

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего профессионального образования
 «Саратовский государственный аграрный университет
 имени Н.И. Вавилова»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой
 / Горбунов С.И./
 «___» _____ 2013 г.

УТВЕРЖДАЮ

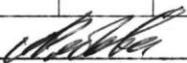
Декан факультета
 / Дудникова Е.Б./
 «___» _____ 20 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина **СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ РЫНКИ**
 Направление подготовки **080100.68 Экономика**
 Магистерская программа **Аграрная экономика**
 Квалификация (степень) выпускника **Магистр**
 Нормативный срок обучения **2 года**
 Форма обучения **Очная**

	Всего	Количество часов							
		в т.ч. по семестрам							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕТ	2			2					
Общее количество часов	72			72					
Аудиторная работа – всего, в т.ч.:	28			28					
лекции	14			14					
лабораторные	x			x					
практические	14			14					
Самостоятельная работа	44			44					
Количество рубежных контролей	x			2					
Форма итогового контроля	x			Зач.					
Курсовой проект (работа)	x			x					

Разработчик: ассистент, Рябова А.И


 (подпись)

Саратов 2013

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Сельскохозяйственные рынки» является формирование у студентов навыков проведения различных аналитических исследований и экономических расчетов по функционированию и прогнозированию развития рынков продукции сельского хозяйства и других отраслей аграрной сферы; выявления основных проблем, имеющих место на конкретных рынках и методов их решения.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 080100.68 Экономика дисциплина «Сельскохозяйственные рынки» относится к части дисциплин профессионального цикла по выбору студентов.

Дисциплина базируется на знаниях, имеющихся у студентов при получении высшего профессионального образования по программе бакалавриата.

Для качественного усвоения дисциплины студент должен:

- **знать:** основы маркетинга, основные методы экономического анализа, основные теоретические положения микроэкономики, основные направления деятельности аграрной политики.

- **уметь:** правильно пользоваться статистическим материалом, пользоваться основными методами экономического анализа.

Дисциплина «Сельскохозяйственные рынки» является базовой для изучения следующих дисциплин: Концепция развития аграрной экономики, Государственное регулирование аграрной экономики.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе изучения дисциплины

Дисциплина «Сельскохозяйственные рынки» направлена на формирование у студентов профессиональных компетенций: способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10), способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3).

В результате освоения дисциплины студент должен:

• **Знать:** теоретические основы рыночных отношений, сущность и особенности функционирования сельскохозяйственных рынков; аналитические показатели функционирования сельскохозяйственных рынков, методы их государственного регулирования, основные методы ценообразования; основные критерии и способы сегментирования рынка; основные законодательные и нормативно-правовые акты в Российской Федерации, регламентирующие функционирование рынков аграрной и сопряженной продукции.

• **Уметь:** проводить аналитические исследования по функционированию развития сельскохозяйственных рынков; прогнозировать

темпы развития рынков, выявлять основные проблемы, имеющие место на конкретных сельскохозяйственных рынках и предлагать эффективные решения (в т.ч. через совершенствования государственного регулирования соответствующих отраслей и рынков), выявлять основные факторы влияния на современные параметры сельскохозяйственных рынков.

• *Владеть:* основными методами анализа и прогнозирования развития сельскохозяйственных рынков, специальной экономической терминологией по теории и практике функционирования сельскохозяйственных рынков.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы, 72 часа, из них аудиторная работа – 28 ч., самостоятельная работа – 44 ч.

Таблица 1

Структура и содержание дисциплины «Сельскохозяйственные рынки»

№ п/п	Тема занятия. Содержание	Неделя семестра	Аудиторная работа			Самостоятельная работа	Контроль знаний		
			Вид занятия	Форма проведения	Количество часов		Количество часов	Вид	Форма
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3 семестр									
1.	Теоретические основы курса «Сельскохозяйственных рынков» Рынок: понятие, классификация и основные функции. Сельскохозяйственные рынки: сущность, содержание и классификация.	1	Л	Т	2	-	ВК	ПО	3
2.	Анализ спроса и предложения на сельскохозяйственном рынке. Определение равновесной цены. Расчёт темпов роста предложения. Проблемы формирования спроса и предложения на аграрных рынках.	2	ПЗ	КС	2	5	ТК	УО	-
3	Методы исследования сельскохозяйственных рынков. Количественные методы исследования рынков. Качественные методы исследования рынков.	3	Л	Т	2	-	-	КЛ	-
4	Определение ёмкости сельскохозяйственного рынка. Определение ёмкости потребительского рынка. Определение ёмкости рынка сельхозпродукции. Расчёт потенциальной ёмкости рынка сельскохозяйственной продукции	4	ПЗ	Т	2	5	ТК	ПО	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5.	Анализ сельскохозяйственного рынка. Понятие конъюнктуры, ёмкости и доли рынка. Способы выявления насыщения рынка. Анализ спроса на рынке.	5	Л	Т	2		-	КЛ	-
6.	Эластичность спроса сельскохозяйственной продукции. Расчёт теоретического коэффициента эластичности. Расчёт эмпирического коэффициента эластичности	6	ПЗ	Т	2	5	ТК	Т	-
7.	Теоретические основы ценообразования на сельскохозяйственную продукцию. Функции цены в рыночной экономике. Система цен на продукцию и их классификация. Установление цены на сельскохозяйственную продукцию.	7	Л	Т	2		-	КЛ	-
8.	Ценообразование на рынке сельскохозяйственной продукции. Расчёт цены на с.-х. продукцию. Установление оптимальной цены товара для разных сегментов рынка. Определение оптимальной цены.	8	ПЗ	Т	2	7	РК	УО	7
9.	Конкуренция на рынке. Типы, методы конкуренции. Выявление лидирующих фирм на с.-х. рынках. Понятие конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий и продукции сельского хозяйства.	9	Л	П	2		-	КЛ	-
10.	Анализ сезонных колебаний на сельскохозяйственных рынках.	10	ПЗ	Т	2	5	ТК	УО	-
11.	Каналы сбыта сельскохозяйственной продукции. Каналы сбыта сельскохозяйственной продукции. Развитие межрегиональных торгово-сбытовых связей и посреднических структур.	11	Л	П	2	3	-	КЛ	-
12.	Анализ сбыта на сельскохозяйственных рынках.	12	ПЗ	КС	2	5	ТК	УО	-
13.	Продовольственная безопасность России. Понятие продовольственной безопасности и основные задачи её обеспечения. Основные направления государственной экономической политики России в сфере обеспечения безопасности пищевых продуктов и в области производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.	13	Л	П	2	2	-	КЛ	-
14.	Итоговое занятие по анализу сельскохозяйственных рынков. Продовольственная безопасность России.	14	П	КС	2	7	РК ТР	УО Р	7 3
15.	Выходной контроль						ВыхК	3	8
Итого:					28	44			28

Примечание:

Условные обозначения:

Виды аудиторной работы: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие.

Формы проведения занятий: П – проблемная лекция/занятие, Т – лекция/занятие, проводимое в традиционной форме, КС – круглый стол.

Виды контроля: ВК – входной контроль, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, ТР – творческий рейтинг, ВыхК – выходной контроль.

Форма контроля: УО – устный опрос, ПО – письменный опрос, Т- тестирование, КЛ – конспект лекции, Р – реферат, З – зачёт.

5. Образовательные технологии

Для успешной реализации образовательного процесса по дисциплине «Сельскохозяйственные рынки» и повышения его эффективности используются как традиционные педагогические технологии, так и методы активного обучения: проблемная лекция, круглый стол.

Удельный вес занятий, проводимых с использованием активных и интерактивных методов обучения, в целом по дисциплине составляет 42% аудиторных занятий.

6. Оценочные средства для проведения входного, рубежного и выходного контролей

Вопросы входного контроля

1. Категория «Товар». Классификация потребительских товаров.
2. Особенности сельского хозяйства.
3. Понятие «Инфляция». Виды инфляции.
4. Основные причины безработицы.
5. Сущность и отличия понятий «Валовая продукция» и «Товарная продукция».
6. Понятие и структура себестоимости продукции.
7. Понятие спроса и предложения.
8. Экономические издержки производства.
9. Виды прибыли предприятия.
10. Сферы АПК.

Вопросы рубежного контроля № 1

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Понятие, функции рынка. Необходимые условия существования рынка.
2. Сельскохозяйственные рынки: сущность, особенности.
3. Классификация рынка ресурсов для производства сельскохозяйственного сырья и продовольствия.
4. Количественные методы исследования рынков.
5. Качественные методы исследования рынков.
6. Метод МакКинзи (MacKinsy).
7. Метод бенчмаркинга.
8. Матрица Портера.
9. Понятие конъюнктуры рынка. Показатели, характеризующие конъюнктуру рынка.
10. Ёмкость и доля рынка.

11. Характеристика насыщения рынка.
12. Эластичность спроса. Прямая и перекрёстная ценовая эластичность спроса.
13. Функции цен в рыночной экономике.
14. Понятие «цена» и классификация цен по обслуживаемой сфере товарного обращения.
15. Классификация цен в зависимости от территории действия.
16. Этапы ценообразования.
17. Классификация цен по характеру ценовой информации, в зависимости от учёта фактора времени, от степени участия государства в ценообразовании.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Понятие инфраструктура рынка. Состав рыночной инфраструктуры.
2. Классификация цен в зависимости от порядка возмещения транспортных расходов по доставке (по И.К. Салимжанову).
3. Классификация цен по способу фиксации цены.
4. Группы цен по величине прибыли в цене.
5. Стадии ценообразования.
6. Эластичность предложения. Типы прямой ценовой эластичности предложения.
7. Факторы, влияющие на предложение. Закон предложения.
8. Сегментирование рынка: понятие, цели и отдельные моменты сегментирования. Основные способы сегментации.
9. Потенциальная емкость рынка.
10. Конъюнктурообразующие факторы.
11. Ценовая стратегия на рынке сельскохозяйственной продукции: понятие, классификация.
12. Договор: понятие, структура, типы договоров. Основные принципы, на которых строится договорная система.
13. Основные подходы к анализу рынков.

Вопросы рубежного контроля № 2

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Понятия «Конкуренция», «Конкурентоспособность предприятия» и «Конкурентоспособность продукции».
2. Краткая характеристика методов конкуренции.
3. Классификация конкуренции.
4. Характеристика совершенной конкуренции.
5. Характеристика несовершенной конкуренции.
6. Конкурентная карта рынка (по М. Портеру).
7. Понятие и уровни каналов сбыта сельхозпродукции.
8. Система оптовых продовольственных рынков: задачи и её элементы.
9. Посредники на сельскохозяйственных рынках.
10. Межрегиональные продовольственные связи: понятие и принципы.

11. Факторы, влияющие на динамичность межрегиональных продовольственных связей, их количественный объём и структура.
12. Этапы прогнозирования межрегиональных продовольственных связей.
13. Понятие продовольственной безопасности.
14. Основные задачи обеспечения продовольственной безопасности.
15. Основные направления государственной экономической политики России в сфере обеспечения безопасности пищевых продуктов
16. Основные направления государственной экономической политики России в области производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Современное состояние сельскохозяйственного рынка (вид рынка - по выбору студента).
2. Сельское хозяйство и вступление России в ВТО.
3. История развития исследований сельскохозяйственных рынков.
4. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации.
5. Виды контрактов на реализацию сельскохозяйственной продукции и их особенности.
6. Приоритеты государственной политики Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков с.-х. продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг. (подпрограмма «Развитие подотрасли растениеводства, переработки и реализации продукции растениеводства»; подпрограмма «Развитие подотрасли животноводства, переработки и реализации продукции животноводства»; подпрограмма «Развитие мясного скотоводства»).
7. Основные мероприятия подпрограмм Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков с.-х. продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг. (подпрограммы «Развитие подотрасли растениеводства, переработки и реализации продукции растениеводства»; «Развитие подотрасли животноводства, переработки и реализации продукции животноводства»).
8. Основное мероприятие «Регулирование рынков продукции растениеводства» в Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков с.-х. продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг.
9. Основное мероприятие «Регулирование рынков продукции животноводства» в Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков с.-х. продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг.

Вопросы выходного контроля

1. Ёмкость и доля рынка.
2. Качественные и количественные методы исследования рынков.

3. Классификация рынка ресурсов для производства сельскохозяйственного сырья и продовольствия.
4. Конкурентная карта рынка (по М.Портеру).
5. Метод МакКинзи (MacKinsy).
6. Межрегиональные продовольственные связи: понятие и принципы.
7. Метод бенчмаркинга.
8. Методы и классификация конкуренции.
9. Основные направления государственной экономической политики России в сфере обеспечения безопасности пищевых продуктов
10. Основные направления государственной экономической политики России в области производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия
11. Понятие «цена» и классификация цен.
12. Понятие и уровни каналов сбыта сельхозпродукции.
13. Понятие конъюнктуры рынка. Показатели, характеризующие конъюнктуру рынка.
14. Понятие продовольственной безопасности и основные задачи её обеспечения.
15. Понятие, функции, условия существования рынка. Инфраструктура рынка
16. Понятия «Конкуренция», «Конкурентоспособность предприятия» и «Конкурентоспособность продукции».
17. Посредники на сельскохозяйственных рынках.
18. Сельскохозяйственные рынки: сущность, особенности.
19. Система оптовых продовольственных рынков: задачи и её элементы.
20. Функции цен в рыночной экономике.
21. Характеристика насыщения рынка.
22. Характеристика совершенной и несовершенной конкуренции.
23. Эластичность спроса. Факторы, влияющие на спрос. Закон предложенияспроса.
24. Эластичность предложения. Факторы, влияющие на предложение. Закон предложения.
25. Этапы прогнозирования межрегиональных продовольственных связей. Факторы динамичности межрегиональных продовольственных связей, их количественный объём и структура
26. Этапы ценообразования. Ценовая стратегия на рынке сельскохозяйственной продукции
27. Сегментирование рынка: понятие, цели и отдельные моменты сегментирования. Основные способы сегментации.
28. Современное состояние сельскохозяйственного рынка (вид рынка - по выбору студента).
29. Сельское хозяйство и вступление России в ВТО.
30. История развития исследований сельскохозяйственных рынков.
31. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации.

32. Виды контрактов на реализацию сельскохозяйственной продукции и их особенности.

33. Приоритеты государственной политики Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков с.-х. продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг. (подпрограмма «Развитие подотрасли растениеводства, переработки и реализации продукции растениеводства»; подпрограмма «Развитие подотрасли животноводства, переработки и реализации продукции животноводства; подпрограмма «Развитие мясного скотоводства»).

34. Основное мероприятие «Регулирование рынков продукции растениеводства» в Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков с.-х. продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг.

35. Основное мероприятие «Регулирование рынков продукции животноводства» в Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков с.-х. продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг.

Темы рефератов

1. Анализ рынка зерновых культур (можно на выбор: озимых зерновых культур или яровых зерновых культур) в Российской Федерации (в Саратовской области).

2. Анализ рынка зернобобовых культур в Российской Федерации (в Саратовской области).

3. Анализ рынка сырого картофеля в Российской Федерации (в Саратовской области).

4. Анализ рынка сырых овощей в Российской Федерации (в Саратовской области).

5. Рынок плодово-ягодной продукции в Российской Федерации (в Саратовской области).

6. Рынок кормовых культур (можно на выбор рынок кукурузы, овса, проса) в Российской Федерации (в Саратовской области).

7. Анализ рынка свинины в Российской Федерации (в Саратовской области).

8. Анализ рынка продукции овцеводства в Российской Федерации (в Саратовской области).

9. Анализ рынка продукции мясного скотоводства в Российской Федерации (в Саратовской области).

10. Анализ рынка мяса птицы в Российской Федерации (в Саратовской области).

11. Анализ рынка яиц в Российской Федерации (в Саратовской области).

12. Анализ рынка молока в Российской Федерации (в Саратовской области).

13. Анализ рынка натуральных волокон (хлопка, льна) в Российской Федерации (в Саратовской области).

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература (библиотека СГАУ)

1. **Баздникин, А.С.** Цены и ценообразование: учебное пособие для студ. вузов по спец. «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», для бакалавров; рек. УМО / А. С. Баздникин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 370 с. - ISBN 978-5-9916-1859-5.

2. **Григорьев, М.Н.** Маркетинг: учебник. / М.Н. Григорьев. - 3-е изд., доп. и перераб. - М.: Юрайт, 2011. - 448 с. - ISBN 978-5-9916-1560-0.

3. **Маслова, Т.Д.** Маркетинг: учебник. / Т. Д. Маслова, С. Г. Божук, Л. Н. Ковалик. - 3-е изд., перераб. и доп. - СПб.: Питер, 2009. – 384 с.: ил. ISBN: 978-5-469-00172-0.

б) дополнительная литература

1. **Булеев, А.И.** Конкурентоспособность и эффективность услуг на примере консалтинговой и лизинговой деятельности [Электронный ресурс]: монография / А.И. Булеев, Н.А. Адамов. - М.: ИД «Экономическая газета»: ИТКОР, 2012. - 129 с. - ISBN 978-5-900792-73-6.

2. **Ильина, В.Н.** Конкуренция [Электронный ресурс]: учебное пособие. / В. Н. Ильина. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2008. - ISBN 978-5-904000-85-1.

3. **Сюсюра, Д.А.** Ценообразование на рынках сельскохозяйственной продукции и продовольствия: анализ факторов продовольственной инфляции: монография. / Д.А. Сюсюра. - Оренбург: ОГАУ, 2010. - 132 с. - ISBN 978-5-88838-548-7.

4. **Шуляк, П.Н.** Ценообразование: учебно-практическое пособие. / П.Н. Шуляк. - 11-е изд., доп. и перераб. - М.: Дашков и К, 2008. - 196 с. - ISBN 978-5-91131-362-3.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

• Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы (Утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 г. № 717) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mcx.ru/documents/document/show/22026.htm>

• Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mcx.ru/documents/document/show/14857.19.htm>

• Информационно-аналитический справочник 2012 года о мерах и направлениях государственной поддержки агропромышленного комплекса Российской Федерации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://gp.specagro.ru/region/>

- Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р. [Электронный ресурс] - Интернет-портал Правительства Российской Федерации. Режим доступа: <http://www.government.ru/>
- Национальный доклад о ходе и результатах реализации в 2009 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008 - 2012 годы, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 мая 2010 г. № 790-р. - [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.mcx.ru/documents/file_document/show/18899..htm
- Ускоренное развитие животноводства/. Развитие АПК. Совет при президенте России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rost.ru/projects/agriculture/agr3/agr31/aagr31.shtml>
- Федеральный закон от 2 января 2000 года № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.mcx.ru/documents/file_document/v7_show/22185.160.htm
- Федеральный закон от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.mcx.ru/documents/file_document/v7_show/21234.160.htm

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения занятия используется следующее материально-техническое обеспечение: комплект мультимедийного оборудования.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООп ВПО по направлению подготовки 080100.68 Экономика.