

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего профессионального образования

«Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова»



СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой
/Кузнецов Н.И./

«___» _____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
/Дудникова Е.Б./

«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина **СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Направление подготовки **080100.68 Экономика**

Магистерская программа **Аграрная экономика**

Квалификация (степень) выпускника **Магистр**

Нормативный срок обучения **2 года**

Форма обучения **Очная**

	Всего	Количество часов			
		в т.ч. по семестрам			
		1	2	3	4
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕТ	2			2	
Общее количество часов	72			72	
Аудиторная работа – всего, в т.ч.:	42			42	
лекции	14			14	
лабораторные	х			х	
практические	28			28	
Самостоятельная работа	30			30	
Количество рубежных контролей	2			2	
Форма итогового контроля	зач			зач	
Курсовой проект (работа)	х			х	

Разработчик: доцент, Путивская Т.Б.

(подпись)

Саратов 2013

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Стратегии развития аграрной экономики» является формирование у студентов навыков, необходимых для разработки стратегий развития аграрной экономики, их обоснования и представления результатов работы в соответствии с принятыми стандартами и использования результатов работы в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 080100.68 Экономика дисциплина «Стратегии развития аграрной экономики» относится к вариативной (профильной) части профессионального цикла, дисциплина по выбору.

Дисциплина базируется на знаниях, имеющихся у студентов при получении высшего профессионального образования, при изучении дисциплин – «Аграрная экономика», «Экономический анализ (продвинутый курс)».

Для качественного усвоения дисциплины студент должен:

- знать: основные экономические понятия и законы, методы исследования аграрной экономики.
- уметь: разрабатывать инструментарий проводимых исследований, анализировать полученные результаты.

Дисциплина является базовой для изучения дисциплин – «Концепция развития аграрной экономики», «Агропродовольственная безопасность страны».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе изучения дисциплины «Стратегии развития аграрной экономики»

Дисциплина «Стратегии развития аграрной экономики» направлена на формирование у студентов общекультурной компетенции: «Способностью принимать организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях» (ОК-4);

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями: «Способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7); «Способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8)». В результате освоения дисциплины студент должен:

- *Знать*: теоретико-методологические основы разработки стратегий аграрной экономики; закономерности функционирования современной аграрной экономики; методы регионального стратегического регулирования; законодательную базу территориального регулирования; факторы и

тенденции социально-экономического развития страны в целом, её регионов, отдельных отраслей национальной экономики.

• *Уметь*: применять информационную базу для решения практических задач в области формирования экономических, социальных, экологических прогнозов; определять особенности территориальной организации производительных сил страны; применять механизмы управления на региональном уровне и на уровне муниципальных образований; анализировать современное социальное и экономическое состояние отрасли (аграрной экономики), проводить сравнительный анализ; определить и измерить эффективность использования материально-технического и трудового потенциала отрасли (аграрной экономики); разрабатывать стратегии развития отрасли (аграрной экономики); интерпретировать полученные показатели; прогнозировать развитие отрасли.

• *Владеть*: методами стратегического прогнозирования и планирования; навыками самостоятельной исследовательской работы.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, из них аудиторная работа – 42 ч., самостоятельная работа – 30 ч.

Таблица 1

Структура и содержание дисциплины

№ п/п	Тема занятия Содержание	Неделя семестра	Аудиторная работа			Самос стоятел ьная работа	Контроль знаний		
			Вид занятия	Форма проведения	Количество часов		Вид	Форма	max балл
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3 семестр									
1.	Теоретические основы курса «Стратегии развития аграрной экономики. Аграрная экономика – как наука, её связь с научными дисциплинами. Объект и предмет исследований курса. Практические задачи. Методы исследований. Территориальные принципы воспроизводства аграрной экономики. Влияние современных проблем на развитие аграрной сферы экономики. Роль курса на современном этапе развития аграрного производства.	1	Л	Т	2	-	ТК	КЛ	
2.	Стратегические аспекты в управлении развитием аграрной экономики. Исходные представления и определения, цели и основные задачи. Определение аграрного бизнеса.	2	ПЗ	Т	2	2	ВК	УО	5

3.	Стратегические аспекты в управлении развитием экономики. Определение долговременных и краткосрочных целей развития аграрной экономики. Основные обобщающие выводы по лекционной теме 1	2	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	
4.	Стратегический аспект в управлении развитием аграрной экономики. Структура и уровни процесса стратегического управления. История становления и развития стратегического планирования и управления как самостоятельного направления экономической науки. Первичная концепция стратегического управления. Стратегический менеджмент как стратегический процесс. Основные этапы стратегического управления.	3	Л	Т	2	-	ТК	КЛ	
5.	Сценарное моделирование (планирование) и стратегический анализ. Стратегичность и эффективность сценарного моделирования (аграрного бизнеса).	4	ПЗ	ПК	2	-	ТК	УО	
6.	Сценарное моделирование (планирование) и стратегический анализ. Основные организационные уровни разработки стратегии аграрной экономики. Основные обобщающие выводы по лекционной теме 2	4	ПЗ	ПК	2	2	ТК	УО	
7.	Эволюция стратегий развития аграрной экономики и их исследований. Теоретические исследования в области стратегических исследований. Исследования экономических отношений на уровне регионов. Эволюция взглядов на формирование стратегий в зарубежных и отечественных концепциях.	5	Л	Т	2	2	ТК	КЛ	
8.	Содержание и факторы, определяющие корпоративную стратегию. Общее содержание стратегии. Базовые конкурентные стратегии. Корпоративная стратегия диверсифицированной компании. Функциональные и оперативная стратегии. Факторы, определяющие стратегию компании. Основные обобщающие выводы по лекционной теме 3	6	ПЗ	ПК	2	2	ТК	УО	
9.	Отраслевой и конкурентный анализ. Место и содержание отраслевого и конкурентного анализа. Определение доминирующих экономических характеристик в отрасли. Основные движущие силы, вызывающие изменения в отрасли. Анализ конкурентных сил, действующих на фирму (отрасль экономики). Оценка конкурентных позиций и возможных действий соперничающих компаний. Определение ключевых факторов конкурентного успеха. Обобщение отраслевого и конкурентного анализа.	6	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	
10.	Методические вопросы проведения	7	Л	Т	2	2	ТК	КЛ	

	стратегического анализа предприятия в условиях рыночной экономики. Цель анализа. Оценка применяемой стратегии. SWOT-анализ. Стратегический стоимостный анализ. Оценка силы конкурентной позиции фирмы. Определение предпочтительных стратегических действий фирмы								
11.	Формирование бизнес-стратегий Матрица возможностей И.Ансоффа. Типовые конкурентные стратегии. Общие стратегии М.Портера. Современные модели конкурентного выбора. Основные обобщающие выводы по теме 4	8	ПЗ	Т	2	2	РК	ПО	10
12.	Учёт рисков в стратегическом управлении. Понятие рисков в стратегическом планировании развития предприятия. Стратегический анализ рисков. Процессы измерения рисков. Основные обобщающие выводы по теме 5	8	ПЗ	ПК	2	2	ТК	УО	
13.	Реализация стратегии развития аграрной экономики. Ключевые задачи реализации стратегии. Необходимые условия для успешной реализации стратегии. Реализация стратегических изменений. Завершение стратегии.	9	Л	Т	2	-	ТК	КЛ	
14.	Стратегия одиночного бизнеса. Основания стратегии одиночного бизнеса. Выбор базовой конкурентной стратегии одиночного бизнеса. Выбор стратегии инвестиций. Практика конкурентной борьбы в отрасли. Обычные стратегические ошибки. Основные обобщающие выводы по лекционной теме 5.	10	ПЗ	ПК	2	2	ТК	УО	
15.	Вертикальная интеграция и диверсификация как части корпоративной стратегии. Рост и развитие корпорации. Вертикальная интеграция. Диверсификация производства (отрасли).	10	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	
16.	Эффективность реализации стратегий аграрной экономики. Сущность стратегической эффективности. Критерии стратегичности и эффективности. Организация стратегического контроля. Уровни управления и системы контроля.	11	Л	ПК	2	-	ТК	КЛ	
17.	Инструментарий реализации стратегии. Практические рекомендации по обеспечению организации стратегически эффективной компании. Корпоративная культура, обеспечивающая эффективную реализацию стратегии. Политика действий руководства компании в стратегической области. Основные обобщающие выводы по	12	ПЗ	ПК	2	2	ТК	УО	

	лекционной теме 6.								
18.	Реализация стратегий. Функциональные стратегии. Стратегия маркетинга. Инновационная стратегия. Социальная стратегия. Экологическая стратегия. Стратегия организационных изменений.	12	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО	
19.	Формирование региональных стратегий в рамках реализации региональной экономической политики. Анализ и управление портфелем диверсифицированной компанией. Стратегия входа на рынок. Стратегии ухода. Разработка (корректировка) корпоративной стратегии на основе анализа портфеля СЗХ.	13	Л	Т	2	2	ТК	КЛ	
20.	Эффективность реализации стратегий аграрной экономики. Сущность стратегической эффективности. Критерии стратегичности и эффективности.	14	ПЗ	ПК	2	2	ТК	УО Р	5
21.	Эффективность реализации стратегий аграрной экономики. Организация стратегического контроля. Уровни управления и системы контроля. Стратегическое региональное регулирование. Основные обобщающие выводы по лекционным темам 1 - 7.	14	ПЗ	ПК	2	-	РК	УО	10
22.	Выходной контроль						ВыхК	Зач	12
Итого:					42	30			42

Примечание:

Условные обозначения:

Виды аудиторной работы: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие.

Формы проведения занятий: ПК – лекция-пресс-конференция (занятие пресс-конференция), Т – лекция/занятие, проводимое в традиционной форме.

Виды контроля: ВК – входной контроль, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, ТР – творческий рейтинг, ВыхК – выходной контроль.

Форма контроля: УО – устный опрос, ПО – письменный опрос, КЛ – конспект лекции, Р – реферат, З – зачёт

5. Образовательные технологии

Для успешной реализации образовательного процесса по дисциплине «Стратегии развития аграрной экономики» и повышения его эффективности используются как традиционные педагогические технологии, так и методы активного обучения: занятия пресс-конференции, практические работы профессиональной направленности.

Удельный вес занятий, проводимых с использованием активных и интерактивных методов обучения, в целом по дисциплине составляет 42 % аудиторных занятий (в ФГОС не менее 40 %).

6. Оценочные средства для проведения входного, рубежного и выходного контролей

Вопросы входного контроля:

1. Продолжите: « Понятие стратегии всегда надо соотносить с понятием».
2. Дайте определение понятию «стратегия».
3. Назовите ориентиры и ограничения, определяющие направления развития предприятия в соответствии с поставленной целью.
4. Продолжите и заполните таблицу:

Стратегический замысел	Соответствие стратегии
Выжидания	
Осмотрительности	
Агрессивности	
Шоковой терапии	
Осторожности	
Невмешательства	
Последовательности	
Скачка	
Цикличности	
Маневрирования	
Манипуляции	
Прессинга	
Тактика двойной меры	
Решительности	
Настойчивости	

5. Продолжите и заполните таблицу:

Стратегия	Примеры
Разработка новых областей применения товара	
Разработка новых параметров и модификаций продуктов	
Увеличение рыночной сегментации	
Выявление новых групп потребителей для модифицированной продукции	
Увеличение применения товара существующими пользователями	
Изменение маркетинговой стратегии	

6. Дополните ряд. Содержанием стратегического менеджмента являются:

- определение назначения и главных целей бизнеса фирмы,
- анализ внешней среды фирмы,
- анализ ее внутренней обстановки,
- выбор и разработка стратегии на уровне СЗХ, фирмы,
- анализ портфеля диверсифицированной фирмы,
- проектирование ее организационной структуры,
- выбор степени интеграции и систем управления,

- управление комплексом " стратегия - структура - контроль",
- определение нормативов поведения и политик фирмы в отдельных сферах ее деятельности,
- обеспечение обратной связи результатов и стратегии компании,
- совершенствование стратегии, структуры, управления.

Вопросы рубежного контроля № 1

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Теоретические основы курса «Стратегии развития аграрной экономики».
2. Аграрная экономика – как наука, её связь с научными дисциплинами.
3. Территориальные принципы воспроизводства аграрной экономики.
4. Влияние современных проблем на развитие аграрной сферы экономики.
5. Значение курса на современном этапе развития аграрного производства.
6. Стратегический аспект в управлении развитием аграрной экономики.
7. История становления и развития стратегического планирования и управления как самостоятельного направления экономической науки.
8. Основные этапы стратегического управления.
9. Основные организационные уровни разработки стратегии (структура и уровни процесса стратегического управления).
10. Сценарное моделирование (планирование) и стратегический анализ.
11. Эволюция стратегий развития аграрной экономики и их исследований.
12. эволюция научных взглядов на формирование стратегий в зарубежных и отечественных концепциях.
13. Методические вопросы проведения стратегического анализа отрасли (аграрной экономики) в условиях рыночной экономики.
14. Оценка применяемой стратегии. SWOT-анализ. Стратегический стоимостный анализ.
15. Оценка силы конкурентной позиции отрасли (аграрной экономики).
16. Определение предпочтительных стратегических действий отрасли (аграрной экономики).
17. Понятие рисков в стратегическом планировании развития предприятия. Учёт рисков в стратегическом управлении.
18. Реализация стратегий развития аграрной экономики. Необходимые условия для успешной реализации стратегии.
19. Завершение стратегии развития аграрной экономики.
20. Выбор стратегии инвестиций.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Изменение стратегического мышления: ментальность «от успешного будущего – к настоящему – к создаваемому будущему».
3. Модели стратегического менеджмента.
4. Сценарное моделирование и стратегический анализ.
5. Стратегичность и эффективность сценарного моделирования.
6. Стратегические диалоги как метод сценарного моделирования.

7. Стратегические целевые приоритеты.
8. Продуктово-маркетинговая стратегия как ключевая подсистема стратегии конкурентного позиционирования.
9. Алгоритм и техника разработки продуктово-маркетинговой стратегии.
10. Разработка функциональных подсистем общей стратегии на основе продуктово-маркетинговой стратегии.
11. Операционная (производственная) стратегия в системе стратегий конкурентного позиционирования.
12. Особое значение «стратегии человеческого фактора».
13. Финансовая стратегия в системе стратегии конкурентного позиционирования.
14. Многообразие функциональных стратегий.

Вопросы рубежного контроля № 2

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Сущность, содержание и значение стратегии маркетинга.
2. Сущность, содержание и значение инновационной стратегии.
3. Сущность, содержание и значение социальной стратегии.
4. Сущность, содержание и значение экологической стратегии.
5. Сущность, содержание и значение стратегии организационных изменений.
6. Стратегические изменения. Концептуальные подходы.
7. Разнообразие в управлении изменениями.
8. Эффективность реализации стратегий аграрной экономики.
9. Сущность стратегической эффективности.
10. Критерии стратегичности и эффективности.
11. Организация стратегического контроля за реализацией стратегий развития аграрной экономики.
12. Роль контроля в реализации стратегии. Типы систем контроля. Уровни управления и системы контроля.
13. Формирование региональных стратегий в рамках реализации региональной экономической политики.
14. Стратегическое региональное регулирование.
15. Основные положения стратегии
16. Практические рекомендации по обеспечению организации эффективной стратегии развития аграрной экономики.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Разработка стратегий отдельных бизнесов и их системы.
2. Типовые модели: модель BCG, модель GE/ McKinsey, модель ADL - LC.
3. Необходимые условия для успешной реализации стратегии.
4. Стратегические изменения: основные области изменений, органичность стратегических изменений.
5. Конкуренция за будущее: стратегический фактор.

6. О новой парадигме стратегий по Г. Хамелу и К. Прахаладу.
7. Эффективность реализации стратегии: показатели, индикаторы, критерии.

Вопросы выходного контроля (зачёт)

1. Теоретические основы курса «Стратегии развития аграрной экономики».
2. Аграрная экономика – как наука, её связь с научными дисциплинами.
3. Объект и предмет, методы и практические задачи исследований курса.
5. Территориальные принципы воспроизводства аграрной экономики.
6. Влияние современных проблем на развитие аграрной сферы экономики.
7. Значение курса на современном этапе развития аграрного производства.
8. Содержание и факторы, определяющие корпоративную (отраслевую) стратегию.
9. Стратегический аспект в управлении развитием аграрной экономики.
10. История становления и развития стратегического планирования и управления как самостоятельного направления экономической науки.
11. Основные этапы стратегического управления.
12. Первичная концепция стратегического управления.
13. Основные организационные уровни разработки стратегии (структура и уровни процесса стратегического управления).
14. Общее содержание стратегии. Базовые конкурентные стратегии. Корпоративная стратегия диверсифицированной компании.
15. Функциональные и оперативная стратегии.
16. Сценарное моделирование (планирование) и стратегический анализ.
17. Стратегичность и эффективность сценарного моделирования.
18. Эволюция стратегий развития аграрной экономики и их исследований.
19. Теоретические исследования в области стратегических исследований.
20. Эволюция научных взглядов на формирование стратегий в зарубежных и отечественных концепциях.
21. Изменение стратегического мышления: ментальность «от успешного будущего – к настоящему – к создаваемому будущему».
22. Сценарное моделирование и стратегический анализ.
23. Стратегические диалоги как метод сценарного моделирования.
24. Методические вопросы проведения стратегического анализа отрасли (аграрной экономики) в условиях рыночной экономики.
25. Анализ конкурентных сил, действующих на фирму (отрасль экономики).
26. Оценка применяемой стратегии. SWOT-анализ. Стратегический стоимостный анализ.
27. Оценка силы конкурентной позиции отрасли (аграрной экономики).
28. Определение предпочтительных стратегических действий отрасли (аграрной экономики).
29. Понятие рисков в стратегическом планировании развития предприятия. Учёт рисков в стратегическом управлении.
30. Стратегический анализ рисков. Процессы измерения рисков.

31. Реализация стратегий развития аграрной экономики. Необходимые условия для успешной реализации стратегии.
32. Ключевые задачи реализации стратегии развития аграрной экономики.
33. Реализация стратегических изменений.
34. Завершение стратегии развития аграрной экономики.
35. Основания стратегии одиночного бизнеса. Выбор базовой конкурентной стратегии одиночного бизнеса.
36. Выбор стратегии инвестиций.
37. Практика конкурентной борьбы в отрасли. Обычные стратегические ошибки.
38. Вертикальная интеграция и диверсификация производства (отрасли) как части корпоративной стратегии.
39. Инструментарий реализации стратегии развития аграрной экономики.
40. Практические рекомендации по обеспечению организации эффективной стратегии развития аграрной экономики.
41. Продуктово-маркетинговая стратегия как ключевая подсистема стратегии конкурентного позиционирования (алгоритм и техника разработки).
42. Разработка функциональных подсистем общей стратегии на основе продуктово-маркетинговой стратегии.
43. Операционная (производственная) стратегия в системе стратегий конкурентного позиционирования.
44. Особое значение «стратегии человеческого фактора».
45. Финансовая стратегия в системе стратегии конкурентного позиционирования.
46. Сущность, содержание и значение стратегии маркетинга.
47. Сущность, содержание и значение инновационной стратегии.
48. Сущность, содержание и значение социальной стратегии.
49. Сущность, содержание и значение экологической стратегии.
50. Сущность, содержание и значение стратегии организационных изменений (концептуальные подходы).
51. Эффективность реализации стратегий аграрной экономики.
52. Сущность, показатели и критерии стратегической эффективности.
53. Организация стратегического контроля за реализацией стратегий развития аграрной экономики.
54. Роль контроля в реализации стратегии. Типы систем контроля. Уровни управления и системы контроля.
55. Формирование региональных стратегий в рамках реализации региональной экономической политики.
56. Стратегическое региональное регулирование.
57. Разработка стратегий отдельных бизнесов и их системы.
58. Необходимые условия для успешной реализации стратегии развития аграрной экономики на современном этапе развития.

Темы рефератов:

1. Общая стратегия холдинговой структуры как система бизнес-стратегий и стратегий обеспечения.
2. Бизнес-стратегия: типовые варианты и ситуации.
3. Региональная политика развития инновационных кластеров как инструмент реализации инновационной стратегии России.
4. Зарубежный опыт формирования и регулирования региональной политики в области стратегического управления.
5. Стратегии развития инвестиционной и инновационной деятельности в регионе.

Раздел 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. **Лялина, А.М.** Теория менеджмента [Текст]: учеб. для вузов. стандарт 3-го поколения под ред. А.М.Лялина/ – Санкт-Петербург: Питер, 2009. – 464 с. ISBN 978-5- 4980-7523-5
2. **Попов, С.А.** Актуальный стратегический менеджмент [Текст]: учеб.-практ. пособие/ С.А.Попов.- Москва: Юрайт, 2010. – 448 с. ISBN 978-5-9916-0253-2
3. **Петров, А.В.** Стратегический менеджмент [Текст]: учебник для вузов. 3-е изд. Стандарт 3-го поколения/ под ред. А.В. Петрова. – Санкт-Петербург: Питер, 2012.- 400 с. ISBN 978-5-4590-0377-2

б) дополнительная литература

1. **Ансофф, И.** Новая корпоративная стратегия [Текст]: / И.Ансофф// Санкт-Петербург: Питер, 2009. - 344 с.
2. **Бутырин, В.В.** Организация стратегического планирования в агробизнесе [Текст]: монография /В.В.Бутырин, Ю.А.Бутырина, А.В.Панфилов, О.В.Поварова, Н.А.Черненко// Саратов: ИЦ «Наука», 2012.- 171 с. ISBN 978-5-9999-1145-2
3. **Парахина, В.Н.** Стратегический менеджмент [Текст]: учебник /В.Н.Парахина, Л.С. Максименко, С.В. Панасенко//Москва: КНОРУС, 2008. – 496 с.
4. **Портер, М.** Конкурентная стратегия [Текст]: / Методика анализа отраслей и конкурентов /Майкл Портер// – Москва: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 496 с.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения занятий используется следующее материально-техническое обеспечение:

- комплект мультимедийного оборудования.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению подготовки 080100.68 Экономика.