

Министерство сельского хозяйства РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
*Саратовский государственный аграрный университет
им. Н.И. Вавилова*



Международный молодежный социально - экономический научный форум



Активная молодежь - сильная Россия!

18 апреля – 20 апреля 2018 года

г. Саратов

**НА БАЗЕ САРАТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АГРАРНОГО
УНИВЕРСИТЕТА ПРОЙДЕТ МЕЖДУНАРОДНЫЙ МОЛОДЕЖНЫЙ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ**

Мероприятие состоится с 18 апреля – 20 апреля 2018 года и предполагает участие учеников средних образовательных учреждений Саратова и области, а также студентов Саратовских высших и средних учебных заведений. В рамках форума будет проведена научная международная конференция в области экономики и управления, круглый стол, мастер класс. Также будет организован конкурс рисунков «Я-волонтер!». По окончании форума пройдет вручение сертификатов участникам Молодежного международного научного социально-экономического форума.

Цели молодежного форума - отразить актуальность непрерывного экономического образования в рамках как мировых тенденций развития, так и общественно - политических изменений, происходящих в России.

Задачи форума:

- формирование у молодых граждан Российской Федерации основ социально-экономического мышления, что позволит перейти от эмоциональных, неаргументированных суждений по экономическим и социальным вопросам к объективному и обоснованному подходу к их анализу и решению;
- адаптация молодежи к рыночным экономическим и современным социальным условиям, понимание ими происходящих и предстоящих изменений в жизни общества;
- выработка умения выносить аргументированные суждения по вопросам экономической и социальной политики государства;
- приобретение навыков принятия эффективных экономических решений в повседневной жизни;
- формирование активной гражданской позиции молодежи.

2018 год в Российской Федерации Указом Президента России В.В. Путина объявлен Годом добровольца (волонтера). Указ о проведении в России Года добровольца вступил в силу 6 декабря 2017 года.

Навыки экономического мышления, формируемые в сознании человека на протяжении всей его жизни, позволяют адекватно реагировать на окружающий его мир, способствуют выработке активной гражданской позиции, помогают правильно оценивать ту или иную жизненную ситуацию и должным образом в ней ориентироваться.

Министр образования и науки Российской Федерации О.Ю. Васильева подчеркнула, что волонтерское движение обладает большим потенциалом.

— Волонтерскому движению сегодня необходимо формировать социально-значимый заказ на массовую подготовку лидеров-волонтеров, которые смогут привлечь в добровольчество креативных и мыслящих людей. Для этого нужно продолжать воспитывать соответствующее отношение к волонтерской деятельности, открывать образовательные центры подготовки волонтеров, разрабатывать и применять грамотную информационную политику, – считает Министр.

Губернатор Саратовской области Валерий Радаев подчеркнул, что идея Года добровольца(волонтера) родилась как ответ на запрос общества и небывалый размах волонтерского движения во всех российских регионах. Традицию российского добровольчества глава региона назвал традицией подлинного патриотизма.

Год волонтера для саратовцев – это не разовая акция, а постоянная деятельность. Россиян всегда отличали сопереживание, сочувствие, готовность включиться в общее дело, прийти на помощь тем, кто в ней нуждается. Сегодня в Саратове, а в том числе в Саратовском государственном аграрном университете активно развивается добровольчество, реализуются различные формы и методы работы с волонтерами. И особая роль в развитии волонтерства принадлежит молодежи. От доброй энергии и целеустремленности молодых саратовцев во многом зависит настоящее и будущее нашего города.

Резолюция по результатам форума будет вынесена на обсуждение в общественных организациях г. Саратова и Саратовской области.

Девиз: Активная молодежь – сильная Россия!

Программа МЕЖДУНАРОДНОГО МОЛОДЕЖНОГО СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО НАУЧНОГО ФОРУМА

Дата проведения: 18-20 апреля 2018 года.

Место проведения: г. Саратов, СГАУ им. Вавилова.

18 апреля 2018 года - УК №3, ул. Соколова ,335.

20 апреля 2018 года – УК№1, ул. Театральная,1 (вход с ул. Б.Казачья).

Организатор Международного молодежного социально-экономического научного форума **Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И.Вавилова.**

Ответственные исполнители:

доценты кафедры «Организации производства и управления бизнесом в АПК»

И.В. Петрова, Е.А. Котельникова.

Модератор от факультета «Ветеринарной медицины, пищевых и биотехнологий»

Шпуль С.В.

Регламент проведения Международного молодежного социально-экономического научного форума

Время	Мероприятия	Место проведения	Ответственный исполнитель
18 апреля 2018 года – УК №3, г. Саратов, ул. Соколова, 335			
9 ³⁰ -10 ⁰⁰	Регистрация участников Международного молодежного социально-экономического научного форума	УК №3, г. Саратов, ул. Соколова, 335(ауд. 5)	Котельникова Е.А.

10 ⁰⁰ - 11 ⁰⁰	<p>Круглый стол «Волонтерское движение: проблемы и перспективы».</p> <p>Модератор: А. Вардумян</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оценка состояния волонтерского движения в Саратовской области(докладчик А. Вардумян - председатель Объединенного совета обучающихся) 2. Развитие волонтерского движения «Эпицентр» в СГАУ. (докладчик А. Драгун - руководитель проекта Волонтерское движение СГАУ "ЭПИЦЕНТР") 3. "Помогая другим, мы помогаем себе". <p>Волонтерство в Лицее № 37. (докладчик Горшков Егор Владимирович)</p>	<p>УК №3, г. Саратов, ул. Соколова, 335(ауд. 5)</p>	<p>Петрова И.В., Котельникова Е.А.</p>
11 ⁰⁰ - 11 ³⁰	<p>Мастер – класс: «Активная гражданская позиция»</p>	<p>УК №3, г. Саратов, ул. Соколова, 335(ауд. 5)</p>	<p>Петрова И.В., Котельникова Е.А.</p>
11 ³⁰ - 12 ⁰⁰	<p>Подведения итогов конкурса рисунков «Я -волонтер!»</p>	<p>УК №3, г. Саратов, ул. Соколова, 335(ауд. 5)</p>	<p>Петрова И.В., Котельникова Е.А.</p>
12 ⁰⁰ - 13 ⁰⁰	<p>Посещение Дня открытых дверей СГАУ им. Н.И. Вавилова</p>	<p>УК №3, г. Саратов, ул. Соколова, 335(ауд. 5)</p>	<p>Котельникова Е.А., Петрова И.В.</p>
13 ⁰⁰ - 13 ³⁰	<p>Экскурсия по Музею «Рыбы России» Викторина «Золотая рыбка»</p>	<p>УК №3, г. Саратов, ул. Соколова, 335</p>	<p>Поддубная И.В. Васильева А.А.</p>
13 ³⁰ - 14 ⁰⁰	<p>Посещение музея анатомии и гистологии</p>	<p>УК №3, г. Саратов, ул. Соколова, 335</p>	<p>Шпуль С.В.</p>
14 ⁰⁰ -	<p>Посещение Ветеринарного</p>	<p>УК №3,</p>	<p>Рыхлов А.С.</p>

14 ³⁰	госпиталя.	г. Саратов, ул. Соколова, 335	Шпуль С.В.
14 ³⁰ - 15 ⁰⁰	Посещение музея кафедры паразитологии и ВСЭ	УК №3, г. Саратов, ул. Соколова, 335	Шпуль С.В.
15 ⁰⁰ - 15 ³⁰	Посещение Научно-исследовательской лаборатории «Технологии кормления и выращивания рыбы»	УК №3, г. Саратов, ул. Соколова, 335	Поддубная И.В. Васильева А.А.
15 ³⁰ - 16 ³⁰	Посещение "Дайвинг-центра"	УК №3. г. Саратов, ул. Соколова, 335	Вуколиков А. А.
16 ³⁰ - 17 ⁰⁰	Отъезд участников форума.		Петрова И.В., Котельникова Е.А.
20 апреля 2018 года –УК №1. г. Саратов, Театральная, 1 (вход с ул. Б. Казачья)			
8 ³⁰ -9 ⁰⁰	Регистрация участников Международного молодежного социально-экономического научного форума	УК №1, г. Саратов, Театральная пл., 1(вход с ул. Б.Казачья), ауд. 110	Котельникова Е.А.
9 ⁰⁰ -9 ³⁰	Пленарное заседание форума Вступительное слово: 1. Д.э.н., профессор, проректор СГАУ им. Н.И. Вавилова по научной и инновационной работе И.Л. Воротников. 2. Д.с.н., профессор, декан факультета экономики и менеджмента Е.Б. Дудникова. 3. К.с.н. , доцент, заместитель декана по научной работе и международным связям М. Б. Волкова	УК №1, г. Саратов, Театральная пл., 1(вход с ул. Б. Казачья), ауд. 110	Котельникова Е.А. Петрова И.В.
9 ³⁰ -12 ⁰⁰	Научная конференция «Патриотический прорыв России: социально-экономические	УК №1, г. Саратов, Театральная пл., 1(вход с	Петрова И.В., Котельникова Е.А.

	<p>перспективы». Пленарные выступления: 1. Муравьева М. В. директором МИП СГАУ ООО "Центр социальных агроинноваций СГАУ" 2. к.э.н., доцент И.Н Меркулова., заместитель декана по учебной работе 3. Нефельд В.В. Председатель совета молодых ученых СГАУ. Председатель совета молодых ученых Приволжского Федерального округа, член Президиума Всероссийского совета молодых ученых и специалистов аграрных образовательных и научных учреждений</p>	ул. Б. Казачья), ауд. 110	
12 ⁰⁰ - 12 ³⁰	<p>Мастер – класс: «Тайм менеджмент»</p>	УК №1, г. Саратов, Театральнаяпл. , 1(вход с ул. Б. Казачья), ауд. 110	Петрова И.В. Котельникова Е.А.
13 ⁰⁰ - 13 ³⁰	<p>Викторина: «Занимательный менеджмент»</p>	УК №1, г. Саратов, Театральная пл., 1(вход с ул. Б. Казачья), ауд. 110	Петрова И.В. Котельникова Е.А.
14 ⁰⁰ - 14 ³⁰	<p>Подведение итогов. Получение сертификатов участников</p>	УК №1, г. Саратов, Театральная пл., 1(вход с ул. Б. Казачья), ауд. 110	Котельникова Е.А., Петрова И.В.
15 ⁰⁰ - 16 ⁰⁰	<p>Посещение кабинета- музея Н.И. Вавилова .</p>	УК №1, г. Саратов, Театральная пл., 1	Котельникова Е.А.

16 ⁰⁰ - 16 ³⁰	Отъезд участников форума.		Петрова И.В., Котельникова Е.А.
----------------------------------------	---------------------------	--	---------------------------------------

Члены оргкомитета:

1. Петрова Ирина Владимировна, к.э.н., доцент кафедры «организация производства и управление бизнесом в АПК», тел.: 8-964-995-53-77,
[E-meil: IrinaV-petrova@yandex.ru](mailto:IrinaV-petrova@yandex.ru).

2. Котельникова Екатерина Андреевна, к.э.н., доцент кафедры «Организация производства и управление бизнесом в АПК», тел.: 8-903-380-71-32
E-meil: Lushana19@rambler.ru

Желающие принять участие в Международном молодежном социально-экономическом научном форуме до 12.03.2018 года подают заявку на участие в любом из мероприятий по регламенту форума (по секциям).

Заполненные заявки отправлять по эл. адресу:

[E-meil: IrinaV-petrova@yandex.ru](mailto:IrinaV-petrova@yandex.ru).

В строке «тема» указать наименование секции.

В заявке все названия и имена указывать полностью.

Спасибо за участие!

Секция 1

Конкурс рисунков «Я- волонтер!»

Заявка на участие в Международном молодежном социально-экономическом научном форумев секции «**Конкурс рисунков**»:Lushana19@gmail.ru

ФИО участника	
Наименование учебного заведения (полное название)	
Контактный телефон и E-meil участника	
Контактный телефон и E-meil руководителя	

Примечание: в прикрепленном файле должна содержаться фотография рисунка.

Секция 2

КРУГЛЫЙ СТОЛ «Волонтерское движение: проблемы и перспективы».

Заявка на участие в Международном молодежном социально-экономическом научном форуме

в секции «КРУГЛЫЙ СТОЛ»:

ФИО участников:	1.
-----------------	----

Наименование учебного заведения (полное название)	
Контактный телефон и E-mail участников	1.
Контактный телефон и E-mail руководителя.	

Секция 3

НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ПАТРИОТИЧЕСКИЙ ПРОРЫВ РОССИИ: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ».

Заявка на участие в Международном молодежном социально-экономическом научном форуме

в секции «НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ»:

ФИО участника:	
Наименование учебного заведения (полное название)	
Контактный телефон и E-mail участника	
Контактный телефон и E-mail руководителя.	
Название доклада	

Примечание: участники научной конференции отправляют в прикрепленном к заявке файле тезисы своего доклада объемом не более 2 страниц с указанием ФИО докладчика и руководителя, полное наименование учебного заведения (шрифт 14, кегль) для создания печатного сборника работ. Презентация доклада должна содержать 10-12 слайдов. Время доклада-5 минут.

КРУГЛЫЙ СТОЛ



«Волонтерское движение: проблемы и перспективы»



Приветственное слово:

И.Л. Воротников, д. э. н., профессор, проректор СГАУ им. Н.И. Вавилова по научной и инновационной работе.

А.В. Молчанов, декан факультета ветеринарной медицины, пищевых и биотехнологий СГАУ им. Н.И. Вавилова

А.В. Панфилов, д.с-х.н., начальник отдела ИМОП СГАУ им. Н.И. Вавилова.

В ходе работы круглого стола выступили :

Анастасия Алимова – зам. председателя студенческого совета ФВМиБТ,

Екатерина Лапшина - координатор социального направления

волонтерского движения СГАУ «Эпицентр», **Полина Минеева** - МАОУ

«Лицей №37», **Дмитрий Чумаков** - МАОУ «Солярис», **Егор Горшков** -

МАОУ «Лицей №37», **Мария Замарина** - МОУ «Школа №2 р.п. Новые

Бурасы им. Героя Советского Союза М.С. Бочкарева», **Мануэль** –

Республика Гана.

Волонтерская деятельность — это широкий круг деятельности, включая традиционные формы взаимопомощи и самопомощи, официальное предоставление услуг и другие формы гражданского участия, которая осуществляется добровольно на благо широкой общественности без расчёта на денежное вознаграждение.

Деятельность волонтерских организаций регулируется **Федеральным законом «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях»** от 11 августа 1995г. Настоящий Федеральный закон устанавливает основы правового регулирования благотворительной деятельности, определяет возможные формы ее поддержки органами государственной власти и органами местного самоуправления, особенности создания и деятельности благотворительных организаций в целях широкого распространения и развития благотворительной деятельности в Российской Федерации.

Законодательство о благотворительной деятельности состоит из соответствующих положений Конституции Российской Федерации, Гражданского кодекса Российской Федерации, настоящего Федерального закона, иных федеральных законов и законов субъектов Российской Федерации.

В Законе дается понятие *благотворительная деятельность* – «добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки»

Особенности волонтерского движения в России

В основе волонтерского движения лежит старый как мир принцип: хочешь почувствовать себя человеком — помоги другому.

В России волонтерское движение стало зарождаться в конце 80-х годов, хотя, если заглянуть в историю, следует признать, что оно существовало всегда, например, в виде службы сестер милосердия, тимуровского и пионерского движений, всевозможных обществ охраны природы и памятников. Однако современное развитие волонтерское движение получило в связи с растущим числом социальных проблем, в решении которых при современной экономической ситуации волонтеры незаменимы.

В Российской Федерации волонтеры (в отличие от существовавших когда-то пионерской и комсомольской организаций) не объединены и не имеют единой государственной или негосударственной поддержки. Говорить о волонтерском движении как о явлении можно, только учитывая, что все волонтеры руководствуются в своей деятельности одним общим принципом — помогать людям.

Самая распространенная деятельность волонтеров в России – это *помощь детям, оставшимся без попечения родителей*. Это и разовые акции по сбору новогодних подарков и одноразовых подгузников для малышей, и длительное регулярное сопровождение воспитанников детских домов, не прекращающееся и после выпуска детей из учреждений государственного попечения, и организация анимационных программ, и помощь в лечении и обучении детей. Волонтеров ждут и в приютах, и в центрах временного содержания трудных подростков, все больше появляется благотворительных организаций, оказывающих юридическую и психологическую помощь усыновителям – самая «разрекламированная» отечественная беда многих порядочных и добрых людей не оставляет безучастными.

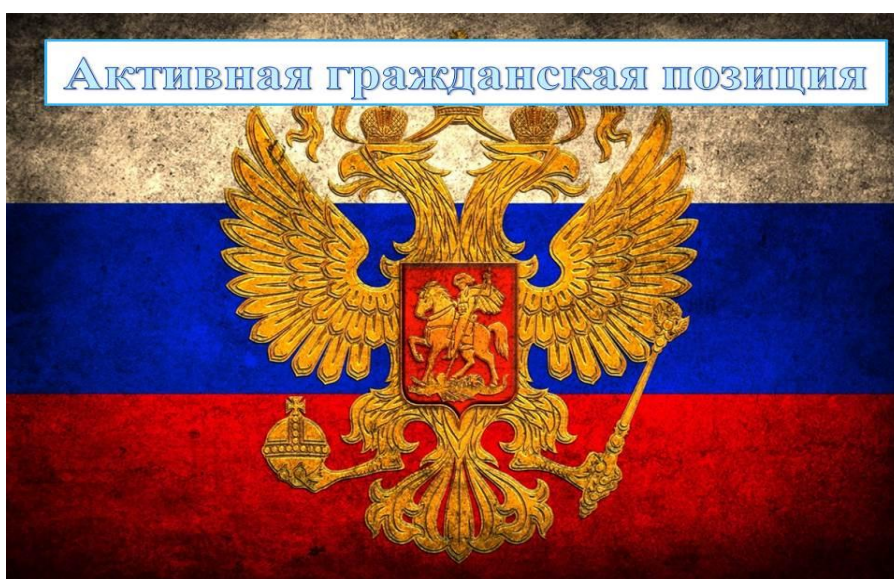
Не остаются без внимания волонтеров и *медицинские учреждения*, где традиционно не хватает младшего персонала. Помощь в уходе за больными, чтение вслух, общение, дежурство рядом с тяжело больными детьми, по разным

причинам находящимся на лечении без родителей – в больнице всегда требуются внимательные и ответственные помощники. Еще один вид волонтерской деятельности – это *фандрайзинг*, организация некоммерческого фонда для сбора средств на лечение конкретного больного, обычно - ребенка, или для помощи пациентам, страдающим конкретным заболеванием. Зачастую фандрайзеры собирают средства на дорогую операцию по всей стране, буквально по копейкам.

Волонтерские организации в России в большинстве своем ориентированы на молодежь, не обремененную многочисленными семейными и трудовыми обязательствами, поэтому благотворительные организации чаще всего организуются при ВУЗах. Нередко их деятельность совпадает с основным вектором обучения студентов, и будущие педагоги, врачи и социальные работники бескорыстно применяют полученные знания на практике.

Для молодого поколения добровольчество является важным способом получения новых знаний, развития навыков общественной деятельности, формирования нравственных ценностей, активной гражданской позиции. Добровольчество является важным: для государства, поскольку добровольцы независимо от своего социального и должностного положения, места жительства, политических и религиозных убеждений участвуют в делах общества, помогая более эффективно выполнять задачи, стоящие перед государством; для становления гражданского общества, поскольку добровольческая деятельность служит повышению роли общественных и других некоммерческих организаций как институтов гражданского общества в решении местных, региональных и общенациональных задач; для социального **развития**, поскольку позволяет привлечь значительные ресурсы для решения социально значимых проблем.

МАСТЕР – КЛАСС



Активная гражданская позиция – осознанное участие человека в жизни общества, отражающее его сознательные реальные действия (поступки) в отношении к окружающему в личном и общественном плане, которые направлены на реализацию общественных ценностей при разумном соотношении личностных и общественных интересов.

Развитие активной гражданской позиции личности – это непрерывный процесс сознательного, личностного и социально значимого, психологически детерминированного, граждански ориентированного укрепления и развития познавательной, мотивационно-нравственной и поведенческой сфер личности под влиянием внешних и внутренних воздействий, собственных усилий и специально сконструированных педагогических условий.

Компоненты активной гражданской позиции:

А) социальная активность- ее можно определить как сознательное, творческое отношение к трудовой и общественно-политической деятельности, в результате которой обеспечивается глубокая и полная самореализация личности. Активность рассматривается как гармоничное сочетание трудовой и общественно-политической деятельности. Активное отношение к жизни предполагает глубокие знания, всесторонне развитые способности и гражданскую сознательность. Под социальной активностью понимается сознательная активность, основанная на глубоком знании закономерностей общественного развития.

Б) гражданское самосознание личности - оно развивается с опорой на жизненную позицию личности: осознание, оценка человеком своего знания, нравственного облика и интересов, идеалов и мотивов поведения, целостная оценка самого себя как деятеля, как чувствующего и мыслящего существа по мере осознания им себя в качестве члена общества, носителя общественно значимой позиции. Понимания воспитанником своего внутреннего мира зависит от сформированности у него социальных установок для себя.

В) гражданские качества- они формируются под влиянием социальной среды и собственных усилий личности в специально созданных условиях. Чувство любви к Родине, чувство ответственности за свои поступки и действия, инициативность, самостоятельность – важную роль в процессе воспитания этих качеств играет формирование и развитие у учащихся потребностей и положительных мотивов, связанных с этими качествами.

Социальная активность как деятельное отношение человека к социуму, определяющее его гражданское поведение, жизненная позиция (нестабильная в подростковом возрасте) оказывают влияние на формирование гражданского сознания и развитие гражданских качеств личности – патриотизма, чувства ответственности перед Родиной, чувства любви к ней.

Основным вектором в формировании и развитии гражданской позиции является развитие способности субъекта к рациональному постижению действительности, пониманию сущности социального явления, ситуаций, процессов, тенденций развития, формирования гражданского сознания, а в результате - самоопределение и самореализация самой личности.

Активная гражданская позиция рассматривается как совокупность устойчивых установок, оценок, отношений к государству, обществу, профессии, к другим людям, к себе, проявляющаяся в активной деятельности и определяющая действия и поступки человека в аспекте гражданских ценностей.

Потребность как движущая сила развития личности побуждает к творческой активности в том случае, если она опосредована общественными отношениями. Жизненная позиция реализуется в деятельности и требует от личности активности. Активность есть отражение определенных интегральных черт личности: убеждений, знаний, умений, склонностей, способностей, нравственных и волевых качеств.

Таким образом, гражданская позиция формируется под влиянием условий, в которых находится личность, и реализуется в общественной деятельности посредством социальной активности, действенности личности и проявлений её гражданских качеств.

Активная гражданская позиция предполагает наличие интереса к общественной работе, инициативу, исполнительность, осознание личной значимости, наличие организаторских умений. О социальной активности и гражданских качествах подростка (основополагающих компонентах активной гражданской позиции подростков) можно судить и по тому, какую позицию он занимает при обсуждении и оценке дел коллектива, как сам относится к критическим замечаниям и оценкам. Наличие способности к рефлексии и адекватной самооценки также показатель уровня гражданского самосознания подростков.

Говоря об активной гражданской позиции подростков, мы опираемся на то, что это жизненная установка, которая в подростковом периоде только начинает свое развитие, поэтому для обозначения этого процесса используем термин «становление» активной гражданской позиции подростков.

Задача становления активной гражданской позиции личности связана с формированием сложного комплекса взаимодействий человека с окружающим миром и обществом, определением своего положения в обществе в соответствии с гуманистическими идеалами и принципами.

Становление активной гражданской позиции подростков представляет собой сложный процесс развития интегративного качества личности, характеризующегося социальной активностью и инициативой, органичным сочетанием личностных и гражданских ценностей, предполагающее осознание себя гражданином и активным участником общественной жизни.

Результативность деятельности, направленной на развитие активной гражданской позиции молодежи в современном обществе можно отслеживать через этапы становления качеств личности, которые выделил Д.И. Фельдштейн.

-Первый этап – осознание своего «Я».

-Второй этап становления качеств личности – готовность к выбору.

-Третий этап – готовность к проявлению «Я».

-Четвертый этап – использование возможностей среды для собственного развития. Этот этап нашел отражение в социальных проектах.

Таким образом, активная гражданская позиция – это приобретённое качество, которое развивается и совершенствуется на протяжении всей жизнедеятельности человека. Она не является раз и навсегда приобретенным качеством, а изменяется в зависимости от условий, в которые попадает личность.

Включение молодежи в разные виды общественно значимой деятельности существенно расширяет сферу их социального общения, возможности усвоения социальных ценностей, формирования нравственных качеств личности. Именно в коллективе формируются такие важнейшие мотивы поведения и деятельности молодого человека, как чувство долга, коллективизма, товарищества. Хотя учение остается для него первейшим видом деятельности, но основные новообразования в психике молодого человека связаны с общественно полезной деятельностью.

В процессе специально организованной деятельности молодежь овладевает культурными и материальными ценностями общества, приобретает навыки и умения общественно значимой деятельности. Разнообразная деятельность помогает им освоить жизненный опыт, необходимый для осуществления личных планов,

становятся шире взгляды, суждения, развиваются творческие способности, формируется общественное мнение. Эта деятельность может способствовать формированию активного отношения молодого человека к тому, что он познает, видит и делает. В этом процессе молодежь овладевает самой деятельностью, становится творцом, а не пассивным исполнителем.

Таким образом, чем содержательнее и целесообразнее построена и организована деятельность, тем больше возможностей для реализации потребности в активной позиции, тем разумнее строится процесс межличностного общения, тем эффективнее будет осуществляться формирование личности в процессе развития.

КОНКУРС





Финансово-технологический колледж ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ
Холоденкова Елизавета
Руководитель: Мухина Светлана Викторовна



Финансово-технологический колледж ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ
Мамкаева Галина Павловна
Руководитель: Кучнова Оксана



Финансово-технологический колледж ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ
Угрюмова Диана Романовна
Руководитель: Кучнова Оксана



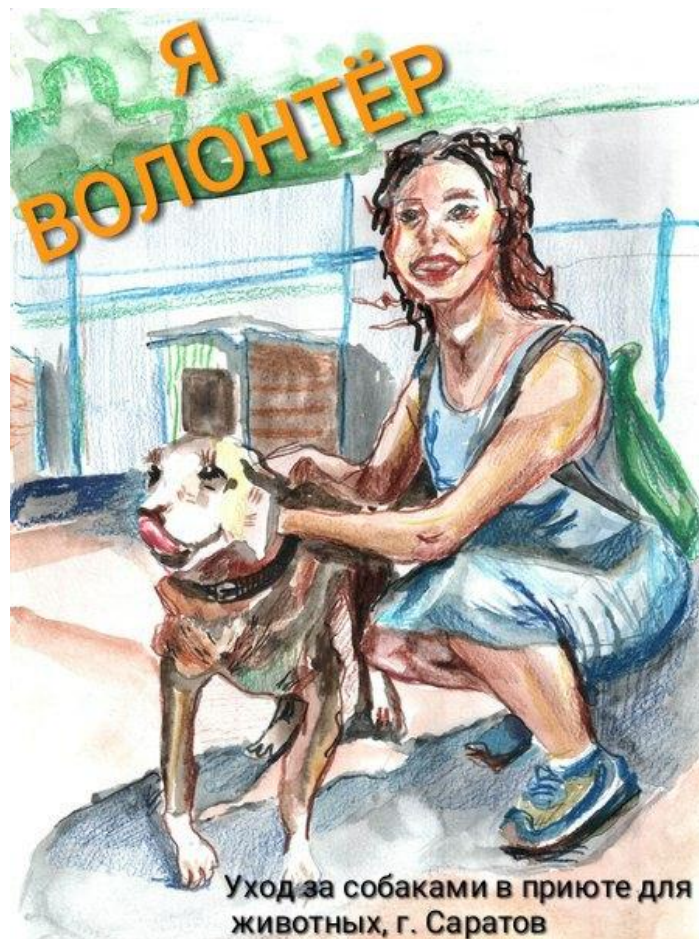
МОУ «Основная общеобразовательная школа № 14» г. Саратова
Владыкина Дарья Андреевна
Руководитель: Дороднова Елена Вячеславовна



МОУ «Основная общеобразовательная школа № 14» г. Саратова
Соколова Евгения Алексеевна
Руководитель: Дороднова Елена Вячеславовна



МАОУ «Лицей №37»
Минеева Полина Дмитриевна
Руководитель: Гурьянова Кристина Александровна



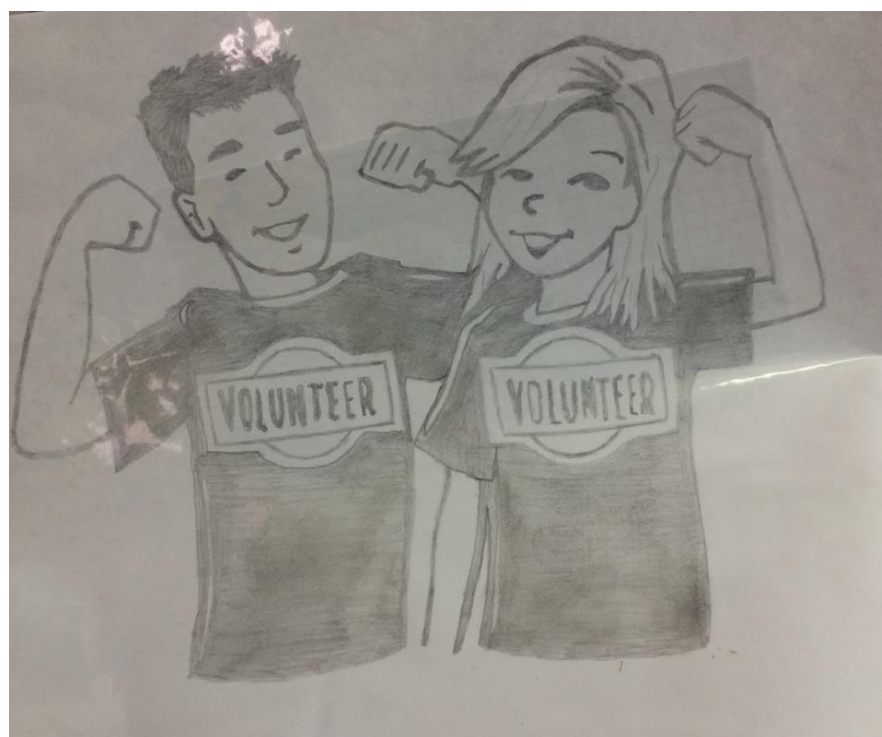
ГПОУ «СХУ имени А.П. Боголюбова (техникум)» г. Саратова
Гранкина Прасковья Сергеевна



МАОУ «Лицей №37»
Горшков Егор Владимирович
Руководитель: Рыбакова Елена Юрьевна



МАОУ «Лицей «Солярис» г. Саратов
Чумаков Дмитрий Евгеньевич



Саратовский техникум промышленных технологий и
автомобильного сервиса г. Саратов
Алайцев Владислав



**МОУ «СОШ №57» г. Саратов
Кочарян Роберт Арамович**

ЭКСКУРСИЯ ПО МУЗЕЮ АГРАРНОГО УНИВЕРСИТЕТА «РЫБЫ РОССИИ»

26 августа 2013 г. на базе кафедры «Кормление, зоогигиена и аквакультура» факультета ветеринарной медицины и биотехнологии ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ» был открыт музей «Рыбы России», в котором представлены работы учебно-производственной лаборатории «Таксидермия» функционирующей на этой же кафедре. УПЛ «Таксидермия» является единственной среди аграрных ВУЗов Российской Федерации. Возглавляет лабораторию Игорь Юрьевич Яцкевич – художник-таксидермист, Чемпион Российской Федерации 2010 года по таксидермии в категории «Мастер», в номинации «Рыбы».

В музее «Рыбы России» представлены экспонаты рыб обитающих в Волго-Каспийском рыбохозяйственном бассейне, центральной и северной частях страны и на дальнем востоке.

Одним из первых посетителей музея был губернатор Саратовской области В. В. Радаев, который дал высокую оценку мастерству исполнения музейных экспонатов, изготовленных сотрудниками кафедры, и отметил то, что музей сделает уникальный вклад в экологическое образование и воспитание подрастающего поколения и повысит качество образования выпускников аграрного университета.



ЭКСКУРСИЯ ПО МУЗЕЮ АГРАРНОГО УНИВЕРСИТЕТА «АНАТОМИИ И ГИСТОЛОГИИ»

С сентября 1997 года в штат кафедры введена должность заведующего анатомическим музеем, на которой работает по настоящее время кандидат ветеринарных наук, доцент **Шишонков Н.И.** Здесь находятся препараты по изучению эволюции животных, остеологии, миологии, интегрирующих систем и сравнительной анатомии человека и животных. Часть экспонатов имеет возраст 150 лет. Под руководством заведующего анатомическим музеем и сотрудников кафедры студентами научного кружка изготовлено 3 тотальных препарата – тигрицы, львицы и лошади.



ПОСЕЩЕНИЕ «ВЕТЕРИНАРНОГО ГОСПИТАЛЯ».

Ветеринарная клиника при государственном аграрном университете Саратова проводит все работы, способствующие активному развитию здоровья домашних питомцев. Помощь ветеринарной клиники проводится следующая:

- Хирургия
- Терапия

Стрижка кошек и собак (в данном случае необходимо в ветеринарную клинику записаться заранее, приём осуществляется по предварительной записи)

Профилактика (дегельминтизации, вакцинации)

Ветеринарная клиника предлагает услуги стационара



ЭКСКУРСИЯ ПО МУЗЕЮ АГРАРНОГО УНИВЕРСИТЕТА «ПАЗАРИТОЛОГИИ И ВСЭ»

Основан в начале века и создает атмосферу преемственности поколений в науке. В нем находится разнообразный фаунистический материал. Экспозиция музея охватывает такие разделы паразитологии, как трематология, цестодология, нематология, прозоология, арахнозитомология. На стендах ветеринарно-санитарной экспертизы представлены анатомические препараты различных видов животных, а также приборы и инструменты, используемые при проведении экспертиз сырья и продуктов животного происхождения.



ПОСЕЩЕНИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ЛАБОРАТОРИИ «ТЕХНОЛОГИИ КОРМЛЕНИЯ И ВЫРАЩИВАНИЯ РЫБЫ»

Научно-исследовательская лаборатория «Технологии кормления и выращивания рыбы» была организована в 2010 году на базе кафедры «Кормление, зоогигиена и аквакультура» (заведующий Васильев А.А.) факультета ветеринарной медицины и биотехнологии (декан Молчанов А.В.). Руководит лабораторией Петр Сергеевич Тарасов. Лаборатория ведет деятельность в 4 направлениях: научная, образовательная, производственная и экскурсионная. В лаборатории расположена аквариумная установка, состоящая из 12 аквариумов на 250 л каждый, которая была разработана учеными университета и охраняется патентом Российской Федерации № 95972 от 20.06.2010 г. Сотрудниками лаборатории разработан и воплощен в жизнь проект установки замкнутого водоснабжения мощностью 1,5 т осетровых видов рыбы в год, которая является единственной среди всех – 59 аграрных ВУЗов Российской Федерации. В лаборатории изучаются аспекты питания и содержания рыб, влияния биологически активных веществ на постэмбриональное развитие, разрабатываются типы и способы кормления рыбы, научно-обоснованные рецепты комбикормов и технологии содержания рыб, совершенствуется система замкнутого водообеспечения рыб. Результаты научной работы сотрудников лаборатории представляются на конференции, семинары, конгрессы и конкурсы всех уровней, так в 2010 г. на 12-й Российской агропромышленной выставке «Золотая осень» в г. Москве инновационная разработка «Интенсивное выращивание стерляди с рациональным использованием кормов и водных ресурсов» авторов А.А. Васильева, Г.А. Хандожко и Ю.А. Гусевой была отмечена золотой медалью и дипломом 1 степени. В 2011 г. по итогам работы 6-го Саратовского салона изобретений, инноваций и инвестиций проект А.А. Васильева и Г.А. Хандожко «Рыбоводная установка с замкнутым циклом водоснабжения» был удостоен наивысшей награды Гран-при салона.



На базе лаборатории проходят лабораторные и практические занятия бакалавров и магистров направления подготовки «Водные биоресурсы и аквакультура», «Зоотехния» и «Ветеринария», выполняются курсовые и выпускные квалификационные работы, которые успешно представляются на областные и всероссийские конкурсы. По итогам Всероссийских конкурсов на лучшую научную работу среди студентов, аспирантов и молодых ученых высших учебных заведений Министерства сельского хозяйства РФ в секции «Зоотехния» первое место в 2011 г. с темой работы «Эффективность использования аспарагинатов при выращивании карпа в садках» занял студент 4-го курса А. Сарсенов, руководитель А.А. Васильев, в 2012 г. первое место с результатами исследований «Эффективность использования препарата «Абиопептид» при выращивании ленского осетра в садках» заняла магистрант А. Пальцева, руководитель кандидат с.-х. наук, доцент Ю.А. Гусева, а в 2013 г. второе место с результатами исследований «Влияние гидролизатов соевого белка на продуктивность осетровых видов рыб» заняла А.С. Семькина, руководитель кандидат биологических наук, доцент И.В. Поддубная.



Лаборатория пользуется большой популярностью у сотрудников и гостей университета, в том числе и международных. Регулярно проводятся увлекательные экскурсии для студентов и школьников. За 4 года работы лабораторию посетили более 5 тысяч человек. Рыба, выращенная в лаборатории в ходе научных экспериментов, реализуется в рыболовные хозяйства по рыночной цене, что позволяет сокращать расходы на ее содержание.

МАСТЕР КЛАСС ПО ПОДВОДНОМУ ПОГРУЖЕНИЮ

«Дайвинг центр» - представитель Конфедерации подводной деятельности России, которая является членом Всемирной конфедерации подводной деятельности (CMAS). CMAS- это бренд, созданный ее основателем Жак-Ивом

Кусто, проверенный временем и хорошо известный во всем мире подводного плавания. Создание дайвинг центра будет развивать любительское подводное плавание;

- обучать подводных пловцов, водолазов исследователей и инструкторов с выдачей международных удостоверений CMAS;

- способствовать пропаганде научных знаний и популяризации достижений в области изучения Мирового океана;

- вносить вклад в дело реализации Морской доктрины Российской Федерации в части создания условий для организации безопасности морской и подводной деятельности, для охраны человеческой жизни на море и акваториях водных бассейнов.

Слово «дайвинг» с английского означает «ныряние». В русской речи этот термин появился сравнительно недавно, но уже прочно закрепился.

Дайвинг — это плавание под водой с аппаратами, обеспечивающими автономный запас воздуха (или иной газовой смеси) для дыхания под водой от нескольких минут до 12 и более часов, в зависимости от глубины, типа дыхательного аппарата и потребления ныряльщиком газовой смеси.

Во время дайвинга можно исследовать морское дно, любоваться подводной флорой и фауной, заглянуть в пещеры. Особенно интересно погружаться в тех местах, где имеются старинные затонувшие корабли, останки древних городов и артефакты минувших цивилизаций.

Дайвинг можно разделить на четыре вида:

1. Рекреационный дайвинг — подводное плавание для отдыха, удовольствия. Этот вид погружений ограничен глубиной 40 метров. Существует большое количество коммерческих систем, проводящих обучение рекреационному дайвингу. Старейшей из них является CMAS, наиболее популярны в мире PADI, SSI, NAUI.

2. Спортивный дайвинг — группа спортивных дисциплин, разработанных на основе базовых навыков рекреационного дайвинга. CMAS, членство в которой поддерживается Россией на государственном уровне, начала проводить соревнования по дайвингу с 2008 года: первые международные соревнования прошли 24 мая в Хургаде. В настоящее время официально признаны 4 дисциплины: комбинированное плавание (300 метров), полоса препятствий, подъём груза 6 кг, ночной дайвинг. В РФ спортивный дайвинг относится к категории "подводный спорт", развивается и поддерживается Федерацией подводного спорта России.

3. Технический дайвинг — IANTD, TDI и др. Техническим дайвинг считается в том случае, если отвечает одной или несколькими из характеристик: погружения глубже 40 метров; декомпрессионные погружения; погружения в условиях отсутствия возможности "прямого всплытия" (по причине присутствия физической преграды ("надголовной среды")); использование более одной газовой

смеси во время погружения (воздух, найтрокс, тримикс, гелиокс); использование ребризера замкнутого или полужамкнутого цикла. Разновидностями технического дайвинга являются кейв-дайвинг: погружения под лед, погружения с проникновением в затонувшие объекты (рэк-дайвинг) и т. д.

4. Профессиональный дайвинг (или коммерческий). На территории бывшего СССР используется термин «водолазные работы».

Руководитель "Дайвинг-центра" Вукольников Александр Анатольевич.



НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ПАТРИОТИЧЕСКИЙ ПРОРЫВ РОССИИ: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ».



Приветственное слово:

И.Л. Воротников, д. э. н., профессор, проректор СГАУ им. Н.И. Вавилова по научной и инновационной работе.

Пленарные выступления:

1. Е.Б. Дудникова, д. с. н., профессор, декан факультета экономики и менеджмента СГАУ им. Н.И. Вавилова,
2. М. Б. Волкова, к.с.н. , доцент, заместитель декана по научной работе и международным связям.
3. М. В. Муравьева, директор МИП СГ АУ ООО "Центр социальных агроинноваций СГАУ"
4. И.Н Меркулова, к.э.н., доцент, заместитель декана по учебной работе
5. В.В Нефельд, Председатель совета молодых ученых СГАУ. Председатель совета молодых ученых Приволжского Федерального округа, член Президиума Всероссийского совета молодых ученых и специалистов аграрных образовательных и научных учреждений

Программа научной конференции «Патриотический прорыв России: социально-экономические перспективы»

1. Волонтерство в современном мире.

Минеева Полина Дмитриевна, руководитель Гурьянова Кристина Александровна, МАОУ «Лицей №37», г. Саратов

2. Роль и перспективы молодежи в экономической системе современной России

Шишкина Екатерина Владимировна, ФГБОУ «Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова» Финансово-технологический колледж

3. Экологическое состояние водных ресурсов Саратовской области на примере реки Волга и озера Став

Форысь Вероника Эдуардовна, Отделение среднего профессионального образования Межрегионального юридического института ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»

4. Фондовые биржи России и их роль в экономике

Бессчетнова К.Н. , Зарьков А.В., ФГБОУ «Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова» Финансово-технологический колледж

5. Экономика Республики Ангола

ЖулиуЖоземарЭванилдуСебаштиау/ JulioJosemarEvanildoSebastiao, Ангола

6. Проблема безработицы в России и пути её решения

Шустова Дарья Юрьевна, ФГБОУ «Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова» Финансово-технологический колледж

7. Проблема бухгалтерского учета земельных ресурсов

Киреева Екатерина Сергеевна, ФГБОУ ВО «Саратовский государственный аграрный университет имени Н. И. Вавилова»

8. Наномодифицированные минеральные добавки из силикатного сырья, полученные методом термолиза

Акопян Тигран Варданович, Шошин Евгений Александрович, Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., Институт урбанистики, архитектуры и строительства (УРБАС), г. Саратов

9. Экономика Южно- Африканской республики

НкосиМнелиси Нельсон /NkosiMnelisiNelson, Южная Африка

10. Экономический рост и развитие Саратовской области

Лаврова А.В., ФГБОУ «Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова» Финансово-технологический колледж

11. Исследование традиционных и современных методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции

Мощенко О.В., НОЧУ ВО «Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

12. Трудоустройство и перспективы карьерного роста на современном этапе

Аненко Юлия Вячеславовна, Тимербулатова Наталья Геннадьевна, ФГБОУ «Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова» Финансово-технологический колледж

13. Экономика Ганы

Нти Эммануэль /NtiEmmanuel, Гана

14. Направления повышения качества и снижения себестоимости комбикормовой продукции для птиц

Чумакова Юлия Сергеевна, ФГБОУ «Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова», г. Саратов

15. К вопросу о применении перспективной оценки инновационных проектов в наукоемких отраслях промышленности

Бурсакова Екатерина Сергеевна, студентка 4 курса Российского университета Дружбы Народов (РУДН), институт космических технологий (ИКТ), факультет менеджмент, профиль – управление наукоемкими отраслями промышленности, Россия, Москва

16. Управление временем в твоей жизни

Кочарян Ева Арамовна, Саратовский социально-экономический институт РЭУ им. Г. В. Плеханова.

17. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в Саратовской области

БдолянМеланРубеновна, Чернышова Таисия Сергеевна, ФГБОУ «Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова» Финансово-технологический колледж

18. Безработица в России: проблема и перспективы ее решения

Гавва Дарья Сергеевна, ФГБОУ «Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова»

19. Обоснование и контроль уровня эффективной бюджетной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей

Гавель О.Ю., PhD, к.б.н., доцент Департамента учета, анализа, аудита, ФГБОУ ВО Финансовый Университет при Правительстве РФ, г. Москва

20. Потенциал предприятий Саратовской области для обеспечения продовольственной безопасности Поволжского региона

Зотова Евгения Николаевна, ФГБОУ «Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова»

21. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в Саратовской области

Куриленко Елена Александровна, Бояринцева Анна Сергеевна, ФГБОУ «Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова» Финансово-технологический колледж

22. Кейнс и его эпоха

Дорофеева Елена Евгеньевна, СПО МЮИ ФГБОУ ВО «СГЮА»

23. Изменение лидирующих позиций на мировой арене: США или Китай?

Збарская Диана Геннадьевна, студентка 3-го курса Факультета международных экономических отношений, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

24. Роман-притча «Белые одежды»

Тугушева Алсу Амирджановна, СПО МЮИ ФГБОУ ВО «СГЮА»

25. Сравнительный анализ экономического состояния СССР с 1945 по 1985 гг.

Решетняк Григорий Павлович, СПО МЮИ ФГБОУ ВО «СГЮА»

26. «Копейка»

Гюлюмов Мамед, Рамазанова Айтадж, МОУ «Основная общеобразовательная школа № 14», г. Саратов

27. Экономические последствия распада СССР. Гайдаровские реформы

Исмаков Александр Александрович, Никитин Илья Николаевич, СПО МЮИ ФГБОУ ВО «СГЮА», г. Энгельс

28. «Зелёная» экономика

Ионова А.П., Готфрид А.Е., ФГБОУ «Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова» Финансово-технологический колледж

29. Помогая другим, мы помогаем себе.

Горшков Егор Вадимович, МАОУ «Лицей №37», г. Саратов

30. «Бездомные животные не виноваты в том, что они бездомные»

Чумаков Дмитрий Евгеньевич, МАОУ «Лицей «Солярис», г. Саратов

31. Государственная политика в области развития малого бизнеса

Аджиева Валерия Константиновна, Финансово-технологический колледж ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ

32. Агропродовольственный рынок: перспективы развития в стране и в регионе

Бельдяшкина Алена, Твердохлебова Анастасия, МАОУ «Лицей «Солярис», г. Саратов

Тезисы конференции

Гюлюмов Мамед, Рамазанова Айтадж, МОУ «Основная общеобразовательная школа № 14» г. Саратова. Руководитель Челноков Станислав Александрович

КОПЕЙКА ОТ ЕЛЕНЫ ГЛИНСКОЙ ДО НАШИХ ДНЕЙ

Работу мы посвятили истории российской копейки. Нас заинтересовало ее происхождение и как она связана с историей России.

При чтении русской литературы 19 века мы встречаем выражения, пословицы, поговорки о деньгах: «За морем телушка- полушка, да рубль перевоз», «Деньга деньгу родит», «Денежка дорожку прокладывает». Это вызывает интерес, так как, мы не знаем, что значит: «полушка», «деньга», «семидка». Мы провели небольшой опрос среди учащихся 6-9 классов нашей школы, чтобы понять знают ли ребята значение этих слов. И выяснилось, что они их не знают.

Мы захотели восполнить этот пробел своей работой.

Нужно сказать, что к теме денежного обращения в России мы обращаемся не первыми. Развитие денежных отношений исследовали еще в царское время.

Большую помощь в нашей работе мы получили, обратившись к книгам А.А.Щелокова известного в современной России коллекционера-нумизмата, который в увлекательной форме рассказывает об истории монет, в том числе и российской копейке и более мелких российских монетах. Кроме того мы обращались к другим источникам информации: справочникам и каталогам.

Свою работу мы назвали «Копейка: от Елены Глинской до наших дней», так как хотим проследить этапы эволюции монетной системы России на примере монеты в одну копейку. Для этого мы поставили перед собой несколько вопросов:

Каким было денежное обращение до появления копейки?

Когда она появилась?

Какие материалы применялись для ее изготовления?

Как она выглядела в разные периоды своей истории?

Что можно было купить на копейку?

Сначала следует обратиться к истории древней Руси.

Довольно долго существовала торговля без денег, то есть бартер, когда происходил обмен товара на товар. Затем произошел переход к денежным отношениям.

Из «Русской правды»: «Если убьёт свободный человек свободного, то за него имеют право мстить брат за брата, сын за отца, или отец за сына, или сыновья брата и сестры; если кто из них не пожалеет или не может мстить, то пусть получит 40 гривен за убитого...» Упоминаются ещё куна и ногата, которые являются частями гривны, слитка серебра весом приблизительно 400 грамм, мелкие покупки гривной уплачивать неудобно, гривну нужно рубить.

В период ордынского владычества на Руси ходят монеты Золотой орды, в период феодальной раздробленности каждое княжество чеканило свою монету. Копейка как денежная единица появляется практически вместе с централизованным государством. Мать Ивана Грозного Елена Глинская провела в 1534 году денежную реформу, цель, которой была введение единой монеты для

всего государства взамен большого количества удельных монет, которые отличались друг от друга весом и содержанием серебра.

На Руси чеканились серебряные монеты, на которых изображался всадник или как говорили тогда «ездец». По размеру они были с ноготь мизинца взрослого человека (коллекционеры называют иногда их чешуйками). В то время Иван Грозный был ещё ребёнком и в летописях пишется, что появились деньги, на которых изображён «государь великий князь на коне имя копьё» в руке, и оттого произвели деньги копейные.

Сделана она была из серебра и весила 0,68 грамма. Номинала, то есть надписи, тогдашняя копейка не имела. Носить деньги принято было за поясом, а если сумма была небольшой, то её просто клали за щеку, чтобы не потерялась.

Но в своё время каждая такая чешуйка была монетой весьма высокой покупательной стоимости. Сегодня и за украинскую гривну, и за российский рубль не возможно что – то купить. Но были времена, когда копейка что – то стоила. Можно было в 16 веке за 1 копейку купить 3 килограмма ржи, топор за 7 копеек, замок – 5-10 копеек, лимон – 1/5 копейки.

Ситуация в сфере денежного обращения на Руси 16 века была такова, что широкое распространение получило массовое обрезывания серебряных монет, что в свою очередь подрывало основы денежной системы страны. В результате повсеместного обрезывания монет, вес большей части составлял около половины первоначального.

В период Смутного времени в 17 веке каждый самозванец и лицо занимавшее трон одновременно чеканили свою монету.

«Медный бунт» произошел 1662 году.

Правительство ввело медные деньги, жалование служилым людям платили медной монетой, а налоги собирали старой серебряной, цены на товары подскочили, население Москвы взбунтовалось, и царь был вынужден отменить медные монеты.

Петр Первый провел денежную реформу, отменив хождение чешуек из серебра, перейдя к медной копейке, которая была и больше и тяжелее своей предшественницы. Хотя на ней сохраняется существовавшая тогда датировка

буквами. Впервые слово «копейка» в качестве номинала было отчеканено на монете в 1704 году. Сейчас для нас копейка самая мелкая монета, но при Петре Первом самой мелкой монетой была 1/8 копейки, называлась она «полполушки», «полушка»- 1/4 копейки, «деньга»- 1/2 копейки.

Последующие правители России сохраняли традицию чеканить копейку из меди, менялся лишь вес и дизайн монеты, а также ее покупательская способность.

После Октябрьской революции 1917 года был период, когда деньги хотели отменить вообще, но этого не случилось и новое советское правительство приступило к выпуску денег для восстановления разрушенной экономики.

В качестве образца были взяты медные монеты Николая Второго, то есть материал для копейки медь, для номиналов больше 5 копеек серебро.

Новое государство изменило дизайн монеты, поместив на ней свой новый герб и лозунг «Пролетарии всех стран, соединяйтесь!»

Однако вес монеты и материал оказались неудобными в новых условиях и очень скоро копейка изменилась. Она стала меньше и легче, изменился и материал, из которого она сделана – применили сплав алюминия и бронзы.

Медь же пошла на нужды советской индустриализации.

До Великой Отечественной войны дизайн копейки менялся. В состав СССР входили новые республики, менялось число лент в гербе, которые символизировали союзные республики.

С 1961 по 1991 г. внешний вид, вес и дизайн монеты не менялись.

На копейку в это время можно было приобрести 1 коробок спичек, 1 стакан газированной воды без сиропа, газету «Пионерская правда».

После распада СССР в 1991 год и до 1996 года в стране монета номиналом 1 копейка не выпускалась, так как проезд на трамвае стоил 1000 рублей, а население получало заработную плату в тысячах. Инфляция и рост цен - необходимости в копейке не было.

После проведения деноминации в 1997 году появляется необходимость в копейке, так как 10 старых рублей равны 1 копейке.

Однако, новое появление копейки оказалось не долгим, в 2007 году принято решение прекратить выпуск монеты, так как купить на нее ничего нельзя,

затраты на ее производство больше, чем ее стоимость в 15 раз, плюс расходы на доставку в отдаленные районы страны. Копейка на протяжении 473 лет была стабильной монетой, не смотря на многочисленные войны и перевороты. Существование копейки на наш взгляд, способствовало укреплению государства.

Мы хотели в своей работе узнать о «истории копейки», но узнали больше, чем ожидали. Мы узнали, из каких частей состоит копейка. Узнали значение незнакомых нам слов. Сумели расширить знание по истории России. Полученные знания, мы можем применять в школе на уроках: истории, обществознания, литературы, математики. Нам стало известно:

Каким было денежное обращение до появления копейки.

Когда она появилась.

Какие материалы применялись для ее изготовления.

Как она выглядела в разные периоды своей истории.

Что можно было купить на копейку.

В каждое время копейка имела разную покупательскую способность, чтобы больше об этом узнать, мы продолжим свою работу.

Список литературы

- 1.И.Г.Спасский «Русская монетная система» Москва. 1967
- 2.Хрестоматия по истории СССР с древнейших времён до конца 18 века. Москва «Просвещение» 1989.
- 3.http://retrobazar.com/Jout-nal/fakts/474_mozhno_kupit_za_1_kopeiku.html.
- 4.<https://ru.m.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BF%D0%B9%D0%BA%D0%B0>.
- 5.http://www.russian-mony.ru/History.aspx?type=conten-t&id=1#razde1_0.
- 6.forum.vgd.ru

**Аджиева Валерия Константиновна, Финансово-технологический колледж
ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ. Руководитель - Вдовина Екатерина
Борисовна**

**«ПАТРИОТИЧЕСКИЙ ПРОРЫВ РОССИИ: СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ». ГОСУДАРСТВЕННАЯ
ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА**

По теме конференции «Патриотический прорыв России: социально-экономические перспективы» я хотела бы обратить внимание на малый бизнес, а точнее на государственную поддержку в области его развития. Так как считаю, что малое и среднее предпринимательство играет весьма большую роль в экономике, его развитие влияет на экономический рост, на ускорение научно-технического прогресса, на насыщение рынка товарами необходимого качества, на создание новых дополнительных рабочих мест, то есть решает многие актуальные экономические, социальные и другие проблемы. Опыт ведущих стран современного мира со всей очевидностью доказывает необходимость наличия в любой национальной экономике высокоразвитого и эффективного малого предпринимательского сектора. Поэтому возрождение России невозможно осуществить без соответствующего этому развитию данного сектора экономики, так как именно он является тем локомотивом, который буквально тащит за собой экономическое и социальное развитие.

Причисление предприятия к категории малого бизнеса дает некоторые преимущества. По законодательству России, в нем должно быть задействовано не более 100 человек, а стоимость активов или общая сумма выручки от продажи товаров (услуг) должна быть не более 800 млн. рублей. Одним из видов малого бизнеса являются микропредприятия – это небольшие организации со штатом не более 16 человек и годовым балансом до 120 млн. рублей. К малому бизнесу могут причислить себя все фермерские хозяйства и индивидуальные предприниматели.

Малый бизнес сконцентрирован в основном в сфере услуг, общественного питания, его малая часть сосредоточена в строительном, производственном секторе, а еще меньшая часть в сфере медицины, социальных услуг и в инновационной деятельности.

По различным оценкам экспертов, доля малого бизнеса в ВВП России составляет лишь 21 % ,в то время как в европейских странах данный показатель составляет от 50 до 70%. Отсюда следует, что малое предпринимательство нуждается в постоянном внимании и поддержке со стороны органов государственной власти. В мировой практике считается нормой государственное

поощрение малого бизнеса в интересах государства. В России еще не создана действенная система поддержки. Однако нельзя сказать, что в нашей стране ничего не делалось и не делается в области малого бизнеса.

Принят Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», в соответствии с которым поддержка малого бизнеса оказывается в следующих формах:

1. Финансовая поддержка;
2. Имущественная поддержка;
3. Информационная поддержка;
4. Консультационная поддержка.

С 2005 года Минэкономразвития России реализует специальную программу по предоставлению субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях оказания государственной поддержки субъектам малого бизнеса на региональном уровне.

Создано АО «Корпорация «МСП», которое осуществляет деятельность в качестве государственного института развития малого предпринимательства. В России действует Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.

Минсельхоз России целевым образом предоставляет субсидии федерального бюджета субъектам Российской Федерации на мероприятия поддержки малых форм хозяйствования на селе.

В настоящее время малые предприятия имеют определенные льготы по налогам, при правильном применении которых можно значительно снизить свои налоговые обязательства и упростить ведение бухгалтерского учета по сравнению со средними и крупными предприятиями.

Наиболее многочисленной категорией субъектов малого бизнеса являются индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность без образования юридического лица. От государства данная категория может рассчитывать на безвозмездную помощь в виде грантов, субсидий, частичного погашения кредитов.

В 2018 году действуют такие программы помощи малому бизнесу от государства, как:

- «Кооперация» — можно получить до 20 миллионов руб.;
- «Развитие» — максимальный размер помощи - 15 миллионов руб.;
- «Старт» — осуществляется в 3 этапа: 1 миллион руб., 2 миллиона руб.

и 3 миллиона руб.

- «Умник» - финансовая помощь в размере до 500 000 рублей.

В рамках госпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» в 2017 году 82 субъектам РФ выделено в общей сумме 7,5 млрд. руб.

Помимо федеральных государственных программ помощи малого бизнеса, существуют и региональные. Так, в Саратовской области государственная поддержка предпринимательства осуществляется в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Саратовской области» государственной программы Саратовской области «Развитие экономического потенциала и повышение инвестиционной привлекательности региона до 2020 года».

В 2017 году в Саратовской области малый бизнес получил 73 млн. рублей. На данный момент Минэкономразвития России приняло решение о привлечении 72,2 млн рублей из средств федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего бизнеса в Саратовской области в 2018 году.

В настоящее время, в условиях жестокой конкуренции, малый бизнес испытывает множество проблем. В последние годы государство делает очень большой акцент на развитие малого бизнеса. Поэтому актуальность принимаемых мер нельзя недооценивать, так как развитие именно малого бизнеса является решением вопроса о снижении уровня безработицы. Разработка и внедрение государственных программ, направленных на помощь малому бизнесу, является в условиях 21-го века самым эффективным инструментом повышения уровня занятости населения.

***Бурсакова Екатерина Сергеевна, студентка 4 курса Российского
Университета Дружбы Народов (РУДН),
институт космических технологий (ИКТ), факультет менеджмент,
профиль – управление наукоемкими отраслями промышленности, Россия,
Москва***

E-mail: yek.serg@yandex.ru

*Научный руководитель: Диесперова Наталья Александровна,
к.э.н., доцент, институт космических технологий (ИКТ) Российского
Университета Дружбы Народов (РУДН), г. Москва*

УДК: 338.22К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ ПЕРСПЕКТИВНОЙ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В НАУКОЕМКИХ ОТРАСЛЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация. В статье освещаются требования, необходимые для наиболее полной оценки инновационных проектов, а также методики, применимые для этого, рассматриваются их недостатки и достоинства. Обосновывается необходимость применения методики, ориентированной на учет интересов ключевых стейкхолдеров.

Ключевые слова: инновационный проект, инновационный потенциал, мониторинг эффективности реализации инновационного проекта, стейкхолдерский подход, риск

Одним из важнейших критериев инновационности является глобальность созданного продукта, т.е. становится ли он ступенью к развитию качественно нового направления. Например, Google и мессенджеры упрощают поиск информации, повышают возможности быстрой связи – без этого сегодня современному поколению сложно представить себя. Они делают основной акцент на продукт как на инновационную ценность, что рассматривается как источник генерации прибыли компании. Таким образом, инновационная активность организации, генерируемый ей инновационный потенциал и эффективное управление им являются основой устойчивого развития современной компании [1].

В этом случае, управляющим звеньям инновационного процесса для эффективной работы компании, необходимо осуществлять следующее:

- Прогнозировать состояния внешней и внутренней среды для формирования целей по областям развития компании;

- Повышать результативность управления данными для максимального ускорения формирования новых знаний;
- Обеспечивать доступность информации и ее скорость обработки;
- На основе существующих данных формировать дополнительные источники поступления денежных средств.

Разумеется, в условиях ограниченности ресурсов и высокой неопределенности для формирования инновационного потенциала необходимо генерировать и отбирать наиболее перспективные проекты.

Отечественная и зарубежная практика оценки инновационных проектов в основном следует методическим подходам, рекомендуемым Организацией Объединенных Наций по промышленному развитию (UNIDO). В зарубежной практике существует метод STAR - свод стратегических технологических оценок существенности частного риска с учетом веса фактора в соответствии со сложившейся европейской практикой [2], IRI - методика «закрепленных» шкал посредством оценки рисков по факторам технического и коммерческого успеха экспертами [3], BSC - система сбалансированных показателей.

Главным достоинством методики STAR является комплексный подход, позволяющий рассмотреть как технологические, так и стратегические аспекты, связанные с реализацией проекта. Однако специалисты отмечают ряд недостатков рассмотренных методик: дублирование рисков (STAR); узость спектров оценок (IRI); невозможность учета широкого спектра возможных сценариев реализации проектов с помощью методик, основанных на экспертных оценках. Важным преимуществом подхода BSC является объединение как прогностических, отражающих ожидаемые результаты инноваций, так и диагностических, отражающих состояние инновационного развития, индикаторов. [4].

В практике отечественных компаний используются «Методические рекомендации по оценке инвестиционных проектов» (Методические рекомендации) [5]. В их основе лежит анализ денежных потоков проекта и будущего финансового эффекта, отражающегося на балансе. В этом случае рассматривают показатели финансовой эффективности и финансовой устойчивости. Также существует оценка общественной значимости проектов –

социальная эффективность (результат к затратам). Те проекты, которые не отвечают установленным требованиям и нормативам, преимущественно не могут претендовать на государственную поддержку. В случае необходимости принятия проекта ввиду его социальной, экологической или иной значимости, чаще всего сравнение будет происходить по минимальному количеству затрат. [6]. Получается, в большинстве своем, оценка не затрагивает научно-техническую и организационно-технологическую эффективность, которая отражает формирование инновационного потенциала, в свою очередь влияющего на дальнейшее развитие компании и прирост рыночной стоимости компании.

Инновационные проекты имеют существенные отличия от инвестиционных, что нельзя не учитывать при их оценке.

В первую очередь, не стоит забывать о возможности их использования для реализации иных проектов развития организации при достижении синергетического эффекта. Это подразумевает, что наиболее перспективный и эффективный проект – не обязательно тот, который приносит максимальный финансовый эффект в минимальные сроки.

Кроме того, ввиду желания выхода на международные рынки необходимо учитывать современные тенденции - в равной мере с финансовыми экологических, социальных, оборонных аспектов, которые, как правило, не отражаются денежно, а иногда и снижают возможную прибыль. Это особо актуально для предприятий с большим государственным участием – наукоемких [9].

Далее, это высокий уровень уникальности и, зачастую, неявный характер инноваций, что уменьшает достоверность предварительной оценки, предполагает наличие изменений в проекте на более поздних стадиях; выполнение по проекту работ различного профиля; необходимость гибкости и адаптивности в управлении.

Кроме того, подобные проекты долгосрочны и, зачастую, имеют отсроченный стратегический характер доходности. В таких проектах возможна утрата стоимости инновационной разработки, которая связана с научно-техническим прогрессом и долгим сроком его разработки - на рынке появляются

новые более эффективные изобретения и технологии. [7]. Все это увеличивает риски реализации и сказывается на возможностях привлечения финансовых ресурсов, поскольку на данный момент предпочитают вкладываться в те проекты, которые окупаются не более, чем за год. Но говоря о риске для компании, не стоит забывать о возможности комбинирования высокорисковых долгосрочных проектов с менее значимыми, но более устойчивыми и надежными проектами (создание разнопланового инновационного портфеля проектов на разных стадиях жизненного цикла), что существенно повышает совокупную устойчивость компании.

Обобщая, методика подразумевает в большей степени анализ для предварительного выбора проекта. Очевидно, что освещенные рекомендации не позволяют все это учесть и оценить достаточно полно эффективность реализации инновационного проекта, как минимум ввиду недостаточной обоснованности критериев, по которым проект можно назвать эффективным, невозможности определения степени реального выполнения заложенных целей конкретно по выделяемому проекту. Кроме того, они не позволяют проводить оперативную диагностику для ответа на изменения внешней среды и сохранения устойчивости, которая также немаловажна для инвесторов.

Стоит учитывать, что в большинстве случаев инновационные проекты имеют значительное количество выгодоприобретателей в перспективе, которые, в свою очередь, обладают различными интересами [8]. Акцент на оценке краткосрочных финансовых показателей может сказаться отрицательно на стратегических долгосрочных целях компании и ключевых стейкхолдерах. Таким образом, возникает необходимость использования такой модели оценки инновационных проектов, которая оценит проект по всем его областям влияния (будет многоаспектна), не организовывая между оцениваемыми элементами противоречий и не создавая конфликтов заинтересованных сторон, позволит проводить мониторинг реализации на всех уровнях и стадиях, раскроет влияние на инновационный потенциал.

Основываясь на модели BSC (система сбалансированных показателей) и KPI (ключевых показателей эффективности), отражающих финансовые и

клиентские перспективы, внутренние бизнес-процессы, инновационный потенциал и развитие в целом, а также интересах ключевых стейкхолдеров, такая модель возможна.

Соответственно, основой подхода, первым этапом формирования модели оценки в компании будет выделение групп ключевых стейкхолдеров, оценка влияния и существенности их интересов, оценка возможности взаимодействия. Стоит заметить, что при формировании данного подхода компания должна быть готова устанавливать действительно тесные отношения с выделенными группами и удовлетворять их требования, желательно, реализуя принцип включенности. Кроме того, все это необходимо оформить документарно и согласовать.

Далее необходимо обработать интересы групп стейкхолдеров, оставив наиболее существенные (отражающие суть), обосновать их, и разработать показатели степени достижения целей для каждой группы заинтересованных сторон, определить их целевые значения. Оценить сбалансированность требований. Это позволит в дальнейшем организовать мониторинг.

Поскольку инновационная деятельность касается совершенно различных областей жизни, а значит, и разных стейкхолдерских интересов, могут возникнуть между ними значительные противоречия. Как итог, возникает необходимость применения интегрального показателя для каждой из групп заинтересованных сторон, который также учтет степень существенности каждого отобранного показателя. Благодаря этому оценка эффективности разработки и реализации сможет выполняться конкретно для определенной группы.

Разрыв между фактическими показателями деятельности фирмы и требованиями ее ключевых заинтересованных сторон является признаком возникновения бизнес-проблем. Рост значения стейкхолдерского риска несет угрозу замедления инновационных процессов, вплоть до наступления событий, которые в отдельных случаях могут привести к отказу от дальнейшей разработки, продвижения и коммерциализации инновационного продукта.

Удовлетворение требований различных групп стейкхолдеров может рассматриваться не только в качестве критерия текущей эффективности бизнеса,

но и как гарантия снижения вероятности возникновения имущественных и общественных конфликтов в будущем.

При этом следует понимать, что система не должна оставаться неизменной долгое время. Очевидно, что ключевые стейкхолдеры для компании с течением времени будут меняться, как и их интересы. В дальнейшем, на основе динамики изменений, предполагается возможность прогнозировать возможные изменения в требованиях и действовать на упреждение.

Для грамотного управления инновационной деятельностью необходимо оценивать не только единичный проект, но и эффективность инновационного портфеля - отслеживать взаимовлияние подобранных проектов – необходима интегральная оценка сбалансированности денежных потоков. Соответственно, требуется анализ сбалансированности различного вида проектов в инновационном портфеле на разных стадиях жизненного цикла, анализ финансирования и их воздействия на финансовую устойчивость организации по денежным потокам. Помимо прочего, необходима и фактическая оценка завершившегося инновационного проекта.

При формировании прогнозных оценок и мониторинге состояния ключевых показателей результативности и эффективности инновационной деятельности может быть использована система обобщающих показателей по видам эффектов от реализации проекта в общем виде на краткосрочную и долгосрочную перспективы:

- Научно-технический – число успешных проектов за последние годы, увеличение задействованного прогрессивного оборудования, количество патентов, нововведенных технологий и т.п., что, в дальнейшем, отразится на месте рассматриваемой компании в рейтингах технологического развития, инновационной активности и т.д.;
- Организационно-технологический – уникальность используемых материалов, их расход на единицу продукции; доля расходов на управление в стоимости продаж и доля продаж от реализуемых инновационных проектов в общем объеме;

- Социально-экономический – уровень охраны труда, удовлетворенности работников условиями, наличие и размер социальных выплат, квалификация занятых в проекте работников; рост привлекательности компании для работников;
- Экологический – сумма штрафов за рассматриваемый период. Количество экологически чистых производств в результате модернизации. Место компании в рейтинге экологичности, привлекательность для инвесторов, озабоченных экологическим состоянием, привлекательность для потребителей;
- Финансово-экономический – рентабельность (чистые денежные потоки дисконтированные на инвестированный капитал). Рост выучки от продаж в результате успешного внедрения проектов. Положение компании в рейтингах кредитоспособности и инвестиционной привлекательности;
- Интегральный - баланс текущих денежных потоков между параметрами инвестиционной, финансовой и операционной деятельности. Прирост рыночной стоимости бизнеса.

Для наукоемкой компании в общем, можно выявить следующие показатели:

- Мониторинга эффективности проектного управления: число идей, направленных на разработку, необходимость в дополнительных средствах сверх планируемого (процент отклонения и сумма);
- Контроля эффективности проектного управления: временное соответствие плану выполнения проекта (и общий процент таких инновационных проектов), количество реализуемых после разработки проектов, доля внедрения новых технологических решений и техники как результат инновационной деятельности;
- Мониторинга эффективности управления портфелями инновационных проектов: сбалансированность портфеля проектов для минимизации риска и обеспечения максимальной доходности;
- Анализа эффективности управления портфелями инновационных проектов: прибыльность от инвестиций, дисконтированная стоимость всех проектов в портфеле;

- Эффективности системы управления знаниями: доля проектов, разрабатываемых с привлечением заинтересованных лиц, доля проектов компании, разработанных на площадках университетов, время, прошедшее от возникновения идеи до начала ее разработки, доля инновационных проектов в общем объеме, предложенных структурными подразделениями или рабочими группами, доля отобранных идей в общем объеме для финансирования;
- Существенности конечных продуктов инновационной деятельности: процент коммерчески успешных проектов, объем продаж, доля выручки от продаж конечного инновационного продукта, число заинтересованных лиц в конечном продукте для его использования в своей деятельности, число базисных инновационных проектов для создания новых, сокращение издержек потребителя инновации;
- Использования ресурсов: сокращение потребления тех или иных ресурсов за счет внедрения разработанной инновации или в результате инновационной деятельности, влияние дополнительно задействованных человеческих, материальных или технических ресурсов на результат, вклад работников в создание, отбор и развитие перспективных идей, реакция работников на изменения;
- Удовлетворенность ключевых стейкхолдеров.

В целом, эта модель выделяет наиболее значимые области инновационной деятельности для компании и стейкхолдеров, и применяет подход к сбору, систематизации, обработке и использованию информации, отличающийся от применяемого сегодня. Получаемая в результате база данных формирует возможность оперативного реагирования на новые ситуации и упрощает процесс коммерциализации продуктов. [6].

Каждый из видов результатов оценивается посредством сравнения целевых производственно-технологических, научно-технических, финансовых, социальных и экологических последствий разработки и реализации того или иного инновационного проекта выявленным требованиям ключевых стейкхолдеров компании в пределах реализуемой программы или портфеля.

Необходимо отметить, что управление инновационной деятельностью на основе стейкхолдерского подхода, ориентированного на достижение взаимоувязки интересов различных групп заинтересованных сторон, способствует снижению вероятности возникновения конфликтов интересов между различными участниками, что позитивно сказывается на характеристиках его устойчивости, позволяет оперативно реагировать на все изменения за счет налаженного мониторинга, что позволяет снизить риск реализации проекта для компании и инвесторов.

Достаточно актуальным в данном случае способом снижения рисков для инвесторов будет применение в проекте реальных опционов, что увеличит гибкость схемы управления проектом, и, вероятно, повысит возможности привлечения финансирования. Кроме того, она позволяет количественно оценивать возможности инвестиционного проекта адаптироваться к возникающим изменениям, что особенно актуально для инновационной деятельности. Гибкость в управлении инновационными проектами обуславливает значительную ценность опционов, предполагая проведение регулярного мониторинга с целью получения информации обо всех факторах неопределенности, возникающих угрозах и возможностях.

Но для запуска данного подхода к оценке инновационной деятельности в реальность необходимо, чтобы компания была обеспечена достойной информационной базой, подстроенной под нужды предприятия – с автоматически настроенным расчетом и налаженными связями, куда должна стекаться вся информация компании и откуда ее можно оперативно черпать (SAP/R3, OracleE-BusinessSuite, Exapta - Microsoft и др.)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бариленко, Бердников, Гавель, Керимова (2017) – Бариленко В.И., Бердников В.В., Гавель О.Ю., Керимова Ч.В. Методология мониторинга и аналитической оценки эффективности инновационных проектов на основе стейкхолдерского подхода: учебное пособие / Бердников В.В. , Бариленко В.И. , Гавель О.Ю. , Керимова Ч.В. // Москва: Русайнс, 2017. 210 с. ISBN 978-5-4365-1010-1.
2. Хорин, Керимов. (2006) – Хорин А.Н., Керимов В.Э. Стратегический анализ: учебное пособие / А.Н. Хорин, В.Э. Керимов. // М.: Эксмо, 2006. 288 с.

3. McGrath, McMillan (2000) - McGrath R.E., McMillan I.C. Assessing Technology Projects Using Real Option Reasoning. RTM. 2000. V. 43. №4.
4. Каплан, Нортон (2004) – Каплан Р., Нортон Д. Организация, ориентированная на стратегию: Пер. с англ. // М.: ЗАО «Олимп-Бизнес». 2004. 416 с.
5. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (вторая редакция, исправленная и дополненная) (утв. Минэкономки РФ, Минфином РФ и Госстроем РФ от 21 июня 1999 г. № ВК 477)
6. Бариленко, Бердников, Гавель, Керимова (2015) – Бариленко В.И., Бердников В.В., Гавель О.Ю., Керимова Ч.В. Информационно-аналитические методы оценки и мониторинга эффективности инновационных проектов: монография / Бариленко В.И. // Москва: Русайнс, 2015. 163 с. ISBN 978-5-4365-0167-3.
7. WIPO: «World Intellectual Property Indicators» - 2016 [Электронный ресурс]. URL: http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_941_2016.pdf
8. Аналитическое обеспечение инновационного развития бизнеса: монография / под ред. проф. В.И. Бариленко. М.: Издательский дом «Экономическая газета», 2013. 304 с.
9. Гавель О.Ю. Методологические подходы к оценке и мониторингу эффективности управления инновационным развитием экономического субъекта. // [Экономика. Бизнес. Банки](#). - 2018. - № 1 (22). - С. 105-126.

Гавель О.Ю. PhD, к.б.н., доцент Департамента учета, анализа, аудита, ФГБОУ ВО Финансовый Университет при Правительстве РФ, г. Москва
E-mail: olga-gavel@mail.ru

УДК: 338.22 **ОСНОВАНИЕ И КОНТРОЛЬ УРОВНЯ ЭФФЕКТИВНОЙ БЮДЖЕТНОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**

Аннотация: В статье рассматриваются перспективы применения рэнкинга эффективности для обоснования уровня эффективной бюджетной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей. Разрабатываются показатели операционной эффективности, учитывающие специфику в зависимости от отраслевого и продуктового сегментов. Аргументируется целесообразность приоритетной поддержки инновационноактивных организаций АПК.

Ключевые слова: бюджетная поддержка, показатели операционной эффективности, рэнкинги эффективности, аудит эффективности, АПК.

Применяемые в настоящее время методики аудита эффективности использования бюджетных средств достаточно сложны и неоднозначны, что снижает результативность расходования средств бюджетной поддержки,

приводит к дезориентации инвесторов и снижению рыночной капитализации отечественного агросектора.

Аудит эффективности заключается в оценке действующих механизмов хозяйствования и выработке конкретных рекомендаций по более результативному, экономному и эффективному планированию и расходованию ресурсов государства и частных организаций [1]. Из-за неэффективного государственного дирижизма в области ценового регулирования у большинства отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей сложилась достаточно непростая ситуация. Фиксируемые за последние годы резкие колебания закупочных цен на сельскохозяйственную и поступательный тренд на промышленную продукцию крайне негативно сказались на финансовом положении многих предприятий, снизив их кредитоспособность и инвестиционную привлекательность [2]. Решением этой проблемы, с нашей точки зрения, может стать создание простого механизма гибкой бюджетной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей, основанного на мониторинге замыкающих затрат на производство и реализацию продукции по группам специализированных сельскохозяйственных предприятий, формируемых на основе рэнкингов операционной эффективности.

Государственная поддержка не должна давать гарантию покрытия любых, в том числе, неэффективных затрат. Её размер целесообразно определять исходя из потребностей обеспечения нормальных условий воспроизводства капитала в сельскохозяйственных предприятиях исключительно с эффективным их уровнем, то есть организаций, отличающихся сравнительно высокой операционной эффективностью. Объем государственной поддержки должен определяться ни как некая постоянная величина, в расчете на единицу производственной мощности (дойную корову, голову скота на откорме, гектар возделываемой культуры), а как функция, рассчитываемая на продукцию, реализуемую по различным каналам с учетом складывающейся ценовой конъюнктуры. Такой подход, по нашему мнению, будет способствовать ликвидации иждивенческих настроений собственников и менеджмента ряда агроформирований, экономии бюджетных средств и стимулированию роста их эффективности.

При проведении анализа сравнительного положения предприятий по сопоставимой совокупности в практике широко используется методика бенчмаркинга, которая основывается на методологии построения рейтингов эффективности [3]. Изучение и диффузия технологических и организационных инноваций, лежащих в основе эффективного хозяйствования, исследование уровня конкурентных затрат – одно из направлений государственного протекционизма. Использование простых алгоритмов определения размера государственной поддержки в течение длительных периодов времени, стимулирует инновационно-инвестиционную активность предприятий [4].

Современные приемы рейтингового анализа основываются на системе формальных (расчетных) и неформальных (экспертных) аналитических показателей. Их использование позволяет оценить такие стороны деятельности предприятия, как эффективность организации ключевых бизнес-процессов, их продуктивность и экономичность, темпы экономического роста и др. Упорядоченный рейтинг предполагает ранжирование объектов по убыванию или возрастанию одного или группы показателей. При проведении рэнкинга используются стандартные методы ранжирования совокупности экономических объектов. Основная сложность процедуры – отбор аналитических индикаторов и трансформация разнородных показателей в интегральный рейтинг, по которому и проводится последующее ранжирование. Результаты оформляются в виде сравнительных таблиц, что позволяет стейкхолдерам компании производить мониторинг состояния и перспективную оценку потенциальных рисков и возможностей роста бизнеса [5]. Использование рэнкингов позволяет лицам, принимающим решения, осуществлять оперативное позиционирование своих фирм относительно компаний – лидеров рынка.

Выбранная методология построения рейтинга должна соответствовать задачам, решаемым с его помощью. Как правило, в процессе оценки используются абсолютные и относительные, качественные и количественные, отчетные и аналитические показатели. Построенная на основе использования статистической отчетности рейтинговая оценка предприятий не может рассматриваться как достаточная информативная для целей сравнительного

анализа эффективности затрат. Значения ключевых индикаторов сельскохозяйственных предприятий определяются не только результатами их операционной деятельности, но и учетной политикой, и качеством практики.

Отдельным вопросом в этой связи является создание необходимой информационной базы для осуществления достоверного мониторинга уровня и структуры затрат по дотируемым видам сельскохозяйственной продукции. Формируемые ВИАПИ им. А. А. Никонова справочные материалы не позволяют решить поставленную задачу в виду недостаточного раскрытия информации о затратах и ограниченности представления в этих совокупностях предприятий из регионов страны с хорошими перспективами расширения товарного производства сельскохозяйственной продукции, в отношении которых предполагается осуществлять протекционистские меры. Решения проблемы видится в развитии и стандартизации отраслевого производственного учета, с последующим формированием функциональных затрат на 30-х счетах бухгалтерского учета для последующего их отнесения на продуктовые сегменты. Это позволит устранить имеющиеся искажения отражения уровня и структуры затрат по продуктам, а заинтересованным сторонам – более эффективно осуществлять мониторинг затрат и политику «гибкого» протекционизма.

Действующий в большинстве случаев механизм государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей, предполагающий дотирование не продукции, а ресурсных единиц (гектаров посевов, голов животных и др.) приводит к неэффективному «освоению» бюджетных средств «непрозрачными» бизнес-структурами. Заслуживает внимания зарубежный опыт целевой поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей, что позволяет наиболее эффективным из них осуществлять расширенное воспроизводство капитала.

Прозрачный механизм распределения бюджетных средств обеспечивает конкретную мотивацию сельскохозяйственного бизнеса: неэффективные собственники разоряются, бизнес укрупняется, растет его инновационность. В условиях ограниченных бюджетных возможностей, целесообразно определять уровень бюджетной поддержки исходя из потребностей осуществления расширенного воспроизводства в организациях, демонстрирующих наивысшую

операционную эффективность, на основе оценки замыкающих затрат в группах предприятий эффективной совокупности, и складывающихся на локальных рынках средних оптовых закупочных цен на сельскохозяйственное сырье и продукцию промышленного происхождения. Состав эффективной совокупности устанавливается на основе рейтингов, исходя из необходимого числа крупных и средних сельскохозяйственных предприятий, совокупные объемы производства товарной продукции в которых достаточны для формирования региональных фондов продовольствия. Таким образом, бюджетной поддержке подлежат все товаропроизводители, но её уровень определяется издержками предприятий с высокой операционной эффективностью и движением ценового маятника, проявляющегося в виде резкого и подчас диаметрально противоположного движения цен на ресурсы промышленного происхождения и сельскохозяйственную продукцию.

Рейтинги эффективности необходимо формировать в разрезе административных территориальных образований (округов и областей), в которых осуществляется реализация программы бюджетной поддержки производителей конкретных сельскохозяйственных продуктов, с учетом перспективной специализации территорий.

Показатели операционной эффективности имеют специфику в зависимости от отраслевого и продуктового сегментов. Нами выделяются:

- для сегментов животноводческой продукции:

- 1) продуктивность сельскохозяйственных животных, кг/среднегодовую голову;
- 2) коэффициент конверсии корма, кг продукции/ кг корм.ед.;
- 3) объем продаж на одного работника, тыс. руб. / среднегодового работника занятого в отрасли;
- 4) рентабельность продаж по валовой прибыли в расчете на рубль продаж, %;
- 5) рентабельность операционных активов по прибыли от продаж в расчете на рубль среднегодовой стоимости отраслевых активов, %.

- для растениеводческих сегментов:

- 1) урожайность сельскохозяйственных культур, тонн в расчете на гектар посевов;
- 2) коэффициент конверсии минеральных удобрений, кг продукции в расчете на 1 кг действующего вещества;
- 3) объем продаж на одного работника, тыс. руб. / среднегодового работника занятого в отрасли;
- 4) рентабельность продаж;
- 5) рентабельность операционных активов.

При формировании рэнкингов эффективности товаропроизводителей использован методический приём «расстояний», который позволяет учитывать не только индивидуальные значения показателей каждого хозяйствующего субъекта, но и степень их отклонения от значений «лучшего в группе» по оцениваемому индикатору [6].

На первом этапе, осуществляется подбор системы ключевых операционных показателей, отражающих реализацию факторов успеха в продуктовом сегменте бизнеса (например, производстве товарного молока или картофеля), по которым будет проводиться сравнительная оценка результатов, верифицируется алгоритм их расчета и необходимая информационная база построения. Необходимо, чтобы между индикаторами, включаемыми в систему, не было показателей, состоящих в функциональной зависимости. Формируется матрица исходных показателей $\{A_{ij}\}$.

На втором этапе, проводится нормирование значений показателей, в ходе чего формируется матрица стандартизированных коэффициентов $\{X_{ij}\}$. Для этого по каждому показателю определяется наилучшее значение, которое принимается за эталон. Затем все значения показателей по столбцу делятся на эталонное (лучшее) значение:

$$\{X_{ij}\} = \{A_{ij}\} : \max \{A_{ij}\}.$$

Если наилучшим считается наименьшее значение сравниваемых показателей (например, затраты на рубль реализованной продукции), следует модифицировать алгоритм расчета таким образом, чтобы наименьшему значению сравниваемого показателя соответствовало значение 1.

На третьем этапе для каждого предприятия совокупности определяется рейтинговая оценка R_i . Она рассчитывается как квадратный корень из суммы квадратов отклонений значений индивидуальных показателей предприятия от эталонного. Если задача сравнительного анализа решается с учетом разной существенности показателей, то полученные результаты умножаются на величину соответствующих весовых коэффициентов $\{K_j\}$, установленных экспертным путем, после чего результаты складываются по строкам.

На четвертом этапе, полученные рейтинговые оценки позволяют ранжировать сравниваемые предприятия по совокупности показателей. Приоритет отдается организации, которой соответствует наибольшее значение интегрального рейтингового показателя – $\max\{R_i\}$. Далее предприятия ранжируются в порядке убывания значений показателя, т.е. совокупность упорядочивается по группе индикаторов эффективности.

Применение ранжирований эффективности позволяет формировать прогрессивные совокупности хозяйствующих субъектов по основным направлениям продуктовой специализации региона (сегменты мясного и яичного птицеводства, молочного и мясного скотоводства, мясного овцеводства, пчеловодства и кролиководства) с совокупными объемами, достаточными для формирования региональных фондов продовольствия. Замыкающий уровень затрат предприятий вошедших в эти совокупности может быть признан эталонным для определения уровня эффективной бюджетной поддержки сельскохозяйственного товаропроизводителя.

В силу того, что уровень затрат, фиксируемых в статистической отчетности, носит исторический характер, для целей краткосрочного прогнозирования их значений для определения размера бюджетных субсидий необходимо применять модели, учитывающие индексные драйверы роста по отдельным группам издержек. Отдельно, по затратам промышленного происхождения, формируемым за пределами сельскохозяйственного предприятия (затраты на закупку нефтепродуктов, электроэнергии, и др.), и внутрифирменным, формируемым внутри предприятия (оплата труда работников, корма, органические удобрения, частично семена и посадочный материал, животные на откорме и др.).

Модель формирования эталонного уровня затрат на производство, в расчете на единицу конкретного вида сельскохозяйственной продукции, на прогнозный период имеет следующий вид:

$$\text{Cost}E_{t+1} = \sum \text{cost}^{\text{exz}}_i \times (1 + T_i) + \sum \text{cost}^{\text{end}}_j \times I, \text{ где:}$$

$\text{Cost}E_{t+1}$ – уровень эффективных затрат на производство единицы продукции на период $t+1$;

$\text{cost}^{\text{exz}}_i$ – затраты i -того вида, формируемые за пределами сельскохозяйственного предприятия;

T_i – ожидаемый темп роста издержек на период по i -той группе затрат (инфляция затрат по группе);

$\text{cost}^{\text{end}}_j$ – затраты j -того вида, формируемые внутри сельскохозяйственного предприятия;

I – оценка индекса инфляции внутрихозяйственных затрат (определяется экспертно для периода).

Необходимый для обеспечения целевого темпа экономического роста уровень закупочных цен на период, следующий за отчетным, – $\text{Price}^{\text{norm}}$, может быть определен по формуле:

$$\text{Price}^{\text{norm}} = \text{Cost} E_{t+1} \times (1 + \text{ROS}^*), \text{ где:}$$

ROS^* – нормативная рентабельность затрат.

Уровень нормативной рентабельности устанавливается на основе декомпозиции формулы устойчивого темпа экономического роста – SGR, с учетом планируемых изменений поставок продовольствия в государственные фонды и стоимости заемного финансирования: Целевые закупочные цены $\text{Price}^{\text{norm}}$ определяются исходя из необходимого уровня чистой маржинальности продаж, достаточной для осуществления расширенного воспроизводства с темпами, определяемыми рыночным регулятором, для предприятий с эффективным уровнем издержек.

Размер бюджетной дотации в расчете на единицу реализованной продукции стандартного качества j – того вида (BD_j) определяется как разность между нормативными и среднерыночными закупочными ценами:

$$\text{BD}_j = \text{Price}^{\text{norm}}_j - A.\text{Price}_j$$

Рассчитанный таким образом размер бюджетных дотаций обеспечит приемлемые условия для осуществления расширенного воспроизводства для предприятий, вошедших в прогрессивную совокупность. Причем предприятия с издержками ниже замыкающих оказываются в более привилегированном положении. В результате создаются действенные стимулы для повышения операционной эффективности и благоприятные условия для модернизации и инновационного развития для наиболее конкурентоспособных в операционном отношении организаций.

Размер компенсационных выплат необходимо своевременно корректировать в связи с колебаниями закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию и ресурсы промышленного происхождения. Их гибкий характер позволит повысить уровень текущей платежеспособности и финансовой устойчивости предприятий АПК.

Предлагается использовать подход, основанный на корреляционно-регрессионном анализе и имитационном моделировании. В рамках «прогрессивной» совокупности устанавливается тип взаимосвязи между себестоимостью единицы продукции и стоимостью отдельных факторов, формирующих затраты внутрихозяйственного и внешнего (промышленного) происхождения. Характер связи идентифицируется в виде уравнения:

$$\text{Cost} = a_0 + \sum a_i \times x_i + \sum b_j \times y_j, \text{ где:}$$

Cost – производственная себестоимость единицы продукции (руб.);

a_0 – свободный член корреляционно-регрессионного уравнения;

x_i , y_j – значение факторов, стоимость которых формируется в пределах предприятия и за его пределами (промышленных), соответственно;

a_i , b_j – коэффициенты регрессии при факторах внутрихозяйственного и промышленного происхождения, соответственно.

Таким образом, осуществляется деагригирование показателя себестоимости на показатели факторов затрат. Взаимосвязь между себестоимостью продукции и затратами на формирование фактора может носить также нелинейный характер, учитывающей иные (качественные) факторы. К таковым можно отнести масштабы бизнеса, степень обеспеченности и

эффективности использования интеллектуальным капиталом, уровень квалификации и лояльности кадров, особенности применяемых организационно-технологических решений и пр.

В процессе обработки информационных массивов СПАРК-ИИНТЕРФАКС по группам сельскохозяйственных предприятий с высокой операционной эффективностью Саратовского региона [4] были получены следующие формы зависимости себестоимости сельскохозяйственной продукции животноводческого назначения от стоимости факторов формирования затрат:

- для прироста 1 тонны живой массы КРС, руб.:

$$Z = 1295,0 + 4,317 X_1 + 2,158 X_2 + 28,780 X_3 + 431,701 X_4 + 57,560 X_5 + 10,793 X_6,$$

- для производства 1 центнера цельного молока, руб.:

$$Z = 133,1 + 0,643 X_1 + 0,062 X_2 + 2,537 X_3 + 37,025 X_4 + 4,933 X_5 + 4,229 X_6,$$

- для прироста 1 тонны живой массы птицы руб.:

$$Z = 957,3 + 53,183 X_1 + 199,438 X_2 + 12,764 X_3 + 414,83 X_4 + 1,915 X_6,$$

- для себестоимости 1000 шт. яиц, руб.:

$$Z = 1058,2 + 48,989 X_1 + 183,719 X_2 + 9,798 X_3 + 146,975 X_4 + 1,984 X_6, \text{ где:}$$

X_1, X_2 – стоимость ц корм.ед. кормов внутрихозяйственного происхождения и промышленного происхождения, соответственно, тыс. руб.;

X_3 – оплата чел/ч рабочего времени, руб.;

X_4 – стоимость кВт электроэнергии на промышленные цели, руб.;

X_5 – стоимость л нефтепродуктов, руб./л;

X_6 – стоимость основных средств в расчете на единицу производственной мощности (голову), тыс. руб./гол.

Полученные статистические модели могут использоваться для краткосрочного прогнозирования движения нормативной себестоимости продукции животноводства при изменениях стоимости единицы факторов промышленного и (или) внутрихозяйственного происхождения.

Сравнительная оценка изменения себестоимости производства в зависимости от роста затрат на 1 кВт электроэнергии свидетельствует о более существенном влиянии динамики ценообразования на этот фактор для продукции

промышленного птицеводства. В условиях, если фиксируемые динамики ресурсов не сопровождаются параллельным компенсационным ростом средних закупочных цен на продукцию, необходимо рассмотреть вопрос о повышении размеров дотационных выплат предприятиям, специализирующимся на производстве птицепродуктов.

Возможно изучение одновременного влияния на нормативную себестоимость изменения затрат по 2-и и более факторам.

На основе полученных статистических моделей, в дальнейшем, проводятся анализ чувствительности себестоимости единицы продукции к изменениям стоимости затрат на формирование факторного признака. На основе декомпозиции факторов возможным становится построение имитационной модели, в которой будут включаться, как факторы, влияющие на формирование рыночной цены на продукцию, так и на издержки её производства с целью последующего анализа влияния изменений на воспроизводственные возможности сельскохозяйственных предприятий.

Структура «прогрессивной» совокупности предприятий, состав факторов затрат должны подвергаться периодическому аудиту с учетом изменений состава организаций соответствующих критериям операционной эффективности и изменений в объемах формируемых государственных фондов продовольствия в регионах, а также динамики драйверов затрат.

Проведение анализа чувствительности себестоимости производства от изменений тарифов и стоимости продукции промышленного происхождения позволит устанавливать ожидаемые изменения затрат и определять параметры упреждающей бюджетной поддержки. Мониторинг динамики тарифов и стоимости покупных ресурсов необходимо проводить по территориальным и продуктовым сегментам.

При условии фиксации государственным регулятором, осуществляющим функцию мониторинга, изменений среднерыночных цен на ресурсы возможны следующие альтернативы:

при изменениях не более 3% стоимости фактора, корректировка размеров бюджетной поддержки товарного сегмента не принимаются;

при изменениях от 3 до 10 % по двум и более факторам, изучается общий характер их влияния на нормативную себестоимость. На сумму ожидаемого прироста затрат, не покрываемого изменением средней закупочной цены, предусматриваются дополнительные бюджетные дотации;

при изменении цен на ресурсы промышленного происхождения более чем на 10% необходимо срочно оценить последствия и провести упреждающие компенсационные выплаты.

Фиксируемые изменения в стоимости единиц ресурсов целесообразно отражать в табличной форме и визуализировать существенность отклонений методом «светофора»: например, отклонения до 3 % – отражать «зеленым», от 3 до 10% – «желтым», более 10% – «красным цветом», соответственно.

Предлагаемый механизм мониторинга существенности изменений затрат на формирование стоимости единицы ресурсов внутрихозяйственного и промышленного происхождения с точки зрения оценки воспроизводственных возможностей предприятий позволяет представителям государственных регуляторов оперативно корректировать уровень бюджетной поддержки производителей. Механизму государственной поддержки придается избирательный характер, обеспечивая наиболее эффективным товаропроизводителям наилучшие условия осуществления расширенного воспроизводства, не порождая при этом иждивенческих настроений, что создаст дополнительные стимулы роста инновационной и инвестиционной активности сельскохозяйственных товаропроизводителей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Иванова Е.И. Аудит эффективности в рыночной экономике: учебное пособие / Е.И. Иванова, М.В. Мельник, В.И. Шлейников; под ред. С.И. Гайдарджи. – М.: КНОРУС. - 2007. – 328С.

2. Бариленко В.И., Гавель О.Ю., Усанов А.Ю. Теоретические и практические аспекты анализа и контроля платежеспособности предприятий АПК Саратовского региона. Монография. Москва, изд. Русайнс. – 2017. – 160С.

3. Гавель О.Ю. Об использовании бенч-маркинга в качестве инструмента оценки конкурентоспособности бизнес-моделей. // [Экономика. Бизнес. Банки](#). - 2014.- [№ 2 \(7\)](#).- С. 37-49.

4. Гавель О.Ю. Методические подходы к оценке и мониторингу эффективности управления инновационным развитием экономического субъекта [Экономика. Бизнес. Банки](#). - 2018. - № 1 (22). - С. 105-126.

5. Хоуп, Джереми. За гранью бюджетирования. Как руководителям вырваться из ловушки ежегодных планов / Джереми Хоуп, Робин Фрейзер; Пер. с англ. – М.: Вершина. - 2007. – 272С.

Горшков Егор, МАОУ «Лицей №37». Руководитель - заместитель директора по воспитательной работе, учитель музыки высшей категории Рыбакова Е.Ю.

ПОМОГАЯ ДРУГИМ, МЫ ПОМОГАЕМ СЕБЕ. ВОЛОНТЕРСТВО В ЛИЦЕЕ № 37.

В основе волонтерского движения лежит принцип «Хочешь почувствовать себя человеком – помоги другому!». Говорить сегодня о волонтерском движении, как о явлении можно, только учитывая, что все волонтеры руководствуются в своей деятельности одним общим принципом - безвозмездно помогать людям.

В апреле 2000 в МАОУ «Лицей № 37» был создан волонтерский отряд «Доброе сердце». Цель социального проекта – воспитание гражданской активности школьников на опыте решения актуальных социальных вопросов.

Программа волонтерского движения в Лицее призвана сформировать в участниках добровольческого объединения лидеров, способных вести за собой своих сверстников, как умелых организаторов разнообразных интересных дел. Содержание проектов, входящих в программу, таково, что способствует формированию активной гражданской позиции и создает мотивацию на принятие активной социальной роли даже у тех ребят, которые в силу ряда причин не имеют ярко выраженных лидерских способностей.

Дети строят образовательную, общественную и личную деятельность в соответствии со своими интересами и увлечениями.

Основными направлениями волонтерской деятельности в Лицее являются: социальная помощь пожилым людям, детям, трудовая деятельность, помощь животным, экологическая защита.

В 2016- 2017 учебном году на базе ДШО «Совет дела» была начата работа по программам направлений РДШ, участие в котором приняло более 200 обучающихся с 6 – 11 классы. Проводилась активная работа по популяризации

здорового образа жизни, патриотического мировоззрения, развитию творческих и лидерских качеств.

1. Просветительская деятельность :

Члены волонтерского отряда ведут эту работу в рамках школы. Волонтеры встречаются с ребятами из разных классов и проводят беседы о принципах волонтерского движения, пропагандируют его среди учащихся школы, проводят беседы, мероприятия на разные темы, касающиеся здоровья школьников, их безопасности на дорогах и улицах, учат противостоять вредным привычкам и вести здоровый образ жизни.

2. Пропаганда ЗОЖ в подростковой и молодежной среде.

Это основное направление волонтерской работы. Каждый волонтер прежде всего получает знания в области валеологии – науки о здоровом образе жизни. Однако мало лишь самому придерживаться принципов здорового образа жизни. Если ты сам выбрал этот правильный путь, то должен, по возможности, направить на него и тех, кто тебя окружает. Поэтому ребята – волонтеры принимают участие во всех школьных, муниципальных и краевых акциях, связанных с идеями ЗОЖ, готовят и проводят классные часы среди своих сверстников, выступают с агитбригадой на школьном и районном уровнях.

3. Спортивная деятельность:

ЗОЖ не мыслим без занятия спортом. Члены волонтерского отряда «Надежда» прекрасно это понимают и личным примером стараются донести эту мысль до всех учащихся школы. Так многие ребята нашего отряда являются членами сборной команды района по гандболу и неоднократно защищали честь школы и ДЮСШ района на соревнованиях различного уровня, включая и краевые. Они добивались отличных результатов. Члены нашего волонтерского отряда входят в состав сборной класса и защищают его честь на всех спортивных соревнованиях, проводимых в школе.

4. Шефская деятельность:

Члены волонтерского отряда понимают, что прививать детям привычку к ЗОЖ нужно как можно раньше, поэтому они уделяют большое внимание шефской деятельности среди малышей. Волонтеры проводят встречи с младшими

школьниками, рассказывают им кто такие волонтеры и пытаются привить им привычку к спорту. Для этого проводят спортивные перемены: показывают разные упражнения для того, чтобы снять усталость, для улучшения кровообращения, для профилактики простудных заболеваний и, наконец, для того, чтобы просто улучшилось настроение и стало весело и легко на душе.

5. Агитационная деятельность:

Волонтерский отряд «Надежда» уделяет также большое внимание агитационной деятельности. Они считают, что наряду с личным примером, агитация имеет действенную силу в вопросе привития ЗОЖ среди подростков. Они принимали участие во всех агитационных акциях, проводимых в школе и выпускали рекламные буклеты на разные темы.

Члены волонтерского отряда считают, что современный человек наряду с хорошей физической силой и крепким здоровьем должен также обладать и высоким интеллектом. Поэтому многие из нас занимаются постоянным развитием и повышением своего уровня образования. Многие ребята принимали также участие в олимпиадах различного уровня, в подготовке творческих работ, в различных конкурсах.

Среди обучающихся были распределены обязанности, за которые они отвечают в школе. Были образованы следующие сектора работы: «Личностное развитие»; «Патриотический»; «Гражданская активность»; «Информационно-медийный».

Команда волонтеров принимала участие в организации и проведении внешкольных акций: фестиваль «Осенняя рапсодия», акция «Нет террору!», пятый Всероссийский молодежный исторический квест «Дальневосточная победа», трудовой десант «Ландшафтный дизайн лица», Областной Форум Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское Движение Школьников», ежегодная неделя Добра и Психологии", акция-шествие «Расскажи, где торгуют смертью!», акция Российского союза молодежи «Я – гражданин России», постояннодействующая программа шефства над ветеранами «Забота», акции "Дадим бумаге вторую жизнь", забег 5 км в

рамках фестиваля «Городские выходные», флешмоб «Радость Победы», акция на Соколовой горе «Вахта Героев», «Бессмертный полк» и многие другие.

Полученные знания в клубах по интересам: «Киноклуб», турклуб «Дороги края», школа волонтерского мастерства, учащиеся с успехом применили во время работы детского летнего лагеря «Дружба».

Целью на следующий год является расширение сферы самоуправления за счет улучшения работы секторов Совета Дела, отряда волонтеров.

Социальная проблема, которую мы, как волонтеры нашего Лицея, выбираем для решения, анализируется по следующим параметрам: важность для региона, актуальность для определенных социальных групп, возможность ее реализации силами учащихся. Как же найти социально-значимую проблему? Вот некоторые приемы: операция «Оглянись вокруг!», «Посоветуйся с родителями». Мы приглашаем учащихся на различные мероприятия, где наглядно показана работа нашей волонтерской команды. Наши ряды пополняются новыми добровольцами, новыми идеями, новыми достижениями. Я очень горжусь, что я в этой команде, в команде активных, неравнодушных людей с открытой душой и горячим сердцем!

Список литературы:

1. Певная М. В. Детское и подростковое волонтерство: социальная эффективность и условия ее достижения / М. В. Певная, П. А. Амбарова // Социология образования. – 2017. – № 5. – С. 57-61.

2. Что такое е-волонтерство [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.poznaysebia.com/2015/03/07/chto-takoe-e-volonterstvo/> (16.01.2018)

Збарская Диана Геннадьевна, студентка 3-го курса Факультета международных экономических отношений, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

УДК: 338.22 ИЗМЕНЕНИЕ ЛИДИРУЮЩИХ ПОЗИЦИЙ НА МИРОВОЙ АРЕНЕ: США или КИТАЙ?

Аннотация: Статья посвящена анализу международного положения США и Китая. Автор обращает внимание на такие важнейшие экономические показатели, как ВВП, экспорт, импорт, платежный баланс, государственный долг, приток иностранных инвестиций. Сравнение данных показателей позволяет судить о масштабах влияния США и Китая на мировой арене. В конце работы автор делает вывод о том, кого на сегодняшний день можно назвать мировым лидером.

Ключевые слова: ВВП, государственный долг, импорт, Китай, платежный баланс, приток иностранных инвестиций, сверхдержава, США, торговля, экономические проблемы, экспорт

В области международных отношений наиболее проблемным и спорным является вопрос лидерства. Всегда существует ограниченное число стран, претендующих на роль сверхдержавы, на протяжении долгого времени между такими странами, так или иначе, сохраняется противостояние и соперничество в различных сферах. На сегодняшний день на роль лидера претендуют США и Китай. Для более полного раскрытия темы и понимания международной обстановки весьма важно рассмотреть экономические показатели [1]. Цель данной работы – анализ экономического положения США и Китая.

Долгое время Соединенные штаты считались сверхдержавой, обладая огромным экономическим, политическим, военным и культурным влиянием в мире. Однако сегодня все больше усиливаются дискуссии о биполярности в международных отношениях, и биполярным центром в данных дискуссиях выступает Китай. И на это, несомненно, есть свои основания.

Важнейшим показателем экономики является ВВП. Согласно данным Международного Валютного Фонда, номинальный ВВП США в 2016 году составлял 18,3 трлн. долларов США, номинальный ВВП Китая был равен 11,5 трлн. долларов США [2]. Китай заметно уступает США. Между тем, если наблюдать динамику за последние 10 лет, то Китай имеет постоянный, стабильный рост. В 2007 году ВВП составлял 3,4 трлн. долларов, и за 10 лет вырос более, чем на 8 трлн. долларов. В то время как в США ВВП рос более медленными темпами, в 2007 году ВВП составлял 14,4 трлн. долларов, и за 10 лет вырос менее, чем на 4 трлн. долларов.

Что касается ВВП на душу населения, то Китай по этому показателю весьма отстает от США. В 2014 года ВВП на душу населения в Китае составляло 13 600 долларов, в 2015 – 14 500 долларов, в 2016 – 15 400 долларов. В США данный показатель почти в 4 раза выше. Так, в 2014 году он составлял 55 800 долларов, в 2015 – 56 800 долларов, в 2016 – 57 300 долларов. Однако многие экономисты уверены, что использование номинального обменного курса для конвертирования показателей Китая в доллары США существенно занижает объемы китайской экономики. Это объясняется тем, что в Китае цены на многие товары и услуги значительно ниже, чем в Соединенных Штатах и других развитых странах [3]. Поэтому правильнее сравнивать цены с помощью паритета покупательной способности, который конвертирует иностранную валюту в доллары США на основе фактической покупательной способности такой валюты в каждой отдельно взятой стране (при этом исследуются цены на различные товары и услуги).

Если мы посмотрим на показатели ВВП по паритету покупательной способности (ППС), то отметим, что ВВП по ППС Китая с 2014 года превышает США (в 2014 году равнялось 18,67 трлн. долларов, в 2015 году – 19,95 трлн.

долларов, в 2016 -21, 27 трлн. долларов.)[4]. ВВП по ППС США в 2014 году 17, 81 трлн. долларов, в 2015 – 18, 27 трлн. долларов, в 2016 – 18,56 трлн. долларов[5]. Таким образом, с 2014 года Китай стал первой экономикой по ВВП, рассчитанному по ППС.

Стоит отметить такой показатель, как темп роста реального ВВП. В Китае данный показатель в 4 раза превышает аналогичный в США. Так, в 2016 году в Китае он равнялся 6, 6 %, а в США 1,6 %. Между тем, данный показатель и в Китае, и в США уменьшился по сравнению с 2014 годом. И в 2017-2019 гг. ожидается также снижение темпов роста реального ВВП Китая. В 2019 года ожидается рост в 5,9 %, это будет вызвано отчасти охлаждением рынка недвижимости, постепенным сокращением объемов кредитования предприятий [6].

Замедление темпов роста реального ВВП, как Китая, так и США, вероятно, связано с экономическими проблемами каждой страны. Китай на сегодняшний день сталкивается с такими экономическими трудностями, как:

- необходимость уменьшения высокой внутренней нормы сбережений и соответственно низкого уровня потребления;
- необходимость содействия более высокой заработной плате рабочих среднего класса, в том числе сельских мигрантов, а также увеличение числа выпускников колледжей;
- борьба с коррупцией и другими видами экономических преступлений;
- решение экологических проблем и снижение социальной напряженности, связанных с быстрыми темпами экономических преобразований [7, 8].

Также стоит отметить некоторые факты, которые препятствуют росту китайской экономики: задолженности из программ по кредитному стимулированию, производственные мощности, неэффективное распределение капитала государственных банков, медленный рост торговых партнеров Китая.

К основным экономическим проблемам США относятся: стагнация заработной платы для семей с низким доходом, недостаточные инвестиции в изношенную инфраструктуру, быстро растущие расходы на медицину и пенсии, энергетическая проблема, бюджетный дефицит[9]. Здесь также стоит отметить огромный долг США, который составляет 73, 8 % ВВП, в то время как долг Китая - 20,1 % ВВП.

Важнейшей проблемой США в экономической сфере является огромный государственный долг, превышающий годовой объем ВВП.

И США, и Китай ведут активную торговую деятельность. На 2016 год экспорт США составил 1,471 трлн. долларов, что меньше, чем в 2015 (1,51 трлн. долларов), основными торговыми партнерами США по экспорту являются Канада (18,6 %), Мексика (15, 7 %), Китай (7,7 %), Япония (4,2 %). Импорт на 2016 год равнялся 2,205 трлн. долларов (для сравнения в 2015 году 2,273 трлн. долларов), основными партнерами являются Китай (21,5 %), Канада (13,2 %), Мексика (13,2

%), Япония (5,9 %), Германия (5,5 %)[10]. Экспортирует автомобили, вертолёты, самолёты, запчасти для машин, медикаменты, импортирует сырую нефть, автомобили, компьютеры, запчасти для машин, мобильные телефоны.

Что касается Китая, в 2013 году он вышел в лидеры в мировой торговле товарами. Экспорт Китая превышает экспорт США и в 2016 году составлял 2,011 трлн. долларов (в 2015 – 2,143 трлн. долларов), основные партнеры по экспорту – США (18 %), Гонг Конг (14,6 %), Япония (6 %), Южная Корея (4,5 %), импорт в Китай в 2016 году составлял 1,437 трлн. долларов (в 2015 -1,576 трлн. долларов), Китай импортировал в основном из Южной Кореи (10,9 %), США (9 %), Японии (8,9%), Германии (5,5 %), Австралии (4,1 %) [9]. Таким образом, по экспорту Китай находится на втором месте после Европейского Союза (2,259 трлн. долларов), США занимает третье место. Китай экспортирует в основном электронику, текстиль, автомобили, игрушки, телекоммуникационное оборудование. В 2014 год на Китай приходилось более 12 % мирового экспорта товаров и около 10 % мирового импорта товаров[11]. Стоит отметить залог успеха американской экономики. Это, в первую очередь, инновационность [12, 13]. Китай в этом уступает США. Китаю нужно совершить технологический рывок, чтобы догнать США.

Примечательна такая экономическая инициатива Китая, как создание Всестороннего регионального экономического партнерства, включающего 10 стран-членов, что позволит интенсифицировать торговые связи.

Отдельное внимание стоит уделить военному потенциалу Китая. Военные расходы с 2005 до 2014 года выросли в 3,3 раза (с 244,65 млрд. юаней до 808,23 млрд. юаней) [14]. Заметно усилились новыми видами вооружений и боевой техники военно-воздушные и военно-морские силы КНР.

Также значительные успехи были достигнуты Китаем в научно-технической сфере. За последние годы были существенно увеличены расходы на НИОКР. В результате китайский индекс инноваций достиг в 2012 г. значения в 148,2 пункта (2005 = 100). При этом расходы на каждого работника, занятого в сфере НИОКР, выросли в 2,06 раза. Вместе с тем за тот же период доля вклада фактора научно-технического прогресса в прирост ВВП увеличилась лишь в 1,2 раза [15]. Это можно объяснить тем, что, несмотря на усилия и вложения, пока не происходит радикальных сдвигов. Однако Китай имеет крупные успехи в космической программе, в глубоководных океанских исследованиях, в развитии низкоуглеродных и Интернет-технологий, активном использовании возобновляемых источников энергии. Все это позволяет предположить существенный прорыв Китая в научно-технической сфере, и его сближение с наиболее развитыми странами в этой области.

В рамках сравнения экономического превосходства Китая и США, стоит сказать и о платежном балансе, который отражает денежные потоки из страны и в страну. Традиционно на протяжении долгих лет США имеют отрицательный

платежный баланс. Так, согласно данным Центрального разведывательного управления, в 2015 году этот показатель составил -463 млрд. долларов, в 2016 году был равен -469, 4 млрд. долларов. В Китае же это показатель положительный (в 2015 году – 330 млрд. долларов, в 2016 году – 270, 9 млрд. долларов. С чем же связан такой дефицит платежного баланса в экономике? Экономисты находят разные объяснения. Некоторые, ссылаются на ключевое влияние снижения нормы национальных сбережений США, обеспечивающее масштабный приток капитала в страну. Другие отмечают стратегию экспортно-ориентированного экономического роста Китая и привязку национальной валюты к американскому доллару на заниженном уровне. Примечательно, что внешний долг США, тесно связанная с текущим дефицитом платежного баланса и ростом притока иностранного капитала, не является признаком слабой американской экономики, а подтверждает превосходство США в глобальном хозяйстве и на мировом финансовом рынке [2].

В последнее время все чаще стали говорить и писать о таких экономических проблемах США, как огромный государственный долг и бюджетный дефицит, и прогнозировать опережение Китаем США, а также формирование биполярности. Однако стоит отметить, что качество китайской продукции значительно уступает американской, и кроме того, китайская экономика непосредственно зависима от иностранных технологий и ориентирована в большей степени на производство дешёвых товаров для рынков более развитых стран, в том числе США [3].

В силу складывающейся политической ситуации в США вероятно изменение американо-китайских отношений с непредвиденными последствиями. Так, пришедший к власти Дональд Трамп нацелен на проведение протекционистской политики, включающей в себя установление высоких пошлин на ввозимые в США товары. В то время как китайское правительство поддерживает открытость экономики. Очевидно, данное столкновение взглядов и принимаемых в дальнейшем мер способно изменить двухсторонние отношения, и, соответственно, экономические показатели обеих стран. Для Китая важнейшим фактором экономического роста является открытая мировая экономика. В последние годы Китай предпринимает попытки переориентировать свою экономику от промышленного производства и экспорта товаров на сферу услуг и рост внутреннего потребления, однако вопрос экспорта остается для страны очень важным. Согласно опубликованным недавно данным, китайский экспорт снижается второй год подряд. Соответственно, протекционистские меры США могут сильно повлиять на китайскую экономику, причем в отрицательную для Китая сторону [5].

Важным показателем для страны является приток иностранных инвестиций. Китай обогнал США по данному показателю в 2014 году, ПИИ равнялся 114 млрд. долларов, в то время как в США 10 млрд. долларов [14], однако с 2015 года лидером в привлечение прямых инвестиций опять становится США (380 млрд.

долларов), у Китая же показатель ПИИ продолжает расти (175 млрд. долларов). В 2016 году в США ПИИ равнялись 385 млрд. долларов, на втором месте находилась Великобритания (179 млрд. долларов), и только на третьем месте Китай (139 млрд. долларов)¹. Что касается оттоков прямых иностранных инвестиций, то здесь также лидирует США. В 2014 году отток ПИИ из США был 317 млрд. долларов, в 2015 – 300 млрд. долларов, США находились на 1 месте по данному показателю, Китай же занимал третье место после США и Японии (в 2014 г. – 123 млрд. долларов, 2015 г. – 128 млрд. долларов) [14]. В планах Китая активное расширение инвестиций. Не так давно председатель КНР, Си Цзиньпин, на форуме в Давосе заявил, что в ближайшие пять лет китайские компании инвестируют за рубежом 750 млрд. долларов. Также Китай планирует привлечь иностранные инвестиции на 600 млрд. долларов [5]. Таким образом, по показателю ПИИ США традиционно лидируют, однако Китай с каждым годом улучшает свои показатели и вполне может претендовать на роль лидера.

Таким образом, подводя итоги, стоит отметить, что на протяжении многих лет экономика США была одной из наиболее диверсифицированных национальных экономик мира и удерживала лидерство в мировой экономике последние 100 лет. Однако с начала XXI века вследствие ускорения глобализации и роста экономик развивающихся стран, Соединенные Штаты начали сдавать свои позиции. На международной арене совершил мощный рывок Китай, ставший крупнейшей индустриальной, космической и ядерной державой. С 2014 года Китай обогнал США по такому показателю, как ВВП по ППС, тем самым, подтвердив свои потенциальные возможности стать новым лидером. Однако, пока еще рано говорить о смене лидера на мировой арене. Китай имеет на это хорошие шансы, при условии разрешений внутренних экономических проблем.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ionova Yu.G., Gesheva M.V., Handohova Z A., Mambetova K.M., Gavel O.Yu. **Analysis of the Functional Transformation of Industrial Complex.** // **Infrastructure Journal of Engineering and Applied Sciences.** - 2017. - V. 12. №24. - 6790-6798 pp.
 2. Адлер И.Э.: Американский платежный баланс и устойчивость мировой валютной системы / Адлер И.Э.// Российское предпринимательство. — 2012. — № 3-1 (179). — с. 4-10.
 3. Сирота Н.М.: Баланс сил мировых держав как фактор трансформации международных отношений/ Сирота Н.М // Символ науки. — 2015. — № 5. — С.256-259.
-

4. Доклад Министерства финансов КНР об исполнении центрального и местных бюджетов за 2011 г. и проекта центрального и местных бюджетов на 2012 год [Электронный ресурс] // Пекин, ежегодный отчёт. — Режим доступа: <http://lenta.ru/news/2014/03/05/military>
5. Избрание Трампа может усилить позиции Китая на мировой арене, январь 2017г.//Официальный сайт агентства экономической информации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://1prime.ru/articles/20170127/827091210.html>
6. Показатель Китайского индекса инноваций в 2012 г. составил 148,2 пункта (2012 нянь Чжунгочуаньсиньцзинсувэй 148,2). [Электронныйресурс] // National Bureau of the People`s Republic of China. — Режим доступа:http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201402/t20140218_512606.html (Дата обращения 18.02.2014).
7. Темп роста ВВП Китая в 2017-2019 [Электронный ресурс] // Официальный сайт РИА Новости, 29.10.2016.
8. Гавель О.Ю. Методологические подходы к оценке и мониторингу эффективности управления инновационным развитием экономического субъекта. // Экономика. Бизнес. Банки. - 2018. - № 1 (22). - С. 105-126.
9. CRS Report RL33604, Is China a Treat to the U.S. Economy?, by С.К.Elwell, М.Labonte, W.М.Morrison, 2007.
- 10.Global foreign direct investment fell 13% in 2016, but modest recovery expected in 2017 - new figure(UNCTAD/PRESS) [Электронныйресурс] //Официальныйсайт UNCTAD. — Режимдоступа:http://unctad.org/en/pages/newsdetails.aspx?OriginalVersionID=1437&Sitemap_x0020_Taxonomy=UNCTAD%20Home;#6;#Investment and Enterprise;#1618;#Investment Trends and Policies Monitors;#2147;#Youth Network
- 11.Report for Selected Countries and Subjects [Электронныйресурс] // ОфициальныйсайтInternational Monetary Fund.— Режим доступа: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2013/02/weodata/>
- 12.The World Factbook. Chine [Электронныйресурс] // ОфициальныйсайтCentral Intelligence Agency.— Режим доступа: <https://www.cia.gov/library/publications/resources/the-world-factbook/geos/ch.html>
- 13.Бердников В.В., Гавель О.Ю. Развитие аналитических процедур в оценке и мониторинге инновационно-инвестиционных проектов. // Экономика. Бизнес. Банки. - 2013. - № 1. - С. 63-77.
- 14.The World Factbook. United States [Электронныйресурс] // Официальныйсайт Central Intelligence Agency.— Режим доступа: <https://www.cia.gov/library/publications/resources/the-world-factbook/geos/us.html>

Киреева Екатерина Сергеевна, ФГБОУ ВО «Саратовский государственный аграрный университет имени Н. И. Вавилова», г. Саратов. Научный руководитель доцент Говорунова Татьяна Владимировна

ПРОБЛЕМА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

Земля в сельском хозяйстве является имуществом и как другие активы участвует в хозяйственных операциях, являясь предметом множества процессов и юридических сделок.

Проведённое нами исследование показало, что учет земельных участков по категориям сельскохозяйственных угодий является проблемным[1].

Проблема номер один – это документальное оформление. Как известно, учёт объектов хозяйственной деятельности начинается с первичной документации, которая обеспечивает информационную базу и достоверность произведённых хозяйственных операций.

Для учёта земли комитетом статистики разработаны такие унифицированные формы, как: «Акт на оприходование земельных угодий ([ф. № 401-АПК](#))», «Акт на оприходование земель ([ф. № 402-АПК](#))», «Акт приема-передачи земель (земельных долей) во временное пользование ([ф. № 403-АПК](#))»[3].

Использование перечисленных документов является обязательным при оприходовании, передачи и выбытия земель. При этом не имеет значение тот факт, который свидетельствует о нахождении земельного участка в собственности, пользовании или в аренде.

Исследование показало, что не применяются такие документы как:

- акт приема многолетних насаждений и передачи их в эксплуатацию (форма № 404 -АПК) является документом, устанавливающим возникновение такого объекта, как многолетние насаждения, которые могут изменять статус земельного участка; таким образом, данный акт может служить основанием перевода земельного участка в другую группу; - акт на списание многолетних насаждений (форма № 405 -АПК), может служить основанием для перевода земельного участка из группы в группу; - инвентаризационная опись многолетних

насаждений (форма № ИНВ 21-АПК); - инвентаризационная опись земельных угодий (форма № ИНВ 25-АПК).

Проблема номер два - это использование счетов бухгалтерского учёта. Земля как актив учитывается на счете 01 «Основные средства» с целым перечнем других внеоборотных активов. В связи с этим считаем целесообразным предложить организациям учет земельных активов на отдельном счете и с выделением к этому счету соответствующих субсчетов.

Таким счетом может стать счет из I раздела «Внеоборотные активы» Плана счетов, например счет 06 с новым названием «Земельные активы»[2].

К данному счету рекомендуем открыть следующие субсчета:

06.1 «Пашни»; 06.2 «Залежи»; 06.3 «Пастбища»; 06.4 «Сенокосы»; 06.5 «Многолетние насаждения»;

Необходимо отметить, что на счете 06 «Земельные активы» могут учитываться только сельскохозяйственные угодья, то есть земельные участки по категориям, приносящие для сельскохозяйственной организации в настоящем и будущем экономические выгоды.

Операции с земельными ресурсами с применением предложенного счета будут отражены в учёте следующим образом (табл.1).

Таблица 1 – Отражение в учете операций с земельными ресурсами

№ п/п	Содержание хозяйственной операции	Корреспонденция счетов	
		дебет	кредит
1	Приобретен в собственность организации земельный участок	08	60 (76)
2	Земельный участок (пашня) введен в эксплуатацию	06.1	08
4	Поступили объекты землепользования в качестве вклада в уставный капитал (паевой фонд)	08	75
5	Объект землепользования (сенокосы) введен в эксплуатацию	06.4	08

6	Проведены культурно-технические работы на прочих земельных участках	08	60, 76, 10
7	Культурно-технические работы отнесены на увеличение стоимости земель	06.8	08
7	Прочие земельные участки переведены в категорию «пастбища»	06.3	06.8

Преимущество выделения нового синтетического счета с ранжированием по субсчетам заключается в разделении учета по видам сельскохозяйственных угодий, так как для каждого вида земель сельскохозяйственного назначения характерна своя специфика.

Исследования по учету земель, находящихся в пользовании и аренде показали, что необходим их учет на отдельных забалансовых счетах. (К примеру, в ООО «Агрофирма «Рубеж» Пугачевского района Саратовской области большой процент арендованной земли.) Введение забалансовых счетов обеспечит контроль для исчисления земельного налога за земли, находящиеся в пользовании и арендной платы по землям, полученным в аренду от органов исполнительной власти и физических лиц.

Для учёта арендованных участков предлагаем применять следующие забалансовые счета:- по землям в аренде - 012 "Арендованные земельные участки",- в пользовании - счет 013 "Земельные участки в пользовании".

Для полноты учёта предлагаем к забалансовым счетам открывать аналитические счета. В ООО «Агрофирма» «Рубеж» этого не делают.

Проблема номер три – это отсутствие аналитического учёта. Для детализации учёта предлагаем открыть аналитические счета на каждого арендодателя. Аналитический учёт земель сельскохозяйственного назначения можно организовать с помощью инвентарных карточек (в разрезе полей и массивов). Для свода информации вести ведомость аналитического учета или сводные инвентарные карточки.

Таким образом, проведённое исследование позволяет рекомендовать разработку в учётной политике сельскохозяйственных организациях, в которой

следует утвердить подробный рабочий план счетов бухгалтерского учёта по земельным ресурсам и первичные бухгалтерские документы, позволяющие своевременно организовать достоверный их синтетический и аналитический учёт.

Список литературы

1. Говорунова Т. В. Проблемы бухгалтерского учёта земли фермерскими хозяйствами: сборник статей научной конференции Проблемы и перспективы инновационного развития мирового сельского хозяйства (Саратов, 15 мая 2015 г.) / ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ. Под редакцией Сухановой И.Ф., Муравьевой М.В. – Саратов, 2015. – С. 48-50.
2. План счетов бухгалтерского учета: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.glavbukh.ru/>
3. Формы первичных учетных документов: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=32449&fld=134&dst=103527,0&rnd=0.9722681476611263#035880626863698484>

Куриленко Е.А., Бояринцева А.С. Финансово-технологический колледж Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова». Руководитель – Никитина С.В., преподаватель высшей квалификационной категории, почетный работник СПО

Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в Саратовской области

Малый бизнес сегодня – это явление, с которым мы сталкиваемся изо дня в день, и каждый уважающий себя человек, если сам не вовлечён в систему предпринимательства, то должен быть осведомлён о ней.

Основная причина, по которой предприниматели стремятся попасть в разряд малого бизнеса – это упрощённая система налогообложения.

Малое предпринимательство играет важную роль в развитии экономики государства.

Предприятия малого бизнеса способствуют созданию новых рабочих мест, обеспечивая занятость населения. Это приводит к уменьшению безработицы в стране.

Деятельность малых предприятий в РФ регулирует Федеральный закон 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изменениями от 03.07.2016г.).

Несмотря на то, что малое предпринимательство в России начало развиваться сравнительно недавно, однако прошло уже довольно сложный путь.

К основным характеристикам малого предпринимательства в России относятся:

1. Гибкость малого предпринимательства.
2. Экономичность малого предпринимательства.
3. Узкая специализация малого предпринимательства.
4. Развитие региональной экономики.

В Саратовской области поддержку малому предпринимательству оказывает Торгово-промышленная палата.

С 2005 года Минэкономразвития России реализует специальную программу по предоставлению субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях оказания государственной поддержки субъектам малого бизнеса на региональном уровне.

В реализации программы задействованы все регионы страны.

В Саратовской области продолжается реализация программы "Начинающий фермер" и "Развитие семейных животноводческих ферм".

Также на территории Саратовской области осуществляет свою деятельность Гарантийный фонд.

Предметом деятельности Фонда является предоставление поручительств по кредитным договорам, договорам банковские гарантии, лизинга и т.д.

В настоящее время на территории Саратовской области зарегистрировано 54275 индивидуальных предпринимателей, в том числе глав крестьянских (фермерских) хозяйств. Наибольшее количество ИП занято в сфере оптовая и

розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования – 29315 человек.

По данным международных исследований всего 10% трудоспособного населения планеты имеют врожденные способности к предпринимательству.

Среди выпускников групп специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет Финансово-технологического колледжа ФГБОУ ВО им. Н.И. Вавилова в январе 2018 года был проведен социологический опрос на предмет выявления склонностей обучающихся к организации и ведению бизнеса. По результатам исследования 49% респондентов готовы после окончания колледжа заняться собственным делом.

Библиографический список:

1. Все про ИП. Проблемы малого бизнеса : [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://vseproip.com>
2. Информационно-правовой портал : [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.garant.ru>
3. Российская газета. Рубрика: Экономика. Статья «Меры поддержки малого и среднего бизнеса» : [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://rg.ru>
4. Справочная информация о государственной поддержке малого и среднего предпринимательства Саратовской области на 2018 год: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://saratov.gov.ru/gov/auth/mineconom/RP/GP_msp_2018
5. Федеральная служба государственной статистики Саратовской области [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://srtv.gks.ru/>
6. Энциклопедия экономиста. Малое предпринимательство. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.grandars.ru>
7. Васильева Е.В., Казакова Л.В., Петрова И.В. Современные тенденции и последствия влияния процессов глобализации на российскую экономику. Научное обозрение. 2015. № 24. С. 218-228.

Чумакова Юлия, ФГБОУ ВО «Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова»

НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА И СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ КОМБИКОРМОВОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ПТИЦ

В России в результате несбалансированности кормов для сельскохозяйственных животных, птицы и рыб как по содержанию белка, так и по аминокислотному составу на производство животноводческой продукции затрачивается в 2 - 3 раза больше кормов по сравнению с нормативами в развитых странах.

Важнейшая характеристика комбикорма – питательная ценность. За единицу питательной ценности принята кормовая единица, эквивалентная питательной ценности 1 кг овса с объемной массой 450-480 кг/куб. м при влажности 13%. (Овсяная кормовая единица предполагает постоянство и неизменность продуктивного действия всех питательных веществ корма независимо от сбалансированности рациона по макро- и микроэлементам, витаминам и другим биологически активным веществам, пола, возраста и состояния здоровья животных и птиц.

Для птиц питательную ценность кормов оценивают величиной обменной энергии, которая представляет собой калорийность усвоенных организмом птицы продуктов, содержащихся в 100 г комбикорма.

Основным сырьем для производства комбикормов являются зерновые и зернобобовые культуры (или их естественная смесь), наиболее важные из которых – пшеница, ячмень, кукуруза, рожь, соя и т. д.

Комбикорма, произведенные на российских комбикормовых заводах и на предприятиях Америки и Европы, имеют разный состав. Импортный комбикорм содержит существенную долю белкового компонента - шрота и жмыха, что делает продукцию более дешевой.

Производители кормов в странах с развитым животноводством постоянно стремятся снизить в них долю зерна (до 40 - 45%) путем ввода белковых компонентов, побочных продуктов пищевой и перерабатывающих отраслей, более дешевых компонентов незернового происхождения (сухой жом, меласса и др.) (рис. 1).

В России в результате несбалансированности кормов для сельскохозяйственных животных, птицы и рыб как по содержанию белка, так и по аминокислотному составу на производство животноводческой продукции затрачивается в 2 - 3 раза больше кормов по сравнению с нормативами в развитых странах.

Поскольку основу комбикормов для птиц составляют пшеница и кукуруза, отрасль периодически сталкивается с проблемой роста цен на зерновые. Это ставит перед производящими корма предприятиями задачу разработки новых рецептов с увеличением доли незерновых компонентов, что особенно актуально в условиях усиления конкуренции со странами-членами ВТО и в связи с перспективой доступа российского мяса птицы на рынок Евросоюза.



Рис. 1 - Примерный итоговый состав импортного комбикорма для птиц

Как видно из рис.1, если в странах Европы зерновое сырье составляет не более 45% от общего объема продукции, то в России этот показатель достигает 70-75% (доля шротов и жмыхов, наоборот, – в 3-4 раза ниже, чем в странах с развитым аграрным сектором). Это обуславливает высокую зависимость российского рынка комбикормов от зерновой отрасли.



Рис. 2 - Примерный итоговый состав комбикорма для птиц, выработанного на российских предприятиях

Удельный вес зерновых компонентов в общем объеме российских комбикормов, выработанных в 2016 году, составил более 70% (рис. 2).

Научными исследованиями определена возможность использования в отечественном кормопроизводстве таких вторичных сырьевых ресурсов как жом свекловичный; спиртовая барда при переработке зернового, картофельного сырья; пивная дробина, солодовые ростки, кормовые пивные дрожжи; продукты переработки семян подсолнечника, сои, рапса (рапсовый шрот, лузга, соевая оболочка, фосфатиды и сапостоки); каныга (белково-растительный концентрат), мука перьевая аммиачного гидролиза, кератиновая мука, мука кровяная, жир кормовой; мезга кукурузная и картофельная, глютен; сыворотка молочная; плодово-ягодные выжимки и другие.

Анализируя стоимость белковых добавок, используемых на птицефабриках, следует отметить существенное влияние рыбной муки, соевых кормов, а также дрожжей и мясокостной муки на повышение стоимости комбикормов. Например, в комбикормах для цыплят-бройлеров и ремонтного молодняка на эти компоненты приходится 13,5 - 13,7% по массе, а их доля в себестоимости составляет 35,2 - 36,4%. Налицо острая необходимость в гораздо более дешевых белковых растительных компонентах, чем соя и рыбная мука, но по качеству белка приближенных к "идеальному белку". Такими компонентами являются кукуруза, сорго, рапс, соя, горох, люпина и другие зернобобовые культуры.

Правильно приготовленные из этих культур кормовые добавки полностью заменяют полножирную сою при снижении стоимости более чем в 2 раза.

Список использованной литературы:

1. Кошелев, А.Н. Производство комбикормов и кормовых смесей / А.Н. Кошелев, Л.А. Глебов. – М.: Агропромиздат, 2009.
2. Крохина, В.А. Комбикорма, кормовые добавки и ЗЦМ для животных (состав и применение). Справочник. / В.А. Крохина, А.П. Калашников, В.И. Фисинин и др.; под ред. В.А. Крохиной. – М.: Агропромиздат, 2010.
3. Мазник, А.П. Справочник по комбикормам / А.П. Мазник, З.И. Хазина. – М.: Колос, 2012.
4. Минаков, И.А. Экономика сельскохозяйственного предприятия / И.А. Минаков, Л.А. Сабетова, Н.И. Куликов и др.; под ред. И.А. Минакова. – М.: КолосС, 2013.
5. Миончинский, П.Н. Производство комбикормов / П.Н. Миончинский, Л.С. Кожарова. – М.: Колос, 2011.

Мощенко О.В.НОЧУ ВО «Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

ИССЛЕДОВАНИЕ ТРАДИЦИОННЫХ И СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ УЧЕТА ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

Аннотация. В статье раскрываются как традиционные методы учета затрат и калькулирования себестоимости, так и новые методы, которые получают свое распространение за рубежом, исходя из новых потребностей развития информационных систем.

Ключевые слова: методы учета затрат и калькулирования себестоимости, Target-костинг и кайзен-костинг, Strategic Cost Analysis, Life Cycle Costing

В условиях рыночной экономики одной из самых актуальных проблем методологии и практики отечественного бухгалтерского учета является в настоящее время проблема состава текущих издержек производства и обращения, учета и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) и порядка формирования финансовых результатов деятельности организаций.

Поскольку несколько лет назад отечественная система бухгалтерского учета затрат на производство обеспечивала получение информации обо всех фактически понесенных в производственном процессе затратах; калькулирование полной фактической себестоимости продукции, работ или услуг в основном для целей государственного централизованного ценообразования. Многие годы действовали Основные положения по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции на промышленных предприятиях (на их основе было издано около 140 отраслевых инструкций) и предприятий других сфер экономики. При этом большая часть системы не востребовалась, так как не было глобального стимула для снижения затрат на производство, а значит, и управления процессом формирования себестоимости на предприятии. Усилия предприятий в основном направлялись на выполнение государственного плана. Данные учета служили в основном для составления внешней отчетности, калькуляций и ведение ведомостей на которых и был построен анализ. И учет, и анализ незначительно влияли на процесс принятия управленческих решений на уровне предприятия.

С переходом к рынку ситуация изменяется. Необходимым условием получения прибыли является определенная степень развития производства, обеспечивающая превышение выручки от реализации продукции над затратами (издержками) по ее производству и сбыту. Главная факторная и логическая цепочка, формирующая прибыль, может быть представлена схемой: «Затраты - объем производства - прибыль». Соответственно, составляющие этой схемы должны находиться под постоянным вниманием и контролем [1].

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что учет затрат на производство и калькулирование себестоимости является одним из центральных участков работы управленческого учета, дающий информацию о составе затрат и их анализе для принятия обоснованных управленческих решений.

Развитие управленческого учета затрат в нашей стране за последние годы позволило выделить в зависимости от способа оценки затрат, полноты включения затрат и организации технологического процесса производства следующие методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, используемые российскими предприятиями (рис.1).

Пока отечественный бухгалтерский учет адаптируется к международным стандартам, на западе получают широкое распространение новые современные методы учета затрат и калькулирования продукции. Рассмотрим их.

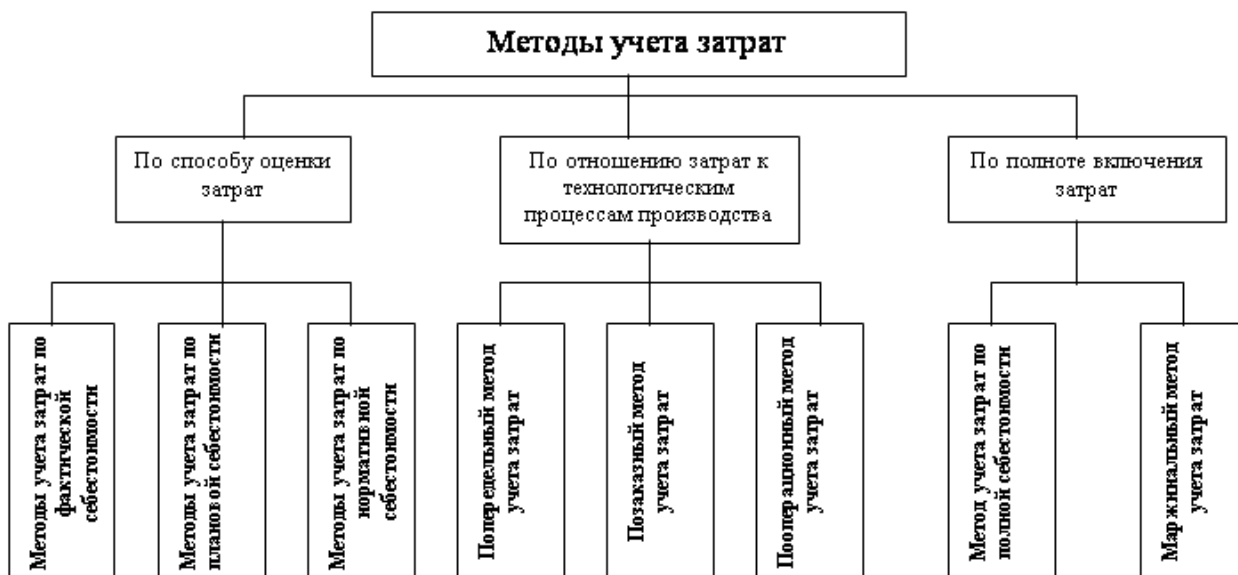


Рис.1. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции

Метод Value Analysis рассматривает объект не в его конкретной форме, а как совокупность функций, которые он должен выполнять. Каждая функция анализируется с позиции возможных принципов и способов исполнения с помощью совокупности специальных приемов. Оценка вариантов построения объекта производится по критерию, учитывающему степень выполнения и значимость функций, а также размер затрат, связанных с их реализацией на всех этапах жизненного цикла. Применяется во многих промышленно развитых

странах, в которых основным ориентиром является удовлетворение потребностей потребителя. Данный метод является перспективным методом экономического анализа, который позволяет успешно использовать передовые приемы и элементы инженерно-логического и экономического анализа. Предприятия имеют возможность изучать не только конкретные потребности заказчиков, но и глубже анализировать количественную и качественную стороны этих потребностей, перестраивать под них производство.

Согласно метода *Strategic Cost Analysis* деятельность фирмы трактуется как цепь образования потребительной стоимости (последовательность операций по созданию стоимости изделия). Каждое звено цепи рассматривается как с позиции ее необходимости в производственном процессе, так и с позиции потребляемых ею ресурсов. Затем определяется *cost driver* (кост-драйвер) — управляющий фактор, т.е. параметр, который характеризует стоимость выполнения конкретной операции. Путем контроля *кост-драйверов* и перестройки цепи образования стоимости предполагается достичь устойчивого преимущества над конкурентами. Возможно применение практики целевой себестоимости, исходящей из маркетинговых оценок емкости рынка и конкурентоспособной цены.

Life Cycle Costing. Суть метода состоит в том, что затраты [2] определяют применительно не к деятельности предприятия за ряд периодов, а на производство и продажу конкретного продукта в течение всего его жизненного цикла и в дальнейшем со-поставляют с соответствующими доходами. Плановые затраты определяются по каждой стадии жизненного цикла продукта (без разделения на периоды или с разделением по ним). Для выявления результатов разработки и выведения нового продукта на рынок затраты по этапам жизненного цикла аккумулируются нарастающим итогом.

При применении метода *Target costing* предполагается предварительная установка цены на основе маркетинговых исследований. Производственный процесс, начиная с замысла нового продукта, несет инновационный характер:

- разрабатывается пробный проект,
- в проект вносятся изменения до тех пор, пока сметная себестоимость не превысит целевую,

-конечный проект передается в производство.

Обязательно тесное взаимодействие между разными подразделениями и работниками. Коллектив является единой командой, осведомленной и воспринявшей цель своей совместной работы, действующей как единое целое.

Kaizencosting. Три краугольными камнями эффективной системы управления затратами являются таргет-костинг, кайзен-костинг и функция поддержки достигнутой себестоимости. Таргет-костинг и кайзен-костинг – концепции предназначены для снижения уровня отдельных статей затрат и себестоимости конечного продукта в целом до некоторого приемлемого уровня, но:

-таргет-костинг решает данную задачу на стадии планирования и разработки;

-кайзен-костинг – на стадии производства.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что большинство российских предприятий пока не могут полностью перенять зарубежный опыт, а уже адаптированные методы не в полной мере соответствуют потребностям собственников и инвесторов. Развитие информационных систем делает применяемые в российской практике методы учета затрат еще более несовершенными по сравнению с мировой практикой управленческого учета [3].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Замбрицкая Е.С., Щепотьева Е.Ю., Точилкина В.П. Применение современных методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции в Российской практике учета // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. -2015. № 7-8. С. 58-65.
2. Киреева Н.В. Проблемы применения современных методов калькулирования себестоимости продукции при обосновании управленческих решений // Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. -2011. № 6. С. 75-85.
3. Хосиев Б.Н., Мощенко О.В. Организация управленческого учета доходов и расходов сельскохозяйственных организаций по центрам ответственности // Бухучет в сельском хозяйстве.-2009.№2.С.29-34

4. *Чумаков Дмитрий, МАОУ «Лицей «Солярис», г. Саратов*

5.

6. БЕЗДОМНЫЕ ЖИВОТНЫЕ НЕ ВИНОВАТЫ В ТОМ, ЧТО ОНИ БЕЗДОМНЫЕ.

7. Вы заметили, что на улицах часто можно увидеть много бездомных животных? Большинство людей относятся к ним безразлично. Одни их травят, но другие их любят, лечат и помогают найти хозяев. Но часто люди обижают бездомных животных, мучают их.

8. Жизнь этих животных в городе беспокоит сегодня не только ветеринаров. Бездомные животные бродят по городу стаями, пугая прохожих. Дворы используются бродячими животными, как площадки для ночлега. А мусорные баки, как столовые. Жители дворов готовы принять любые меры, чтоб избавиться от нежелательных соседей. И поэтому создают приюты для животных.

9. Приюты для животных – место содержания бездомных, потерянных или брошенных животных, преимущественно собак и кошек. Приюты являются одной из главных составляющих защиты животных.

10. Первый официально зарегистрированный приют для брошенных и голодающих животных был открыт в Великобритании в 1885 году в Дублине.

11. Старейший из действующих частных приютов для бездомных животных в России был создан в Томилино Московской области в 1986 году.

12. В г.Саратов существует несколько приютов для бездомных животных. Среди них приют в Заводском районе, Саратовская Общественная Организация Защиты Животных, Рыжий хвост, частные приюты и гостиницы для животных.

13. Сами приюты и их обитатели содержатся на личные средства простых саратовцев, равнодушных к проблеме бездомных животных. Помогают приютам волонтеры – добровольные помощники. Часто именно волонтеры находят и приносят в приюты животных-потеряшек. На

полученные деньги от грантов создаются ветлечебницы, где делают операции животным-инвалидам, брошенным на улицах, проводят их лечение, закупают медицинское оборудование, сооружаются площадки для выгула этих животных. И здесь без помощи волонтеров никак не обойтись.

14. За время работы Саратовской Городской Общественной организации защиты животных через этот приют прошло более 6000 животных, более 4000 отданы в добрые руки. Работники приюта иногда навещают пристроенных кошек и собак.
15. Сегодня на территории приюта свыше 400 животных. Приют для бездомных животных это общественная организация, работники приюта зарплату не получают, а заботятся они о животных по велению своего сердца. Их отличает милосердие, сострадание и доброта. Сам приют переполнен и нуждается в помощи. Но коллектив приюта не отчаивается и верит в лучшие для него времена. Над входом в приют написаны слова великого француза Антуана де Сент-Экюпери : «Мы в ответе за тех, кого приручили».
16. А стать волонтером может каждый. Летом 2017 года я шел по улице и увидел галчонка с перебитым крылом. Судя по всему, на него напала кошка или подбили камнем. Я взял галчонка и отнес домой. Вместе с мамоймы перевязали ему крыло и отнесли его в приют для животных.
17. Я обращаюсь к Вам, люди: выходя на улицу, захватите черствый хлеб со стола, покормите голубей, ворон и воробьев! Захватите косточки после ужина, им будут очень рады собаки и кошки! Ведь в вашем дворе тоже есть те, кому голодно и холодно! Давайте вместе беречь животных!

***Акопян Тигран Варданович, Шошин Евгений Александрович
Саратовский государственный технический университет имени Гагарина
Ю.А., Россия, Саратов***

УДК 691.492 НАНОМОДИФИЦИРОВАННЫЕ МИНЕРАЛЬНЫЕ ДОБАВКИ ИЗ СИЛИКАТНОГО СЫРЬЯ, ПОЛУЧЕННЫЕ МЕТОДОМ ТЕРМОЛИЗА

В статье приведены исследования влияния наномодифицированной минеральной добавки, получаемой методом термолиза продуктов гидратации портландцемента, стабилизированных сахарозой на водоудерживающую способность цементного теста. Параметр водоотделения определен по ГОСТ 310.6-85. «Цементы. Метод определения

водоотделения». Определена зависимость водоудерживающей способности цементного теста от дозировки минеральной добавки.

Ключевые слова: наномодифицированная минеральная добавка, цементное тесто, водоудерживающая способность

The nanomodified mineral additives from silicate raw materials received by a thermolysis method

Akopyan Tigran Vardanovich, Shoshin Evgeniy Alexandrovich

**Yuri Gagarin state technical university of Saratov, Russia, Saratov*

Researches of influence of the nanomodified additive received by method of a thermolysis of the products of hydration of the portlandcement stabilized by sucrose on water-retaining ability of the cement test are given in article. Parameter of water separation is determined in accordance with GOST 310.6-85 "Cements. The dependence of water-retaining ability of the cement test on a dosage of mineral additive is defined

Keywords: the nanomodified mineral additive, cement dough, water-retaining ability

Технология бетонов в промышленном и гражданском строительстве не обходится без инноваций. Требования по прочности, долговечности, надежности конструкций, удобоукладываемости и другим параметрам с течением времени повышаются. Строительная отрасль требует упрощения технологий, и повышения эффективности материалов. В связи с этим, ученые всего мира проводят всевозможные исследования, с целью открытия инновационных материалов в строительной индустрии. В конце прошлого столетия развитие в строительном материаловедении связывалось с индустрией добавок, среди которых особое значение имеют суперпластификаторы [1]. С целью снижения стоимости цементных бетонов, ученые исследуют тонкодисперсные наполнители и минеральные добавки, позволяющие существенно сократить финансовые расходы при строительстве, а также решать весьма важные экологические задачи [2-3]. Например, Калашников В.И. в своих работах предлагал использовать реологически-активные высокодисперсные наполнители для бетонов нового поколения из отходов каменодробления на карьерах, полученных благодаря помолу сырья до высокой удельной поверхности, порядка $6000 \dots 8000 \text{ см}^2/\text{г}$. Однако существуют иные методы получения высокодисперсных наполнителей и пластификаторов, позволяющие сократить время помола, в разы уменьшить себестоимость материала, а также организовать производство подобных добавок непосредственно на предприятии, избежав лишних затрат. Следовательно, совершенствование состава пластифицирующих композиций остается весьма актуальной задачей.

Использование наномодифицированных минеральных добавок при транспортировке бетонной смеси на строительных объектах позволяет снизить риск поломки оборудования, а также исключить расслоение и брак. Например, для использования бетононасоса производитель устанавливает требование по параметру подвижности. Требуемая подвижность бетонной смеси для бетононасосов П4 по нормативу ГОСТ 7473-2010. «Смеси бетонные. Технические условия» [4-5]. Следует отметить, что водоудерживающая способность цемента

одна из основных параметров, влияющих на подвижность и стабильность структуры смеси. Существуют различные добавки, позволяющие снизить водоотделение, например «Пенетрон». Данная добавка предназначена для повышения водонепроницаемости монолитных и сборных бетонных и железобетонных конструкций, также при транспортировке бетонной смеси по бетононаосу ее используют как добавку со 100% водоудерживающей способностью, с целью снизить водоотделение смеси и избежать расслоения [4]. Стоимость 1 тонны добавки «Пенетрон» составляет 300 000 руб./тонна [6].

С учетом высокой стоимости подобных добавок были проведены исследования влияния тонкодисперсных силикат-кальциевых добавок, полученных методом термолиза на водоудерживающую способность цементного теста. Был произведен расчет себестоимости предложенной добавки. В стоимость добавки входит стоимость оборудования, стоимость компонентов, а также стоимость энергоносителей. На основании представленной схемы необходимо составить ведомость основного технологического оборудования. В стоимость добавки так же включается стоимость возведения основного технологического цеха.

Таблица 1 – Ведомость основного технологического оборудования

№ п/п	Наименование и характеристика оборудования и монтажных работ	Кол-во, шт.	Масса, т	Мощность двигателя (кВт/ч)	Сметная стоимость единицы, тыс.руб.		Общая стоимость, тыс. руб.	Примечание
					Оборудования	Монтажных работ		
						Всего		
1	Дробилка СМД-5 «Вейдор»	1	1,04	11,0	480	48	528	
2	Расходный силос для цемента	1	-	-	470	47	517	
3	Расходный бункер V=10 м ³	2	-	-	264	26,4	290,4	
4	Расходный бункер V=2,5 м ³	2	-	-	108	10,8	118,8	
5	Шаровая мельница МШМ 350	1	6,1	11,0	1630	163	1793	
6	Распылительная сушилка «Акико» LPG-1000	1	8	120	901	90,1	991,1	t=80-140 °C
7	Вакуумная сушилка	1	0,8	38	300	30	330	t=70-90 °C
8	Шаровая мельница МШ-2	1	5,8	30	1128	112,8	1240,8	
9	Шнековый транспортер	3	1,2	15	215	21,5	236,5	
10	Дозатор ДВ-50	3	0,5	7,5	170	17	185	
11	Дозатор воды ДЖК-100	2	0,4	6	147	14,7	161,7	

12	Упаковочная машина ДФ-СБ	2	0,8	9	329	32,9	361,9	
13	Пневмотранспортер НПА-30	1	0,3	3,5	136	13,6	149,6	
Итого:					6278	625,8	6903,8	

Исходя из разработанной схемы и габаритов оборудования, площадь производственного помещения составляет 380 м². Выбираем основную конструктивную схему проектируемого здания – металлический каркас размером 9000×42000×4800 мм. Metalлокаркас из оцинкованного холодногнутого профиля. Кровельное ограждение: внешнее покрытие - оцинкованный профнастил с полимерным покрытием, внутреннее - оцинкованный профнастил. Утеплитель - минплита. Стеновое покрытие - сэндвич-панели. Стоимость производственного здания рассчитываем по формуле:

$$C_{\text{цех}} = C_{\text{м}} \times S_{\text{цех}},$$

Где $C_{\text{м}}$ – средняя стоимость возведения 1 м² промышленного здания, по данным ООО "ЗМЛК".

$S_{\text{цех}}$ – площадь проектируемого здания.

$$C_{\text{цех}} = 2000 * 380 = 760000 \text{ руб.}$$

Потребности и стоимость материалов и полуфабрикатов определяются по данным главы 6 и приведены в таблице 2, 3.

Таблица 2 - Потребность в сырьевых материалах и полуфабрикатах (в натуральных ед. изм.)

/п	Наименование сырьевых материалов	Единица измерения	Расход сырьевых материалов (при односменной загрузке)	
			В смену	В год
	Цемент	т	1,528	1356,864
	Опока	т	2,212	1964,256
	Сахароза	т	0,187	166,056
	Вода	м ³	1,88	1669,44
	Суперпластификатор С-3	т	0,008	7,104
Итого (без учета воды):			5, 815	3 494,28

Таблица 3. - Потребность и стоимость сырьевых материалов и полуфабрикатов

№ п/п	Наименование сырьевых материалов	Единица измерения	Цена за единицу, руб.	Стоимость расходуемых материалов		Потребное количество на 1 т добавки, руб
				В смену, руб.	В год (при односменной загрузке), тыс. руб.	
1	Цемент	т	4 125	6 303,00	5 597,06	1 601,78

2	Опока	т	70,00	154,84	137,498	39,35
3	Сахароза	т	37 500	7 012,5	6 227,10	1782,08
4	Вода	м ³	18,24	34,29	30,45	8,71
5	Суперпластифика тор С-3	т	70 000	560,0	497,28	142,32
Итого стоимость 1 т/руб:				14 064,63	12 489,388	3 574,24

Топливо на технологические цели включает в себя все затраты по видам топлива, расходуемые непосредственно в процессе производства продукции. Расход топливных ресурсов определяются по техническим данным оборудованием.

Расход электроэнергии определяется исходя из технических характеристик основного оборудования, и времени их работы (таблица 4).

Таблица 4. - Топливо на технологические нужды

№ п/п	Наименование	Ед. измерения	Стоимость ед. продукции, руб.	Расход (при односменной загрузке)		Стоимость на текущих ценах, руб.	
				На 1 т	Всего в год	На 1 т, руб.	Всего в год, руб.
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Природный газ	м ³		106,39	371787,8	349,2	1 803 171
2	Электроэнергия	кВт.ч	3,19	120,64	421 579,6	384,86	1 344 839,9
Итого:							3 148 010,9

Заработная плата работающих на производстве включает в себя оплату труда рабочих, непосредственно занятых изготовлением продукции, вспомогательного персонала, а также зарплату административно-управленческого персонала. Состав рабочих и их заработная плата приведена в таблице 5.

Таблица 5. - Состав и заработная плата производственных рабочих

№ п/п	Наименование операции	Количество работающих человек	Месячный оклад руб./мес.	Годовой фонд з/п руб.
1	Рабочие в цеху	5	75000	900000
2	Сменный электрик	2	30000	360000
3	Главный инженер	1	25000	300000
4	Директор	1	35000	420000
5	Секретарь	1	12000	144000
Итого:		10	177000	2124000

Прочие производственные расходы, включают в себя расходы на научно-исследовательские и опытные работы, на расходы по стандартизации и т.п., принятые в размере 5 % от заработной платы персонала:

$$2124000 \times 0,05 = 106200 \text{ руб.}$$

Наименование продукции: комплексный органоминеральный модификатор. Выпуск в натуральном выражении: 1554,4 тонн в год.

Рассчитываем амортизацию основных производственных средств по способу равномерного списания стоимости (линейная амортизация).

- 1) Здания – примем срок службы 20 лет, тогда годовая сумма амортизационных отчислений составит 760 000 руб. : 20 лет =38 т.р.
- 2) Оборудование - примем срок службы 10 лет
6903,8т.р. : 10 лет = 690800 руб./ год

Таблица 6. - Сводная калькуляция себестоимости товарной продукции

Наименование статей затрат	Сумма, тыс. руб.		Процент к итогу
	1 смена	2 смены	
Сырье и материалы	12 489,388	24 978,776	67,16
Топливо и энергия на технологические цели	1 803,171	3 606,342	9,69
Зарботная плата производственного персонала	2 124,00	3 024,000	11,42
Прочие производственные расходы	106,200	151,200	0,57
Амортизационные отчисления	728,80	728,80	3,92
Полная коммерческая себестоимость	18 569,398	37 933,798	100
Отпускная цена с предприятия (рентабельность 20%)	22 315,677	45 520,557	
НДС (18%)	4 016,823	8 193,700	
Итого:	26 332,498	53 714,257	

Стоимость 1 тонны добавки (отпускная цена предприятия с учётом НДС)
26 332,498 тыс. руб./3494,28т = 7 535,89 руб./ тонна

Стоимость без учёта НДС 22 315,677 тыс. руб. / 3494,28т = 6 386,34 руб./тонна

Рассчитываем технико-экономические показатели производства органоминеральных добавок.

Годовая производственная программа:

$$ПП = V \times Ц,$$

где V – объем производства изделий, т;

Ц – цена изделия, руб.

$$ПП = 7 535,89 \times 3494,28 \text{ т} = 26 332 498 \text{ руб.}$$

Рассчитываем прибыль предприятия, исходя из условия полной реализации произведенной продукции.

Валовая прибыль:

$$П_{в} = ПП - К_{ком}$$

где $K_{ком}$ – коммерческая себестоимость годового выпуска продукции.

ПП – годовая производственная программа.

$$\begin{aligned} П_{в} &= 26 332,498 - 18 569,398 - 4 016,823 \\ &= 3 719 277 \text{ руб.} \end{aligned}$$

Чистая прибыль:

$$Ч_{п} = П_{в} - Н,$$

где Н – налог на прибыль (24 %).

$$Ч_{п} = 3 719 277 - 3 719 277 \times 0,24 = 2 826 650,6 \text{ руб.}$$

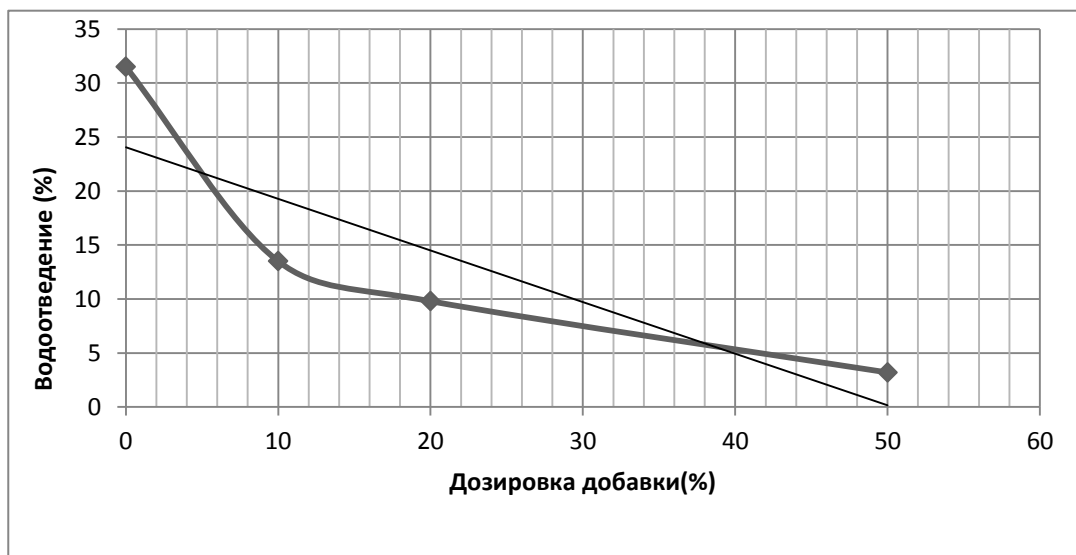
Рентабельность продукции по валовой прибыли:

$$P_{вп} = П_{в} / К_{ком} \times 100 \% = 20,00 \%,$$

$$P_{вп} = (3 719 277 / 26 332 498) \times 100 \% = 14,124\%$$

Рентабельность продукции по чистой прибыли:

$$P_{чп} = Ч_{п} / К_{ком} \times 100 \% = 15,2 \%,$$



$$P_{\text{цп}} = (2\,826\,650,6 / 26\,332\,498) \times 100 \% = 10,734\%$$

Срок окупаемости затрат:

$$C_{\text{окуп}} = (6903,8 + 760) / 2\,826,650 = 2 \text{ года } 8 \text{ месяцев}$$

Добавка обладает удельной поверхностью 15 168,42 см²/г. Исследования водоотделения определяли по ГОСТ 310.6-85. «Цементы. Метод определения водоотделения» [7]. Результаты исследований влияния различных дозировок наномодифицированной минеральной добавки на водоудерживающую способность цементного теста приведены на графике (рис.1)

Рис.1 Изменение параметра водоотведения при использовании различных дозировок наномодифицированной добавки с портландцементов на водоудерживающую способность смеси

При содержании минеральной добавки 10% водоотделение снижается более чем вдвое. Таким образом, представленные результаты демонстрируют перспективность применения минеральных добавок с высокой удельной поверхностью, отличающихся дешевизной, простотой изготовления, и обладающих характеристиками близкими к полимерным аналогам.

Список литературы

1. Шошин Е.А. Полиолы как инструмент управления нанофазой цемента // Ресурсоэнергоэффективные технологии в строительном комплексе. Саратов: СГТУ, 2015. С. 180-184.
2. Калашников В.И. Терминология науки о бетоне нового поколения // Строительные материалы. 2011. № 3. С. 103-106.
3. В.И. Калашников, Р.Н. Москвин, Е.А. Белякова, В.С. Белякова, А.В. Петухов. Высокодисперсные наполнители для порошково-активированных бетонов нового поколения // Системы. Методы. Технологии. 2014. №2. С. 113-118.
4. Требования к бетону для автобетононасоса // <http://tkrusspb.ru> URL: <http://tkrusspb.ru/poleznaya-informaciya/beton-dlya-avtobetononasosa/> (дата обращения: 20.02.2018).
5. ГОСТ 7473-2010. Смеси бетонные. Технические условия – Введ. 2002-01-01.—М.: изданиеСтандартинформ, 2011.

6. penetron-shop.ru URL: <http://www.penetron-shop.ru/e-store/penetron/> (дата обращения: 18.02.2018).
7. ГОСТ 310.6-85. Цементы. Метод определения водоотделения – Введ. 1986-01-01. – М.:Изд-во стандартов, 2003.

Кочарян Ева Арамовна, студентка 3 курса, Саратовского социально-экономического института РЭУ им. Г. В. Плеханова, Саратов.

УПРАВЛЕНИЕ ВРЕМЕНЕМ В ТВОЕЙ ЖИЗНИ.

Если человек знает о пользе утренних зарядок, то это вовсе не означает, что он ее каждый день будет делать.

Основной инструмент наших успехов - наша личность, чтобы состояться мы прежде всего должны знать особенности этого «инструмента» и стремиться к его постоянному развитию.

Тайм менеджмент - это прежде всего труд и упражнения, направленные на собственное физическое, психическое, духовное развитие.

Принцип Паретто означает, что 20% приложенных человеком усилий порождают 80% результата

Тот, кто регулярно, в течение 10 мин. готовит план своего рабочего дня, может ежедневно экономить до 2-х часов рабочего времени.

Любое объемное и трудновыполнимое дело можно сравнить с бегемотом, которого необходимо съесть.

Типичные примеры дел-бегемотов: написание стратегии развития себя как личности; проведение капитального ремонта; подготовка годового отчета; изучение иностранного языка, изменение к лучшему физической формы...

Все люди сталкиваются с необходимостью выполнять мелкие рутинные дела, которые нас совершенно не вдохновляют

Типичные дела - «лягушки»: оплата счетов, поддержание порядка в доме, поездка к пожилым родственникам...

Довольно часто мы ленимся.

Но зачастую лень - это нормальная защитная реакция организма. Её причинами могут быть: переутомление, утрата физических, энергетических, эмоциональных ресурсов. Ведь даже металлу свойственна усталость.

Несоответствие нашего «должен» нашему «хочу» - когда мы тратим время своей жизни на дела, не являющиеся для нас желанными;

Интуитивное ощущение ненужности выполняемой в данный момент задачи.

Нужно грамотно распределять задачи в зависимости от степени их значимости.

Лучше начинать с важной, но достаточно простой задачи, чтобы в результате ее выполнения повышалось настроение. Обязательно учитывайте индивидуальный график работоспособности отдельного человека: «совы», «жаворонки».

Время было и остается наиболее ценным ресурсом.

Вызывают сожаления люди, которые не получают удовольствия от того, чем они занимаются или с удовольствием делают то, что не приносит им результата.

Хотелось бы рассказать о рекомендациях по управлению своим временем. Будьте уверены и позитивны. Самооценка человека во многом определяет, кто он есть и чего сможет добиться.

Определитесь с приоритетами. Найди дело для души и тебе не придется работать ни дня», – говорил Конфуций более 2.5 тыс. лет назад

Определитесь с целями. «Все планы совершенно бесполезны. А вот без планирования просто не обойтись»

Запишите три главные цели на закладке вашего ежедневника, расскажите о них максимальному числу друзей. Это мотивирует.

Определите существенное, удалите лишнее и сфокусируйтесь. В экономике и бизнесе широко известен принцип Паретто или принцип 80/20 (20% вложений дают 80% результата) (рис.1).

Наличие твердых временных сроков стимулирует активную работу, в то время как их отсутствие поощряет возможность отвлекаться на ненужные мелочи.

Научитесь грамотно управлять рабочим процессом

Принцип Парето (правило 80 : 20)

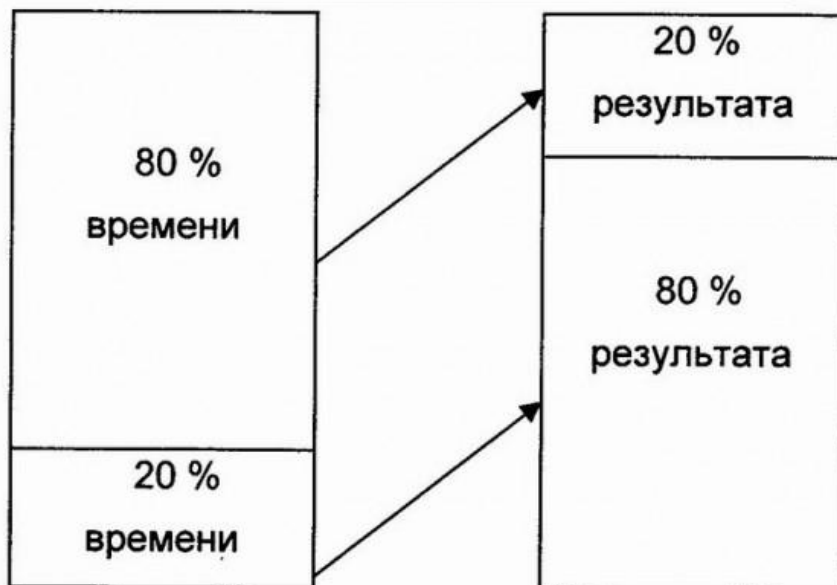


Рисунок 1 – Диаграмма Паретто

Необходимо наладить грамотный процесс работы с входящей информацией. Собирайте входящие материалы в минимальное число хранилищ (блокнот, почта, папка с входящими бумагами). Заведите списки текущих задач, текущих проектов, делегированных задач, неприоритетных задач и полезной информации.

Избегайте потерь времени. Первым делом, необходимо провести аудит своего времени. Фиксировать расходы времени нужно сразу вплоть до 15-ти-минутных занятий.

Одновременно совершайте простые действия: слушайте книги и аудиокурсы, пока готовите или гладите, учите иностранные слова пока находитесь в транспорте.

Чаще говорите «Нет» на неудобные просьбы. Цените свое время! Кто, если не вы, будет это делать?

Не тратьте время на незначительные решения: купить ли йогурт за 20 рублей или за 25. Многие люди долго настраиваются, прежде чем сделать неважный телефонный звонок. Просто действуйте!

Откажитесь от телевизора. Попробуйте хотя бы на месяц – будете в шоке от количества свободного времени. И, самое главное, сядьте на интернет-диету: работайте над важными творческими задачами с выключенным Интернетом.

56% процентов пользователей Интернета чувствуют нервозность при невозможности проверки почты.

Ускоряйтесь. Скорость важный компонент продуктивности. На какие действия вы тратите много времени? А что будет, если делать эти вещи быстрее?

Вам приходится много работать? Научитесь делегировать задачи и строить эффективную систему коммуникаций.

Мозг восстанавливает энергию во сне, но: при времени сна меньшем 4-х часов смертность возрастает в 2,5 раза, а когда человек спит больше 10 часов, смертность становится в 1,5 раза выше. Спице оптимальное время.

Мозг формирует 2% массы тела человека, но потребляет четверть кислорода, поступающего в организм - больше гуляйте.

И управляйте своим временем!

Список литературы.

1. Архангельский Г.А. Организация времени Питер. 2013.
2. Резник С.Д., Удалов Ф.Е., Персональный менеджмент. Учебник. М. 2012.
3. Л. Зайверт Ваше время - в ваших руках. М. «Экономика», 2015.
4. Б. Пирсон, Н. Томас Магистр делового администрирования. М., Альпина, 2013.
5. Дэн Кеннеди Жесткий тайм-менеджмент. М.: Альпина Паблицер., 2013.- 199 с.
6. Секреты умелого руководителя. Сост. Липсиц И.В., М., Экономика, 2014.

*Форысь В.Э., СПО МЮИ ФГБОУ ВО «СГЮА». Руководитель -
Нищенкова О.В, преподаватель естествознания*

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ НА ПРИМЕРЕ РЕКИ ВОЛГА И ОЗЕРА СТАВ»

Мною был проведен опрос среди студентов 1 курса СПО СГЮА по теме «Есть ли экологические проблемы у реки Волга». В общей сложности в опросе участвовало 60 студентов.

Цель: узнать отношение учащихся к экологическим проблемам р. Волга.

По итогам опроса, проведенного среди студентов, были сделаны следующие выводы:

Более 60% опрошенных оценивают экологическую ситуацию р.Волги как плохую. Следует заметить, что остальные 37% затрудняются ответить.

Информацию об экологической ситуации учащиеся получают:

из интернета- 20%

из телепередач и книг- 19%

от родителей- 27%

изучение общеобразовательных предметов – 19%

составляют мнение из личных наблюдений- 15%

На вопрос о том, *как учащиеся оценивают уровень загрязненности реки Волга* были получены ответы:

«Высокий» -70%, «В пределах нормы» – 17%, «Затрудняюсь ответить» - 7%, «Низкий» - 5 %. 1% участников опроса предложили свои варианты ответов:

«Критический», «По большей части загрязнено в местах скопления людей (пляжи)», «Очень огромный! Когда становится жарко, Волга ещё сильнее цветет и плохо пахнет», «в нее выбрасываются отходы».

На вопрос *«Купаетесь ли Вы Волге?»* 19% опрошенных, несмотря на неодобрительное отношение к качеству воды в реке, ответили «Да, часто». 23 % заявили, что никогда не плавают в Волге. Чуть больше половины студентов (56%) выбрали вариант «Иногда» и 2% участников опроса предложили свои варианты: «крайне редко», «за городом в проточных местах без зелени», «Давно не купался»

На вопрос *«Какие мероприятия помогут повысить экологическое сознание граждан»*, большинство опрошенных (43%) считают, что наиболее эффективной мерой, способной повысить экологическое сознание граждан, является ввод штрафов за небрежное отношение к природе. 19% полагают, что участие в реализации экологических проектов. 16% отметили, что личным трудом, на субботниках, убирая мусор с берегов рек люди способны повысить экологическое сознание граждан (например на прилегающей территории учебного заведения). 14% уверены, что в данном вопросе поможет чтение книг, журналов, просмотр кинофильмов и телепередач. 3% настроены пессимистично, они

считают, что никакие меры не улучшат экологическую культуру жителей города. Затруднительным данный вопрос оказался для 5% участников опроса.

90% опрошенных убирают за собой мусор, отдыхая на водоёмах. Из них 6% считают, что чистота водоёмов не зависит от них, а 84% считают, что зависит. Некоторые ребята считают, что нужно ужесточать контроль и меры наказания за загрязнение водоёмов и ставить водоочистительные сооружения. Все опрошенные подтвердили, что их здоровье зависит от качества питьевой воды. Чтобы улучшить его, 76% опрошенных предлагают пользоваться в каждом доме фильтрами, 24% предлагают усовершенствовать очистные сооружения.

Одной из задач моей работы было проведение лабораторных исследований воды из реки Волга и озера Ставс целью оценить их экологическое состояние и сравнить с результатами полученными в апреле 2013 года.

Отбор проб воды был произведен мною, 13 февраля 2018 года, в районе водоочистных сооружений г. Энгельса, в районе Саратовского автомобильного моста и озера Став. Образцы проб воды были сданы в Испытательную лабораторию пищевых продуктов и продовольственного сырья ЭТИ (филиал) СТГУ им. Гагарина Ю.А. Результаты получены 19 февраля 2018 года.

На основании Протокола испытаний мною был проведен сравнительный анализ результатов проб воды 2013 и 2018 гг., в соответствии с перечнем нормативов «Предельно-допустимые концентрации (ПДК) химических веществ в воде водных объектов хозяйственно-питьевого и культурно-бытового водопользования» утвержденным Постановлением Главного Государственного санитарного врача Российской Федерации.

Сравнительный анализ качества воды

В выборках 2018 года содержание хлорида увеличивается, но пока все три пробы воды из разных мест соответствуют заложенным нормам ПДК.

1. Повышенная концентрация сульфатов связана со сбросом сточных вод, содержащих органические и неорганические соединения серы. Наибольший показатель характерен для выборки 2018 года в районе озера Став.

2. Поскольку Волга является судоходной рекой, то нефтепродукты — одни из наиболее опасных загрязнителей природных водоемов. Согласно полученным результатам лабораторных исследований пробы воды 2013 года и 2018 году не превышают предельно-допустимые нормы.
3. По сравнению с 2013 годом содержание железа в водоемах в 2018 году значительно увеличилось. Зафиксировано увеличение содержания железа во всех выборках в три - четыре раза.

С каждым годом все раньше по срокам начинается цветение воды, что делает невозможным купание в реке даже в жаркую погоду.

Уже на протяжении нескольких лет период нереста рыб совпадает со сбросом уровня воды Саратовской ГЭС, что негативно сказывается на численности промысловых рыб.

Заболачивание Волги и зарастание камышом имеет необратимый характер и ведет в экологической катастрофе.

Таким образом, моя гипотеза подтвердилась - хозяйственная деятельность человека в той или иной степени имеет негативное влияние на состав природной воды и жизнедеятельность реки Волга и озера Став.

Список используемой литературы

1. Дорошенко В.А. Волга - беда и боль России под ред. Москва: Планета, 2000 г.;
2. О. Н. Торгашкова, Н. С. Воловик, А. В. Опарина, Е. С. Левина, Статья «Оценка экологического состояния реки Волга в окрестностях Саратова», Саратовский государственный университет, 2014г.;
3. Паспорт приоритетного проекта "Сохранение и предотвращение загрязнения реки Волги" (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам (протокол от 30 августа 2017 г. № 9) ГАРАНТ.РУ: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71681514/#ixzz5894KB2IY>;
4. Паспорт приоритетного проекта «Сохранение и предотвращение загрязнения реки Волги» Саратовской области;
5. Предельно допустимые концентрации (ПДК) химических веществ в воде водных объектов хозяйственно-питьевого и культурно-бытового водопользования. ГН 2.1.5.689-98. Минздрав России., Москва, 1998;

6. Интернет источники: www.un.org; <http://meridian12.ru/ekologicheskie-problemy-volgi/>.
7. [Элдесбаев Э.Н., Петрова И.В., Котельникова Е.А. Анализ современных направлений обращения с биологическими отходами в системе экономики природопользования// Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2015. № 3 \(75\). С. 31.](#)

Аненко Ю.В., Тимербулатова Н.Г. Финансово-технологический колледж Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова». Руководитель – Никитина С.В., преподаватель высшей квалификационной категории, почетный работник СПО

ТРУДОУСТРОЙСТВО И ПЕРСПЕКТИВЫ КАРЬЕРНОГО РОСТА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Быстрое развитие рынка требует появления работников нового типа: с разносторонними знаниями, отличной специальной подготовкой, с открытым любознательным взглядом на мир, со способностью адаптироваться к новым ситуациям и изменениям.

По словам Коко Шанель, “Чтобы быть незаменимым, нужно все время меняться”. Знание иностранных языков, компьютера, готовность развивать профессиональные знания – все это ключ к успешной карьере.

Для человека профессия – это дело всей жизни, правильный курс в судьбе, часть избранной карьеры.

Современное понимание карьеры — это не только успешность в профессиональной деятельности, но и успешность всей жизни. В этом случае профессия выступает средством реализации определенного образа жизни.

Если вы мечтаете о кожаном кресле руководителя, а не о неприметном стульчике в углу кабинета, настало время узнать о том, что необходимо принять во внимание стремящемуся к карьерным вершинам.

Хотим мы того или нет, но карьеру делает каждый. Одни находят для себя работу по душе, другие удачно выходят замуж, третьи пытаются всю жизнь чего-то добиться, и ничего у них не получается ...

Первое качество, которое помогает добиться успеха в любом деле, - это целеустремленность. Второе – трудолюбие. Ничего не получится, если ты не

готов посвящать своему делу 24 часа в сутки. Особенно в начале карьеры. И еще необходимо быть готовым к любым трудностям, а их ожидается достаточно много.

Главное – не впадать в уныние и пессимизм.

Человек всегда должен быть настроен на то, что любую проблему по силам решить и любое дело может стать успешным.

В карьере, как и в спорте, мало быть просто умным, сильным и талантливым. Нужно уметь выигрывать.

Один из рецептов успеха от Дейла Карнеги так и звучит: “Жизнь – это игра. Так что выигрывайте!”

Получив долгожданный диплом, следует помнить о том, как много молодых энергичных соперников встретятся вам на пути к желанной работе.

Для победы необходимо располагать весомыми преимуществами перед конкурентами. Одним из самых главных преимуществ является активность. Слова «под лежащий камень вода не течет» должны стать девизом на время поиска работы.

Глупо было бы ждать, что деньги и успех сами свалятся на голову. Нужно добиваться всего последовательно и своим трудом. Путь к успеху долог и труден.

Но не следует откладывать поиск работы в надежде на более благоприятные времена. Надо начинать с поиска информации о работе.

И никогда не нужно унывать. Даже если отказали. Даже если не слишком вежливо. Даже если отказов слишком много. Потому что даже в случае отрицательного результата, опыт, который приобретается в разговорах с работодателями, бесценен.

Согласно статистике, поиск работы считается вполне результативным, если соискатель получает один отклик на каждый десяток обращений и одно предложение работы после десяти пройденных собеседований, значит, следует быть готовым к тому, что придется обратиться не менее чем в 100 организаций, прежде чем будет достигнуто желаемое.

Чем больше способов трудоустройства задействовано, тем выше шансы найти что-то подходящее.

Библиографический список

1. Информационный портал «Юрист-Протект» : [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://jurist-protect.ru/kakie-voprosy-zadavat-na-sobesedovanii-rabotodatelju/>
2. Познавательный журнал «Школа жизни» : [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://shkolazhizni.ru/job/articles/25514/>
3. Информационный портал «Подбор-кадров» : [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://podborkadrov.com/priem-na-rabotu/obshhie-voprosy>
4. Информационный портал «Pravmisl» : [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravmisl.ru/index.php?id=1326&option=com>

Бдоян М.Р., Чернышова Т.С. Финансово-технологический колледж Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова». Руководитель – Никитина С.В., преподаватель высшей квалификационной категории, почетный работник СПО

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Малый бизнес сегодня – это явление, с которым мы сталкиваемся изо дня в день, и каждый уважающий себя человек, если сам не вовлечён в систему предпринимательства, то должен быть осведомлён о ней.

Основная причина, по которой предприниматели стремятся попасть в разряд малого бизнеса – это упрощённая система налогообложения.

Малое предпринимательство играет важную роль в развитии экономики государства.

Предприятия малого бизнеса способствуют созданию новых рабочих мест, обеспечивая занятость населения. Это приводит к уменьшению безработицы в стране.

Деятельность малых предприятий в РФ регулирует Федеральный закон 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изменениями от 03.07.2016г.).

Несмотря на то, что малое предпринимательство в России начало развиваться сравнительно недавно, однако прошло уже довольно сложный путь.

К основным характеристикам малого предпринимательства в России относятся:

1. Гибкость малого предпринимательства.
2. Экономичность малого предпринимательства.
3. Узкая специализация малого предпринимательства.
4. Развитие региональной экономики.

В Саратовской области поддержку малому предпринимательству оказывает Торгово-промышленная палата.

С 2005 года Минэкономразвития России реализует специальную программу по предоставлению субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях оказания государственной поддержки субъектам малого бизнеса на региональном уровне.

В реализации программы задействованы все регионы страны.

В Саратовской области продолжается реализация программы "Начинающий фермер" и "Развитие семейных животноводческих ферм".

Также на территории Саратовской области осуществляет свою деятельность Гарантийный фонд.

Предметом деятельности Фонда является предоставление поручительств по кредитным договорам, договорам банковские гарантии, лизинга и т.д.

В настоящее время на территории Саратовской области зарегистрировано 54275 индивидуальных предпринимателей, в том числе глав крестьянских (фермерских) хозяйств. Наибольшее количество ИП занято в сфере оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования – 29315 человек.

По данным международных исследований всего 10% трудоспособного населения планеты имеют врожденные способности к предпринимательству.

Среди выпускников групп специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет Финансово-технологического колледжа ФГБОУ ВО им. Н.И. Вавилова в январе 2018 года был проведен социологический опрос на предмет выявления склонностей обучающихся к организации и ведению бизнеса. По

результатам исследования 49% респондентов готовы после окончания колледжа заняться собственным делом.

Библиографический список:

1. Все про ИП. Проблемы малого бизнеса [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://vseproip.com>
2. Информационно-правовой портал [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.garant.ru>
3. Российская газета. Рубрика: Экономика. Статья «Меры поддержки малого и среднего бизнеса» Режим доступа: <https://rg.ru/>
4. Справочная информация о государственной поддержке малого и среднего предпринимательства Саратовской области на 2018 год
5. Федеральная служба государственной статистики Саратовской области [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://srtv.gks.ru/>
6. Энциклопедия экономиста. Малое предпринимательство. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.grandars.ru>

Гавва Д.С., Финансово-технологический колледж Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова» .Руководитель – Никитина С.В., преподаватель высшей квалификационной категории, почетный работник СПО

БЕЗРАБОТИЦА В РОССИИ: ПРОБЛЕМА И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РЕШЕНИЯ

По состоянию на 18 ноября 2017 года, количество безработных, зарегистрированных в Центрах занятости, — 917 441 человек. Всего, по состоянию на сентябрь 2015 года, согласно исследованиям Росстата, не имели официального трудоустройства свыше 25 % экономически активного населения России (19,4 из 77 млн человек), в том числе 4,0 млн человек безработных и 15,4 млн человек, предположительно, в теневой занятости.

Уровень безработицы в октябре 2015 года, по данным Росстата, составил 5,5 % экономически активного населения, или 4,3 млн из 76,8 млн человек, в мае 2016 года - 5,6% или 4,3 млн. человек, в сентябре 2016 - 5,2% или 4,0 млн. чел.

Последствия безработицы:

- снижение доходов;
- потеря квалификации;
- падение ВВП и другие экономические последствия;
- ухудшение криминогенной обстановки;
- падение интереса населения к труду;
- снижение покупательской способности;
- падение уровня торговли розничной, а вслед за ней и оптовой.

Федеральная служба государственной статистики опубликовала итоги исследования о занятости и безработице. По результатам оказалось, что трудоспособного населения в стране 76,9 миллиона человек или 52% от всей численности граждан. Хотя аналитики посчитали, что россияне являются "экономически активными" с 15 до 72 лет.

В декабре 2016 года численность занятого населения увеличилась на 159 тысяч человек (по сравнению с 2015 годом – больше на 0,6%). Уровень безработицы составил 5,3%. Больше всего людей потерявших работу – 25,4% - сделали это по собственному желанию. 17% были уволены из-за сокращения штата, ликвидации предприятия или собственного бизнеса.

Меньше всего людей, не имеющих официального заработка, в Центральном федеральном округе (3,3%), а больше всего – в Северо-Кавказском (11,2%). ПФО расположился недалеко от Центрального округа. Здесь уровень безработицы составляет 4,9%.

В Саратовской области, по данным Росстата, численность рабочей силы составляет 1,2 миллиона человек. Среди них официально безработными являются 57 тысяч человек. Таким образом, уровень безработицы в нашем регионе составляет 4,7%, что ниже среднего показателя по ПФО (Приволжский Федеральный Округ).

Изучая данную тему, мне стало интересно опросить людей в своем районе, в городе Энгельсе Саратовской области. Всего опросила 50 человек. Вопрос звучал так: «Имеете ли вы работу на сегодняшний день?» и вот какие ответы я получила:

Да, я имею работу – 28 человек

Нет, не имею – 13 человек

Недавно уволили или сократили – 7 человек

Избежали ответа – 2 человека

В заключении отмечу, чтобы стать трудоустроенными завтра, мы сегодня должны быть ответственными, внимательными, серьезно относиться к учебе, стремиться к саморазвитию, возможно будущая работа зависит именно от такого, как мы учились в школе, колледже, институте, никогда не надейтесь ни на кого, в этой жизни можно надеяться только на самого себя.

Список литературы

1. Особенности безработицы в России: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
2. Особенности безработицы в России: [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://ru.wikipedia.org/wiki>
3. Информационный портал «Бизнесмен» : [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://businessman.ru/new-bezrobotica-v-rossii.html>
4. Информационный портал «Знатоки Денег» : [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://znatokdeneg.ru/raznoe/statistika-bezrobotitsy-v-rossii.html>

Ионова А.П., Готфрид А.Е., ФГБОУ ВО «Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И.Вавилова» Финансово-технологический колледж. Руководитель – Вдовина Е.Б. преподаватель высшей категории, Почетный работник СПО

«ЗЕЛЁНАЯ» ЭКОНОМИКА

«Зеленая экономика, определяется как экономика, которая приводит к сокращению экологических рисков и экологических дефицитов, и которая стремится к устойчивому развитию без ущерба окружающей среде. Она тесно связана с экологической экономикой, но имеет более политически-прикладную направленность». В широком смысле «зеленую» экономику рассматривают как экономику, которая совместима с устойчивым развитием, и эту новую форму экономического развития следует рассматривать, как долговременную адаптацию экономической системы к различным кризисам, которые могут возникнуть.

Концепция «зеленой» экономики была сформулирована Карлом Буркартом, на основе шести основных составляющих:

- а) Возобновляемые источники энергии.
- б) Зеленые здания.
- в) Устойчивое развитие транспорта.
- г) Управление водой.
- д) Управление отходами.
- е) Землеустройство.

Зеленая экономика, вызывает наибольший интерес в научных кругах.

Выделяют 3 главные проблемы ее развития в России:

Проблема	Расшифровка
Обременение	Высокие тарифы и платежи для стартующих проектов по инфраструктуре, доступы к сырью, затраты на НИОКР для инновационных проектов
Административные барьеры	Доступ к сетям, перекрестное финансирование социального и коммерческого сектора потребителей, отсутствие стимулов для энергосбережения для социальных и бюджетных учреждений, местного «зеленого рынка» технологий
Преференция	Необходимо снижение платежей по доступу к сетям, сертификации зеленой продукции и услуг на современном рынке

В Российской Федерации выделяют следующие проблемные отрасли «Зеленых технологий»

Проблемная отрасль	Варианты решений
Генерация энергии	Ветровая, солнечная, биотопливо
Вода и сточные воды	Очистка воды, охрана воды, очистка сточных вод
Материалы	Нано, био
Производство/ Промышленность	Усовершенствованная упаковка, умное производство, мониторинг
Сельское хозяйство	Природные пестициды, управление земельными

	ресурсами, авква-культура
Отходы	Рециклинг, управление отходами
Строительство	«Зеленое строительство»

Вследствие чего, основными составляющими концепции «зеленой» экономики, являются:

- Возобновляемые источники энергии (снижение зависимости от ископаемых источников энергии)
- «Зеленые» города (сокращение выбросов ПГ).
- Переход на НДТ, экосистемный бизнес, зеленые закупки.
- Управление водой (чистая вода, снижение водоемкости экономики-учет виртуальной воды, водные биоресурсы).
- Управление отходами (переход на экономику замкнутого цикла).
- Землеустройство (прод. безопасность, органич. с/х-во, леса)
- Россия – экологический донор (оценка и сохранение природного капитала, учет экосистемных услуг)

Выделим семь ключевых направлений развития «зеленой» экономики.

Первое направление - внедрение возобновляемых источников энергии.

Второе направление - энергоэффективность в жилищно–коммунальном хозяйстве

Третье направление - органическое земледелие в сельском хозяйстве

Четвертое направление - совершенствование системы управления отходами

Пятое направление - совершенствование системы управления водными ресурсами

Шестое направление - развитие “чистого” транспорта

Седьмое направление - сохранение и эффективное управление экосистемами

Переход к «зеленой» экономике зависит от решения двух одинаково важных задач:

Поддержание структуры и функций экосистем (способность экосистем к восстановлению) и природоэффективность.

Последние исследования, проводившиеся на протяжении нескольких лет, показали, что «зеленая» экономика в России не развивается целенаправленно, как можно было бы ожидать, учитывая количество принятых государственных

документов, посвященных продвижению конкретных направлений, которые считаются приоритетными для ее развития.

С чем это связано?

Доминантой российской экономики является сырьевой сектор, в котором сосредоточен капитал, однако, если в развитых странах он является драйвером применения «зеленых» технологий, в России это не так.

Экологическая эффективность напрямую связана с нормативно-правовой базой. Следовательно, в настоящее время в действующем законодательстве отсутствует определение инновационной продукции. Подчеркнем, что практически все «зеленые» и энергоэффективные технологии являются инновационными. Поэтому законодательные несовершенства в области инновационных решений напрямую отражаются на развитии «зеленых» технологий, на самом понятии «зеленые» технологии.

Повышенное внимание к технологиям в сфере **производства электроэнергии**, на сегодняшний момент является одним из ключевых, так как является источником выброса парниковых газов, опережая по этим показателям транспорт. А развитие альтернативных видов получения энергии, поиск новых технологий выработки энергии является обеспечением энергетической эффективности.

В заключении хотелось бы сказать, что «Зеленая» экономика предполагает изменения не только в окружающей среде. Экологическая трансформация требует внутреннего развития человека и расширения демократии. Поэтому в концепции «зеленой» экономики социальное и экологическое преобразование идут рука об руку. В данной концепции развития не отдается какого-либо отдельного приоритета общественному либо частному сектору экономики. Утверждается, что оба сектора должны быть преобразованы так, чтобы рынки ориентировались на социальные и экологические ценности, а государство должно тесно сотрудничать с общественными организациями в целях инновационного преобразования. Для того чтобы это произошло, должны быть спроектированы новые экономические процессы, и составлены новые экономические правила, которые бы развивали стимулы для экологического поведения и встраивали их в повседневную

экономическую жизнь. Государство при этом должно функционировать не как жесткий регулятор, а как партнер и координатор.

Воспитание молодежи, бережно относится к природе: «Чисто не там, где убирают, а там, где не мусорят».

Для воплощения целей важно задействовать Все Регионы России!

Зотова Е.Н., Финансово-технологический колледж Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова». Руководитель – Никитина С.В., преподаватель высшей квалификационной категории, почетный работник СПО

Потенциал предприятий Саратовской области для обеспечения продовольственной безопасности Поволжского региона

Продовольственная безопасность – это элемент национальной безопасности государства, одна из главных целей аграрной и экономической политики; это ситуация, при которой все люди в каждый момент времени имеют физический и экономический доступ к достаточной в количественном отношении безопасной пище, необходимой для ведения активной и здоровой жизни.

Продовольственная политика - комплекс мер, призванных системно и эффективно решать задачи развития не только производства, внешней торговли, хранения и переработки, но и справедливого распределения основных продуктов питания, а также социального развития сельской местности.

В 2010 году в РФ Указом Президента Российской Федерации от 30 января № 120 была принята «Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации»

Настоящая Доктрина представляет собой совокупность официальных взглядов на цели, задачи и основные направления государственной экономической политики в области обеспечения продовольственной безопасности нашей страны.

В настоящей Доктрине развиваются положения Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года.

В Доктрине продовольственной безопасности перечислены важные для России продукты и минимальный уровень их собственного производства. Это

зерно (95 %), сахар (80 %), растительное масло (80 %), мясо (85 %), молоко (90 %), рыба (80 %), картофель (95 %) и пищевая соль (85 %).

По всем этим продуктам минимальный уровень собственного производства или достигнут или практически достигнут. Единственный пункт доктрины, по которому продовольственная безопасность ещё не обеспечена - это молоко и молокопродукты. Наше производство закрывает 80% потребностей, тогда как по плану нужно закрывать 90%.

Продовольственная безопасность занимает особое место в экономической стабильности развития регионов.

Относительно других видов безопасности, входящих в состав экономической (информационная, внешнеэкономическая, производственная и др.), продовольственная безопасность является первоосновой.

Что требуется для повышения продовольственной безопасности.

Для повышения продовольственной безопасности требуется создание таких экономических условий и достижение такого уровня доходов, цен на продовольствие, при которых гарантировалась бы его физическая и экономическая доступность для всего населения. Достаточность и доступность продовольствия обеспечивают социальную и политическую стабильность в обществе, что создает условия для экономического развития, укрепления мощи и авторитета всего государства.

Назревшая необходимость решения проблемы продовольственной безопасности России, особенно в условиях применения в отношении нашего государства экономических санкций, требует анализа состояния вопроса с целью выработки механизма обеспечения продовольственной безопасности регионов и страны в целом.

Повышение продовольственной безопасности регионов России, в том числе и Саратовской области в большой степени зависит от эффективности инструментов защиты национальных интересов на внутренних и внешних рынках.

Список литературы

1. Информационный портал «БЕЗФОРМАТА.RU» : [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.saratov.bezformata.ru

2. Сайт информационного агентства «СарИнформ» : [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.sarinform.ru>

3. Сайт Торгово-промышленная палата РФ : [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://tpprf.ru>

4. Информационный портал «Открытые данные» : [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://saratov.gov.ru>

5. Инвестиционный портал Саратовской области : [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://investinsaratov.ru>

Лаврова А.В., ФГБОУ ВО «Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И.Вавилова» Финансово-технологический колледж

Руководитель – Вдовина Е.Б., преподаватель экономических и учетных дисциплин колледжа.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И РАЗВИТИЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Саратовская область - один из ведущих российских промышленных регионов, область имеет многоотраслевой комплекс - это обуславливает актуальность выбранной темы исследования.

Целью данной исследовательской работы является оценка экономики Саратовской области и её социально- экономическое развитие.

Достижение поставленной цели обуславливает необходимость решения следующих задач:

- 1.Рассмотреть общую характеристику Саратовской области.
- 2.Раскрыть состояние отдельных отраслей хозяйства области.
- 3.Определить сущность социально-экономического развития.
- 4.Выявить перспективы развития.

Объектом исследования является экономика, аграрная сфера и социально-экономический потенциал Саратовской области.

Предметом исследования являются вопросы деятельности хозяйствования Саратовской области.

Гипотеза – особенности развития сельского хозяйства производства Саратовской области определяются социально – экономическим и природным потенциалом ее территории.

Сценарный прогноз ВРП на душу населения в Саратовской области на 2018-2030гг.

Мы видим три сценария роста ВРП на душу населения. Наиболее эффективным является Инновационный сценарий, так – как при данном сценарии рост ВРП на душу населения происходит значительно быстрее, по прогнозам к 2030 году ВРП может возрасти на 216%.

Так же существует три сценария развития производительности труда. Наиболее эффективным является так же, как и в предыдущей таблице, инновационный сценарий, так – как при нем производительность к 2030 году может повыситься на 215,6%.

Можно сделать выводы, что именно инновационный сценарий является наиболее выгодным для развития экономики Саратовской области.

Рейтинговое агентство «РИА» подвело итоги социально-экономического положения регионов РФ в I полугодии 2017 года. Таким образом, Саратовская область попала в группу из 33 регионов, встретившихся с проблемой снижения показателя.

Министерство экономического развития разработало пять возможных сценариев развития экономики Саратовской области в 2018:

Первый – повторение 2017-го. (вероятность – 45%).

Второй – небольшой рост. Шансы 20%.

Третий сценарий – более уверенный рост, источник которого – повышение мировых цен на сырье. Шансы – 15%.

Четвертый – резкое похолодание в экономике, финансы, цены, системные риски вырываются из-под контроля. Вероятность – 10%.

Пятый сценарий – поворот властей к энергичному стимулированию роста.

Рост промышленного производства Саратовской области. Мы видим, что быстрее растет процент добычи нефти в регионе, так как за прошлый год добыча нефти увеличилась на 10,1%. Прирост добычи полезных ископаемых составил 9,4%.

По итогам первого полугодия 2017 года внешнеторговый оборот Саратовской области составил 892,7 млн. долл. США. По сравнению с соответствующим периодом прошлого года его объем увеличился на 20,4%. Экспорт региона в отчетном периоде вырос на 17,4% и составил 618,9 млн. долл. США. В первом

полугодии 2017 года увеличился импорт региона на 27,8% и был равен 273,8 млн. долл. США.

Далее мы видим основные показатели социально – экономического развития Саратовской области на 2016-2018 годы. Опережающими темпами будут развиваться обрабатывающие производства. Значительный рост ожидается в металлургическом производстве и производстве готовых металлических изделий за счет развития металлургического кластера. На период до 2018 года прогнозируется положительная динамика темпов роста инвестиций в основной капитал.

Для формирования базы устойчивого экономического роста в долгосрочной перспективе области требуется разработка стратегии постепенного вовлечения в инвестиционное развитие большинства значимых секторов экономики области, в том числе за счет запуска дополнительных инвестиционных проектов.

Таким образом, единственным реально обоснованным и выполнимым в настоящее время вариантом социально-экономического развития области является ресурсно-инвестиционный вариант.

Перспективные инвестиционные проекты.

ООО «Загородный комплекс «Гермес»

На сегодняшний день степень готовности основных объектов комплекса составляет 85%. Ввод в эксплуатацию Загородного клуба «Гермес» создаст более 100 рабочих мест и обеспечит дополнительный приток налогов в бюджет нашего региона порядка 20 млн. руб. в год. Завершение строительства и сдача объекта планируется в 2018 году. Объем инвестиций - 1 млрд. руб. (д.Долгий Буерак)

ООО «Лидер»

Планируется размещение складского помещения класса (А), с общей площадью 21.000 м². Целью проекта является обработка, хранение продуктов питания и других ТМЦ на территории Саратова и Саратовской области. Планируется создать 200 рабочих мест, ожидаемая средняя заработная плата на одного работника составит 25000 руб. в месяц. Завершение строительства и сдача объекта планируется в 2018 году. Объем инвестиций – 0,5 млрд. руб. (Дубковское МО)

ООО «Экострой»

Автоматизированный комплекс переработки отходов. Планируется создать 51 рабочее место, средняя заработная плата составит 15 тыс. руб. Завершение

строительства и сдача объекта планируется в 2018 году. Объем инвестиций – 1,5 млрд. руб. (п.Расково)

ООО «Саратовский птицекомбинат «Курников»

Строительство птицекомбината. Производство мяса в живом весе за год - 480 тонн при единовременном содержании птицы – 10 тыс. голов. На данный момент оформлено 49 га вблизи х. БартоломейРасковского МО. Производство мяса в живом весе за год - 480 тонн при единовременном содержании птицы – 10 тыс. голов. Завершение строительства и сдача объекта планируется в 2019 году. Объем инвестиций – 120 млн. руб. (п. Расково)

ОАО «Совхоз-Весна»

Строительство тепличного комплекса. Создание рабочих мест не предусмотрено, так как ведется реконструкция старых теплиц. Модернизация теплиц с подсветкой площадью 3,42 га. В настоящее время произведен демонтаж теплиц, проводится съем грунта. Завершение строительства и сдача объекта планируется в 2020 году. Объем инвестиций – 1,3 млрд. руб. (п. Дубки)

Аэропортовый комплекс «Центральный»

Реализация данного проекта позволит создать 2000 рабочих мест. Средняя заработная плата составит 18 тыс. руб. Завершение строительства и сдача объекта планируется в 2020 году. Объем инвестиций – 20 млрд. руб. (с. Сабуровка)

Проводя исследование, мне удалось выявить проблемы развития экономики Саратовской области: это сложная демографическая обстановка, неразвитая социальная инфраструктура, низкий уровень доходов населения, износ основных фондов, дисбаланс в сельском хозяйстве и высокая долговая нагрузка.

Опираясь на базовые конкурентные преимущества региона, мне удалось определить основные стратегические направления развития области и роста ее конкурентоспособности: развитие высокотехнологичных отраслей промышленности (приборостроение, электронная промышленность), повышение эффективности использования научно-технического потенциала региона, укрепление трудового потенциала и дальнейшее совершенствование инфраструктуры.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что экономика Саратовской области наращивает обороты развития. Конечно, на сегодняшний день остаётся

много проблем и нереализованных планов, но правительство области делает всё возможное для развития экономики.

Бессчетнова К.Н., Зарьков А.В., ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ Финансово-технологический колледж. Руководитель - Перфилова А.В., преподаватель экономических и учетных дисциплин и модулей, к.э.н.

ФОНДОВЫЕ БИРЖИ РОССИИ И ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ

Фондовая биржа - организованный, регулярно функционирующий рынок ценных бумаг, где действуют строго установленные правила проведения торгов, обязательные для выполнения всеми участниками биржи. Через фондовую биржу мобилизуются средства для долгосрочных инвестиций в экономику и для инвестиций государственных программ. Фондовые биржи являются важнейшей составляющей частью интегрированной системы рынков фиктивного капитала, включающей фьючерсные биржи*, валютные рынки, различные формы внебиржевого оборота ценных бумаг.

Фондовые биржи России

☉ начали появляться в начале 90-х годов, многие из них функционируют в своем первоначальном виде и по сей день, а некоторые претерпели значительные изменения.

Основные фондовые биржи России сегодня представлены:

- ☉ 1. Московская биржа ММВБ-РТС
- ☉ 2. ФБСПб (Санкт-Петербургская Биржа).
- ☉ 3. Валютная биржа в Санкт-Петербурге.
- ☉ 4. Московская ФБ.

Самой крупной и важной торговой площадкой в РФ является биржа ММВБ-РТС, возникшая в декабре 2011 г. в результате объединения конкурирующих на тот момент рынков ММВБ и РТС. (Московская Межбанковская Валютная Биржа и Российская Торговая Система)

Объединенная площадка ММВБ-РТС стала универсальной биржей и теперь предоставляет доступ к торгам абсолютно всеми биржевыми инструментами, а также является лидером по торговым оборотам в стране.

АО «Биржа «Санкт-Петербург» создана 31 января 1991 года по Решению Президиума Ленинградского городского Совета народных депутатов. Биржа «Санкт-Петербург» является старейшей российской биржей с богатейшим опытом в проведении биржевых торгов на товарном рынке, рынке ценных бумаг, рынке фьючерсных и опционных контрактов, а также в проведении аукционов и конкурсов. Основными предметами торгов на Бирже «Санкт-Петербург» являются биржевые товары (нефтепродукты, металлы, лес и лесоматериалы, минеральные удобрения, зерно, сахар, каменный уголь, нерудные материалы, стройматериалы, водные биоресурсы).

В апреле 2010 года на Бирже стартовали первые в России торги беспоставочным фьючерсом на дизель

Немаловажную роль в современной экономике играет фондовая биржа. Фондовая биржа - центр экономической жизни государства; это место, где совершаются сделки с ценными бумагами, где конвертируются* различные валютные единицы; где цены на золото или нефть изменяются ежесекундно. От того, какие сделки заключат дилеры или брокеры зависит экономика государства. На фондовой бирже происходят процессы мирового масштаба. Её роль в формировании национальной экономики трудно переоценить. Биржевой институт затрагивает многие основные сферы рыночной экономики, оказывая существенное влияние на развитие законодательства в сфере предпринимательства. Биржа оказывает содействие выходу и развитию национального капитала на внешний рынок, она развивает сотрудничество с финансовыми и кредитными учреждениями внутри государства и за границей. Российский фондовый рынок представляет собой один из развивающихся рынков. Он характерен наличием значительного числа акционерных обществ, большинство из которых не состоят в листинге ни одной из торговых площадок, но, тем не менее, представляет интерес для прямых инвестиций.

Тайм - менеджмент

управление временем



Тайм – менеджмент – техника управления временем, которая включает в себя правила и принципы, которые помогают человеку правильно организовать свое время и достичь максимальной эффективности в любом деле. С помощью тайм — менеджмента человек может сам осознанно контролировать время, которое он тратит на разные виды деятельности, увеличивая при этом эффективность и продуктивность своей работы или отдыха. Планирование, распределение, расстановка приоритетов, постановка целей помогает человеку справиться с сумасшедшим ритмом современной жизни. Тайм — менеджмент помогает человеку успевать делать все без стрессов и избежать хронической усталости.

Первоначально методики тайм – менеджмента использовались лишь при ведении бизнеса, организации трудовой деятельности. Но сейчас методы управления временем также применяются и в личной жизни человека, чтобы успевать справляться с бытовыми вопросами, правильно организовывать свой досуг, отдых.

Основные задачи тайм – менеджмента

- Анализ затрат времени на выполнение определенных задач.
- Постановка, формулирование и определение цели.
- Составление плана для достижения цели, а также расстановка приоритетов.
- Реализация цели. Подсказка, какие шаги нужно сделать в соответствии с планом.
- Составление списков дел, которые необходимо сделать.
- Фиксация времени с помощью хронометража.

Виды тайм — менеджмента

Сейчас существует много разнообразных подходов к проблеме управления временем. Специалисты выделяют три основных типа:

- **Персональный (личный) тайм – менеджмент.** Он связан с личностным саморазвитием человека, умением правильно и плодотворно организовать свой день.
- **Профессиональный тайм – менеджмент** помогает человеку эффективно выполнять свою работу, правильно организовывать свое рабочее время или разумно распределять обязанности в коллективе.
- **Социальный тайм — менеджмент** регулирует межличностные взаимоотношения или управление временем нескольких людей. Например, корпоративный.

Основные понятия тайм — менеджмента

Концепция управления временем- это способ понимания и восприятия времени. Концепция тайм – менеджмента помогает определить причину и цель, почему человеку необходимо научиться управлять своим временем. Осознать ценность этого процесса, а также понять основные принципы управления временем.

Методы управления временем– определенная последовательность действий, которая поможет решить конкретную задачу.

Система управления временем – комплекс концепций и методов, которые позволят вас максимально быстро и эффективно достичь своей цели.

ВИКТОРИНА: «ЗАНИМАТЕЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»



Понятие «менеджмент» возникло в начале 20 века в американской среде бизнеса. Еще в 30-е годы прошлого столетия там была ясно осознана его значимость, деятельность превратилась в профессию, область знаний – в самостоятельную дисциплину, а социальный слой – в весьма влиятельную общественную силу. Произошла т.н. «революция менеджеров», когда возникли корпорации-гиганты, простирающие свои производственные и сбытовые сети по всему миру, обладающие огромным экономическим, производственным, научно-техническим потенциалом, сопоставимым с целым государством. Известно, что крупнейшие корпорации, банки составляют стержень экономической и политической силы великих наций, от них зависят правительства, а значит, решения менеджеров, стоящих во главе крупных корпорации, подобно решениям государственных деятелей определяют судьбы миллионов людей, государств и целых регионов. Важен и малый бизнес. В экономике развитых стран предприятия малого бизнеса по количественному составу составляют более 95% всех фирм. В этой сфере экономики существует еще более жесткая конкуренция, а основная задача устоять, выжить, вырасти принадлежит эффективному менеджменту. Что же такое менеджмент и кто такой менеджер?

Менеджмент – это умение добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект, мотивы поведения других людей.

Менеджмент – это вид профессиональной деятельности, направленный на оптимизацию человеческих, материальных и финансовых ресурсов для достижения целей организации.

Менеджмент – это система научных знаний, рекомендаций, основанных на практике управления.

Менеджмент – это наука + опыт, приумноженные управленческим искусством.

Методология менеджмента основывается на определении следующих понятий или категории:

- цели и задачи управления;
- объекты и субъекты управления;
- функции управления;
- виды менеджмента;
- методы менеджмента;
- принципы управления.

Основная цель менеджмента – обеспечение прибыльности и доходности фирмы путем рациональной организации производственного процесса,

эффективного использования кадрового потенциала, применения новых технологий. Прибыльность обеспечивается путем максимизации дохода от реализации производимой продукции/услуг, осуществления других операций и минимизации затрат.

ПОСЕЩЕНИЕ МЕМОРИАЛЬНОГО КАБИНЕТ-МУЗЕЙ Н.И. ВАВИЛОВА



Николай Иванович Вавилов (1887 – 1943.). Великий русский учёный-биолог XX века жил и работал в Саратове в 1917 – 1921 г.г. Он преподавал на Высших сельскохозяйственных курсах, в Саратовском сельскохозяйственном институте (1918) и на агрономическом факультете Саратовского государственного университета (1918 – 1921) Здесь он создал школу ботаников-растениеводов, генетиков, селекционеров, здесь возшла его звезда учёного. И в Саратове трагически оборвалась его жизнь, вся без остатка отданная науке: 26 января 1943 года репрессированный Н.И. Вавилов скончался от голода и тяжёлых болезней в тюрьме. Несмотря на усилия многих учёных и членов его семьи, хлопотавших за арестованного академика. Он был лишь реабилитирован только после смерти Сталина в 1955 году. Мемориальный кабинет-музей Николая Ивановича Вавилова был открыт в Саратовском сельскохозяйственном институте 25 ноября 1987 года, когда отмечался 100-летний юбилей великого учёного. Экспозиция создавалась в течение нескольких лет. Пополняется она и сегодня. Мебель, книги, фотокопии писем и рукописей, плакаты, таблицы, натуральные образцы растений – всё это можно увидеть в мемориальном музее. В этом помещении при Н.И. Вавиллове располагалась лаборатория кафедры частного земледелия и селекции, на которой

и начинал в Саратове свою преподавательскую деятельность Николай Иванович. Ныне здесь хранятся почти все изданные в разные годы труды Н.И. Вавилова (около 400), первые издания всех восьми саратовских работ с автографами. Среди книг – самые выдающиеся труды его научного наследия: «Закон гомологических рядов в наследственной изменчивости» (1920), «Иммунитет растений к инфекционным заболеваниям» (1918 – 1919), «Полевые культуры Юго-Востока» (1922).

Большую помощь при создании экспозиции музея оказал сын Николая Ивановича - **Юрий Николаевич Вавилов**, доктор физико-математических наук, ведущий научный сотрудник Физического института Академии наук. Юрий Николаевич, приезжая из Москвы, неоднократно бывал в музее. Он передал фотографии своего отца, его труды и литературу, посвящённую жизни и научному подвигу великого учёного. В формировании экспозиции помогали также ученики Н.И. Вавилова – сотрудники Всероссийского института растениеводства в Ленинграде, бывшие выпускники Саратовского сельхозинститута. Ежегодно памятное место, связанное с пребыванием Н.И. Вавилова в Саратове, посещают более тысячи человек. Здесь проходят многочисленные экскурсии студентов университета, студентов других вузов, школьников Саратова и области. Нередки гости из разных городов России, ближнего и дальнего зарубежья. Только за последние годы в музее побывали учёные и общественные деятели из США и Франции, Японии и Китая, Индии и Чили. В конце ноября, когда в Саратовском ГАУ проходят традиционная Международная научно-практическая конференция «Вавиловские чтения» и специализированная студенческая олимпиада, почтить память учёного-подвижника обязательно приходят участники этих встреч. В год 125-летия Николая Ивановича Вавилова (2012) музей отметил своё 25-летие. Хранителем фондов со времени основания музея является старейший работник СГАУ, почётный профессор **Владимир Иванович Стуков**. **Мемориальный кабинет-музей Н.И. Вавилова – гордость вуза, яркая достопримечательность Саратова.**



РЕЗОЛЮЦИЯ

Международного молодежного социально-экономического научного форума

1) Рекомендовать общественным молодежным организациям активнее привлекать молодежь к участию в благотворительных мероприятиях городского и областного масштаба.

2) Привлекать общественные молодежные организации для выработки активной гражданской позиции, помогающей правильно оценивать ту или иную жизненную ситуацию и должным образом в ней ориентироваться молодежи.

3) Руководителям малых инновационных предприятий в обязательном порядке привлекать студентов к работе в созданных структурах с предоставлением мест прохождения практики и к участию в выполнении хоздоговоров.

4) Деканам факультетов продолжить реализацию программы формирования кадрового научного потенциала из числа лучших студентов 3-4 курсов, магистрантов.

5) Заведующим кафедрами активнее привлекать к участию в научно-исследовательской работе и студенческих конференциях факультета работодателей, видных ученых из других ВУЗов и НИИ, а также учащихся школ.

6) Профессорско-преподавательскому составу активнее привлекать к участию в научно-исследовательской работе студенческие научные кружки и научные пары.