

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**

**высшего профессионального образования**

**«Саратовский государственный аграрный университет имени**

**Н.И.Вавилова»**

# **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

краткий курс лекций  
для студентов 1 курса

Направление подготовки  
080200.62 Менеджмент

Профиль подготовки  
Маркетинг

САРАТОВ 2014

УДК 330.101.542

ББК 65.018.5

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ:** краткий курс лекций для студентов направления подготовки 080200.62 Менеджмент/ Сост. К.С.Кондаков, Д.Г.Жаналиева; ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ». Саратов, 2014.– 94 с.

В курсе лекций излагаются основы рыночной экономики, раскрываются главные принципы ее функционирования на микро- и макроэкономических уровнях, дается представление о механизме установления цены на тот или иной товар под воздействием спроса и предложения, о побудительных мотивах в поведении индивидуума и фирмы, об объеме выпускаемой продукции в различных рыночных структурах, об оптимальном использовании экономических ресурсов в целях получения максимальной прибыли.

## Содержание

Введение.....	5
ТЕМА 1. Введение в экономическую теорию.....	7
1.1. Общее представление о значении и состоянии экономической теории в современном мире. Возникновение и основные этапы развития экономической науки.....	7
1.2. Предмет и методы исследований экономической теории.....	8
1.3. Современные направления и школы экономической теории .....	8
ТЕМА 2. Общественное производство: сущность, структура, результаты....	10
2.1. Общая характеристика хозяйственной деятельности.....	10
2.2. Общественное производство и его роль в жизни общества .....	11
2.3. Основные проблемы хозяйственной деятельности и способы их решения в разных экономических системах .....	11
2.4. Ограниченность ресурсов и их кругооборот.....	12
ТЕМА 3. Экономическая теория товара и денег.....	14
3.1. Товар и его свойства.....	14
3.2. Деньги, их сущность и основные функции .....	15
ТЕМА 4. Издержки производства.....	16
4. 1. Издержки производства, их сущность и классификация.....	16
4.2. Издержки производства в краткосрочном периоде.....	18
4.3. Издержки производства в долгосрочном периоде.....	19
ТЕМА 5. Экономический рост: источники, типы, движущие силы.....	21
5.1. Экономический рост: понятие и показатели.....	21
5.2. Факторы и типы экономического роста.....	24
5.3. Основные виды и концепции экономического роста.....	27
ТЕМА 6. Общее экономическое равновесие и эффективность.....	30
6.1. Понятие и виды макроэкономического равновесия.....	30
6.2. Рынок благ. Общее экономическое равновесие.....	31
6.3. Внешние эффекты и производство общественных благ .....	41

ТЕМА 7. Основные макроэкономические показатели.....	48
7.1. Понятие и содержание системы национальных счетов .....	48
7.2. Валовой внутренний продукт в системе СНС.....	50
7.3. Взаимосвязь макроэкономических показателей.....	56
ТЕМА 8. Рынок труда.....	60
8.1. Понятие рынка труда.....	60
8.2. Занятость и безработица. Типы безработицы.....	61
8.3. Причины безработицы. Социально-экономические последствия безработицы.....	63
ТЕМА 9. Международные аспекты экономической теории.....	65
9.1. Мировое хозяйство: сущность и возникновение.....	65
9.2. Международные экономические отношения.....	67
9.3. Международная экономическая интеграция.....	81
Тематика докладов/рефератов .....	85
Вопросы к экзамену.....	88

## **Введение.**

В условиях перехода нашей страны к рыночным отношениям возрастает интерес и потребность в познании теоретических основ рыночного механизма, мотивации поведения хозяйствующих субъектов, эффективного и рационального использования ресурсов, результативной деятельности отдельной фирмы, отрасли.

В данном учебном пособии рассмотрены принципы функционирования рыночного механизма, мотивация потребителей и товаропроизводителей, проблемы эффективного и рационального использования экономических ресурсов.

Изучение принципов функционирования рыночного механизма помогает лучше ориентироваться в условиях меняющейся рыночной конъюнктуры, анализировать текущее состояние бизнеса, принимать оптимальное решение.

В данном учебном пособии излагаются основы рыночной экономики, раскрываются главные принципы ее функционирования на микроэкономическом уровне.

Микроэкономика дает представление о механизме установления цены на тот или иной товар под воздействием спроса и предложения, о побудительных мотивах в поведении индивидуума и фирмы, об объеме выпускаемой продукции в различных рыночных структурах, об оптимальном использовании экономических ресурсов в целях получения максимальной прибыли.

Цель курса «Экономическая теория» заключается в формировании прочных теоретических и практических навыков, экономического мышления у студентов, что будет способствовать в дальнейшем принятию адекватных, рациональных хозяйственных решений, а так же формирование у студентов целостного представления о важнейшем разделе современной экономической теории.

### Задачи:

- изложить современные концепции в области экономической теории и научить студентов использовать источники для принятия оптимальных решений на уровне фирмы, домохозяйства и экономики страны;
- привить навыки самостоятельной оценки экономических явлений с позиции рационализации хозяйственных процессов в целях максимизации выгод и минимизации потерь;
- научить использовать методы, способы и показатели анализа индивидуальных и отраслевых рынков для оценки и прогнозирования состояния собственного бизнеса.

### Сфера профессионального использования:

Знания, полученные студентом в результате изучения курса, используются для более глубокого изучения конкретных экономических дисциплин, оказывают существенное влияние на информационную, научную, формально-логическую и творческую стороны выполнения итоговой дипломной работы, могут быть применены в профессиональной деятельности, в процессе принятия рациональных хозяйственных решений.

Для изучения данной дисциплины студент должен знать отдельные категории в рамках школьных программ «История», «Обществоведение», «Экономика» и уметь использовать знания, полученные при изучении курсов «Математика», «Информатика».



## **ТЕМА 1. Введение в экономическую теорию.**

### *Краткое содержание темы.*

#### **1.1. Общее представление о значении и состоянии экономической теории в современном мире. Возникновение и основные этапы развития экономической науки**

Экономика - это особая сфера общественной жизни со своими законами, проблемами и противоречиями. В этой сфере формируется экономический потенциал общества, производятся различные блага для удовлетворения физиологических и духовных потребностей людей.

Для многих поколений человечества основным источником экономических знаний была политическая экономия, состоящая из двух разделов: капитализма и социализма.

В разные времена экономическая наука развивалась по-своему. Истоки экономической науки следует искать в учениях мыслителей древнего мира, прежде всего стран Дальнего Востока. Политическая экономия как самостоятельная наука возникла значительно позже - в период зарождения капиталистического строя, формирования национального рынка. Она выражала интересы буржуазии как восходящего в ту пору класса. Тогда же и появился и сам термин «политическая экономия», родившийся в результате сочетания трех древнегреческих слов: «политейя» - общественное устройство, «ойкос» - дом, хозяйство и «номос» - закон.

Поскольку капиталистические отношения начали складываться, прежде всего, в сфере торговли, то первое, раннее течение экономической мысли это - меркантилизм (от итальянского «мерканте» - торговец, купец), которое заключалось в познании закономерностей торговли. Затем вопрос о происхождении общественного богатства из сферы обращения перенесли в сферу производства. При этом ограничивали последнюю только сельским хозяйством, считая, что богатство создается лишь в этой отрасли. Поэтому это направление в развитии экономической мысли получило название

школы физиократов (термин образован от греческих слов «природа» и «власть»).

### **1.2. Предмет и методы исследований экономической теории**

Экономическая теория подразделяется на два больших раздела – микро- и макроэкономику.

Микроэкономика изучает деятельность индивидуальных экономических субъектов (фирма, домашнее хозяйство). Макроэкономика – изучает народное хозяйство в целом.

Исходя из того, что человек живет в мире ограниченных возможностей, происходит изменение представления о предмете экономической науки. Ограниченность ресурсов остается главным и весьма жестким условием роста общественного и личного благосостояния.

Первая задача современной экономической науки состоит в том, чтобы описать, проанализировать и объяснить динамику экономических процессов, происходящих в производстве, при распределении произведенного продукта и его потреблении.

Экономическая теория имеет определенные методы исследований экономических явлений.

Общим методом является диалектический метод. Следующим методом исследований является научная абстракция, при котором выделяют наиболее существенные стороны и отвлекаются от всего второстепенного и случайного, при этом формируются научные категории (понятия). Следующий общенаучный метод - он включает в себя анализ и синтез.

На основе данных методов экономическая теория выполняет ряд функций: теоретическая, практическая, методологическая, аналитическая, познавательная.

### **1.3. Современные направления и школы экономической теории**

С конца XIX в. начинают формироваться новые подходы в экономической науке и в течение длительного времени ее различные

направления, так или иначе, концентрировались вокруг двух основных проблем: трудовой теории стоимости и теории предельной полезности.

Неоклассическое направление возникло как реакция на экономическое учение К. Маркса. Оно господствовало до 30-х годов сегодняшнего столетия. В основе данного направления лежало свободное предпринимательство.

В 70-80 годах, когда чрезмерное вмешательство государства в экономику стало тормозить развитие общественного производства, снова становится актуальным неоклассическое учение. Оно представлено теориями монетаризма и неолиберализма.

Институционально-социологическое направление (Гэлбрейт Д. и др.) рассматривает экономику как систему, где отношения между хозяйствующими объектами складываются под воздействием экономических и внешнеэкономических факторов, особенно технико-экономических.

#### **Список литературы**

- 1) Баликов, В.З. Общая экономическая теория: Учебник для студентов / В.З. Баликов. - М.: Омега-Л, 2013. - 684 с.
- 2) Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 440 с.
- 3) Сажина, М.А. Экономическая теория: Учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 608 с.

#### **Вопросы для самоконтроля**

1. Зачем нужна экономическая наука обществу? Что включает понятие «микроэкономика» и «макроэкономика»?
2. Каковы основные инструменты изучения экономики?
3. Что собой представляет научная абстракция как средство познания в экономической науке?
4. В чем сущность экономико-математического моделирования как метода научного познания?

5. Раскройте функции экономики как научной дисциплины. В чем заключается нормативный и позитивный характер микроэкономики?

6. Почему меркантилизм считается первой школой в экономике? Каковы особенности раннего и позднего меркантилизма?

7. В чем отличие экономической теории физиократов от теории меркантилистов?

8. Охарактеризуйте вклад английских ученых У. Петти, А. Смита и Д. Рикадро в создание экономической науки.

9. Охарактеризуйте современные направления экономической теории: неоклассическое, кейнсианское, монетаризм, неолиберализм.

10. Назовите выдающихся экономистов XVII, XVIII, XIX, XX, XXI веков.

## **ТЕМА 2. Общественное производство: сущность, структура, результаты.**



### *Краткое содержание темы.*

#### **2.1. Общая характеристика хозяйственной деятельности**

Все многообразие определений предмета экономической теории можно свести к единому началу: в центре ее изучения лежит хозяйственная деятельность людей, которая развивается по общим законам взаимодействия человека с природой. Это сложный комплекс разнообразных явлений и процессов. Хозяйственную деятельность осуществляют не просто члены общества, а экономические агенты в лице работников, домохозяйств, предприятий, фирм.

В общем плане в хозяйственной деятельности выделяются четыре стадии: ПРОИЗВОДСТВО - РАСПРЕДЕЛЕНИЕ - ОБМЕН - ПОТРЕБЛЕНИЕ, а весь процесс деятельности постоянно повторяется и протекает в противоречивой форме. Такой процесс называется воспроизводство. Каждая стадия в создании и продвижении готового продукта к потреблению представляет собой подсистему в общей системе экономических отношений. Потребление может

быть производственным и непроизводственным. Производственное потребление означает использование в производственном процессе средств производства и рабочей силы. Непроизводственное потребление выступает как личное и общественное.

Любая хозяйственная деятельность преследует свой экономический интерес. Под экономическими интересами понимаются стремление людей к удовлетворению своих объективных материальных интересов.

Экономические интересы являются стимулом производства. Они бывают: индивидуальные (личные); коллективные (групповые); всенародные (общественные).

## **2.2. Общественное производство и его роль в жизни общества**

Первоначальную основу жизни составляет общественное производство.

Под производством понимается процесс воздействия человека на предметы и силы природы и приспособления их к удовлетворению тех или иных потребностей. В нем взаимодействуют три компонента: рабочая сила, предметы труда и средства труда.

Производство нельзя представлять как механическое соединение его элементов. Это сложная система взаимодействия рабочей силы со средствами производства, т.е. с его материальной основой. Способы соединения факторов производства определяют систему господствующих в обществе производственных отношений. Содержание производственных отношений определяется уровнем развития производительных сил, а характер их проявления - способом соединения работника со средствами производства, т.е. отношениями собственности на средства производства.

## **2.3. Основные проблемы хозяйственной деятельности и способы их решения в разных экономических системах**

В основе всякого общества лежит несколько универсальных экономических условий. Некоторые коренные проблемы сохраняют в современном хозяйстве такое же значение, какое они имели в древнем мире.

Любое общество, независимо от того, на какой ступени цивилизации оно находится, всегда сталкивается с тремя основными и взаимосвязанными проблемами:

1. Что должно производиться?
2. Как будет производиться?
3. Для кого производить?

В мировой экономической литературе наибольшее распространение получила классификация хозяйственных систем по двум признакам:

1. По форме собственности на средства производства.
2. По способу, посредством которого координируется и управляется экономическая деятельность.

Эти способы могут быть сведены в пять основных групп: чистый капитализм; командная экономика; смешанная система; традиционная экономика; рыночная экономика.

#### **2.4. Ограниченность ресурсов и их кругооборот**

Редкость благ обуславливает конкуренцию за их использование. В процессе конкурентной борьбы за использование ограниченных ресурсов осуществляется выбор направлений использования таких ресурсов.

Процесс выбора можно проиллюстрировать с помощью кривой производственных возможностей.

**Кривая производственных возможностей** – это геометрическое место точек, показывающих сочетание двух благ, которые могут быть произведены при полном использовании всех имеющихся ресурсов.

В реальной экономике имеются два противоположных механизма распределения ресурсов: командная экономика, когда все решения по использованию ресурсов и распределению продуктов принимаются единым центральным органом и рыночная экономика, когда распределение ресурсов осуществляется независимыми решениями самостоятельных экономических

агентов (*экономические агенты* – это производители (фирмы) и потребители (домашние хозяйства)).

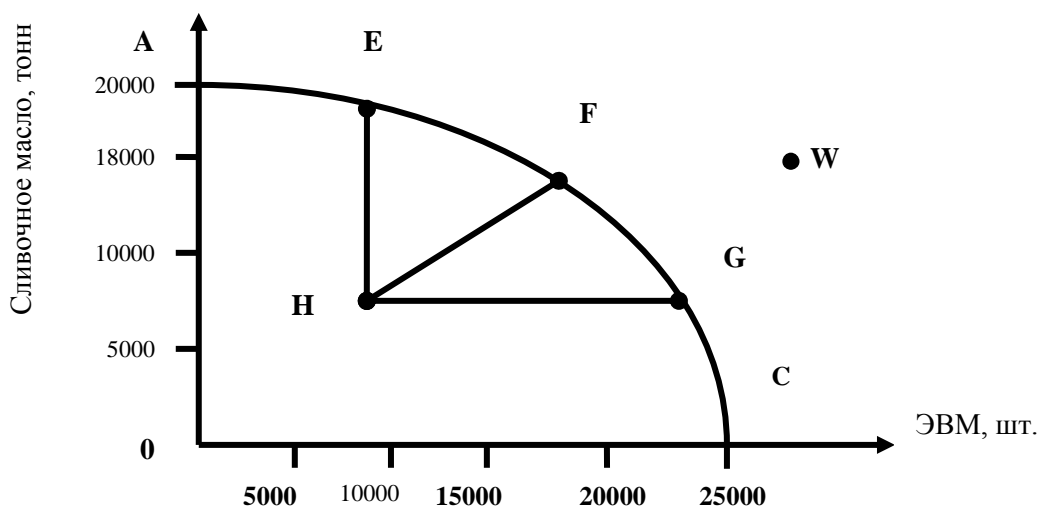


Рис. 2. Кривая производственных возможностей

Взаимодействие экономических агентов в упрощенной форме можно представить следующим образом:

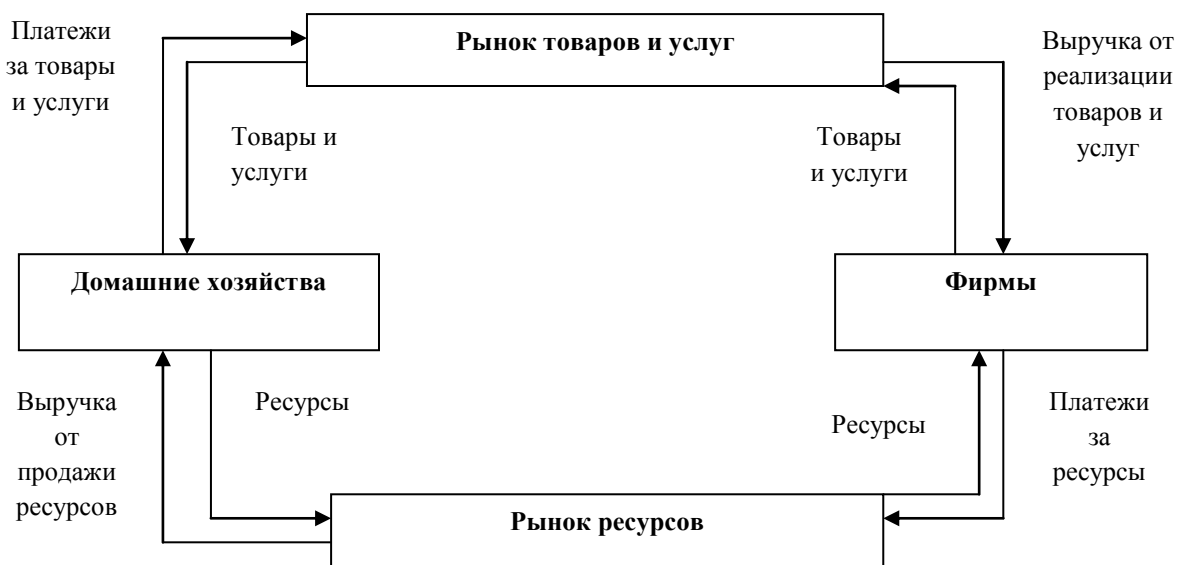


Рис. 3. Кругооборот ресурсов и экономических благ

### Список литературы

- 1) Гродских В.С. Экономическая теория. – СПб.: Питер, 2013. – 208 с.
- 2) Николаева И.П. Экономическая теория. – М.: Дашков и Ко, 2012. – 328с.

3) Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организации (предприятия). - М.: Юрайт, 2013. - 672 с.

### **Вопросы для самоконтроля**

1. Назовите два свойства продукта производства.
2. Дайте определение «предметам труда» и «средствам труда».
3. Дайте определение рабочей силе.
4. Назовите центральные проблемы любой экономической системы и раскройте их содержание.
5. Перечислите основные способы разрешения основных проблем любой экономической системы.
6. Что вы понимаете под производством и общественным продуктом?
7. Дайте определение рыночного механизма.
8. Назовите главные отличия рыночной экономики от административно-командной.
9. В чем отличие показателя валовой общественный продукт от чистого продукта или национального дохода?
10. Раскройте содержание форм ведения хозяйства.
11. В чем состоит двойная ценность общественного продукта?
12. Из каких элементов складывается стоимость валового продукта?
13. Что вы понимаете под экономическими ресурсами и их редкостью?
14. Какие факторы оказывают влияние на жизнь и благополучие народов?
15. Почему производству придается роль решающего фактора?



## **ТЕМА 3. Экономическая теория товара и денег.**

### ***Краткое содержание темы.***

#### **3.1. Товар и его свойства**

Формы общественного хозяйства – это определенный способ организации хозяйственной деятельности людей.

Различают: натуральное производство и товарное производство.

Одним из основных элементов товарного хозяйства являются товары.

**Товар** – это продукт труда, специально произведенный для продажи и удовлетворения каких-либо человеческих потребностей.

Любой товар выступает как неразрывное, хотя и противоречивое единство двух своих сторон: потребительной стоимости и стоимости.

Исходя из того, что все товары имеют определенную полезность, то различают предельную полезность (MU) и общую полезность (AU).

Изменение предельной и совокупной полезности объясняется действием закона убывающей предельной полезности.

### **3.2. Деньги, их сущность и основные функции**

Кроме товара не менее важным элементом товарного производства являются деньги.

Деньги – это металлические и (или) бумажные знаки, являющиеся мерой стоимости при купле-продаже и играющие роль всеобщего эквивалента, то есть выражающие стоимость всех других товаров и обмениваемые на любой из них.

Исторически товарный обмен начался с простой (случайной) формы стоимости. Каждый товар может выразить свою стоимость через множество других товаров, каждый из которых может стать эквивалентом. Простая форма стоимости сменяется полной (развернутой). Полную форму стоимости сменила всеобщая форма стоимости, однако далее все это привело к утверждению денежной формы стоимости.

Для определения количества денег, необходимых в обороте, используют показатели «денежная масса» и «денежная база».

В Российской Федерации применяют денежные агрегаты M0, M1, M2, M3.

#### **Список литературы**

- 1) Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. Микроэкономика: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 224 с.
- 2) Гродских В.С. Экономическая теория. – СПб.: Питер, 2013. – 208 с.

- 3) Мишкин, Ф.С. Экономическая теория денег, банковского дела и финансовых рынков / Ф.С. Мишкин; Пер. с англ. О.К. Островская; Пер. с англ. А.А. Рыбьянец. - М.: Вильямс, 2013. - 880 с.
- 4) Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организации (предприятия). - М.: Юрайт, 2013. - 672 с.

### **Вопросы для самоконтроля**

1. Что понимается под натуральным хозяйством?
2. Что понимается под товарным хозяйством?
3. Назовите условия возникновения товарного хозяйства?
4. В чём состоят различия между простым и капиталистическим товарным производством?
5. В чём сущность потребительной и меновой стоимости товара?
6. В чём состоит сущность предельной и совокупной полезности товара?
7. В чём суть закона убывающей предельной полезности?
8. Какие известны формы стоимости товарного обмена?
9. Назовите функции денег.
10. В чём сущность закона денежного обращения?
11. Что такое денежный агрегат? Какие денежные агрегаты используются в экономике?



## **ТЕМА 4. Издержки производства.**

### ***Краткое содержание темы.***

#### **4.1. Издержки производства, их сущность и классификация**

В основе любого экономического решения лежит ответ на вопрос: как соотнести то, что затрачивается на тот или иной проект (издержки) и то, что в результате осуществления проекта можно получить сверх понесённых затрат (прибыль).

Издержки – это оплата приобретённых факторов производства. С точки зрения экономики все издержки можно разделить на две группы: явные и неявные.

Явные и неявные издержки в сумме дают экономические издержки.

Все экономические издержки могут быть также разделены на две группы – постоянные и переменные.

Издержки производства, независимо от их вида, определяют собой затраты на элементы производства и затраты на комбинацию элементов производства. Связь между выпуском и минимально необходимыми затратами не его производство описывается функцией издержек, связанной с производственной функцией. Производственная функция представляет собой зависимость между максимальным объёмом производства и комбинацией факторов производства. Традиционно используется двухфакторная производственная функция вида:

$$Q = f (З_{тр}, K)$$

Графической формой производственной функции является изокванта, которая показывает различные варианты использования двух каких-либо затрат, сочетание которых будет приносить заданный объём продукции.

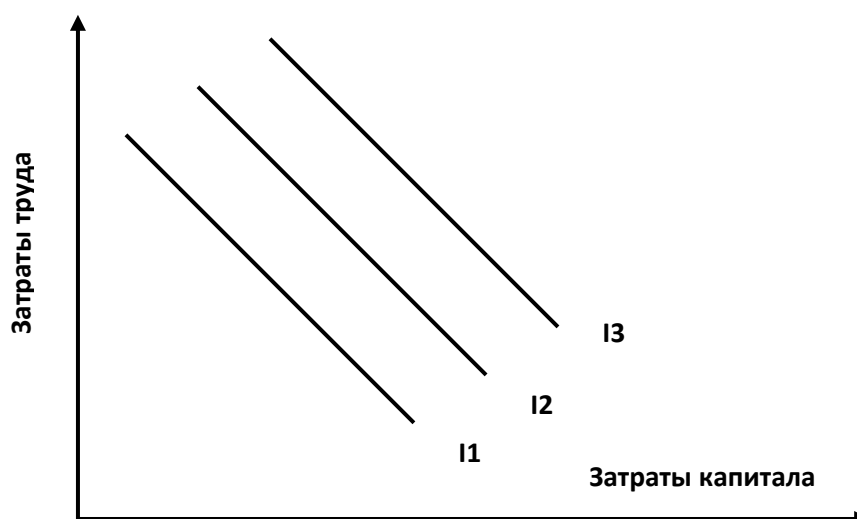


Рис.11. Карта изоквант

Смысл карты изоквант состоит в том, что угол наклона изокванты соответствует предельной норме технической замены одного ресурса другим. Чем дальше изокванта от начала координат, тем большему объёму выпуска она соответствует.

#### 4.2. Издержки производства в краткосрочном периоде

Для определения степени влияния каждого вида ресурсов на динамику выпуска продукции используется анализ производственной функции во временных периодах разной напряжённости. Выделяют мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды.

В краткосрочном периоде постоянные издержки не изменяются в ответ на изменение объёма выпуска продукции. Зависимость динамики постоянных и переменных издержек в ответ на изменение объёма выпуска продукции может быть графически представлена следующим образом (рис. 12, рис. 13.).

Постоянные и переменные издержки в сумме составляют общие или валовые издержки производства. Графически зависимость общих издержек от динамики выпуска продукции может быть показана путём наложения друг на друга графиков постоянных и переменных издержек (рис. 14.).



Рис. 12. Постоянные издержки



Рис. 13. Переменные издержки

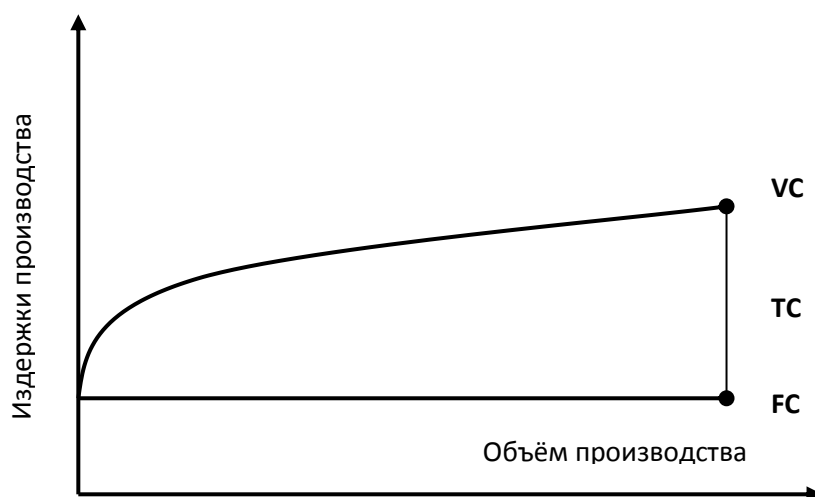


Рис. 14. Общие издержки

Для измерения издержек на производство продукции используются категории средних общих, средних постоянных и средних переменных издержек производства.

### 4.3. Издержки производства в долгосрочном периоде

В долгосрочном периоде все издержки выступают в качестве переменных, поскольку в течение долгосрочного временного интервала могут меняться объёмы не только постоянных, но и переменных затрат. Анализ долгосрочного временного интервала осуществляется на основе долгосрочных средних и предельных издержек.

*Долгосрочные средние издержки* – это издержки на единицу объёма выпуска, которые можно изменять оптимальным образом. Особенностью изменения долгосрочных средних издержек является их первоначальное снижение с расширением производственных мощностей и ростом объёма производства.

Кривая долгосрочных средних издержек представляет собой кривую, огибающую бесконечное число кривых краткосрочных средних издержек, соприкасающуюся с каждой из них в точке минимума, но не пересекающую их (рис.15).

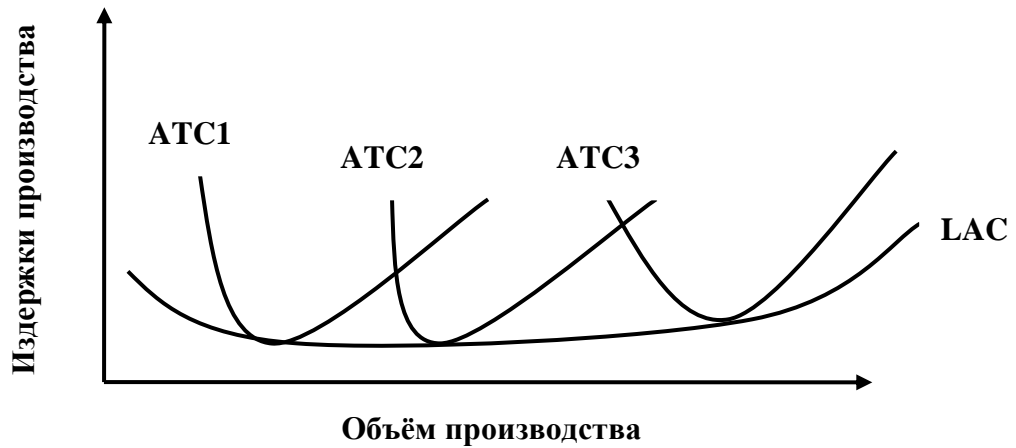


Рис. 15. Кривая средних издержек в долгосрочном периоде

Динамика долгосрочных средних издержек и соответственно форма их кривой определяется эффектом масштаба.

Графической формой изменения предельных издержек в долгосрочном периоде является кривая долгосрочных предельных издержек (LMC). Эта кривая показывает прирост издержек, связанных с производством дополнительной единицы продукции, когда все факторы производства являются переменными (рис. 16).

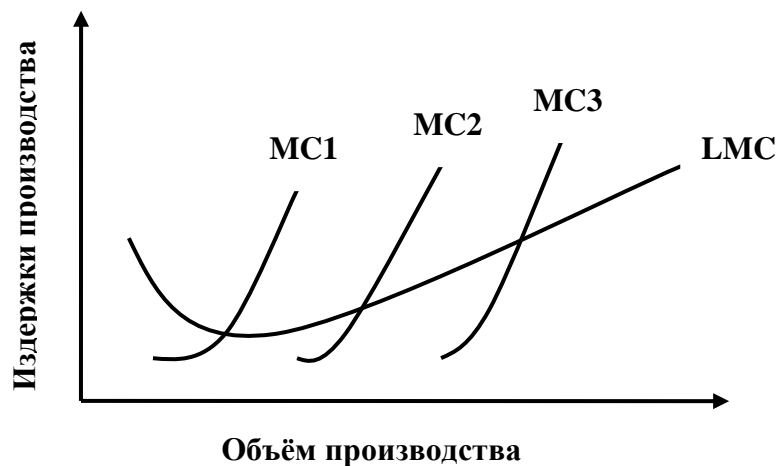


Рис. 16. Кривая предельных издержек в долгосрочном периоде

Долгосрочная кривая предельных издержек не является огибающей для всех краткосрочных кривых предельных издержек.

Долгосрочная кривая предельных издержек всегда растёт более медленно, чем краткосрочные кривые предельных издержек любого отдельно взятого предприятия. Объясняется это тем, что в долгосрочный период все виды затрат являются переменными и убывающая отдача оказывается менее значимой.

#### **Список литературы**

- 1) Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. Микроэкономика: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 224 с.
- 2) Гусейнов, Р.М. Микроэкономика: Учебник для бакалавров / Р.М. Гусейнов, В.А. Семенихина. - М.: Омега-Л, 2012. - 447 с.
- 3) Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организации (предприятия). - М.: Юрайт, 2013. - 672 с.

#### **Вопросы для самоконтроля**

1. Что такое явные и альтернативные издержки фирмы?
2. В чём состоит экономический смысл разделения издержек на постоянные и переменные? Приведите примеры постоянных и переменных издержек фирмы.
3. Какой принцип положен в основу деления на краткосрочный и долгосрочный период деятельности фирмы?
4. Какие отношения выражает производственная функция?

### **ТЕМА 5. Экономический рост: источники, типы, движущие силы.**



#### ***Краткое содержание темы.***

##### **5.1. Экономический рост: понятие и показатели**

Экономический рост является важнейшей проблемой экономической жизни общества.

**Экономический рост** - это увеличение объемов созданных за определенный период времени товаров и услуг (увеличение

потенциального и реального ВВП), возрастание экономического потенциала страны.

Экономический рост означает количественное и качественное изменение результатов производства и его факторов. Между количественными и качественными характеристиками экономического роста существует тесная взаимосвязь. Вместе с тем увеличение количественных параметров выпускаемого продукта не всегда означает рост его качественных характеристик, уровня жизни населения.

Следует различать такие понятия, как «экономический рост» и «экономическое развитие». **Экономическое развитие** включает не только рост, но и спад экономики и таким образом является более широким понятием.

Экономический рост определяется с помощью ряда показателей. Американский экономист, лауреат Нобелевской премии Саймон Кузнец (1901-1985) выделил 6 показателей, характеризующих экономический рост в развитых странах:

- высокие темпы роста подушевого дохода и населения;
- высокие темпы роста производительности факторов производства;
- высокие темпы структурной перестройки экономики;
- высокие темпы социальной, политической и идеологической трансформации;
- международные масштабы экономического роста;
- ограниченное распространение результатов экономического роста.

**Экономический рост характеризуется системой показателей,** которые представляют собой сопоставление результатов производства во времени. Как правило, сравнивают национальный доход, ВВП и т. д. Измерение осуществляется обычно в процентах.

В экономической теории по-разному понимаются формы проявления экономического роста.

Одни исследователи под экономическим ростом понимают развитие национальной экономики за определенный отрезок времени, которое измеряется либо темпами роста реального объема ВВП, национального дохода либо темпами увеличения этих показателей в расчете на душу населения.

Другие ученые под экономическим ростом понимают такое развитие национальной экономики, при котором темпы увеличения реального национального дохода превышают темпы роста населения. В настоящее время такой подход господствует в теории экономического роста.

Экономический рост является одной из важнейших макроэкономических целей. Он обеспечивает повышение уровня жизни населения и экономической безопасности страны. Для оценки уровня социально-экономического развития экономики следует различать такие понятия, как «эффективность экономического роста» и «качество экономического роста».

**Эффективность экономического роста** — многогранное понятие, охватывающее различные направления экономической деятельности: улучшение качества товаров и услуг; повышение их конкурентоспособности; создание новых видов продукции; углубление специализации и кооперирования производства; освоение новых технологий и т. д.

**Качество экономического роста** характеризует социальную направленность развития страны. Качество экономического роста изменяется посредством следующих показателей:

- улучшение материального благосостояния населения;
- рост свободного времени;

- повышение уровня развития отраслей социальной инфраструктуры;

- усиление инвестиций в человеческий капитал;
- рост безопасности условий труда и жизни людей;
- усиление социальной защиты населения;
- поддержание полной занятости и др.

Между темпами и повышением качества экономического роста существует определенная взаимосвязь. При этом в ряде случаев высокие темпы экономического роста не сопровождаются соответствующим ростом качества. И наоборот, невысокие темпы экономического роста могут способствовать повышению качества жизни. Поэтому многие экономисты считают, что в настоящее время эффективнее иметь в стране невысокие (23% в год), но устойчивые темпы экономического роста.

Идеальной формой экономического роста в условиях современной рыночной экономики считается **равновесный экономический рост**. Под ним понимается такое развитие национальной экономики в долгосрочном периоде, при котором объемы совокупного спроса и совокупного предложения, увеличивающиеся за определенный отрезок времени, постоянно равны между собой. В результате равномерного роста совокупного спроса и совокупного предложения удается обеспечить постоянный уровень цен.

## **5.2. Факторы и типы экономического роста**

Экономический рост осуществляется под воздействием ряда факторов. В зависимости от способа воздействия на экономический рост выделяют прямые и косвенные факторы.

К **прямым** относятся факторы, которые непосредственно определяют физическую способность к экономическому росту (увеличение численности и повышение качества трудовых ресурсов;

рост и изменение структуры основного капитала; улучшение технологии и организации производства; увеличение количества и качества вовлекаемых в хозяйственный оборот природных ресурсов).

**Косвенные факторы** оказывают влияние на реализацию потенциала, заложенного в прямых факторах (наличие конкурентной среды; уменьшение цен на производственные ресурсы; снижение налогов; улучшение условий получения кредита и др.).

Факторы экономического роста могут быть также подразделены на **внешние** и **внутренние**. Например, капитал может быть представлен иностранным (поступающим в страну извне) и национальным, т. е. мобилизуемым внутри страны.

Существует множество классификаций факторов экономического роста (экстенсивные и интенсивные; структурные; организационные; экономические; социальные; объективные и субъективные; материальные и нематериальные и др.). Однако наиболее часто факторы экономического роста подразделяются на следующие группы:

- **предложения** (наличие природных и трудовых ресурсов, наличие основного капитала, уровень технологий и т. д.);
- **спроса** (уровень цен; потребительские расходы; инвестиционные расходы; государственные расходы; чистый объем экспорта и др.);
- **распределения** (рациональность и полнота вовлечения ресурсов в хозяйственный оборот; эффективность утилизации вовлекаемых в экономический оборот ресурсов).

Факторы экономического роста взаимосвязаны между собой. Например, труд будет более производителен, если работник использует современное оборудование и материалы под руководством высококвалифицированного менеджера. Поэтому точно определить долю того или иного фактора экономического роста достаточно сложно.

Более того, все факторы экономического роста являются комплексными, состоят из ряда более мелких элементов, вследствие чего их можно перегруппировывать.

В зависимости от конкретных условий взаимодействия факторов различают экстенсивный и интенсивный типы экономического роста.

**Экстенсивный экономический рост** обеспечивает увеличение валового продукта за счет количественного увеличения факторов производства (вовлечение в производство дополнительных природных, трудовых, инвестиционных ресурсов) без изменения технической базы производства и производительности труда в обществе.

**Интенсивный экономический рост** основан на повышении производительности труда, совершенствовании технологии производства, росте качества факторов производства.

Таким образом, интенсивный тип экономического роста осуществляется не за счет увеличения объемов затрат ресурсов, а за счет роста их отдачи. С развитием и освоением достижений НТП интенсивные факторы роста становятся преобладающими. Однако в реальной жизни экстенсивный и интенсивный типы экономического роста в чистом виде не существуют. Поэтому лучше говорить о преимущественно экстенсивном или преимущественно интенсивном типе экономического роста.

Одной из важнейших проблем экономического роста является нахождение оптимального соотношения между потреблением и накоплением. Рост сбережений означает переключение средств с приобретения предметов потребления на инвестиционные блага. Равенство сбережений и инвестиций - одно из неперенных условий устойчивого экономического роста. Если сбережения превышают инвестиции, то образуются излишние запасы, не полностью используется оборудование, увеличивается безработица. Если же

инвестиционный спрос опережает размеры сбережений, то это ведет к «перегреву» экономики, подстегивает инвестиционный рост цен.

В динамике экономического роста соотношение между сбережениями и инвестициями принимает несколько более сложную форму. Сбережения, отложенные сегодня, будут трансформированы в инвестиции, которые будут осуществлены завтра. Поэтому нынешние сбережения должны соответствовать завтрашним инвестициям.

### **5.3. Основные виды и концепции экономического роста**

В экономике различают следующие **основные виды темпов экономического роста:**

1. естественный рост (определяется темпом роста населения и выражает естественный верхний предел роста дохода);
2. гарантированный рост (темп роста, ограниченный объемом капитала);
3. фактический рост (рост, варьирующийся в зависимости от наличия капитала и труда).

Важнейшим условием существования постоянного равновесного темпа роста экономической системы является соблюдение равенства темпов роста населения и темпов роста капитала.

Большой вклад в развитие теории экономического роста внесли представители **посткейнсианства**, в частности, Дж. Робинсон, которая относится к английской кембриджской школе. Посткейнсианство исходит из того, что темпы роста ВВП зависят от распределения национального дохода, которое, в свою очередь, является функцией накопления капитала. Именно скорость накопления капитала определяет норму прибыли, а следовательно, и долю прибыли в национальном доходе. Доля же заработной платы определяется как остаточная величина.

**Концепция эндогенного роста (новая теория роста)** основана на анализе эндогенного роста. В этих моделях технический прогресс

является существенной, но не единственной причиной экономического роста в долгосрочном плане.

Новая теория роста обосновывает вывод, что временное или длительное торможение экономического роста в стране ведет к хроническому отставанию от более богатых стран по уровню доходов на душу населения. Представители этой теории акцентируют внимание на том, что существующий перелив капиталов из бедных стран в богатые еще более усугубляет разрыв в доходах между развитыми странами и странами «третьего» мира. Для преодоления этого противоречия необходимо государственное регулирование процесса распределения ресурсов, расширение производства общественных благ, а также стимулирование частных инвестиций.

**Концепция «нулевого экономического роста»** возникла в начале 70-х годов XX в., когда ряд ученых выступили с теорией неизбежности глобальной катастрофы при сохранении существующих тенденций развития общества. Поэтому единственным выходом является поддержание «нулевого роста».

Сторонники «нулевого роста» утверждают, что технический прогресс и экономический рост приводят к целому ряду отрицательных явлений в современной жизни: загрязнению окружающей среды, промышленному шуму, выбросу отравляющих веществ, ухудшению облика городов и т. д. В этой связи сторонники «нулевого роста» считают, что экономический рост должен целенаправленно сдерживаться. Признавая, что экономический рост обеспечивает увеличение объема производства, представители «нулевого роста» делают вывод, что экономический рост не всегда может создать высокое качество жизни.

В то же время сторонники экономического роста утверждают, что экономический рост сам по себе смягчает противоречия между

неограниченными потребностями и редкими ресурсами, так как в условиях экономического роста имеется возможность поддерживать инфраструктуру на данном уровне, осуществлять программы помощи престарелым, больным и бедным, совершенствовать систему образования и повышать личные доходы. Что касается окружающей среды, то сторонники экономического роста считают, что ее загрязнение является не следствием экономического роста, а результатом неправильного ценообразования, искаженного экстерналиями (внешними эффектами). Для решения этой проблемы необходимо как введение законодательных ограничений или особых налогов, так и формирование рынка прав на загрязнение.

#### **Список литературы**

- 1) Агапова, Т.А. Макроэкономика: Учебник / Т.А. Агапова, С.Ф. Серегина. - М.: МФПУ Синергия, 2013. - 560 с.
- 2) Баликоев, В.З. Общая экономическая теория: Учебник для студентов / В.З. Баликоев. - М.: Омега-Л, 2013. - 684 с.
- 3) Даниленко, Л.Н. Экономическая теория: курс лекций по микро- и макроэкономике: Учебное пособие / Л.Н. Даниленко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 576 с.

#### **Вопросы для самопроверки**

1. Следует ли различать такие понятия, как «экономический рост» и «экономическое развитие»?
  1. Как в экономической теории понимаются формы проявления экономического роста?
  2. Что такое эффективность и качество экономического роста?
  3. Какие существуют классификации факторов экономического роста?
  4. Какие типы экономического роста различают в зависимости от конкретных условий взаимодействия его факторов?

5. Что характерно для концепций экономического роста неоклассического направления?

6. На каких теоретических предпосылках основаны неокейнсианские модели экономического роста?

7. В чем заключается вклад представителей посткейнсианства в развитие теории экономического роста?

## ТЕМА 6. Общее экономическое равновесие и эффективность.



### *Краткое содержание темы.*

#### **6.1. Понятие и виды макроэкономического равновесия**

Макроэкономическое равновесие - это центральный вопрос курса макроэкономики. Его достижение - это проблема номер один для государственной макроэкономической политики. Рассмотрение макроэкономического кругооборота позволяет сделать вывод о существовании двух возможных состояний экономики: равновесном и неравновесном.

**Макроэкономическое равновесие** - это такое состояние экономической системы, когда достигнута совокупная сбалансированность, пропорциональность между экономическими потоками произведенных товаров и факторов производства, доходов и расходов, спросом и предложением, материально-вещественными и финансовыми потоками и пр.

Равновесие бывает **краткосрочным** (текущим) и **долгосрочным**.

Выделяют также идеальное (желаемое) и реальное равновесие. Предпосылки достижения **идеального равновесия** - это наличие совершенной конкуренции и отсутствие побочных эффектов. Оно может быть достигнуто, если все индивиды находят на рынке предметы потребления, все предприниматели - факторы производства и весь годовой продукт реализован. На практике эти условия нарушаются. В

действительности стоит задача достижения **реального равновесия**, которое существует в условиях несовершенной конкуренции и при наличии внешних эффектов.

Различают частичное, общее и полное экономическое равновесие. **Частичное равновесие** - это равновесие, установившееся в отдельных отраслях и сферах экономики. **Общее равновесие** - это равновесие экономической системы в целом. **Полное равновесие** - это оптимальная сбалансированность экономической системы; ее идеальная пропорциональность - высшая цель структурной политики общества.

Экономическое равновесие может быть устойчивым и неустойчивым. Равновесие называется **устойчивым**, если в ответ на внешний импульс, разрушающий равновесие, экономика самостоятельно возвращается в устойчивое состояние. Если после внешнего воздействия экономика не может восстановиться самостоятельно, то равновесие называют **неустойчивым**.

Нарушение равновесия означает, что в сферах, секторах, отраслях экономики отсутствует сбалансированность. Это приводит к потерям валового продукта, снижению доходов населения, появлению инфляции, безработицы. Чтобы достигнуть равновесного состояния экономики, не допустить нежелательных явлений, специалисты используют макроэкономические модели равновесия, выводы из которых служат для обоснования макроэкономической политики государства.

## **6.2. Рынок благ. Общее экономическое равновесие**

В процессе макроэкономического анализа выделяют несколько агрегированных рынков: рынок благ, финансовый рынок и рынок факторов производства. Между ними существуют тесные экономические взаимоотношения.

**Рынок благ** - это форма конкурентной экономической связи между субъектами рынка по поводу купли и продажи всех благ, произведенных в национальной экономике в течение определенного периода времени и предназначенных для конечного использования.

Рынок благ занимает центральное место в общей системе взаимосвязанных рынков. Результаты его функционирования оказывают существенное влияние на макроэкономический кругооборот в целом, функционирование и состояние других рынков. Одновременно другие рынки оказывают прямое и обратное влияние на состояние рынка благ.

Рынок труда активно воздействует на совокупное предложение на рынке благ. В свою очередь совокупный спрос на товары и услуги оказывает существенное влияние на формирование спроса на труд.

Финансовый рынок оказывает влияние на рынок благ путем воздействия на совокупный спрос. В то же время равновесие на рынке товаров и услуг, обусловленное уровнем цен, объемом продаж, или процессы приспособления к состоянию равновесия воздействуют на процентную ставку, величину спроса на деньги и на спрос и предложение на рынке ценных бумаг.

Уровни цен и объемов продаж на рынке благ оказывают воздействие на величину обменного курса национальной валюты и потоки экспорта и импорта капитала. В свою очередь, международные финансовые рынки в открытой экономике оказывают влияние на совокупный спрос на товары и услуги.

Учитывая, что вся сумма созданных в стране благ измеряется показателями ВВП, исчисленного на основе системы национальных счетов, то рынок благ в национальной экономике определяется как форма конкурентной связи рыночных субъектов по поводу купли-продажи произведенного в стране валового внутреннего продукта.

Спрос на этом рынке определяет совокупный спрос, а предложение товаров и услуг - совокупное предложение.

**Совокупный спрос** (*AD - aggregated demand*) - это сумма всех видов спроса, или суммарный спрос на все конечные товары и услуги, произведенные в обществе.

В структуре совокупного спроса выделяют:

- спрос на потребительские товары и услуги (C) (consumption demand);
- спрос на инвестиционные товары I (investment demand);
- спрос на товары и услуги со стороны государства (G) (government spending);
- чистый экспорт - разница между экспортом и импортом  $X_n$  (demand for net export)

Таким образом, совокупный спрос можно выразить формулой:

$$AD = C + I + G + X_n.$$

Кривая совокупного спроса показывает количество товаров и услуг, которое потребители готовы приобрести при каждом возможном уровне цен (рис.19).

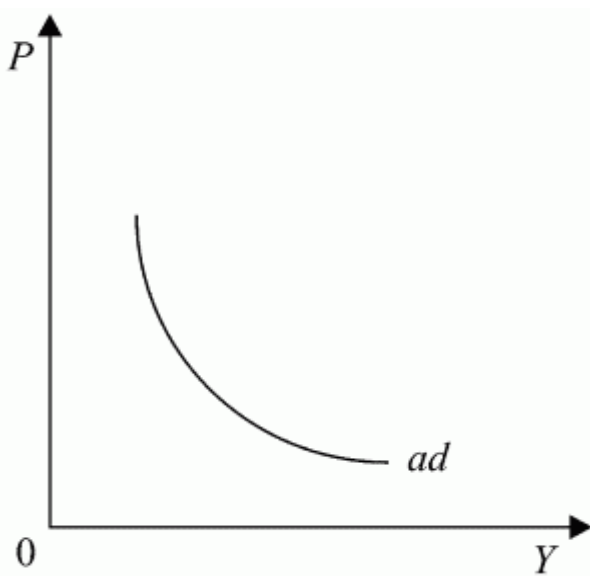


Рис.19. Кривая совокупного спроса.

Движение по кривой  $AD$  отражает изменение совокупного спроса в зависимости от динамики цен. Спрос на макроуровне подчиняется той же закономерности, что и на микроуровне: он будет падать при росте цен и увеличиваться при их снижении. Эта зависимость вытекает из уравнения количественной теории денег:

$$P = \frac{MV}{Y}$$
$$Y = \frac{MV}{P},$$

где  $P$  - уровень цен в экономике;

$Y$  - реальный объем выпуска, на который предъявлен спрос;

$M$  - количество денег в обращении;

$V$  - скорость обращения денег.

Из этой формулы следует, что чем выше уровень цен  $P$ , тем меньше количество товаров и услуг, на которые предъявлен спрос  $Y$ .

Обратная зависимость между величиной совокупного спроса и уровнем цен связана с эффектом:

- **процентной ставки** (эффектом Кейнса) - с ростом цен увеличивается спрос на деньги. При неизменном предложении денег растет ставка процента, а в результате сокращается спрос со стороны экономических агентов, пользующихся кредитами, снижается совокупный спрос;

- **богатства** (эффектом Пигу) - рост цен снижает реальную покупательную способность накопленных финансовых активов, делает их владельцев беднее, в результате чего снижаются объем импортных закупок, потребление и совокупный спрос;

- **импортных закупок** - рост цен внутри страны при неизменных ценах на импорт перекладывает часть спроса на импортные

товары, в результате чего сокращается экспорт и снижается совокупный спрос в стране.

Наряду с ценовыми на совокупный спрос оказывают влияние неценовые факторы. Их действие приводит к смещению кривой  $AD$  вправо или влево. К неценовым факторам совокупного спроса относятся:

- предложение денег  $M$  и скорость их обращения  $V$  (что следует из уравнения количественной теории денег);
- факторы, влияющие на потребительские расходы домохозяйств: благосостояние потребителей, налоги, ожидания;
- факторы, воздействующие на инвестиционные расходы фирм: процентные ставки, льготное кредитование, возможности получения субсидий;
- государственная политика, определяющая государственные расходы;
- условия на внешних рынках, влияющие на чистый экспорт: колебания курсов валют, цен на мировом рынке.

Изменения совокупного спроса отражены на рис. 20.

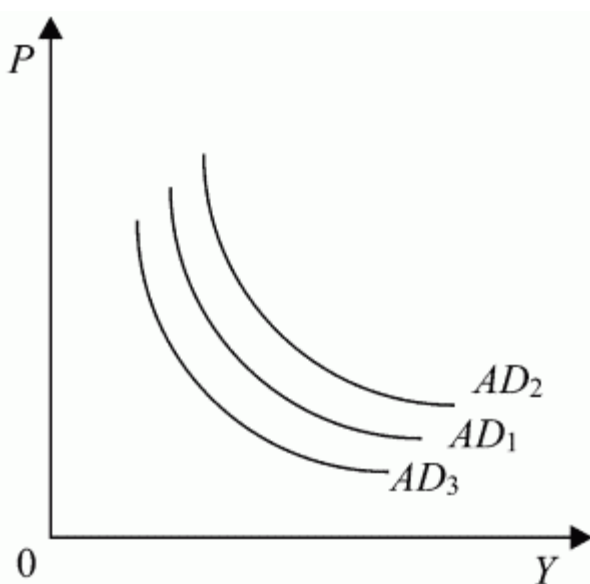


Рис. 20. Изменение совокупного спроса.

Сдвиг прямой  $AD$  вправо отражает увеличение совокупного спроса, а влево - уменьшение.

**Совокупное предложение** ( $AS$  - aggregatesupply) - вся конечная продукция (в стоимостном выражении), произведенная (предложенная) в обществе. Кривая совокупного предложения показывает зависимость общего объема предложения от общего уровня цен в экономике.

На характер кривой  $AS$  также влияют ценовые и неценовые факторы. Как и в отношении кривой  $AD$ , **ценовые факторы** изменяют объем совокупного предложения и обуславливают движение вдоль кривой  $AS$ . **Неценовые факторы** вызывают сдвиг кривой влево или вправо. К неценовым факторам предложения относят изменения в технологии, в ценах ресурсов и их объемах, в налогообложении фирм и структуре экономики. Так, повышение цен на энергоносители приведет к росту издержек и снижению объема предложения (кривая  $AS$  сдвигается влево). Высокий урожай означает увеличение совокупного предложения (сдвиг кривой вправо). Рост или снижение налогов соответственно вызывают уменьшение или увеличение совокупного предложения.

Форма кривой предложения трактуется по-разному в классической и кейнсианской экономических школах.

**В классической модели** экономика рассматривается в **долгосрочном периоде**. Это период, в течение которого номинальные величины (цены, заработная плата, ставка процента) под воздействием рыночных колебаний изменяются достаточно сильно, являются «гибкими». Реальные величины (объем выпуска продукции, уровень занятости, реальная ставка процента) меняются медленно и принимаются за постоянные. Экономика функционирует на полную мощность при полной занятости факторов производства. **Кривая совокупного предложения ( $AS$ ) выглядит как вертикальная**

**линия**, отражая тот факт, что в этих условиях невозможно достичь дальнейшего увеличения объема производства, даже если это стимулируется увеличением совокупного спроса. Его рост в данном случае вызывает инфляцию, но не рост ВВП или занятости. Классическая кривая AS характеризует **естественный (потенциальный) объем производства (ВВП)**, т. е. уровень ВВП при естественном уровне безработицы или максимально высокий уровень ВВП, который может быть создан при имеющихся в обществе технологиях, трудовых и природных ресурсах, без роста темпов инфляции.

Кривая совокупного предложения может передвигаться влево и вправо в зависимости от развития производственного потенциала, производительности, технологии производства, т. е. тех факторов, которые влияют на движение естественного уровня ВВП.

Кейнсианская модель рассматривает экономику в краткосрочном периоде. Это такой период (длительностью от одного до трех лет), в течение которого цены на факторы производства остаются «жесткими», фиксированными, даже при изменении общего уровня цен. Реальные величины (объем выпуска, уровень занятости) рассматриваются как «гибкие». Эта модель исходит из неполного использования ресурсов в экономике - неполной занятости. В таких условиях кривая совокупного предложения AS либо горизонтальна, либо имеет восходящий характер.

**Горизонтальный отрезок** прямой отражает состояние глубокого спада в экономике, наличия незагруженных производственных мощностей, сопровождается некоторым увеличением цен. Это может происходить из-за неравномерности развития отдельных отраслей, использования для расширения производства менее эффективных ресурсов, что повышает уровень издержек и цен на конечную продукцию в условиях ее роста.

И классическая, и кейнсианская концепции описывают производственные ситуации, которые вполне возможны в реальной действительности. Поэтому три формы кривой предложения принято объединять в одну линию, имеющую три отрезка: кейнсианский (горизонтальный), промежуточный (восходящий) и классический (вертикальный) (рис.21).

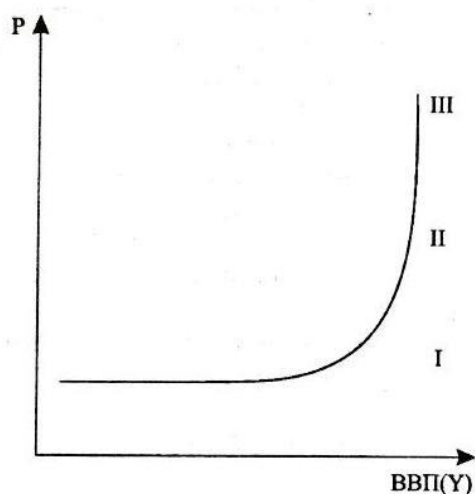


Рис.21.Кривая совокупного предложения

Пересечение кривых совокупного спроса AD и совокупного предложения AS дает точку общего экономического равновесия. Условия этого равновесия будут различны в зависимости от того, на каком отрезке кривая совокупного предложения AS пересекается с кривой совокупного спроса AD (рис.22).

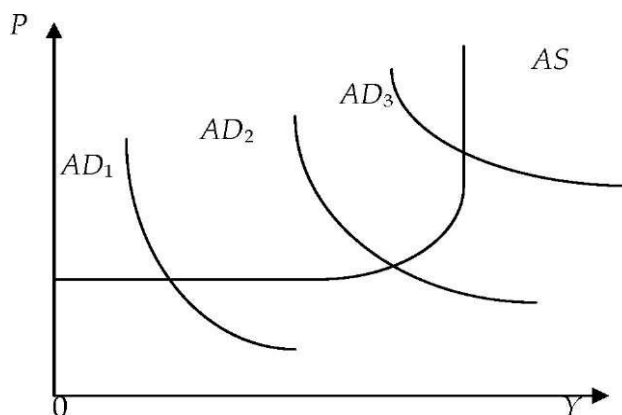


Рис. 22. Модель макроэкономического равновесия «AD-AS»

Пересечение кривой AD и кривой AS на горизонтальном кейнсианском отрезке означает, что равновесие достигнуто при неполном использовании трудовых и производственных ресурсов, и фактический объем национального производства ниже потенциально возможного. Из этого кейнсианцы делают вывод о необходимости государственного стимулирования совокупного спроса, а, следовательно, производства и занятости.

Причем это стимулирование не будет сопровождаться повышением цен, так как будет означать вовлечение в производство недоиспользованных ресурсов.

При пересечении кривых AD и AS на **промежуточном отрезке** рост совокупного спроса увеличивает и реальный объем производства, и уровень цен. В случае отклонения от точки равновесия, экономика будет стремиться к равновесному состоянию путем колебания как цен, так и объемов производства.

Равновесие в случае пересечения кривых AD и AS на **вертикальном (классическом) отрезке** означает установление равновесия при потенциально возможном в данных условиях уровне ВВП, т. е. при максимальном использовании производственных ресурсов и отсутствии резервов. Рост совокупного предложения в данном случае приведет не к увеличению предложения, а к росту цен. Из классической (неоклассической) модели следует, что рыночный механизм автоматически постоянно направляет экономику к состоянию общего экономического равновесия и полной занятости. Нарушение равновесия (безработица или кризис производства) возможно только как временное явление, связанное с отклонением цен от своих равновесных значений. Сдвиги кривой совокупного предложения AS возможны лишь при изменении технологии или величины применяемых факторов производства. При отсутствии таких изменений

кривая AS в долгосрочном периоде фиксирована на уровне потенциального продукта, а колебания совокупного спроса отражаются лишь на уровне цен. Из этого следует, что государству нет необходимости вмешиваться в действие хозяйственного механизма, а стимулирование совокупного спроса со стороны государства неизбежно вызовет инфляцию.

Резкие изменения совокупного спроса и совокупного предложения, обусловленные внешними причинами, получили название экономических потрясений или **«шоков»**. В модели «AD-AS» они отражаются сдвигами кривых совокупного спроса и совокупного предложения и приводят к отклонению объемов занятости и выпуска продукта от потенциального уровня.

Шоки спроса могут быть вызваны изменениями в предложении денег, резкими колебаниями в инвестиционном спросе. Шоки со стороны совокупного предложения связаны с условиями производства и, прежде всего, с издержками производства. Они могут быть обусловлены скачками цен на ресурсы (ценовые шоки), стихийными бедствиями и пр.

Политика государства, направленная на поддержание объема производства и занятости на потенциальном уровне, сглаживание колебаний, вызванных шоками, носит название **стабилизационной политики**.

Ее результативность также может быть оценена при помощи модели «AD -AS». Важным элементом стабилизационной политики является денежная политика Центрального банка. Так, с предложением денег связана нейтрализация шоков спроса. При смягчении последствий негативных шоков предложения государству приходится делать выбор между политикой постепенного, затяжного приспособления экономики к новой ситуации и политикой активного вмешательства в

экономическую ситуацию при помощи увеличения предложения денег и повышения совокупного спроса, что чревато ростом цен.

### **6.3. Внешние эффекты и производство общественных благ.**

Взаимодействие субъектов рыночной экономики порождает внешние по отношению к рынку **эффекты (экстерналии)**. Они имеют существенные последствия для благосостояния людей, механизма функционирования рынка, оптимального размещения ресурсов, эффективности рыночного равновесия.

**Внешние эффекты** — это не учтенные в цене блага побочные эффекты функционирования рынка, воздействующие на третьих лиц (или общество в целом), находящихся вне рыночной сделки. Они возникают в случаях, когда установленная рынком цена данного блага не отражает или реальных издержек производства, или его истинных выгод с точки зрения общества. При этом третья сторона либо несет издержки, либо получает выгоду.

Причины, по которым внешние эффекты не получают отражения в рыночных ценах, различны. У производителя, принимающего решение об объеме производства, нет стимулов для учета внешних эффектов, поскольку это может повысить цену и уменьшить объем производства и, соответственно, прибыль. В свою очередь повышение цен за счет включения в них побочных эффектов не отвечает интересам потребителей, так как уменьшает величину спроса.

Не отражаясь в рыночных ценах благ, внешние эффекты представляются в виде разницы между издержками (выгодами) по осуществлению собственно рыночной операции и полными издержками (выгодами), которые учитывают и последствия внешних воздействий. Поэтому различают частные, внешние и общественные издержки и выгоды.

**Частные издержки (PC)** — это затраты участников рыночной операции, связанные с непосредственным производством блага. Включаемые в рыночную цену блага, они носят внутренний характер.

**Внешние издержки (EC)** — это затраты лиц, вызванные производством и потреблением данного блага, не принимающих участия в данной рыночной сделке. Не отражаясь в цене блага, они имеют внешний по отношению к ней характер.

**Общественные издержки (SC)** представляют собой совокупные затраты участников рыночной сделки и третьих лиц:  $SC = PC + EC$  (рис. 23).

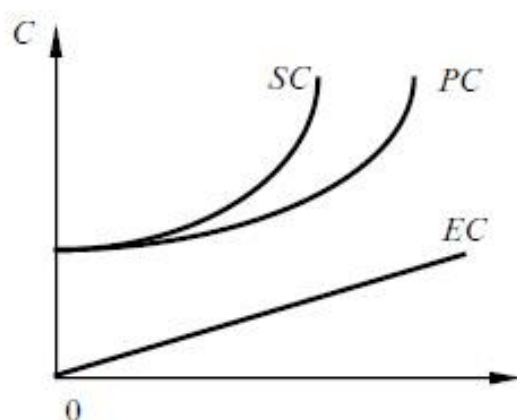


Рис 23. Внешние, частные и общественные издержки

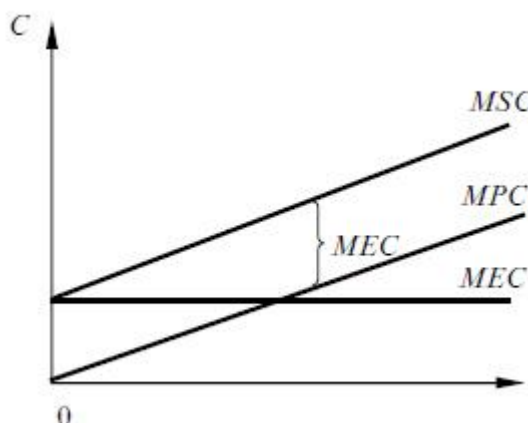


Рис. 24. Предельные внешние, частные и общественные издержки

Изменения каждого вида издержек в виде их прироста, вызванного увеличением производства блага ( $\Delta Q$ ), представляют собой **предельные частные издержки** ( $MPC = \Delta PC / \Delta Q$ ), **предельные внешние издержки** ( $MEC = \Delta EC / \Delta Q$ ) и **предельные общественные издержки** ( $MSC = \Delta SC / \Delta Q$ ).

**издержки**( $MSC=SC/AQ$ ). Данные предельные издержки определяются как производные функций соответствующих издержек (рис. 24). Предельные общественные издержки так же равны сумме предельных частных издержек и предельных внешних издержек, т.е.  $MSC = MPC + MEC$ .

**Частная выгода (PB)** — это увеличение благосостояния потребителя данного блага.

**Внешняя выгода (EB)** — это рост благосостояния третьих лиц, вызванный производством и потреблением этого блага.

**Общественная выгода (SB)** представляет собой совокупную выгоду всех лиц, которых затрагивает производство и потребление данного блага:  $SB = PB + EB$  (рис. 25).

Вызванный увеличением производства и потребления блага прирост каждого вида выгод отражается в категориях **предельной частной выгоды** ( $MPB = \Delta PB / \Delta Q$ ), **предельной внешней выгоды** ( $MEB = \Delta EB / \Delta Q$ ) и **предельной общественной выгоды** ( $MSB = \Delta SB / \Delta Q$ ). Данные предельные выгоды в графическом виде показаны на рис. 26.

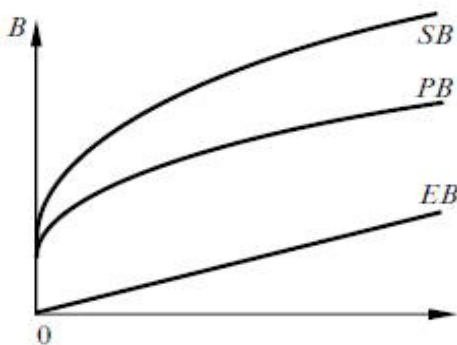


Рис. 25. Внешние, частные и общественные выгоды

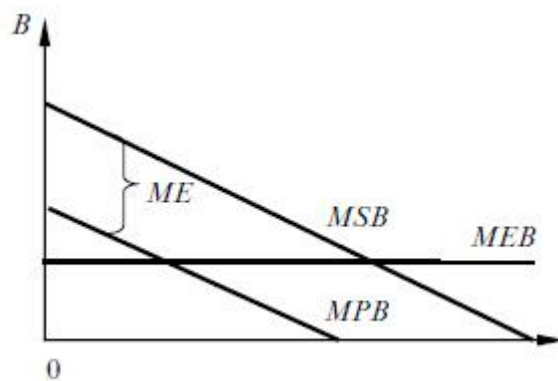


Рис. 26. Предельные внешние, предельные частные и предельные общественные выгоды

Внешние воздействия могут приводить как к негативным, так и к позитивным последствиям. В зависимости от характера последствий воздействия внешние эффекты подразделяются на отрицательные и положительные. Отрицательные эффекты связаны с издержками, а положительные — с выгодами для третьих лиц.

**Отрицательный внешний эффект** возникает в случае, если деятельность одного экономического агента (предприятия) вызывает издержки других. Отрицательные внешние эффекты приводят к тому, что у третьих лиц возникают некомпенсированные для них издержки (ущерб). Рынок не улавливает отрицательных внешних эффектов, в результате чего создается больше продукции, чем необходимо обществу. Например, сброс неочищенной воды в реку пропорционален объему производства. Выходит, что по мере роста производства растет и объем загрязнения окружающей среды. Поскольку предприятие не осуществляет очистку воды, его предельные частные издержки оказываются ниже предельных общественных издержек, так как не включают расходы на создание дополнительной системы очистных сооружений. Это приводит к тому, что объем выпускаемой продукции превышает оптимальный объем выпуска (рис. 27).

Итак, без очистных сооружений количество выпускаемой продукции составляет  $Q_1$  при цене  $P_1$ . Рыночное равновесие устанавливается в точке  $E_1$ , в которой кривая предложения, равная предельным частным издержкам

MPC, пересекается с кривой спроса, равной предельным общественным выгодам MSB, т.е.  $MPC = MSB$ .

Но предельные общественные издержки равны сумме предельных частных и предельных внешних издержек. Поэтому, если бы удалось превратить внешние издержки во внутренние, эффективный объем выпуска сократился бы до  $Q$  при возросшей цене  $P_2$ . В точке  $E_2$  предельные общественные выгоды равнялись бы предельным общественным издержкам  $MSB = MSC$ .

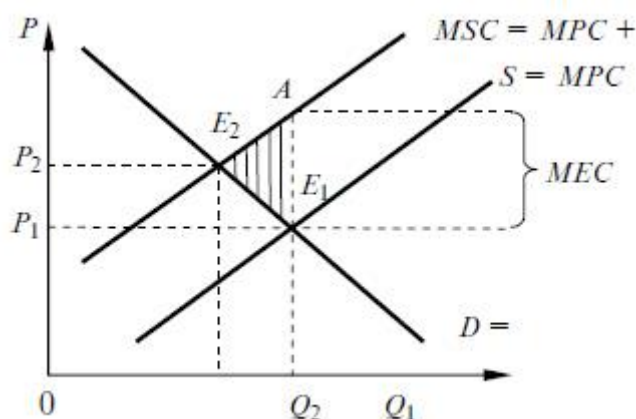


Рис. 27. Отрицательный внешний эффект

В точке  $E_2$  последствия загрязнения окружающей среды полностью не устраняются, однако ущерб от загрязнения существенно сокращается. Площадь треугольника  $AE_1E_2$  показывает потери эффективности, связанные с тем, что предельные частные издержки оказались ниже предельных общественных издержек. Таким образом, при **наличии отрицательного внешнего эффекта** экономическое благо продается и покупается в большем объеме по сравнению с эффективным объемом, т.е. имеет место перепроизводство товаров.

**Положительный внешний эффект** возникает при позитивных последствиях воздействия участников рыночной операции на третьих лиц. При этом выигрыш присваивается не владельцем ресурсов, обусловивших возникновение эффекта, а третьими лицами, причем бесплатно. Поэтому при

положительном внешнем эффекте частная предельная выгода блага ниже его общественной предельной выгоды.

Виды положительных внешних эффектов многообразны. Например, сооружение бассейна в густонаселенном квартале благоприятно влияет на положение его жителей. Деятельность пчеловода по разведению пчел благоприятно сказывается на опылении садов на соседних участках. Занимающиеся туризмом люди укрепляют свое здоровье, а это позволяет экономить общественные средства на здравоохранение. Наглядным примером положительного внешнего эффекта является получение высшего образования. В обществе каждый его член выигрывает от того, что сограждане получают хорошее образование и приносят выгоду обществу: повышается его образовательный уровень, создаются предпосылки для развития научно-технического прогресса, в производстве используется более квалифицированная сила, снижается уровень преступности, меняется политическая активность населения. Однако каждый из получающих образование навряд ли задумывается о тех выгодах, которые получает общество в целом. Принимая решение, рациональный потребитель соотносит затраты, связанные с процессом обучения, и те выгоды, которые могут быть получены в результате получения образования. Именно поэтому инвестиции в человеческий капитал, как правило, ниже оптимальных для общества (рис. 28).

На графике рыночное равновесие  $E$  устанавливается в точке пересечения кривых предельных частных выгод и предельных общественных издержек:  $MP_b = MSC$ .

Между тем предельные общественные выгоды больше предельных частных выгод на величину предельных внешних выгод. Поэтому для общества эффективное равновесие достигалось бы в точке пересечения кривых предельных общественных выгод и издержек, т.е. в точке  $E_2$ . Эффективность увеличивается на площадь треугольника  $AE_2E$ . Таким

образом, **при наличии положительного внешнего эффекта** экономическое благо продается и покупается в меньшем объеме по сравнению с эффективным объемом, т.е. имеет место недопроизводство товаров.

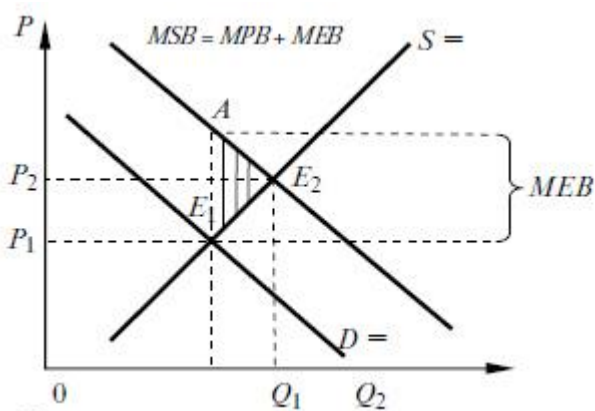


Рис. 28. Положительный внешний эффект

### Список литературы

- 1) Золотарчук, В.В. Макроэкономика: Учебник / В.В. Золотарчук. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 608 с.
- 2) Овчинников, Г.П. Макроэкономика: Учебник / Г.П. Овчинников, Е.Б. Яковлева. - СПб.: Бизнес-Пресса, 2012. - 368 с.
- 3) Тарасевич, Л.С. Макроэкономика: Учебник для бакалавров / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. - М.: Юрайт, 2013. - 686 с.

### Вопросы для самопроверки

1. Какие существуют виды макроэкономического равновесия?
2. Почему рынок благ занимает центральное место в общей системе взаимосвязанных рынков?
3. Какова структура совокупного спроса, и какие факторы влияют на его изменение?
4. Как совокупное предложение трактуется в различных экономических школах?
5. При каких условиях формируется общее экономическое равновесие?
6. Каковы предпосылки возникновения шоков спроса и шоков предложения на макроуровне?

7. Какие меры включает стабилизационная политика государства?
8. Какие существуют основные модели макроэкономического равновесия в экономической теории?
9. В чем заключается экономическая сущность внешних эффектов?
10. Какие виды издержек и выгоды можно выделить?
11. Причины положительных и отрицательных внешних эффектов?

## ТЕМА 7. Основные макроэкономические показатели.

### *Краткое содержание темы.*



#### **. Понятие и содержание системы национальных счетов**

Эффективная макроэкономическая политика требует учета результатов различных видов экономической деятельности. Для этих целей на макроуровне ведется национальное счетоводство.

**Национальное счетоводство** - система ведения первичного оперативного бухгалтерского учета и статистики, охватывающая все виды экономической деятельности, основанная на единстве методологических принципов и завершаемая на макроуровне и на уровне секторов экономики построением системы национальных счетов.

**Система национальных счетов (СНС)** - это система сбора и обработки информации о состоянии и результатах функционирования национальной экономики в соответствии с принципами, применяемыми в бухгалтерском учете.

СНС используется для комплексного исследования экономической деятельности страны, ее регионов и секторов на основе взаимосвязанных балансов (счетов), отражающих потоки движения товаров и услуг и их финансовых эквивалентов между субъектами экономики в процессе совершения ими различных экономических операций. СНС используется для разработки социально-экономической

политики, анализа результатов ее реализации и оценки эффективности, а также для моделирования, прогнозирования и управления экономикой. СНС выполняет для экономики в целом те же функции, что бухгалтерский учет для отдельной организации. В настоящее время СНС используется более чем в 150 странах мира.

Система национальных счетов, применяемая в России, основана на методологических положениях, разработанных совместно с ООН, Международным валютным фондом (МВФ), Всемирным банком, Организацией экономического развития и сотрудничества (ОЭСР) и Евростатом и принятых в 1993 г. СНС, используемая в России, построена с учетом специфики переходной экономики.

Сущность СНС заключается в формировании обобщающих показателей развития экономики на различных стадиях процесса воспроизводства и взаимной увязке этих показателей между собой. Для каждой стадии воспроизводства используется свой счет или группа счетов. СНС позволяет проследить движение стоимости произведенных товаров и услуг от производства до использования.

Национальные счета состоят из двух частей (разделов): ресурсы и использование. Национальные счета строятся в определенной последовательности, соответствующей последовательности воспроизводственного цикла. Они являются регистрацией (отражением) всех экономических потоков в форме балансов. С их помощью характеризуется деятельность экономических агентов системы по осуществлению операций. Основные виды счетов группируются по конкретным операциям, осуществляемым участниками экономической деятельности. Каждый счет отражает одну из сторон этой деятельности. Каждый счет представляет собой своеобразную сводную таблицу, показывающую взаимосвязь между объемом тех или иных ресурсов и их использованием. В приведенном выше счете товаров и услуг

представлены ресурсы в виде выпуска продукции и импорта товаров и услуг, а также стоимость их использования (промежуточное и конечное потребление, экспорт и др.). В следующем счете - счете производства, с одной стороны, отражаются ресурсы в виде продукции (в основных ценах), а с другой - ее использование: промежуточное потребление; валовой внутренний продукт в рыночных ценах.

В настоящее время в России осуществлены расчеты счетов производства; образования доходов; распределения первичных доходов; вторичного распределения доходов; использования располагаемого дохода; операций с капиталом; товаров и услуг. Строятся счета секторов «Государственные учреждения», «Домашние хозяйства», «Остальной мир».

## **7.2. Валовой внутренний продукт в системе СНС**

Система национальных счетов предполагает определение агрегированных показателей развития экономики на различных стадиях процесса воспроизводства. Центральным показателем СНС является валовой внутренний продукт.

**Валовой внутренний продукт (ВВП)** - это стоимость конечных товаров и услуг, произведенных экономическими единицами - резидентами, в течение отчетного периода.

**Резиденты** - институциональные единицы (юридические и физические лица), имеющие экономические интересы на экономической территории страны, т. е. владеющие недвижимым имуществом, осуществляющие или намеривающиеся вести свою деятельность на территории страны в течение длительного отрезка времени (не менее года).

Главное требование при расчете ВВП - это чтобы все товары и услуги, произведенные за год, учитывались только один раз, т. е. чтобы при расчете суммировался только конечный продукт и не

рассматривалась промежуточная продукция, которая может покупаться и перепродаваться много раз.

**Конечный продукт** - товары и услуги, которые покупаются потребителями для конечного использования.

**Промежуточный продукт** - товары и услуги, не покидающие процесс производства, а переходящие от одной его стадии к другой или перепродающиеся.

Совокупность конечного и промежуточного продуктов составляет **валовой продукт (выпуск)**, который включает абсолютно все виды продукции, произведенные в экономике за определенный отрезок времени (обычно год).

Если суммировать произведенные в стране товары и услуги во всех отраслях экономики, то неизбежен многократный повторный счет, существенно искажающий реальный объем произведенного валового продукта. Например, зерно, выращенное в сельском хозяйстве, прежде чем превратиться в конечный продукт - хлеб, проходит четыре стадии обработки: 1) сбор, обмолот и сортировка зерна; 2) очистка, сушка и хранение на элеваторах; 3) размол зерна на мельницах; 4) выпечка хлеба на хлебозаводах. Если, предположим, цена зерна, произведенного в сельском хозяйстве, составляет  $n$  единиц, то при его обработке и переработке на трех последующих стадиях эта цена еще трижды включается в издержки производства на элеваторе, мельнице и хлебозаводе и в конечном итоге четырежды суммируется при расчете объема продукции по всем отраслям. Однако реальная стоимость, созданная на каждой стадии обработки зерна и охватывающая стоимость производства и доход, предстает лишь в виде заработной платы, амортизации и прибыли этого конкретного предприятия.

Следовательно, для исключения многократного повторного счета ВВП должен представлять только совокупность конечных товаров и

услуг и включать только добавленную стоимость на каждой промежуточной стадии обработки.

**Добавленная стоимость** - стоимость, созданная в процессе производства на данном хозяйствующем субъекте и охватывающая его реальный вклад в создание стоимости конкретного товара или услуги. Добавленная стоимость включает заработную плату, прибыль и амортизацию конкретного субъекта экономики. Поэтому расходы на приобретение сырья и материалов, которые приобретались у поставщиков, в добавленную стоимость произведенного данным субъектом экономики продукта не включаются.

Следовательно, **добавленная стоимость** - это валовая продукция предприятия (или рыночная цена выпущенной продукции) за вычетом текущих материальных издержек, но с включением в нее отчислений на амортизацию (так как основные фонды предприятия принимают участие в создании новой стоимости производимой продукции). Эти величины добавленной стоимости при суммировании их по всем отраслям и дают итоговые показатели ВВП, свободные от повторного счета.

К **чистым налогам** относят налоги на товары и услуги (налог на добавленную стоимость, акцизы, налоги на импортируемые товары и услуги) за вычетом государственных субсидий на их производство. Налоги на товары и услуги в экономической теории классифицируются как **косвенные налоги**.

**Чистый экспорт** - экспорт товаров и услуг за вычетом их импорта.

В практике статистических расчетов используется и другой макроэкономический показатель - **валовой национальный продукт (ВНП)**. Этот показатель отличается от ВВП на сумму так называемых **факторных доходов** от использования ресурсов данной страны за рубежом (переведенная в страну прибыль от вложенного за рубежом

капитала, имеющейся там собственности, заработная плата граждан, работающих за рубежом) за вычетом аналогичных вывезенных из страны доходов иностранцев.

Чтобы рассчитать ВВП, к показателю ВВП добавляют разность между прибылями и доходами, полученными организациями и физическими лицами данной страны за рубежом, с одной стороны, и прибылями и доходами, полученными иностранными организациями и иностранными работниками в данной стране, с другой стороны. В полностью закрытой экономике ВВП всегда равен ВВП. В открытой экономике разница между ними возникает вследствие разницы уровня развития иностранных организаций на территории страны (филиалы, отделения, совместные предприятия, использование иностранных работников и т. д.) и соответственно участия национальных ресурсов в различных формах экономической деятельности за рубежом, внешних займов. ВВП будет больше ВВП, когда доходы владельцев факторов производства, используемых за границей, больше доходов владельцев иностранного капитала, используемого в национальной экономике.

В экономической теории выделяется и на практике органами государственной статистики рассчитывается также **валовой региональный продукт (ВРП)** - обобщающий показатель экономической деятельности региона. Он определяется как совокупность добавленных стоимостей отраслей экономики и чистых налогов на продукты.

ВВП может быть рассчитан тремя методами:

1. производственный метод;
2. метод использования доходов;
3. метод формирования доходов.

Сумма, полученная в результате расчетов по различным методам, должна быть одинаковой. Связано это с тем, что всегда в рыночном

хозяйстве расходы одних субъектов хозяйствования одновременно являются доходами других.

Анализ показателя **ВВП, исчисленный производственным методом** (по отраслям), позволяет выявить вклад каждого из производителей в создание валового продукта. В этом случае определяется добавленная стоимость, т. е. ТО, что каждый субъект экономики добавил к стоимости производимого продукта. ВВП при расчете производственным способом получается как сумма валовой добавленной стоимости всех отраслей или секторов плюс чистые налоги на товары и услуги.

**ВВП, рассчитанный методом использования доходов**, представляет сумму расходов всех институциональных секторов на конечное потребление, валовое накопление и чистый экспорт.

Конечное потребление **включает:**

1. Конечное потребление домашних хозяйств (расходы на приобретение потребительских товаров и услуг).
2. Конечные расходы государственных учреждений. Они включают расходы на приобретение индивидуальных и общественных товаров и услуг. К первым относятся расходы государственных учреждений на потребительские товары и услуги, предназначенные для индивидуального потребления (расходы на оказание бесплатных услуг в области здравоохранения, образования, культуры и т. д.). Вторые включают расходы государственного бюджета на оборону, общегосударственное управление, фундаментальную науку и др.).
3. Конечные расходы некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства. Здесь включаются расходы общественных организаций на создание индивидуальных товаров и услуг, а также расходы коммерческих организаций на предоставление бесплатных услуг социального характера своим работникам.

**Валовое накопление** (валовые капиталовложения) состоит из так называемых чистых капиталовложений и амортизационных отчислений (они также идут на финансирование капиталовложений).

ВВП, определенный методом использования доходов, можно представить в виде следующей формулы:

$$\text{ВВП} = FC + GI + NX,$$

где  $FC$  - конечное потребление;

$GI$  - валовое накопление;

$NX$  - чистый экспорт.

**Расчет ВВП методом формирования доходов** отражает первичные, т. е. еще неперераспределенные, доходы домашних хозяйств, предприятий и государственных организаций. Его можно представить следующим образом:

$$\text{ВВП} = W + R + I + P + A + T,$$

где  $W$  - заработная плата;

$R$  - рента;

$I$  - процент;

$P$  - прибыль;

$A$  - амортизация;

$T$  - косвенные налоги.

Однако надо иметь в виду, что в составе ВВП есть части, которые не принимают форму дохода: это амортизация и налоги на товары и услуги (косвенные налоги).

При всех методах подсчета ВВП в него не включаются так называемые непроизводственные сделки, в частности **трансфертные платежи**, к которым относятся:

- государственные трансфертные платежи (выплаты по социальному страхованию, пособия по безработице, стипендии, пенсии, выплаты процентов по государственному долгу и т. п.);

- частные трансфертные платежи (разовые выплаты из частных фондов, стипендии частных лиц и организаций и т. п.).

Объем этих платежей, как правило, достаточно велик, но они представляют собой только перераспределение созданного ВВП.

Не включаются в состав ВВП и чисто финансовые операции (например, купля-продажа ценных бумаг), так как они не увеличивают текущее производство.

### **7.3. Взаимосвязь макроэкономических показателей**

Как измеритель валового годового объема производства ВВП имеет один важный недостаток: он завышает объем производства на стоимость годовых амортизационных отчислений.

Поэтому, уменьшив величину ВВП на сумму амортизационных отчислений, начисленных за год, можно получить еще один макроэкономический показатель - **чистый внутренний продукт**. С помощью этого показателя появляется возможность измерить общий годовой объем производства товаров и услуг, который страна произвела и потребила во всех секторах национального хозяйства.

Одним из существенных недостатков данного показателя является то, что в нем учитываются налоги на товары и услуги (акцизы, налог на добавленную стоимость и др.) и субсидии, которые предоставляются организациям государством. Первые приводят к повышению цен на товары и услуги, а вторые, напротив, к их снижению. Все это несколько искажает реальное представление о доходах в рыночной экономике. В определенной мере устранить этот недостаток удастся с помощью такого показателя, как национальный доход.

**Национальный доход** - это сумма всех видов доходов, полученных экономическими агентами в течение данного статистического периода за их вклад в производство ВВП.

Объем национального дохода определяется путем вычета из чистого внутреннего продукта величины налогов на продукты и прибавления субсидий. Учитывая, что национальный доход представляет собой совокупность различного вида доходов, то его можно определить как **заработанный национальный доход**.

В системе национальных счетов также широко применяется такой показатель, как **располагаемый национальный доход**, под которым понимается общая величина доходов, полученных и переданных хозяйственным единицам в результате экономической деятельности или от собственности, а также в результате перераспределительных процессов.

При исчислении располагаемого национального дохода суммируются:

- заработная плата - вознаграждение лицам наемного труда, выплачиваемое в денежной и натуральной формах;
- взносы на социальное страхование, которые не зависят от количества и качества труда и вносятся организациями;
- косвенные налоги и другие государственные сборы;
- субсидии - это отрицательные налоги (они уже не содержатся в рыночных ценах, в которых исчисляются основные статистические показатели, поэтому из совокупных доходов вычитаются);
- пособия - трансфертные платежи домашним хозяйствам в денежной и натуральной форме, которые производятся государственными или частными некоммерческими организациями без каких-либо эквивалентов;
- международная помощь - безвозмездные выплаты одного государства другому и взносы в международные организации. Если стране помогают больше, чем она помогает другим странам, то

международная помощь включается со знаком «+», если ситуация противоположная, то со знаком «—»;

- нераспределенная прибыль корпораций - чистая прибыль, которая остается у корпораций после вычета из произведенной добавленной стоимости издержек на оплату труда, амортизации, налогов, процентов и дивидендов;

- доходы от собственности - поступления во все сектора экономики в виде дивидендов, ренты, процентов;

- доходы от индивидуальной деятельности - доходы мелких некорпоративных организаций и свободных профессий;

- доходы от страхования - сальдо ежегодных выплат пособий по страхованию и взносов на страхование (если пособия больше взносов, то разность учитывается со знаком «+», если пособия меньше взносов, то со знаком «-»);

- доходы от операций с «остальным» миром - включается сальдо этих доходов.

Как уже отмечалось выше, в современной рыночной экономике определенная часть населения получает трансфертные платежи от государства (различные виды пособий).

Прибавив к остатку национального дохода после выплат налогов и платежей трансфертные платежи, получим такой экономический показатель, как общий **личный доход**. Этот показатель характеризует объем использования национального дохода отдельными частными лицами. Однако, чтобы получить действительное представление об этой величине, надо из личного дохода вычесть все индивидуальные налоги. В результате получается **располагаемый личный доход** - доход, который направляется на цели конечного потребления и сбережения.

ВВП дает возможность оценить объем годового производства страны. Однако при расчете ВВП некоторые товары и услуги не удается

учесть. В результате с помощью ВВП нельзя в полной мере определить экономическое благосостояние общества. В настоящее время при расчете ВВП не удастся учесть:

- работу домохозяек в своем домашнем хозяйстве;
- работу «для себя» (ремонт квартиры самими жильцами);
- бартерный обмен;
- доходы теневого бизнеса;
- оплату в виде чаевых;
- негативное влияние на благосостояние нации загрязнения

окружающей среды и др.

В связи с этим в экономической науке появилась потребность расчета такого показателя, как **чистое экономическое благосостояние**. Этот показатель применяется в дополнение к рассмотренным выше экономическим показателям. При расчете чистого экономического благосостояния необходимо также учесть уровень и качество жизни населения, дифференциацию населения по доходам и др. Для этих целей разрабатываются дополнительные социально-экономические показатели.

### **Список литературы**

- 1) Гусейнов, Р.М. Макроэкономика: Учебное пособие для бакалавров / Р.М. Гусейнов, В.А. Семенихина. - М.: Омега-Л, 2014. - 254 с.
- 2) Даниленко, Л.Н. Экономическая теория: курс лекций по микро- и макроэкономике: Учебное пособие / Л.Н. Даниленко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 576 с.
- 3) Овчинников, Г.П. Макроэкономика: Учебник / Г.П. Овчинников, Е.Б. Яковлева. - СПб.: Бизнес-Пресса, 2012. - 368 с.

### **Вопросы для самопроверки**

- 1 Для каких целей используется система национальных счетов?
- 2 Чем валовой внутренний продукт отличается от валового национального продукта?

- 3 Что такое валовой региональный продукт?
- 4 Какие существуют методы расчета валового внутреннего продукта?
- 5 Какие различия имеются между номинальным и реальным валовым внутренним продуктом?
- 6 Что такое дефлятор валового внутреннего продукта?
- 7 Какие существуют индексы цен?
- 8 Как взаимосвязаны между собой основные макроэкономические показатели в системе национальных счетов?
- 9 Почему в экономической науке появилась потребность расчета такого показателя, как чистое экономическое благосостояние?



## **ТЕМА 8. Рынок труда.**

### ***Краткое содержание темы.***

#### **8.1. Понятие рынка труда**

Рынок труда – это система экономических механизмов, норм и институтов, устанавливающих связи между фирмами, которые предъявляют спрос на труд, и предложением труда со стороны населения.

Рынок труда подчиняется законам спроса и предложения. Однако, этот рынок имеет ряд специфических особенностей социального и социально-психологического характера, отличающих его от других рынков.

Спрос на труд предъявляют предприниматели, руководствуясь правилом равенства предельного труда в денежном выражении (предельной доходности труда MRPL) предельными издержками труда (ставке заработной платы –  $w$ ):

$$MRPL = w.$$

Предложение труда представляет собой количество рабочего времени, которое работники готовы предложить предпринимателям при каждом конкретном уровне заработной платы, иначе говоря, предложение труда – это активный спрос работников на рабочие места. Согласно теории рыночной

экономики заработная плата ( $W$ ) – это цена труда или доход, получаемый наёмным работником за предоставление услуг труда в единицу времени (час, день, неделя, месяц). Различают номинальную и реальную заработную плату.

## **8.2. Занятость и безработица. Типы безработицы**

**Занятость** - это явление, которое рассматривается с двух точек зрения.

1. Теоретическая точка - деятельность трудоспособного населения, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, приносящие доход.

2. Практическая точка - это соотношение между числом трудоспособного населения и числом занятых. Эта занятость характеризует степень использования трудовых ресурсов общества.

Показатель занятости населения - уровень занятости. Он определяет как процентное отношение занятых ко всему трудоспособному населению в процентах.

**Полная занятость** - максимально возможное пополнение совокупного трудового потенциала. Общее количество занятых и незанятых - рабочая сила ("экономически - активное население").

**Безработица** - циклическое явление, которое выражается в превышении предложения труда над спросом на него (или это "избыток рабочей силы").

Основные категории безработных:

- люди, потерявшие работу в результате увольнения;
- люди, добровольно оставившие работу;
- люди, которые пришли на рынок труда после перерыва;
- впервые пришедшие на рынок труда.

**Уровень безработицы** - определяется в процентах - это есть отношение числа официально зарегистрированных безработных к общему числу рабочей силы.

**Естественный уровень безработицы** - уровень безработицы, который соответствует целесообразному уровню полной занятости в экономике (6-8%).

Основные причины существования естественной безработицы:

- 1) увеличение времени поиска работы в условиях системы страхования по безработице;
- 2) устойчивость (жесткость) заработной платы порождает «безработицу ожидания».

Она возникает в результате повышения уровня реальной заработной платы под ее равновесным значением.

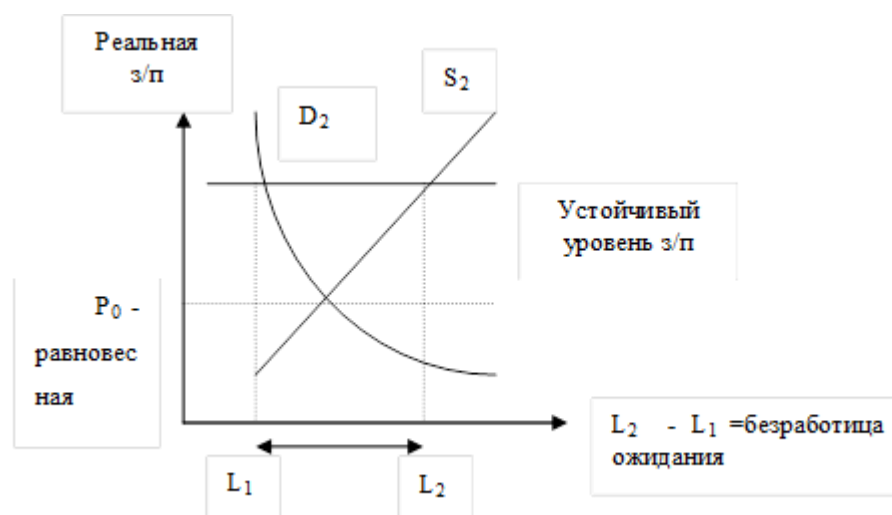


Рис. 29. «Безработица ожидания»

«Жесткость» заработной платы приводит к относительной нехватке рабочих мест: работники становятся безработными, потому что при данном уровне заработной платы предложение труда  $L_2$  превосходит спрос на труд  $L_1$  и люди просто «ожидают» возможности получить работу по фиксированной ставке оплаты.

### Типы безработицы

**Фрикционная безработица** - это временная безработица, связанная с добровольным или вынужденным поиском или ожиданием работы.

**Структурная безработица** (или технологическая) - это высвобождение рабочей силы под воздействием структурных сдвигов в экономике, изменяющая спрос на отдельные профессии, специальности и предложение квалифицированной рабочей силы.

**Циклическая безработица** - это высвобождение рабочей силы, вызванная общим спадам производства, как фазой экономического цикла (конъюнктурная, фактическая, естественная безработица).

**Застойная безработица** - это лица, которые заняты вынужденно неполный рабочий день или находятся в административных отпусках.

**Сезонная безработица** - вызывается сезонной неравномерностью.

### **8.3. Причины безработицы. Социально-экономические последствия безработицы**

**Безработица**- это социально-экономическое явление, когда часть экономически активного населения, т.е. рабочей силы, не имеет работы. Это означает, что желающие работать не могут найти работу при обычной ставке заработной платы.

#### **Причины безработицы**

1. Неоклассики считают безработицу добровольной, а причину видят в отказе работников трудиться за меньшую заработную плату.

2. Марксистская теория рассматривает безработицу как необходимый результат накопления капитала, когда рост органического строения капитала свидетельствует о превышении потребности в физическом капитале (машинок, оборудования) по сравнению с потребностью в рабочей силе, потому она имеет вынужденный характер.

3. Согласно Дж. М. Кейнса, полная занятость зависит от совокупного предложения, склонности к потреблению и размера инвестиций, что обуславливает вынужденный характер безработицы.

#### **Социально-экономические последствия безработицы:**

1. Отставание объёма валового национального продукта. Закон Оукена: увеличение фактической безработицы на 1 % по сравнению с ее естественным уровнем ведет к потерям 2,5% ВВП.

2. Относительное ухудшение положения населения и абсолютное обнищание безработных.

3. Сокращение совокупного потребления, сбережения и инвестиций.

4. Общее увеличение социального бремени и неравномерное распределение издержек безработицы среди различных групп населения.

5. Потери квалификаций работников.

*Главные направления государственного регулирования рынков труда:*

- трудоустройство незанятого населения и оказание помощи в профессиональной подготовке и переподготовке;

- стабилизация рынков труда и правовое обеспечение трудовых отношений;

- социальная защита безработных.

- стимулирование создания новых рабочих мест и спроса на труд.

#### **Список литературы**

- 1) Агапова, Т.А. Макроэкономика: Учебник / Т.А. Агапова, С.Ф. Серегина. - М.: МФПУ Синергия, 2013. - 560 с.
- 2) Даниленко, Л.Н. Экономическая теория: курс лекций по микро- и макроэкономике: Учебное пособие / Л.Н. Даниленко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 576 с.
- 3) Тарасевич, Л.С. Макроэкономика: Учебник для бакалавров / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. - М.: Юрайт, 2013. - 686 с.

#### **Вопросы для самопроверки**

1. Что представляет собой рынок труда?
2. Что такое занятость населения?
3. Что определяет уровень занятости?
4. Какие типы безработицы существуют?
5. Какие могут быть последствия безработицы?

## ТЕМА 9.Международные аспекты экономической теории.



### *Краткое содержание темы.*

#### **9.1. Мировое хозяйство: сущность и возникновение**

Экономические отношения между странами возникли еще в древности, однако длительное время они носили ограниченный и нерегулярный характер. В XV-XVI веках в связи с началом Великих географических открытий стал формироваться мировой рынок. Он активно развивался в XVII-XVIII веках в ходе первоначального накопления капитала и промышленной революции. К концу XIX века мирохозяйственные отношения перешли на качественно иной уровень: возникло мировое хозяйство.

**Мировая экономика (мировое хозяйство)** - это совокупность национальных экономик, тесно связанных между собой и выступающих как целостная система.

В основе международного обмена лежит **международное разделение труда (МРТ)**, под которым понимается устойчивое производство определенных товаров и услуг сверх внутренних потребностей в расчете на международный рынок.

Факторами, стимулирующими МРТ, являются:

- технико-экономические - уровень развития производительных сил;
- социально-географические - географическое положение, размер территории, численность и структура населения, национальные особенности и традиции;
- природно-климатические - климатические условия, обеспеченность и плодородие пахотных земель, полезные ископаемые и пр.

Основными формами проявления МРТ выступают:

- международная специализация производства;
- международное кооперирование.

**Международная специализация производства** представляет собой концентрацию производства какой-либо продукции в тех странах, где производство ее наиболее эффективно.

**Международная кооперация** - это основанный на МРТ устойчивый обмен между странами продукцией, производимой ими с наибольшей эффективностью. Выделяют три формы международного разделения труда:

- 1) общее (с ним связано деление стран на аграрные, сырьевые, индустриальные);
- 2) частное - производство на экспорт определенных видов продукции и услуг;
- 3) единичное - специализация на производстве отдельных узлов и деталей на предприятиях, принадлежащих транснациональным корпорациям.

Важнейшими показателями участия стран в международном разделении труда являются:

- доля экспортируемой продукции в общем объеме производства;
- объем внешней торговли в отношении к валовому продукту;
- удельный вес страны в международной торговле (в т.ч. отдельными товарами).

Мировое хозяйство прошло в своем развитии несколько этапов:

1 С начала XX века до второй мировой войны. Для этого этапа характерны кризисные явления в ходе развития мировой экономической системы: первая мировая война, революция в России, «великая депрессия» 1929-1933 годов.

2 После Второй мировой войны очень серьезное значение для мировой экономики имело возникновение мировой системы социализма,

крушение колониальной системы, а также начало современной научно-технической революции, возникновение транснациональных корпораций (носителей единичного разделения труда), постепенно ставших важнейшим фактором мирового экономического развития.

3 Новейшим периодом развития мирового хозяйства считают три последних десятилетия XX века. Для этого периода характерно усиление взаимосвязей между странами и регионами, формирование единого мирового пространства. В рамках современного мирового хозяйства происходит воспроизводство валового общественного продукта на нашей планете. Вместе с тем сохраняется и даже усиливается социально-экономическая неоднородность мировой хозяйственной системы, включающей страны с высочайшим уровнем экономического и социального развития и развивающиеся страны с низким уровнем развития.

В зависимости от степени участия в международном разделении труда и обмене выделяют страны с **открытой экономикой** и с **замкнутым хозяйством**. В реальной действительности в экономике различных стран сочетаются как открытость, так и замкнутость, при общей тенденции увеличения открытости. В настоящее время ни одна страна не может не учитывать влияния мирохозяйственных связей на свою экономику: на экономический рост, ценообразование, занятость, структуру экономики и пр.

## **9.2. Международные экономические отношения**

Основными формами международных экономических отношений являются:

- международная торговля товарами и услугами;
- международная миграция капитала и международный кредит;
- международные валютные отношения;
- международная миграция рабочей силы;

- международные научно-технические связи.

Исторически первоначальным и важнейшим видом международных экономических отношений является **мировая торговля**. По современной классификации внешнеторговую деятельность подразделяют на торговлю готовой продукцией, машинами и оборудованием; сырьем; услугами.

Становление мирового рынка сопровождалось развитием теорий международной торговли. А. Смит сформулировал положения **теории абсолютных преимуществ**. Согласно этой теории следует импортировать товары из той страны, где издержки производства какого-либо товара ниже, а экспортировать те товары, издержки которых ниже у экспортеров.

Д. Рикардо обосновал **теорию сравнительных преимуществ**, до сих пор занимающую центральное место в исследованиях внешнеэкономического взаимодействия государств. Согласно этой теории необходимой предпосылкой внешней торговли является выпуск одного и того же товара с различными сравнительными издержками в разных странах. Каждая страна специализируется на выпуске тех товаров, по которым ее издержки относительно ниже, хотя абсолютные издержки могут быть и выше, чем за рубежом. Рикардо проиллюстрировал свою теорию следующим примером: допустим, что в Англии на производство 25 м сукна требуется труд 100 рабочих в течение года. На данное количество сукна Англия может приобрести в Португалии 50 л вина, собственное производство которого потребовало бы труда 120 рабочих в течение года. Португалия на производство тех же количеств сукна и вина затрачивает соответственно 90 и 80 человек в год. Если рассчитать сравнительные издержки по сукну и по вину для Англии и Португалии, то получится, что Англии выгодно ввозить вино в обмен на сукно, а Португалии - сукно в обмен на вино.

Теория Д. Рикардо была развита и дополнена современными экономистами. Американский экономист Э. Хаберлер выдвинул **теорию**

**альтернативных издержек**, в которой для определения сравнительных преимуществ при производстве аналогичных товаров в разных странах за основу берется объем производства одного товара, который приходится сокращать для производства другого (при условии использования всех ресурсов и наилучшей технологии).

В 30-х годах XX века была создана новая теория международной торговли, получившая название по именам ее создателей - шведских ученых Эли Хекшера и Бертеля Олина. Эту теорию развил и математически уточнил Поль Самуэльсон. Поэтому она часто называется теорией Хекшера-Олина-Самуэльсона. Данная модель рассматривает **соотношение факторов производства**. Страны по-разному наделены трудовыми ресурсами, капиталом, землей. Если страна с избытком наделена трудом (с низкой заработной платой), то трудоемкие товары будут обходиться более дешево, и она будет их экспортировать. В странах с избытком капитала более дешевыми будут капиталоемкие товары. Их и будут вывозить.

Теорию Хекшера-Олина-Самуэльсона развил В. Леонтьев, обнаруживший несоответствие этой теории реальной ситуации в США, в экспорте которых преобладали трудоемкие, а в импорте капиталоемкие товары. Этот факт получил название «парадокс Леонтьева». В.Леонтьев доказал, что это противоречие может быть разрешено, если при анализе будет учитывать более двух факторов производства.

Особое место в исследованиях международной торговли в последние десятилетия занимают теории, отражающие влияние научно-технического прогресса, например, **модель технологического разрыва** М.Познера. Эта модель рассматривает в качестве причины международной торговли технологические изменения, возникающие в отдельных странах, которые в результате приобретают **сравнительные преимущества** и получают добавочную прибыль, экспортируя новый товар.

С древнейших времен государство активно вмешивается в международные торговые отношения, регулирует их с целью получения наибольших выгод для национальной экономики. Торговая политика - это вариант бюджетно-налоговой политики государства. Исторически сложились два типа государственной политики во внешней торговле:

- протекционизм;
- политика свободной торговли.

**Протекционизм** (от латинского - защита) - это политика защиты национального производителя от иностранных конкурентов. Ее суть заключается в ограничении ввоза товаров из-за рубежа и стимулировании вывоза отечественных товаров. Эта политика сложилась в эпоху первоначального накопления капитала, когда шло становление национального производства в различных странах.

Важнейшими инструментами такой политики являются налоги на экспорт и импорт - тарифы, таможенные пошлины, нетарифные барьеры, а также поддержка экспорта.

**Таможенные пошлины** - это налоги, взимаемые государственными органами (таможенными службами) с провозимых через государственную границу товаров по таможенным тарифам.

**Таможенный тариф** - перечень товаров, с которых взимаются пошлины, с указанием ставок таможенного налога на единицу товара.

**Нетарифные ограничения** включают в себя импортные квоты, лицензирование импорта, прямой запрет на ввоз определенных товаров, использование жестких стандартов и норм качества, санитарных и ветеринарных требований по отношению к нежелательным товарам.

**Поддержка экспорта** представляет собой систему государственного содействия продвижению товаров на мировые рынки, включающую налоговые льготы, дешевые кредиты, политическую и юридическую поддержку.

К мерам внешнеторговой политики завоевания рынков относится также **демпинг** - продажа товаров по искусственно заниженным ценам.

**Политика свободной торговли, или фритредерство** означает свободное движение товаров и услуг между странами без торговых барьеров. Впервые такая форма внешнеторговой политики возникла в Англии, которая в результате промышленной революции превратилась в первую мировую державу и перестала бояться конкуренции со стороны других, менее развитых в тот период стран.

После второй мировой войны осуществляется многостороннее регулирование международной торговли по линии ГАТТ (Генерального соглашения по торговле и тарифам) и его преемницы - ВТО (Всемирной торговой организации).

ГАТТ было создано в 1947 году в Женеве. В качестве основной идеи оно проводило свободу торговли, что конкретизировалось в нескольких положениях.

1 Необходимость соблюдения «режима наибольшего благоприятствования», т. е. равенства и недискриминации всех участников торговли. Страны-участники ГАТТ обязаны устанавливать на взаимно поставляемые товары пошлины не выше тех, которые были установлены по отношению к любой третьей стране.

2 Признание пошлины в качестве единственного приемлемого средства внешнеторгового регулирования. Основной задачей деятельности ГАТТ являлось снижение таможенных пошлин. К экспортно-импортным лицензиям, квотированию, поддержке экспорта при помощи налоговых льгот, государственных программ помощи и пр. отношение ГАТТ является негативным.

3 Отказ от односторонних действий в пользу переговоров и консультаций.

Всемирная торговая организация (ВТО), преемница ГАТТ, начала свою деятельность с января 1995 г. Она в значительной мере функционирует также, как и ГАТТ, но имеет более широкую сферу воздействия и полномочий. Своей главной задачей ВТО провозгласила либерализацию мировой торговли путем сокращения уровня таможенных пошлин и устранения нетарифных барьеров, что должно обеспечить расширение международного обмена, наиболее оптимальное использование мировых ресурсов, стабильность мирового экономического развития, сохранение окружающей среды. Страны- члены ВТО принимают на себя обязательство выполнять целый пакет соглашений, объединенный термином «многосторонние торговые соглашения». В настоящее время ими регулируется более 90% всей мировой торговли.

Участие стран во внешнеторговых отношениях видоизменяет структуру валового продукта общества. В закрытой экономике он вычисляется по формуле:

$$ВВП = C + I + G$$

В открытой экономике формула расчета валового продукта приобретает вид:

$$ВВП = C + I + G + NX$$

При его подсчете учитывается  $NX$  (чистый экспорт - разница между экспортом и импортом). Указанное соотношение называют **также торговым балансом**. Он отражает соотношения между денежными поступлениями и платежами по товарным операциям. Торговый баланс может быть:

**Пассивным** - импорт превышает экспорт. В этой ситуации страна становится должником мирового хозяйства, размеры валового продукта общества уменьшаются на величину дефицита торгового баланса:

**Активным** - экспорт превышает импорт.

**Равновесным** - экспорт равен импорту.

Чистый экспорт, как и другие составляющие совокупных расходов, оказывает мультиплицирующее воздействие на национальный доход и валовой продукт.

Графическое изображение действия мультипликатора внешней торговли изображено на рисунке 30.

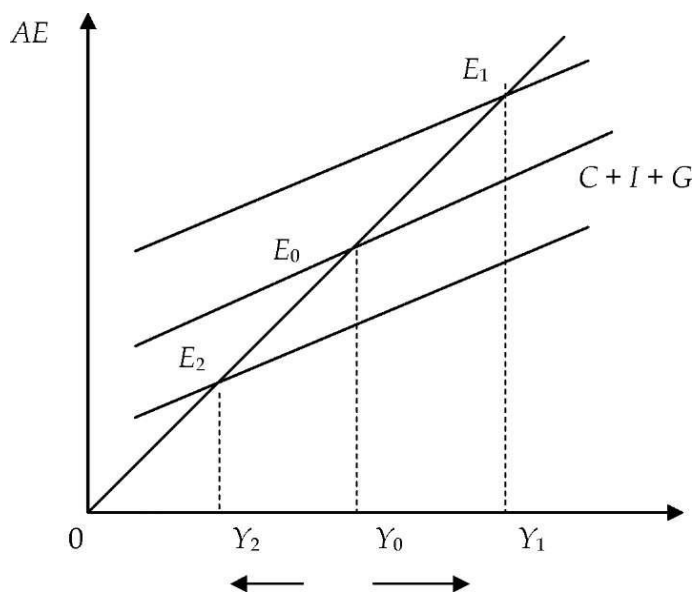


Рис. 30. Действие мультипликатора внешней торговли

Положительный чистый экспорт (NX) сдвигает кривую совокупных расходов вверх. Равновесие устанавливается в точке  $E_1$ , соответствующей более высокому уровню национального производства. Отрицательный чистый экспорт действует с противоположным эффектом.

Пассивный торговый баланс не всегда означает отток денежно-валютных резервов из страны. Более полно отразить участие страны в международных экономических отношениях позволяет **платежный баланс**, характеризующий соотношение сумм платежей, произведенных страной за границей в течение определенного времени, и сумм, поступивших в страну в течение того же периода. Платежный баланс охватывает следующие виды платежей и поступлений:

- денежные платежи и поступления по товарным операциям;

- платежи и поступления по услугам: фрахтование судов, обслуживание их в портах, почтовые, страховые, инженерные и пр. услуги;
- денежные потоки, связанные с движением капиталов и кредитов: инвестиции, платежи и поступления по кредитам, вклады, прибыль и пр.;
- расчеты по содержанию дипломатических служб, денежным переводам, пенсиям, иностранному туризму и т. д.

Полная схема платежного баланса, согласно рекомендациям МВФ, содержит 112 статей. В укрупненной схеме эти статьи объединены в 7 групп, которые в свою очередь можно свести в три основные:

- счет текущих операций;
- счет движения капитала;
- изменение официальных резервов.

**Сальдо платежного баланса** (разность между заграничными доходами и расходами) может быть активным (доходы превышают расходы) и пассивным (расходы превышают доходы). Отрицательное сальдо торгового баланса может компенсироваться положительным сальдо по прочим платежам и поступлениям, входящим в платежный баланс страны.

Важной формой международных экономических отношений является **международный кредит** - предоставление странами друг другу денежных или товарных ресурсов на основе платности, возвратности и срочности. Кредиторами и заемщиками могут выступать государства (в лице правительств и организаций), банки, фирмы, другие юридические и физические лица, а также международные организации (МВФ, Всемирный банк).

Международный кредит имеет важное макроэкономическое значение. Он содействует росту международной торговли, облегчает международные расчеты, означает появление дополнительных финансовых источников для решения национальных проблем (используется для покрытия дефицита госбюджета), позволяет регулировать платежный баланс, способствует

поддержке национальной валюты и борьбе с инфляцией. Вместе с тем получение страной слишком больших кредитов может превратить ее в несостоятельного должника, подорвать ее социально-экономическое развитие, сделать зависимой от кредиторов.

Огромное значение в современной мировой экономике имеет **международное движение капитала** - перемещение его из одной страны в другую. Причинами вывоза капитала выступают: низкая их доходность в собственной стране и более благоприятные условия вложения за рубежом; объединение капиталов фирм из разных стран для реализации крупных проектов. Стимулами ввоза капитала являются: возможность получения дополнительных кредитов, расширение производства за счет иностранных инвестиций, а, следовательно, получение новых рабочих мест, доступ к современным научно-техническим достижениям.

**Выделяют виды вывоза капитала:** частный, государственный, международный.

**Формы вывозимого капитала:** ссудный и предпринимательский, который, в свою очередь, вывозится в **портфельной форме** (вложения в акции, облигации и другие ценные бумаги зарубежных предприятий), а также в виде **прямых инвестиций** в производство принимающих стран.

С вывозом капитала связано появление **транснациональных корпораций (ТНК)**, крупных международных компаний, осуществляющих свои операции в нескольких странах, где они имеют сеть филиалов и предприятий. Именно ТНК в значительной мере осуществляют интернационализацию хозяйственной жизни, хотя их деятельность может иметь и отрицательные последствия: монополизацию рынков, перераспределение доходов и пр.

Международные экономические связи сопровождаются движением денег, которое получило название **международных валютных отношений**. **Валюта** (от итальянского *valuta* - стоимость) - денежная

единица страны, используемая в международном обороте. Валюты подразделяют на различные типы.

По представительству различают следующие виды валют:

- национальные;
- иностранные;
- коллективные.

По обратимости валюты можно подразделить на такие виды как:

- обратимые;
- частично обратимые;
- необратимые валюты.

**Обратимость (конвертируемость) валюты** - это способность ее быть обмененной на валюту других стран.

**Валютный курс** - это цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах других стран.

**Номинальный валютный курс** - это цена одной валюты в единицах другой.

**Реальный валютный курс** - это пропорции обмена товаров и услуг в двух странах. Измеряется по формуле:

$$ER = EN \times Pd / Pf,$$

где  $ER$  - реальный валютный курс;

$EN$  - номинальный валютный курс;

$Pd$  - индекс (уровень) внутренних цен в национальной валюте;

$Pf$  - индекс (уровень) цен за рубежом в иностранной валюте.

С реальным курсом валют тесно связано понятие **паритета покупательной способности валют. ППС** - это такое соотношение между валютами, при котором обеспечивается их равная способность покупать определенный набор товаров и услуг - стандартную потребительскую корзину.

В настоящее время ППС используется в международных экономических сопоставлениях. Международные организации (ООН, МВФ, Всемирный банк) при расчетах ВВП различных стран (в долларах) используют обменный курс, учитывающий покупательную способность, т. е. отражающий количество благ и услуг, которое гражданин мог бы получить в США, имея на руках определенную сумму денег.

Курс обмена валют весьма ощутимо и противоречиво влияет на внешнюю торговлю и на связанное с ней положение населения страны.

Повышение курса национальной валюты препятствует экспорту товаров из страны. **Это обусловлено следующими причинами:**

- экспортеры могут обменять свою инвалютную выручку на все меньшее количество национальной валюты;
- зарубежные закупщики экспорта вынуждены тратить все больше своей валюты на покупку того же объема товаров;
- в результате цены на экспортируемые из страны товары за рубежом повышаются, что затрудняет их сбыт.

**В то же время** стимулируется импорт товаров в страну:

- зарубежные поставщики могут обменять свою выручку на все большее количество своей валюты;
- закупщики импорта в стране тратят все меньше национальной валюты на покупку того же объема товаров за рубежом;
- в итоге цены на импортные товары падают, расширяется их сбыт.

**Для потребителей в стране это может быть выгодно:** увеличивается ассортимент товаров, в результате усиления конкуренции повышается их качество, снижаются цены. Вместе с тем в результате иностранной конкуренции ухудшается положение национальных производителей, может наблюдаться **торможение и даже сворачивание производства товаров для внутреннего потребления, так и экспортных отраслей.**

Снижение курса национальной валюты стимулирует экспорт товаров из страны **в результате того, что:**

- экспортеры обменивают свою инвалютную выручку на все большее количество национальной валюты;
- иностранные закупщики товаров тратят все меньше своих денег на покупку того же объема экспорта;
- цены на экспортируемые из страны товары за границей падают, что повышает их конкурентоспособность и расширяет возможности дальнейшего массового экспорта;

**Одновременно** тормозится импорт товаров в страну:

- зарубежные поставщики товаров обменивают свою выручку на все меньшее количество своей национальной валюты;
- национальные закупщики товаров тратят все больше национальных денег на покупку того же объема товаров за рубежом;
- цены на импортируемые товары растут, затрудняется их сбыт.

Для национальных производителей, прежде всего, для экспортеров это является весьма выгодным. Вместе с тем потребители могут оказаться в проигрыше: ассортимент товаров сокращается, ослабление иностранной конкуренции может привести к снижению качества национальных товаров, росту их цен.

Нужно отметить, что связь между валютным курсом и соотношением экспорта и импорта (торговым балансом) является взаимной. Положительное сальдо торгового баланса создает условия для повышения курса национальной валюты в связи с увеличением спроса на нее. Отрицательное сальдо порождает тенденцию к снижению курса национальной валюты в связи увеличением ее предложения и ростом спроса на иностранную валюту. Таким образом (в долгосрочном периоде) изменения валютного курса способствуют уравниванию торгового баланса.

Учитывая важность валютного рынка в экономике, государство стремится его регулировать.

В зависимости от режима валютного регулирования выделяют следующие **виды валютных курсов**:

- фиксированный (по золотому паритету или по покупательной способности);
- свободно плавающий;
- управляемо плавающий;
- курс целевой зоны (валютный коридор);
- смешанный курс.

Государственное регулирование валютных курсов осуществляется путем **валютных интервенций** (вмешательства государства в торги на валютном рынке); **контроля над внешней торговлей** (регулирование экспорта и импорта); **валютного контроля** (например, обязанность фирм-экспортеров продавать часть своей валютной выручки); **внутреннего макроэкономического регулирования** при помощи кредитно-денежной и бюджетно-налоговой политики.

Одной из форм международных экономических отношений является **миграция трудовых ресурсов**. Она наблюдалась в течение многих веков, но в последние десятилетия приобрела особо важное значение. Под **международной миграцией трудовых ресурсов** понимают перемещение населения из одной страны в другую в поисках работы и лучших условий жизни. В результате миграционных процессов складывается мировой рынок труда наряду с другими мировыми рынками (товаров и услуг, капитала).

Причины, стимулирующие международную миграцию трудовых ресурсов, можно подразделить на экономические и неэкономические.

К **экономическим факторам миграции** относят неравномерность хозяйственного развития стран, вызывающую избыток трудовых ресурсов

в одних странах и недостаток - в других; различия в условиях и оплате труда; международное движение капитала и развитие международных монополий.

**Неэкономическими причинами миграции** могут выступать проблемы политического, национального, религиозного, расового характера.

Международная миграция трудовых ресурсов может иметь положительные и отрицательные последствия как для принимающих, так и для выпускающих стран. Неоднозначны ее последствия и для самих мигрантов. Они несут потери, связанные с переездом и устройством на новом месте. Неизбежно возникают проблемы адаптации в чужой стране.

Для «выпускающих» стран выгоды могут заключаться в смягчении проблем занятости в стране, увеличении поступлений от денежных переводов эмигрантов на родину оставшимся там родственникам, приобретении мигрантами знаний и опыта, которые позволят им поднять свой статус в случае возвращения. Вместе с тем, эмигрируют часто молодые, трудоспособные люди, может происходить «утечка мозгов», государство недополучает национальный доход, снижаются налоговые поступления.

Плюсами трудовой миграции для «принимающих» стран является увеличение доходов предпринимателей, поскольку иностранная рабочая сила обычно ниже оплачивается, увеличение национального дохода, экономия на расходах на образование людей. Иностранцы рабочие часто выполняют не престижные, низко квалифицированные виды работ, которые не привлекают местную рабочую силу. Однако принимающие страны нередко сталкиваются с социальными конфликтами между местным населением и иммигрантами.

Все это побуждает мировое сообщество координировать усилия по преодолению острых ситуаций и регулированию миграционных потоков.

Возникнув как стихийное явление, международная миграция в настоящее время регулируется государственными и международными законами, хотя элементы стихийности не изжиты и по сей день.

### **9.3. Международная экономическая интеграция**

В настоящее время в мировой экономике действуют две основные тенденции.

1 Происходит усиление целостности мирового хозяйства, его глобализации, что наиболее отчетливо проявляется через деятельность ТНК (транснациональных корпораций). Они контролируют свыше трети мирового производства и торговли.

2 Наблюдается усиление экономического взаимодействия стран на региональном уровне, возникают крупные региональные интеграционные структуры.

**Международная экономическая интеграция** является высшей ступенью интернационализации хозяйственной жизни. Она представляет собой процесс хозяйственного и политического объединения стран на основе развития устойчивых взаимосвязей и разделения труда между отдельными национальными хозяйствами, взаимодействия их экономик на различных уровнях.

Можно выделить несколько форм экономической интеграции:

- **зона свободной торговли**, в границах которой существенно уменьшаются или отменяются торговые ограничения, и, прежде всего, таможенные пошлины;
- **таможенный союз** - установление единого внешнеторгового тарифа и проведение единой внешнеторговой политики в отношении третьих стран;
- **общий рынок** - когда свобода взаимной торговли дополняется свободой передвижения капитала, рабочей силы, согласованием экономической политики.

- **экономический и валютный союз**, который совмещает вышеперечисленные формы интеграции с проведением общей экономической и валютно-финансовой политики.

Наибольшее развитие интеграционные процессы получили в Западной Европе (Европейский Союз - ЕС) и Северной Америке (Североамериканская ассоциация свободной торговли - НАФТА). Интеграционные процессы наблюдаются и в странах Африки, Азии и Латинской Америки. Там сформировалось более 20 региональных группировок. К наиболее весомым из них можно отнести Латиноамериканскую ассоциацию свободной торговли (ЛАФТА), Андский пакт, Центральноамериканский общий рынок (КАКМ), Ассоциацию стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН), Общий рынок южного конуса (Меркосур).

Страны мира, составляющие мировое хозяйство, отличаются друг от друга по степени экономического и социального развития. Среди них выделяют **развитые страны**, с высоким уровнем экономического развития и жизни населения. К этим странам стремительно приближаются так называемые **«новые индустриальные страны»**. Особое место занимают страны с **переходной экономикой**. Наконец, значительное число стран относятся к **развивающимся странам** - с низким социально-экономическим уровнем развития. У каждой из этих групп есть собственные трудности и проблемы. Вместе с тем выделяют **глобальные проблемы**, которые затрагивают интересы всех народов и могут быть решены только сообща.

Глобальные проблемы разделяют на:

- **экологические проблемы**, - изменением природной среды обитания человека (потепление климата, сокращение биологических ресурсов планеты, истощение озонового слоя, загрязнение воды, воздуха, почвы, проблема мусора, кислотные дожди и пр.);

- **социально-экономические проблемы** - энергетический голод, проблема ресурсов, продовольственная проблема, неравномерность социально-экономического развития стран, ядерная угроза, международный терроризм, демографическая проблема, рост отдельных заболеваний, (СПИД, гепатит и др.);

- **культурно нравственные проблемы** - отчуждение молодежи, отрицание традиционных ценностей, рост преступности и наркомании, неграмотность, кризис семьи и пр.

Мировое хозяйство и этапы его развития. Международное разделение труда.

Международная торговля. Теории международной торговли. Формы государственной политики во внешней торговле. Торговый баланс. Внешнеторговый мультипликатор. Международный кредит.

Международное движение капитала: понятие, виды и формы. Международные валютные отношения. Государственное регулирование валютных отношений.

#### **Список литературы**

- 1) Аносова, А.В. Макроэкономика: Учебник для бакалавров / А.В. Аносова, И.А. Ким, С.Ф. Серегина. - М.: Юрайт, 2013. - 521 с.
- 2) Васильев, В.П. Макроэкономика: Учебное пособие / В.П. Васильев, Ю.А. Холоденко. - М.: ДиС, 2012. - 208 с.
- 3) Гусейнов, Р.М. Макроэкономика: Учебное пособие для бакалавров / Р.М. Гусейнов, В.А. Семенихина. - М.: Омега-Л, 2014. - 254 с.
- 4) Тарасевич, Л.С. Макроэкономика: Учебник для бакалавров / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. - М.: Юрайт, 2013. - 686 с.

#### **Вопросы для самопроверки**

1. Каковы формы проявления международного разделения труда?
2. Посредством каких показателей характеризуется участие страны в международном разделении труда?

3. Какие этапы мировое хозяйство прошло в своем развитии?
4. В каких основных формах осуществляются международные экономические отношения?
5. Какие теории международной торговли характеризуют становление и развитие мирового рынка?
6. В каких формах осуществляется государственная политика во внешней торговле?
7. Какие экономические процессы характеризует внешнеторговый мультипликатор?
8. Какова структура платежного баланса?
9. Какую роль играет международный кредит в современной экономике?
10. Какие существуют виды и формы вывоза капитала?
11. Посредством каких методов осуществляется государственное регулирование валютных курсов?
12. Каковы причины, стимулирующие международную миграцию трудовых ресурсов?
13. В каких формах осуществляется экономическая интеграция?
14. Какие социально-экономические проблемы относятся к глобальным?

## **Тематика докладов/рефератов.**

1. Основные макроэкономические проблемы.
2. Методы макроэкономического анализа.
3. Макроэкономическая политика как основа регулирования макроэкономических процессов.
4. Макроэкономический кругооборот и воспроизводство экономических благ.
5. Макроэкономическая политика на различных этапах развития рыночной экономики.
6. Особенности макроэкономических процессов в переходной (транзитивной) экономике.
7. Национальное богатство: понятие и структура.
8. Система национальных счетов как макроэкономическая модель экономического оборота.
9. Валовой внутренний продукт и методы его расчета.
10. Номинальный и реальный ВВП. Понятие дефлятора.
11. Соотношение экономических показателей в системе национальных счетов.
12. Денежное обращение и его структура.
13. Денежный рынок. Равновесие на денежном рынке.
14. Кредитный рынок и его место в системе макроэкономического кругооборота.
15. Финансовый рынок: понятие и структура.
16. Рынок капитала.
17. Рынок ценных бумаг.
18. Рынок труда.
19. Безработица и ее формы.
20. Макроэкономическая политика в области занятости.
21. Понятие макроэкономического равновесия и его основные виды.

22. Рынок благ.
23. Общее экономическое равновесие.
24. Модели макроравновесия в основных течениях экономической мысли.
25. Модель равновесия «доходы-расходы».
26. Теория мультипликатора.
27. Экономический рост: понятие, показатели и формы проявления.
28. Эффективность и качество экономического роста.
29. Факторы и типы экономического роста.
30. Основные модели экономического роста.
31. Экономический цикл: понятие, фазы и виды.
32. Кризис - основная фаза экономического цикла. Виды кризисов.
33. Современный экономический цикл.
34. Антициклическая политика государства.
35. Основные направления экономической деятельности государства в современной рыночной экономике.
36. Средства и методы государственного регулирования рыночной экономики.
37. Бюджетно-налоговая политика: сущность, цели и формы.
38. Бюджетная система страны: понятие и структура.
39. Государственный бюджет: доходы и расходы.
40. Государственный долг: внутренний и внешний.
41. Дискреционная фискальная политика.
42. Автоматическая фискальная политика.
43. Кредитно-денежная (монетарная) политика.
44. Кредитная система и ее структура.
45. Инструменты кредитно-денежной политики.
46. Передаточный механизм кредитно-денежной политики.

47. Модель макроэкономического равновесия на товарном, денежном и ресурсном рынках.

48. Взаимосвязь рынка благ и денежного рынка. Модель IS-LM: основные переменные и уравнения.

49. Инфляция: понятие, уровень, причины и основные формы.

50. Взаимосвязь темпов инфляции с уровнем безработицы.

51. Основные направления социальной политики.

52. Доходы населения: виды, источники, принципы распределения.

Дифференциация доходов населения.

53. Государственная политика доходов.

54. Уровень и качество жизни населения.

55. Система социальной защиты населения.

56. Международное разделение труда: понятие, этапы и основные формы.

57. Международная торговля. Теории международной торговли.

58. Международные валютные отношения.

59. Платежный баланс и его структура.

60. Международная экономическая интеграция: понятие и формы.

## Вопросы к экзамену

1. Основные черты современной рыночной экономики.
2. Рынок: его сущность, функции, структура.
3. Экономические субъекты рыночной экономики.
4. Спрос на товары и услуги, факторы, его определяющие.
5. Эластичность спроса: сущность, виды, факторы.
6. Рыночное предложение, факторы, воздействующие на него.
7. Эластичность предложения.
8. Равновесная цена, ее формирование. Воздействие государства на равновесную цену.
9. Теория предельной полезности и ее использование при исследовании спроса.
10. Эффект дохода и эффект замещения.
11. Производство и издержки в долгосрочном периоде.
12. Альтернативные издержки производства.
13. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
14. Рыночные структуры. Основные правила функционирования фирмы.
15. Издержки производства в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции.
16. Равновесие в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции.
17. Производство и ценообразование в условиях монополии.
18. Ценообразование и производство в условиях монополистической конкуренции.
19. Ценовая и неценовая конкуренция.
20. Олигополия: сущность, специфические черты.
21. Производство и ценообразование в условиях совершенной конкуренции.
22. Производство и ценообразование в условиях олигополии.
23. Спрос на экономические ресурсы и их предложение.

24. Принципы оптимального соотношения ресурсов.
25. Экономическая эффективность рыночных структур: сущность и виды.
26. Эффективность совершенной конкуренции.
27. Экономическая эффективность монополии. Антимонопольное законодательство.
28. Эффективность монополистической конкуренции.
29. Эффективность олигополии.
30. Рынок труда и его особенности.
31. Спрос и предложение труда. Заработная плата.
32. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции.
33. Заработная плата: сущность и виды?
34. Экономическая прибыль.
35. Распределение дохода на микроуровне.
36. Предмет и объект макроэкономики. Основные макроэкономические проблемы.
37. Методы макроэкономического анализа.
38. Макроэкономическая политика как основа регулирования экономических процессов. Инструменты макроэкономической политики. Особенности макроэкономической политики в условиях российской экономики.
39. Макроэкономический кругооборот и воспроизводство экономических благ.
40. Экономическая система: понятие и элементы. Классификации экономических систем.
41. Особенности макроэкономических процессов в различных экономических системах.
42. Макроэкономическая политика на разных этапах развития рыночной экономики.
43. Основные направления макроэкономической политики в переходной (транзитивной) экономике.

44. Национальное богатство как макроэкономическая категория. Состав и структура национального богатства.
45. Основной капитал - важнейшая составляющая национального богатства. Воспроизводство основных фондов.
- 46.оборотный капитал и его структура.
47. Природно-ресурсный потенциал страны.
48. Система национальных счетов (СНС) как макроэкономическая модель экономического оборота. Структура российской системы национальных счетов и ее особенности.
49. Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт. Валовой региональный продукт.
50. Методы исчисления ВВП.
51. Номинальный и реальный ВВП. Понятие дефлятора. Индексы цен.
52. Соотношение экономических показателей в СНС. Оценки уровня благосостояния общества на основе показателей СНС. Чистое экономическое благосостояние.
53. Денежное обращение и его структура. Денежная масса. Денежные агрегаты и их виды.
54. Спрос на деньги: сущность, виды, факторы. Различные подходы к определению количества денег в обращении в экономической теории.
55. Предложение денег. Банковский и денежный мультипликаторы и их макроэкономическое значение.
56. Равновесие на денежном рынке. Ликвидная ловушка.
57. Кредитный рынок: предпосылки функционирования и основные участники. Виды кредита.
58. Банки в системе кредита. Небанковские кредитные организации.
59. Рынок капитала. Индивидуальные и институциональные инвесторы.
60. Рынок ценных бумаг. Понятие и виды ценных бумаг. Доход по ценным бумагам. Инвестиционный портфель и его структура.

61. Биржевой и внебиржевой рынок ценных бумаг. Виды операций на рынке ценных бумаг. Фондовые индексы.
62. Рынок труда и его функции. Спрос и предложение на рынке труда.
63. Трудовые ресурсы как элемент социально-экономического потенциала страны. Экономически активное население. Занятость населения. Полная занятость населения. Естественный уровень безработицы.
64. Безработное население. Уровень безработицы. Основные формы безработицы.
65. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Государственное регулирование рынка труда: цели и формы.
66. Понятие и виды макроэкономического равновесия.
67. Рынок благ как важнейшая составляющая в общей системе взаимосвязанных рынков.
68. Совокупный спрос и факторы, его определяющие.
69. Совокупное предложение и факторы, воздействующие на него. Разные подходы к исследованию совокупного предложения в экономической теории.
70. Общее экономическое равновесие. Шоки спроса и предложения. Стабилизационная политика.
71. Основные модели макроэкономического равновесия. Модель межотраслевого баланса.
72. Модель равновесия «доходы-расходы». Потребление и сбережение на макроуровне. Общая характеристика инвестиций на макроуровне.
73. Теория мультипликатора. Мультипликатор расходов. Принцип акселерации.
74. Экономический рост: понятие, показатели и формы проявления.
75. Эффективность экономического роста. Качество экономического роста. Равновесный экономический рост.
76. Факторы и типы экономического роста. Экономический рост, потребление, сбережение и инвестиции.

77. Основные модели экономического роста.
78. Понятие экономического цикла. Причины циклических колебаний в рыночной экономике. Виды экономических циклов.
79. Экономический цикл и его фазы. Материальная основа циклического развития. Диагностика фазы экономического цикла.
80. Кризис - основная фаза экономического цикла. Виды кризисов.
81. Экономический цикл в современных условиях. Факторы, влияющие на изменение экономического цикла.
82. Воздействие государства на экономический цикл. Стабилизационные программы.
83. Государство как субъект экономики. Роль государства в альтернативных экономических системах и концепциях. Модели социально-экономической деятельности государства.
84. Основные направления экономической деятельности государства в рыночной экономике.
85. Государственное регулирование экономики, его средства, методы и границы.
86. Сущность бюджетно-налоговой (фискальной) политики и ее виды.
87. Бюджетная система страны: понятие и структура. Государственный бюджет и государственные внебюджетные фонды.
88. Основные источники доходов государственного бюджета. Расходы государственного бюджета.
89. Налоги: сущность, функции и виды.
90. Профицит и дефицит государственного бюджета. Источники финансирования бюджетного дефицита. Государственный долг: внутренний и внешний.
91. Дискреционная фискальная политика. Мультипликатор государственных расходов. Мультипликатор налогов. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Кривая Лаффера.

92. Автоматическая фискальная политика. Встроенный (автоматический) стабилизатор.
93. Кредитно-денежная (монетарная) политика и ее виды.
94. Инструменты кредитно-денежной политики. Жесткая и гибкая монетарная политика.
95. Передаточный механизм кредитно-денежной политики. «Встречные» механизмы. Побочные эффекты. Монетаристский подход к кредитно-денежному регулированию.
96. Модель макроэкономического равновесия на товарном, денежном и ресурсном рынках.
97. Взаимосвязь рынка благ и денежного рынка Модель IS-LM: основные переменные и уравнения.
98. Понятие и уровень инфляции. Индексы цен. Косвенные показатели инфляции. Дефляция.
99. Причины инфляции: внутренние и внешние. Основные виды инфляции. Социально-экономические последствия инфляции.
100. Антиинфляционная политика.
101. Взаимосвязь темпов инфляции с уровнем безработицы. Стагфляция.
102. Кривая Филлипса в краткосрочном и долгосрочном периоде.
103. Кривая Филлипса в теории адаптивных и рациональных ожиданий.
104. Доходы населения: основные виды и источники. Потребительская корзина. Денежные расходы населения.
105. Дифференциация доходов населения. Коэффициенты дифференциации доходов населения. Государственная политика доходов.
106. Прожиточный минимум. Уровень жизни населения. Качество жизни. Индекс развития человеческого потенциала.
107. Необходимость, сущность и основные принципы социальной защиты населения в современной экономике. Система социальной защиты.

108. Мировое хозяйство. Этапы развития мирового хозяйства  
Международное разделение труда и основные формы его проявления.
109. Международная торговля. Теории международной торговли.  
Государственная внешнеторговая политика. Торговый баланс.  
Внешнеторговый мультипликатор.
110. Международный кредит.
111. Международное движение капитала. Теории международного  
движения капитала. Виды и формы вывоза капитала.
112. Транснациональные корпорации: сущность, формы и место в  
современной рыночной экономике.
113. Международные валютные отношения. Валютная политика  
государства.
114. Платежный баланс и его структура.
115. Международная экономическая интеграция: понятие и формы. Главные  
интеграционные центры мира.