

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова»

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой
/Воротников И.Л.
«___» _____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
_____ / Дудникова Е.Б./
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина

ПРОДУКТОВЫЕ ИННОВАЦИИ

Направление подготовки

080200.62 Менеджмент

Профиль подготовки /
специализация /
магистерская программа

**Производственный менеджмент
(пищевой промышленности)**

Квалификация
(степень)

Бакалавр

выпускника

Нормативный срок
обучения

4 года

Форма обучения

Очная

	Всего	Количество часов							
		в т.ч. по семестрам							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕТ	3								3
Общее количество часов	108								108
Аудиторная работа – всего, в т.ч.:	36								36
лекции	12								12
лабораторные									
практические	24								24
Самостоятельная работа	72								72
Количество рубежных контролей	x								2
Форма итогового контроля	x								3
Курсовой проект (работа)	x								x

Разработчик: ассистент, Котова М.В.

Кер
(подпись)

Саратов 2013

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов навыков по разработке и внедрению продуктовых инноваций и коммерциализации новых и усовершенствованных видов продукции.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «Продуктовые инновации» включена в вариативную (профильную) часть и относится к дисциплине по выбору профессионального цикла ООП ВПО. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Продуктовые инновации», относятся знания, имеющиеся у студента при изучении дисциплины «Инновационная деятельность на предприятии пищевой промышленности».

Для качественного усвоения дисциплины студент должен:

- **знать:** теоретические основы инноваций, предпосылки возникновения инновационной деятельности и тенденции развития инновационной деятельности.

- **уметь:** систематизировать информацию об инновациях, использовать механизмы управления инновационной деятельностью, осуществлять расчет индикаторов инновационной активности рыночных субъектов.

Дисциплина «Продуктовые инновации» является базовой для подготовки выпускной квалификационной работы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе изучения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Продуктовые инновации» направлен на формирование у студентов профессиональной компетенции: «Готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций» (ПК-21).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: современные подходы к организации процессов разработки и внедрения продуктовых инноваций, методику коммерциализации новых и усовершенствованных продуктов и способов их реализации на рынках сбыта.

Уметь: определять степень эффективности продуктовых инноваций, обеспечивать их подготовку и реализацию, адаптировать новые или усовершенствованные продукты в зависимости от изменений на потребительском рынке.

Владеть: навыками формирования потенциала конкурентоспособности новых или усовершенствованных видов продукции и современными инструментами маркетинга и логистики в построении эффективной снабженческо-сбытовой сети.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, из них аудиторная работа – 36 ч, самостоятельная работа – 72 ч.

Таблица 1

Структура и содержание дисциплины «Продуктовые инновации»

№ п/п	Тема занятия. Содержание	Неделя семестра	Аудиторная работа			Самосто ятельная работа	Контроль знаний		
			Вид занятия	Форма проведения	Количество часов		Вид	Форма	max балл
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8 семестр									
1.	Теоретические основы продуктовых инноваций (понятие и сущность продуктовых инноваций, классификация инноваций)	1	Л	Т	2		ТК	КЛ	
2.	Причины возникновения продуктовых инноваций (закономерности и предпосылки создания продуктовых инноваций)	1	ПЗ	ДИ	2	6	ВК	ПО	4
3.	Значение продуктовых инноваций в рыночных условиях хозяйствования (цели и задачи продуктовых инноваций, их влияние на производство и потребление)	2	ПЗ	Т	2	6	ТК	УО	
4.	Классификация продуктовых инноваций (виды продуктовых инноваций и их характеристика)	3	Л	Т	2		ТК	КЛ	
5.	Процесс разработки продуктовых инноваций (анализ потребностей в продуктовых инновациях, определение критериев разработки новых продуктов и целевых сегментов рынка)	3	ПЗ	ДИ	2	6	ТК	УО	
6.	Значение маркетинговых исследований на этапе создания продуктовых инноваций (маркетинговые инструменты и их характеристики)	4	ПЗ	Т	2	6	ТК	УО	
7.	Способы определения потребительских характеристик инновационных продуктов (анализ потребительского спроса и рынка инновационных продуктов)	5	Л	Т	2		ТК	КЛ	
8.	Параметры по определению уровня новизны продуктов (выявление главных характеристик и свойств новых продуктов)	5	ПЗ	Т	2	6	РК	УО	9
9.	Мероприятия по повышению качества	6	ПЗ	ДИ	2	6	ТК	УО	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	управления продуктовыми инновациями (анализ качественных характеристик и разработка соответствующих мероприятий)								
10.	Этапы внедрения продуктовых инноваций (зарождение инновационной идеи, апробация и внедрение продуктовых инноваций)	7	Л	Т	2		ТК	КЛ	
11.	Жизненный цикл новых продуктов (стадии жизненного цикла и их характеристика)	7	ПЗ	П	2	6	ТК	УО	
12.	Основные тенденции продуктовых инноваций (анализ и оценка рынка продуктовых инноваций)	8	ПЗ	Т	2	6	ТК	УО	
13.	Методы определения запросов потребителей в отношении новых продуктов (метод экспертных оценок анкетирование, интервьюирование)	9	Л	Т	2		ТК	КЛ	
14.	Конкурентные преимущества новых продуктов (выявление конкурентных преимуществ и усиление позиций на рынке)	9	ПЗ	ДИ	2	6	ТК	УО	
15.	Факторы, оказывающие влияние на управление продуктовыми инновациями (определение стимулирующих и сдерживающих факторов управления продуктовыми инновациями)	10	ПЗ	Т	2	6	ТК	УО	
16.	Современные концепции управления продуктовыми инновациями (логистические и маркетинговые концепции)	11	Л	КС	2		ТК	КЛ	
17.	Материально-техническое обеспечение создания новых продуктов (специальное оборудование, обучение персонала)	11	ПЗ	Т	2	6	РК	УО	9
18.	Риски, возникающие в процессе реализации продуктовых инноваций (риск невостребованности продукции и причины его возникновения)	12	ПЗ	Т	2	6	ТР	УО	4
19.	Выходной контроль						Вых К	3	10
Итого:					36	72			36

Примечание:

Условные обозначения:

Виды аудиторной работы: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие.

Формы проведения занятий: П – проблемное занятие, ДИ – деловая игра, КС – круглый стол.

Виды контроля: ВК – входной контроль, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, ТР – творческий рейтинг, ВыхК – выходной контроль.

Форма контроля: УО – устный опрос, ПО – письменный опрос, КЛ – конспект лекции, З – зачет.

5. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются как традиционные, так и технологии активного обучения: деловая игра, круглый стол и проблемное занятие.

Удельный вес занятий, проводимых с использованием активных и интерактивных методов обучения, в целом по дисциплине составляет 33% аудиторных занятий.

6. Оценочные средства для проведения входного, рубежного и выходного контролей

Вопросы входного контроля

1. Что такое инновация и инновационная деятельность?
2. Какое влияние оказывает инновационная деятельность на развитие экономики?
3. Что такое инновационный процесс и инновационный цикл?
4. Какие различают виды инновационной деятельности?
5. Какие существуют принципы управления инновациями?
6. В чем состоит сущность управления инновациями?
7. Какие различают методы управления инновационной деятельностью?
8. Какие существуют подходы к управлению инновациями?
9. Какие инструменты используются для регулирования инновационной деятельности?
10. Какие существуют меры государственной поддержки инновационной деятельности?
11. Какие различают источники финансирования инноваций?
12. Какие существуют программы поддержки инновационной деятельности?
13. Какие существуют проблемы, сдерживающие развитие инновационной деятельности?
14. Какая инфраструктура необходима для внедрения и развития инноваций?
15. Какие организации участвуют в создании и продвижении инноваций на рынок?
16. Как повысить инвестиционную привлекательность для реализации инновационных проектов?

Вопросы рубежного контроля № 1

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Понятие продуктовых инноваций и их классификация.
2. Значение продуктовых инноваций в рыночных условиях хозяйствования.
3. Предпосылки возникновения продуктовых инноваций.
4. Анализ потребительского спроса и рынка инновационных продуктов.
5. Процесс разработки продуктовых инноваций.
6. Этапы внедрения продуктовых инноваций.
7. Значение маркетинговых исследований на этапе создания продуктовых инноваций.

8. Определение критериев разработки новых продуктов и целевых сегментов рынка.
9. Определение уровня новизны продуктов.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Анализ потребительского спроса на инновационную продукцию.
2. Ресурсное обеспечение выпуска инновационной продукции.
3. Механизм продвижения на рынок инновационной продукции.
4. Стратегия развития продуктовых инноваций.
5. Масштаб новизны продуктовых инноваций.
6. Обратная связь в системе управления продуктовыми инновациями.
7. Механизм стимулирования создания инновационных продуктов.
8. Государственное регулирование деятельности по созданию продуктовых инноваций.
9. Мониторинг и прогнозирование продуктовых инноваций.
10. Инструменты государственного регулирования рынка продуктовых инноваций.
11. Адаптация продуктовых инноваций к рыночным изменениям.
12. Взаимосвязь продуктовых инноваций с другими видами инноваций.

Вопросы рубежного контроля № 2

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Современные концепции управления продуктовыми инновациями.
2. Мероприятия по повышению качества управления продуктовыми инновациями.
3. Оценка качества новых продуктов.
4. Жизненный цикл новых продуктов.
5. Направления совершенствования продуктовых инноваций.
6. Основные тенденции продуктовых инноваций.
7. Характеристика и особенности рынка продуктовых инноваций.
8. Конкурентные преимущества новых продуктов.
9. Системы управления продуктовыми инновациями.
10. Факторы, оказывающие влияние на управление продуктовыми инновациями.
11. Источники финансирования создания продуктовых инноваций.
12. Материально-техническое обеспечение создания новых продуктов.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Условия создания и реализации продуктовых инноваций.
2. Процесс создания новых видов сырья и продукции.
3. Подготовка специалистов для управления продуктовыми инновациями.
4. Факторы, сдерживающие развитие продуктовых инноваций.
5. Факторы, стимулирующие развитие продуктовых инноваций.

6. Организации, участвующие в создании и управлении продуктовых инноваций.
7. Коммерческий результат от реализации инновационной продукции.
8. Организация процесса освоения новой продукции.
9. Формирование ассортимента продуктовых инноваций.
10. Системный подход к управлению продуктовыми инновациями.
11. Методы управления продуктовыми инновациями.
12. Эффект масштаба при распространении продуктовых инноваций.

Вопросы выходного контроля (зачета)

1. Понятие продуктовых инноваций и их классификация.
2. Значение продуктовых инноваций в рыночных условиях хозяйствования.
3. Предпосылки возникновения продуктовых инноваций.
4. Анализ потребительского спроса и рынка инновационных продуктов.
5. Процесс разработки продуктовых инноваций.
6. Этапы внедрения продуктовых инноваций.
7. Значение маркетинговых исследований на этапе создания продуктовых инноваций.
8. Определение критериев разработки новых продуктов и целевых сегментов рынка.
13. Определение уровня новизны продуктов.
14. Анализ потребительского спроса на инновационную продукцию.
15. Ресурсное обеспечение выпуска инновационной продукции.
16. Механизм продвижения на рынок инновационной продукции.
17. Стратегия развития продуктовых инноваций.
18. Масштаб новизны продуктовых инноваций.
19. Обратная связь в системе управления продуктовыми инновациями.
20. Механизм стимулирования создания инновационных продуктов.
21. Государственное регулирование деятельности по созданию продуктовых инноваций.
22. Мониторинг и прогнозирование продуктовых инноваций.
23. Инструменты государственного регулирования рынка продуктовых инноваций.
24. Адаптация продуктовых инноваций к рыночным изменениям.
13. Взаимосвязь продуктовых инноваций с другими видами инноваций.
14. Современные концепции управления продуктовыми инновациями.
15. Мероприятия по повышению качества управления продуктовыми инновациями.
16. Оценка качества новых продуктов.
17. Жизненный цикл новых продуктов.
18. Направления совершенствования продуктовых инноваций.
19. Основные тенденции продуктовых инноваций.
20. Характеристика и особенности рынка продуктовых инноваций.

21. Конкурентные преимущества новых продуктов.
22. Системы управления продуктовыми инновациями.
23. Факторы, оказывающие влияние на управление продуктовыми инновациями.
24. Источники финансирования создания продуктовых инноваций.
25. Материально-техническое обеспечение создания новых продуктов.
26. Условия создания и реализации продуктовых инноваций.
27. Процесс создания новых видов сырья и продукции.
28. Подготовка специалистов для управления продуктовыми инновациями.
29. Факторы, сдерживающие развитие продуктовых инноваций.
30. Факторы, стимулирующие развитие продуктовых инноваций.
31. Организации, участвующие в создании и управлении продуктовых инноваций.
32. Коммерческий результат от реализации инновационной продукции.
33. Организация процесса освоения новой продукции.
34. Формирование ассортимента продуктовых инноваций.
35. Системный подход к управлению продуктовыми инновациями.
36. Эффект масштаба при распространении продуктовых инноваций.
37. Методы управления продуктовыми инновациями.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература (библиотека СГАУ)

1. Инновационный менеджмент : гриф УМО / ред. С. Ю. Ягудина. - М. : Евразийский открытый институт : Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2009. - 192 с. - ISBN 978-5-374-00302-4
2. Организация и менеджмент инновационного агробизнеса : учебное пособие / И. Л. Воротников [и др.]. - Саратов : Саратовский источник ; Саратов : Наука, 2012. - 244 с. - ISBN 978-5-9999-1108-7
3. Теоретические основы пищевых технологий / ред. В. А. Панфилов. - М. : КолосС, 2009. - 608 с. : ил. - ISBN 978-5-9532-0764-5
4. Организация инновационной деятельности в АПК : учебное пособие / ред. В. И. Нечаев. - М. : КолосС, 2010. - 328 с. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - ISBN 978-5-9532-0753-9

б) дополнительная литература

1. Экономика инноваций : учебник / ред. В. Я. Горфинкель. - М. : Вузовский учебник, 2009. - 416 с. - (Вузовский учебник). - ISBN 978-5-9558-0110-0

2. **Баранчеев, В. П.** Управление инновациями : учебник для бакалавров / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - 2-е изд. - М. : Юрайт, 2012. - 711 с. - (Бакалавр). - ISBN 978-5-9916-1442-9

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. **Медынский, В. Г.** Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / В. Г. Медынский. - М. : НИЦ Инфра-М, 2013. - 295 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-002226-0

2. **Кожухар, В. М.** Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. М. Кожухар. - М. : Дашков и К, 2011. - ISBN 978-5-394-01047-7

3. **Беляев, Ю. М.** Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. М. Беляев. - Краснодар : Южный институт менеджмента, 2012. - 176 с. - ISBN 2227-8397

4. **Ефимова Н. Ф.** Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : конспект лекций / Н. Ф. Ефимова, Г. А. Маховикова. - Электрон. текстовые дан. - М. : Юрайт, 2011. - 131 с. - ISBN 978-5-9916-0773-5

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения занятия используется следующее материально-техническое обеспечение: комплект мультимедийного оборудования.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООп ВПО по направлению подготовки 080200.62 Менеджмент.