

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова»**

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой
_____/Воротников И.Л.
« ____ » _____ 20 ____ г.

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
_____/Дудникова Е.Б./
« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина **ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ**

Направление подготовки **080200.62 Менеджмент**

Профиль подготовки **Производственный менеджмент (пищевой промышленности)**

Квалификация (степень) выпускника **Бакалавр**

Нормативный срок обучения **4 года**

Форма обучения **Очная**

	Количество часов								
	Всего	в т.ч. по семестрам							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕТ	3								3
Общее количество часов	108								108
Аудиторная работа – всего, в т.ч.:	36								36
лекции	12								12
лабораторные									
практические	24								24
Самостоятельная работа	72								72
Количество рубежных контролей	x								2
Форма итогового контроля	x								Зач
Курсовой проект (работа)	x								x

Разработчики: ассистент Котова М.В., к.э.н.

старший преподаватель Матеуш Т.А., к.э.н.

Ку
Матеуш
(подпись)

Саратов 2013

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов навыков по созданию и коммерциализации технологических инноваций и управлению их развитием.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки специальности 080200.62 Менеджмент дисциплина «Внедрение технологических инноваций», относится к вариативной (профильной) части к дисциплине по выбору студента профессионального цикла ООП ВПО.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении следующих дисциплин: «Инновационная деятельность на предприятии пищевой промышленности», «Управление инновациями».

Для качественного усвоения дисциплины студент должен:

- **знать:** теоретические основы инноваций, предпосылки возникновения инновационной деятельности и тенденции развития инновационной деятельности.

- **уметь:** систематизировать информацию об инновациях, использовать механизмы управления инновационной деятельностью, осуществлять расчет индикаторов инновационной активности рыночных субъектов.

Дисциплина «Внедрение технологических инноваций», является базовой для подготовки выпускной квалификационной работы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе изучения дисциплины

Дисциплина «Внедрение технологических инноваций», направлена на формирование у студентов профессиональной компетенции: «Готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций» (ПК-21).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

• **Знать:** современные тенденции внедрения технологических инноваций на рынке, принципы реализации технологических инноваций на основе применения инновационных технологий и этапы их коммерциализации.

• **Уметь:** осуществлять эффективный поиск и сбор инновационных проектов по созданию новых или усовершенствованных продуктов и процессов и разрабатывать эффективные технологии коммерциализации технологических инноваций на рынке.

• **Владеть:** навыками анализа конкурентоспособности инновационных продуктов и мониторинга новых рынков сбыта, методикой эффективности коммерциализации технологических инноваций и прогнозирования возможных рисков.

4. Структура и содержание дисциплины «Внедрение технологических инноваций»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, из них аудиторная работа – 36 ч, самостоятельная работа – 72 ч.

Таблица 1
Структура и содержание дисциплины «Внедрение технологических инноваций»

№ п/п	Тема занятия. Содержание	Неделя семестра	Аудиторная работа			Самостоятельная работа Количество часов	Контроль знаний		
			Вид занятия	Форма проведения	Количество часов		Вид	Форма	max балл
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8 семестр									
1.	Теоретические аспекты технологических инноваций. Понятие и сущность технологических инноваций, классификация инноваций.	1	Л	Т	2		ТК	КЛ	
2.	Теоретические основы технологических инноваций. Закономерности и предпосылки возникновения технологических инноваций. Анализ потребительского спроса на инновационную продукцию. Ресурсное обеспечение выпуска инновационной продукции	1	ПЗ	Т	2	6	ВК	ПО	4
3.	Значение технологических инноваций в рыночных условиях хозяйствования Цели и задачи технологических инноваций, их влияние на производство и потребление. Механизм продвижения на рынок инновационной продукции. Стратегия развития технологических инноваций.	2	ПЗ	Т	2	6	ТК	УО	
4.	Классификация технологических инноваций, Виды технологических инновации и их характеристика. Процессные и продуктовые инновации.	3	Л	В	2		ТК	КЛ	
5.	Процесс разработки технологических инноваций. Анализ потребностей в инновациях, определение критериев разработки новых продуктов и новых процессов. Масштаб новизны продуктовых инноваций Обратная связь в системе управления технологическими инновациями.	3	ПЗ	П	2	6	ТК	УО	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6.	Значение маркетинговых исследований на этапе создания продуктовых инноваций Маркетинговые инструменты и их характеристики. Механизм стимулирования внедрения технологических инноваций. Государственное регулирование деятельности по внедрению технологических инноваций.	4	ПЗ	Т	2	6	ТК	УО	
7.	Способы определения потребительских характеристик инновационных продуктов Анализ потребительского спроса и рынка инновационных продуктов.	5	Л	Т	2		ТК	КЛ	
8.	Параметры по определению уровня новизны продуктов. Выявление главных характеристик и свойств новых продуктов. Мониторинг и прогнозирование процессных и продуктовых инноваций. Инструменты государственного регулирования рынка продуктовых	5	ПЗ	Т	2	6	РК	УО	9
9.	Мероприятия по повышению качества управления продуктовыми инновациями. Анализ качественных характеристик и разработка соответствующих мероприятий. Процесс создания новых видов сырья и продукции Контроль качества управленческих решений. Направления повышения эффективности управленческой деятельности .	6	ПЗ	ДИ	2	6	ТК	УО	
10.	Этапы внедрения технологических инноваций. Зарождение инновационной идеи, апробация и внедрение технологических инноваций.	7	Л	Т	2		ТК	КЛ	
11.	Жизненный цикл новых продуктов. Стадии жизненного цикла и их характеристика. Условия создания и реализации технологических инноваций. Процесс создания новых видов сырья и продукции	7	ПЗ	Т	2	6	ТК	УО	
12.	Методы определения запросов потребителей в отношении новых продуктов. Метод экспертных оценок анкетирование, интервьюирование. Подготовка специалистов для управления технологическими инновациями. Факторы, сдерживающие развитие технологических инноваций.	8	ПЗ	П	2	6	ТК	УО	
13.	Основные тенденции процессных инноваций. Процессные инновации для снижения издержек на единицу продукции. Совершенствование логистических потоков как процессные инновации.	9	Л	Т	2		ТК	КЛ	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
14.	Конкурентные преимущества новых продуктов. Выявление конкурентных преимуществ и усиление позиций на рынке. Виды и формы конкуренции. Направления обеспечения конкурентных преимуществ	9	ПЗ	ДИ	2	6	ТК	УО	
15.	Факторы, оказывающие влияние на управление технологическими инновациями. Определение стимулирующих и сдерживающих факторов управления процессными и продуктовыми инновациями. Коммерческий результат от реализации инновационной продукции. Организация процесса освоения новой продукции.	10	ПЗ	Т	2	6	ТК	УО	
16.	Современные концепции управления технологическими инновациями. Логистические и маркетинговые концепции. Отличие процессных инноваций от маркетинговых.	11	Л	В	2		ТК	КЛ	
17.	Материально-техническое обеспечение создания новых продуктов. Связь процессных инноваций с продуктовыми. Специальное оборудование, новые технологии. Экономическая эффективность внедрения процессных и продуктовых инноваций. Системный подход к управлению технологическими инновациями.	11	ПЗ	Т	2	6	ТК	УО	
18.	Риски, возникающие в процессе реализации технологических инноваций. Риск невостребованности продукции и причины его возникновения. Логистические риски при внедрении процессных инноваций. Методы управления технологическими инновациями. Эффект масштаба при распространении продуктовых инноваций.	12	ПЗ	Т	2	6	РК ТР	УО	9 4
15.	Выходной контроль						Вых К	Зач	10
Итого:					36	72			36

Примечание:

Условные обозначения:

Виды аудиторной работы: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие.

Формы проведения занятий: В – лекция визуализация, П – проблемное занятие, ДИ – деловая игра.

Виды контроля: ВК – входной контроль, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, ТР – творческий рейтинг, ВыхК – выходной контроль.

Форма контроля: УО – устный опрос, ПО – письменный опрос, КЛ – конспект лекции, Зач – зачет.

5. Образовательные технологии

Для успешной реализации образовательного процесса по дисциплине «Внедрение технологических инноваций» и повышения его эффективности используются как традиционные педагогические технологии, так и методы активного обучения: лекция-визуализация, деловая игра и проблемное занятие.

Удельный вес занятий, проводимых с использованием активных и интерактивных методов обучения, в целом по дисциплине составляет 33,3% аудиторных занятий.

6. Оценочные средства для проведения входного, рубежного и выходного контролей

Вопросы входного контроля

1. Что такое инновация и инновационная деятельность?
2. Какое влияние оказывает инновационная деятельность на развитие экономики?
3. Что такое инновационный процесс и инновационный цикл?
4. Какие различают виды инновационной деятельности?
5. Какие существуют принципы управления инновациями?
6. В чем состоит сущность управления инновациями?
7. Какие различают методы управления инновационной деятельностью?
8. Какие существуют подходы к управлению инновациями?
9. Какие инструменты используются для регулирования инновационной деятельности?
10. Какие существуют меры государственной поддержки инновационной деятельности?
11. Какие различают источники финансирования инноваций?
12. Какие существуют программы поддержки инновационной деятельности?
13. Какие существуют проблемы, сдерживающие развитие инновационной деятельности?
14. Какая инфраструктура необходима для внедрения и развития инноваций?
15. Какие организации участвуют в создании и продвижении инноваций на рынок?
16. Как повысить инвестиционную привлекательность для реализации инновационных проектов?

Вопросы рубежного контроля № 1

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Понятие технологических инноваций и их классификация.
2. Значение технологических инноваций в рыночных условиях хозяйствования.

3. Предпосылки возникновения технологических инноваций.
4. Анализ потребительского спроса и рынка инновационных продуктов.
5. Процесс разработки процессных и продуктовых инноваций.
6. Этапы внедрения технологических инноваций.
7. Значение маркетинговых исследований на этапе создания продуктовых инноваций.
8. Определение критериев разработки новых продуктов и целевых сегментов рынка.
9. Определение уровня новизны продуктов.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Анализ потребительского спроса на инновационную продукцию.
2. Ресурсное обеспечение выпуска инновационной продукции.
3. Механизм продвижения на рынок инновационной продукции.
4. Стратегия развития технологических инноваций.
5. Масштаб новизны продуктовых инноваций.
6. Обратная связь в системе управления технологическими инновациями.
7. Механизм стимулирования внедрения технологических инноваций.
8. Государственное регулирование деятельности по внедрению технологических инноваций.
9. Мониторинг и прогнозирование процессных и продуктовых инноваций.
10. Инструменты государственного регулирования рынка продуктовых инноваций.

Вопросы рубежного контроля № 2

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Современные концепции управления технологическими инновациями.
2. Мероприятия по повышению качества управления технологическими инновациями.
3. Оценка качества новых продуктов.
4. Жизненный цикл новых продуктов.
5. Направления совершенствования технологических инноваций.
6. Основные тенденции технологических инноваций.
7. Характеристика и особенности рынка продуктовых инноваций.
8. Конкурентные преимущества новых продуктов.
9. Системы управления технологическими инновациями.
10. Факторы, оказывающие влияние на управление технологическими инновациями.
11. Источники финансирования создания продуктовых и процессных инноваций.
12. Материально-техническое обеспечение создания новых продуктов, как связь процессных и продуктовых инноваций.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Условия создания и реализации и технологических инноваций.
2. Процесс создания новых видов сырья и продукции.
3. Подготовка специалистов для управления технологическими инновациями.
4. Факторы, сдерживающие развитие технологических инноваций.
5. Контроль качества управленческих решений
6. Направления повышения эффективности управленческой деятельности
7. Виды и формы конкуренции
8. Направления обеспечения конкурентных преимуществ
9. Коммерческий результат от реализации инновационной продукции.
10. Организация процесса освоения новой продукции.
11. Экономическая эффективность внедрения процессных и продуктовых инноваций.
12. Системный подход к управлению технологическими инновациями.
13. Методы управления технологическими инновациями.
14. Эффект масштаба при распространении продуктовых инноваций.

Вопросы выходного контроля (зачета)

1. Понятие технологических инноваций и их классификация.
2. Значение технологических инноваций в рыночных условиях хозяйствования.
3. Предпосылки возникновения технологических инноваций.
4. Анализ потребительского спроса и рынка инновационных продуктов.
5. Процесс разработки процессных и продуктовых инноваций.
6. Этапы внедрения технологических инноваций.
7. Значение маркетинговых исследований на этапе создания продуктовых инноваций.
8. Определение критериев разработки новых продуктов и целевых сегментов рынка.
9. Определение уровня новизны продуктов.
10. Анализ потребительского спроса на инновационную продукцию.
11. Ресурсное обеспечение выпуска инновационной продукции.
12. Механизм продвижения на рынок инновационной продукции.
13. Стратегия развития технологических инноваций.
14. Масштаб новизны продуктовых инноваций.
15. Обратная связь в системе управления технологическими инновациями.
16. Механизм стимулирования внедрения технологических инноваций.
17. Государственное регулирование деятельности по внедрению технологических инноваций.
18. Мониторинг и прогнозирование процессных и продуктовых инноваций.

19. Инструменты государственного регулирования рынка продуктовых инноваций.
20. Современные концепции управления технологическими инновациями.
21. Мероприятия по повышению качества управления технологическими инновациями.
22. Оценка качества новых продуктов.
23. Жизненный цикл новых продуктов.
24. Направления совершенствования технологических инноваций.
25. Основные тенденции технологических инноваций.
26. Характеристика и особенности рынка продуктовых инноваций.
27. Конкурентные преимущества новых продуктов.
28. Системы управления технологическими инновациями.
29. Факторы, оказывающие влияние на управление технологическими инновациями.
30. Источники финансирования создания продуктовых и процессных инноваций.
31. Материально-техническое обеспечение создания новых продуктов, как связь процессных и продуктовых инноваций.
32. Условия создания и реализации и технологических инноваций.
33. Процесс создания новых видов сырья и продукции.
34. Подготовка специалистов для управления технологическими инновациями.
35. Факторы, сдерживающие развитие технологических инноваций.
36. Контроль качества управленческих решений
37. Направления повышения эффективности управленческой деятельности
38. Виды и формы конкуренции
39. Направления обеспечения конкурентных преимуществ
40. Коммерческий результат от реализации инновационной продукции.
41. Организация процесса освоения новой продукции.
42. Экономическая эффективность внедрения процессных и продуктовых инноваций.
43. Системный подход к управлению технологическими инновациями.
44. Методы управления технологических инновациями.
45. Эффект масштаба при распространении продуктовых инноваций.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература (библиотека СГАУ)

1. Инновационный менеджмент : гриф УМО / ред. С. Ю. Ягудина. - М.: Евразийский открытый институт: Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2009. - 192 с. - ISBN 978-5-374-00302-4

2. Организация и менеджмент инновационного агробизнеса : учебное пособие / И. Л. Воротников [и др.]. - Саратов: Саратовский источник; Саратов: Наука, 2012. - 244 с. - ISBN 978-5-9999-1108-7

3. Теоретические основы пищевых технологий / ред. В. А. Панфилов. - М. : КолосС, 2009. - 608 с. : ил. - ISBN 978-5-9532-0764-5

4. Организация инновационной деятельности в АПК : учебное пособие / ред. В. И. Нечаев. - М.: КолосС, 2010. - 328 с. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - ISBN 978-5-9532-0753-9

5. **Медынский, В. Г.** Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / В. Г. Медынский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 295 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-002226-0

б) дополнительная литература

1. **Баутин, В. М.** Инновационная деятельность в АПК: Проблемы охраны и реализации интеллектуальной собственности / В. М. Баутин; ТСХА. - М.: ФГОУ ВПО РГАУ - МСХА, 2006. - 455 с. - Библиогр.: с. 450-454. - ISBN 5-9675-0126-6

2. **Кокурин, Д. И.** Инновационная деятельность. / Д. И. Кокурин. - М.: Экзамен, 2001. - 576 с. - ISBN 5-8212-0226-4

3. Экономика инноваций: учебник / ред. В. Я. Горфинкель. - М.: Вузовский учебник, 2009. - 416 с. - (Вузовский учебник). - ISBN 978-5-9558-0110-0

4. **Кожухар, В. М.** Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. М. Кожухар. - М.: Дашков и К, 2011. - ISBN 978-5-394-01047-7

5. **Беляев, Ю. М.** Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. М. Беляев. - Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012. - 176 с. - ISBN 2227-8397

6. **Ефимова, Н. Ф.** Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : конспект лекций / Н. Ф. Ефимова, Г. А. Маховикова. - Электрон. текстовые дан. - М.: Юрайт, 2011. - 131 с. - (Хочу всё сдать !). - ISBN 978-5-9916-0773-5

7. **Баранчев, В. П.** Управление инновациями: учебник для бакалавров / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - 2-е изд. - М.: Юрайт, 2012. - 711 с. - (Бакалавр). - ISBN 978-5-9916-1442-9

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины «Внедрение технологических инноваций» используется комплект мультимедийного оборудования.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению подготовки 080200.62 Менеджмент.