

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова»

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой
_____/Воротников И.Л.
« ____ » _____ 20 ____ г.

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
_____/Дудникова Е.Б./
« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина **УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ**

Направление подготовки **080200.62 Менеджмент**

Профиль подготовки **Производственный менеджмент (пищевой промышленности)**

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Нормативный срок обучения **4 года**

Форма обучения **Очная**

	Всего	Количество часов							
		в т.ч. по семестрам							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕТ	4							4	
Общее количество часов	144							144	
Аудиторная работа – всего, в т.ч.:	80							80	
лекции	20							20	
лабораторные	x							x	
практические	60							60	
Самостоятельная работа	64							64	
Количество рубежных контролей	x							3	
Форма итогового контроля	x							экз.	
Курсовой проект (работа)	x							24	

Разработчик(и): доцент, Руднева О.Н.


(подпись)

Саратов 2013

1. Цель освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Управление проектами» является формирование у студентов навыков управления проектами, включая планирование, контроль ресурсов, мониторинг и оценку проектных предложений на всех стадиях их реализации.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 080200.62 Менеджмент дисциплина «Управление проектами» относится к базовой (общепрофессиональной) части профессионального цикла (Б.3.Б.9).

Дисциплина базируется на знаниях, имеющихся у студентов при изучении следующих дисциплин: «Теория менеджмента», «Планирование и прогнозирование на предприятии (пищевой промышленности)», «Управление рисками и страхование».

Для качественного усвоения дисциплины студент должен:

знать: основные экономические понятия и законы; основные закономерности управления; содержание системы управления.

- уметь: анализировать основные экономические и производственные показатели деятельности; реализовывать функции менеджмента; организовывать эффективную работу.

Дисциплина «Управление проектами» является базовой для написания выпускной квалификационной работы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе изучения дисциплины

Дисциплина «Управление проектами» направлена на формирование у студентов профессиональной компетенции: «Владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения» (ПК-20).

В результате освоения дисциплины студент должен:

- *Знать*: современную технологию осуществления проектной деятельности, понятие проекта, основные признаки и типы проектов, характеристики проектов, функции управления проектами, место проектной технологии в жизненном цикле организации, основные этапы реализации проектов, кадровое обеспечение проектной деятельности, проектный подход организационной структуры, современное программное обеспечение в области управления проектами.

- *Уметь*: применять организационный инструментарий управления проектом, определять цели проекта; разрабатывать технико-экономическое обоснование проекта; составлять сетевой график реализации проекта; формировать бюджет проекта; использовать пакеты прикладных программ для управления проектами; разделять деятельность на отдельные

взаимозависимые задачи, назначать необходимое для завершения задачи количество времени и ресурсов, анализировать реализуемость проекта и визуализировать результаты анализа, использовать ППП для управления проектами.

• *Владеть*: современными технологиями осуществления проектной деятельности; навыками работы с пакетами прикладных программ для управления проектами; анализом реализуемости проекта.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов, из них аудиторная работа – 80 ч., самостоятельная работа – 64 ч.

Таблица 1

Структура и содержание дисциплины

№ п/п	Тема занятия. Содержание	Неделя семестра	Аудиторная работа			Самостоятельная работа Количество часов	Контроль знаний		
			Вид занятия	Форма проведения	Количество часов		Вид	Форма	max балл
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7 семестр									
1.	Сущность управления проектами. Сущность управления проектами. История управления проектами. Взаимосвязь управления проектами и инвестициями. Перспективы развития. Технология управления.	1	Л	Т	2		ТК	КЛ	
2.	Проведение классификации проектов. Предпосылки развития методов управления проектами. Переход к проектному управлению: задачи и этапы решения. Подсистемы управления проектами.	1	ПЗ	Т	2	2	ВК	ПО	8
3.	Участники проекта. Оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта. Техно-экономическое обоснование проекта. Прединвестиционные исследования.	2	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	
4.	Формирование инвестиционного замысла. Предварительная проработка целей и задач проекта. Проектный анализ. Общие принципы построения организационных структур управления проектами.	2	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	
5.	Основы управления проектами. Классификация базовых понятий. Классификация типов проектов. Цель и	3	Л	В	2		ТК	КЛ	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	стратегия проекта. Результат и управляемые параметры проекта. Окружение проектов.								
6.	Структуризация проекта. Организационная структура и система взаимоотношений участников проекта. Организационная структура и содержание проекта.	3	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	
7.	Структурная схема организации. Состав и порядок разработки проектной документации. Управление разработкой проектно-сметной документации.	4	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	
8.	Планирование проекта. Функции менеджера проекта. Общие положения экспертизы проектов.	4	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	
9.	Проектный цикл и методы управления проектами. Проектный цикл. Структуризация и функции управления проектами. Методы управления проектами. Организационные структуры управления проектами. Участники проекта.	5	Л	Т	2		ТК	КЛ	
10.	Анализ рынка. План маркетинга. Экспертиза проектов. Реализация маркетинга проекта.	5	ПЗ	Т	2	2	РК		13
11.	Расчет численности работников, фонда оплаты труда. Управление маркетингом в рамках управления проектами. Внешнее окружение проекта.	6	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	
12.	Расчет показателей движения и использования рабочей силы. Последовательность разработки организационных структур. Понятие проектного офиса.	6	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	
13.	Бизнес-план. Принципы, методы и система планирования. Содержание бизнес-плана.	7	Л	В	2		ТК	КЛ	
14.	Калькуляция затрат. Основные принципы проектирования и состав офиса проекта. Основные принципы организации виртуального офиса проекта.	7	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	
15.	Расчет инвестиций в производство и их эффективность. Современная концепция маркетинга в управлении проектами. Маркетинговые исследования.	8	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	
16.	Расчет прибылей и денежных потоков. Разработка маркетинговой стратегии проекта. Формирование концепции маркетинга проекта.	8	ПЗ	Т	2		ТК	УО	
17.	Проектное финансирование. Источники и формы финансирования проектов. Организация проектного финансирования.	9	Л	Т	2		ТК	КЛ	
18.	Расчет экономической эффективности проекта. Программа маркетинга проекта.	9	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Бюджет маркетинга проекта.								
19.	Оптимизация расписания проекта по времени и стоимости. Процессы планирования. Уровни планирования. Структура разбиения работ.	10	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	
20.	Офис управления проектами. Связь сметного и календарного планирования. Документирование плана проекта.	10	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	
21.	Оценка эффективности инвестиционных проектов. Основные принципы оценки эффективности. Исходные данные для расчета эффективности проекта. Оценка эффективности инвестиционного проекта.	11	Л	В	2		ТК	КЛ	
22.	Инвестиционные решения. Основные понятия управления работами по проекту. Цели, задачи, содержание проекта.	11	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	
23.	Управление рисками проекта. Взаимосвязь объемов, продолжительности и стоимости работ. Методы управления содержанием работ.	12	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	
24.	Конфликтные ситуации. Структура и объемы работ. Принципы эффективного управления временем.	12	ПЗ	Т	2	2	РК		13
25.	Управление рисками. Сущность, виды и критерии риска. Модели оценки инвестиционных рисков. Управление риском проекта.	13	Л	Т	2		ТК	КЛ	
26.	Подбор руководящих кадров. Состав и анализ факторов потерь времени. Формы контроля производительности труда.	13	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	
27.	Методы оценки запасов. Детальное планирование. Сетевое планирование.	14	ПЗ	Т	2	1	ТК	УО	
28.	Управление запасами. Ресурсное планирование. Основные принципы управления стоимостью проекта.	14	ПЗ	Т	2	1	ТК	УО	
29.	Управление персоналом проекта. Основные принципы управления персоналом. Психологические аспекты управления персоналом. Мотивация. Конфликты.	15	Л	В	2		ТК	КЛ	
30.	Анализ результатов проекта. Оценка стоимости проекта. Бюджетирование проекта. Методы контроля стоимости проекта.	15	ПЗ	Т	2	1	ТК	УО	
31.	Бизнес-курс «Корпорация плюс». Пусконаладочные работы. Приемка в эксплуатацию. Закрытие контракта и выход из проекта.	16	ПЗ	ДИ	2	1	ТК	УО	
32.	Бизнес-курс «Корпорация плюс».	16	ПЗ	ДИ	2		ТК	УО	
33.	Контроль и регулирование проекта. Цель и содержание контроля проекта. Мониторинг работ по проекту. Измерение прогресса и анализ результатов. Принятие	17	Л	Т	2		ТК	КЛ	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	решений. Управление изменениями.								
34.	Бизнес-курс «Корпорация плюс».	17	ПЗ	ДИ	2		ТК	УО	
35.	Бизнес-курс «Корпорация плюс».	18	ПЗ	ДИ	2		ТК	УО	
36.	Бизнес-курс «Корпорация плюс».	18	ПЗ	ДИ	2		ТК	УО	
37.	Завершение проекта. Пусконаладочные работы. Приемка в эксплуатацию. Закрытие контракта и выход из проекта.	19	Л	Т	2		ТК	КЛ	
38.	Бизнес-курс «Корпорация плюс».	19	ПЗ	ДИ	2		ТК	УО	
39.	Бизнес-курс «Корпорация плюс».	20	ПЗ	ДИ	2		ТК	УО	
40.	Бизнес-курс «Корпорация плюс».	20	ПЗ	ДИ	2		РК ТР		13 8
41.	Курсовой проект «Управление проектом (приводится название проекта) на предприятии» (с указанием его наименования и организационно-правовой формы).					24		ЗП	24
42.	Выходной контроль						Вых. К	Э	25
Итого:					80	64			80

Примечание:

Условные обозначения:

Виды аудиторной работы: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие.

Формы проведения занятий: В – лекция-визуализация, Т – лекция/занятие, проводимое в традиционной форме, ДИ – деловая игра.

Виды контроля: ВК – входной контроль, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, ТР – творческий рейтинг, ВыхК – выходной контроль.

Форма контроля: УО – устный опрос, ПО – письменный опрос, КЛ – конспект лекции, ЗП – защита курсового проекта, Э – экзамен.

5. Образовательные технологии

Для успешной реализации образовательного процесса по дисциплине «Управление проектами» и повышения его эффективности используются как традиционные педагогические технологии, так и методы активного обучения: лекция-визуализация, деловая игра.

Удельный вес занятий, проводимых с использованием активных и интерактивных методов обучения, в целом по дисциплине составляет 30,0 % аудиторных занятий (во ФГОС ВПО не менее 30 %).

6. Оценочные средства для проведения входного, рубежного и выходного контролей

Вопросы входного контроля

1. Основные законы управления.
2. История развития менеджмента.
3. Стадии процесса мотивации.
4. Эталонные и базовые стратегии развития фирмы.
5. Функции управления.
6. Коммуникации в менеджменте.

7. Анализ внутренней среды организации.
8. Стадии выполнения стратегии.
9. Проблемы лидерства в менеджменте.
10. Цели организации. Этапы выработки целей.
11. Причины конфликтов и их значение.
12. Законы и приемы делового общения.
13. Модель проектирования деятельности организации.
14. Система стратегического управления.
15. Миссия и цели организации.

Вопросы рубежного контроля № 1

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Сущность управления проектами
2. Взаимосвязь управления проектами и управления инвестициями
3. Взаимосвязь управления проектами и функционального менеджмента
4. Перспективы развития управления проектами
5. Технология управления проектами
8. Классификация базовых понятий управления проектами
9. Классификация типов проектов
10. Цель и стратегия проекта
11. Результат проекта
12. Управляемые параметры проекта
13. Окружение проектов
14. Проектный цикл
15. Структуризация проектов
16. Функции управления проектами
17. Методы управления проектами
18. Организационные структуры управления проектами
19. Участники проекта
20. Формирование инвестиционного замысла (идеи) проекта
21. Предварительная проработка целей и задач проекта
22. Предварительный анализ осуществимости проекта
23. Декларация о намерениях
26. Принципы, методы и система планирования
27. Содержание бизнес-плана

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Предпосылки развития методов управления проектами
2. Переход к проектному управлению: задачи и этапы решения
3. Подсистемы управления проектами
4. Оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта
5. Техничко-экономическое обоснование проекта
6. Прединвестиционные исследования

7. Проектный анализ
8. Общие принципы построения организационных структур управления проектами
9. Организационная структура и система взаимоотношений участников проекта
10. Организационная структура и содержание проекта

Вопросы рубежного контроля № 2

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Источники и организационные формы финансирования проектов
2. Организация проектного финансирования
3. Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов
4. Исходные данные для расчета эффективности проекта
5. Основные показатели эффективности проекта
6. Оценка эффективности инвестиционного проекта
7. Основные понятия риска и неопределенности
8. Анализ проектных рисков
9. Методы снижения рисков
10. Организация работ по управлению рисками

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Состав и порядок разработки проектной документации
2. Управление разработкой проектно-сметной документации
3. Функции менеджера проекта
4. Общие положения экспертизы проектов
5. Экспертиза проектов
6. Реализация маркетинга проекта
7. Управление маркетингом в рамках управления проектами
8. Внешнее окружение проекта
9. Последовательность разработки организационных структур
10. Понятие проектного офиса
11. Основные принципы проектирования и состав офиса проекта
12. Основные принципы организации виртуального офиса проекта
13. Современная концепция маркетинга в управлении проектами
14. Маркетинговые исследования
15. Разработка маркетинговой стратегии проекта
16. Формирование концепции маркетинга проекта
17. Программа маркетинга проекта
18. Бюджет маркетинга проекта
19. Процессы планирования
20. Уровни планирования
21. Структура разбиения работ

Вопросы рубежного контроля № 3

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Управление персоналом команды
2. Психологические аспекты управления персоналом
3. Цели и содержание контроля проекта
4. Мониторинг работ по проекту
5. Измерение прогресса и анализ результатов
6. Принятие решений
7. Управление изменениями
8. Пусконаладочные работы
9. Приемка в эксплуатацию
10. Закрытие контракта и выход из проекта

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Связь сметного и календарного планирования
2. Документирование плана проекта
3. Основные понятия управления работами по проекту
4. Цели, задачи, содержание проекта
5. Взаимосвязь объемов, продолжительности и стоимости работ
6. Методы управления содержанием работ
7. Структура и объемы работ
8. Принципы эффективного управления временем
9. Состав и анализ факторов потерь времени
10. Формы контроля производительности труда
11. Детальное планирование
12. Сетевое планирование
13. Ресурсное планирование
14. Основные принципы управления стоимостью проекта
15. Оценка стоимости проекта
16. Бюджетирование проекта
17. Методы контроля стоимости проекта

Вопросы выходного контроля (экзамена)

1. Сущность управления проектами
2. Взаимосвязь управления проектами и управления инвестициями
3. Взаимосвязь управления проектами и функционального менеджмента
4. Перспективы развития управления проектами
5. Технология управления проектами
6. Классификация базовых понятий управления проектами
7. Классификация типов проектов
8. Цель и стратегия проекта
9. Результат проекта
10. Управляемые параметры проекта
11. Окружение проектов

12. Проектный цикл
13. Структуризация проектов
14. Функции управления проектами
15. Методы управления проектами
16. Организационные структуры управления проектами
17. Участники проекта
18. Формирование инвестиционного замысла (идеи) проекта
19. Предварительная проработка целей и задач проекта
20. Предварительный анализ осуществимости проекта
21. Декларация о намерениях
22. Прединвестиционные исследования
23. Проектный анализ
24. Принципы, методы и система планирования
25. Содержание бизнес-плана
26. Общие принципы построения организационных структур управления проектами
27. Организационная структура и система взаимоотношений участников проекта
28. Организационная структура и содержание проекта
29. Предпосылки развития методов управления проектами
30. Переход к проектному управлению: задачи и этапы решения
31. Подсистемы управления проектами
32. Оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта
33. Технико-экономическое обоснование проекта
34. Организационная структура проекта и его внешнее окружение
35. Общая последовательность разработки и создания организационных структур управления проектами
36. Понятие проектного офиса
37. Основные принципы проектирования и состав офиса проекта
38. Основные принципы организации виртуального офиса проекта
39. Источники и организационные формы финансирования проектов
40. Организация проектного финансирования
41. Современная концепция маркетинга в управлении проектами
42. Маркетинговые исследования
43. Разработка маркетинговой стратегии проекта
44. Формирование концепции маркетинга проекта
45. Программа маркетинга проекта
46. Бюджет маркетинга проекта
47. Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов
48. Исходные данные для расчета эффективности проекта
49. Основные показатели эффективности проекта
50. Оценка эффективности инвестиционного проекта

51. Процессы планирования
52. Уровни планирования
53. Структура разбиения работ
54. Состав и порядок разработки проектной документации
55. Управление разработкой проектно-сметной документации
56. Функции менеджера проекта
57. Общие положения экспертизы проектов
58. Экспертиза проектов
59. Реализация маркетинга проекта
60. Управление маркетингом в рамках управления проектами
61. Детальное планирование
62. Сетевое планирование
63. Ресурсное планирование
64. Основные принципы управления стоимостью проекта
65. Оценка стоимости проекта
66. Бюджетирование проекта
67. Методы контроля стоимости проекта
68. Управление персоналом команды
69. Психологические аспекты управления персоналом
70. Основные понятия риска и неопределенности
71. Анализ проектных рисков
72. Методы снижения рисков
73. Организация работ по управлению рисками
74. Цели и содержание контроля проекта
75. Мониторинг работ по проекту
76. Измерение прогресса и анализ результатов
77. Принятие решений
78. Управление изменениями
79. Связь сметного и календарного планирования
80. Документирование плана проекта
81. Основные понятия управления работами по проекту
82. Цели, задачи, содержание проекта
83. Взаимосвязь объемов, продолжительности и стоимости работ
84. Методы управления содержанием работ
85. Структура и объемы работ
86. Принципы эффективного управления временем
87. Состав и анализ факторов потерь времени
88. Формы контроля производительности труда
89. Пусконаладочные работы

90. Приемка в эксплуатацию

91. Закрытие контракта и выход из проекта

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература (библиотека СГАУ)

1. **Бурков, В. Н.** Как управлять проектами / В.Н. Бурков, Д.А. Новиков. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2012. - ISBN 2227-8397
2. **Васюкова, А. Т.** Проектирование предприятий общественного питания / А.Т. Васюкова. - М.: Дашков и К, 2011. - ISBN 978-5-394-00699-9
3. **Культин, Н.** Управление инновационными проектами / Н. Культин, А. Сурина. - СПб.: БХВ-Петербург, 2011. - ISBN 978-5-9775-0511-6
4. **Фунтов, В. Н.** Основы управления проектами в компании / В.Н.Фунтов. - СПб.: Питер, 2011. - ISBN 978-5-49807-891-5
5. **Шленская, Т. В.** Проектирование предприятий общественного питания / Т.В. Шленская. - СПб.: Троицкий мост, 2011, ISBN 978-5-4377-0001-3

б) дополнительная литература

1. **Васильев, Д.К.** Процедуры управления проектами // Д.К. Васильев, Е.В. Колосова. - Инвестиционный эксперт. – 2008, № 3.
2. **Грибалева, Н.П.** Бизнес-план. Практическое руководство по составлению / Н.П.Грибалева, И.Г. Игнатьева. - СПб.: Белл, 2009.
3. **Зигель, Э.С.** Составление бизнес-плана / Э.С. Зигель, Л.А. Шульц. - М.: Джон Уайли энд Санз, 2010.
4. **Ковалев, В.В.** Финансовый анализ / В.В. Ковалев. - М.: Финансы и статистика, 2007.
5. **Липаев, В.В.** Анализ и сокращение рисков проектов / В.В. Липаев. - <http://www.jetinfo.ru/2005/1/1/article1.1.2005.html>
6. **Мазур, И.И.** Управление проектами / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро. - Справочное пособие. М.: Высшая школа, 2010.
7. **Стоянова, Е.С.** Финансовый менеджмент: теория и практика / Е.С. Стоянова. - М.: Перспектива, 2010.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, Агропоиск, полнотекстовая база данных иностранных журналов Doal, поисковые системы Rambler, Yandex, Google:

- Официальный сайт Федеральной службы статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/#

- Официальный сайт министерства сельского хозяйства Саратовской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<http://minagro.saratov.gov.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины «Управление проектами» используется комплект мультимедийного оборудования.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООп ВПО по направлению подготовки 080200.62 Менеджмент.