

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова»

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой
_____ /Воротников И.Л.
« ____ » _____ 20 ____ г.

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
_____ /Дудникова Е.Б./
« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина **КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

Направление подготовки **080200.62 Менеджмент**

Профиль подготовки / **Производственный менеджмент**

Квалификация (степень) выпускника **Бакалавр**

Нормативный срок обучения **4 года**

Форма обучения **Очная**

	Количество часов								
	Всего	в т.ч. по семестрам							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕТ	3							3	
Общее количество часов	108							108	
Аудиторная работа – всего, в т.ч.:	40							40	
лекции	20							20	
лабораторные									
практические	20							20	
Самостоятельная работа	68							68	
Количество рубежных контролей	x							2	
Форма итогового контроля	x							3	
Курсовой проект (работа)	x								

Разработчик: доцент Петрова И.В.

Саратов 2013

Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является формирование навыка принятия решений в сфере корпоративной социальной ответственности компаний, разработки и реализации социальных стратегий и программ.

1. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к профессиональному циклу, входит в его базовую (общепрофессиональную) часть ООП ВПО.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные у студентов в процессе изучения дисциплин: «Психология личности», «Правоведение».

В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен:

- знать: законы развития общества и мышления, законы и нормативно-правовые акты в области трудового законодательства.

- уметь:- анализировать социально-значимые проблемы и процессы, находить организационно-управленческие решения, оперировать в профессиональной деятельности законами общества и мышления.

- Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» является базовой для изучения дисциплины: «Глобализация мировых рынков товаров и услуг».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»

В результате освоения дисциплины происходит формирование у обучающегося следующих общекультурных и профессиональных компетенций: «Способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности» (ОК-20); «Способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации» (ПК-16).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные подходы к корпоративной социальной ответственности; типологию основных внутренних стейкхолдеров; основные положения

концепции развития человеческих ресурсов;

Уметь: структурировать внутреннюю коммуникационную модель компании; находить подходы к разрешению конфликтов между внутренними стейкхолдерами; определять типологию внешних стейкхолдеров; определять направления взаимодействия компании с внешними стейкхолдерами;

Владеть: методами формирования и поддержания этичного климата в организации, методами разработки социальной политики, Кодекса этики и социальной программы организации, инструментами развития человеческих ресурсов.

4. Структура и содержание дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, из них аудиторная работа – 40 ч., самостоятельная работа – 68 ч.

Таблица 1

Структура и содержание дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»

№ п/п	Тема занятия. Содержание	Неделя семестра	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	Контроль Знаний		
			Вид занятия	Форма проведения	Количество часов	Количество часов		Вид	Форма	max балл
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
7 семестр										
1.	Сущность и принципы корпоративной социальной ответственности. Сущность корпоративной социальной ответственности. Направления деятельности и виды корпоративной социальной ответственности. Принципы формирования корпоративной социальной ответственности.	1	Л	Т	2		ТК	КЛ		
2	Нормы, формальные и неформальные правила регулирующие социальную политику предприятий. Миссия корпоративной социальной политики.	2	ПЗ	В	2	6	ВК	ПО	3	
3	Понятие социально-рыночного государства. Социальная ответственность бизнеса – экономические, политические, экологические, социальные аспекты. Взаимодействие бизнеса и общества. Группы интересов (стейкхолдеры).	3	Л	Т	2		ТК	КЛ		
4	Современное социальное законодательство.	4	ПЗ	Т	2	6	ТК			

	Международные стандарты в области корпоративной социальной политики (AccountAbility 1000, ISO 14000 Management System Standards, Social Accountability 8000, Sunshine Standards for Corporate Reporting to Stakeholders), сертификация по принципам FSC.							УО	
5	Исторические этапы осмысления социальной ответственности бизнеса. Концепции зарубежной корпоративной социальной ответственности. Направления социальных программ зарубежных корпораций. Филантропия.	5	Л	В	2		ТК	КЛ	
6	Европейская промышленная революция и трансформация промышленного производства. Занятость детей, женщин, законы о труде. Британские законы о бедных, деятельность рабочих домов. Роль профсоюзного движения в Европе. Реализация КСО зарубежных корпораций.	6	ПЗ	Т	2	6	ТК	УО	
7	Роль государства в развитии и поддержании КСО – правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика. Создание эффективной системы социальной ответственности в РФ. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.	7	Л	П	2		ТК	КЛ	
8	Особенности социальной инфраструктуры предприятий в конце 19 – начале 20 века. Социальное страхование как основа корпоративной социальной политики. Культура и быт рабочих на предприятиях в 1920-30 гг. Формирование «соцкультбыта». Здравоохранение – от корпоративной к участковой медицине. Социальная инфраструктура предприятий и социальная ответственность советского типа. Монопромышленные города, рабочие поселки.	8	ПЗ	Т	2	6	ТК	УО	
9	Взаимодействие государства и корпораций. Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики организаций в России (традиции, модернизационный подход, прагматизм). Социальные установки о роли предпринимателей в общественном развитии.	9	Л	Т	2		ТК	КЛ	
10	Взаимодействие бизнеса и властных структур в обеспечении социально ответственного поведения. Идеология социально-ответственного предпринимательства. Правовой контекст. Экономический контекст — налоговые регуляторы, роль конвертных зарплат.	10	ПЗ	Т	2	6	ПК	УО	10
11	Сущность корпоративной социальной политики и социальная защита работника. Содержание социальной стратегии на предприятии. Направления реализации социальной стратегии организации. Взаимосвязь социальной стратегии и	11	Л	Т	2		ТК	КЛ	

	экономической деятельности. Социальная структура организации.								
12	Внешняя социальная политика. Развитие образования, местного сообщества, культуры и экологические программы. Благотворительность и социальные инвестиции.	12	ПЗ	В	2	6	ТК	УО	
13	Направления и инструменты корпоративной социальной политики организации. Элементы социальной политики корпорации. Направления социальной политики, виды социальных программ. Инструменты реализации социальных программ.	13	Л	Т	2		ТК	КЛ	
14	Социальная программа, социальный проект. Бизнес-эффективность социальных программ. Критерии эффективности. Бенчмаркинг в сфере социальной политики. Результаты социальных проектов.	14	ПЗ	Т	2	6	ТК	УО	
15	Институциональные особенности социальной политики предприятий Формальные и неформальные регуляторы трудовых отношений и социальной политики. Уровень социальной защищенности работника.	15	Л	Т	2		ТК	КЛ	
16	Типология основных внутренних стейкхолдеров. Методы мотивации и стимулирования наемного работника. Роль социальных льгот и выплат. Нематериальные методы стимулирования персонала.	16	ПЗ	М	2	6	ТК	УО	
17	Механизмы и типы поведения работника в социально-трудовой сфере. Подходы к разрешению конфликтов между внутренними стейкхолдерами. Трудовые конфликты и способы их урегулирования.	17	Л	Т	2		ТК	КЛ	
18	Внутренняя социальная политика корпораций. Вклад в человеческий капитал (часть 1)	18	ПЗ	ДИ	2	6	ТК	УО	
19	Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации. Социальная отчетность, социальные балансы и регуляторы — интернет присутствие, социальный кодекс корпорации. Рейтинги деловой репутации.	19	Л	В	2		ТК	КЛ	
20	Внутренняя социальная политика корпораций. Вклад в человеческий капитал (часть 2)	20	ПЗ	ДИ	2	14	ТР, РК	УО	5, 10
21	Выходной контроль						Вых. к	3	12
Итого:					40	68			40

Примечание:

Условные обозначения:

Виды аудиторной работы: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие.

Формы проведения занятий: В – лекция-визуализация, П – проблемная лекция, Т – лекция/занятие, проводимое в традиционной форме, М – моделирование, ДИ – деловая игра

Виды контроля: ВК – входной контроль, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, ТР – творческий рейтинг, ВыхК – выходной контроль.

Форма контроля: УО – устный опрос, ПО – письменный опрос, КЛ – конспект лекции, З – зачет.

5. Образовательные технологии

Для успешной реализации образовательного процесса по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» и повышения его эффективности используются как традиционные педагогические технологии, так и методы активного обучения: лекция-визуализация и др.

Удельный вес занятий, проводимых с использованием активных и интерактивных методов обучения, по дисциплине составляет 40 % аудиторных занятий.

6. Оценочные средства для проведения входного, рубежного и выходного контролей

Вопросы входного контроля

1. Назовите основные школы и направления в управленческой науке?
2. Дайте определение понятиям «предприниматель», «предпринимательство», «объект и субъект управления».
3. Назовите и поясните функции менеджмента.
4. Расскажите, что означает понятие «коллектив» и его основные черты и виды.
5. Назовите категории персонала предприятия.
6. Какое понятие шире – «квалификация» или «профессия»?
7. Назовите общие признаки организации.
8. Какая из организационно-правовых форм в наибольшей степени соответствует характеру деятельности предприятия? Характер деятельности: хлебокомбинат, торговля, ремонтная мастерская, учебное заведения аграрного профиля.
9. Нужно ли учитывать свойства и качества личности при подборе кадров?
10. Определите, какие из черт характера предпочтительны для рядового менеджера корпорации, для президента корпорации.
11. Что характеризует совместимость людей в коллективе?
12. Что означает понятие «ценностные ориентации сотрудников»?
13. Должна ли корпорация нести ответственность за экологическую безопасность в зоне своей деятельности?

Вопросы рубежного контроля № 1

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Понятие социальной политики.
2. Понятие социально-рыночного государства.
1. Социальная ответственность бизнеса – экономические, политические, экологические, социальные аспекты.

2. Развитие зарубежной корпоративной социальной политики
3. Дилемма экономической эффективности и общественного блага в контексте бизнес-развития. Благотворительность и бизнес. Особенности мотивации российских предприятий.
4. Социальная политика, социальные проекты предприятий.
5. Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила регулирующие социальную политику предприятий.
6. Миссия корпоративной социальной политики.
7. Роль собственников и топ-менеджеров корпораций в реализации социальной политики.
8. Трансформация соцкультбыта в постсоветский период - приватизация и муниципализация.
9. Этапы развития в постсоветский период - сокращение социальной инфраструктуры, ее стабилизация и оптимизация.
- 10.
11. Понятие социального партнерства.
12. Преимущества компаний, проводящих активную социальную политику. Качества корпоративной социальной политики — системность, прозрачность, широта, многообразие.
13. Государство как активатор корпоративной социальной политики — создание условий для развития социальной политики предприятий.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Социальная ответственность бизнеса - экономические, политические, экологические, социальные аспекты.
2. Дилемма экономической эффективности и общественного блага в контексте бизнес-развития.
3. Современное социальное законодательство.
4. Европейская промышленная революция и трансформация промышленного производства. Занятость детей, женщин, законы о труде.
5. Британские законы о бедных, деятельность рабочих домов.
6. Роль протестантизма в формировании социальной ответственности предпринимателей.
7. Филантропия Кэтбери - квакерское предприятие с высокой социальной ответственностью.
8. Роль профсоюзного движения в Европе.
9. Трансформация промышленного производства и структуры рабочей силы в 19 веке (отделение дома от фабрики, «годовые», влияние сменного характера работы, фабричные общежития/казармы) (исследование Дементьева).
10. Законодательство Российской империи, регулирующее социальную ответственность предприятий.
11. Особенности социальной инфраструктуры предприятий в конце 19 - начале 20 века. Социальное страхование как основа корпоративной социальной политики. Культура и быт рабочих на предприятиях в 1920-30 гг. Формирование «соцкультбыта».

- 12.Здравоохранение - от корпоративной к участковой медицине. Патернализм советского типа.
- 13.Социальная инфраструктура предприятий и социальная ответственность советского типа.
14. Монопромышленные города, рабочие поселки. Трансформация соцкультбыта в постсоветский период - приватизация и муниципализация.
- 15.Этапы развития в постсоветский период - сокращение социальной инфраструктуры, ее стабилизация и оптимизация.
- 16.Коллективный договор.
17. Деятельность фондов местного развития\сообщества, СМИ, общественные организации, ассоциации менеджеров (Ассоциация Менеджеров по корпоративной ответственности, Ассоциация Менеджеров, Российский союз промышленников и предпринимателей (работодателей), Деловая Россия, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Общественная палата Российской Федерации).
18. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура.

Вопросы рубежного контроля № 2

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Бизнес и общество — взаимодействие, этика бизнеса. Этика бизнеса: экономическая, правовая, этическая и добровольная социальные виды ответственности.
2. Внешняя и внутренняя социальная политика.
3. Развитие образования, местного сообщества, культуры и экологические программы.
4. Благотворительность и социальные инвестиции.
5. Внутренняя политика. Политика доходов, жилищная политика, социальное обеспечение.
6. Инструменты социальной политики- уплата налогов, выплата зарплат, социальные пакеты для работников (питание, добровольное страхование, проезд), повышение квалификации, выплаты, премирование.
7. Направления социальной политики - работники с невысокой квалификацией, проблемы со здоровьем, потребность в жилплощади, полноценный отдых, утрата родственника, поддержка бывших работников, местное сообщество, культурные программы.
8. Внешняя среда социальной политики. Объекты — неимущие, незащищенные группы, культура, местное сообщество, экологическая безопасность.
9. Инструменты - социальные конкурсы, корпоративные благотворительные фонды, фонды местного развития (фонды социальных инвестиций), программы, содержание коммунальных и общественных объектов, меценатство.

10. Типы предприятий по специфике и масштабам социальной политики (крупные-малые, традиционные-новые, промышленные-сервисные).
11. Универсальные и специальные социальные гарантии для работников.
12. Институциональные особенности социальной политики предприятий (компенсационный пакет, социальный пакет, модернизированный социальный пакет (с элементами страхования), социальная инфраструктура/соцкультбыт).
13. Формальные и неформальные регуляторы трудовых отношений и социальной политики.
14. Уровень социальной защищенности работника.
15. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий.
16. Решение проблем в социальном управлении
17. Обмен информацией по вертикали и горизонтали
18. Выявление потенциальных социальных проблем
19. Внутрикorporативные конфликты. Фазы развития социального конфликта.
20. Влияние организационной культуры на ответственность бизнеса.
21. Мотивация и стимулирование труда как аспект социальной политики
22. Деловая этика
23. Закон возвышения потребностей
24. Коммуникативные каналы
25. Межличностные конфликты.
26. . Социальная отчетность, социальные балансы .
27. Социальный кодекс корпорации.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Международные стандарты качества ISO, требования по качеству рабочего места.
2. Рейтинги деловой репутаций.
3. Международные некоммерческие организации (в том числе экологические — МЭНГО: Фонд дикой природы, Гринпис) и их взаимодействие с международными корпорациями в области социальной политики. Добровольная лесная сертификация.
4. Роль Международной организации труда (МОТ) (Базовая конвенция о трудовых стандартах), сертификация по принципам FSC.
5. Роль государства в развитии и поддержании КСО - правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика.
6. Создание эффективной системы социальной ответственности
7. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.
8. Идеология социально-ответственного предпринимательства. Правовой контекст. Экономический контекст — налоговые регуляторы, роль конвертных зарплат.
9. Региональные органы власти — давление на предпринимателей, партнерство.

10. Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России (традиции, модернизационный подход, прагматизм).
11. Социальные установки о роли предпринимателей в общественном развитии.
12. Роль реципиентов социальной политики в оценке.
13. Бизнес-эффективность социальных программ.
14. Социальная программа, социальный проект. Критерии эффективности. Бенчмаркинг в сфере социальной политики.
15. Результаты социальных проектов. Социальное влияние проекта.
16. Влияние стратегии КСО на развитие конкурентоспособности.
17. Деловая этика.
18. Кодекс корпоративного поведения и этические кодексы.
19. Общество, корпорации и власть.
20. Социально-ориентированная кадровая политика компаний.
21. Рекрутинг.
22. Социальные составляющие кадровой политики организаций.
23. Споры по вопросам социальной ответственности корпораций.
24. Проблемы корпоративной социальной ответственности.
25. Перспективы развития корпоративной социальной ответственности.
26. Корпоративное пенсионное обеспечение.
27. Корпоративные жилищные программы.
28. Влияние организационной культуры на КСО организации.

Вопросы выходного контроля (зачета)

1. Понятие социальной политики.
2. Понятие социально-рыночного государства.
3. Социальная ответственность бизнеса – экономические и политические аспекты.
4. Развитие зарубежной корпоративной социальной политики
5. Дилемма экономической эффективности и общественного блага в контексте бизнес-развития. Благотворительность и бизнес. Особенности мотивации российских предприятий.
6. Социальная политика, социальные проекты предприятий.
7. Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила регулирующие социальную политику предприятий.
8. Миссия корпоративной социальной политики.
9. Роль собственников и топ-менеджеров корпораций в реализации социальной политики.
10. Трансформация соцкультбыта в постсоветский период - приватизация и муниципализация.
11. Этапы развития в постсоветский период - сокращение социальной инфраструктуры, ее стабилизация и оптимизация.
12. Понятие социального партнерства.

- 13.Преимущества компаний, проводящих активную социальную политику. Качества корпоративной социальной политики — системность, прозрачность, широта, многообразие.
- 14.Государство как активатор корпоративной социальной политики – создание условий для развития социальной политики предприятий.
15. Бизнес и общество — взаимодействие, этика бизнеса. Этика бизнеса: экономическая, правовая, этическая и добровольная социальные виды ответственности.
16. Внешняя и внутренняя социальная политика.
17. Развитие образования, местного сообщества, культуры и экологические программы.
18. Благотворительность и социальные инвестиции.
19. Внутренняя политика. Политика доходов, жилищная политика, социальное обеспечение.
20. Инструменты социальной политики.
21. Направления социальной политики.
22. Внешняя среда социальной политики корпораций. Объекты внешней социальной политики.
23. Инструменты реализации социальной политики корпорации.
24. Типы предприятий по специфике и масштабам социальной политики.
25. Универсальные и специальные социальные гарантии для работников.
- 26.Институциональные особенности социальной политики предприятий.
27. Формальные и неформальные регуляторы трудовых отношений и социальной политики.
28. Уровень социальной защищенности работника.
29. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий.
- 30.Решение проблем в социальном управлении.
31. Обмен информацией в корпорациях по вертикали и горизонтали.
32. Выявление потенциальных социальных проблем.
33. Внутрикорпоративные конфликты. Фазы развития социального конфликта.
34. Влияние организационной культуры на ответственность бизнеса.
35. Мотивация и стимулирование труда как аспект социальной политики
36. Деловая этика
37. Закон возвышения потребностей
38. Коммуникативные каналы
39. Межличностные конфликты.
40. Социальная отчетность, социальные балансы .
41. Социальный кодекс корпорации.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература (библиотека СГАУ)

1. **Зарецкий, А.Д.** Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика / А.Д. Зарецкий, Т.Е. Иванова. - КСЭИ, 2012. – 231 с. - ISBN 978-5-91276-024-2
2. **Воровщиков, С.Г.** Корпоративная социальная ответственность / С.Г. Воровщиков, М.М. Новожилова. - М.: ИМЭМО РАН, 2011. – 216 с. - ISBN: 978-5-91276-024-2
3. **Благов, Ю. Е.** Корпоративная социальная ответственность. Эволюция концепции / Ю. Е. Благов. - М.: Высшая школа менеджмента, 2011. - 272 с. - ISBN 978-5-9924-0012-0

б) дополнительная литература

1. **Семенов, А. К.** Психология и этика менеджмента и бизнеса / А. К. Семенов, Е. Л. Маслова. - М. : Дашков и К, 2010. - 276 с. - ISBN 978-5-394-00415-5
2. **Романовский, М. В.** Корпоративные финансы / М. В. Романовский, А. И. Вострокнутов. - СПб.: Питер, 2013. -592 с. - ISBN 978-5-459-00427-4
3. **Олейник, П. П.** Корпоративные информационные системы / П. П. Олейник. - СПб.: Питер, 2012. - 176 с. - ISBN 978-5-459-01094-7
4. **Шапкин, И. Н.** Менеджмент / И. Н. Шапкин. - М.: Юрайт,2011. – 272 с.- ISBN 978-5-9916-1486-3

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» используется комплект мультимедийного оборудования.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению подготовки 080200.62 менеджмент.