



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой
И.П. Глебов / Глебов И.П./
« 26 » *10* 2013 г.

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
Е.Б. Дудникова / Дудникова Е.Б./
« 29 » *08* 2013 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина

ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Направление подготовки

080200.62 Менеджмент

Профиль подготовки /

Производственный менеджмент (пищевой промышленности)

Квалификация

Бакалавр

(степень)

выпускника

Нормативный срок

4 года

обучения

Форма обучения

Очная

	Количество часов								
	Всего	в т.ч. по семестрам							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕТ	9		3	3	3				
Общее количество часов	324		98	128	98				
Аудиторная работа – всего, в т.ч.:	192		60	72	60				
лекции	96		40	36	20				
лабораторные	x		x	x	x				
практические	96		20	36	40				
Самостоятельная работа	132		38	56	38				
Количество рубежных контролей	7		2	3	2				
Форма итогового контроля			Э	3	Э				
Курсовой проект (работа)	x				x				

Разработчики: доцент Воробьева Д.А. *Воробьева*
ст. преподаватель Маракова А.В. *Маракова*

Саратов 2013

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Теория менеджмента» является формирование у студентов навыков проектирования организационной структуры, распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования, разработки процедур и методов контроля, использования основных теорий мотивации, лидерства и власти, организации групповой работы и формирования команды, разрешения конфликтных ситуаций и использование их в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «Теория менеджмента» включена в базовую (общепрофессиональную) часть профессионального цикла дисциплин ООП ВПО.

Дисциплина «Теория менеджмента» базируется на знаниях, имеющихся у студентов при изучении следующих дисциплин: история, экономическая теория, основы менеджмента, психология, психология личности, культура устной и письменной коммуникации.

Для качественного усвоения дисциплины студент должен:

- **знать:** основные положения, термины, определения и категории менеджмента; его место и роль в производственной и социально-экономической системах.

- **уметь:** применять полученные в процессе обучения знания для разработки, принятия и реализации организационно-управленческих решений (индивидуальных и коллективных) с учетом экономических, социальных и технико-экономических и других факторов. Владеть методами принятия решений и уметь выбирать наиболее рациональные способы их принятия и использовать эффективные формы участия работников (персонала) в их реализации.

Дисциплина «Теория менеджмента» является базовой для изучения следующих дисциплин: финансовый менеджмент, стратегический менеджмент, управление человеческими ресурсами, управление проектами, лидерство.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе изучения дисциплины «Теория менеджмента»

Дисциплина «Теория менеджмента» направлена на формирование у студентов профессиональных компетенций: «Знанием основных этапов эволюции управленческой мысли» (ПК-1); «Способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования» (ПК-2).

В результате освоения дисциплины студент должен:

• **Знать:** основные этапы, принципы и закономерности развития организации; роли, функции и задачи менеджера в современной организации; основные бизнес-процессы в организации; виды управленческих решений и методы

их принятия; основные теории и концепции взаимодействия людей в организации.

- *Уметь*: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность.

- *Владеть*: методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часов, из них аудиторная работа - 192 ч., самостоятельная работа – 132 ч.

Таблица 1

Структура и содержание дисциплины

№ п/п	Тема занятия. Содержание	Неделя семестра	Аудиторная работа		Самостоятельная работа	Контроль знаний			
			Вид занятия	Форма проведения		Количество часов	Количество часов	Вид	Форма
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2 семестр									
Раздел 1 – История управленческой мысли									
1.	Вводная. Необходимость изучения истории менеджмента. Связь прошлого, настоящего и будущего менеджмента. Определение возможностей развития эффективного менеджмента. Исторические тенденции развития управления, их взаимосвязь и воздействие на развитие современного управления.	24	Л	В	2	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.	История возникновения менеджмента в России и за рубежом. Понятие менеджмента, его сущность и перспективы развития. Исторические предпосылки возникновения современного менеджмента. Теория управления и необходимость ее познания. Значимость менеджмента и различные взгляды ученых на управление.	25	Л	В	2	-	ТК	КЛ	-
3.	Менеджмент в развитии цивилизации. Деятельность и управление. Управление совместной деятельностью. Усложнение управления.	25	ПЗ	Т	2	2	ВК	ПО	6
4.	Управленческие революции. Содержание и сравнительная характеристика 1,2,3,4,5-ой управленческих революций.	26	Л	Т	2	2	ТК	КЛ	-
5.	Этапы развития менеджмента в России и за рубежом. Этапы развития управленческой мысли. Вклад Л. Брандейса (1810г.) и Ч. Беббиджа (1832г.) в развитие менеджмента. Вклад Ф. Тейлора и А. Файоля в историю менеджмента. Новые концепции управления, их формирование и развитие различных моделей.	27	Л	Т	2	-	ТК	КЛ	-
6.	Ключевые категории концепции управления. Структурно-содержательный аспект. Процессно-содержательный аспект управления.	27	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	-
7.	Эволюция школ и концепций менеджмента и тенденции их развития за рубежом. Школа научного управления и ее современные модели (Ф. Тейлор, Ф. и Л. Гилберт, Г. Эмерсон, Г. Форд, Г. Ганнт). Административная (классическая) школа менеджмента (А. Файоль, Л. Урвик, Д. Муни). Школа человеческих отноше-	28	Л	В	2	-	ТК	КЛ	-

	ний и ее развитие (Г. Мюнстерберг, М. Фоллет, Р. Лайкерт, Э. Мейо, А. Маслоу).								
8	Эволюция школ и концепций менеджмента и тенденции их развития за рубежом. Школа поведенческих наук (Д. Макгрегор, К. Арджирис, Р. Лайкерт, Ф. Герцберг). Школа науки управления (количественная школа) (Р. Акофф, Л. Берталани, С. Бир, А. Гольдбер, Л.В. Канторович, В.В. Новожилов)	29	Л	Т	2	2	ТК	КЛ	-
9.	История возникновения менеджмента в России и за рубежом. Управленческие революции.	29	ПЗ	КС	2	2	ТК	Р	-
10.	Влияние разделения и специализации труда на совершенствование менеджмента. Разделение физического и умственного труда. Разделение труда и специализация в производстве и управлении	30	Л	Т	2	2	ТК	КЛ	-
11.	Влияние разделения и специализации труда на совершенствование менеджмента. Принципы разделения умственного труда и принципы управления. Менеджмент и идеи разделения управленческого труда	31	Л	Т	2	2	ТК	КЛ	-
12.	Эволюция школ и концепций менеджмента и тенденции их развития за рубежом.	31	ПЗ	Т	2	2	ТК	Т	-
13.	Формирование концепции эффективного менеджмента. Эволюция эффективности производства и управления. Принципы эффективного менеджмента	32	Л	В	2	2	ТК	КЛ	-
14.	Развитие менеджмента в России. Управленческие аспекты реформ Петра I. Идеи И.Т. Посошкова (1652-1726 гг.) о регламентации хозяйственных процессов. Регулирование экономической	33	Л	В	2	-	ТК	КЛ	-

	жизни в XVIII в. (Екатерина II, М.В. Ломоносов, А.П. Волынский, В.Н. Татищев и др.). Нововведения в управление М.М. Сперанского и Н.С. Мордвинова. Преобразования Александра I.								
15.	Развитие управления во второй половине XIX века и реформы Александра II. Управленческие преобразования в ходе реализации крестьянской реформы. Создание органов самоуправления в системе государственного управления (земства). Городское самоуправление.	33	ПЗ	Т	2	2	РК	УО	13
16.	Особенности развития управления в конце XIX и начале XX вв. Организационно-управленческие преобразования в реформах П.А. Столыпина. Организационно-управленческая деятельность С.Ю. Витте. Развитие управленческой мысли в СССР (20-30 гг.)	34	Л	Т	2	-	ТК	КЛ	-
17.	Новые аспекты в управлении экономикой в послевоенный период. Перспективы развития управления советской экономикой, их противоречия (И.В. Сталин, Н.С. Хрущев, Л.А. Конторович, С.Г. Струмилин). Изменения в системе управления экономикой, произведенные Н.С. Хрущевым.	35	Л	Т	2	-	ТК	КЛ	-
18.	Основные тенденции развития отечественной управленческой мысли. (В.И. Ленин, И.В. Сталин, А.А. Богданов, Н.И. Бухарин, А.К. Гастев, А.В. Чаянов, Н.А. Кондратьев, П.М. Корженцев, Е.Ф. Розмирович, О.А. Ерманский, А.Н. Челинцев и др.)	35	ПЗ	КС	2	2	ТК	УО	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
19.	Особенности развития управления в советский и постсоветский период истории России. Отраслевая система управления и критика затратных методов хозяйствования (Л.И. Брежнев, А.Н., А.Н. Косыгин, В.С. Немчинов, Н.А. Тихонов). Управленческая сущность перестройки (М.С. Горбачев, Н.И. Рыжков). Переход к рыночному регулированию российской экономики (Б.Н. Ельцин, Е.Т. Гайдар).	36	Л	Т	2	-	ТК	КЛ	-
20.	Реформа государственного управления Н.С. Хрущева: содержание и последствия. Потребность в профессиональном управлении. Усиление роли человеческого фактора.	37	Л	КС	2	2	ТК	УО	-
21.	Управленческие преобразования Н.С. Хрущева. Развитие отечественного управления	37	ПЗ	Т	2	2	ТК	КЛ	-
22.	История менеджмента – фундамент единого народно-хозяйственного комплекса. Трудности становления российского менеджмента. Противоречивость развития менеджмента в России и в странах с развитой рыночной экономикой. Формирование и значимость целей менеджмента на макро- и микроуровнях.	38	Л	Т	2	2	ТК	КЛ	-
23.	История менеджмента – фундамент единого народно-хозяйственного комплекса. Критерии конкурентоспособности и эффективности современной системы управления.	39	Л	В	2	2	ТК	КЛ	-
24.	Формирование российской науки управления. Нововведения и формирование среды для развития российского менеджмента	39	ПЗ	Т	2	2	ТК	КЛ	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
25.	Развитие менеджмента США, его особенности в Западной Европе и Японии. Основные этапы формирования менеджмента США. Особенности современного менеджмента и перспективы его развития. «Шведская модель социализма» Г. Мюрдаля в условиях рыночной экономики. Хозяйственное регулирование Л. Эрхарда.	40	Л	Т	2	-	ТК	КЛ	-
26.	Развитие менеджмента США, его особенности в Западной Европе и Японии. Государственное регулирование экономики на макроуровне в Западной Европе. Особенности и основные черты японского менеджмента. Комплексное управление качеством: система «Канбан» и «Кружки качества».	41	Л	В	2	-	ТК	КЛ	-
27.	Критерии конкурентоспособности и эффективности современной системы управления.	41	ПЗ	Т	2	2	ТК	КЛ	-
28.	Необходимость изучения истории менеджмента. Связь прошлого, настоящего и будущего менеджмента. Определение возможностей развития эффективного менеджмента.	42	Л	В	2	-	ТК	КЛ	-
29.	Необходимость изучения истории менеджмента. Исторические тенденции развития управления, их взаимосвязь и воздействие на развитие современного управления.	43	Л	Т	2	2	ТК	УО	-
30.	Основные теоретические подходы к менеджменту. Интеграционные процессы в менеджменте	43	ПЗ	Т	2	2	РК ТР	ПО Р	13 6
31.	Выходной контроль						ВыхК	Э	22
Итого:					60	38			60

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3 семестр									
Раздел 2 – Теория организации									
1.	Вводная. Теория организации как наука. Предмет, метод и содержание раздела «Теория организации». Основные направления развития теории организации. Место теории организации в системе наук.	1	Л	Т	2	-	-	-	-
2.	Теории организации. Классическая теория организации (основоположники и постулаты). Современная теория организации (основные подходы).	1	ПЗ	Т	2	2	ВК	ПО	5
3.	Законы теории организации. Общие понятия о зависимостях, законах и закономерностях организации. Закон синергии. Закон информативности-упорядоченности. Закон самосохранения	2	Л	В	2	-	ТК	КЛ	-
4.	Законы теории организации. Специфические законы социальной организации.	2	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	-
5.	Законы теории организации. Закон единства анализа и синтеза. Закон развития организации. Законы композиции и пропорциональности.	3	Л	В	2	2	ТК	КЛ	-
6.	Законы теории организации. Человек как основной элемент социальной организации	3	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	-
7.	Сущность организации и ее виды. Понятие «организация», происхождение данного понятия, природные и социальные организации, методология исследования социальной организации.	4	Л	Т	2	-	ТК	КЛ	-
8.	Организационное устройство предприятия. Организационное устройство на примере конкретного предприятия и его критический анализ.	4	ПЗ	МШ	2	2	ТК	УО	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9.	Организация и ее среда. Понятие и классификация систем. Внешняя и внутренняя среда организации.	5	Л	Т	2	2	ТК	КЛ	-
10.	Организация и ее среда. Методика оценки внешней среды организации. Анализ внутренней среды организации. Анализ и оценка деловой среды организации.	5	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	-
11.	Организация как система. Свойства организации как системы, организация как открытая система.	6	Л	В	2	-	ТК	КЛ	-
12.	Сущность организации и ее виды. Организационное устройство предприятия. Организация и ее среда. Организация как система.	6	ПЗ	П	2	2	РК	УО	13
13.	Принципы организации. Принципы рационализации. Рационализация как способ повышения организованности функционирующей системы. Принципы статистической и динамической организации	7	Л	В	2	-	ТК	КЛ	-
14.	Законы организации. Законы статической организации, законы динамической организации.	7	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	-
15.	Типология организаций. Механический и органический тип организации, корпоративная, индивидуалистическая организация, формальная и неформальная организация.	8	Л	Т	2	2	ТК	КЛ	-
16.	Типология организаций. Функции, цели и эффективность организации.	8	ПЗ	КС	2	2	ТК	УО	-
17.	Проектирование организационных систем и формирование организационной структуры. Значение и факторы. Определение задач и этапов проектирования. Характеристика этапов реорганизации предприятия	9	Л	В	2	-	ТК	КЛ	-
18.	Развитие организаторской и организационно-управленческой мысли	9	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
19.	Функции, цели и эффективность организаций. Понятие и виды функций, целей организации, эффективность организации, критерии оценки эффективности организации.	10	Л	В	2	-	ТК	КЛ	-
20.	Культурный фон организации. Культурный фон организации и зависимость от него субкультуры организации.	10	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	-
21.	Структура организаций и ее характеристики. Понятие организационной структуры, бюрократия и структура организации, характеристики структуры организации. Наиболее распространенные конфигурации структуры организаций.	11	Л	В	2	2	ТК	КЛ	-
22.	Типология и законы организации. Функции, цели и эффективность организаций. Культурный фон организации. Структура организаций и ее характеристики.	11	ПЗ	ДИ	2	2	ТК	УО	-
23.	Властная система организаций. Понятие власти, власть и ее составляющие в организации, отношения власти и подчинения, власть и контроль, разновидности властных структур организации.	12	Л	Т	2	2	ТК	КЛ	-
24.	Властная система организаций. Оценка состояния среды организации.	12	ПЗ	КС	2	2	РК	ПО	13
25.	Коммуникативная система организаций. Власть и коммуникации, коммуникативные структуры организаций.	13	Л	Т	2	-	ТК	КЛ	-
26.	Жизнедеятельность и развитие организаций. Разработка тактики управления организацией, находящейся в упадке.	13	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
27.	Организации и технологии. Технологии в организациях, исследование технологии в организациях.	14	Л	В	2	2	ТК	КЛ	-
28.	Причинно-следственная связь развития организации. Факторы развития организации в условиях рыночной среды.	14	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	-
29.	Организационное проектирование. Необходимость организационного проектирования. Виды организационного проектирования. Принципы проектирования организации.	15	Л	Т	2	2	ТК	КЛ	-
30.	Организационное проектирование. Организационное проектирование предприятия с учетом 4 групп факторов. 3 этапа процесса проектирования организации.	15	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	-
31.	Жизненный цикл организации. Основные этапы жизненного цикла организации.	16	Л	Т	2	2	ТК	КЛ	-
32.	Жизненный цикл организации. Определение основных этапов жизненного цикла организации. Системные характеристики жизненного цикла организации.	16	ПЗ	МШ	2	4	ТК	ПО	-
33.	Субъекты организаторской деятельности. Основы организаторской деятельности. Характеристика субъектов организаторской деятельности.	17	Л	Т	2	-	ТК	КЛ	-
34.	Изучение основных составляющих организаторской деятельности субъекта управления. Управленческий труд, его предмет, средства и результат	17	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	-
35.	Эффективность организации. Экономическая эффективность, психологический подход к определению эффективности организации.	18	Л	В	2	-	ТК	КЛ	-
36.	Определение наиболее эффективного варианта организации.	18	ПЗ	Т	2	2	РК ТР	УО Р	13 6

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
37.	Выходной контроль						ВыхК	3	22
Итого:					72	56			72
4 семестр									
Раздел 3 – Организационное поведение									
1.	Теории поведения человека в организации и внутри-фирменная среда организационного поведения. Цель, задачи, структура курса. Предмет организационного поведения. Теоретические предпосылки организационного поведения. Исходные постулаты.	24	Л	Т	2	-	-	-	-
2.	Предмет организационного поведения: ключевые генотипы организации и основное управленческое отношение	24	ПЗ	Т	2	2	ВК	ПО	6
3.	Должностная модель поведения. Модели поведения работников организации.	25	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	-
4.	Человек в организационной системе. Социально-культурный образ организации. Среда организационного поведения. Эволюция типичных представлений (стереотипов) о человеке, работающем в организации. «Экономический человек». «Этический человек».	26	Л	В	2	-	ТК	КЛ	-
5.	Должностная модель поведения. Модели поведения работников организации.	26	ПЗ	КС	2	2	ТК	УО	-
6.	Сотрудничество в управлении организацией. Как прийти к сотрудничеству. Модели поведения.	27	ПЗ	П	2	2	ТК	УО	-
7.	Сегменты организационного поведения персонала в организации. Сегменты организационного поведения персонала в организации: ригористический; автономный; мобилизационный и прессинговый. Типы поведения человека в организации: исполнительский, конфиденциальный, инициативный. Мотивация и результа-	28	Л	В	2	-	ТК	КЛ	-

	тивность организации.								
8.	Организационная двойственность поведения.	28	ПЗ	Т	2	-	ТК	УО	-
9.	Разбалансировка координационного поведения. Личностное деловое поведение.	29	ПЗ	Т	2	2	РК	УО	10
10.	Групповое поведение работников в организации. Уровни кооперации работников в организации. Профессиональные группы. Лидерство в организации.	30	Л	В	2	-	ТК	КЛ	-
11.	Теории поведения человека в организации и внутрифирменная среда организационного поведения. Сегменты организационного поведения персонала в организации.	30	ПЗ	ДИ	2	2	ТК	УО	-
12.	Организационная двойственность поведения.	31	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	-
13.	Факторы группового поведения. Морально-психологическая сплоченность. Профессиональная согласованность и межличностная совместимость. Модели группового поведения. Целеустремленность и демократичность. Продуктивность и удовлетворительность результатами труда.	32	Л	В	2	-	ТК	КЛ	-
14.	Сценарные модификации поведения. Модели поведения работников организации.	32	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	-
15.	Имиджевый самоконтроль поведения. Имидж руководителя.	33	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	-
16.	Матричная координация поведения. Гибкие структуры управления. Целевые группы. Матричная структура управления. Планирование комплекса работ руководителем проекта..	34	Л	Т	2	-	ТК	КЛ	-
17.	Критерии оценки противоречий в матричных структурах управления	34	ПЗ	КС	2	2	ТК	УО	-
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

18.	Управленческий цикл руководителя. Составление управленческого цикла руководителя.	35	ПЗ	Т	2	2	РК	ПО	10
19.	Управляемость поведением в организации. Организационная сущность управления. Модели управленческих ориентаций руководителя. Управленческие отношения..	36	Л	В	2	-	ТК	КЛ	-
20.	Управленческие решения руководителя. Виды управленческих решений.	36	ПЗ	Т	2	2	ТК	ПО	-
21.	Ориентации руководителя: бюрократическая, технократическая, автократическая и инноваторская	37	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	-
22.	Управленческие позиции руководителей. Типы управленческих позиций. Предпринимательская, административная, открытая управленческие позиции. Управленческая позиция главы фирмы и ее характерные признаки.	38	Л	Т	2	2	ТК	КЛ	-
23.	Управленческие решения руководителя. Диспозиции управленческих отношений. Личностный потенциал руководителя.	38	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	-
24.	Коммуникативное поведение в организации. Организационная структура коммуникаций. Типы предпочтительных актов коммуникативного поведения. Преодоление психологических барьеров в коммуникативном поведении.	39	ПЗ	Т	2	-	ТК	КЛ	-
25.	Поведенческий маркетинг. Управление поведением клиентуры. Структура «клиентурного» поведения руководителей и работников фирмы. «Антиклиентурное» и «псевдоклиентурное» поведение. Стратегия формирования клиентской базы в подразделении.	40	Л	В	2	-	ТК	КЛ	-
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

26.	Маркетинговая поведенческая среда. Ориентации руководителей проектного подразделения.	40	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	-
27.	Программа привлечения клиентов. Долгосрочная маркетинговая стратегия. Структура поведения в ситуациях риска.	41	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	-
28.	Личность в организации. Восприятие человеком окружения. Социальные характеристики человека. Стереотипизация. Критериальные основы поведения. Расположение человека к людям. Персональное развитие в организации. Взаимодействие человека и группы. Понятие и характеристика группы. Адаптация человека к организационному окружению.	42	Л	Т	2	-	ТК	КЛ	-
29.	Конфликтные управленческие позиции. Коммуникативное пространство руководителя.	42	ПЗ	П	2	2	ТК	УО	-
30.	Контролирующее поведение руководителя. Контроль организации исполнения управленческих решений. Концептуальный подход к пониманию управленческого контроля. Классификация факторов, мешающих и помогающих проявить инициативу работникам организации.	43	ПЗ	Т	2	2	РК ТР	Т Р	10 6
31.	Выходной контроль						Вых К	Э	18
Итого:					60	38			60
Всего за 3 семестра:					192	132			324

Примечание:

Условные обозначения:

Виды аудиторной работы: Л – лекция, ПЗ - практическое занятие.

Формы проведения занятий: В – лекция-визуализация, П – проблемная лекция / занятие, ПК – лекция - пресс-конференция (занятие – пресс-конференция), Т – лекция / занятие, проводимое в традиционной форме, ДИ – деловая игра, КС – круглый стол, МШ – мозговой штурм.

Виды контроля: ВК – входной контроль, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, ТР – творческий рейтинг, ВыхК – выходной контроль.

Форма контроля: УО – устный опрос, ПО – письменный опрос, Т – тестирование, КЛ – конспект лекции, Р – реферат, З – зачет, Э – экзамен.

5. Образовательные технологии

Для успешной реализации образовательного процесса по дисциплине «Теория менеджмента» и повышения эффективности используются как традиционные, так и методы активного обучения: лекция-визуализация, проблемная лекция, пресс-конференция, практические занятия в форме круглого стола, мозгового штурма и деловых игр.

Удельный вес занятий, проводимых с использованием активных и интерактивных методов обучения в целом по дисциплине составляет 40% аудиторных занятий.

6. Оценочные средства для проведения входного, рубежного и выходного контролей

«История управленческой мысли» Вопросы входного контроля

1. Что Вы знаете о необходимости управления коллективами.
2. Что Вам известно о развитии управления в России и за рубежом.
3. Какие факторы обуславливают изменения в подходах к управлению.
4. Кого из российских реформаторов знаете и в чем состоит сущность их реформ.
5. Какие знаете особенности зарубежного менеджмента.
6. Роль зарубежного менеджмента в развитии российского управления и современного российского менеджмента.
7. Раскройте понятие менеджмента.
8. Зарождение управления и условия его развития.

Вопросы рубежного контроля № 1

Вопросы, рассматриваемы на аудиторных занятиях

1. Чем вызывается необходимость изучения истории менеджмента.
2. Связь прошлого, настоящего и будущего.
3. Значимость знания истории менеджмента
4. Как складывались и развивались исторические тенденции менеджмента.
5. Особенности исторических тенденций развития различных факторов менеджмента.
6. Взаимосвязь и взаимодействие различных исторических тенденций на управление.
7. Зарождение управления и условия его развития.
8. Необходимость познания теории менеджмента.
9. Факторы, определяющие актуальность проблем менеджмента.
10. Значимость менеджмента и взгляды различных ученых на управление.

11. Причины возрастания роли управления.
12. Как складывались исторические взгляды на виды управления.
13. Современные теории видов управления.
14. Управление в неживой природе.
15. Управление в биологических средах и биологическими средами.
16. Социальное управление.
17. Понятие менеджмента, его сущность и развитие.
18. Особенности менеджмента и управления в трактовке и применении на современном этапе.
19. Особенности развития менеджмента в России.
20. Особенности развития менеджмента за рубежом.
21. Вклад Л. Брандейса (1810 г.) и Г. Бебиджа (1832 г.) в историю менеджмента.
22. Ф. Тейлор и дальнейшее развитие менеджмента.
23. Развитие организаций и их роль в истории менеджмента.
24. Эволюция понятия организаций и их влияние на менеджмент.
25. Формальные и неформальные организации и управление.
26. Вклад Ф. Тейлора в развитие управленческой мысли.
27. Роль А. Файоля в истории менеджмента.
28. Принципы менеджмента по А. Файолю.
29. Рыночная экономика и новые тенденции управления.
30. Формирование и развитие различных моделей менеджмента.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Американские специалисты Петерсон и Плоумен о видах управления.
2. Эволюция школ и концепций менеджмента.
3. Тенденции развития школ и концепций менеджмента за рубежом.
4. Школа научного управления и ее современные модели (Ф. Тейлор, Ф. и Л. Гильберт, Г. Эмерсон, Г. Форд, Г. Ганнт).
5. Административная (классическая) школа менеджмента (А. Файоль, Л. Урвик, Д. Муни).
6. Школа человеческих отношений и ее развитие (Г. Мюнтерберг, М. Фоллет, Р. Лайкерт, Э. Мейо, А. Маслоу).

Вопросы рубежного контроля № 2

1. Развитие менеджмента в России.
2. Управленческие аспекты реформ Петра 1.
3. Регламентация хозяйственных процессов по И.Т. Посошкову (1652-1726).
4. Регламентирование экономических процессов в 18 в.
5. Роль Екатерины II и М.В. Ломоносова в истории менеджмента.
6. Взгляды А.П. Волынского и В.Н. Татищева на управление.

7. Нововведения в управлении М.М. Сперанского и Н.С.Мордвинова.
8. Преобразования Александра 1 в сфере управления.
9. Реформы Александра 2 в сфере управления.
10. Управленческие преобразования в ходе крестьянской реформы.
11. Органы самоуправления в системе государственного управления.
12. История городского самоуправления.
13. Организационно-управленческая деятельность С.Ю. Витте и П.А.Столыпина.
14. Развитие управленческой мысли в СССР.
15. Вклад в управление В.И. Ленина, И.В. Сталина.
16. Работы А.А. Богданова и Н.И. Бухарина в сфере управления.
17. Вклад А.К. Гастева в управление.
18. А.В. Чайнов и Н.Д. Кондратьев об управлении.
19. Вопросы управления в работах П.М. Кершенцева.
20. Развитие управления Е.Ф. Розмирович, О.А. Ерманским, А.Н. Челинцевым и другими учеными в конце 19 и начале 20 века.
21. Новые аспекты в управлении экономикой в послевоенный период.
22. Управленческая сущность перестройки.
23. Переход к рыночному регулированию экономики (М.С. Горбачев, Б.Н. Ельцин, Н.И. Рыжков, Е.Т. Гайдар).
24. Развитие менеджмента в США.
25. Менеджеры в США и тенденции их работы.
26. Формы и методы оплаты работы менеджеров и их эволюция.
27. Привилегии и «паблисити» менеджеров.
28. Особенности менеджмента в Западной Европе.
29. Особенности менеджмента в Японии.
30. «Кружки качества» в Японии и их роль в управлении.
31. Система «Канбан» в управлении фирм.
32. Особенности современного менеджмента и перспективы его развития.
33. «Шведская модель социализма» Г. Мюрделя в условиях рыночной экономики.
34. Хозяйственное регулирование по Л. Эрхарду.
35. Государственное регулирование экономики на макроуровне в Западной Европе.
36. История менеджмента как фундамент единого народнохозяйственного комплекса.
37. Трудности становления менеджмента.
38. Противоречивость становления менеджмента в России и в странах с рыночной экономикой.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Развитие управления советской экономикой.
2. Противоречия управления советской экономикой.

3. Изменения в управлении экономикой.
4. Сущность отраслевой системы управления.
5. Затратные методы хозяйствования и их критика (Л.И. Брежнев, А.Н. Косыгин, В.С. Немчинов, Н.А. Тихонов).
6. Возникновение и развитие системы «гибкого рабочего времени» в Японии.
7. Система пожизненного найма и его роль в управлении фирмой.
8. Этапы формирования менеджмента США.
9. Формирование и значимость целей на макро- и микроуровнях.
10. Критерии эффективности и конкурентоспособности системы управления.

Вопросы выходного контроля к 1-му разделу «История управленческой мысли» (экзамен)

1. Чем вызывается необходимость изучения истории менеджмента.
2. Связь прошлого, настоящего и будущего.
3. Значимость знания истории менеджмента
4. Как складывались и развивались исторические тенденции менеджмента.
5. Особенности исторических тенденций развития различных факторов менеджмента.
6. Взаимосвязь и взаимодействие различных исторических тенденций на управление.
7. Зарождение управления и условия его развития.
8. Необходимость познания теории менеджмента.
9. Факторы, определяющие актуальность проблем менеджмента.
10. Значимость менеджмента и взгляды различных ученых на управление.
11. Причины возрастания роли управления.
12. Как складывались исторические взгляды на виды управления.
13. Американские специалисты Петерсон и Плоумен о видах управления.
14. Современные теории видов управления.
15. Управление в неживой природе.
16. Управление в биологических средах и биологическими средами.
17. Социальное управление.
18. Понятие менеджмента, его сущность и развитие.
19. Особенности менеджмента и управления в трактовке и применении на современном этапе.
20. Особенности развития менеджмента в России.
21. Особенности развития менеджмента за рубежом.
22. Вклад Л. Брандейса (1810 г.) и Г. Бебиджа (1832 г.) в историю менеджмента.

23. Ф. Тейлор и дальнейшее развитие менеджмента.
24. Развитие организаций и их роль в истории менеджмента.
25. Эволюция понятия организаций и их влияние на менеджмент.
26. Формальные и неформальные организации и управление.
27. Вклад Ф. Тейлора в развитие управленческой мысли.
28. Роль А. Файоля в истории менеджмента.
29. Принципы менеджмента по А. Файолю.
30. Рыночная экономика и новые тенденции управления.
31. Формирование и развитие различных моделей менеджмента.
32. Развитие менеджмента в России.
33. Управленческие аспекты реформ Петра 1.
34. Регламентация хозяйственных процессов по И.Т. Посошкову (1652-1726).
35. Регламентирование экономических процессов в 18 в.
36. Роль Екатерины II и М.В. Ломоносова в истории менеджмента.
37. Взгляды А.П. Волынского и В.Н. Татищева на управление.
38. Нововведения в управлении М.М. Сперанского и Н.С.Мордвинова.
39. Преобразования Александра I в сфере управления.
40. Реформы Александра II в сфере управления.
41. Управленческие преобразования в ходе крестьянской реформы.
42. Органы самоуправления в системе государственного управления.
43. История городского самоуправления.
44. Организационно-управленческая деятельность С.Ю. Витте и П.А.Столыпина.
45. Развитие управленческой мысли в СССР.
46. Вклад в управление В.И. Ленина, И.В. Сталина.
47. Работы А.А. Богданова и Н.И. Бухарина в сфере управления.
48. Вклад А.К. Гастева в управление.
49. А.В. Чаянов и Н.Д. Кондратьев об управлении.
50. Вопросы управления в работах П.М. Кершенцева.
51. Развитие управления Е.Ф. Розмирович, О.А. Ерманским, А.Н. Челинцевым и другими учеными в конце 19 и начале 20 века.
52. Новые аспекты в управлении экономикой в послевоенный период.
53. Развитие управления советской экономикой.
54. Противоречия управления советской экономикой.
55. Изменения в управлении экономикой.
56. Сущность отраслевой системы управления.
57. Затратные методы хозяйствования и их критика (Л.И. Брежнев, А.Н. Косыгин, В.С. Немчинов, Н.А. Тихонов).
58. Управленческая сущность перестройки.
59. Переход к рыночному регулированию экономики (М.С. Горбачев, Б.Н. Ельцин, Н.И. Рыжков, Е.Т. Гайдар).
60. Эволюция школ и концепций менеджмента.
61. Тенденции развития школ и концепций менеджмента за рубежом.

62. Школа научного управления и ее современные модели (Ф. Тейлор, Ф. и Л. Гильберт, Г. Эмерсон, Г. Форд, Г. Ганнт).
63. Административная (классическая) школа менеджмента (А. Файоль, Л. Урвик, Д. Муни).
64. Школа человеческих отношений и ее развитие (Г. Мюнтерберг, М. Фоллет, Р. Лайкерт, Э. Мейо, А. Маслоу).
65. Развитие менеджмента в США.
66. Менеджеры в США и тенденции их работы.
67. Формы и методы оплаты работы менеджеров и их эволюция.
68. Привилегии и «паблисити» менеджеров.
69. Особенности менеджмента в Западной Европе.
70. Особенности менеджмента в Японии.
71. «Кружки качества» в Японии и их роль в управлении.
72. Система «Канбан» в управлении фирм.
73. Возникновение и развитие системы «гибкого рабочего времени» в Японии.
74. Система пожизненного найма и его роль в управлении фирмой.
75. Этапы формирования менеджмента США.
76. Особенности современного менеджмента и перспективы его развития.
77. «Шведская модель социализма» Г. Мюрделя в условиях рыночной экономики.
78. Хозяйственное регулирование по Л. Эрхарду.
79. Государственное регулирование экономики на макроуровне в Западной Европе.
80. История менеджмента как фундамент единого народнохозяйственного комплекса.
81. Трудности становления менеджмента.
82. Противоречивость становления менеджмента в России и в странах с рыночной экономикой.
83. Формирование и значимость целей на макро- и микроуровнях.
84. Критерии эффективности и конкурентоспособности системы управления.

«Теория организации»

Вопросы входного контроля по 2-му разделу

1. Понятие миссии организации.
2. Цели организации и их классификация.
3. Понятие и типы структур управления предприятием.
4. Сущность и виды контроля в организации.
5. Понятие власти.
6. Понятие стиля управления.
7. Характеристика стилей управления.
9. Понятие внутренней и внешней среды организации.

10. Понятие организационной культуры.
11. Рыночная экономика и новые тенденции управления.
12. Формирование и значимость целей на макро- и микроуровнях.
13. Критерии эффективности и конкурентоспособности системы управления.

Вопросы рубежного контроля № 1

1. Понятие "организация", происхождение данного понятия.
2. История дисциплины "Теория организаций".
3. Теория организации и ее место в системе научных дисциплин.
4. Классификация теорий организаций.
5. Понятие природных и социальных организаций.
6. Методология исследования социальных организаций.
7. Организация как система.
8. Типология организаций.
9. Механический и органический тип организаций.
10. Корпоративная и индивидуалистическая организация.
12. Формальная и неформальная организация.
13. Функции и цели организаций.
14. Эффективность организаций.
15. Критерии оценки эффективности организации.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Теория организации и ее место в системе научных дисциплин.
2. Классификация теорий организаций.
3. Методы применяемые в исследовании организации.
4. Использование современных организационных методов получения синергетического эффекта.
5. Информационное обеспечение организационных процессов.
6. Критерии оценки качества структур.
7. Отношение человека и организации.
8. Профессиональная и моральная карьеры в организациях.
9. Факторы развития организации в условиях рыночной среды.

Вопросы рубежного контроля № 2

1. Законы организации.
2. Использование современных организационных методов получения синергетического эффекта
3. Типы организационных структур организаций.
4. Критерии оценки качества структур.
5. Бюрократия и структура организации.

6. Характеристики структуры организации.
7. Наиболее распространенные конфигурации структуры организаций.
8. Понятие власти.
9. Власть и ее составляющие в организации.
10. Отношения власти и подчинения.
11. Власть и контроль.
12. Разновидности властных структур организации.
13. Власть и коммуникации.
14. Коммуникативные структуры организации.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Использование современных организационных методов получения синергетического эффекта.
2. Информационное обеспечение организационных процессов .
3. Критерии оценки качества структур.
4. Культурный фон организации и зависимость от него субкультуры организации.
5. Понятие организационной структуры.
6. Бюрократия и структура организации.
7. Характеристики структуры организации.
8. Наиболее распространенные конфигурации структуры организаций.

Вопросы рубежного контроля № 3

1. Технологии в организациях.
2. Исследование технологии в организациях.
3. Технологическая структура организации.
4. Отношение человека и организации.
5. Профессиональная и моральная карьеры в организациях.
6. Культура организации.
7. Влияние среды на структуру организации.
8. Общая среда организации.
9. Специфическая среда организации.
10. Классификация среды организаций.
11. Научные подходы к оценке среды организаций.
12. Жизнедеятельность организаций.
13. Изменение, развитие и упадок в организации.
14. Тактика управления организацией находящейся в упадке.
15. Факторы развития организации в условиях рыночной среды.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Отношение человека и организации.
2. Профессиональная и моральная карьеры в организациях.

3. Факторы развития организации в условиях рыночной среды .
4. Основные этапы жизненного цикла организации.
5. Механический и органический тип организации.
6. Корпоративная, индивидуалистическая организация.
7. Формальная и неформальная организация.

Вопросы выходного контроля (зачет) по 2-му разделу «Теория организации»

1. Понятие "организация", происхождение данного понятия.
2. История дисциплины "Теория организаций".
3. Теория организации и ее место в системе научных дисциплин.
4. Классификация теорий организаций.
5. Понятие природных и социальных организаций.
6. Методология исследования социальных организаций.
7. Организация как система.
8. Типология организаций.
9. Механический и органический тип организаций.
10. Корпоративная и индивидуалистическая организация.
12. Формальная и неформальная организация.
13. Функции и цели организаций.
14. Эффективность организаций.
15. Критерии оценки эффективности организации.
16. Теория организации и ее место в системе научных дисциплин.
17. Классификация теорий организаций.
18. Методы применяемые в исследовании организации.
19. Использование современных организационных методов получения синергетического эффекта.
20. Информационное обеспечение организационных процессов.
21. Критерии оценки качества структур.
22. Отношение человека и организации.
23. Профессиональная и моральная карьеры в организациях.
24. Факторы развития организации в условиях рыночной среды.
25. Законы организации.
26. Использование современных организационных методов получения синергетического эффекта
27. Типы организационных структур организаций.
28. Критерии оценки качества структур.
29. Бюрократия и структура организации.
30. Характеристики структуры организации.
31. Наиболее распространенные конфигурации структуры организаций.
32. Понятие власти.
33. Власть и ее составляющие в организации.
34. Отношения власти и подчинения.
35. Власть и контроль.

- 36.Разновидности властных структур организации.
- 37.Власть и коммуникации.
- 38.Коммуникативные структуры организации.
- 39.Использование современных организационных методов получения синергетического эффекта.
- 40.Информационное обеспечение организационных процессов .
- 41.Критерии оценки качества структур.
- 42.Культурный фон организации и зависимость от него субкультуры организации.
- 43.Понятие организационной структуры.
- 44.Бюрократия и структура организации.
- 45.Характеристики структуры организации.
- 46.Наиболее распространенные конфигурации структуры организаций.
- 47.Технологии в организациях.
- 48.Исследование технологии в организациях.
- 49.Технологическая структура организации.
- 50.Отношение человека и организации.
- 51.Профессиональная и моральная карьеры в организациях.
- 52.Культура организации.
- 53.Влияние среды на структуру организации.
- 54.Общая среда организации.
- 55.Специфическая среда организации.
- 56.Классификация среды организаций.
- 57.Научные подходы к оценке среды организаций.
- 58.Жизнедеятельность организаций.
- 59.Изменение,развитие и упадок в организации.
- 60.Тактика управления организацией находящейся в упадке.
- 61.Факторы развития организации в условиях рыночной среды.
- 62.Отношение человека и организации.
- 63.Профессиональная и моральная карьеры в организациях.
- 64.Факторы развития организации в условиях рыночной среды .
- 65.Основные этапы жизненного цикла организации.
- 66.Механический и органический тип организации.
67. Корпоративная, индивидуалистическая организация.
- 68.Формальная и неформальная организация.

«Организационное поведение»
Вопросы входного контроля к 3-му разделу

1. Основные организационно-правовые формы предприятий.
2. Основные экономические законы.
3. Взаимосвязь и различия государственного управления и менеджмента в системе рыночных отношений.

4. Суть и содержание мотивационного механизма в системе менеджмента.
5. Что такое мотивация? Роль вознаграждения в мотивации.
6. Ступени мотивации (по Маслоу).
7. Различие между управлением и лидерством.
8. Особенности российского менеджмента.
9. Сущность понятия «культура деловых отношений».
10. Формальные и неформальные управленческие отношения в организации.
11. Сущность понятия «имидж организации».
12. Малый бизнес и корпоративные структуры.
13. Организационная культура.
14. Показатели оценки производственной деятельности предприятия.
15. Стратегическое планирование работы предприятия.
16. Адаптация человека к организации и изменение его поведения.
17. Миссия организации.
18. Как бы вы сформулировали миссию своей студенческой группы и свою собственную как обучающегося ?
19. Коммуникации в управлении.

Вопросы рубежного контроля № 1

1. Обоснование необходимости изучения менеджерами курса «Организационное поведение».
2. Предмет организационного поведения.
3. Модели организационной ориентации поведения (разобщенное, сплачивающее).
4. Исходные положения изучаемого курса.
5. Социокультурный образ организации.
6. Что представляет собой стереотип «экономический человек»?
7. Что представляет собой стереотип «психологический стереотип»?
8. Что представляет собой стереотип «технологический человек»?
9. Как можно описать стереотип «этический человек»?
10. Сегменты организационного поведения человека работающего.
11. Адаптивные организационные возможности. Мотивация труда и чем она стимулируется?
12. Главный управленческий закон.
13. Доминанта «задача-ответственность».
14. Доминанта «стимулы - справедливость».
15. Формализованные и персонализированные отношения в организации.
16. Сколько установок индивидуального сознания характеризуют организационное поведение работников в организации, в чем заключается их суть?
17. Управленческая концепция руководства и ее структура?

18. Определение малой профессиональной группы и их формы в организациях. Уровни кооперации работников.
19. Когда поведение руководителя может стать лидерским, а когда нет?
20. Лидерство в малой профессиональной группе.
21. Факторы группового поведения.
22. Причины разбалансировки координационного поведения.
23. Матричная координация поведения.
24. Управленческие отношения как предмет управления организацией.
25. Модель управленческих ориентаций руководителя.
26. Раскрыть сущность бюрократической ориентации руководителя.
27. Что такое технократическая ориентация руководителя?
28. Автократическая ориентация руководителя.
29. Чем характеризуется гуманизаторская ориентация руководителя?
30. Сущность демократизаторской ориентации руководителя.
31. Новаторская ориентация руководителя.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Теории поведения человека в организации.
2. Внутрифирменная среда организационного поведения.
3. Теоретические предпосылки организационного поведения.
4. Среда организационного поведения.
5. Эволюция типичных представлений (стереотипов) о человеке, работающем в организации.
6. Типы поведения человека в организации.
7. Мотивация и результативность организации.
8. Приобщенность и отчужденность работников к организации.
9. Правовой статус организации и должностной статус работников организации.
10. Неофициальный статус сотрудников организации.
11. Профессиональные группы.
12. Лидерство в организации.
13. Морально-психологическая сплоченность.
14. Профессиональная согласованность и межличностная совместимость.
15. Рыночные ориентации персонала.

Вопросы рубежного контроля № 2

1. Понятие «имидж фирмы».
2. Чем характеризуется фаза производственной ориентации персонала?
3. В чем состоит сущность сбытовой ориентации персонала?
4. Каковы особенности фазы конъюнктурной ориентации персонала?
5. Объясните фразу маркетинговой ориентации персонала.

6. Внутренние факторы, способствующие формированию имиджа организации.
7. Внешние факторы, обуславливающие создание имиджа организации.
8. «Клиентурный» тип поведения работников в фирме.
9. «Антиклиентурный» тип поведения работников на фирме.
10. «Псевдоклиентурный» тип поведения работников на фирме.
11. Маркетинговая поведенческая среда в фирме.
12. Целевая направленность поведения.
13. Управленческий цикл руководителя.
14. Стадии управленческого цикла.
15. Классификация работников.
16. Деление ситуации по степени управляемости.
17. «Пространственное поле» переживания ситуации руководителем и работниками.
18. Что такое деловое поведение работников?
19. Свойства делового поведения работников.
20. Личностное деловое поведение работников.
21. Что такое «поле напряженности»?
22. В чем проявляется активность личности?
23. Раскрыть базовые характеристики личностного делового поведения.
24. Раскрыть определение стрессовой ситуации. Формула стресса. Позиции стресса.
25. Раскрыть фазы стресса.
26. Положительные стороны стресса.
27. Методы борьбы со стрессовыми ситуациями в организации.
28. Индивидуальные способы борьбы со стрессами.
29. «Женская модель» поведения в стрессовом состоянии.
30. «Мужская модель» преодоления стресса.
31. Фрустративные состояния личности. Формула фрустрации.
32. Способы преодоления фрустративного состояния личности.
33. Факторы, «крадущие» рабочее время в фирме.
34. Первый способ изучения факторов, «крадущих» рабочее время в фирме.
35. Факторы, позволяющие экономить рабочее время в фирме.
36. Второй способ изучения факторов, «крадущих» рабочее время в фирме.
37. Факторы экономии рабочего времени в течение недели.
38. Организационные возможности управления. Блоки дезорганизующих факторов.
39. Формализованная зона узловых проблем.
40. Персонализированная зона узловых проблем.
41. Наступательная и оборонительная маркетинговые стратегии в принятии управленческих решений.
42. Типы делового поведения личности.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Деловое поведение работников.
2. Подходы к пониманию делового поведения работников.
3. Индивидуальное и сопряженное поведение.
4. Управление деловым поведением работников в организации.
5. Долгосрочная маркетинговая стратегия.
6. Структура поведения в ситуациях риска.

Вопросы рубежного контроля № 3

1. Как возникает представление руководителя о своей управленческой позиции?
2. Чем характеризуется управленческая позиция руководителя предпринимательского и административного типа?
3. Отличительные особенности управленческих позиций менеджеров-владельцев, менеджеров-совладельцев и наемных менеджеров.
4. Проявление диспозиционного статуса руководителей, и от каких факторов он зависит?
5. В чем проявляется синдром «неповоротливого бегемота» в коммерческой фирме, в чем причины его возникновения?
6. Почему вступают в противоречие роли владельца, предпринимателя и руководителя?
7. Какие ошибки может допускать руководитель, провоцируя конфликтную ситуацию?
8. Каким образом можно прогнозировать исход конфликта?
9. В какой мере организационная среда поддается изменению и как это можно изучить?
10. В чем отличия долгосрочных программ от краткосрочных?
11. Каковы противоречия инновационного процесса?
12. «Силовые поля нововведения»: их суть и характеристика.
13. Типы поведения в инновационном процессе.
14. Противоречие между инновационным и стабилизационным процессами в фирме.
15. Поэтапные стратегии поведения главы фирмы по отношению к конкурентам.
16. Психологические барьеры к нововведениям.
17. Организация инновационных управленческих коммуникаций по отклонениям.
18. Системный подход к пониманию «коммуникативного пространства».
19. Вида коммуникаций в «коммуникативном пространстве» руководителя.

20. Причины возникновения психологических барьеров в коммуникативных разновидностях поведения.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Циклическая природа управления.
2. Виды управленческих циклов.
3. Феномен псевдоуправленческого поведения руководителя.
4. Прессинговые психологические состояния работников.
5. Ситуационная напряженность управления.
6. Методы борьбы со «стрессорами».
7. Фрустративные состояния личности.
8. Способы психологической самозащиты.
9. Проблемное осмысление информации.
10. Информационное пространство фирмы.
11. Формализованные управленческие отношения.
12. Узловые проблемы формализованной зоны.
13. Персонализированная зона управленческих отношений и ее узловые проблемы.
14. Управляемость поведением в фирме.
15. Прессинговые психологические состояния.
16. Организация выполнения заданий.

**Вопросы выходного контроля к 3-му разделу «Организационное поведение»
(экзамен)**

1. Обоснование необходимости изучения менеджерами курса «Организационное поведение».
2. Предмет организационного поведения.
3. Модели организационной ориентации поведения (разобщенное, сплачивающее).
4. Исходные положения изучаемого курса.
5. Социокультурный образ организации.
6. Что представляет собой стереотип «экономический человек»?
7. Что представляет собой стереотип «психологический стереотип»?
8. Что представляет собой стереотип «технологический человек»?
9. Как можно описать стереотип «этический человек»?
10. Сегменты организационного поведения человека работающего.
11. Адаптивные организационные возможности. Мотивация труда и чем она стимулируется?
12. Главный управленческий закон.
13. Доминанта «задача-ответственность».
14. Доминанта «стимулы - справедливость».
15. Формализованные и персонализированные отношения в организации.

16. Сколько установок индивидуального сознания характеризуют организационное поведение работников в организации, в чем заключается их суть?
17. Управленческая концепция руководства и ее структура?
18. Определение малой профессиональной группы и их формы в организациях. Уровни кооперации работников.
19. Когда поведение руководителя может стать лидерским, а когда нет?
20. Лидерство в малой профессиональной группе.
21. Факторы группового поведения.
22. Причины разбалансировки координационного поведения.
23. Матричная координация поведения.
24. Управленческие отношения как предмет управления организацией.
25. Модель управленческих ориентаций руководителя.
26. Раскрыть сущность бюрократической ориентации руководителя.
27. Что такое технократическая ориентация руководителя?
28. Авторитарная ориентация руководителя.
29. Чем характеризуется гуманизаторская ориентация руководителя?
30. Сущность демократизаторской ориентации руководителя.
31. Новаторская ориентация руководителя.
32. Теории поведения человека в организации.
33. Внутрифирменная среда организационного поведения.
34. 3. Теоретические предпосылки организационного поведения.
35. Среда организационного поведения.
36. Эволюция типичных представлений (стереотипов) о человеке, работающем в организации.
37. Типы поведения человека в организации.
38. Мотивация и результативность организации.
39. Приобщенность и отчужденность работников к организации.
40. Правовой статус организации и должностной статус работников организации.
41. Неофициальный статус сотрудников организации.
42. Профессиональные группы.
43. Лидерство в организации.
44. Морально-психологическая сплоченность.
45. Профессиональная согласованность и межличностная совместимость.
46. Рыночные ориентации персонала.
47. Понятие «имидж фирмы».
48. Чем характеризуется фаза производственной ориентации персонала?
49. В чем состоит сущность сбытовой ориентации персонала?
50. Каковы особенности фазы конъюнктурной ориентации персонала?
51. Объясните фразу маркетинговой ориентации персонала.
52. Внутренние факторы, способствующие формированию имиджа организации.
53. Внешние факторы, обуславливающие создание имиджа организации.
54. «Клиентурный» тип поведения работников в фирме.

55. «Антиклиентурный» тип поведения работников на фирме.
56. «Псевдоклиентурный» тип поведения работников на фирме.
57. Маркетинговая поведенческая среда в фирме.
58. Целевая направленность поведения.
59. Управленческий цикл руководителя.
60. Стадии управленческого цикла.
61. Классификация работников.
62. Деление ситуации по степени управляемости.
63. «Пространственное поле» переживания ситуации руководителем и работниками.
64. Что такое деловое поведение работников?
65. Свойства делового поведения работников.
66. Личностное деловое поведение работников.
67. Что такое «поле напряженности»?
68. В чем проявляется активность личности?
69. Раскрыть базовые характеристики личностного делового поведения.
70. Раскрыть определение стрессовой ситуации. Формула стресса. Позиции стресса.
71. Раскрыть фазы стресса.
72. Положительные стороны стресса.
73. Методы борьбы со стрессовыми ситуациями в организации.
74. Индивидуальные способы борьбы со стрессами.
75. «Женская модель» поведения в стрессовом состоянии.
76. «Мужская модель» преодоления стресса.
77. Фрустративные состояния личности. Формула фрустрации.
78. Способы преодоления фрустративного состояния личности.
79. Факторы, «крадущие» рабочее время в фирме.
80. Первый способ изучения факторов, «крадущих» рабочее время в фирме.
81. Факторы, позволяющие экономить рабочее время в фирме.
82. Второй способ изучения факторов, «крадущих» рабочее время в фирме.
83. Факторы экономии рабочего времени в течение недели.
84. Организационные возможности управления. Блоки дезорганизующих факторов.
85. Формализованная зона узловых проблем.
86. Персонализированная зона узловых проблем.
87. Наступательная и оборонительная маркетинговые стратегии в принятии управленческих решений.
88. Типы делового поведения личности.
89. Деловое поведение работников.
90. Подходы к пониманию делового поведения работников.
91. Индивидуальное и сопряженное поведение.
92. Управление деловым поведением работников в организации.

93. Долгосрочная маркетинговая стратегия.
94. Структура поведения в ситуациях риска.
95. Как возникает представление руководителя о своей управленческой позиции?
96. Чем характеризуется управленческая позиция руководителя предпринимательского и административного типа?
97. Отличительные особенности управленческих позиций менеджеров-владельцев, менеджеров-совладельцев и наемных менеджеров.
98. Проявление диспозиционного статуса руководителей, и от каких факторов он зависит?
99. В чем проявляется синдром «неповоротливого бегемота» в коммерческой фирме, в чем причины его возникновения?
100. Почему вступают в противоречие роли владельца, предпринимателя и руководителя?
101. Какие ошибки может допускать руководитель, провоцируя конфликтную ситуацию?
102. Каким образом можно прогнозировать исход конфликта?
103. В какой мере организационная среда поддается изменению и как это можно изучить?
104. В чем отличия долгосрочных программ от краткосрочных?
105. Каковы противоречия инновационного процесса?
106. «Силловые поля нововведения»: их суть и характеристика.
107. Типы поведения в инновационном процессе.
108. Противоречие между инновационным и стабилизационным процессами в фирме.
109. Поэтапные стратегии поведения главы фирмы по отношению к конкурентам.
110. Психологические барьеры к нововведениям.
111. Организация инновационных управленческих коммуникаций по отклонениям.
112. Системный подход к пониманию «коммуникативного пространства».
113. Вида коммуникаций в «коммуникативном пространстве» руководителя.
114. Причины возникновения психологических барьеров в коммуникативных разновидностях поведения.
115. Цикличная природа управления.
116. Виды управленческих циклов.
117. Феномен псевдоуправленческого поведения руководителя.
118. Прессинговые психологические состояния работников.
119. Ситуационная напряженность управления.
120. Методы борьбы со «стрессорами».
121. Фрустративные состояния личности.
122. Способы психологической самозащиты.
123. Проблемное осмысление информации.

124. Информационное пространство фирмы.
125. Формализованные управленческие отношения.
126. Узловые проблемы формализованной зоны.
127. Персонализированная зона управленческих отношений и ее узловые проблемы.
128. Управляемость поведением в фирме.
129. Прессинговые психологические состояния.
130. Организация выполнения заданий.

Темы рефератов

1. Социальная организация, ее особенности.
2. Роль управления в жизни организации.
3. Многообразие деловых организаций.
4. Особенности союзных организаций.
5. Ассоциация как организационное образование.
6. Бюрократия: плюсы и минусы.
7. Причины возникновения неформальных организаций.
8. Социальные ценности как фактор внешней среды организации.
9. Влияние политического курса государства на жизнь социальной организации.
10. Разработка и обоснование миссии конкретной организации.
11. Особенности одного из жизненных циклов организации.
12. Соотношение процессов функционирования и развития в социальной организации.
13. Соотношение видимого, ценностного и базового уровней организационной культуры.
14. Процесс формирования организационной культуры.
15. Роль руководителей разного уровня в процессе формирования организационной культуры.
16. Субкультуры в организации (на примере конкретной организации).
17. Организация как система. Системный анализ функционирования.
18. Проблемы эффективности функционирования организации.
19. Анализ системы управления организацией (состав, структура, особенности).
20. Анализ процессов формирования самоорганизации и самоуправления в организации.
21. Анализ условий действия законов синергии, самосохранения и развития.
22. Анализ условий действия законов информированности-упорядоченности, анализа и синтеза, композиции и пропорциональности.
23. Анализ организационно-экономических основ устойчивого функционирования организации.
24. Проблемы управления персоналом организаций.
25. Проблемы управления занятостью в организации.
26. Анализ принципов формирования организационных систем.

27. Альянсы – новейший тип организационных образований.
28. Вертикальная интеграция организаций: стратегия вертикальной интеграции и конкурентные преимущества.
29. Жизненный цикл организации.
30. Законы организации (общие понятия о зависимостях, законах и закономерностях организации). Специфические законы социальной организации.
31. Коммуникации в организации (процесс, коммуникационные сети).
32. Контроль в организации.
33. Корпоративная культура и стратегия организации.
34. Организационная культура организации (ОКО). Управление ОКО.
35. Органические организации.
36. Проектирование подсистемы оперативного управления производством.
37. Проектирование системы управления организацией: выбор и построение организационной структуры.
38. Проектирование системы управления организацией: проектирование функций системы управления и модели распределения функций между структурными подразделениями.
39. Разработка миссии и философии организации.
40. Разработка организационного проекта конкретной организации или ее подсистемы.
41. Разработка стратегии организации: определение направления развития организации.
42. Реструктуризация организации
43. Роль стратегического менеджмента в жизненном цикле организации. Принципы стратегии менеджмента.
44. Стратегические преимущества и недостатки различных организационных структур управления.
45. Стратегическое видение организации. Понятие, принципы.
46. Стратегия организации: понятие, определение, примеры.
47. Управление знаниями в современной организации.
48. Интеллектуальный капитал организации.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература (библиотека СГАУ)

1. **Бланшар, К.** Лидерство: к вершинам успеха : научное издание / К. Бланшар. - СПб. : Питер, 2011. - 368 с. : ил. - (Теория менеджмента). - Пер. с англ. - ISBN 978-5-4237-0239-7.
2. **Максименко, Г. Б.** Менеджмент: Учебное пособие / Г. Б. Максименко. – 2-е изд. – М.: «Дашков и К», 2009. ISBN 978-5-91131-976-2
3. Теория организации в схемах и таблицах : учебно-метод. пособие / ФГОУ ВПО СГАУ, Факультет экономический ; сост. И. П. Глебов [и др.]. - Саратов : ФГОУ ВПО "Саратовский ГАУ", 2009. - 76 с.

4. **Тодошева, С.Т.** Теория менеджмента: учебное пособие / С.Т. Тодошева. – М.: КНОРУС, 2013. – 216 с. – (Бакалавриат). ISBN 978-5-406-02495-9

б) дополнительная литература

1. **Адизес, И. К.** Управляя изменениями [Комплект] : научное издание / И. К. Адизес. - СПб. : Питер, 2012. - 224 с.: ил. - (Теория менеджмента). - Пер. с англ. - ISBN 978-5-459-01183-8.

2. **Бурганова, Л. А.** Теория управления: учебное пособие / Л. А. Бурганова. – М.: Инфра-М, 2007. – 153 с. ISBN 978-5-16-003454-6

3. **Веснин, В. Р.** Менеджмент: учеб.– 3-е изд. / В. Р. Веснин. – М.: Проспект, 2006. – 504 с. ISBN 5-482-00517-8

4. **Герчицова, И.Н.** Менеджмент: учебник (гриф МО) / И.Н. Герчицова. – М.: ЮНИТИ, 2010. – 513 с. ISBN 5-85173-039-0.

5. **Дафт, Р. Л.** Менеджмент – 6-е изд. / Р. Л. Дафт– СПб: Питер, 2008. – 864 с. ISBN 978-5-94723-014-7.

6. **Друкер, П.** Практика менеджмента / Пер. с англ.: Учеб. Пособие / П. Друкер. – М.: Изд. Дом «Вильямс», 2007. – 400 с. ISBN: 5-8459-0085-9

7. **Егоршин, А. П.** Основы менеджмента: учебник для вузов / А. П. Егоршин. – Н.Новгород: НИМБ, 2008. – 320 с. ISBN 978-5-901335-26-0

8. **Кравченко, А. И.** История менеджмента: учебное пособие для ВУЗов. – 5-е изд. / А. И. Кравченко. – М.: Академический Проект: Трикта, 2009. – 560с. ISBN 5-8291-0064-9

9. Теория менеджмента : учебник по спец. "Менеджмент организации", доп. УМО / ред. А. М. Лялин. - СПб. : Питер, 2010. - 454 с. : ил. - (Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения). - ISBN 978-5-49807-523-5.

10. **Тейлор, Ф. У.** Принципы научного менеджмента / Ф. У. Тейлор. – М.: Контроллинг, 2001. – 104 с. ISBN 978-5-8461-1163-5

11. Управление организацией: Учебник. Под ред. А. Г. Поршнева, З. П. Румянцевой. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 736 с. ISBN 5-16-001391-1

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Менеджмент и финансы от А до Я [Электронный ресурс] / Р. Кох. - М. : Равновесие ; М. : Питер, 2005. - (Электронная книга). (Менеджмент. Теория и Электронная библиотека СГАУ – <http://library.sgau.ru>

2. **Ольхова, Л. А.** Менеджмент [Электронный ресурс] : бизнес-пособие / Л. А. Ольхова, А. Н. Кошелев, Н. Н. Иванникова. - М. : Равновесие ; М. : Юстицинформ, 2005. - (Электронная книга). (Менеджмент. Теория и практика менеджмента). Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/585578/>.

практика менеджмента). Режим доступа: <http://login.ru/books/menedzhment-i-finansy-ot-a-do-ya-richard-kokh-encsiklopedii/>

3. Федеральный образовательный портал [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ecsosman.edu.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения занятия используются следующее материально-техническое обеспечение: мультимедийное оборудование.

Программа составлена в соответствии требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению подготовки 080100.62 «Менеджмент»