

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**



**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение
высшего профессионального образования
«Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова»**

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой
М.И. Черняев /Черняев А.А./
« 23 » *декабря* 20 13 г.

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
_____ /Дудникова Е.Б./
« _____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина	Экономический анализ (продвинутый уровень)
Направление подготовки	080100.68 «Экономика»
Профиль подготовки / специализация / магистерская программа	Бухгалтерский учет, анализ и аудит в коммерческих организациях
Квалификация (степень) выпускника	магистр
Нормативный срок обучения	2 года
Форма обучения	Очная

	Количество часов								
	Всего	в т.ч. по семестрам							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕТ	2				2				
Общее количество часов	72				72				
Аудиторная работа – всего, в т.ч.:	50				50				
лекции	20				20				
лабораторные	-				-				
практические	30				30				
Самостоятельная работа	22				22				
Количество рубежных контролей	2				2				
Форма итогового контроля	Э				Э				
Курсовой проект (работа)	-				-				

Разработчик: доцент Кондак В.В. *Кондак В.В.*

Саратов 2013

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономический анализ (продвинутый уровень)» является формирование у слушателей навыков способствующих объективной оценке текущего финансово-экономического состояния предприятия, а также определение того, по каким направлениям нужно вести работу по улучшению этого состояния.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 080100.68 «Экономика» дисциплина «Экономический анализ (продвинутый уровень)» относится к вариативной части профессионального цикла.

Дисциплина базируется на знаниях, имеющихся у студентов при получении высшего профессионального образования по направлениям подготовки «бакалавриат».

Для качественного усвоения дисциплины студент должен:

- *знать*: сущность экономических явлений и процессов, их взаимосвязь и взаимозависимость;
- *уметь*: детализировать имеющиеся данные о результатах финансово-хозяйственной деятельности.

Дисциплина «Экономический анализ (продвинутый уровень)» является базовой для написания магистерской диссертации по направлению подготовки 080100.68 «Экономика», магистерская программа «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в коммерческих организациях»

3. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе изучения дисциплины

Дисциплина «Экономический анализ (продвинутый уровень)» направлена на формирование у студентов общекультурной компетенции: «Способностью принимать организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях» (ОК-4).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: тенденции хозяйственного развития предприятий коммерческого типа, механизм функционирования финансово – хозяйственной деятельности предприятий.

Уметь: вскрыть резервы производства и недостатки в его работе, наметить пути улучшения всех сторон его деятельности основы организации финансово – хозяйственной деятельности предприятий.

Владеть: приемами и методами экономического анализа для оценки финансово – хозяйственной деятельности с целью научного обоснования управленческих решений.

4. Структура и содержание дисциплины «Экономический анализ (продвинутый уровень)»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, из них аудиторная работа – 50 ч., самостоятельная работа – 22 ч.

Таблица 1

**Структура и содержание дисциплины
«Экономический анализ (продвинутый уровень)»**

№ п/п	Тема занятия. Содержание	Неделя семестра	Аудиторная работа			Самосто ятельна я работа	Контроль знаний		
			Вид занятия	Форма проведения	Количество часов		Вид	Форма	max балл
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4 семестр									
1	Экономический анализ в разработке и мониторинге бизнес-планов Сущность, структура бизнес-плана и роль анализа в разработке основных плановых показателей. Финансовый план и методы внутрихозяйственного финансового анализа. Сбалансированность финансовых показателей в бизнес-планировании	1	Л	Т	2	-	-	-	-
2	Сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет. План маркетинга, методы и объекты маркетинговых исследований.	1	ПЗ	В	2	2	ВК	ПО	4
3	Сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет. Сметный расчет объема продаж. План производства и методы производственного анализа. Сметный расчет производства и себестоимости продукции.	1	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	-
4	Анализ и управление оборотным капиталом Управление оборотным капиталом коммерческой организации: цели и содержание. Методика расчета потребности в оборотном капитале и в величине собственных оборотных средств. Пути ускорения оборачиваемости оборотного капитала.	2	Л	Т	2	-		КЛ	-
5	Расчет и оценка величины собственных оборотных средств по балансу Расчет и оценка показателей оборачиваемости оборотного капитала. Расчет и оценка показателей оборачиваемости запасов и дебиторской задолженности.	2	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	-
6	Анализ использования основных средств Пути улучшения использования основных средств.	3	Л	КС	2	-		КЛ	-
7	Расчет и оценка величины собственных оборотных средств по балансу. Расчет и оценка эффективности использования оборотного капитала.	3	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	-
8	Анализ использования основных средств. Основные показатели обеспеченности предприятия основными средствами и эффективности их использования	3	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	-

9	Анализ и управление объемом продаж Управление объемом продаж Основные принципы разработки бюджета продаж при составлении производственной программы	4	Л	В	2	-		КЛ	-
10	Анализ и управление объемом продаж Анализ уровня средних реализационных цен	4	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	-
11	Анализ финансовых результатов Общая оценка динамики прибыли Анализ состава и динамики балансовой прибыли Анализ рентабельности продукции	5	Л	В	2	-		КЛ	-
12	Анализ себестоимости продукции Характеристика затрат на производство продукции Резервы снижения себестоимости продукции	5	ПЗ	МК	2	2	РК	УО	12
13	Анализ финансовых результатов Факторный анализ прибыли	5	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	-
14	Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа Управление финансовым состоянием коммерческой организации: цели и содержание. Система показателей, характеризующих финансовое состояние и методы их определения. Анализ финансовой стратегии коммерческой организации.	6	Л	В	2	-		КЛ	-
15	Методика расчета потребности в инвестициях. Управление основным капиталом коммерческой организации	6	ПЗ	МК	2	2	ТК	УО	-
16	Особенности финансового анализа неплатежеспособных коммерческих организаций. Система критериев для оценки несостоятельности (неплатежеспособности) коммерческих организаций. Методы определения неудовлетворительной структуры баланса.	7	Л	КС	2	-		КЛ	-
17	Методика расчета потребности в инвестициях. Анализ влияния инфляции на принятие управленческих решений. Анализ финансовой стратегии коммерческой организации	7	ПЗ	МК	2	-	ТК	УО	-
18	Особенности финансового анализа неплатежеспособных коммерческих организаций. Процедуры банкротства и условия их применения	7	ПЗ	Т	2	-	ТК	УО	-
19	Особенности финансового анализа неплатежеспособных коммерческих организаций. Процедуры финансовой стратегии коммерческой организации	8	Л	Т	2	-		КЛ	-
20	Анализ и оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования производственных ресурсов на приращение объема реализации продукции. Анализ и оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования оборотного капитала на приращение объема реализации продукции. Анализ и оценка влияния оборота на прибыль коммерческой организации.	8	ПЗ	Т	2	-	ТК	УО	-
21	Комплексный анализ и рейтинговая оценка эмитентов. Теоретические основы комплексного анализа и оценка деятельности коммерческих организаций. Методы рейтинговой оценки финансового состояния эмитентов. Анализ кредитоспособности предприятия	9	Л	Т	2	-		КЛ	-

22	Комплексный анализ и рейтинговая оценка эмитентов. Расчет порога рентабельности (критической точки) продаж товаров. Расчет и оценка показателей себестоимости продукции. Факторный анализ себестоимости продукции. Анализ эффективности использования производственных ресурсов.	9	ПЗ	Т	2	-	ТК	ПО	-
23	Анализ уровня и динамики финансовых результатов по данным бухгалтерской отчетности. Анализ и оценка использования чистой прибыли коммерческой организацией. Факторный анализ прибыли от реализации продукции. Факторный анализ балансовой (валовой) прибыли. Анализ влияния инфляции на финансовые результаты.	9	ПЗ	Т	2	2	ТР	УО	8
24	Расчет и оценка показателей использования основного капитала и основных производственных фондов. Расчет и оценка экономической эффективности использования основных производственных фондов. Расчет и оценка эффективности капитальных и финансовых вложений. Основы инвестиционного анализа (анализа инвестиционных проектов).	10	Л	Т	2	-		КЛ	
25	Анализ и оценка реальных возможностей восстановления платежеспособности. Анализ и оценка реальных возможностей утраты платежеспособности. Несостоятельность (банкротство) коммерческой организации и его последствия. Анализ и оценка действий должника, совершенных им до признания его несостоятельности (банкротом). Анализ и оценка действий должника как до открытия конкурсного производства, так и после его открытия.	10	ПЗ	КС	2	2	РК	УО	13
	Выходной контроль						ВыхК	Э	13
Итого:					50	22			50

Примечание:

Условные обозначения:

Виды аудиторной работы: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие.

Формы проведения занятий: В – лекция-визуализация, Т – лекция/занятие, проводимое в традиционной форме, КС – круглый стол, МК – метод кейсов.

Виды контроля: ВК – входной контроль, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, ТР – творческий рейтинг, ВыхК – выходной контроль.

Форма контроля: УО – устный опрос, КЛ – конспект лекции, Э – экзамен.

5. Образовательные технологии

Для успешной реализации образовательного процесса по дисциплине «Экономический анализ (продвинутый уровень)» и повышения его эффективности используются как традиционные педагогические технологии, так и методы активного обучения: лекция-визуализация, круглый стол, метод кейсов.

Удельный вес занятий, проводимых с использованием активных и интерактивных методов обучения, в целом по дисциплине составляет 40 % аудиторных занятий (в ФГОС не менее 40 %).

6. Оценочные средства для проведения входного, рубежного

и выходного контролей

Вопросы входного контроля

1. Экономическая среда и организационно-правовые формы ведения бизнеса.
2. Система управления финансовой деятельностью в организации.
3. Основные направления анализа хозяйственной деятельности организации.
4. Принципы управления финансовой деятельностью в организации.
5. Цели и задачи управления капиталом.
6. Методы формирования уставного капитала и его изменения.
11. Управление поддержанием и наращиванием капитала.
12. Виды информационных систем в финансовом менеджменте.
13. Справочные информационные системы, их роль и место в управлении экономическим субъектом при организации системы финансового менеджмента.

Вопросы рубежного контроля № 1

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Сущность, структура бизнес-плана и роль анализа в разработке основных плановых показателей.
2. Сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет.
3. План маркетинга, методы и объекты маркетинговых исследований.
4. Сметный расчет объема продаж. План производства и методы производственного анализа. Сметный расчет производства и себестоимости продукции.
5. Финансовый план и методы внутрихозяйственного финансового анализа.
6. Сметный расчет финансовых результатов, движения денежных средств, статей актива и пассива планового баланса.
7. Сбалансированность финансовых показателей в бизнес-планировании.
8. Управление оборотным капиталом коммерческой организации: цели и содержание.
9. Методика расчета потребности в оборотном капитале и в величине собственных оборотных средств.
10. Расчет и оценка величины собственных оборотных средств по балансу.
11. Расчет и оценка показателей оборачиваемости оборотного капитала.
12. Расчет и оценка показателей оборачиваемости запасов и дебиторской задолженности.
13. Расчет и оценка эффективности использования оборотного капитала.
14. Пути ускорения оборачиваемости оборотного капитала.
15. Управление основным капиталом коммерческой организации: цели и содержание.
16. Методика расчета потребности в инвестициях.

17. Расчет и оценка показателей использования основного капитала и основных производственных фондов.
18. Расчет и оценка экономической эффективности использования основных производственных фондов. Расчет и оценка эффективности капитальных и финансовых вложений. Основы инвестиционного анализа (анализа инвестиционных проектов).
19. Пути улучшения использования основного капитала.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Формирование и оптимизация оборота (объема продаж) производственных, торговых и других коммерческих организаций.
2. Анализ и оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования производственных ресурсов на приращение объема реализации продукции.
3. Анализ и оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования оборотного капитала на приращение объема реализации продукции.
4. Анализ и оценка влияния оборота на прибыль коммерческой организации.
5. Управление себестоимостью: цели и содержание.
6. Анализ поведения затрат и взаимосвязи затрат, оборота (объема продаж) и прибыли.
7. Расчет порога рентабельности (критической точки) продаж товаров.
8. Расчет и оценка показателей себестоимости продукции.
9. Факторный анализ себестоимости продукции.
10. Анализ эффективности использования производственных ресурсов и его влияния на себестоимость продукции.
11. Анализ и оценка влияния себестоимости продукции на прибыль.

Вопросы рубежного контроля № 2

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Управление и оптимизация прибыли коммерческой организации.
2. Формирование и расчет показателей балансовой (валовой), налогооблагаемой и чистой прибыли.
3. Система цен на продукцию.
4. Экономические факторы, влияющие на величину прибыли.
5. Анализ уровня и динамики финансовых результатов по данным бухгалтерской отчетности.
6. Анализ и оценка использования чистой прибыли коммерческой организацией.
7. Факторный анализ прибыли от реализации продукции.
8. Факторный анализ балансовой (валовой) прибыли.
9. Анализ влияния инфляции на финансовые результаты.

10. Рентабельность и пути повышения рентабельности коммерческой организации.
11. Система показателей рентабельности коммерческой организации.
12. Анализ уровня и динамики рентабельности коммерческой организации по данным бухгалтерской отчетности.
13. Факторный анализ рентабельности коммерческой организации.
14. Методы комплексной оценки эффективности коммерческой организации.
15. Управление финансовым состоянием коммерческой организации: цели и содержание.
16. Система показателей, характеризующих финансовое состояние и методы их определения.
17. Анализ и оценка состава и динамики имущества коммерческой организации.
18. Анализ и оценка состава и динамики источников формирования имущества коммерческой организации. Анализ финансового состояния по данным баланса.
19. Расчет и оценка по данным отчетности показателей рентабельности.
20. Расчет и оценка по данным отчетности финансовых коэффициентов рыночной устойчивости (структуры баланса).
21. Расчет и оценка по данным отчетности финансовых коэффициентов ликвидности.
22. Расчет и оценка баланса платежеспособности.
23. Методы комплексного финансового анализа и рейтинговой оценки эмитентов.
24. Анализ цены и структуры капитала. Рыночная оценка бизнеса.
25. Анализ в управлении предпринимательскими и финансовыми рисками.
26. Анализ эффективности привлечения заемного капитала. Эффект финансового рычага.
27. Анализ кредитоспособности ссудозаемщика.
28. Основные способы обеспечения долгового финансирования и оценка их надежности.
29. Определение потребности в дополнительных источниках долгосрочного кредитования, как метод управления заемным капиталом.
30. Анализ операций с валютой и внешнеторговых операций. Индексация цен и стоимости имущества.
31. Анализ влияния инфляции на принятие управленческих решений.
32. Анализ финансовой стратегии коммерческой организации.
33. Система критериев для оценки несостоятельности (неплатежеспособности) коммерческих организаций.
34. Методы определения неудовлетворительной структуры баланса.
35. Анализ и оценка реальных возможностей восстановления платежеспособности.
36. Анализ и оценка реальных возможностей утраты платежеспособности.

37. Несостоятельность (банкротство) коммерческой организации и его последствия.
38. Анализ и оценка действий должника, совершенных им до признания его несостоятельности (банкротом). Анализ и оценка действий должника как до открытия конкурсного производства, так и после его открытия.
39. Установление связи неплатежеспособности предприятия с задолженностью государства перед ним. Особенности анализа финансовых результатов и финансового состояния неплатежеспособных коммерческих организаций.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Оценка активов должника и размеров его долга.
2. Анализ результатов ликвидности коммерческих организаций, отчетности ликвидационных комиссий и ликвидационных балансов.
3. Теоретические основы комплексного анализа и оценка деятельности коммерческих организаций.
4. Анализ факторов, показателей и конечных результатов интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности.
5. Инвестиционный проект, его роль и значение в инвестиционном процессе.
6. Проектный анализ его роль и значение в инвестиционном процессе.
7. Критерии эффективности инвестиционных решений, используемые при принятии инвестиционных решений.
8. Методы принятия инвестиционных решений для целей финансового менеджмента.
9. Методика комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности.
10. Методы рейтинговой оценки финансового состояния эмитентов.

Вопросы выходного контроля

1. Экономическая среда и организационно-правовые формы ведения бизнеса.
2. Система управления финансовой деятельностью в организации.
3. Основные направления анализа хозяйственной деятельности организации.
4. Принципы управления финансовой деятельностью в организации.
5. Цели и задачи управления капиталом.
6. Методы формирования уставного капитала и его изменения.
11. Управление поддержанием и наращением капитала.
12. Виды информационных систем в финансовом менеджменте.
13. Справочные информационные системы, их роль и место в управлении экономическим субъектом при организации системы финансового менеджмента.
14. Сущность, структура бизнес-плана и роль анализа в разработке основных плановых показателей.
15. Сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет.

16. План маркетинга, методы и объекты маркетинговых исследований.
17. Сметный расчет объема продаж. План производства и методы производственного анализа. Сметный расчет производства и себестоимости продукции.
18. Финансовый план и методы внутрихозяйственного финансового анализа.
19. Сметный расчет финансовых результатов, движения денежных средств, статей актива и пассива планового баланса.
20. Сбалансированность финансовых показателей в бизнес-планировании.
21. Управление оборотным капиталом коммерческой организации: цели и содержание.
22. Методика расчета потребности в оборотном капитале и в величине собственных оборотных средств.
23. Расчет и оценка величины собственных оборотных средств по балансу.
24. Расчет и оценка показателей оборачиваемости оборотного капитала.
25. Расчет и оценка показателей оборачиваемости запасов и дебиторской задолженности.
26. Расчет и оценка эффективности использования оборотного капитала.
27. Пути ускорения оборачиваемости оборотного капитала.
28. Управление основным капиталом коммерческой организации: цели и содержание.
29. Методика расчета потребности в инвестициях.
30. Расчет и оценка показателей использования основного капитала и основных производственных фондов.
31. Расчет и оценка экономической эффективности использования основных производственных фондов.
32. Расчет и оценка эффективности капитальных и финансовых вложений. Основы инвестиционного анализа (анализа инвестиционных проектов).
33. Пути улучшения использования основного капитала.
34. Формирование и оптимизация оборота (объема продаж) производственных, торговых и других коммерческих организаций.
35. Анализ и оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования производственных ресурсов на приращение объема реализации продукции.
36. Анализ и оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования оборотного капитала на приращение объема реализации продукции.
37. Анализ и оценка влияния оборота на прибыль коммерческой организации.
38. Управление себестоимостью: цели и содержание.
39. Анализ поведения затрат и взаимосвязи затрат, оборота (объема продаж) и прибыли.
40. Расчет порога рентабельности (критической точки) продаж товаров.
41. Расчет и оценка показателей себестоимости продукции.
42. Факторный анализ себестоимости продукции.
43. Анализ эффективности использования производственных ресурсов и его влияния на себестоимость продукции.

44. Анализ и оценка влияния себестоимости продукции на прибыль.
45. Управление и оптимизация прибыли коммерческой организации.
46. Формирование и расчет показателей балансовой (валовой), налогооблагаемой и чистой прибыли.
47. Система цен на продукцию.
48. Экономические факторы, влияющие на величину прибыли.
49. Анализ уровня и динамики финансовых результатов по данным бухгалтерской отчетности.
50. Анализ и оценка использования чистой прибыли коммерческой организацией.
51. Факторный анализ прибыли от реализации продукции.
52. Факторный анализ балансовой (валовой) прибыли.
53. Анализ влияния инфляции на финансовые результаты.
54. Рентабельность и пути повышения рентабельности коммерческой организации.
55. Система показателей рентабельности коммерческой организации.
56. Анализ уровня и динамики рентабельности коммерческой организации по данным бухгалтерской отчетности.
57. Факторный анализ рентабельности коммерческой организации.
58. Методы комплексной оценки эффективности коммерческой организации.
59. Управление финансовым состоянием коммерческой организации: цели и содержание.
60. Система показателей, характеризующих финансовое состояние и методы их определения.
61. Анализ и оценка состава и динамики имущества коммерческой организации.
62. Анализ и оценка состава и динамики источников формирования имущества коммерческой организации. Анализ финансового состояния по данным баланса.
63. Расчет и оценка по данным отчетности показателей рентабельности.
64. Расчет и оценка по данным отчетности финансовых коэффициентов рыночной устойчивости (структуры баланса).
65. Расчет и оценка по данным отчетности финансовых коэффициентов ликвидности.
66. Расчет и оценка баланса платежеспособности.
67. Методы комплексного финансового анализа и рейтинговой оценки эмитентов.
68. Анализ цены и структуры капитала. Рыночная оценка бизнеса.
69. Анализ в управлении предпринимательскими и финансовыми рисками.
70. Анализ эффективности привлечения заемного капитала. Эффект финансового рычага.
71. Анализ кредитоспособности ссудозаемщика.
72. Основные способы обеспечения долгового финансирования и оценка их надежности.
73. Определение потребности в дополнительных источниках долгосрочного кредитования, как метод управления заемным капиталом.

74. Анализ операций с валютой и внешнеторговых операций. Индексация цен и стоимости имущества.
75. Анализ влияния инфляции на принятие управленческих решений.
76. Анализ финансовой стратегии коммерческой организации.
77. Система критериев для оценки несостоятельности (неплатежеспособности) коммерческих организаций.
78. Методы определения неудовлетворительной структуры баланса.
79. Анализ и оценка реальных возможностей восстановления платежеспособности.
80. Анализ и оценка реальных возможностей утраты платежеспособности.
81. Несостоятельность (банкротство) коммерческой организации и его последствия.
82. Анализ и оценка действий должника, совершенных им до признания его несостоятельности (банкротом). Анализ и оценка действий должника как до открытия конкурсного производства, так и после его открытия.
83. Установление связи неплатежеспособности предприятия с задолженностью государства перед ним. Особенности анализа финансовых результатов и финансового состояния неплатежеспособных коммерческих организаций.
84. Оценка активов должника и размеров его долга.
85. Анализ результатов ликвидности коммерческих организаций, отчетности ликвидационных комиссий и ликвидационных балансов.
86. Теоретические основы комплексного анализа и оценка деятельности коммерческих организаций.
87. Анализ факторов, показателей и конечных результатов интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности.
88. Инвестиционный проект, его роль и значение в инвестиционном процессе.
89. Проектный анализ его роль и значение в инвестиционном процессе. Критерии эффективности инвестиционных решений, используемые при принятии инвестиционных решений.
90. Методы принятия инвестиционных решений для целей финансового менеджмента.
91. Методика комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности.
92. Методы рейтинговой оценки финансового состояния эмитентов.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература (библиотека СГАУ)

- 1. Шеремет, А. Д.** Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / А. Д. Шеремет. - М. : Инфра-М, 2009. - 367 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003199-6
- 2. Лысенко, Д. В.** Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / Д. В. Лысенко. - М. : Инфра-М, 2010. - 320 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003127-9

3. **Бердникова, Т. Б.** Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / Т. Б. Бердникова. - М. : Инфра-М, 2010. - 215 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-000487-7
4. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / ред. М. А. Вахрушина. - М. : Вузовский учебник, 2009. - 463 с. - (Вузовский учебник). - ISBN 978-5-9558-0070-7
5. **Шеремет, А. Д.** Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник / А. Д. Шеремет. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Инфра-М, 2009. - 416 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003125-5
6. **Романова, Л. Е.** Экономический анализ : учебное пособие для студ. вузов по спец. "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Налоги и налогообложение": рекомендовано УМО / Л. Е. Романова, Л. В. Давыдова, Г. В. Коршунова. - СПб. : Питер, 2011. - 336 с. : ил. - (Учебное пособие). - ISBN 978-5-49807-892-2
7. Экономический анализ (продвинутый курс) : краткий курс лекций для студ. 1 курса 080100.68 "Экономика", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / сост.: И. В. Павленко, В. В. Кондак. - Саратов : ФГБОУ ВПО "Саратовский ГАУ", 2012. - 45 с.

б) дополнительная литература

1. **Герасимова, В.Д.** Анализ и диагностика производственной деятельности предприятия (теория, методика, ситуации, задания): учеб. пособие/ В.Д. Герасимова. – 4-е изд., перераб. и доп. –М.: КИО-РУС, 2008. – 256 с.
2. **Кравченко, Л.И.** Анализ хозяйственной деятельности в торговле. – Минск: Новое знание, 2009. – 512 с.
3. **Лысенко, Д.В.** Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник. -М.: ИНФРА-М, 2008. – 320 с.
4. **Шеремет, А.Д.** Комплексный анализ хозяйственной деятельности: Учебник для вузов. Исп и доп. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 416 с.
5. **Шеремет, А.Д., Негашев, Е.В.** Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций/ А.Д. Шеремет. - 2-е изд. Перераб. И доп. – М.:ИНФРА-М,2013

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения занятия используется следующее материально-техническое обеспечение:

- Мультимедийное оборудование

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООп ВПО по направлению подготовки 080100.68. «Экономика».