

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова»**

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

Воротников И.Л./

« 29 » 05 2018 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Дисциплина	БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ И ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ	..
Направление подготовки	35.03.07. Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции	..
Профиль подготовки	Технологии пищевых производств в АПК	
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр	
Нормативный срок обучения	4 года	
Кафедра-разработчик	Организация производства и управление бизнесом в АПК	
Ведущий преподаватель	Руднев М.Ю., доцент	

Разработчик(и): доцент Руднев М.Ю.


(подпись)

Саратов 2018

Содержание

1	Введение	3
2	Темы, выносимые на самостоятельное изучения	4
2.1	Тема 1. Задачи, решаемые в бизнес-плане и характеристики предприятия.....	4
2.2	Тема 2 Анализ рынка сбыта	5
2.3	Тема 3 План маркетинговых действий на рынке	6
2.4	Тема 4 Капитальные вложения	7
2.5	Тема 5 Трудовые ресурсы	8
2.6	Тема 6 Калькуляция себестоимости продукции	8
2.7	Тема 7 Доходы и расходы предприятия	9
2.8	Тема 8 Экономическая эффективность	10

1. Введение

Методические рекомендации составлены в помощь студентам для подготовки к практическим занятиям и самостоятельной проработки материалов по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятиях перерабатывающей и пищевой отрасли». Тематика вопросов включённых в методические рекомендации предоставляет возможность студентам более глубоко изучить специфику разработки бизнес-плана на предприятии, уметь пользоваться экономической информацией для последующего внедрения в производство и использовать критерии эффективности бизнес-плана на потребительском рынке. В методических рекомендациях представлен широкий перечень учебной и научной литературы с целью получения профессиональных знаний способствующих решению проблемных вопросов и получению навыков по составлению бизнес-плана. Всё это позволит студентам развить свои личные способности в организации экономической деятельности, умению аналитически мыслить и оценивать социальную и экономическую эффективность бизнес-плана. Процесс самостоятельной подготовки студентов способствует выражению и обоснованию их собственной точки зрения по вопросам планирования определенной продукции (услуги) и продвижением её на рынках сбыта, владению основами логического мышления, навыками проведения сравнительного анализа влияния внешней и внутренней среды на результаты деятельности предприятий.

Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов включают 8 тем, которые рассматриваются на практических занятиях. Каждая из тем предусматривает: вопросы, выносимые на самостоятельную работу; методические рекомендации по самостоятельной проработке изучаемых вопросов; список основной и дополнительной литературы.

Критерии оценки ответов и работы студентов.

Оценка «3» - при ответе студент использовал конспект, показал поверхностные знания, тема нераскрыта либо раскрыта частично;

Оценка «4» - студент изложил подготовленный материал без использования законспектированных материалов, проявил понимание сути вопроса;

Оценка «5» - студент изложил подготовленный материал свободно, без использования законспектированных материалов, продемонстрировал глубокие знания в рассматриваемом вопросе, давал подробные пояснения по задаваемым ему вопросам, активно участвовал в обсуждении других вопросов.

2. Темы, выносимые на самостоятельное изучение

Тема 1 «Задачи, решаемые в бизнес-плане и характеристики предприятия»

1.1 Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по теме «Задачи, решаемые в бизнес-плане и характеристики предприятия»

1. Задачи, решаемые в бизнес-плане.
2. Характеристика отрасли и предприятия.
3. Титульный лист в бизнес-плане.

1.2 Методические рекомендации

При подготовке ответа на первый вопрос необходимо обратить внимание на то, что бизнес-план помогает предпринимателям решать основные задачи предпринимательской деятельности.

При подготовке к ответу на второй вопрос нужно дать четкое определение и описание тех видов продукции или услуг, которые будут предложены на рынок. Здесь следует указать некоторые аспекты технологии, необходимой для производства продукции или услуг. При описании основных характеристик продукции (услуг), необходимо сделать акцент на преимуществах, которые продукция несет потенциальным покупателям.

При подготовке к ответу на третий вопрос следует обратить внимание на правильность оформления титульного листа в бизнес-плане и грамотно изложенной темы.

1.3 Список литературы:

Основная литература:

1. Попадюк, Т.Г. Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т. Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 296 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=883963>

2. Черняк, В.З. Бизнес-планирование: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Экономика" и "Менеджмент" / Черняк В.З.; Под ред. Черняк В.З., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 591 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-238-01812-6 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=872519>

Дополнительная литература:

1. Авдокушин Е. Ф. Маркетинг в международном бизнесе : учебное пособие / Е. Ф. Авдокушин. - 3-е изд. - М. : Дашков и К, 2010. - 328 с.

2. Акмаева Р. И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент: учебное пособие / Р. И. Акмаева; Астраханский ГТУ. - М. : Финансы и статистика, 2009. - 207 с.

1.4 Основные понятия / термины: что такое бизнес план; цель бизнес-планирования; принципы бизнес-планирования; предприятие общественного

питания.

1.5 Дополнительные вопросы и задания

1. Назовите задачи бизнес-планирования.
2. В чем заключается суть раздела «характеристика объекта бизнеса».
3. Как оформляется титульный лист?

Тема 2 «Анализ рынка сбыта»

2.1 Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по теме «Анализ рынка сбыта»

1. Факторы сегментации рынка.
2. Оценка конкурентов.

2.2 Методические рекомендации

При подготовке к ответу на первый вопрос необходимо обратить внимание на сегментацию рынка по группам покупателей, охват сегментов рынка, оценку потенциальной емкости сегмента рынка, долю рынка, которую предприятие (фирма) надеется захватить и оценку реального объема продаж.

При подготовке к ответу на второй вопрос следует обратить внимание на анализ крупнейших производителей аналогичной продукции (услуги) с целью выработки тактики конкурентной борьбы. Дополнительно нужно сделать вывод о конкурентных преимуществах продукции (услуги).

2.3 Список литературы

Основная литература

1. Попадюк, Т.Г. Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т. Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 296 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=883963>

2. Черняк, В.З. Бизнес-планирование: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Экономика" и "Менеджмент" / Черняк В.З.; Под ред. Черняк В.З., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 591 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-238-01812-6 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=872519>

Дополнительная литература

1. Александров И. М. Налоги и налогообложение : учебник / И. М. Александров. - 8-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2008. - 317 с.

2. Владыка, М. В. Финансовый менеджмент : учебное пособие / М. В. Владыка, Т. В. Гончаренко. - М. : Кнорус, 2009. - 264 с.

2.4 Основные понятия / термины: конкурент; рынок; сегменты рынка.

2.5 Дополнительные вопросы и задания

1. Какую информацию нужно знать о своих конкурентах?
2. Назовите факторы сегментации рынка.

Тема 3 «План маркетинговых действий на рынке»

3.1 Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по теме «План маркетинговых действий на рынке»

1. Стимулирование продаж.
2. Бюджет маркетинга.

3.2. Методические рекомендации

При подготовке к ответу на первый вопрос необходимо раскрыть сущность стимулирования продаж, определить средства стимулирующего воздействия на покупателей, продавцов и посредников.

При подготовке к ответу на второй вопрос следует раскрыть план денежных поступлений и выплат, связанных с реализацией программы маркетинга. Обратить внимание на разработку маркетинговой стратегии и качества продукции.

3.3 Список литературы

Основная литература

1. Попадюк, Т.Г. Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т. Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 296 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=883963>

2. Черняк, В.З. Бизнес-планирование: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Экономика" и "Менеджмент" / Черняк В.З.; Под ред. Черняк В.З., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 591 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-238-01812-6 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=872519>

Дополнительная литература

1. Михайлушкин А. И. Экономика транснациональной компании : учебное пособие / А. И. Михайлушкин, П. Д. Шимко. - М. : Высш. шк., 2008. - 335 с.

2. Финансы: учебное пособие / А. М. Ковалева, В. Д. Богачева, Л. А. Бурмистрова; ред. А. М. Ковалева. - 5-е изд., доп. и перераб. - М. : Финансы и статистика, 2010. - 416 с.

3.4 Основные понятия / термины: сбыт; продажа; маркетинг; бюджет.

3.5 Дополнительные вопросы и задания

1. Назовите методы стимулирования продаж.
2. Что входит в маркетинговый бюджет?

Тема 4 «Капитальные вложения»

4.1 Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по теме «Капитальные вложения»

1. Оценка потенциальной мощности оборудования.
2. Планирование капитальных затрат на оборудование.
3. Капитальные вложения.
4. Расчет капитальных затрат.

4.2. Методические рекомендации

При подготовке к ответу на первый вопрос следует обратить внимание на разработку и выполнение производственной программы, а также формулы расчета производственной мощности оборудования.

При подготовке к ответу на второй вопрос необходимо обратить внимание на капитальные затраты в оборудование которое используется в бизнес-плане.

При подготовке к ответу на третий вопрос следует рассмотреть капитальные вложения в бизнес-плане, их виды и характеристику. Дополнительно нужно охарактеризовать инвестиционную деятельность в инновационные технологии.

При подготовке к ответу на четвертый вопрос необходимо обратить внимание на расчет инвестиций и определить их общую стоимость.

4.3. Список литературы

Основная литература

1. Попадюк, Т.Г. Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т. Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 296 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=883963>

2. Черняк, В.З. Бизнес-планирование: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Экономика" и "Менеджмент" / Черняк В.З.; Под ред. Черняк В.З., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 591 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-238-01812-6 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=872519>

Дополнительная литература

1. Жарылгасова, Б. Т. Международные стандарты аудита : учебное пособие / Б. Т. Жарылгасова, А. Е. Суглобов. - 4-е изд., стер. - М. : Кнорус, 2008. - 400 с.

2. Менеджмент в АПК : учебник / Ю. Б. Королев, В. Д. Коротнев, Г. Н. Кочетова ; ред. О. Н. Когановская ; Международная ассоциация "Агрообразование" . - М. : КолосС, 2010. - 424 с.

4.4 Основные понятия / термины: оборудование; инвестиции; затраты.

4.5 Дополнительные вопросы и задания

1. Как определить производственную мощность оборудования?
2. Как рассчитать капитальные затраты на оборудование?
3. Что относится к капитальным затратам?

Тема 5 «Трудовые ресурсы»

5.1 Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по теме «Трудовые ресурсы»

1. Расчет численности работников.
2. Расчет фонда заработной платы.

5.2 Методические рекомендации

При подготовке к ответу на первый вопрос нужно охарактеризовать методы расчета численности рабочих.

При подготовке к ответу на второй вопрос необходимо раскрыть методы расчета планирования фонда заработной платы (ФЗП) по отдельным подразделениям предприятия, категориям работников. Дополнительно необходимо обратить внимание на дополнительную форму оплаты труда.

5.3 Список литературы

Основная литература

1. Попадюк, Т.Г. Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т. Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 296 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=883963>

2. Черняк, В.З. Бизнес-планирование: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Экономика" и "Менеджмент" / Черняк В.З.; Под ред. Черняк В.З., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 591 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-238-01812-6 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=872519>

Дополнительная литература

1. Александров И. М. Налоги и налогообложение : учебник / И. М. Александров. - 8-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2008. - 317 с.

2. Владыка, М. В. Финансовый менеджмент : учебное пособие / М. В. Владыка, Т. В. Гончаренко. - М. : Кнорус, 2009. - 264 с.

5.4 Основные понятия / термины: работники; трудовые ресурсы; заработная плата.

5.5 Дополнительные вопросы и задания

1. Охарактеризуйте методы планирования численности рабочих.
2. Опишите методы расчета фонда заработной платы.

Тема 6 «Калькуляция себестоимости продукции»

6.1 Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по теме «Калькуляция себестоимости продукции»

1. Расчет стоимости сырья и основных материалов.
2. Расчет полной себестоимости товарной продукции.

6.2. Методические рекомендации

При подготовке к ответу на первый вопрос следует обратить внимание на соответствие стоимости и качества сырья и основных материалов.

При подготовке к ответу на второй вопрос необходимо раскрыть калькуляцию затрат на производство и реализацию продукции. Дополнительно необходимо рассмотреть структуру себестоимости продукции.

6.3 Список литературы

Основная литература

1. Попадюк, Т.Г. Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т. Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 296 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=883963>

2. Черняк, В.З. Бизнес-планирование: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Экономика" и "Менеджмент" / Черняк В.З.; Под ред. Черняк В.З., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 591 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-238-01812-6 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=872519>

Дополнительная литература

1. Менеджмент в АПК : учебник / Ю. Б. Королев, В. Д. Коротнев, Г. Н. Кочетова ; ред. О. Н. Когановская ; Международная ассоциация "Агрообразование" . - М. : КолосС, 2009. - 424 с.

6.4 Основные понятия / термины: что такое сырье; что такое основные материалы; себестоимость.

6.5 Дополнительные вопросы и задания

1. Как определить стоимость сырья и основных материалов?
2. Какие расчеты производятся при определении полной себестоимости продукции?

Тема 7 «Доходы и расходы предприятия»

7.1 Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по теме «Доходы и расходы предприятия»

1. План доходов и расходов.
2. План денежных поступлений и выплат.

7.2 Методические рекомендации

При подготовке к ответу на первый вопрос следует обратить внимание на финансовые расчёты, которые осуществляются в разделе финансовый план, а также все возможные варианты конечного результата экономической эффективности и выбрать оптимальный.

При подготовке к ответу на второй вопрос необходимо обратить внимание на расчет денежных поступлений, а также на снижение расходов в бизнес-плане.

7.3 Список литературы

Основная литература

1. Попадюк, Т.Г. Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т. Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 296 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=883963>

2. Черняк, В.З. Бизнес-планирование: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Экономика" и "Менеджмент" / Черняк В.З.; Под ред. Черняк В.З., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 591 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-238-01812-6 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=872519>

Дополнительная литература

1. Менеджмент в АПК : учебник / Ю. Б. Королев, В. Д. Коротнев, Г. Н. Кочетова ; ред. О. Н. Когановская ; Международная ассоциация "Агрообразование" . - М. : КолосС, 2010. - 424 с.

2. Акмаева Р. И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент : учебное пособие / Р. И. Акмаева ; Астраханский ГТУ. - М. : Финансы и статистика, 2009. - 207 с.

7.4 Основные понятия / термины: доход; расход; денежные поступления; выплаты.

7.5 Дополнительные вопросы и задания

1. Что входит в план доходов и расходов?
2. Как рассчитывается план денежных поступлений и выплат?

Тема 8 «Экономическая эффективность»

8.1 Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по теме «Экономическая эффективность»

1. Расчет показателей экономической эффективности.
2. Анализ вариантов осуществления проекта.

8.2 Методические рекомендации

При подготовке к ответу на первый вопрос необходимо раскрыть схему–прогноз получения средств, необходимых для реализации проекта, и определить возможный срок окупаемости вложений, предполагаемую рентабельность производства.

При подготовке к ответу на второй вопрос следует рассмотреть методы оценки экономической эффективности и выбрать оптимальный вариант осуществления бизнес-плана.

8.3 Список литературы

Основная литература

1. Попадюк, Т.Г. Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т. Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 296 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=883963>

2. Черняк, В.З. Бизнес-планирование: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Экономика" и "Менеджмент" / Черняк В.З.; Под ред. Черняк В.З., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 591 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-238-01812-6 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=872519>

Дополнительная литература

1. Менеджмент в АПК : учебник / Ю. Б. Королев, В. Д. Коротнев, Г. Н. Кочетова ; ред. О. Н. Когановская ; Международная ассоциация "Агрообразование" . - М. : КолосС, 2010. - 424 с.

3. Акмаева Р. И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент : учебное пособие / Р. И. Акмаева ; Астраханский ГТУ. - М. : Финансы и статистика, 2009. - 207 с.

8.4 Основные понятия / термины: экономическая эффективность; прибыль; рентабельность.

8.5 Дополнительные вопросы и задания

1. Какие показатели предполагают оценку эффективности бизнеса?
2. Назовите варианты осуществления проекта.

Разработчик: доцент, Руднев М.Ю.


(подпись)