

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова»**

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

/Воротников И.Л./

«29» 05 2018 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Дисциплина	ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПИЩЕВОЙ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
Направление подготовки	35.03.07. Технология производства и переработки сельскохозяйственной продук- ции
Направление подготовки	Технологии пищевых производств в АПК
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Нормативный срок обучения	4 года
Кафедра-разработчик	Организация производства и управление бизнесом в АПК
Ведущий преподаватель	Руднев М.Ю., доцент

Разработчик: доцент, Руднев М.Ю.


(подпись)

Саратов 2018

Содержание

1	Введение	3
2	Темы, выносимые на самостоятельное изучение	4
2.1	Тема1. Экономическая сущность и содержание предпринимательст- ва.....	5
2.2	Тема 2. Организация нового предприятия	7
2.3	Тема 3. Виды и организационно-правовые формы предприниматель- ской деятельности ...	8
2.4	Тема 4. Конкуренция в предпринимательстве	10
2.5	Тема 5. Риск в предпринимательской деятельности	12
2.6	Тема 6. Управление персоналом	13
2.7	Тема 7. Маркетинг в АПК	15

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Основы предпринимательства в пищевой и перерабатывающей промышленности» направлена на формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенции: «способен использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности» (ОПК-6); «способен систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации» (ПК-14).

В ходе занятий обучающиеся должны освоить понятие, сущность и виды предпринимательской деятельности; технологию принятия предпринимательских решений; основные бизнес- процессы в организации; методы снижения рисков и потерь; стратегии предпринимательской деятельности, направления сотрудничества предпринимателей; виды и порядок заключения договоров; организационно-экономические аспекты малого предпринимательства.

Тематика самостоятельной работы предусматривает возможность проанализировать достоверные информационные источники и получить объективные данные по изучаемой дисциплине, а также ознакомиться с научной литературой, что позволит развить у обучающихся навыки систематизации информации об экономических процессах, использования инструментов формирования экономической политики предприятий и организаций, проведения сравнительного и ретроспективного анализа процессов.

Методические рекомендации для обучающихся включают 7 тем, которые рассматриваются на практических занятиях. Каждая тема предполагает разделы: вопросы, выносимые на самостоятельное изучение студентами; методические рекомендации; список литературы; основные понятия / термины; дополнительные вопросы и задания; вопросы для самоконтроля.

Контроль за выполнением заданий на практических занятиях предполагает устную и письменную формы.

ТЕМЫ, ВЫНОСИМЫЕ НА САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ

Тема 1. Экономическая сущность и содержание предпринимательства

Тема 2. Организация нового предприятия

Тема 3. Виды и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Тема 4. Конкуренция в предпринимательстве

Тема 5. Риск в предпринимательской деятельности

Тема 6. Управление персоналом

Тема 7. Маркетинг в АПК

Критерии оценки устного ответа

1. Оценка **«отлично»** выставляется при условии, что студент:
 - излагал свои мысли без вспомогательных материалов (конспектов, учебных пособий, журналов, распечаток текста),
 - в сообщении раскрыл сущность основных положений изучаемой темы,
 - дал четкие и исчерпывающие ответы на вопросы преподавателя и студентов,
 - активно участвовал в обсуждении других вопросов.
2. Оценка **«хорошо»** выставляется при условии, что студент:
 - периодически использовал вспомогательные материалы,
 - в сообщении затронул основные положения,
 - продемонстрировал понимание сущности изучаемой темы.
3. Оценка **«удовлетворительно»** выставляется при условии, что студент:
 - зачитывал свой ответ, используя вспомогательные материалы,
 - в ответах на вопросы продемонстрировал неполное понимание сущности изучаемой темы.
4. Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется при условии отказа студента отвечать на вопросы, включенные в самостоятельную работу, либо ответа студента, демонстрирующего полное непонимание изучаемой темы.

Критерии оценки письменного ответа

1. Оценка **«отлично»** выставляется при условии, что письменный ответ:
 - носит аргументированный характер,
 - основные элементы изучаемой темы (определения, классификации, процессы, механизмы и др.) сформулированы в соответствии с информационны-

ми источниками (учебниками, учебными пособиями, кратким курсом лекций, научными статьями, нормативно-правовыми актами, методиками и др.),

- мысли изложены последовательно и логично,
- сформулировано собственное видение проблемы.

2. Оценка «хорошо» выставляется при условии, что письменный ответ:

- включает все основные элементы изучаемой темы,
- мысли изложены логично,
- имеются неточности, неверные формулировки терминов и определений (не более 2).

3. Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии, что письменный ответ:

- включает не все элементы изучаемой темы,
- имеются грубые ошибки, свидетельствующие о неполном понимании студентом изучаемой темы (не более 3).

4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии отсутствия письменного ответа по субъективным причинам, либо наличии грубых ошибок, свидетельствующих о незнании студентом изучаемой темы (более 3).

ТЕМА 1

Экономическая сущность и содержание предпринимательства

1.1 Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение

1. Эволюция формирования теории экономического процесса предпринимательства

2. История предпринимательства в России

3. Условия предпринимательской деятельности в сферах АПК

4. Принципы и мотивы организации предпринимательской деятельности

1.2 Методические рекомендации

Отвечая на первый вопрос, следует уяснить понятие экономической сущности предпринимательства в рамках общепринятых категорий. Каким образом раскрывается экономическая сущность предпринимательства. Перечислите основные особенности предпринимательства в АПК.

При характеристике второго вопроса обратите внимание, что развитие экономических отношений на стыке XIX – XX веков привело к становлению отечественного предпринимательства и созданию аграрного рынка.

При подготовке ответа на третий вопрос, уясните для себя специфические отличия сельскохозяйственного предпринимательства.

Рассматривая четвертый вопрос, отметьте чем определяется эффективность предпринимательской деятельности. Перечислите и охарактеризуйте основные принципы.

1.3Список литературы

Основная литература

1. **Беспалов, М.В.** Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России: Учебное пособие / М.В. Беспалов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 232 с.: 60х88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-005018-8. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=414282>

2. **Лапуста, М.Г.** Предпринимательство: Учебник / М.Г. Лапуста - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 384 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-006602-8. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=545254>

Дополнительная литература

1. **Абдукаримов, И.Т.** Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: Учебное пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 215 с.: 60х88 1/16. - (ВО: Магистр.). (о) ISBN 978-5-16-006404-8, 500 экз. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=366713>

2. **Абрамс, Р.** Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса. [Электронный ресурс]: рук. — Электрон. дан. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 486 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/88397#book_name

1.4 Основные понятия / термины

Предпринимательство, бизнес, предпринимательский процесс, этапы развития предпринимательства.

1.5Дополнительные вопросы и задания

1. Что понимается под предпринимательством?
2. В чем состоит сущность предпринимательства?
3. Назовите характерные черты предпринимательства
4. В чем заключаются особенности предпринимательства в АПК?

ТЕМА 2

Организация нового предприятия

2.1 Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение

1. Поиск предпринимательской идеи
2. Создание собственного предприятия

2.2 Методические рекомендации

Отвечая на первый вопрос, следует выяснить, что выработка новых идей основывается на знаниях, опыте и профессионализме, обеспечивающих использование формальных и неформальных механизмов.

При характеристике второго вопроса обратите внимание, что успех любого предпринимателя зависит от удачного выбора вида своей деятельности, правильного определения рыночной стратегии и тактики её реализации. Обычно считается, что лучше всего создавать предприятие в усложненных условиях.

2.3 Список литературы

Основная литература

1. **Наумов, В.Н.** Основы предпринимательской деятельности: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 313 с.: 60х90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006877-0, 500 экз. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=411733>

2. **Резник, С.Д.** Основы предпринимательской деятельности: Учебник / С.Д. Резник, А.В. Глухова, А.Е. Черницов; под общ. ред. С.Д. Резника - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 287 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010473-7, 500 экз. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=489804>

3. **Шеменева, О.В.** Организация предпринимательской деятельности / О.В. Шеменева, Т.В. Харитоновна - М.: Дашков и К, 2017. - 296 с.: ISBN 978-5-394-01147-4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=511990>

Дополнительная литература

1. **Валигурский, Д.И.** Организация предпринимательской деятельности: Учебник / Д.И. Валигурский. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 520 с.: 60х84 1/16. (переплет) ISBN 978-5-91131-750-8, 1000 экз. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=327941>

2. **Голубева, Т.М.** Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Т.М. Голубева. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 272 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-407-8, 700 экз. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=400632>

2.4 Основные понятия / термины

Мозговой штурм, генерация идей, метод шести шляп, открытие бизнеса.

2.5 Дополнительные вопросы и задания

1. Что такое предпринимательская идея, какова технология работы по накоплению, отбору и сравнительному анализу идей для принятия предпринимательских решений?
2. Раскройте сущность методов поиска новых идей.
3. Какие общие условия создания собственного дела вы знаете?

ТЕМА 3

Виды и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

3.1 Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение

1. Виды предпринимательской деятельности, сущность и особенности их развития
2. Организационные формы хозяйствования сельскохозяйственных товаропроизводителей в рыночной экономике

3.2 Методические рекомендации

Отвечая на первый вопрос, следует выяснить, какие негативные последствия привели к прекращению воспроизводства основных средств производства и усилению ограниченности ресурсов на предприятиях отраслевых сфер АПК при переходе к рынку.

При характеристике второго вопроса обратите внимание на последовательную и законченную классификацию организационно-правовых форм предпринимательства в отраслевых сферах АПК.

3.4 Список литературы

Основная литература

1. **Беспалов, М.В.** Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России: Учебное пособие / М.В. Беспалов. - М.: НИЦ

ИНФРА-М, 2014. - 232 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-005018-8. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=414282>

2. **Лапуста, М.Г.** Предпринимательство: Учебник / М.Г. Лапуста - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 384 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-006602-8. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=545254>

3. **Наумов, В.Н.** Основы предпринимательской деятельности: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 313 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006877-0, 500 экз. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=411733>

Дополнительная литература

1. **Лапыгин, Д.Ю.** Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании / Д.Ю. Лапыгин, Ю.Н. Лапыгин - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 332 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-105130-6 (online) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=567394>

2. **Яковлев, Г.А.** Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Г.А. Яковлев. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 313 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003686-1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=216621>

3.5 Основные понятия / термины

Крестьянские фермерские хозяйства, кооперативы, общества, государственные предприятия, индивидуальные предприниматели.

3.6 Дополнительные вопросы и задания

1. Каковы основные преимущества и недостатки личного подсобного хозяйства?
2. Что такое сельскохозяйственный потребительский и производственный кооперативы?
3. Расскажите о порядке создания кредитного кооператива.
4. Что общего между полным товариществом и товариществом на вере и какие между ними различия?

ТЕМА 4

Конкуренция в предпринимательстве

4.1 Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение

1. Сущность и виды конкуренции
2. Выбор конкурентной стратегии и показатели конкурентоспособности в предпринимательстве

4.2 Методические рекомендации

Отвечая на первый вопрос, следует выяснить, различные виды конкуренции, в классификации которых выделяют: совершенную и несовершенную (монопольную, олигополию, монополию).

При характеристике второго вопроса обратите внимание на содержание корпоративной миссии определяемой ключевыми принципами.

4.3 Список литературы

Основная литература

1. **Резник, С.Д.** Основы предпринимательской деятельности: Учебник / С.Д. Резник, А.В. Глухова, А.Е. Черницов; под общ. ред. С.Д. Резника - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 287 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010473-7, 500 экз. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=489804>

2. **Шеменева, О.В.** Организация предпринимательской деятельности / О.В. Шеменева, Т.В. Харитонова - М.: Дашков и К, 2017. - 296 с.: ISBN 978-5-394-01147-4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=511990>

Дополнительная литература

1. **Кусакина, О.Н.** Эффективность функционирования интегрированных предпринимательских структур в АПК: региональный аспект [Электронный ресурс]: монография / О.Н. Кусакина, М.В. Понаморенко, Е.В. Скиперская. – Ставрополь: ИД ТЭСЭРА, 2013. – 164 с. - ISBN 978-5-906061-17-1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=515178>

2. **Лапыгин, Д.Ю.** Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании / Д.Ю. Лапыгин, Ю.Н. Лапыгин - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 332 с.: 60х90 1/16 ISBN 978-5-16-105130-6 (online) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=567394>

4.4 Основные понятия / термины

Конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, чистая конкуренция.

4.5 Дополнительные вопросы и задания

1. Дайте определение конкуренции.
2. Назовите характерные черты основных видов несовершенной конкуренции?
3. Какие меры принимает государство по ограничению монополистической деятельности хозяйствующих субъектов?
4. Что входит в пирамиду целей предприятия?

ТЕМА 5

Риск в предпринимательской деятельности

5.1 Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение

1. Экономическая сущность, функции и виды предпринимательского риска
2. Стратегия управления хозяйственным риском
3. Рисковый (венчурный) капитал

5.2 Методические рекомендации

Отвечая на первый вопрос, следует уяснить понятие риска выраженное опасностью потенциально возможной потерей ресурсов или частичной суммы дохода по сравнению с рациональным вариантом результатов данного вида предпринимательской деятельности.

При характеристике второго вопроса обратите внимание на управление предпринимательским риском направленное на выявление уровней неопределенности, отклонений прогнозируемых результатов, принятие нестандартных решений для преодоления или уменьшения отрицательных воздействий стохастических факторов в процессе осуществления производственно-сбытовой деятельности с целью удовлетворения спроса на собственную продукцию и достижения максимальной экономической эффективности затрат ресурсов.

При подготовке ответа на третий вопрос, уясните для себя, что венчурные капиталисты получают прибыль в момент выхода ценных бумаг фирмы на открытый рынок в размере разницы между курсовой стоимостью принадлежащих им пакета акций и суммой инвестиционных вложений.

5.3 Список литературы

Основная литература

1. **Беспалов, М.В.** Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России: Учебное пособие / М.В. Беспалов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 232 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-005018-8. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=414282>

2. **Лапуста, М.Г.** Предпринимательство: Учебник / М.Г. Лапуста - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 384 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-006602-8. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=545254>

Дополнительная литература

1. **Абдукаримов, И.Т.** Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: Учебное пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 215 с.: 60х88 1/16. - (ВО: Магистр.). (о) ISBN 978-5-16-006404-8, 500 экз. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=366713>

2. **Абрамс, Р.** Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса. [Электронный ресурс]: рук. — Электрон. дан. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 486 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/88397#book_name

5.4 Основные понятия/термины

Риск, потери, сбытовые риски, валютные риски, уровень неопределенности, венчурный капитал.

5.5 Дополнительные вопросы и задания

1. Дайте определение риска.
2. В чем состоит сущность предпринимательского риска?
3. Что включают в себя возможные материальные, трудовые и финансовые потери?
4. Перечислите факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска?
5. Назовите основные методы менеджмента риска.

ТЕМА 6

Управление персоналом

6.1 Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение

1. Основные принципы и модели работы с персоналом
2. Методы и стили управления персоналом
3. Зарубежный опыт мотивации и стимулирования труда
4. Моральное стимулирование

6.2 Методические рекомендации

Отвечая на первый вопрос, следует уяснить, принципы управления персоналом изложенные Э.Б. Старобинским, которые перекликаются с известными принципами А. Файоля.

При характеристике второго вопроса обратите внимание на современные школы менеджмента имеющие, разнообразные методы управления персоналом,

которые включают способы воздействия на коллективы и отдельных работников для осуществления координации их деятельности в процессе производства.

При подготовке ответа на третий вопрос, уясните для себя, что предприятия в развитых странах с рыночной экономикой накопили разнообразный опыт организации заработной платы и других форм мотивации труда, что в определенной мере можно использовать в России с учетом собственных традиций, опыта и особенностей политической и социально-экономической системы нашего государства.

Рассматривая четвертый вопрос, отметьте роль популярных во всем мире школ бизнеса базирующихся на нескольких основных мотивационных теориях, в частности, теории иерархии потребностей А. Маслоу, «теории Х» и «теории У» Д. Макрегора, теории мотивационной гигиены Ф. Герцберга, теории МакКлелланда.

6.3 Список литературы

Основная литература

1. **Наумов, В.Н.** Основы предпринимательской деятельности: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 313 с.: 60х90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006877-0, 500 экз. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=411733>

2. **Резник, С.Д.** Основы предпринимательской деятельности: Учебник / С.Д. Резник, А.В. Глухова, А.Е. Черницов; под общ. ред. С.Д. Резника - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 287 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010473-7, 500 экз. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=489804>

Дополнительная литература

1. **Валигурский, Д.И.** Организация предпринимательской деятельности: Учебник / Д.И. Валигурский. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 520 с.: 60х84 1/16. (переплет) ISBN 978-5-91131-750-8, 1000 экз. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=327941>

2. **Голубева, Т.М.** Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Т.М. Голубева. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 272 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-407-8, 700 экз. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=400632>

6.4 Основные понятия / термины

Методы управления персоналом, либеральный стиль, авторитарный стиль, демократический стиль, моральное стимулирование, мотивация.

6.5 Дополнительные вопросы и задания

1. Назовите основные принципы работы с персоналом
2. Проанализируйте две модели менеджмента: японскую и американскую. Что из названного Вами можно применить к управлению персоналом в России?
3. Какие методы управления персоналом Вами известны?
4. Дайте характеристику основным стилям руководства.

ТЕМА 7 Маркетинг в АПК

7.1 Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение

1. Цели, задачи и функции агропромышленного маркетинга
2. Особенности жизненных циклов товаров в АПК
3. Выделение товарных групп и сегментирование рынка
4. Стратегия и тактика агропромышленного маркетинга

7.2 Методические рекомендации

Отвечая на первый вопрос, следует уяснить определение агропромышленного маркетинга как самостоятельного направления, представляющего собой изучение, прогнозирование и осуществление предпринимательской деятельности хозяйственных субъектов рынка в области производства, переработки, хранения, транспортировки и реализации сельскохозяйственной продукции с целью извлечения максимальной прибыли.

При характеристике второго вопроса обратите внимание на классическую концепцию жизненного цикла товара исходящую из того, что любой товар, какими бы исключительными потребительскими свойствами он не обладал, рано или поздно вытесняется с рынка другим, более совершенным.

При подготовке ответа на третий вопрос, уясните для себя, что сегментирование - это маркетинговая деятельность компании, направленная, прежде всего на наиболее точный выбор целевого рынка.

Рассматривая четвертый вопрос, обратите внимание на понятие стратегии предприятия воплощаемой в стратегическом плане на перспективный период, определяющем, какие маркетинговые действия следует предпринять в связи с возможными изменениями на рынке, чтобы предвосхитить грядущие колебания конъюнктуры и снизить риск.

7.3 Список литературы

Основная литература

1. **Беспалов, М.В.** Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России: Учебное пособие / М.В. Беспалов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 232 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-005018-8. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=414282>

2. **Лапуста, М.Г.** Предпринимательство: Учебник / М.Г. Лапуста - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 384 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-006602-8. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=545254>

Дополнительная литература

1. **Лапыгин, Д.Ю.** Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании / Д.Ю. Лапыгин, Ю.Н. Лапыгин - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 332 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-105130-6 (online) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=567394>

2. **Яковлев, Г.А.** Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Г.А. Яковлев. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 313 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003686-1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=216621>

7.4 Основные понятия / термины

Маркетинг, субъекты маркетинга, функции маркетинга, жизненный цикл товара, сегментация рынка, стратегия.

7.5 Дополнительные вопросы и задания

1. В чем заключаются особенности маркетинга агропромышленного комплекса?
2. Раскройте функции маркетинга в АПК.
3. Каковы основные принципы сегментирования рынка в АПК?
4. Перечислите основные виды маркетинговых программ. Раскройте их особенности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Основная литература (библиотека СГАУ)

4. **Беспалов, М.В.** Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России: Учебное пособие / М.В. Беспалов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 232 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-005018-8. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=414282>

5. **Лапуста, М.Г.** Предпринимательство: Учебник / М.Г. Лапуста - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 384 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-006602-8. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=545254>

6. **Наумов, В.Н.** Основы предпринимательской деятельности: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 313 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006877-0, 500 экз. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=411733>

7. **Резник, С.Д.** Основы предпринимательской деятельности: Учебник / С.Д. Резник, А.В. Глухова, А.Е. Черницов; под общ. ред. С.Д. Резника - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 287 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010473-7, 500 экз. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=489804>

8. **Шеменева, О.В.** Организация предпринимательской деятельности / О.В. Шеменева, Т.В. Харитоновна - М.: Дашков и К, 2017. - 296 с.: ISBN 978-5-394-01147-4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=511990>

Дополнительная литература

1. **Абдукаримов, И.Т.** Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: Учебное пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 215 с.: 60x88 1/16. - (ВО: Магистр.). (о) ISBN 978-5-16-006404-8, 500 экз. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=366713>

2. **Абрамс, Р.** Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса. [Электронный ресурс]: рук. — Электрон. дан. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 486 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/88397#book_name

3. **Валигурский, Д.И.** Организация предпринимательской деятельности: Учебник / Д.И. Валигурский. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 520 с.: 60x84 1/16.

(переплет) ISBN 978-5-91131-750-8, 1000 экз. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=327941>

4. **Голубева, Т.М.** Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Т.М. Голубева. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 272 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-407-8, 700 экз. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=400632>

5. **Кусакина, О.Н.** Эффективность функционирования интегрированных предпринимательских структур в АПК: региональный аспект [Электронный ресурс]: монография / О.Н. Кусакина, М.В. Понаморенко, Е.В. Скиперская. – Ставрополь: ИД ТЭСЭРА, 2013. – 164 с. - ISBN 978-5-906061-17-1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=515178>

6. **Лапыгин, Д.Ю.** Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании / Д.Ю. Лапыгин, Ю.Н. Лапыгин - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 332 с.: 60х90 1/16 ISBN 978-5-16-105130-6 (online) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=567394>

7. **Яковлев, Г.А.** Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Г.А. Яковлев. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 313 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003686-1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=216621>

Разработчик: доцент, Руднея М.Ю.



(подпись)