

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой «Менеджмент в АПК»

И.П. Глебов / Глебов И.П.
« 26 » 08 2013 г.

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета Экономики и менеджмента

Е.Б. Дудникова / Дудникова Е.Б.
« 26 » 08 2013 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки

080200.62 Менеджмент

Профиль подготовки /
специализация/
магистерская программа

Производственный менеджмент (пищевой промышленности)

Квалификация
(степень)

Бакалавр

выпускника

Нормативный срок
обучения

4 года

Форма обучения

Очная

	Всего	Количество часов							
		в т.ч. по семестрам							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕТ	6					6			
Общее количество часов	216					216			
Аудиторная работа – всего, в т.ч.:	100					100			
лекции	40					40			
лабораторные									
практические	60					60			
Самостоятельная работа	116					116			
Количество рубежных контролей	3					3			
Форма итогового контроля	Э					Э			
Курсовой проект	1					1			

Разработчик: доцент Шеховцева Е.А.

Шеховцева Е.А.

Саратов 2013

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» заключается в формировании у бакалавров навыков в области стратегического управления на основе углубленного анализа внешней и внутренней среды предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 080200.62 Менеджмент дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к профессиональному циклу базовых дисциплин. Дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении следующих дисциплин: теория менеджмента, основы менеджмента, экономика предприятия (пищевой промышленности), экономическая теория, мировой экономика и международные экономические отношения.

Для качественного усвоения дисциплины бакалавр должен:

- **знать:** основные функции менеджмента, экономические законы, развитие мирового рынка, закономерности и последствия процесса интеграции мировой экономики.

- **уметь:** ориентироваться в основных экономических законах, знать общие принципы функционирования экономики, предприятия; проецировать действие причин и содержания социально-экономических и организационно-правовых взаимоотношений субъектов общества на перспективы его развития.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является базовой для изучения следующей дисциплин: «Управление конкурентноспособностью организации», «Управление конкурентноспособностью товара», «Маркетинг», «Бизнес планирование на предприятии (пищевой промышленности)».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе изучения дисциплины «Стратегический менеджмент»

Дисциплина «Стратегический менеджмент» направлена на формирование у бакалавров следующих профессиональных компетенций: «Способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений» (ПК-9); «Готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента» (ПК-15); «Готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям» (ПК-17);

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: Основные понятия стратегического менеджмента: миссию и стратегические цели компании, иерархию формирования стратегий, сущность функциональных стратегий, конкурентных стратегий, стратегий внешнего

роста, процедуру принятия сбалансированных управленческих решений в области стратегического управления.

Уметь: самостоятельно осуществлять сбор и поиск стратегической информации, определять способы ее обработки, анализа, представления и передачи с целью подготовки сбалансированных управленческих решений и разработки стратегии предприятия; документально оформлять стратегию предприятия и осуществлять управление ее реализацией.

Владеть: методами стратегического анализа и оценки конкурентной среды, потенциальных возможностей предприятия и принятия на их основе решения о выборе и оптимизации стратегии, методами снижения сопротивления изменениям в организации.

4. Структура и содержание дисциплины «Стратегический менеджмент»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, из них аудиторная работа – 100 ч, самостоятельная работа – 116 ч.

Таблица 1

Структура и содержание дисциплины «Стратегический менеджмент»

№ п/п	Тема занятия. Содержание	Неделя семестра	Аудиторная работа			Самост оятель ная работа	Контроль знаний		
			Вид занятия	Форма проведения	Количество часов	Количество часов	Вид	Форма	max балл
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5 семестр									
1.	Сущность и содержание стратегического менеджмента в управлении организацией Сущность стратегического менеджмента, этапы становления, понятие стратегии, достоинства и недостатки стратегического подхода к менеджменту.	1	Л	В	2	-	ВК	ПО	10
2.	Стратегические проблемы отраслей АПК Цели, задачи, проблемы решаемые АПК, основные сложности развития, интенсификация, проблемы развития следующих отраслей: скотоводства, овцеводства, свиноводства, растениеводства, кормопроизводства	1	ПЗ	КС	2	4	ТК	УО	
3.	Стратегические проблемы отраслей АПК Устойчивое развитие сельских территорий, проблемы аграрной науки, особенности развития предприятий пищевой промышленности	1	ПЗ	КС	2	4	ТК	УО	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4	Пять задач стратегического менеджмента Формирование миссии, стратегического видения, документальное оформление стратегии, ее реализация, контроль	2	Л	В	2	-	-	КЛ	
5	Особенности стратегического управления в организации Основные компоненты стратегического управления, соотношение стратегического и оперативного управления	2	ПЗ	Т	2	-	ТК	УО	
6	Подходы к стратегическому менеджменту Понятие и свойства системы, системный, маркетинговый, процессный подход к стратегическому менеджменту	3	Л	В	2	-	-	КЛ	
7	Анализ основных подходов к стратегическому менеджменту Анализ организации как системы, ее входов и выходов, основных управленческих и производственных процессов	3	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	
8	Анализ основных подходов к стратегическому менеджменту Определение основных потребностей покупателей, формирование маркетинговой политики предприятия, анализ ситуационного подхода.	3	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	
9	Подходы к стратегическому менеджменту Функциональный, воспроизводственный, нормативный, поведенческий, ситуационный, оптимизационный, комплексный, директивный, интеграционный, динамический подход к стратегическому менеджменту.	4	Л	В	2	-	-	КЛ	
10	Формирование миссии и стратегических целей предприятия Разработка миссии предприятия, ее значения для фирмы.	4	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	
11	Уровни разработки стратегий Корпоративная, деловая, функциональная и операционная стратегия.	5	Л	В	2	-	-	КЛ	
12.	Формирование миссии и стратегических целей предприятия Постановка целей развития компании, разработка стратегических и тактических целей	5	ПЗ	МК	2	2	ТК	УО	
13.	Построение дерева целей организации Процесс построения дерева целей	5	ПЗ	ДИ	2	2	ТК	УО	
14	Пять сил конкуренции М. Портера и их влияние на выбор стратегии предприятия Влияние действующих компаний, поставщиков, новичков, покупателей, товаров заменителей на конкуренцию в отрасли	6	Л	В	2	-	-	КЛ	
15	Анализ действующей стратегии предприятия и его конкурентных преимуществ Стратегия органического роста, роста (внутреннего, внешнего), сокращения	6	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
16.	Методы анализа конкурентных преимуществ предприятия Анализ конкурентных преимуществ по схеме М.Портера, на основе идей Ж.-Ж. Ламбена, метод LOTS, GAP	7	Л	В	2	-	-	КЛ	
17	Анализ действующей стратегии предприятия, его конкурентных преимуществ Конкурентное преимущество как ключевой элемент стратегии предприятия	7	ПЗ	МК	2	8	РК	УО	15
18	Принятие стратегического решения Формирование стратегического решения	7	ПЗ	ДИ	2	4	ТК	УО	
19	Стратегии конкуренции Риски, преимущества стратегии лидерства по издержкам, стратегии дифференциации продукции	8	Л	В	2	-	-	КЛ	
20.	Анализ отрасли предприятия Экономические показатели отрасли, ее стратегический анализ, оценка отраслевой конкуренции	8	ПЗ	Т	2	4	ТК	УО	
21	Стратегии конкуренции Сфокусированные стратегии, стратегия оптимальных издержек	9	Л	В	2	-	-	КЛ	
22.	Анализ отрасли предприятия SWOT-анализ, STEP-анализ	9	ПЗ	МК	2	4	ТК	УО	
23.	Анализ конкуренции в отрасли. Ситуационный анализ. Оценка конкурентной позиции предприятия, построение карты стратегических групп	9	ПЗ	Т	2	2	ТК	ПО	
24	Концепции и функции стратегического маркетинга. Функции стратегического маркетинга, стратегическое маркетинговое планирование, сегментация, стратегии ценообразования	10	Л	В	2	-	-	КЛ	
25.	Стратегический анализ издержек и построение цепочки ценностей М.Портера. Классификация издержек предприятия, понятие цепочки ценности Портера, принципы ее построения	10	ПЗ	Т	2	2	ТК	ПО	
26.	Наступательные и оборонительные стратегии Наступление на сильные стороны конкурента; наступление на слабые стороны конкурента; захват незанятых пространств; партизанские нападения; укрепление конкурентной позиции предприятия	11	Л	В	2	-	-	КЛ	
27.	Анализ конкурентоспособности товара Методики оценки конкурентоспособности однопараметрических объектов, метод 1111-5555; многоугольник конкурентоспособности товара	11	ПЗ	Т	2	2	ТК	ПО	
28.	Стратегическая сегментация Основные принципы стратегической сегментации, понятие стратегических хозяйственных подразделений (СХП)	11	ПЗ	Т	2	2	ТК	ПО	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
29.	Стратегии предприятия в зависимости от жизненного цикла отрасли Стратегии поведения предприятия в зарождающихся, растущих отраслях, отраслях на стадии зрелости и заката	12	Л	В	2	-	-	КЛ	
30	Стратегическая сегментация Требования к набору СЗХ предприятия, параметры стратегического сегмента (ориентиры роста, рентабельности, синергизма)	12	ПЗ	Т	2	2	ТК	ПО	
31	Стратегии предприятий, занимающих различные отраслевые позиции Стратегии лидеров отрасли, стратегии для предприятий следующих за лидером, стратегии для предприятий в кризисном состоянии	13	Л	В	2	-	-	КЛ	
32	Стратегические альянсы Признаки, типы, причины создания стратегических альянсов	13	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	
33	Стратегический потенциал предприятия Элементы стратегического потенциала предприятия, его оценка	13	ПЗ	Т	2	4	ТК	УО	
34	Стратегии интеграции Стратегии внешнего роста, горизонтальная, вертикальная интеграция	14	Л	В	2	-	-	КЛ	
35	Стратегический потенциал предприятия Расчет индикаторов стратегического потенциала предприятия	14	ПЗ	Т	2	6	РК	УО	15
36	Использование стратегии диверсификации предприятиями Родственная, конгломератная диверсификация предприятия, особенности стратегического менеджмента диверсифицированного предприятия	15	Л	В	2	-	-	КЛ	
37	Матричный анализ Понятие диверсифицированного портфеля предприятия. матричные методы его анализа	15	ПЗ	Т	2	2	ТК	ПО	
37	Матричный анализ Матрица рост-доля (матрица БКГ). Матрица привлекательность отрасли - конкурентоспособность предприятия.	15	ПЗ	Т	2	2	ТК	ПО	
38.	Международные стратегии и их сущность Причины выхода компаний на международные рынки, виды международных стратегий	16	Л	В	2	-	-	КЛ	
39.	Матричный анализ Матрица жизненного цикла отрасли, Матрица направленной политики компании Шелл.	16	ПЗ	Т	2	2	ТК	ПО	
40.	Проведение стратегических изменений в организации Уровни стратегических изменений в организации, виды стратегий осуществления изменений	17	Л	В	2	-	-	КЛ	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
41	Стратегические изменения Сущность стратегических изменений Причины сопротивления стратегическим изменениям	17	ПЗ	Т	2	2	ТК	ПО	
42	Стратегические изменения Методы преодоления сопротивления персонала стратегическим изменениям	17	ПЗ	МК	2	2	ТК	ПО	
43	Реализация стратегии Ключевые задачи реализации стратегии Функции высшего руководства при реализации стратегии	18	Л	В	2	-	-	КЛ	
44	Сетевые методы и модели в стратегическом менеджменте Построение сетевой модели	18	ПЗ	Т	2	2	ТК	ПО	
45	Реализация стратегии Основные этапы реализации стратегии. Адаптация организационной структуры к стратегии. Корпоративная культура, обеспечивающая эффективную реализацию стратеги	19	Л	В	2	-	-	КЛ	
46	Сетевые методы и модели в стратегическом менеджменте Расчет временных параметров сетевой модели реализации стратегического плана	19	ПЗ	Т	2	2	ТК	ПО	
47	Проектирование организационной структуры и системы управления предприятием. Оптимизация структуры управления разработанной стратегии. Проектирование и построение новой организационной структуры. Системы управления, виды, адаптация к стратегии.	19	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	
48	Стратегический контроль Виды стратегического контроля, требования к информации, измерение и отслеживание параметров при контроле	20	Л	В	2	-		КЛ	
49	Анализ и оценка реализации стратегии Оценка соответствия деятельности предприятия разработанному стратегическому плану	20	ПЗ	Т	2	8	РК	УО	15
50	Эффективность реализуемой стратегии Оценка экономического эффекта реализации стратегии предприятия	20	ПЗ	Т	2	2	ТК ТР	УО	15
51	Курсовой проект «Стратегический менеджмент на примере конкретного хозяйства или предприятия АПК					28		ЗП	30
52	Выходной контроль						Вых К	Э	30
Итого:					100	116			100

Примечание:

Условные обозначения:

Виды аудиторной работы: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие

Формы проведения занятий: В – лекция-визуализация, Т – лекция/занятие, проводимое в традиционной форме, ДИ – деловая игра, КС – круглый стол, МК – метод кейсов.

Виды контроля: ВК – входной контроль, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, ТР – творческий рейтинг, ВыхК – выходной контроль.

Форма контроля: УО – устный опрос, ПО – письменный опрос, КЛ – конспект лекции, ЗП – защита курсового проекта, Э – экзамен.

5. Образовательные технологии

Для успешной реализации образовательного процесса по дисциплине «Стратегический менеджмент» и повышения эффективности используются как традиционные методы, так и методы активного обучения: лекция-визуализация, практические занятия в виде проведения круглого стола, деловой игры, использование метода кейсов. Удельный вес занятий, проводимых с использованием активных и интерактивных методов обучения в целом по дисциплине 56 % от аудиторных занятий.

6. Оценочные средства для проведения входного, рубежного и выходного контролей

Вопросы входного контроля

1. Дайте определение понятия «Рынок предприятия».
2. Дайте определение понятия «спрос» и его графическую интерпретацию.
3. Дайте определение понятия «предложение» и его графическую интерпретацию.
4. Дайте определение понятия «цена рыночного равновесия».
5. Дайте определение понятия «издержки производства».
6. Дайте определение понятия «себестоимость продукции» и методы ее определения.
7. Сущность менеджмента
8. Дайте определение понятия «глобализация экономики»
9. Внутренняя среда организации.
10. Внешняя среда организации.
11. Функции менеджмента
12. Виды конкуренции

Вопросы рубежного контроля № 1

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Этапы развития стратегического подхода к менеджменту
2. Пять задач стратегического менеджмента.
3. Сущность системного подхода к стратегическому менеджменту
4. Установление стратегических целей.
5. Разработка стратегий.
6. Разработка стратегического видения.
7. Формирование миссии предприятия.
8. Виды стратегий предприятия.

9. Стратегия ограниченного роста, роста, сокращения, сочетания
10. Уровни разработки стратегии. Корпоративная стратегия
11. Уровни разработки стратегии. Деловая стратегия
12. Уровни разработки стратегии. Функциональные стратегии.
13. Уровни разработки стратегии. Операционная стратегия
14. Подходы к разработке стратегии
15. Конкурентные силы отрасли. Сущность соперничества между конкурентами.
16. Пять сил конкуренции. Влияние появления новых конкурентов в отрасли на конкуренцию в ней.
17. Пять сил конкуренции. Влияние товаров – заменителей на конкуренцию в отрасли.
18. Пять сил конкуренции. Влияние покупателей на конкуренцию в отрасли.
19. Пять сил конкуренции. Влияние поставщиков на конкуренцию в отрасли.
20. Постановка стратегических целей предприятия. Построение дерева целей
21. Этапы принятия стратегического решения
22. Требования к качеству и эффективности стратегического решения
23. Сущность маркетингового подхода к стратегическому менеджменту.
24. Сущность функционального подхода к стратегическому менеджменту.
25. Сущность производственного подхода к стратегическому менеджменту.
26. Сущность нормативного подхода к стратегическому менеджменту.
27. Сущность поведенческого подхода к стратегическому менеджменту.
28. Сущность процессного подхода к стратегическому менеджменту.
29. Сущность оптимизационного подхода к стратегическому менеджменту.
30. Сущность ситуационного подхода к стратегическому менеджменту.
31. Сущность директивного подхода к стратегическому менеджменту.
32. Сущность интеграционного подхода к стратегическому менеджменту.
33. Сущность системного подхода к стратегическому менеджменту.
34. Виды и свойства систем
35. Анализ конкурентных преимуществ по схеме М.Портера,
36. Анализ конкурентных преимуществ на основе идей Ж.-Ж. Ламбена,
37. Метод LOTS
38. Метод GAP

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Этапы построения дерева целей организации
2. Стратегические проблемы земледелия
3. Стратегические проблемы сельских территорий и аграрной науки
4. Стратегические проблемы животноводства и его отраслей
5. Стратегические проблемы растениеводства и его отраслей
6. Метод анализа конкурентных преимуществ предприятия PIMS
7. Стратегические направления развития отраслей АПК.

8. Стратегическое назначение агропромышленного комплекса РФ, его миссия и задачи.
9. Роль и задачи руководителей и специалистов по стратегическому планированию.
10. Стратегическая роль совета директоров.
11. Факторы, влияющие на формирование стратегии.
12. Анализ и порядок формирования стратегий.
- Стратегия и организационная структура предприятия
13. Обеспечение сбора стратегической информации
14. История возникновения стратегического менеджмента.
15. Эффективность стратегического менеджмента

Вопросы рубежного контроля № 2

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. SWOT- анализ.
2. STEP-анализ
3. Стратегия низких издержек: сущность, преимущества, риски
4. Стратегия дифференциации: сущность, преимущества, риски
5. Сфокусированные стратегии : сущность, преимущества, риски
6. Стратегия оптимальных издержек: сущность, преимущества, риски
7. Конкурентная позиция предприятия. Методика построения карты стратегических групп.
8. Наступательные стратегии
9. Оборонительные стратегии
10. Цепочка ценностей М.Портера
11. Анализ конкурентоспособности товара
12. Анализ конкурентоспособности товара по системе 1111-5555
13. Стратегический анализ издержек , цепочка ценностей М.Портера.
14. Концепции и функции стратегического маркетинга.
15. Сегментация рынка.
16. Стратегии ценообразования
17. Сущность стратегических альянсов, мотивы создания
18. Виды стратегических альянсов
19. Стратегия поведения предприятия при деятельности в зарождающейся (молодой отрасли)
20. Стратегическое поведение предприятия в растущих отраслях
21. Стратегическое поведение предприятия в отраслях на стадии замедления роста
22. Стратегии используемые предприятиями на стадии зрелости и заката
23. Стратегии конкуренции во фрагментарных отраслях
24. Стратегии для лидеров отрасли
25. Стратегии для предприятий, следующих за лидером
26. Стратегия для слабых предприятий и предприятий в кризисном состоянии
27. Стратегический потенциал предприятия

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Особенности и характеристика отрасли на стадии зарождения
2. Особенности и характеристика отрасли на стадии роста
3. Особенности и характеристика отрасли на стадии зрелости
4. Особенности и характеристика отрасли на стадии затухания
5. Характеристика фрагментарных отраслей
6. Анализ конкурентоспособности товара по Ж.Ж. Ламбену,
7. Методы оценки конкурентной позиции предприятий.
8. Прогноз стратегических шагов конкурентов.
9. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе.
10. Процедура проведения анализа отрасли и конкурентной среды.
11. Понятие стратегических хозяйственных подразделений (СХП), бизнес - единиц (БЕ), стратегических зон хозяйствования (СЗХ).
12. Методы оценки привлекательности СЗХ и конкурентоспособности статуса предприятия.
13. Основные принципы стратегической сегментации
14. Зоны стратегических ресурсов и выработка ресурсных стратегий предприятия.
15. Группы стратегического влияния и выбор стратегий отношений с различными социальными группами.
16. Требования к набору СЗХ предприятия. Ориентиры роста, рентабельности, синергизма, стратегической гибкости.
17. Факторы, влияющие на сегментацию рынка
18. Анализ издержек предприятия
19. Классификация затрат, связанных с производством
20. Классификация затрат, связанных с маркетингом
21. Понятие ценности товара
22. Оценка производственного потенциала предприятия
23. Оценка финансового потенциала предприятия
24. Оценка кадрового потенциала предприятия
25. Оценка инновационного потенциала предприятия

Вопросы рубежного контроля № 3

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Стратегии внешнего роста
2. Горизонтальная интеграция
3. Вертикальная интеграция
4. Прямая интеграция
5. Обратная интеграция
6. Стратегии диверсификации

7. Особенности стратегического менеджмента диверсифицированного предприятия
8. Причины выхода компаний на международный рынок
9. Виды международных стратегий
10. Направления международного стратегического развития
11. Ключевые задачи реализации стратегии
12. Функции высшего руководства при реализации стратегии
13. Тринадцать заповедей разработки и реализации успешных стратегий
14. Матрица привлекательности отрасли – сильные стороны предприятия (McKinsey-GeneralElectric).
15. Матрица рост-доля рынка (BCG).
16. Матрица направленной политики Shell/DPM
17. Сущность сетевого планирования
18. Стратегии проведения изменений в организации
19. Уровни стратегических изменений
20. Типы стратегического контроля
21. Требования к информации при стратегическом контроле
22. Установление показателей при стратегическом контроле
23. Основные этапы реализации стратегии.
24. Адаптация организационной структуры к стратегии
25. Корпоративная культура, обеспечивающая эффективную реализацию стратегии
26. Стратегический потенциал предприятия
27. Адаптация организационной структуры к стратегии.
28. Функции высшего руководства при реализации стратегии
29. Стратегии для конкуренции в новых отраслях.
30. Стратегия для конкуренции в зрелых отраслях.
31. Стратегия для конкуренции в стагнирующих и раздробленных отраслях.
32. Метод анализа конкурентных преимуществ предприятия LOTS
33. Метод анализа конкурентных преимуществ предприятия GAP

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Роль топ-менеджеров в проведении изменений
2. Организационное развитие
3. Переговоры как способ снижения сопротивления
4. Кооптация как способ снижения сопротивления
5. Понятие портфеля организации
6. Значение матричного анализа
7. Матричные методы оценки диверсифицированных портфелей.
8. Сравнение сильных сторон бизнес-единиц.
9. Сущность и этапы матричного анализа
10. Характеристика привлекательности отрасли
11. Принципы оптимизации диверсифицированного портфеля предприятия
12. Элементы сетевой модели и их характеристики, правила построения
13. Оптимизация и критерии оптимизации.

14. Область использования сетевой модели.
15. Управление процессом реализации стратегии.
16. Подбор кадров на ключевые должности.
17. Увязка смет со стратегией.
18. Политика и процедуры предприятия, способствующие реализации стратегии.
19. Разработка систем вознаграждения, способствующих реализации стратегии.
20. Значение и источники культуры предприятия.
21. Формирование этических норм и ценностей на предприятии.
22. Руководство процессом корректировки стратегии.
23. Преодоления сопротивления изменениям
24. Мотивы диверсификации.
25. Основные преимущества диверсификации Достоинства и недостатки неродственной диверсификации.

Вопросы выходного контроля (экзамен)

1. Этапы развития стратегического подхода к менеджменту
2. Пять задач стратегического менеджмента.
3. Сущность системного подхода к стратегическому менеджменту
4. Установление стратегических целей.
5. Разработка стратегий.
6. Разработка стратегического видения.
7. Формирование миссии предприятия.
8. Виды стратегий предприятия.
9. Стратегические проблемы и пути их решения в отрасли животноводства
10. Стратегические проблемы и пути их решения в отрасли растениеводства
11. Стратегические проблемы и пути их решения в перерабатывающих отраслях пищевой промышленности
12. Стратегия ограниченного роста, роста, сокращения, сочетания
13. Уровни разработки стратегии. Корпоративная стратегия
14. Уровни разработки стратегии. Деловая стратегия
15. Уровни разработки стратегии. Функциональные стратегии.
16. Уровни разработки стратегии. Операционная стратегия
17. Конкурентные силы отрасли. Сущность соперничества между конкурентами.
18. Пять сил конкуренции. Влияние появления новых конкурентов в отрасли на конкуренцию в ней.
19. Пять сил конкуренции. Влияние товаров – заменителей на конкуренцию в отрасли.
20. Пять сил конкуренции. Влияние покупателей на конкуренцию в отрасли.
21. Пять сил конкуренции. Влияние поставщиков на конкуренцию в отрасли.
22. SWOT- анализ.
23. STEEP-анализ
24. Стратегия низких издержек: сущность, преимущества, риски
25. Стратегия дифференциации: сущность, преимущества, риски

- 26.Сфокусированные стратегии : сущность, преимущества, риски
- 27.Стратегия оптимальных издержек: сущность, преимущества, риски
- 28.Сущность маркетингового подхода к стратегическому менеджменту.
- 29.Сущность функционального подхода к стратегическому менеджменту.
- 30.Сущность воспроизводственного подхода к стратегическому менеджменту.
- 31.Сущность нормативного подхода к стратегическому менеджменту.
- 32.Сущность поведенческого подхода к стратегическому менеджменту.
- 33.Сущность процессного подхода к стратегическому менеджменту.
- 34.Сущность оптимизационного подхода к стратегическому менеджменту.
- 35.Сущность ситуационного подхода к стратегическому менеджменту.
- 36.Сущность директивного подхода к стратегическому менеджменту.
- 37.Сущность интеграционного подхода к стратегическому менеджменту.
- 38.Сущность системного подхода к стратегическому менеджменту.
- 39.Виды и свойства систем
- 40.Дерево целей организации
- 41.Конкурентная позиция предприятия. Методика построения карты стратегических групп.
- 42.Наступательные стратегии
- 43.Оборонительные стратегии
- 44.Анализ конкурентоспособности товара по Ж.Ж. Ламбену,
- 45.Анализ конкурентоспособности товара по системе 1111-5555
- 46.Стратегический анализ издержек , цепочка ценностей М.Портера.
- 47.Концепции и функции стратегического маркетинга.
- 48.Сегментация рынка.
- 49.Ценовые стратегии..
- 50.Стратегии внешнего роста
- 51.Горизонтальная интеграция
- 52.Вертикальная интеграция
- 53.Прямая интеграция
- 54.Обратная интеграция
- 55.Стратегии диверсификации
- 56.Особенности стратегического менеджмента диверсифицированного предприятия
- 57.Причины выхода компаний на международный рынок
- 58.Виды международных стратегий
- 59.Направления международного стратегического развития
- 60.Сущность стратегических альянсов, мотивы создания
- 61.Виды стратегических альянсов
- 62.Ключевые задачи реализации стратегии
- 63.Функции высшего руководства при реализации стратегии
- 64.Тринадцать заповедей разработки и реализации успешных стратегий
- 65.Роль контроля в процессе реализации стратегии
- 66.Матрица привлекательности отрасли – сильные стороны предприятия (McKincey-GeneralElectric).
- 67.Матрица рост-доля рынка (BCG).

68. Матрица направленной политики Shell/DPM
69. Сущность сетевого планирования
70. Стратегии проведения изменений в организации
71. Уровни стратегических изменений
72. Стратегии родственной диверсификации.
73. Стратегии неродственной диверсификации. Достоинства и недостатки неродственной диверсификации.
74. Мотивы диверсификации. Основные преимущества диверсификации.
75. Выбор и реализация стратегии.
76. Управление реализацией стратегии.
77. 13-заповедей успешной реализации стратегии
78. Стратегии для конкуренции в новых отраслях.
79. Стратегия для конкуренции в зрелых отраслях.
80. Стратегия для конкуренции в стагнирующих и раздробленных отраслях.
81. Метод анализа конкурентных преимуществ предприятия LOTS
82. Метод анализа конкурентных преимуществ предприятия GAP
83. Метод анализа конкурентных преимуществ предприятия PIMS
84. Элементы сетевой модели и их характеристики, правила построения
85. Управление процессом реализации стратегии.
86. Подбор кадров на ключевые должности.
87. Функции высшего руководства при реализации стратегии
88. Адаптация организационной структуры к стратегии.
89. Увязка смет со стратегией.
90. Политика и процедуры предприятия, способствующие реализации стратегии.
91. Разработка систем вознаграждения, способствующих реализации стратегии.
92. Значение и источники культуры предприятия.
93. Формирование этических норм и ценностей на предприятии.
94. Руководство процессом корректировки стратегии.
95. Преодоления сопротивления изменениям
96. Стратегии проведения изменений в организации
97. Уровни стратегических изменений
98. Стратегический контроль
99. Стратегический потенциал предприятия
100. Этапы принятия стратегического решения
101. Требования к качеству и эффективности стратегического решения
102. Требования к информации при стратегическом контроле
103. Установление показателей при стратегическом контроле
104. Основные этапы реализации стратегии.
105. Корпоративная культура, обеспечивающая эффективную реализацию стратегии

Тема курсового проекта

Стратегический менеджмент на примере конкретного хозяйства или предприятия АПК.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература (библиотека СГАУ)

1. **Мумладзе, Р. Г.** Менеджмент в агропромышленном комплексе /Мумладзе Р. Г., Семенов Е. И., Тушканов М. П. - М. : Кнорус, 2009. - 384 с.- ISBN 978-5-390-00200-1.

2. **Нехланов, А.М.** Стратегический менеджмент в АПК : учебное пособие для студ. вузов по направлению подготовки «Экономика и управление на предприятии АПК» / А. М. Нехланова, М. Б. Туманова. - М. : КолосС, 2012. - 312 с. : ил. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - ISBN 978-5-9532-0757-7.

3. Стратегический менеджмент : учебник для вузов./ А. Н. Петров. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2010. - 496 с. - ISBN 978-5-91180-883-9.

4. **Шифрин, М.Б.** Стратегический менеджмент./М.Б. Шифрин-СПб.:Питер, 2010-244с.- ISBN 978-5-469-00970-2.

б) дополнительная литература

1. **Васильев, С.В.** Курс стратегического менеджмента: работа с практическими ситуациями /С.В. Васильев. -Великий Новгород-Патербон,2010.-97с. -ISBN 978-238-00178-9.

2. **Грант, Р.** Современный стратегический анализ./Р.Грант.-7-е изд.-СПб.:Питер, 2012.-544с.- ISBN 978-5-459-00318-5.

3. **Дюков, И. И.** Стратегия развития бизнеса. Практический подход. /И.И.Дьюков.-СПб.: Питер, 2011.-516с.- ISBN:978-5-91180-788-7.

4. **Котельников, В.** Стратегическое управление. Принципиально новые подходы для эпохи быстрых перемен./В.Котельников.-2-е изд.-М.: Эксмо, 2012-410с. -ISBN 978-5-699-13340-6.

5. **Лапыгин, Ю.Н.** Стратегический менеджмент: учебное пособие. / Ю. Н. Лапыгин. - М. : Инфра-М, 2009. - 236 с. - ISBN 5-16-002856-0 : Б. ц.

6. **Люкшинов, А. Н.** Стратегический менеджмент: Учебное пособие для вузов. /А.Н.Люкшинов.-3-е изд.-М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2011.-535с.- ISBN 5-238-00178-9.

5. **Минцберг, Г.** Школы стратегий./Г.Минцберг, Б.Альстрэнд, Дж.Лэтпел / пер. с англ. Под ред. Ю. Н. Кантуревского.- СПб.: Питер, 2011.-387с. - ISBN 5-272-00210-5.

7. **Портер, М.** Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. /М.Портер.-5-е изд.- М.: Альпина, 2011.454с.- ISBN 5-9614-0274-6.

8. Сборник учебных кейсов. Опыт российских компаний. СПб.: Питер, 2010 – 232 с.-ISBN 5-288-03312-9.
9. **Томпсон, А.А.** Стратегический менеджмент. Учебник для вузов. /А.А.Томпсон , А. Дж. Стрикленд -М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2012.-814с. ISBN 5-8459-0407-2, 0-0723-1499-0.
10. **Фатхутдинов, Р. А.** Стратегический менеджмент./Р.А.Фатхутдинов. -10-е изд.- М.: Дело, 2012.-513с.- ISBN 978-5-7749-0493-8
11. **Шеховцева, Е.А.** Стратегический менеджмент: Учебно-методические указания по выполнению курсового проекта для бакалавров направления подготовки 080200 «Менеджмент» »/Е.А.Шеховцева-Саратов, 2013-31с.
12. **Шеховцева, Е.А.** Стратегический менеджмент: Учебно-методическое пособие к практическим и самостоятельным занятиям для бакалавров по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» -Саратов, 2013.-105с.
13. Журналы за последние 5 лет: Эксперт, Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, Молочное скотоводство, Овцы.Козы.Шерстяное дело, АПК:Экономика, Управление; Аграрная наука; Менеджмент и бизнес-администрирование и др.

в) учебные фильмы

Стратегия развития бизнеса

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, поисковые системы Rambler, Yandex, Google:

1. **Лисичкин, В.А.** Стратегический менеджмент. Учебное пособие. /В.А.Лисичкин, Н.Д.Корягин, М.Н.Конотопов, Иванов А.А. М.:Евразийский открытый институт,2009-432 с. [Электронный ресурс].
[URL:http://www.book.ru/book/905639](http://www.book.ru/book/905639)
2. Стратегический менеджмент /Под ред. Петрова А.Н., 2009[Электронный ресурс]. URL: <http://www.kodges.ru/nauka/obrazovanie/33952-strategicheskijj-menedzhment.html>
3. **Романов, А.П.** Стратегический менеджмент: Учебное пособие./А.П.Романов, И.А.Жариков - Тамбов: Издательство ТГТУ, 2006. [Электронный ресурс].
URL:http://gaudeamus.omskcity.com/PDF_library_economic_plus_15.html

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения занятий используется следующее материально-техническое обеспечение:

- комплект мультимедийного оборудования.

Программа составлена в соответствии требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению подготовки 080200.62 Менеджмент.

