



87.7

У 93

Ушакова Наталья Владимировна. Имиджология: учебное пособие / Н. В. Ушакова, А. Ф. Стрижова. - 3-е изд., испр. - М.: Дашков и К, 2013. - 264 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01942-5

ББК 87.7

Аннотация: Учебное пособие посвящено концептуальным вопросам современной имиджологии. Рассматриваются теоретические основы формирования и функционирования имиджологии, место среди других гуманитарных наук, ее составной элемент — имидж. Особое внимание уделяется цивилизационным и технологическим аспектам управления имиджем на персональном и корпоративном уровнях. В конце каждой главы приводятся практические задания. Для студентов бакалавриата и специалитета, обучающихся по направлениям подготовки «Государственное и муниципальное управление», «Менеджмент», «Реклама и связи с общественностью», «Политология», а также всех интересующихся вопросами формирования и управления имиджем.