

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение
высшего профессионального образования
«Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова»

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой
/Воротников И.Л.
«___» _____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
_____ /Дудникова Е.Б./
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ (ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ)**

Направление подготовки **080200.62 Менеджмент**

Профиль подготовки **Производственный менеджмент (пищевой промышленности)**

Квалификация (степень) выпускника **Бакалавр**

Нормативный срок обучения **4 года**

Форма обучения **Очная**

	Всего	Количество часов							
		в т.ч. по семестрам							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕТ	2							2	
Общее количество часов	72							72	
Аудиторная работа – всего, в т.ч.:	60							60	
лекции	x							x	
лабораторные	x							x	
практические	60							60	
Самостоятельная работа	12							12	
Количество рубежных контролей	x							3	
Форма итогового контроля	x							экз.	
Курсовой проект (работа)	x							x	

Разработчик: доцент, Руднев М.Ю.

_____ (подпись)

Саратов 2013

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование на предприятии (пищевой промышленности)» является формирование у студентов навыков разработки бизнес-плана предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 080200.62 Менеджмент дисциплина «Бизнес-планирование на предприятии (пищевой промышленности)» относится к вариативной (профильной) части профессионального цикла ООП ВПО.

Дисциплина базируется на знаниях, имеющихся у студентов при изучении дисциплин: «Планирование и прогнозирование на предприятии (пищевой промышленности)»; «Организации предпринимательской деятельности».

Для качественного усвоения дисциплины студент должен:

- **знать:** основные экономические понятия и законы; основы бизнеса и предпринимательской деятельности; планирование финансово-хозяйственной деятельности предприятия; организацию предпринимательской деятельности.

- **уметь:** анализировать основные экономические и производственные показатели деятельности предприятия; работать с экономической информацией (прогнозом процентных ставок, темпов инфляции и т. д.), учетной информацией (информацией бухгалтерского учета и управленческого учета); планировать деятельность предприятия.

Дисциплина «Бизнес-планирование на предприятии (пищевой промышленности)» является базовой для написания выпускной квалификационной работы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе изучения дисциплины

Дисциплина «Бизнес-планирование на предприятии (пищевой промышленности)» направлена на формирование у студентов компетенции: «Способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)» (ПК-49).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **Знать:** бизнес-план в системе планирования на предприятии (в организации); технология разработки бизнес-плана; учет состояния и изменения факторов макро- и микросреды в бизнес-планировании; анализ внешней и внутренней среды организации; маркетинговый план; разработка организационного плана; финансовый план; инвестиционный план; анализ чувствительности проекта; презентация бизнес-плана.

• *Уметь*: обосновывать потребность фирмы в привлечении заемных средств; составлять бизнес-план предприятия и осуществлять периодический текущий анализ его выполнения.

• *Владеть*: методикой разработки бизнес-плана выпуска и реализации перспективных и конкурентоспособных изделий, а также методами разработки планов и программ организации инновационной деятельности на предприятии.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа, из них аудиторная работа – 60 ч., самостоятельная работа – 12 ч.

Таблица 1

Структура и содержание дисциплины

№ п/п	Тема занятия. Содержание	Неделя семестра	Аудиторная работа			Самосто- ятельная работа	Контроль знаний		
			Вид занятия	Форма проведения	Количество часов		Вид	Форма	max балл
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7 семестр									
1.	Содержание разделов бизнес-плана. Анализ исходной информации для бизнес-плана. Задачи, решаемые в бизнес-плане.	1	ПЗ	Т	2		ВК	ПО	3
2.	Разработка раздела «Описание предприятия и отрасли». Внешняя и внутренняя среда предприятия. Анализ свойств продукции. Роль бизнес-планирования. Цель и задачи бизнес-планирования. Функции бизнес-планирования.	1	ПЗ	Т	2	1	ТК	УО	
3.	Разработка раздела «Описание предприятия и отрасли». Внешняя и внутренняя среда предприятия. Анализ свойств продукции.	2	ПЗ	Т	2		ТК	УО	
4.	Анализ рынка сбыта продукции. Факторы сегментации рынка. Оценка конкурентов. Назначение и элементы раздела «Описание предприятия и отрасли». Титульный лист в бизнес-плане. Состав и разделы бизнес-плана. Резюме бизнес-плана.	3	ПЗ	Т	2	1	ТК	УО	
5.	Анализ рынка сбыта продукции. Факторы сегментации рынка. Оценка конкурентов.	3	ПЗ	Т	2		ТК	УО	
6.	Разработка плана маркетинга. Стимулирование продаж. Реклама. Бюджет маркетинга.	4		Т	2	1	ТК	УО	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Характеристика отрасли и предприятия. Оценка рынка сбыта. Анализ конкурентов. Возможные рыночные стратегии предприятия. Типы маркетинговой стратегии на рынке. Реклама в бизнес-плане. Методы стимулирования продаж. Организация послепродажного обслуживания клиентов. Организация общественного мнения.		ПЗ						
7.	Разработка плана маркетинга. Стимулирование продаж. Реклама. Бюджет маркетинга.	5	ПЗ	Т	2		ТК	УО	
8.	План производства и затрат на оборудование. Оценка потенциальной мощности оборудования. Планирование капитальных затрат на оборудование. Оценка затрат на продвижение товаров и услуг. Информация при разработке плана производства.	5	ПЗ	Т	2	1	ТК	УО	
9.	Планирование капитальных затрат. Капитальные вложения. Расчет капитальных затрат. Затраты на производство и реализацию продукции. Стимулирование продаж.	6	ПЗ	Т	2	1	РК		10
10.	Численность работников и фонд заработной платы. Расчет численности работников. Расчет фонда заработной платы. Сущность раздела «организационный план». Планирование трудовых ресурсов. Планирование фонда заработной платы.	7	ПЗ	Т	2	1	ТК	УО	
11.	Численность работников и фонд заработной платы. Расчет численности работников. Расчет фонда заработной платы.	7	ПЗ	Т	2		ТК	УО	
12.	Численность работников и фонд заработной платы. Расчет численности работников. Расчет фонда заработной платы.	8	ПЗ	Т	2		ТК	УО	
13.	Сырье и основные материалы. Расчет стоимости сырья и основных материалов. Структура финансового плана.	9	ПЗ	Т	2	1	ТК	УО	
14.	Сырье и основные материалы. Расчет стоимости сырья и основных материалов.	9	ПЗ	Т	2		ТК	УО	
15.	Сырье и основные материалы. Расчет стоимости сырья и основных материалов.	10	ПЗ	Т	2		ТК	УО	
16.	Вспомогательные материалы на технологические цели. Расчет стоимости вспомогательных материалов. Расчет стоимости тары и упаковочных материалов. Расчет стоимости топлива и энергии.	11	ПЗ	Т	2	1	ТК	УО	
17.	Вспомогательные материалы на технологические цели. Расчет стоимости вспомогательных материалов. Расчет стоимости тары и	11	ПЗ	Т	2		ТК	УО	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	упаковочных материалов. Расчет стоимости топлива и энергии.								
18.	Вспомогательные материалы на технологические цели. Расчет стоимости вспомогательных материалов. Расчет стоимости тары и упаковочных материалов. Расчет стоимости топлива и энергии.	12	ПЗ	Т	2		ТК	УО	
19.	Амортизация и цеховые расходы. Расчет амортизации. Расчет цеховых расходов.	13	ПЗ	Т	2	1	РК		10
20.	Амортизация и цеховые расходы. Расчет амортизации. Расчет цеховых расходов. Анализ безубыточности.	13	ПЗ	Т	2		ТК	УО	
21.	Калькуляция себестоимости продукции. Расчет полной себестоимости товарной продукции. Стратегия финансирования.	14	ПЗ	Т	2	1	ТК	УО	
22.	Финансовый план. План доходов и расходов. План денежных поступлений и выплат. Расчет эффективности бизнеса.	15	ПЗ	ДИ	2	1	ТК	УО	
23.	Финансовый план. План доходов и расходов. План денежных поступлений и выплат.	15	ПЗ	ДИ	2		ТК	УО	
24.	Финансовый план. План доходов и расходов. План денежных поступлений и выплат.	16	ПЗ	ДИ	2		ТК	УО	
25.	Экономические показатели бизнес-плана. Расчет показателей экономической эффективности.	17	ПЗ	ДИ	2		ТК	УО	
26.	Экономические показатели бизнес-плана. Расчет показателей экономической эффективности.	17	ПЗ	ДИ	2		ТК	УО	
27.	Экономические показатели бизнес-плана. Расчет показателей экономической эффективности.	18	ПЗ	ДИ	2		ТК	УО	
28.	Экономические показатели бизнес-плана. Расчет показателей экономической эффективности.	19	ПЗ	ДИ	2		ТК	УО Р	
29.	Оценка рисков в бизнес-плане. Виды риска. Анализ вариантов осуществления проекта.	19	ПЗ	ПК	2		ТК	УО	
30.	Оценка рисков в бизнес-плане. Виды риска. Анализ вариантов осуществления проекта. Понятие риска. Классификация рисков. Управление рисками.	20	ПЗ	ПК	2	1	РК ТР		10 9
31.	Выходной контроль						ВыхК	Э	18
Итого:					60	12			60

Примечание:

Условные обозначения:

Виды аудиторной работы: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие.

Формы проведения занятий: Т – лекция/занятие, проводимое в традиционной форме, ДИ – деловая игра, ПК – лекция-пресс-конференция (занятие пресс-конференция).

Виды контроля: ВК – входной контроль, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, ТР – творческий рейтинг, ВыхК – выходной контроль.

Форма контроля: УО – устный опрос, ПО – письменный опрос, Р – реферат, Э – экзамен.

5. Образовательные технологии

Для успешной реализации образовательного процесса по дисциплине «Бизнес-планирование» и повышения его эффективности используются как традиционные педагогические технологии, так и методы активного обучения: деловая игра; занятие пресс-конференция.

Удельный вес занятий, проводимых с использованием активных и интерактивных методов обучения, в целом по дисциплине составляет 30 % аудиторных занятий (во ФГОС ВПО не менее 30 %).

6. Оценочные средства для проведения входного, рубежного и выходного контролей

Вопросы входного контроля

1. Основные принципы планирования.
2. Функции планирования, их характеристика.
3. Технология планового процесса.
4. Методы предплановых исследований. Балансовый метод планирования.
5. Программно-целевой метод планирования.
6. Нормативный метод планирования.
7. Расчетно-конструктивный метод планирования.
8. Экономико-математические методы в планировании.
9. Пропорции национального производства, их характеристика.
10. Структура АПК, её развитие и совершенствование.
11. Методология планирования социально-экономического развития АПК.
12. Основные методы государственного регулирования экономики.
13. Прогнозирование федеральных и региональных подкомплексов.
14. Функции централизованного управления в планово - прогнозной деятельности.
15. План экономического и социального развития, его содержание и этапы разработки.
16. Система стратегического планирования предприятий.

Вопросы рубежного контроля №1

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Принципы бизнес-планирования.
2. Анализ исходной информации для бизнес-плана.
3. Задачи, решаемые в бизнес-плане.
4. Факторы сегментации рынка.
5. Оценка конкурентов.

6. Стимулирование продаж.
7. Реклама.
8. Бюджет маркетинга.
9. Внутренняя среда бизнеса, ее анализ.
10. Характеристика объекта бизнеса.
11. Анализ свойств продукции.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Роль бизнес-планирования.
2. Цель и задачи бизнес-планирования.
3. Функции бизнес-планирования.
4. Назначение и элементы раздела «Описание предприятия и отрасли».
5. Внешняя среда бизнеса, ее анализ.
6. Характеристика отрасли и предприятия.
7. Титульный лист в бизнес-плане.
8. Состав и разделы бизнес-плана.
9. Резюме бизнес-плана.

Вопросы рубежного контроля №2

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Оценка потенциальной мощности оборудования.
2. Планирование капитальных затрат на оборудование.
3. Капитальные вложения.
4. Расчет капитальных затрат.
5. Расчет численности работников.
6. Расчет фонда заработной платы.
7. Расчет стоимости сырья и основных материалов.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Оценка рынка сбыта.
2. Анализ конкурентов.
3. Возможные рыночные стратегии предприятия.
4. Типы маркетинговой стратегии на рынке.
5. Реклама в бизне-плане.
6. Методы стимулирования продаж.
7. Организация послепродажного обслуживания клиентов.
8. Организация общественного мнения.
9. Оценка затрат на продвижение товаров и услуг.
10. Информация при разработке плана производства.
11. Производственная мощность оборудования.
12. Затраты на производство и реализацию продукции.
13. Стимулирование продаж.

Вопросы рубежного контроля №3

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Расчет стоимости вспомогательных материалов.
2. Расчет стоимости тары и упаковочных материалов.
3. Расчет стоимости топлива и энергии.
4. Расчет амортизации.
5. Расчет цеховых расходов.
6. Расчет полной себестоимости товарной продукции.
7. План доходов и расходов.
8. План денежных поступлений и выплат.
9. Расчет показателей экономической эффективности.
10. Виды риска.
11. Анализ вариантов осуществления проекта.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Сущность раздела «организационный план».
2. Планирование трудовых ресурсов.
3. Планирование фонда заработной платы.
4. Структура финансового плана.
5. Анализ безубыточности.
6. Стратегия финансирования.
7. Расчет эффективности бизнеса.
8. Понятие риска
9. Классификация рисков.
10. Управление рисками.

Вопросы выходного контроля (экзамена)

1. Роль бизнес-планирования.
2. Цель и задачи бизнес-планирования.
3. Функции бизнес-планирования.
4. Принципы бизнес-планирования.
5. Состав и разделы бизнес-плана.
6. Резюме бизнес-плана.
7. Анализ исходной информации для бизнес-плана.
8. Назначение и элементы раздела «Описание предприятия и отрасли».
9. Внешняя среда бизнеса, ее анализ.
10. Внутренняя среда бизнеса, ее анализ.
11. Характеристика объекта бизнеса.
12. Анализ свойств продукции.
13. Задачи, решаемые в бизнес-плане.
14. Характеристика отрасли и предприятия.
15. Титульный лист в бизнес-плане.
16. Оценка рынка сбыта.
17. Анализ конкурентов.

18. Возможные рыночные стратегии предприятия.
19. Типы маркетинговой стратегии на рынке.
20. Реклама в бизне-плане.
21. Методы стимулирования продаж.
22. Организация послепродажного обслуживания клиентов.
23. Организация общественного мнения.
24. Оценка затрат на продвижение товаров и услуг.
25. Информация при разработке плана производства.
26. Производственная мощность оборудования.
27. Затраты на производство и реализацию продукции.
28. Факторы сегментации рынка.
29. Оценка конкурентов.
30. Стимулирование продаж.
31. Бюджет маркетинга.
32. Оценка потенциальной мощности оборудования.
33. Планирование капитальных затрат на оборудование.
34. Капитальные вложения.
35. Расчет капитальных затрат.
36. Расчет стоимости сырья и основных материалов.
37. Сущность раздела «организационный план».
38. Планирование трудовых ресурсов.
39. Планирование фонда заработной платы.
40. Структура финансового плана.
41. Анализ безубыточности.
42. Стратегия финансирования.
43. Расчет эффективности бизнеса.
44. Понятие риска
45. Классификация рисков.
46. Управление рисками.
47. Расчет численности работников.
48. Расчет фонда заработной платы.
49. Расчет полной себестоимости товарной продукции.
50. План доходов и расходов.
51. План денежных поступлений и выплат.
52. Расчет показателей экономической эффективности.
53. Анализ вариантов осуществления проекта.

Темы рефератов

1. Использование компьютерных технологий при разработке бизнес-плана.
2. Планирование в рыночной экономике.
3. Система плановых нормативов и показателей.
4. Сетевые методы планирования.
5. Экономическая оценка планов.
6. Планирование и регулирование рыночных цен.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература (библиотека СГАУ)

1. **Ананьин, А. Д.** Бизнес-планирование в дипломных проектах по агроинженерии: учебное пособие / А. Д. Ананьин, Г. П. Юхнин, Г. Ф. Нешистая. - М.: КолосС, 2009. - 183 с. - ISBN 978-5-9532-0534-4
2. **Буров, В. П.** Бизнес-план фирмы. Теория и практика: учебное пособие / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. – М.: Инфра-М, 2013 г. - ISBN 978-5-16-001648-1
3. **Дубровин, И. А.** Бизнес-планирование на предприятии: учебное пособие / И.А. Дубровин. – М.: Дашков и К, 2013 г. - ISBN 978-5-394-01948-7
4. **Панова, А. К.** Планирование и эффективная организация продаж: практическое пособие / А.К. Панова. – М.: Дашков и К, 2013 г. - ISBN 978-5-394-01552-6
5. **Терновых, К. С.** Бизнес-планирование на предприятии АПК: практикум / К. С. Терновых. - М.: КолосС, 2009. - 205 с. - ISBN 978-5-9532-0662-4

б) дополнительная литература

1. **Авдокушин, Е. Ф.** Маркетинг в международном бизнесе: учебное пособие / Е. Ф. Авдокушин. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2009. - 328 с. - ISBN 5-91131-292-1
2. **Акмаева, Р. И.** Стратегическое планирование и стратегический менеджмент: учебное пособие / Р. И. Акмаева. - М.: Финансы и статистика, 2009. - 207 с. - ISBN 5-279-03036-8
3. **Александров, И. М.** Налоги и налогообложение: учебник / И. М. Александров. - 8-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2010. - 317 с. - ISBN 978-5-91131-674-7
4. **Владыка, М. В.** Финансовый менеджмент: учебное пособие / М. В. Владыка, Т. В. Гончаренко. - М.: Кнорус, 2009. - 264 с. - ISBN 5-85971-155-7
5. **Жарылгасова, Б. Т.** Международные стандарты аудита: учебное пособие / Б. Т. Жарылгасова, А. Е. Суглобов. - 4-е изд., стер. - М.: Кнорус, 2010. - 400 с. - ISBN 978-5-85971-061-4
6. **Михайлушкин, А. И.** Экономика транснациональной компании: учебное пособие / А. И. Михайлушкин, П. Д. Шимко. - М.: Высш. шк., 2010. - 335 с. - ISBN 5-06-005150-1
7. **Финансы: учебное пособие / А. М. Ковалева, В. Д. Богачева, Л. А. Бурмистрова; ред. А. М. Ковалева.** - 5-е изд., доп. и перераб. - М.: Финансы и статистика, 2009. - 416 с. - ISBN 978-5-279-02895-5

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, Агропоиск, полнотекстовая база данных иностранных журналов Doal, поисковые системы Rambler, Yandex, Google:

- Официальный сайт Федеральной службы статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/#
- Официальный сайт министерства сельского хозяйства Саратовской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<http://minagro.saratov.gov.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины «Бизнес-планирование» используется комплект мультимедийного оборудования.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООп ВПО по направлению подготовки 080200.62 Менеджмент.