

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой
/Кузнецов Н.И./
«___» _____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
/Дудникова Е.Б./
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина

ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Направление подго-
товки

080200.62 Менеджмент

Профиль подготов-
ки

**Производственный менеджмент (пищевой про-
мышленности)**

Квалификация (сте-
пень) выпускника

Бакалавр

Нормативный срок
обучения

4 года

Форма обучения

Очная

	Всего	Количество часов							
		в т.ч. по семестрам							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕТ	2						2		
Общее количество часов	72						72		
Аудиторная работа – всего, в т.ч.:	36						36		
лекции	18						18		
лабораторные	х						х		
практические	18						18		
Самостоятельная работа	36						36		
Количество рубежных контролей	х						2		
Форма итогового кон- троля	Зач.						Зач.		
Курсовой проект (рабо- та)	х						х		

Разработчик: доцент, Болохонов М.А.


(подпись)

Саратов 2013

1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины «Экономика отраслевых рынков» является формирование навыков анализа отраслевых рынков, в том числе построения моделей рынков с различными структурами, навыков выявления, критического осмысления и разрешения основных производственных, экономических, организационно-управленческих проблем отраслевых рынков в условиях рыночной экономики.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 080200.62 Менеджмент дисциплина «Экономика отраслевых рынков» относится к дисциплинам по выбору студента профессионального цикла ООП ВПО.

Дисциплина базируется на знаниях, имеющихся у студентов при изучении следующих дисциплин «Экономическая теория».

Для качественного усвоения дисциплины студент должен:

- знать: определения основных экономических терминов; особенности рыночного механизма хозяйствования и ценообразования; структуру и особенности отраслевого состава промышленности России;
- уметь: использовать инструменты статистического и экономико-математического анализа данных.

Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» является базовой для таких дисциплин как Глобализация мировых рынков товаров и услуг.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе изучения дисциплины «Экономика отраслевых рынков»

Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» направлена на формирование у студентов профессиональной компетенции: «Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления» (ПК-27), «Знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли» (ПК-30), «Пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов» (ПК-46).

В результате освоения дисциплины студент должен:

- *Знать*: основные рыночные определения; особенности функционирования и развития отраслевых рынков; парадигму «структура-поведение-результативность»; основные и альтернативные цели фирмы.
- *Уметь*: самостоятельно использовать теоретические знания в практической деятельности экономиста; строить модели для рынков с различной структурой; определить экономическую целесообразность различных мероприятий и решений на уровне предприятий, а также органов государственной и муниципальной власти в зависимости от особенностей рынка; производить

расчеты показателей экономической эффективности на основе данных отчетности общественного сектора.

- *Владеть*: навыками выявления, критического осмысления и разрешения основных экономических, организационно-управленческих проблем отраслевых рынков в стандартных и нестандартных ситуациях

4. Структура и содержание дисциплины «Экономика отраслевых рынков»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, из них аудиторная работа – 36 ч., самостоятельная работа – 36 ч.

Таблица 1

Структура и содержание дисциплины «Экономика отраслевых рынков»

№ п/п	Тема занятия. Содержание	Неделя семестра	Аудиторная работа			Самостоя- тельная рабо- та	Контроль знаний		
			Вид занятия	Форма про- ведения	Количество часов		Вид	Форма	max балл
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6 семестр									
1.	Предмет и задачи дисциплины	1	Л	Т	2	-	ТК	УО	
2.	Введение в экономику отраслевых рынков. Основная парадигма «структура-поведение-результат»	2	ПЗ	Т	2	-	ВК	ПО	2
3.	Основные этапы развития экономики отраслевых рынков	3	Л	Т	2	-	ТК	УО	
4.	Фирма на отраслевом рынке. Цели фирмы и вопросы взаимодействия рыночных субъектов.	4	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	
5.	Альтернативные цели фирмы. Соотношение предельных и средних издержек и прибыльность функционирования фирмы.	5	Л	В	2	-	ТК	УО	
6.	Отраслевой рынок: подходы к идентификации. Проблема определения рыночных границ.	6	ПЗ	КС	2	-	ТК	УО	
7.	Обобщенные рыночные структуры	7	Л	Т	2	2	ТК	УО	
8.	Рынок совершенной конкуренции	8	ПЗ	Т	2	-	ТК	УО	
9.	Олигополистические рынки однородных продуктов	9	Л	В	2	4	ТК	УО	
10.	Модель олигополии Бертрана, модель доминирующей фирмы Форхаймера	10	ПЗ	КС	2	4	ТК	УО	
11.	Рынки неоднородных продуктов	11	Л	Т	2	4	ТК	ПО	

12.	Пространственные адресные модели (модель линейного города Хотеллинга, модель кругового города Салопа)	12	ПЗ	КС	2	6	РК	УО	9
13.	Монопольная власть фирмы и концентрация продавцов на рынке. Рыночные барьеры.	13	Л	Т	2	2	ТК	УО	
14.	Методики оценки рыночной концентрации	14	ПЗ	КС	2	2	ТК	УО	
15.	Ценовая дискриминация	15	Л	Т	2	2	ТК	УО	
16.	Потенциальная конкуренция: стратегические и нестратегические барьеры.	16	ПЗ	Т	2	2	ТК	ПО	
17.	Агропродовольственный рынок и его особенности	17	Л	В	2	4	ТК	ПО	
18.	Отраслевые рынки зерновых культур и продуктов зернопереработки, а также масличных и растительных масел	18	ПЗ	КС	2	2	РК ТР	УО Р	9 4
19.							ВыхК	3	12
	Итого				36	36			36

Примечание:

Условные обозначения:

Виды аудиторной работы: Л – лекционное занятие; ПЗ – практическое занятие

Формы проведения занятий: Т- традиционное, КС – круглый стол, В- лекция визуализация.

Виды контроля: ВК – входной контроль, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, ТР – творческий рейтинг, ВыхК – выходной контроль.

Форма контроля: УО – устный опрос, ПО – письменный опрос, 3 – зачет.

5. Образовательные технологии

Для успешной реализации образовательного процесса по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» и повышения ее эффективности используются как традиционные педагогические технологии, так и методы активного обучения: лекция визуализация, круглый стол.

Удельный вес занятий, проводимых с использованием активных и интерактивных методов обучения, в целом по дисциплине составляет 33,3 % аудиторных занятий (в ФГОС не менее 30 %).

6. Оценочные средства для проведения входного, рубежного и выходного контролей

Вопросы входного контроля

1. Сущность и структура отношений собственности (отношения владения, пользования и распоряжения). Их место в системе производственных отношений.
2. Сущность, функции и структура рынка.
3. Состав и структура агропромышленного комплекса.
4. Марксистская трактовка издержек (издержки общества и издержки предприятия; издержки производства и издержки обращения).
5. Неоклассическая трактовка издержек производства: общие (постоянные и переменные), средние и предельные издержки. Закон убывающей отдачи.
6. Марксистская концепция прибыли

7. Неоклассическая трактовка прибыли (нормальная, экономическая и бухгалтерская прибыль).
8. Сущность конкуренции. Формы конкуренции (внутриотраслевая и межотраслевая; ценовая и неценовая; добросовестная и недобросовестная; конкуренция покупателей и конкуренция продавцов).

Вопросы рубежного контроля № 1

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Понятие и предмет исследования экономики отраслевых рынков.
2. История развития экономики отраслевых рынков. Основные этапы.
3. Функциональные условия отрасли. Основная парадигма «структура-поведение-результативность».
4. Типы рыночных структур на рынке однородной продукции.
5. Вопросы исследования экономики отраслевых рынков по Р. Шмалензи.
6. Основные направления исследования экономики отраслевых рынков (гарвардская и чикагская школа).
7. Что собой представляет и как развивалась теория фирмы. Основные концепции фирмы.
8. Альтернативные концепции фирмы.
9. Основные подходы к идентификации отраслевого рынка. Границы отраслевого рынка.
10. Чем характеризуются рынки совершенной конкуренции.
11. Чем характеризуются рынки совершенной монополии.
12. Чем характеризуется олигополия. Классификацию некооперативных стратегий поведения на рынке олигополии.
13. Модели олигополистических рынков Курно.
14. Модели олигополистических рынков Бертрана.
15. Понятие и виды дифференциации продукции.
16. Пространственная модель Хотеллинга с фиксированными ценами.
17. Модель вертикальной дифференциации продукции Саттона.
18. Модель Ланкастера для рынка дифференцированной продукции.
19. Понятие и признаки монополистической конкуренции. Модель монополистической конкуренции

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Модель олигополистических рынков Штакельберга.
2. Виды рыночных структур на рынке однородной продукции (классификация Штакельберга)
3. Модель олигополистических рынков Форхаймера.
4. Пространственная модель Хотеллинга с фиксированными ценами.
5. Модель кругового города Салопа.
6. Модели вертикальной дифференциации продукции.
7. Классификация рыночных структур продавца (классификация Шерера и Росса).

Вопросы рубежного контроля № 2*Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях*

1. Что собой представляет и чем характеризуется монопольная власть фирмы.
2. Охарактеризуйте основные показатели оценки степени монопольной власти.
3. Что собой представляет концентрация продавцов на рынке.
4. Охарактеризуйте показатели оценки степени концентрации продавцов.
5. Определение рыночного барьера. Виды барьеров.
6. Что такое минимальный эффективный масштаб, охарактеризуйте кривую средних издержек.
7. Охарактеризуйте ценовые стратегии создания барьеров.
8. Охарактеризуйте неценовые стратегические барьеры.
9. Что собой представляет ценовая дискриминация. Виды ценовой дискриминации.
10. Охарактеризуйте ценовую дискриминацию второй и третьей степени.
11. Дайте определение основным понятиям используемым при изучении агропродовольственного рынка.
12. Охарактеризуйте состояние и тенденции развития рынка зерна и продуктов его переработки в России.
13. Охарактеризуйте состояние и тенденции развития рынка масличных и растительных масел в России.
14. Охарактеризуйте состояние и тенденции развития рынка молока и молочных продуктов в России.
15. Охарактеризуйте состояние и тенденции развития рынка мяса и мясопродуктов в России.
16. Назовите основные элементы механизма государственного регулирования агропродовольственного рынка.
17. Охарактеризуйте финансовые элементы механизма государственного регулирования агропродовольственного рынка.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Отраслевой рынок картофеля в России.
2. Отраслевой рынок сахарной свеклы и сахара в России.
3. Приведите примеры государственного регулирования АПК в России и в зарубежных странах.
4. Понятие пищевые продукты с точки зрения российского законодательства.
5. Охарактеризуйте экономические элементы механизма государственного регулирования агропродовольственного рынка.

Вопросы выходного контроля (зачет)

1. Понятие и предмет исследования экономики отраслевых рынков.
2. История развития экономики отраслевых рынков. Основные этапы.
3. Функциональные условия отрасли. Основная парадигма «структура-поведение-результативность».
4. Типы рыночных структур на рынке однородной продукции.

5. Вопросы исследования экономики отраслевых рынков по Р. Шмалензи.
6. Основные направления исследования экономики отраслевых рынков (гарвардская и чикагская школа).
7. Что собой представляет и как развивалась теория фирмы. Основные концепции фирмы.
8. Альтернативные концепции фирмы.
9. Основные подходы к идентификации отраслевого рынка. Границы отраслевого рынка.
10. Виды рыночных структур на рынке однородной продукции (классификация Штакельберга)
11. Классификация рыночных структур продавца (классификация Шерера и Росса).
12. Чем характеризуются рынки совершенной конкуренции.
13. Чем характеризуются рынки совершенной монополии.
14. Чем характеризуется олигополия. Классификацию некооперативных стратегий поведения на рынке олигополии.
15. Модели олигополистических рынков Курно.
16. Модели олигополистических рынков Бертрана.
17. Понятие и виды дифференциации продукции.
18. Модель кругового города Салопа.
19. Пространственная модель Хотеллинга с фиксированными ценами.
20. Модели вертикальной дифференциации продукции.
21. Модель вертикальной дифференциации продукции Саттона.
22. Модель Ланкастера для рынка дифференцированной продукции.
23. Понятие и признаки монополистической конкуренции. Модель монополистической конкуренции
24. Модель олигополистических рынков Штакельберга.
25. Модель олигополистических рынков Форхаймера.
26. Пространственная модель Хотеллинга с фиксированными ценами.
27. Что собой представляет и чем характеризуется монопольная власть фирмы.
28. Охарактеризуйте основные показатели оценки степени монопольной власти.
29. Что собой представляет концентрация продавцов на рынке.
30. Охарактеризуйте показатели оценки степени концентрации продавцов.
31. Определение рыночного барьера. Виды барьеров.
32. Что такое минимальный эффективный масштаб, охарактеризуйте кривую средних издержек.
33. Охарактеризуйте ценовые стратегии создания барьеров.
34. Охарактеризуйте неценовые стратегические барьеры.
35. Что собой представляет ценовая дискриминация. Виды ценовой дискриминации.
36. Охарактеризуйте ценовую дискриминацию второй и третьей степени.
37. Дайте определение основным понятиям используемым при изучении агропродовольственного рынка.
38. Охарактеризуйте состояние и тенденции развития рынка зерна и продуктов его переработки в России.

39. Охарактеризуйте состояние и тенденции развития рынка масличных и растительных масел в России.
40. Охарактеризуйте состояние и тенденции развития рынка молока и молочных продуктов в России.
41. Охарактеризуйте состояние и тенденции развития рынка мяса и мясопродуктов в России.
42. Назовите основные элементы механизма государственного регулирования агропродовольственного рынка.
43. Охарактеризуйте экономические элементы механизма государственного регулирования агропродовольственного рынка.
44. Охарактеризуйте финансовые элементы механизма государственного регулирования агропродовольственного рынка.
45. Отраслевой рынок картофеля в России.
46. Отраслевой рынок сахарной свеклы и сахара в России.
47. Приведите примеры государственного регулирования АПК в России и в зарубежных странах.
48. Понятие пищевые продукты с точки зрения российского законодательства

Темы рефератов

1. История развития экономики отраслевых рынков. Основные этапы.
2. Функциональные условия отрасли. Основная парадигма «структура-поведение-результативность».
3. Типы рыночных структур на рынке однородной продукции.
4. Вопросы исследования экономики отраслевых рынков по Р. Шмалензи.
5. Гарвардская и чикагская школы исследования.
6. Теория фирмы в экономике отраслевых рынков.
7. Подходы к идентификации отраслевого рынка.
8. Определение границ отраслевого рынка.
9. Рыночные структуры на рынке однородной продукции
10. Рыночные структуры продавца.
11. Основные модели олигополистических рынков.
12. Понятие и виды дифференциации продукции.
13. Модели дифференцированной продукции.
14. Пространственные модели.
15. Модели вертикальной дифференциации продукции.
16. Монополистическая конкуренция. Понятие и признаки .
17. Рыночные барьеры. Виды барьеров.
18. Минимальный эффективный масштаб производства.
19. Ценовые стратегии создания барьеров.
20. Неценовые стратегически барьеры.
21. Виды ценовой дискриминации.
22. Охарактеризуйте состояние и тенденции развития рынка зерна и продуктов его переработки в России.
23. Охарактеризуйте состояние и тенденции развития рынка масличных и растительных масел в России.

24. Охарактеризуйте состояние и тенденции развития рынка молока и молочных продуктов в России.
25. Охарактеризуйте состояние и тенденции развития рынка мяса и мясопродуктов в России.
26. Основные элементы механизма государственного регулирования агропродовольственного рынка.
27. Отраслевой рынок картофеля в России.
28. Отраслевой рынок сахарной свеклы и сахара в России.
29. Охарактеризуйте законодательные элементы механизма государственного регулирования агропродовольственного рынка.
30. Примеры государственного регулирования АПК в России и в зарубежных странах.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. **Джуха, В.М.** Экономика отраслевых рынков. Учебное пособие. / В. М. Джуха, А.В. Курицын. - М., 2012. - 288 с. ISBN 978-5-406-01926-9
2. **Болохонов, М. А.** Продовольственный рынок и сельское хозяйство: проблемы взаимодействия и перспективы развития / М.А. Болохонов – Саратов: Изд.: «Саратовский источник», 2011. – 110 с. ISBN 978-5-91879-138-7

б) дополнительная литература

1. **Рой, Л.В.** Анализ отраслевых рынков. Учебник / Л.В. Рой., В.П. Третьяк – М.: Инфра-М, - 2008. – 442 с.
2. **Болохонов, М. А.** Совершенствование Доктрины продовольственной безопасности / М. А. Болохонов // Аграрная наука. – 2012. – № 1. – С. 13-15.
3. **Болохонов, М. А.** К вопросу о причинах роста цен на продовольственные товары / М. А. Болохонов // Российское предпринимательство. – 2011. – №9 (1).
4. **Болохонов, М. А.** Проблемы и перспективы сферы розничной торговли продовольственными товарами в России / М. А. Болохонов // Вестник СГАУ. – 2011. – № 5. – С. 66-72
5. **Болохонов, М. А.** Оценка современного состояния и перспектив развития рынка молока и молочных продуктов в России / М. А. Болохонов // Вестник СГСЭУ. – 2010. – № 5(34). – С. 68-71.
6. **Болохонов, М. А.** К вопросу о повышении эффективности интервенционного механизма зернового рынка / М. А. Болохонов // Вестник СГАУ. – 2010. – № 12.
7. **Болохонов, М. А.** Государственное регулирование продовольственного рынка. Опыт России и США / М. А. Болохонов // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы: материалы III всерос. науч. -практ. конф. – Саратов, 2009.
8. **Болохонов, М. А.** Продовольственный рынок и ценовые диспропорции / М. А. Болохонов // Проблемы и перспективы развития сельского хозяйства России: сб. материалов межд. науч. -практ. конф. – Саратов, 2010. – С. 152-154.

9. **Болохонов, М. А.** Краткий анализ современного состояния и перспектив развития рынка масличных и растительных масел в России и мире / М. А. Болохонов // Актуальные проблемы и перспективы инновационной агроэкономики: материалы III всерос. науч.-практ. конф. - Саратов, 2011. - С. 8-18.

10. **Болохонов, М. А.** Субъекты продовольственного рынка и рыночная эффективность / М. А. Болохонов // Актуальные проблемы и перспективы инновационной агроэкономики: материалы III всерос. науч.-практ. конф. - Саратов, 2011. - С. 18-25.

11. **Гильмундинов, В.М.** Экономика отраслевых рынков: учебное пособие. / В.М. Гильмундинов - Новосибирск: НГТУ. 2005. – 83 с.

12. **Нечаев, В.И.** Экономика предприятий АПК: Уч. пособие. / В.И. Нечаев, П.Ф. Парамонов, И. Е. Халявка — М.: Лань, 2010. — 464 с.

в) информационное обеспечение:

Лебедев, О.Т. Экономика отраслевых рынков: Учебное пособие. Изд-во Политехнического университета, 2009 // [Электронный ресурс].

– Режим доступа:

<http://www.aup.ru/books/m627/m627.pdf>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения занятия используется следующее материально-техническое обеспечение:

- ПК с пакетом программ Microsoft Office;
- комплект мультимедийного оборудования.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и с учетом рекомендаций ПрООп ВПО по направлению подготовки 080200.62 Менеджмент.