

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова»

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой
/Воротников И.Л.
«___» _____ 20 г.

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
_____ /Дудникова Е.Б./
«___» _____ 20 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина **УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ**

Направление подготовки **080200.62 Менеджмент**

Профиль подготовки **Производственный менеджмент
(пищевой промышленности)**

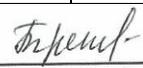
Квалификация
(степень) **бакалавр**
выпускника

Нормативный срок
обучения **4 года**

Форма обучения **Очная**

	Всего	Количество часов							
		в т.ч. по семестрам							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕТ	2							2	
Общее количество часов	72							72	
Аудиторная работа – всего, в т.ч.:	40							40	
лекции	20							20	
лабораторные	х							х	
практические	20							20	
Самостоятельная работа	32							32	
Количество рубежных контролей	х							2	
Форма итогового контроля	х							зач.	
Курсовой проект (работа)	х							х	

Разработчик: доцент, Третьяк Л.А.


(подпись)

Саратов 2013

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Управление инновациями» является формирование у студентов навыка управления инновационными процессами на микро- и макроэкономическом уровне и использование их в своей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 080200.62 Менеджмент дисциплина «Управление инновациями» относится к вариативной части профессионального цикла.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплины «Инновационная деятельность на предприятии пищевой промышленности».

Для качественного усвоения дисциплины студент должен:

- знать: основной терминологический аппарат теории инноваций, роль инноваций в обществе и в деятельности предприятия; сущность и виды инноваций; нормативно-правовые и организационно-экономические основы инновационной деятельности предприятия; инновационную среду предприятия; методику расчета затрат, эффекта и эффективности инновационной деятельности предприятия.

- уметь: использовать в профессиональной деятельности нормативно-правовые и программные документы по инновационной деятельности; анализировать инновационную среду предприятия, его конкурентные преимущества при применении инновационных технологий; оценивать инновационный потенциал и инновационную активность предприятия; осуществлять работу по выводу предприятия на рынок инноваций; рассчитывать затраты, эффект и эффективность инновационной деятельности предприятия.

Дисциплина «Управление инновациями» является базовой для изучения следующих дисциплин: «Продуктовые инновации», «Внедрение технологических инноваций».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе изучения дисциплины

Дисциплина «Управление инновациями» направлена на формирование у студентов профессиональной компетенции: «Готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций» (ПК-21).

В результате освоения дисциплины студент должен:

- *Знать*: основные принципы и инструменты управления инновациями в современных условиях; специфические характеристики управления инновациями на макро- и микроэкономическом уровнях; закономерности действия механизма управления инновациями; опыт зарубежных и отечественных предприятий в области управления инновациями.

- *Уметь*: анализировать значение организационных структур в управлении инновационными процессами; разработать систему управления инновациями как на микро-, так и макроэкономическом уровне; эффективно управлять интеллектуальной собственностью, финансовыми ресурсами и осуществлять научно-техническое сотрудничество как с российскими, так и зарубежными организациями.

- *Владеть*: навыками технологии разработки и внедрения системы управления инновациями на макро- и микроэкономическом уровне; методами и приемами управления интеллектуальной собственностью; навыками планирования, привлечения финансовых ресурсов и управления ими в инновационном процессе; приемами организации деловых переговоров и заключения договоров научно-технического сотрудничества.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часов, из них аудиторная работа – 40 ч., самостоятельная работа – 32 ч.

Таблица 1

Структура и содержание дисциплины «Управление инновациями»

№ п/п	Тема занятия. Содержание	Неделя семестра	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	Контроль знаний		
			Вид занятия	Форма проведения	Количество часов	Количество часов		Вид	Форма	max балл
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
<i>7 семестр</i>										
1.	Инновации как объект управления. Сущность управления инновациями. Основные принципы и функции управления инновациями. Инструменты управления инновациями.	1	Л	Т	2		ВК	ПО КЛ	4	
2.	Инновации как объект управления. Сущность управления инновациями. Основные принципы и функции управления инновациями. Инструменты управления инновациями. Специфика инновационных процессов как объекта управления. Классификационные подходы к группировке и организации инноваций. Структуры управления инновационным процессом: штабные, проектные и матричные структуры. Другие специальные подразделения.	2	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО		
3.	Система управления инновациями. Элементы системы управления инновациями. Классификация методов и средств воздействия системы управления инновациями. Системы управления	3	Л	Т	2			КЛ		

	инновационной деятельности в различных хозяйственных системах.								
4.	Система управления инновациями. Элементы системы управления инновациями. Классификация методов и средств воздействия системы управления инновациями. Системы управления инновационной деятельности в различных хозяйственных системах. Особенности и функции координации инновационной деятельности. Критические переломные точки. Методы координации инновационного процесса. Учет фактора реактивности организации.	4	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	
5.	Современные мировые тенденции управления инновациями на макро- и микроуровне. Основные направления государственного управления инновациями. Опыт управления инновациями в отраслях экономики. Управление инновационной деятельностью иностранных компаний.	5	Л	Т	2			КЛ	
6.	Современные мировые тенденции управления инновациями на макро- и микроуровне. Основные направления государственного управления инновациями. Опыт управления инновациями в отраслях экономики. Управление инновационной деятельностью иностранных компаний. Роль знаний в современном развитии. Специфические особенности управления экономикой знаний, классификация отраслей по уровню их наукоемкости. Экономика знаний и возрастание роли диффузии инноваций. Трансферт инноваций как рыночный регулятор диффузных процессов	6	ПЗ	П	2	4	ТК	УО	
7.	Управление инновационной инфраструктурой. Понятие и сущность инновационной инфраструктуры. Основные задачи и свойства инновационной инфраструктуры. Факторы развития инновационной инфраструктуры.	7	Л	Т	2			КЛ	
8.	Управление инновационной инфраструктурой. Понятие и сущность инновационной инфраструктуры. Основные задачи и свойства инновационной инфраструктуры. Факторы развития инновационной инфраструктуры. Предпосылки эффективного функционирования инновационной инфраструктуры. Технопарки. Бизнес-инкубаторы. Особые экономические зоны технико-внедренческого (инновационного) типа. Технополисы. Консалтинговые агентства. Инжиниринговые компании. Центры независимой экспертизы.	8	ПЗ	ПК	2	6	ТК	УО	
9.	Управление инновационной инфраструктурой. Классификация научных организаций, осуществляющих инновационную деятельность. Специфика управления инновационными организациями. Условия формирования инновационной культуры.	9	Л	Т	2			КЛ	
10.	Управление инновационной инфраструктурой. Классификация научных организаций,	10	ПЗ	Т	2	2	ПК	УО	10

	осуществляющих инновационную деятельность. Специфика управления инновационными организациями. Условия формирования инновационной культуры. Национальные исследовательские центры. Научные центры. Научно-исследовательские лаборатории и институты. Проектно-технологические институты. Конструкторские бюро. Инновационно-внедренческие фирмы. Центры трансфера технологий.								
11.	Управление интеллектуальной собственностью. Происхождение термина «интеллектуальная собственность». Сущность патентного права. Объекты патентного права.	11	Л	Т	2			КЛ	
12.	Управление интеллектуальной собственностью. Происхождение термина «интеллектуальная собственность». Сущность патентного права. Объекты патентного права. Управление знаниями как элемент инновационной деятельности. Понятие и сущность базы знаний. Изобретение. Полезная модель. Промышленный образец. Ноу-хау. Интеллектуальные активы.	12	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	
13.	Управление интеллектуальной собственностью. Характеристика авторского права. Объекты авторского права. Защита прав на использование интеллектуальной собственности. Система управления интеллектуальной собственностью.	13	Л	Т	2			КЛ	
14.	Управление интеллектуальной собственностью. Характеристика авторского права. Объекты авторского права. Защита прав на использование интеллектуальной собственности. Система управления интеллектуальной собственностью. Интеллектуальный капитал. Мотивация и управление персоналом в инновационной деятельности. Психологические барьеры в инновационном процессе и способы их преодоления.	14	ПЗ	МК	2	4	ТК	ПО	
15.	Управление инновационными преобразованиями. Концепция проектирования инновационных преобразований. Инновационные цели. Инновационный климат. Инновационная позиция организации.	15	Л	П	2			КЛ	
16.	Управление инновационными преобразованиями. Концепция проектирования инновационных преобразований. Инновационные цели. Инновационный климат. Инновационная позиция организации. Методы и приемы поиска инновационных идей. Сканирование и мониторинг технологий. Выдвижение лидера, формирование концепции и команды.	16	ПЗ	Б	2	4	ТК	УО	
17.	Управление финансами в инновационном процессе. Источники финансирования инноваций. Факторы инвестиционной привлекательности иннова-	17	Л	Т	2			КЛ	

	ций. Критерии инвестиционной привлекательности инноваций.								
18.	Управление финансами в инновационном процессе. Источники финансирования инноваций. Факторы инвестиционной привлекательности инноваций. Критерии инвестиционной привлекательности инноваций. Этапы финансирования НИОКР. Инновационные биржи. Венчурные компании. Фонды целевого капитала.	18	ПЗ	МК	2	4	ТК	ПО	
19.	Управление научно-техническим сотрудничеством. Основные принципы развития сотрудничества в научно-технической и инновационной сферах. Формы международного сотрудничества. Проблемы повышения эффективности международного инновационного сотрудничества в условиях глобализации.	19	Л	В	2			КЛ	
20.	Управление научно-техническим сотрудничеством. Основные принципы развития сотрудничества в научно-технической и инновационной сферах. Формы международного сотрудничества. Проблемы повышения эффективности международного инновационного сотрудничества в условиях глобализации. Пути повышения эффективности использования результатов научной и научно-технической деятельности. Международная кооперация в реализации инновационных проектов и программ.	20	ПЗ	Т	2	2	РК ТР	УО	10 4
	Выходной контроль						ВыхК	3	12
Итого:					40	32			40

Примечание:

Условные обозначения:

Виды аудиторной работы: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие.

Формы проведения занятий: В – лекция-визуализация, П – проблемная лекция/занятие, Б – бинарное занятие, ПК – занятие пресс-конференция, Т – лекция/занятие, проводимое в традиционной форме, МК – метод кейсов.

Виды контроля: ВК – входной контроль, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, ТР – творческий рейтинг, ВыхК – выходной контроль.

Форма контроля: УО – устный опрос, ПО – письменный опрос, КЛ – конспект лекции, З – зачет.

5. Образовательные технологии

Для успешной реализации образовательного процесса по дисциплине «Управление инновациями» и повышения его эффективности используются как традиционные педагогические технологии, так и методы активного обучения: лекция-визуализация, проблемное занятие, бинарное занятие, пресс-конференция, метод кейсов.

Удельный вес занятий, проводимых с использованием активных и интерактивных методов обучения, в целом по дисциплине составляет 35 % аудиторных занятий.

6. Оценочные средства для проведения входного, рубежного и выходного контролей

Вопросы входного контроля

1. Инновационная деятельность предприятия: понятие и сущность.
2. Нормативно-правовая база инновационной деятельности предприятия.
3. Программное обеспечение инновационного развития предприятий РФ.
4. Внешняя инновационная макросреда предприятия.
5. Внешняя инновационная микросреда предприятия.
6. Внутренняя инновационная среда предприятия.
7. Понятие и сущность инновационного процесса на предприятии.
8. Сущность инновационного потенциала предприятия.
9. Понятие инновационной активности предприятия.
10. Сущность и виды затрат на инновационную деятельность предприятия.
11. Сущность и виды эффекта инновационной деятельности предприятия.
12. Эффективность инновационной деятельности.

Вопросы рубежного контроля № 1

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Сущность управления инновациями.
2. Основные принципы и функции управления инновациями.
3. Инструменты управления инновациями.
4. Элементы системы управления инновациями.
5. Классификация методов и средств воздействия системы управления инновациями.
6. Системы управления инновационной деятельности в различных хозяйственных системах.
7. Основные направления государственного управления инновациями.
8. Опыт управления инновациями в отраслях экономики.
9. Управление инновационной деятельностью иностранных компаний.
10. Понятие и сущность инновационной инфраструктуры.
11. Основные задачи и свойства инновационной инфраструктуры.
12. Классификация научных организаций, осуществляющих инновационную деятельность.
13. Специфика управления инновационными организациями.
14. Факторы развития инновационной инфраструктуры.
15. Условия формирования инновационной культуры.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Специфика инновационных процессов как объекта управления.
2. Классификационные подходы к группировке и организации инноваций.
3. Структуры управления инновационным процессом: штабные, проектные и матричные структуры. Другие специальные подразделения.
4. Особенности и функции координации инновационной деятельности.
5. Критические переломные точки.
6. Методы координации инновационного процесса.
7. Учет фактора реактивности организации.
8. Роль знаний в современном развитии.
9. Специфические особенности управления экономикой знаний, классификация отраслей по уровню их наукоемкости.
10. Экономика знаний и возрастание роли диффузии инноваций.
11. Трансферт инноваций как рыночный регулятор диффузных процессов.
12. Предпосылки эффективного функционирования инновационной инфраструктуры.
13. Технопарки. Бизнес-инкубаторы.
14. Особые экономические зоны технико-внедренческого (инновационного) типа. Технополисы.
15. Консалтинговые агентства. Инжиниринговые компании.
16. Центры независимой экспертизы.
17. Национальные исследовательские центры. Научные центры.
18. Научно-исследовательские лаборатории и институты.
19. Проектно-технологические институты. Конструкторские бюро.
20. Инновационно-внедренческие фирмы. Центры трансфера технологий.

Вопросы рубежного контроля № 2

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Происхождение термина «интеллектуальная собственность».
2. Сущность патентного права.
3. Объекты патентного права.
4. Характеристика авторского права.
5. Объекты авторского права.
6. Защита прав на использование интеллектуальной собственности.
7. Система управления интеллектуальной собственностью.
8. Концепция проектирования инновационных преобразований.
9. Инновационные цели.
10. Инновационный климат.
11. Инновационная позиция организации.
12. Источники финансирования инноваций.
13. Факторы инвестиционной привлекательности инноваций.
14. Критерии инвестиционной привлекательности инноваций.
15. Основные принципы развития сотрудничества в научно-технической и инновационной сферах.
16. Формы международного сотрудничества.

17. Проблемы повышения эффективности международного инновационного сотрудничества в условиях глобализации.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Управление знаниями как элемент инновационной деятельности.
2. Понятие и сущность базы знаний.
3. Изобретение.
4. Полезная модель.
5. Промышленный образец.
6. Ноу-хау.
7. Интеллектуальные активы.
8. Интеллектуальный капитал.
9. Мотивация и управление персоналом в инновационной деятельности.
10. Психологические барьеры в инновационном процессе и способы их преодоления.
11. Методы и приемы поиска инновационных идей.
12. Сканирование и мониторинг технологий.
13. Выдвижение лидера, формирование концепции и команды.
14. Регламентация использования служебных изобретений.
15. Этапы финансирования НИОКР.
16. Пути повышения эффективности использования результатов научной и научно-технической деятельности.
17. Международная кооперация в реализации инновационных проектов и программ.

Вопросы выходного контроля

1. Сущность управления инновациями.
2. Основные принципы и функции управления инновациями.
3. Инструменты управления инновациями.
4. Элементы системы управления инновациями.
5. Классификация методов и средств воздействия системы управления инновациями.
6. Системы управления инновационной деятельности в различных хозяйственных системах.
7. Основные направления государственного управления инновациями.
8. Опыт управления инновациями в отраслях экономики.
9. Управление инновационной деятельностью иностранных компаний.
10. Понятие и сущность инновационной инфраструктуры.
11. Основные задачи и свойства инновационной инфраструктуры.
12. Классификация научных организаций, осуществляющих инновационную деятельность.
13. Специфика управления инновационными организациями.
14. Факторы развития инновационной инфраструктуры.
15. Условия формирования инновационной культуры.
16. Специфика инновационных процессов как объекта управления.

17. Классификационные подходы к группировке и организации инноваций.
18. Структуры управления инновационным процессом: штабные, проектные и матричные структуры. Другие специальные подразделения.
19. Особенности и функции координации инновационной деятельности.
20. Критические переломные точки.
21. Методы координации инновационного процесса.
22. Учет фактора реактивности организации.
23. Роль знаний в современном развитии.
24. Специфические особенности управления экономикой знаний, классификация отраслей по уровню их наукоемкости.
25. Экономика знаний и возрастание роли диффузии инноваций.
26. Трансферт инноваций как рыночный регулятор диффузных процессов.
27. Предпосылки эффективного функционирования инновационной инфраструктуры.
28. Технопарки. Бизнес-инкубаторы.
29. Особые экономические зоны технико-внедренческого (инновационного) типа. Технополисы.
30. Консалтинговые агентства. Инжиниринговые компании.
31. Центры независимой экспертизы.
32. Национальные исследовательские центры. Научные центры.
33. Научно-исследовательские лаборатории и институты.
34. Проектно-технологические институты. Конструкторские бюро.
35. Инновационно-внедренческие фирмы. Центры трансфера технологий.
36. Происхождение термина «интеллектуальная собственность».
37. Сущность патентного права.
38. Объекты патентного права.
39. Характеристика авторского права.
40. Объекты авторского права.
41. Защита прав на использование интеллектуальной собственности.
42. Система управления интеллектуальной собственностью.
43. Концепция проектирования инновационных преобразований.
44. Инновационные цели.
45. Инновационный климат.
46. Инновационная позиция организации.
47. Источники финансирования инноваций.
48. Факторы инвестиционной привлекательности инноваций.
49. Критерии инвестиционной привлекательности инноваций.
50. Основные принципы развития сотрудничества в научно-технической и инновационной сферах.
51. Формы международного сотрудничества.
52. Проблемы повышения эффективности международного инновационного сотрудничества в условиях глобализации.
53. Управление знаниями как элемент инновационной деятельности.
54. Понятие и сущность базы знаний.
55. Изобретение.

56. Полезная модель.
57. Промышленный образец.
58. Ноу-хау.
59. Интеллектуальные активы.
60. Интеллектуальный капитал.
61. Мотивация и управление персоналом в инновационной деятельности.
62. Психологические барьеры в инновационном процессе и способы их преодоления.
63. Методы и приемы поиска инновационных идей.
64. Сканирование и мониторинг технологий.
65. Выдвижение лидера, формирование концепции и команды.
66. Регламентация использования служебных изобретений.
67. Этапы финансирования НИОКР.
68. Пути повышения эффективности использования результатов научной и научно-технической деятельности.
69. Международная кооперация в реализации инновационных проектов и программ.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература (библиотека СГАУ)

1. **Баранчев, В.П.** Управление инновациями / В.П. Баранчев. - М : Юрайт, 2012. - ISBN 978-5-9916-1442-9
2. **Грибов, В. Д., Никитина, Л. П.** Инновационный менеджмент / В. Д. Грибов, Л. П. Никитина. - М.: Инфра-М, 2013. - ISBN 978-5-16-004870-3
3. **Черняев, А. А.** Проблемы и перспективы инновационного развития АПК / А. А. Черняев. - Саратов: ФГБОУ ВПО "Саратовский ГАУ", 2012 г. - ISBN 978-5-9999-0923-7

б) дополнительная литература

1. **Беляев, Ю. М.** Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю. М. Беляев. - Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012. - 176 с.
2. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: гриф УМО / ред. С. Ю. Ягудина. - М.: Евразийский открытый институт: Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2009. - 192 с.
3. **Кожухар, В. М.** Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : практикум / В. М. Кожухар. - Электрон. текстовые дан. - М. : Дашков и К, 2011. - 200 с.
4. **Медынский, В. Г.** Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / В. Г. Медынский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 295 с.
5. Организация и менеджмент инновационного агробизнеса: учебное пособие / И. Л. Воротников [и др.]. - Саратов: Саратовский источник. - 2012. - 244 с.

6. **Третьяк, Л.А.** Инновационная экономика АПК / Л.А. Третьяк. Саратов: «Саратовский источник», 2013. – 244 с.

7. **Третьяк, Л.А.** Проектирование инноваций в агробизнесе. / Л.А. Третьяк. Саратов: Саратовский источник. - 2013. – 200 с.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, Агропоиск, полнотекстовая база данных иностранных журналов Doal, поисковые системы Rambler, Yandex, Google:

- Национальный рейтинг университетов. Методика построения рейтинга классических и исследовательских университетов 2012/2013 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<http://unirating.ru/txt.asp?rbr=30&txt=Rbr30Text9399&lng=0>

- Официальный сайт Федеральной службы статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/#

- Эксперт РА: Рейтинговое агентство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://raexpert.ru/researches/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения занятий используется следующее материально-техническое обеспечение:

- комплект мультимедийного оборудования.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению подготовки 080200.62 Менеджмент.