



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение
высшего профессионального образования
«Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова»**

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

 /Бегинин В.И./
« ____ » _____ 20 ____ г.

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

_____/Дудникова.Е.Б. ./
« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина

СОЦИОЛОГИЯ

Направление подготовки

080200.62 Менеджмент

Профиль подготовки /

**(Производственный менеджмент пищевой
промышленности)**

Квалификация
(степень)

Бакалавр

выпускника

Нормативный срок
обучения

4 года

Форма обучения

Очная

	Всего	Количество часов							
		в т.ч. по семестрам							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕТ	2					2			
Общее количество часов	72					72			
Аудиторная работа – всего, в т.ч.:	40					40			
лекции	20					20			
лабораторные	x					x			
практические	20					20			
Самостоятельная работа	32					32			
Количество рубежных контролей	2					2			
Форма итогового контроля	3					3			
Курсовой проект (работа)	x					x			

Разработчик: доцент Булгаков С.В.



Саратов 2013

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Социология» является формирование у студентов навыков проведения элементарных социологических исследований, анализа результатов для их использования в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 080200.62 Менеджмент дисциплина «Социология» относится к вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла.

Дисциплина базируется на знаниях, имеющихся у студентов при получении среднего (полного) общего или среднего профессионального образования.

Для качественного усвоения дисциплины студент должен:

- **знать:** исторические и социокультурные традиции формирования общества; место общественных наук в научной иерархии; иметь представление об основных эпохах и фактах в истории человечества;
- **уметь:** понимать и объяснять феномен человека и общества, его развитие и функционирование, понимать роль культуры в развитии общества, знать исторические этапы развития человечества.

Дисциплина «Социология» является базовой для изучения следующей дисциплины «Адаптация выпускников на рынке труда»

3. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе изучения дисциплины «Социология»

Дисциплина «Социология» направлена на формирование у студентов общекультурной компетенции «способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы» (ОК-13)

В результате освоения дисциплины студент должен:

- **Знать:** что такое общество, его сущность, структура и функции; типы и виды, её место и роль в жизни человека; основные этапы развития общества; проблемы и противоречия современной общественной жизни.
- **Уметь:** разбираться в актуальных проблемах современного общества и социокультурных процессах.
- **Владеть:** навыками теоретического анализа общественных процессов и явлений; методикой проведения элементарных социологических исследований.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, всего - 72 часа, из них аудиторная работа – 40 ч., самостоятельная работа – 32 ч.

Таблица 1

Структура и содержание дисциплины

№ п/п	Тема занятия. Содержание	Неделя семестра	Аудиторная работа			Сам осто ятел ьная рабо та	Контроль Знаний		
			Вид занятия	Форма проведения	Количество часов		Вид	Форма	max балл
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5 семестр									
1.	Социология как наука. Объект и предмет социологии. Структура социологического знания. Функции социологии. Социология в системе наук.	1	Л	Т	2			-	-
2	Социология как наука и учебная дисциплина. Предмет и объект социологии. Основные методы социологии. Роль социологии в общественной жизни. Функции социологии. Категориальный аппарат социологии. Структура социологии и уровни социологического знания	2	ПЗ	Т	2	2	ВК	ПО	4
3	История развития социологической мысли. Развитие социологического знания от античности до О. Конта. Классический период развития социологии. Развитие социологии на Западе в XX веке. Этапы развития социологии в России	3	Л	В	2		ТК	КЛ	
4	Основные этапы развития социологической мысли. Социологическая мысль в эпоху античности. О. Конт-основоположник социологии. Развитие идей позитивизма в трудах Г. Спенсера. Э. Дюркгейм – основатель французской школы социологии. Социология К.Маркса и М. Вебера. Современная зарубежная социология и ее основные школы.	4	ПЗ	В	2	4	ТК	УО Р	
5	Общество как система. Понятие общество. Общество как система. Признаки общества. Гражданское общество. Типология обществ	5	Л	Т	2		ТК	КЛ	
6	Общество как единая социокультурная система. Основные принципы системного подхода к анализу общества. Теории происхождения общества. Человеческое общество и социальный прогресс. Типология и эволюция обществ. Современное общество	6	ПЗ	Т	2	4	ТК	УО	
7	Личность и факторы ее формирования в процессе социализации. Понятия человек, индивид, личность. Социологические теории личности. Ролевая теория личности. Социализация личности и ее этапы.	7	Л	Т	2		ТК	КЛ	

8	Личность. Социологические теории личности. Личность как объект изучения социологии. Социологические теории личности. Социальные статусы и социальные роли. Социализация и личность	8	ПЗ	П	2	4	РК	УО	10
9	Социальная стратификация. Понятие социальной стратификации. Социальная мобильность. Типология стратификационных систем	9	Л	Т	2		ТК	КЛ	
10	Социальная стратификация и социальная мобильность. Социальная стратификация и критерии к ней. Социальная мобильность и ее виды. Миграция. Маргинализация индивидов и групп.	10	ПЗ	Т	2	4	ТК	УО Р	
11	Социальные общности и институты. Социальные общности: понятие, признаки, разновидности. Групповые общности. Массовые общности. Социальные институты.	11	Л	Т	2		ТК	КЛ	
12	Социальная структура общества. Общие понятия о социальной структуре. Основные черты социальной организации. Типология организаций. Понятие института, институционализации. Типы институтов. Социальные движения.	12	ПЗ	Т	2	4	ТК	Т	
13	Методология, методика и организация проведения социологического исследования. Прикладное социологическое исследование: понятие, программа. Методы сбора социологической информации. Обобщение результатов исследования. Структура анкеты.	13	Л	М	2		ТК	КЛ	
14	Прикладное социологическое исследование. Понятие прикладного социологического исследования. План и рабочая программа прикладного социологического исследования. Методы сбора и обработки данных	14	ПЗ	П М	2	4	ТК	УО Р	
15	Культура в общественной системе. Культура: понятие, функции. Элементы культуры. Функции культуры и проблема взаимоотношения различных культур Типология культуры.	15	Л	Т	2		ТК	КЛ	
16.	Культура. Определение культуры. Структура культуры. Функции культуры. Культурные изменения	16	ПЗ	Т	2	2	ТК	Р	
17	Социология конфликта. Понятие и причины социального конфликта. Виды социальных конфликтов. Функции социальных конфликтов. Этапы развития социального конфликта. Методы разрешения конфликтных ситуаций	17	Л	Т	2		ТК	КЛ	
18	Социальные конфликты и механизм их разрешения. Причины и структура социального конфликта. Типы социальных конфликтов и их функции. Социологические концепции конфликта. Динамика социальных конфликтов. Конфликты в России.	18	ПЗ	Т	2	2	РК	УО	10
19	Девиантное поведение. Понятие и природа девиантного поведения. Основные типы девиантного поведения. Меры борьбы с девиантным поведением.	19	Л	Т	2		ТК	КЛ	
20	Девиантное поведение. Понятие девиантного поведения. Основные типы девиантного поведения. Девиантное поведение среди молодежи. Меры борьбы с девиантным поведением.	20	ПЗ	П	2	2	ТК	УО ТР	6

21	Выходной контроль			3			Вых К.	3	10
Итого:					40	32			40

Примечание:

Условные обозначения:

Виды аудиторной работы: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие.

Формы проведения занятий: В – лекция-визуализация, П – проблемная лекция/занятие, Т – лекция/занятие, проводимое в традиционной форме, М – моделирование.

Виды контроля: ВК – входной контроль, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, ТР – творческий рейтинг, ВыхК – выходной контроль.

Форма контроля: УО – устный опрос, ПО – письменный опрос, КЛ – конспект лекции, Р – реферат, З – зачет.

5. Образовательные технологии

Для успешной реализации образовательного процесса по дисциплине «Социология» и повышения его эффективности используются как традиционные педагогические технологии, так и методы активного обучения: лекция-визуализация, проблемная лекция, пресс-конференция.

Удельный вес занятий, проводимых с использованием активных и интерактивных методов обучения, в целом по дисциплине составляет 30 % аудиторных занятий.

6. Оценочные средства для проведения входного, рубежного и выходного контролей

Вопросы для входного контроля.

1. Что такое общество?
2. Чем отличаются и чем схожи термины общество, государство, страна?
3. Что общего между понятиями личность, человек, индивид, и чем они отличаются?
4. Что вы понимаете под терминами экономика, политика, культура?
5. Что общего и особенного в дефинициях сознание, разум, интеллект?
6. Как вы понимаете термины интеграция и коммуникация?
7. Каких выдающихся ученых-обществоведов вы знаете (не менее 3-х примеров)?
8. Кого из русских ученых-обществоведов вы знаете?
9. Какую роль в нашей жизни играет общество?
10. Что такое общественное мнение?

Вопросы рубежного контроля № 1

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Объект и предмет социологии.
2. Структура социологии. Уровни социологического знания.
3. Функции социологии. Роль социологии в жизни общества.
4. Место социологии среди других наук.
5. Развитие социологической мысли от античности до О.Конта.

6. О.Конт - основоположник социологии.
7. Классический период развития социологии: Г.Спенсер, К. Маркс.
8. Классический период развития социологии: М. Вебер, Э. Дюркгейм.
9. Развитие социологии на Западе в первой половине 20 века. Чикагская социологическая школа.
10. Современная зарубежная социология и ее основные школы.
11. Особенности русской дореволюционной социологии.
12. Развитие социологии в СССР российская социология.
13. Современное состояние и перспективы развития социологических исследований в России.
14. Понятие «общество» в социологии. Характеристика общества представителями различных научных школ.
15. Теории происхождения общества.
16. Типология и эволюция обществ.
17. Теории современного общества.
18. Понятие гражданского общества.
19. Понятие «человек», «индивид», «личность».
20. Социологические теории личности.
21. Ролевая теория личности.
22. Социализация личности и ее этапы.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Теоретические и эмпирические методы.
2. Количественные и качественные методы.
3. Категориальный аппарат социологии.
4. Понятие социальное как основное в социологии.
5. Место социологии среди других гуманитарных наук. Междисциплинарный характер науки.
6. Древнегреческая философия как источник возникновения и развития социологии. Взгляды Сократа, Платона, Аристотеля.
7. Средневековье и эпоха Возрождения. Взгляды И. Канта, Г.Гегеля.
8. Современная зарубежная социология и ее основные школы: структурный функционализм, символический интеракционизм, теории социального конфликта, бихевиоризм, теория социального обмена, феноменологическая социология и др.
9. Социологическая мысль в России в 17-18 вв. Взгляды Ю.Крижанича, М.В.Ломоносова, А.Н.Радищева, П.Я.Чаадаева.
10. Основные течения в русской социологии 19 в.: революционно-демократическое, анархистское, буржуазно-демократическое, марксистское, христианско-православное.
11. Взгляды социолога-славянофила Н.Я.Данилевского.
12. Социогеографическая школа Л.И.Мечникова.
13. Органическая школа П.Ф.Лилиенфельда и Е.В.деРоберти.

14. Социолого-юридическая школа, субъективная школа П.Л.Лаврова, Н.К.Михайловского, Н.И.Кареева, С.Н.Южакова.
15. Вклад М.М.Ковалевского, М.И.Туган-Барановского, К.М.Тахтарева.
16. Значение П.А.Сорокина в становлении и развитии русской и мировой социологии.
17. Анализ общества с позиций детерминизма, функционализма, индивидуализма.
18. Стихийные и научные концепции происхождения общества.
19. Человеческое общество и социальный прогресс.
20. Модернизация, ее виды.
21. Особенности социальной модернизации в России. Теория посттоталитарного синдрома.

Вопросы рубежного контроля № 2

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Социальная стратификация.
2. Социальная мобильность и ее виды.
3. Типология стратификационных систем.
4. Социальные общности: понятие, признаки, разновидности.
5. Групповые общности.
6. Массовые общности.
7. Квазигруппы.
8. Социальные институты.
8. Основные черты социальной организации. Типология организаций.
9. Понятие «человек», «индивид», «личность».
10. Социологические теории личности.
11. Социальный статус.
12. Социальная роль.
13. Социализация личности как способ включения индивида в социальную среду.
14. Социальные типы личности.
15. Прикладное социологическое исследование: понятие, программа.
16. Методы сбора данных в социологическом исследовании: наблюдение, эксперимент.
17. Методы сбора данных в социологическом исследовании: анкетирование.
18. Методы сбора данных в социологическом исследовании: интервьюирование.
19. Метод анализа документов, социометрия.
20. Фокус-групповая методика
21. Культура: понятие, подходы.
22. Элементы культуры.
23. Функции культуры и проблема взаимоотношения культур.
24. Типология культуры.
25. Понятие и причины социального конфликта.
26. Виды социальных конфликтов. Функции социальных конфликтов.

27. Этапы развития социального конфликта. Методы разрешения конфликтных ситуаций.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Понятия: социальная группа, социальная общность, социальный слой, когорта, отряд, класс, страта, каста.
2. Две общепризнанные парадигмы рассмотрения социальной структуры в современной социологии: теории социальных институтов и теории социального неравенства.
3. Проблема социального равенства и социальной справедливости.
4. Теория классов К.Маркса и ее современное значение.
5. Понятие среднего класса.
6. Исторические типы стратификации.
7. Стратификация в СССР и России.
8. Иерархия и разделение труда как принцип эффективного функционирования.
9. Цели организации.
10. Управление организацией.
11. Теории Ф.Тейлора, А.Файоля. Концепция Э.Мэйо, А.И.Пригожина.
12. Теория бюрократии М.Вебера.
13. «Институциональная школа» (Р.Липсет, Д.Ландберг, М.Дюверже, Ч.Р.Миллс).
14. Роль социальных институтов в жизнедеятельности общества.
15. Государство как основной политический институт.
16. Семья – важнейший институт общества.
17. Причины возникновения социальных движений.
18. Условия развития социальных движений.
19. Типы социальных движений.
20. Жизненные циклы социальных движений.
21. Условия развития и распространения социальных движений.
22. Личность и социальное движение.
23. Теории личности Дж.Мида, А.Халлера, Ч.Кули.
24. Теория социализации Я.Гелинского, Э.Эриксона.
25. Теория Ф.Знанецкого.
26. Ролевая теория Т.Парсонса.
27. Ролевое поведение. Концепции И.Гоффмана, Р.Липтона.
28. Поведение человека. Действие и деятельность.
29. Учение о роли ценностных ориентаций в саморегуляции поведения человека В.А.Ядова. Социальные нормы.
30. Теории отклоняющегося поведения Э.Дюркгейма, Р.Мертон, Р.Дарендорфа, К.Левина, Т.Адорно.
31. Массовая культура.
32. Прикладное социологическое исследование.
33. Социальные нормы и санкции.

Вопросы выходного контроля (зачёта)

1. Объект и предмет социологии.
2. Структура социологии. Уровни социологического знания.
3. Категории социологии.
4. Функции социологии. Роль социологии в жизни общества.
5. Место социологии среди других наук.
6. Развитие социологической мысли от античности до О.Конта.
7. О.Конт - основоположник социологии.
8. Развитие идей О.Конта в трудах Г.Спенсера, Э.Дюркгейма, М. Вебера, К. Маркса.
9. Современная зарубежная социология и ее основные школы.
10. Социологическая мысль в России в 17-18 вв.
11. Особенности русской дореволюционной социологии.
12. Советская и российская социология.
13. Современное состояние и перспективы развития социологических исследований в России.
14. Понятие «общество» в социологии. Характеристика общества представителями различных научных школ.
15. Теории происхождения общества.
16. Типология и эволюция обществ.
17. Теории современного общества.
18. Гражданское общество.
19. Общие понятия о социальной структуре.
20. Классификация социальных общностей и групп.
21. Понятие социальной стратификации.
22. Социальная мобильность и ее разновидности.
23. Типология стратификационных систем.
24. Социальные институты.
25. Понятие человек, индивид, личность.
26. Социологические теории личности.
27. Ролевая теория личности.
28. Социализация личности как способ включения индивида в социальную среду. Этапы социализации.
29. Понятие и причины социального конфликта.
30. Виды социальных конфликтов. Функции социальных конфликтов.
31. Этапы развития социального конфликта. Методы разрешения конфликтных ситуаций.
32. Прикладное социологическое исследование: понятие, программа.
33. Методы сбора данных в прикладном социологическом исследовании: опрос.
34. Методы сбора данных в прикладном социологическом исследовании: наблюдение и эксперимент.
35. Культура: определение, подходы.
36. Элементы культуры.
37. Функции культуры и проблема взаимоотношения различных культур.

38. Типология культуры.
39. Понятие и природа девиантного поведения.
40. Основные типы девиантного поведения.

Темы рефератов

1. Специфика социологии как науки.
2. Структура и основные отрасли социологии.
3. Основные виды и сферы социологических исследований.
4. Роль социологических исследований в современном обществе.
5. Эмпирическое и теоретическое в социологии. Прикладная социология.
6. Значение социологии в период реформирования Российского общества.
7. Предмет социологии: генезис идей.
8. Теоретические методы (структурно-функциональный, сравнительный и т.д.).
9. Роль О.Конта в становлении социологии.
10. Социально-экономический анализ капитализма Карла Маркса
11. Социологическая доктрина К.Маркса.
12. Дюркгейм – основатель современной социологии.
13. Социологическая теория П.Сорокина.
14. Социологические воззрения Н.Я.Данилевского.
15. Социологические концепции народничества.
16. Социологические теории мыслителей российской эмиграции.
17. Органическая теория Г. Спенсера.
18. Функционализм (социология) Э. Дюркгейма.
19. Социологическая теория марксизма.
20. Понимающая социология М. Вебера
21. Общество с позиций социального детерминизма и функционализма.
22. Развитие общества с точки зрения теории конфликта К.Маркса.
23. Неопозитивизм, символический интеракционизм, феноменология,
24. Современная западная социологическая теория XXI века.
25. Социальная эзотерика.
26. Социальная синергетика.
27. Герменевтика в социологии
28. Прогресс и регресс в развитии общества.
29. Революционное и эволюционное изменение общества.
30. Реформирование общества.
31. Открытое общество: история и современность.
32. Теории происхождения общества.
33. Возможности демократизации и национального саморазвития общества.
34. Возникновение глобального общества.
35. Современное общество: социальные особенности.
36. Коммуникативное общество.
37. Общественное сознание.
38. Особенность социальной структуры сегодняшней России.
39. Основные тенденции изменения социальной структуры современных обществ.

40. Бюрократия как особый социальный слой.
41. Социальное неравенство в обществе (причины возникновения и регулирование).
42. Возрастные группы и их взаимоотношения.
43. Элита как особый слой общества.
44. Скрытые элементы социальной структуры.
45. Проблема гражданского общества.
46. Этносy: различия, исторические перспективы.
47. Национальные движения как социально-политический феномен.
48. Национальное самосознание. Национализм. Обыденное сознание и национальные стереотипы.
49. Город в современной России.
50. Консьюмеризм как социально-экономический феномен современного российского общества.
51. Деревня в современной России.
52. Этногенез Л.Н.Гумилева.
53. Этносоциология как отрасль социологической науки
54. Концепции формирования личности.
55. Социальные качества личности
56. Основные каналы социализации личности.
57. Сравнительный анализ статусного положения личности в 80-е и 90-е годы.
58. Идеал современной личности. Модальная личность
59. Социализирующие функции образования (религии, политики и др.)
60. Роль СМИ в социализации индивида. СМИ как инструмент формирования "политики слухов".
61. Информационный образ человека XXI века
62. Лидерство как феномен социализации
63. Изменение социальных ролей в период рыночной экономики.
64. Семья как агент социализации личности.
65. Социальные аспекты подростковой (молодежной) преступности.
66. Генезис идей социологии личности в зарубежной и отечественной литературе.
67. Плюсы и минусы социологии воспитания.
68. Основные каналы социализации личности.
69. Сравнительный анализ статусного положения личности в 80-е и 90-е годы.
70. Ценности и их роль в социализации личности.
71. Социологическая пропаганда: возможности и перспективы.
72. Превращенные формы сознания личности (мифы, стереотипы и т.д.)
73. Социальная стратификация в СССР и России.
74. Социальное неравенство, его природа и виды, проявление в обществах разного типа. Измерение неравенства.
75. Классические теории, объясняющие классовое неравенство (М. Вебер, К. Маркс). Этническое, тендерное неравенство.
76. Проблема социального равенства и социальной справедливости.
77. Понятие социальной мобильности.

78. Классификация мобильности. Групповая и индивидуальная мобильность.
79. Маргинализация индивидов и групп.
80. Понятие социальной мобильности.
81. Классификация мобильности. Групповая и индивидуальная мобильность.
82. Маргинализация индивидов и групп.
83. Понятие и основные признаки социальных общностей.
84. Типология социальных общностей. Социальные группы как основная форма социальных общностей.
85. Классические теории социальной структуры М. Вебера и К. Маркса.
86. Государство – основной политический институт современного общества.
87. Религия как социальный институт.
88. Семья как социальный институт.
89. Экономический институт – один из главных институтов общества.
90. Институт образования – необходимый элемент системы общества.
91. СГАУ им. Н.И.Вавилова – социальная организация.
92. Основные черты современной организации.
93. Формальные и неформальные организации.
94. Западная и российская организационная культура
95. Организационная культура и ее основные элементы.
96. Организационная норма и оргпатология.
97. Преимущества и ограничения иерархии.
98. «Основы научного управления» Ф.У. Тейлора.
99. «Идеальный тип» административного управления М.Вебера.
100. Роль социальных организаций в общественной жизни.
Социология организаций: предмет, история, место среди гуманитарных наук и научных дисциплин по бизнесу и управлению.
101. Методы разработки проектов и принятия решений в организации: метод номинальных групп, сценарный метод, групповая работа и т.д.
102. Технология построения социальной стратегии в организациях
103. Бюрократия как социальное явление.
104. Понятие социального института, процесса институализации.
105. Функции, цели и задачи социальных институтов.
106. Структура социальных институтов, их типология и иерархия. Роль социальных институтов в жизнедеятельности общества.
107. Культура социологического мышления. Этика социолога.
108. Проблема репрезентативности и верификации социологических данных. Опыт ее решения.
109. Ангажированность в социологии: виды и методы устранения.
110. Социологические и маркетинговые исследования: сравнительный анализ
111. Слухи как форма оценок и ожиданий населения. Каналы восприятия и распространение слухов.
112. Сплетни как социальное явление

113. Взаимосвязь методов сбора социологической информации и повышения надежности социологического исследования.
114. Роль социологической информации в современном обществе.
115. Формы и методы наблюдения, проблемы надежности и устойчивости данных наблюдения.
116. Актуальные методы качественного сбора социально-экономических данных («mystery shopper», hall testing, on-line анкетирование, телеметрия и др.).
117. Российская и западная культура сбора и предоставления информации: сравнительный анализ.
118. Социологические и маркетинговые центры Саратовской области: род деятельности, виды услуг, практикум.
119. Виды анкетных вопросов: особенности и практики их применения
120. Закрытые и открытые вопросы в анкетном опросе и их влияние на социологические данные.
121. Эксперимент: специфика и опыт его применения в российской и западной социологии.
122. Наблюдение: специфика и опыт его применения в российской и западной социологии
123. Оформление и обобщение результатов исследования.
124. Использование результатов исследования в практике социального управления.
125. Социальные показатели и их роль в совершенствовании планирования.
126. Прикладная социология в США.
127. Плебисцит и референдум в социологическом исследовании.
128. Формы интуиции и их роль в социальном предвидении и прогнозировании.
129. Социально-психологический портрет специалиста агронома.
130. Социальное самочувствие российского населения. Критерии его оценки
131. Современные проблемы технологической культуры.
132. Предмет социологии общественного мнения.
133. Закономерности развития общественного мнения.
134. Формирование общественного мнения: техники и практики
135. Формирование общественного мнения в студенческом коллективе.
136. Значение общественного мнения в реализации принципа социальной справедливости.
137. Роль печати в формировании общественного мнения.
138. Исследования института Гэллапа в области изучения общественного мнения.
139. Пропаганда и ее пределы.
140. Вклад французского социального психолога Г.Тарда в изучение общественного мнения.
141. Изучение общественного мнения в современной России.
142. Теория эволюционного развития культуры.

143. Евразийство в определении культуры России.
144. Традиции в формировании культуры.
145. Культурный процесс и его организация.
146. Роль культуры в жизнедеятельности общества.
147. Значение культуры в формировании личности.
148. Пути и методы решения социальных конфликтов.
149. Политический конфликт: сущность и влияние на развитие общества.
150. Религиозный конфликт.
151. Ксенофобия в современном мире. Пути разрешения проблем ксенофобии.
152. Межнациональные конфликты – один из главных дестабилизирующих факторов развития общества.
153. Социальный конфликт – реальность или норма развития социальных систем?
154. Роль социальных конфликтов в жизнедеятельности общества.
155. Основные направления гармонизации национальных отношений в России.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература (библиотека СГАУ)

1. **Багдасарьян Н.Г.** Социология: учебник / Н.Г. Багдасарьян. – М.: Юрайт, 2010. – 588 с. – ISBN 978-5-9916-0234-1
2. **Громов, И. А.** Западная социология. Учебное пособие / - 2-е изд., перераб. и доп. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2012. - 558 с. - ISBN 2227-8397.
3. **Гуц А.К., Фролова Ю.В.** Математические методы в социологии / А.К. Гуц. М.: Синергетика, 2012. – 210 с. - ISBN 978-5-397-02350-4.
3. **Лапин, Н.И.** Общая социология: учебное пособие. -2 изд./ Н,И. Лапин М.: Высшая школа, 2009 – 210 с.-ISBN 978-5-06-006022-5.
4. **Кравченко, А.И.** Социология: учебник для студ. Вузов, обучающихся по несоциологическим специальностям и направлениям подготовки / А.И. Кравченко – СПб.: Питер, 2011. – 432 с.- ISBN 978-5-88782-167-2.
5. **Лавриненко, В.Н.** Социология: - 2-е изд., перераб. и доп. / В.Н. Лавриненко – М.: Проспект, 2011. – 408 с. - ISBN 978-5-392-01577-1.
6. **Волков, Ю. Г.** Социология :-учебник 4-е изд./ Ю.Г. Волков - М. : Дашков и К ; Ростов н/Д : Наука Спектр, 2009. - 384 с. -ISBN 978-5-394-00281-6.
7. **Батурин, В.К.** Социология : учебник для студ. вузов; 4-е изд., перераб. и доп. В.К. Батурин - М. : ЮНИТИ-Дана, 2012. - 487 с. - ISBN 978-5-238-02266-6.

б) дополнительная литература

1. **Багдасарьян, Н.Г.** Социология: учебник./Н.Г. Багдасарьян – М.:Юрайт, 2010. – 588 с. – ISBN 978-5-9916-0234-1.
2. **Бердюгина, О.Г.** Социология: учебник для бакалавров.- 4-е изд.; испр. и доп. / **О.Г. Бердюгина, В.А., Глазырин, А.В. Грибакин** - М: Юрайт, 2012. - 400 с. - ISBN. 978-5-9916-2681-1.

3. **Исаев, Б.А.** Социология. Курс лекций./ Б.А. Исаев – СПб.: Питер, 2010. – 224 с. - ISBN 978-5-91180-056-7.
4. **Климентьев, Д.С.** Социология./ Д.С. Клименко – М.: АСТ, 2011. – 480 с. - ISBN 978-5-17-067233-2.
5. **Кравченко, А.И.** Краткий социологический словарь./ А.И. Кравченко - М.: Проспект, 2011. - 352 с. - ISBN 978-5-392-01288-6.
6. **Лавриненко, В.Н.** Социология / В.Н. Лавриненко, О.А. Останина, Л.М. Путилова – М.: Проспект, 2013 – 480 с. - ISBN. 978-5-392-10199-3.
7. **Павленок, П.Д., Савинов, Л.И., Журавлев, Г.Т.** Социология. Учебное пособие./ П.Д. Павленок, Л.И. Савинов, Г.Т. Журавлев. - М.: Дашков и К°, 2010. - 735 с. – ISBN 9785394006036.
8. **Орлова, Э.А.** Социология культуры. Учебное пособие для вузов / Э.А. Орлова – М.: Академический проект, 2012.- 575 с. - ISBN 978–5–902844–43–3.
9. **Осипов, Г.В.** Социология./ Г.В. осипова – СПб.: ЛКИ, 2012. – 384 с. - ISBN 978-5-382-01368-8.
10. **Ядов, В.А.** Стратегия социологического исследования. Университетский учебник / В.А. Ядов – М.: Омега-Л, 2011. – 576 с. - ISBN 978-5—370-02067-4.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, полнотекстовая база данных всероссийского журнала «Социс», поисковые системы Rambler, Yandex, Google:

- Институт социологии РАН РФ - <http://www.isras.ru/>
- Сайт социологических публикаций - <http://socioline.ru>
- Портал российской прикладной социологии - <http://www.sociologos.ru/>
- Общеобразовательные статьи по социологии и политологии – <http://socipolit.ru>
- Общеобразовательный портал по экономической социологии - <http://www.ecsoc.ru/>
- Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru/socis/>
- Социология: Методическая помощь студентам и аспирантам - <http://smolsoc.ru/>
- Количественные и качественные исследования в социологии - <http://soc-research.info/>
- Общеобразовательный портал по социологии и социальным наукам - <http://socioz.ru/>
- Российский социологический форум - <http://sociolog.mybb.ru>
- Социологический портал. Организации и основные подходы к их изучению - www.Социо.ru
- Библиотека Гумер. Социология - <http://www.gumer.info>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины «Социология» используются комплект мультимедиа.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООп ВПО по направлению подготовки 080200.62 Менеджмент.