

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

/Воротников И.Л.

20

г.

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

/Дудникова Е.Б./

«_____» _____ 20 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина	ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
Направление подготовки	080200.62 Менеджмент
Профиль подготовки	Производственный менеджмент (пищевой промышленности)
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Нормативный срок обучения	4 года
Форма обучения	Очная

	Всего	Количество часов							
		в т.ч. по семестрам							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕТ	3					3			
Общее количество часов	108					108			
Аудиторная работа – всего, в т.ч.:	40					40			
лекции	20					20			
лабораторные	x					x			
практические	20					20			
Самостоятельная работа	68					68			
Количество рубежных контролей	x					2			
Форма итогового контроля	x					зач.			
Курсовой проект (работа)	x					x			

Разработчик: доцент, Третьяк Л.А.

Дудникова Е.Б.
(подпись)

Саратов 2013

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Инновационная деятельность на предприятии пищевой промышленности» является формирование у студентов навыков осуществления инновационной деятельности на производственных предприятиях различных форм собственности и организационно-правовых форм хозяйствования.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 080200.62 Менеджмент дисциплина «Инновационная деятельность на предприятии пищевой промышленности» относится к вариативной части профессионального цикла.

Дисциплина базируется на знаниях, имеющихся у студентов при получении следующих дисциплин: «Ресурсосберегающие технологии отрасли (пищевой промышленности)», «Экономика предприятия (пищевой промышленности)».

В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен:

- **знать:** основные направления ресурсосбережения на предприятиях отрасли; факторы ресурсосбережения; формы, принципы, организационно-правовые формы хозяйствования; состав, структуру и эффективность использования производственных ресурсов предприятия; элементы и статьи затрат, включаемых в себестоимость продукции; понятие эффекта и эффективности деятельности предприятия.

- **уметь:** осуществлять расчет нормативов ресурсосбережения; выявлять резервы по ресурсосбережению на основе современных технологий и рассчитывать эффективность их внедрения; анализировать наличие, состав и эффективность использования основных, оборотных и трудовых ресурсов предприятия; проводить калькуляцию затрат, рассчитывать эффект и эффективность деятельности предприятия.

Дисциплина «Инновационная деятельность на предприятии пищевой промышленности» является базовой для изучения дисциплины «Управление инновациями».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе изучения дисциплины

Дисциплина «Инновационная деятельность на предприятии пищевой промышленности» направлена на формирование у студентов профессиональной компетенции «Готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций» (ПК-21).

В результате освоения дисциплины студент должен:

- **Знать:** основной терминологический аппарат теории инноваций, роль инноваций в обществе и в деятельности предприятия; сущность и виды инноваций; нормативно-правовые и организационно-экономические основы

инновационной деятельности предприятия; инновационную среду предприятия; методику расчета затрат, эффекта и эффективности инновационной деятельности предприятия.

- *Уметь*: использовать в профессиональной деятельности нормативно-правовые и программные документы по инновационной деятельности; анализировать инновационную среду предприятия, его конкурентные преимущества при применении инновационных технологий; оценивать инновационный потенциал и инновационную активность предприятия; осуществлять работу по выводу предприятия на рынок инноваций; рассчитывать затраты, эффект и эффективность инновационной деятельности предприятия.

- *Владеть*: навыками использования основных методов анализа инновационной среды предприятия; формирования и реализации плана затрат на инновационную деятельность; расчета индекса инновационной деятельности на фондовом рынке; современными технологиями оценки инновационного потенциала и инновационной активности предприятия; методиками расчета эффекта и эффективности инновационной деятельности предприятия.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов, из них аудиторная работа – 40 часов, самостоятельная работа – 68 часов.

Таблица 1

Структура и содержание дисциплины «Инновационная деятельность на предприятии пищевой промышленности»

№ п/п	Тема занятия. Содержание	Неделя семестра	Аудиторная работа			Самостоятельная работа	Контроль Знаний		
			Вид занятия	Форма проведения	Количество часов		Вид	Форма	max балл
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<i>5 семестр</i>									
1.	Теоретические основы сущности инноваций. Понятийный аппарат теории инноваций. Этапы развития теории инноваций. Классификация инноваций.	1	Л	Т	2		ВК	ПО КЛ	4
2.	Теоретические основы сущности инноваций. Понятийный аппарат теории инноваций. Характеристика этапов развития теории инноваций. Классификация инноваций. Исторические предпосылки формирования теории инноваций. I этап развития теории инноваций (Кондратьев, Сорокин, Шумпетер). II этап развития теории инноваций (Бернал, Кузнец). III этап развития теории инноваций (Менш, Портер, Глазьев).	2	ПЗ	Т	2	6	ТК	УО	

3.	Сущность инновационной деятельности предприятия. Понятие и сущность инновационной деятельности. Виды инновационной деятельности. Индикаторы инновационной деятельности.	3	Л	Т	2			КЛ	
4.	Сущность инновационной деятельности предприятия. Понятие и сущность инновационной деятельности. Виды инновационной деятельности. Индикаторы инновационной деятельности. Структура инновационной деятельности. Технология осуществления инновационной деятельности.	4	ПЗ	Т	2	6	ТК	УО	
5.	Нормативно-правовые и организационно-экономические основы инновационной деятельности предприятия. Законодательное закрепление понятия «инновация». Правовая база инновационной деятельности предприятия РФ. Целевые программы инновационной деятельности.	5	Л	Т	2			КЛ	
6.	Нормативно-правовые и организационно-экономические основы инновационной деятельности предприятия. Законодательное закрепление понятия «инновация». Правовая база инновационной деятельности предприятия РФ. Целевые программы инновационной деятельности. Сущность инновационной деятельности в соответствии с «Руководством Фраскати». Сущность инновационной деятельности в соответствии с «Руководством Осло». ФЗ РФ «О науке и научно-технической деятельности»: интерпретация термина «инновация». Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ. Стратегия инновационного развития РФ. Стратегия развития науки и инноваций. Федеральные, областные и муниципальные целевые программы развития инновационной деятельности.	6	ПЗ	П	2	8	ТК	УО	
7.	Инновационная среда предприятия. Внешняя инновационная макросреда предприятия. Внешняя инновационная микросреда предприятия. Внутренняя инновационная среда предприятия.	7	Л	Т	2			КЛ	
8.	Инновационная среда предприятия. Внешняя инновационная макросреда предприятия. Внешняя инновационная микросреда предприятия. Внутренняя инновационная среда предприятия. STEP-анализ внешней макросреды предприятия, осуществляющего инновационную деятельность. SWOT-анализ внешней микросреды и внутренней среды предприятия, осуществляющего инновационную деятельность.	8	ПЗ	Т	2	10	ТК	ПО	
9.	Инновационный процесс на предприятии. Понятие и сущность инновационного процесса на предприятии. Фазы инновационного процесса. Формы организации инновационного процесса.	9	Л	Т	2			КЛ	
10.	Инновационный процесс на предприятии.	10	ПЗ	ПК	2	8	РК	УО	10

	Определение инновационного процесса. Характеристика инновационного процесса. Фазы инновационного процесса. Формы организации инновационного процесса. Простой внутриорганизационный инновационный процесс. Простой межорганизационный инновационный процесс. Расширенный инновационный процесс. Создание и распространение инноваций. Диффузия инноваций.							
11.	Инновационный потенциал предприятия. Сущность инновационного потенциала. Структура инновационного потенциала предприятия. Оценка инновационного потенциала предприятия.	11	Л	Т	2			КЛ
12.	Инновационный потенциал предприятия. Сущность инновационного потенциала. Структура инновационного потенциала предприятия. Оценка инновационного потенциала предприятия. Задачи инновационного потенциала. Компоненты инновационного потенциала. Инновационно-инвестиционный капитал. Управление инновационным климатом. Реализация инновационного потенциала.	12	ПЗ	Т	2	4	ТК	УО
13.	Инновационная активность предприятия. Понятие инновационной активности. Методика расчета инновационной активности предприятия. Анализ инновационной активности предприятия.	13	Л	Т	2			КЛ
14.	Инновационная активность предприятия. Понятие инновационной активности. Методика расчета инновационной активности предприятия. Анализ инновационной активности предприятия. Инновационная активность крупного и среднего бизнеса. Активность малого инновационного бизнеса. Факторы стимулирования инновационной активности предприятия.	14	ПЗ	МК	2	8	ТК	ПО
15.	Предприятие на рынке инноваций. Сущность и особенности рынка инноваций. Типы поведения предприятия на рынке инноваций. Российский рынок инноваций.	15	Л	П	2			КЛ
16.	Предприятие на рынке инноваций. Сущность и особенности рынка инноваций. Типы поведения предприятия на рынке инноваций. Российский рынок инноваций. Рынок инноваций и инвестиций ММВБ. Критерии отбора предприятий – участников РИИ ММВБ. Государственная поддержка предприятий-участников РИИ ММВБ. Индекс ММВБ-инноваций.	16	ПЗ	ПК	2	6	ТК	УО
17.	Затраты на осуществление инновационной деятельности предприятия. Сущность и виды затрат на инновационную деятельность предприятия. Специфика прогнозирования затрат на инновационную деятельность предприятия. Методика исчисления затрат на инновационную деятельность предприятия.	17	Л	Т	2			КЛ
18.	Затраты на осуществление инновационной	18	ПЗ	МК	2	6	ТК	ПО

	деятельности предприятия. Сущность и виды затрат на инновационную деятельность предприятия. Специфика прогнозирования затрат на инновационную деятельность предприятия. Методика исчисления затрат на инновационную деятельность предприятия. Управление затратами и финансирование инновационной деятельности. Факторы, определяющие величину инновационных затрат. Методы управления инновационными затратами. Планирование и контроль инновационных затрат.							
19.	Эффект и эффективность инновационной деятельности предприятия. Сущность и виды эффекта инновационной деятельности предприятия. Эффективность инновационной деятельности. Методика расчета эффекта и эффективности инновационной деятельности.	19	Л	В	2			КЛ
20.	Эффект и эффективность инновационной деятельности предприятия. Сущность и виды эффекта инновационной деятельности предприятия. Эффективность инновационной деятельности. Методика расчета эффекта и эффективности инновационной деятельности. Ценообразование на инновационную продукцию. Эффективность инновационных затрат. Направления повышения эффективности инновационной деятельности предприятия. Распределение прибыли от инновационной деятельности.	20	ПЗ	Т	2	6	РК ТР	УО 10 4
	Выходной контроль						ВыхК	3 12
Итого:					40	68		40

Примечание:

Условные обозначения:

Виды аудиторной работы: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие.

Формы проведения занятий: В – лекция-визуализация, П – проблемная лекция/занятие, ПК – лекция-пресс-конференция (занятие пресс-конференция), Т – лекция/занятие, проводимое в традиционной форме, МК – метод кейсов.

Виды контроля: ВК – входной контроль, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, ТР – творческий рейтинг, ВыхК – выходной контроль.

Форма контроля: УО – устный опрос, ПО – письменный опрос, КЛ – конспект лекции, З – зачет.

5. Образовательные технологии

Для успешной реализации образовательного процесса по дисциплине «Инновационная деятельность на предприятии пищевой промышленности» и повышения его эффективности используются как традиционные педагогические технологии, так и методы активного обучения: лекция-визуализация, проблемное занятие, пресс-конференция, метод кейсов.

Удельный вес занятий, проводимых с использованием активных и интерактивных методов обучения, в целом по дисциплине составляет 35 % аудиторных занятий.

6. Оценочные средства для проведения входного, рубежного и выходного контролей

Вопросы входного контроля

1. Основные элементы нормирования ресурсосбережения;
2. Основные направления ресурсосбережения на предприятиях отрасли;
3. Характеристика факторов ресурсосбережения;
4. Характеристика организационно-правовым формам хозяйствования;
5. Определение и классификация основных средств предприятия;
6. Оборотные средства предприятия;
7. Определение трудовых ресурсов, персонала и кадрового состава предприятия;
8. Методика формирования себестоимости продукции;
9. Понятие и сущность эффекта и эффективности функционирования предприятия.

Вопросы рубежного контроля № 1

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Понятийный аппарат теории инноваций.
2. Этапы развития теории инноваций.
3. Классификация инноваций.
4. Понятие и сущность инновационной деятельности.
5. Виды инновационной деятельности.
6. Индикаторы инновационной деятельности.
7. Внешняя инновационная макросреда предприятия.
8. Внешняя инновационная микросреда предприятия.
9. Внутренняя инновационная среда предприятия.
10. Понятие и сущность инновационного процесса на предприятии.
11. Фазы инновационного процесса.
12. Формы организации инновационного процесса.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Исторические предпосылки формирования теории инноваций.
2. I этап развития теории инноваций (Кондратьев, Сорокин, Шумпетер).
3. II этап развития теории инноваций (Бернал, Кузнец).
4. III этап развития теории инноваций (Менш, Портер, Глазьев).
5. Структура инновационной деятельности.
6. Технология осуществления инновационной деятельности.
7. Сущность инновационной деятельности в соответствии с «Руководством Фраскати».
8. Сущность инновационной деятельности в соответствии с «Руководством Осло».
9. ФЗ РФ «О науке и научно-технической деятельности»: интерпретация термина «инновация».

10. Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ.
11. Стратегия инновационного развития РФ.
12. Стратегия развития науки и инноваций.
13. Федеральные, областные и муниципальные целевые программы развития инновационной деятельности.
14. STEP-анализ внешней макросреды предприятия, осуществляющего инновационную деятельность.
15. SWOT-анализ внешней микросреды и внутренней среды предприятия, осуществляющего инновационную деятельность.
16. Простой внутриорганизационный инновационный процесс.
17. Простой межорганизационный инновационный процесс.
18. Расширенный инновационный процесс.
19. Создание и распространение инноваций.
20. Диффузия инноваций.

Вопросы рубежного контроля № 2

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Сущность инновационного потенциала.
2. Структура инновационного потенциала предприятия.
3. Оценка инновационного потенциала предприятия.
4. Понятие инновационной активности.
5. Методика расчета инновационной активности предприятия.
6. Анализ инновационной активности предприятия.
7. Сущность и особенности рынка инноваций.
8. Типы поведения предприятия на рынке инноваций.
9. Российский рынок инноваций.
10. Сущность и виды затрат на инновационную деятельность предприятия.
11. Специфика прогнозирования затрат на инновационную деятельность предприятия.
12. Методика исчисления затрат на инновационную деятельность предприятия.
13. Сущность и виды эффекта инновационной деятельности предприятия.
14. Эффективность инновационной деятельности.
15. Методика расчета эффекта и эффективности инновационной деятельности.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Задачи инновационного потенциала.
2. Компоненты инновационного потенциала.
3. Инновационно-инвестиционный капитал.
4. Управление инновационным климатом.
5. Реализация инновационного потенциала.
6. Инновационная активность крупного и среднего бизнеса.
7. Активность малого инновационного бизнеса.
8. Факторы стимулирования инновационной активности предприятия.

9. Рынок инноваций и инвестиций ММВБ.
10. Критерии отбора предприятий – участников РИИ ММВБ.
11. Государственная поддержка предприятий-участников РИИ ММВБ.
12. Индекс ММВБ-инновации.
13. Управление затратами и финансирование инновационной деятельности.
14. Факторы, определяющие величину инновационных затрат.
15. Методы управления инновационными затратами.
16. Планирование и контроль инновационных затрат.
17. Ценообразование на инновационную продукцию.
18. Эффективность инновационных затрат.
19. Направления повышения эффективности инновационной деятельности предприятия.
20. Распределение прибыли от инновационной деятельности.

Вопросы выходного контроля

1. Понятийный аппарат теории инноваций.
2. Этапы развития теории инноваций.
3. Классификация инноваций.
4. Понятие и сущность инновационной деятельности.
5. Виды инновационной деятельности.
6. Индикаторы инновационной деятельности.
7. Внешняя инновационная макросреда предприятия.
8. Внешняя инновационная микросреда предприятия.
9. Внутренняя инновационная среда предприятия.
10. Понятие и сущность инновационного процесса на предприятии.
11. Фазы инновационного процесса.
12. Формы организации инновационного процесса.
13. Исторические предпосылки формирования теории инноваций.
14. I этап развития теории инноваций (Кондратьев, Сорокин, Шумпетер).
15. II этап развития теории инноваций (Бернал, Кузнец).
16. III этап развития теории инноваций (Менш, Портер, Глазьев).
17. Структура инновационной деятельности.
18. Технология осуществления инновационной деятельности.
19. Сущность инновационной деятельности в соответствии с «Руководством Фраскати».
20. Сущность инновационной деятельности в соответствии с «Руководством Осло».
21. ФЗ РФ «О науке и научно-технической деятельности»: интерпретация термина «инновация».
22. Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ.
23. Стратегия инновационного развития РФ.
24. Стратегия развития науки и инноваций.
25. Федеральные, областные и муниципальные целевые программы развития инновационной деятельности.

26. STEP-анализ внешней макросреды предприятия, осуществляющего инновационную деятельность.

27. SWOT-анализ внешней микросреды и внутренней среды предприятия, осуществляющего инновационную деятельность.

28. Простой внутриорганизационный инновационный процесс.

29. Простой межорганизационный инновационный процесс.

30. Расширенный инновационный процесс.

31. Создание и распространение инноваций.

32. Диффузия инноваций.

33. Сущность инновационного потенциала.

34. Структура инновационного потенциала предприятия.

35. Оценка инновационного потенциала предприятия.

36. Понятие инновационной активности.

37. Методика расчета инновационной активности предприятия.

38. Анализ инновационной активности предприятия.

39. Сущность и особенности рынка инноваций.

40. Типы поведения предприятия на рынке инноваций.

41. Российский рынок инноваций.

42. Сущность и виды затрат на инновационную деятельность предприятия.

43. Специфика прогнозирования затрат на инновационную деятельность предприятия.

44. Методика исчисления затрат на инновационную деятельность предприятия.

45. Сущность и виды эффекта инновационной деятельности предприятия.

46. Эффективность инновационной деятельности.

47. Методика расчета эффекта и эффективности инновационной деятельности.

48. Задачи инновационного потенциала.

49. Компоненты инновационного потенциала.

50. Инновационно-инвестиционный капитал.

51. Управление инновационным климатом.

52. Реализация инновационного потенциала.

53. Инновационная активность крупного и среднего бизнеса.

54. Активность малого инновационного бизнеса.

55. Факторы стимулирования инновационной активности предприятия.

56. Рынок инноваций и инвестиций ММВБ.

57. Критерии отбора предприятий – участников РИИ ММВБ.

58. Государственная поддержка предприятий-участников РИИ ММВБ.

59. Индекс ММВБ-инновации.

60. Управление затратами и финансирование инновационной деятельности.

61. Факторы, определяющие величину инновационных затрат.

62. Методы управления инновационными затратами.

63. Планирование и контроль инновационных затрат.

64. Ценообразование на инновационную продукцию.

65. Эффективность инновационных затрат.

66. Направления повышения эффективности инновационной деятельности предприятия.

67. Распределение прибыли от инновационной деятельности.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература (библиотека СГАУ)

1. **Горфинкель, В. Я.** Экономика инноваций / В. Я. Горфинкель. -М.: Вузовский учебник. - 2009 г. - ISBN 978-5-9558-0110-0

2. **Кокурин, Д. И.** Инновационная деятельность. / Д. И. Кокурин. - М.: Экзамен. - 2011. - 576 с. - ISBN 978-5-8212-0226-4

3. Организация инновационной деятельности в АПК: учебное пособие / ред. В. И. Нечаев. - М. : КолосС. - 2010. - 328 с. - ISBN 978-5-9532-0753-9

4. Проблемы развития инновационно-креативной экономики / под общ. Ред. О.Н. Мельникова. - М.: «Креативная экономика». - 2010. – 384 с. – ISBN 978-5-91292-037-0

5. **Третьяк, Л.А.** Инновационная экономика АПК / Л.А. Третьяк. - Саратов: «Саратовский источник», 2013. – 244 с. – ISBN 978-5-91879-339-8

б) дополнительная литература

1. **Агарков С.А., Кузнецова Е.С., Грязнова М.О.** Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика / С.А. Агарков, Е.С. Кузнецова, М.О. Грязнова. - М.: Изд-во «Академия Естествознания», 2011. – 340 с.

2. Доклад о развитии человека 2010. Реальное богатство народов: пути к развитию человека. / Пер. с англ.; ПРООН. – М.: Весь мир, 2010. – 244 с.

3. Руководство Осло: Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. / Совместная публикация ОЭСР и Евростата. 3-е изд. – М.: ЦИСН, 2006. – 192 с.

4. **Чесбро, Г.** Открытые инновации / Г. Чесбро. – М.: Поколение, 2007. – 336 с.

5. **Мосейко, Д.В.** Развитие инфраструктуры инновационного предпринимательства: адаптация мирового опыта в экономике России// Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. - 2010. - № 2. - С. 210-212.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, Агропоиск, полнотекстовая база данных иностранных журналов Doal, поисковые системы Rambler, Yandex, Google:

- Электронная библиотека СГАУ [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://library.sgau.ru>

- Интернет-журнал «Эксперт» [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://expert.ru/>

- Информационный сервер по материалам федеральных целевых программ Минэкономразвития РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.programs-gov.ru/>
- Официальный сайт Федеральной службы статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/#

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения занятий используется следующее материально-техническое обеспечение:

- комплект мультимедийного оборудования.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению подготовки 080200.62 Менеджмент.