

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова»**

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

Декан факультета

[Подпись] /Бутырин В.В./

[Подпись] /Дудникова Е. Б./

« 28 » 08 2013 г.

« _____ » _____ 20 _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина

ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ (ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ)

Направление подготовки

080200.62 Менеджмент

Профиль подготовки

Производственный менеджмент (пищевой промышленности)

Квалификация
(степень)

Бакалавр

выпускника

Нормативный срок
обучения

4 года

Форма обучения

Очная

	Всего	Количество часов							
		в т.ч. по семестрам							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕТ	5				5				
Общее количество часов	180				180				
Аудиторная работа – всего, в т.ч.:	100				100				
лекции	40				40				
лабораторные	-				-				
практические	60				60				
Самостоятельная работа	80				80				
Количество рубежных контролей	3				3				
Форма итогового контроля	Э				Э				
Курсовой проект (работа)	КП				КП				

Разработчик(и): ст. преподаватель **Норовяткина Е. М.** *[Подпись]*

(подпись)

Саратов 2013

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Планирование и прогнозирование на предприятии (пищевой промышленности)» - формирование у студентов навыков организации хозяйственного планирования и прогнозирования на предприятиях пищевой промышленности.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «Планирование и прогнозирование на предприятии (пищевой промышленности)» относится к вариативной (профильной) части профессионального цикла.

Дисциплина базируется на знаниях, имеющихся у студентов при изучении следующих дисциплин: экономическая теория, основы менеджмента, разработка управленческих решений, техническое обеспечение отрасли (пищевой промышленности), ресурсосберегающие технологии отрасли (пищевой промышленности), экономика предприятия (пищевой промышленности), организация производства на предприятии (пищевой промышленности), технологии производства и переработки продукции растениеводства, технологии производства продукции животноводства.

Для качественного усвоения дисциплины студент должен:

- *знать*: технологию и организацию производства и переработки продукции растениеводства и животноводства; особенности предпринимательской среды; экономический механизм функционирования отраслей пищевой промышленности.

- *уметь*: оценивать эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия пищевой промышленности; решать текущие экономические задачи; моделировать решения в условиях риска и неопределенности.

Дисциплина «Планирование и прогнозирование на предприятии (пищевой промышленности)» является базовой для изучения следующих дисциплин: управление проектами, управление рисками и страхование, контроллинг на предприятии (пищевой промышленности), управление затратами.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе изучения дисциплины «Планирование и прогнозирование на предприятии (пищевой промышленности)»

Дисциплина «Планирование и прогнозирование на предприятии (пищевой промышленности)» направлена на формирование у студентов компетенций: «Способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций» (ПК-19) и «Владеть техниками финансового планирования и прогнозирования» (ПК-45).

В результате освоения дисциплины «Планирование и прогнозирование на предприятии (пищевой промышленности)» студент должен:

знать: этапы развития прогнозирования и планирования; основные концепции и принципы планирования; методику и методологию прогнозирования и планирования на различных уровнях управления; систему планов и прогнозов; организацию разработки, согласования, утверждения и контроля за выполнением разнообразных планов и прогнозов на предприятии пищевой промышленности.

уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организаций; разрабатывать и внедрять в практику прогнозы, программы и планы развития; прогнозировать и планировать воспроизводственный процесс на различных уровнях управления; разрабатывать альтернативные варианты решений и оценивать их эффективность.

владеть: современными методами и технологиями прогнозирования и планирования на предприятии.

4. Структура и содержание дисциплины «Планирование и прогнозирование на предприятии (пищевой промышленности)»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов, из них аудиторная работа – 100 ч., самостоятельная работа – 80 ч., курсовой проект – 30 ч.

Таблица 1

Структура и содержание дисциплины «Планирование и прогнозирование на предприятии (пищевой промышленности)»

№ п/п	Тема занятия. Содержание	Неделя семестра	Аудиторная работа			Самостоятельная работа	Контроль знаний		
			Вид занятия	Форма проведения	Количество часов		Вид	Форма	max балл
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4 семестр									

1	Основы прогнозирования и планирования в пищевой промышленности. Понятие прогнозирования и планирования. Категории научного предвидения: «гипотеза», «план», «прогноз». Сущность экономических категорий «программа», «концепция». Понятие «Прогнозирование и планирование на предприятии» как экономическая наука. Объект и предмет прогнозирования и планирования на предприятии пищевой промышленности. Основные принципы и функции планирования. Основные принципы и функции прогнозирования. Этапы развития прогнозирования и планирования. Зарубежный опыт планирования и прогнозирования.	1	Л	В	2		ТК	КЛ	
2	Сущность прогнозирования и планирования	1	ПЗ	Т	2	2	ВК	ПО	3
3	Основные методы прогнозирования. Классификация основных методов прогнозирования. Интуитивные методы прогнозирования. Индивидуальные и коллективные экспертные оценки. Особенности применения формализованных методов прогнозирования. Сущность и классификация методов математического моделирования.	2	Л	В	2		ТК	КЛ	
4	Проведение экономической игры «Фермер»	2	ПЗ	ДИ	2	2	ТК	УО	
5	Методы прогнозирования. Решение задач по применению методов прогнозирования на практике.	2	ПЗ	Т	2	2	ТК	ПО	
6	Основные методы планирования. Основные методы планирования. Сущность и применение балансового метода планирования. Нормативный метод планирования. Понятие норм и нормативов в планировании отраслей пищевой промышленности. Классификация норм и нормативов. Особенности расчетно-конструктивного метода планирования. Программно-целевой и экономико-математические методы планирования. Классификация методов оптимального планирования. Особенности применения нормативно-ресурсного метода планирования на предприятиях пищевой промышленности.	3	Л	В	2		ТК	КЛ	
7	Планирование плана производства и реализации продукции на предприятии. Решение задач по планированию объема производства и реализации продукции в молочной и мясной промышленности.	3	ПЗ	Т	2	2	ТК	ПО	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8	Система прогнозирования и планирования на предприятии пищевой промышленности. Классификация планов и прогнозов предприятия. Директивное и индикативное планирование. Система планов на предприятии: перспективное, текущее и оперативное планирование. Содержание основных разделов плана социально-экономического развития пищевого предприятия.	4	Л	В	2		ТК	КЛ	
9	Планирование плана производства и реализации продукции на предприятии. Решение задач по планированию объема производства и реализации продукции в рыбодобывающей промышленности.	4	ПЗ	Т	2	2	ТК	ПО	
10	Планирование плана производства и реализации продукции на предприятии. Решение задач по планированию объема производства и реализации продукции в рыбоперерабатывающей промышленности.	4	ПЗ	Т	2	2	ТК ТР	ПО Т	3
11	Система прогнозирования и планирования на предприятии пищевой промышленности. Процесс планирования в организации. Функции и структура плановых служб на предприятии. Особенности организации планирования на предприятиях пищевой промышленности. Основные стадии процесса прогнозирования.	5	Л	В	2		ТК	КЛ	
12	Исторические вехи развития прогнозирования и планирования в России и за рубежом.	5	ПЗ	Т	2	2	ТР	Р	
13	Стратегическое планирование развития предприятия пищевой промышленности. Сущность, принципы, этапы стратегического планирования, их характеристика. Анализ внешней и внутренней среды предприятия, их элементы. Методы оценки информации о среде предприятия. Миссия, цели и задачи предприятия.	6	Л	В	2		ТК	КЛ	
14	Методы прогнозирования и планирования на предприятии.	6	ПЗ	Т	2	2	ТР	Р	
15	Организация плановой работы и процесса прогнозирования на предприятии	6	ПЗ	ПК	2	2	ТР	Р	3
16	Стратегическое планирование развития предприятия пищевой промышленности. Разработка общих и функциональных стратегий развития предприятия. Примерная структура стратегического плана.	7	Л	В	2		ТК	КЛ	
17	Теория экономического прогнозирования и планирования.	7	ПЗ	Т	2	6	РК	УО Т	17

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
18	Бизнес-планирование развития предприятия Цели, задачи и функции бизнес-плана. Структура и содержание бизнес-плана. Организация бизнес-планирования на предприятии. Особенности разработки бизнес-плана на предприятиях пищевой промышленности.	8	Л	Т	2		ТК	КЛ	
19	Стратегические цели деятельности предприятия. Выбор приоритетных целей деятельности предприятия с помощью методов прогнозирования (дерево целей и коллективной генерации идей) Постановка цели занятия, устный опрос по теме занятия. Формирование рабочих групп и экспертной группы. Разработка прогнозного сценария будущего развития предприятия. Построение «дерево целей».	8	ПЗ	МШ	2	1	ТР	УО	1
20	Стратегические цели деятельности предприятия. Обработка результатов экспертизы. Подведение итогов работы, оценка лучшего решения, обоснование и представление защиты идеи. Обобщение результатов мозгового штурма.	8	ПЗ	МШ	2	1	ТР	УО	2
21	Годовое и оперативное планирование на предприятии. Цели и задачи годового планирования. Содержание и структура плана текущей деятельности предприятия. Оперативное планирование. Виды оперативных планов.	9	Л	Т	2		ТК	КЛ	
22	Долгосрочное планирование на предприятии	9	ПЗ	ПК	2	2	ТР	Р	
23	Планирование производственной программы предприятия пищевой промышленности. Сущность и показатели производственной программы предприятия пищевой промышленности. Технология планирования и методы составления производственной программы. Особенности планирования производственной программы в колбасном, молочном, мясожировом, хлебопекарном, крупяном, мукомольном производстве	10	Л	Т	2		ТК	КЛ	
24	Планирование производственной мощности пищевого предприятия. Решение практических задач по планированию производственной мощности на предприятии молочной промышленности.	10	ПЗ	Т	2	2	ТК	ПО	
25	Планирование производственной мощности пищевого предприятия. Решение практических задач по планированию производст. мощности на предприятии мясной промышленности (мясо-жирового цеха по крупному рогатому скоту)	10	ПЗ	Т	2	2	ТК	ПО	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
26	Планирование и прогнозирование материально-технического обеспечения деятельности пищевого предприятия. Содержание плана материального обеспечения производства. Планирование обеспечения сырьевыми ресурсами. Планирование технического развития производства, основные разделы плана. Методика расчета потребности в сырье в различных отраслях пищевой промышленности (мясной, молочной, хлебопекарной, крупяной, мукомольной и др.).	11	Л	Т	2		ТК	КЛ	
27	Планирование производственной мощности пищевого предприятия. Решение практических задач по планированию производственной мощности на предприятии мясной промышленности (мясо-жирового цеха по свиньям).	11	ПЗ	Т	2	2	ТК ТР	ПО Т	3
28	Планирование труда и фонда оплаты труда в организациях пищевой промышленности. Содержание плана по труду и фонда оплаты труда. Планирование производительности труда и трудоемкости продукции. Планирование численности промышленно-производственного персонала. Планирование фонда оплаты труда по отдельным производствам и в целом по организации. Особенности планирования производительности труда в отраслях пищевой промышленности. Основные резервы снижения трудоемкости. Расчет планового уровня трудоемкости изготовления единицы продукции (работ) и планируемого товарного выпуска.	12	Л	В	2		ТК	КЛ	
29	Проведение экономической игры «Рынок» Организация урока (ознакомление с темой, планом занятия, постановка цели перед участниками). Комплектование игровых групп. Назначение судей - банкиров. Распределение реквизитов игры. Проведение деловой игры.	12	ПЗ	ДИ	2	1	ТК	УО	
30	Проведение экономической игры «Рынок» Проведение деловой игры. Подведение итогов игры. Анализ игры (индивидуальная работа по карточкам, выступление судей-банкиров, беседа). Вывод по итогам игры. Выставление оценок.	12	ПЗ	ДИ	2	1	ТК	УО	
31	Планирование и прогнозирование себестоимости продукции. Состав и классификация затрат в отраслях пищевой промышленности. Методы планирования затрат на предприятии.	13	Л	В	2		ТК	КЛ	
32	Текущее (годовое) планирование на предприятии	13	ПЗ	Т	2	2	ТР	Р	3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
33	Планирование и прогнозирование себестоимости продукции. Расчет себестоимости отдельных видов продукции на предприятиях пищевой промышленности. Калькуляция себестоимости отдельных видов продукции на предприятии пищевой промышленности. Методика расчета плановой себестоимости в хлебопекарном, мукомольном, крупяном производстве и др. отраслях пищевой промышленности.	14	Л	В	2		ТК	КЛ	
34	Планирования труда и численности персонала. Решение практических задач по планированию труда и персонала на предприятии пищевой промышленности.	14	ПЗ	Т	2	2	ТК	ПО	
35	Стратегическое и тактическое (текущее) планирование деятельности предприятия.	14	ПЗ	Т	2	6	РК	УО Т	17
36	Планирование деятельности вспомогательных и обслуживающих производств. Состав вспомогательных и обслуживающих производств на предприятии пищевой промышленности. Планирование энергетического хозяйства. Расчет потребности в электроэнергии, горячей воде, паре, холоде на предприятии пищевой промышленности. Расчет затрат на электроэнергию, горячую воду, пар, холод на предприятии пищевой промышленности. Калькуляция себестоимости 1 т пара, 1 кВт ч электроэнергии, 1 м ³ воды и сжатого воздуха. Планирование и прогнозирование внутривозовского транспорта. Расчет себестоимости перевозки грузов. Расчет потребности в транспорте на предприятии пищевой промышленности. Калькуляция себестоимости 1 т груза и 1 ткм.	15	Л	В	2		ТК	КЛ	
37	Расчет плановой себестоимости продукции в отдельных отраслях пищевой промышленности. Решение практических задач по планированию себестоимости продукции в колбасном производстве.	15	ПЗ	Т	2	2	ТР	ПО	
38	Планирование деятельности вспомогательных и обслуживающих производств. Планирование ремонтного оборудования. Расчет себестоимости ремонта на предприятии пищевой промышленности. Планирование деятельности складского хозяйства. Классификация складов пищевого предприятия. Определение потребности в складских помещениях. Планирование себестоимости хранения 1 т груза на предприятии пищевой промышленности. Планирование деятельности тарного хозяйства.	16	Л	В	2		ТК	КЛ	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
39	Расчет плановой себестоимости продукции в отдельных отраслях пищевой промышленности. Решение практических задач по планированию себестоимости продукции в рыбной промышленности.	16	ПЗ	Т	2	2	ТР	ПО	
40	Расчет плановой себестоимости энергии в отдельных отраслях пищевой промышленности. Решение практических задач по планированию себестоимости энергии на предприятии.	16	ПЗ	Т	2	2	ТР	ПО	3
41	Планирования и прогнозирование сбыта продукции. Сущность планирования продаж. Этапы планирования объема продаж. Исследование конъюнктуры рынка и планирование ассортимента продукции. Планирование цены. Классификация цен. Методы планирования цены. Механизм ценообразования на предприятии. Ценовые стратегии. Прогнозирование величины продаж.	17	Л	В	2		ТК	КЛ	
42	Планирование ремонтного оборудования на предприятии пищевой промышленности. Решение практических задач по планированию ремонтов на предприятии пищевой промышленности.	17	ПЗ	Т	2	2	ТК	ПО	
43	Планирование инвестиционной деятельности. Сущность инвестиций и инвестиционного процесса. Факторы активизации инвестиционной деятельности. Экономическая оценка инвестиций.	18	Л	В	2		ТК	КЛ	
44	Планирование транспортного хозяйства на предприятии пищевой промышленности. Решение практических задач по планированию потребности в транспорте на предприятии пищевой промышленности.	18	ПЗ	Т	2	2	ТК	ПО	
45	Организация планирования сбыта продукции на предприятии.	18	ПЗ	Т	2	2	ТР	Р Т	3
46	Планирование инвестиционной деятельности. Порядок и методика составления плана инвестиций. Планирование инноваций. Особенности инновационное планирование в различных отраслях пищевой промышленности.	19	Л	В	2		ТК	КЛ	
47	Планирование инвестиций, инноваций, финансов.	19	ПЗ	Т	2	2	ТР	Р	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
48	Финансовое планирование и прогнозирование на предприятиях пищевой промышленности. Цель и задачи финансового планирования. Содержание финансового плана предприятия. Бюджетное планирование. Планирование прибыли и рентабельности производства. Разработка системы бюджетов предприятия.	20	Л	Т	2		ТК	КЛ	
49	Инвестиционное и финансовое планирование на предприятии	20	ПЗ	Т	2	6	РК	УО Т	17
50	Защита курсового проекта по выбранной теме	20	ПЗ	ПК	2	14	ТР	ЗП	30
51	Выходной контроль						ВыхК	Э	25
Итого					100	80			100

Примечание:

Условные обозначения:

Виды аудиторной работы: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие.

Формы проведения занятий: В – лекция-визуализация, ПК – лекция-пресс-конференция (занятие пресс-конференция), Т – лекция/занятие, проводимое в традиционной форме, ДИ – деловая игра, МШ – мозговой штурм.

Виды контроля: ВК – входной контроль, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, ТР – творческий рейтинг, ВыхК – выходной контроль.

Форма контроля: УО – устный опрос, ПО – письменный опрос, Т – тестирование, КЛ – конспект лекции, Р – реферат, ЗП – защита курсового проекта, Э – экзамен.

5. Образовательные технологии

Для успешной реализации образовательного процесса по дисциплине «Планирование и прогнозирование на предприятии (пищевой промышленности)» и повышения его эффективности используются как традиционные педагогические технологии, так и методы активного обучения: лекция-визуализация, лекция/занятие пресс-конференция, мозговой штурм, деловая игра.

Удельный вес занятий, проводимых с использованием активных и интерактивных методов обучения, в целом по дисциплине составляет 46 % аудиторных занятий.

6. Оценочные средства для проведения входного, рубежного и выходного контролей

Вопросы входного контроля

1. Классификация отраслей пищевой промышленности.
2. Сущность конкуренции, ее основные формы.
3. Организационно-правовые формы предприятий.

4. Виды и характеристика сырья на предприятиях пищевой промышленности.
5. Понятие и показатели производительности труда.
6. Понятие основных фондов, показатели их использования.
7. Сущность и виды себестоимости на предприятиях пищевой промышленности.
8. Состав затрат по статьям калькуляции.
9. Сущность и виды цен.
10. Основные показатели, характеризующие эффективность работы предприятия.
11. Организация производственного процесса в пищевой отрасли.
12. Организация поточного производства на предприятии.
13. Организация труда на предприятии.
14. Производственная и организационная структура предприятия.
15. Классификация пищевых продуктов.
16. Показатели качества пищевых продуктов.
17. Общая схема технологического процесса в крупяном производстве.
18. Ассортимент хлебобулочных изделий.
19. Основные этапы технологического процесса приготовления хлебобулочных изделий.
20. Технологии получения растительного масла прессованием.
21. Технология получения растительного масла экстрагированием.
22. Технология производства натуральных плодово-ягодных соков без мякоти.
23. Технология производства томатной пасты.
24. Технология производства овощных натуральных консервов.

Вопросы к рубежному контролю № 1

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Категории научного предвидения: «гипотеза», «план», «прогноз».
2. Сущность экономических категорий «программа», «концепция».
3. Понятие «Прогнозирование и планирование на предприятии» как экономическая наука.
4. Объект и предмет прогнозирования и планирования на предприятии пищевой промышленности.
5. Основные принципы и функции планирования.
6. Основные принципы и функции прогнозирования.
7. Классификация основных методов прогнозирования.
8. Интуитивные методы прогнозирования. Индивидуальные и коллективные экспертные оценки.
9. Особенности применения формализованных методов прогнозирования
10. Основные методы планирования.
11. Сущность и применение балансового метода планирования.

12. Нормативный метод планирования. Понятие норм и нормативов в планировании отраслей пищевой промышленности.
13. Особенности расчетно-конструктивного метода планирования.
14. Программно-целевой и экономико-математические методы планирования.
15. Классификация планов и прогнозов предприятия.
16. Система планов на предприятии: перспективное, текущее и оперативное планирование.
17. Процесс планирования в организации
18. Функции и структура плановых служб на предприятии.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Этапы развития прогнозирования и планирования.
2. Зарубежный опыт планирования и прогнозирования.
3. Сущность и классификация методов математического моделирования.
4. Классификация методов оптимального планирования.
5. Особенности применения нормативно-ресурсного метода планирования на предприятиях пищевой промышленности.
6. Директивное и индикативное планирование.
7. Основные стадии процесса прогнозирования.
8. Содержание основных разделов плана социально-экономического развития пищевого предприятия.
9. Особенности организации планирования на предприятиях пищевой промышленности.

Вопросы к рубежному контролю № 2

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Сущность, принципы, этапы стратегического планирования, их характеристика.
2. Анализ внешней и внутренней среды предприятия, их элементы.
3. Методы оценки информации о среде предприятия.
4. Миссия, цели и задачи предприятия.
5. Разработка стратегий развития предприятия.
6. Примерная структура стратегического плана.
7. Цели, задачи и функции бизнес-плана.
8. Структура и содержание бизнес-плана.
9. Организация бизнес-планирования на предприятии.
10. Цели и задачи годового планирования.
11. Содержание и структура плана текущей деятельности предприятия.
12. Оперативное планирование. Виды оперативных планов.

13. Сущность и показатели производственной программы предприятия пищевой промышленности.
14. Технология планирования и методы составления производственной программы.
15. Особенности планирования производственной программы в колбасном, молочном, мясожировом производстве.
16. Содержание плана материального обеспечения производства.
17. Планирование обеспечения сырьевыми ресурсами.
18. Планирование технического развития производства, основные разделы плана.
19. Содержание плана по труду и фонда оплаты труда.
20. Планирование производительности труда и трудоемкости продукции.
21. Планирование численности промышленно-производственного персонала.
22. Планирование фонда оплаты труда по отдельным производствам и в целом по организации.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Функциональные стратегии развития предприятия.
2. Содержание основных разделов стратегического плана предприятия пищевой промышленности.
3. Особенности разработки бизнес-плана на предприятиях пищевой промышленности.
4. Особенности планирования производственной программы в хлебопекарном, крупяном, мукомольном производстве.
5. Методика расчета потребности в сырье в различных отраслях пищевой промышленности (мясной, молочной, хлебопекарной, крупяной, мукомольной и др.).
6. Особенности планирования производительности труда в отраслях пищевой промышленности.
7. Основные резервы снижения трудоемкости.
8. Расчет планового уровня трудоемкости изготовления единицы продукции (работ) и планируемого товарного выпуска.

Вопросы к рубежному контролю № 3

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Состав и классификация затрат в отраслях пищевой промышленности.
2. Методы планирования затрат на предприятии.
3. Расчет себестоимости отдельных видов продукции на предприятиях пищевой промышленности.

4. Калькуляция себестоимости отдельных видов продукции на предприятии пищевой промышленности.

5. Состав вспомогательных и обслуживающих производств на предприятии пищевой промышленности.

6. Планирование энергетического хозяйства.

7. Расчет потребности в электроэнергии, горячей воде, паре, холоде на предприятии пищевой промышленности.

8. Расчет затрат на электроэнергию, горячую воду, пар, холод на предприятии пищевой промышленности.

9. Планирование и прогнозирование внутризаводского транспорта.

10. Расчет себестоимости перевозки грузов.

11. Расчет потребности в транспорте на предприятии пищевой промышленности.

12. Планирование ремонтного оборудования.

13. Планирование деятельности складского хозяйства.

14. Классификация складов пищевого предприятия.

15. Определение потребности в складских помещениях.

16. Планирование деятельности тарного хозяйства.

17. Сущность планирования продаж. Этапы планирования объема продаж.

18. Исследование конъюнктуры рынка и планирование ассортимента продукции.

19. Планирование цены.

20. Классификация цен.

21. Методы планирования цены.

22. Механизм ценообразования на предприятии.

23. Прогнозирование величины продаж.

24. Сущность инвестиций и инвестиционного процесса.

25. Факторы активизации инвестиционной деятельности.

26. Экономическая оценка инвестиций.

27. Порядок и методика составления плана инвестиций.

28. Планирование инноваций.

29. Цель и задачи финансового планирования.

30. Содержание финансового плана предприятия. Бюджетное планирование.

31. Планирование прибыли и рентабельности производства.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Методика расчета плановой себестоимости продукции в хлебопекарном, мукомольном, крупяном производстве и др. отраслях пищевой промышленности.

2. Калькуляция себестоимости 1 т пара, 1 кВт ч электроэнергии, 1 м³ воды и сжатого воздуха.

3. Калькуляция себестоимости 1 т груза и 1 ткм.

4. Расчет себестоимости ремонта на предприятии пищевой промышленности.
5. Планирование себестоимости хранения 1 т груза на предприятии пищевой промышленности.
6. Ценовые стратегии.
7. Особенности инновационное планирование в различных отраслях пищевой промышленности.
8. Разработка системы бюджетов предприятия.

Вопросы выходного контроля (экзамена)

1. Категории научного предвидения: «гипотеза», «план», «прогноз».
2. Сущность экономических категорий «программа», «концепция».
3. Понятие «Прогнозирование и планирование на предприятии» как экономическая наука.
4. Объект и предмет прогнозирования и планирования на предприятии пищевой промышленности.
5. Основные принципы и функции планирования.
6. Основные принципы и функции прогнозирования.
7. Классификация основных методов прогнозирования.
8. Интуитивные методы прогнозирования. Индивидуальные и коллективные экспертные оценки.
9. Особенности применения формализованных методов прогнозирования
10. Основные методы планирования.
11. Сущность и применение балансового метода планирования.
12. Нормативный метод планирования. Понятие норм и нормативов в планирование отраслей пищевой промышленности.
13. Особенности расчетно-конструктивного метода планирования.
14. Программно-целевой и экономико-математические методы планирования.
15. Классификация планов и прогнозов предприятия.
16. Система планов на предприятии: перспективное, текущее и оперативное планирование.
17. Процесс планирования в организации
18. Функции и структура плановых служб на предприятии.
19. Этапы развития прогнозирования и планирования.
20. Зарубежный опыт планирования и прогнозирования.
21. Сущность и классификация методов математического моделирования.
22. Классификация методов оптимального планирования.
23. Особенности применения нормативно-ресурсного метода планирования на предприятиях пищевой промышленности.
24. Директивное и индикативное планирование.
25. Основные стадии процесса прогнозирования.

26. Содержание основных разделов плана социально-экономического развития пищевого предприятия.
27. Особенности организации планирования на предприятиях пищевой промышленности.
28. Сущность, принципы, этапы стратегического планирования, их характеристика.
29. Анализ внешней и внутренней среды предприятия, их элементы.
30. Методы оценки информации о среде предприятия.
31. Миссия, цели и задачи предприятия.
32. Разработка и стратегий развития предприятия.
33. Примерная структура стратегического плана.
34. Цели, задачи и функции бизнес-плана.
35. Структура и содержание бизнес-плана.
36. Организация бизнес-планирования на предприятии.
37. Цели и задачи годового планирования.
38. Содержание и структура плана текущей деятельности предприятия.
39. Оперативное планирование. Виды оперативных планов.
40. Сущность и показатели производственной программы предприятия пищевой промышленности.
41. Технология планирования и методы составления производственной программы
42. Особенности планирования производственной программы в колбасном, молочном, мясожировом производстве.
43. Содержание плана материального обеспечения производства.
44. Планирование обеспечения сырьевыми ресурсами.
45. Планирование технического развития производства, основные разделы плана.
46. Содержание плана по труду и фонда оплаты труда.
47. Планирование производительности труда и трудоемкости продукции.
48. Планирование численности промышленно-производственного персонала.
49. Планирование фонда оплаты труда по отдельным производствам и в целом по организации.
50. Функциональные стратегии развития предприятия.
51. Содержание основных разделов стратегического плана предприятия пищевой промышленности.
52. Особенности разработки бизнес-плана на предприятиях пищевой промышленности.
53. Особенности планирования производственной программы в хлебопекарном, крупяном, мукомольном производстве.
54. Методика расчета потребности в сырье в различных отраслях пищевой промышленности (мясной, молочной, хлебопекарной, крупяной, мукомольной и др.).

55. Особенности планирования производительности труда в отраслях пищевой промышленности.
56. Основные резервы снижения трудоемкости.
57. Расчет планового уровня трудоемкости изготовления единицы продукции (работ) и планируемого товарного выпуска.
58. Состав и классификация затрат в отраслях пищевой промышленности.
59. Методы планирования затрат на предприятии.
60. Расчет себестоимости отдельных видов продукции на предприятиях пищевой промышленности.
61. Калькуляция себестоимости отдельных видов продукции на предприятии пищевой промышленности.
62. Состав вспомогательных и обслуживающих производств на предприятии пищевой промышленности.
63. Планирование энергетического хозяйства.
64. Расчет потребности в электроэнергии, горячей воде, паре, холоде на предприятии пищевой промышленности.
65. Расчет затрат на электроэнергию, горячую воду, пар, холод на предприятии пищевой промышленности.
66. Планирование и прогнозирование внутризаводского транспорта.
67. Расчет себестоимости перевозки грузов.
68. Расчет потребности в транспорте на предприятии пищевой промышленности.
69. Планирование ремонтного оборудования.
70. Планирование деятельности складского хозяйства.
71. Классификация складов пищевого предприятия.
72. Определение потребности в складских помещениях.
73. Планирование деятельности тарного хозяйства.
74. Сущность планирования продаж. Этапы планирования объема продаж.
75. Исследование конъюнктуры рынка и планирование ассортимента продукции.
76. Планирование цены.
77. Классификация цен.
78. Методы планирования цены.
79. Механизм ценообразования на предприятии.
80. Прогнозирование величины продаж.
81. Сущность инвестиций и инвестиционного процесса.
82. Факторы активизации инвестиционной деятельности.
83. Экономическая оценка инвестиций.
84. Порядок и методика составления плана инвестиций.
85. Планирование инноваций.
86. Цель и задачи финансового планирования.
87. Содержание финансового плана предприятия. Бюджетное планирование.
88. Планирование прибыли и рентабельности производства.

89. Методика расчета плановой себестоимости продукции в хлебопекарном, мукомольном, крупяном производстве и др. отраслях пищевой промышленности.
90. Калькуляция себестоимости 1 т пара, 1 кВт ч электроэнергии, 1 м³ воды и сжатого воздуха.
91. Калькуляция себестоимости 1 т груза и 1 ткм.
92. Расчет себестоимости ремонта на предприятии пищевой промышленности.
93. Планирование себестоимости хранения 1 т груза на предприятии пищевой промышленности.
94. Ценовые стратегии.
95. Особенности инновационное планирование в различных отраслях пищевой промышленности.
96. Разработка системы бюджетов предприятия.

Темы рефератов

1. Исторические этапы развития прогнозирования и планирования.
2. Особенности прогнозирования и планирования в США.
3. Прогнозирование и планирование в Японии.
4. Особенности применения интуитивных методов прогнозирования.
5. Экстраполятивные методы прогнозирования в практике планирования.
6. Особенности применения программно-целевого метода планирования в пищевой промышленности.
7. Методы оптимального планирования (экономико-математические методы) в трудах ученых: Л. В. Канторовича, В.С. Немчинова, В. В. Новожилова, И.Г. Попова, Р.Г. Кравченко и др.
8. Понятие и роль нормативного метода планирования в пищевой промышленности.
9. Сущность и роль индикативного планирования на предприятии.
10. Организация процесса прогнозирования на предприятии.
11. Планирование социального развития коллектива пищевого предприятия.
12. Организация планирования в отраслях пищевой промышленности (мясной, молочной хлебопекарной, крупяной и т.д.).
13. Организационные структуры планирования.
14. Планирование деятельности предприятия с использованием пакетов прикладных программ «Альт-Инвест», «Инфин», «Proget-Expert» и др.
15. Информационное обеспечение прогнозирования и планирования.
16. Оценка внешней и внутренней среды предприятия при стратегическом планировании.
17. Типы конкурентных экономических стратегий развития предприятия.
18. Особенности бизнес-планирования на предприятиях пищевой промышленности.
19. Планирование рисков в практике бизнес-планирования на предприятии

пищевой промышленности.

20. Роль и значение составления оперативных планов в планировании на предприятии пищевой промышленности.
21. Планирование и прогнозирования сырьевого обеспечения производства на предприятии пищевой промышленности.
22. Планирование и прогнозирование материально-технического обеспечения в различных отраслях пищевой промышленности (мясной, молочной, хлебопекарной и др.).
23. Обоснование плана по численности работающих в различных отраслях пищевой промышленности (мясной, молочной, хлебопекарной, крупяной, мукомольной и др.).
24. Планирование и прогнозирование транспортного обслуживания на предприятии пищевой промышленности.
25. Сущность и методы прогнозирования сбыта продукции.
26. Способы планирования цены предложения на продукцию предприятия пищевой промышленности и их использования в конкретном предприятии.
27. Планирование качества продукции на предприятии.
28. Методы планирования инноваций (НИОКР).
29. Планирование потребности предприятия в кредитах.
30. Планирование потока денежных средств при финансовом планировании.
31. Планирование финансового оздоровления предприятия.
32. Компьютерные технологии планирование бюджетов в организации.
33. Методы разработки различных форм бюджетов.

Темы курсовых проектов

1. Прогнозирование деятельности предприятия пищевой промышленности.
2. Планирование стратегии развития предприятия пищевой промышленности.
3. Бизнес-план обоснования нового вида продукции (услуг) на пищевом предприятии.
4. Планирование и прогнозирование объема производства продукции на предприятии в отраслях пищевой промышленности.
5. Планирование обеспечения сырьевыми ресурсами в отраслях пищевой промышленности.
6. Планирование численности работников в отраслях пищевой промышленности.
7. Планирование себестоимости продукции и снижение издержек производства в отраслях пищевой промышленности.
8. Планирование деятельности энергетического хозяйства в отраслях пищевой промышленности.
9. Прогнозирование и планирование ценообразования на предприятии в отраслях пищевой промышленности.

10. Прогнозирование объема продаж и разработка плана сбыта продукции в отраслях пищевой промышленности.
11. Планирование прибыли и рентабельности производства на предприятии в отраслях пищевой промышленности.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература (библиотека СГАУ)

1. **Дубровин, И. А.** Бизнес-планирование на предприятии : учебник для бакалавров по напр. подготовки "Экономика"; рек. УМО / И. А. Дубровин. - М. : Дашков и К, 2013. - 432 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01948-7
2. **Магомедов, М. Д.** Экономика пищевой промышленности: Учебник / М. Д. Магомедов, А. В. Заздравных, Г. А. Афанасьева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 232 с. ISBN 978-5-394-00659-3
3. **Панова, А. К.** Планирование и эффективная организация продаж: практич. пособие / А. К. Панова. - М.: Дашков и К, 2010. - 192 с. - (Стратегия успешного бизнеса). ISBN 978-5-394-00657-9
4. **Панова, А. К.** Планирование и эффективная организация продаж : практич. пособие / А. К. Панова. - 2-е изд. - М. : Дашков и К, 2013. - 192 с. - (Стратегия успешного бизнеса). - ISBN 978-5-394-01552-6
5. **Стерлигов, Б. И., Заздравных А. В.** Экономика мясной и молочной промышленности. – М.: КолосС, 2009. – 335 с.: ил. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). ISBN 978-5-9532-0696-9

б) дополнительная литература

1. **Анискин, Ю. П., Павлова А. М.** Планирование и контроллинг: Учебник. – М.: Омега-Л, 2003. – 280 с. ISBN 5-98119-076-0
2. **Алексеева, М. М.** Планирование деятельности фирмы: Учебно-методическое пособие. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 248 с. ISBN 5-279-01679-9
3. **Басовский, Л. Е.** Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2003. - 260 с. - (Серия «Высшее образование»). ISBN 5-16-000641-9
4. **Бутырин, В. В.** Прогнозирование и планирование: курс лекций / В. В. Бутырин, Е. А. Алешина, С. И. Ткачев. - Саратов: ФГОУ ВПО "Саратовский ГАУ", 2008. - 184 с. ISBN 978-5-7011-0575-9
5. **Бухалков, М. И.** Планирование на предприятии: Учебник. / М. И. Бухалков. – 3-е изд., испр. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 416 с. – (Высшее образование). ISBN 978-5-16-003136-1
6. **Горемыкин, В.А.** Планирование на предприятии: Учебник / В.А. Горемыкин. – изд. 2-е, испр. и доп. – М.: Академический Проект, 2006. – 528 с. ISBN 5-8291-0593-4 ISBN 5-902358-73-6

7. **Дубинина, Н. А.** Организация производства на предприятиях пищевой промышленности: учеб. пособ. / Н. А. Дубинина. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 541 с.: ил. – (Высшее образование). ISBN 978-5-222-15127-3
8. **Дубровин, И. А., Есина А. Р., Стуканова И. П.** Экономика и организация производства: Учебное пособие / Под общей ред проф. И. А. Дубровина. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2007. – 202 с. ISBN 5-91131-058-9
9. **Дубровин, И.А.** Организация и планирование производства на предприятиях. - М.: КолосС. - 2008. – 359 с.: ил. – (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). ISBN 978-5-9532-0553-5
10. **Магомедов, М. Д., Коломзина Е. Ю., Чайкина И.И.** Экономика и организация производства. Пищевая промышленность – СПб.: РАПП, 2008. – 312 с. ISBN 978-5-91541-001-4
11. **Ильин, А. И.** Планирование на предприятии: учеб. пособие / А. И. Ильин. - 7-е изд., исп. и доп. - Минск : Новое знание: 2006. - 667 с. - (Экономическое образование). ISBN 985-475-217-8
12. **Личко, К. П.** Прогнозирование и планирование развития агропромышленного комплекса. – М.: КолосС, 2007. – 286 с.: ил. – (Учебники и учеб. Пособия для студентов высш. учеб. заведений). ISBN 978-5-9532-0418-7
13. Методические рекомендации по использованию методов активного обучения в учебном процессе / Калиниченко Э. Б., Захарова С. А., Акчурин С. В. – ФГОУ ВПО «Саратовский ГАУ». – Саратов, 2011, 22 с.
14. Организация и управление производством/ В. Д. Коротнев, Л. Б. Винничек, Г. Н. Кочетова и др. – М.: КолосС, 2005. – 464 с.: ил. – (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). ISBN 5-9532-0256-3
15. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие для вузов / ред.: Т. Г. Морозова, А. В. Пикулькин. - 2-е изд., доп. и перераб. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 279 с. - (Профессиональный учебник: Экономика). ISBN 5-238-00480-X
16. Планирование на предприятии АПК / К. С. Терновых, А. С. Алексеенко, А. С. Анненко и др.; Под ред. К. С. Терновых. – М.: КолосС, 2006. – 333 с.: ил. – (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). ISBN 5-9532-0315-2
17. **Платонова, Н. А., Харитонов Т. В.** Планирование деятельности предприятия: Учебное пособие. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2005. – 432 с. ISBN 5-8018-0249-5
18. **Предпринимательство: Учебник/ Под ред. М. Г. Лапусты.** - М.: ИНФРА-М, 2008. — 608 с. - (Высшее образование). ISBN 5-16-002419-0
19. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учеб. пособие : [гриф УМО] / Т. Н. Бабич, И. А. Козьева, Ю. В. Вертакова, Э. Н. Кузьбожев. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 335 с. : ил. – (Высшее образование. Бакалавриат) . ISBN 978-5-16-004577-1
20. Прогнозирование и планирование экономики: Учеб. пособие/ В. И. Борисевич, Г. А. Кандауров и др.; Под общ. Ред. В. И. Борисевича, Г. А. Кандау-

ровой. – Мн.: Интерпрессервис; Экоперспектива, 2001. – 380 с. ISBN 985-6656-04-4 ISBN 985-6598-78-8

21. **Симунин, Е. Н.** Планирование на предприятии: учебное пособие/ Е. Н. Симунин, В. М. Васильцова, Т. А. Симунина, В. С. Васильцов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2008. – 336 с. ISBN 978-5-390-00042-7

22. **Сомов Ю. Н., Жарков В. К., Таранюк Л. И.** Инновационные игры Ю. Сомова и технологии их применения для обучения экономике. Сборник учебно-методических пособий. – Саратов «ЮНСИ», 2007. – 99 с.

23. Справочник по планированию агропромышленного производства. Часть 1 / А.С.Алексеев, А.С. Аннеко, А.В. Саввин, Л.Г. Шустова и др.: под ред. д.э.н., профессора К.С. Терновых. – Воронеж.: 2006. – 268с.

24. Справочник по планированию агропромышленного производства. Часть 2 / А.С.Алексеев, А.С. Аннеко, А.В. Саввин, Л.Г. Шустова и др.: под ред. д.э.н., профессора К.С. Терновых. – Воронеж.: 2006. – 292с.

25. Справочник экономиста-аграрника / Под ред. Т. М. Васильковой, В. В. Маковецкого, М. М. Максимова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КолосС, 2010. – 528 с.: ил. ISBN 978-5-9532-0792-8

26. Справочник экономиста аграрного производства /под общей редакцией д.э.н. профессора, заслуженного деятеля науки РФ, академика Россельхозакадемии Черняева А.А.- Саратов: Приволжское издательство, 2006 – 341с ISBN 5-7633-1288-0

27. Справочник экономиста аграрного производства: справочное издание / ГНУ ПНИИЭО АПК Россельхозакадемии; ред. А. А. Черняев. - Саратов: Саратовский источник, 2012. - 347 с.

28. Справочник экономиста сельскохозяйственной организации. – М.:ФГБНУ «Росинформагротех», 2012. – 464 с. ISBN 978-5-7367-0935-9

29. **Терновых, К. С.** Бизнес-планирование на предприятии АПК: практикум / К. С. Терновых. - М.: КолосС, 2008. - 205 с. : ил. - (Учебники и учеб.пособия для студентов высш. учеб. заведений). ISBN 978-5-9532-0662-4

30. Экономика предприятия пищевой промышленности. Учебник / А. В. Гордеев, О. А. Масленникова, С. В. Донскова, Н. К. Долгушкин, А. Х. Заверюха, Е. В. Ульянов. 2 - е изд., испр. и доп. –М.: Агроконсалт, 2003. – 616с. ISBN 5-94325-041-7

31. Экономика и организация производства. Задачи и упражнения / И. А. Дубровин, В. А. Бобриков, А. Ф. Евдокимова и др. Под ред. И. А. Дубровина. – М.: КолосС, 2007. – 155 с. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). ISBN 978-5-9532-0507-8

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, Агропоиск, полнотекстовая база данных иностранных журналов Doal, поисковые системы Rambler, Yandex, Google:

1. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Сост. В.Д.Жариков, В.В.Жариков - Тамб. гос. техн. ун - т. Тамбов, 2007. <http://www.tstu.ru/education/elib/pdf/1998/zarikov2.pdf>

2. **Васильченко, М.** Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: <http://www.tinlib.ru>

3. **Ланин, Г. А.** Экономика предприятий пищевой промышленности [Электронный ресурс]: http://modernlib.ru/books/gennadiy_lanin/ekonomika_predpriyatiy_pischevoy_promishlennosti/read_1/

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения занятия используется следующее материально-техническое обеспечение: комплект мультимедийного оборудования и интерактивная доска, экономические инновационные настольные игры Сомова Ю. Н. «Фермер» и «Рынок».

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООп ВПО по направлению подготовки 080200.62 Менеджмент.