

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова»

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

Декан факультета

[Signature] /Бутырин В.В./

_____ /Дудникова Е.Б./

« 28 » 08 2013 г.

« _____ » _____ 20 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина **КОРПОРАТИВНАЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СРЕДА АПК**

Направление подготовки **080100.68 Экономика**

Профиль подготовки / **Аграрная экономика**

Квалификация (степень) выпускника **Магистр**

Нормативный срок обучения **2 года**

Форма обучения **Очная**

	Количество часов								
	Всего	в т.ч. по семестрам							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕТ	3	3							
Общее количество часов	108	108							
Аудиторная работа – всего, в т.ч.:	36	36							
лекции	18	18							
лабораторные	-	-							
практические	18	18							
Самостоятельная работа	72	72							
Количество рубежных контролей	2	2							
Форма итогового контроля	3	3							
Курсовой проект (работа)	-	-							

Разработчик: к.э.н., доцент Алиев М.И. *[Signature]*

Саратов 2013

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Корпоративная предпринимательская среда АПК» является формирование у студентов навыков разработки стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 080100.68 Экономика дисциплина «Корпоративная предпринимательская среда АПК» относится к вариативной (профильной) части профессионального цикла к дисциплинам по выбору студента.

Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, имеющихся у студентов после получения степени бакалавра.

Для качественного усвоения дисциплины студент должен:

- *знать*: основные вопросы экономической теории; основы и принципы организации и управления деятельностью; основы менеджмента и основы предпринимательской деятельности.

- *уметь*: анализировать микроэкономическую среду предприятия; разрабатывать направления для совершенствования деятельности организации; основываясь на организационно-управленческих принципах и способах выбирать ресурсы для решения производственных ситуаций, выявлять и оценивать факторы внутренней предпринимательской среды.

Дисциплина «Корпоративная предпринимательская среда предприятий пищевой промышленности» является базовой для изучения следующих дисциплин: «Стратегии развития аграрной экономики», «Концепция развития аграрной экономики».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе изучения дисциплины «Корпоративная предпринимательская среда АПК»

Дисциплина «Корпоративная предпринимательская среда АПК» направлена на формирование у студентов профессиональной компетенции: «Способностью разрабатывать варианты экономических решений и обосновывать выбор на основе критериев социально-экономической эффективности» (ПК-12).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: Методы и методику разработки вариантов экономических решений, критерии социальной и экономической эффективности управленческих решений.

уметь: разрабатывать стратегии развития и функционирования предприятий, организаций АПК, а также их отдельных подразделений, на основе управления корпоративной предпринимательской средой.

владеть: методами обоснования и принятия предпринимательских решений, критериев выбора стратегии и тактики развития корпоративных структур в АПК.

4. Структура и содержание дисциплины «Корпоративная предпринимательская среда АПК»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, из них аудиторная работа – 36 ч., самостоятельная работа – 72 ч.

Таблица 1

Структура и содержание дисциплины «Корпоративная предпринимательская среда АПК»

№ п/п	Тема занятия. Содержание	Неделя семестра	Аудиторная работа			Самост оятель ная работа	Контроль знаний		
			Вид занятия	Форма проведения	Количество часов	Количество часов	Вид	Форма	max балл
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1 семестр									
1.	Теоретические основы корпоративного взаимодействия. Ключевые понятия термины, определения корпоративной среды. Базисные принципы теории корпоративного взаимодействия. Основные закономерности корпоративного взаимодействия.	1	Л	В	2		ТК	КЛ	
2.	Особенности корпоративной среды предприятия и пищевой промышленности.	2	ПЗ	Т	2	4	ВК	ПО	5
3.	Фирма как базисная единица корпоративной предпринимательской среды. Общие положения. Институциональная среда корпоративного взаимодействия. Элементы и характеристики системы фирмы.	3	Л	В	2		ТК	КЛ	
4.	Фирма как единица предпринимательской среды. Формирование фирмы и развитие экономических процессов в фирме. Предпосылки возникновения внимания к корпоративным отношениям. Управленческие цель и задачи в процессе корпоративного управления. 3. Методы и инструменты науки, изучающей корпоративную среду. Почему часто вопросы корпоративного управления	4	ПЗ	ДИ	2	8	ТК	УО	

	связываются с организационно-правовой формой хозяйственной деятельности открытое акционерное общество? Корпорации и институциональный подход. Правовое регулирование деятельности ОАО.								
5.	Системы корпоративного управления. Элементы систем корпоративного управления. Коллективные органы управления: общие сведения.	5	Л	Т	2		ТК	КЛ	
6.	Внутрифирменная предпринимательская среда. Органы управления фирмой. Правовое регулирование деятельности ОАО. Элементы и характеристика системы фирмы. Корпоративная среда и акционерные общества. Транснациональные корпорации. Основные черты современной корпорации. Миссия и цели корпорации. Кодекс корпоративного поведения ФКРЦБ.	6	ПЗ	Т	2	8	РК	ПО	8
7.	Системы корпоративного управления. Человек в системе корпоративного управления. Совет директоров. Корпоративный секретарь в системе корпоративного управления.	7	Л	М	2		ТК	КЛ	
8.	Управление фирмой. Практика корпоративного управления на предприятиях пищевой промышленности. Коллективный и единоличный органы управления корпорацией: преимущества и отличия. Акционеры и их роль в управлении корпорацией. Особенности организации управления корпорацией. Интеграционные процессы в корпоративной среде предприятий пищевой промышленности. Механизмы функционирования объединений предприятий.	8	ПЗ	М	2	8	ТК	ПО	
9.	Корпоративное управление и общественный контроль над ним. Методы и инструменты корпоративного управления. Модели общественного контроля деятельности открытых корпораций.	9	Л	П	2		ТК	КЛ	
10.	Общественный контроль над деятельностью корпораций. Социально-экономическое значение общественного контроля над деятельностью корпоративных формирований в пищевой промышленности.	10	ПЗ	П	2	8	ТК	УО	
11.	Методы и инструменты корпоративного управления. Документация в системе корпоративного управления.	11	Л	Т	2		ТК	КЛ	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
12.	Корпоративная документация Изучение и оценка корпоративной документации крупных корпоративных формирований пищевой промышленности региона.	12	ПЗ	Т	2	8	ТК	ПО	
13.	Корпоративная ответственность. Ответственность и ее роль в менеджменте. Источники и типология корпоративной ответственности. Система и механизмы корпоративной ответственности в бизнесе.	13	Л	Т	2		ТК	КЛ	
14	Ответственность в корпоративной среде. Процессы слияния и поглощения в корпоративной среде предприятий пищевой промышленности. Кодекс корпоративного управления ОЭСР. Правовая защита интересов акционеров. Социально-экономические последствия интеграционных отношений в пищевой промышленности России (региона).	14	ПЗ	П	2	8	ТК	ПО	
15.	Корпоративная социальная ответственность. Потребность, необходимость и возможность корпоративной социальной ответственности.	15	Л	Т	2		ТК	КЛ	
16.	Корпоративная социальная ответственность. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности. Типология системных представлений. Атрибуты системы корпоративной социальной ответственности.	16	ПЗ	Т	2	8	ТР	Р	5
17.	Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда ответственности менеджмента и бизнеса. Роль государства в развитии социальной ответственности бизнеса.	17	Л	М	2		ТК	КЛ	
18.	Итоговое занятие по практическим вопросам корпоративной предпринимательской среды предприятий пищевой промышленности.	18	ПЗ	Т	2	12	РК	УО	8
19.	Выходной контроль						ВыхК	3	10
Итого:					36	72			36

Примечание:

Условные обозначения:

Виды аудиторной работы: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие.**Формы проведения занятий:** В – лекция-визуализация, П – проблемная лекция/занятие, Т – лекция/занятие, проводимое в традиционной форме, М – моделирование, ДИ – деловая игра.**Виды контроля:** ВК – входной контроль, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, ТР – творческий рейтинг, ВыхК – выходной контроль.**Форма контроля:** УО – устный опрос, ПО – письменный опрос, КЛ – конспект лекции, Р – реферат, З – зачет.

5. Образовательные технологии

Для успешной реализации образовательного процесса по дисциплине «Корпоративная предпринимательская среда предприятий АПК» и повышения его эффективности используются как традиционные педагогические технологии, так и методы активного обучения: лекция-визуализация, проблемная лекция, деловая игра, моделирование.

Удельный вес занятий, проводимых с использованием активных и интерактивных методов обучения, в целом по дисциплине составляет 50,0 % аудиторных занятий.

6. Оценочные средства для проведения входного, рубежного и выходного контролей

Вопросы входного контроля

1. Дайте определение понятия «макроэкономический уровень».
2. Дайте определение понятия «микроэкономический уровень».
3. Назовите крупные корпоративные формирования (компании, холдинги и т.д.) АПК региона и России.
4. Дайте определение линейной, функциональной и др. структур управления.
5. Назовите организационно-правовые формы предприятий, подходящие для крупного бизнеса.
6. Назовите критерии крупного и малого предприятия.
7. Назовите факторы внутренней среды предприятия.
8. Дайте определение понятия маркетинг.
9. Назовите задачи и функции менеджмента на предприятии.
10. Назовите известные макроэкономические факторы, влияющие на процесс функционирования предприятия.
11. Микроэкономические факторы, влияющие на процесс функционирования предприятия.
12. Законы спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения.
13. Назовите известные Вам производственные факторы и дайте им характеристику.
14. Совершенная и несовершенная конкуренция. Формы несовершенной конкуренции.
15. Монополии и какие причины и социально-экономические последствия их возникновения.
16. Фирма как экономическая единица.
17. Социальный и общественный капитал.
18. Централизованное и децентрализованное управление.

Вопросы рубежного контроля № 1

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Особенности корпоративной среды.
2. Социальные институты, организация, фирма. Раскройте понятия.
3. Системный подход в корпоративных отношениях.
4. Корпорация и корпоративное взаимодействие.
5. Базисные принципы теории корпоративного взаимодействия.
6. Основные закономерности корпоративного взаимодействия и управления.
7. Фирма как основная единица корпоративной среды.
8. Формирование фирмы и развитие экономических отношений в фирме.
9. Корпоративная политика.
10. Виды корпораций и их классификация.
11. Корпорации в международной экономической системе.
12. Корпоративные объединения и проблемы монополизации.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Предпосылки возникновения внимания к корпоративным отношениям.
2. Управленческие цель и задачи в процессе корпоративного управления.
3. Методы и инструменты науки, изучающей корпоративную среду.
4. Почему часто вопросы корпоративного управления связываются с организационно-правовой формой хозяйственной деятельности открытое акционерное общество?
5. Корпорации и институциональный подход.
6. Правовое регулирование деятельности ОАО.
7. Элементы и характеристика системы фирмы.
8. Корпоративная среда и акционерные общества.
9. Транснациональные корпорации.
10. Основные черты современной корпорации.
11. Миссия и цели корпорации.
12. Кодекс корпоративного поведения ФКРЦБ.

Вопросы рубежного контроля № 2

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Особенности корпоративной среды предприятий пищевой промышленности.
2. Элементы системы корпоративного управления.
3. Коллективные органы управления корпораций.
4. Внутрифирменная предпринимательская среда.
5. Органы управления фирмой.
6. Человек в системе корпоративного управления.
7. Корпоративное управление на предприятиях пищевой промышленности.
8. Модели общественного контроля деятельности общественных корпораций.

9. Общественный контроль корпоративной среды предприятий пищевой промышленности. Необходимость и механизм.
10. Документация в системе корпоративного управления.
11. Корпоративная документация на предприятиях пищевой промышленности.
12. Корпоративная ответственность, система и механизмы корпоративной ответственности.
13. Корпоративная социальная ответственность.
14. Потребность, необходимость и возможность корпоративной социальной ответственности.
15. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда ответственности менеджмента и бизнеса.
16. Роль государства в развитии социальной ответственности бизнеса.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Коллективный и единоличный органы управления корпорацией: преимущества и отличия.
2. Акционеры и их роль в управлении корпорацией.
3. Особенности организации управления корпорацией.
4. Интеграционные процессы в корпоративной среде предприятий пищевой промышленности.
5. Механизмы функционирования объединений предприятий.
6. Процессы слияния и поглощения в корпоративной среде предприятий пищевой промышленности.
7. Кодекс корпоративного управления ОЭСР.
8. Правовая защита интересов акционеров.
9. Социально-экономические последствия интеграционных отношений в пищевой промышленности России (региона).

Вопросы выходного контроля (зачета)

1. Особенности корпоративной среды.
2. Социальные институты, организация, фирма. Раскройте понятия.
3. Системный подход в корпоративных отношениях.
4. Корпорация и корпоративное взаимодействие.
5. Базисные принципы теории корпоративного взаимодействия.
6. Основные закономерности корпоративного взаимодействия и управления.
7. Фирма как основная единица корпоративной среды.
8. Формирование фирмы и развитие экономических отношений в фирме..
9. Корпоративная политика.
10. Виды корпораций и их классификация.
11. Корпорации в международной экономической системе.
12. Корпоративные объединения и проблемы монополизации.
13. Предпосылки возникновения внимания к корпоративным отношениям.
14. Управленческие цель и задачи в процессе корпоративного управления.

15. Методы и инструменты науки, изучающей корпоративную среду.
16. Почему часто вопросы корпоративного управления связываются с организационно-правовой формой хозяйственной деятельности открытое акционерное общество?
17. Корпорации и институциональный подход.
18. Правовое регулирование деятельности ОАО.
19. Элементы и характеристика системы фирмы.
20. Корпоративная среда и акционерные общества.
21. Транснациональные корпорации.
22. Основные черты современной корпорации.
23. Миссия и цели корпорации.
24. Особенности корпоративной среды предприятий пищевой промышленности.
25. Элементы системы корпоративного управления.
26. Коллективные органы управления корпораций.
27. Внутрифирменная предпринимательская среда.
28. Органы управления фирмой.
29. Человек в системе корпоративного управления.
30. Корпоративное управление на предприятиях пищевой промышленности.
31. Модели общественного контроля деятельности общественных корпораций.
32. Общественный контроль корпоративной среды предприятий пищевой промышленности. Необходимость и механизм.
33. Документация в системе корпоративного управления.
34. Корпоративная документация на предприятиях пищевой промышленности.
35. Корпоративная ответственность, система и механизмы корпоративной ответственности.
36. Корпоративная социальная ответственность.
37. Потребность, необходимость и возможность корпоративной социальной ответственности.
38. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда ответственности менеджмента и бизнеса.
39. Роль государства в развитии социальной ответственности бизнеса.
40. Коллективный и единоличный органы управления корпорацией: преимущества и отличия.
41. Акционеры и их роль в управлении корпорацией.
42. Особенности организации управления корпорацией.
43. Интеграционные процессы в корпоративной среде предприятий пищевой промышленности.
44. Механизмы функционирования объединений предприятий.
45. Процессы слияния и поглощения в корпоративной среде предприятий пищевой промышленности.
46. Кодекс корпоративного управления ОЭСР.
47. Правовая защита интересов акционеров.

48. Социально-экономические последствия интеграционных отношений в пищевой промышленности России (региона).

Темы рефератов

1. Возникновение и развитие корпораций.
2. Основные черты современной корпорации.
3. Порядок создания и регистрации корпораций.
4. Проблемы корпоративного управления.
5. Цели и структура корпораций.
6. Проблема достижения баланса интересов ключевых участников корпоративных отношений.
7. Обоснование миссии и целей корпораций.
8. Консолидированная отчетность корпорации.
9. Экономическая среда деятельности российских корпораций.
10. Формирование инвестиционной политики корпорации.
11. Современные корпорации в промышленно развитых странах.
12. Специфика организации и управления отечественными корпорациями.
13. Сравнительный анализ основных видов корпоративных объединений.
14. Американская модель управления корпорацией.
15. Немецкая модель управления корпорацией.
16. Японская модель управления корпорацией.
17. Формирование отечественной модели управления и перспективы развития корпоративного управления.
18. Анализ отечественных организационно-правовых форм крупного бизнеса.
19. Учреждение и регистрация акционерных обществ.
20. Проблемы корпоративного контроля.
21. ТНК в пищевой промышленности.
22. Монополии в пищевой промышленности.
23. Финансово-промышленные группы в пищевой промышленности.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература (библиотека СГАУ)

1. **Кирилова Л.С.** Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Л. С. Кириллова, Е. М. Норовяткина, М. Я. Васильченко ; СГАУ. - Саратов : ФГОУ ВПО "Саратовский ГАУ", 2009. - 72 с. ISBN 978-5-7011-0557-5

б) дополнительная литература

1. **Долгова Г.Н.** Общественно-экономические аспекты торгово-предпринимательской деятельности: теоретические вопросы и современные реалии : монография / , Научная межвузовская конференция (6 ноября 2008 г. ; Саратов) ; ред. Г. Н. Долгова. - Саратов : РГТЭУ, 2009. - 220 с.

2. **Дубинина, Н.А.** Организация производства на предприятиях пищевой промышленности : учеб. пособ. / Н.А. Дубинина. – Ростов н/Д : Феникс, 2009. – 541 с.
3. **Дубровин, И.А.** Организация и планирование производства на предприятиях : учебник / И.А. Дубровин. – М. : КолосС, 2008. – 359 с.
4. **Дубровин, И.А.** Экономика и организация пищевых производств : учеб. пособ. / И.А. Дубровин, А.Р. Есина, И.П. Стуканова ; Общ.ред. И. А. Дубровин. – 4-е изд., доп. и перераб. – М. : Дашков и К°, 2013. – 228 с.
5. **Королев Ю.Б.** Менеджмент в АПК : учебник / Ю. Б. Королев, В. Д. Коротнев, Г. Н. Кочетова ; ред. О. Н. Когановская ; Международная ассоциация "Агрообразование" . - М. : КолосС, 2007. - 424 с.
6. **Кузнецов И.Н.** Эффективный руководитель (стратегия успешного бизнеса) : учебно-практическое пособие / И. Н. Кузнецов. - 2-е изд. - М. : Дашков и К, 2009. - 596 с.
7. **Магомедов, М.Д.** Экономика и организация производства. Пищевая промышленность : учебное пособие / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. - СПб. : РАПП, 2008. - 312 с.
8. **Нечаев В.И.** Организация производства и предпринимательской деятельности в АКП : учебное пособие / В. И. Нечаев, П. Ф. Парамонов ; Кубанский ГАУ. - М. : КолосС, 2008. - 312 с.
9. **Омарова Н.Ю.** Управление производственными затратами в конкурентной среде : учебное пособие для студ. аграрных вузов по направлениям 080100 "Экономика" и 080500 "Менеджмент"; доп. МСХ РФ / Н. Ю. Омарова, Л. Н. Косякова, А. Л. Попова. - СПб. : Проспект Науки, 2011. - 224 с.
10. **Пилипенко Н.Н.** Словарь предпринимателя : словарь / ред. Н. Н. Пилипенко. - 2-е изд., доп. и перераб. - М. : Дашков и К, 2008. - 580 с.
11. **Пилипенко Н.Н.** Словарь предпринимателя : словарь / ред. Н. Н. Пилипенко. - 3-е изд., доп. и перераб. - М. : Дашков и К, 2009. - 580 с.
12. **Слюсаренко А.В.** Стратегия развития агрохолдингов корпоративного типа в зернопродуктовом подкомплексе АПК на основе совершенствования механизма распределительных отношений : автореферат дисс. ... канд. экон. наук / А. В. Слюсаренко. - Саратов : ФГОУ ВПО "Саратовский ГАУ", 2008. - 24 с.
13. **Смирнова И.Р.** Организация производства на предприятиях общественного питания : Учебник / И.Р. Смирнова, А.Д. Ефимов, Л.А. Толстова, Л.В. Козловская - СПб. : трицкий мост, 2011. - 232 с.
14. **Усов, В.В.** Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания : учебник / В.В. Усов. - 3-е изд., стер. - М. : Академия, 2005. - 415 с.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, Агропоиск, полнотекстовая база данных иностранных журналов Doal, поисковые системы Rambler, Yandex, Google:

1. Атлас страхования [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ininfo.ru/mag/2011/2011-03/2011-03-014.html>

2. Лоншакова, А.Н. Формирование и развитие корпоративной предпринимательской среды: автореферат на соискание ... кандидата эконом. наук [Электронный ресурс]. URL: http://elibrary.finec.ru/materials_files/357323449.pdf

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения занятия используется следующее материально-техническое обеспечение: комплект мультимедийного оборудования; интерактивная доска.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООп ВПО по направлению подготовки 080100.68 Экономика.