

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

/Воротников И.Л./

« 29 » 05 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

/Молчанов А.В./

« 29 » 05 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА
ПРЕДПРИЯТИЯХ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ
И ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ

Направление подготовки

35.03.07. Технология производства и
переработки сельскохозяйственной продукции

Профиль подготовки

Технологии пищевых производств в АПК

Квалификация
(степень) выпускника

Бакалавр

Нормативный срок
обучения

4 года

Форма обучения

Очная

Разработчик: доцент, Руднев М.Ю.


(подпись)

Саратов 2018

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование на предприятиях перерабатывающей и пищевой отрасли» является формирование у обучающихся навыков разработки бизнес-плана выпуска и реализации перспективной и конкурентоспособной продукции перерабатывающей и пищевой отрасли.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции дисциплина «Бизнес-планирование на предприятиях перерабатывающей и пищевой отрасли» относится к части, формируемая участниками образовательных отношений.

Дисциплина базируется на знаниях, имеющихся у обучающихся при изучении следующих дисциплин: «Экономика», «Технология производства продукции растениеводства», «Технология производства продукции животноводства».

Для качественного усвоения дисциплины студент должен:

- знать: основные экономические понятия и законы; технологию производства продукции растениеводства и животноводства;
- уметь: анализировать основные экономические и производственные показатели деятельности предприятия; работать с экономической информацией (прогнозом процентных ставок, темпов инфляции и т. д.);

Дисциплина «Бизнес-планирование на предприятиях перерабатывающей и пищевой отрасли» является базовой для изучения следующей дисциплины: «Организация и управление на предприятиях пищевой и перерабатывающей промышленности».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Дисциплина «Бизнес-планирование на предприятиях перерабатывающей и пищевой отрасли» направлена на формирование у обучающихся профессиональной компетенции: «способен к разработке бизнес-планов производства и переработки сельскохозяйственной продукции, проведению маркетинга» (ПК-12).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Компетенция	Обучающийся должен:		
	знать	уметь	владеть
1	2	3	4
ПК-12 способен к разработке бизнес-планов производства и переработки сельскохозяйственной продукции, проведению маркетинга	теоретические и методические основы бизнес-планирования в организации, содержание всех разделов бизнес-плана, структуру и последовательность разработки бизнес-плана	составлять бизнес-план, анализировать полученную информацию, проводить маркетинговые мероприятия	навыками разработки бизнес-планов производства и переработки сельскохозяйственной продукции

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа.

Таблица 1

Объем дисциплины

	Количество часов								
	Всего	в т.ч. по семестрам							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа – всего, в т.ч.	52,1					52,1			
<i>контактная работа:</i>									
лекции	18					18			
лабораторные	-					-			
практические	34					34			
<i>промежуточная аттестация</i>	0,1					0,1			
<i>контроль</i>	-					-			
Самостоятельная работа	55,9					55,9			
Форма итогового контроля	3					3			
Курсовой проект (работа)	-					-			

Таблица 2

Структура и содержание дисциплины

№ п/п	Тема занятия. Содержание	Неделя семестра	Контактная работа			Самосто ятельная работа	Контроль знаний		
			Вид занятия	Форма проведения	Количество часов		Вид	Форма	max балл
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5 семестр									
1.	Назначение, задачи, функции и принципы бизнес-планирования. Роль бизнес-планирования. Задачи, функции и принципы бизнес-планирования	1	Л	Т	2			КЛ	
2.	Содержание разделов бизнес-плана. Анализ исходной информации для бизнес-плана. Задачи, решаемые в бизнес-плане.	1	ПЗ	Т	2	2	ВК	ПО	3
3.	Разработка раздела «Описание предприятия и отрасли». Внешняя и внутренняя среда предприятия. Анализ свойств продукции.	2	ПЗ	Т	2	2	ТК	ПО	
4.	Структура бизнес-плана. Состав и разделы бизнес-плана. Резюме бизнес-плана	3	Л	В	2			КЛ	
5.	Анализ рынка сбыта продукции. Факторы сегментации рынка. Оценка конкурентов.	3	ПЗ	Т	2	4	ТК	ПО	
6.	Разработка плана маркетинга. Стимулирование продаж. Реклама. Бюджет маркетинга.	4	ПЗ	Т	2	4	ТК	ПО	
7.	Описание предприятия и отрасли. Назначение и элементы раздела «Описание предприятия и отрасли». Внешняя и внутренняя среда бизнеса, ее анализ. Характеристика объекта бизнеса.	5	Л	В	2			КЛ	
8.	План производства и затрат на оборудование. Оценка потенциальной мощности оборудования. Планирование капитальных затрат на оборудование.	5	ПЗ	Т	2	4	ТК	ПО	
9.	Планирование капитальных затрат. Капитальные вложения. Расчет капитальных затрат.	6	ПЗ	Т	2	2	ТК	ПО	
10.	Исследование и анализ рынка. Оценка рынка сбыта. Анализ конкурентов. Возможные рыночные стратегии предприятия.	7	Л	В	2			КЛ	
11.	Численность работников и фонд заработной платы. Расчет численности работников. Расчет фонда заработной платы.	7	ПЗ	Т	2	2	ТК	ПО	
12.	Сырье и основные материалы. Расчет стоимости сырья и основных материалов.	8	ПЗ	Т	2	4	ТК	ПО	
13.	План маркетинговых действий на рынке.	9		В	2			КЛ	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Типы маркетинговой стратегии на рынке. Реклама. Методы стимулирования продаж, организация послепродажного обслуживания клиентов и организация общественного мнения. Оценка затрат на продвижение товаров и услуг.		Л						
14.	Вспомогательные материалы на технологические цели. Расчет стоимости вспомогательных материалов. Расчет стоимости тары и упаковочных материалов.	9	ПЗ	Т	2	2	РК	УО	13
15.	Топливо и энергия на технологические цели. Расчет стоимости топлива и энергии.	10	ПЗ	Т	2	4	ТК	ПО	
16.	План производства. Информация при разработке плана производства. Производственная мощность оборудования. Затраты на производство и реализацию продукции.	11	Л	В	2			КЛ	
17.	Амортизация и цеховые расходы. Расчет амортизации. Расчет цеховых расходов.	11	ПЗ	Т	2	2	ТК	ПО	
18.	Калькуляция себестоимости продукции. Расчет полной себестоимости товарной продукции.	12	ПЗ	Т	2	4	ТК	ПО	
19.	Организационный план. Сущность раздела «организационный план». Планирование трудовых ресурсов и фонда заработной платы.	13	Л	Т	2			КЛ	
20.	Финансовый план. План доходов и расходов. План денежных поступлений и выплат.	13	ПЗ	Т	2	4	ТК	ПО	
21.	Финансовый план. План доходов и расходов. План денежных поступлений и выплат.	14	ПЗ	Т	2	4	ТК	ПО	
22.	Финансовый план. Структура финансового плана и анализ безубыточности. Стратегия финансирования. Расчет эффективности бизнеса.	15	Л	В	2			КЛ	
23.	Экономические показатели бизнес-плана. Расчет показателей экономической эффективности.	15	ПЗ	Т	2	4	ТК	ПО	
24.	Экономические показатели бизнес-плана. Расчет показателей экономической эффективности.	16	ПЗ	ДИ	2	3,9	ТК	ПО	
25.	Оценка рисков и страхование. Понятие и классификация рисков. Управление рисками.	17	Л	Т	2			КЛ	
26.	Оценка рисков в бизнес-плане. Виды риска. Анализ вариантов осуществления проекта.	17	ПЗ	Т	2	4	РК ТР	УО	13 8
27.	Выходной контроль				0,1		ВыхК	3	15
Итого:					52,1	55,9			52

Примечание:

Условные обозначения:

Виды аудиторной работы: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие.

Формы проведения занятий: В – лекция-визуализация, Т – лекция/занятие, проводимое в традиционной форме, ДИ – деловая игра.

Виды контроля: ВК – входной контроль, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, ТР – творческий рейтинг, ВыхК – выходной контроль.

Форма контроля: УО – устный опрос, ПО – письменный опрос, КЛ – конспект лекции, З – зачет.

5. Образовательные технологии

Организация занятий по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятиях перерабатывающей и пищевой отрасли» проводится по видам учебной работы: лекции, практические занятия, текущий контроль.

Реализация компетентного подхода в рамках направления подготовки 35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации. Основные моменты лекционных занятий конспектируются.

Целью практических занятий является выработка практических навыков работы с базами данных для разработки бизнес-плана.

Для достижения этих целей используются как традиционные формы работы – решение задач, так и интерактивные методы – деловая игра.

Решение задач позволяет обучиться разработке бизнес-плана организаций. В процессе решения задач обучающийся сталкивается с ситуацией вызова и достижения, данный методический прием способствует в определенной мере повышению у обучающихся мотивации как непосредственно к учебе, так и к деятельности вообще.

Деловая игра в наибольшей степени соответствует задачам высшего образования. Она более чем другие методы, способствует развитию у обучающихся изобретательности, умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации.

Деловая игра при анализе конкретной ситуации развивает способности проведения анализа и решения проблем. С помощью деловой игры у обучающихся развиваются такие квалификационные качества, как умение работать в команде, умение коммуницировать, конкурировать, воспринимать и оценивать информацию, поступающую в виртуальной (игровой) форме. Практические занятия проводятся в специальных аудиториях, оборудованных персональными компьютерами.

Самостоятельная работа охватывает проработку обучающимися отдельных вопросов теоретического курса, выполнение домашних работ, включающих решение задач.

Самостоятельная работа осуществляется в индивидуальном и групповом формате. Самостоятельная работа выполняется обучающимися на основе учебно-методических материалов дисциплины (приложение 2). Самостоятельно изучаемые вопросы курса включаются в вопросы выходного контроля (зачета).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература (библиотека СГАУ)

1. **Баринов, В.А.** Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов, 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование) (Обложка) ISBN 978-5-00091-082-5, 300 экз. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=502635>

2. **Волков, А.С.** Бизнес-планирование: Учеб. пособие / А.С. Волков, А.А. Марченко — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2016. — 81 с. — (ВО: Бакалавриат). [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=534877>

3. **Попадюк, Т.Г.** Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т. Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 296 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=883963>

4. **Черняк, В.З.** Бизнес-планирование: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Экономика" и "Менеджмент" / Черняк В.З.; Под ред. Черняк В.З., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 591 с.: 60х90 1/16 ISBN 978-5-238-01812-6 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=872519>

б) дополнительная литература

1. **Абрамс, Р.** Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса. [Электронный ресурс]: рук. — Электрон. дан. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 486 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/88397#book_name

2. **Алиев, В.С.** Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): Учеб. пос. / В.С. оглы Алиев, Д.В. Чистов - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 352 с.: 60х90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (ВО: Бакалавр.). (п) ISBN 978-5-16-006431-4, 700 экз. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=377350>

3. **Джакубова, Т.Н.** Бизнес-план: расчеты по шагам. [Электронный ресурс]: учеб. пособие — Электрон. дан. — М.: Финансы и статистика, 2016. — 104 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/91213#book_name

4. **Кравченко, Т.С.** Рекомендации по составлению бизнес – плана развития отраслей сельского хозяйства. [Электронный ресурс] / Т.С. Кравченко, Н.А. Сухочева. — Электрон. дан. — ОрелГАУ, 2013. — 147 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/71410#book_name

5. **Лапыгин, Д.Ю.** Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании / Д.Ю. Лапыгин, Ю.Н. Лапыгин - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 332 с.: 60х90 1/16 ISBN 978-5-16-105130-6 (online) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=567394>

6. **Попадюк, Т.Г.** Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0270-1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=426936>

7. **Чараева, М.В.** Инвестиционное бизнес-планирование: Учебное пособие / М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н.В. Крашенникова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 176 с.: ил.; 60х90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-98281-370-1, 1000 экз. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=429037>

в) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- **Головань, С.И.** Бизнес-планирование и инвестирование Учебник / С.И. Головань, М.А. Спиридонов. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 302 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://planovik.ru/invest/p43/>

- Оценка рынков сбыта продукции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://plan.partnerstvo.ru/node/16>

- Производственный план [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://keisideas.ru/kollekcija-biznes-planov/proizvodstvennyj-plan.html>

- **Сатаев, А. М.** Азбука бизнес-планирования: учебное пособие / А.М. Сатаев. – М.: ИД «Юриспруденци», 2013. – 128с. - ISBN 978-5-9516-0635-8 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/172515/read#page2>

- Технология бизнес-планирования 2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iteam.ru/module/images/1661.pdf>

- **Черняк, В.З.** Бизнес-планирование: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.З. Черняк и др. – 4-е изд. перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 591 с. - ISBN 978-5-238-01812-6 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/149223/read#page2>

- Финансовый план [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://keisideas.ru/kollekcija-biznes-planov/finansovyj-plan-2.html>

г) периодические издания

Аграрный научный журнал, Экономика и управление АПК, Научное обозрение.

д) базы данных и поисковые системы

Rambler, Yandex, Google

Официальный сайт Федеральной службы статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/#

Официальный сайт министерства сельского хозяйства Саратовской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<http://minagro.saratov.gov.ru>

е) информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса:

- информационно-справочные системы
Консультант, Гарант.
- программное обеспечение:

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Наименование программы	Тип программы (расчетная, обучающая, контролирующая)
1	2	3	4
1	Все разделы дисциплины	Microsoft Office (Microsoft Access, Microsoft Excel, Microsoft InfoPath, Microsoft OneNote, Microsoft Outlook, Microsoft PowerPoint, Microsoft Publisher, Microsoft SharePoint Workspace, Microsoft Visio Viewer, Microsoft Word)	обучающая
2	Все разделы дисциплины	Windows (7, 10)	обучающая
3	Все разделы дисциплины	ESET NOD 32	обучающая
4	Экономические показатели бизнес-плана	Деловая игра «Бизнес-курс: Корпорация плюс»	обучающая

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Аудитория с перечнем материально-технического обеспечения	Местонахождение
Учебная аудитория для проведения семинарских, практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации № <u>418</u> . Комплект учебной мебели, магнитно-маркерная меловая доска. Имеется переносное мультимедийное оборудование: ноутбук, проектор, экран.	Саратовская область, г. Саратов, ул. Большая Садовая, 220
Учебная аудитория для проведения семинарских, практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации № <u>419</u> . Комплект учебной мебели, магнитно-маркерная меловая доска. Имеется переносное мультимедийное оборудование: ноутбук, проектор, экран.	

Учебная аудитория для проведения семинарских, практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации № <u>420</u> . Комплект учебной мебели, магнитно-маркерная меловая доска. Имеется переносное мультимедийное оборудование: ноутбук, проектор, экран.	
--	--

8. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств, сформированный для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятиях перерабатывающей и пищевой отрасли» разработан на основании следующих документов:

- Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- приказа Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Фонд оценочных средств представлен в приложении 1 к рабочей программе дисциплины и включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы представлен в приложении 2 к рабочей программе по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятиях перерабатывающей и пищевой отрасли».

10. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины «Бизнес-планирование на предприятиях перерабатывающей и пищевой отрасли»

Методические указания по изучению дисциплины «Бизнес-планирование на предприятиях перерабатывающей и пищевой отрасли» включают в себя:

1. Краткий курс лекций. Краткий курс лекций оформляется в соответствии с приложением 3.

2. Методические указания по выполнению практических работ. Методические указания по выполнению практических работ оформляются в соответствии с приложением 4.

*Рассмотрено и утверждено на заседании
кафедры «Организация производства и
управление бизнесом в АПК»*

« 29 » 05 2018 года (протокол № 10)