

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение
высшего профессионального образования
«Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова»**

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

/Воротников И.Л.

20 г.

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

/Дудникова Е.Б./

« » 20 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина	КОРПОРАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИИ (ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ)
Направление подготовки	080200.62 Менеджмент
Профиль подготовки /	Производственный менеджмент (пищевой промышленности)
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Нормативный срок обучения	4 года
Форма обучения	Очная

	Всего	Количество часов							
		в т.ч. по семестрам							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕТ	2							2	
Общее количество часов	72							72	
Аудиторная работа – всего, в т.ч.:	60							60	
лекции	20							20	
лабораторные									
практические	40							40	
Самостоятельная работа	12							12	
Количество рубежных контролей	x							3	
Форма итогового контроля	x							3	
Курсовой проект (работа)	x								

Разработчик: доцент Петрова И.В.

Саратов 2013

Целью освоения дисциплины «Корпоративный менеджмент на предприятии (пищевой промышленности)» является формирование навыков построения оптимальной организационной структуры корпораций и использования основных функций менеджмента в процессе управления корпорацией.

1. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «Корпоративный менеджмент на предприятии (пищевой промышленности)» относится к вариативной части дисциплин и является дисциплиной по выбору студента профессионального цикла ООП ВПО. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Корпоративный менеджмент на предприятии (пищевой промышленности)», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные у студентов в процессе изучения дисциплины «Основы менеджмента».

В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен:

знать: роль менеджмента в системе современной экономики; функции менеджмента; содержание и взаимосвязь основных элементов менеджмента; теоретические и практические подходы к формированию эффективного механизма управления и контроля; типовые проблемы в системе взаимоотношений между субъектами менеджмента и механизмы их решения.

уметь: диагностировать организационные особенности предприятия; разрабатывать предложения по совершенствованию организационной структуры; проводить ситуационный анализ и оценивать стоимость активов предприятия; разрабатывать направления устойчивого развития предприятия; применять сценарный подход для обеспечения устойчивого развития предприятий; эффективно использовать современные концепции менеджмента.

Дисциплина «Корпоративный менеджмент на предприятии (пищевой промышленности)» является базовой для изучения дисциплины: «Глобализация рынков товаров и услуг».

2. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе изучения дисциплины «Корпоративный менеджмент на предприятии (пищевой промышленности)».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов профессиональной компетенции: «Способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений» (ПК–8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: типы организационных структур корпораций, виды управленческих решений и методы их принятия в корпорациях; виды и особенности межличностных, групповых и организационных коммуникаций в корпорациях; функциональные особенности корпоративного управления.

Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций в управлении корпорацией.

Владеть: методами реализации основных управленческих функций (планирование, организация, мотивирование и контроль) в процессе управления корпорацией, методами эффективных корпоративных коммуникаций.

3. Структура и содержание дисциплины «Корпоративный менеджмент на предприятии (пищевой промышленности)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часов, из них аудиторная работа – 60 ч., самостоятельная работа – 12 ч.

Таблица 1

Структура и содержание дисциплины «Корпоративный менеджмент на предприятии (пищевой промышленности)»

№ п/п	Тема занятия. Содержание	Неделя семестра	Аудиторная работа			Самостоятельная работа	Контроль Знаний		
			Вид занятия	Форма проведения	Количество часов		Вид	Форма	max балл
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7 семестр									
1.	Сущность и задачи корпоративного менеджмента. Объекты и субъекты корпоративного менеджмента. Понятие и признаки корпорации. Структура корпорации.	1	Л	Т	2		ТК	КЛ	
2	Определение признаков корпоративной идентичности. Структура акционерного механизма.	1	ПЗ	Т	2		ВК	ПО	5
3	Изучение характеристик стадий жизненного цикла корпораций	2	ПЗ	Т	2		ТК	УО	
4	Методология корпоративного менеджмента. Типология организационных структур корпораций. Процессный, системный, ситуационный, стратегический подходы к управлению.	3	Л	Т	2		ТК	КЛ	
5	Определение преимуществ и недостатков организаций, основанных на различных формах собственности. Виды ответственности.	3	ПЗ	П	2		ТК	УО	
6	Классификация ценных бумаг. Права акционеров.	4	ПЗ	Т	2		ТК	УО	
7	Функции и функциональные направления менеджмента корпорации. Бизнес-система	5	Л	Т	2		ТК	КЛ	

	корпорации, сбыт, материально-техническое обеспечение (снабжение), производство, финансы, персонал, НИОКР (инновации).								
8	Постановка текущих задач по функциям менеджмента. Бизнес-функции корпораций. Маркетинг. Конкурентоспособность корпораций.	5	ПЗ	Т	2		ТК	УО	
9	Выявление факторов, влияющих на текущую рыночную стоимость корпорации. Количественные и качественные характеристики корпораций.	6	ПЗ	Т	2	3	РК	УО	10
10	Корпоративная среда. Внешняя и внутренняя корпоративная среда. Организация менеджмента корпорации	7	Л	Т	2		ТК	КЛ	
11	Изучение основных положений «Кодекса корпоративного управления». ФЗ «Об акционерных обществах»	7	ПЗ	В	2		ТК	УО	
12	Определение компетенций органов управления корпорацией.	8	ПЗ	Т	2		ТК	УО	
13	Государственное регулирование корпоративной деятельности. Особенности регулирования деятельности корпораций в РФ. Гражданско-правовая регламентация организации и деятельности корпораций. Модели взаимодействия государства и корпораций.	9	Л	Т	2		ТК	КЛ	
14	Учредительство корпораций, их регистрации, определения порядка обращения акций корпораций	9	ПЗ	Т	2		ТК	УО	
15	Определение степени влияния развития крупного бизнеса в России на социальные процессы в обществе	10	ПЗ	Т	2		ТК	УО	
16.	Развитие корпоративного менеджмента в России и за рубежом. Периодизация корпоративного менеджмента. Особенности становления корпоративного менеджмента в России. Особенности зарубежных моделей корпоративного менеджмента.	11	Л	Т	2		ТК	КЛ	
17	Определение долей корпораций в российском ВВП	11	ПЗ	Т	2		ТК	УО	
18	Изучение требований к раскрытию информации российских и зарубежных корпораций Коммерческая тайна корпораций.	12	ПЗ	В	2	3	РК	УО	10
19	Методы и механизм корпоративного управления. Классификация методов управления в корпорациях. Организационный, экономический и социально-психологический механизмы управления.	13	Л	Т	2		ТК	КЛ	
20	Определение степени влияния организационной культуры на деятельность корпорации. Этика корпоративного общения. Этикет менеджера корпорации.	13	ПЗ	М	2		ТК	УО	
21	Изучение основ власти в корпорациях. Практическое применение власти. Управленческая решетка (Р.Блейка и Д. Моутона).	14	ПЗ	П	2		ТК	УО	
22	Корпоративный менеджмент в холдинговых структурах. Холдинг: понятие, цели создания. Виды холдингов. Организация управления	15	Л	Т	2		ТК	КЛ	

	дочерними и зависимыми компаниями в холдинге через механизмы корпоративного менеджмента.								
23	Классификация управленческих проблем в корпорациях по функциональному признаку и рациональные способы их решения. РЧР.	15	ПЗ	Т	2		ТК	УО	
24	Определение факторов, повышающих мотивацию и эффективность труда топ-менеджеров. Демотиваторы эффективности труда. Учет психологических особенностей персонала корпорации.	16	ПЗ	П	2		ТК	УО	
25	Планирование и контроллинг в системе управления корпорацией. Содержание, задачи и функции контроллинга. Оперативный и стратегический контроллинг. Постановка системы контроллинга на предприятии.	17	Л	Т	2		ТК	КЛ	
26	Алгоритм решения в корпорациях проблем функционального характера.	17	ПЗ	Т	2		ТК	УО	
27	Делегирование полномочий в корпорациях по уровням управления.	18	ПЗ	Т	2		ТК	УО	
28	Виды рисков в управлении корпорацией. Угроза полной или частичной потери материальных, финансовых, кадровых ресурсов и резервов, имиджа корпорации.	19	Л	В	2		ТК	КЛ	
29	Управление персоналом корпорации. Инновационный подход к формированию управленческой команды корпорации (часть 1).	19	ПЗ	ДИ	2		ТК	УО	
30	Управление персоналом корпорации. Инновационный подход к формированию управленческой команды корпорации (часть 2).	20	ПЗ	ДИ	2	6	ТР, РК	УО	7, 10
	Выходной контроль						Вых. К	3	18
Итого:					60	12			60

Примечание:

Условные обозначения:

Виды аудиторной работы: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие.

Формы проведения занятий: В – лекция-визуализация, П – проблемное занятие, Т – лекция/занятие, проводимое в традиционной форме, М – моделирование, ДИ – деловая игра.

Виды контроля: ВК – входной контроль, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, ТР – творческий рейтинг, ВыхК – выходной контроль.

Форма контроля: УО – устный опрос, ПО – письменный опрос, КЛ – конспект лекции, З – зачет.

5. Образовательные технологии

Для успешной реализации образовательного процесса по дисциплине «Корпоративный менеджмент на предприятии (пищевой промышленности)» и повышения его эффективности используются как традиционные педагогические технологии, так и методы активного обучения: лекция-визуализация, моделирование, проблемное занятие, деловая игра.

Удельный вес занятий, проводимых с использованием активных и интерактивных методов обучения, в целом по дисциплине составляет 30 %.

6. Оценочные средства для проведения входного, рубежного и выходного контролей

Вопросы входного контроля

4. Что такое менеджмент?
5. Дайте определение предмета и метода менеджмента?
6. Сформулируйте главные направления работы менеджера.
7. Назовите качества, необходимые руководителю.
8. Назовите объект и субъект управления в менеджменте.
9. Какова сущность управления организацией?
10. Поясните сущность и формы проявления законов организации: синергии, пропорциональности, самосохранения.
11. Дайте краткие определения следующим категориям: разделение труда, внешняя и внутренняя среда организации.
12. Какие существуют степени тяжести трудового процесса?
13. Назовите виды планов по временному признаку.
14. Назовите факторы, влияющие на стратегию организации.
15. Назовите виды потребностей работников.

Вопросы рубежного контроля № 1

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Сущность и задачи корпоративного менеджмента
2. Признаки корпоративной идентичности
3. Стадии жизненного цикла корпораций
4. Методология корпоративного менеджмента. Основные этапы становления.
5. Рационалистический подход в корпоративном менеджменте.
6. Классическое направление в корпоративном менеджменте.
7. Виды корпоративных объединений.
8. Преимущества и недостатки компаний, основанных на различных формах собственности.
9. Виды ответственности по обязательствам.
10. Классификация ценных бумаг.
11. Права акционеров.
12. Очередность выплаты дивидендов акционерам
13. Функции менеджмента корпорации.
14. Бизнес-функции корпорации.
15. Конкурентоспособность корпораций.
16. Количественные и качественные характеристики корпораций.
17. Формы создания хозяйственного общества

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Эволюция организационных структур корпораций.
2. Методы оптимизации организационных структур.

Вопросы рубежного контроля № 2

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Внутренняя и внешняя среда корпорации.
2. Цель создания «Кодекса корпоративного управления»
3. Определение компетенций органов управления корпорацией.
4. Государственное регулирование корпоративной деятельности.
5. Значение корпораций в общественном развитии
6. Учредительство корпораций, их регистрация.
7. Порядок обращения акций корпораций.
8. Управленческий цикл корпоративного менеджмента.
9. Влияние крупного бизнеса в России на социальные процессы в обществе
10. Развитие корпоративного менеджмента в России .
11. Уровни управления в корпорациях.
12. Функции комитета по стратегическому планированию
13. Функции комитета по аудиту.
14. Функции комитета по регулированию корпоративных конфликтов, комитета по кадрам, комитета по этике.
15. Особенности регулирования деятельности корпораций в РФ.
16. Меры административно - правового регулирования, применяемые в отношении корпораций, основанных на частном и государственном капитале.
17. Особенности японской модели корпоративного менеджмента.
18. Особенности немецкой модели корпоративного менеджмента.
19. Особенности англо-американской модели корпоративного менеджмента.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Экологическое окружение корпораций.
2. Налогообложение корпораций.

Вопросы рубежного контроля № 3

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Группировка методов корпоративного управления.
2. Экономический механизм методов управления.
3. Формы воздействия на персонал корпорации.
4. Система ценностей, норм и правил корпорации.
5. Общая классификация стилей руководства.
6. Теория «Х» и «Y» Мак-Грегора.
7. Классификация основ власти.
8. Проблемы коллективного управления.
9. Формы реализации власти менеджера корпорации.

10. Виды управленческих конфликтов.
11. Теории содержания мотивации. Соотношение групп потребностей.
12. Теории процесса мотивации.
13. Что такое холдинг? Крупные отечественные холдинги.
14. Что является началом возникновения холдинговых отношений?
15. Каковы цели создания холдинговых структур?
16. Какие механизмы корпоративного управления могут быть использованы для построения системы управления дочерними и зависимыми организациями в холдинге?
17. Развитие человеческих ресурсов корпорации.
18. Какова схема управления холдингом через представителей в Совете Директоров?
19. Какова схема управления холдингом через правление как коллегиальный исполнительный орган?
20. Контроллинг в системе корпоративного менеджмента.
21. Сущность и особенности контроллинга.
22. Структура активов корпорации.
23. Виды рисков в деятельности корпораций.
24. Содержание организационной культуры, ее субъективные и объективные факторы.
25. Типология современных корпоративных конфликтов
26. Коммуникации и способы передачи информации.
27. Управленческие полномочия. Делегирование прав и ответственности.
28. Инвестиции в развитие человеческих ресурсов корпорации.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Типология современных корпоративных конфликтов
2. Коммуникации и способы передачи информации.
3. Управленческие полномочия. Делегирование прав и ответственности.

Вопросы выходного контроля (зачета)

1. Сущность и задачи корпоративного менеджмента
2. Признаки корпоративной идентичности
3. Стадии жизненного цикла корпораций
4. Методология корпоративного менеджмента. Основные этапы становления.
5. Рационалистический подход в корпоративном менеджменте.
6. Классическое направление в корпоративном менеджменте.
7. Виды корпоративных объединений.
8. Преимущества и недостатки компаний, основанных на различных формах собственности.
9. Виды ответственности по обязательствам.
10. Классификация ценных бумаг.
11. Права акционеров.
12. Очередность выплаты дивидендов акционерам
13. Функции менеджмента корпорации.
14. Бизнес-функции корпорации.

15. Конкурентоспособность корпораций.
16. Количественные и качественные характеристики корпораций.
17. Формы создания хозяйственного общества
18. Внутренняя и внешняя среда корпорации.
19. Цель создания «Кодекса корпоративного управления»
20. Определение компетенций органов управления корпорацией.
21. Государственное регулирование корпоративной деятельности.
22. Значение корпораций в общественном развитии
23. Учредительство корпораций, их регистрация.
24. Порядок обращения акций корпораций.
25. Управленческий цикл корпоративного менеджмента.
26. Влияние крупного бизнеса в России на социальные процессы в обществе
27. Развитие корпоративного менеджмента в России .
28. Уровни управления в корпорациях.
29. Функции комитета по стратегическому планированию
30. Функции комитета по аудиту.
31. Функции комитета по регулированию корпоративных конфликтов, комитета по кадрам, комитета по этике.
32. Особенности регулирования деятельности корпораций в РФ.
33. Меры административно - правового регулирования, применяемые в отношении корпораций, основанных на частном и государственном капитале.
34. Особенности японской модели корпоративного менеджмента.
35. Особенности немецкой модели корпоративного менеджмента.
36. Особенности англо-американской модели корпоративного менеджмента.
37. Группировка методов корпоративного управления.
38. Экономический механизм методов управления.
39. Формы воздействия на персонал корпорации.
40. Система ценностей, норм и правил корпорации.
41. Общая классификация стилей руководства.
42. Теория «Х» и «Y» Мак-Грегора.
43. Классификация основ власти.
44. Проблемы коллективного управления.
45. Формы реализации власти менеджера корпорации.
46. Виды управленческих конфликтов.
47. Теории содержания мотивации. Соотношение групп потребностей.
48. Теории процесса мотивации.
49. Что такое холдинг? Крупные отечественные холдинги.
50. Что является началом возникновения холдинговых отношений?
51. Каковы цели создания холдинговых структур?
52. Какие механизмы корпоративного управления могут быть использованы для построения системы управления дочерними и зависимыми организациями в холдинге?
53. Развитие человеческих ресурсов корпорации.
54. Какова схема управления холдингом через представителей в Совете Директоров?
55. Какова схема управления холдингом через правление как коллегиальный исполнительный орган?

- 56.Контроллинг в системе корпоративного менеджмента.
- 57.Сущность и особенности контроллинга.
- 58.Структура активов корпорации.
- 59.Виды рисков в деятельности корпораций.
- 60.Содержание организационной культуры, ее субъективные и объективные факторы.
- 61.Типология современных корпоративных конфликтов
- 62.Коммуникации и способы передачи информации.
- 63.Управленческие полномочия. Делегирование прав и ответственности.
- 64.Инвестиции в развитие человеческих ресурсов корпорации.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература (библиотека СГАУ)

1. **Романовский, М. В.** Корпоративные финансы / М. В. Романовский, А. И. Вострокнутов. - СПб.: Питер, 2013. -592 с. - ISBN 978-5-459-00427-4
2. **Олейник, П. П.** Корпоративные информационные системы / П. П. Олейник. - СПб.: Питер, 2012. - 176 с. - ISBN 978-5-459-01094-7
3. **Шапкин, И. Н.** Менеджмент / И. Н. Шапкин. - М.: Юрайт,2011. – 272 с.- ISBN 978-5-9916-1486-3
4. **Семенов, А. К.** Психология и этика менеджмента и бизнеса / А. К. Семенов, Е. Л. Маслова. - М.: Дашков и К, 2010. - 276 с. - ISBN 978-5-394-00415-5

б) дополнительная литература

1. **Зарецкий, А.Д.** Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика / А.Д. Зарецкий, Т.Е. Иванова. - КСЭИ, 2012. – 231 с. - ISBN 978-5-91276-024-2
2. **Воровщиков, С.Г.** Корпоративная социальная ответственность / С.Г. Воровщиков, М.М. Новожилова. - М.: ИМЭМО РАН, 2011. – 216 с. - ISBN: 978-5-91276-024-2
3. **Благов, Ю. Е.** Корпоративная социальная ответственность. Эволюция концепции / Ю. Е. Благов. - М.: Высшая школа менеджмента, 2011. - 272 с. - ISBN 978-5-9924-0012-0

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины «Корпоративный менеджмент на предприятии (пищевой промышленности)» используется комплект мультимедийного оборудования.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООп ВПО по направлению подготовки 080200.62 Менеджмент.