$\text{Итоговая оценка} = \frac{\text{Ц} + \text{К} + \text{СП} + \text{НП} + \text{РСП}}{5}, \quad (1)$$

- где Ц – цена;
- К – качество;
- СП – срок поставки;
- НП – надежность поставщика;
- РСП – риск срыва поставки.

Если поставщик после всех операций попал в 1 уровень, то следует отказаться от его услуг и срочно искать ему замену; 2 уровень показывает, что работать с поставщиком можно, но при возможности лучше найти

нового; 3 уровень – поставщик надежный, цена и качество закупаемых у него материально-производственных запасов соответствуют друг другу, на данного поставщика можно надеяться и не бояться, что поставка сорвется, и поля не будут засеяны вовремя.

Недостаток семян, минеральных удобрений, средств химической защиты растений на складе нарушает режим работы предприятия, в то время как излишек замедляет оборачиваемость оборотных средств, увеличивает расходы на хранение, загружает складские помещения, приводит к их порче. Инвентаризация является одним из самых эффективных средств контроля наличия и недостатка материально-производственных запасов на предприятии.

В сельскохозяйственных предприятиях инвентаризации должны проводиться через запланированные промежутки времени с целью обеспечения соответствия данных бухгалтерского учета фактическому наличию материально-производственных запасов. Нашим предложением по совершенствованию учета материально-производственных запасов в сельскохозяйственных предприятиях является документированная процедура по проведению инвентаризаций (таблица 2).

Таблица 2 – Образец плана-графика проведения инвентаризации материально-производственных запасов в ООО «Сельскохозяйственное предприятие»

№ п/п	Наименование места проведения инвентаризации (объект инвентаризации)	Наименование инвентаризируемых ценностей	Время проведения инвентаризации	Ответственный за проведение инвентаризации

Мы рекомендуем руководству сельскохозяйственных предприятий план-график проведения инвентаризации материально-производственных запасов ежеквартально, придерживаться его сроков и тогда учет материально-производственных запасов на предприятии будет вестись эффективнее, так как у работников бухгалтерии всегда будут последние данные о наличии и движении запасов.

В дальнейшем руководство должно, после каждой проведенной инвентаризации определить, какие ресурсы и в каких количествах необходимы для эффективного функционирования предприятия и улучшения его работы, а затем обеспечить эти ресурсы.

Следующим направлением совершенствования учета материально-производственных запасов в сельскохозяйственных предприятиях является разработанный график документооборота, который будет способствовать своевременному и полному отражению в учетных регистрах совершаемых хозяйственных операций. Работу по составлению графика документооборота организует главный бухгалтер. График документооборота утверждается

приказом руководителя предприятия, он должен устанавливать рациональный документооборот.

Таблица 3 – Примерный график документооборота в области материально-производственных запасов сельскохозяйственных предприятий

Наименование документа	Создание документа		Проверка документа			Обработка документа		Хранение документа
	Ответственный за исполнение	Срок исполнения	Кто предоставляет	Срок предоставления	Ответственный за проверку	Кто исполняет	Срок исполнения	Ответственный за хранение
Первичные документы поставщиков	Материальное ответственное лицо	По мере необходимости	Материальное ответственное лицо	Еженедельно, не позднее 2-х рабочих дней после окончания недели (месяца)	Бухгалтерия	Бухгалтерия	В течение 2-х дней	Бухгалтерия
Приходный ордер (ф. №М-4)	Материальное ответственное лицо	В день окончания приемки полученных МПЗ	Материальное ответственное лицо	Еженедельно, не позднее 2-х рабочих дней после окончания недели (месяца)	Бухгалтерия	Бухгалтерия	В течение 2-х дней	Бухгалтерия
Требование-накладная (ф. № М-11)	Материальное ответственное лицо	В день передачи МПЗ	Материальное ответственное лицо	Еженедельно, не позднее 2-х рабочих дней после окончания недели (месяца)	Бухгалтерия	Бухгалтерия	В течение 2-х дней	Бухгалтерия
Лимитно-заборная карта (ф. № М-8)	Материальное ответственное лицо	По мере необходимости	Материальное ответственное лицо	Ежемесячно, не позднее 3-х рабочих дней после окончания месяца	Бухгалтерия	Бухгалтерия	В течение 2-х дней	Бухгалтерия
Накладная на отпуск материалов на сторону (ф. № М-15)	Материальное ответственное лицо	В день отпуска МПЗ на сторону	Материальное ответственное лицо	Ежемесячно, не позднее 3-х рабочих дней после окончания месяца	Бухгалтерия	Бухгалтерия	В течение 2-х дней	Бухгалтерия
Ведомость движения материалов, реестр приходных и расходных документов	Материальное ответственное лицо	До 5 числа месяца следующего за отчетным	Материальное ответственное лицо	До 5 числа месяца, следующего за отчетным	Бухгалтерия	Бухгалтерия	В течение 2-х дней	Бухгалтерия
Отчет о движении ГСМ	Материальное ответственное лицо	Ежемесячно	Материальное ответственное лицо	В сроки предоставления путевых листов	Бухгалтерия	Бухгалтерия	В течение 2-х дней	Бухгалтерия

График документооборота должен способствовать тому, чтобы в сельскохозяйственных предприятиях улучшалась вся учетная работа, происходило улучшение контрольных функций бухгалтерского учета.

График документооборота можно оформить в виде схемы или перечня работ по созданию, проверке и обработке документов, который оформляется каждым подразделением предприятия, а также всеми исполнителями с указанием их взаимосвязи и сроков выполнения работ. Мы предлагаем главным бухгалтерам сельскохозяйственных предприятий вести график документооборота в области материально-производственных запасов в следующей форме (таблица 3).

Главный бухгалтер должен ежеквартально проверять исполняется ли утвержденный график документооборота и на каком уровне, только тогда можно будет надеяться на достижение высоких результатов в области учета материально-производственных запасов.

Записи о материально-производственных запасах должны постоянно корректироваться и дополняться с учетом всех операций по поступлению и возврату товаров. Во-первых, это необходимо для обеспечения полноты отражения. Компьютеризированные системы могут осуществлять либо пакетную обработку записей, либо обработку каждой записи в отдельности. Контроль над итогами осуществленных операций должен проводиться как вначале, так и в конце обработки. Во-вторых, это важно для обеспечения точности: основным средством контроля является инвентаризация.

Совершенствование учета, которое, прежде всего, связано с организацией правильной работы сотрудников приведет в сельскохозяйственных предприятиях к учету материально-производственных запасов на более высоком уровне.

Список литературы

1. Новикова Н.А., Дедюрин А.В. Корпоративные финансы. Учебно-методическое пособие. Саратов, 2012.
2. Новикова Н.А., Меркулова И.Н., Котар О.К., Алайкина Л.Н., Колотова Н.А. Актуальные проблемы управления финансовыми ресурсами хозяйствующих субъектов // Экономика и предпринимательство. 2018. № 5 (94). С. 976-985.
3. Новикова Н.А., Орлова Н.В. Финансы и менеджмент на предприятиях АПК: курс лекций. Саратов, 2008.
4. Шарикова И.В., Уколова Н.В., Новикова Н.А. Корпоративные финансы. Учебное пособие для бакалавров. Саратов, 2021.

© Новикова Н.А., Котар О.К., Уколова Н.В., 2023

Научная статья
УДК 336.63
ORCID¹0000-0003-3711-4311
ORCID² 0000-0002-9416-924X

Роль службы экономической безопасности в обеспечении проверки документооборота

Надежда Александровна Новикова¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия

Ольга Константиновна Котар

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия

Надежда Викторовна Уколова²

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия

Михаил Владимирович Ерюшев

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия

Елена Игоревна Зуева

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия

Аннотация. В процессе ведения свое хозяйственной деятельности любое предприятие сталкивается с необходимостью документального сопровождения. С учетом значимости документирования финансовой и управленческой деятельности, существования объективной необходимости обеспечения эффективного взаимодействия предприятия с другими юридическими и физическими лицами, а также государственными органами приводит к возрастанию роли службы экономической безопасности в области проверки документооборота как системы в целом. Однако, важно подчеркнуть, что законодательство не охватывает все вопросы, связанных с организацией, технологией ведения документооборота, поэтому регламентируются на локальном уровне и являются частью корпоративного управления документооборотом. Отдельно внимание в условиях цифровизации производственных процессов важно уделять контролю и проверки системы документооборота предприятия на основании эффективной методики. Одна из ведущих ролей в данном вопросе в теории и

практике документооборота принадлежит службе экономической безопасности предприятия, что обуславливает актуальность исследования.

Ключевые слова: экономическая безопасность, документирование, документооборот, цифровизации, управление, закупочная деятельность

The role of the economic security service in providing the verification of document flow

Nadezhda A. Novikova

Saratov State University of genetics, biotechnology and engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

Olga K. Kotar

Saratov State University of genetics, biotechnology and engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

Nadezhda V. Ukolova

Saratov State University of genetics, biotechnology and engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

Mikhail V. Eryushev

Saratov State University of genetics, biotechnology and engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

Elena I. Zueva

Saratov State University of genetics, biotechnology and engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

Abstract. In the process of conducting its business activities, any enterprise is faced with the need for documentary support. Given the importance of documenting financial and managerial activities, the existence of an objective need to ensure effective interaction of the enterprise with other legal entities and individuals, as well as government agencies, leads to an increase in the role of the economic security service in the field of checking document flow as a system as a whole. However, it is important to emphasize that the legislation does not cover all issues related to the organization, document management technology, therefore they are regulated at the local level and are part of corporate document management. In the conditions of digitalization of production processes, it is important to pay special attention to the control and verification of the enterprise's document management system based on an effective methodology. One of the leading roles in this issue in the theory and practice of workflow belongs to the economic security service of the enterprise, which determines the relevance of the study.

Key words: economic security, documentation, workflow, digitalization, management, procurement

В условиях воздействия цифровизации на все производственные процессы предприятия увеличивается роль службы экономической безопасности в области обеспечения проверки документооборота, особенности в области организации электронного документооборота. Отдел экономической безопасности должен быть интегрирован в общую организационную структуру предприятия и носить исключительно контролирующую функцию.

Согласно определению, служба экономической безопасности организации – это структурное подразделение, организуемое администрацией для обеспечения безопасности экономических, технико-технологических, правовых, коммерческих, физических и режимных компонентов предприятия, непосредственно участвующее в работе предприятия.

При этом необходимо подчеркнуть, что служба экономической безопасности должен носить исключительно контролирующую функцию. Контролировать данный отдел должны структурные подразделения, которые являются наиболее опасными с точки зрения экономической безопасности.

Как показывает практика, наиболее опасными отделами являются отделы, связанные с закупочной деятельностью. Более того, отдел экономической безопасности с точки зрения системного подхода не может быть структурно обособленной единицей, поэтому для образования целостной системы экономической безопасности необходимо сотрудничество с другими структурными подразделениями. Для более подробного изучения вопроса разберем функционал основных структурных подразделений, образующих систему экономической безопасности предприятия.

Основными направлениями работы службы безопасности в области документооборота являются (рисунок 1):

1. Информационно – техническое (ИТ – безопасность): включает в себя контроль внутренних и внешних потоков документооборота, предотвращение утечки информации, минимизация рисков и последствий утечки информации, охрана коммерческой тайны. На данный момент многие предприятия пытаются контролировать потоки информации на предприятии, осуществляя данный контроль путем анализа всех входящих и исходящих потоков путем поиска по «ключевым словам» вручную. Но для того, чтобы минимизировать трудозатраты по времени и качеству поиска, необходимо автоматизировать данную функцию.

2. Физический контроль экономической безопасности: контроль доступа к информации, составляющую коммерческую тайну, контроль и мониторинг передачи информации на бумажных и электронных носителях.

Функции отдела физической охраны заключаются в обеспечении безопасности сотрудников предприятия, контрольно-пропускного режима, безопасности материальных активов предприятия. Например, если сотруднику необходимо ознакомиться с информацией и был получен для этого доступ, то сотрудники службы экономической безопасности проверяют, входит ли данная информация в перечень документов, представляющих ценность. Если такая информация там присутствует, то сотрудники службы экономической безопасности имеют право запретить выносить данный документ за пределы отдела, более того, для ознакомления сотрудник должен проследовать в специально оборудованную комнату, где при получении документа он ставит подпись, полное имя, дату и время. При входе его обыскивают с помощью электромагнитных излучателей на предмет выявления фото, аудио и прочих цифровых носителей.

После ознакомления сотрудник сдает документ сотрудникам службы экономической безопасности, где опять же ставит подпись, дату и время. Сотрудники службы экономической безопасности должны проверить все реестры документооборота на предприятии, которые необходимы для данной должности.

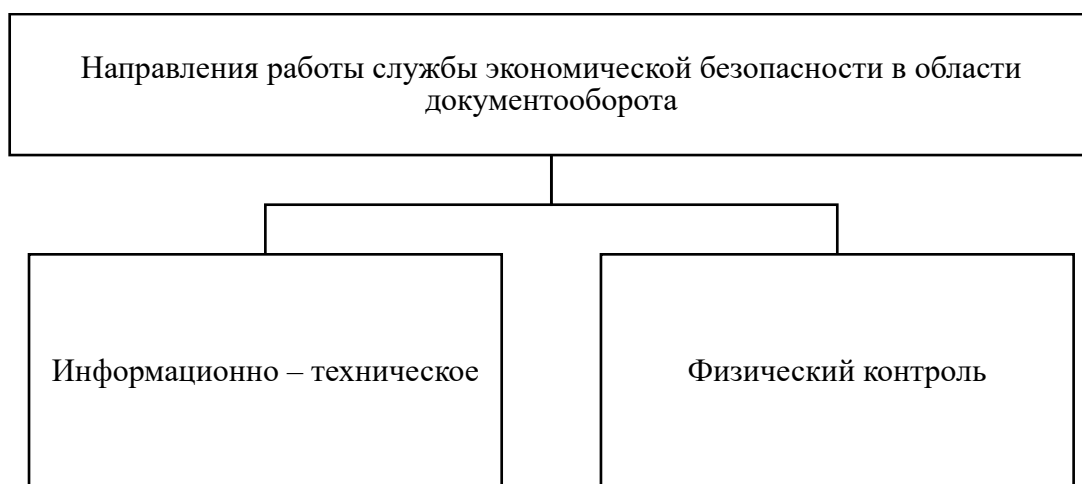


Рисунок 1 – Направления работы службы экономической безопасности в области документооборота

Если документы, с которыми будет работать новый сотрудник, включены в эту запись, сотрудник должен подписать соглашение о неразглашении при приеме на работу, в котором перечислены конкретные документы, которые сотрудник имеет право просматривать и несет ответственность за раскрытие того, что он имеет при себе. Если этих документов нет, работник подписывает простое соглашение о конфиденциальности общего характера.

Подводя итог исследования, следует отметить, что каждое предприятие решает для себя, сможет ли финансовое положение организации содержать такое подразделение круглый год. Если исходить из субъективного мнения, то такой объем содержания такого подразделения весьма внушительный для

обеспечения отдела, и прежде чем руководитель компании примет решение, необходимо детально изучить возможность выделения финансов отдела безопасности.

Что касается возможности содержания такого подразделения каждый год, то здесь следует отметить, что частные компании в данной ситуации имеют больше возможностей, чем государственные компании. В первую очередь это мотивируется тем, что работа государственных предприятий достаточно жестко регламентирована, в частности перераспределение чистой прибыли.

Частная компания может позволить себе немного больше, руководство может единогласным решением перераспределить чистую прибыль внутри организации. Поэтому, как было сказано выше, при принятии решения необходимо детально изучить все аспекты и нюансы этой процедуры.

Рассмотрим подробнее методики проверки документооборота предприятия службой экономической безопасности. Методы исследования документальных данных – это различные способы изучения явлений учетного процесса для получения информации об объекте (документе и документообороте в целом), в целях выявления несоответствий в документах и отклонении в движении товарно-материальных ценностей.

Данные методы по назначению делятся на две группы:

1. методы исследования документальных данных, с помощью которых определяются признаки их доброкачественности или возможных криминальных изменений в учетном процессе. Их можно назвать поисковыми и первичными.

2. методы исследования самих этих признаков (свойств) с целью определения закономерностей их проявления и взаимосвязи между собой. Они могут быть обозначены как собственно проверочные (производные) рабочие методы.

По сфере применения методы подразделяются на общие и частные. Общие используются при анализе различных документов и операций во всех отраслях экономики и на всех участках деятельности хозяйствующих субъектов. Частные методы используются для проверки определенных групп документов и хозяйственных операций на отдельных участках.

По формам отражения замаскированных правонарушений в учетных данных они подразделяются на:

1. методы, направленные на выявление противоречий в содержании отдельного документа;

2. методы, с помощью которых обслуживаются несоответствия в содержании нескольких взаимосвязанных документов;

3. методы, позволяющие выявить отклонения от обычного порядка движения информации.

В связи с этим, по объектам различают: методы проверки одного бухгалтерского документа, нескольких документов, отражающих одну и ту

же хозяйственную операцию; учетные данные, отражающие однородные операции.

По способам исследования содержащихся в документах сведений методы подразделяются на методы документальной и фактической проверки. Методы документальной проверки также делятся на определенные виды, в зависимости от возникающих несоответствий.

В настоящее время при выявлении различных несоответствий или противоречий в содержании отдельных документов, применяется: формальная, арифметическая и нормативная проверки.

Выявление несоответствий в содержании нескольких взаимосвязанных (сопряженных) документов осуществляется с помощью двух методов встречной проверки и взаимного контроля.

К числу методов документальной проверки, посредством которых устанавливаются отклонения от обычного порядка движения ценностей и выполнения хозяйственных операций, нашедших свое отражение в данных учета, относятся:

1. восстановление учетных записей по документам;
2. обратная калькуляция (контрольный пересчет готовых изделий в сырье);
3. хронологический;
4. сравнительный анализы.

При осуществлении различного рода проверок используются так же методы фактической проверки. К ним относятся: выборочная инвентаризация; проверка реального состояния средств хозяйства, упомянутых в содержании документа; выполнение различных контрольных операций; осмотр, обследование; анализ качества сырья, материалов, готовой продукции; получение письменных справок от различных предприятий и учреждений по поводу содержания проверяемых документов, получение письменных объяснений от лиц, подписавших проверяемый документ, либо принимавших непосредственное участие в совершении хозяйственных операций.

Выделенные методы исследования по различным признакам находятся во взаимосвязи между собой. Одни из них могут включать в себя элементы других методов, быть различным по содержанию, но иметь общие объекты исследования, предмет проверки и т.д. Во многих случаях достоверное установление фактов достигается лишь путем умелого сочетания различных методов.

Некоторые методы документальной и фактической проверок не представляют особой сложности и могут успешно применяться самостоятельно работниками правоохранительных органов в процессе выявления и расследования преступлений. При этом ряд методов требуют соответствующей экономической подготовки, знания специфики проверяемой отрасли хозяйства, определенного практического опыта

ревизионной службы, поэтому они в полной мере доступны лишь квалифицированным специалистам в соответствующих областях знаний.

Однако проверка системы документооборота может также строиться на общеэкономических методах:

1. Организационные методы. К таким методам финансового обеспечения относятся: создание материально-технической базы предприятия, оптимизация структуры предприятия и всех его функций, координация действий всех отделов, участков и отдельных специалистов, составление стратегических планов развития и определение средств их внедрение, создание системы учета и контроля финансовой деятельности.

2. Экспресс-метод диагностики. Этот метод предназначен для реализации функций управления. Это расследование и оценка определенных сделок специалистами или экспертами. Обычно это налогово-бухгалтерский, финансово-экономический аспекты деятельности компании. Кроме того, его можно отправить (проверить) практически в любую часть компании.

3. Юридические методы. Юридические или судебные средства финансового обеспечения. Проверка документооборота с этой точки зрения включает в себя: подтверждение статуса компании по информации сторонних служб, органов государственной власти, подтверждение права собственности, регулирование договорных отношений с контрагентами, организацию отношений с трудовыми коллективами, защиту от неправомерных вмешательств контролирующих органов и иных государственных органов, правовая защита.

4. Технические методы. Эффективная организация финансового обеспечения документооборота не может существовать без использования технических средств и методов защиты материальных ценностей, информационных ресурсов и сотрудников компании. Быстрое развитие технологий означает, что злоумышленники и злоумышленники за пределами предприятия могут использовать все более изощренные средства. Поэтому, чтобы защитить себя от недобросовестной конкуренции, владельцы бизнеса должны использовать последние достижения в области программирования, компьютерных технологий и коммуникаций. К числу наиболее важных относятся сигнализация, механические системы доступа, видеонаблюдение, криптография (шифрование информации, каналов связи, паролей доступа к информационным ресурсам и т. д.), поисковые системы.

5. Физические методы. Финансовая безопасность компании во многом зависит от надежности физической защиты материальных ценностей компании и ее персонала. Это связано с тем, что (насильственный) физический ущерб или кража имущества компании или ущерб здоровью или жизни сотрудников в первую очередь имеют негативные финансовые последствия для компании. К основным методам физической защиты конкретной компании можно отнести следующие методы: охрана периметра, транспортные карты, телохранители, нестационарная охрана (охрана деловых переговоров вне компании, путешествия, совместный отдых и др.). Метод

физической проверки включает ручную проверку документации сотрудниками службы безопасности по сравнению с бумажной формой документации.

6. Научные методы. Они носят универсальный характер и должны применяться во всех сферах бизнеса. Обеспечение финансовой безопасности динамично развивающихся крупных предпринимательских структур может быть эффективным только при строгом научном подходе к решению поставленных задач. Процессы оптимизации и принятия решений, где необходимо анализировать огромные объемы информации в условиях неопределенности, должны быть научно обоснованы;

7. Математические методы. Эти методы могут быть использованы для изучения и оптимизации любой сложной системы, зависящей от большого количества факторов (переменных). Использование этих методов для решения финансовых задач позволяет достигать поставленных целей, максимально используя имеющиеся ресурсы и потенциал, максимально следить за развитием рынка и принимать наиболее адекватные управленческие решения для обеспечения финансового оптимума компании и максимальная экономическая эффективность;

8. Принудительный метод. Он основан на умении использовать свои финансовые преимущества для внедрения определенных точек зрения в рабочий процесс и предоставления рекомендаций от службы финансовой безопасности.

Таким образом, экономическая безопасность охватывает 8 методов обеспечения, и эти существующие подходы к вопросам безопасности позволяют выбрать наиболее оптимальный набор практических мер, которые должны быть определены как корпоративная методология экономической безопасности.

Каждое предприятие формирует для себя уникальную систему методов, что позволяет создать методiku, которая подходит в практической деятельности конкретной организации.

Список литературы

1. Новикова Н.А., Дедюрин А.В. Корпоративные финансы. Учебно-методическое пособие. Саратов, 2012.

2. Новикова Н.А., Меркулова И.Н., Котар О.К., Алайкина Л.Н., Колотова Н.А. Актуальные проблемы управления финансовыми ресурсами хозяйствующих субъектов // Экономика и предпринимательство. 2018. № 5 (94). С. 976-985.

3. Новикова Н.А., Орлова Н.В. Финансы и менеджмент на предприятиях АПК: курс лекций. Саратов, 2008.

4. Шарикова И.В., Уколова Н.В., Новикова Н.А. Корпоративные финансы. Учебное пособие для бакалавров. Саратов, 2021.

© Новикова Н.А., Котар О.К., Уколова Н.В., Ерюшев М.В., Зуева Е.И., 2023

Научная статья
УДК 336.647.2
ORCID¹0000-0003-3711-4311

Необходимость и порядок проведения анализа финансовых результатов деятельности организации

Надежда Александровна Новикова¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия

Юлия Анатольевна Шиханова

НОЧУ ВО Московский финансово-промышленный университет «Синергия», г. Москва, Россия

Аннотация. Показатели финансовых результатов характеризуют эффективность деятельности предприятия. Поэтому анализ финансовых результатов деятельности предприятия является одним из важнейших направлений финансового анализа предприятия. Проведение анализа финансовых результатов необходимо как управленческому персоналу предприятия, так и внешним пользователям, заинтересованным в деятельности предприятия (собственникам, кредиторам, поставщикам и покупателям, и т. д.). Финансовый анализ предоставляет руководству предприятия информацию, необходимую для принятия точных управленческих решений. Внешние пользователи учитывают результаты финансового анализа для принятия решений относительно сотрудничества с анализируемым предприятием. Необходимость проведения анализа финансовых результатов независимо от экономической системы страны стала причиной того, что методика финансового анализа разработана как отечественными, так и иностранными экономистами. Актуальность изучения особенностей анализа финансовых результатов заключается в том, что именно он позволяет определить наиболее рациональные способы использования ресурсов и сформировать структуру средств предприятия и деятельности в целом.

Ключевые слова: анализ, финансовые результаты, прибыль, выручка, эффективность

The need and procedure for analysis of the financial performance of the organization

Nadezhda A. Novikova

Saratov State University of genetics, biotechnology and engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

Yulia A. Shikhanova

Moscow Financial and Industrial University "Synergy", Moscow, Russia

Abstract. Indicators of financial results characterize the efficiency of the enterprise. Therefore, the analysis of the financial results of the enterprise is one of the most important areas of financial analysis of the enterprise. The analysis of financial results is necessary for both the management personnel of the enterprise and external users interested in the activities of the enterprise (owners, creditors, suppliers and buyers, etc.). Financial analysis provides the management of the enterprise with the information necessary to make accurate management decisions. External users take into account the results of financial analysis to make decisions regarding cooperation with the analyzed enterprise. The need to analyze financial results, regardless of the economic system of the country, has become the reason that the methodology of financial analysis has been developed by both domestic and foreign economists. The relevance of studying the features of the analysis of financial results is that it allows you to determine the most rational ways to use resources and form the structure of the enterprise's funds and activities in general.

Key words: analysis, financial results, profit, revenue, efficiency

В РФ действует четырехуровневая система нормативно-правового регулирования учета финансовых результатов (рис. 1) [4].



Рисунок 1 - Уровни нормативно-правового регулирования [4]

Всестороннее нормативно-правовое регулирование бухгалтерского учета выполняется правительством РФ с целью разработки норм и правил, позволяющих упорядочить отражение финансовых и хозяйственных

операций каждого учреждения независимо от его организационно-правовой формы или формы собственности. Соблюдение требований правительства РФ является обязанностью всех экономических субъектов, ведущих финансово-хозяйственную деятельность

Таким образом, формирование достоверной информации о финансовых результатах в системе бухгалтерского учета организации требует своевременного ее отражения регистрах бухгалтерского учета, в которых накапливается и систематизируется информация по видам доходов и расходов в организации. Применение на практике поэтапного формирования финансовых результатов позволит повысить качество учетной информации и предоставит возможность повысить обоснованность и эффективность принимаемых на ее основе управленческих решений.

В увеличении роста финансовых результатов заинтересованы практически все коммерческие организации, так как от его уровня зависит эффективность работы, повышение и укрепление конкурентной позиции на рынке [2,6,7,11]. Именно поэтому особое внимание уделяется формированию и использованию финансовых результатов деятельности хозяйствующего субъекта. Кроме этого положительная динамика финансовых результатов способствуют росту инвестиционной привлекательности организации, ее деловой активности в производственно-финансовой сфере.

Учет финансовых результатов – это очень важный процесс, потому что именно из достоверно заполненных бухгалтерских форм в дальнейшем собственники компании получают необходимые им данные [28, 47, 49]. Только корректная и неискаженная информация может стать основой для принятия оптимальных решений.

Каждая организация в конце года подводит итоги производственной и финансовой деятельности за отчетный год, то есть определяет финансовый результат.

Под финансовым результатом понимается экономический итог хозяйственной деятельности организации в целом, а также отдельных ее структурных подразделений, выраженный в денежной форме. Другим толкованием финансового результата является прирост или уменьшение в процессе финансово-хозяйственной деятельности капитала организации за отчетный период, который выражен в форме общей прибыли или убытка. Как учетная категория финансовый результат – это разница между доходами и расходами организации за отчетный период.

Для определения финансовых результатов могут использоваться такие показатели, которые характеризуют конечную экономическую эффективность производства, степень окупаемости затрат и рентабельность. Такими показателями являются: валовый доход, чистый доход, прибыль. Вместе с тем некоторые авторы считают, что финансовый результат во многом зависит от психологического воздействия на человека, а другие основополагающими показателями финансового результата видят выручку и

себестоимость продаж. Вся продукция, явившаяся результатом процесса производства, называется валовой продукцией.

Стоимость валовой продукции формируют общественно необходимые затраты живого и овеществленного труда, выраженного в годовом продукте производства, и состоит из стоимости израсходованных средств производства и вновь созданной стоимости, образованной в результате основной деятельности, и являющейся результатом функционирования живого труда.

Большую роль среди экономических показателей, характеризующих результаты производственно-финансовой деятельности организации, играет чистый доход. Это форма, принимаемая продуктом для общества, в условиях товарно-денежных отношений. В соответствии с положением по бухгалтерскому учету для целей бухгалтерского учета организация самостоятельно определяет, какие поступления являются доходами от обычных, а какие от прочих видов деятельности. Под чистым доходом понимается разница между стоимостью продукта и затратами, связанными с его производством.

Таким образом, чистый доход определяется как разница между валовым доходом и затратами на оплату труда. Бухгалтерская прибыль (убыток) – это прибыль (убыток) до налогообложения, в которую входят прибыль (убыток) от продаж (реализация продукции, работ, услуг) и прочие доходы (расходы). Прибыль характеризует не весь полученный доход, а за вычетом всех понесенных затрат на осуществление финансово-хозяйственной деятельности, то есть в количественном выражении ее можно представить как разность между совокупными доходами и совокупными затратами.

Механизм формирования прибыли предприятия – это основной критерий оценки финансовой и производственной деятельности любого предприятия, наличия у данного предприятия способности исполнять свои обязательства перед кредиторами и поставщиками, а также наличие прибыли выступает в качестве гаранта предприятия, как объекта инвестирования. Любое предприятие в первую очередь заинтересовано в повышении собственной прибыли.

Финансовый результат (прибыль или убыток) текущего отчетного периода в соответствии с планом счетов бухгалтерского учета отражается на отдельном синтетическом счете 99 «Прибыли и убытки». Конечный финансовый результат (чистая прибыль или чистый убыток) складывается из финансового результата от обычных видов деятельности, а также прочих доходов и расходов, включая чрезвычайные. При этом чистой прибылью называют сумму прибыли текущего отчетного периода за минусом налога на прибыль, причитающегося к уплате в бюджет.

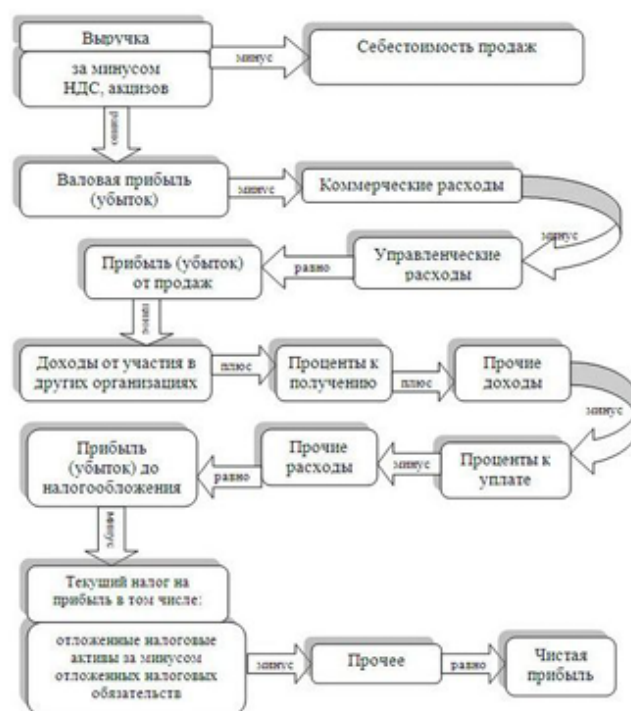


Рисунок 2 – Механизм формирования прибыли организации

В настоящее время большинство сельхозпредприятий ведет финансовый учет по методике налогового, что может исказить финансовые результаты.

Необходимость анализа фактических финансовых результатов вынуждает использовать данные первичного бухгалтерского учета, с помощью которых можно объективно определить массу прибыли (убытка) от финансово-хозяйственной деятельности предприятия. [14]

Список литературы

1. Алайкина Л.Н., Новикова Н.А., Котар О.К. Формирование структуры капитала при реализации финансовой политики организации // Островские чтения. 2017. № 1. С. 336-339.
2. Дубинкина Е.И., Тришкина В.В., Новикова Н.А. Рост прибыли предприятия за счет диверсификации бизнеса // Современные научные исследования: актуальные теории и концепции. Материалы Всероссийской (национальной) дистанционной научно-практической конференции. Под ред. И.В. Шариковой. 2020. С. 81-88.
3. Новикова Н.А. Анализ финансово-экономического состояния предприятия агропромышленного комплекса // Агропродовольственная экономика. 2017. № 2. С. 81-95.
4. Новикова Н.А., Дедюрин А.В. Корпоративные финансы. Учебно-методическое пособие. Саратов, 2012.
5. Новикова Н.А., Заукарнаева Л.А. Показатели ликвидности и платежеспособности сельскохозяйственных предприятий // Инновационные

достижения науки и техники АПК. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. 2017. С. 512-516.

6. Новикова Н.А., Меркулова И.Н., Котар О.К., Алайкина Л.Н., Колотова Н.А. Актуальные проблемы управления финансовыми ресурсами хозяйствующих субъектов // Экономика и предпринимательство. 2018. № 5 (94). С. 976-985.

7. Новикова Н.А., Орлова Н.В. Финансы и менеджмент на предприятиях АПК: курс лекций. Саратов, 2008.

8. Новикова Н.А., Шиханова Ю.А. Значение и роль стратегий отдельных корпораций в развитии конкурентных преимуществ экономической системы страны // Актуальные проблемы региональной экономики: финансы, кредит, инвестиции. Саратов, 2012. С. 23-30.

9. Орлова Н.В., Новикова Н.А. Потребительский кредит: актуальные вопросы, образцы документов. Сер. Вып. 29 Сам себе адвокат / Федеральная палата адвокатов РФ. М., 2007.

10. Уколова Н.В., Новикова Н.А. Направления роста показателей финансовой устойчивости и платежеспособности // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Сборник статей X Всероссийской научно-практической конференции. ФГБОУ ВО Саратовский государственный аграрный университет; Под ред. И.Л. Воротникова. 2016. С. 469-474.

11. Шарикова И.В., Уколова Н.В., Новикова Н.А. Корпоративные финансы. Учебное пособие для бакалавров. Саратов, 2021.

12. Шиханова Ю.А., Новикова Н.А. Инновационно-технологический прорыв – основа упрочения конкурентных преимуществ экономики России // Актуальные проблемы и перспективы инновационной агроэкономики. Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией Н.И. Кузнецова. 2012. С. 169-173.

13. Юркова М.С., Шибайкин В.А., Новикова Н.А., Садовникова Е.В. Факторы, влияющие на тенденции развития сельского хозяйства в РФ // Проблемы и перспективы инновационного развития мирового сельского хозяйства. Сборник статей VI Международной научно-практической конференции. ФГБОУ ВО Саратовский государственный аграрный университет; Под ред. И.Ф. Сухановой. 2016. С. 295-298.

14. Юркова М.С., Шибайкин В.А., Садовникова Е.В., Новикова Н.А. Направления успешного привлечения инвестиций в АПК // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Сборник статей X Всероссийской научно-практической конференции. ФГБОУ ВО Саратовский государственный аграрный университет; Под ред. И.Л. Воротникова. 2016. С. 527-530.

© Новикова Н.А., Шиханова Ю.А., 2023

Научная статья
УДК 338.43
ORCID¹ 0000-0003-0902-4837

Современное состояние материально-технической базы растениеводства Саратовской области

Канбиби Утешовна Нурсапина

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

Ирина Анатольевна Родионова¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

Аннотация. В статье дана оценка современного состояния развития материально-технической базы растениеводства Саратовской области. Показана динамика наличия и обеспеченности отдельными видами сельскохозяйственной техники в сельскохозяйственных организациях области. Определена дополнительная потребность в материально-технических ресурсах для сельскохозяйственных организаций региона.

Ключевые слова: материально-техническая база, техническое обеспечение, инвестиции, растениеводство

The current state of the material and technical base of crop production in the Saratov region

Kanbibi U. Nursapina

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov

Irina A. Rodionova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov

Annotation. The article assesses the current state of development of the material and technical base of crop production in the Saratov region. The dynamics of availability and availability of certain types of agricultural machinery in agricultural organizations of the region is shown. The additional need for material and technical resources for agricultural organizations in the region has been determined.

Keywords: material and technical base, technical support, investments, crop production

Организация эффективного сельскохозяйственного производства основана на оптимальном формировании и рациональном использовании материально-технической базы, которая представлена совокупностью различных элементов средств и предметов труда таких как: водные и земельные ресурсы, сельскохозяйственная техника, оборудование, запчасти; услуги мелиорации; удобрения и средства защиты. Все элементы материально-технической базы растениеводства объединяются в технологические процессы посредством определенных форм организации производства [1].

Современные экономические реалии диктуют необходимость постоянной модернизации материально-технической базы растениеводства, а также применение методов цифровизации в данной области. Все это требует значительных финансовых вложений, которые при грамотном распоряжении ими приведут к необходимой отдаче дивидендов как в натуральной так и в денежной форме. Но для получения максимального профита в данном разрезе необходимо грамотное планирование вложения и использования инвестиций и субсидий, а также регулярный мониторинг их результативности в производственном процессе [2].

О тенденции развития растениеводства Саратовской области свидетельствует и структура посевных площадей (табл. 1).

Таблица 1 – Структура посевных площадей

Территория	Зерновые, зернобобовые		Технические культуры		Картофель и овощи		Кормовые культуры	
	2015	2020	2015	2020	2015	2020	2015	2020
Россия	59,3	61,2	16,2	17,7	2,7	2,2	21,6	18,8
Приволжский федеральный округ	54,7	57,0	16,9	18,9	2,1	1,6	25,9	25,5
Саратовская область	56,2	57,8	37,2	36,9	0,8	0,6	5,4	4,6

Согласно представленным данным, в Саратовской области находят отражение тенденции, имеющие место в рамках распределения посевных площадей по зерновым и зернобобовым культурам как в России, так и Приволжском федеральном округе: в частности, в 2015 году на зерновые и зернобобовые культуры приходилось 56,2% посевных площадей, в 2020 году данный показатель возрос и составил 57,8%. Таким образом, тенденция расширения данных площадей имеет место в ближайшей перспективе.

Существенным фактором, оказывающим влияние на урожайность и валовой сбор сельскохозяйственных культур, является поддержание плодородия почв путем внесения минеральных и органических удобрений. В 2000 – 2021 годах в Российской Федерации, по данным Федеральной службы государственной статистики (далее – Росстат), объем внесенных минеральных удобрений вырос в 3 раза под зерновые и зернобобовые культуры (с 20,5 до 71,9 килограммов на гектар) [3].

Вместе с тем вносимые объемы минеральных и органических удобрений не позволяют компенсировать вынос питательных веществ из почвы урожаем сельскохозяйственных культур, а недостаточные 14 масштабы химической мелиорации почв (известкование, фосфоритование, гипсование) приводят к закислению, засолению, заболачиванию почв и как следствие, к сокращению объемов валового сбора сельскохозяйственных культур. Объем внесения органических удобрений под зерновые и зернобобовые культуры с 2000 года увеличился на 48,0 % (до 1,5 т/га) при расчетной потребности в них до 6,5 т/га.

Важную роль в процессе производства отрасли играет обеспеченность необходимыми материально-техническими ресурсами. Обеспеченность тракторами в 2008 – 2021 годах сократилась на 12 процентов, что обусловлено как выбытием техники по сроку службы, так и приобретением новых тракторов с более высокой производительностью. В настоящее время нагрузка на один трактор в Российской Федерации составляет 179 га посевной площади (в Канаде – 62,5 га, в Соединенных Штатах Америки – 38,6 га и в Германии – 15,4 га), энергетические мощности в расчете на 100 га посевной площади за указанный период увеличились с 68,4 л.с. до 72,5 л.с.

Аналогичная ситуация отмечается по обеспеченности комбайнами. Так, если в 2008 году нагрузка на один зерноуборочный комбайн составляла 340 га, то в 2021 году – 337 га. Обновление машинно-тракторного парка происходит недостаточными темпами, количество техники, приобретенной сельскохозяйственными товаропроизводителями, не возмещает в полном объеме выбывшую технику [4].

В таблице 2. представлена динамика показателей наличия сельскохозяйственной техники в Саратовской области.

Представленные данные свидетельствуют о том, что на конец 2020 года наблюдается снижение практически по всем показателям обеспечения сельскохозяйственной техникой растениеводства Саратовской области. Рост отмечен только по таким наименованиям техники, как грабли тракторные (107,6 %), жатки валковые (122,4 %), машины для внесения в почву удобрений (126,1 %), опрыскиватели и опыливатели (198,7 %). Интересным представляется то, что при сравнении с аналогичными показателями по РФ в целом можно сказать, что если по Саратовской области отдельные показатели все же имеют тенденцию к росту, то в РФ в целом все без исключения показатели снижаются.

Однако нельзя судить об уровне обеспеченности отрасли только по количеству техники. Необходимо также уделить внимание ее состоянию, новизне и энергетической мощности. По статистическим данным в Саратовской области более половины техники считается пригодной к использованию не только по техническому состоянию, но и по нормативным срокам использования. Если в среднем по России доля импортных тракторов в общем количестве составляет 68 %, зерноуборочных комбайнов – 22 %, кормоуборочных комбайнов – 21 %, то в Саратовской области - 31,7, 34,4 и

53,6 %, соответственно.

Таблица 2.– Динамика показателей наличия сельскохозяйственной техники для организации производства в зерновой отрасли АПК Саратовской области в 2015-2020 гг. (единиц)

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Темп роста/снижения, %
Бороны	38166	35976	34470	34327	33047	31407	82,3
Трактора	5855	5980	5873	5936	5851	5452	93,1
Грабли тракторные	158	170	161	173	171	170	107,6
Дождевальные машины	481	408	417	464	440	440	91,5
Жатки валковые	866	921	932	1022	1077	1060	122,4
Зерноуборочные комбайны	1836	1860	1876	1926	1948	1838	10,1
Кукурузоуборочные комбайны	5	6	8	10	8	9	180,0
Культиваторы	3713	3762	3703	3675	3650	3514	94,6
Машины для внесения в почву удобрений	23	25	24	24	18	29	126,1
Опрыскиватели и опыливатели	232	385	398	442	464	461	198,7
Плуги	2062	2097	2090	2115	2172	2180	105,7
Поливные машины и установки	79	36	39	47	56	57	72,2
Протравливатели семян	178	188	197	214	212	199	111,8
Сеялки	3978	3807	3689	3654	3537	3354	84,3
Тракторные прицепы	1572	1464	1431	1473	1396	1288	81,9

Представленная картина свидетельствует о недостаточном финансировании процесса обновления парка сельскохозяйственной техники как в целом по хозяйствам в РФ, так и по Саратовской области в частности. Игнорирование необходимости обновления материально-технической базы растениеводства уже приводит к тому, что показатели производства сельскохозяйственных культур нестабильны, в будущем же данная тенденция может стать более негативной за счет морального устаревания техники и выхода ее из строя [5, 6].

Обновление и пополнение элементов материально-технической базы невозможно без осуществления инвестиций. Динамика инвестиций в основной капитал сельского хозяйства Саратовской области представлена на рис. 1.

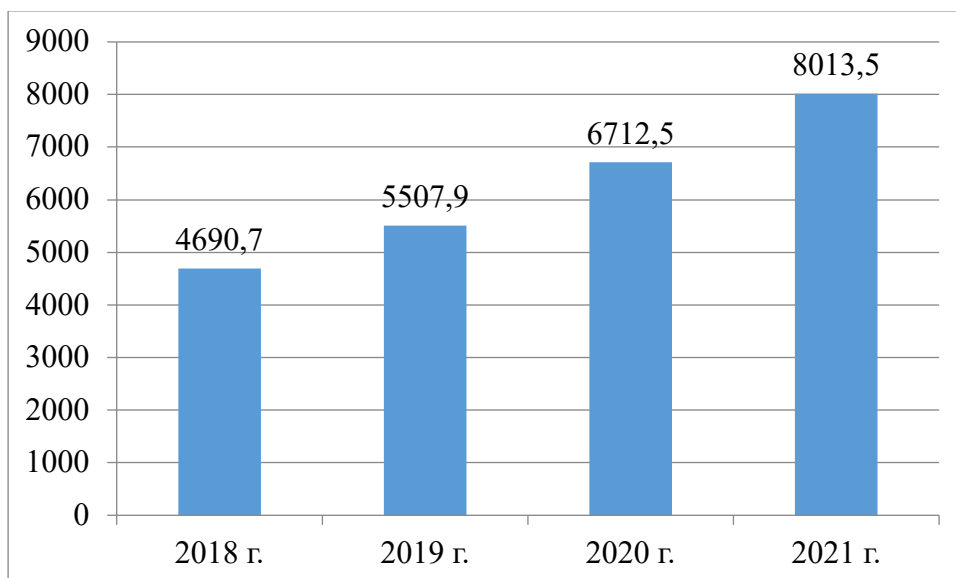


Рисунок 1. – Динамика инвестиций в основной капитал сельского хозяйства Саратовской области, млн. руб.

Темп роста инвестиций в основной капитал имеет положительную тенденцию. Так в Саратовской области вложения за 2018-2021 годы увеличились на 70,0 %, что несколько опережает темп роста данного показателя в России. Доля инвестиций в сельское хозяйство области также возросла с 4,64 до 6,54 %. Однако доля инвестиций в регионе на развитие сельского хозяйства и обновление материально-технической базы ниже в два раза, чем в среднем по России. Учитывая, что регион находится в зоне рискованного земледелия, финансирования капитальных вложений требуется больше.

Таким образом, формирование системы материально-технического обеспечения регионального растениеводства сталкивается с большими трудностями, такими как снижение обновления техники, обеспеченности тракторами, комбайнами и другими сельскохозяйственными машинами. Основным условием динамичного устойчивого развития регионального растениеводства является интенсификация производства на основе укрепления и качественной модернизации материально-технической базы.

Список литературы

1. Инновационная экономика в АПК / И. Л. Воротников, И. А. Родионова, К. П. Колотырин, К. А. Петров. – Саратов : Общество с ограниченной ответственностью «Амирит», 2020. – 371 с.
2. Достижения и проблемы инновационного социально ориентированного развития России / Т. В. Авдеева, С. В. Истомина, С. А. Жукова [и др.]. – Саратов : Общество с ограниченной ответственностью «Институт исследований и развития профессиональных компетенций», 2020. – 218 с.

3. Бахтеева, М. Р. Состояние материально-технической базы сельского хозяйства региона (на примере Пензенской области) / М. Р. Бахтеева // Fortus: экономические и политические исследования. – 2019. – № 1(3). – С. 14-19.

4. Черданцев, В. П. Основные проблемы воспроизводства технического потенциала отрасли сельского хозяйства / В. П. Черданцев // Теория и практика мировой науки. – 2019. – № 4. – С. 22-26.

5. Управление АПК как важной составляющей продовольственной безопасности России : в 2-х томах / О. В. Абашева, М. А. Барбашова, Е. П. Баринова [и др.]. Том 1. – Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2022. – 220 с.

6. Problems and status of innovative development of agriculture in Russia / I. Rodionova, K. Kolotyryn, E. Labaznova [et al.] // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science : 12th International Scientific Conference on Agricultural Machinery Industry, INTERAGROMASH 2019, Rostov-on-Don, 10–13 сентября 2019 года. Vol. 403. – Rostov-on-Don: Institute of Physics Publishing, 2019. – P. 012146.

© Нурсапина К.У., Родионова И.А., 2023

Научная статья
УДК 339.138:637.5
ORCID: 0000-0002-5290-1180

Исследование потребительских предпочтений на рынке мяскоколбасной продукции, реализуемой в ритейлах г. Саратов

Ирина Владимировна Петрова

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия

Irinav-petrova@yandex.ru

Аннотация. Изменение потребительских предпочтений, возросшая конкуренция между производителями мяскоколбасной продукция заставляет предприятия изыскивать более совершенные методы укрепления рыночных позиций.

Ключевые слова: потребительские предпочтения, бренд, рынок мяскоколбасной продукции.

Research of consumer preferences in the market of meat and sausage products sold in retail stores in Saratov

Irina V. Petrova

Saratov State University of genetics, biotechnology and engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

Irinav-petrova@yandex.ru

Annotation. Changing consumer preferences, increased competition between producers of meat and sausage products forces enterprises to seek better methods of strengthening market positions.

Keywords: consumer preferences, brand, market of meat and sausage products.

В ходе анализа потребительских предпочтений потребители по 5-балльной шкале оценили мяскоколбасную продукцию по таким параметрам: широта ассортимента, качество, цена, соотношение цены и качества, внешний вид, упаковка. Методом сбора данных для настоящего исследования явилось анкетирование покупателей колбасной продукции в магазинах г. Саратов. Выявлено, что по ассортименту, качеству и внешнему виду продукции серьезно конкурируют региональные производители, торговые марки «Дубки» и «Фамильные колбасы». При этом по цене, соотношению «цена/качество» и упаковке лидирует продукция МК «Дубки» (табл. 1).

Заметим, что опрашиваемые зачастую не могут отличить марку от наименования производителя. Это можно объяснить присутствием на рынке предприятий с одноименными брендами, а также весомым фактором является, что под влиянием рекламы покупатели информированы только о бренде, а не о производителе. Так, АО «ОМПК» практически неизвестен саратовчанам, однако его продукция под ТМ «Папа может» пользуется большой популярностью.

Таблица 1 - Потребительская оценка марок/производителей мяскоколбасной продукции по 5-балльной шкале

Марки/ производители	Ассортимент	Качество	Цена	Цена- качество	Внешний вид	Упаковка
Дубки	4,89	4,76	4,14	4,54	4,83	4,83
Фамильные колбасы	4,88	4,77	4,05	4,47	4,83	4,78
Папа может	4,83	4,58	4,05	4,35	4,63	4,66
Царицыно	4,56	4,47	3,40	4,41	4,53	4,50
Микоян	4,47	4,39	3,57	4,24	4,43	4,46
Генеральские колбасы	4,50	4,23	3,79	4,06	4,34	4,34

Опрос потребителей показал, что по всем товарным группам мяскоколбасных изделий лидирующие позиции на рынке занимают местные компании (табл. 2).

Таблица 2 - Рейтинг потребления продукции различных торговых марок в разрезе товарных групп, % от числа респондентов

Марки/ производители	Колбаса вареная	Колбаса полукоп- ченая	Колбаса копченая	Сосиски развес- ные	Сосиски в пачках	Делика- тесы
Фамильные колбасы	47,36	19,60	38,10	38,61	6,97	13,63
Дубки	37,81	12,84	30,45	22,23	15,22	18,31
Папа может	21,99	2,69	8,16	4,08	3,28	5,57
Микоян	19,70	5,47	13,53	6,27	7,66	7,86
Царицыно	18,61	10,15	18,51	9,45	4,58	10,95
Генеральские колбасы	12,44	5,37	5,07	5,57	1,29	1,56

Отметим, что за последнее десятилетие рынок колбасных изделий и мясных деликатесов г. Саратова существенно изменился. Большинство местных предприятий вышли на принципиально новый уровень качества производимой ими продукции. В свою очередь, саратовский потребитель стал более требователен к качеству колбасной продукции и более разборчив в выборе товаропроизводителя. Например, стабильность качества продукции имеет значение почти для 63% опрошенных, стабильность цен является определяющим фактором для 52,34% респондентов, почти 35% покупателей обращают внимание на репутацию производителя (табл. 3).

Таблица 3 – Основные характеристики производителей мяскоколбасной продукции, значимые для потребителей

Характеристики производителей	% от числа респондентов	Рейтинг
Стабильность качества продукции	62,89	1
Стабильность цен	52,34	2
Репутация производителя	34,93	3
Постоянное обновление ассортимента	28,96	4
Широкий ассортимент	21,09	5
Опыт работы на рынке	17,21	6
Популярность среди близких и знакомых	17,21	7
Известность (рекламируемость)	10,95	8
Постоянство (привычность) ассортимента	14,83	9
Удобное расположение торговых точек	8,86	10
Наличие фирменных магазинов (отделов)	8,26	11

В связи с тем, что большинство компаний предлагают на рынке мяскоколбасную продукцию достаточно высокого качества по одинаковой цене, современный покупатель более ориентируется на вкусовые свойства продукции и менее чувствителен к ее цене (табл. 4). Так, свежесть колбасной продукции имеет значение для 81% опрошенных, вкус и запах соответственно для 65,77 и 54,73%, внешний вид продукции важен для 53,73% потребителей, в то время как на цену обращают внимание лишь 28,36% респондентов.

Анализируя маркетинговые коммуникации, можно заметить, что самой популярной формой для операторов регионального рынка является реклама на ТВ: почти 75% покупателей отметили, что в последний раз сталкивались с рекламой мяскоколбасных изделий именно на телевидении. Ситуация на Саратовском рынке мяскоколбасной продукции характеризуется высоким уровнем конкуренции: количество фирм-игроков, не считая мелких производителей, превышает 25, а торговых марок насчитывается более 60.

Таблица 4 -Значимые для покупателей характеристики мяскоколбасной продукции, % от числа респондентов

Характеристики продукции	2018 г.		2022 г.	
	%	Позиция	%	Позиция
Свежесть	62,20	2	81,00	1
Вкус	73,19	1	65,77	2
Запах	-	-	54,73	3

Внешний вид продукции	34,07	4	53,73	4
Состав продукции	14,29	6	41,99	5
Цена	51,43	3	28,36	6
Репутация производителя	21,10	5	20,00	7
Цвет	-	-	16,62	8
Вид упаковки (привлекательность)	2,97	7	9,45	9
Фасовка (развес)	-	-	7,26	10

Активность мелких производителей за последний год пошатнула лидерские позиции брендов «Дубки» и «Фамильные колбасы». Так ТМ «Папа может» еще 3 года назад только начала появляться в регионе, а сегодня этот бренд широко известен в саратовских ритейлах.

И все же, длительное присутствие на рынке, высококачественная продукция, ассортиментная политика, крупные бюджеты на маркетинговые и рекламные мероприятия пока позволяют местным лидерам удерживать свои позиции на Саратовском рынке мяскоколбасных изделий, а покупателям найти колбасную продукцию по душе.

Список литературы

1. Анохина, Г. Ш. Анализ ассортимента и потребительских предпочтений мясных полуфабрикатов, реализуемых в ТС «Подсолнух» / Г. Ш. Анохина, Н. Б. Губер, О. В. Зинина, П. Б. Ступникова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 3 (83). — С. 87-90. — URL: <https://moluch.ru/archive/83/15382/> (дата обращения: 26.04.2023).

© Петрова И.В., 2023

Научная статья
УДК 378.01:004
ORCID: 0000-0002-4301-5689

Итоги работы федеральных центров мониторинга и прогнозирования научно-технологического развития АПК

Константин Александрович Петров

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
konpetrov@yandex.ru

Аннотация. В статье приводятся итоги работы федеральных центров мониторинга и прогнозирования научно-технологического развития агропромышленного комплекса. Результатами работы федеральных центров стал прогноз научно-технологического развития агропромышленного комплекса Российской Федерации.

Ключевые слова: прогноз, центры прогнозирования, мониторинг, научно-технологического развитие, агропромышленный комплекс.

Use of electronic trading platform in practical-oriented training on the example of agricultural universities

Konstantin A. Petrov

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia
konpetrov@yandex.ru

Abstract. The article presents the results of the work of the federal centers for monitoring and forecasting the scientific and technological development of the agro-industrial complex. The results of the work of the federal centers were the forecast of scientific and technological development of the agro-industrial complex of the Russian Federation.

Keywords: forecast, forecasting centers, monitoring, scientific and technological development, agro-industrial complex.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 13 июля 2015 г. № 699 «Об утверждении Правил разработки и корректировки прогноза научно-технологического развития Российской Федерации» с 2016 года в вузах Минсельхоза России были созданы 7 профильных центров

мониторинга и прогнозирования научно-технологического развития АПК: рыбохозяйственный комплекс, включая промысел, аквакультуру и переработку водных биоресурсов (Дагестанский ГАУ); центр точного сельского хозяйства, автоматизации и роботизации (Кубанский ГАУ); центр переработки сельскохозяйственного сырья в пищевую, кормовую и иную продукцию (Саратовский ГАУ); мелиорации, восстановления земельных ресурсов, эффективного и безопасного использования удобрений и агрохимикатов (Белгородский ГАУ); растениеводства, включая семеноводство и органическое земледелие (Новосибирский ГАУ); центр животноводства, включая ветеринарию и племенное дело (Ставропольский ГАУ), платформенные биотехнологии для АПК (РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева).

Работа центров была связана с выявлением «окон возможностей» для анализируемых отраслей. Задачами центров было формирование экспертной сети для разработки наиболее точного прогноза развития агропромышленного сектора в соответствующей области исследований. К концу 2019 года была создана экспертная сеть из более чем 1,2 тыс. человек из 43 субъектов РФ. В качестве экспертов было привлечено 24 иностранных гражданина. Ежегодно центрами издавались бюллетени, содержащие актуальные статистические данные по развитию отрасли. Информация доводилась до Минсельхоза России и использовалась в материалах ФГБНУ Росинформагротех. Центрами зарегистрированы базы данных, содержащие сведения по передовым на то время разработкам в областях деятельности центров, используя которые специалисты экспертной сети методом форсайт исследований составляли прогнозы развития отраслей.

Результаты работы центров были положены в Прогноз научно-технологического развития агропромышленного комплекса Российской Федерации на период до 2030 года (утв. Приказом Минсельхоза России от 12 января 2017 года № 3). Данный документ в последствии дорабатывался и уточнялся специалистами центров.

Сотрудники профильных центров ежегодно организовывали и проводили около 20 мероприятий по профилю работы центров, в основном это экспертные сессии в очной форме с представителями агропромышленного комплекса. Проект был завершен в 2021 году с прекращением федерального финансирования. Тем не менее, за счет внебюджетных средств продолжают функционировать 3 центра в Кубанском ГАУ, Новосибирском ГАУ и Белгородском ГАУ.

Оценку эффективности НИОКР по профилям центров прогнозирования проводили по следующим показателям:

- прирост макроэкономических показателей в отчетном году;
- прирост региональных показателей при внедрении экономических показателей;
- создание новых рабочих мест в агропромышленном комплексе;
- снижение потерь предприятий отрасли.

К настоящему времени система прогнозирования научно-технического развития агропромышленного комплекса трансформировалась в сеть отдельных площадок на базе аграрных вузов и научно-исследовательских организаций, решающих разовые задачи составления прогнозов развития отрасли. В Министерстве сельского хозяйства Российской Федерации создан аналитический центр, который формирует аналитические записки и прогнозы по актуальным проблемам развития отечественного сельского хозяйства. Вместе с тем опыт работы федеральных центров прогнозирования позволяет сделать некоторые выводы об особенностях и перспективах работы данной системы:

- федеральные центры прогнозирования в целом решая задачи составления прогнозов не смогли в полной мере интегрироваться с предприятиями реального сектора экономики;

- сформированные пулы экспертов ограничены государственными учреждениями и в достаточной мере не привлекли к работе в данных центрах индустриальных партнеров и новаторов;

- высокая зависимость от федерального финансирования не позволила после его прекращения сохранить работу центров на должном уровне;

- многие актуальные задачи развития отрасли в настоящее время решает агентство стратегических инициатив, формируя свой уникальный пул экспертов, которые в определенной степени продолжают решение задач прогнозирования развития агропромышленного комплекса;

- методики и технологии, которые апробированы на базе федеральных центров мониторинга и прогнозирования развития отрасли в дальнейшем применяются в совершенствовании системы научно-технологического прогнозирования Российской Федерации и при составлении локальных прогнозов развития аграрного рынка.

Таким образом, опыт работы системы федеральных центров мониторинга и прогнозирования научно-технологического развития АПК свидетельствует о необходимости дальнейшего совершенствования системы прогнозирования в отрасли на основе более глубокой интеграции с индустриальными партнерами и товаропроизводителями сельскохозяйственной продукции.

Список литературы

1. Мониторинг и прогнозирование научно-технологического развития АПК в области точного сельского хозяйства, автоматизации и роботизации / Е. В. Труфляк, Н. Ю. Курченко, А. С. Креймер [и др.] // Научное обеспечение агропромышленного комплекса : сборник статей по материалам 72-й научно-практической конференции преподавателей по итогам НИР за 2016 г., Краснодар, 29 марта 2017 года. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2017. – С. 335-336. – EDN ZAUUYP.

2. Морозов, В. Ю. Создание центра прогнозирования и мониторинга научно-технологического развития АПК: животноводство, включая ветеринарию и племенное дело : методические рекомендации / В. Ю. Морозов, Е. И. Растоваров, С. П. Складов ; Ставропольский аграрный университет. – Ставрополь : Издательство "АГРУС", 2016. – 80 с. – EDN YOSLKH.

3. Симакова И.В., Наянов А.В., Котельникова Е.А., Норовяткин В.И., Нейфельд В.В., Руднева О.Н., Клочков А.Д., Анфиногенова О.Н., Передреева Д.В., Мокшин Д.А. Прогнозирование и мониторинг научно-технологического развития аПК: переработка сельскохозяйственного сырья в пищевую, кормовую и иную продукцию. Отчет о НИР. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. 2019. – EDN HKSYKY.

4. Мониторинг и прогнозирование научно-технологического развития АПК России на период до 2030 года / Е. В. Труфляк, Н. Ю. Курченко, А. С. Креймер [и др.]. – Саратов : Общество с ограниченной ответственностью "Амирит", 2020. – 328 с. – ISBN 978-5-00140-548-1. – EDN LCVGVW.

© Петров К.А., 2023

Научная статья
УДК 504.75
ORCID¹ 0009-0007-8165-029
ORCID² 0000-0001-8131-5941

Экологический туризм в РФ. Новые горизонты развития

Анна Александровна Петрунина¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов.

apetrunina035@gmail.com

Ольга Анатольевна Васильева²

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов.

olanvas20@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению проблемы экологического туризма РФ и этапам его развития на современном этапе, в том числе в контексте национального проекта «Экология».

Ключевые слова: экологический туризм, особо охраняемые территории, национальный проект, биоразнообразие

Ecological tourism in the Russian Federation. New horizons of development

Anna A. Petrunina

Saratov State University of genetics, biotechnology and engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

apetrunina035@gmail.com

Olga A. Vasilyeva

Saratov State University of genetics, biotechnology and engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

olanvas20@mail.ru

Annotation: The article is devoted to the consideration of the problem of ecological tourism in the Russian Federation and the stages of its development at the present stage, including in the context of the national project "Ecology".

Keywords: ecological tourism, specially protected territories, national project, biodiversity

Экологический туризм является перспективным видом туризма в современных условиях, потому что он привлекателен для туристов в силу его

природных ресурсов, но в то же время становится хрупким из-за их нерационального использования. Главная цель экотуризма – это процесс общения с природой при условии минимальной нагрузки на экологические системы. В свою очередь экологический туризм выполняет важные образовательные и просветительские функции, обеспечивая соблюдение принципов экологической устойчивости.

В резолюции ООН «Содействие развитию экотуризма в интересах искоренения нищеты и охраны окружающей среды» значительное внимание было уделено основным направлениям развития экологического туризма, а также предложены меры по укреплению его роли в создании рабочих мест, повышению доходов населения и росту экологической грамотности. В документе было подчеркнуто, что экотуризм открывает широкие возможности для сохранения, охраны и устойчивого использования биоразнообразия, и природных районов, побуждая как местные сообщества и общины коренных народов в принимающих странах, так и туристов сохранять и уважать природное и культурное наследие. Все это позволяет рассматривать экологический туризм как важный вид природного туризма способного внести существенный вклад в решение экологических проблем регионов РФ, что было отражено в Национальном проекте «Экология», рассчитанном на период (2018-2024г.г.). Главные цели данного проекта заключены в трёх позициях:

1. Сохранение биологического разнообразия и в том числе за счет создания новых особо охраняемых природных территорий ООПТ;
2. Увеличение площади особо охраняемых природных территорий;
3. Увеличение количества посетителей на особо охраняемых природных территориях. [1]

Также необходимо отметить, что охват новых территорий и развитие туристической деятельности приводит к усилению антропогенной нагрузки на экологические системы, которая должна быть сбалансирована по временным периодам освоения и увязана с достижением прогнозируемых экономических показателей.

Российская Федерация как самая большая по площади страна мира обладает уникальными ландшафтами для развития экологического туризма. Однако наличие большой территории требует определённого подхода к каждому региону, а также к процессу планирования и формированию программ развития экотуризма на территории РФ.

Применение метода сравнительного анализа динамики изменения ключевых показателей развития экологического туризма в России, проведенного на основании Национального проекта «Экология» (рис.1,2), позволяет оценить ритмичность и обоснованность предложенных перспектив развития.

Динамика изменения количества ООПТ

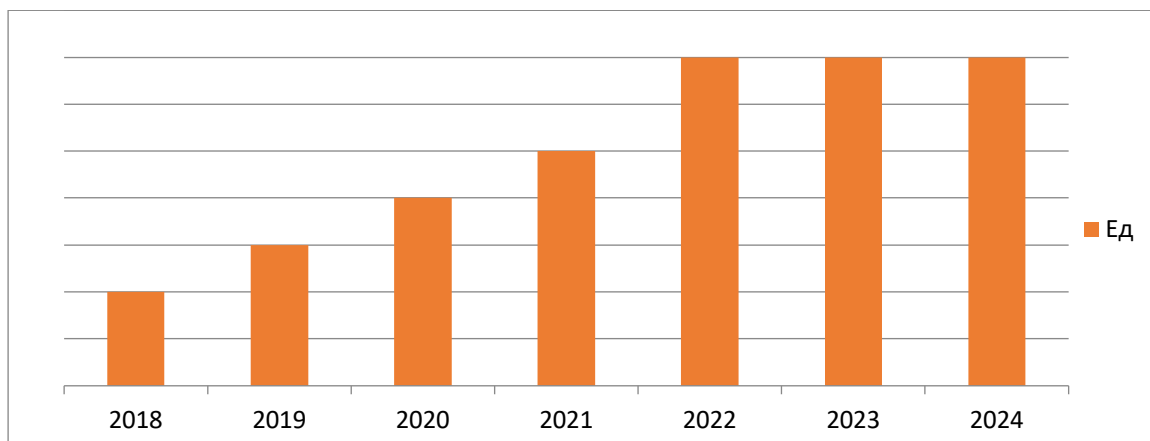


Рис. 1. Динамика создания новых ООПТ (2018-2024г.г.)

Анализ динамики изменения количества ООПТ показывает, что число ООПТ за период реализации проекта вырастет на 8%, при этом основной рост приходится на 2019-2022г.г. [2]

Динамика изменения площади ООПТ

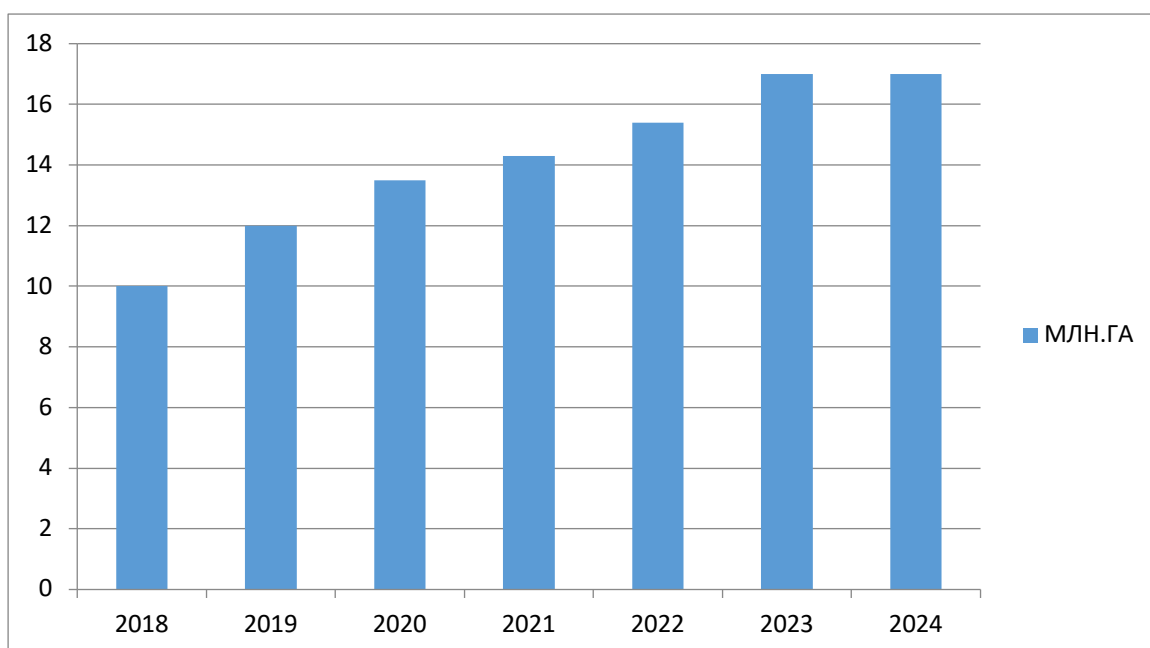


Рис. 2. Динамика увеличения площади ООПТ (2018-2024г.г.)

Анализ динамики изменения площади ООПТ показывает, что за годы проекта она увеличится почти в 4 раза, при этом основной период освоения территорий приходится также на 2019-2022г.г.

Результаты сравнительного анализа динамики основных показателей развития туристического бизнеса показывают, что происходит рост основных площадей ООПТ, с одной стороны это будет способствовать хозяйственному освоению территорий и увеличению доходов от туристической деятельности,

но с другой не исключает серьёзных экологически-социальных проблем, в том числе и конфликтов с местными жителями. Кроме того, нужно делать больший упор на программы, которые способствуют хозяйственному освоению территорий и ознакомлению с культурой коренных народов, пока та ещё совсем не исчезла. Это требует не только создания технологических возможностей, но и подготовку соответствующих туристических продуктов, которые будут создавать мотивацию для потребителей посетить эти места снова.

Таким образом, развитие экологического туризма в России на основе хорошо продуманных программ открывает широкие перспективы и разрушает многолетние дискуссии о недопустимости туристской деятельности на особо охраняемых территориях.

Список литературы

1. Национальные проекты РФ [Электронный ресурс] <https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/ekologiya>. – Дата доступа: 10.03.2022
2. Экотуризм в России [Электронный ресурс] <https://naturerussia.travel/>. – Дата доступа: 10.03.2023
3. Миронова Н. И. Развитие экологического туризма в России // Сервис в России и за рубежом. 2009. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-ekologicheskogo-turizma-v-rossii> Дата доступа: 10.03.2023

© Петрунина А.А., Васильева О.А., 2023

Научная статья
УДК УДК 93/94
ORCID¹ 0000-0003-4356-7456
ORCID² 0009-0007-2775-440X

Героизация личности в российской истории на примере Александра Невского

Алексей Анатольевич Поздникин¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
posdnikinaleksej@mail.ru

Валерия Васильевна Рыбина²

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
lera.rybina.04@bk.ru

Аннотация. В статье рассматривается один из актуальных вопросов для развития и восприятия истории России, а именно, героизация личности при смене исторических парадигм. Автор статьи анализирует такие понятия как «герой» и «героизм», прослеживает особенности героизации в российской истории. Наглядным примером для анализа изменений в восприятии героического образа служит фигура Александра Невского.

Ключевые слова: Александр Невский, герой, героизация, образ, самоотверженность, богатырь

The Heroization of Personality in Russian History by the example of Alexander Nevsky

Alexey A. Pozdnikin

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia
posdnikinaleksej@mail.ru

Valeria V. Rybina

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia
lera.rybina.04@bk.ru

Abstract. The article deals with one of the topical issues for the development and perception of the history of Russia, namely, the heroization of personality during

the change of historical paradigms. The author of the article analyzes such concepts as "hero" and "heroism", traces the features of heroization in Russian history. A clear example for the analysis of changes in the perception of the heroic image is the figure of Alexander Nevsky.

Keywords: Alexander Nevsky, hero, heroization, image, dedication, hero

История России изобилует многочисленными примерами доблести, чести и настоящего героизма, протяженных через века средневековья до сегодняшнего дня. Легенды о подвигах русских героев передаются от поколения к поколению, воспитывая гордость за свой народ и стремление стать героем. Однако в связи с нынешней политической обстановкой в мире история отдельных государств, включая Россию, часто переписывается и становится политизированной. Это может привести к потере исконной ценности и пересмотру эпизодов истории, связанных с героизмом. Однако стоит учитывать, что такие исторические примеры являются основой воспитания молодых граждан нашей страны, поэтому искаженное толкование этих страниц истории может оказать серьезное воздействие на будущее государства.

Термин «герой» часто толкуют по-разному в различных источниках. Обобщив все определения, можно прийти к выводу, что герой - это человек, обладающий исключительной смелостью и доблестью [1, с. 95], который рискует своей жизнью, совершая отважные, необычные по своей храбрости поступки [2, с. 203]. Такие поступки вызывают удивление, восхищение и желание подражать [3, с. 129]. Концепция героизма достаточно разнообразна, как и сам героизм. Можно провести параллель с западным и российским пониманием героизма. Героизм в Западной культуре напрямую происходит от древнегреческого взгляда на эту концепцию с некоторыми элементами бунтарства. В греческом эпосе герой представлен как существо, обладающее сильным божественным началом, являющимся потомком бога и смертной женщины - своего рода «сверхчеловеком». Он обладает выдающимися физическими способностями и способен на подвиги, что делает его отличным воином. Геракл и Ахилл достойны того, чтобы служить примером.

В русском эпосе герой, богатырь, обладает исключительной силой, ловкостью, а также необычным интеллектом, однако он остается, прежде всего, обычным человеком. Русский богатырь может быть представлен не только как мужчина, тому свидетельствуют богатырши Василиса Микулишна и Настасья Микулишна. Также важным аспектом русского героизма является «всословность». В России героем мог стать даже простой крестьянин. К примеру, Илья Муромец - самый известный былинный богатырь. Невероятным примером героизма является М.В. Ломоносов, выходец из зажиточной крестьянской семьи, достигший наивысших высот в науке. «Всословность» русского героизма

подтверждается также некоторыми именами, включая купцов (Афанасий Никитин, Кузьма Минин), князей (Д. Пожарский) и царей (Александр III, который спас свою семью, держа крышу поезда), а также представителей интеллигенции (врач Пирогов Н.И.).

В контексте российской истории необходимо обратить внимание на героизм русского народа в целом. Наиболее ярким примером всенародного героизма может служить ополчение, организованное Мининым и Пожарским и приведшее к освобождению Москвы от интервентов из Польши и Литвы. Наряду с этим, даже те, кто протестует против государственной власти, могут стать героями, если их действия направлены на защиту интересов русского народа. Примеры здесь редуют, но можно вспомнить таких героев, как Алена Арзамасская, Емельян Пугачев и революционеры XIX-XX веков.

Как видно из приведенного выше, понятие героизма имеет для русского народа более широкие рамки, не ограничиваясь только военными подвигами. Например, дипломат Горчаков героически отстаивал интересы России, способствовал обеспечению ее безопасности в Черном море. Также стоит отметить героизм русских исследователей-путешественников, таких как Дежнев, Хабаров, Крузенштерн, Беринг, Пржевальский и другие, которые сделали значительный вклад в изучение природы и географии России и мира.

Стоит вспомнить сотрудников Всесоюзного института растениеводства, сохранивших коллекции семян растений в условиях голода в блокадном Ленинграде, которые помогли восстановить сельское хозяйство страны после войны. Подвиг стратонавтов, которые в 1934 г. поднялись на рекордные для своего времени двадцать два километра над уровнем моря, увековечен памятником, расположенным на привокзальной площади в Саранске. Этот полет, закончившийся трагично, внес вклад в развитие авиа- и ракетостроения. Немалый вклад в развитие советской науки внесли также папанинцы. Группа исследователей под руководством Папанина изучала просторы Арктики на дрейфующей льдине, обслуживала метеосводками полет Чкалова через Северный полюс в Америку.

Теперь же стоит затронуть процесс героизации личности в российской истории. Для этого обратимся к образу Александра Невского, который в последние годы особенно популяризируется в широких массах и в связи с недавним 800-летним юбилеем со дня рождения князя и 780-летием со дня Ледового побоища.

Героический образ Александра Ярославича (1220/1221–1263) зарождается вскоре после его смерти: в 80-е гг. XIII в. было написано житие князя, в котором была описана его деятельность и дана наиболее положительная оценка его поступкам. История жизни Невского отражена в историографических трудах, включается в образовательные программы, которые преподаются в учебных заведениях. Собираемый образ Невского отобразился в исторической живописи, поэзии, и художественном кинематографе. В XVIII веке образ Александра Невского отделился от

церкви. Этому способствовала сама историческая обстановка в этот период. Тенденции к секуляризации в этом веке были наиболее сильны, поэтому задачей государства стал поиск гражданской основы подвигов Невского. Императорской власти требовалось возрождение культурно-исторических связей с Европой. Но заменить духовенство в работе по организации особой миссии по просветительским и научным делам было довольно сложным делом. Эту задачу выполнили Гавриила Бужинский и Феофан Прокопович, поставив Александра Невского в ряд героев России с уже новой, гражданской точки зрения. Они составили проповеди, в которых отражен соответствующий той эпохе взгляд на героическую деятельность князя. Александр Невский не случайно был избран Петром Первым как герой России. Уже Иван IV, начавший борьбу за господство на Балтике нападением на Ливонию (1558), в оправдание такой политики ссылался на своего предшественника. Подобно ему и Петр во времена Северной войны со Швецией обосновывал свои претензии на территории вокруг Невы исторической границей между Новгородом и Швецией времен Александра Невского. При этом само по себе восстановление исторических границ едва ли было военной целью Петра. Князь же был определен и как покровитель нового города на Неве, где была основана Александро-Невская лавра [4, с. 131]. Наконец, святой образ именно этого князя широко почитается в Русской православной церкви. Это также один из важнейших механизмов сохранения и передачи его героического образа. При этом особенно важно проследить на основе научного анализа реальные взаимоотношения исторического князя с иерархами – представителями высшего духовенства, — некоторые из которых (например, митрополит Кирилл) стояли у истоков этого культа, приобретавшего со временем все более светские черты, и ставшего частью истории и духовного наследия нашей страны.

Несмотря на то, что в допетровский период образ Александра Невского воспринимался в культурной традиции, прежде всего, как образ святого, государство, тем не менее, прикладывало усилия к формированию исторической памяти о нем, поскольку сохранение Александра Невского как одной из самых заметных фигур российской истории было важно и для обоснования существования российской государственности.

Обращаясь уже к советскому периоду, прежде всего мы сталкиваемся с «отрицанием» духовного и политического опыта прежних национальных героев, к числу которых относится и Александр Невский. По существу, это был своего рода слом механизма наследования культурной традиции, означающий отказ от имперских ценностей. Эти выводы вытекают из таких источников как периодическая печать. Ее изучение приводит исследователей к выводу, что в 1930-х годах происходит трансформация образов российских героев. Этот процесс находит также отражение в массовой культуре. Важнейшую роль в восстановлении героического образа (частью которого была и «реабилитация» Александра Невского) сыграл одноименный кинофильм. К сожалению, историческая достоверность некоторых деталей

фильма можно поставить под сомнение, но тем не менее фильм значительно повлиял на формирование образа князя и его места истории в сознании членов советского общества на процесс создания фильма и, соответственно, образа князя оказали большое влияние критики, администрация, отвечающая за кинопроизводство, высшее руководство страны.

Сформировавшийся в 1937-1939 гг. в рамках антифашистской пропаганды советский патриотический образ Александра Невского должен был поощрять военный менталитет советского народа и его готовность к обороне. После 1941 г. он был интегрирован в советскую военную пропаганду в практически неизменном виде. В период Великой Отечественной войны восприятие исторического опыта князя было обусловлено в первую очередь идеологическими установками, что было вполне оправдано в тяжелых условиях военного времени. Важнейшей атрибутикой, которая обусловила героический образ Невского, создавшийся в рамках ВОВ, было воссоздание государственных наград. 29 июля 1942 года в СССР был учрежден орден Александра Невского как военный орден для награждения офицерского состава Красной Армии. Однако и в послевоенные годы интерес к личности Александра Ярославича не сходит на нет, что выразилось, в частности, в организации полевых экспедиционных выездов ученых под руководством Э. К. Паклар на место Ледового побоища — наиболее известной и одновременно самой загадочной из битв, выигранных князем. Рассмотрение связанных с этими поисками сюжетов позволяет не только внести новый вклад в историографию проблемы, но и дает возможность проследить причины организации наиболее крупного на сегодняшний день мероприятия по изучению места Ледовой битвы — экспедиции Г. Караева, в работе которой принимали участие как профессионалы, так и большое количество добровольцев-волонтеров. Музей истории экспедиции по уточнению места Ледового побоища Г. Караева был открыт 22 апреля 2012 года в деревне Самолва Псковской области, с 2015 года он работает как музей Ледового побоища.

Так же в 2008 году был создан проект «Имя России», направленный на выбор значимых персоналий, связанных с Россией, путем голосования интернет-пользователей, телезрителей и радиослушателей. Результаты проекта были достаточно положительны в сторону Невского, по первым подсчетам голосов Невский занял третье место, впоследствии результаты были аннулированы. По итогам второго голосования, первое место в конкурсе занял Александр Ярославич, снова став на пьедестал героев.

Таким образом, с течением времени под воздействием исторических процессов пересматривается и меняется восприятие того или иного события или участников событий. Наглядным примером этому является восприятие Александра Невского на протяжении всей российской истории: церковное житие об Александре Ярославиче, по которому был создан образ святого воителя, исключительно героический; в XVIII веке образ стал приобретать

светские черты; и, наконец, XX век по праву восстановил мифический образ героя – непобедимого освободителя русских земель от оккупантов.

Многочисленные исторические примеры доказывают, что героическая история России находит свое проявление в совершенно разных областях жизни: от войны до медицины, от путешествий до науки. Герои земли русской – обычные люди, которых объединяет любовь к Родине.

Список литературы

1. Ушаков Д. Н. Толковый словарь современного русского языка. – М.: Аделант, 2013. – 800 с.

2. Дмитриев Д. В. Толковый словарь русского языка: около 7000 словар. ст.: Свыше 35 000 значений: Более 70 000 иллюстрат. примеров / Гл. ред. Д. В. Дмитриев. – М.: ООО «Издательство Астрель», ООО «Издательство АСТ», 2003. – 1582 с.

3. Волков Л. В старые годы / Александр Невский. Сборник. – М.: ООО «Издательский дом: Новая книга», 1996. – 583 с.

4. Шенк Ф. Б. Александр Невский в русской культурной памяти: святой, правитель, национальный герой. – М.: Новое литературное обозрение, 2007. – 589 с.

©Поздникин А.А., Рыбина В.В., 2023

Научная статья
УДК 159.96
ORCID¹ 0000-0001-5154-2588

Комплекс неполноценности как проблема социализации в студенческом коллективе

Иван Сергеевич Поляков

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
ivanpolakov27011969@gmail.com

Ирина Васильевна Рыжкова¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
irinaR@yandex.ru

Аннотация. В настоящее время, проблема социализации в студенческом коллективе стоит весьма остро среди студентов. Не всем обучающимся удается сразу найти контакт со своими одноклассниками. Основной причиной тому может послужить комплекс неполноценности. Понятие, причины возникновения, методы диагностики и способы разрешения таких комплексов описаны в данной статье.

Ключевые слова: комплекс неполноценности, чувство неполноценности, психика, самоанализ, проективные методики, личность, психология, рефлексия.

Inferiority complex as a problem of socialization in the student collective

Ivan S. Polyakov

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia
ivanpolakov27011969@gmail.com

Irina V. Ryzhkova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

Annotation. Currently, the problem of socialization in the student body is very acute among students. Not all students manage to find contact with their classmates right away. The main reason for this may be an inferiority complex. The concept, causes, diagnostic methods and ways to combat it are described in this article.

Keywords: inferiority complex, feeling of inferiority, psyche, introspection, projective techniques, personality, psychology, reflection.

Зачастую студенты во время обучения в вузе испытывают волнение, тревогу, переживания – при знакомстве с новым коллективом, при публичных выступлениях или прочих волнительных событиях. Это вполне нормальное явление, так как это стандартная реакция человеческой психики на стрессовые ситуации [1]. Однако стоит отметить, что не каждый обучающийся может спокойно справиться со стрессом и преодолеть психологические преграды. Если какие-либо негативные ситуации происходят со студентом систематически, то у него может развиваться комплекс неполноценности.

Само понятие «комплекс неполноценности» ввел австрийский психоаналитик, неотрейдист, психолог, создатель индивидуальной психологии – Альфред Адлер. По словам Адлера, комплекс неполноценности – патологическое чувство, обязательно требующее легкой компенсации и особого удовлетворения и в то же время, препятствующее достижению успеха, увеличивая барьеры, уменьшая при этом резервы мужества [2]. Несомненно, важным элементом при формировании данного комплекса является чувство неполноценности, оно зарождается еще в раннем детстве.

Альфред Адлер утверждал, что любой ребенок, осознающий свою слабость, зависимость от взрослых, неспособность решать свои проблемы, испытывает чувство неполноценности. Выполняя различные занятия (рисование, игра, бег и др.), ребенок понимает, что справляется с ними гораздо хуже, чем его старшие сверстники, тем самым он сравнивает себя с ними. Эти сравнения дают начало чувству собственной неполноценности. Также Адлер говорил, что у этих детей на почве чувства неполноценности формируется стремление к успеху, что является основной движущей силой к развитию общества.

Важно отметить, что патологическим чувство неполноценности становится тогда, когда оно способствует развитию личности ребенка, приостанавливает его полезную активность, действует на психику деструктивно. В этом случае у ребенка начинает проявляться комплекс превосходства, при котором он бессознательно убежден в своей превосходности по каким-либо физическим, психологическим качествам относительно других людей.

Если говорить о причинах комплекса неполноценности, как описывалось выше, они зарождаются еще в раннем детстве, но их усилению и поддержанию способствуют различные политические, этнические, религиозные, демографические факторы [5]. Но к наиболее ярко-выраженным причинам формирования данного комплекса можно отнести:

- Физические недостатки (непривлекательность, диспропорциональность тела, асимметрия, полнота). Они могут быть как врожденные, так и приобретенные.

- Ошибки воспитания. Важнейшим фактором является воздействие родителей на ребенка. Они могут либо гиперопекать ребенка (не давать ему право выбора), либо наоборот не уделять должного внимания. Тот и другой метод воспитания действует на ребенка деструктивно.

- Негативный опыт. Неудачи и провалы в учебе, семейных отношениях также влияют на формирование неуверенности.

- Необоснованная критика. Некоторые негативные фразы, сказанные близкими людьми (родителями, друзьями), способствуют появлению комплекса неполноценности.

Нельзя не отметить, что долгие и острые переживания комплекса неполноценности могут привести к различным невротическим расстройствам личности. У детей может сформироваться нарушение речи, страхи, произвольные мышечные подергивания. Среди студентов есть риск развития депрессии, обсессивно-компульсивного расстройства, панических атак и других психосоматических заболеваний [4].

Для диагностики комплекса неполноценности необходимо обращаться к психологам, психиатрам, психотерапевтам. Выявление проблемы производится поэтапно. Для этого используются следующие методы:

1. Клиническая беседа. Студенты всегда могут обратиться за консультацией к психологу нашего вуза и обсудить с ним интересующие их вопросы и проблемы.

2. Проективные методики. Интерпретационные и рисуночные тесты весьма легко позволяют обнаружить отрицаемые человеком переживания. При данном методе диагностики широко используются тесты: «Рисунок человека», Тематический апперцептивный тест, Тест фрустрации Розенцвейга.

3. Опросники. Еще одним их эффективных методов выявления комплекса неполноценности являются различные тесты и опросники, например: СМИЛ (стандартизированный многофакторный метод исследования личности), Шкала самооценки Дембо-Рубинштейн, тест «Смыслоразнообразие ориентации Д. А. Леонтьева».

Лечение комплекса неполноценности основано на методах психотерапии [3].

1. Индивидуальная психотерапия. При данном методе выявляются основные причины закомплексованности, корректируются негативные убеждения о собственной личности.

2. Самоанализ. В процессе избавления от комплекса неполноценности большую роль играет сам обучающийся. Беседы с собой, ведение дневников достижений и неудач – залог продуктивного лечения комплекса.

3. Групповые тренинги. Также качественным методом лечения являются коллективные занятия. На них обучающиеся могут обсудить общие проблемы и проработать их вместе, обсудить успехи, тем самым замотивировать друг друга.

В ходе изучения данной темы, в целях апробации одного из методов диагностики комплекса неполноценности, мною было проведено анонимное тестирование на выявление данного комплекса Московского института психоанализа среди обучающихся нашего вуза. В тестировании участвовало 50 студентов разных направлений подготовки. Согласно полученным результатам, всех участников можно разделить в процентном соотношении на четыре группы, по определенному состоянию личности на данный момент.

- 50% – те студенты, которые не лишены комплексов, но они могут вполне самостоятельно справляться с ними. Они объективно оценивают свои возможности и поступки.

- 12% – у данных обучающихся, к сожалению, можно ярко отметить комплекс неполноценности. Они оценивают себя негативно, обращают внимание только на свои неудачи и недостатки. Данному кругу студентов необходимо активно прорабатывать свои комплексы.

- 18% – эти обучающиеся осознают наличие комплексов и расстройств психоэмоционального состояния, но они ничего не предпринимают для борьбы с ними.

- 22% – данный процент опрошенных считают, что у них совсем нет комплексов и недостатком, увы, но такого просто не может быть. Эти студенты явно владеют завышенной самооценкой, что также является отклонением от нормы. Такое поведение зачастую приводит к потере близких людей, учебы, работы.

В заключение ко всему вышеуказанному, мне хотелось бы отметить то, что компенсация комплекса неполноценности проходит продуктивно, если студент самостоятельно сможет обнаружить свои отклонения и вовремя обратиться к психологу. Также ему следует тщательно выполнять все рекомендации специалиста – самоанализ, принятие критики со стороны окружающих, остановка негативных мыслей и др. Если студент будет знать и понимать основы профилактики комплекса неполноценности, тогда он не допустит критических ошибок, описанных выше, при воспитании уже своих детей.

Список литературы

1. <https://www.krasotaimedicina.ru/diseases/psychiatric/inferiority-complex>
2. Адлер А. Практика и теория индивидуальной психологии / А Адлер : пер. с нем. А.М. Боковикова. - М. : Фонд «За экономическую грамотность», 1995 – 96с.
3. <https://psihomed.com/kompleks-nepolnoczennosti/>

4. Рыжкова, И. В. Социальные и психологические аспекты проявления агрессии в студенческой группе / И. В. Рыжкова, Е. Б. Дудникова, М. Б. Волкова // Среднее профессиональное образование. – 2020. – № 7(299). – С. 61-64. – EDN INJEWС.

5. Поддубная, С. Ю. Свобода как психологическая проблема / С. Ю. Поддубная, И. В. Рыжкова // Специалисты АПК нового поколения : Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции, Саратов, 12–13 апреля 2018 года. – Саратов: ООО "ЦеСАин", 2018. – С. 520-523. – EDN XNHZIT.

© Поляков И.С., Рыжкова И.В., 2023

Научная статья
УДК 331.56
ORCID¹ 0009-0009-0018-5811

Безработица в России и методы борьбы с ней

Валерия Владимировна Попова

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

lerunya0@mail.ru

Виктория Валерьевна Торопова¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

toropova_victoria@mail.ru

Аннотация Анализируются виды безработицы, сложности борьбы с ней в условиях нехватки вакансий. Детализируются факторы, провоцирующие рост безработицы, выявляются направления государственной политики, способствующие росту занятости населения. Формируются предложения и рекомендации по формированию новых рабочих мест и оптимизации подготовки специалистов.

Ключевые слова: безработица, занятость, конкуренция, организация, работа, управление, эффективность.

Unemployment in Russia and methods of struggle with it

Valeria V. Popova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

lerunya0@mail.ru

Victoria V. Toropova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

toropova_victoria@mail.ru

Abstract Kinds of unemployment, complexity of struggle with it in conditions of shortage of vacancies are analyzed. The factors provoking growth of unemployment are detailed, the directions of a state policy promoting growth of employment of the population come to light. Offers and recommendations on formation of new workplaces and optimization of preparation of experts are formed.

Keywords: competition, efficiency, employment, Management, organization, unemployment, work.

Рынок труда – это важный компонент любой экономики, который тесно связан с рынками капитала, товаров, услуг, национальной и безусловно экономической безопасности как государства в целом, так отдельных хозяйствующих субъектов.

Мотивы трудовой занятости проявляют себя в различных сферах экономики. Практический интерес в рамках выполнения данной работы имеет выявление и анализ мотивов к нежеланию экономически активного населения трудиться. Перечень данных мотивов, характерных для российских условий, заключается в следующем:

- низкий уровень заработной платы, а также нерегулярность ее выплаты на отечественных предприятиях, что проявляется практически во всех экономических сферах;
- длительный характер отпуска, которые к тому зачастую являются неоплачиваемыми;
- занятость, предполагающая неполный рабочий день, или неделю;
- для многих работников предложение такого вида работы, которая не соответствует полученной специальности или квалификации;
- для многих работников практически отсутствует перспектива для профессионального (карьерного) роста, что снижает уровень мотивации поступлению на работу на данное предприятие;
- условия труда, являющиеся для работника достаточно тяжелыми, либо неудобный график занятости.

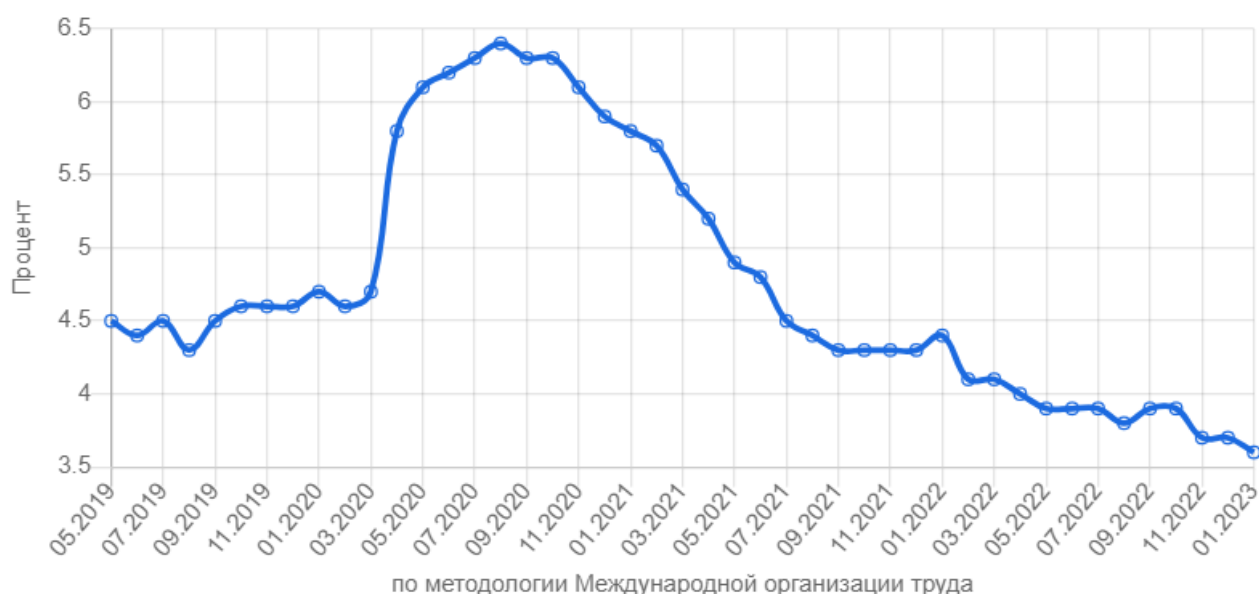


Рисунок 1- Уровень безработицы по РФ [1]

Многообразие типов безработицы делает задачу ее сокращения чрезвычайно сложной. Поскольку единого способа борьбы с безработицей не существует, любой стране для решения этой проблемы приходится использовать различные методы.

Уровень фрикционной безработицы может быть снижен за счет:

1. Проведение политики информирования. Другими словами, необходимо повышать степень информирования населения о наличии свободных мест, проводить ярмарки вакансий, а также использовать другие виды публикаций возможных вариантов трудоустройства. Во всех странах эту функцию выполняют биржи труда, центры занятости и другие подобные государственные или частные организации. Данная организация по трудоустройству граждан занимается сбором информации о свободных местах у работодателей, а затем доносит ее до сведения безработных.

2. Повышение мобильности рабочей силы путем создания развитого рынка жилья, расширения жилищного строительства и упрощения процедуры переезда работника из одного населенного пункта в другой. При этом важно повышать и уровень межпрофессиональной мобильности.

Для сокращения уровня структурной безработицы важно развивать программы, направленные на подготовку и переподготовку рабочей силы. С помощью этих программ государство помогает достичь соответствия уровня профессиональной подготовки к имеющимся вакансиям. Это возможно путем создания государственных служб и специальных центров, оказывающих помощь в подготовке новых кадров.

Циклическая безработица – наиболее сложный вид, для которого эффективны следующие меры:

1. Поддержка samozанятости, оказание содействия малому и среднему бизнесу.

Государство должно разрабатывать программы, помогающие открыть собственное дело. Предполагается, что созданное предприятие по мере развития будет содействовать занятости, создавая рабочие места. Стимулирование предпринимательства делает возможным относительно быстро создать новые вакансии.

2. Создание гибких форм занятости для социально незащищенных категорий граждан: оказание государством поддержки молодежи, стимулирование ее заинтересованности в получении рабочего места; реализация программ, направленных на пожилое население.

Данным категориям граждан тяжелее всего найти работу – молодежь не может найти работу по причине отсутствия опыта, а пожилых людей не принимают на работу по причине их низкой производительности труда.

Активной политике занятости должны предшествовать наиболее отлаженные методы учета, регистрации и активной поддержки безработных.

Также существуют косвенные методы регулирования уровня безработицы: налоговая, денежно - кредитная политика государства, субсидирование предпринимателей, которые трудоустраивают безработных.

Немаловажное влияние оказывает и законодательство о регулировании трудовых отношений, о социальном обеспечении и так далее.

Изменения, происходящие на рынке труда, предполагают использование различных мер регулирования для отдельных ситуаций. Например, создание свободных мест для отдельных групп безработных поощряется дотациями, льготами на налоги и так далее.

Работодатели, предусматривающие график, удобный для отдельных категорий граждан, также получают финансовую поддержку. С помощью льгот стимулируется и квотирование рабочих мест. Квоты могут предназначаться для различных слабозащищенных категорий: инвалидов, женщин, одиноких матерей и так далее.

В РФ образована Государственная программа Российской Федерации «Содействие занятости населения». Данная программа направлена на предотвращение роста напряженности на рынке труда, привлечение иностранных работников в соответствии с потребностями экономики, содействие поддержанию высокой квалификации и сохранению здоровья работников, а также обеспечение защиты трудовых прав граждан

К способам решения проблем, связанных с безработицей, на федеральном уровне можно отнести:

- создание центров занятости;
- учет и регистрация безработных;
- помощь в трудоустройстве;
- ограничение иммиграции иностранной рабочей силы;
- обеспечение лучшего информирования безработных о доступных вакансиях;
- организация и обеспечение переквалификации безработных;
- организация общественных работ;
- стимулирование самозанятости населения (в т. ч. предпринимательской деятельности);
- материальная поддержка, выплата пособий по безработице.

Можно отметить также, что в последние годы программы, реализуемые на региональном уровне в разных регионах РФ, направлены на трудоустройство людей с ограниченными возможностями, на помощь в трудоустройстве молодежи, на профессиональное образование и переквалификацию работников, находящихся под риском увольнения, на субсидирование бизнес-идей, благодаря которым создаются новые рабочие места.

Учитывая это, можно сделать вывод, что именно проведение активной политики, направленное на создание новых и обновление действующих рабочих мест, субсидирование предпринимателей для создания ими рабочих мест, а также проведение мероприятий в области решения негативных социальных последствий безработицы смогут способствовать сохранению уровня занятости населения на желаемом уровне.

Таким образом, задачей государства в сфере занятости является достижение оптимального уровня трудоустройства населения. Для достижения этой цели необходимо действовать по основным направлениям: программам, направленным на стимулирование роста занятости, подготовку и переподготовку кадров, содействие найму рабочей силы, введение систем социального страхования безработицы и обязательного пенсионного обеспечения.

В связи с этим, определяют комплекс мер, учитывая вид безработицы. Обобщив методы, мы определили основные: информирование населения о вакансиях, повышение мобильности, проведение программ профессиональной подготовки, поддержка предпринимательской деятельности, создание гибких форм занятости, а также законодательная деятельность.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа:

<https://rosstat.gov.ru/>

2. Родионова И.А., Болохонов М.А., Торопова В.В., Васильева О.А. Государственная поддержка и регулирование развития стартапов: российский и зарубежный опыт / И.А. Родионова, М. А. Болохонов, В.В. Торопова , О.А. Васильева // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2023. Т. 19. № 1 (418). С. 90-108.

© Попова В.В., Торопова В.В., 2023

Научная статья
УДК 332.3
ORCID 0000-0003-2172-7084

Институциональная среда в аграрной экономике землепользования

Людмила Николаевна Потоцкая

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

lpototskaya@bk.ru

Аннотация. Автором рассмотрен институциональный аспект сельскохозяйственного землепользования в контексте институциональной теории. Выделены основы формирования институциональной среды, определены проблемы институционально-инновационного функционирования сельскохозяйственного землепользования в современных экономических условиях.

Ключевые слова: сельскохозяйственное землепользования, институциональная среда, информационное поле

Institutional Environment in the Agricultural Economics of Land Use

Lyudmila N. Pototskaya

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia,

lpototskaya@bk.ru

Abstract. The author considers the institutional aspect of agricultural land use in the context of institutional theory. The foundations of the formation of the institutional environment are identified, the problems of the institutional and innovative functioning of agricultural land use in modern economic conditions are identified.

Keywords: agricultural land use, institutional environment, information field

В методологии институциональной экономической теории категория «институциональная среда» является основополагающей. Проблемой исследования институциональной среды занимались многие отечественные и зарубежные ученые, наиболее значимыми, по нашему мнению, являются труды Д. Норта [1–3], А. Аузана [4], В.Л. Тамбовцева [5; 6], Дж. Ходжонса [7], Р. Нельсона.

Важным этапом исследования является определение сущности и специфики формирования инновационно-институциональных трансформаций и разработка системы методов сельскохозяйственного землепользования на основе регулирования деятельности его институтов на современном этапе. По мнению В. Л. Тамбовцева, «институт представляет собой совокупность санкционированных правил в единстве с социальным механизмом их защиты» [5]. Основоположник институциональной экономической теории, Д. Норт, утверждает, что институт – это «ограничительные рамки, которые организуют взаимоотношения участников, задают структуру побудительных мотивов». Институциональные изменения определяют то, как общества развиваются во времени, и таким образом являются ключом к пониманию возникающих перемен» [1]. В поздних работах он трансформирует свое понимание экономической сущности института, трактуя его следующим образом «это правила, механизмы, обеспечивающие их выполнение, и нормы поведения, которые структурируют повторяющиеся взаимодействия между людьми» [2], «формальные правила, неформальные ограничения и способы обеспечения действенности ограничений» [3].

В основе формирования институциональной среды землепользования обеспечивающей объективное его регулирование находится разработка и применением эффективных направлений управленческих воздействий на федеральном и региональном уровнях. Решение части основополагающих проблем функционирования системы институтов основано на использовании существующих институциональных принципов путем создания оптимальной нормативно-правовой и экономической среды ее регулирования с учетом отечественного и зарубежного опыта положительного функционирования [8]. Постоянное повышение эффективности и устойчивости российского АПК во многом зависит от уровня инновационно-инвестиционного развития сельскохозяйственного землепользования.

С институциональными причинами эффективного функционирования сельскохозяйственного землепользования современная экономическая теория и аналитика связывает не только достигнутый уровень социально-экономического развития, но и потенциальные и реальные возможности его повышения. Однако институциональная динамика относится к числу недостаточно изученных процессов как с теоретической, так и с эмпирической точки зрения [9].

Формирование эмпирической базы институциональных исследований нуждается в упорядочении, необходимо структурирование и описание функционирования институциональных элементов системы сельскохозяйственного землепользования. Выявление научных основ формирования институциональной среды сельскохозяйственного землепользования включает в себя: типологизацию положительных связей взаимоотношений субъектов организационно-экономического механизма, группировку факторов благоприятного функционирования сельскохозяйственного землепользования; обоснование направлений

совершенствования механизма сельскохозяйственного землепользования при ограниченных финансовых ресурсах за счет увеличения и оптимизации применения социального, институционального и экономического потенциала аграрного рынка [10].

В условиях трансформации информационного поля следует уточнить и дополнить методические основы формирования оптимальной институциональной среды сельскохозяйственного землепользования. На наш взгляд, регулирование деятельности институтов сельскохозяйственного землепользования носит ограниченный характер и имеет противоречивое содержание – заинтересованность в получении максимального дохода участников при сохранении функционального потенциала землепользования.

Основными проблемами инновационного развития сельскохозяйственного землепользования можно назвать отсутствие единого механизма государственного регулирования инновационного и инвестиционного процессов, учитывающего региональную специфику и благоприятного инвестиционного климата.

Список литературы

1. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики / Д. Норт. – М. : Начала, 1997. – 190 с.
2. Норт Д. Институты и экономический рост : историческое введение / Д. Норт // THESIS. – Т. 1. – Вып. 2. – 1993. – С. 69–91.
3. Норт Д. Институты, идеология и эффективность экономики / Д. Норт // От плана к рынку. Будущее п коммунистических республик ; под ред. Л. И. Пиящева, Дж. А. Дорн. – М. : Catallaхu, 1993. – С. 307–319.
4. Аузан А. Институциональная экономика : новая институциональ-ная экономическая теория / А. Аузан. – М. : ИНФРА-М, 2006. – 416 с.
5. Тамбовцев В. Л. Институциональный рынок как механизм институциональных изменений / В. Л. Тамбовцев // Общественные науки и современность. – 2001. – № 5. – С. 25–38.
6. Тамбовцев В.Л. Возникновение институтов : методолого-индивидуалистический подход / В.Л. Тамбовцев // Вопросы экономики. – 2010. – № 7. – С. 84–98.
7. Ходжсон Дж. Экономическая теория и институты : Манифест современной институциональной экономической теории / Дж. Ходжсон. – М. : Дело, 2003. – С. 23.
8. Расчет арендной платы по договорам аренды земельных участков из земель сельхозназначения, находящихся в общедолевой собственности. Заворотин Е.Ф. и др. /Методические рекомендации / Саратов, 2018. 20 с.
9. Евсюкова Л.Ю., Потоцкая Л.Н. Экономические условия формирования ресурсного потенциала в целях инновационного развития агропродовольственного комплекса // Научное обозрение. 2015. № 7. С. 346-349.

10. Потоцкая Л.Н., Юдаев Н.В., Евсюкова Л.Ю., Тюрина Н.С., Ерюшев М.В. Организационно-экономические особенности производственного обслуживания предприятий агропромышленного комплекса // Научное обозрение: теория и практика. 2016. № 3. С. 122-133.

© Потоцкая Л.Н., 2023

Научная статья
УДК 338 (075)
ORCID¹: 0000-0003-4764-9918
ORCID²: 0000-0001-9780-6163

Центр трансфера технологий Вавиловского университета

Татьяна Борисовна Путивская¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
putivsckaja@yandex.ru

Елена Александровна Моренова²

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
morenowa@yandex.ru

Аннотация. Решение задачи обеспечения национальной продовольственной безопасности требует территориальных и отраслевых взаимодействий, основанных на продвижении стратегических инициатив. Центры трансфера технологий в образовательных организациях способствуют продвижению разработанных учеными технологий в реальный сектор экономики. Эффект создания центров прямым образом проявляется в научном, образовательном, экономическом форматах. Косвенно влияние ощущается в социальном, предпринимательском, экологическом, техническом, управленческом и информационно-аналитическом аспектах. Партнерские отношения между участниками формируют устойчивый сетевой каркас с постоянным совершенствованием системы управления результатами интеллектуальной собственности с масштабированием результатов.

Ключевые слова: центр трансфера технологий, трансформация, стратегические инициативы.

Vavilov University Technology Transfer Center

Tatiana B. Putivskaya

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia
putivsckaja@yandex.ru

Elena A. Morenova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia
morenowa@yandex.ru

Annotation. Solving the problem of ensuring national food security requires territorial and sectoral interactions based on the promotion of strategic initiatives. Technology transfer centers in educational organizations contribute to the promotion of technologies developed by scientists in the real sector of the economy. The effect of creating centers is directly manifested in scientific, educational, and economic formats. Indirectly, the impact is felt in social, entrepreneurial, environmental, technical, managerial and information-analytical aspects. Partnerships between participants form a stable network framework with continuous improvement of the intellectual property results management system with scaling of results.

Keywords: technology transfer center, transformation, strategic initiatives.

Трансфер технологий это – процесс передачи технологии и соответствующих прав на них от передающей стороны к принимающей в целях их последующего внедрения и использования [1]. Создание центра трансфера технологий требует некоторой трансформации организационно-управленческой структуры организации и включения в состав центра структурных подразделений, решающих задачи, поставленные перед руководством центра. Центры создаются для:

1. Обеспечения текущего производства ключевых продуктов и услуг;
2. Создания переговорной позиции для технологического обмена и кооперации;
3. Вклада в будущую конкурентоспособность и решение стратегических задач.

Создание центра трансфера технологий в ФГБОУ ВО Вавиловский университет повысит коммерциализацию научных разработок ученых университета, способствует оказанию услуг трансфера технологий научным и образовательным организациям, разрабатывающим продукт и технологии для агропромышленного комплекса

Цель исследования состоит в определении возможности и ограничений создания центра трансфера технологий, его роли и значения в достижении критериев продовольственной безопасности [2] и трансформационных процессах, связанных с необходимостью в кратчайшие сроки решения проблем импортозависимости и увеличения экспорта продукции агропромышленного комплекса. В ходе исследования **применялся** системный комплексный подход к выявлению задач и проблем создания центра трансфера технологий в образовательной организации. В качестве информационной базы использовались аналитические материалы стратегии научно-технологического развития Российской Федерации [3], платформы Национальной технологической инициативы [4], программа стратегического академического лидерства «Приоритет 2030» [5].

Разработка, продвижение и дальнейшее масштабирование наилучших из доступных технологий для обеспечения продовольственной безопасности страны и увеличения доли экспорта высокотехнологичной продукции агропромышленного комплекса является в настоящее время приоритетным

направлением развития научно-технологического предпринимательства[3,5], Высокий спрос на сквозные технологии; биотехнологии; технологии новых типов удобрений и их ресурсосберегающего применения, технологии и оборудование для ветеринарного и фитосанитарного контроля; технологии ускоренной селекции, семеноводства и племенного дела; технологии, сервис и оборудование агроинженерных решений и агробототехники и другие, является обоснованием для создания центров трансфера технологий в образовательных организациях аграрного профиля.

К предпосылкам создания центра в Вавиловском университете можно отнести следующие обстоятельства:

- университет относится к лидирующим аграрным образовательным организациям высшего образования и занимает 2-е место в рейтинге аграрных вузов России;
- университет является участником программы стратегического академического лидерства «Приоритет 2030»;
- университет является региональным центром интеграции науки и образования и современным инновационным учебно-научно-производственным комплексом с развитой организационной структурой. Организационно-управленческая структура центра трансфера технологий ФГБОУ ВО Вавиловский университет представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Организационно-управленческая структура центра трансфера технологий ФГБОУ ВО Вавиловский университет

Процессу трансфера технологий могут быть присущи различные риски: постоянные и временные, социальные и коммерческие и т.п. К основным рискам, характерным для процесса трансфера технологий отнесем:

- внешние риски (возникающие независимо от функционирования центра трансфера технологий), например, изменения в политической

экономической и социальных сферах государства. Меры предупреждения и нивелирования последствий не могут быть точными и предметными.

- внутренние риски (возникающие в процессе деятельности центра трансфера технологий (технические, кадровые, управленческие, технологические. Риски прогнозируемые и требующие разработки мероприятий по их недопущению и снижению негативного влияния).

Например, это риски возникающие

- при передаче (приобретении) технологий;

- в случае отсутствия готового продукта (пакетного решения) для передачи в реальный сектор экономики;

- при дефиците информации о созданных разработках и ситуации на рынках по причине отсутствия единой базы данных.

Задачи, поставленные перед руководством центра трансфера технологий, должны предупреждать и нивелировать возникающие проблемы и риски:

- создание и развитие инфраструктуры деятельности центра трансфера технологий и предпринимательства с дальнейшим совершенствованием и увеличением плотности инфраструктурных объектов;

- постоянное совершенствование системы управления результатами интеллектуальной деятельности;

- развитие тесного сотрудничества и партнерских отношений с индустриальными партнерами, научными и образовательными организациями с выходом на новые траектории сотрудничества;

- оказание качественных услуг научным и образовательным организациям по трансферу технологий в кратчайшие сроки;

- развитие предпринимательской культуры у сотрудников и обучающихся университета;

- создание сети по трансферу технологий в партнерских научных и образовательных организациях высшего образования;

- трансформация университета в центр экспертизы проектной деятельности, решения научно-технических проблем индустриальных партнеров с осуществлением защиты переданных(приобретенных) технологий;

- постоянное совершенствование методического обеспечения в области коммерциализации высокотехнологичных решений на основе цифровых технологий;

- способствование формированию информационно-аналитической среды деятельности в области создания и продвижения технологических решений;

- проведение конкурсных (проектных) отборов студенческих стартапов, проектов и др.

- введение аналитической деятельности для исследования конъюнктуры внутреннего и внешнего рынков и формирования банка данных заказчиков и исполнителей (разработчиков технологий) с анализом

текущих показателей спроса и предложения, конкуренции на рынке технологий и др. [6].

К основным ожидаемым результатам создания и включения в организационную структуру университета центра трансфера технологий возможно отнести:

1. Рост удельного веса высокотехнологичной (наукоемкой) продукции в общем объеме произведённой (реализованной) продукции;

2. Образовательные траектории подготовки специалистов, владеющих компетенциями в разработке, производстве, реализации и управлении высокотехнологичным продуктом на всем его жизненном цикле;

3. Постоянный рост количества рабочих мест для трудоустройства высококвалифицированных специалистов в области трансфера технологий;

4. Создание и поддержка инфраструктуры коммерциализации высокотехнологичных продуктов, в том числе, через создание технологических платформ [7].

Целью создания центра трансфера технологий ФГБОУ ВО Вавиловский университет является коммерциализация научных высокотехнологичных разработок ученых университета, оказание услуг трансфера технологий научным и образовательным организациям, разрабатывающим продукт и технологии для агропромышленного комплекса. Авторами проработан вопрос ограничений создания центра трансфера, к которым отнесены риски и непреодолимые препятствия. Представленные в исследовании задачи в некоторой степени должны нивелировать негативное влияние рисков и устранять их в превентивной степени.

Скорректированная авторами, организационно-управленческая структура университета с созданным центром трансфера технологий, как новым структурным подразделением, содержит:

- сектор патентования результатов научно-исследовательской деятельности;
- проектный офис;
- отдел маркетинга и индустриального партнерства;
- бизнес-инкубатор.

Взаимосвязи с индустриальными партнерами, ведущими НИИ аграрного профиля, отраслевыми университетами дают предпосылки достижения критериев продовольственной безопасности, решения проблем импортозависимости и увеличения экспорта продукции агропромышленного комплекса в кратчайшие сроки.

Список литературы

1. Национальный стандарт ГОСТ Р 57194.1-2016 Трансфер технологий. Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200141164>

2. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации. Режим доступа: <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/3e5/3e5941f295a77fdcfed2014f82ecf37f.pdf>
3. Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207967/942772dce30cfa36b671bcf19ca928e4d698a928/
4. Материалы платформы НТИ. Режим доступа: <https://nti2035.ru/markets/foodnet>
5. Программа «Приоритет-2030». Режим доступа: <https://minobrnauki.gov.ru/action/priority2030/>
6. Кусмарцева Е.В., Моренова Е.А., Путивская Т.Б. К вопросу об усилении проектной деятельности образовательной организации. В сборнике: Аграрная наука и образование: проблемы и перспективы. Сборник статей Национальной научно-практической конференции. Под редакцией Е.Б. Дудниковой. Саратов, 2022. С. 223-227.
7. Кусмарцева Е.В., Путивская Т.Б. Совершенствование проектной деятельности ФГБОУ ВО Вавиловский университет в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет - 2030» Инновационная деятельность. 2022. № 3 (62). С. 38-48.

© Путивская Т.Б., Моренова Е.А., 2023

Научная статья
УДК 159.9
ORCID 0000-0001-5154-2588

Фрустрационные состояния студенческого периода развития личности

Валерия Денисовна Пчелинцева

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
tomlinson.valeryy@gmail.com

Ирина Александровна Ножкина

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы влияния стрессоров на центральную нервную систему человека, его психоэмоциональное состояние. Описываются вариации реагирования человека на фрустрацию. Пристальное внимание уделяется отрицательному влиянию фрустрации на группу людей студенческого возраста и указываются методики снятия таких состояний.

Ключевые слова: фрустрация, фрустрация у студентов, фрустрационные состояния.

Frustrating states of the student period of personality development

Valeria D. Pchelintseva

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia
tomlinson.valeryy@gmail.com

Irina A. Nozhkina

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

Annotation. The article deals with the problems of the influence of stressors on the central nervous system of a person, his psycho-emotional state. The variations of a person's response to frustration are described. Close attention is paid to the negative impact of frustration on a group of people of student age and methods for removing such conditions are indicated.

Keywords: frustration, frustration in students, frustration states.

Фрустрация (лат. frustratio — «расстройство планов», «уничтожение замыслов») — психическое состояние, возникающее в ситуации реальной или предполагаемой невозможности удовлетворения тех или иных потребностей, или, проще говоря, в ситуации несоответствия желаний имеющимся возможностям [1]. Такое состояние может время от времени сопровождать любого из нас и это нормально, однако необходимо разобраться в том, всегда ли фрустрация - вариант нормы. Какие последствия могут возникнуть, если не обращать внимание на такое состояние? Как понять что у меня фрустрирующее состояние? Как бороться? Все эти вопросы так или иначе задает себе каждый обучающийся.

Норма или патология испытывать фрустрационные состояния каждый день и чаще? Для того чтобы выяснить это, необходимо понять, фрустрация появляется сама по себе и с течением времени легко проходит, или же она вызвана чередой факторов, которые оставляют сильный отпечаток на психике. Однако частые ее проявления могут быть толчком к развитию серьезных психологических заболеваний: депрессии, расстройств психики. Важно обратиться к самому себе и задать вопросы: «Как часто я испытываю чувство фрустрации?», «Как я понимаю что это именно фрустрация?», «Какие эмоции я испытываю в этот момент?»

В норме данное состояние может изредка проявляться и проходить само собой, но из-за различных негативных факторов, сопровождающих нас в жизни, чувство фрустрации может перетекать в хроническое состояние.

Часто с такой проблемой сталкиваются люди в период обучения, ведь на пути к постижению знаний приходится преодолевать множество трудностей, и не всегда это дается просто. Например, многие студенты переживают из-за своих оценок в учебном заведении, и, если не получают желаемые, испытывают подавленность и разочарование. Постоянный или частый стресс является разрушительным для человеческой психики.

Безусловно, фрустрация бывает разной: как внешней, так и внутренней. Внешняя фрустрация возможна, когда человек сталкивается с неудачей, стрессом, плохим отношением извне. Например, опоздание на важное совещание в связи с пробкой, на которую Вы никак не можете повлиять. Катализатором внутренней фрустрации является сам человек, когда он испытывает какие-либо стрессы, а человек может испытывать ее, когда разочарован собой или своей реакцией на что-то: неудачная шутка в компании, низкая оценка знаний из-за плохой подготовки [2].

Надо понимать также, что в нашей жизни имеется большое количество барьеров, которые могут привести нас к этому чувству. Биологические, физические, психологические, социокультурные. Все они являются ограничениями, из-за которых могут быть вызваны фрустрационные эпизоды. Биологические: болезни, ограничения по возрасту, иные возрастные и телесные особенности. Физические: лишение свободы, запреты, нехватка денежных средств. Психологические: любовные неудачи, низкий интеллект,

различные фобии. Социокультурные: недостаток общения с другими людьми, принятые формальные и неформальные нормы поведения и др [3].

И думается, что совсем неплохо, что все люди в силу уникальности психики каждого человека реагируют на фрустрацию по разному. Существует несколько вариаций реагирования человека на фрустрацию.

Импунитивная фрустрация - человек видит негативные события как неизбежный исход дел, или вообще этого не замечает. При таком типе поведения человеку свойственно обвинять других людей в собственных проблемах.

Интрапунитивная фрустрация - обостряется чувство вины, появляется аутоагрессия (нанесение психического и физического вреда самому себе). Сопровождается тревожностью, замкнутостью, расстроенностью. Человеку кажется, что во всех неудачах виноват только он сам. Такой вид поведения в состоянии фрустрации приводит к полному отказу от всех своих целей и желаний.

Экстрапунитивная фрустрация предполагает обвинение окружающих людей и внешние обстоятельства в проблемах в проблемах. Сопровождается агрессией, раздражительностью, упрямством, злостью.

В социальной психологии существуют различные методы определения своего ментального состояния. К ним относятся самоанализ, многие виды психологических тестирований, часто в данном вопросе может помочь консультация со специалистом. Самым универсальным способом считают самоанализ. Сам человек, как никто другой может проанализировать свои мысли и переживания, понять откуда взялись негативные эмоции и с какими событиями в жизни они связаны. Самостоятельный метод познания себя очень важен так как у всех людей есть ежедневная рутина, в которой бывает не так просто найти свободный промежуток времени для посещения специалиста. Чтобы правильно понять свое состояние нужно задавать себе вопросы и как можно более честно на них отвечать. При частом проявлении фрустрационных эмоций отличной практикой становится ведение дневника настроения, где каждый день описываются испытываемые состояния.

Говоря о диагностике состояний, нельзя обойти стороной и множественные тестирования. Их плюс в доступности: тысячи психологических тестов можно найти на различных ресурсах в сети Интернет. Также, тестирования не занимают большого количества времени и помогают достаточно просто диагностировать фрустрационные состояния, если человек испытывает трудности при самоанализе. Достоинством данного подхода является наличие описанных результатов пройденного теста на основе ответов тестируемого.

При разрешении фрустрационных состояний нельзя пренебрегать и консультациями со специалистом, который поможет в любой непростой жизненной ситуации. Психолог грамотно может проанализировать состояние пациента, помочь разобраться в себе, выявить проблемы из-за которых

возникают негативные состояния. Также, поможет найти пути выхода из таких ситуаций.

Очень важно не замыкаться в себе и не зажимать внутри негативные чувства и научиться «прорабатывать» фрустрации.

Как уже говорилось выше, с фрустрацией сталкиваются практически все люди время от времени и это является вариантом нормы. Но стоит обратить внимание на неблагоприятные аспекты влияния этого чувства на психику. Особенно это важно в молодой возрастной группе. При фрустрации человек испытывает целый комплекс негативных эмоций: злость, гнев, обиду, разочарование, отчаяние, тревогу, раздражение. Такие эмоции при частом или постоянном проявлении приводят к дезорганизации деятельности. Эффект, который человек испытывает, пытаясь адаптироваться к фрустрационным условиям, называется фрустрационной напряженностью. При высокой напряженности все больше и больше активизируются функции нейрогуморальной системы. И, если не пытаться бороться с таким состоянием, психофизиологические резервы организма начинают истощаться [4]. У человека возникает депрессия; снижается самооценка; негативные эмоции, возникающие ранее эпизодически, становятся постоянными; у обучающихся снижается успеваемость, дисциплинированность; пропадает здоровый интерес к жизни. Без попыток исправить ситуацию все идет к тому, что человек не может более справиться с чувствами самостоятельно [5].

Исследуя заявленную тему работы, представилось интересным провести социологический опрос В. В. Бойко среди студентов Вавиловского университета для того чтобы выяснить: каким образом фрустрационные состояния влияют на психику обучающихся и с какой частотой они проявляются?

Испытуемым были предложены следующие вопросы при тестировании:

1. Часто ли у вас появляются препятствия в процессе достижения целей?
2. Вы завидуете благополучию некоторых своих знакомых?
3. Вас огорчает то, что не осуществляются планы и не сбываются надежды?
4. Что вы испытываете, когда что-то не получается?
5. Есть ли в жизни безвыходные ситуации?
6. Как часто вы ощущаете чувство подавленности?
7. Как вы справляетесь с негативными эмоциями?
8. Часто ли вы заикливайтесь на проблеме?
9. Вы считаете, что достойны лучшей участи?

Согласно результатам: 77,8% опрошенных сталкиваются с трудностями в процессе достижения поставленных целей. 88,9% огорчены тем, что не осуществляются планы и не сбываются надежды. Благополучию своих некоторых своих знакомых завидуют 66,7% участников. Ответы на вопрос о том, что люди испытывают, когда что-либо не получается разделились:

44,4% испытывают гнев; 33,3% - разочарование; 22,2% - беспомощность. Из опрошенных 66,7% считают, что безвыходных ситуаций в жизни не существует - довольно высокий показатель. Также, 66,7% считают, что они испытывают чувство подавленности, которым часто сопровождается фрустрация, лишь иногда. В конце опроса обучающиеся выбрали, либо предложили варианты деятельности, которые помогают справиться с негативными эмоциями. 22,2% для преодоления данных состояний общаются с близкими людьми, еще 22,2% занимаются любимым хобби, 22,2% не делают абсолютно ничего с фрустрационными эмоциями и ждут когда они сами пройдут. Свои варианты ответов предложили всего 33,3% опрошенных, среди них 11,1% смотрят развлекательные программы, 11,1% предпочитают прогулки, 11,1% выбирают для себя просмотр сериалов и прослушивание музыкальных композиций.

С учетом результатов исследования проблемы, можно сделать вывод о том, что социальная группа обучающихся университетов является одной из уязвимых в плане манифестации фрустрационных состояний. Студенты испытывают большое количество стрессов в процессе учёбы и личностного становления. Обращать на это внимание нужно и важно. Для этого необходимо воспитывать у студентов полезные психологические привычки: всегда обращать внимание на свое ментальное состояние, учиться понимать и отличать свои эмоции, никогда не стесняться своих чувств и обязательно обращаться к специалисту, если возникают вопросы.

Список литературы

1. [Фрустрация \(психология\) — Википедия](#)
2. <https://blog.alter.ru/psychotherapy/frustracija-chto-jeto-takoe-v-psiologii-primery-i-opredelenie-prostymi-slovami/>
3. Сидоров П.И., Парняков А.В. Клиническая психология: учебник. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: ГЭОТАР – Медиа, - 880 с. : илл., 2008г.
4. Рыжкова, И. В. Личностная сепарация как проблема развития и ориентации в современном мире / И. В. Рыжкова, А. А. Логинова // Энергоэффективные и ресурсосберегающие технологии и системы : Материалы Международной научно-практической конференции, Саранск, 25–26 ноября 2020 года / Редколлегия: П.В. Сенин [и др.], сост. С.Е. Федоров, отв. за выпуск В.Ф. Купряшкин. – Саранск: Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва, 2020. – С. 618-622. – EDN WJBVEX.
5. Рыжкова, И. В. Социальные и психологические аспекты проявления агрессии в студенческой группе / И. В. Рыжкова, Е. Б. Дудникова, М. Б. Волкова // Среднее профессиональное образование. – 2020. – № 7(299). – С. 61-64. – EDN INJEWС.

© Пчелинцева В. Д., Ножкина И.А., 2023

Научная статья
УДК 631.15
ORCID 0000-0003-1177-4223

Теоретические аспекты стратегического управления сельскохозяйственным предприятием

Анна Игорьевна Пшенцова¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия

Евгения Львовна Моторина

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия

Аннотация. В данной статье рассматриваются понятия стратегического управления предприятием. В настоящее время актуальным для сельскохозяйственного предприятия является проблема снижения издержек производства и повышение рентабельности производственной деятельности. Решение данной проблемы невозможно без использования специальных элементов совершенствования стратегического планирования и управления, учитывающих отраслевые особенности деятельности сельского хозяйства предприятия.

Ключевые слова: стратегическое управление, предприятие, эффективность, стратегия.

Anna I. Pshentsova

Saratov State University of genetics, biotechnology and engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

Evgeniya L. Motorina

Saratov State University of genetics, biotechnology and engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

Theoretical aspects of strategic management of an agricultural enterprise

Abstract. This article discusses the concepts of strategic enterprise management. Currently, the problem of reducing production costs and increasing the profitability of production activities is relevant for an agricultural enterprise. The solution of this problem is impossible without the use of special elements for improving strategic planning and management, taking into account the sectoral characteristics of the enterprise's agricultural activities.

Keywords: strategic management, enterprise, efficiency, strategy.

Одним из основных видов деятельности руководителя АПК является процесс выбора и принятия управленческих решений, направленных на развитие предприятия. Совершенствование системы ведения агропромышленного производства в новой системе агропромышленных отношения является основой интенсификации, которая обеспечивает переход всех форм хозяйствования на интенсивный путь развития. Из-за высоких требований населения к качественным характеристикам товара отдельные перерабатывающие и сельскохозяйственные предприятия не имеют возможности эффективно конкурировать и зарубежными хозяйствами, которые осуществляют поставки продовольствия в нашу страну. Вследствие этого формируется объективная необходимость в создании интегрированной системы рыночных отношений, в которой каждый из элементов этой системы работает на общий конечный результат, который заключается в получении максимальной прибыли и наиболее полном удовлетворении потребностей населения в продовольствии.

В настоящее время актуальным для сельскохозяйственного предприятия является проблема снижения издержек производства и повышение рентабельности производственной деятельности. Решение данной проблемы невозможно без использования специальных элементов совершенствования стратегического планирования и управления, учитывающих отраслевые особенности деятельности сельского хозяйства предприятия.

Стратегическое управление – это процесс разработки, принятия о реализации стратегических решений, центральным звеном которого является стратегический выбор, основанный на сопоставлении собственного ресурсного потенциала предприятия с возможностями и угрозами внешнего окружения.

Таблица 1 - Систематизация подходов к определению понятия «стратегическое управление» в работах российских и зарубежных ученых

Автор	Определение
Ansoff I.	Ряд этапов, связанных с обеспечением работы предприятия в долгосрочной перспективе
Beckhoff N	Процесс, осуществляемый конкретными людьми с целью определить и воплотить на практике описанную выше интегрированную концепцию.
Brews P. J.	Процесс, который можно описать как стратегическое планирование. Его можно разделить на четыре составляющие: общее планирование, стратегическое планирование, операционное планирование и, наконец, управление операционным планированием
Д. Шендел, К. Хаттен	Процесс определения и выстраивания связи организации с внешней средой, состоящий в реализации намеченных целей и попытке достичь желаемого состояния посредством грамотного

	распределения ограниченных ресурсов, обеспечивающего результативность деятельности организации и её подразделений.
О.С. Виханский	Управление организацией, опирающееся на человеческий потенциал как на основу организации; которое ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей, гибко реагирует и проводит своевременные организационные изменения, отвечающие вызовам внешней среды.
А. Зуб	Управление организацией, сводящееся к трём подходам: анализу внешнего окружения, целей и средств, деятельному подходу.
Д. Хиггинс	Процесс управления с целью осуществления миссии организации посредством воздействия на взаимодействие организации с внешним окружением.
Ю.В. Кунах, Л. А. Серебрякова	Процесс принятия управленческих решений, основывающийся на разработке и реализации стратегических документов.
Артур А. Томпсон-мл., А. Дж. Стрикленд	Процесс, посредством которого менеджеры устанавливают долгосрочные направления развития организации, ее специфические цели, развивают стратегии их достижения в свете всех возможных внутренних и внешних обстоятельств и принимают к исполнению выбранный план действий.
Д. Смит, Дж. Арнольд, Б. Биззел	Процесс оценки внешней среды, формулирования организационных целей, принятия решений, их реализация и контроль, сфокусированные на достижение целей в настоящей и будущей внешней среде организации.

Стержнем стратегического управления выступает система стратегий, включающая ряд взаимосвязанных конкретных предпринимательских, организационных и трудовых стратегий. Стратегия – это заранее спланированная реакция организации на изменение внешней среды, линия ее поведения, выбранная для достижения желаемого результата.

Понятие «стратегическое управление» впервые стал использоваться в конце 60-х – начале 70-х гг. XX века для того, чтобы обозначить разницу между существующим управлением на уровне производства (оперативным) и управлением, осуществляемым на высшем уровне. Идеей, которая легла в основу необходимости перехода от оперативного управления к стратегическому, послужил перенос центра внимания высшего руководства на окружение для того, чтобы соответствующим образом и своевременно реагировать на происходящие в нем изменения.

Таким образом, первоначальный смысл «стратегического управления» заключался в обособлении управления, осуществляемого топ-менеджментом. В общем, введение подобной дифференциации и рассмотрение «стратегического управления» в качестве самостоятельного термина было обусловлено рядом факторов:

- отсутствие показательности финансовых результатов деятельности компаний;
- рост числа и сложности управленческих задач, вызванный перманентными изменениями процессов внешней и внутренней сред компаний;

- расширение географии деятельности компаний;
- рост нестабильности и динамики изменений окружающей среды;
- вход в постиндустриальное общество.

Список литературы

1. Новикова Н.А., Меркулова И.Н., Зуева Е.И., Минеева Л.Н., Пшенцова А.И. Направления повышения эффективности инвестиционной и финансовой стратегии предприятий хлебопекарной промышленности // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 2-2. С. 299-307
2. Пшенцова А.И., Минеева Л.Н., Казакова Л.В., Волощук Л.А. Стратегия развития сельхозпроизводства с учетом увеличения экспортного потенциала Саратовской области // Экономика и предпринимательство. 2018. №3 (92). С.304-308
3. Пшенцова А.И., Минеева Л.Н., Волощук Л.А., Черненко Е.В., Ерюшев М.В. Приоритетные направления реализации эффективной стратегии повышения конкурентоспособности аграрных предприятий Саратовской области // Экономика и предпринимательство. 2022. №2 (139). С.356-361

© Пшенцова А.И., Моторина Е.Л., 2023

Научная статья
УДК 331
ORCID¹ 0000-0003-1177-4223
ORCID² 0000-0002-8235-8342
ORCID³ 0000-0003-1776-9986

Формирование системы производства и сбыта органической продукции в России

Анна Игорьевна Пшенцова¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия

Лариса Николаевна Минеева²

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия

Ольга Викторовна Власова³

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия

Аннотация. В данной статье рассматриваются тенденции развития производства органической продукции в России. Определены ключевые показатели, которые характеризуют состояние производства органической продукции. Рассмотрены трудности, с которыми сталкиваются производители органической продукции; каналы сбыта органической продукции.

Ключевые слова: органическая продукция, производство, реализация органической продукции, каналы сбыта.

Anna I. Pshentsova

Saratov State University of genetics, biotechnology and engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

Larisa N. Mineeva

Saratov State University of genetics, biotechnology and engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

Olga V. Vlasova

Saratov State University of genetics, biotechnology and engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

Formation of the system of production and marketing of organic products in Russia

Abstract. This article discusses the trends in the development of organic production in Russia. The key indicators that characterize the state of organic production have been identified. The difficulties faced by producers of organic products; sales channels of organic products are considered.

Keywords: organic products, production, sale of organic products, distribution channels

Производство органической продукции является эффективным в связи с увеличивающимся спросом на экологически чистые продукты питания.

При этом рынок органических продуктов один из наиболее динамично развивающихся в мире, только за последние десять лет можно наблюдать динамику с 20 до 120,6 миллиардов долларов.

Если говорить о России, то она имеет огромный потенциал для производства органической продукции, поскольку обладает всем необходимым для этого, в том числе:

- 20 % запасов пресной воды
- 9 % мировых пахотных земель,
- 58 % мировых запасов чернозема,
- 28 млн га сельскохозяйственных земель, которые в течение последних 15 лет не были подвержены химическому воздействию.

Производство органической продукции для реализации россиянам составило в 2021 г. 9,1 млрд. руб. [1]. Ассортимент отечественной органической продукции довольно многообразен: производство консервированной продукции, соков и другой продукции переработки овощей, фруктов, зерновых и зернобобовых (консервированный горошек и кукуруза) составило 1 млрд. руб., крупы, муки, хлопьев – 1,8 млрд. руб., детского питания – 1,1 млрд. руб., молочной продукции – 1,4 млрд. руб., питьевого молока – 1,3 млрд. руб., мясной продукции – 1 млрд. руб., алкогольной продукции – 0,6 млрд. руб., овощей и фруктов – 0,6 млрд. руб., продукции пищевых лесных ресурсов – 0,2 млрд. руб., другой органической продукции – около 0,1 млрд. руб. [3,6].

Основные производители органической продукции – это личные подсобные хозяйства и фермерские хозяйства.

К числу ключевых показателей, которые характеризуют состояние производства органической продукции в России по итогам 2021 года, можно отнести следующие:

- 173 сертифицированных производителя органической продукции, а также производителей, экспортирующих органическую продукцию и получивших сертификат иностранного органа по сертификации;
- объем производимой продукции – 12,8 млрд. руб.;

- объем экспортируемой продукции – 3,7 млрд. руб. [2];
- доля в мировом рынке органической продукции - 0,2 % [5];
- объем импортируемой продукции, реализуемой под видом органической
 - 15,3 млрд. руб.;
 - доля органической продукции на продовольственном рынке России – 0,13 % [3].

В настоящее время 42 субъекта РФ являются сертифицированными по российским стандартам производителями органической продукции, занимающих 615,2 тыс. га посевной площади.

Министерство сельского хозяйства России с 2018 года начало работу по формированию образовательных центров в сфере органического сельского хозяйства. В связи с этим на базе ведущих аграрных ВУЗов стали создавать научно-технологические и образовательные заделы по данному направлению.

Вавиловский университет с 2023 г. начал обучение по программе повышения квалификации по профилю «Управление органическим земледелием». Цель программы - вооружить слушателей знаниями современных процессов управления органическим земледелием, а также сформировать у них системное мировоззрение, представления, теоретические знания, практические умения и навыки по научным основам, методам и способам разработки, обоснования, оценки, освоения современных систем органического земледелия на основе изучения технологий производства продукции растениеводства, адаптации их к различным почвенно-ландшафтным и социальным условиям, по выявлению взаимосвязи между звеньями и элементами системы земледелия, направленными на получение экологически безопасной продукции растениеводства, оптимизацию вопросов воспроизводства плодородия почв. Полученные знания и навыки позволят слушателям решать практические задачи при проведении проектов по управлению органическим земледелием.

В России система менеджмента по сбыту органической продукции только начинает развиваться.

На долю органической продукции в России приходится 0,13 % всего продовольственного рынка страны. Это во многом связано с трудностями, с которыми сталкиваются производители органической продукции [4]:

- Не все потребители понимают, что такое органическая продукция и чем она отличается от обычной продукции. Потребители путают понятия, относят к органической фермерскую, «эко», «био» продукцию. То, что они считают органической продукцией, таковой не является.

- Часто недобросовестные производители «выдают» обычную продукцию за органическую;

- Недостаточное количество выпускаемой продукции заказчику. Центр изучения потребительского поведения Роскачества в 2021 году опросил 1000 человек в возрасте от 18 лет и выяснил, что 82 % россиян покупают

органические продукты. Проблема в том, что такого количества сертифицированной органической продукции физически нет.

- Трудности в поддержании постоянного и стабильного уровня качества;

- Выполнение логистических требований крупных заказчиков – доставка до склада в другом городе, разгрузка и т.д.;

- Сезонность продукции

- Нетоварный вид органической продукции;

- Узкий ассортимент.

Несмотря на то, что исследования указывают на большую потребность россиян в органических продуктах, магазинов, торгующих органикой, в России немного, а цены в них достаточно высокие для массового потребителя. Наблюдался рост таких магазинов на уровне крупных городов: Москва, Санкт-Петербург, Воронеж, Ростов-на-Дону, Уфа, Краснодар, Ярославль.

Можно выделить следующие каналы сбыта органической продукции: торговые сети; частные и специализированные магазины; интернет-магазины; собственная система прямых продаж (социальные сети, интернет-магазины); точки продаж на ферме (совместно с развитием агротуризма); продажи по подписке; продажи в рестораны; кооперация; создание местной продовольственной системы; поставки в госучреждения (школы, детские сады, медицинские учреждения).

В заключении резюмируем, что производство, переработка, реализация органической продукции могут завоевать в ближайшем будущем большую долю рынка в России [7].

Список литературы

1. Лявина М.Ю., Пшенцова А.И. Обеспечение продовольственной безопасности России в условиях членства в ВТО. В сборнике: Социально-экономические механизмы обеспечения продовольственной безопасности в условиях углубления международной конкуренции. Материалы научных чтений, посвященных памяти первого директора Института, доктора исторических наук, профессора, заслуженного деятеля науки Владимира Борисовича Островского (Островские чтения 2013). 2013. С. 129-132.

2. Казакова Л.В., Пшенцова А.И., Васильева О.А. Перспективы участия России в современных процессах глобализации и мировой политике // Научное обозрение. 2017. № 5. С 112-120

3. Проект «Стратегия развития органического производства в Российской Федерации до 2030 года» <https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1678865529&tld=ru&lang=ru&name=proekt.pdf&text>

4. Проект «Органическое сельское хозяйство – новые возможности. Система и практики ответственного землепользования, устойчивого развития

сельских

территорий»

<https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1678870969&tld=ru&lang=ru&name>

5. Пшенцова А.И. Перспективы и проблемы сотрудничества России и Индии. В сборнике: Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Сборник статей IX Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией И.Л. Воротникова. 2015. С. 130-132.

6. Пшенцова А.И. Актуальные вопросы продовольственной безопасности России. В сборнике: Проблемы и перспективы инновационного развития мирового сельского хозяйства. Сборник статей VI Международной научно-практической конференции. ФГБОУ ВО Саратовский государственный аграрный университет; Под редакцией И.Ф. Сухановой. 2016. С. 222-225.

7. Рызванов Р.А., Пшенцова А.И. Повышение конкурентоспособности сельхозпредприятий на внутреннем и внешнем рынках В сборнике: Проблемы и перспективы инновационного развития мирового сельского хозяйства. IV Международная научно-практическая конференция. Под редакцией И.Л. Воротникова. 2013. С. 137-142.

© Пшенцова А.И., Минеева Л.Н., Власова О.В., 2023

Научная статья
УДК 372.881.1
ORCID¹ 0000-0003-1257-8443

Развитие критического мышления в процессе преподавания иностранного языка

Марина Николаевна Раздобарова¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии им. Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
mar-razdobarova2009@yandex.ru

Аннотация: В данной статье анализируется вопрос формирования критического мышления в процессе преподавания иностранного языка. Обосновывается важность критического мышления и доказывается взаимосвязь между навыками и предрасположенностями к критическому мышлению и способностями находить наиболее эффективные пути овладения иностранным языком. Выделяется ряд различных аспектов, необходимых для его приобретения и применения в рамках цифровой направленности образовательного процесса в вузе.

Ключевые слова: критическое мышление; высшее образование; иностранные языки

Development of critical thinking in a foreign language teaching

Marina N. Razdobarova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia
mar-razdobarova2009@yandex.ru

Abstract: This article analyzes the issue of critical thinking in the process of teaching a foreign language. The importance of critical thinking is substantiated and the relationship between skills and predispositions for critical thinking and the ability to find the most effective ways of mastering a foreign language is proved. A number of different aspects are highlighted that are necessary for its acquisition and application while digital orientation of educational process at the university.

Keywords: critical thinking; higher education; foreign languages

Важность критического мышления была признана еще со времен победы разума над интуицией в Древней Греции. Английское слово «critical» происходит от протоиндоевропейского корня kreī-, «просеивать», то есть «различать». В греческом языке глагол krinein, «отделять, решать», дал начало слову kritikos - «способный выносить суждения». На латыни

производное существительное *criticus* означает «судья, цензор, оценщик». Слово «критика» появилось во французском языке в 14 веке, а в английском — в 1580-х годах. Таким образом, происхождение этого слова говорит нам о способности и потребности человека различать, оценивать и выносить суждения.

Одно из самых ранних упоминаний о применении критического мышления можно найти в диалогах Платона. Так называемый «сократовский метод» представляет собой стимулирование диалога в форме вопросов и ответов, направленных на выявление своих предрассудков и убеждений. Платон противопоставляет его методу, используемому софистами, учителями риторики, в основном предназначенному для манипулирования и убеждения с целью подготовки студентов к политической карьере. В своей Академии Платон заставлял своих учеников заниматься диалектикой посредством постоянного диалога, с помощью которого они должны были прийти к консенсусу относительно моральных и гносеологических истин [3].

Начиная с подъема рационализма и эмпиризма в 17 веке, призывы к определению и систематизации критического мышления постоянно возрастали. За последние 100 лет появилось множество определений этого понятия. Джон Дьюи, известный философ и педагог, описывает критическое мышление как «активное, настойчивое, тщательное рассмотрение убеждения или предполагаемой формы знания в свете оснований, поддерживающих его, и дальнейшего вывода, к которому оно ведет» [3]. По словам американского психолога Эдварда Глейзера, эта концепция включает в себя «установку, состоящую в том, чтобы вдумчиво рассматривать проблемы и предметы, которые входят в круг нашего опыта», «знание методов логического исследования и рассуждения» и «некоторый навык в применении этих методов» [2].

В одном из последних влиятельных определений критического мышления Пол и Элдер описывают его как «самонаправленное, самодисциплинированное, самоконтролируемое и самокорректирующее мышление» [5]. Оно предполагает согласие со строгими стандартами совершенства и осознанное владение ими. Это влечет за собой способность эффективно общаться и решать проблемы, а также стремление преодолеть наш врожденный эгоцентризм и социоцентризм». Оба ученых подчеркивают необходимость преодоления личных и коллективных предубеждений как один из наиболее важных аспектов критического мышления. Они также говорят о четырех этапах в процессе оценки информации и получения адекватных выводов.

Хорошо развитый критический мыслитель:

определяет насущные вопросы и проблемы, формулируя их ясно и точно;

собирает и оценивает соответствующую информацию, используя абстрактные идеи для ее эффективной интерпретации, приходит к

аргументированным выводам и решениям, проверяя их на соответствие критериям и стандартам;

мыслит непредвзято в рамках альтернативных систем мышления, признавая и оценивая, по мере необходимости, их предположения, последствия и практические последствия;

эффективно общается с другими в поиске решений сложных проблем [5].

Так как в данной статье речь идет о преподавании и изучении навыков критического мышления в ходе организованного обучения, образовательный аспект является одной из наиболее важных областей, которые следует принимать во внимание. В экспериментальном исследовании влияния обучения на развитие и совершенствование навыков критического мышления, наклонностей и успеваемости учащихся Абрами, Бернанд, Бороховский, Уоддингтон, Уэйд, Перссон, обнаружили, что возможность диалога, наставничество и знакомство учащихся с аутентичными или ситуативными проблемами и примерами улучшают навыки критического мышления и что они наиболее эффективны в сочетании. Исследование также показало, что отдельное обучение критическому мышлению, в котором учащиеся поощряют к критическому мышлению, усилило его воздействие [1].

Ханесова и Теодулидес прослеживают все пробелы между учебными программами и отсутствующими компетенциями [7]. Согласно их выводам, наибольшая разница между фактическими и ожидаемыми «общими компетенциями» заключается в коммуникативных навыках и способности выявлять проблемы и предлагать решения, а также брать на себя ответственность. Авторы разрабатывают метод под названием анализ критических мышлений, чтобы реализовать возможность провести оценку общих компетенций, необходимых для цифровой эпохи, наиболее важной из которых является цифровая, медийная и информационная грамотность.

В преподавании и изучении иностранного языка важным фактором является метод оценивания, поскольку он направляет учащихся на развитие навыков и склонностей критического мышления. Различные исследования подтвердили важность навыков критического мышления для улучшения навыков письма на английском как втором языке и навыков устного общения. В ориентированном на действие подходе, первоначально изложенном в Общеввропейской системе языковых знаний, целью занятий является воспроизведение ситуаций из реальной жизни, постановка задач, учет различных ресурсов и способностей обучающихся и развитие их навыков, компетенций и способность к обучению. Происходит переход от студента как обучающегося к студенту как «социальному агенту», участвующему в проектах с реальной целью и назначением. Согласно исследованию, проведенному Чаплом и Кертисом, эмпирические данные подтверждают эффективность обучения навыкам критического мышления наряду с изучением иностранного языка [10]. Когнитивные способности и

язык не только тесно связаны, но и взаимозависимы, а способность находить наиболее эффективный способ овладения иностранным языком напрямую связана с навыками и предрасположенностями к критическому мышлению.

Список литературы

1. Абрами, ПК; Бернанд, Р.М.; Бороховский, Э.; Уоддингтон, Д.И.; Уэйд, Калифорния. Стратегии обучения студентов критическому мышлению: метаанализ. 2015, 85, С. 275–314.

2. Глейзер, Э. Эксперимент по развитию критического мышления; Бюро публикаций Педагогического колледжа Колумбийского университета: Нью-Йорк, США, 1941 г.

3. Дьюи Дж. Психология и педагогика мышления (Как мы мыслим). М.: Лабиринт, 1999. 192 с.

4. Калиниченко, Э.Б. Информационные технологии в языковом образовании: «Диалог Нибелунг» как средство формирования иноязычной коммуникативной компетенции студентов / Э.Б. Калиниченко, Л.М. Иванова, М.Н. Раздобарова, А.В. Ланина // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2017. - №5(147). – С.62-65.

5. Пол, Р. ; Элдер, Л. Миниатюрное руководство по концепциям и инструментам критического мышления; Санта-Барбара, Калифорния, США, 2008 г.

6. Фасионе, П.А. Критическое мышление: что это такое и почему оно имеет значение. Измеренные причины. 2011. Доступно в Интернете: https://www.measuredreasons.com/index_htm_files/what&why2015.pdf

7. Ханесова, Д.; Теодулидес, Л. Освоение трансверсальных компетенций в среде высшего образования: через процесс критического мышления и размышлений; Белианум: Банска-Бистрица, Словакия, 2022 г.

8. Хадо, П. Что такое древняя философия? Гарвард, США, 2004.-384 с.

9. Хичкок, Д. Критическое мышление. Стэнфордская энциклопедия философии. 2018. Доступно в Интернете: <https://plato.stanford.edu/entries/critical-thinking>

10. Чаплл, Л.; Кертис, А. Обучение на основе содержания в Гонконге: ответы студентов на фильм. Система 2000, 28, С. 419–433.

© Раздобарова М.Н., 2023

Научная статья
УДК 004.3
ORCID¹ 0000-0003-1257-8443

Технологический прорыв современности

Марина Николаевна Раздобарова¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии им. Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
mar-razdobarova2009@yandex.ru

Эльнора Игоревна Мураткалиева

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии им. Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
elechkamuratkalieva@icloud.com

Аннотация: в статье рассматривается вопрос влияния новых технологий на жизнь людей в 21 веке, их эффект в прогрессе развития общества. Проводится анализ преимуществ и недостатков использования данных технологий не только в повседневной жизни, но и в экономической сфере.

Ключевые слова: технологии, влияние, современность.

Technological breakthrough in modern times

Marina N. Razdobarova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia
mar-razdobarova2009@yandex.ru

Elnara I. Muratkalieva

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia
elechkamuratkalieva@icloud.com

Abstract: the article discusses the impact of new technologies on people's lives in the 21st century, their positive effect in the progress of society. An analysis is made of the advantages and disadvantages of these technologies not only in everyday life, but also in the economic sphere.

Key words: technology, influence, modernity.

Технологии прочно вошли в нашу жизнь и сильно повлияли на неё. Еще двадцать лет назад было невозможно представить наличие смартфона (а

иногда нескольких) практически у каждого человека, компьютеров и планшетов, роботизированных приборов, виртуальных денег, возможности общаться, работать, делать покупки и заказывать еду, не выходя из дома. В данной статье рассматриваются перспективные и развивающиеся технологии, которые наиболее сильно повлияли на нашу жизнь. В этом есть свои преимущества и недостатки.

Социальные сети и цифровой маркетинг.

Facebook был запущен в 2004 году, но кажется, что он существовал всегда. Со временем он превратился в полезный каталог для маркетологов (пиар-агентств). Социальные сети позволяют персонализировать рекламные сообщения и показывать их только тем пользователям, которые, скорее всего, нажмут на него и купят. Важно, чтобы реклама в социальных сетях была точно таргетированной. Целевыми являются не только общие данные, такие как возраст и город, но и конкретные данные, как набор интересов и даже тип устройства, с которого пользователь заходит в социальную сеть.

Маркетплейс и доставка.

Если сравнить здание с интернет-магазином, то Marketplace - это большой рынок. Здесь можно арендовать помещение и продавать свои товары. Это гораздо быстрее, чем создание собственного интернет-магазина, включая регистрацию, оплату, размещение фотографий и описания товара. Онлайн-платформы имеют больше шансов привлечь аудиторию. Потому что здесь много заинтересованных продавцов и покупателей.

iPhone и мобильные покупки.

Сам по себе iPhone изменил коммуникации, развлечения и общий пользовательский опыт. Но самое главное, он стал причиной прогресса. Уже есть телефоны с более крутыми камерами, большим объемом памяти, но уже более десяти лет, с 2007 года, iPhone задает темп индустрии: полная геолокация с помощью GPS-модулей, сенсорные экраны, SMS-цепочки на один контакт и акселерометры, впервые реализованные благодаря iPhone.

"Clouds" и CRM.

Облачные технологии существуют уже около 70 лет, но в привычном виде стали известны с 2008 года, когда компания Google представила своего предшественника - облачный движок App Engine. Интернет-магазины, торговые площадки, СМИ и IT-компании столкнулись с проблемой необходимости мощных вычислительных ресурсов для хранения и обработки данных. Им требовались мощные вычислительные ресурсы для хранения и обработки данных. Арендовать часть сервера с жесткими дисками выгоднее и проще, чем покупать, настраивать и обслуживать дорогостоящее оборудование, которое используется нечасто. С облачными услугами все честно: что вы потребляете, за то и платите. Следующий уровень командной работы - это Task Manager, который позволяет ставить задачи, вести проекты и управлять командами. Эти сервисы впервые появились 10 лет назад, и сейчас трудно понять, как раньше работали без них. Это удобнее и быстрее, чем блокнот, доска или ряд сообщений и папок на виртуальном диске. Но у

менеджеров по задачам нет инструментов для продаж, анализа или обслуживания клиентов. Поэтому появление CRM было естественным развитием программного обеспечения для бизнеса в самом широком смысле.

Блокчейн и криптовалюта.

Блокчейн - это цепочка децентрализованных электронных блоков. Он может хранить любую информацию в зашифрованном виде. Блоки не могут быть изменены, удалены или переписаны. Сертификаты, транзакции, контракты, регистрация прав собственности - все это невозможно подделать, как только они попадают в блокчейн. И блокчейн - это гарантия от мошенничества, гарантия того, что товары и услуги будут дешевле. Криптовалюты являются частным случаем блокчейна и очень важны для будущего электронных платежей.

Платежные сервисы.

Трудно поверить, что всего 26 лет назад наличные деньги были единственным платежным средством в России. Первый банкомат в нашей стране появился в 1994 году. На смену реальной валюте пришли электронные деньги, такие как Qiwi, Яндекс.Деньги, Webmoney и т.д.

Дроны.

Дроны стали полезны для бизнеса, поскольку технологический прогресс усовершенствовал само оборудование, включая высоту полета, скорость, время автономной работы и связь с операторами. Технология дронов полезна для транспортных, строительных, коммунальных и телекоммуникационных компаний. Первые используют дроны для получения информации о состоянии стальной башни или каркаса моста; вторые - для контроля безопасности строительной площадки и хода работ. Дроны используют также для анализа состояния инженерных коммуникаций. Фермеры могут сэкономить время на посещении участков и получить информацию о состоянии своих растений.

Человечество не может предугадать, что ждет нас в будущем. Все может случиться. Биткоин может возрасти до миллиона долларов. Коронавирус может мутировать и стать необычайно заразным, что заставит нас находиться дома и выходить на улицу только в защитном костюме. На солнце может произойти сильная вспышка, которая лишит нашу планету спутников.

А, возможно, все станет еще лучше. То, что уже достигнуто будет только развиваться в правильном направлении. Одна из самых важных технологий для общества - это не технология, а модель потребления и взаимодействия. Экономика совместного пользования открыла миллионы рабочих мест и позволила людям получать доход от своих активов. Она помогла создать горизонтальные связи, которые являются основой здорового общества, в котором люди могут договариваться, делиться и помогать друг другу. Без этого фундамента даже самая революционная технология останется пустой оберткой. Технологии - для людей, а не наоборот.

Список литературы

- 1.Богданова С. В. Особенности интернет-маркетинга в России
 - 2.Виницкий, Дмитрий iPhone — проще простого! / Дмитрий Виницкий. - М.: Питер, 2014. - 176 с.
 - 3.Генкин А. Блокчейн. Как это работает и что ждет нас завтра; Альпина Паблишер - М., 2018. - 498 с.
 - 4.Джек Траут Сила простоты. Руководство по созданию эффективных маркетинговых стратегий / Джек Траут , Стив Ривкин. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. - 208 с.
 - 5.Интернет и интерактивные электронные медиа: исследования: сб. Лаборатории медиакультуры, коммуникации, конвергенции и цифровых технологий. М.: МГУ, 2007.
 - 6.Jesse, Russell Беспилотный летательный аппарат / Jesse Russell. - М.: VSD, 2012. - 277 с.
- © Раздобарова М.Н., Мураткалиева Э.И.,2023

Научная статья
УДК 338.12:338.43
ORCID¹ 0009-0002-0524-4533

Управление бизнес-процессами в зернопродуктовом подкомплексе на основе системы менеджмента качества

Александр Анатольевич Ребров¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
rebrovaa1985@mail.ru

Константин Павлович Колотырин

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы внедрения систем менеджмента качества на предприятиях зернопродуктового подкомплекса АПК. Выявлено, что работа агрохолдингов в единой системе качества позволяет повысить экономическую эффективность производства, увеличить производительность труда. Управление процессами в зернопродуктовом подкомплексе будет способствовать его стратегическому развитию и укреплению конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей.

Ключевые слова: система менеджмента качества, зернопродуктовый подкомплекс.

Managing Business Processes in the Grain Product Subcomplex Based on the Quality Management System

Alexander A. Rebrov

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia
rebrovaa1985@mail.ru

Konstantin P. Kolotyryn

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

Abstract. The article discusses the problems of introducing quality management systems at enterprises of the grain product subcommittee of the agro-industrial complex. It was revealed that the work of agricultural holdings in a single quality system allows to increase the economic efficiency of production, increase labor productivity. The management of processes in the grain product subcommittee will

contribute to its strategic development and strengthen the competitiveness of domestic producers.

Keywords: quality management system, grain product subcomplex.

В связи с возрастающими требованиями к качеству продукции и снижению ее себестоимости назрела необходимость создания единого системного подхода для решения обозначенных задач. Для каждой подотрасли должен быть сформирован свой единый механизм и методический инструментальный бережливого производства, который можно будет масштабировать на предприятиях агропромышленного комплекса.

Зернопродуктовый подкомплекс, включающий в себя как производство зерновых культур сельскохозяйственными производителями, так и их переработку, в том числе глубокую, состоит из множества взаимосвязанных бизнес-процессов, каждый из которых имеет конкретную цель в виде производства и реализации продукта.

В настоящее время на зернопродуктовом рынке формируются крупные производственные компании, включающие в себя как сельскохозяйственное производство на полях, так и мукомольно-крупяное, хлебопекарное и кондитерское производство [2]. Поэтому в таких компаниях действуют десятки бизнес-процессов, которые необходимо выстроить в определенной последовательности, при соблюдении необходимых требований и сроков.

Исследование операторов зернопродуктового рынка показало, что крупные компании с действующей системой менеджмента качества имеют более высокий индекс цен, большую долю рынка, а также опережающие средние по отрасли темпы роста прибыльности и продаж.

Опыт внедрения систем менеджмента качества в агрохолдингах показывает появление значительных конкурентных преимуществ у предприятий, их внедривших. Кроме того, у них появляется возможность использовать данную систему для решения следующего рода задач:

- повышение производительности труда и мотивации персонала;
- определение единых требований к продукции, в том числе регламентов, стандартов, ТУ;
- автоматизация процессов и ускорение производства;
- снижение издержек производства и обращения;
- координация и контроль работы подразделений, в том числе с установлением зон ответственности управленческих работников;
- доступность и прозрачность информации на всех этапах производства и сбыта продукции;
- возможность реализации новых стратегий и внедрения инновационных проектов;
- повышение имиджа компании и ее инвестиционной привлекательности [1].

В целях развития зернопродуктового подкомплекса АПК предложено:

- внедрение системы управления бизнес-процессами, которое включает формирование сети взаимосвязанных бизнес-процессов, в том числе организационно-экономических процессов создания дополнительной ценности продукта в работе аппарата управления, в системах севооборотов и использования удобрений, в возделывании каждого вида зерновой культуры, а также в процессах доставки зернопродуктов на элеватор, их переработки и реализации;

- обучение и повышение квалификации руководителей и специалистов предприятий зернопродуктового подкомплекса в части развития бережливого производства, что будет способствовать росту мотивации персонала и производительности труда;

- унификация подходов к управлению бизнес-процессами в зернопродуктовом подкомплексе, предполагающая введение системы сбалансированных показателей, подробное описание и нормирование бизнес-процессов, их и взаимосвязей, в том числе со стратегическими целями предприятий и всего агропромышленного комплекса страны.

Внедрение систем менеджмента качества в агрохолдингах позволит повысить экономическую эффективность и конкурентоспособность отечественных товаропроизводителей, действующих в зернопродуктовом подкомплексе, переориентировать агробизнес на стратегические принципы управления, обеспечить потребителей более качественной и безопасной продукцией [3].

Список литературы

1. Власова, О. В. Стратегия развития зернопродуктового подкомплекса на основе инновационных механизмов / О. В. Власова, А. А. Ребров // Аграрная наука и образование: проблемы и перспективы : Сборник статей Национальной научно-практической конференции, Саратов, 28 марта – 01 2022 года / Под редакцией Е.Б. Дудниковой. – Саратов: ООО "Центр социальных агроинноваций СГАУ", 2022. – С. 58-63. – EDN XBVAES.

2. Власова, О. В. Резервы повышения экономической эффективности производства зерна в Ершовском районе Саратовской области / О. В. Власова, А. А. Ребров // Актуальные проблемы и перспективы инновационной агроэкономики : Сборник статей Национальной (Всероссийской) научно-практической конференции, Саратов, 25 декабря 2020 года. – Саратов: ООО "Центр социальных агроинноваций СГАУ", 2020. – С. 47-51. – EDN WCYCEE.

3. Optimization of agricultural products storage and marketing on the basis of logistics / I. L. Vorotnikov, K. P. Kolotyryn, O. V. Vlasova, K. A. Petrov // Espacios. – 2017. – Vol. 38. – No 49. – P. 24. – EDN XYDDFR.

© Ребров А.А., Колотырин К.П., 2023

Научная статья
УДК 37.01. (470) (09)
ORCID 0000-0002-7105-4183

Социокультурный подход обучения иностранному языку

Капиталина Алексеевна Рокитянская

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия

sharova_lina@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается вопрос профессионально ориентированного обучения иноязычному общению с учетом социокультурного аспекта в условиях неязыкового вуза. Дается определение понятия социокультурного аспекта, отмечается значение использования аутентичных материалов в качестве инструмента профессионально ориентированного обучения иноязычному взаимодействию.

Ключевые слова: профессионально ориентированное чтение, социокультурный аспект, учебный материал, аутентичный текст, страноведческая информация.

Socio-cultural approach to teaching a foreign language

Kapitalina A. Rokityanskaya

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

sharova_lina@mail.ru

Abstract. The article deals with the issue of professionally oriented teaching of foreign language communication, taking into account the socio-cultural aspect in a non-linguistic university. The definition of the concept of the socio-cultural aspect is given, the importance of using authentic materials as a tool for professionally oriented teaching of foreign language interaction is noted.

Key words: professionally oriented reading, sociocultural aspect, educational material, authentic text, regional information.

Социальный заказ общества на современном этапе - обучение иностранному языку как средству межкультурной коммуникации, а также формирование личности, готовой к межнациональному общению, нашел свое отражение во ФГОС ВО в части изучения иностранного языка. В федеральном государственном образовательном стандарте целью обучения иностранному языку определяется формирование иноязычной

коммуникативной компетенции. Так, профессиональная подготовка инженера-бакалавра предусматривает формирование и развитие способности «осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)» (универсальная компетенция).

Под иноязычной коммуникативной компетенцией понимается совокупность знаний, умений, навыков, освоение которых предоставит обучаемым возможность эффективно применять иностранный язык в социальной и профессиональной сферах, учитывая все языковые и социокультурные нормы, характерные для носителей изучаемого языка. Иноязычная коммуникативная компетенция (ИКК) представляет собой важнейшую составляющую профессиональной компетентности выпускника высшей школы. И. А. Зимняя определяет коммуникативную компетенцию как «овладение сложными коммуникативными навыками и умениями, формирование адекватных умений в новых социальных структурах, знание культурных норм и ограничений в общении, знание обычаев, традиций, этикета в сфере общения, соблюдение приличий, воспитанность; ориентацию в коммуникативных средствах, присущих национальному, сословному менталитету» [1, с. 13].

Исходя из модели определения содержания и структуры иноязычной коммуникативной компетенции зарубежными и отечественными учеными-исследователями, следует отметить, что безусловным компонентом ИКК является социокультурная компетенция. Социокультурный подход к обучению иностранному языку «состоит в его взаимосвязи со специальными техническими дисциплинами для получения дополнительных профессиональных знаний, необходимых для эффективной производственной деятельности» [2, с. 152].

Социокультурный подход обучения иностранному языку реализуется на следующих принципах, релевантных для целей обучения: социально-педагогические; дидактико-методические; психологические; лингводидактические. Социокультурный подход обучения иностранному языку наиболее ярко показывает процесс межкультурного взаимодействия, так как связан не только с представлениями о общей и национальной культуре, но и с правилами социальной сферы, стандартными нормами повседневной жизни. Пренебрежение социокультурным аспектом коммуникативного взаимодействия при обучении ведет к возникновению ошибок, главные группы которых выявляются на уровне социокультурных фоновых знаний участников речевого акта.

Социокультурная компетенция включает в себя знание культурной специфики носителей языка, традиций, норм поведения и навык соответствующим образом применять приобретенные знания и умения в процессе коммуникации. Социокультурная компетентность в обучении иностранному языку направлена на усиление культурологического аспекта в содержании обучения, знакомство обучаемых с культурой страны

изучаемого языка и осознанное понимание и изучение культуры своей страны. Принцип обучения иноязычному общению в контексте диалога культур представляет собой социально-методический принцип, так как он несет мировоззренческую направленность политики обучения.

Практический опыт преподавания иностранного языка в вузе позволяет определить наиболее эффективные методы работы с современным поколением студентов. В условиях обучения иностранному языку в неязыковом вузе основным показателем заинтересованного изучения иностранного языка является фактор профессиональной направленности.

На наш взгляд профессиональная коммуникация, ориентированная на деловое общение, может быть успешно реализована в проведении научно-технических студенческих конференций, круглых столов по разнообразным проблемам, в обсуждении проблем, связанных с перечнем вопросов в соответствии с профилями подготовки в вузе, написании деловых писем и e-mail. Содержание рабочей программы дисциплины «Иностранный язык» должно носить профессионально ориентированный характер, где основной целью является модель профессиональной деятельности специалиста. Речь идет о необходимости конструирования условий для трансформации учебно-познавательной деятельности в профессиональную. Моделирование образовательной среды, максимально приближенной по форме и содержанию к профессиональной среде возможно посредством социокультурного подхода обучения иностранному языку в высшей школе, использования аутентичных материалов в качестве инструмента профессионально ориентированного обучения иноязычному взаимодействию. На основании их комплексного применения реализуется возможность знакомства обучающихся со спецификой неречевого и речевого поведения носителей языка, показать отличительные черты их национального менталитета, научить умению сопоставлять социокультурные реалии своей страны и страны изучаемого языка. В данном контексте следует отметить необходимость повышения мотивации обучающихся к самообразованию и саморазвитию в области языковой подготовки с целью формирования и развития базовых языковых компетенций на основе социокультурного подхода. Правильно организованная самостоятельная деятельность позволяет преподавателю прийти до каждого студента, привить ему навык изучения языка и проконтролировать пути формирования этого навыка [3, с.134]. Задача преподавателя – найти способы вовлечения обучаемых в диалог культур путем использования новых методов и технологий обучения, чтобы создать условия практического овладения иностранным языком каждым обучаемым для его успешного профессионального становления. Такой подход к образовательному процессу ориентирует обучаемых осознанно и интенсивно изучать иностранный язык, совершенствовать свои знания и навыки, развивать личностный ресурс творческой и самостоятельной поисковой деятельности.

Список литературы

1. Зимняя И. А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентного подхода в образовании. М.: Исследоват. центр проблем качества подгот. специалистов, 2004. 40 с.

2. Рокитянская К.А., Мизюрова Э.Ю. Формирование межкультурной компетенции средствами иностранного языка в процессе профессиональной подготовки будущих инженеров // Общество: социология, психология, педагогика. 2022. № 1. С. 151–156. <https://doi.org/10.24158/spp.2022.1.20>.

3. Мизюрова Э.Ю., Рокитянская К.А. Эффективность самостоятельной работы в профессиональной подготовке студентов аграрного университета. Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2020. № 12 (190). С. 131-136.

© Рокитянская К.А., 2023

Научная статья
УДК 316.354:619
ORCID¹ 0000-0001-8499-5786

Волонтерские движения в отрасли - ветеринария

Ольга Владимировна Романова¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова
Саратов, Россия, romanovaOV2006@yandex.ru

Анна Сергеевна Богаченко

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова
Саратов, Россия, aries.2004@mail.ru

Аннотация. В данной статье проведен анализ теоретических аспектов и основных направлений волонтерства в ветеринарии. Выявлена значимость помощи бездомным и беззащитным животным. В статье указаны способы того, как обеспечить безопасность животным.

Ключевые слова. Волонтерство, ветеринария, помощь, приюты для бездомных животных.

Volunteer activity in the field of animal protection

Olga V. Romanova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia, romanovaOV2006@yandex.ru

Anna S. Bogachenko

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia, aries.2004@mail.ru

Annotation. This article analyzes the theoretical aspects and main areas of volunteering in veterinary medicine. The importance of helping homeless and defenseless animals is revealed. The article indicates ways to ensure the safety of animals.

Keywords. Volunteering, veterinary medicine, help, shelters for homeless animals.

Volunteerism is a voluntary act by an individual or group that freely gives time and work for community service. Many are volunteers specifically trained in the areas in which they work, such as medicine, education.

Volunteering is a fairly wide range of work related to the provision of voluntary and, importantly, gratuitous assistance to everyone who needs it. In most European countries, this movement is massive, but Russian volunteers today are just beginning their path of kindness and mercy.

A good volunteer is a balanced and patient person. Before becoming one, soberly assess your personal qualities.

The verb first occurred in 1755. It was derived from the noun voluntary in 1600, "one who offers himself for military service", from Middle French voluntary. The word volunteering has a more recent use, still predominantly military, coinciding with the phrase community service.

The Great Depression saw one of the first large-scale national efforts to coordinate volunteering for a specific need. During World War II, thousands of volunteer offices oversaw volunteers who helped with the many needs of the armed forces and on the home front, including collecting supplies and caring for the wounded.

Just as there are humans in need all over the world, animals are also in need of help.

All over the world, there are animals that need protection, whether they are endangered exotic species, stray dogs, abandoned horses, wildlife or marine animals. Many wildlife species are endangered and on the brink of extinction, an indication of habitat loss, illegal hunting, neglect, abuse, and the list goes on.

Volunteering with animals and wildlife is a rewarding, fun, and unique opportunity.

Being able to participate in the altruistic act of giving back to communities, promoting

Good and improving the quality of life of others is something that can only benefit everyone involved.

There are currently about 500 shelters for homeless animals in Russia. How to choose a shelter?

Shelters are available for cats and dogs. Choose who you want to help and look for a shelter that is more convenient to get to on an interactive map.

Municipal shelters are large, run by the state, and many of the animals there lack attention.

Private shelters exist at the expense of their creators, donations and the help of volunteers. There are fewer animals, but more help is needed to keep them.

Attention is very necessary for animals in every shelter!

Animal shelter volunteers provide their love and care to animals abandoned or abused by their owners who are looking for a new home.

Volunteers working at animal shelters will have a number of different tasks, including cleaning the shelters and feeding the animals.

if you come across cases of cruel or irresponsible treatment of animals, you come across a pregnant dog with a tag in her ear, or you know other interesting information on this subject, it is important that you contact a fucking animal shelter.

Nowadays there are a large number of volunteers. People help animals by doing a good deed. No matter how terrible it was, but at the present time a large number of animals are simply thrown out into the street. Many owners take care of their pets, do not like them. In such cases, the best way to help the animal is to give it to a shelter.

In Saratov there are shelters for homeless animals such as " Loyalty" private shelter, "faithful companion". There are not many of them, but there are also shelters for homeless animals in the Saratov region. People visit them. From our university, we gather in groups and also visit shelters, bring food. Recently visited the shelter " Virtue".

Also, people are volunteering overseas. Veterinary volunteering abroad is perfect for gaining relevant work experience and discovering new countries at the same time. Whether it's wild or domestic animals in Africa, Asia, Europe or Latin America, prepare to follow experienced veterinarians and receive valuable training.

Participating in a veterinary volunteer program is a great opportunity for pre-vets, students and interns abroad!

This is a great opportunity to gain valuable experience in your field in a different culture where practices may differ significantly from what you are used to. However, volunteering abroad is not for everyone and if it is not the right time or you are not well prepared, things could take a less desirable turn. But always keep in mind that a little uncertainty and worry are common feelings before embarking on a new adventure.

You don't just have to prepare for your trip to volunteer abroad, you have to prepare, set your expectations and think about what you want to achieve. Make sure you're fully prepared by reading our volunteer tips. Volunteer projects are often located in quite isolated areas around the world. Think of other times when you may have traveled or lived in remote areas – how did you cope? personally,

I really like remote locations, because you're totally immersed in the language and culture, and you can really live like a local.

By volunteering in this way, you'll enjoy the local cuisine, you'll likely learn the language faster, and learn to really appreciate the comforts of home!

Volunteers working in animal shelters and animal shelters will have many different tasks, such as cleaning shelters, feeding animals, walking dogs and cats, and helping with the rehabilitation of traumatized animals. You can also participate in efforts to control the overpopulation of stray animals during your stay at a cat and dog rescue center. Due to the amount of work required to run the program, the help of volunteers is always greatly appreciated. It is also a great opportunity for volunteers of all ages who are passionate about animals and want to spend time volunteering at an animal shelter.

Many families do not have knowledge about animal welfare, especially in food. This is why it is so important to educate families who would like to have a pet as a family member. Animals are only published when the family has the right environment for pets.

Each volunteer has his own life, family, work and, like all other people, there is free time. He spends this time not only on rest and entertainment, but also on helping those who are now sad and difficult.

Young and older people come to the foundation's shelters, help organize exhibitions and help transport animals. The easiest way to help animal shelters is to support them financially. There are many charitable foundations where you can transfer any amount one-time or make regular donations. A monthly donation equal to the price of a cup of coffee will help save animals from starvation!

And there are volunteers who do not directly interact with animals, but also do something useful: distribute announcements, help with the design of printed products and organize festivals. Volunteers are very different, and there are always few of them. It doesn't matter how you help animals, the main thing is to help. volunteers who have already become accustomed, usually have several animals at once, which they are constantly engaged in. It's called curation. Experienced volunteers can take care of ten dogs or cats at once. But keep in mind that curating is a big responsibility. If the animal gets sick, you will have to take it to the veterinarian, spend money on medicines and so on. And the ultimate goal of the curator is to find a real home for his wards. Do good deeds from a pure heart. If we don't help animals, who will? even if the action is insignificant, a small one is still an action.

Why help homeless animals?

First of all, because they are defenseless and cannot help themselves. Their lives literally depend on us, so turning a blind eye to the problem is not an option. Yes, providing assistance requires strength, time, patience, financial costs, but nothing compares to the feeling of happiness from the thought that you have made the world a little kinder. Summing up, I want to say that every day in the world there are many terrible events. Every effort must be made to reduce their number. Animals suffer from the deeds of people. you need to be able not only to sympathize, it is important to be able to act. Help animals in every possible way.

Communication with animals gives pleasant and positive emotions, allows you to switch and distract from problems. It is important not to forget that there is no one else to help the animals except us.

Every day, someone suffers, dies, many do not notice this, but it's terrible. We need to take care of animals and notice if they need help.

Список литературы

1. Никитин И.Н. Правовое обеспечение ветеринарной деятельности./Источники интернета

2. Ноэль Фицпатрик, Слушая животных. /Источники интернета

© Романова О.В., Богаченко А.С., 2023

Научная статья
УДК 37
ORCID¹ 0009-0001-4660-1974

Коррупция в сфере образования как угроза обществу в постсоветской России

Марина Евгеньевна Рубанова¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия

Наталья Николаевна Портенко

Филиал частного учреждения образовательной организации высшего образования «Медицинский университет «Реавиз» в городе Саратов, Россия

Аннотация. В статье анализируется положение дел по сформированности и реализации антикоррупционной политики в борьбе с коррупцией в сфере отечественного образования. Отношение населения страны к качеству образования в России. Причины коррупции и меры, предпринимаемые государством по противодействию ей.

Ключевые слова: Коррупция, антикоррупционная политика, противодействие коррупции в сфере образования, образование, качество образования, Национальный план по борьбе с коррупцией, антикоррупционное поведение, гражданское общество, коррупционные преступления.

Corruption in education as a threat society in post-soviet Russia

Marina E. Rubanova

FGBOY VO Vavilov University, Saratov, Russia

Natalia N. Portenko

Branch of a private institution of higher education educational organization "Reaviz Medical University" in Saratov, Russia

Annotation. The article analyzes the state of affairs on the formation and implementation of anti-corruption policy in the fight against corruption in the field of domestic education. The attitude of the country's population to the quality of education in Russia. The causes of corruption and the measures taken by the state to counter it.

Keywords: Corruption, anti-corruption policy, anti-corruption in education, education, quality of education, National Anti-Corruption Plan, anti-corruption behavior, civil society, corruption crimes.

В ООН организация по вопросам образования, науки и культуры серьезно обеспокоена и заявляет, что коррупция в сфере образования обходится в миллиарды долларов по всему миру и представляет опасность для будущего современной молодежи. В опубликованном в Париже докладе ЮНЕСКО об обстановке в образовательной сфере говорится, что коррупция причиняет вред образовательным учреждениям во всем мире, указывается, что она свирепствует при распределении стипендий и грантов, покупаются оценки, места в ВУЗах и дипломы. Чаще всего преступления, в виде продажи дипломов, оценок зафиксированы в США.

В современной России можно сказать отсутствует четкое представление приоритета создания результативной антикоррупционной политики в сфере образования, что обусловлено, в частности, неразрывностью понятий «противодействие коррупции» и «антикоррупционная политика» как в практической деятельности, так и научной, а также связанной с этим деятельности государства. При этом в нашей стране уже сложились определенные предпосылки для формирования антикоррупционной политики в данной сфере. Так, практически основные принципы противодействия коррупции зафиксированы в ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [2] а педагогические и воспитательные методы воздействия в ходе образовательного процесса и реализации образовательных программ в сфере противодействия коррупции позволяют сочетать их с информационно-пропагандистскими методами антикоррупционной политики в самом образовании [7].

Политика государства в антикоррупционной деятельности базируется на постановке достижения целей в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Для этого в России утверждается Указом Президента РФ Национальный план противодействия коррупции [3] на каждые три года, где определяются мероприятия, реализуемые органами госвласти, ОМС и организациями по предусмотренным направлениям в целях предупреждения и борьбы с коррупцией, минимизации и ликвидации её последствий. В то же время меры по сформированности и реализации антикоррупционной политики в образовательной сфере должны быть зафиксированы в этом акте в качестве одной из основных задач. На сегодняшний день в Национальном плане по борьбе с коррупцией на 2021-2024 годы определены только меры по повышению эффективности правосознания [3].

Одним из национальных приоритетов России в соответствии с утвержденной Указом Президента РФ № 400 от 02. 07. 2021 г. Стратегией национальной безопасности РФ является искоренение коррупции [4].

Обратим внимание на отношение российских граждан к образованию. Например, по сведениям Всероссийского центра изучения общественного

мнения на 02.10.2019 г., 59% респондентов высказались против обучения своих детей в зарубежных ВУЗах. Третья часть анкетированных граждан желали бы, обучать детей или внуков за границей (30%). Перечень государств, где бы они желали дать высшее образование своим потомкам, возглавляют Великобритания (38%), Германия (19%), а также Соединенные Штаты Америки (16%). Основным фактором, подстегивающим стремление сограждан отправить своих потомков для обучения за рубеж, является их уверенность, что за границей высококачественное (прогрессивное, элитное) образование гарантировано (47%). Главная причина неимения стремления отправлять ребенка обучаться за рубеж - это удовлетворение качеством российского образования, так 39% довольны получаемым образованием в нашем государстве, считая, что оно достойнее зарубежного.

Выборочные опросы демонстрируют, то, что наиболее 1/2 анкетированных доверяют системе российского образования. В тоже время необходимо отметить, что существенная доля - приблизительно 1/3 респондентов – все же относится к нему скептически, с некоторым сомнением. Мы считаем, что наши граждане имеют недостаточно верное представление о качестве и состоянии российского образования, что указывает на вероятное присутствие коррупционных составляющих в образовательной среде.

Из выступления председателя Следственного комитета России Александра Бастрыкина, сделанного 09.12.2021 г. следует, что по сравнению с прошлым годом увеличилось число возбужденных дел, связанных с коррупцией. За девятимесячный период 2021 года в органы следствия поступило 23634 заявления о коррупционных преступлениях, по итогам рассмотрения которых, возбуждено 17563 уголовных дела, что на 15% больше, чем за аналогичный период 2020 года [6].

Основные причины коррупции в сфере образования включают:

1. Наличие недочетов в организационных и контрольных механизмах.
2. Невыработанность последовательности и системности в подходе противодействия коррупции в данной сфере.
3. Несовершенство гражданского общества, инфантильность (пассивность) и юридический скептицизм граждан.
4. Несформированность действенных рычагов участия гражданского сообщества в осуществлении принципа государственно-общественного управления в образовании и пр.

Наиболее характерными видами преступлений, связанных с коррупцией в сфере образования, являются следующие: нецелевое использование и хищение бюджетных средств; злоупотребление и превышение должностных полномочий; получение и дача взятки; изготовление и сбыт поддельных документов об образовании; использование заведомо подложных дипломов о высшем образовании [1].

Следует особенно отметить, что привлечь к уголовной ответственности за взятку по ст. 290 УК РФ можно только должностное лицо, где наказание

установлено до 6 лет лишения свободы. Например, преподавателя вуза «постоянно или временно осуществляющего функции представителя власти или выполняющего организационно-распорядительные, административно-хозяйственные функции». А если взятку берет не «должностное лицо», а просто преподаватель, то это уже называется коммерческим подкупом, где санкция ст.204 УК РФ предусматривает до 3 лет лишения свободы [7].

Необходимо осознавать, что речь идет не только о покупке оценок - взяткодатель не просто желает получить неплохую оценку на экзамене, а тем самым, легализовать личное незнание. Подобная легализация в больших масштабах дает государству массу малообразованных, невежественных молодых людей, с «липовыми» дипломами, но чрезмерно амбициозных.

В 70% случаев основанием для привлечения к уголовной ответственности за взяточничество в сфере образования являются заявления обучающихся (их представителей). Каждый год свыше 1000 обучающихся освобождаются от уголовного наказания, согласно примечанию к ст. 291 УК РФ. В соответствии с данным примечанием, взяткодатели освобождаются от уголовной ответственности, если их к этому принудили или они добровольно сообщили об этом властям.

Коррупция в российском образовании столь же системна, как и в любом другом секторе.

Меры, принимаемые для противодействия коррупции в сфере образования, до сих пор носили условный или разрозненный характер.

Борьба с коррупцией в сфере образования только силами правоохранительных органов представляется неэффективной.

Одержав победу, в борьбе с коррупцией, возможно одновременно привлекая и гражданское общество, и правоохранительные органы, поскольку общество наиболее заинтересовано в подобной победе.

Усиление сотрудничества правоохранительных структур, средств массовой информации и общественных организаций требуется для установления правовых критериев открытости информирования гражданского общества о деятельности данных органов, с целью наибольшего контроля общественностью.

Стоит согласиться с мнением Ю.А. Твировой, что задача средств массовой информации состоит не только в информировании населения об определенных случаях коррупции, ее масштабах, вреде, причиненном обществу и государству, о других ее неблагоприятных последствиях, и причинах этого негативного явления, но и продвигать программу борьбы с коррупцией, в освещении ее достижений и вырабатывать у обучающихся навыки антикоррупционного поведения. [8].

Необходимо подходить к решению этой проблемы комплексно.

Сфера образования - это среда, в которой формируется личность российского гражданина и поэтому данная сфера является важнейшим проводником основополагающих положений, взглядов относительно

коррупции как вредоносного, общественно опасного явления, с которым необходимо всесторонне бороться.

Это требует создания специального государственного подразделения по борьбе с коррупцией в сфере образования.

Важно выработать у молодого поколения твердое понимание, что успех в карьере не находится в зависимости от причастности к коррупции, а зависит от того, насколько он квалифицированно подготовлен к своей профессии.

Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 29.12.2022).
2. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
3. Указ Президента РФ от 16 августа 2021 г. № 478 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2021 - 2024 годы».
4. Указ Президента РФ от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации».
5. Мельков. С. А. Антикоррупционная политика в сфере образования: постановка проблемы / С. А. Мельков, А. Н. Перенджиев // Власть. - 2020. - № 2. // URL: <https://cyberieninka.ru/artide/n/antikorrupsionnaya-politika-v-sfere-obrazovaniya-postanovka-problemy>
6. Никишин А. Высшая школа: деградация на фоне коррупции. Системные провалы в работе по противодействию коррупции министерства науки и высшего образования России https://zavtra.ru/blogs/visshaya_shkola_degradatsiya_na_fone_korrupcii
7. Панин В.В. Аналитический обзор «Коррупция в образовании современной России» <https://www.ozppou.ru/index.php/component/k2/item/598>
8. Твинова Ю.А. СМИ как субъект антикоррупционной политики <https://cyberleninka.ru/article/n/smi-kak-subekt-antikorrupsionnoy-politiki/viewer>

© Рубанова М.Е. Портенко Н.Н., 2023

Научная статья
УДК 34.0
ORCID: 0009-0001-4660-1974

Расовая дискриминация в истории и современности

Марина Евгеньевна Рубанова

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия

Мария Львовна Карпенко

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия

Татьяна Викторовна Фролова

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия

Аннотация. Расизм – это проблема всего человечества, которая является огромным пятном в истории. В данной статье исследуются истоки расизма. Мы ищем ответы на такие вопросы как: почему долгое время расизм не был проблемой общества, а даже поощрялся и возводился в культ, как фашизм формировал и продвигал идею «высшей расы» и почему эта идея до сих пор актуальна. А так же как именно сейчас ведется борьба против расовой дискриминации.

Ключевые слова: расизм, фашизм, расовая дискриминация, нацизм, расовая гигиена, угроза.

Racial discrimination in history and modernity

Marina E. Rubanova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

Maria L. Karpenko

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

Tatiana V. Frolova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

Annotation. Racism is a problem of all mankind, which is a huge stain in history. This article explores the origins of racism. We are looking for answers to such

questions as: why for a long time racism was not a problem of society, and even encouraged and raised into a cult, how fascism formed and promoted the idea of a "superior race" and why this idea is still relevant today. And also how exactly now the fight against racial discrimination is being waged.

Keywords: racism, fascism, racial discrimination, Nazism, racial hygiene, threat.

Расизм - это одна из самых старых и распространенных форм дискриминации, основанная на предубеждениях и представлениях о национальной принадлежности, цвете кожи, культуре, религии или других критериях. Расизм ведет к негативным последствиям, таким как ограничение доступа к образованию, медицине, трудоустройству, и другим основным правам и свободам человека и гражданина.

К основным причинам возникновения и существования расизма можно отнести:

- Убежденность Европы о существенном различии рас;
- Как следствие существования различий – существование колоний, где отдельные народы были подчинены другим народам - необходимость обоснования данного факта;
- Необходимость обоснования рабства.

Причиной расизма долгое время являлось именно обоснование рабства и существование колоний. Именно поэтому в XX веке такое понятие, как расизм, не просто имело место быть, но и никак не возбранялось, а скорее наоборот поощрялось. Так коренные европейцы и американцы считались господами, а вот остальные национальности и расы расценивались как слуги или рабы.

Благодаря развитию работорговли - развивалась и экономика торгующих стран. Но осознанию того, что рабовладение, работорговля – это не двигатель прогресса, а скорее наоборот его основной тормоз все же пришлось. 19 июня 1862 года президент США Авраам Линкольн подписал закон об отмене рабства на всей территории страны. [5].

Но уже в XX в. на смену рабовладения приходит нечто более страшное – геноцид, истребление людей, принадлежащих «не той расе». К власти приходит Гитлер, и в силу вступает нацистская расовая политика.

Нацистская расовая политика - политика расовой дискриминации, ксенофобии и геноцида в нацистской Германии, основанной на идеологии национал-социализма и его расовой теории, включая идеи превосходства «арийской расы» и её борьбы с «семитской расой», а также концепции «расовой гигиены» [6].

Так расизм, который во многих странах так и не был под запретом, получил государственную поддержку. По данным Большой Российской энциклопедии в 1935 году в силу вступают антиеврейские Нюрнбергские законы, сопровождающиеся высылкой иностранных, прежде всего польских, евреев из страны [1].

Основной идеей нацистской расовой политики является концепция «расовой гигиены». Концепция «расовой гигиены» предполагала необходимость разделения людей на представителей «высшей расы» и «низшей расы» и необходимость отбора по данным признакам. Высшие расы было необходимо всячески поддерживать и поощрять, тогда как представителей низших рас требовалось истребить. Так же следовало исключить любое смешение рас, для данных целей проводились принудительные стерилизации неугодных, и их последующая изоляция в гетто и концентрационных лагерях.

Главным объектом преследования становятся евреи, их лишают прав гражданства, возможности работать на государственной службе, иметь частную практику и собственный бизнес, так же под запретом оказывается вступление в брак с немцами (немками) и получение образования в государственных учебных заведениях. Пропаганда работала так, что немцы возненавидели евреев, что и привело в последующем к их планомерному уничтожению. Аналогичные действия совершались по отношению к цыганам, славянам, душевнобольным, инвалидам и ряду других категорий людей, считавшихся «неполноценными».

К открытому физическому преследованию евреев переходят в 1938 году. Именно в этот год происходит трагически известная «Хрустальная ночь», тысячи евреев по всей стране подверглись побоям и унижениям, сотни были жестоко, около тридцати тысяч сосланы в концентрационные лагеря. В одну ночь были уничтожены и разграблены около 200 синагог.

По данным электронной еврейской энциклопедии летом 1940 г. десятки тысяч евреев были собраны в тщательно охраняемых лагерях принудительного труда. Нацисты использовали евреев на прокладке дорог и строительстве мостов, при возведении укреплений вдоль советской границы, на промышленных предприятиях. Непосильный труд, страшная скученность, жестокая дисциплина и голод делали жизнь в рабочих лагерях невыносимой. В кратчайший срок заключенные теряли силы и заболели, многие умирали [4].

В 1941 г. Немецкие войска вторгаются в Советский союз. Здесь уничтожение евреев становится еще более приоритетным, так как советские Евреи вдобавок ко всему еще и являлись «носителями большевизма».

В течение нескольких недель после вторжения на территорию Советского Союза (22 июня 1941 г.) вооруженные силы Германии глубоко проникли в области со значительным еврейским населением, включавшие территории, аннексированные Советским Союзом в 1939–40 гг [4]. Некоторой части еврейского населения западных районов Советского Союза удалось сбежать в глубь страны, но большинство осталось и было уничтожено эйнзацгруппен, которым помогали солдаты вермахта и местные предатели, которые не только поддерживали политику «чистой расы», но и активно участвовали в ее осуществлении.

В 1942 году было убито большинство евреев по всей Европе. В 1943-1944 году, понимая, что поражения не избежать, некоторые из фашистов выдвигали инициативы о пересмотре «окончательного решения еврейского вопроса», несмотря на это большинство нацистов требовало уничтожить оставшихся в живых. Но война заканчивалась, советские войска все ближе подходили к Рейхстагу, а по пути уничтожали воздвигнутые фашистами лагеря и гетто, освобождали людей, подвергавшихся мучительным пыткам, бесчеловечным и бесконечным опытам и экспериментам, и адскому труду, люди обретали свободу, а с ней и жизнь.

Оценки числа жертв среди евреев составляли от 4,2 млн до 8 млн человек. Слова «шесть миллионов человек» зафиксированы в приговорах Нюрнбергского процесса.

Расизм сейчас.

В настоящее время нельзя сказать, что расизм полностью искоренен, наоборот можно говорить о его растущей «популярности», причин для этого много. Одной из них можно назвать рост числа мигрантов, разгул среди них преступности и в следствие ненависть коренных жителей не к отдельным представителям расы, а к расе в общем.

Представление о том, что все мигранты, или все цветные преступники умело используют в своих интересах крайне правые политики, они всячески подогревают страх перед ними, и поощряют любые проявления враждебности по отношению к «чужим». Эти партии (члены которых в подавляющем большинстве - белые) умело манипулируют чувствами людей, зная, чего они боятся и о чем больше всего беспокоятся, они умело насаждают свою риторику, полностью построенную на отторжении чернокожих и мигрантов, подпитывающую расистские стереотипы и придающую своим взглядам видимость нормы.

Во многих странах существует острое социально-экономическое неравенство между белыми и цветными, которое можно заметить невооруженным взглядом. Так городские районы, в которых проживает белое население заметно богаче и ухоженней, районы проживания цветных же больше похожи на огромный притон, заваленный мусором, грязью и прочими отходами жизнедеятельности. В такие районы крайне неохотно приходят инвесторы и банки.

Так же отдельное внимание следует уделить существующему в США налогу на собственность, жители неблагополучных районов зачастую не платят налоги, так как живут на различные социальные пособия, а это значит, что школы, детские сады, коммунальный сектор не получают достаточно средств, так как именно благодаря собранным налогам формируется локальный бюджет. Как следствие, уровень предоставляемых услуг крайне низкий. В белых же районах все достаточно благополучно.

Борьба с расовой дискриминацией

В настоящее время в мире действует Декларация Организации Объединенных Наций «о ликвидации всех форм расовой дискриминации»,

принятая резолюцией 1904 (XVIII) Генеральной Ассамблеи ООН от 20 ноября 1963 года.

Данная декларация:

1. настоятельно призывает государства в их национальных усилиях и в сотрудничестве с другими государствами, региональными и международными организациями и финансовыми учреждениями поощрять использование государственных и частных инвестиций в консультации с затрагиваемыми общинами для искоренения нищеты, в частности, в тех районах, в которых преимущественно проживают жертвы расизма, расовой дискриминации, ксенофобии и связанной с ними нетерпимости;

2. настоятельно призывает государства принять все необходимые и надлежащие меры, с тем, чтобы положить конец порабощению и современным видам практики, схожей с рабством, инициировать конструктивный диалог между государствами и осуществить меры, направленные на решение существующих проблем и возмещение причиненного ущерба [2].

В России же Статьей 5.62 КоАП РФ предусмотрена ответственность за дискриминацию, то есть нарушение прав, свобод и законных интересов человека и гражданина в зависимости от его пола, расы, цвета кожи, национальности, языка, происхождения, имущественного, семейного, социального и должностного положения, возраста, места жительства [3].

В заключение хочется еще раз сказать, что расизм - это серьезная проблема, которую необходимо решать. Меры по ликвидации расизма должны быть всесторонними и многомерными, чтобы создать равные возможности и защиту прав всех граждан. Нам необходимо работать вместе, чтобы справиться с этой проблемой и создать более справедливое и равноправное общество для всех.

Список литературы

1) Большая российская энциклопедия: [в 35 т.] / гл. ред. Ю. С. Осипов; 2004—2017, т. 34

2) «Веб-сайт Организации Объединенных Наций» [Сайт] [Электронный ресурс] - Электрон. дан. - Режим доступа: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/program.shtml/

3) «Прокуратура Ярославской области» [Сайт] [Электронный ресурс] - Электрон. дан. - Режим доступа: https://epp.genproc.gov.ru/ru/web/proc_76/activity/legal-education/

4) «Электронная еврейская энциклопедия» [Сайт] [Электронный ресурс] –Электрон.дан. - Режим доступа: <https://eleven.co.il/jewish-history/holocaust/15341/>

5) «Lenta.ru»: [Сайт] [Электронный ресурс] –Электрон.дан. – Режим доступа: <https://lenta.ru/articles/2022/06/19/juneteens/>

6) «Wikipedia.org» [Сайт] [Электронный ресурс] –Электрон.дан. -
Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Нацистская_расовая_политика/
© Рубанова М.Е., Карпенко М.Л., Фролова Т.В., 2023

Научная статья
УДК 328.185
ORCID: 0009-0001-4660-1974

Россия и зарубежные страны в борьбе с коррупцией

Марина Евгеньевна Рубанова¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия

Ксения Александровна Копчекчи

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия

Аннотация: В данной работе освещены трактовки понятия коррупции в современном мире. Подвергаются к рассмотрению вопросы мер борьбы с коррупцией на примере Российской Федерации и стран зарубежья. Рассматриваются стратегии и концепции коррупционной борьбы высокоразвитых стран современности. Также, особая роль отведена аспекту минимизации последствий коррупционных правонарушений и роль общества в данной проблематике в нашей стране.

Ключевые слова: коррупция, борьба, меры, последствия, экономика, современность, общество.

Russia and foreign countries in the fight against corruption

Marina E. Rubanova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

Ksenia A. Korpchekchi

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

Annotation: this paper highlights the interpretation of the concept of corruption in the modern world. Issues of measures to combat corruption are subject to consideration on the example of the Russian Federation and foreign countries. Strategies and concepts of corruption struggle in highly developed countries of our time are considered. Also, a special role is assigned to the aspect of minimizing the consequences of corruption offenses and the role of society in this issue in our country.

Keywords: corruption, struggle, measures, consequences, economy, modernity, society.

Понятие коррупции. Меры борьбы с коррупцией в современной России. Юридической наукой коррупция квалифицируется как общественно-опасное противоправное деяние, характеризующееся подкупом, продажностью должностных лиц при корыстном использовании ими своих должностных полномочий [2].

Согласно, Федеральному закону о противодействии коррупции № 273-ФЗ от 25 декабря 2008 г, коррупция представляет собой – злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп, либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц, либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами, а также совершение указанных деяний от имени или в интересах юридического лица [1].

Одной из главных проблем в современном российском государстве на данный момент является коррупция. Именно она замедляет темп развития экономики в Российской Федерации и приводит к недоверию граждан должностным лицам, и как следствие государству в целом. Итогом постоянно увеличивающейся коррупции становится - экономический кризис и появление четко выраженной социальной дифференцировки общества. В настоящее время борьба с коррупцией является приоритетным направлением деятельности Правительства РФ.

За последние годы в Российской Федерации было создано антикоррупционное законодательство, которое, помимо указанного федерального закона включает принимаемый Президентом РФ (каждые два года) Национальный план противодействия коррупции, ратифицированные международные договоры (Конвенция ООН против коррупции, Конвенция против транснациональной организованной преступности, Конвенция об уголовной ответственности за коррупцию), нормы о противодействии коррупции содержат ряд федеральных законов, указов Президента РФ и Постановлений Правительства РФ, также разработан соответствующий нормативный инструментарий, позволяющий бороться с этим негативным явлением. [3]

Кроме того, в целях создания системы противодействия коррупции в Российской Федерации и устранения её причин, Указом Президента Российской Федерации от 19 мая 2008 г. № 815 «О мерах по противодействию коррупции» образован Совет при Президенте Российской Федерации по противодействию коррупции.

Приведём пример осуществления мер по профилактике борьбы с коррупцией на основе Федерального закона от 25.12.2008 № 273-ФЗ :

- формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению;
- рассмотрение в органах государственной власти, не реже одного раза в квартал вопросов правоприменительной практики по результатам вступивших в силу указаний и законов, в целях выработки и принятия мер по предупреждению и устранению причин выявленных нарушений;
- предъявление в установленном законом порядке квалификационных требований к гражданам, претендующим на замещение государственных или муниципальных должностей и должностей государственной или муниципальной службы, а также проверка в установленном порядке сведений, представляемых указанными гражданами;
- установление в качестве основания для освобождения от замещаемой должности и (или) увольнения лица, замещающего должность государственной или муниципальной службы, включенную в перечень, установленный нормативными правовыми актами Российской Федерации, с замещаемой должности государственной или муниципальной службы или для применения в отношении его иных мер юридической ответственности непредставления им сведений либо представления заведомо недостоверных или неполных сведений о своих доходах, расходах, имуществе и обязательствах имущественного характера, а также представления заведомо ложных сведений о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера своих супруги (супруга) и несовершеннолетних детей;
- внедрение в практику кадровой работы федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления правила, в соответствии с которым длительное, безупречное и эффективное исполнение государственным или муниципальным служащим своих должностных обязанностей должно в обязательном порядке учитываться при назначении его на вышестоящую должность, присвоении ему воинского или специального звания, классного чина, дипломатического ранга или при его поощрении;
- антикоррупционная экспертиза правовых актов и их проектов;
- развитие институтов общественного и парламентского контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о противодействии коррупции.

Для реализации борьбы с коррупцией необходимо принятие всеобъемлющего законодательства и воплощение его в жизнь силами учреждений, неподкупность которых не подвергается сомнению.

Для эффективной реализации такого законодательства необходимы следующие условия:

- ясно выраженное стремление политической элиты бороться со всеми проявлениями коррупции;

- готовность политических лидеров самим стать объектом проверок;

- установление партнерских отношений между властью и гражданским обществом. [4]

Борьба с коррупцией в зарубежных странах. Полностью искоренить коррупцию не удалось ни одному государству. Но снизить негативный и угрожающий национальной безопасности характер явления – возможно. Этого достигли многие страны, в частности США, Венгрия, Англия, Дания, скандинавские государства, Сингапур, Малайзия. В странах, где коррупция была минимизирована, главными в её преодолении явились следующие законодательные меры:

- создание специализированных государственных структур по борьбе с коррупцией;

- расширение контрольных функций парламента;

- ужесточение наказаний за коррупционные преступления;

- преодоление nepотизма, кумовства и неприкасаемости чиновников в борьбе с коррупцией;

- создание законодательной базы для использования экономических инструментов и санкций для борьбы с коррупцией;

- преодоление политического монополизма в стране, как условия успешной борьбы с коррупцией.

Рассмотрим пример сравнение борьбы с коррупцией в зарубежных странах.

В высокоразвитых и развивающихся странах на протяжении их истории наблюдается явление коррупции и борьбы с ней, эти страны довольно давно пришли к выводу, что коррупцию как негативное явление социальной жизни можно искоренить только совместными усилиями государств и их объединений.

Вследствие этого, одним из ведущих направлений противодействия с коррупцией считается международное сотрудничество, основным результатом которого служит создание международно-правовой антикоррупционной базы, которая позволяет объединить усилия. В разработке антикоррупционной системы, также, принимают участие различные специализированные организации, как Всемирная торговая организация или Международная торговая палата. В настоящий момент создан целый ряд международно-правовых документов, который формирует прочную договорную и нормативную базу по искоренению коррупции. Разработанные административно-правовые средства предупреждения и пресечения коррупции базируются на защите прав человека, а также на точном определении административно-правового статуса государственного служащего.

Например, В США была создана специальная концепция, определяющая политику профилактики коррупции. Главная роль в её разработке принадлежит Международной ассоциации начальников полиции,

также в этом участвует Бюро содействия органам уголовной юстиции Департамента юстиции.

Конкретная деятельность по борьбе с коррупцией реализуется и в Германии. В Германии Полицейские органы и учреждения обязаны информировать общественность о намечающихся мерах по профилактике и борьбе с коррупцией среди служащих полиции. [5]

Рассмотрим более конкретно меры коррупционной борьбы на примере Великобритании.

На данный момент в Великобритании подходит к концу работа антикоррупционная стратегии на 2017-2022 годы. В ее основе – 4 ключевых принципа, которые используются правительством в рамках деятельности по борьбе с терроризмом, серьезной и организованной преступностью и отмыванием доходов:

- защита от коррупции – формирование открытой и гибкой культуры в организациях государственного и частного секторов;
- предупреждение коррупции – недопущение участия граждан в неправомерных деяниях, в том числе посредством повышения профессиональной добросовестности;
- преследование и наказание коррупции – укрепление роли органов, осуществляющих правоприменение, уголовное судопроизводство и надзор, в части расследования, судебного преследования и привлечения к ответственности нарушителей;
- минимизация последствий коррупции, включая возмещение понесенных в связи с неправомерными деяниями убытков. [6]

Для каждого направления в стратегии выделены ключевые цели, которые планирует достичь правительство, и обозначены основные необходимые для этого мероприятия. [7]

Таким образом, проведя анализ борьбы с коррупцией в различных странах, можно сделать вывод о том, что Российской Федерации не хватает всестороннего соблюдения норм, правил и законов для достижения необходимой цели.

Минимизация последствий коррупционных правонарушений.

Меры по минимизации (ликвидации) последствий коррупции законом не определены, но они напрямую связаны с ее профилактикой. Определить такие меры возможно, например, в плане противодействия коррупции. К таким мерам можно отнести своевременное выявление коррупции и ротацию кадров.

Министерство труда России, считает необходимым развивать систему поощрения гражданских служащих, сообщивших о попытках их склонения к коррупционным правонарушениям (Методика формирования и развития профессиональной культуры государственного органа (утв. Минтрудом России)).

Необходимо отметить, что Минтруд России определил Меры по предупреждению коррупции в организациях. К ним относятся:

- разработка и принятие антикоррупционной политики организации;
- назначение подразделения и (или) работников, ответственных за предупреждение коррупции;
- оценка коррупционных рисков;
- выявление и урегулирование конфликта интересов. Для реализации этой меры целесообразно разработать и утвердить положение о регулировании конфликта интересов;
- установление для работников стандартов и кодексов поведения (антикоррупционных стандартов). Например, можно определить, какие подарки получать допускается, как должны регулироваться иная оплачиваемая деятельность и владение ценными бумагами;
- проверка контрагентов и включение антикоррупционной оговорки в договоры;
- антикоррупционный аудит отдельных операций и сделок;
- информирование, консультирование и обучение работников по вопросам предупреждения коррупции;
- установление каналов получения информации о возможных коррупционных правонарушениях (например, мониторинг подразделением (сотрудниками), ответственным за предупреждение коррупции, информации в СМИ и соц. сетях);
- внутренний контроль и ведение бухгалтерского учета;
- взаимодействие с правоохранительными органами и иными госорганами в целях противодействия коррупции;
- участие в коллективных антикоррупционных инициативах;
- мониторинг эффективности реализации мер по предупреждению коррупции.

Вопрос минимизации последствий коррупционных правонарушений напрямую связан с обществом, что будет освещено в следующем разделе.

Борьба общества с коррупцией.

Борьба с коррупцией, так же, как и профилактика, заключается в ее выявлении и предупреждении.

Согласно социологическому исследованию по проблеме коррупции было выяснено, что повсеместные злоупотребления чиновников уверили людей в малой вероятности возможности привлечения преступников высокого ранга к ответственности. [8]

Согласно данным одного социологического исследования только 10,3% опрошенных жаловались на ущемлявших их законные права чиновников. На вопрос «Почему же жаловались?» отвечали, что считают жалобу на чиновника бесперспективной. Они убеждены, что злоупотребления должностных лиц, стали правилом, и что вышестоящие ведомства не заинтересованы в справедливом разбирательстве. Среди опрошенных были, были и те, кто боялся обращаться с жалобой из-за страха еще больше

усугубить свое положение. Из всех жаловавшихся на злоупотребления чиновников полностью удовлетворенными разбирательством остались только 2,3%. [5]

Таким образом, концепция борьбы с коррупцией заключается в том, что бороться с ней следует, прежде всего, силами гражданского общества. За счёт создания независимых неправительственных общественных объединений, независимых средств массовых информационных, укрепления независимости судебной системы.

Важно подчеркнуть, что успех в борьбе с коррупцией напрямую зависит от активного участия в данном процессе населения. Количество людей, которое страдает от коррумпированных чиновников, намного больше числа этих чиновников. Для изменения ситуации люди должны осознать свое законное право контролировать чиновников, требовать у них отчета о расходовании государственных средств, проверять их профессионализм и нравственные качества.

Подводя общий итог рассматриваемому нами вопросу, можно сказать, что исторически коррупция существовала и существует во всех странах. Подавление этой проблемы возможно только на основе компетентного подхода, с учетом результатов научных исследований, изучения положительного опыта других стран. Особую роль в борьбе с коррупцией должно принять всё общество, а не только компетентные государственные органы. Ответственность за будущее лежит, прежде всего, на самих гражданах нашего государства, инициативных и ответственных представителях гражданского общества.

Список литературы

1. Федеральный закон от 25.12.2008 г. № 273. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [Федеральный закон от 25.12.2008 г. № 273-ФЗ • Президент России \(kremlin.ru\)](#)
2. Черепова, И. С. Противодействие коррупции в избирательном праве : монография / И. С. Черепова. — Оренбург : ОГУ, 2018. — 101 с. — ISBN 978-5-7410-2013-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/159772> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. ПРОБЛЕМА КОРРУПЦИИ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [ПРОБЛЕМА КОРРУПЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ - Международная ассоциация строительных вузов \(rykovodstvo.ru\)](#)
4. Практика противодействия коррупции: проблемы и достижения: материалы IX Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, 7 декабря 2018 г : материалы конференции / под редакцией Н. Ш. Валеевой. — Казань : КНИТУ, 2019. — 244 с. — ISBN 978-5-7882-2367-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/166224> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Противодействие коррупции. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [Противодействие коррупции \(rgazu.ru\)](http://rgazu.ru)
6. Антикоррупционная стратегия. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [В Великобритании принята антикоррупционная стратегия \(hse.ru\)](http://hse.ru)
7. Коррупция - общественная опасность. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [Тема 6. КОРРУПЦИЯ: ОБЩЕСТВЕННАЯ ОПАСНОСТЬ И ПРАВОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ \(studopedia.su\)](http://studopedia.su)
8. Роль гражданского общества в противодействии коррупции. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [Роль гражданского общества в противодействии коррупции — Студопедия \(studopedia.ru\)](http://studopedia.ru)

© Рубанова М.Е., Копчекчи К.А., 2023

Научная статья
УДК 346.5
ORCID¹: 0009-0001-4660-1974

Правовые аспекты безопасности информационных систем в сельском хозяйстве РФ

Марина Евгеньевна Рубанова¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия

Михаил Закирович Эйнуллаев

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются некоторые проблемы, связанные с созданием и использованием информационных систем в Российской Федерации на примере агропромышленного комплекса. Информационная система сравнивается с информацией и информационной инфраструктурой. Делается вывод об отсутствии единой информационной инфраструктуры в сельском хозяйстве.

Ключевые слова: информация, сельское хозяйство, цифровизация, информационные системы, информационная инфраструктура, управление, сельское хозяйство, агропромышленный комплекс.

Legal aspects of information systems security in agriculture of the Russian federation

Marina E. Rubanova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

Mikhail Z. Einullaev

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

Annotation. The article discusses some problems related to the creation and use of information systems in the Russian Federation on the example of the agro-industrial complex. The information system is compared with the information and information infrastructure. It is concluded that there is no unified information infrastructure in agriculture.

Keywords: information, agriculture, digitalization, information systems, information infrastructure, management, agriculture, agro-industrial complex.

Общественные отношения стремительно меняются в связи с научно-технической революцией. Возникают новые общественные отношения, все более повышаются требования к открытости общества, в том числе связанные с защитой общества от глобальных угроз, терроризма и преступной деятельности. Традиционные источники права не справляются с объемом информации, которая нуждается в правовом урегулировании.

Согласно Федеральному закону об информации, информационные системы – это не только информация, которая рассматривается как совокупность данных, но и такая, которая может быть обработана с использованием информационных технологий и технологических средств. Тем самым подтверждается развитие именно цифровых, а не только информационных технологий.

В соответствии с тенденциями информация становится основным ресурсом в экономике. Распоряжением Правительства РФ от 28.07.2017 г. №1632-р утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации», которая осуществляется во исполнение «Стратегии развития информационного общества на 2017-2030 годы» [1].

Сложно представить себе более важный сектор экономики, чем сельское хозяйство. Эта отрасль оказывает прямое влияние на жизнь каждого жителя планеты. Цифровизация коснулась и сельского хозяйства. Согласно ст.7 Федерального закона от 29.12.2006 №264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» при создании государственной аграрной политики стала актуальной реализация информационного обеспечения [3].

Необходимо отметить, что специалисты определяют цифровую экономику как систему экономических отношений, в которой данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства во всех ее сферах. В цифровой экономике хозяйственная деятельность осуществляется с помощью электронных или цифровых технологий.

Таким образом, цифровая экономика – это экономика, основанная не просто на информации, но и на информации, которая может быстро быть передана, обработана, проанализирована с опорой на компьютерные технологии и зашифрована в цифру.

Создание системы государственного информационного обеспечения в сфере сельского хозяйства предусмотрено Законом о развитии сельского хозяйства. Минсельхоз России как Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере агропромышленного комплекса, призван создать и обеспечить функционирование данной системы.

В программе «Цифровая экономика Российской Федерации» обращается внимание на важность информационной инфраструктуры, под объектами которой понимаются информационные системы, информационно-телекоммуникационные сети, автоматизированные системы управления.

Согласно ст. 17 Федерального закона «О развитии сельского хозяйства» основой системы государственного информационного обеспечения в сфере сельского хозяйства является информация о состоянии и тенденциях его развития, размещаемая в информационных системах Минсельхоза России, Росстата, Федеральной таможенной службы, уполномоченных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления [3].

Перечень информационных систем Минсельхоза России представлен на сайте Минсельхоза России [6], но не только эти системы составляют информационную инфраструктуру сельского хозяйства. В Федеральном законе «О развитии сельского хозяйства» предусматривается размещение информации на государственном уровне и на уровне субъектов РФ. Предоставление информации на уровне местного самоуправления не предусмотрено.

Информацию, подлежащую обязательному размещению на официальном сайте Минсельхоза России, следует обновлять не реже одного раза в квартал. Эта информация должна быть бесплатной и иметь свободный доступ для всех заинтересованных лиц.

Анализ сайта Минсельхоза России [6] позволяет сделать вывод о том, что не вся представленная информация совпадает с теми формулировками, которые предусмотрены законом: по поисковому запросу, соответствующему тексту закона, найти информацию не всегда получается.

Через официальный сайт Минсельхоза России также затруднительно перейти на сайты Россельхознадзора, управлений и министерств сельского хозяйства субъектов Российской Федерации.

Таким образом, единства информационной среды в сельском хозяйстве не достигнуто. Важно также то, что на данный момент общих требований к интерфейсу и дизайну официальных сайтов государственных органов.

Должен быть определен оператор – Минсельхоз России, в обязанности которого будет входить объединить все информационные системы и создать единую надстройку. То, что использует уже существующая инфраструктура официальный сайт Минсельхоза России, можно рассматривать как положительную динамику, но именно через него и следует обеспечить получение всей необходимой информации в сфере сельского хозяйства. Указанный принцип будет облегчать контроль за использованием бюджетных средств при создании единой информационной системы.

В настоящее время на сайте Минсельхоза России размещено 11 информационных программ, которые функционируют на основе различных информационных технологий (процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации) путем поиска информации на сайте, загружая полный реестр с сайта на персональный компьютер или иной гаджет с использованием отсылки к сайту открытых данных, либо ссылки на сайт подведомственной организации.

В целом различные способы предоставления информации оправданы, но существует первоочередная необходимость закрепления в соответствующем регламенте, где должны быть закреплены:

- четкое определение, в каком виде должна представляться информация – таблица, реестр;
- можно ли скачать указанную информацию с сайта и в каком формате;
- каков путь к данной информации (где на сайте ее можно найти);
- применяется ли при предоставлении и изменении информации технология блокчейн. Углубленная детализация по субъектам-исполнителям, детализация процедур на элементарные действия является принципиальным моментом. Это в существующих регламентах не всегда присутствует.

Цифровизация экономики создает широкие возможности для организации предоставления государственных услуг через Интернет. При этом количество запросов на предоставление государственных и муниципальных услуг увеличивается, а следовательно их доступность крайне важна [5].

Указанное требует от законодателя тщательного и ясного урегулирования правоотношений в данной сфере и применения новейших технологий для упрощения доступа к государственным услугам.

Специалисты обращают внимание на необходимость совершенствования административных регламентов оказания государственных и муниципальных услуг, что в свою очередь будет способствовать реализации государственной стратегии развития информационного общества и программы создания в России развитого сектора цифровой экономики [5].

В некоторых случаях следует продолжать работу по техническому предоставлению информации. Например, скачивание информации в полном объеме без возможности поиска на сайте конкретной информации можно считать менее удобным. Использование же такого способа как интерактивная карта является наиболее подходящим. Гораздо удобнее получать информацию, не скачивая на свой персональный компьютер дополнительное программное обеспечение, а с помощью уже имеющихся браузеров. Например, таким образом организовано использование многофункциональной информационной системы на сайте Россельхознадзора «Фито-Агро». При этом важно учитывать требования к программному обеспечению и техническому оборудованию, установленному в Федеральном законе об информации [4].

Список литературы

1. О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 207-2030 годы: Указ Президента РФ от 09.05.2017 №203. [Электронный ресурс]. [URL:http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919](http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919).

2. Амелин Р.В. Правовой режим государственных информационных систем: монография /под ред. С.Е. Чаннова. М., 2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01008776406>.

3. Федерального закона от 29.12.2006 №264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства». [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64930/097c9352354889397eb58eef402b7918f4f6a49d/

4. Федеральный закон от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации». [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/.

5. Программа «Цифровая экономика РФ». [Электронный ресурс]. URL: https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/?utm_referrer=https%3a%2f%2fyandex.ru%2f

6. Сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <https://mcx.gov.ru/>

© Рубанова М.Е., Эйнуллаев М.З., 2023

Научная статья
УДК 338.27
ORCID¹ 0000-0002-7819-7216

Прогнозирование финансовых результатов деятельности и вероятности банкротства организации

Светлана Николаевна Рубцова¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия

Дарья Сергеевна Ряскова

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия

Кирилл Ильич Баклушин

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия

Аннотация. Главной задачей финансового анализа является снижение неопределенности, связанной с принятием экономических решений, ориентированных на будущее. Для изучения и разработки возможных путей развития организации в условиях рыночной экономики возникает необходимость в финансовом прогнозировании. В данной статье рассмотрено значение прогнозирования для деятельности конкретной организации. Предложен обзор подходов к определению сущности финансового прогнозирования. Проведен анализ основных моделей прогнозирования вероятности банкротства предприятия по модели Альтмана Р., Таффлер и Г. Тишоу, Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова.

Ключевые слова: финансовый анализ, финансовое прогнозирование, эконометрические модели, банкротство.

Forecasting of financial results of activity and probability of bankruptcy of the organization

Darya S. Ryaskova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

Kirill I. Baklushin

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

Svetlana N. Rubtsova

Annotation. The main task of financial analysis is to reduce the uncertainty associated with making future-oriented economic decisions. In order to study and develop possible ways of developing an organization in a market economy, there is a need for financial forecasting. This article discusses the importance of forecasting for the activities of a particular organization. A review of approaches to determining the essence of financial forecasting is proposed. The analysis of the main models for predicting the probability of bankruptcy of an enterprise according to the model of Altman R., Taffler and G. Tishou, R.S. Saifullin and G.G. Kadykov is carried out

Keywords: financial analysis, financial forecasting, econometric models, bankruptcy

Успех работы любого предприятия в условиях жесткой конкуренции зависит от того, как руководство обеспечивает получение прибыли, прежде всего, за счет увеличения объемов продаж, освоения новых рынков. Для успешного ведения бизнеса необходимо не только просчитывать, сколько предприятие заработает при достижении запланированного объема продаж, но и четко знать, какой минимальный объем продаж необходим для обеспечения безубыточной деятельности [4].

Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности. Чем больше величина прибыли и выше уровень рентабельности, тем эффективнее функционирует предприятие, тем устойчивее его финансовое состояние.

В таблице 1 обобщены основные финансовые результаты деятельности АО «Саратовский хлебокомбинат им. Стружкина» за период с 31.12.2019г. по 31.12.2022 г.

Анализ финансовых результатов АО «Саратовский хлебокомбинат им. Стружкина» показал, что валовая прибыль о в отчетном году снизилась по сравнению с базисным на 26627 тыс. руб., или на 21,6 %.

Это связано со снижением выручки, данный показатель уменьшился на 3 %, или на 14141 тыс. руб. Прибыль от продаж за анализируемый период снизилась на 26627 тыс. руб., и в 2021 году предприятие получило убыток. Величина чистой прибыли снизилась на 25047 тыс. руб., или на 101,1 %. На это повлияло увеличение коммерческих расходов, которые составили на конец 2021 года 122569 тыс. руб., что больше уровня 2019 года почти на 9,9 %, и рост себестоимости продаж на 3,7 %, или на 12486 тыс. руб [1].

Таблица 1 - Финансовые результаты деятельности АО «Саратовский хлебокомбинат им. Стружкина»

Показатель	Значение показателя, тыс. руб.			Изменение показателя 2021 г. от 2019 г.	
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	+/-	%
Выручка	470 369	479 806	456 228	-14 141	97,0
Себестоимость продаж	341 244	343 815	353 730	12 486	103,7
Валовая прибыль	129 125	135 991	102 498	-26 627	79,4
Коммерческие расходы	111 494	114 264	122 569	11 075	109,9
Прибыль (убыток) от продаж	17 631	21 727	-20 071	-37 702	-113,8
Проценты к получению	4 149	3 716	1 833	-2 316	44,2
Прочие доходы	908	3 740	6 545	5 637	720,8
Прочие расходы	6 009	4 959	3 726	-2 283	62,0
Прибыль (убыток) до налогообложения	16 679	24 224	-15 419	-32 098	-92,4
Налог на прибыль	4 207	4 919	2 864	7 071	-68,1
Чистая прибыль (убыток)	12 458	19 273	-12 589	-25 047	-101,1

Проведем прогнозирование финансовых результатов деятельности и вероятности банкротства АО «Саратовский хлебокомбинат им. Стружкина» с помощью следующих методик:

- 1) Пятифакторная модель Альтмана;
- 2) Четырехфакторная модель Р. Таффлером и Г. Тишоу;
- 3) Пятифакторная модель Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова.

Одним из показателей вероятности скорого банкротства организации является Z-счет Альтмана, который рассчитывается по следующей формуле (взята 5-факторная модель):

$$Z\text{-счет} = 0,717T_1 + 0,847T_2 + 3,107T_3 + 0,42T_4 + 0,998T_5, \text{ где}$$

T1- Отношение оборотного капитала к величине всех активов;

T2- Отношение нераспределенной прибыли к величине всех активов;

T3- Отношение EBIT к величине всех активов;

T4- Отношение собственного капитала к заемному;

T5- Отношение выручки от продаж к величине всех активов.

Предполагаемая вероятность банкротства в зависимости от значения Z-счета Альтмана составляет:

- 1) 1.23 и менее – высокая вероятность банкротства;
- 2) от 1.23 до 2.9 – средняя вероятность банкротства;
- 3) от 2.9 и выше – низкая вероятность банкротства.

Сведем данные по АО «Саратовский хлебокомбинат им. Стружкина» в таблицу 2.

По результатам расчетов для АО «Саратовский хлебокомбинат им. Стружкина» значение Z-счета на последний день анализируемого периода (31.12.2021 г.) составило 4,46. Это означает, что вероятность банкротства предприятия незначительная [2, 3].

Таблица 2 – Прогнозирование финансовых результатов деятельности и вероятности банкротства АО «Саратовский хлебокомбинат им. Стружкина» по Z-счет Альтмана

Коэф-т	Расчет	Значение на 31.12.2021	Множитель	Произведение (гр. 3 x гр. 4)
T1	Отношение оборотного капитала к величине всех активов	0,17	0,717	0,12
T2	Отношение нераспределенной прибыли к величине всех активов	0,44	0,847	0,38
T3	Отношение EBIT к величине всех активов	-0,13	3,107	-0,41
T4	Отношение собственного капитала к заемному	1,1	0,42	0,46
T5	Отношение выручки от продаж к величине всех активов	3,92	0,998	3,91
Z-счет Альтмана:				4,46

Усовершенствованной альтернативой модели Альтмана считается формула прогноза банкротства, разработанная британскими учеными Р. Таффлер и Г. Тишоу. Модель Таффлера описана следующей формулой:

модели Альтмана в более поздний период и включает четыре фактора:

$$Z = 0,53x_1 + 0,13x_2 + 0,18x_3 + 0,16x_4, \text{ где}$$

X1- Прибыль до налогообложения / Краткосрочные обязательства;

X2- Оборотные активы / Обязательства;

X3- Краткосрочные обязательства / Активы;

X4- Выручка / Активы

Вероятность банкротства по модели Р. Таффлер и Г. Тишоу:

- Z больше 0,3 – вероятность банкротства низкая;

- Z меньше 0,2 – вероятность банкротства высокая.

Сведем данные по АО «Саратовский хлебокомбинат им. Стружкина» в таблицу 3.

Поскольку в данном случае значение итогового коэффициента составило 0,73, поэтому вероятность банкротства можно считать низкой.

Другой методикой диагностики возможного банкротства предприятий, адаптированной для условий российской экономики, является модель Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова.

Таблица 3 – Прогнозирование финансовых результатов деятельности и вероятности банкротства АО «Саратовский хлебокомбинат им. Стружкина» по модели Р. Таффлер и Г. Тишоу

Коэф-т	Расчет	Значение на 31.12.2021	Множитель	Произведение (гр. 3 x гр. 4)
X1	Прибыль до налогообложения / Краткосрочные обязательства	-0,29	0,53	-0,15
X2	Оборотные активы / Обязательства	1,31	0,13	0,17
X3	Краткосрочные обязательства / Активы	0,46	0,18	0,08
X4	Выручка / Активы	3,92	0,16	0,63
Итого Z-счет Таффлера:				0,73

Данная пятифакторная модель выглядит следующим образом:

$$R = 2K_1 + 0,1K_2 + 0,08K_3 + 0,45K_4 + K_5, \text{ где}$$

K1- Коэффициент обеспеченности собственными средствами

K2-Коэффициент текущей ликвидности;

K3-Коэффициент оборачиваемости активов;

K4- Коммерческая маржа (рентабельность реализации продукции);

K5- Рентабельность собственного капитала;

Согласно модели Сайфуллина-Кадыкова, при значении итогового показателя $R < 1$ вероятность банкротства организации считается высокой, если $R > 1$, то вероятность низкая [2, 3].

Сведем данные по АО «Саратовский хлебокомбинат им. Стружкина» в таблицу 4.

Согласно модели Сайфуллина-Кадыкова, если значение итогового показателя $R < 1$ вероятность банкротства организации считается высокой, если $R > 1$, то вероятность низкая. В данном случае значение итогового показателя составило 0,72.

Это значит, что вероятность банкротства существует, финансовое положение организации неустойчивое [2].

Таблица 4 – Прогнозирование финансовых результатов деятельности и вероятности банкротства АО «Саратовский хлебокомбинат им. Стружкина» по модели Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова

Коэф-т	Расчет	Значение на 31.12.2021	Множитель	Произведение (гр. 3 x гр. 4)
К1	Коэффициент обеспеченности собственными средствами	0,24	2	0,48
К2	Коэффициент текущей ликвидности	1,36	0,1	0,14
К3	Коэффициент оборачиваемости активов	3,78	0,08	0,3
К4	Коммерческая маржа (рентабельность реализации продукции)	-0,04	0,45	-0,02
К5	Рентабельность собственного капитала	-0,18	1	-0,18
Итого (R):				0,72

Таким образом, можно сделать общий вывод, что предприятие зависимо от заемных источников финансирования. Значение коэффициента текущей ликвидности на последний день анализируемого периода оказалось меньше нормативного, значение коэффициента абсолютной ликвидности также ниже нормы. Коэффициент автономии на конец анализируемого периода ниже нормы, что говорит об увеличении общей суммы капитала относительно роста собственного капитала. В современных условиях АО «Саратовский хлебокомбинат им. Стружкина» не сможет осуществлять расширенное воспроизводство и повышать эффективность деятельности без привлечения заемного капитала.

Список литературы

1. Афанесян М.К., Бородина А.В. Роль финансового анализа в диагностике банкротства// Бухгалтерский учет. 2019. № 12. С. 108-2.
2. Аксенова Э.А. Анализ и диагностика финансово – хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие по дисциплине «Экономический анализ» для студентов очного и заочного отделений экономического факультета, специальности «Финансы и кредит» Москва 2019. 541с.
3. Анализ безубыточности организации. [URL: https://studbooks.net/1699729/finansy/analiz_bezubytochnosti_organizatsii](https://studbooks.net/1699729/finansy/analiz_bezubytochnosti_organizatsii)
4. Хайдарова М.Т., Рубцова С.Н., Слепцова Л.А Оценка вероятности банкротства, зоны безопасности и порога рентабельности ООО «Горское» Саратовского района Саратовской области // В сборнике: Экономико-математические методы анализа деятельности предприятий АПК. Материалы V Международной научно-практической конференции. Под редакцией С.И. Ткачева. Саратов, 2021. С. 282-287.

© Рубцова С.Н., Ряскова Д.С., Баклушин К.И., 2023

Научная статья
УДК: 338.43. 636.2.033
ORCID¹ 0000-0003-2965-5046
ORCID² 0000-0002-1175-0793

Проблемы и перспективы внедрения цифровых технологий в мясном скотоводстве

Максим Юрьевич Руднев¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

rudnevmu@yandex.ru

Оксана Николаевна Руднева²

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

rudnevmu@yandex.ru

Аннотация. Представлены перспективы спроса населения в мире на мясные продукты. Приведен уровень внедрения технологий цифровизации в животноводстве, который в России весьма низкий. Представлены цифровые системы управления производством продукции скотоводства. Рассмотрена эффективность пилотного проекта фермы по выращиванию мясного скота с использованием цифровых технологий.

Ключевые слова: цифровизация; скотоводство; система управления; эффективность; проект.

Problems and prospects of introduction of digital technologies in beef cattle breeding

Maxim Y. Rudnev

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

rudnevmu@yandex.ru

Oksana N. Rudneva

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

rudnevmu@yandex.ru

Abstract. The prospects of the world population's demand for meat products are presented. The level of implementation of digitalization technologies in animal husbandry, which is very low in Russia, is given. Digital systems of cattle

production management are presented. The efficiency of the pilot project of a farm for the cultivation of beef cattle using digital technologies is considered.

Keywords: digitalization; cattle breeding; management system; efficiency; project.

По оценкам экспертов, потребление мясных продуктов в 2050 году составит 500 миллионов тонн в год, при потреблении 370 миллионов тонн в 2020 году [1].

Нарастить производство можно будет путем коренного изменения системы управления производственными процессами на основе цифровых технологических решений.

В настоящее время уровень внедрения технологий цифровизации в животноводстве остается очень низкий. По этому показателю Россия занимает 15-е место в мире [2].

Использование современных цифровых технологий позволит оперативно вести учет продуктивности, своевременно реагировать на изменения здоровья животных и планировать процесс воспроизводства стада. В результате повысится эффективность использования ресурсного потенциала, а также доходность и привлекательность отрасли скотоводства для инвесторов [3].

Создание цифровых систем управления производством продукции скотоводства предусматривает разработку и последующее внедрение:

- автоматизированной системы управления «Умная ферма»;
- цифровизированных подсистем управления кормопроизводством, воспроизводством стада и зооветеринарным обслуживанием животных;
- локальных цифровых подсистем управления технологическими процессами (кормление, микроклимат, навозоудаление);
- цифровизации рабочих мест, ведущих специалистов (ветврач, зоотехник, инженер);
- информационно-аналитических блоков по оценке качества продукции, взаимодействию с потребителями [4].

Использование цифровых технологий позволяет повысить продуктивность скота на 15-20%, снизить расход кормов на 10-15% за счет лучшей их поедаемости, повысить производительность труда до 25%, увеличить срок хозяйственного использования коров до 5 лактаций вместо 3 [5].

В настоящее время заводы по производству автоматизированного и роботизированного оборудования располагаются в странах западной Европы. С введением санкций против Российской Федерации данное оборудование невозможно импортировать. Поэтому важно обеспечить собственное производство цифровых технологий и оборудования. Для этого необходима программа импортозамещения цифровых технологий в России.

Механизмом создания и расширения разработок в сфере цифровизации и роботизации мясного скотоводства должны стать гранты для вузов, НИИ и опытно-экспериментальных ферм [6].

Для привлечения производственных предприятий в процесс цифровизации ферм должна стать государственная поддержка, в которую будет входить: погашение 2/3 капитальных затрат на приобретение роботизированного оборудования и цифровых технологий; льготное кредитование; налоговые льготы; обучение работников [7].

Представим пилотный проект фермы по выращиванию мясного скота на 100 коров с использованием цифровых технологий в УПП «Экспериментальное животноводство» Краснокутского района Саратовской области. Планируется, что предприятие, используя цифровые технологии, будет производить мраморную говядину по отрубам и осуществлять сбор побочных продуктов при убое и первичной переработке [8].

Из таблицы 1 видно, что основную долю продаваемой продукции приходится на мраморную говядину за счет высокой стоимости данного продукта.

Таблица 1 – План производства продукции, тыс. руб.

Наименование показателя	2023 г	2024 г.	2023 г	2024 г.	2023 г	2024 г.
Выручка от реализации продукции	9188,83	9312,76	10402,20	11564,12	13561,81	14761,36
в т. ч. отрубов мраморной говядины	8644,02	8760,41	9771,73	10863,22	12765,62	13894,75
субпродуктов 1 категории	300,3	304,8	339,1	378,3	429,6	467,8
субпродуктов 2 категории	198,9	201,9	225,3	249,8	284,6	309,8
шкуры	44,5	45	64,6	71,8	81,6	88,8

Из таблицы 2 видно, что срок окупаемости по проекту составляет 6 лет. Дисконтированный срок окупаемости около 8 лет. Рентабельность продукции – 48%.

Основные конкурентные преимущества проекта приведены на слайде:

- Наличие собственных площадей (инфраструктура, вспомогательные сооружения и оборудование, земельные и водные ресурсы).
- Применение цифровых технологий содержания и разведения КРС.
- Высокое качество производимой продукции и конкурентная цена реализации.
- Потребность в продукции мясного скотоводства.
- Удобное местоположение предприятия.

Таблица 2 – Эффективность инвестиционного проекта

Показатели	Величина
Инвестиции, тыс. руб.	23700
Проценты по кредиту, %	11,5
Принятая ставка дисконтирования, %	11
Срок окупаемости, лет	6,1
Дисконтированный срок окупаемости, лет	7,8

Рентабельность инвестиций, %	30,3
Рентабельность производства, %	48
Чистая приведенная стоимость, тыс. руб.	8462,5
Внутренняя норма доходности, %	31%
Индекс прибыли	1,62

- Наличие квалифицированных кадров рабочих, специалистов и руководителей с многолетним опытом.

- Наличие большого опыта работы в сфере разведения мясного скота [9].

Таким образом, внедрение технологий цифровизации в мясном скотоводстве позволяет грамотно управлять технологическими процессами на основе интернет вещей, способствует повышению продуктивности животных, производительности труда, минимизации количества неиспользованных остатков, повышению экономической эффективности и экологизации данной отрасли.

Список литературы

1. Цифровое животноводство в России: перспективы и возможности внедрения. <https://www.matrix24.ru/blog/tsifrovое-zhivotnovodstvo-v-rossii-perspektivy-i-vozmozhnosti-vnedreniya.html>

2. Бутуханова Д.Г., Батоочиров Б.Б. Развитие инновационно ориентированного производства продукции скотоводства в республике Бурятия // Международный научный журнал. 2018. № 3-4. С. 27-39.

3. Иванов Ю.А., Скоркин В.К., Ларкин Д.К. Цифровая молочная ферма на 400 коров // Международный технико-экономический журнал. 2019. № 1. С. 7-13.

4. Mrode R., Ekine Dzivenu C., Marshall K. Phenomics and its potential impact on livestock development in low-income countries: innovative applications of emerging related digital technology. *Animal Frontiers*, Volume 10, Issue 2, April 2020, Pages 6–11.

5. Fernandez-Novo A., Pérez-Garnelo SS., Villagrá A. The effect of stress on reproduction and reproductive technologies in beef cattle—A review. *Animals* 2020, 10(11), 2096

6. Воротников И.Л., Руднев М.Ю., Руднева О.Н. Организационно-экономическое обоснование комплексного использования сырья в мясном скотоводстве // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2020. № 4. С. 31-33.

7. Vorotnikov I.L., Kolotyryn K.P., Dudnikova E.B., Rudnev M.Yu., Gorbunov S.I. ENVIRONMENTAL AND ECONOMIC EFFECTIVENESS OF RESOURCE-SAVING TECHNOLOGIES IN CATTLE MEAT PRODUCTION // *International Journal of Engineering and Technology(UAE)*. 2018. Т. 7. № 4.38. С. 721-723.

8. Руднев М.Ю., Руднева О.Н., Коник Н.В. Совершенствование государственной поддержки мясного животноводства на примере Саратовской области // Вестник АПК Ставрополья. 2016. № 2 (22). С. 90-95.

9. Руднев М.Ю. Перспективы развития мясного скотоводства в Саратовской области // Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И. Вавилова. 2011. № 12. С. 99-100.

© Руднев М.Ю., Руднева О.Н., 2023

Научная статья
УДК 633.854.78
ORCID¹ 0000-0002-3249-4880
ORCID² 0000-0001-8131-5941

Повышение производства подсолнечника в Саратовской области

Анастасия Денисовна Сескутова¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия
seskutovaanastasia@gmail.com

Ольга Анатольевна Васильева²

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия
olanvas20@mail.ru

Людмила Анатольевна Волощук

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия

Сергей Иванович Ткачев

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия

Аннотация. В данной статье рассмотрены результаты урожайности на нескольких полях в Саратовской области, причины несоответствия плана и факта урожайности, а также приведен один из способов повышения урожайности подсолнечника.

Ключевые слова: подсолнечник, посев, удобрения, урожайность, климат, сельское хозяйство

Increasing sunflower production in the Saratov region

Anastasia D. Seskutova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia
seskutovaanastasia@gmail.com

Olga A. Vasilyeva

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia
olanvas20@mail.ru

Lyudmila A. Voloshchuk

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

Sergey I. Tkachev

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

Annotation. This article discusses the results of yield in several fields in the Saratov region, the reasons for the discrepancy between the plan and the fact of yield, and also provides one of the ways to increase the yield of sunflower.

Keywords: sunflower, sowing, fertilizers, yield, climate, agriculture

Саратовская область расположена в зоне степной и лесостепной зоны, что позволяет выращивать разнообразные сельскохозяйственные культуры, такие как зерновые, овощи, фрукты и ягоды.

В советское время Саратовская область была одним из крупнейших производителей зерна, и сельское хозяйство оставалось важным сектором экономики. Сегодня сельское хозяйство продолжает оставаться одной из основных отраслей экономики области, и ведется работа по совершенствованию сельскохозяйственных технологий, внедрению современного оборудования и развитию сельскохозяйственной инфраструктуры. Это способствует повышению урожайности и качества сельскохозяйственной продукции, увеличению экспортных поставок и обеспечению продовольственной безопасности региона и страны в целом. Также климатические условия нашей области подходят для выращивания подсолнечника, рапса, кукурузы, сахарной свеклы и других культур.

Именно выращиванию подсолнечника и будет посвящена данная статья. Выращивание подсолнечника может быть перспективным бизнесом в зависимости от многих факторов, таких как рыночный спрос, уровень конкуренции, доступность земли и ресурсов, а также способов производства и продажи.

Во-первых, подсолнечник - это один из основных источников растительного масла. Его масло используется в кулинарии, кондитерской промышленности, а также для производства маргарина и других продуктов. При этом, рынок растительного масла постоянно растет, в том числе и за счет растущего интереса к здоровому питанию.

Во-вторых, подсолнечник может использоваться как корм для скота, а также как источник биодизеля. С учетом растущей тенденции к использованию биодизеля в качестве альтернативного источника топлива, спрос на подсолнечник может увеличиваться в будущем.

В-третьих, подсолнечник - это одна из наиболее выносливых культур, которая может расти в различных климатических условиях и на различных

типах почв, что может быть привлекательным для фермеров в различных регионах.

Но также следует отметить, что, цены на подсолнечник могут изменяться в зависимости от многих факторов, включая урожайность, спрос на рынке и конкуренцию. Поэтому, прежде чем начать заниматься выращиванием подсолнечника, необходимо провести тщательный анализ рынка и рисков, связанных с данной деятельностью.

Саратовская область является одним из важнейших производителей подсолнечника в России. По данным министерства сельского хозяйства области производство подсолнечника занимает 3-е место по количеству посевных площадей, что можно увидеть из приведенной ниже диаграммы.

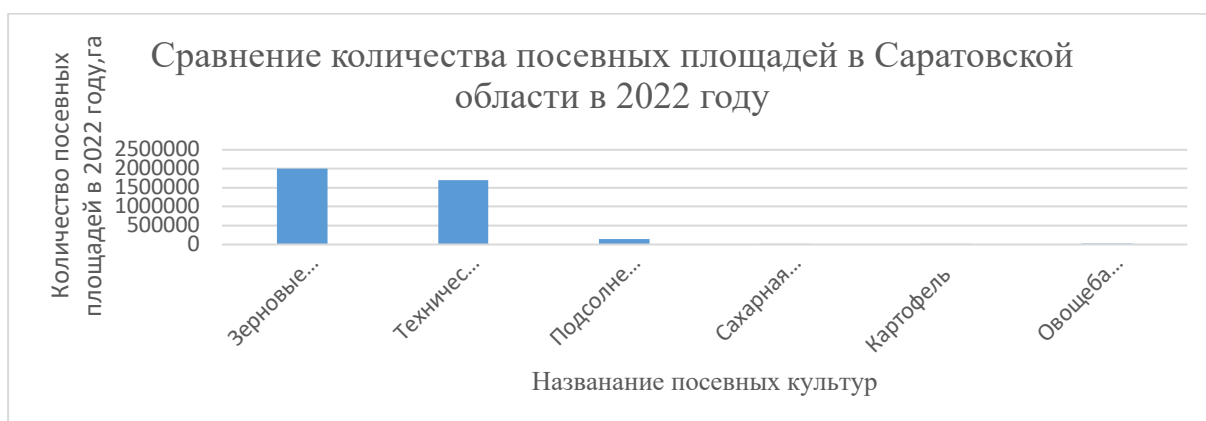


Рисунок 1- Сравнение количества посевных площадей в Саратовской области в 2022 году

Площадь посева подсолнечника в Саратовской области составила более 1464 тысяч гектаров, то есть в два раза больше, относительно 2021 года, что является одним из самых больших показателей в России. Урожайность подсолнечника в Саратовской области также достаточно высока и составляет около 20-22 центнеров с гектара. Производство подсолнечника является важной отраслью сельского хозяйства в регионе и вносит значительный вклад в экономику области.

Несмотря на большое количество посевных площадей, хотя урожайность повысилась, но ожидания многих фермеров она не оправдала. После проведенного опроса среди крупных сельскохозяйственных предприятий удалось выявить следующие причины плохой урожайности:

1.Климатические условия: Подсолнечник предпочитает теплый и сухой климат, с хорошей экспозицией на солнце. Обильные дожди тормозили сбор урожая.

2.Почва: Подсолнечник хорошо растет на легких и плодородных почвах, богатых азотом, фосфором и калием. Недостаток одного или нескольких элементов может негативно повлиять на урожай, опять же повышенная кислотность почвы негативно сказалась на качестве семян.

3. Уровень засорения: Высокий уровень засорения может привести к снижению урожайности.

4. Болезни и вредители: Подсолнечник может быть поражен различными болезнями и вредителями, которые могут уменьшить урожайность.

5. Качество семян: Для наилучшей урожайности рекомендуется использовать семена первой или второй репродукции, четвертая репродукция не рекомендуется к посеву. Но в 2022 году проблемы с качеством семян не отмечают особых проблем, так как большинство фермеров пользуются исключительно отечественными семенами.

Более наглядные данные приведены в рисунке 2.

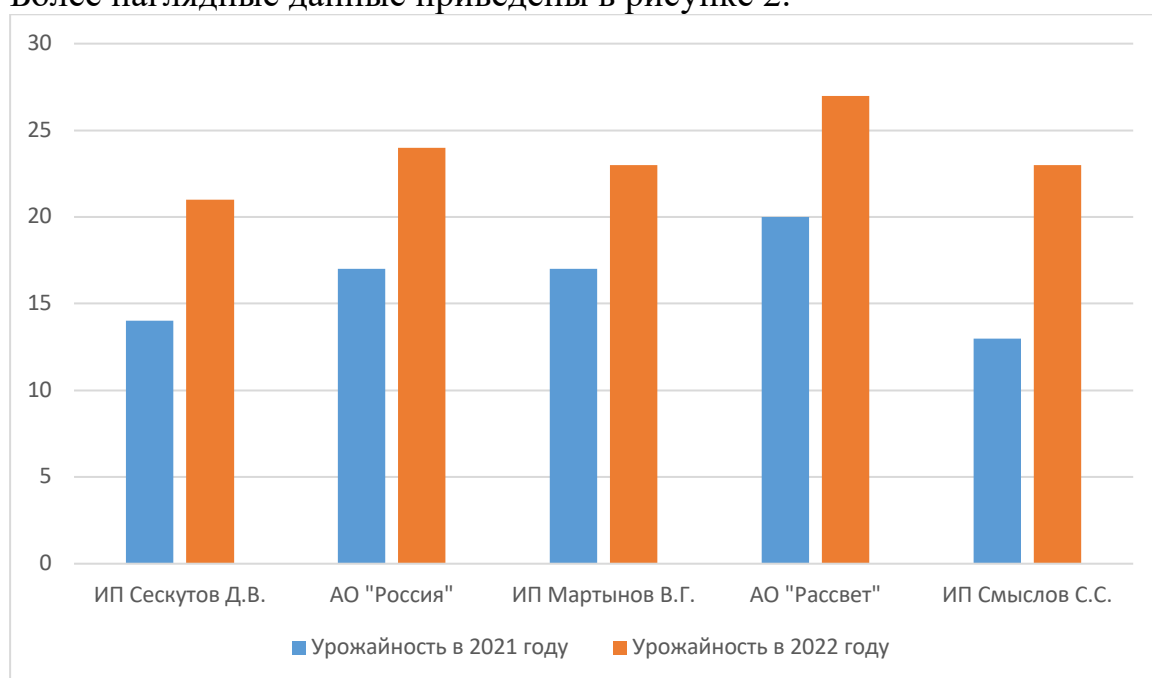


Рисунок 2 - Сравнение урожайности 2021-2022 год

Климатические условия и снижение уровня импорта это те факторы, которые не поддаются регулированию со стороны фермеров. Но проблему с вредителями и почвой можно решить с помощью различных добавок и удобрений. Для подсолнечника лучше всего подходят удобрения, которые содержат азот, фосфор и калий в определенных пропорциях, а также некоторые микроэлементы, необходимые для его здорового роста и развития. Ниже перечислены основные элементы питания для подсолнечника:

1. Азотные удобрения: подсолнечник нуждается в большом количестве азота для увеличения размера и качества зерен. Рекомендуется использовать азотные удобрения на ранних стадиях роста растения, чтобы обеспечить необходимое количество азота. Среди азотных удобрений наиболее эффективными являются аммиачная селитра, карбамид и азотная кислота.

2. Фосфорные удобрения: фосфор является необходимым элементом для развития корневой системы подсолнечника и образования цветочных бутонов. Для удобрения подсолнечника фосфорными удобрениями могут быть фосфатные руды, моноаммонийфосфат.

Несмотря на то, что органические удобрения более выгодные в стоимости и также могут хорошо сказаться на качестве и количестве семян, из-за недостаточного количества животных ферм, многие фермеры останавливаются именно на минеральных удобрениях.

Для баланса стоимости и качества мы провели эксперимент, в ходе которого применили смесь органических и минеральных удобрений. По мнению фермеров Саратовской области, наиболее качественным считается куриный помет, но из-за его токсичности следует особо аккуратно применять его в хозяйстве. В качестве минерального удобрения мы использовали суперфосфат $Ca(H_2PO_4)_2$. Себестоимость смеси ста килограммов суперфосфата и одного килограмма куриного помета составила 10 145 рублей. Именно такие пропорции необходимы на 1 гектар подсолнечника. Ожидаемые результаты были: повышение урожайности минимум на 4 центнера, насыщение почвы, улучшение качества семян. Для того, чтобы более точно понять влияние удобрения, мы вели наблюдение за участком А (1 гектар, на котором использовалось наше удобрение) и участком Б (1 гектар, на котором использовались стандартные фосфорные удобрения). В диаграмме ниже наглядно показаны результаты, проведенных исследований.

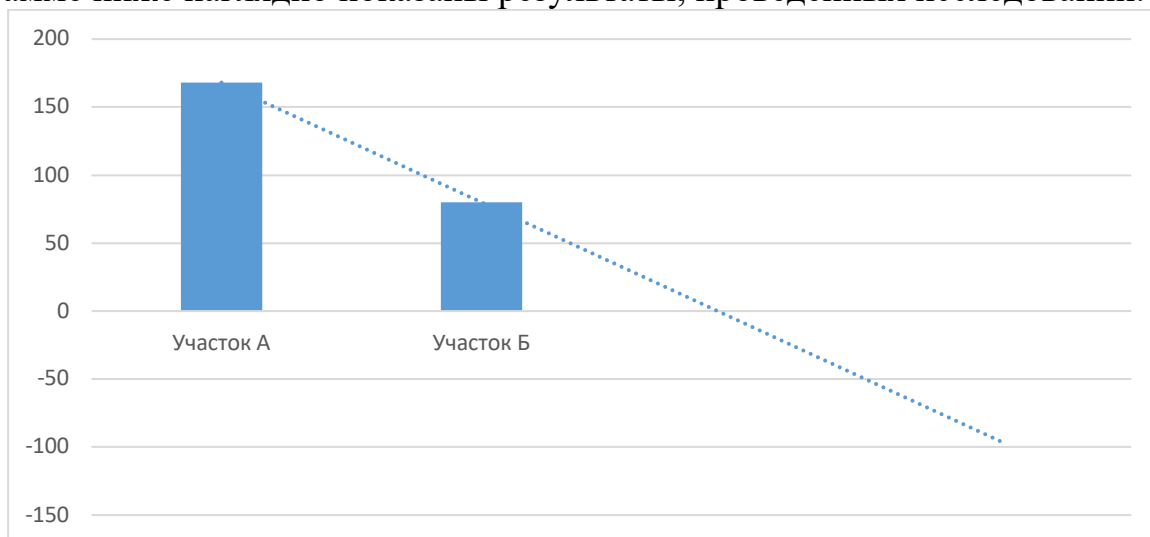


Рисунок 3 - Сравнение урожайности между участком А и участком Б, кг

Анализируя результаты, мы сделали следующий вывод: почва удобрялась под руководством специалистов, наблюдения велись регулярно, но желаемого результата добиться не удалось, средства, потраченные на удобрения, не окупились.

Но так как урожайность все-таки удалось повысить на 88 килограммов, мы будем продолжать совершенствовать данное удобрение, чтобы полноценно добиться желаемого результата.

Список литературы

1. Агробиологические основы выращивания сельскохозяйственных культур в Саратовской области /Под ред. Н.И. Кузнецова, М.Н. Худенко и др. – 2-е изд. Саратов: изд-во Саратов. ГАУ, 2003. – 260 с.
2. Агроклиматический справочник по Саратовской области. Л.: Гидрометсоюзиздат. – 2022. – с. 128-146.
3. Анцыферов Н.А. Опыт возделывания подсолнечника на силос в смешанных посевах с бобовыми. – Казань. – 2022. – с 23-25.
4. Буряков Ю.П. Агротехника возделывания подсолнечника. М: Колос. – 2021. – 124 с.
5. Вавилов Н.И. Пять континентов (Повесть о путешествиях за полезными растениями по основным земледельческим районам земли). – М: Мысль, 1986.
6. Вавилов П.П. Растениеводство. М.: Колос, 1986. – 344 с.
7. Министерство сельского хозяйства России/Аналитика : <https://mcx.gov.ru/analytics/> Дата доступа: 09.03.2023

© Сескутова А.Д., Васильева О.А., Волощук Л.А., Ткачев С.И., 2023

Научная статья
УДК 334.713
ORCID¹ 0000-0001-8131-5941

Самозанятость как способ превращения увлечений в заработок

Виктория Викторовна Соболева

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
vikasoboleva3333@gmail.com

Виктория Валерьевна Торопова¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
toropova_victoria@mail.ru

Аннотация Рассмотрено понятие самозанятости как способа на основе своих навыков и любимого дела получить доход. Проведен анализ количества самозанятых на территории РФ, структуры их деятельности.

Ключевые слова: самозанятость, доход, рыночная конъюнктура.

Self-employment as a way of turning hobbies into earnings

Victoria V. Soboleva

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia
vikasoboleva3333@gmail.com

Victoria V. Toropova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia
toropova_victoria@mail.ru

Abstract. The concept of self-employment is considered as a way to earn income based on your skills and favorite business. The analysis of the number of self-employed in the territory of the Russian Federation, the structure of their activities.

Keywords: self-employment, income, market conditions.

В современном мире многие не могут найти работу по душе по разным причинам. Будь то нехватка денег или недостаток ума. Чаще всего сейчас подростки, выбирая себе специальность в ВУЗе или колледже, основываются

на том, куда они смогут пройти, а не на том, куда хотят. И в дальнейшем устраиваются на соответствующие работы - "из нужды". Однако наше общество развивается, создавая новые всевозможные способы заработка. Многие не знают о том, как можно на основе своих навыков и любимого дела получить доход. [4]

Почти любое увлечение можно превратить в доход. Сделать этот доход постоянным и ощутимым – более сложная задача. Для достижения этой цели необходимо:

1. Найти увлечения, которые будут приносить удовольствие. Практикуйтесь в нем сами, или запишитесь на образовательные курсы. Сейчас их можно пройти онлайн, но большим эффектом по прежнему обладает офлайн-обучение. Не забывайте, что если вы нацелены сделать из этого увлечения работу, то вам придется заниматься им на постоянной основе. А также задайте себе вопрос: что важнее для вас сейчас: заработок с возможностью творчества или творчество с возможностью заработка.

2. Продумать, где это увлечение будет иметь спрос. Для этого можно использовать поисковики, YouTube, каналы и чаты в Telegram, блоги на других площадках, профильные издания. Чем больше разных источников вы найдете, тем больше вероятность, что вы получите адекватное представление о положении дел.

3. Узнайте целевую аудиторию. У каждого продукта есть свой покупатель и ваша задача – найти нишу, в которой можете зарабатывать и заниматься любимым делом.

4. Выбрать, как оформлять дело и доходы. Возможно, вам подойдет самозанятость – налоговый режим, который применяют в России с 2019 года. Его могут использовать фрилансеры, которые оказывают услуги разным заказчикам, и те, кто производит собственные товары. Самозанятость подойдет вам, если вы, например, фотографируете, рисуете, вяжете и продаете свои работы или услуги. [3]

Особенности самозанятости:

- налог составляет 4% на платежи от физлиц, 6% – на платежи от юрлиц,
- не нужно подавать декларации или другую отчетность,
- нельзя регистрировать доходы от продажи подакцизных товаров, а также товаров, произведенных другими людьми или предприятиями, от агентской и некоторой другой деятельности, подробнее – в 422-ФЗ,
- можно регистрировать доход до 2,4 млн рублей в год,
- нет обязательных платежей, в отличие от любого вида ИП; ничего не заработали – ничего не должны; самозанятость при этом можно не закрывать,
- нельзя нанимать сотрудников.

Вкладывать деньги рекомендуется только в те занятия, в которых вы уже имеете какой-то опыт. Главное – найти покупателя.

Основные сферы деятельности самозанятых:

1.Кулинария. Умение вкусно готовить и красиво оформлять блюда дорогого стоит.

2.Рисование. Способов заработать на рисовании множество: собственно картины, рисунки на одежде или на стенах, цифровые товары, атрибутика и даже маникюр.

3.Рукоделие.

4.Видеомонтаж. Найти заказы можно на биржах вроде Kwork или в соцсетях.

5.Разведение домашних растений, выращивание рассады овощей и цветов для сада, микрозелень.

6.Фотография.

7.Массаж. Массаж требует сильных рук, знаний и желания заниматься этим делом.

8.Компьютерные игры и создание и продажа сайтов - это одна из самых перспективных идей в 2023 году.

9.Уход за животными. [2]

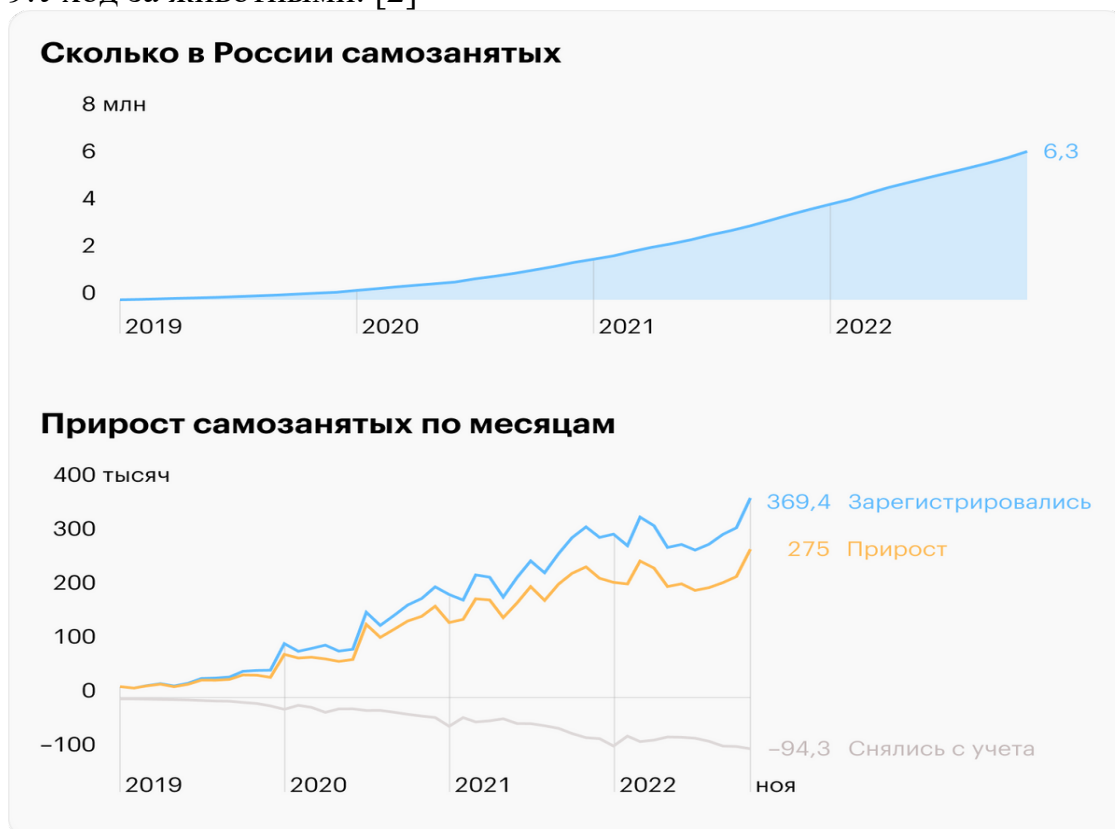


Рисунок 1- Количество и прирост самозанятых [1]

Подробную статистику ФНС (федеральная налоговая служба) ведет с момента, когда система заработала по всей стране. По состоянию на конец 2020 года в России насчитывалось 1,6 млн граждан, которые применяют этот налоговый режим.

К концу 2021 года их уже было почти в два с половиной раза больше — 3,8 млн человек. А на конец ноября 2022 года, по данным ФНС, в стране зарегистрировано 6,3 млн самозанятых, в том числе 326 тысяч

индивидуальных предпринимателей. Получается, что 5% россиян старше 18 лет — самозанятые.

Средний чек у самозанятого в ноябре 2022 года составил 1993 Р. Самая популярная сфера деятельности — ремонт: ее в качестве основной выбрали 435,9 тысячи предпринимателей, это 6,9% от общего числа плательщиков НПД.

На втором месте — автомобильная тематика: водители, автомеханики и так далее. Здесь трудится 6,2% самозанятых — 392,5 тысячи человек. Третье место — у IT: 301,2 тысячи человек, 4,8%. Интересно, что год назад, в ноябре 2021 года, предпринимателей, которые специализируются на автомобилях, было немного больше, чем тех, кто предлагает ремонтные работы.



Рисунок 2- Сферы деятельности самозанятых [1]

Построить систему заработка на хобби — самый лучший выбор для управления своей жизнью и достижения своих целей. В текущих условиях каждый человек может открыть собственный бизнес в различных нишах. Любое увлечение может стать основой для заработка, если производить востребованный продукт, решающий определенную проблему клиента.

При правильном подходе и планомерных действиях можно за несколько месяцев построить работающий бизнес, опираясь на склонности и увлечения.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
 2. Топ-25 хобби для заработка денег в 2023 году. – Режим доступа: - <https://tradersunion.com/ru/interesting-articles/khobbi-dlya-zarabotka-deneg/>
 3. Как превратить увлечение в источник дохода. – Режим доступа: - <https://trends.rbc.ru/trends/education/608abe309a7947660f794e53>
 4. Какие виды деятельности популярны у самозанятых в 2022 году . – Режим доступа: - <https://journal.tinkoff.ru/sz-2022/>.
- © Соболева В.В., Торопова В.В., 2023

Научная статья
УДК 338.43
ORCID¹ 0009-0004-3378-1576

Повышение экономической эффективности производства продукции растениеводства в условиях импортозамещения

Татьяна Алексеевна Солодовникова¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

Сергей Иванович Ткачев

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

Людмила Анатольевна Волощук

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

Аннотация: В статье определена роль растениеводства в экономике страны. Определены особенности развития растениеводства в условиях ограничительных санкций и перехода на новый технологический уровень. Определены перспективы развития отрасли в условиях импортозамещения.

Ключевые слова: импортозамещение, экономическая эффективность, концепции, отрасль сельского хозяйства, производственная эффективность.

Increasing the economic efficiency of crop production in the context of import substitution

Tatiana A. Solodovnikova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov

Sergey I. Tkachev

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov

Lyudmila A. Voloshchuk

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov

Annotation: The article defines the role of crop production in the country's economy. The features of the development of crop production under restrictive sanctions and the transition to a new technological level are determined. The

prospects for the development of the industry in the context of import substitution are determined

Keywords: import substitution, economic efficiency, concepts, agricultural sector, production efficiency

Растениеводство играет огромную роль как источник продовольственных товаров и производственного сырья, а его развитие служит ключевым фактором в обеспечении продовольственной безопасности. То есть показатели роста всех отраслей растениеводства должны быть на уровне, достаточном для здоровья всего населения страны. В растениеводстве производят более 40,0% всей сельскохозяйственной продукции страны, а ведущая роль в структуре растениеводства принадлежит зерновому хозяйству. Именно зерновые культуры занимают почти 55% всех посевных площадей страны.

В настоящее время растениеводство считается одной из самых доходных отраслей сельского хозяйства России. Однако неспособность отечественного производителя уверенно противостоять зарубежным конкурентам обусловила необходимость проведения коренных изменений в экономической политике. В качестве оптимального способа решения назревшей проблемы было предложено импортозамещение. В сельском хозяйстве оно должно себя оправдать как мера, позволяющая безболезненно для экономики растениеводства перейти на новый, более развитый технологически уровень производства.

Экономическая эффективность — один из важнейших показателей деятельности сельхозпредприятий и всей растениеводческой отрасли в целом. Само по себе наращивание валовых объемов производства не дает полного представления о том, насколько успешным является отрасль на самом деле. Различные методики расчета производственной эффективности позволяют вскрыть подлинную суть происходящего и определить, действительно ли дополнительные объемы продукции приносят пользу, или же они в гораздо большей мере увеличивают различного рода издержки. Повышение эффективности производства очень важно как для самих растениеводческих предприятий, так и для государства в целом.

Особенности развития растениеводства в условиях ограничительных санкций и перехода на новый технологический уровень обуславливаются несколькими факторами. Прежде всего, это определенная зависимость от зарубежных поставщиков. Часть подотраслей все еще не может оптимально покрывать своей продукцией соответствующие ниши. Поэтому отмечается неравномерность и в производственной эффективности предприятий. Помимо этого, импортозамещение в сельском хозяйстве и в растениеводстве частности невозможно без поддержки государства. В связи с этим разрабатываются и программы стимуляции частных фермерских

хозяйств – особенно в регионах, которые имеют все возможности для эффективной реализации агропромышленного потенциала.

В оценке перспектив развития растениеводства важно учитывать естественные, но негативные факторы, которые будут тормозить этот процесс. Во-первых, это логичное снижение доходов от импортной продукции, которые получают российские контрагенты. Во-вторых, это неизбежная модернизация технической платформы, на которую потребуется немалая часть финансовых и организационных ресурсов. Тем не менее на этом фоне импортозамещение сельском хозяйстве РФ может показать весьма заметные темпы развития в основных сегментах, среди которых растениеводство, скотоводство, производство зерновых и т. д. По мере увеличения мощностей предприятий будет закономерно укрепляться и экономическое состояние участников рынка в данной отрасли.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 14.07.2012 N 717 (ред. от 19.04.2022) "О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия"
2. Баскаков С.М. [Научные подходы к определению продовольственного обеспечения населения в контексте влияющих на него факторов](#) // Продовольственная политика и безопасность. – 2021. – № 4. – с. 361-380. – doi: 10.18334/ppib.8.4.113718.
3. Бизин С.В., Мишина А.П. [Продовольственная политика региона и оценка ее состояния \(на примере Липецкой области\)](#) // Продовольственная политика и безопасность. – 2021. – № 4. – с. 381-398. – doi: 10.18334/ppib.8.4.113703.
4. Насиров А.Д., Юсупов Н.С. [Продовольственная безопасность в региональном измерении](#) // Экономика Центральной Азии. – 2021. – № 4. – с. 421-438. – doi: 10.18334/asia.5.4.113789.
5. Мингазов М.В. [Особенности процессов импортозамещения в российской экономике в условиях ухудшения мировой хозяйственной конъюнктуры](#) // Экономические отношения. – 2020. – № 4. – с. 1459-1468. – doi: 10.18334/eo.10.4.111183.
6. Содномова С.К., Рубцова Н.В. [Анализ реализации программы импортозамещения в Российской Федерации](#) // Экономические отношения. – 2020. – № 1. – с. 187-200. – doi: 10.18334/eo.10.1.100700.
7. Треско И.А., Савенкова Н.П., Скорняков А.А. [Угрозы и риски доминирования зарубежных технологий в системах управления производством: возможности и подходы импортозамещения](#) // Экономическая безопасность. – 2020. – № 4. – с. 533-548. – doi: 10.18334/ecsec.3.4.110866.
8. Росстат (2022). Официальная статистика. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/10705> (дата обращения: 26.07.2022).

9. Кошно П., Енин Ю. [О закономерностях развития мировой экономики](#) // Общество и экономика. – 2020. – № 10. – с. 5-36.
10. Пьяникова Э. А., Брежнева В. М., Пикалова М. Б., Овчинникова Е. В. [Массовая кастомизация продовольственных товаров: виды и перспективы развития](#) // Товаровед продовольственных товаров. – 2014. – № 4. – с. 62-68.

© Солодовникова Т.А., Ткачев С.И., Волощук Л.А., 2023

Научная статья
УДК 811.111-26
ORCID 0000-0001-8040-2728

Активизация пассивного словарного запаса при изучении иностранного языка. Таксономия Блума

Наталья Викторовна Солотова

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии им Н.И. Вавилова, г. Саратов
nsolotova@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрена не теряющая актуальности проблема пополнения активного словарного запаса. Указаны причины, затрудняющие переход новой изученной лексики из пассивного словаря в активный, и проанализированы возможные пути ее активизации. Приведено определение теории Блума и ее практическое применение.

Ключевые слова: память, активный словарный запас, пассивный словарный запас, контекст, таксономия Блума.

Transferring Passive Vocabulary into Active When Studying a Foreign Language. Bloom's Taxonomy.

Nataliya V. Solotova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia
nsolotova@mail.ru

Abstract. The article deals with ever urgent topic of enriching the active vocabulary. The reasons impeding the transfer of new vocabulary from its passive state into the active one are given; the possible ways of doing so are stated. The notion of Bloom's taxonomy and its practical application are shown.

Key words: memory, active vocabulary, passive vocabulary, context, Bloom's taxonomy.

Как часто мы сталкиваемся с ситуацией, когда слово «вертится на языке», но никак не приходит в голову; когда было собеседование и все выученные слова «вылетели из головы»; когда в ходе ролевой игры ваши студенты не демонстрируют лексику, изучению которой вы посвятили так много времени, а «выезжают» на словарном запасе, заложенном еще в школе?

Всем знакомы такие ситуации. Это значит, что новая лексика усвоена, но до пассивного уровня. Она сработает на рецептивном уровне, что тоже неплохо, потому что успешная коммуникация включает в себя активное слушание, которое, кстати, мы не можем контролировать в отличие от своего продуцирования речи. Но задача, которая ставится перед преподавателями высшей школы в большинстве своем выглядит так: «формирование навыка использования иностранного языка в деловой и межличностной коммуникации в устной и письменной формах». И здесь нельзя отрицать роль лексических средств для точного выражения мысли. Таким образом, в данной статье рассмотрены возможности активизации пассивного словаря, в том числе, по таксономии Блюма.

Процесс освоения лексики происходит через память. С точки зрения А.Н. Леонтьева, у подростков более развита наглядно-образная память (конкретные сведения, события, лица, предметы, факты). Далее, по мере поступательного движения образовательного процесса развиваются более сложные формы словесно-логической памяти (определения, описания, объяснения) [3].

Память развивается в двух направлениях – произвольности и осмысленности. Учащиеся непроизвольно запоминают учебный материал, вызывающий у них интерес, преподнесенный в активной форме, связанный с яркими наглядными пособиями или образами-воспоминаниями, т.е. эмоционально окрашенный. Постепенно непроизвольная память приобретает черты произвольности, становясь сознательно регулируемой и опосредованной [1].

Все виды памяти необходимы и взаимосвязаны. Чтобы развить память, ее надо развивать. Только тренируя, нагружая и используя память, все время запоминая, воспроизводя ранее заученное и вновь запоминая, можно свою память совершенствовать.

Как же эффективно «нагружать» память?

Одним из популярных способов считаются карточки со словами, которые нужно раскладывать/развешивать везде, где только можно. Однако, велика вероятность, что слова, повешенные на холодильнике, будут ассоциироваться с холодильником, а не с их непосредственным значением [2]. Или может использовать популярные приложения онлайн, например, A Word, Reword, Simpler, Memrise и др. [4] А каким образом Ваши дети, да и Вы сами в итоге всё-таки запомнили массу слов родного языка, никогда их не ВYУЧИВАЯ?

Каждое слово встроено в поле смысла, в семантическое поле, выражаясь языком психолингвистики. Это значит, что слово «книга» на любом языке у вас ассоциируется не с холодильником или туалетом, где была вывешена карточка с этим словом, а с понятиями «чтение», «обучение», «библиотека», «книжный шкаф», «азбука» и так далее – этот смысловой ряд можно продолжать практически до бесконечности. У каждого из нас этот ряд будет содержать как общие для всех людей нашей культуры понятия, так и индивидуальные, основанные на личном жизненном опыте.

Смысловое поле формируется контекстом, то есть тем набором ситуаций, в которых слово употребляется. Другими словами, это живые образцы речи, в которых вы узнаете применение тех или иных слов. Без контекста слово мёртво, и поглощать «трупы слов» в виде карточек или списков не всегда полезно и целесообразно.

Исходя из этого, даже общепринятое ведение словаря эффективнее проводить в виде записывания целых предложений с интересующим словом, так же добавляя к слову его словоформы. Важно при этом, чтобы иностранный текст был аутентичным (написанным носителем, а не переведённым нашим переводчиком!). Если целью является красивая и грамотная речь на иностранном языке, старайтесь с самого начала воспринимать этот язык в исполнении носителя. Потому что те образцы речи, которые Вы запечатлеете в своей памяти изначально, потом будут определять всю Вашу речевую деятельность на этом языке. В противном случае вытравить из Вашей памяти неправильные образцы Вам будет довольно затруднительно.

С точки зрения запоминания, чем более сенсорным является процесс овладения речевыми навыками и чем больше видов памяти задействуется — слуховая, зрительная, моторная — тем лучше будет запоминание и прочнее навыки. Есть мнение, что слово, которое в том или ином виде (чтение, письмо, слушание, говорение) прошло через мозг 13 раз имеет все шансы быть запомненным и использованным в речи.

Однако и здесь есть четкая последовательность мыслительных операций, описанная еще в 60 годы прошлого века Бенджамином Блумом [5]. Так называемая Таксономия Блума изначально рассматривала только когнитивный аспект освоения знаний. Он предложил 6 уровней, от простого к сложному, которые включали в себя «понимание, применение, анализ, синтез и оценку» знаний. Коллеги Блума в последствие дополнили теорию эмоциональной и психомоторной классификацией и сделали ее более удобной.

На первом этапе «Знание» учащийся может дать определение какого-то термина, вспомнить имя, назвать части. Второй этап «понимание» включает в себя интерпретацию материала, например: описать работу; объяснить принцип действия; обсудить факторы. На третьем этапе «применение» он примеряет знания на свой опыт или подобные ситуации, а на четвертом этапе «анализ» разбивает информацию на ключевые элементы и учится видеть

между ними взаимосвязи. Пятый этап «синтез» предполагает поиск альтернативных решений на основе полученных знаний и шестой этап «оценка» предполагает конструктивную критику и обоснование своего решения.

Посмотрим теперь как это реализуется на примере активизации лексики. Предположим, темой нашего изучения являются гаджеты. На стадии «Знание» нужно усвоить их названия и действия, которые мы делаем с устройствами. На стадии понимание учащиеся могут классифицировать гаджеты на те, которые используются для развлечения и как, для работы, бесполезные и те, которые хотел бы приобрести. Стадия «применение» просит выбрать 3 профессии, где люди используют соответствующие устройства, а следующий этап «анализ» просит выбрать 3 гаджета и написать «почему они были изобретены». Следующей ступенью может быть парная работа над «синтезом» нового прибора из имеющихся устройств, а мозговой штурм на этапе «оценка» позволит разобраться в плюсах и минусах предложенных моделей. Считается, что освоение знания успешно, если прошло все 6 ступеней.

Главная ловушка использования новой лексики в речи — зона комфорта. Если студент успешно открывает скобки, клацает быстрее всех квизлет или даже употребил несколько раз в беседе с одноклассником или учителем — это не показатель того, что он сможет использовать эту лексику в жизни.

Уровень стрессовости реального общения на английском в несколько раз выше — незнакомый человек, фоновый шум, попытки понять, что говорит собеседник, и т.п. Все это перегружает мозг и забирает все его ресурсы на адаптацию к новым условиям — в этот момент ему не до лексики.

Решение непростое, но понятное — просить студентов делать то, что им страшно, некомфортно, не хочется. На уроке это можно воспроизводить в формате неожиданных job interviews, phone conversations, consultations и т.д. Объясните, что это тренировка, а не пытка, и чем чаще вы будете создавать новые ситуации, тем легче им будет «в бою».

Обучение должно быть приятным и мотивирующим, однако слишком спокойный, веселый и test free подход не готовит студентов к реальной жизни. С точки зрения наук о мозге доказано, что информация, не прошедшая через «огонь и воду» в виде легкого стресса, вероятнее всего забудется в самый неподходящий момент.

И, конечно, нужно увеличить количество «соприкосновений» с языком в виде посещения языкового клуба, ведения дневника, переписки в мессенджерах на английском языке, общением с иностранцами. Только через обширную продуктивную деятельность на языке пассивный словарь станет активным.

Список литературы

1. Выготский, Л.С. Память и ее развитие в детском возрасте // Лекции по

психологии. - М.: Владос, 2005. - 234 с.

2. Влияние памяти на изучение иностранного языка <https://clp.ru/pamyat-i-izuchenie-inostrannyx-yazykov-chast-1.html> (дата обращения: 14.04.2023)

3. Леонтьев А.Н. Лекции по общей психологии. <https://vshp.pro/wp-content/uploads/2020/04/Leontev-A.N.-Lektsii-po-obshhej-psihologii.pdf> (дата обращения: 14.04.2023)

4. Солотова Н.В., Романова О.В., Антошина Е.С. Влияние цифровых технологий на обучение иностранному языку студентов неязыковых вузов // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2022. № 11 (213). С. 525-531. https://elibrary.ru/download/elibrary_49942194_95094277.pdf (дата обращения: 14.04.2023)

5. Mamadaliyeva Husnora BLOOM'S TAXONOMY AND ITS ROLE IN ACADEMIC WRITING AND READING SKILLS TRAINING AT ENGLISH CLASSES // ORIENSS. 2021. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bloom-s-taxonomy-and-its-role-in-academic-writing-and-reading-skills-training-at-english-classes> (дата обращения: 14.04.2023).

© Солотова Н.В., 2023

Научная статья
УДК 636.083.52
ORCID¹ 0000-0001-8040-2728

Организация приютов для бездомных животных. Опыт в России и за рубежом.

Наталья Викторовна Солотова¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии им Н.И. Вавилова, г. Саратов
nsolotova@mail.ru

Валерия Александровна Попугаева

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии им Н.И. Вавилова, г. Саратов
lera512valeria@yandex.ru

Любовь Сергеевна Курзенева

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии им Н.И. Вавилова, г. Саратов
kurzons@yandex.ru

Аннотация. В статье рассмотрена не теряющая актуальности проблема организации жизнедеятельности бездомных и брошенных животных. Приведены статьи законов, регулирующих процесс организации приютов для собак и разрешенные методы контроля популяции. Приведены статистические данные по проблеме в России и за рубежом.

Ключевые слова: приют для животных, чипирование, контроль популяции, стерилизация, бездомные животные.

Animal Shelters in Russia and Abroad

Nataliya V. Solotova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia
nsolotova@mail.ru

Valeriya A. Popugaeva

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia
lera512valeria@yandex.ru

Lubov S. Kurzeneva

Abstract. The article deals with ever urgent topic of controlling the population of homeless and stray animals. The laws regulating the organization of animal shelters and methods controlling their spread are stated. The statistical data on stray animals are given for Russia and abroad.

Key words: animal shelter, chipping, population control, sterilization, stray and homeless animals.

Today stray animals' problem is very urgent for our country. Every month lots of shelters become full of dogs and cats from streets, so there is no opportunity to get more animals to help them with home search. The shelter is turning into a cage with a huge number of animals and not enough place for them. It was decided to consider the experience of other countries in solving this problem and find out some compromise for our reality.

There is the Federal Law about responsible attitude towards animals, which regulates keeping pets by their owners and by shelters. According to this Law an animal's owner doesn't have to sterilize or chip his pet. It makes population control more difficult [1].

It's worth to say that many shelters carry out activities for the sterilization of stray animals. Also, lots of them use animal tags, which allows to track their approximate number and control it.

The following issues relevant to our country have been identified:

1. Citizens' irresponsible attitude towards pets.
2. Miss control of animal welfare by the law enforcement.
3. Little control over animal population growth.

While searching for information about other countries' experience, statistics of stray animals was found [2]. It is presented in Table 1.

Table 1. Number of stray animals per country.

	Russia	UK	USA
Stray animals	4 100 000	1 100 000	23 000 000
In shelters	144 000	42 000	6-8 000 000
Adopted from the shelter	43 000	2 000	3-4 000 000

The UK situation is favorable. That is why it was decided to consider it first as an example of an effective problem solving.

One of the main advantages of England's laws is the item about compulsory chipping and sterilization of pets.

Animal shelters in the UK are in many ways similar to the Russian ones. All animals must be vaccinated and microchipped. They also go through sterilization upon reaching a certain age. However, there is a difference between organization of shelters in Russia and the UK. There are several large organizations such as RSPCA, Battersea Dogs and Cats Home, Dog's Trust. All of them have their own websites and many branches throughout the country. On the website you can look at the candidates for adoption in your area. Also, a specific program can help you with choosing the best pet for you.

If you want to apply for adoption you must register on the site and provide your name and phone number. In the application you need to specify some details about your lifestyle and sometimes biography. The shelter won't give a dog or a cat to a person who was responsible for animal cruelty. If you rent a house or apartment you must provide a document confirming that the landlord allows accommodation with an animal. When your application was approved you can meet your future pet. During some time the meetings will take place on the territory of the shelter and after that you will listen to a detailed instruction on pet care and will be able to take it home. Another significant difference is that the adoption of a pet is paid. In England, Wales and Scotland, Dog's Trust charges £205 to adopt an adult dog and £260 for puppies under six months. The £55 difference is the cost of the puppy training course.

In England there are about 1,000 shelters owned by one or another of the large organizations but there is also about 6000 kill shelters. These are shelters where the pet can be kept up to two months, however, if the pet was not sheltered after this period, the pet is sent for euthanasia.

What about the USA?

Every state of America has its own laws on keeping animals in shelters and further adoption, but the general rule is the chipping of animals. You can also pick up an animal only if you pay a certain fee, the amount of the fee also depends on the state and the specific shelter. So, the price can vary from \$50 to \$500.

This is not the first time when we have already touched on the topic of chipping pets. The chip is an electronic passport of a pet where there is information about pet and its owner. Such a "document" will not be lost and will allow a lost pet to return home more likely. Also, it becomes possible to store information about all pets in one database.

It is believed that compulsory chipping is a great idea to start regulating the issue of uncontrolled reproduction of pets.

In conclusion, it's worth to point out a problem that is relevant for shelters in all countries. This problem is a shortage of workers. There should be more people who want to invest themselves in this area, and a policy aimed at controlling the population of stray animals will bring success.

Список литературы

1. Федеральный закон от 27.12.2018 №498-ФЗ «Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2018г.
 2. Статистические данные. <https://www.endpethhomelessness.com/data-sources/>, <https://tass-ru.turbopages.org/tass.ru/s/obschestvo/12947457> (дата обращения: 14.04.2023)
 3. Организация приютов в Англии. <https://www.restedpaws.co.uk/uk-usa-and-wider-pet-sheltering-and-homelessness-statistics/> (дата обращения: 14.04.2023)
 4. Правила завода собак из приюта <https://www.dogstrust.org.uk/rehoming/how-to-adopt> (дата обращения: 14.04.2023)
 5. Чипирование <https://animalface.ru/>, (дата обращения: 14.04.2023)
 6. Организация приютов в США <https://animals.howstuffworks.com/pets/animal-shelters.htm> (дата обращения: 14.04.2023)
- © Солотова Н.В. Попугаева В.А., Курзенева Л.С., 2023

Научная статья
УДК 332.34
ORCID¹ 0000-0001-8040-2728

Будущее пищевой промышленности. Вертикальные фермы

Наталья Викторовна Солотова¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии им Н.И. Вавилова, г. Саратов
nsolotova@mail.ru

Сергей Дмитриевич Ярыгин

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии им Н.И. Вавилова, г. Саратов
ser.yar.2001@mail.ru

Варвара Сергеевна Уткина

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии им Н.И. Вавилова, г. Саратов
warya0652@gmail.com

Аннотация. В связи с ростом населения появляется необходимость обеспечения населения городов продуктами питания растительного происхождения. В попытке снизить транспортные расходы на доставку, площадь обрабатываемых земель и затраты на ввозимые продукты, ученые разработали вертикальные фермы. Статья рассматривает их преимущества и недостатки.

Ключевые слова: пищевая промышленность, рост населения, вертикальная ферма, защита окружающей среды, экономическая эффективность.

Vertical Farming. The Future of Food Industry

Nataliya V. Solotova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia
nsolotova@mail.ru

Sergei D. Yarigin

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia
ser.yar.2001@mail.ru

Varvara S. Utkina

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia
warya0652@gmail.com

Abstract. The growth of population reveals the necessity to provide the city dwellers with plant origin foods. To lower transportation delivery costs, cultivation area and the prices for imported foods scientists have come up with the idea of vertical farms. The article deals with their positive traits and down points.

Key words: food industry, population growth, vertical farm, environmental protection, economic efficiency.

With the global population set to exceed 10 billion people by 2050, the challenge of providing enough food for everyone in a sustainable, efficient and cost-effective way is rising in significance.

Taking into account seasonal weather patterns, overcoming transportation challenges and significantly enhancing yields, the growing trend of “vertical farming” could brighten the future of food industry. For thousands of years, human populations have farmed the land for food. But with the sharp rise in the number of people on our planet over recent centuries as a result of the industrial revolution, increased living standards and falling mortality rates the pressure on traditional farming has continually increased. While modern techniques have enabled enhanced production rates, more than 11% of the world’s total land area is now used for crop production creating environmental challenges that range from habitat clearing to soil degradation and placing immense pressure on our planet’s resources. Furthermore, as our cities expand, the distances between suitable farming land and the large populations who consume its produce are growing, raising the impact of transportation.

Adding to these challenges are a changing climate that is disrupting seasonal weather patterns and the lack of suitable soils in close proximity to rapidly expanding areas.

When talking about the food of the future, one might think about vegetable meat, a large number of freeze-dried products for fast cooking, etc. Each product was designed to feed humanity, to give an opportunity to get rid of hunger. But what about the time we live in, here and now? Can we say that we provide 100% fresh and high-quality products at a low cost for each region of our country? We can’t. But why? It's all about the climate, we can't get crops from the fields in the northern and Far Eastern regions, and because of this, the prices for imported products are too high.

How can this be changed? How to achieve a high, cheap and high-quality harvest in regions difficult for agriculture? The answer was found by scientists who developed the concept of vertical farms.

Vertical farming is the agricultural process in which crops are grown on top of each other, rather than in traditional, horizontal rows. Vertical farms are mainly

located indoors, such as a warehouse, where they have the ability to control the environmental conditions for plants to succeed. Plants are grown in completely enclosed conditions, with LED lights replacing sunshine and closed-loop water recycling. There is no need for pesticides, since the indoor space is already free of bugs, and plants can be grown in such clean conditions that there is no need to wash them before eating. Thanks to this cultivation technology, in climatically difficult regions, it is possible to obtain high-quality and fresh products in a short period of time.

The cultivation of crops in buildings (vertical farming) can offer many advantages. For example, by growing crops in layers above one another in empty office blocks, we can achieve sustainable, efficient and fully-controlled cultivation. Ultimately, this can mean no pesticide use, no nutrient emissions, just 2-4 litres of water per kilogram of vegetables, and a 10-20 times reduction in the amount of land required.

The main advantages of vertical farms are:

1. The ability to grow plants regardless of weather conditions;
2. Growing plants without fear of being damaged by pests;
3. Growing vertically allows for conservation in space, resulting in a higher crop yield per square foot of land used;
4. Consistent Year-Round Crop Production with Vertical Farming;
5. Reduction of Transportation Costs.

But do not think that vertical farms have only advantages. The disadvantages of vertical farms include:

1. The need for a large amount of energy;
2. High price of products compared to analogues on the market.

Of course, solar panels help to cope with the problem of energy consumption, but still in most cases vertical farms use energy sources familiar to us.

Though the cost and availability of land for vertical farms in urban areas can prove challenging, many facilities are finding home in re-purposed shipping containers, former factories and disused warehouses. While the vertical concept still represents a small part of the global food production industry, the benefits it offers to our ever-expanding population could come to tilt the farming landscape by 90 degrees.

Список литературы

1. Дмитриева А.С. Вертикальные фермы - новая тенденция в сельском хозяйстве // Хроноэкономика. 2019. №6 (19). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vertikalnye-fermy-novaya-tendentsiya-v-selskom-hozyaystve> (дата обращения: 20.04.2023).
2. Сайт Министерства сельского хозяйства США <https://www.usda.gov/media/blog/2018/08/14/vertical-farming-future> (дата обращения: 20.04.2023).
3. Economic efficiency of vertical farms <https://bowery.co/verticalfarming/#:~:text=Vertical%20farming%20is%20the%20a>

[gricultural,square%20foot%20of%20land%20used.](#) (дата обращения:
20.04.2023).

© Солотова Н.В., Ярыгин С.Д., Уткина В.С., 2023

Научная статья
УДК 338
ORCID¹ 0000-0002-4251-3053

Особенности и приоритетные направления диверсификации производства в сельском хозяйстве

Ирина Федоровна Суханова¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
suhanovaif@sgau.ru

Вячеслав Алексеевич Шилин

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
shilin.va@mail.ru

Аннотация: Рассмотрены актуальные проблемы диверсификации производства в сельском хозяйстве в период современных санкционных вызовов и угроз. Раскрыты теоретические аспекты понятия «диверсификация». Показана практическая роль диверсификации производства в агроэкономике России. Выявлена эффективность реализации процесса диверсификации в развитии сельского хозяйства. Определены факторы, стимулирующие диверсификацию и препятствуют ее проведению.

Ключевые слова: диверсификация; сельское хозяйство; сельскохозяйственное производство.

Features and priority areas of production diversification in agriculture

Irina F. Sukhanova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia
suhanovaif@sgau.ru

Vyacheslav A. Shilin

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia
shilin.va@mail.ru

Abstract: the scientific article deals with the actual problems of diversifying production in agriculture in the period of modern challenges and threats. The theoretical aspects of the concept of "diversification" are defined. The practical role of production diversification in the agricultural industry of the Russian economy is shown. The effectiveness of the application of diversification in the

development of agriculture is analyzed. The factors that stimulate diversification and hinder its implementation are identified.

Keywords: diversification; Agriculture; agricultural production

Основным тенденцией текущего развития производственной деятельности предприятий сельского хозяйства в экономике России являются рост объемов производства основных видов сельскохозяйственной продукции, о чем свидетельствуют данные по объему выработки сельскохозяйственной продукции (по категориям растениеводство и животноводство) на рисунке 1.

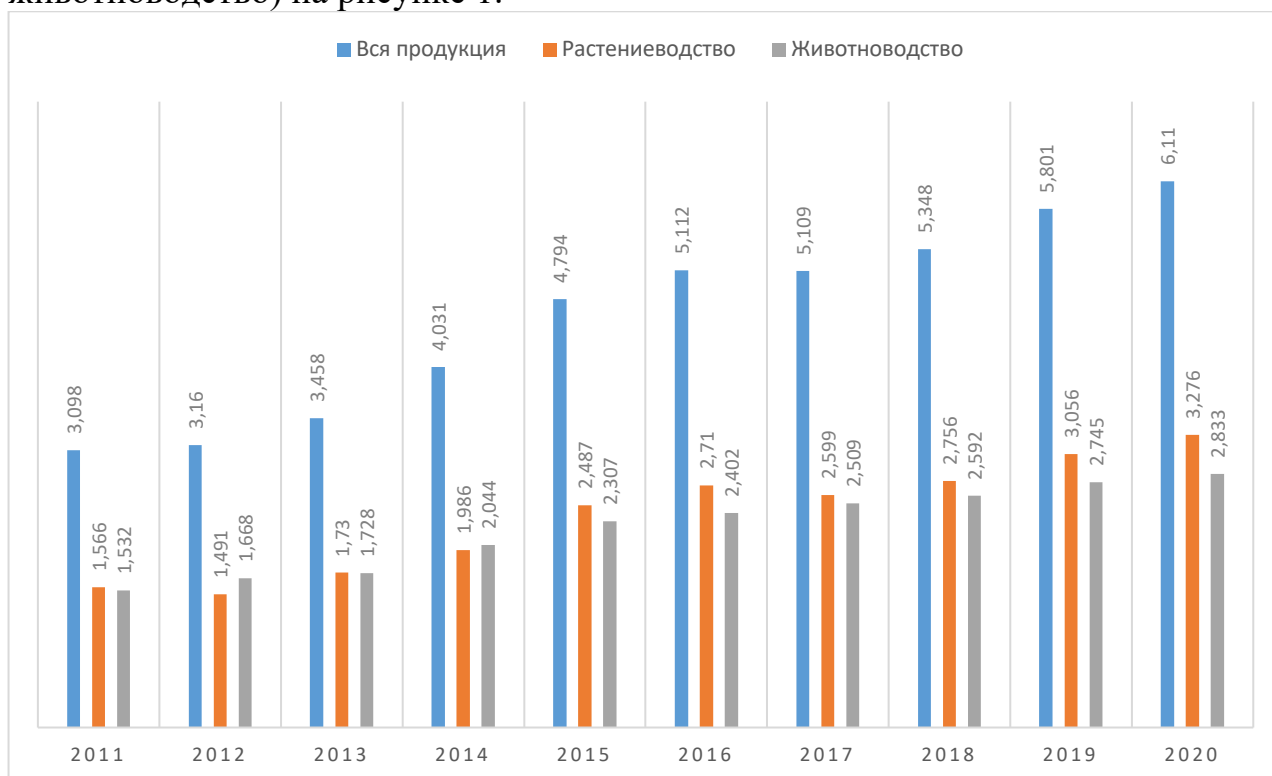


Рисунок 1 – Объем производства продукции сельского хозяйства, в трлн руб. [1].

График на рисунке 1 демонстрирует, что несмотря на различные кризисные ситуации в экономике РФ и ряд негативных фундаментальных факторов, влияющих на эффективность сельскохозяйственного производства, объемы производства сельскохозяйственной продукции из года в год показывают тенденцию к росту. Исключением является лишь 2017 г., когда итоговое производство оказалось меньшим на 3 млрд руб.

Тенденции развития сельского хозяйства в РФ могли демонстрировать более ускоренный рост, если бы не было влияния следующих проблем отрасли, таких как [2]:

- высокая зависимость от импортных составляющих в производстве в особенности в области семеноводства и в применении современных технологий;
- процессы деградации в области селекции;

- существенная зависимость в области материально технической базы сельского хозяйства;
- зависимость сельского хозяйства от цен на топливно-энергетические ресурсы;
- неразвитость инфраструктуры.

В итоге, данные факторы приводят в историческом прогрессе к снижению конкурентоспособности на рынке сельскохозяйственной продукции в регионах РФ и особенно на зарубежных продовольственных рынках. Несмотря на это, сельскохозяйственные предприятия стремятся к интенсивному развитию бизнеса, несмотря на современные реалии, сопровождающиеся угрозами и вызовами глобальной экономики. Чтобы обеспечить экономическую безопасность компании АПК в текущих условиях необходимо следовать такой стратегии, как диверсификация производства.

Диверсификация производства предполагает развитие новых направлений деятельности предприятия, позволяющих ему выйти на новые отраслевые и географические рынки сбыта продукции [4].

Диверсификация производства – это направление его развития, предусматривающие расширение ассортимента производимой продукции, освоение новых направлений деятельности [5].

Диверсификация производства – это выпуск не одного, а разнообразных видов продукции. Диверсификация выражается в создании или приобретении компанией производств различного профиля, что увеличивает разнообразие видов продукции и типов деятельности [6].

В нашем понимании, под «диверсификацией производства» в сельском хозяйстве необходимо подразумевать стратегию развития сельскохозяйственного предприятия, целью которой является создание многопрофильного бизнеса, ориентированного на производство разных видов продукции, разными технологическими средствами и в разных географических территориях.

В 2023 г. можно перечислить следующие актуальные проблемы развития сельского хозяйства России, которые влияют на формирование мер, направленных на диверсификацию производства:

1. Последствия от пандемии covid-19 и продолжение распространения коронавирусной инфекции, из-за чего вопросы обеспечения глобальной продовольственной безопасности стали более острыми. В связи с этим, российские сельскохозяйственные компании стремятся к диверсификации производства для экспорта продукции в страны с высоким уровнем угроз продовольственного рынка, поскольку из-за пандемии возникает острая необходимость в поддержании стабильности международных цепочек поставок.

2. Экономические и политические санкции, включая торговую блокаду стран Запада, из-за которой прежние цепочки поставок сельскохозяйственной продукции на европейские и американские рынки нарушились, что вынуждает отечественные предприятия искать новые

каналы экспортной деятельности, включая в страны Азии, Африки и Латинской Америки. В этом направлении действуют так же финансовая, технологическая, а так же транспортная блокада со стороны ведущих стран Запада которые в первую очередь влияют на международное продовольственное сотрудничество.

3. Стремительная четвертая промышленная революция, результаты которой приводят к высоким темпам автоматизации и роботизации сельскохозяйственного производства, что позволяет увеличивать объемы выработки продукции и выходить на новые сегменты рынка продовольствия и сельского хозяйства. Однако сельскохозяйственные предприятия России с трудом могут воспользоваться результатами современного научного прогресса, поскольку в ходе технического обновления отрасли могут опереться только на собственные силы.

Важной составляющей диверсификации производства в сельском хозяйстве выступает изменение стратегии управления организации АПК, чтобы обеспечить рост финансовых показателей и результата бизнес-деятельности в условиях кризиса на рынке

Соотношение диверсификации с целями бизнес-стратегии сельскохозяйственной компании и целями, можно раскрыть через следующие связи:

1. Диверсификация учитывает цели и бизнес-стратегию для принятия решений по оптимизации процессов, структуры управления и технологий.

2. Цели и бизнес-стратегия компании адаптируются под изменения, проводимые в рамках диверсификации производства, которые меняют особенности операционной и финансовой деятельности.

Анализируя практическую роль диверсификации, как метода рационального управления производственной деятельностью предприятия сельского хозяйства стоит выделить его преимущества и недостатки (см. рис. 2).

Способствуя активному внедрению элементов управления рисками посредством диверсификации производства экономические субъекты сельского хозяйства, приобретают возможность оперативного принятия оптимальных решений и решений, направленных на недопущение кризиса в развитии бизнеса.

Приоритетными направлениями диверсификации сельскохозяйственного производства являются организация новых отраслей растениеводства и животноводства, включение в севообороты новых видов, сортов или гибридов сельскохозяйственных культур, развитие перерабатывающих отраслей, складского и логистического хозяйства, системы материально-технического снабжения и сбыта продукции и др. [3].

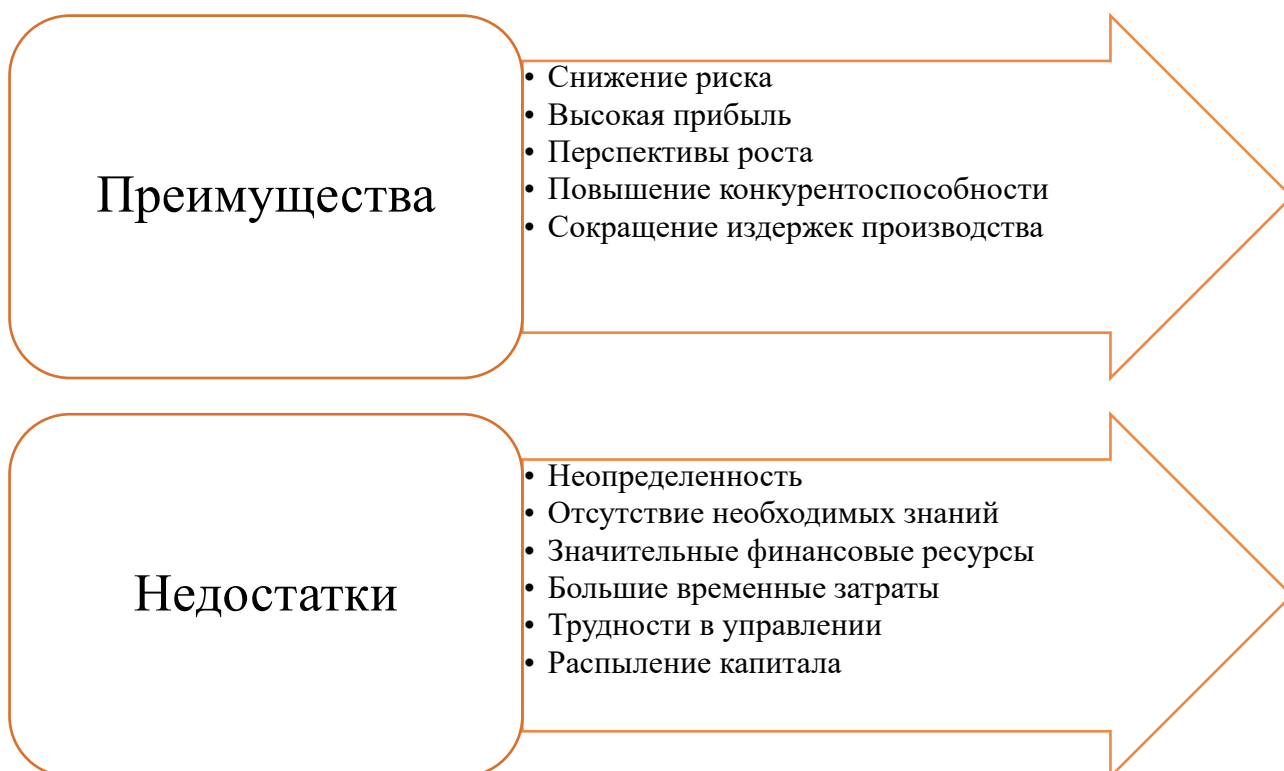


Рисунок 2 – Преимущества и недостатки диверсификации, как метода рационального управления рисками

При реализации стратегии диверсификации производства в сельском хозяйстве необходимо учитывать такие факторы, как [4]:

- низкий уровень товарности отдельных видов продукции, вследствие чего часть продукции не поступает на рынок к потребителю;
- высокий уровень рыночной конкуренции между производителями;
- тенденция роста совокупного спроса и поддержка государства;
- появление новых подходов к организации технологических процессов производства продукции;
- отсутствие некоторых товаров-заменителей для рынка сельскохозяйственной продукции.

При этом, развитию диверсификации производства в сельском хозяйстве России препятствуют такие стоп-факторы, как:

- дефицит финансирования при осуществлении капитальных вложений;
- тенденция явного спада объема совокупного спроса на рынках;
- несовершенство экономические и неэкономические меры органов государственной власти, направленные на регулирование конкурентной политики.

Таким образом, диверсификацию производства в сельском хозяйстве России можно считать приоритетной стратегией при управлении развитием бизнеса в данной отрасли. Обусловлено это также актуальными проблемами международного рынка продовольствия, которые находят своё выражение в санкционной войне, во внешнеэкономических и внешнеторговых барьерах.

При помощи диверсификации производства происходит минимизация различных рисков сельхозтоваропроизводителей и формируются перспективы роста масштабов производственной деятельности сельскохозяйственной компании.

Список литературы

1. Продукция сельского хозяйства. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/sx/tab-sell.htm (дата обращения: 31.01.2023).
2. Храмченко А.А., Козлова Е.Ю., Манютина В.В., Панарина Е.В. Актуальные проблемы и перспективы развития Краснодарского края в сфере АПК // Естественно-гуманитарные исследования. 2020. № 29 (3). С. 376-381.
3. Сайфетдинов А.Р., Пузейчук П.В., Готовской С.Г. Особенности и приоритетные направления диверсификации производства в сельском хозяйстве // Colloquium-Journal. 2019. № 3-7 (27). С. 22-23.
4. Золотарев А.А., Телегина О.В. Диверсификация производства как направление развития воспроизводственного процесса в сельском хозяйстве // Провинциальные научные записки. 2019. № 1 (9). С. 125-128.
5. Минеева Л.Н., Иванова С.В. Диверсификация производства в сельском хозяйстве: особенности и основные направления // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. 2020. С. 153-155.
6. Дзанайты Х.Г. Диверсификация и энергонасыщенность производства: факторы повышения конкурентоспособности сельского хозяйства // Инновационные технологии производства и переработки сельскохозяйственной продукции. 2021. С. 130-132.

© Суханова И.Ф. Шилин В.А., 2023

Научная статья
УДК 338.12:338.43
ORCID¹ 0000-0002-4251- 3053

Ирина Федоровна Суханова¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
suhanovaif@sgau.

Владислав Станиславов Коршиков

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
wladislav319@gmail.com

Тренды развития отрасли растениеводства в России в 2023 году

Аннотация Проведен анализ актуальных трендов развития отрасли растениеводства в России в 2023 году. Дана характеристика натуральным и стоимостным показателям развития отрасли растениеводства в России в условиях санкционной войны и внешнеэкономических ограничений.

Ключевые слова: тренды развития сельского хозяйства, растениеводство, импортозамещение, экспорт.

Trends in the development of the crop industry in Russia in 2023

Irina F. Sukhanova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia
suhanovaif@sgau.ru

Vladislav S. Korshikov

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia
wladislav319@gmail.com

Abstract. A brief analysis of current trends in the development of the crop industry in Russia in 2023 was carried out. The characteristics of the natural and cost indicators of the development of the crop industry in Russia under the conditions of the sanctions war and foreign economic restrictions are given.

Keywords: agricultural development trends, crop production, import substitution, export.

Рынок продукции российского растениеводства характеризуется высокой волатильностью и изменчивостью, что проявляется не только в колебании цен под влиянием природно-климатических явлений, но и непостоянстве параметров спроса и предложения. Сезонность производства продукции усложняет, а иногда исключает поступление на рынок продукции в сжатые сроки, что, при недостатке сырья на мировом рынке, может стать основным драйвером роста цен и возникновения дефицитов. На современном этапе очень негативное влияние на российский рынок продукции растениеводства оказывают политические и санкционные факторы, блокада российского зерна на мировом продовольственном рынке, технико - технологические и транспортные ограничения в торговле со странами Запада. С этим связана насущная потребность исследования параметров рынка продукции растениеводства на постоянной основе с целью предотвращения негативных тенденций внешнеэкономических факторов, развития экспортноориентированного роста аграрной экономики, проведения эффективной политики импортозамещения как со стороны участников рынка, так и со стороны государств.

Текущая ситуация для отрасли растениеводства в Российской Федерации является неоднозначной. Неоднозначность определяется, с одной стороны, рекордными урожаями зерна и масличных культур, полученными в 2022-2023 годах, с другой, имеются проблемы с возросшими затратами на производство и низкими ценами на указанные культуры. Так же влияние на отрасль оказывают как экспортные, возникшие из-за санкций, так и импортные ограничения. Население России зависит от импорта многих необходимых для промышленности составляющих, например, семян, запчастей и техники для сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности .

В текущих реалиях можно выделить следующие тренды развития АПК в России в 2023 году:

1. Переход от импортозамещающей стратегии развития производства растениеводческой продукции к экспортно-ориентированному типу экономического роста.
2. Изменение карты экспорта российского зерна вследствие торговой, финансовой, транспортной блокад со стороны стран запада.
3. Корректировка приоритетов господдержки.
4. Вследствие вышеперечисленных тенденций российские сельскохозяйственные товаропроизводители, вынуждены осуществлять активную диверсификацию внешнеэкономических связей, включая не только товарную, но и географическую диверсификацию производства при этом, осуществляется как инерционная диверсификация, так и инновационная.

5. Уменьшение доли импортных составляющих в процессе производства.

География экспорта российского зерна в текущем году не претерпела существенных изменений. Основными покупателями российского зерна, как и раньше, являются страны Ближнего Востока с долей 39%, Африки – 20%, Азии – 31%, Европейского союза – 7%. Если рассматривать импортозамещение, то можно отметить, что АПК взял курс на самообеспеченность большинством необходимых ресурсов, а именно была принята Доктрина продовольственной безопасности, в частности, предполагает, что не менее 75% семян 2030 году должны быть отечественной селекции. На данный момент большая часть пунктов Доктрины выполнены, большинство производителей готовы к экспорту продукции. Это подтверждается приростом показателей экспорта в 2022 году сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров на \$41,6 млрд, что на 12,1% больше показателя 2021 года (\$37,1 млрд). (рисунок 1)

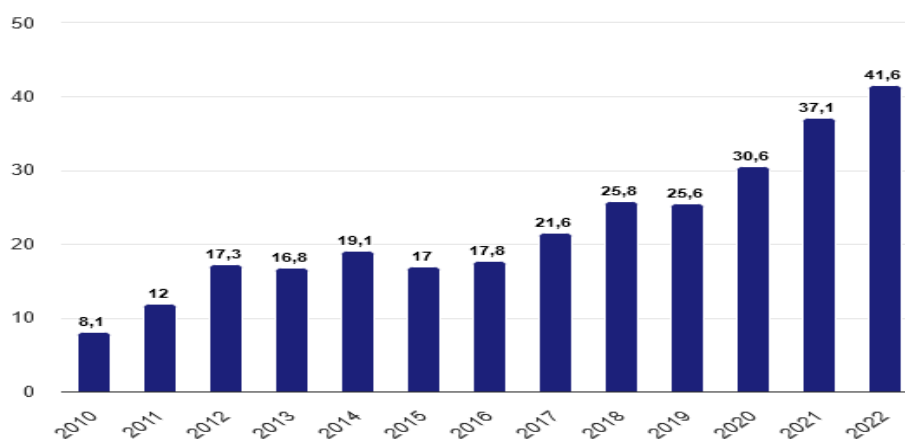


Рис.1. Экспорт продукции АПК 2010–2022 гг. (млрд \$)

По данным Росстата в 2022 году в РФ установлен исторический рекорд: собрано 157,676 млн тонн зерновых и зернобобовых культур в весе после доработки (+29,9% к 2021 году), из них пшеницы — 104,237 млн тонн (+37%).

По итогам 2022 года изменился состав основных стран импортеров российской пшеницы (рисунок 2).

№	Страна	Объем экспорта млн.т.
1	Турция	5,02
2	Египет	4,54
3	Иран	1,77
4	Саудовская Аравия	1,71
5	Алжир	1,33
6	Пакистан	1,17

7	Судан	0,97
8	Бангладеш	0,92
9	Азербайджан	0,85
10	Ливия	0,81

Рис 2. Основные страны - импортеры российской пшеницы.

Турция оказалась на первом месте с 5.02 млн тонн (+10% к прошлому году), Иран сместился с этой позиции на третье место, импортировав в два раза меньше — 1,77 млн тонн против 3,71 млн тонн год год назад на фоне роста урожая в стране, а Египет занял вторую позицию с 4,54 млн тонн (+26% к прошлому году).

Из стран ЕЭАС выделяется Казахстан, который с 1 июля импортировал около 1,3 млн тонн, что на 25–30% выше прошлого сезона.

Несмотря на такие показатели, наблюдается проблема с вывозом излишков урожая сезона 2022/23, например некоторые сибирские фермеры до сих пор не могут продать урожай 2020 года.

С точки зрения логистики из этого макрорегиона удобно вывозить зерно в Узбекистан, Афганистан, Киргизию, Иран, Китай, Туркмению через Казахстан. Однако Казахстан установил, по сути, запретительные тарифы на перевозку для российских экспортеров через их территорию в связи с тем, что в эти страны Казахстан сам поставляет зерно.

На текущий момент времени ожидается сохранение госрегулирования в области экспорта зерновых и масляничных культур.

Многие эксперты отмечают необходимость новых инфраструктурных решений для обеспечения лучшей логистики в связи с изменением транспортных потоков. Для обеспечения лучшей логистики был построен Забайкальский зерновой терминал (ЗЗТ) — крупнейший в мире сухопутный специализированный терминал, рассчитанный в основном на экспорт в Китай.

В 2022 году (4 февраля) было подписано с Главным таможенным управлением Китайской Народной Республики соглашений к протоколам по пшенице и ячменю, которые позволяют экспортировать указанные культуры со всех регионов Российской Федерации.

В настоящее время для поставок на рынок Китая допущены только яровые пшеница и ячмень.

В октябре 2022 года с китайской стороны подписан протокол о фитосанитарных требованиях к гороху, экспортируемому из России в Китай.

Важным фактором, который окажет влияние на логистику на рынке зерна России сезона 2022/2023 гг. стало вступление в силу требований к участникам рынка по обязательному внесению сведений о зерне во ФГИС «Зерно» и оформлению товаросопроводительных документов (СДИЗ) на операции с зерном. Требования вступили в силу с 1 сентября 2022 г. С 1 января 2023 года начнется этап добровольного внесения данных в систему

для продукции переработки зерна, а с 1 марта 2023 года это станет обязательным. Указанные сроки установлены постановлением правительства РФ от 9 октября 2021 г. № 1722 «О Федеральной государственной информационной системе прослеживаемости зерна и продуктов переработки зерна».

Ситуация с производством и обеспечением производителей техникой немного иная, в связи с санкциями с российского рынка ушли американские и европейские компании.

Начиная с февраля 2022 года, наблюдались трудности с поставками комплектующих из-за изменения логистических коридоров. Из-за этого наблюдалось снижение темпов роста производства техники. Постепенно эта ситуация разрешалась и по итогам 2022 года производство российской сельхозтехники выросло на 12%, превысив объем в 200 млрд рублей.

Факт ухода зарубежных компаний с отечественного рынка дает возможность российским компаниям занять эту нишу. Доля российской техники на внутреннем рынке по итогам 2021 года составила 51%, а в 2022 году она составила уже 60%. Несмотря на такие показатели динамики отечественные производители утверждают, что у них есть еще запас производственных мощностей и они смогут наращивать поставки при необходимости.

Немаловажным является поддержка производителей государством, в 2023 году Минсельхоз сохранил программы поддержки сельхозтоваропроизводителей.

Имеется три госпрограммы в сфере АПК, общий бюджет которых по сравнению с 2022 годом сократился на 21,7 млрд. рублей. В 2022 году бюджет был 467,5 млрд рублей, а в 2023 году он составил 445,8 млрд рублей. Государство по-прежнему оказывает поддержку овощеводства и картофелеводства в рамках отдельного федерального проекта с объемом финансирования 5 млрд рублей. На субсидии могут рассчитывать малые и средние предприятия, самозанятые и граждане, ведущие личные подсобные хозяйства.

Если брать отдельные программы, то бюджет госпрограмм по комплексному развитию сельских территорий и эффективному вовлечению в оборот земель сельхоз назначения и развитию мелиорации увеличен — на первую планируется направить 59,9 млрд рублей больше на 7,4 млрд рублей, а на вторую — 38,4 млрд рублей больше на 13,2 млрд рублей.

При этом в 2023 году были сокращены объемы поддержки льготного кредитования экспортоориентированных предприятий, субсидии производителям зерновых культур и предприятиям хлебопекарной промышленности.

В 2023 году, на поддержку инвестиционной деятельности будет направлено 173,4 млрд рублей, на модернизацию техники и технических отраслей агропромышленного комплекса будет направлено 83,4 млрд рублей, 41,4 млрд рублей на поддержку экспорта.

Производителям зерновых культур будет доступно 10 млрд рублей в качестве субсидий, а компании, которые занимаются строительством селекционно-семеноводческих центров, смогут получить от государства компенсацию 50% капзатрат.

Подводя итог всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что происходит динамичное развитие рынков продукции отрасли растениеводства, несмотря на введенные ограничения со стороны стран Западной Европы. Государство успешно провело политику импортозамещения многих продуктов отрасли сельского хозяйства и плавно переходит от импортозамещающей стратегии развития производства растениеводческой продукции к экспортно-ориентированному типу экономического роста. Осуществляется географическая и товарная диверсификация производства, при этом, осуществляется как инерционная диверсификация, так и инновационная.

Список литературы

1. Россельхознадзор. “Итоги 2022: Экспорт зерна, государственный мониторинг качества, борьба с недостоверным декларированием” [сайт]. URL: <https://fsvps.gov.ru/ru/fsvps/news/215606.html>
 2. Федеральный центр развития экспорта продукции АПК Минсельхоза России “Российский экспорт” [сайт]. URL: <https://aemcx.ru/export/rusexport/>
 3. Агроинвестор “Новая стратегия роста. Каких целей должен добиться АПК к 2030 году” [сайт]. URL: <https://www.agroinvestor.ru/markets/article/39132-novaya-strategiya-rosta-kakikh-tseley-dolzhen-dobitsya-apk-k-2030-godu/>
 4. Агроинвестор “АПК будущего. Взгляд на сельское хозяйство сквозь призму анализа больших данных” [сайт]. URL: <https://www.agroinvestor.ru/analytics/article/31304-apk-budushchego/>
 5. ФГИС “Зерно” [сайт]. URL: <https://specagro.ru/fgis>
- © Суханова И.Ф., Коршиков В.С., 2023

Научная статья
УДК 338.12.017
ORCID 0009-0002-0111-909X

Методические подходы к выбору перспективных направлений экспорта продукции АПК

Дмитрий Сергеевич Тараскин

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова,
dmitriu.taraskin@gmail.com

Аннотация. Проведено исследование подходов к поиску новых направлений для экспорта сельскохозяйственной продукции в России. Были проанализированы ведущие российские и зарубежные практики и предложен собственный подход к выявлению конкурентоспособных отраслей.

Ключевые слова: Конкурентоспособность, экспорт, сельское хозяйство.

Methodical approaches to selecting promising directions for exporting agricultural products

Dmitriy S. Taraskin

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, dmitriu.taraskin@gmail.com

Abstract. The study examines approaches to finding new directions for exporting agricultural products in Russia. Leading Russian and foreign practices were analyzed and our own approach to identifying competitive industries was proposed.

Keywords: Competitiveness, export, agriculture.

Агропромышленный комплекс является важным системообразующим сектором для экономики любой страны в мире. От эффективного функционирования данной сферы хозяйствования во многом зависит уровень жизни населения, занятость в экономике, обеспеченность необходимыми продуктами для жизни.

Россия является одним из крупнейших производителей и экспортёров сельскохозяйственной продукции в мире. По данным Минсельхоза РФ экспорт зерна в 2020-2021 сельхоз году составил 49 млн тонн, в том числе пшеницы 37,6 млн тонн. Доля пшеницы и меслина из России в структуре мирового экспорта в 2021 г. составляла приблизительно 18%. Высокая доля в структуре мирового экспорта базовых для многих пищевых продуктов

сельскохозяйственных культур указывает на то, что значение России в вопросе обеспечения продовольственной безопасности сложно переоценить.

Введённые в 2022 – начале 2023 г. экономические санкции в отношении России оказали существенное воздействие на агропромышленный комплекс. К ключевым вызовам можно отнести следующие: ограничение импорта в отраслях, поддерживающих машиностроение и уход зарубежных компаний, связанных с АПК из РФ, разрыв сбытовых и логистических цепочек, ограничение доступа к мировым рынкам капитала. Санкции включают также ограничений на экспорт из страны сельскохозяйственной продукции и минеральных удобрений. В сложившихся условиях возникают угрозы сохранения положительного внешнеторгового баланса, сохранения продовольственной безопасности. Всё большую актуальность приобретают вопросы, связанные с поиском подходов к определению новых перспективных направлений для экспорта сельскохозяйственной продукции.

Авторский подход к поиску резервов роста агроэкспорта основан на использовании теоретико-методологического фундамента теории конкурентных преимуществ в международной торговле и, в частности, работах таких зарубежных и российских ученых как Баласса Б., Вонг П., Павлак К., А. Гнидченко, А. Могилат, О. Михеева и др.

Оценка конкурентоспособности товаров на международном рынке является и являлся привлекательным объектом для исследования. Одним из ранних подходов к цифровой оценке конкурентоспособности является индекс конкурентных позиций предложенный Балассой [2] – индекс Балассы.

$$BI_{i,c,t} = \left(\frac{X_{i,c,t}}{\sum_i X_{i,c,t}} \right) / \left(\frac{\sum_c X_{i,c,t}}{\sum_{ic} \sum X_{i,c,t}} \right)$$

где X – объем экспорта, i – наименование товара, c – страна, t – год

Показатель варьируется в диапазоне $[0; +\infty]$, о конкурентном преимуществе свидетельствует значение индекса больше 1.

Ключевым преимуществом данного метода является простота – превышение индексом Балассы единицы трактуется как признак наличия сравнительного преимущества страны в международной торговле определенным товаром. Однако индекс имеет ряд недостатков, снижающих точность анализа:

- Обратная корреляция величины индекса и числа экспортируемых товаров: значения маленьких стран с небольшой номенклатурой экспортируемых товаров будут завышены;
- В структуре экспорта страны присутствует концентрация небольшого количества номенклатурных групп товаров это приводит к искажению оценок прочих меньших по денежному объему номенклатурных групп;
- Индекс при расчете конкурентных позиций не учитывает импортные потоки товаров. Данный недостаток индекса не позволяет учесть реэкспорт.

Отчасти для решения представленных выше проблем в 1982 году был предложен коэффициент несбалансированности торговли [4]:

$$RNX_{i,c,t} = \frac{X_{i,c,t} - M_{i,c,t}}{X_{i,c,t} + M_{i,c,t}}$$

где X – объем экспорта, M – объем импорта, i – наименование товара, c – страна, t – год

Показатель варьируется в диапазоне [-1;1]. О конкурентном преимуществе свидетельствует значение индекса (0;1].

Представленный подход на основе коэффициента несбалансированности торговли решает проблему структурных дисбалансов в экспорте страны и учета импортных потоков товаров. Однако, недостатком данного подхода является то, что он не учитывает номинальные объемы товарооборота: показатель колеблется в диапазоне от – 1, до 1 и может указывать на наличие конкурентного преимущества даже при минимальных объемах экспорта номенклатурной единицы.

Для решения вышеизложенных проблем в работах Гнидченко [1] был предложен подход к расчету коэффициента несбалансированности торговли с учетом нормировки на интенсивность мировой торговли по отношению к ВВП.

$$RNX_{i,c,t}^e = \left(\frac{X_{i,c,t} - M_{i,c,t}}{X_{i,c,t} + M_{i,c,t}} \right) * \left(\frac{X_{i,c,t} + M_{i,c,t}}{GDP_{c,t}} / \frac{\sum_c X_{i,c,t} + \sum_c M_{i,c,t}}{\sum_c GDP_{c,t}} \right)$$

где X – объем экспорта, M – объем импорта, GDP – ВВП, i – наименование товара, c – страна, t – год

Показатель варьируется в диапазоне $[-\infty; +\infty]$, о конкурентном преимуществе свидетельствует значение индекса $(0; +\infty)$. Детальный анализ значений индекса осуществляется в сравнении со значениями индекса для прочих номенклатурных групп и значениями индексов по номенклатурным группам для других стран.

Представленный индекс одновременно сочетает в себе преимущества коэффициентов несбалансированности торговли и индекса Балассы.

На основе вышеизложенного нами был разработан подход к анализу конкурентных преимуществ сельскохозяйственной продукции в России, включающий в себя следующие шаги.

Шаг первый: выбор источника данных. В качестве исходных данных анализа выступают показатели объема экспорта и импорта мировой торговли в страновом разрезе. Основным источником представленных данных, доступных в открытом доступе является сервис United Nations Comtrade. Преимуществом данной базы данных является представление информации мировой торговли по всем странам в единой валюте и в соответствии с единой классификацией товаров – HS (Harmonized System).

Шаг второй: сбор данных по сельскохозяйственной продукции России. База данных UN Comtrade предлагает нашему вниманию экспорт с детализацией товарных номенклатур до 6 знака – HS6. Однако необходимо вычлнить номенклатуры, которые необходимо учитывать при анализе сельскохозяйственной продукции. Для этой цели предлагается использовать исследование Wang, P., Pawlac, K. [3], которые в своём исследованию

сельскохозяйственного рынка Польши в качестве критериев отбора выделяют следующую HS2 коды: 1-24, 50-53.

Шаг третий: расчет индексов Балассы, несбалансированности торговли, Гнидченко.

Шаг четвертый: выделение конкурентоспособных сфер сельского хозяйства на основе расчетных индексов. Как было отмечено ранее, о наличии конкурентного преимущества свидетельствуют следующие значения индексов:

- Индекс Балассы варьируется в диапазоне $(0; +\infty)$, считается что наличие конкурентного преимущества достигается при превышении индексом 1;

- Индекс несбалансированности торговли варьируется в диапазоне $[-1; 1]$, считается что наличие конкурентного преимущества достигается при значениях индекса от 0 до 1;

- Индекс Гнидченко варьируется в диапазоне $(-\infty; +\infty)$, считается что наличие конкурентного преимущества достигается при превышении индексом 0. Для целей выделения отраслей сельского хозяйства, обладающих конкурентным преимуществом, предлагается прибегнуть к подходу, который одновременно подразумевает превышение индексами Балассы, и Гнидченко, рассчитанными для номенклатур, выделенных на третьем шаге единицы, а для индекса несбалансированности торговли – нулевого значения.

Шаг пятый: сравнение текущей структуры и объемов экспорта с потенциально возможными.

Данный методический подход позволит определить потенциальные направления интенсификации экспортных потоков сельскохозяйственной продукции из России.

Список литературы

1. Гнидченко А.А., Сальников В.А. Ценовая конкурентоспособность российской внешней торговли // Вопросы экономики. 2014. № 1. С. 108–129.

2. Balassa B. Trade Liberalization and Revealed Comparative Advantage // Manchester School of Economic and Social Studies. 1965. Vol. 33. № 2. P. 99–123.

3. Pawlak K., Wang P., Changes in Foreign Trade in Agricultural Products between China and Poland // Agricultural & Forestry Economics and Management. 2019. Vol. 2. P. 1-10.

4. UNIDO Changing Patterns of Trade in World Industry: An Empirical Study on Revealed Comparative Advantage. 1982. New York: United Nations.

© Тараскин Д.С., 2023

Научная статья
УДК 336.647.2
ORCID¹ 0000-0002-9416-924X
ORCID²0000-0003-3711-4311

Анализ финансовых результатов деятельности организации

Надежда Викторовна Уколова¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия

Надежда Александровна Новикова²

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия

Ольга Константиновна Котар

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия

Юлия Анатольевна Шиханова

НОЧУ ВО Московский финансово-промышленный университет «Синергия», г. Москва, Россия

Аннотация. Учет финансовых результатов – это очень важный процесс, потому что именно из достоверно заполненных бухгалтерских форм в дальнейшем собственники компании получают необходимые им данные. Только корректная и неискаженная информация может стать основой для принятия оптимальных решений. Каждая организация в конце года подводит итоги производственной и финансовой деятельности за отчетный год, то есть определяет финансовый результат. Для определения финансовых результатов могут использоваться такие показатели, которые характеризуют конечную экономическую эффективность производства, степень окупаемости затрат и рентабельность. Такими показателями являются: валовый доход, чистый доход, прибыль. Вместе с тем некоторые авторы считают, что финансовый результат во многом зависит от психологического воздействия на человека, а другие основополагающими показателями финансового результата видят выручку и себестоимость продаж. Вся продукция, явившаяся результатом процесса производства, называется валовой продукцией.

Ключевые слова: прибыль, валовая прибыль, чистая прибыль, анализ, эффективность, убыток

Analysis of financial results of activities of organization

Nadezhda V. Ukolova

Saratov State University of genetics, biotechnology and engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

Nadezhda A. Novikova

Saratov State University of genetics, biotechnology and engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

Olga K. Kotar

Saratov State University of genetics, biotechnology and engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

Yulia A. Shikhanova

Moscow Financial and Industrial University "Synergy", Moscow, Russia

Abstract. Accounting for financial results is a very important process, because it is from authentically completed accounting forms that the owners of the company receive the data they need in the future. Only correct and undistorted information can become the basis for making optimal decisions. Each organization at the end of the year sums up the results of production and financial activities for the reporting year, that is, determines the financial result. To determine financial results, such indicators can be used that characterize the final economic efficiency of production, the degree of cost recovery and profitability. These indicators are: gross income, net income, profit. At the same time, some authors believe that the financial result largely depends on the psychological impact on a person, while others see revenue and cost of sales as fundamental indicators of the financial result. All output resulting from the production process is called gross output.

Key words: profit, gross profit, net profit, analysis, efficiency, loss

Основные аналитические возможности отчета о финансовых результатах заключаются в том, что на основании данных формы №2 можно:

- исследовать динамику различных видов прибыли предприятия: валовой, прибыли от продаж и прибыли до налогообложения и чистой прибыли;

- оценить, какие факторы и в какой мере повлияли на изменение различных видов прибыли, в частности как на динамику прибыли повлияли изменения выручки, себестоимости, коммерческих управленческих и прочих расходов, прочих доходов и т.п.

- рассчитать и оценить различные показатели рентабельности, которые являются важнейшими показателями эффективности всей финансово-хозяйственной деятельности организации.

Таблица 1 – Горизонтальный анализ отчета о финансовых результатах КХ «Богатое», тыс.руб.

Показатель	Абсолютные величины, тыс.руб.			Изменения, тыс.руб.		Темпы роста, %	
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2020 г.	2021 г.	2020 г.	2021 г.
Выручка	3266	7235	2103	3969	-5132	221,52	29,07
Себестоимость продаж	3172	5921	3993	2749	-1928	186,66	67,44
Валовая прибыль	94	1314	-1890	1220	-3204	1397,87	-143,84
Прибыль (убыток) от продаж	94	1314	-1890	1220	-3204	1397,87	-143,84
Прибыль (убыток) до налогообложения	94	1314	-1890	1220	-3204	1397,87	-143,84
Чистая прибыль (убыток)	94	1314	-1890	1220	-3204	1397,87	-143,84

На рис. 1 представлен графический анализ выручки от реализации продукции в КХ «Богатое».

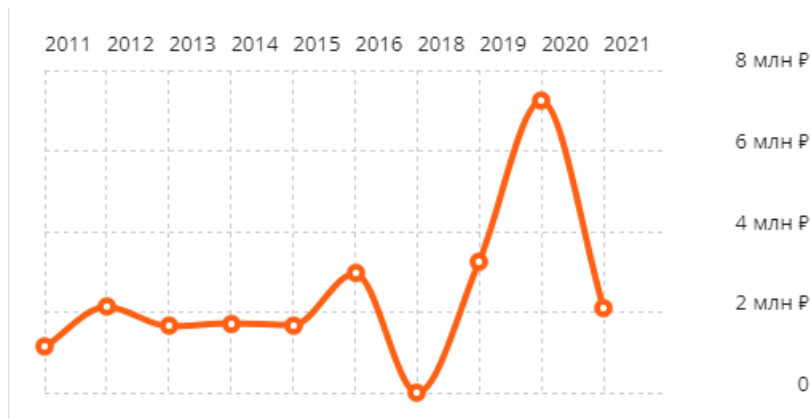


Рисунок 1 – Динамика выручки КХ «Богатое» в 2011-2021 г.

На рис. 2 представлен графический анализ чистой прибыли в КХ «Богатое».

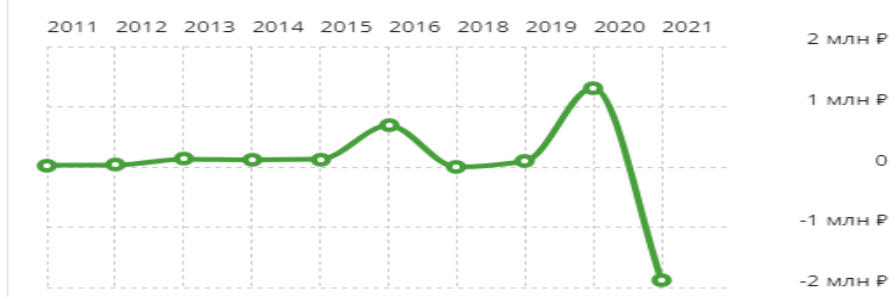


Рисунок 2 – Динамика чистой прибыли КХ «Богатое» в 2011-2021 г.

Отметим, что в 2016 г. и в 2020 г. КХ «Богатое» имело достаточно высокий размер чистой прибыли, а в 2021 г. хозяйство получило существенный убыток, который не наблюдался в течение предыдущих 10 лет.

Соотношение выручки и прибыли представлено на рис. 3.

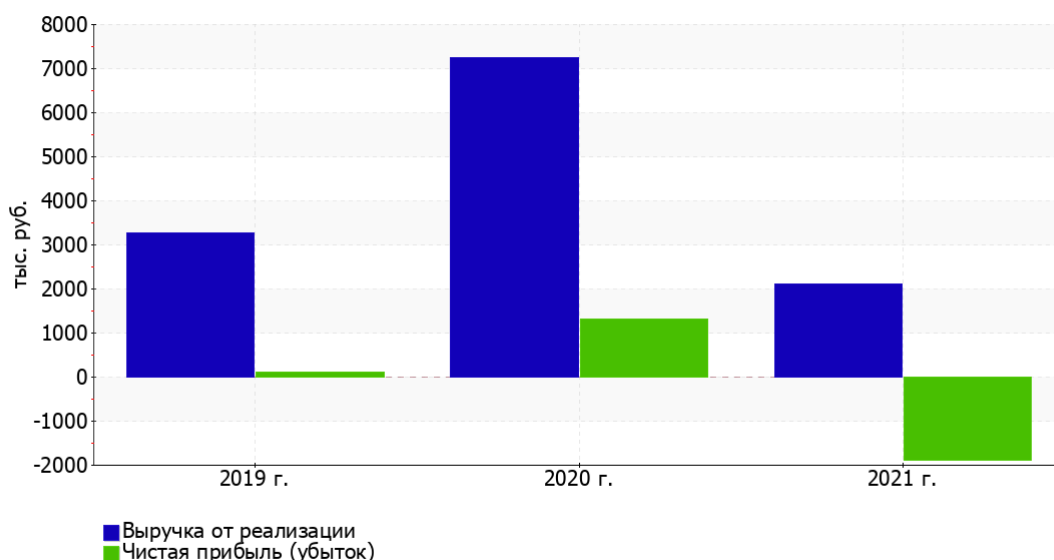


Рисунок 3 – Динамика выручки и прибыли КХ «Богатое» в 2019-2021 гг, тыс. руб.

Из рисунка хорошо видно, что основным фактором, повлиявшим на получение убытка, является низкий размер выручки хозяйства в 2021 г.

В таблице 2 представлен вертикальный анализ отчета о финансовых результатах КХ «Богатое».

Таблица 2 – Вертикальный анализ отчета о финансовых результатах КХ «Богатое», %.

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абсолютное изменение	
				2020 г.	2021 г.
Выручка	100	100	100	0	0
Себестоимость продаж	97,12	81,84	189,87	-15,28	108,03
Валовая прибыль	2,88	18,16	-89,87	15,28	-108,03
Чистая прибыль (убыток)	2,88	18,16	-89,87	15,28	-108,03

Основной доход КХ «Богатое» получает за счет выручки от продаж. В отчетном году она составила 2103 тыс. руб. Валовый убыток от реализации продукции составил 1890 тыс. руб. Как видно из проведенных расчетов, выручка от реализации продукции предприятия в отчетном периоде снизилась на 5132 тыс. руб. или на 70,93 %, а себестоимость - на 1928 тыс. руб. или на 32,56 %. Темп роста выручки меньше темпа роста себестоимости, что свидетельствует о не рациональном и не эффективном использовании финансовых и трудовых ресурсов в КХ «Богатое».

Поскольку в абсолютном выражении выручка уменьшилась больше, чем себестоимость, снизилась валовая прибыль предприятия на 3204 тыс. руб. или на 243,84 %. Прибыль до налогообложения снизилась на 3204 тыс. руб. или на 243,84 %. Как видно из проведенных расчетов, на 108,03 % повысилась доля себестоимости продукции в выручке от реализации, что означает рост затроемкости продукции и снижение эффективности основной деятельности организации. Снизились также доля валовой и налогооблагаемой прибыли в выручке – что отрицательно характеризует эффективность работы фирмы. Негативным моментом является снижение

доли чистой прибыли в выручке – это говорит о том, что в целом эффективность всей финансово-хозяйственной деятельности предприятия уменьшилась.

Основной доход предприятие получает за счет выручки (100 %). Основные расходы предприятие несет за счет себестоимости продаж (100 %). Валовый убыток от реализации продукции (услуг) составил 1890 тыс. руб. Как видно из проведенных расчетов, выручка от реализации продукции предприятия в отчетном периоде снизилась на 5132 тыс. руб. или на 70,93 %, а себестоимость - на 1928 тыс. руб. или на 32,56 %. Темп роста выручки меньше темпа роста себестоимости, что свидетельствует о не рациональном и не эффективном использовании финансовых и трудовых ресурсов. Поскольку в абсолютном выражении выручка уменьшилась больше, чем себестоимость, снизилась валовая прибыль предприятия на 3204 тыс. руб. или на 243,84 %.

Факторный анализ балансовой прибыли проведем в таблице 3.

Таблица 3 – Оценка структуры балансовой прибыли КХ «Богатое», тыс. руб.

Показатель	Абсолютные величины, тыс. руб.			Структура, %			Изменения, тыс. руб.		Темпы роста, %	
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2020 г.	2021 г.	2020 г.	2021 г.
Выручка	3266	7235	2103	3474,47	550,61	-111,27	3969	-5132	221,52	29,07
Себестоимость продаж	3172	5921	3993	3374,47	450,61	-211,27	2749	-1928	186,66	67,44
Валовая прибыль	94	1314	-1890	100	100	100	1220	-3204	1397,87	-143,84
Прибыль (убыток) от продаж	94	1314	-1890	100	100	100	1220	-3204	1397,87	-143,84
Прибыль (убыток) до налогообложения	94	1314	-1890	100	100	100	1220	-3204	1397,87	-143,84

Расчет условных показателей.

$ПБУ1 = 2103 - 5921 = -3818$ тыс. руб.

$ПБУ2 = 2103 - 3993 = -1890$ тыс. руб.

Изменение балансовой прибыли за счет:

1) изменения денежной выручки

$\Delta П1 = -3818 - 1314 = -5132$ тыс. руб.

2) изменения себестоимости реализованной продукции

$\Delta П2 = -1890 - (-3818) = 1928$ тыс. руб.

Итого: $\Delta П = -5132 + 1928 = -3204$ тыс. руб.

Общее отклонение в прибыли: $\Delta Пб = ПБ1 - ПБ0 = -3204$ тыс. руб.

Произошло это за счет уменьшения стоимости выручки на 5132 тыс. руб.

Удельный вес расходов по обычным видам деятельности в выручке, выраженный в процентах - это затраты на рубль продаж, выраженные в копейках (189,87 коп. в отчетном году). Доля прибыли от продаж в выручке от продаж, выраженная в процентах, характеризует рентабельность продукции, рассчитанную по прибыли от продаж (-89,87 %). Убыток от

продаж отчетного года составил 1890 тыс. руб. Из приведенных данных видно, что полные затраты на производство и продажу продукции (услуг) увеличивались более высокими темпами (-32,56 %), чем объем продаж (-70,93 %). Увеличение затрат на рубль продаж (108,03 коп.) одновременно указывает на снижение прибыли - на 108,03 коп. в расчете на один рубль продаж и рентабельности на 108,03 процентного пункта.

Влияние изменения объема продаж на прибыль ($\Delta\Pпр1$) определяется по формуле:

$$\Delta\Pпр1 = \Pi пр0(I пр-1)$$

где $\Pi пр0$ - прибыль от продаж за предыдущий период,

$I пр$ - индекс роста объема продаж.

$$I пр = \frac{V пр1}{V пр0} = \frac{2103}{7235} = 0.291$$

$$\Delta\Pпр1 = 1314 * (0.291 - 1) = -932,059 \text{ тыс. руб.}$$

Влияние изменения уровня себестоимости на прибыль ($\Delta\Pпр2$) рассчитывается по формуле:

$$\Delta\Pпр2 = C0 * I пр - C1$$

где $C0$, $C1$ — себестоимость проданных товаров (продукции, работ, услуг) предыдущего и отчетного периодов соответственно.

$$\Delta\Pпр2 = 5921 * 0,291 - 3993 = -2271,941 \text{ тыс. руб.}$$

Сумма факторных отклонений дает общее изменение прибыли от продажи продукции за анализируемый период, что выражается формулой:

$$\Delta\Pпр = \Delta\Pпр1 + \Delta\Pпр2 = -932,059 - 2271,941 = -3204 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, наибольшее влияние на изменение прибыли от продаж оказало увеличение объема продаж.

На основании проделанных расчетов можно сделать следующие выводы:

- в отчетном периоде КХ «Богатое» имеет убыток от основной деятельности в размере 1890 тыс. руб.
- размер чистого убытка составил 1890 тыс. руб.
- выручка от продажи основной продукции (услуг) снизилась на 70,93 %;

Факторный анализ прибыли от реализации.

$$V(p0q1) = 7235 / 1,12 = 6459,821 \text{ тыс. руб.}$$

$$Z(z0q1) = 5921 / 1,12 = 5286,607 \text{ тыс. руб.}$$

Таблица 4 - Исходные данные для факторного анализа прибыли КХ «Богатое», тыс. руб.

Показатели	На начало периода (по базису)	По базису на фактически реализованную продукцию	На конец периода (фактические данные)
Выручка от реализации (В)	3266	6459,821	7235
Себестоимость реализованной продукции (С.с)	3172	5286,607	5921
Прибыль от реализации (П)	94	1173,214	1314

Прибыль за анализируемый период выросла на 1220 тыс. руб.:
 $\Delta\Pi = 1314 - 94 = 1220$

Четырехфакторная модель.

1. Если сравнивать сумму прибыли на начало периода и прибыль, рассчитанную исходя из фактического объема и ассортимента, но при ценах и себестоимости продукции на начало периода, то разница между ними показывает, насколько произошло изменение прибыли за счет объема и структуры продукции отчетного периода:

$$\Delta\Pi(P) = 1173,214 - 94 = 1079,214 \text{ тыс. руб.}$$

2. Чтобы найти влияние только объема продаж, необходимо прибыль на начало периода умножить на процент роста объема производства, который определяется делением выручки от реализации, рассчитанной, исходя из базисной цены и фактического объема реализованной продукции, на выручку от реализации на начало периода:

$$\text{Процент роста объема производства: } k = 6459,821 : 3266 * 100 \% - 100\% = 97,79 \%$$

$$\Delta\Pi(V) = 94 * 97,79 \% = 91,923 \text{ тыс. руб.}$$

3. Определим влияние структурного фактора:

$$\Delta\Pi(\text{уд.в}) = 1079,214 - 91,923 = 987,291 \text{ тыс. руб.}$$

4. Влияние изменения полной себестоимости на сумму прибыли устанавливается сравнением затрат, полученных при фактическом объеме реализации и себестоимости единицы продукции на начало периода и полной фактической себестоимостью на конец периода:

$$\Delta\Pi(\text{с.с}) = 5286,607 - 5921 = -634,393 \text{ тыс. руб.}$$

5. Изменение суммы прибыли за счет отпускных цен на продукцию определяется сопоставлением фактической выручки от реализации на конец отчетного периода с выручкой от реализации, рассчитанной при фактических объемах продаж и ценах на начало периода:

$$\Delta\Pi(\text{ц}) = 7235 - 6459,821 = 775,179 \text{ тыс. руб.}$$

Общее изменение прибыли от данных факторов находится как суммирование полученных результатов:

$$\Delta\Pi = 91,923 + 987,291 - 634,393 + 775,179 = 1220 \text{ тыс. руб.}$$

Аналогичный анализ можно проделать, используя способ цепной подстановки.

Таблица 5 - Расчет влияния факторов на изменение суммы прибыли от реализации продукции способом цепных подстановок

Показатель	Формула	Порядок расчета
На начало периода	$BP_0 - C/c_0$	94
Усл. 1	$ПО * K_{роста}$	$94 * 6459,821 / 3266 = 185,923$
Усл. 2	$BP_{\text{Усл.}} - C/\text{Усл.}$	1173,214
Усл. 3	$BP_1 - C/c$	$7235 - 5286,607 = 1948,393$
На конец периода	$BP_1 - C/c_1$	1314

Изменение суммы прибыли за счет:

1. объема реализации продукции:

$$\Delta\Pi(V) = 185,923 - 94 = 91,923 \text{ тыс. руб.}$$

2. структуры товарной продукции

$$\Delta\Pi(\text{уд.в.}) = 1173,214 - 185,923 = 987,291 \text{ тыс. руб.}$$

3. средних цен реализации:

$$\Delta\Pi(\text{ц}) = 1948,393 - 1173,214 = 775,179 \text{ тыс. руб.}$$

3. себестоимости:

$$\Delta\Pi(\text{с.с.}) = 1314 - 1948,393 = -634,393 \text{ тыс. руб.}$$

Общее изменение прибыли от данных факторов находится как суммирование полученных результатов:

$$\Delta\Pi = 91,923 + 987,291 + 775,179 - 634,393 = 1220 \text{ тыс. руб.}$$

Трехфакторная модель.

Отклонение суммы прибыли от реализации продукции вследствие изменения:

а) средних цен реализации $\Delta\Pi(p) = \sum(q_1 p_1 - q_1 z_1) - \sum(q_1 p_0 - q_1 z_1)$

$$\Delta\Pi(p) = (7235 - 5921) - (6459,821 - 5921) = 775,179 \text{ тыс. руб.}$$

б) себестоимости единицы продукции $\Delta\Pi(z) = \sum(q_1 p_0 - q_1 z_1) - \sum(q_1 p_0 - q_1 z_0)$

$$\Delta\Pi(z) = (6459,821 - 5921) - (6459,821 - 5286,607) = -634,393 \text{ тыс. руб.}$$

в) количества реализованной продукции $\Delta\Pi(q) = \sum(q_1 p_0 - q_1 z_0) - \sum(q_0 p_0 - q_0 z_0)$

$$\Delta\Pi(q) = (6459,821 - 5286,607) - (3266 - 3172) = 1079,214 \text{ тыс. руб.}$$

Взаимосвязь $\Delta\Pi = \Delta\Pi(p) + \Delta\Pi(z) + \Delta\Pi(q) = 775,179 - 634,393 + 1079,214 = 1220$ тыс. руб.

Индексный анализ прибыли. Индексная модель.

$$\frac{\sum p_1 * q_1 - \sum z_1 * q_1}{\sum p_0 * q_0 - \sum z_0 * q_0} = \frac{\sum p_1 * q_1 - \sum z_1 q_1}{\sum p_1 q_1 - \sum z_0 q_1} \cdot \frac{\sum p_0 * q_1 - \sum z_0 * q_1}{\sum p_0 q_1 - \sum z_0 q_1} \cdot \frac{\sum p_0 * q_0 - \sum z_0 * q_0}{\sum p_0 q_0 - \sum z_0 q_0}$$

Общий индекс изменения прибыли:

$$I = \frac{1314}{94} = 13.9784$$

а) влияние на прибыль себестоимости;

б) влияние на прибыль цены;

в) влияние на прибыль объема реализации.

$$\text{Итого: } I = 0,6744 * 1,6607 * 12,481 = 13,9784$$

Факторный анализ рентабельности продаж.

Общее изменение рентабельности:

$$\Delta_r = \frac{1314}{5921} - \frac{94}{3172} = 19.23\%$$

в том числе:

а) из-за изменения цен:

$$\Delta_p = \frac{1314}{5921} - \frac{7235 - 5286.607}{5921} = -10.71\%$$

б) из-за изменения себестоимости:

$$\Delta_c = \frac{7235 - 5286.607}{5921} - \frac{1173.214}{5286.607} = 10.71\%$$

в) из-за изменения структуры продукции:

$$\Delta_q = \frac{1173.214}{5286.607} - \frac{94}{3172} = 19.23\%$$

Взаимосвязь $\Delta r = \Delta r(p) + \Delta r(z) + \Delta r(q) = -10,71 + 10,71 + 19,23 = 19,23\%$

6. Расчет и анализ показателей рентабельности.

Результаты финансовой деятельности предприятия выражаются в абсолютных показателях (прибыль) и в относительных (рентабельность).

Рентабельность продукции измеряется отношением прибыли к затратам или к ресурсам предприятия (организации).

В отчетном году у предприятия имеется убыток от продаж в размере 1890 тыс. руб. Выручка КХ «Богатое» за анализируемый период упала на 70,93 %. Прибыль от основной деятельности предприятия снизилась на 243,84 %, что является негативным фактором. При этом прибыль до уплаты налогов снизилась на 243,84 %. Нераспределенная прибыль за отчетный период снизилась на 243,84 %. Наличие у предприятия нераспределенной прибыли свидетельствует о возможности пополнения оборотных средств для ведения нормальной хозяйственной деятельности. Сравнив темп роста выручки и себестоимости можно судить об эффективной или неэффективной деятельности предприятия за период. $29,07 < 67,44$, следовательно, деятельность КХ «Богатое» можно оценить как неэффективную.

Прибыль от продаж в анализируемом периоде составляет -89,87 % от полученной выручки. Соотношение чистой прибыли и выручки от продаж, то есть показатель рентабельности продаж по чистой прибыли, отражает ту часть поступлений, которая остается в распоряжении предприятия с каждого рубля реализованной продукции. В данном случае это -89,87 %. Отрицательное значение говорит о невозможности самостоятельно финансировать свой оборотный капитал.

Список литературы

1. Алайкина Л.Н., Новикова Н.А., Котар О.К. Формирование структуры капитала при реализации финансовой политики организации // Островские чтения. 2017. № 1. С. 336-339.

2. Дубинкина Е.И., Тришкина В.В., Новикова Н.А. Рост прибыли предприятия за счет диверсификации бизнеса // Современные научные исследования: актуальные теории и концепции. Материалы Всероссийской (национальной) дистанционной научно-практической конференции. Под ред. И.В. Шариковой. 2020. С. 81-88.

3. Новикова Н.А. Анализ финансово-экономического состояния предприятия агропромышленного комплекса // Агропродовольственная экономика. 2017. № 2. С. 81-95.

4. Новикова Н.А., Дедюрин А.В. Корпоративные финансы. Учебно-методическое пособие. Саратов, 2012.

5. Новикова Н.А., Заукарнаева Л.А. Показатели ликвидности и платежеспособности сельскохозяйственных предприятий // Инновационные достижения науки и техники АПК. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. 2017. С. 512-516.

6. Новикова Н.А., Меркулова И.Н., Котар О.К., Алайкина Л.Н., Колотова Н.А. Актуальные проблемы управления финансовыми ресурсами хозяйствующих субъектов // Экономика и предпринимательство. 2018. № 5 (94). С. 976-985.

7. Новикова Н.А., Орлова Н.В. Финансы и менеджмент на предприятиях АПК: курс лекций. Саратов, 2008.

8. Новикова Н.А., Шиханова Ю.А. Значение и роль стратегий отдельных корпораций в развитии конкурентных преимуществ экономической системы страны // Актуальные проблемы региональной экономики: финансы, кредит, инвестиции. Саратов, 2012. С. 23-30.

9. Орлова Н.В., Новикова Н.А. Потребительский кредит: актуальные вопросы, образцы документов. Сер. Вып. 29 Сам себе адвокат / Федеральная палата адвокатов РФ. М., 2007.

10. Уколова Н.В., Новикова Н.А. Направления роста показателей финансовой устойчивости и платежеспособности // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Сборник статей X Всероссийской научно-практической конференции. ФГБОУ ВО Саратовский государственный аграрный университет; Под ред. И.Л. Воротникова. 2016. С. 469-474.

11. Шарикова И.В., Уколова Н.В., Новикова Н.А. Корпоративные финансы. Учебное пособие для бакалавров. Саратов, 2021.

12. Шиханова Ю.А., Новикова Н.А. Инновационно-технологический прорыв – основа упрочения конкурентных преимуществ экономики России // Актуальные проблемы и перспективы инновационной агроэкономики. Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией Н.И. Кузнецова. 2012. С. 169-173.

13. Юркова М.С., Шибайкин В.А., Новикова Н.А., Садовникова Е.В. Факторы, влияющие на тенденции развития сельского хозяйства в РФ // Проблемы и перспективы инновационного развития мирового сельского хозяйства. Сборник статей VI Международной научно-практической конференции. ФГБОУ ВО Саратовский государственный аграрный университет; Под ред. И.Ф. Сухановой. 2016. С. 295-298.

14. Юркова М.С., Шибайкин В.А., Садовникова Е.В., Новикова Н.А. Направления успешного привлечения инвестиций в АПК // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Сборник статей X Всероссийской научно-практической конференции. ФГБОУ ВО Саратовский государственный аграрный университет; Под ред. И.Л. Воротникова. 2016. С. 527-530.

© Уколова Н.В., Новикова Н.А., Котар О.К., Шиханова Ю.А., 2023

Научная статья
УДК 338.4:636.085.55
ORCID¹ 0000-0002-9416-924X

**Перспективы производства кормов
для домашних животных сельскохозяйственными предприятиями**

Алексия Саматовна Утешева

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

Эльнара Игоревна Мураткалиева

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

Никита Сергеевич Маслов

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

Надежда Викторовна Уколова¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
e-mail: nv.ukolova@yandex.ru

Аннотация: в статье рассматривается, что с уходом зарубежных производителей кормов для домашних животных с российского рынка освободилась ниша, которую могут занять не-большие сельскохозяйственные предприятия. Из-за высокого спроса населения на корма для питомцев данная продукция будет востребована и сельскохозяйственные предприятия смогут получить прибыль от данного вида деятельности.

Ключевые слова: сельскохозяйственные предприятия, корма, домашние животные

Prospects for the production of pet food by agricultural enterprises

Alexia S. Utesheva

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

Elnara I. Muratkalieva

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

Nikita S. Maslov

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

Nadezhda V. Ukolova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

e-mail: nv.ukolova@yandex.ru

Abstract: the article considers that with the departure of foreign pet food manufacturers from Russian market, a niche has been vacated, which can be occupied by small agricultural enterprises. Due to the high demand of the population for pet food, these products will be in demand and agricultural enterprises will be able to profit from this type of activity.

Keywords: agricultural enterprises, feed, pets

Животные с давних пор живут рядом с человеком. Он их приручает, дружит с ними. Четвероногие друзья оказывают большое влияние на жизнь человека. Есть животные, которые дают людям пищу, шерсть для одежды, возят людей и грузы, охраняют и защищают людей. А есть животные-компаньоны, которые занимают досуг, доставляют удовольствие, и с которыми можно общаться. Таких животных люди чаще всего содержат дома в качестве домашних питомцев.

Кошка, собака или другое домашнее животное, которое дарит человеку безусловную любовь, принесут в вашу жизнь много счастья.

Согласно статистическим данным (рисунок 1) питомцы есть у 44% россиян. У 22% -это беспородные кошки, у 11% - породистые собаки, а у 8%-беспородные собаки. 2% опрошенных держат птиц, 2% жителей держат аквариумных рыбок и 2% опрошенных имеют у себя дома грызунов.

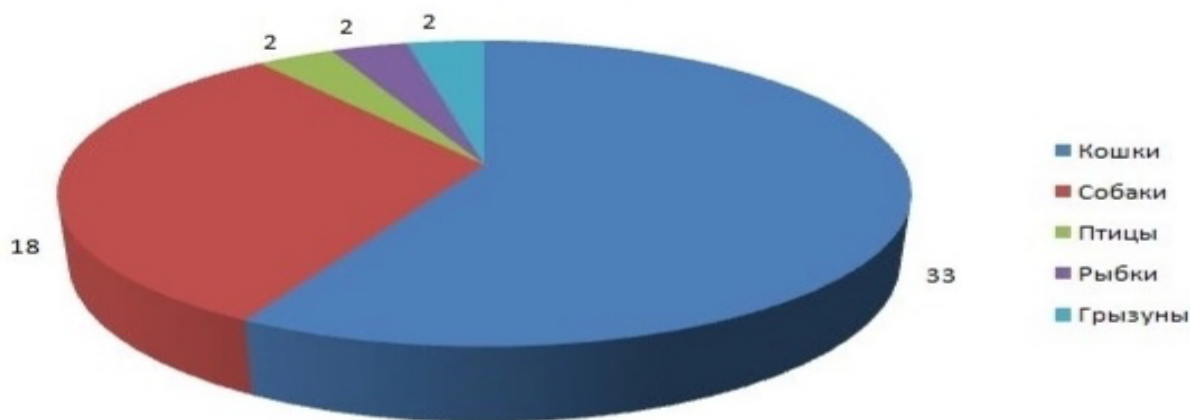


Рисунок 1- Самые популярные животные у людей [1]

Для поддержания здоровья и тонуса собак, кошек, грызунов и птиц необходимо нормированное и полноценное кормление, которое предполагает содержание в рационе в правильной пропорции энергии, питательных и биологически активных веществ: белков, жиров, углеводов, витаминов и минеральных веществ. В основном, корм для домашних питомцев поставляли из-за рубежа. Но потрясения 2022 года, последовавшие за началом военных действий на Украине, не обошли стороной российский рынок товаров для животных. Ряд производителей кормов и ветеринарных товаров прекратил или ограничил работу со страной, дополнительно проблемы усугубили логистические сложности. Цены на имеющиеся товары пошли вверх, некоторая продукция стала недоступна. Получается, что данная ниша достаточно свободна, а значит, есть смысл её освоить. И это могут сделать небольшие сельскохозяйственные предприятия. Для этого им нужно:

Во-первых, получить государственную регистрацию. Для небольших предприятий подойдет ИП, но если они собираются работать на федеральном уровне или рассчитывают привлечь инвесторов, то лучше сразу зарегистрировать ООО. В обоих случаях выбирается код ОКВЭД 10.92 «Производство готовых кормов для домашних животных» [2]. Кроме того, при использовании собственных рецептов бизнесмен должен разработать и зарегистрировать в Комитете по стандартизации нормативно-технический документ, регламентирующий требования к сырью и описывающий все этапы производства корма для кошек и собак. Основой для этого является ГОСТ Р 55453-2013 [3]. Для подтверждения соответствия готового продукта стандартам качества и безопасности изготовителю кормов для домашних животных придется получить официальное свидетельство — сертификат или декларацию.

Во-вторых, выбрать одно из направлений. Это может быть:

Эконом (30% продаж). Состоит из зерновых культур, мясокостной муки, говяжьего жира, красителей и ароматизаторов. Усваивается организмом животного примерно на 25–30%. Розничная цена — от 70 руб./кг;

Стандарт (40% продаж). Содержит до 30% мясных отходов и продуктов гидролиза белков. Остальные компоненты — кукуруза, рис, ячмень, витаминные добавки. Корм усваивается организмом на 35–40%. Розничная цена — от 110 руб./кг;

Премиум (25% продаж). Сырьем для такого корма служат злаковые и овощные смеси, мясные субпродукты, витамины и минералы. Степень усвояемости достигает 50–60%. Розничная цена — от 200 руб./кг;

Супер премиум (5% продаж). Состоит из мясных отходов, говяжьей крови и печени, сублимированного мяса и сушеных овощей с добавлением витаминных комплексов. Усваивается организмом животного на 80%. Розничная цена — от 400 руб./кг.

Начинающему сельскохозяйственному предприятию следует пробовать свои силы в сегменте «Стандарт». И если проект по производству кормов для

домашних животных окажется успешным, то можно попробовать выпустить продукты более дорогие или наоборот более дешевые.

В-третьих, найти подходящее помещение для размещения линии производства корма для домашних животных. Это могут быть бывшие промышленные цеха.

В-четвертых, приобрести оборудование и подобрать персонал.

Оборудование для линии производства кормов: мясорубки и дробилки; дозаторы; аппарат для паровой обработки; экструдер; сушильная камера; упаковочная техника. Также потребуются морозильные камеры, ёмкости для хранения сырья и перемешивания ингредиентов, тележки или погрузчики.

Что касается персонала, то высокая автоматизация современной техники позволяет трудоустраивать сотрудников без специального образования и опыта работы. Часть штата будет обслуживать производственную линию, другая часть — фасовку и упаковку. Из административного персонала потребуются менеджеры по закупкам и сбыту, а также бухгалтер.

В-пятых, изучить рынок сбыта.

Это могут быть оптовые заказчики — торговые сети и зоомагазины или корма можно продавать через собственный веб-сайт или другие интернет-магазины.

Чтобы заняться производством кормов необходимы денежные средства. Это могут быть как собственные, так и кредитные средства. Можно также попытаться получить грант на открытие бизнеса для начинающих предпринимателей в 2023 году.

В условиях западных санкций и российских контрсанкций, следуя политике импортозамещения, сельскохозяйственным предприятиям стоит обратить внимание на производство кормов для домашних животных. Данная продукция будет иметь спрос со стороны населения и, соответственно, данное направление станет выгодным в деятельности сельскохозяйственного предприятия.

Список литературы

1. Опрос: в почти половине российских семей есть домашние животные. <https://tass.ru/obschestvo/7168177>
2. Код ОКВЭД 10.92. Производство готовых кормов для непродуктивных животных. <https://xn----dtbec0aczcl1.xn--p1ai/>
3. ГОСТ Р 55453-2013. <https://rags.ru/gosts/gost/55623/>

© Утешева А.С., Мураткалиева Э.И., Маслов Н.С., Уколова Н.В., 2023

Партийная система современной России

Ирина Владимировна Федорова-Кузнецова

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

Аннотация. Трансформация партийной системы России всегда была связана с развитием партийной системы в целом и с развитием политических партий. Политические партии, по существу, должны выступать как одни из основных участников политического процесса. Однако условиях, которые не позволяли партиям стать главными акторами политического процесса. Это было связано с формированием традиций сильной президентской власти и сравнительно слабым влиянием парламента в стране. В результате в существующей партийной системе обозначилась четкая линия на доминирование лишь одной «партии власти» при существовании и других партий. Необходимость серьезных изменений в партийной системе страны давно назрела, но насколько масштабными они могут быть в ближайшей исторической перспективе, то этот вопрос пока остается открытым.

Ключевые слова: политические партии, партийная система, государство, парламент, многопартийность, выборы.

The party system of modern Russia

Irina V. Fedorova-Kuznetsova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

Annotation. The transformation of the Russian party system has always been associated with the development of the party system as a whole and with the development of political parties. Political parties, in essence, should act as one of the main participants in the political process. However, the Russian party system developed under very special conditions that did not allow parties to become the main actors in the political process. This was due to the formation of traditions of strong presidential power and the relatively weak influence of parliament in the country. As a result, the existing party system has a clear line on the dominance of only one "party in power" with the existence of other parties. The need for serious changes in the country's party system is long overdue, but how large-scale they can be in the near historical perspective, this question remains

open.

Keywords: political parties, party system, state, parliament, multiparty system, election.

Начало становлению партийной системы современной России было положено в 90-е г.г. XX века. В Госдуме первого созыва ни одна из политических партий не имела большинства. Однако это тогда и не имело большого значения, поскольку правительство назначалось и полностью контролировалось Президентом. Государственная Дума II созыва по количеству депутатских фракций значительно уступала Думе первого созыва. Несмотря на то, что нижняя палата парламента была настроена оппозиционно по отношению к правительству и Президенту, экономический и политический курс страны это ничуть не изменило, поскольку, согласно действующей Конституции 1993 года, Президент обладал несоизмеримо большей властью, чем Государственная Дума. Президент обладал широкими полномочиями практически во всех сферах, что и обусловило, в свою очередь, слабость и российского парламента, и законодательной власти в целом. По этой причине парламент никогда и не пользовался особой популярностью в обществе, а выборы в него всегда уступали по значимости выборам президентским. В начале нулевых годов была предпринята новая и на этот раз удачная попытка создать партию власти, которая смогла бы быть одновременно и пропрезидентской, и не быть в оппозиции.

Выборы 1999 года проводились по слегка измененной схеме. Теперь к выборам допускались только политические объединения и блоки. После парламентских и президентских выборов 1999-2000 годов страна подошла к новому этапу развития партийной системы. Федеральная власть начинает проводить жесткую политику централизации. Укрепляется вертикаль власти, законы и другие нормативно-правовые акты, а также региональные органы исполнительной власти должны были быть приведены в соответствие с федеральными нормами. Эта тенденция не могла обойти и общественные организации. Так, 12 июня 2001 года был принят новый закон «О политических партиях», который устанавливал единые нормы для всех политических организаций, действующих на территории Российской Федерации. [1] Этот закон стал, по сути, первым нормативным актом, детально регулирующим взаимоотношения партий и государства. Официально было закреплено положение, согласно которому запрещено создавать региональные и межрегиональные политические партии, что должно было способствовать снижению угрозы регионального сепаратизма. Существенным моментом было и то, что к выборам допускались только политические партии или объединения таких партий в составе одного блока. Другие общественные организации уже не могли участвовать в выборах, поскольку были запрещены избирательные объединения. Политические партии были обязаны иметь региональные отделения не менее чем в

половине субъектов федерации. Кроме этого, партиям требовалось иметь минимально необходимое количество членов партии. После принятия закона партийная система начала стремительно изменяться. Была образована мощная партия власти с доминирующим влиянием. Во время третьего созыва Государственной Думы блоки «Единство» и «Отечество» сначала создали единую фракцию, а затем и политическую партию. После этого коммунисты окончательно утратили свое большинство в парламенте, а партийная система становится все более зависимой от власти.

Закон от 2001 года неоднократно подвергался изменениям. Так, в 2005 году были приняты поправки, запрещавшие партиям создавать блоки. Таким образом, небольшие партии потеряли возможность участвовать в предвыборной кампании и им оставалось на выбор всего два пути: объединиться друг с другом; примкнуть к крупной парламентской партии (целый ряд партий поглотили «Единая Россия» и «Справедливая Россия»). Третьим вариантом был только самороспуск и некоторые партии предпочли именно его.

Однако, как показала практика, в выигрыше оказались те, кто выбрал второй путь. В Закон «О политических партиях», были внесены существенные поправки, позволяющие получать политическим партиям финансирование из государственного бюджета. Во многом партиям это было выгодно, но при этом поле политической конкуренции резко снижалось.

В 2005 году были внесены новые поправки, согласно которым выборы в Госдуму проводились теперь полностью по пропорциональной системе. Так же с 5 до 7% был повышен барьер для прохождения в Думу. Эти нововведения совсем закрыли возможность малым партиям делегировать своих представителей в парламент. Однако такое решение только способствовало дальнейшему снижению у избирателей уровня доверия к политическим партиям и парламенту в целом.

Дальнейшая модернизация российской партийной системы была связана с событиями 2011 года, связанными с протестами в столице, что говорило о необходимости скорректировать коммуникативные каналы и форм взаимодействия партийной системы с обществом. Надо сказать, что парламентские партии почти не принимали участия в протестах. Из них наиболее активно проявила себя только «Справедливая Россия», ряд членов которой входили в координационный совет оппозиции. В то же время ЛДПР и КПРФ предпочли протестовать самостоятельно, собирая митинги и проводя акции отдельно от несистемной оппозиции. Поэтому в ходе протестов 2011-2012г.г. главной движущей силой стала так называемая «несистемная оппозиция», представлявшая собой конгломерат политических активистов разного уровня, отдельных представителей крупных политических партий и незарегистрированные партии.

22 декабря 2011 года в своём ежегодном послании Федеральному Собранию Президент Д.А. Медведев сказал: «Я слышу тех, кто говорит о

необходимости перемен, и понимаю их». Президент заявил о том, что он предлагает «комплексную реформу нашей политической системы»:

- Переход к выборам руководителей субъектов федерации прямым голосованием жителей регионов;

- Введение упрощенного порядка регистрации политических партий (по заявке от 500 человек, представляющих не менее 50 процентов регионов страны);

- Отмена необходимости собирать подписи для участия в выборах в Государственную Думу и в региональные законодательные органы;

- Сокращение количества подписей избирателей, необходимых для участия в президентских выборах до 300 тысяч, а для кандидатов от не представленных в Государственной Думе партий — до 100 тысяч;

- Введение пропорционального представительства по 225 округам для депутатов Государственной Думы (однако, не предлагалось избрание половины депутатов по мажоритарным одномандатным округам);

- Изменение порядка формирования Центральной и региональных избирательных комиссий с расширением представительства в них политических партий; [2]

В 2012 году была принята новая редакция ФЗ «О политических партиях», предусматривающая снижение минимальной численности членов партии с 40 000 до 500 человек. Существенные изменения в избирательном законодательстве коснулись и требований к количеству подписей, необходимых для участия в выборах. Парламентские партии были полностью освобождены от сбора подписей при проведении выборов любого уровня, кроме президентских. И все же кандидат от политической партии обязан был собрать подписи не менее 100 тысяч избирателей вместо двух миллионов. Все это в дальнейшем способствовало увеличению числа политических партий и к 2017 году их было зарегистрировано уже 74. Однако в 2019 году это количество снова снизилось до 61.

В итоге протесты постепенно прекратились, хотя, надо сказать, политическая ситуация в 2011-2012 годах была близка к критической. Однако, благодаря вовремя принятым руководством страны мерам, сложившаяся политическая система была сохранена, а парламентские партии просто приняли новую реальность и продолжили свою работу в парламенте.

Российские парламентские партии заняли прогосударственную позицию и поддержали Президента в ходе событий 2014 года («Крымская весна»). Так получилось, что внешнеполитическая повестка привлекла внимание большинства граждан России, поэтому четкое обозначение своих позиций по данному поводу стало очень важным моментом для политических партий и, прежде всего, парламентских. Все парламентские партии приняли позицию большинства и оказали поддержку власти, поскольку на тот момент существовала полнейшая уверенность в том, что это решение однозначно будет поддержано большей частью российского

общества. Таким образом, парламентские партии вполне могут быть настроены на сотрудничество с властью и, прежде всего, это касается внешней политики, в то время как по вопросам внутренней политики нередко имеются серьезные расхождения.

Таким образом, партийная система в России за последнее десятилетие приобрела вполне конкретные очертания, характеризуемые полным превосходством одной партии – Единой Россией, которая по праву называется правящей. Однако парламентскую оппозицию такой расклад устраивает, поскольку она явно не готова к настоящей борьбе за власть, не может предложить стране собственный политический курс и начать воплощать его на практике. У каждой из партий есть своя электоральная ниша и свой избиратель. Поэтому совсем не в их интересах строительство принципиально новой партийной системы, которая может вызвать и противоречия, и конфликты и, возможно, не будет отличаться устойчивостью и стабильностью. В силу этих причин российские парламентские партии крайне заинтересованы в сохранении существующей партийной системы, в которой возможны лишь некоторые (не кардинальные) изменения. Такое положение дел также соответствует и интересам власти и государства.

Но при этом современная партийная система России все же нуждалась в реформах, поскольку она должна была соответствовать новым политическим реалиям, отвечать новым вызовам, стоящим перед обществом и страной. Разговоры о реформировании партийной системы шли давно. Партийная реформа 2012 г. на начальном этапе привела к образованию новых партий, но уже к 2021 г. более 70% из вновь созданных партий были ликвидированы. Многие из этих партий просто не смогли вести свою деятельность на должном уровне, участвовать в избирательных кампаниях различного ранга и поддерживать функционирование региональных и местных отделений. Существующая партийная система по-прежнему не соответствовала запросам общества, она давно перестала выполнять свою основную задачу – функцию обратной связи с избирателями.

Стремительные и серьезные изменения в общественной жизни России, начавшие происходить в феврале 2022 года, возможно, потребуют и изменения политического ландшафта. Для реализации резко усилившегося запроса общества на социальную справедливость, поскольку общество дало огромный кредит доверия власти могут понадобиться и новые политические инструменты, в том числе, возможно, и качественные изменения в партийной системе. Однако, на наш взгляд, в текущей сложной политической (прежде всего, внешнеполитической) и экономической ситуации страна вряд ли может позволить себе какие-либо масштабные изменения, реформы, особенно в той области, которая касается деятельности основных политических институтов и участников политического процесса. Конечно, в перспективе российскую партийную систему вполне возможно и придется реформировать, однако вряд ли эти изменения будут носить какой-то масштабный характер. Основа существующей партийной системы

сохранится, а перемены будут заметными, но не кардинальными: могут появиться новые партии, скорее всего патриотической направленности; в самом парламенте могут оказаться и новые политические силы; парламентские партии могут несколько видоизменить свой облик. Любые дискуссии по переходу России к двухпартийной системе по примеру британской или американской больше не актуальны. И. как нам представляется, Россия сохранит существующую партийную систему – многопартийную де-юре, а по сути – систему с «доминантной» партией, которая, по крайней мере, в ближайшей исторической перспективе и в конкретной политической ситуации вполне может устраивать основных политических игроков.

Список литературы

1. Федеральный закон «О политических партиях» Федеральный закон «О политических партиях» от 11.07.2001 № 95-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] / URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32459/ (дата обращения 10.04.2023).
2. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 22.12.2011 "Послание Президента РФ Федеральному Собранию" [Электронный ресурс] /URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_123798/ (дата обращения 10.04.2023)
3. Барабанов М. В. Партии и многопартийность в современной России: возникновение, основные тенденции развития. М.: МГОУ, 2011.
4. Партийно-политическая система в России: состояние и перспективы развития [Электронный ресурс] URL: http://www.prisp.ru/im-ages/pdf/insomar_analitik2.pdf (дата обращения: 10.04.2023).
© Федорова-Кузнецова И.В., 2023

Научная статья
УДК 321.01
ORCID¹ 0009-0006-8105-4351

Конституция 1993 года и трансформация политической системы

Ирина Владимировна Федорова-Кузнецова¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

Татьяна Дмитриевна Ульянова

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

Аннотация. Конституция 1993 года, принятая на референдуме 12 декабря 1993 года, существует уже почти три десятка лет. За это время она оказала весьма существенное влияние на политическую систему страны в целом, обеспечив ей устойчивость и стабильность. Трансформация российской политической системы после принятия Конституции приобрела более выраженные и понятные формы, а также более четко были обозначены и основные векторы ее дальнейшего развития.

Ключевые слова: Конституция, парламент, политическая система, трансформация, власть.

The 1993 constitution and the transformation of the political system

Irina V. Fedorova-Kuznetsova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

Tatiana D. Ulyanova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

Annotation. The 1993 Constitution, adopted by referendum on December 12, 1993, has been in existence for almost three decades. During this time, it has had a very significant impact on the political system of the country as a whole, ensuring its stability and stability. The transformation of the Russian political system after the adoption of the Constitution acquired more pronounced and understandable forms, and the main vectors of its further development were also more clearly outlined.

Keywords: Constitution, Parliament, political system, transformation, power.

Конец 80-х – начало 90-х г.г. был периодом либерализации политической системы в нашей стране, когда в политический обиход впервые стали входить такие понятия, как демократия, правовое государство, гражданское общество. В 1989- 91 г.г. шла острая борьба между центральной и российской властью за влияние на государственный аппарат. В то же время в СССР резко усилились центробежные тенденции, когда ряд союзных республик стали стремиться выйти из-под опеки центра и обрести самостоятельность.

На этом этапе большое значение имели принятая 12 июня 1990 года Декларация о государственном суверенитете РФ и состоявшиеся ровно через год выборы Президента РФ. События августа 1991 года и Беловежское соглашение (декабрь 1991 года) в конечном счете привели к распаду Союза ССР и соответственно всех союзных структур.

С началом либерализации экономики и возникшими на этом пути трудностями и проблемами резко обострились противоречия между законодательной властью в лице Верховного Совета и исполнительной властью в лице Президента и Правительства. Особенно это проявилось на VI Съезде народных депутатов в апреле 1992 года в связи с обсуждением проекта новой Конституции, когда возникла дискуссия о более предпочтительных моделях управления - президентской или парламентской республики.

Уже к осени 1993 г. Российская Федерация оказалась в состоянии глубокого политического кризиса, связанного с острым конфликтом между законодательной и исполнительной властью. После драматических событий 3-4 октября 1993 года было принято решение о преодолении кризиса власти через принятие новой Конституции, согласно которой в стране утвердилась бы президентская республика. Также среди причин принятия новой Конституции следует отметить также и то, что до сих пор оставалась действующей Конституция РСФСР 1978 года, положения которой во многом уже утратили актуальность, несмотря на вносимые в нее в последние годы изменения.

12 декабря 1993 года состоялись выборы в Федеральное Собрание – парламент РФ, а так же и всенародный референдум о принятии проекта новой Конституции. Но не будет преувеличением сказать, что это было скорее голосование необходимого большинства народа за Конституцию, чтобы не было более серьезных последствий от противостояния президента и парламента. Президент Б. Н. Ельцин в своем обращении к гражданам России накануне 12 декабря прямо сказал: «Если мы её не примем то получим новый виток борьбы, новые конфликты уже Федеральном Собрании. Разве мы не устали от всего этого?». День всероссийского голосования указом президента был объявлен государственным праздником - Днём Конституции Российской Федерации.

Положение Конституции в качестве основного нормативного акта РФ обеспечивалось верховенством Основного Закона и прямым действием конституционных норм, что на практике означает, что Конституция РФ действует на всей территории страны и имеет высшую юридическую силу, то есть все принимаемые законы (федеральные или принятые в отдельных субъектах федерации) должны в обязательном порядке соответствовать общероссийским конституционным нормам и положениям.

Само содержание Конституции состояло из нескольких разделов и включало в себя:

- полный свод основных прав и свобод человека и гражданина в соответствии с международными стандартами защиты прав человека;
- характеристику институтов и механизмов, которые обязаны обеспечивать взаимодействие гражданских прав и свобод со всеми остальными конституционными институтами в сфере политического, экономического и социального устройства государства;
- правила обеспечения реализации конституционных прав и свобод личности;
- структуру и компетенции органов государственной власти: Президента РФ, Федерального Собрания, Правительства и др.;
- принципы и структуру судебной власти РФ;
- структуру и компетенции местного самоуправления РФ.

Конституционная реформа проходила в два этапа. Первый ее этап, начавшись с Декларации о государственном суверенитете 12 июня 1990 года, закончился 12 декабря 1993 года принятием всенародным голосованием новой Конституции Российской Федерации. Второй этап

начался 12 декабря 1993 г. и продолжается по настоящее время. Он сводится к принятию предусмотренных Конституцией законов. В самом тексте Конституции предусмотрено принятие 12 федеральных конституционных законов и 41 обычных федеральных законов. По 6 вопросам предусмотрено принятие рамочных федеральных законов (основ законодательства), на базе которых субъекты РФ могут принимать собственное законодательство.

За прошедший с 1993 года период Конституция уже неоднократно подвергалась изменениям, одно из которых было связано с изменениями состава субъектов РФ (их число в результате объединения сократилось с 89 до 83 (ст.65 Конституции РФ). Также были изменены и сроки полномочий Президента РФ (с 4 до 6 лет) и Государственной Думы Федерального Собрания РФ (с 4 до 5 лет) (ст. 81 Конституции).[2]

Конституция 1993 года положила в основу политического устройства РФ следующий принцип разделения властей: Федеральное собрание (парламент), состоящее из двух палат - Совета Федерации и Государственной Думы, представляет собой законодательную власть, Правительство осуществляет власть исполнительную. При этом и в сфере законодательной, и исполнительной власти просто колоссальные полномочия предоставляются

главе государства - Президенту. Фактически Конституция 1993 года закрепила в России президентскую республику или даже, по утверждению ряда исследователей, "суперпрезидентскую» республику.

При этом не вызывает сомнений тот факт, что принятие Конституции 1993 года привело к серьезной трансформации всей российской политической системы в целом и ее очевидной эволюции в сторону уже существующих в мировой политической практике смешанных форм. В частности речь идет о смешанной республике с явным преобладанием элементов именно президентской республики, что в немалой степени связано с особенностями политической культуры и исторически сложившимися в нашей стране традициями государственности.

Список литературы

1. Тарасова Е.А. Разработка и принятие Конституции России в сентябре-декабре 1993г. [Электронный ресурс]/ URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-i-prinyatie-konstitutsii-rossii-v-sentyabre-dekabre-1993-g> (дата обращения 16.04.2023).
 2. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]/ URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения 16.04.2023).
 3. Авакьян С.А. Конституция России: природа, эволюция, современность. М.: РЮИД «Сашко», 2000
- © Федорова-Кузнецова И.В., Ульянова Т.Д., 2023

Научная статья
УДК 336.018(045)
ORCID 0000-0001-6900-5641

Ценовые колебания на мировом уровне Российского зерна в 2022 г.

Ольга Викторовна Федосеева

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

ant.denisoff2010@yandex.ru

Аннотация. В статье раскрываются ценовые колебания на мировом рынке зерна, связанные с проведением Специальной военной операцией России на Украине, а также с реализацией масштабных экономических санкций западных стран против России.

Ключевые слова: экспорт, зерно, санкции, международная торговля, цена, колебания цен.

Price fluctuations at the global level of Russian grain in 2022.

Olga V. Fedoseeva

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

ant.denisoff2010@yandex.ru

Annotation. The article reveals the price fluctuations in the world grain market associated with the Special military Operation of Russia in Ukraine, as well as the implementation of large-scale economic sanctions of Western countries against Russia

Keywords: exports, grain, sanctions, international trade, price, price fluctuations

Конфликт между Россией и Украиной оказал прямое влияние на динамику мировых цен на зерно, ячмень, кукурузу с 24 февраля 2022 г. и продолжает оказывать серьезное влияние на конъюнктуру мировых цен и по настоящее время.

Закрылись украинские порты для провоза российского зерна, что повлияло на снижение объемов экспорта из РФ. Следовательно, возникли риски судоходства на Черном море для провоза российского зерна на экспорт в другие страны, произошел рост цен страховок на него, рост цен на фрахт сухогрузов. Обострились проблемы, связанные с финансовой технологической, торговой, транспортной блокадой России со стороны западных стран. Санкционные риски для России обострились и в связи с

трудностями в проведении валютных расчетов. Цены на зерно за 1-2 месяца выросли после начала СВО до рекордных уровней: на пшеницу и ячмень на 37%-40%, на кукурузу – на 15-20% относительно февраля 2022 г.

Возникли трудности у России при реализации не только зерна, но и других продовольственных товаров на экспорт в другие страны, например серьезные проблемы были связаны с реализацией удобрений.

Негативное воздействие на аграрный сектор оказывает запрет западных стран на импорт технологически передовых товаров и технологий: например, компьютерной техники, сельскохозяйственных машин, грузовиков и экскаваторотран Евросоюза и САВ для агропромышленного комплекса.

Реализация девяти пакетов санкций стран Евросоюза и США привела к тому, что экспорт Евросоюза в Россию сократился почти наполовину по сравнению с уровнем 2021 года, а импорт в ЕС был уменьшен, соответственно, практически на 60%.

Все выше перечисленное повлияло на усиление рисков экспорта на мировом уровне и ценовые колебания российского зерна.

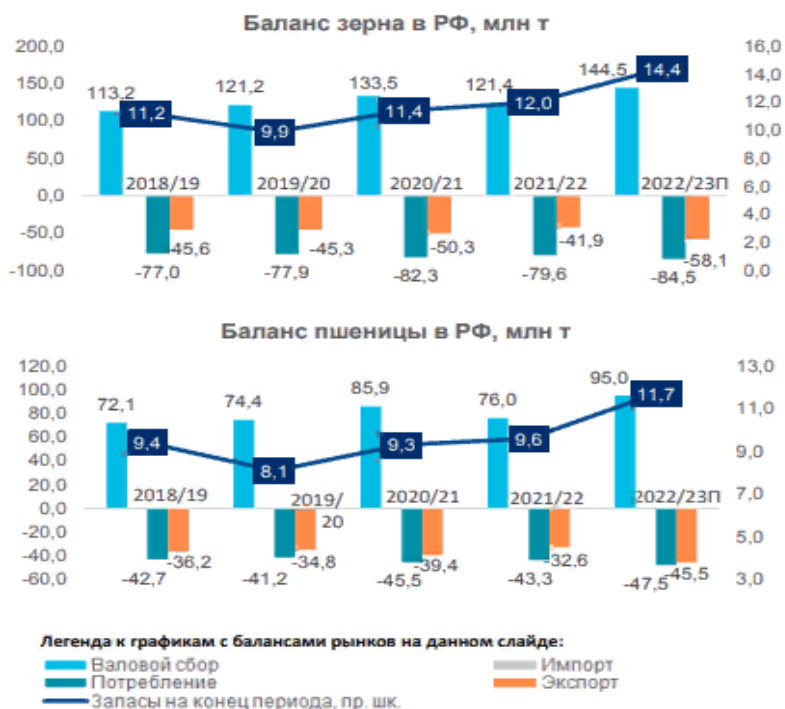
При этом сокращения российского экспорта относительно прогнозов от середины февраля 2022 г. не произошло или оно оказалось незначительным:

экспорт зерна составил 41,9 млн. т в 2021/22 против прогноза 41,6 млн. т (ИКАР);

экспорт пшеницы 32,6 млн. т в 2021/22 против прогноза 33-35 млн. т (ИКАР, РЗС).

Российский рынок зерна, по оценке экспорта в 2022 году:

Наряду с базовым прогнозом российского зернового экспорта ИКАР публикует альтернативную версию: зерна (всего) пшеницы / кукурузы / ячменя: 45 /36 / 3,5/ 4,2 млн. т.



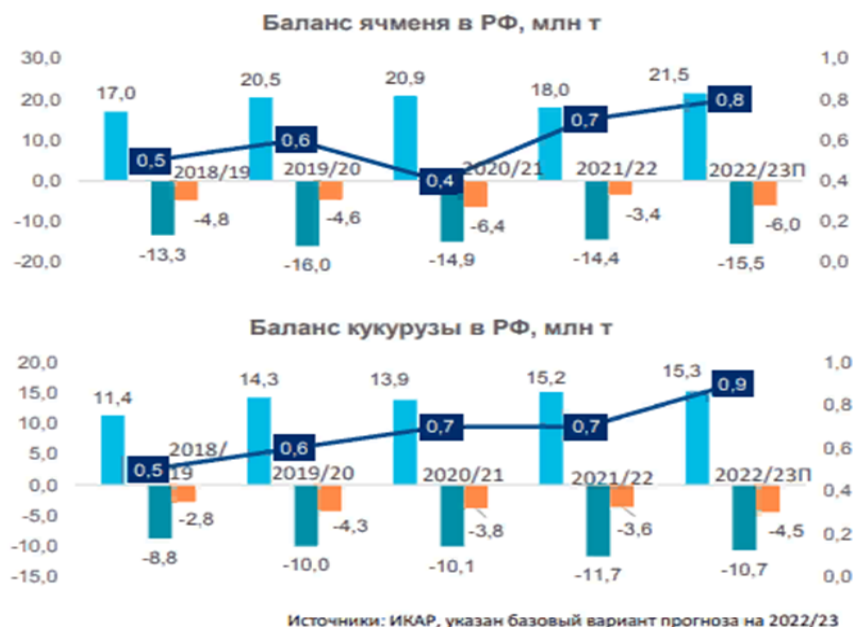


Рисунок 1 – Российский экспорт: разброс оценок отражает высокую степень неопределенности

Данная версия, по мнению агентства, отражает наличие текущих ограничений на экспорт российского зерна: настороженное отношение покупателей к закупкам в РФ ввиду боевых действий в регионе, высоких ставок на фрахт и страхование, санкционные опасения.

Оценка экспорта из РФ в сезоне 2022/23, млн т

Организация / ведомство	Зерно	Пшеница	Дата прогноза
Минсельхоз США	52,0	42,0	12.08.2022
Strategie Grains	52,4	41,5	11.08.2022
Минсельхоз РФ	50,0	39,5	22.07.2022
ИКАР базовый	58,1	45,5	16.08.2022
ИКАР альтернативный	45,0	36,0	16.08.2022
Союз экспортёров зерна	50,0	40,3	06.07.2022
Совэкон	55,4	42,9	27.07.2022
Прозерно	53,2	42,5	14.07.2022
Консенсус-прогноз	52,0	41,1	

Россия является крупнейшим поставщиком зерна на мировые рынки, и невозможность реализовать существенный экспортный потенциал страны ввиду внешних факторов приведёт к росту цен на продовольствие, что противоречит усилиям мирового сообщества.

В нескольких официальных документах, поддерживаемых риторикой официальных лиц ЕС, предписано не создавать препятствий экспорту из России сельскохозяйственной продукции: в меморандуме по взаимодействию между РФ и ООН, подписанном одновременно с

соглашением по вывозу зерна с территории Украины, а также в Официальном журнале ЕС в рамках публикации 7-го пакета санкций.

При этом коридор прогнозов довольно существенный: от 36 до 45,5 млн. т по пшенице и от 45 до 58,1 млн. т по зерну. Данная разница обусловлена высокой неопределённостью оценки реального экспортного потенциала исходя не из урожая и потребления, а исходя из уровня и продолжительности внешних ограничений.

По данным Российского зернового союза, экспорт зерна в июле 2022 года снизился на 17% г/г, пшеницы на 10, 5%, кукурузы – на 7,3%, ячменя – на 63%. В августе по оценкам ИКАР может быть вывезено 5 млн. т. Зерна (-15% г/г) и 3,8 млн. т. Пшеницы (-24% г/г).

Факторы низких темпов экспорта в начале текущего сезона: Отставание в темпах уборки по зерну: на 12.08.2022 уборка выполнена на 18,8 млн. га /25,1 млн. га годом ранее (-25%).

Ожидание экспортерами снижения экспортной пошлины в связи с коррекцией цен. Попытки экспортеров на фоне наличия оборотных средств от сверхприбылей в марте-апреле 2022 г. – оказать влияние на цены внутри РФ по мере заполнения хранилищ – экспортные цены по мере снижения запасов у основных покупателей [1].

Жесткая конкуренция России с США и Евросоюзом по экспорту зерна, ячменя, кукурузы показало в 2022 году, что их агрессивная политика войны и санкций, приводит к тому, что Россия находит новые рынки для своей продукции в дружественных странах, и им не снижая ценовую политику государства на продукты питания, поставляет их.

Наше государство не снизило цены на зерно, на мировом уровне в целом преобладают повышательные тенденции цен на зерно в 2022 году, что привело к торговле им на высоком уровне, однако, после июля 2022 цены на пшеницу и меслин начали все-таки снижаться.

Можно сделать вывод о том, что обосновано предложение о переходе к активной экспортной стратегии российского АПК по зерну, определена роль указанного направления в качестве одного из наиболее перспективных факторов обеспечения продовольственной безопасности и независимости страны. В рамках указанного направления предложено увеличить экспорт зерна, кукурузы, ячменя, а также продуктов с более высоким уровнем переработки и добавленной стоимости в Казахстан и Киргизию. Необходимо привлекать российских и зарубежных инвесторов в отрасли сельского хозяйства и пищевой промышленности, а также расширение аграрного сотрудничества в различных форматах международного и интеграционного взаимодействия (БРИКС и другие).

Список литературы

1. <https://www.agropraktika.com/> «Зерновой экспорт РФ в сезоне 2022/23»List of used literature.

2. <https://www.agropraktika.com/> «Grain exports of the Russian Federation in the 2022/23 season».
© Федосеева О.В., 2023

Научная статья
УДК 338.436.33

Уровень развития цифровых инноваций растениеводческой отрасли РФ в сравнении с другими странами

Дмитрий Игоревич Фомин

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия

Аннотация: в статье проводится анализ развития цифровых инноваций в растениеводстве. По итогам анализа делается вывод, что Россия уступает Японии, Германии, США и Китаю. Для изменения ситуации предлагается развивать собственные разработки и налаживать сотрудничество с дружелюбными странами.

Ключевые слова: информационных технологии, цифровые инновации, растениеводство

The level of development of digital innovations in the crop industry of the Russian Federation in comparison with other countries

Dmitriy I. Fomin

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

Abstract: the article analyzes the development of digital innovations in crop production. As a result of the analysis, it is concluded that Russia is inferior to Japan, Germany, the USA and China. To change the situation, it is proposed to develop their own developments and establish cooperation with friendly countries.

Keywords: information technologies, digital innovations, crop production

На сегодняшний день использование информационных технологий в сельском хозяйстве осуществляется на основе комплексного подхода. Разработка инноваций и их внедрение в производственный процесс направлено на эффективное управление всеми бизнес-процессами хозяйствующего субъекта с конечной целью достижения надлежащего уровня рентабельности за счёт оптимального сочетания ресурсов, формирования конкурентных преимуществ и удовлетворения спроса потребителей [1, 2].

Рассмотрим подробнее уровень развития цифровых технологий в растениеводческой отрасли РФ в сравнении с другими странами (таблица 1).

Таблица 1 – Сравнительный анализ уровня развития цифровых технологий в растениеводческой отрасли РФ и других стран (за последнее десятилетие), количество изобретений, ед. [3]

Области разработки НИОКР	РФ	Япония	Германия	США	Китай	Нидерланды	Швеция
Автоматизация и роботизация сельскохозяйственных машин	2	1	7	3	3	0	0
Системы наведения и контроля движения сельскохозяйственных машин	6	15	8	8	3	0	0
Уборка урожая	0	3	9	7	2	0	0
Посевное оборудование, разбрасыватели удобрений	2	1	0	3	3	0	0
Пробоотборники для почвы	1	1	1	6	0	0	0
Итого	11	21	25	27	11	0	0

По направлению автоматизации и роботизации сельскохозяйственных машин лидирует Германия – 7 разработок, в РФ – 2 ед. В области наведения и контроля движения сельскохозяйственных машин первенство держит Япония – 15 изобретений, в России – 8 ед. Заметное отставание нашей страны наблюдается в направлении цифровых систем уборки урожая.

По направлению посевного оборудования и разбрасывателей удобрений США и Китай лидируют, второе место занимает РФ. Среди пробоотборников почвы лидирует США, РФ представлена одним цифровым решением. В целом, в области цифровизации растениеводства РФ и Китай занимают одинаковые позиции.

Следовательно, в условиях существующих санкций в области импорта инноваций доступ нашей страны к цифровым решениям передовых стран будет сильно ограничен, вектор сотрудничества с зарубежными фирмами логично выстраивать по направлению к «дружественным» странам, а также развивать собственные разработки.

Список литературы

1. Монахов, С. В. Совершенствование трансфера технологий в сельском хозяйстве России: возможности цифровой экономики / С. В. Монахов, Н. В. Уколова, Ю. А. Шиханова // Экономика сельского хозяйства России. – 2020. – № 1. – С. 13-17

2. Юркова, М. С. Оценка экономической эффективности производственной деятельности предприятия / М. С. Юркова, Н. А. Новикова, Н. В. Уколова // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы : Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции, Саратов, 22 февраля 2019 года / Под ред. Е.Б. Дудниковой. – Саратов: ООО "ЦеСАин", 2019. – С. 413-422.

3. Цифровая трансформация сельского хозяйства России: офиц. изд.
– М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2019. – 80 с.

© Фомин Д.И., 2023

Научная статья
УДК 332.33
ORCID¹ 0000-0003-0902-4837

**Институциональные ловушки на рынке сельскохозяйственных земель:
проблемы и пути их решения в современных условиях**

Ряшит Рифкатович Хаметов

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
ryaschitkhametovhrr@mail.ru

Ирина Анатольевна Родионова¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
rodionov56@yandex.ru

Аннотация. Формирование рынка сельскохозяйственных земель сопровождается различного рода деформациями, вызывающими неустойчивость институтов рыночной экономики. В статье проанализирован такой феномен рыночных отношений как «институциональные ловушки». Основное внимание авторами уделено «институциональным ловушкам», возникающим при залоге сельскохозяйственных земель. Проведена оценка основных проблем, возникающих при залоге сельскохозяйственных земель и предложены меры по их преодолению.

Ключевые слова: земли сельскохозяйственного назначения, институты, институциональные «ловушки», залог, кредит.

Institutional traps in the agricultural land market: problems and ways to solve them in modern conditions

Rashit R. Khametov

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov

Irina A. Rodionova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov

Abstract. The formation of the agricultural land market is accompanied by various kinds of deformations that cause instability of market economy institutions. The article analyzes such a phenomenon of market relations as "institutional traps". The authors focus on the "institutional traps" that arise when mortgaging agricultural

land. The assessment of the main problems arising in the pledge of agricultural land and proposed measures to overcome them.

Keywords: agricultural lands, institutions, institutional "traps", credit.

В сельском хозяйстве России произошли существенные изменения, связанные с переходом к качественно новому этапу развития на основе процесса системной трансформации. Несмотря на то, что системные преобразования происходят уже длительное время, говорить о эффективности их осуществления преждевременно. Трансформационные процессы сопровождаются сложностью становления устойчиво развивающихся институтов рыночной экономики сельского хозяйства [1].

Одним из негативных аспектов, препятствующим развитию эффективных рыночных институтов являются так называемые «институциональные ловушки». В англоязычных источниках понятие «институциональная ловушка» рассматривается чаще всего как «эффект блокировки» – «lock-in effect», который заключается в точном обозначении идеи: это неэффективная устойчивая норма или неэффективный институт, возникающий во многих сферах: в собственности, финансовой системе, секторах экономики, управления и т. д. [2]

Влияние институциональных ловушек в сфере земельных отношений становятся серьезной проблемой в формировании эффективного механизма регулирования земельных отношений и развития экономики агропромышленного комплекса в целом. В экономической и институциональной теории Е.В. Балацким, Ю.И. Будовичем, В. М. Полтерович и др. давно уже обозначен вопрос о том, почему в результате институциональной эволюции возникают неэффективные устойчивые институты, т. е. институциональные ловушки [3, 4, 5].

Наиболее ярко «институциональные ловушки» в сельском хозяйстве проявляются на рынке сельскохозяйственных земель. К скрытой и одновременно частой институциональной ловушке можно отнести залог. Ценные земельные участки сельскохозяйственного назначения, которые находятся в залоге у банка, в случае неуплаты кредитных обязательств, можно считать изъятыми из сельскохозяйственного оборота. Возникает ситуация (ловушка) при которой продовольственная ситуация в стране усугубляется потерей ценного земельного участка или ценных земельных участков в следствие неэффективности процедуры реализации залогового имущества [6, 7, 8].

Согласно действующему законодательству РФ, все залоговое имущество является обеспечением погашения задолженности по взятому кредиту. Иными словами, ни одна кредитная организация не сможет дать гражданину денежные средства без определенного залога. В случае, когда должник не может погашать кредитные обязательства, и нет других способов возврата долга, залоговое имущество подлежит продаже. Следовательно,

продажа земельного участка из-за больших сроков сделки и будет являться институциональной ловушкой, так как на время этих процедур земельный участок не может быть в срочном порядке приобретен другим собственником для дальнейшего и бесперебойного его функционирования.

Кроме того, имеющиеся нормативно-правовые акты не акцентируют внимание на особенность залога земель рассматриваемой категории. Статья 7 ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» названа «Залог земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения» и включена в главу первую «Общие положения», а не в главу вторую «Особенности оборота земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения», которая содержит статьи о купле-продаже, аренде, порядке предоставления гражданам и юридическим лицам в собственность или аренду, наследовании земельных участков из состава земель сельскохозяйственного назначения.

Исходя из изложенного, законодатель выделяет залог земельных участков из системы оборота земель. Такое выделение 7-ой статьи из главы второй связано с тем, что данная статья не может установить особенности в части ипотеки уже потому, что эти особенности установлены иным нормативно правовым актом – ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)», в то время как иными нормативными правовыми актами (например, Гражданским кодексом РФ) особенности совершения сделок с земельными участками не установлены.

Исходя из норм названных законов, можно констатировать, что законодательно выделяются следующие ситуации возможной передачи путем залога прав на земельный участок из состава земель сельскохозяйственного назначения:

- непосредственный залог (ипотека) земельного участка;
- залог права аренды на земельный участок;
- залог доли в праве общей долевой собственности на земельный участок.

Залог недвижимого имущества, в том числе земельных участков из состава земель сельскохозяйственного назначения, а также залог права аренды такого участка в качестве сделки регулируются специальным Законом – ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)», нормы которого в части залога земель сельскохозяйственного назначения имеют приоритет над иными нормами гражданского и земельного законодательства; вместе с тем основным нормативным правовым актом, регулирующим особенности оборота земель при

совершении иных сделок с земельными участками рассматриваемой категории, является ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения».

При залоге земельного участка сельскохозяйственного назначения существует возможность преодолеть преимущественное право покупки такого земельного участка, предоставленное органу исполнительной власти

субъекта Российской Федерации или органу местного самоуправления и предусмотренное ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения».

При покупке земельного участка из земель сельскохозяйственного назначения на торгах не действует преимущественное право покупки исполнительного органа государственной власти субъекта РФ либо, в отдельных случаях, органа местного самоуправления.

Залогодатель (в большинстве случаев – собственник земельного участка) при ипотеке не обязан извещать высший орган государственной власти субъекта РФ (в установленных случаях местного самоуправления) о намерении заложить земельный участок из состава земель сельскохозяйственного назначения – в соответствии со ст. 8 Федерального закона «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» обязанность известить указанный орган лежала бы на продавце при намерении осуществить продажу земельного участка из состава земель сельскохозяйственного назначения.

Таким образом, при возможности залогодержателя контролировать проведение публичных торгов последний сможет совершить сделку по отчуждению земельного участка рассматриваемой категории путем продажи на торгах без уведомления исполнительного органа субъекта РФ либо, соответственно, органа местного самоуправления.

Кроме того, п. 1 ст. 8 ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» целенаправленно указывает, что преимущественное право покупки не действует в случае продажи земельного участка с публичных торгов. Таким образом, может иметь место быть, когда продавец, будучи уверен, что исполнительный орган государственной власти РФ или орган местного самоуправления изъявит желание приобрести отчуждаемый продавцом земельный участок, для преодоления преимущественного права покупки совершит сделку по залогу данного участка в целях передачи земельного участка конкретному лицу, принимающему участие в публичных торгах.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что в целях минимизации институциональных ловушек и исключению пробелов в законодательстве, залог и вся система заложения земельных участков сельскохозяйственного назначения подлежит особому регулированию на законодательном и правоприменительном уровнях [9, 10].

В целях эффективного регулирования и минимизации возникновения «институциональных ловушек» в таких отношениях целесообразно было бы принятие отдельного законодательного акта (синтез ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» и «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения») об усовершенствованной системе залога земельных участков сельскохозяйственного назначения и его регулирования, в котором будут урегулированы следующие моменты:

- 1) банкам предоставить право без привлечения организаций-организаторов реализовать залоговое имущество на аукционе;
- 2) уменьшены сроки принятия решения об изъятии земельных участков банком и дальнейшей реализации имущества на аукционе;
- 3) упрощен порядок передачи другому заинтересованному лицу для сельскохозяйственного производства, тем самым минимизировать сроки «выбывания» из оборота земельного участка сельскохозяйственного назначения.

Список литературы

1. Инновационный менеджмент АПК / И. Л. Воротников, И. А. Родионова, К. П. Колотырин [и др.]. – Саратов : Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова, 2021. – 340 с.
2. Климентова, Э. А. Институциональные ловушки: проблемы и пути выхода в современных условиях / Э. А. Климентова, А. Ю. Муранова // Наука и Образование. – 2020. – Т. 3, № 2. – С. 221.
3. Балацкий Е. Теория институциональных ловушек и правовой плюрализм / Е. Балацкий // Общество и экономика. – 2001. – №10.- С. 24-30.
4. Будович, Ю. И. Основы теории агентов / Ю. И. Будович, К. Н. Лебедев ; Издательство Научно-исследовательского института экономики Южного Федерального округа. – Краснодар : Издательство Научно-исследовательского института экономики Южного Федерального округа, 2019. – 134 с.
5. Полтерович, В. М. Институциональные ловушки: есть ли выход? / В. Полтерович // Общественные науки и современность. – 2019. - № 3. – С. 5.
6. Заворотин, Е. Ф. модель взаимодействия субъектов рынка земель сельскохозяйственного назначения / Е. Ф. Заворотин, А. А. Гордополова, Н. С. Тюрина // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2023. – № 2(96). – С. 45-51.
7. Родионова, И. А. Региональные проблемы социально-рыночной трансформации сельского хозяйства / И. А. Родионова, М. С. Гавриков, А. А. Морозов. – Саратов : ИЦ "Наука", 2013. – 178 с.
8. Чаусовский, А. М. Институциональные ловушки системной трансформации / А. М. Чаусовский // Сборник научных работ серии "Экономика". – 2019. – № 14. – С. 22-30.
9. Заворотин, Е. Ф. Институциональные ловушки земельных отношений в сельском хозяйстве / Е. Ф. Заворотин, А. А. Гордополова, Н. С. Тюрина // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2021. – № 2(71). – С. 3-10.
10. Повышение эффективности управления земельными ресурсами на основе государственно-частного партнерства / Т. В. Говорунова, И. А. Родионова, И. В. Долматов, Е. С. Киреева // Аграрный научный журнал. – 2018. – № 7. – С. 73-79.

© Хаматов Р. Р., Родионова И. А., 2023

Научная статья
УДК 631:004
ORCID 0000-0002-8517-2893

Маркетплейсы как связующее звено между фермером и потребителем

Дарья Николаевна Челышева

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия,
hity0259657@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена общей оценке возможностей использования цифровых маркетплейсов в АПК. Определены различия B2B и B2C-площадок. Изучены целевые ориентиры и направления развития аграрных платформ.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, аграрные платформы, маркетплейсы, цифровизация, B2B, B2C.

Marketplaces as a link between the farmer and the consumer

Darya N. Chelysheva

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia,
hity0259657@mail.ru

Abstract The article is devoted to the general assessment of the possibilities of using digital marketplaces in the agro-industrial complex. The differences between B2B and B2C platforms are determined. The targets and directions of development of agricultural platforms have been studied.

Keywords: agro-industrial complex, agricultural platforms, marketplaces, digitalization, B2B, B2C.

В настоящее время в российском АПК активно развиваются маркетплейсы. Целью таких площадок, в первую очередь, является создание экосистем ведения бизнеса и маркетинговое продвижение продукции. Однако реализации продовольствия в их структуре отводится не столь существенное место.

В отличие от B2C маркетплейсов, ориентированных на конечного потребителя, аналогичные аграрные платформы, как правило, нацелены на B2B направление и ставят перед собой гораздо более масштабные задачи: не

только повысить лояльность сельхозпроизводителя к предлагаемой на таких площадках продукции, но и вовлечь его в экосистему ведения бизнеса.

Так, запущенный в 2021 году проект «Поле.рф», работает исключительно как B2B площадка. Помимо возможности продать урожай, зарегистрированный на платформе аграрий, может взять кредит, приобрести в лизинг технику или купить всё необходимое от удобрений до ГСМ.

На площадке «Своё Фермерство», открытой Россельхозбанком в 2020 году, можно приобрести практически всё, начиная от фермерских товаров и заканчивая мини-заводом по производству комбикормов.

Есть и узкоспециализированные платформы. Так, «Росагролизинг» в 2019 году запустил площадку, направленную на предоставление в лизинг сельхозтехники и оборудования.

Помимо этого на рынке есть ресурсы, где аграриям, в том числе, предлагаются сервисы для решения тех или иных технических вопросов. Например, компания «ФосАгро» в 2019 году разработала цифровую экосистему, позволяющую рассчитывать объём внесения удобрений.

Для бизнеса интерес представляют B2B проекты. Почти все они ориентированы на фермеров и призваны в режиме «одного окна» решить все возникающие проблемы, начиная от покупки необходимого оборудования, семян, удобрений, страхования посевов и заканчивая продажей урожая. В помощь аграрию предлагаются и различные цифровые экосистемы, и информационные продукты.

Помимо калькулятора норм внесения и возможности оформить заказ на покупку удобрений аграрию предоставляется возможность завести на платформе или в мобильном приложении личный кабинет и получить доступ к аграрной экспертизе.

Аграрные маркетплейсы — это, как правило, ориентирующийся на продажу аграриям сельхозтехники, запчастей, семян, удобрений и услуг B2B формат, где в очень небольшом объёме может быть представлена продажа урожая от аграриев переработчику. Фермерские же продукты реализуются на B2C маркетплейсах, причём, в небольших объёмах, поскольку такая продукция не имеет длительного срока хранения.

К примеру, за 2,5 года работы произошло более 9,7 млн. контактов целевой аудитории с цифровой экосистемой, а лояльная аудитория, постоянно использующая цифровые платформы и сервисы «ФосАгро», в июле 2022 года превысила 17 тыс. пользователей [1].

На запущенной в 2019 году платформе сельхозтехники и оборудования «Росагролизинг» представлено более 20 тыс. позиций товаров от более чем 500 поставщиков. Площадка, которую ежемесячно посещают свыше 70 тыс. пользователей, до 2024 года планирует стать обеспеченной отечественным ПО smart-компанией с развитой ИТ-инфраструктурой [1].

Причиной запуска площадки «Своё Фермерство» в пресс-службе этого ресурса называют «отсутствие централизованных мест закупки» и «очень длинные цепочки между производителем и конечным потребителем». К

этому стоит также прибавить огромное количество локальных производителей со слабой дилерской сетью, которые не могут достучаться до своих потенциальных потребителей. Работая же через платформу, мелкие и средние фермеры (а именно на них делается ставка в развитии площадки), смогут подойти к вопросу приобретения товаров более взвешенно.

Представители платформы отмечают, что уже сегодня наблюдается «ажиотажный прирост фермеров-покупателей», которые скупают на платформе всё, начиная от тяжёлой техники до кормов. Кроме того, представители ресурса фиксируют и всё больший интерес со стороны крупных игроков, которых интересует возможность диверсификации своих закупок, а также рассмотрение большого количества предложений. На данный момент площадку, где представлено почти 1,5 млн. товаров, посещают более 100 тыс. активных клиентов [1].

Генеральный директор платформы Поле.рф Мухит Сейдахметов, рассуждая о причинах разработки площадки, отметил необходимость создания новых каналов закупок и реализации продукции. По мнению топ-менеджера, старые подходы не обеспечивают прозрачности сделок. Кроме того, сегодня отчётливо видно стремление производителей работать с малыми и средними аграриями напрямую, а действуя через платформу, вендоры могут не только дотянуться до нового сегмента клиентов, но и значительно расширить географию продаж, отмечает он.

За полгода работы, к концу 2021 года, на маркетплейс «Поле.рф» поступило заявок на 20 млрд руб. На платформе зарегистрировано более 6,5 тыс. фермеров и представлено около 12,5 тыс. товаров от 80 поставщиков [1].

Мнения же аграриев о перспективах таких ресурсов весьма неоднозначны. Так, в «Коломенской ягоде», выращивающей ягоды и зерновые, считают, что за аграрными маркетплейсами большое будущее. Помимо того, что через площадку можно продать почти любую фермерскую продукцию, размещённый на её витрине товар может служить ориентиром того, каким направлением выгодно заниматься.

Другие фермеры, напротив, считают, что «на данный момент нет ничего, что эти площадки могли бы дать. В интернете и без этого много ресурсов, тех же досок объявлений и т. д.».

В свою очередь, в «Коломенской ягоде» считают, что площадки станут востребованными у тех, кто только недавно начал заниматься сельским хозяйством. Такой формат вполне может быть востребован теми, кто недавно пришёл в отрасль, не обладает специализированными знаниями и нуждается в постоянных консультациях. Такие аграрии даже несмотря на более высокую цену предлагаемой на площадках продукции будут пользоваться ими уже только потому, что в одном месте могут получить готовые решения и технологии.

А вот в Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов не слишком верят в идею свести фермеров и переработчиков на какой-либо площадке. По крайней мере, в

части продаж урожая. Если говорить о сбыте фермерской продукции глобально, то здесь нужны кооперация или интеграция. И тогда уже для более крупной объединяющей структуры будут открыты и торговые сети, и государственные закупки, и переработчики.

С 2023 года Минсельхоз готовится ввести программу по субсидированию переработчикам закупок фермерской продукции и продукции личных подсобных хозяйств. Программа будет работать сразу по нескольким направлениям: в картофелеводстве, овощеводстве и молочном животноводстве.

Что же касается рисков поставок неодинаковых по качеству партий продукции, то эту проблему, скорее всего, попробуют решить путём создания определённого пула хозяйств, которые будут получать от закупщика семена, СЗР и технологии.

Аграрии считают, что через маркетплейсы можно реализовать любую продукцию, за исключением скоропортящейся. Например, ягоды не выдерживают даже двух перевозок, а в случае работы с маркетплейсом перевозка как раз происходит дважды: первый раз, когда ягоды забирает площадка, и второй, когда их доставляют до клиента. В итоге до покупателя они доезжают в нетоварном виде.

В России аграрные маркетплейсы появились в 2019—2021 годах, в то время как в США, Южной Америке или Индии — в 2012—2015-х. В отличие от иностранных ресурсов, российские площадки не так плотно взаимодействуют с аграриями, однако в целом имеют схожие тенденции развития [2].

Зарубежный опыт показывает, что просто агрегировать предложения поставщиков недостаточно для того, чтобы заинтересовать целевую аудиторию. Необходимы сопутствующие сервисы. Например, аргентинские платформы Agrofy и Agro Canje интегрировали сопутствующие финансовые продукты. Американский ресурс FNB делает ставку на прозрачность цен, аналитику рынка и экспертные консультации. Indigo (США) предлагает логистические решения при продаже урожая. Бразильский маркетплейс Orbia создал свою программу лояльности, которая позволяет клиентам приобретать товары за накопленные баллы. Всё это позволяет предположить, что в России выйдут в лидеры площадки, которые будут закрывать производственные потребности фермеров в режиме «одного окна».

По мнению специалистов «ФосАгро», ориентирами для российских разработчиков маркетплейсов могут стать такие платформы, как Orbia, Indigo или FBN. Набор функций, продуктовое наполнение любой платформы настраиваются под потребности конкретной целевой аудитории, а значит обойтись слепым копированием нельзя — требуется разработка или адаптация решений, учитывающих специфику рынка.

По мнению аграриев, потенциал у аграрных маркетплейсов есть. Ведь компании, запуская подобные проекты, привлекают к себе новую аудиторию или повышают лояльность старой. Привлечение и удержание внимания

аудитории вполне может иметь целью не прямое, а опосредованное получение прибыли, когда уже заинтересованному клиенту предлагается нечто из той же области интересов, к примеру, финансовые или страховые услуги.

Однако крупные агрохолдинги не торопятся менять устоявшуюся логистику и связи в обмен на оперативность покупки, а вот не столь большие региональные производители с течением времени вполне могут заинтересоваться таким форматом, и уже их пример кого-то, может быть, заставит изменить мнение.

Фермеры, для которых в большей мере важен вопрос оперативности и надёжности продавца, со временем могут начать проявлять интерес к подобным платформам. И первопроходцами здесь будут, скорее всего, молодые аграрии.

Список литературы

1. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации: Официальный сайт [Электронный ресурс] / Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, 2017-2022. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://mcsx.gov.ru> (дата обращения: 01.02.2023).

2. Суханова, И. Ф., Денисов, А. С. Теоретические аспекты цифровизации сельского хозяйства на территории Российской Федерации/ И. Ф. Суханова, А. С. Денисов // Аграрная наука и образование: проблемы и перспективы.: мат. нац. науч. - практ. конф. – Саратов, 2022. – С102-107.

© Чельшева Д.Н., 2023

Научная статья
УДК 338.12:338.43
ORCID¹ 0000-0003-0885-9832
ORCID² 0000-0003-4862-3496
ORCID³ 0000-0002-4307-390

Разработка мероприятий по совершенствованию мотивации персонала организации

Елена Владимировна Черненко¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
el.chenrneko@yandex.ru

Михаил Владимирович Ерюшев²

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
trud@sgau.ru

Юлия Александровна Бутырина³

НОЧУ ВО Московский финансово-промышленный университет «Синергия», Москва, Россия
9272211275@mail.ru

Аннотация. В статье предложены направления совершенствования системы материальной мотивации работников организаций. Обоснована необходимость изменения существующей системы материальной мотивации для повышения производительности труда работников, самоотдачи на работе, заинтересованности каждого работника в общих финансовых результатах предприятия.

Ключевые слова: мотивация, результаты

Development of measures to improve the motivation of the organization's staff

Elena V. Chernenko

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia
el.chenrneko@yandex.ru

Mikhail V.Yeryushev

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

Yulia Al. Butyrina

NIGHTS AT the Moscow Financial and Industrial University "Synergy", Moscow, Russia

9272211275@mail.ru

Annotation. The article suggests ways to improve the system of material motivation of employees of organizations. The necessity of changing the existing system of material motivation to increase the productivity of employees, dedication at work, the interest of each employee in the overall financial results of the enterprise is substantiated.

Keywords: motivation, results

Взаимосвязь материальной мотивации труда и удовлетворенности трудом играет исключительную роль в привлечении, мотивировании и сохранении на предприятии рабочей силы. Эффективная система оплаты и стимулирования труда повышает производительность работников, направляет их деятельность в интересах предприятия, что повышает эффективность использования человеческих ресурсов.

Деньги являются достаточно сильным стимулятором только в том случае, если работник считает оплату своего труда справедливой и видит связь между результатами своей работы и оплатой труда.

Мотивирующее воздействие используемых в организации форм оплаты труда тем выше, чем сильнее они связаны как с реальными рабочими показателями отдельных работников, так и с результатами, достигаемыми подразделением и всей организацией.

Влияние системы материального стимулирования, действующей в организации, на мотивацию и рабочее поведение персонала в значительной степени опосредовано тем, насколько справедливой она воспринимается работниками, насколько непосредственно, по их мнению, оплата труда связана с рабочими результатами. Поощрения также должны восприниматься как справедливые другими членами рабочей группы, чтобы они не почувствовали себя обойденными и не начали бы работать хуже.

Разработка и внедрение справедливой и подходящей для организации и для работников системы оплаты за выполненную работу может быть важным фактором повышения уровня материальной мотивации персонала и роста эффективности и конкурентоспособности.

Для того, чтобы работники организации воспринимали систему оплаты и поощрений как справедливую, могут быть предприняты следующие меры:

- выявление в ходе личных контактов с подчиненными возможной несправедливости в оплате работников, присуждении премий и

распределении других поощрений для последующего восстановления справедливости;

- постоянное отслеживание ситуации на рынке труда и уровня оплаты тех профессиональных групп, с которыми могут сравнивать себя работники, и внесение своевременных изменений в систему оплаты их труда;

- создание в организации системы предупреждения конфликтных ситуаций.

Направлением повышения эффективности материальной мотивации сотрудников является разработка и использование для сотрудников трех социальных пакетов.

В первый пакет входит:

- оплата путевок в лагеря для детей сотрудников или дома отдыха;
- компенсация услуг сотовой связи.

Во второй пакет входит:

- оплата обедов – организация выплачивает сотруднику сумму в размере 2000 рублей один раз в месяц на питание.

В третий пакет входит:

- оплата обучения, дополнительного образования сотрудников, отработавших в организации более двух лет. Производится как полная оплата обучения работодателем, так и частичная, в пределах 10000 рублей, либо беспроцентное кредитование работника на ту же сумму, на образовательные цели;

- оплата времени болезни – организации предоставляет работникам возможность отсутствовать три дня в год по причине болезни, без предоставления больничного листа работодателю с сохранением оклада;

- оплата дополнительных выходных - организация предоставляет один оплачиваемый день в месяц - так называемый личный или детский день с сохранением оклада для сотрудников, имеющих трех и более детей.

Каждый сотрудник организации может выбрать один из трех социальных пакетов, который подходит именно ему. Стоимость пакетов практически одинакова, единственная разница - первый пакет дороже на 10000 рублей, но и выбрать его могут только те сотрудники, которые проработали на предприятии более 2 лет. Пакеты номер два и три могут выбрать работники, проработавшие на предприятии более 18 месяцев.

Следующим мероприятием по совершенствованию материальной мотивации сотрудников организации является введение специальных индивидуальных вознаграждений в качестве признания ценности того или иного работника. Во-первых, это могут быть специальные премии, выплачиваемые сотрудникам за владение навыками, остро необходимыми компании в настоящий момент. Во-вторых, это могут быть премии за верность компании, которые получают сотрудники, проработавшие в организации определенное количество времени, например, более 5 лет. Размер премии может быть определен в размере 3000 рублей в месяц. Такие

премии могут выплачиваться и специалистам, уход которых очень нежелателен для компании.

Предложенные мероприятия по совершенствованию системы материальной мотивации труда работников организации можно представить на рисунке 1:

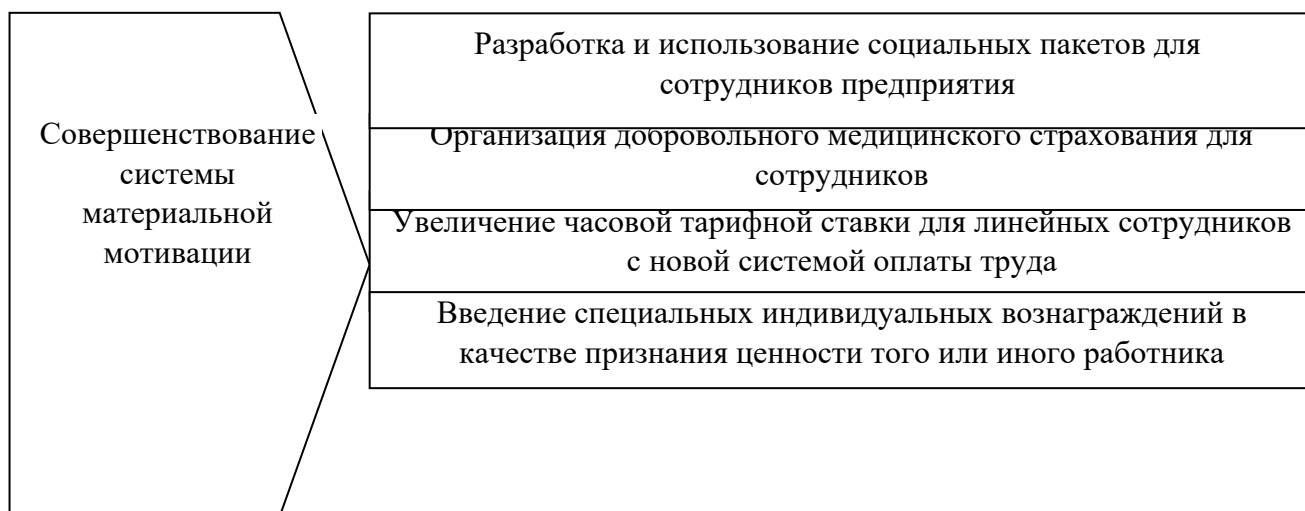


Рисунок 1. Направления совершенствования системы материальной мотивации работников организации

Ожидаемым результатом от изменения существующей системы материальной мотивации будет повышение производительности труда работников, самоотдачи на работе, заинтересованности каждого работника в общих финансовых результатах предприятия. И, как следствие, увеличение выручки предприятия с каждым годом.

Таким образом, взаимосвязь мотивирования труда и удовлетворенности трудом играет исключительную роль в привлечении, мотивировании и сохранении на предприятии рабочей силы. Эффективная система материального мотивирования труда повышает производительность работников, направляет их деятельность в интересах учреждения, что повышает эффективность использования человеческих ресурсов.

Список литературы

1. Моренова Е.А., Черненко Е.В. современные проблемы мотивации в сельскохозяйственных предприятиях региона/ Е.А. Моренова, Е.В. Черненко//[Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы](#) Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Издательство: ООО "ЦеСАин" -2019. С. 267-271.

2. Моренова Е.А., Черненко Е.В. [Формирование системы мотивации кадрового управленческого потенциала на предприятиях АПК Саратовской области.](#)/ Е.А. Моренова, Е.В. Черненко//Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Сборник статей Всероссийской научно-

практической конференции. Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова. -2018. С. 431-435.

© Черненко Е.В., Ерюшев М.В., Бутырина Ю.А., 2023

Научная статья
УДК 338.2
ORCID¹ 0000-0002-8581-0330
ORCID² 0000-0002-7819-7216

Цифровая трансформация сельского хозяйства

Ирина Викторовна Шарикова¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия

Светлана Николаевна Рубцова²

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия

Кирилл Ильич Баклушин

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия

Аннотация. В статье проанализирована сущность цифровой экономики и условия цифровой трансформации и инновационность решений, принимаемых в сельскохозяйственной отрасли. Была проведена параллель между цифровизацией отечественного агросектора и зарубежным, передовым опытом.

Ключевые слова: агропродовольственная система, инновационные технологии, цифровая экономика, цифровое сельское хозяйство, цифровые двойники, умные поля.

Digital transformation of agriculture

Irina V. Sharikova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

Svetlana N. Rubtsova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

Kirill I. Baklushin,

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

Abstract: The article analyzes the essence of the digital economy and the conditions for digital transformation and innovativeness of decisions made in the agricultural industry, a parallel is drawn between the digitalization of the domestic agricultural sector and foreign, best practices.

Keywords: agri-food system, innovative technologies, digital economy, digital agriculture, digital twins, smart fields.

Современная Россия вышла на высокие и уверенные темпы научно-технического прогресса и готова к масштабным переменам в области цифровизации, открывая новые возможности генерации нанотехнологических, биотехнологических, цифровых технологий.

Вопросы цифровизации, кибербезопасности, сквозные технологии цифровой экономики: блокчейн и цифровые токены обсуждаются на всех уровнях и во всех сферах.

Реализация указа президента РФ В.В. Путина (№ 204 от 07.05.2018г.) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» в совокупности с ведомственным проектом МСХ РФ «Цифровое сельское хозяйство» проявили задачи, этапы реализации и ресурсную базу на исполнение масштабной трансформации отечественной экономики. Повышенное внимание к цифровизации объясняется мировой трансформацией всех сфер производства и бизнеса. Цифровизация сельскохозяйственной отрасли России приведёт к повышению добавленной стоимости сельскохозяйственных товаров, работ, услуг, что неизбежно повысит прибыль и эффективность бизнеса. Не зря, в ежегодном послании президента цифровизации экономике было выделено одно из центральных мест, и Владимир Владимирович акцентировал внимание на разработке собственных цифровых платформ (интегрированных в глобальное информационное пространство) и указал на имеющиеся ресурсы в виде сетей передачи данных пятого поколения, снятие законодательных барьеров разработчиков робототехники и искусственного интеллекта, беспилотного транспорта, системы обработки массивов данных и электронной торговли, так как именно в этом сосредоточено конкурентное преимущество сильной и независимой России в условиях не дружественного отношения с Западными странами.

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ заключается в сводке и группировке первичной информации, собранной из научных источников, сравнение, аналитика и расчет цифровой и текстовой информации.

Естественные процессы трансформации общества подталкивают социально-экономические системы к трансформации и изменению в соответствии с запросами общества. Этапы развития общества определяют механизм и способы трансформации экономической системы. Устойчивость развития социально-экономической системы не подразумевает равновесие, а лишь непрерывный поиск путей улучшения и

повышения рентабельности, экономичности, конкурентоспособности, оптимизации пр. Существующий уровень технических разработок и социально-экономических запросов предопределяет вектор развития системы.

Понятие цифровая экономика включает совокупность определений применительно к различным сферам деятельности (рис.1).

Конкретизируя определение цифровизации в области сельского хозяйства следует уточнить комплексность создания стоимости сельскохозяйственных товаров: от селекционной генетики до дистрибуции готовых товаров/работ/услуг. В основе цифрового сельского хозяйства лежат такие технологии, как машинное зрение и интернет вещей.

Цифровизация Российского сельского хозяйства существенно меньше, чем в европейских государствах (по данным 2022 года 15 место).

При этом сельскохозяйственные площади, ресурсная база, трудовые ресурсы РФ в числе мировых лидеров. Основными причинами отставания России в агросфере считается замкнутость и ограниченность научных изысканий в отрасли сельского хозяйства, недофинансированность большинства инициатив, низкая рентабельность и маржа от сельхозпроизводства, отсутствие законодательной базы многих инициатив и инноваций и затруднённая трансфера технологий.



Рисунок 1 – Комплекс понятий цифровой экономики

Направления цифровизации с/х хозяйства представлено на схеме (рис. 2). Повышенное внимание руководства страны к цифровизации сельского хозяйства мотивирует внедрять новейшие технологии ускоренными темпами. С технической точки зрения - это навигационные системы, дистанционное зондирование, геоинформационные и телеметрические системы, дифференциация полива, освещения, удобрения; с точки зрения оптимизации сельскохозяйственных работ можно выделить ряд функций, которые активно делегируются сельскохозяйственным роботам: беспилотники, автоматизированные животноводческие фермы и агро-линии автоматического выращивания сельхоз продукции; в области систематизации использования цифровых технологий различные варианты ИТ-платформ, приложения для планшетов и смартфонов, СУБД и пр.

Анализируя лучший и передовой опыт зарубежных сельхоз производителей следует отметить синергию трех компонентов: практика и опыт, государственная поддержка, регулирование и планирование. Активно за рубежом используют передовые ГИС и GPS для точного и берегающего земледелия, контроля, прогнозирования, коррекции [2].

AgriTask – компания-разработчик программного обеспечения для сельского хозяйства, взявшая за основу фактической информации и создав из неё рабочую математическую модель для планирования и прогноза.

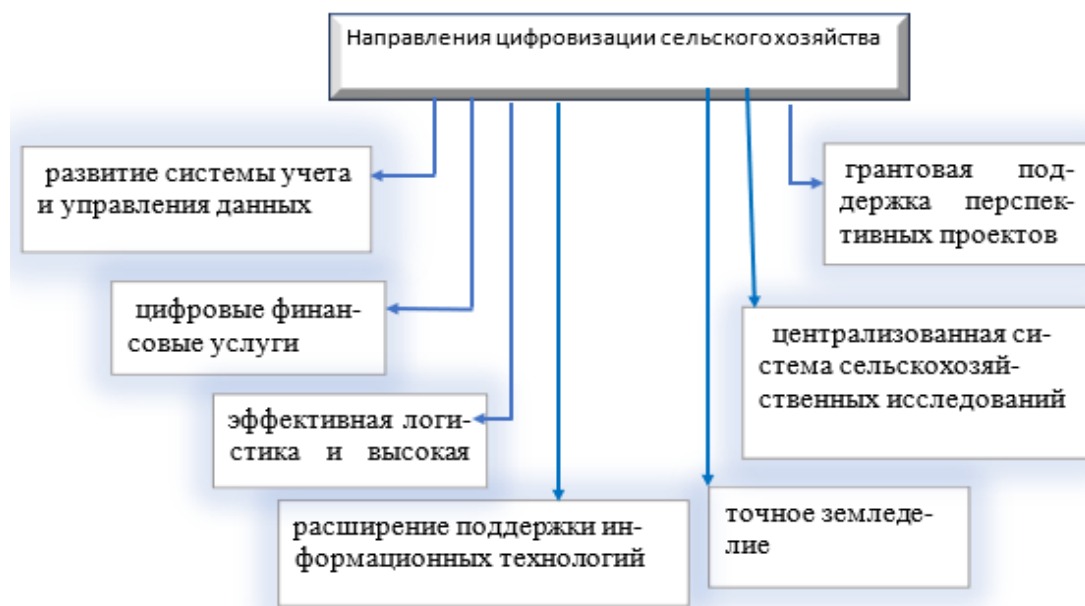


Рисунок 1 – Направления цифровизации сельского хозяйства

Основным механизмом развития Зарубежного сельского хозяйства является грантовая поддержка, реализуемая через различные университеты и исследовательские институты.

Заключение и выводы.

Основной двигатель цифровых технологий в сельское хозяйство - желание сократить расходы, увеличить рентабельность и повысить

предсказуемость рискованного сельскохозяйственного бизнеса. Цифровизация всех сфер сельского хозяйства даёт самый быстрый и оптимальный вариант решения данной задачи. Зарубежный опыт позволяет нашей стране отобрать лучшие решения, отбрасывая неудачный опыт, выйти на передовые позиции в области сельскохозяйственного производства.

Список литературы

1. Жукова М.А. Нормативно-правовое обеспечение процессов цифрового развития / М.А. Жукова, // Финансовая экономика. - 2019. - №6. - С. 31-34.
2. Розанова Н. Цифровая экосистема как новая конфигурация бизнеса в XXI веке / Н. Розанова // Общество и экономика. - 2022.-№2.-С.14-29

© Шарикова И.В., Рубцова С.Н., Баклушин К.И., 2023

Научная статья
УДК 661.158, 338.433
ORCID 0000-0002-0031-4486,

Методический подход к исследованию структуры рынка ветеринарных препаратов

Шелухина Ирина Мартиросовна

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия
aphelion85@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены методические подходы к исследованию рынка ветеринарных препаратов, выявлены влияющие на результативность рынка факторы, показатели его структуры.

Ключевые слова: ветеринарные фармацевтические препараты, структура рынка, гарвардская парадигма

Methodological approach to the study of the structure of the veterinary drugs market

Sheluhina Irina Martirosovna

Saratov State University of genetics, biotechnology and engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia
aphelion85@mail.ru

Annotation. The article considers methodological approaches to the research of the veterinary drugs market, identifies factors affecting the effectiveness of the market, indicators of its structure

Keywords: veterinary pharmaceuticals, market structure, Harvard paradigm

Методология аналитических исследований фармацевтического рынка ветеринарных препаратов базируется на неоклассической экономической теории, представители которой основное внимание уделяли анализу ситуаций нарушения равновесного состояния рыночных условий, и выделившаяся в ее рамках экономика отраслевых рынков (ЭОР) как наука о способах формирования, видах и экономических последствиях функционирования рыночных структур. Все положения и выводы ЭОР основываются на предложенной гарвардским профессором Э.С. Мейсоном парадигме «структура – поведение – результативность», отражающей совокупность общих концептуальных подходов к источникам, движущим силам, целям и результатам функционирования рынков. Суть этой парадигмы заключается в том, что результативность рынка является

автоматическим следствием оптимальности рыночной структуры и поведения компаний. Оптимальной структурой рынка выступает совершенная конкуренция, в ней ограниченные ресурсы используются наиболее рационально, цены равны предельным издержкам, а благосостояние потребителей достигает максимума.

Данная методология исследования рынков исходит из следующих взаимосвязей между характеристиками рынка и его результативностью:

- результативность рынка является следствием поведения продавцов и покупателей, то есть зависит от принимаемых ими решений о ценах, уровне дифференциации и вертикальной интеграции, рекламной и инновационной политике, стратегии конкуренции и т.д.;

- в свою очередь, поведение является следствием структуры конкретного рынка как численности и распределения его субъектов, наличия и значимости барьеров для входа и выхода, зависимости затрат от масштаба производства и опыта, уровня интеграции и диверсификации производителей в рамках цепочки создания ценности, уровня дифференциации спроса и т.д.;

- структура рынка формируется под воздействием множества базовых условий со стороны предложения и спроса. Структурообразующими факторами предложения выступают формы собственности на производственные ресурсы, характер технологии, эластичность замещения производственных факторов, жизненный цикл отрасли. Со стороны спроса на тип структуры рынка влияет уровень его ценовой эластичности, доступность товаров – заменителей продукта исследуемого отраслевого рынка, устойчивость и дифференциация предпочтений потребителей и т.д.;

- государственное и международное регулирование является фактором, существенно влияющим на структуру рынка и на поведение его субъектов.

Использование данной парадигмы в качестве методологии исследования рынка ветеринарных препаратов определяют его идентификацию по структурным и поведенческим характеристикам.

Структура рынка с точки зрения российского законодательства – это «совокупность количественных и качественных показателей, к которым относятся: число хозяйствующих субъектов и доли, занимаемые ими на данном товарном рынке; показатели рыночной концентрации; условия входа на рынок; открытость рынка для межрегиональной и международной торговли». Качественные показатели представляют интерес с точки зрения оценки уровня и силы монопольной власти, а количественные в большей степени характеризуют рынок с позиции конкуренции.

Потенциальная емкость рынка – это показатель общего объема закупок товаров, которые могут быть совершены в течение определенного отрезка времени всеми покупателями данного рынка, или возможный объем продажи товаров потребителям. Разница между потенциальной емкостью рынка и фактическим объемом продаж определяет перспективность того или иного товарного рынка. Фактическая емкость российского рынка ветеринарных препаратов в 2022 году составила 63,7 млрд. руб., из которых 70 %

используются для сельскохозяйственных животных, 30% - для домашних. Его потенциальная емкость к 2030 году оценивается экспертами на уровне 82,5 млрд руб., то есть в 1,3 раза больше. Мировой объем такого рынка оценивается более чем в 40 млрд долларов, а к 2030 году вырастет до 60 млрд долларов. Что касается предложения, в России зарегистрировано более 25 производителей, выпускающих более 5 000 наименований препаратов для внутреннего и внешнего рынков.

Отраслевой ветеринарный фармацевтический рынок состоит из взаимодействующих друг с другом элементов (производители ветеринарных лекарственных препаратов, дистрибьюторские компании, частные, государственные и муниципальные ветеринарные аптеки, и клиники, оптовые фирмы, крупные и мелкие животноводческие хозяйства, и конечные потребители), которые могут объединяться в отдельные подсистемы. Внешней средой по отношению к рассматриваемой системе является экономика всей страны в целом и государство, которое рассматривается как специфический элемент, представленный регулирующими и контролирующими органами.

Одним из важнейших определений системы является то, что совокупность элементов, объединенная на основе определенных принципов (механизмов), приводит к генерации нового свойства системы, не сводимого ни к одному из свойств элементов в отдельности. Таким свойством должно стать достижение оптимального соотношения между спросом и предложением, ценой и качеством фармацевтической продукции, синергией между отраслями сельского хозяйства, животноводства и ветеринарии, конкуренцией и государственным регулированием и, следовательно, компромисса интересов государства, потребителей и производителей ветеринарного фармацевтического рынка.

Изучив структуру рынка, сопоставив и проанализировав показатели, можно более точно определить к какому типу рыночных структур принадлежит рынок и оценить степень развитости (или неразвитости) конкуренции на данном рынке. Это комплексная система, объединяющая как элементы различных методологий, так и разрозненные коэффициенты, характеризующих концентрацию на рынке, позволяющая проводить анализ на разных стадиях воспроизводственного цикла, включая все субъекты рынка, участвующие в обращении изучаемого товара; проводить не только количественную оценку изменений в конкурентной среде отраслевого рынка, но и качественную оценку его развития, определение входных барьеров и перспектив различных конкурентов.

Список литературы

1. Российская Федерация. МАП. Об утверждении порядка проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках: приказ МАП РФ от 11 марта 1999 г. № 71 // Рос. газ. 1999. 12 марта
2. Шкардун, В. Д. Методика исследования конкуренции на рынке /

В. Д. Шкардун // Маркетинг в России и за рубежом. 2006. № 4. С. 45–54.

3. Шерер Ф.М., Росс Д. Структура отраслевых рынков. Пер. с англ. - М.: Инфра. - М., 1997, - 698 с. – С. 5

4. Закон РФ от 22.03.1991 N 948-1 (ред. от 26.07.2006) "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках" \ КонсультантПлюс (consultant.ru) - Режим доступа - https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51/?ysclid=lh8v73e8uz814015638

5. [Ветпрепараты в России: рынок, перспективы и производители \(zooinform.ru\)](http://zooinform.ru) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://zooinform.ru/business/articles/vetpreparaty-v-rossii-proizvodstvo-i-perspektivy/?ysclid=ld8ogniloy478917987>

6. _Официальный сайт аналитической компании RNC Pharma. [Электронный ресурс] _ – Режим доступа: <https://rncph.ru/databases>

© Шелухина И.М.

Научная статья
УДК 378
ORCID 0000-0003-0495-3688

О работе общества «Знание» Саратовского зооветеринарного института в 1980-е годы

Оксана Николаевна Шмыгина

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
kseny1974@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются основные направления и формы работы первичной организации общества «Знание» Саратовского зооветеринарного института в 1980-е годы. Отмечается, что деятельность первичной организации осуществлялась на основе общественно-политических запросов времени, основными направлениями работы Общества являлась пропаганда общественно-политических, естественно-научных и специальных знаний среди тружеников города и села.

Ключевые слова: общество «Знание», идейно-политическая пропаганда, Саратовский зооветеринарный институт, лекторы-пропагандисты.

About the work of the society "Knowledge" of the Saratov Veterinary Institute in the 1980s

Oksana N. Shmygina

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia
kseny1974@mail.ru

Abstract The article discusses the main directions and forms of work of the primary organization of the society "Knowledge" of the Saratov Veterinary Institute in the 1980s. It is noted that the activities of the primary organization were carried out on the basis of socio-political demands of the time, the main directions of the Society's work were the promotion of socio-political, natural science and special knowledge among the workers of the city and village.

Keywords: society "Knowledge", ideological and political propaganda, Saratov Veterinary Institute, lecturers-propagandists.

Созданное в 1947 году общество «Знание» согласно Уставу организации определялось следующим образом - «Всесоюзное Общество по распространению политических и научных знаний является добровольной общественной политико-просветительской организацией и имеет своей целью распространение политических и научных знаний среди населения страны» [1]. К практической работе по распространению политических и научных знаний привлекались ученые и деятели искусства, писатели и режиссеры, военные начальники и руководители организаций и предприятий. Сегодняшнее общество «Знание», возрожденное по Указу Президента «О Создании Общероссийской общественно-государственной просветительской организации «Российское

общество «Знание»», ставит своей целью развитие гражданского общества, духовно-нравственное воспитание молодежи и конечно, образовательную и просветительскую деятельность. «Знания должны вновь стать одной из важнейших ценностей общества, притягательной и доступной, и это ключевая цель обновлённого общества «Знание», - отметил в своем выступлении президент России В.В. Путин, говоря о целях и задачах, которые общество «Знание» ставит перед собой в настоящее время [2]. В связи с актуальностью поставленных перед современным обществом «Знание» задач интересен опыт работы Общества в предшествующие годы советского периода, что и является целью данного исследования.

В советское время отделения общества «Знание» были созданы и при высших учебных заведениях страны. Так в Саратовском зооветеринарном институте работала первичная организация общества «Знание». В фондах музея истории Вавиловского университета (Саратовский зооветеринарный институт вошел в его состав в 1998 году) сохранились материалы о деятельности этой первичной организации в 1980-е годы. На их основе попробуем проследить направления работы Общества.

Руководство первичной организацией общества «Знание» Саратовского зооветинститута осуществлялось правлением общества «Знание». В 1984 году председателем Правления являлся Гринин А.С., заместителем председателя – Ващенко Н.Н. Общество было разделено на секции, у каждой из которой был свой председатель: председателем секции ветеринарии являлся Климонтов М.И., зооинженерной секции – Коробов А.П., общественно-политической секцией руководил Новичков В.И., секцией экономических знаний – Никулин В.М., секциями военно-патриотической и нравственно-эстетической руководили Орляхин А.С. и Евстегнеева Г.Н. В своей работе Правление общества знание в названный период руководствовалось следующими партийными документами: материалами апрельского Пленума ЦК КПСС (1985 г.), Материалами XXVII съезда КПСС, Постановлением ЦК КПСС об основных направлениях работы высшей школы, Постановление ЦК КПСС о повышении роли и значения устной пропаганды среди населения, постановлениями Саратовского обкома и горкома КПСС, а также постановлением Пленума правления Кировской

районной организации общества «Знание» «О задачах общества «Знание» района по дальнейшему совершенствованию лекционной пропаганды в свете решений XXVII съезда КПСС».

К середине 1980-х годов первичная организация общества «Знание» Саратовского зооветинститута насчитывала 102 человека. Из них 8 докторов наук, 61 доцент, 22 старших преподавателя и 11 ассистентов. Лекторский состав по институту был распределен следующим образом: лекторов областного звена было 46 человек, лекторов районного звена - 20 человек, лекторов первичного звена - 36 человек. Очевидно, что лекторский состав был достаточно внушительным, как по количеству, так и по качественному составу. За работой лекторов велся строгий учет, подсчитывалось общее количество лекций, по факультетам и направлениям работы. Так, за период 1984-1986 год всего было прочитано 1842 лекции, 668 на зооинженерном факультете и 1174 на ветеринарном факультете. По годам количество лекций распределялось следующим образом: за 1984 год – 554 лекции, за 1985 год 641 лекция и за 1986 год 637 лекций. Наибольшее количество лекций было прочитано кафедрой философии и истории КПСС – 161 и 149 соответственно, 141 лекция кафедрой политэкономии, кафедрой фармакологии 115 лекций, кафедрой акушерства – 108. Остальными кафедрами было прочитано менее 100 лекций, некоторые кафедры прочли от 20 до 50 лекций [3].

Анализ документов показывает, что основными направлениями работы общества «Знание» Саратовского зооветеринарного института являлась пропаганда общественно-политических, естественно-научных и специальных знаний среди тружеников города и села. Первоочередной задачей являлась идеологическая работа, ее содержание должно было быть актуальным, а формы отвечать современным запросам и потребностям слушателей. Самыми актуальными направлениями в работе лекторов общественно-политического направления считались: формирование классового самосознания, политической культуры, научно-материалистического мировоззрения, усиление критики несостоятельности буржуазных социологических концепций, совершенствование контрпропаганды. В этой связи, к лекторам-пропагандистам выдвигались особые требования, они проходили аттестацию, повышали идейно-теоретический уровень подготовки, изучали и совершенствовали методику чтения лекций и искали новые формы лекционной пропаганды. Перед лекторами ставилась задача в процессе лекции, беседы, дискуссии помочь слушателям почувствовать сопричастность к внутренним и международным проблемам общества. Эта работа проводилась секцией общественных наук. Так, в целях пропаганды материалов XXVII съезда КПСС, в институте была организована лекторская группа в составе 11 человек из преподавателей общественно-научных кафедр (Павлов В.И., Гамаюнов А.З., Просвирин В.В., Белоусова Р.Г. и др.), ими было разработано 13 новых лекций по тематике XXVII съезда КПСС и прочитано 174 лекции. В этой работе принимали участие и преподаватели

специальных кафедр. Так, лектором Мурашкиным В.Н. (кафедра разведения и генетики) были прочитаны лекции на тему «XXVII съезд КПСС об укреплении организованности, порядка, дисциплины и некоторых проблемах агропромышленных комплексов», а лектором Морозовым А.З. (кафедра биохимии) лекции на тему «Решение продовольственной программы в материалах XXVII съезда КПСС». Всего секцией общественных наук было прочитано 449 лекций за период с 1984 по 1986 год [3].

В год 40-летия Победы в Великой Отечественной войне большая роль отводилась секции военно-патриотического воспитания. Лекторы Орляхин А.Р., Бабин Я.А., Кудрявцев А.М., Абрамов В.И., Лобанов В.А., Васильев А.А., Белоусова Р.Г. читали самые разнообразные лекции на военную тематику: «Героическая битва под Москвой», «Курская битва», «Развитие вооружения и техники Советской Армии в годы Великой Отечественной войны» и т.д. Плодотворно работала секция нравственно-эстетического воспитания, ее возглавляла Евстигнеева Т.Н.. В этой работе принимали активное участие сотрудники библиотеки института. Они в рамках лекционной пропаганды общества «Знание» прочли 50 лекций в студенческих коллективах. Ими были разработаны новые тематики лекций, вызывавшие интерес у слушателей: «Славный путь Ленинского комсомола», «Сергей Чекмарев – зоотехник и поэт», «Я не боюсь смерти», «К 400-летию Саратова» и др. А в рамках работы секции естественно-научных знаний велась работа по атеистической тематике и по антиалкогольной пропаганде.

Большая работа по популяризации научных знаний проводилась преподавателями специальных кафедр саратовского зооветинститута. Так лекторы ветеринарной секции читали лекции по проблемам ветеринарии. Тематика этих лекций была достаточно разнообразной: «Противозепизотическая защита промышленных животноводческих комплексов» (Гринин А.С.), «Методы диагностики и профилактики болезней сельскохозяйственных животных» (Демкин Г.П.), «Стресс и продуктивность сельскохозяйственных животных» (Макрушин П.В.) и др. Преподавателями, входившими в зооинженерную секцию читались следующие лекции: «Племенная работа в животноводстве» (Лешин А.П., Тареев А.Г.), «использование достижений генетики в практике живтноводства» (Ефименко Л.Г.), «Пути использования лекарственных растений в быту» (Симакин А.К.). Темы лекций носили практический, прикладной характер и способствовали получению животноводами новых знаний, которые они могли применить в своей профессиональной деятельности [3].

Учеными института проводились семинары и лекции не только в Саратове, но и в области. Лекторы-пропагандисты выезжали к животноводам в Марковский, Новоузенский, Энгельсский, Вольский, Татищевский, Лысогорский, Самойловский, Ровенский и другие районы области. Организаторами этих выездов были лекторы Кузьмин В.Д., Новинская В.Ф., Давыдов Ю.М., Рожков Ю.А., Афанасьев В.М. и многие другие. Например, в 1986 году кафедры паразитологии, эпизоотологии, кормления животных,

кормопроизводства, акушерства, механизации осуществили комплексные выезды в учхоз института «Степное», был организован коллективный выезд в Татищевский район, где читались лекции по проблемам животноводства: «Племенная работа в животноводстве», «Бригадный подряд в животноводстве», «Правовое регулирование дисциплины труда в животноводстве», «Прочная кормовая база» и др. [3].

В Саратовском зооветинституте для совершенствования работы по лекционной пропаганде была организована Школа молодого лектора. Школу возглавлял преподаватель кафедры истории КПСС Тропина С.А. Было организовано семь секций, по разным направлениям: экономическая, международная, атеистическая, ветеринарная и т.д. В 1985-1986 гг. в Школе занимались 195 слушателей, ими было прочитано 122 лекции. Школа способствовала совершенствованию лекторского мастерства, оказывала методическую помощь в подготовке лекций [4]. Кроме того преподаватели вуза входили в состав внештатной лекторской группы Саратовского Обкома КПСС, среди них Павлов В.И., заведующий кафедрой истории КПСС, кандидат исторических наук, и Алексеев Г.И., и. о. заведующего кафедрой политэкономии, кандидат экономических наук

В 1986 году состоялась отчетно-выборная конференция общества «Знание» Саратовского Зооветинститута. С докладом о работе за три года выступил председатель Правления первичной организации доцент Остапенко Г.М. В своем докладе он отметил как положительные стороны работы Общества, так и недостатки в работе. За период с 1984-1986 гг. было прочитано 1842 лекции, в том числе по секции общественных наук 449, по ветеринарной секции – 648, по зооинженерной – 460, по секции военно-патриотических знаний – 115, по антиалкогольной пропаганде 40 лекций, по секции нравственно-эстетического воспитания – 50 лекций, по естественно-научной секции – 80. В основу лекторской пропаганды были положены материалы апрельского Пленума ЦК КПСС 1985 года и XXVII съезда КПСС, основные направления экономического и социального развития СССР на 1986-1990 годы и на период до 2000 года, а также другие партийные документы, связанные с улучшением устной лекционной пропаганды. Конференция отметила лучшие кафедры института, где было прочитано наибольшее число лекций: философия (161), история КПСС (149), политэкономия (141), фармакология (115), акушерство (108) и другие кафедры. Среди лучших ректоров отчетно-выборная конференция отмечала Хабарова Г.Н. (84 лекции), Новичкова В.И. (55), Просвирина В.В. (44), Пигалева С.А. (44), Павлова В.И. (43), Серова И.Е. (40) и других. Среди недостатков в лекторской пропаганде, конференция отмечала недостаточное количество прочтенных лекций среди отдельных преподавателей, а преподавателями кафедр физики и физвоспитания лекции вообще не читались, на кафедрах зооинженерного факультета плохо оформлялась документация по прочтенным лекциям, малое количество лекций было прочитано на атеистические темы. В целом по итогам конференции работа

первичной организации общества «Знание» Саратовского Зооветинститута признавалась удовлетворительной [5]. При этом отмечалось что необходимо, чтобы первичная организация владела знаниями, где и какая нужна лекция, чтобы лекция была не ради лекции. Для этого должна существовать четкая система планирования лекций. Предполагалась перестройка лекционной пропаганды, введение системы планирования лекций на основе планов-графиков. Каждая кафедра на год вперед должна была знать тематику лекций.

Очевидно, что работа общества «Знание» являлась в советский период составной частью идеологической работы государства. Резолюция XXVII съезда КПСС указывала на необходимость совершенствования идеологической работы, обеспечения участия в ней всех руководящих кадров и комплексный подход к делу воспитания, единство воспитания на производстве, в учебе и по месту жительства. В области идейно-воспитательной работы особое внимание необходимо было уделять вопросам формирования научного мировоззрения, утверждения коммунистической морали, проблемам трудового, интернационального, патриотического и атеистического воспитания, борьбе с буржуазной идеологией и ее негативными влияниями. Вся идейно-воспитательная работа должна была отличаться глубиной идейно-теоретических знаний, обладать широкой информативностью, учитывать запросы советского общества. Таким образом, направления работы первичной организации общества «Знание» Саратовского зооветинститута в 1980-е годы полностью соответствовали требованиям времени, организация осуществляла свою деятельность в рамках требований государственной политики, стремилось перестроить свою работу в соответствии с новыми веяниями, выполняя требования партии о перестройке идеологической работы.

Список литературы

1. История и современность. [Электронный ресурс] / Электронная библиотека исторических документов – Режим доступа: <https://znanierrussia.ru/about/history> (дата обращения 24.04.2023)

2. Аргументы и факты. Российское общество «Знание». Знание для всех. [Электронный ресурс] / Электронная библиотека исторических документов – Режим доступа: <https://75znanierrussia.aif.ru/copy/> (дата обращения 24.04.2023).

3. Из доклада председателя правления общества «Знание» СЗВИ Остапенко Г.М. Фонд музея истории Вавиловского университета.

4. О работе общества «Знание» Саратовского зоотехническо-ветеринарного института. Фонд музея истории Вавиловского университета.

5. Проект решения отчетно-выборной конференции общества «Знание» Саратовского зооветинститута. Фонд музея истории Вавиловского университета.

© Шмыгина О.Н., 2023

Научная статья
УДК 339.13: 341.655
ORCID¹ 0009-0000-6169-4139
ORCID² 0000-0003-2715-1311

Развитие рынка цветочной продукции в условиях санкций

Мария Ильинична Яушкина¹

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
yaushkinamasha2003@gmail.com

Анна Алексеевна Голубева²

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия
annakom77@mail.ru

Аннотация. В статье дан краткий обзор мирового рынка цветочной продукции. Проведен анализ рынка цветочной продукции России за последние годы. Охарактеризованы отдельные проблемы современного состояния этой сферы. Дана оценка складывающихся тенденций.

Ключевые слова: рынок цветочной продукции, санкции

Development of the market for flower products in the context of sanctions

Maria I. Yaushkina

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

Anna A. Golubeva

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russia

Abstract. The article gives a brief overview of the world market of flower products. The analysis of the market of flower products in Russia in recent years has been carried out. Certain problems of the current state of this sphere are characterized. An assessment of emerging trends is given.

Keywords: flower market, sanctions

Цветочная продукция всегда была востребована. Для каждого праздника люди по возможности покупали цветы, будь то день рождения, 8 марта или просто поход в гости, в театр и т.д. Цветочный рынок стремительно развивался за последние годы. Вот только сами цветы, да и практически весь посадочный материал в страну везли из-за рубежа. Импортировать цветы из Колумбии, Испании, Голландии, Польши, Кении и других стран оказалось дешевле, чем выращивать в России. Основной драйвер роста, как и во многих других областях, – растущее потребление в странах Азии. Так, Китай за последние пять лет нарастил импорт цветов примерно на 30% (данные Global Trade Atlas) [9].

Общий объем мирового рынка оценивается в \$40-45 млрд, и лидируют на нем три компании:

1. Ball Horticultural ([США](#));
2. Syngenta Flowers (центральный офис в [Швейцарии](#));
3. Dummen [Orange](#) (Голландия).

Все они имеют международные сети цветочных плантаций.

Нидерланды – главный поставщик цветов в Европе с большим отрывом от всех остальных. Сюда также свозятся для перепродажи цветы из третьих стран: будучи крупнейшим экспортером цветов в мире, Нидерланды также являются вторым по величине импортером после Германии. [7]

Что касается Российского рынка, то основной объем срезанных цветов за последние 5 лет формировался за счет импортной продукции, доля которой составляла порядка 80%. В 2021 года вклад российских производителей свежесрезанных цветов вырос до рекордных 18,6%. Рынок показал прирост на 9,4% в натуральном и на 14% в стоимостных выражениях. В 2022 году в России валовой сбор свежих срезанных цветов вырос на 18% примерно до 400 млн штук относительно показателей 2021 года (340 млн штук) [5].

Россия является крупным импортером срезанных цветов, поэтому санкционные ограничения являются довольно существенным ударом по внутреннему рынку.

Сокращению импорта в 2016 г. в первую очередь поспособствовал запрет на ввоз цветов из Нидерландов, введенный во второй половине 2015 г. и связанный с невыполнением голландскими поставщиками российских фитосанитарных требований. Так же к 2017 г. импорт цветов из Нидерландов в Россию упал практически до нуля. В 2018-2019 гг. объем поставок из этой страны постепенно восстанавливался, но не достиг даже уровня 2015 г. [2].

На снижение общего объема импорта цветов в 2016 г. также оказало влияние снижение поставок из Эквадора и Колумбии, и, кроме того, эмбарго на турецкие гвоздики, действовавшее с января 2016 г. по март 2017 г. Отметим также, что девальвация рубля и снижение реальных доходов россиян привели к сокращению спроса на цветы, что сказалось и на уменьшении объема импорта в 2016 г. [1]

Наибольший вклад в увеличение импорта цветов в Россию в 2017-2019 гг. внес рост поставок продукции из Беларуси. В течение 2015-2019 гг. ввоз цветов из этой страны увеличился примерно в 123 раза и в 2019 г. достиг 938,8 млн шт. [1] (рис 1). Значительная часть продукции, поставляемой из Беларуси, представляет собой реэкспорт, часто под видом белорусской продукции ввозится продукция из других стран.

В 2021 г. наблюдался рекордный рост оборота розничной торговли как результат отложенного спроса. Потребители совершали покупки, отложенные в 2019-2020 гг. Выручка розничной торговли в стране выросла на 15,7%.

Рынок цветов не является стабильной системой, на него влияет множество факторов. С февраля 2022 влияние оказывали высокий курс валюты, физический дефицит качественных цветов. Из-за ограничений на платежи через систему SWIFT и невозможности оплачивать товар через веб-магазины с помощью Visa и Mastercard возникли сложности с оплатой уже отгруженной продукции. Это повлекло за собой задержку или срыв поставок. И, конечно, это отказ сотрудничества стран Евро Союза с Россией.

Летом 2022 года страны Евросоюза открыли пятый санкционный пакет против России. Содержание гласит о запрете поставок в Россию черенков, клубней и луковиц. Также к нам перестанут ввозить розы, рододендроны, азалии и луковичные растения из Европы. Эти ограничения коснулись грузов, отправка которых началась с 10 июня 2022 года [4].

До этого в марте того же был введен запрет на ввоз горшечных растений, растений открытого грунта и зелень.

Цветочные санкции остановили не только ввоз срезанных цветов, но и саженцев, которые требуют периодической замены. Например, саженцы роз меняются раз в 4–5 лет, луковицы тюльпанов покупаются каждый год. Почти все российские теплицы, выращивающие цветы для букетов, использовали импортный посадочный материал из Германии и Нидерландов [6].

Санкции, конечно, усложнили жизнь цветочников, но остановить продажу цветов не смогли. Все еще идет упор на продажу импортных цветов (рис.1).



Рис. 1. Динамика объема продаж цветов в России

Ассортимент, конечно, важен, но традиционно самые большие продажи приходились на: розы, тюльпаны, лилии, хризантемы и гвоздики (рис. 2).



Рис. 2 Структура цветочной продукции в 2022 г.

И в этом перечне Голландия была самым крупным поставщиком тюльпанов. Остальные цветы поставлялись через нее, так как в Голландии располагается большой цветочный склад, и поставщики других стран свозили туда свою продукцию.

По оценкам BusinesStat, в 2022 г продажи срезанных цветов в России снизились на 6,3% по сравнению с предыдущим годом и составили 1,89 млрд шт, что стало минимальным значением показателя за последнее пятилетие [2]. В условиях геополитического кризиса и жесткой санкционной политики западных стран покупка цветов отошла на второй план для населения.

В 2023 году наблюдался как ажиотаж на цветочную продукцию, так и ее подорожание в связи с санкциями. Российские производители постарались максимально сохранить цены перед праздниками на уровне прошлого года, хотя, например, поставки из Нидерландов теперь на 30% дороже. В среднем по рынку один букет обходится на 25–30% дороже, чем в 2022 году, оценивает эксперт [8] (рис. 3).



Рис. 3. Динамика цен на букет в России

Повышение цен перед 8 Марта было обусловлено увеличением транспортных издержек, потому что нагрузка большая и на таможню, и на машины. Из-за геополитических событий увеличилось транспортное плечо. Например, некая польская фирма сначала везет продукцию по Европе, довозит до границы Беларуси, там цветы перегружают на российские фуры, довозят сначала до Москвы для «растаможки», и лишь затем машины доезжают до остальных городов. Поэтому цена за транспортировку у цветочников увеличилась примерно 30%. Также необходимо учитывать нюансы с транспортировкой через Голландию. Самолет в Голландию летит с цветами из всех стран мира. Только в аэропорту Амстердама есть установка по прекулингу (охлаждение) и по удалению конденсата с цветов. [8]

Но тех цен, которые были до момента, как Крым присоединился к России и началась Специальная Военная Операция, уже нет.

В отечественной цветочной отрасли показатели в последние несколько лет не меняются — цветоводы все так же выращивают 300–350 млн стеблей в год, в то время как общее потребление в России достигает 1,5 млрд. Доля местного цветка на рынке составляет мизерные 17% против 83% у импортного. На этот расклад не повлияли даже западные ограничения [8].

Основные производители свежих срезанных цветов сосредоточены в Приволжском федеральном округе, Центральном федеральном и Северо-Западном федеральном округах (рис. 4).



Рис.4. Основные производители свежих срезанных цветов в России

Российские цветоводы могут и очень хотят заменить хотя бы часть объема импорта, но российским производителям мешает низкая ставка ввозной пошлины, которая после вступления России во Всемирную торговую организацию (ВТО) упала с 15% до 5%. Другие проблемы — «серые» схемы таможенного оформления, подорожавшие удобрения и рост тарифов на электроэнергию [8].

Два основных канала поставок из-за рубежа — Кения и Эквадор. Оттуда ввозить проще, потому что нет сложностей и больших затрат на таможне. К тому же у кенийских и эквадорских импортеров эти расходы гораздо ниже. В результате кенийский и эквадорский цветок «давит» отечественное производство и не дает ему развиваться.

Но и производители сами не готовы взять на себя весь потребляемый объем цветов из-за неумещающих желаний россиян о покупке. Цветоводы просто не могут пока физически выращивать столько цветов.

Таким образом, изменения в цепочке поставок из Нидерландов уже произошли. Компании восполняет выпавший объем за счет Колумбии и российских производителей. Если же поставки из Европы прервутся, то предприниматели планируют напрямую возить продукцию из Эквадора и Колумбии. Но при таком раскладе Россия останется без части ассортимента.

Что касается Саратова, то на территории Саратовской области есть 29 питомников, где можно приобрести разнообразные растения (табл. 1 и рис. 5).

Таблица 1 – Перечень питомников Саратовской области

Наименование питомника	
1. Агроцентр Корольков сад	16. Питомник Щербаковой Н.В.
2. Академия озеленения	17. Посадочный материал от коллекционеров
3. Компания Мой сад (крупномеры)	18. Рассадный комплекс в Саратове
4. Ландшафтная компания Эльгарден	19. Садовый центр Апрель
5. ЛПХ Зеленая дымка	20. Садовый центр ЭкоСад
6. Опытная станция садоводства	21. Сады Королевы
7. Питомник Анемон	22. Сады России — интернет-магазин саженцев
8. Питомник Ботаник	23. Саратовский Лимонарий
9. Питомник Зеленая дымка	24. Саратовский питомник плодовых культур
10. Питомник и Садовый центр Флора Маркет	25. Тепличное хозяйство Радуга
11. Питомник Покровский дворик	26. Тепличный Сервис в Саратове
12. Питомник растений Ботаника	27. Частный селекционный питомник Голубевых
13. Питомник растений Поиск (саженцы, лук-севок, цветы)	28. Энгельсский Гагаринский плодopитомник
14. Питомник Садовод — 64	29. Интернет-магазин АгроСемФонд
15. Питомник Щербаковой Н.В.	

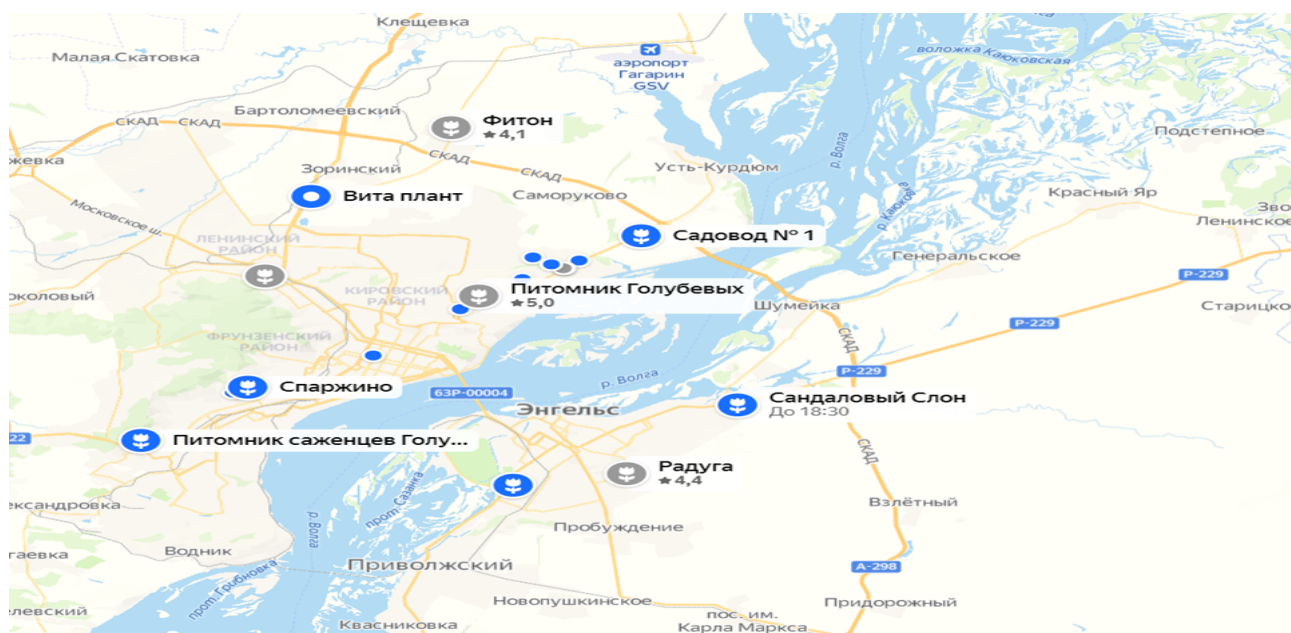


Рис. 5. Расположение основных питомников Саратовской области

Россия в ближайшее время сможет закрыть собственные потребности в цветах на 25%. По оценкам экспертов, к 2024 году будет произведено до 500 млн свежесрезанных цветов [10]. Для этого необходимо развивать отечественное производство, вкладываться в развитие данной отрасли, особенно в ее инновационную составляющую [3].

Доля российских производителей на рынке цветов может составить 25% уже к концу 2023 года. Таким образом, емкость всей ниши до конца года будет включать 2 млрд штук. Импортные поставки тоже будут. В текущем

году их обеспечат страны Южной Америки, Азии, также увеличится импорт из Турции, Белоруссии, Армении и Китая [10].

Список литературы

1. В 2015-2019 гг импорт срезанных цветов на российском рынке вырос на 11%: с 1,32 до 1,47 млрд шт. *BusinesStat*. 2020. 13 март 2020 г., Магазин исследований. – URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/11362/>
2. В 2022 г продажи срезанных цветов в России снизились на 6,3% по сравнению с предыдущим годом и составили 1,89 млрд шт. *BUSINESSTAT*. 2023. 21 февраль 2023 г., Магазин исследований. – URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/14026/>
3. Голубев А.В., Голубева А.А. Инновационное отставание как фактор выкачивания ресурсов // *Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий*. – 2021. – № 11. – С. 2-8.
4. Евросоюз ввел пятый пакет санкций. Что важно знать. / Тимофей Дзядко, Иван Ткачев, Надежда Синцова, Елена Сухорукова. 2022. 11 апрель 2022 г., RBC Royal Bank. – URL: <https://www.rbc.ru/business/11/04/2022/6252f8939a79476da853278f>
5. Литвинова Е. Россельхозбанк: до конца года доля российских производителей на рынке цветов может вырасти до 25%. 2023. 15 февраль 2023 г., Агроинвестор. – URL: <https://www.agroinvestor.ru/markets/news/39779-rasselkhozbank-do-kontsa-goda-dolya-rossiyskikh-proizvoditeley-na-rynke-tsvetov-mozhet-vyrasti-do-25>.
6. Логинова О. Непростые цветы. Краснодар: Коммерсантъ Юг России, 13 январь 2021 г., Приложение «Business Guide. Экономика региона. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4752109>.
7. Тавтелева Г.Р. География мирового рынка цветов. // *Моя профессиональная карьера*, Т. 17. 2019. Оренбург. – 2019. – С. 63-71.
8. Фатхуллина Н. «А куда мужчинам деваться?»: как санкции взвинтили цены на букетики к 8 Марта. // *Бизнесonline*: [сайт]. – URL: <https://www.business-gazeta.ru/article/585950>
9. Цветы (рынок России и мира). 2022. 16 август 2022 г., TAdviser. – URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Цветы_\(рынок_России_и_мира\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Цветы_(рынок_России_и_мира))
10. Щербакова Е. Россия сможет на четверть обеспечить себя цветами к концу 2023 года. // *Профиль*. 2023. 14 февраль 2023 г. – URL: <https://profile.ru/news/economy/rossiya-smozhet-na-chetvert-obespechit-sebya-cvetami-k-koncu-2023-goda-1263534/>

© Яушкина М.И., Голубева А.А., 2023

Содержание

Азизов Н. Р., Родионова И. А. Интеграционные процессы в молочно-продуктовом подкомплексе как основа создания устойчивых связей	3
Александрова Л. А. Сравнительные преимущества российского экспорта АПК на глобальных продовольственных рынках	9
Александрова Л. А., Власова О. В., Моренова Е. А. Использование электронной торговой площадки в практико-ориентированном обучении на примере аграрных вузов	13
Алексеев В. В., Кузьмичева С. И. История денег Великобритании и их современные особенности	22
Андреева В. В., Шалаева Н. В. Новая экономическая политика: причины, основные мероприятия, итоги	26
Антошина Е. С., Иванова З. И., Щербакова Н. А. Инновационная составляющая современной педагогики	32
Антошина Е. С., Иванова З. И., Щербакова Н. А. Ценностно-смысловые ориентиры образования и технологичность педагогической деятельности	39
Афанасьева Е. Г. Важные аспекты преподавания дисциплины «Иностранный язык (английский)» в неязыковом вузе	47
Афанасьева Е. Г. Российские цифровые продукты и возможности их использования в образовательном процессе по дисциплине «Иностранный язык» в неязыковом вузе	51
Белова Е. М., Торопова В. В. Молодежный бизнес: условия успеха	55
Бобылева Г. А. SMART технологии – новый подход в образовании	61
Болохонов М. А., Бокова С. В. Современное состояние и перспективы развития производства продукции птицеводства в России	65
Болохонов М. А., Ибрагимова А. И. Повышение экономической эффективности производства овощей открытого грунта в условиях левобережья Саратовской области	69
Болохонов М. А., Салтанова А. Д. Преимущества комплексной цифровой платформы «Агросигнал» для управления предприятием АПК	73
Болохонов М. А., Чернова А. М. Перспективы развития рынков продукции растениеводства в России	77
Бородастова Е.В. О развитии производства органической продукции в России	81
Булгаков С. В., Сандалова В. А. Сквоттинг как социальное явление	86
Бульина Ю. В. Особенности изучения научного стиля иностранными студентами	92
Бульина Ю. В., Донцова О. С., Лысковцева К. М. Рекламные приемы речевого воздействия	96
Власова А. Н., Потоцкая Л. Н. Факторы повышения экономической эффективности отрасли растениеводства	101
Власова О. В., Минеева Л. Н., Пшенцова А. И. Оценка расширения российского экспорта на мировом рынке зерна	105
Власова О. В., Темербулатова Н. Р., Оценка экономической эффективности производства зерна в АО «Декабрист»	113
Волощук Л. А., Кондак В. В., Пахомова Т. В., Ткачев С. И. Статистическая оценка объемов производства зерна в ООО «Рассвет-1» Вольского района Саратовской области	119
Волощук Л. А., Кондак В. В., Рубцова С. Н., Шарикова И. В. Анализ финансовых результатов сельскохозяйственных предприятий Саратовской области	127
Воротников И. Л., Богатырев С. А. Экономические аспекты реализации	136

проекта по разработке комбинированного агрегата для обработки почвы по системе Strip-Till	
Выходцева И. С. Функционирование слова «враг» в советской словесной культуре	144
Выходцева И. С., Шварц Ю. Д. Страницы из истории литературного Саратова	150
Галкина В., Шалаева Н. В. Монументальная пропаганда в ландшафтном искусстве СССР (на примере городской архитектуры 1920-х гг.)	156
Гижов В. А., Нахов К. Д. Фолк –истори в России	161
Гижов В. А. Спорт как досуг в СССР в 1950-1980- е годы	167
Глазкова И. Ф., Торопова В. В. Современные модели социально-экономического развития в развитых странах	172
Глебов И. П. Саратовская индустриально-аграрная агломерация: проблемы и перспективы	178
Глебов И. П., Горбачева А. С. Влияние процесса агломерации на устойчивое развитие сельского хозяйства в организациях Гагаринского района Саратовской области	185
Голубева А.А. Развитие агротуризма в России	192
Денисов А. С., Суханова И. Ф. Цифровая трансформация растениеводства. Российский и зарубежный опыт	196
Дидусенко Е. Н. Принципы инновационного учебного процесса	206
Дорофеева П. А., Моренова Е. А. Мотивационные аспекты участия студентов вузов в проектной деятельности	208
Ершов М. В., Новикова Н. А., Котар О. К. Разработка мероприятий по росту выручки от реализации продукции за счет поиска новых каналов реализации	213
Завьялова М. С. Профессионально-ориентированный подход к предметно-языковому интегрированному обучению иностранному языку в неязыковом вузе	222
Загвоздкин С. В. Формы и методы диверсификации деятельности сельскохозяйственных предприятий в санкционных условиях	227
Захарова Я. А., Потоцкая Л. Н. Пути повышения эффективности функционирования отраслей и предприятий АПК	235
Игнатьева Д. А., Торопова В. В. Роль государственного бюджета в экономике	239
Измайлова Ю. М., Пискарева Е. М. Патриотическое воспитание в современных условиях	246
Измайлова Ю.М., Андреев К. А. Влияние искусственного интеллекта на человека	250
Ищенко А. В. Н.А. Семашко и становление системы лечебной физкультуры	254
Капичников А. И., Капичникова О. Б., Куленкова Н. А. Характеристики и виды педагогических рисков	258
Капичников А. И., Капичникова О. Б., Мельникова Д. И. Некоторые аспекты дистанционного образования	265
Капичников А. И., Романова О. В., Капичникова О. Б. Инновационные технологии по профессиональному самоопределению подростков с нарушением слуха	272
Капичникова О. Б., Власов С. Д., Капичников А. И. Проблема самоотношения и самосознания одаренных старших подростков	277
Карманова А. А., Васильева О. А. Криптовалюта на современном этапе экономического развития России	282
Колотырин К. П., Богомолов Д. К., Храмовичева Е. А. Развитие экокampusов на основе инфраструктуры университета	286
Колотырин К.П., Наянов А.В., Сидельникова М.В., Бородастова Е.В. О	293

принципах формирования справедливой системы оплаты труда	
Крайнов А. Л. Русская идея в современных условиях: проблема сохранения национальных ценностей	299
Кузнецова И. С., Торопова В. В. Индустрия красоты, как составляющая малого бизнеса	304
Кулагина О. В., Киселев И. М. Ответственность за нарушение законодательства в сфере туристической деятельности	308
Кулагина О. В., Евстифеева А. А. Проблема лесного браконьерства в РФ и способы её решения	318
Кулагина О. В., Паньков А. В. Социальное обеспечение безработных	323
Кулагина О. В., Федоров Д. Н. Жуманьязова Э. Э. Виды социального обеспечения	329
Курылева Н. Е. Проведение мероприятий по защите орошаемой люцерны от болезней в целях ликвидации потерь урожая	334
Кухаева Я. Д., Астахова И. В. История развития агропромышленного комплекса европейских стран	338
Кучер М. Д., Торопова В. В. Кинематограф в рыночной экономике	341
Ламентова А. В., Васильева О. А. Анализ и оценка инфляционных процессов в России	347
Левшин А. С., Родионова И. А. Тенденции и проблемы развития молочной промышленности России	352
Любезнова Н. В. Психологические аспекты академической речи в интерпретации классиков русской литературы	360
Мизюрова Э. Ю. Участие студенческой молодежи в реализации проектов патриотического воспитания	364
Мизюрова Э. Ю., Храмова А. А. Формирование патриотических качеств у обучающихся на основе традиций университета	369
Минеева Л. Н., Власова О. В., Пшенцова А.И. Факторы конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий	374
Минеева Л. Н., Юнеев А. А. Конкурентная стратегия сельскохозяйственных предприятий	378
Михальченко А. О., Кашина Е. Ю. История валютного сотрудничества в Европе	383
Новиков А. А., Уколова Н. В. Потребление органической продукции растениеводства –основа здоровья нации	387
Новикова А. П., Кукушкина А. О., Фленкина Е. С., Уколова Н. В. Современные тенденции использования лошадей в сельском хозяйстве	390
Новикова Н. А., Котар О. К., Уколова Н. В. Направления совершенствования учета материально-производственных запасов в сельскохозяйственном предприятии	394
Новикова Н. А., Котар О. К., Уколова Н. В., Ерюшев М. В., Зуева Е. А. Роль службы экономической безопасности в обеспечении проверки документооборота	400
Новикова Н. А., Шиханова Ю. А. Необходимость и порядок проведения анализа финансовых результатов деятельности организации	408
Нурсапина К. У., Родионова И. А. Современное состояние материально-технической базы растениеводства Саратовской области	414
Петрова И. В. Исследование потребительских предпочтений на рынке мяскоколбасной продукции, реализуемой в ритейлах г. Саратов	420
Петров К. А. Итоги работы федеральных центров мониторинга и прогнозирования научно-технологического развития АПК	424
Петрунина А. А., Васильева О. А. Экологический туризм в РФ. Новые	428

горизонты развития

- Поздникин А. А., Рыбина В. В.** Героизация личности в российской истории на примере Александра Невского 432
- Поляков И. С., Рыжкова И. В.** Комплекс неполноценности как проблема социализации в студенческом коллективе 438
- Попова В. В., Торопова В. В.** Безработица в России и методы борьбы с ней 443
- Потоцкая Л. Н.** Институциональная среда в аграрной экономике землепользования 448
- Путивская Т. Б., Моренова Е. А.** Центр трансфера технологий Вавиловского университета 452
- Пчелинцева В. Д., Ножкина И. А.** Фрустрационные состояния студенческого периода развития личности 458
- Пшенцова А. А., Моторина Е. Л.** Теоретические аспекты стратегического управления сельскохозяйственным предприятием 463
- Пшенцова А. И., Минеева Л. Н., Власова О. В.** Формирование системы производства и сбыта органической продукции в России 467
- Раздобарова М. Н.** Развитие критического мышления в процессе преподавания иностранного языка 472
- Раздобарова М. Н., Мураткалиева Э. И.** Технологический прорыв современности 476
- Ребров А. А., Колотырин К. П.** Управление бизнес-процессами в зернопродуктовом подкомплексе на основе системы менеджмента качества 480
- Рокитянская К. А.** Социокультурный подход обучения иностранному языку 483
- Романова О. В., Богаченко А. С.** Волонтерские движения в отрасли - ветеринария 487
- Рубанова М. Е., Портенко Н. Н.** Коррупция в сфере образования как угроза обществу в постсоветской России 491
- Рубанова М. Е., Карпенко М. Л., Фролова Т. В.** Расовая дискриминация в истории и современности 496
- Рубанова М. Е., Копчекчи К. А.** Россия и зарубежные страны в борьбе с коррупцией 502
- Рубанова М. Е., Эйнуллаев М. З.** Правовые аспекты безопасности информационных систем в сельском хозяйстве РФ 510
- Рубцова С. Н., Ряскова Д. С., Баклушин К. И.** Прогнозирование финансовых результатов деятельности и вероятности банкротства организации 515
- Руднев М. Ю., Руднева О. Н.** Проблемы и перспективы внедрения цифровых технологий в мясном скотоводстве 521
- Сескутова А. Д., Васильева О. А., Волощук Л. А., Ткачев С. И.** Повышение производства подсолнечника в Саратовской области 526
- Соболева В. В., Торопова В. В.** Самозанятость как способ превращения увлечений в заработок 532
- Солодовникова Т. А., Ткачев С. И., Волощук Л. А.** Повышение экономической эффективности производства продукции растениеводства в условиях импортозамещения 537
- Солотова Н. В.** Активизация пассивного словарного запаса при изучении иностранного языка. Таксономия Блума 540
- Солотова Н. В., Попугаева В. А., Курзенева Л. С.** Организация приютов для бездомных животных. Опыт в России и за рубежом 545
- Солотова Н. В., Ярыгин С. Д., Уткина В. С.** Будущее пищевой промышленности. Вертикальные фермы 549
- Суханова И. Ф., Шилин В. А.** Особенности и приоритетные направления диверсификации производства в сельском хозяйстве 553

Суханова И. Ф., Коршиков В. С. Тренды развития отрасли растениеводства в России в 2023 году	559
Тараскин Д. С. Методические подходы к выбору перспективных направлений экспорта продукции АПК	565
Уколова Н. В., Новикова Н. А., Котар О. К., Шиханова Ю. А. Анализ финансовых результатов деятельности организации	570
Утешева А. С., Мураткалиева Э. И., Маслов Н. С., Уколова Н. В. Перспективы производства кормов для домашних животных сельскохозяйственными предприятиями	579
Федорова-Кузнецова И. В. Партийная система современной России	583
Федорова-Кузнецова И. В., Ульянова Т. Д. Конституция 1993 года и трансформация политической системы	589
Федосеева О. В. Ценовые колебания на мировом уровне Российского зерна в 2022 г.	593
Фомин Д. И. Уровень развития цифровых инноваций растениеводческой отрасли РФ в сравнении с другими странами	598
Хаметов Р. Р., Родионова И. А. Институциональные ловушки на рынке сельскохозяйственных земель: проблемы и пути их решения в современных условиях	601
Челышева Д. Н. Маркетплейсы как связующее звено между фермером и потребителем	607
Черненко Е. В., Ерюшев М. В., Бутырина Ю. А., Разработка мероприятий по совершенствованию мотивации персонала организации	612
Шарикова И. В., Рубцова С. Н., Баклушин К. И., Цифровая трансформация сельского хозяйства	617
Шелухина И. М. Методический подход к исследованию структуры рынка ветеринарных препаратов	622
Шмыгина О. Н. О работе общества «Знание» Саратовского зооветеринарного института в 1980-е годы	626
Яушкина М. И., Голубева А. А. Развитие рынка цветочной продукции в условиях санкций	632

Научное издание

АГРАРНАЯ НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Сборник статей Национальной научно-практической конференции



Компьютерная верстка Л.Н. Потоцкая

Электронное издание

Адрес размещения: <https://www.vavilovsar.ru/nauka/konferencii-saratovskogo-gau/2023-g>

Размещено 24.05.2023 г.

Объем данных: 16,6 Мбайт. Аналог печ. л. 40,32

Формат 60×84 1/16. Заказ №823/2023

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова» Тел.: 8(8452)26-27-83, email: nir@vavilovsar.ru

410012, г. Саратов, пр-кт им. Петра Столыпина зд. 4, стр. 3.