

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова»**

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой
_____ /Кузнецов Н.И./
« ____ » _____ 20 ____ г.

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
_____ /Дудникова Е.Б./
« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина	ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ (ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ)
Направление подготовки	080200.62 Менеджмент
Профиль подготовки /	Производственный менеджмент (пищевой промышленности)
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Нормативный срок обучения	4 года
Форма обучения	Очная

	Количество часов								
	Всего	в т.ч. по семестрам							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕТ	3			3					
Общее количество часов	108			108					
Аудиторная работа – всего, в т.ч.:	72			72					
лекции	36			36					
лабораторные									
практические	36			36					
Самостоятельная работа	36			36					
Количество рубежных контролей	3			3					
Форма итогового контроля	Э			Э					
Курсовой проект (работа)									

Разработчик: доцент Савинов А.И.

Саратов 2013

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономика предприятия (пищевой промышленности)» является формирование у студентов навыков работы с экономической информацией и документацией в производственной деятельности на сельскохозяйственных предприятиях и в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «Экономика предприятия (предприятия (пищевой промышленности)» включена в вариативную часть профессионального цикла ООП ВПО. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Экономика предприятия (предприятия (пищевой промышленности)» относятся знания, имеющихся при изучении следующих дисциплин - введение в специальность, экономическая теория.

Для качественного усвоения дисциплины студент должен:

- **знать:** теоретические основы экономики предприятия; рыночный механизм хозяйствования и ценообразования; механизм развития форм и методов управления материальной базой предприятия; закономерности создания, функционирования, реконструирования, а также ликвидации предприятия.
- **уметь:** пользоваться справочной литературой и нормативной документацией; экономически обосновать мероприятия и проводить расчеты по развитию производства на предприятии; определять перспективные направления развития инвестиционной (инновационной) деятельности предприятия.

Дисциплина «Экономика предприятия (пищевой промышленности)» является базовой для следующих дисциплин: организация предпринимательской деятельности, финансовый менеджмент.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе изучения дисциплины «Экономика предприятия (пищевой промышленности)»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов профессиональной компетенции: «Способностью к экономическому образу мышления» (ПК-26).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные экономические законы эффективного использования ресурсов предприятия для целей правильного их использования при производстве с/х продукции.

Уметь: проводить экономическое обследование производственных ресурсов предприятия и использовать его результаты в профессиональной дея-

тельности; проводить экономическое обоснование по более эффективному их применению.

Владеть: методами и инструментарием экономических исследований для обеспечения экономической эффективности производства

4. Структура и содержание дисциплины «Экономика предприятия (пищевой промышленности)»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, из них аудиторная работа – 72 ч., самостоятельная работа – 36 ч.

Таблица 1

Структура и содержание дисциплины «Экономика предприятия (пищевой промышленности)»

№ п/п	Тема занятия Содержание	Неделя семестра	Аудиторная работа			Само- стоя- тель- ная рабо- та	Контроль знаний		
			Вид занятия	Форма про- ведения	Количество часов		Количество часов	Вид	Форма тах балл
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3 семестр									
1.	Предприятие – основное звено экономики. Назначение и сфера деятельности предприятия. Классификация предприятий и их организационно – правовые формы. Внешняя и внутренняя среда предприятия. Порядок создания предприятия. Уставной капитал предприятия. Реорганизация и прекращение деятельности предприятия.	1	Л	В	2	4	-	КЛ	
2.	Модель функционирования предприятия в рыночной среде. Особенности функционирования предприятия в рыночной среде. Рынок – функция экономики. Основные компоненты рынка.	1	ПЗ	Т	2	-	ВК	УО	10
3.	Продукция предприятия. Понятие и состав продукции предприятия. Показатели продукции, работ, услуг. Производственная программа предприятия. Производственные мощности их виды и факторы на них влияющие. Понятие качества и конкурентоспособности продукции. Государственные и международные стандарты и система качества. Система качества на	2	Л	В	2	2		КЛ	

	предприятия сертификация продукции. Управление качеством продукции								
4.	Модель функционирования предприятия в рыночной среде. Предпринимательская политика, инициатива и стратегия. Сфера и формы предпринимательства. Реформирование рыночных отношений.	2	ПЗ	Т	2	-	ТК	УО	
5.	Формы организации производства на предприятии (пищевой промышленности). Концентрация производства. Специализация производства, производственное кооперирование, комбинирование производства, диверсификация производства	3	Л	В	2	2		КЛ	
6.	Производственный процесс и основные принципы его организации. Производственная инфраструктура предприятия, организационная структура управления. Линейная, функциональная, дивизионная, адаптивная структура управления, их особенности и методы применения, преимущества и недостатки.	3	ПЗ	П	2	-	ТК	УО	
7.	Трудовые ресурсы предприятия пищевой промышленности и их использование. Персонал предприятия и его структура. Определение потребности в персонале. Производительность труда и методика её определения. Факторы роста производительности труда. Мотивация и оплата труда на предприятии (пищевой промышленности).	4	Л	В	2	4		КЛ	
8.	Решение задач по теме 5. Определение уровня и коэффициента специализации производства. Определение экономической эффективности специализации производства.	4	ПЗ	Т	2	-	ТК	УО	
9.	Основные средства (фонды) предприятия пищевой промышленности. Понятие, состав и структура основных фондов. Оценка, износ и амортизация основных фондов. Техническое состояние основных фондов .	5	Л	В	2	4		КЛ	
10.	Решение задач по теме 5. Определение коэффициента кооперирования производства. Определение комбинирования производства.	5	ПЗ	Т	2	-	ТК	УО	
11.	Основные средства (фонды) предприятия пищевой промышленности. Показатели эффективности использования основных фондов. Основные пути повышения эффективности использования основных фондов на предприятии	6	Л	В	2	4		КЛ	

	пищевой промышленности.								
12.	Производительность труда на предприятии пищевой промышленности. Решение задач по определению трудоемкости производства продукции.	6	ПЗ	Т	2	-	РК	ПО	10
13.	Оборотные средства предприятия пищевой промышленности. Оборотные фонды: сущность, состав, структура. Нормирование и источники формирования оборотных средств.	7	Л	В	2	2		КЛ	
14.	Производительность труда на предприятии пищевой промышленности. Расчет показателей производительности труда.	7	ПЗ	Т	2	-	ТК	УО	
15.	Оборотные средства предприятия пищевой промышленности. Показатели эффективности использования оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств	8	Л	В	2	2		КЛ	
16.	Производственные фонды предприятия пищевой промышленности и эффективность их использования. Определение показателей технического состояния основных фондов и эффективности их использования.	8	ПЗ	Т	2	-	ТК	УО	
17.	Издержки производства и себестоимость продукции предприятия пищевой промышленности. Понятие издержек производства и себестоимости продукции	9	Л	В	2	2		КЛ	
18.	Производственные фонды предприятия пищевой промышленности и эффективность их использования. Определение темпов роста, производственной структуры. Определение показателей обеспеченности предприятия основными фондами.	9	ПЗ	П	2	-	ТК	УО	
19.	Издержки производства и себестоимость продукции предприятия пищевой промышленности. Классификация издержек производства. Виды себестоимости продукции.	10	Л	В	2	2		КЛ	
20.	Оборотные средства. Опрос по теме: производственные фонды	10	ПЗ	Т	2	-	ТК	УО	
21.	Издержки производства и себестоимость продукции предприятия пищевой промышленности. Структура себестоимости продукции. Пути снижения себестоимости.	11	Л	В	2	2		КЛ	
22.	Оборотные средства. Определение показателей эффективности использования оборотных средств.	11	ПЗ	Т	2	-	ТК	УО	
23.	Формирование финансовых результатов предприятия пищевой промышленности. Доход предприятия, его сущность.	12	Л	В	2	2		КЛ	

	Формирование и распределение прибыли.								
24.	Ценовая политика предприятия. Сущность, функции, этапы и методы ценообразования	12	ПЗ	П	2	-	РК	ПО	10
25.	Формирование финансовых результатов предприятия пищевой промышленности. Пути увеличения прибыли и повышения рентабельности производства.	13	Л	В	2	2		КЛ	
26.	Издержки производства и себестоимость продукции на предприятии пищевой промышленности. Расчет себестоимости продукции.	13	ПЗ	Т	2	-	ТК	УО	
27.	Анализ финансовых результатов предприятия пищевой промышленности.. Рентабельность производства продукции	14	Л	В	2	2		КЛ	
28.	Планирование прибыли и рентабельности на предприятии пищевой промышленности. Расчет финансовых результатов деятельности.	14	ПЗ	Т	2	-	ТК	ПО	
29.	Капитальные вложения, инвестиции и инновационная деятельность предприятия пищевой промышленности. Пути повышения эффективности капитальных вложений. Понятие инвестиций и их классификация.	15	Л	В	2	-		КЛ	
30	Планирование прибыли и рентабельности на предприятии пищевой промышленности. Налоги и налогообложение. Виды налогов.	15	ПЗ	Т	2	-	ТК	ПО	
31	Капитальные вложения, инвестиции и инновационная деятельность предприятия пищевой промышленности. Источники инвестиционной деятельности. Инновации: сущность, факторы. Характеристика инновационного процесса.	16	Л	В	2	-		КЛ	
32	Определение экономической эффективности капитальных вложений при внедрении новой техники. Определение экономической эффективности реальных инвестиций	16	ПЗ	П	2	-	ТК	УО	
33	Капитальные вложения, инвестиции и инновационная деятельность предприятия пищевой промышленности. Общая и сравнительная эффективность капитальных вложений.	17	Л	В	2	-		КЛ	
34	Определение экономической эффективности капитальных вложений при внедрении новой техники. Письменный опрос по теме: эффективность капитальных вложений	17	ПЗ	Т	2	-	ТК	ПО	
35.	. Прекращение деятельности предприятия Конкурсное производство. Процедуры банкротства. Реорганизация предприятия.	18	Л	В	2	-		КЛ	
36.	Прекращение деятельности пред-	18	ПЗ	Т	2	-	РК	ПО	10

	приятия Конкурсное производство. Процедуры банкротства. Реорганизация предприятия.								
	Выходной контроль						ВыхК ТР	Э	19 12
Итого:					72	36			72

Примечание:

Условные обозначения:

Виды аудиторной работы: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие.

Формы проведения занятий: Т – лекция (занятие), проводимое в традиционной форме, В – лекция-визуализация, П – проблемное занятие.

Виды контроля: ВК – входной контроль, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, ТР – творческий рейтинг, ВыхК – выходной контроль.

Форма контроля: УО – устный опрос, ПО – письменный опрос, КЛ – конспект лекции, Э – экзамен.

5. Образовательные технологии

Для успешной реализации образовательного процесса по дисциплине «Экономика предприятия (пищевой промышленности)» и повышения его эффективности используются как традиционные педагогические технологии, так и методы активного обучения: лекция-визуализация, проблемное занятие.

Удельный вес занятий, проводимых с использованием активных и интерактивных методов обучения, в целом по дисциплине составляет 66,7 % аудиторных занятий.

6. Оценочные средства для проведения входного, рубежного и выходного контролей

Вопросы входного контроля

1. Существующие в России формы собственности.
2. Сущность собственности и её структура.
3. Рынок: понятие, функции, структура.
4. Издержки общества и издержки предприятия. Издержки производства и издержки обращения.
5. Внешние и внутренние издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние, предельные издержки.
6. Экономическая сущность выручки предприятия.
7. Общие понятия прибыли. Норма прибыли, сумма прибыли, масса прибыли.
8. Простое и расширенное воспроизводство.
9. Основные макроэкономические показатели: валовой национальный продукт, чистый национальный продукт, национальный доход.

10. Финансовая система государства, сущность, принципы построения.
11. Финансовая политика государства.
12. Денежно-кредитная система государства.
13. Экономические отношения в России.
14. Сущность экономических отношений в условиях рынка.

Вопросы рубежного контроля № 1

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях:

1. Общая характеристика и основные признаки предприятия
2. Назначение и сфера деятельности (пищевой промышленности)
3. Классификация предприятий и их организационно – правовые формы
4. Внешняя и внутренняя среда предприятия
5. Порядок создания предприятия
6. Уставной капитал предприятия
7. Особенности функционирования предприятия в рыночной среде
8. Рынок – функция экономики и сфера товарообмена
9. Основные компоненты рынка, структура рынка
10. Предпринимательская политика: инициатива и стратегия
11. Реформирование рыночных отношений
12. Понятие и состав продукции предприятия (пищевой промышленности)
13. Показатели продукции, работ, услуг
14. Производственная программа предприятия
15. Производственные мощности, их виды и факторы на них влияющие.
16. Понятие качества и конкурентоспособности продукции.
17. Государственные и международные стандарты и система качества продукции
18. Управление качеством продукции на предприятии пищевой промышленности
19. Формы организации производства на предприятии пищевой промышленности
20. Концентрация производства
21. Специализация производства
22. Производственное кооперирование
23. Комбинирование производства
24. Диверсификация производства
25. Персонал предприятия и его структура
26. Определение потребности в персонале
27. Производительность труда на предприятии пищевой промышленности и методы её определения
28. Факторы роста производительности труда на предприятии пищевой промышленности
29. Мотивация и оплата труда на предприятия пищевой промышленности

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Пищевая промышленность в системе национального хозяйства
2. Производственное предприятие - сфера материального производства
3. Предпринимательские права и обязанности предприятия
4. Непрерывность производства и обмена товаров
5. Монополии и рынок
6. Международный товарообмен
7. Сущность, роль, принципы и виды планирования и методы планирования
8. Стратегическое планирование
9. Бизнес – план предприятия
10. Сущность и характеристика производственного процесса
11. Организация производственного процесса
12. Организация обслуживания производственного процесса
13. Определение, задачи и принципы логистики
14. Организация построения логистических систем
15. Кадровые службы и основные этапы кадровой политики на предприятии пищевой промышленности
16. Основные принципы организации оплаты труда
17. Основные направления рациональной организации труда на предприятии пищевой промышленности
18. Формы и мотивация высокопроизводительного труда на предприятии пищевой промышленности

Вопросы рубежного контроля № 2

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях:

1. Понятие, состав и структура основных фондов предприятия пищевой промышленности
2. Оценка основных фондов
3. Износ и амортизация основных фондов
4. Показатели обеспеченности предприятия пищевой промышленности основными фондами
5. Показатели технического состояния основных фондов
6. Источники воспроизводства основных фондов
7. Показатели эффективности использования основных фондов на предприятии пищевой промышленности
8. Пути повышения эффективности использования основных фондов на предприятии пищевой промышленности
9. Оборотные средства предприятия пищевой промышленности: понятие, кругооборот

10. Классификация оборотных средств и фондов обращения
11. Нормирование оборотных средств
12. Источники формирования оборотных средств
13. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия пищевой промышленности
14. Пути повышения эффективности использования оборотных средств на предприятии пищевой промышленности
15. Понятие издержек производства и себестоимости продукции
16. Классификация издержек производства
17. Себестоимость продукции: понятие, виды, структура
18. Смета затрат на производство
19. Калькуляция себестоимости продукции
20. Пути снижения себестоимости продукции на предприятии пищевой промышленности
21. Экономическая сущность и функции цен
22. Этапы и принципы ценообразования
23. Методы ценообразования
24. Система цен в рыночной экономике

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Общая характеристика пищевой промышленности и перспективы её развития
2. Сущность и принципы рационального размещения пищевых производств
3. Особенности размещения предприятий пищевой промышленности
4. Характеристика сырьевой базы пищевой промышленности
5. Планирование себестоимости продукции на предприятии пищевой промышленности
6. Классификация цен
7. Влияние государства на формирование цены продукции предприятия пищевой промышленности
8. Определение потенциального спроса потребителей
9. Установление конечной или окончательной цены на продукцию

Вопросы рубежного контроля № 3

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях:

1. Финансы предприятия пищевой промышленности: сущность, функции, ресурсы
2. Доход предприятия, его сущность и значение
3. Прибыль предприятия: назначение, планирование, распределение
4. Рентабельность производства продукции
5. Оценка финансового предприятия
6. Пути увеличения прибыли и повышения уровня рентабельности
7. Налоговая система: понятие, принципы, уровни налогообложения

8. Капитальные вложения: общая (абсолютная) экономическая эффективность
9. Капитальные вложения: сравнительная экономическая эффективность
10. Понятие инвестиций и их виды
11. Источники инвестиций
12. Содержание государственной инвестиционной политики
13. Проблемы осуществления инвестиционной деятельности
14. Показатели оценки экономической эффективности реальных инвестиций
15. Инновации: сущность и факторы
16. Характеристика инновационного процесса
17. Источники осуществления инновационной деятельности предприятия пищевой промышленности

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Экономическое обоснование пищевых предприятий
2. Финансовый механизм и его элементы
3. Финансовые ресурсы предприятия пищевой промышленности
4. Доходы и расходы предприятия пищевой промышленности
5. Финансовая отчетность предприятия пищевой промышленности
6. Система расчетов на предприятии
7. Управление на предприятии, принципы, функции
8. Виды организационных структур управления на предприятии пищевой промышленности

Вопросы выходного контроля (экзамен)

1. Общая характеристика и основные признаки предприятия
2. Назначение и сфера деятельности (пищевой промышленности)
3. Классификация предприятий и их организационно – правовые формы
4. Внешняя и внутренняя среда предприятия
5. Порядок создания предприятия
6. Уставной капитал предприятия
7. Особенности функционирования предприятия в рыночной среде
8. Рынок – функция экономики и сфера товарообмена
9. Основные компоненты рынка, структура рынка
10. Предпринимательская политика: инициатива и стратегия
11. Реформирование рыночных отношений
12. Понятие и состав продукции предприятия (пищевой промышленности)
13. Показатели продукции, работ, услуг
14. Производственная программа предприятия
15. Производственные мощности, их виды и факторы на них влияющие.
16. Понятие качества и конкурентоспособности продукции.

17. Государственные и международные стандарты и система качества продукции
18. Управление качеством продукции на предприятии пищевой промышленности
19. Формы организации производства на предприятии пищевой промышленности
20. Концентрация производства
21. Специализация производства
22. Производственное кооперирование
23. Комбинирование производства
24. Диверсификация производства
25. Персонал предприятия и его структура
26. Определение потребности в персонале
27. Производительность труда на предприятии пищевой промышленности и методы её определения
28. Факторы роста производительности труда на предприятии пищевой промышленности
29. Мотивация и оплата труда на предприятия пищевой промышленности
30. Понятие, состав и структура основных фондов предприятия пищевой промышленности
31. Оценка основных фондов
32. Износ и амортизация основных фондов
33. Показатели обеспеченности предприятия пищевой промышленности основными фондами
34. Показатели технического состояния основных фондов
35. Источники воспроизводства основных фондов
36. Показатели эффективности использования основных фондов на предприятии пищевой промышленности
37. Пути повышения эффективности использования основных фондов на предприятии пищевой промышленности
38. Оборотные средства предприятия пищевой промышленности: понятие, кругооборот
39. Классификация оборотных средств и фондов обращения
40. Нормирование оборотных средств
41. Источники формирования оборотных средств
42. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия пищевой промышленности
43. Пути повышения эффективности использования оборотных средств на предприятии пищевой промышленности
44. Понятие издержек производства и себестоимости продукции
45. Классификация издержек производства
46. Себестоимость продукции: понятие, виды, структура
47. Смета затрат на производство
48. Калькуляция себестоимости продукции

49. Пути снижения себестоимости продукции на предприятии пищевой промышленности
50. Экономическая сущность и функции цен
51. Этапы и принципы ценообразования
52. Методы ценообразования
53. Система цен в рыночной экономике
54. Финансы предприятия пищевой промышленности: сущность, функции, ресурсы
55. Доход предприятия, его сущность и значение
56. Прибыль предприятия: назначение, планирование, распределение
57. Рентабельность производства продукции
58. Оценка финансового предприятия
59. Пути увеличения прибыли и повышения уровня рентабельности
60. Налоговая система: понятие, принципы, уровни налогообложения
61. Капитальные вложения: общая (абсолютная) экономическая эффективность
62. Капитальные вложения: сравнительная экономическая эффективность
63. Понятие инвестиций и их виды
64. Источники инвестиций
65. Содержание государственной инвестиционной политики
66. Проблемы осуществления инвестиционной деятельности
67. Показатели оценки экономической эффективности реальных инвестиций
68. Инновации: сущность и факторы
69. Характеристика инновационного процесса
70. Источники осуществления инновационной деятельности предприятия пищевой промышленности

Раздел 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. **Коваленко, Н. Я.**, Экономика сельского хозяйства. Второе издание, переработанное и дополненное./ Н.Я. Коваленко - М.: Ассоциация авторов и издателей. Тандем: Изд-во ЭКМОС. 2011.-250с. ISBN: 978-356-156-6
2. **Минаков, И. А.**, Экономика сельского хозяйства. /И.А. Минаков - Перизд.: М: Колос 2012 -430с. ISBN: 978-569-21-1-6
3. **Савинов, А. И.** Экономика сельского хозяйства. Задания и методические указания к практическим занятиям для студентов агроэкономических специальностей/ В.Н. Мишин, А.К.Зеленов, А.И. Савинов - Саратов 2013.-215с. ISBN: 978-5-35689-475-3

4. **Чалдаева, Л. А.** Экономика предприятия.учебник для вузов / Л.А. Чалдаева.- 4-е изд.- Электрон. текстовые дан. - М: Юрайт, 2011.-415с. ISBN: 978-5-58642-349-2
5. **Девяткина, О. В.** Экономика предприятия(фирмы):Учебник / Под ред. проф. О. И. Волкова и доц. О. В. Девяткина - М.:ИНФРА, 2009. – 604с. ISBN: 978-5-6578-985-1
6. **Чернышова, Б. Н.** Экономика организации (предприятия, фирмы) Учебник / Под ред. Б. Н. Чернышова. –М.: Вузовский учебник, 2010.- 535с. ISBN: 978-5-392-81185-1
7. **Чечевицина, Л. Н.** Экономика фирмы: Учебное пособие для студентов вузов. Четвертое издание, переработанное и дополненное / Л.Н. Чечевицина, И.Н. Чуев. – Ростов н/Д: Феникс, 2013. – 400 с. ISBN: 978-5-621-331-79-8
8. **Ланин, Г. А.** Экономика предприятий пищевой промышленности: Учеб. пособие/Г.А. Ланин - ФГОУ ВПО «Саратовский ГАУ» – Саратов, 2011.- 200с.
9. **Ланин, Г. А.** Экономика пищевой промышленности: Учебник./Г.А. Ланин – М.: Альфа, 2008.- 208с.
10. **Магомедов,** Экономика пищевой промышленности :Учебник/Под. ред. Магомедова. –М.:Дашков и К,2010.-231с.

б) дополнительная литература

1. **Брезе ,О.Э.** Экономика промышленности: Учебное пособие /О.Э Брезе - Кемеровский технологический институт пищевой промышленности. - Кемерово, 2004. - 80 с
2. **Иванов, И. Н.** Экономика промышленного предприятия: Учебник./ И.Н. Иванов - М. Феникс, 2011.-395с.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, поисковые системы Yandex, Google, Rambler:

- Гражданский кодекс РФ. [Текст] – Режим доступа:
<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=153956>
- Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы. [Текст] – Режим доступа:
<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=150184>

Раздел 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения занятий используется следующее материально-техническое обеспечение:

- комплект мультимедийного оборудования.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООп ВПО по направлению подготовки 080200.62 Менеджмент.