



**638.1**

**3-17**

**Заикина Валентина Ивановна.** Экспертиза меда и способы обнаружения его фальсификации: учебное пособие / В. И. Заикина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2012. - 168 с. - ISBN 978-5-394-01719-3  
УДК 638.1

**Аннотация:** В пособии систематизированы и обобщены основные положения в области товароведной, ветеринарно-санитарной и гигиенической экспертизы меда, необходимые для приобретения практического умения и навыков экспертной оценки меда. Рассмотрена классификация, основные термины и определения, химический состав, пищевая ценность различных видов пчелиного меда, показаны методы оценки его качества, дефекты, возможные способы фальсификации и обнаружения. Приведены сведения по технологической обработке меда, требования к упаковке, условиям хранения. Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Товароведение и экспертиза товаров» и другим направлениям технологического профиля, специалистов в области товарной экспертизы, аспирантов, преподавателей, а также научных и практических работников.



**6П9.87**

**Т 50**

**Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров:** словарь-справочник / ред. С. А. Вилкова. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 264 с. - ISBN 978-5-394-01637-0  
УДК 6П9.87

**Аннотация:** Словарь-справочник содержит около 5 тысяч терминов, используемых в современном товароведении. Включает основные термины по теории товароведения и экспертизе товаров, а также по группам товаров: текстильные, швейные, трикотажные, меховые товары 1 и парфюмерно-косметические изделия. При работе по составлению словаря использованы новые нормативные документы, современная учебная литература и опыт работы авторов в качестве экспертов. Для преподавателей и студентов, экспертов и практических работников в сфере производства и реализации потребительских товаров.



**6П9.87**

**К 17**

**Калачев Сергей Львович.** Товароведение и экспертиза транспортных средств личного пользования: учебник / С. Л. Калачев. - М.: Дашков и К, 2012. - 312 с. - ISBN 978-5-394-01060-6  
УДК 6П9.87

**Аннотация:** Учебник подготовлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по специальности «Товароведение и экспертиза товаров». В нем подробно рассматриваются ассортимент, конструкции, принципы функционирования и качество велосипедов, мопедов, мотоциклов, легковых автомобилей и прицепов к ним, маломерных судов, а также ассортимент, состав и свойства горюче-смазочных материалов. Для студентов специальностей «Товароведение и экспертиза товаров», «Сервис», «Торговое дело», «Маркетинг».



**338Т**

**Е 83**

**Есикова Ирина Владимировна. Как завоевать покупателя:** производственно-практ. издание / И. В. Есикова, С. Н. Лобанов, Е. М. Лобанова. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 168 с. - (Стратегия успешного бизнеса). - ISBN 978-5-394-01661-5  
УДК 338Т

**Аннотация:** Сегодня миллионы компаний погибают в жестокой конкурентной войне. Если у вас есть собственный бизнес или вы являетесь менеджером, который занимается привлечением клиентов в организацию, вам просто необходимо знать, как завоевать покупателя — основу вашей коммерческой стабильности. В данной книге рассмотрены секреты общения с покупателями, лучшие способы и золотые правила внедрения новинок на рынок, психологические подходы к клиентам и т. п. Из нее вы узнаете, как бороться за потребителя, когда ассортимент товаров постоянно растет, как учесть все запросы клиента и при этом не остаться в убытке. Для менеджеров, маркетологов, продавцов, всех, чья деятельность связана с торговлей и сбытом продукции.



**33С**

**П 16**

**Панова Алина Константиновна. Планирование и эффективная организация продаж:** практич. пособие / А. К. Панова. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 192 с. - (Стратегия успешного бизнеса). - ISBN 978-5-394-01552-6  
УДК 33С

**Аннотация:** Одним из важнейших элементов любого дела и залогом его успешного завершения является планирование. В данной книге рассматриваются как общие проблемы планирования, так и собственно планирование продаж как более узкое и практически ценное направление. Освещаются вопросы организации работы всего отдела продаж. Особое внимание уделено тому, как правильно применять полученные знания на практике, увеличивая эффективность работы отдела продаж. Книга предназначена преимущественно для руководителей отделов продаж и директоров компаний. Также данное пособие заинтересует самих продавцов и менеджеров по продажам, так как позволит им более четко и рационально организовать свой рабочий процесс.



**338**

**Ч-82**

**Чувакова Светлана Геннадьевна. Управление ассортиментом магазина:** практическое пособие / С. Г. Чувакова. - М.: Дашков и К, 2012. - 260 с. - (Стратегия успешного бизнеса). - ISBN 978-5-394-01315-7  
УДК 338

**Аннотация:** В пособии представлена система стратегического планирования ассортимента, раскрыты механизмы оптимизации ассортимента розничного магазина в соответствии с потребительским спросом и конкурентным позиционированием. Даны современные методы управления ассортиментом на основе категорийного менеджмента, включая особенности формирования товарных категорий. Рассмотрены основные показатели эффективности в категорийном менеджменте. Предложены основные мероприятия по стимулированию продаж в розничном магазине. Для владельцев и руководителей магазинов, специалистов в области маркетинга, товароведения и мерчандайзинга, а также студентов и преподавателей экономических специальностей.



**6П9.85**

**Н 63**

**Николаева Мария Андреевна. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров:** учебное пособие для студ. вузов по спец. 080301 "Коммерция (торговое дело)" и 080111 "Маркетинг"; доп. УМО / М. А. Николаева, М. А. Положишникова. - М.: Форум; М.: Инфра-М, 2013. - 464 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0370-4. - ISBN 978-5-16-003409-6  
УДК 6П9.85

**Аннотация:** Учебное пособие предназначено для студентам высших и средних профессиональных образовательных учреждений по специальностям «Товароведение и экспертиза товаров» и «Коммерция». Содержание учебного пособия соответствует утвержденной примерной программе. В пособии рассмотрены основные понятия, цели, виды, критерии, признаки и методы идентификации, а также средства и методы обнаружения фальсификации, причем эти вопросы рассмотрены в общетеоретических аспектах и по однородным группам товаров. Пособие полезно и для практических работников производственных и торговых организаций, а также контрольных органов.



**6П9.85**

**П 47**

**Позняковский Валерий Михайлович. Безопасность продовольственных товаров (с основами нутрициологии):** учебник для подготовки бакалавров и магистров по напр. 100800 "Товароведение"; рек. УМО / В. М. Позняковский. - М.: Инфра-М, 2012. - 271 с. - (Высшее образование) (Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005308-0  
УДК 6П9.85

**Аннотация:** Учебник предназначен для студентов высших учебных заведений - бакалавров и магистров, обучающихся по специальности «Товароведение и экспертиза товаров». Содержит наиболее полный учебно-справочный материал согласно программе базовой дисциплины «Безопасность товаров». Книга может быть использована для студентов технологических и медицинских вузов, изучающих дисциплины, связанные с вопросами качества и безопасности продуктов питания. Представляет практический интерес для производителей, коммерсантов, экспертов, научных работников и потребителей.



**6П9.85**

**И 29**

**Идентификационная и товарная экспертиза продуктов белкового питания и пищевых жиров:** учебник: учебное пособие для студ. вузов по спец. 080401 "Товароведение и экспертиза товаров"; рек. УМО / ред. Т. Г. Родина. - М.: Инфра-М, 2013. - 544 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003791-2  
УДК 6П9.85

**Аннотация:** Состояние продовольственного рынка на современном этапе, в частности насыщение его фальсифицированными и контрафактными товарами, обуславливает необходимость развития методов идентификационной экспертизы. В учебнике рассмотрены актуальные вопросы идентификационной и товарной экспертизы продуктов; назначение и правовые основы идентификации, виды товарной экспертизы. Основное внимание уделяется ассортиментной и категорийной идентификации товаров, позволяющей выявить признаки фальсификации. В целях гармонизации отечественных и зарубежных подходов к экспертизе качества приводятся сведения о некоторых международных стандартах ФАО/ВОЗ по группе рыбных товаров и морепродуктов. Для специалистов, бакалавров и магистров, а также для аспирантов, научных работников и специалистов, работающих в области товароведения, товарного менеджмента, маркетинга, технологии, стандартизации и сертификации товаров.



**6П9.85**

**И 29**

**Идентификационная и товарная экспертиза продуктов растительного происхождения:** учебное пособие для студ. вузов по спец. 080401 "Товароведение и экспертиза товаров"; рек УМО / Л. Г. Елисеева [и др.]. - М.: Инфра-М, 2013. - 524 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003821-6.

УДК 6П9.85

**Аннотация:** Рассматриваются теоретические основы идентификационной и товарной экспертизы продуктов растительного происхождения, в том числе зерномучных товаров, свежих плодов и овощей, вкусовых товаров, крахмала, сахара, меда и кондитерских товаров и др. Особое внимание уделяется экспертизе генетически модифицированных пищевых продуктов растительного происхождения. Для студентов, обучающихся по специальности «Товароведение», также специалистов торговли, работников таможенных и экспертных предприятий.