



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение
высшего профессионального образования
«Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

[Signature] /Суханова И.Ф./
«27» августа 2013 г.

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

[Signature] /Дудникова Е.Б./
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина

РЫНКИ И РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Направление
подготовки

080200.62 Менеджмент

Профиль
подготовки

**Производственный менеджмент (пищевой
промышленности)**

Квалификация
(степень)

Бакалавр

выпускника

Нормативный срок
обучения

4 года

Форма обучения

Очная

	Всего	Количество часов							
		в т.ч. по семестрам							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕТ	2						2		
Общее количество часов	72						72		
Аудиторная работа – всего, в т.ч.:	36						36		
лекции	18						18		
лабораторные	-						-		
практические	18						18		
Самостоятельная работа	36						36		
Количество рубежных контролей	2						2		
Форма итогового контроля	-						заче т		
Курсовой проект (работа)	-						-		

Разработчик: **доцент, Рызванов Р.А.**
(подпись)

[Signature]
Саратов 2013

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Рынки и рыночная инфраструктура» является формирование у студентов навыков проведения аналитической работы при исследовании рыночной конъюнктуры, экономических процессов, разработке и использовании результатов анализа в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «Рынки и рыночная инфраструктура» включена в вариативную часть профессионального цикла по выбору студентов ООП ВПО. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Рынки и рыночная инфраструктура», относятся знания, умения, навыки и виды деятельности, сформулированные при изучении следующей дисциплины – «Экономическая теория».

Для качественного усвоения дисциплины студент должен:

- **знать:** основные понятия экономики; закономерности и особенности функционирования национальной экономики и цели её развития, особенности функционирования рынка.

- **уметь:** применять понятийно-категориальный аппарат, использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач в экономике; основные законы экономики в профессиональной деятельности.

Дисциплина «Рынки и рыночная инфраструктура» является базовой для изучения следующих дисциплин: маркетинговые исследования, поведение потребителей, продуктовые инновации.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе изучения дисциплины «Рынки и рыночная инфраструктура»

Дисциплина «Рынки и рыночная инфраструктура» направлена на формирование у студентов профессиональной компетенции: «Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления» (ПК-27); «Знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли» (ПК-30).

В результате освоения дисциплины студент должен:

- **Знать:** закономерности функционирования рынка и рыночной инфраструктуры; основные результаты новейших достижений, опубликованных в ведущих профессиональных журналах по проблемам рынка и рыночной инфраструктуры;

мировую торговлю: масштабы, структуру, динамику; международные рынки и их структуру.

- *Уметь:* самостоятельно ставить цели, формировать прогнозы развития ситуации на рынке; разрабатывать направления для совершенствования деятельности организации; решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований мирового рынка.

- *Владеть:* методами проведения анализа микро-, мезо-, макро-, мегаэкономической ситуации; методами разработки и реализации программ на внешних рынках.

4. Структура и содержание дисциплины «Рынки и рыночная инфраструктура»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, из них аудиторная работа – 36 ч., самостоятельная работа – 36 ч.

Таблица 1

Структура и содержание дисциплины «Рынки и рыночная инфраструктура»

№ п/п	Тема занятия. Содержание	Неделя семестра	Аудиторная работа			Самостоятельная работа	Контроль знаний		
			Вид занятия	Форма проведения	Количество часов		Вид	Форма	max балл
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1 семестр									
1.	Основные термины и понятия дисциплины «Рынки и рыночная инфраструктура». Предмет, цели, задачи, структура дисциплины. Взаимосвязь дисциплины «Рынок и рыночная инфраструктура» с другими науками. Методология, функции, законы рынка и рыночной инфраструктуры.	1	Л	П	2		ТК	КЛ	
2.	Теоретические основы рынка и рыночной инфраструктуры. Предмет, цели, методы исследования дисциплины. Характеристика рынка как сферы товарного обмена.	2	ПЗ	П	2	5	ВК	ПО	4
3.	Рыночная инфраструктура. Роль рыночной инфраструктуры в экономике страны. Рыночная инфраструктура как система. Функции рыночной инфраструктуры. Элементы	3	Л	В	2		ТК	КЛ	

	рыночной инфраструктуры.								
4.	Рыночная инфраструктура. Значение рыночной инфраструктуры в экономике страны. Элементы рыночной инфраструктуры.	4	ПЗ	П	2	5	ТК	УО	
5.	Посредническо-распределительный комплекс - как элемент рыночной инфраструктуры. Структура посредническо-распределительного комплекса. Характеристика элементов посредническо-распределительного комплекса	5	Л	П	2		ТК	КЛ	
6.	Характеристика элементов рыночной инфраструктуры. Характеристика торгово-посреднического комплекса. Характеристика посредническо-распределительного комплекса.	6	ПЗ	П	2	5	ТК	УО	
7.	Рекламно-информационный и аналитический комплекс – как элемент рыночной инфраструктуры. Структура рекламно-информационного и аналитического комплекса. Характеристика элементов рекламно-информационного и аналитического комплекса.	7	Л	П	2		ТК	КЛ	
8.	Инфраструктура товарного рынка – как подсистема товарного рынка. Значение, функции инфраструктуры товарного рынка. Элементы инфраструктуры товарного рынка.	8	ПЗ	П	2		ТК	УО	
9.	Характеристика элементов рыночной инфраструктуры. Характеристика сервисного комплекса – как элемента рыночной инфраструктуры. Характеристика рекламно-информационного комплекса – как элемента рыночной инфраструктуры.	9	Л	В	2		ТК	КЛ	
10.	Торговые предприятия и организации – как элемент инфраструктуры товарного рынка. Предприятия оптовой мелкооптовой торговли. Оптовые и розничные рынки. Предприятия розничной торговли. Товарные биржи. Торговые дома. Предприятия комиссионной торговли. Фирмы консигнационной торговли. Ярмарки. Аукционы.	10	ПЗ	П	2	5	РК	УО	9
11.	Коммерческо-посреднические организации – как элемент	11	Л	П	2			КЛ	

	инфраструктуры товарного рынка. Агентские фирмы. Дилерские фирмы. Дистрибьюторские фирмы. Брокерские организации. Организации по оказанию бартерных услуг. Торгово-промышленные палаты.								
12.	Инфраструктура товарного рынка. Роль инфраструктуры товарного рынка экономике страны. Функции инфраструктуры товарного рынка. Характеристика элементов инфраструктуры товарного рынка – торговые предприятия и организации.	12	ПЗ	П	2	5	ТК	УО	
13.	Организации по оказанию услуг – как элемент инфраструктуры товарного рынка. Прокатные организации. Лизинговые организации. Инжиниринговые организации. Консультационные фирмы.	13	Л	Т	2			КЛ	
14.	Финансовые организации как элемент инфраструктуры товарного рынка. Банковская система. Специализированные финансовые учреждения. Клиринговые учреждения. Фондовые и валютные биржи. Страховые организации.	14	ПЗ	КС	2		ТК	УО	
15.	Контролирующие организации – как элемент инфраструктуры товарного рынка. Счетная палата РФ. Налоговая система. Органы инспекции торговли. Таможенные службы. Аудиторские организации.	15	Л	Т	2		ТК	КЛ	
16.	Характеристика элементов инфраструктуры товарного рынка. Информационные организации. Финансовые организации.	16	ПЗ	Т	2	5	ТК	УО	
17.	Элементы инфраструктуры товарного рынка. Юридические организации. Организации по трудовому обеспечению. Транспортная система. Система связи	17	Л	Т	2		ТК	КЛ	
18.	Итоговое занятие по курсу «Рынок и рыночная инфраструктура»	18	ПЗ	Т	2	6	РК ТР	УО Р	9 5
	Выходной контроль			УО			ВыхК	З	9
Итого					36	36			36

Примечание:

Условные обозначения:

Виды аудиторной работы: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие.

Формы проведения занятий: В – лекция-визуализация, П – проблемная лекция/занятие, Т – лекция/занятие, проводимое в традиционной форме, КС – круглый стол.

Виды контроля: ВК – входной контроль, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, ТР – творческий рейтинг, ВыхК – выходной контроль.

Форма контроля: УО – устный опрос, ПО – письменный опрос, Т – тестирование, КЛ – конспект лекции, Р – реферат, З – зачет.

5. Образовательные технологии

Для успешной реализации образовательного процесса по дисциплине «Рынки и рыночная инфраструктура» и повышения его эффективности используются как традиционные педагогические технологии, так и методы активного обучения: лекция-визуализация, проблемная лекция, круглый стол.

Удельный вес занятий, проводимых с использованием активных и интерактивных методов обучения, в целом по дисциплине составляет 30 % аудиторных занятий.

6. Оценочные средства для проведения входного, рубежного и выходного контролей

Вопросы входного контроля

1. Дайте определение рыночной экономике.
2. Дайте характеристику товарному производству.
3. Назовите преимущества и недостатки рыночной экономики.
4. Назовите функции рынка и дайте каждой из них характеристику.
5. Назовите стадии движения общественного продукта.
6. Дайте определение простому и расширенному производству.
7. Назовите свойства товара.
8. Понятие «фирма» и «предприятие» в чем сходство и различие данных понятий.
9. Какие рынки называются организованными, какие – неорганизованными. Примеры.
10. Деньги. Функции денег.
11. Назовите формы стоимости и дайте им характеристику.
12. Назовите виды денег.
13. Наличные и безналичные расчеты: дайте определение.
14. Дайте определение рыночной системе.
15. Дайте определение термину «товарооборот»

Вопросы рубежного контроля № 1

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Рынок и рыночная инфраструктура.
2. Предмет, цели, задачи дисциплины «Рынок и рыночная инфраструктура».
3. Рынок как экономическая категория.
4. Типы и виды рынков. Организационные формы рынков потребительских товаров.
5. Организационные формы рынков факторов производства. Законы рынка.
6. Роль рыночной инфраструктуры в экономике страны.
7. Рыночная инфраструктура как система.
8. Функции рыночной инфраструктуры. Элементы рыночной инфраструктуры.
9. Структура торгово-посреднического комплекса.
10. Характеристика элементов торгово-посреднического комплекса.
11. Значение рыночной инфраструктуры в экономике страны.
12. Элементы рыночной инфраструктуры.
13. Структура торгово-посреднического комплекса.
14. Характеристика элементов торгово-посреднического комплекса.
15. Значение рыночной инфраструктуры в экономике страны.
16. Элементы рыночной инфраструктуры.
17. Структура посредническо-распределительного комплекса
18. Характеристика элементов посредническо-распределительного комплекса.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Какое место рынки потребительских товаров занимают в системе общественного производства.
2. Формы торговли потребительскими товарами.
3. Факторные рынки. Субъекты факторных рынков.
4. Особенности торговли средствами производства.
5. Фондовая биржа: особенности, элементы
6. Особенности оптовой и розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами.
7. Особенности ярмарочной торговли продовольственными и непродовольственными товарами.
8. Особенности проведения аукционов.
9. Характеристика предприятий оптовой мелкооптовой торговли.
10. Характеристика оптовых и розничных рынков
11. Характеристика предприятий розничной торговли.
12. Характеристика товарных бирж.
13. Характеристика торговых домов.
14. Характеристика предприятий комиссионной торговли.

15. Характеристика фирмы консигнационной торговли.
16. Характеристика ярмарок.

Вопросы рубежного контроля № 2

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Структура сервисного комплекса.
2. Характеристика элементов сервисного комплекса..
3. Структура рекламно-информационного и аналитического комплекса.
4. Характеристика элементов рекламно-информационного и аналитического комплекса.
5. Значение, функции инфраструктуры товарного рынка.
6. Элементы инфраструктуры товарного рынка.
7. Характеристика сервисного комплекса – как элемента рыночной инфраструктуры.
8. Характеристика рекламно-информационного комплекса – как элемента рыночной инфраструктуры.
9. Прокатные организации
10. Лизинговые организации
11. Инжиниринговые организации.
12. Консультационные фирмы.
13. Маркетинговые и информационно-коммерческие центры.
14. Выставки.
15. Рекламные организации.
16. Коммерческо-посреднические организации.
17. Организации по оказанию услуг.
18. Значение инфраструктуры агропродовольственного рынка, функции инфраструктуры.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Характеристика аукционов.
2. Характеристика агентских фирм.
3. Характеристика дилерских фирм.
4. Характеристика дистрибьюторских фирм.
5. Характеристика брокерских организаций.
6. Характеристика брокерских организаций.
7. Характеристика организаций по оказанию бартерных услуг.
8. Торгово-промышленные палаты
Банковская система.
Специализированные финансовые учреждения.
9. Клиринговые учреждения. Фондовые и валютные биржи. Страховые организации.
10. Счетная палата РФ. Налоговая система. Органы инспекции торговли.
11. Таможенные службы. Аудиторские организации.
12. Информационные организации.

13. Финансовые организации.
14. Юридические организации.
15. Организации по трудовому обеспечению.
16. Транспортная система. Система связи.
17. Контролирующие организации. Юридические организации. Организации по трудовому обеспечению.
18. Складское хозяйство.
19. Топливо-энергетический комплекс.

Вопросы выходного контроля (зачета)

1. Рынок и рыночная инфраструктура.
2. Предмет, цели, задачи дисциплины «Рынок и рыночная инфраструктура».
3. Рынок как экономическая категория.
4. Типы и виды рынков. Организационные формы рынков потребительских товаров.
5. Организационные формы рынков факторов производства. Законы рынка.
6. Роль рыночной инфраструктуры в экономике страны.
7. Рыночная инфраструктура как система.
8. Функции рыночной инфраструктуры. Элементы рыночной инфраструктуры.
9. Структура торгово-посреднического комплекса.
10. Характеристика элементов торгово-посреднического комплекса.
11. Значение рыночной инфраструктуры в экономике страны.
12. Элементы рыночной инфраструктуры.
13. Структура торгово-посреднического комплекса.
14. Характеристика элементов торгово-посреднического комплекса.
15. Значение рыночной инфраструктуры в экономике страны.
16. Элементы рыночной инфраструктуры.
17. Структура посредническо-распределительного комплекса
18. Характеристика элементов посредническо-распределительного комплекса.
19. Структура сервисного комплекса.
20. Характеристика элементов сервисного комплекса..
21. Структура рекламно-информационного и аналитического комплекса.
22. Характеристика элементов рекламно-информационного и аналитического комплекса.
23. Значение, функции инфраструктуры товарного рынка.
24. Элементы инфраструктуры товарного рынка.
25. Характеристика сервисного комплекса – как элемента рыночной инфраструктуры.
26. Характеристика рекламно-информационного комплекса – как элемента рыночной инфраструктуры.
27. Инфраструктура товарного рынка как подсистема товарного рынка.
28. Характеристика элементов рыночной инфраструктуры.

29. Торговые предприятия и организации – как элемент инфраструктуры товарного рынка.
30. Коммерческо-посреднические организации – как элемент инфраструктуры товарного рынка.
31. Организации по оказанию услуг – как элемент инфраструктуры товарного рынка.
32. Информационные организации – как элемент инфраструктуры товарного рынка.
33. Финансовые организации как элемент инфраструктуры товарного рынка.
34. Контролирующие организации – как элемент инфраструктуры товарного рынка.
35. Юридические организации как элемент торговой инфраструктуры товарного рынка.
36. Организации по трудовому обеспечению – как элемент инфраструктуры товарного рынка.
37. Транспортная система – как элемент инфраструктуры товарного рынка.
38. Система связи – как элемент инфраструктуры товарного рынка.
39. Складское хозяйство – как элемент торговой инфраструктуры товарного рынка.
40. Топливо-энергетический комплекс – как элемент торговой инфраструктуры товарного рынка.
41. Роль инфраструктуры агропродовольственного рынка в экономике страны и в аграрном секторе.
42. Функции инфраструктуры агропродовольственного рынка.
43. Элементы инфраструктуры агропродовольственного рынка.
44. Особенности инфраструктуры агропродовольственного рынка.
45. Проблемы развития инфраструктуры агропродовольственного рынка.
46. Особенности агропродовольственного рынка.
47. Функции агропродовольственного рынка.
48. Проблемы развития агропродовольственного рынка Российской Федерации.
49. Зарубежный опыт формирования рыночной инфраструктуры.
50. Отечественные и зарубежные теории в области исследования инфраструктуры.

Темы рефератов

1. Потребности человека, их виды и средства удовлетворения потребностей человека.
2. Мотивы и стимулы производственной деятельности человека.
3. «Невидимая рука» рынка и совершенной конкуренции.
4. Формы монополий и их эволюция.
5. Исторический процесс формирования и развития рынка.
6. Инфраструктура товарного рынка.

7. Развитие биржевой торговли в России.
8. Аукционы. Особенности проведения аукционов.
9. Товарные биржи. Особенности формирования и развития в российской федерации.

10. Особенности развития инфраструктуры агропродовольственного рынка в Российской Федерации.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература

1. **Васильева, Е.В.** Теоретико-методологические аспекты исследования инфраструктуры продовольственного рынка и их практическое применение: монография / Е.В. Васильева. – Саратов: Изд-во «Рата-Принт», 2009. – 286 с.
2. **Корищенко, К.Н.** Актуальные проблемы методологии в реализации денежно-кредитной политики. – М.: Экономические науки, 2006. – 240 с.
3. **Михайлов, А.М.** Проблемы реализации экономических и институциональных интересов собственников факторов производства: Монография / А.М. Михайлов. - М., Экономические науки, 2006. – 232 с.
4. **Сильвестров, С.Н.** Национальное богатство: оценка и управление экономическим развитием: Монография / С.Н. Сильвестров. - М., Экономические науки, 2008. – 100 с.
5. **Стерликов П.Ф.** Наноэкономик – исходный пункт формирования стоимости блага: Монография / П.Ф. Стерликов. - М., Экономические науки, 2007. – 348 с.

б) дополнительная литература

1. **Алексеев Е.Б., Артамонов В.С., Иванов С.А., Махлаев А.Н., Попов А.И., Уткин Н.И.** Микроэкономика: Учебное пособие. 1-е изд. – СПб.: Питер, 2009 – 320 с.
2. **Амосова В.В., Гукасьян Г.М., Маховикова Г.А.** Экономическая теория. Завтра экзамен. 1-е изд. – СПб.: Питер, 2008 – 240 с.
3. **Амосова В.В., Гукасьян Г.М., Маховикова Г.А.** Экономическая теория. Завтра экзамен. 7-е изд. – СПб.: Питер, 2010 – 240 с.
4. **Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р.** Микроэкономика. Краткий курс. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2009 – 272 с.
5. **Гукасьян Г.М.** Экономическая теория: Учебное пособие. 3-е изд. – СПб.: Питер, 2010 – 512 с.
6. **Давыденко Л.Н.** Экономическая теория. Практикум. Учебное пособие. 2-е изд. - Высшая школа, 2010. – 288 с.
7. **Добрынин А.И., Тарасевич Л.С.** Экономическая теория: Учебник для вузов. 3-е изд. – СПб.: Питер, 2008 – 544 с.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, поисковые системы Rambler, Yandex, Google:

- Морозова И. А. Государственное регулирование рыночной инфраструктуры // Вестник ВолГУ. Серия 3: Экономика. Экология. 2006. №10. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennoe-regulirovanie-rynochnoy-infrastruktury>
- Суслова Ю.Ю. Оценка состояния и развития финансово-кредитного комплекса рыночной инфраструктуры города // Российское предпринимательство. — 2008. — № 8 Вып. 1 (116). — с. 120-123. — URL: <http://www.creativeconomy.ru/articles/5844/>
- Суслова Ю.Ю. Развитие рыночной инфраструктуры города на основе изучения потребительских предпочтений // Российское предпринимательство. — 2008. — № 9 Вып. 1 (118). — с. 147-150. — URL: <http://www.creativeconomy.ru/articles/5200/>
- http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/fttrade/
- http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/wholesale/
- http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/
- <http://www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/economylib4/mer/activity/sections/finances/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины «Рынки и рыночная инфраструктура» используется комплект мультимедиа.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООп ВПО по направлению подготовки 080200.62 Менеджмент.