



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

И.П. Глебов / Глебов И.П.
« 26 » 08 2013 г.

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

Е.Б. Дудникова / Дудникова Е.Б.
« 29 » 08 2013 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина

ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Направление подготовки

080200.62 Менеджмент

Профиль подготовки /

Производственный менеджмент (пищевой промышленности)

Квалификация
(степень)

Бакалавр

выпускника

Нормативный срок
обучения

4 года

Форма обучения

Очная

	Количество часов								
	Всего	в т.ч. по семестрам							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕТ	3	3							
Общее количество часов	108	108							
Аудиторная работа – всего, в т.ч.:	54	54							
лекции	18	18							
лабораторные	х	х							
практические	36	36							
Самостоятельная работа	54	54							
Количество рубежных контролей	3	3							
Форма итогового контроля	3	3							
Курсовой проект (работа)	х	х							

Разработчики: доцент Твердова И.В.

ст. преподаватель Маракова А.В.

Саратов 2013

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы менеджмента» является формирование у студентов навыков межличностного общения, установления психологического контакта, планирования, организации, мотивации и контроля работы в трудовых группах на основе применения принципов и методов менеджмента.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «Основы менеджмента» включена в базовую часть гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин ООП ВПО.

Дисциплина базируется на знаниях, имеющихся у студентов при получении среднего (полного) общего или среднего профессионального образования.

Для качественного усвоения дисциплины студент должен:

- знать: основы обществознания, истории общества, отечественной истории, философии, культурологи, социологии.
- уметь: ориентироваться в основных эволюционных этапах развития общества, социальных и общекультурных аспектах функционирования человеческого общества; просеивать действие причин и содержания социально-экономических и организационно-правовых взаимоотношений субъектов общества на перспективы его развития.

Дисциплина «Основы менеджмента» является базовой для изучения следующих дисциплин: теория менеджмента, введение в специальность, управление человеческими ресурсами.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе изучения дисциплины «Основы менеджмента»

Дисциплина «Основы менеджмента» направлена на формирование у студентов следующих общекультурных компетенций: «Способностью

находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность» (ОК-8); «Способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности» (ОК-20).

В результате освоения дисциплины студент должен:

- *Знать*: основные этапы развития менеджмента как науки и профессии; основы и принципы организации и управления деятельностью.
- *Уметь*: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать различные ситуации, основываясь на организационно-управленческих принципах и способах, для разрешения возникающих ситуаций, прежде всего стандартных.
- *Владеть*: методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).

4. Структура и содержание дисциплины «Основы менеджмента»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, из них аудиторная работа – 54 ч., самостоятельная работа – 54 ч.

Таблица 1

Структура и содержание дисциплины

№ п/п	Тема занятия. Содержание	Неделя семестра	Аудиторная работа			Самостоя- тельная работа	Контроль знаний		
			Вид занятия	Форма проведения	Количество часов		Вид	Форма	max балл
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1 семестр									
1.	Понятие и содержание менеджмента. Предмет, принципы и методы менеджмента. Взаимосвязь управления и менеджмента. Цели и задачи менеджмента.	1	Л	Т	2	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.	История развития и современное понятие менеджмента. Развитие зарубежного и отечественного управления.	1	ПЗ	Т	2	2	ВК	ПО	5
3.	Эволюция менеджмента и его основные концепции.	2	ПЗ	КС	2	2	ТК	УО	-
4.	Сущность, система и процесс менеджмента. Сущность и виды менеджмента. Система менеджмента. Основные элементы управленческого процесса. Содержание управленческой деятельности и управленческие отношения.	3	Л	В	2	2	ТК	КЛ	-
5.	Сущность менеджмента и его роль в рыночной экономике	3	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	-
6.	Роль и значение менеджмента в рыночной экономике.	4	ПЗ	КС	2	2	ТК	КЛ	-
7.	Национально-культурные особенности и характеристики современных моделей менеджмента. Американская модель менеджмента. Европейская модель менеджмента. Японская модель менеджмента. Особенности современного российского менеджмента.	5	Л	В	2	4	ТК	КЛ	-
8	Понятие и влияние национальной культуры на управление. Развитие и особенности различных моделей менеджмента (американской, японской, европейской) и их влияние на управление.	5	ПЗ	ПК	2	2	ТК	УО	-
9.	Организационная культура. Понятие, виды, формы и особенности развития на отдельном предприятии	6	ПЗ	Т	2	2	РК	УО	10
10.	Общая характеристика внутренней и внешней среды организации. Внутренняя среда организации. Внешняя среда организации.	7	Л	В	2	2	ТК	КЛ	-

	Анализ и оценка деловой среды.								
11.	Сущность и содержание менеджмента. Его исторический, экономический и социальный аспекты	7	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	-
12.	Природа и состав функций менеджмента. Планирование, организация, мотивация, контроль, координация.	8	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	-
13.	Методы и инструменты менеджмента. Классификация методов менеджмента. Инструментарий менеджмента организации. Организационно-методическое и нормативно-правовое обеспечение менеджмента.	9	Л	В	2	2	ТК	КЛ	-
14.	Функциональные основы менеджмента и его инструменты.	9	ПЗ	КС	2	2	ТК	УО	-
15.	Коммуникационные процессы в менеджменте. Понятие, процессы, связи коммуникаций внутри организации и за ее пределами	10	ПЗ	Т	2	2	ТК	КЛ	-
16.	Формирование и развитие трудовых групп в менеджменте. Сущность и основные параметры трудовых групп. Установление взаимоотношений в трудовой группе. Групповая динамика. Управление конфликтами в трудовой группе.	11	Л	В	2	2	ТК	КЛ	-
17.	Информация и коммуникации, управление человеком и командой.	11	ПЗ	ДИ	2	2	ТК	УО	-
18.	Власть и влияние в менеджменте. Понятие власти, виды и формы влияния	12	ПЗ	Т	2	2	РК	Т	10
19.	Социально-психологические основы менеджмента. Социальная ответственность и социальная адаптация. Межкультурное взаимодействие и социально-психологический климат в коллективе. Этика делового общения.	13	Л	П	2	2	ТК	КЛ	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
20.	Мотивация деятельности в менеджменте. Понятие, особенности, этапы формирования мотивационного механизма в организации	13	ПЗ	В	2	2	ТК	КЛ	-
21.	Содержание различных теорий мотивации.	14	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	-
22.	Управленческие решения. Сущность и классификация управленческих решений. Процедура принятия управленческих решений. Условия и факторы качества управленческих решений.	15	Л	В	2	2	ТК	КЛ	-
23.	Принятие организационно-управленческого решения.	15	ПЗ	ДИ	2	2	ТК	УО	-
24.	Контроль деятельности организации. Понятие, изучение различных форм и методов контроля.	16	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	-
25.	Социальный контроль. Деятельность по осуществлению мер социального контроля. Виды социального контроля.	17	Л	Т	2	2	ТК	КЛ	-
26.	Оценка менеджмента. Изучение различных подходов к оценке менеджмента, определение критериев оценки.	17	ПЗ	П	2	2	ТК	УО	-
27.	Схема оценки эффективности управленческого труда. Способы построения, правила построения и этапы.	18	ПЗ	Т	2	2	РК ТР	ПО Р	10 5
28.	Выходной контроль						ВыхК	3	14
Итого:					54	54			54

Примечание:

Условные обозначения:

Виды аудиторной работы: Л – лекция, ПЗ - практическое занятие.

Формы проведения занятий: В – лекция-визуализация, П – проблемная лекция / занятие, ПК – лекция - пресс-конференция (занятие – пресс-конференция), Т – лекция / занятие, проводимое в традиционной форме, ДИ – деловая игра, КС – круглый стол.

Виды контроля: ВК – входной контроль, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, ТР – творческий рейтинг, ВыхК – выходной контроль.

Форма контроля: УО – устный опрос, ПО – письменный опрос, Т – тестирование, КЛ – конспект лекции, Р – реферат, З – зачет.

5. Образовательные технологии

Для успешной реализации образовательного процесса по дисциплине «Основы менеджмента» и повышения эффективности используются как традиционные методы, так и методы активного обучения: лекция-визуализация, проблемная лекция, пресс-конференция, практические занятия в форме круглого стола, деловые игры.

Удельный вес занятий, проводимых с использованием активных и интерактивных методов обучения в целом по дисциплине составляет 56% от аудиторных занятий.

6. Оценочные средства для проведения входного, рубежного и выходного контролей

Вопросы входного контроля

1. Что Вы знаете о необходимости управления коллективами.
2. Что Вам известно о развитии управления в России и за рубежом.
3. Какие факторы обуславливают изменения в подходах к управлению.
4. Кого из российских реформаторов знаете, и, в чем состоит сущность их реформ.
5. Роль зарубежного менеджмента в развитии российского управления и современного российского менеджмента.
6. Раскройте понятие менеджмента.
7. Что вы знаете о психологии человека.
8. Раскройте основные типы личности.
9. Раскройте понятие трудовой коллектив и его значение.
10. Какие факторы обуславливают необходимость управления.

Вопросы рубежного контроля № 1

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Предмет, принципы и методы менеджмента.
2. Взаимосвязь управления и менеджмента.
3. Цели и задачи менеджмента.
4. Исторические предпосылки менеджмента.
5. Эволюция менеджмента и его основные концепции.
6. Сущность и виды менеджмента
7. Система менеджмента: основные элементы управленческого процесса

8. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики.
9. Влияние национальной культуры на управление.
10. Характеристика моделей менеджмента.
11. Особенности современного российского менеджмента.
12. Характеристики организационной культуры.
13. Факторы, определяющие культуру организации.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента.
2. Историческая периодизация менеджмента.
3. Потребность и необходимость управления в деятельности человека
4. Особенности исторических тенденций развития различных факторов менеджмента.
5. Школа научного управления и ее современные модели (Ф. Тейлор, Ф. и Л. Гилберт, Г. Эмерсон, Г. Форд, Г. Ганнт).
6. Административная (классическая) школа менеджмента (А. Файоль, Л. Урвик, Д. Муни).
7. Школа человеческих отношений и ее развитие (Г. Мюнстерберг, М. Фоллет, Р. Лайкерт, Э. Мейо, А. Маслоу).
8. Содержание управленческой деятельности и управленческие отношения
9. Управление как разновидность общественно-необходимого труда, как трудовой процесс.
10. Основные этапы формирования менеджмента США. Особенности современного менеджмента и перспективы его развития.
11. «Шведская модель социализма» Г. Мюрдаля в условиях рыночной экономики. Хозяйственное регулирование Л. Эрхарда.
12. Государственное регулирование экономики на макроуровне в Западной Европе.
13. Функции организационной культуры вы знаете? Какие факторы организационной культуры должен учитывать менеджер в своей деятельности.
14. Модели организационной культуры, выделяемые голландским исследователем Фоне Тромпенаарс.
15. Характеристика организационной культуры: «инкубатор», «Эйфелева башня», «управляемая ракета», «семья».
16. Классификация организационных культур голландским ученым Герт Хофстеде.

Вопросы рубежного контроля № 2

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

3. Внутренняя среда организации.
4. Внешняя среда организации.

5. Анализ и оценка деловой среды.
6. Сущность менеджмента и его основные аспекты.
7. Природа и состав функций менеджмента.
8. Классификация методов менеджмента.
9. Инструментарий менеджмента организации.
10. Организационно-методическое и нормативно-правовое обеспечение менеджмента.
11. Коммуникационные процессы в менеджменте.
12. Понятие и сущность трудовой группы.
13. Основные параметры группы.
14. Взаимоотношения в трудовой группе., групповая динамика.
15. Управление трудовыми конфликтами в трудовой группе.
16. Власть и влияние в менеджменте.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Новое управленческое мышление.
2. Сущность и виды менеджмента.
3. Социально-экономические и организационные аспекты менеджмента.
4. Функция планирования в менеджменте и ее роль в организации деятельности
5. Формы организации системы менеджмента. Организационная структура и бизнес-среда.
6. Мотивация как психологический феномен и как функция управления
7. Эффективный контроль
8. Основные понятия методов и механизмов управления
9. Понятие и сущность коммуникаций.
10. Роль и значение информации в менеджменте .
11. Характеристика коммуникационных сетей и стилей.
12. Уровни информационного обеспечения и типы информации.
13. Понятие стрессов, их значение в управлении.
14. Пути преодоления стрессов.
15. Управление человеком и группой.
16. Сущность и содержание власти.
17. Характеристика основных видов власти.
18. Способы воздействия на подчиненных.

Вопросы рубежного контроля № 3

1. Социальная ответственность и социальная адаптация.
2. Межкультурное взаимодействие и социально-психологический климат в коллективе.
3. Этика делового общения.
4. Мотивация деятельности в менеджменте.

5. Сущность и классификация управленческих решений.
6. Процедура принятия управленческих решений: системная, ситуационная и процессная характеристика.
7. Условия и факторы качества управленческих решений.
8. Контроль деятельности организации.
9. Деятельность по осуществлению мер социального контроля.
10. Виды социального контроля
11. Понятие сущность и критерии эффективности менеджмента.
12. Социальная эффективность.
13. Экономическая эффективность.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Социально-психологический климат и коммуникативные барьеры в трудовой группе.
2. Роль группы в принятии решений.
3. Роль и значение бизнеса в обществе.
4. Социальная ответственность в менеджменте.
5. Механизм внедрения этических норм в организации.
6. Психология менеджмента.
7. Содержание теории мотивации А. Маслоу.
8. Содержание теории мотивации Ф. Герцберга.
9. Содержание теории мотивации МакКлелланда.
10. Содержание теории ожидания в мотивации (В. Врум., Л.Портер, Э. Лоулер).
11. Содержание теории справедливости в мотивации (Дж. С. Адамс).
12. Содержание теории усиления в мотивации (В. Ф. Скиннер).
13. Оплата труда как мотивация деятельности.
14. Социальные факторы и этика менеджмента.
15. Психология менеджмента.
16. Понятие и виды мотивации.
17. Содержательные концепции мотивации.
18. Процессный подход к мотивации.
19. Понятие и содержание контроля.
20. Виды контроля и его этапы.
21. Методы контроля.
22. Система оценки эффективности управленческого труда.

Вопросы выходного контроля (зачет)

1. Предмет, принципы и методы менеджмента.
2. Взаимосвязь управления и менеджмента.

3. Цели и задачи менеджмента.
4. Исторические предпосылки менеджмента.
5. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента.
6. Историческая периодизация менеджмента.
7. Потребность и необходимость управления в деятельности человека.
8. Особенности исторических тенденций развития различных факторов менеджмента.
9. Эволюция менеджмента и его основные концепции.
10. Школа научного управления и ее современные модели (Ф. Тейлор, Ф. и Л. Гилберт, Г. Эмерсон, Г. Форд, Г. Ганнт).
11. Административная (классическая) школа менеджмента (А. Файоль, Л. Урвик, Д. Муни).
12. Школа человеческих отношений и ее развитие (Г. Мюнстерберг, М. Фоллет, Р. Лайкерт, Э. Мейо, А. Маслоу).
13. Сущность и виды менеджмента.
14. Система менеджмента: основные элементы управленческого процесса
15. Содержание управленческой деятельности и управленческие отношения
16. Управление как разновидность общественно-необходимого труда, как трудовой процесс.
17. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики.
18. Влияние национальной культуры на управление.
19. Характеристика моделей менеджмента.
20. Основные этапы формирования менеджмента США. Особенности современного менеджмента и перспективы его развития.
21. «Шведская модель социализма» Г. Мюрдаля в условиях рыночной экономики. Хозяйственное регулирование Л. Эрхарда.
22. Государственное регулирование экономики на макроуровне в Западной Европе.
23. Особенности современного российского менеджмента.
24. Характеристики организационной культуры.
25. Факторы, определяющие культуру организации.
26. Функции организационной культуры вы знаете? Какие факторы организационной культуры должен учитывать менеджер в своей деятельности.
27. Модели организационной культуры, выделяемые голландским исследователем Фоне Тромпенаарс.
28. Характеристика организационной культуры: «инкубатор», «Эйфелева башня», «управляемая ракета», «семья».
29. Классификация организационных культур голландским ученым Герт Хофстеде.
30. Внутренняя среда организации.
31. Внешняя среда организации.
32. Анализ и оценка деловой среды.

33. Сущность менеджмента и его основные аспекты.
34. Природа и состав функций менеджмента.
35. Функция планирования в менеджменте и ее роль в организации деятельности
36. Формы организации системы менеджмента. Организационная структура и бизнес-среда.
37. Мотивация как психологический феномен и как функция управления
38. Эффективный контроль
39. Классификация методов менеджмента.
40. Инструментарий менеджмента организации.
41. Основные понятия методов и механизмов управления
42. Организационно-методическое и нормативно-правовое обеспечение менеджмента.
43. Понятие и сущность коммуникаций.
44. Роль и значение информации в менеджменте .
45. Характеристика коммуникационных сетей и стилей.
46. Уровни информационного обеспечения и типы информации.
47. Коммуникационные процессы в менеджменте.
48. Понятие и сущность трудовой группы.
49. Основные параметры группы.
50. Взаимоотношения в трудовой группе, групповая динамика.
51. Управление человеком и группой.
52. Управление трудовыми конфликтами в трудовой группе.
53. Понятие стрессов, их значение в управлении.
54. Пути преодоления стрессов.
55. Власть и влияние в менеджменте.
56. Сущность и содержание власти.
57. Характеристика основных видов власти.
58. Способы воздействия на подчиненных.
59. Социально-психологический климат и коммуникативные барьеры в трудовой группе.
60. Роль группы в принятии решений.
61. Роль и значение бизнеса в обществе.
62. Социальная ответственность и социальная адаптация.
63. Межкультурное взаимодействие и социально-психологический климат в коллективе.
64. Социальная эффективность.
65. Экономическая эффективность.
66. Социальная ответственность в менеджменте.
67. Этика делового общения.
68. Механизм внедрения этических норм в организации.
69. Психология менеджмента.
70. Мотивация деятельности в менеджменте.

71. Содержание теории мотивации А. Маслоу.
72. Содержание теории мотивации Ф. Герцберга.
73. Содержание теории мотивации МакКлелланда.
74. Содержание теории ожидания в мотивации (В. Врум., Л.Портер, Э. Лоулер).
75. Содержание теории справедливости в мотивации (Дж. С. Адамс).
76. Содержание теории усиления в мотивации (В. Ф. Скиннер).
77. Оплата труда как мотивация деятельности.
78. Сущность и классификация управленческих решений.
79. Процедура принятия управленческих решений: системная, ситуационная и процессная характеристика.
80. Условия и факторы качества управленческих решений.
81. Контроль деятельности организации.
82. Понятие и содержание контроля.
83. Виды контроля и его этапы.
84. Методы контроля.
85. Деятельность по осуществлению мер социального контроля.
86. Виды социального контроля
87. Понятие сущность и критерии эффективности менеджмента.
88. Социальные факторы и этика менеджмента.
89. Система оценки эффективности управленческого труда.

Темы рефератов

1. Управление как разновидность общественно-необходимого труда, как трудовой процесс.
2. Социальная адаптация.
3. Особенности и основные черты японского менеджмента. Комплексное управление качеством: система «Канбан» и «Кружки качества».
4. Содержание теории мотивации А. Маслоу.
5. Содержание теории мотивации Ф. Герцберга.
6. Содержание теории мотивации МакКлелланда.
7. Содержание теории ожидания в мотивации (В. Врум., Л.Портер, Э. Лоулер).
8. Содержание теории справедливости в мотивации (Дж. С. Адамс).
9. Содержание теории усиления в мотивации (В. Ф. Скиннер).
10. Оплата труда как мотивация деятельности.
11. Социально-психологический климат и коммуникативные барьеры в трудовой группе.
12. Роль и значение бизнеса в обществе.
13. Процедура принятия управленческих решений: системная, ситуационная и процессная характеристики.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература (библиотека СГАУ)

1. **Казначевская, Г. Б.** Менеджмент : учебное пособие для бакалавров / Г. Б. Казначевская, И. Н. Чуев, О. В. Матросова. – Ростов н/Д : Феникс, 2013. – 365 с. : ил. – (Высшее образование). ISBN 978-5-222-21239-4
2. **Коротков, Э.М.** Менеджмент: учебник / Э.М. Коротков. – М.: Изд-во Юрайт; ИД Юрайт, 2010. – 640 с. – (Университеты России). ISBN 978-5-9916-0729-2
3. **Семенов, А. К.** Основы менеджмента: Учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. – М.: «Дашков и К», 2008. – 556 с. ISBN 978-5-91131-422-4

б) дополнительная литература

1. **Бурганова, Л. А.** Теория управления: учебное пособие / Л. А. Бурганова. – М.: Инфра-М, 2009. – 153 с. ISBN 978-5-16-003454-6
2. **Веснин, В. Р.** Менеджмент: учеб. – 3-е изд. / В. Р. Веснин. – М.: Проспект, 2006. – 504 с. ISBN 5-482-00517-8
3. **Герчикова, И.Н.** Менеджмент: учебник (гриф МО), 4-изд., перераб. И доп. / И.Н. Герчикова. – М.: ЮНИТИ, 2010. – 513 с. ISBN 5-85173-039-0.
4. **Дафт, Р. Л.** Менеджмент – 6-е изд. / Р. Л. Дафт– СПб: Питер, 2008. – 864 с. ISBN 978-5-94723-014-7.
5. **Друкер, П.** Практика менеджмента / Пер. с англ.: Учеб. Пособие / П. Друкер. – М.: Изд. Дом «Вильямс», 2007. – 400 с. ISBN: 5-8459-0085-9
6. **Егоршин, А. П.** Основы менеджмента: учебник для вузов / А. П. Егоршин. – Н.Новгород: НИМБ, 2008. – 320 с. ISBN 978-5-901335-26-0
7. **Коротков, Э. М.** Концепция российского менеджмента – М.: ООО «Изд.-консалт. Предприятие «ДеКА», 2004. – 518 с. ISBN 5-89645-036-2
8. **Кравченко, А. И.** История менеджмента: учебное пособие для ВУЗов. – 5-е изд. / А. И. Кравченко. – М.: Академический Проект: Трикста, 2009. – 560 с. ISBN 5-8291-0064-9
9. **Мескон, М. Х.** Основы менеджмента – 3-е изд. Пер. с англ. / М. Х. Мескон, М. Альберт, Д. Хедоури. – М.: ООО «И. Р. Вильямс», 2008. – 672 с. ISBN 978-5-8459-1060-8
10. Основы менеджмента: учебник / Т.Е. Березкина, Д.Д. Вачугов, В.Р. Веснин и др.; под ред. Д.Д. Вачугова. – М.: Высшая школа, 2003. – 512 с. ISBN 5-7695-0962-7.
11. **Тейлор, Ф. У.** Принципы научного менеджмента / Ф. У. Тейлор. – М.: Контроллинг, 1991. – 104 с. ISBN 978-5-8461-1163-5
12. Управление организацией: Учебник / Под ред. А. Г. Поршнева, З. П. Румянцевой. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 736 с. ISBN 5-16-001391-1

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Бизнес-курс. МВА. Основы менеджмента. Межкультурный менеджмент[Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. П.

Безуглова, В. В. Уваров ; ВАБТ. - М. : Бизнессофт, 2006. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM). - (Экономист-международник). Режим доступа: <http://institutiones.com/general/391-biznes-kurs-mba9.html>.

2. Основы менеджмента [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.alleng.ru>.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения аудиторных занятий по дисциплине «Основы менеджмента», а также использования активных методов обучения необходимо наличие мультимедийного оборудования.

Программа составлена в соответствии требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению подготовки 080200.62 Менеджмент.