

Министерство производства Российской Федерации

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова»**

ЭКОНОМИКА ПРОИЗВОДСТВА

краткий курс лекций

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Профиль подготовки
Финансы и кредит

Саратов 2016

УДК 338.43
ББК 65.32
Э40

Экономика производства: краткий курс лекций для студентов направления подготовки 380301 «Экономика» / Сост. Зуева Е.И., Монахов С.В. // ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ»

Краткий курс лекций по дисциплине «Экономика производства» составлен в соответствии с программой дисциплины и предназначен для студентов направления подготовки 380301 «Экономика». Краткий курс лекций содержит теоретический материал по основным вопросам экономики производства. Направлен на формирование навыков применения объективных экономических законов, форм их проявления, изыскание путей повышения эффективности производства. Материал ориентирован на вопросы профессиональной компетенции будущих специалистов АПК.

УДК 338.43
ББК 65.32

ПРЕДМЕТ, МЕТОДЫ И ЗАДАЧИ НАУКИ «ЭКОНОМИКА ПРОИЗВОДСТВА».

Предмет и задачи науки.

Наука «Экономика производства» представляет собой составную часть системы экономических наук, которые изучают различные стороны общественных отношений людей в сфере производства и распределения материальных благ. Теоретическим и методологическим фундаментом данной науки является экономическая теория. Она изучает законы общественного производства и потребления продукции, товаров и услуг на различных ступенях развития человеческого общества.

АПК – совокупность отраслей народного хозяйства, связанных между собой экономическими отношениями по поводу производства, распределения, обмена и потребления сельскохозяйственной продукции. В него входят отрасли, обеспечивающие производство сельскохозяйственной продукции, ее переработку, хранение и реализацию, производство средств производства в АПК и его обслуживание. В АПК в разных стадиях производства и обращения прямо и косвенно участвует около 80 отраслей народного хозяйства.

АПК является составной частью единого народнохозяйственного комплекса страны. На его долю приходится около 1/3 валового общественного продукта, производственных основных фондов и численности работников.

Историческое формирование науки неразрывно связано с последовательным и динамическим развитием отрасли.

Переход к рыночной экономике в России вызвал большие изменения в сельском хозяйстве и АПК страны. Существенную трансформацию претерпевают организационная структура АПК, система управления, земельные отношения, принципы функционирования экономической системы в целом. Все это предопределило необходимость теоретического осмысления происходящих реформ в сельском хозяйстве, выработке практических рекомендаций по формированию материально-технических ресурсов, развитию рыночных отношений, государственной поддержке экономики отрасли, способствующих повышению эффективности АПК в целом.

Экономика производства как наука изучает специфические формы проявления экономических законов в отрасли, механизм их воздействия на развитие АПК, экономические закономерности функционирования сельскохозяйственного производства.

Итак, предмет науки «Экономика производства» - исследование производственных отношений в аграрном секторе, механизма действия экономических законов и форм их проявления с учетом специфики отрасли. Объект исследований – собственно сельское хозяйство страны и отдельных ее регионов, деятельность сельскохозяйственных товаропроизводителей различных организационно-правовых форм.

Важнейшая задача производства состоит в обеспечении населения страны продовольствием, а промышленности необходимым сырьем. В условиях формирования рыночной экономики эта задача может быть решена только путем повышения экономической эффективности сельскохозяйственного производства. Именно уровень эффективности производства предопределяет степень обеспечения населения продовольственными товарами. Поэтому одной из первостепенных задач науки

является разработка экономических основ развития отрасли в условиях рынка и эффективных методов хозяйствования.

В этой связи главной целью курса является изучение действия объективных экономических законов и форм их проявления в сельском хозяйстве. Экономическая наука изучает производственные отношения в отрасли производства во взаимной связи с другими сферами материального производства, опирается на результаты исследования естественных, технических и других смежных наук.

Под экономикой в широком смысле понимается совокупность общественных отношений, в которые вступают люди в процессе производства. Отраслевые экономические науки (экономика промышленности, транспорта, строительства, торговли, производства и др.) исследуют особенности проявления общих экономических закономерностей в отраслях народного хозяйства.

Методы науки.

Экономическое исследование – сложный процесс познания, который включает обоснование темы, формулировку цели и задач, гипотезы, выбор объектов анализа, составление программы, накопление и исследование факторов, теоретическое обобщение и разработку мер по использованию результатов исследований на практике.

В основе экономического исследования лежит методология. Методология науки – это учение о принципах построения, формах и способах научного познания. Методология базируется на применяемых наукой методах.

В экономике для познания сущности явлений и процессов используют общенаучные и специфические методы исследования. К первым относятся методы научной абстракции, индуктивный, дедуктивный, сравнительного анализа, экспериментальный и некоторые другие. К специфическим методам исследования науки относятся статистико-экономический, монографический, расчетно-конструктивный, балансовый, экономико-математический.

Метод научной абстракции состоит в отвлечении в процессе познания от мелких явлений, несущественных сторон и выделении общих, существенных признаков, в познании сути явлений.

При использовании метода индукции общий вывод делается на основе единичных факторов, то есть решения принимаются от частного к общему, от фактов к теории. Метод дедукции предполагает обратный ход исследований – от общего к частному и единичному. Эти методы дают возможность выдвигать гипотезы. Гипотеза – научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления и требующее проверки на практике и теоретического обоснования для того, чтобы стать достоверной научной теорией.

Метод сравнительного анализа состоит в сопоставлении частных и обобщающих экономических показателей с целью выявления наилучших результатов.

Экспериментальный метод, являющийся основным в естественных науках, широко применяется для изучения экономических явлений.

Статистико-экономический метод – это совокупность приемов, используемых для всесторонней характеристики развития общественных явлений посредством массовых цифровых данных. основными приемами обработки и анализа статистических данных являются экономическая группировка, средние и относительные величины, графическое изображение.

Монографический метод исследований предусматривает изучение отдельных элементов общей совокупности, которые достаточно типичны для характеристики

изучаемых объектов или являются представителями передовой группы предприятий. Этот метод способствует выявлению нового и прогрессивного.

Расчетно-конструктивный метод позволяет найти реальные пути научно обоснованного решения проблемы на перспективу.

Балансовый метод – это основной метод координации и взаимной увязки всех показателей, отражающих сущность явления или процесса.

Экономико-математический метод включает совокупность научных приемов: математическую статистику, производственные функции, экономико-математическое моделирование.

Особенности производства.

Сельское хозяйство – одна из основных и жизненно важных отраслей народного хозяйства. В нашей стране на эту отрасль приходится около 13% стоимости основных фондов; в ней занято более 8 млн. человек; их доля в общей численности работающих составляет более 12%. На сельское хозяйство приходится около 7% в структуре валового внутреннего продукта и примерно 6% в стоимости национального дохода.

Каждая отрасль народного хозяйства имеет специфические средства производства, изготавливаемую продукцию, определенные производственные отношения, требует от работников соответствующей квалификации. Сельскохозяйственному производству также присущи некоторые особенности:

- в сельском хозяйстве в качестве главного, незаменимого средства производства используется земля. По сравнению с другими средствами производства земля не изнашивается, а при правильном использовании улучшает свои качественные параметры.
- специфическими средствами производства в сельском хозяйстве выступают живые организмы – растения и животные, которые развиваются на основе биологических законов.
- результаты сельскохозяйственного производства зависят от почвенно-климатических условий.
- в сельском хозяйстве рабочий период не совпадает с периодом производства. Это обуславливает сезонность сельскохозяйственного производства. Сезонность оказывает существенное влияние на организацию производства, использование техники и трудовых ресурсов.
- созданная продукция непосредственно используется в дальнейшем процессе производства в качестве его средства (семена, корма, молодняк скота, органические удобрения и др.).
- в сельском хозяйстве, как правило, перемещают орудия производства (тракторы, машины, комбайны), а не предметы труда (растения).
- общественное разделение труда в сельском хозяйстве проявляется по-иному, чем в промышленности.
- отрасль характеризуется ценовой неэластичностью спроса на сельскохозяйственные продукты.
- наличие большого числа сельскохозяйственных товаропроизводителей создает условия для высокой конкуренции на рынке продуктов.

Перечисленные и другие особенности производства обуславливают своеобразный характер действия в нем общих экономических законов, что необходимо учитывать при организации аграрного производства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. *Нечаев, В. И.* Экономика производства: учебник / В. И. Нечаев, Е. И. Артемова, Л. А. Белова. - М. : КолосС, 2010. - 383 с. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - ISBN 978-5-9532-0759-1

2. Экономика производства: учебное пособие / Н. И. Кузнецов [и др.] ; ред. Ю. А. Меркулов. - Саратов : ФГОУ ВПО "Саратовский ГАУ", 2011. - 176 с. - ISBN 978-5-7011-0707-4

Дополнительная

1. Экономика производства: учебник / Н. Я. Коваленко, В. С. Сорокин, С. А. Орехов. - М. : КолосС, 2008. - 208 с. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - ISBN 978-5-9532-0693-8

2. Экономика производства: учебник / И . А. Минаков, Г. Е. Смирнов, Н. П. Касторнов ; ред. И . А. Минаков. - М. : КолосС, 2006. - 288 с. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - ISBN 5-9532-0394-2

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА.

Повышение экономической эффективности производства в условиях рыночных отношений представляет собой актуальную задачу. Оно открывает дальнейшие возможности для ускорения темпов развития производства и снабжения населения продуктами питания.

Эффективность – форма выражения цели производства. Она показывает полезный эффект от применения различных ресурсов (трудовых, денежных, материальных, земельных и т.д.). Повышать эффективность – значит получить больше продукции на единицу затраченных ресурсов.

Экономическая эффективность характеризует отношение экономического эффекта к ресурсам обуславливающий этот эффект, или наоборот — отношение ресурсов к величине экономического эффекта. Экономическая эффективность показывает, каких ресурсов достигнут экономический эффект. Чем больше эффект и меньше затрачено ресурсов, тем выше экономическая эффективность. Рост экономической эффективности показывает, что эффект растет быстрее по сравнению с ресурсами и следовательно на единицу полученного эффекта приходится меньше общественного труда. Необходимость повышения эффективности сельскохозяйственного производства связано с постоянным возрастанием потребностей людей в высококачественной и разнообразной продукции, а промышленность в сельскохозяйственном сырье. Сложившийся производственный потенциал страны, развитие науки и техники в сочетании с высококвалифицированными кадрами позволяет значительно повышать экономическую эффективность производства. Различают несколько видов экономической эффективности сельскохозяйственного производства. Прежде всего, отраслевую эффективность производства, как отрасли народного хозяйства. Кроме того, эффективность существующих форм сельхоз предприятий, их внутрихозяйственных подразделений, отдельных отраслей, сельскохозяйственных культур и видов продукции отдельных хозяйственных мероприятий.

На экономическую эффективность сельхозпроизводства влияют многие и разнообразные факторы (природные, экономические и др.). Экономическая эффективность сельскохозяйственного производства может быть выражена через ее критерии и показатели. В сельском хозяйстве критерием эффективности является увеличение выхода сельскохозяйственной продукции с единицы земельной площади при наименьших затратах трудовых и материально-денежных ресурсов.

Для установления экономической эффективности сельскохозяйственного производства используется система натуральных и стоимостных показателей. Безусловно исходными показателями являются натуральные, к которым относятся урожайность сельскохозяйственных культур, продуктивность животных.

Данные показатели отвечают главной задаче производства — увеличению производства продукции в целях удовлетворения потребностей населения и роста жизненного уровня. Однако натуральные показатели не в полной мере отображают достигнутую эффективность. Для выявления экономической эффективности необходимо учитывать совокупные затраты труда, обеспечивающие получение данного уровня урожайности культур и продуктивности скота. Как известно один и тот же уровень урожайности сельхозкультур может быть достигнут при различных затратах труда и средств. Вместе с тем, при одинаковой урожайности может быть заметное

различие в качестве продукции, что обуславливает значительное влияние на эффективность производства. Для получения соизмеримых затрат с результатами производства, объемы полученной сельхозпродукции переводят в стоимостную форму.

В практике ведения производства уровень экономической эффективности можно подразделить на две группы, из которых одна характеризует степень использования ресурсов, а другая потребительных текущих производственных затрат. В первую группу относятся землеотдача, фондоотдача, производительность труда и т. д. Во вторую группу входит себестоимость, затраты труда (трудоемкость) прибыльность, рентабельность и т. д.

Показатели экономической эффективности сельхозпроизводства принято подразделять на частные и обобщающие. Частные показатели показывают эффективность использования отдельных видов ресурсов, а обобщающие позволяют выявить полную оценку экономической эффективности использования ресурсов и производственных затрат.

Для определения экономической эффективности сельскохозяйственного производства используют ряд показателей:

1. Производство валовой продукции (руб.) по отношению к сумме текущих затрат и основных фондов (живому и овеществленному труду), с учетом норматива их эффективности:

$$\mathcal{E} = \frac{ВП}{П_3 + K \cdot \Phi_{OC}}, \quad (1)$$

где \mathcal{E} – эффективность сельскохозяйственного производства; $ВП$ – валовая продукция; $П_3$ – производственные затраты или себестоимость валовой продукции (без амортизации); K – коэффициент эффективности, принятый равным нормативу в сельском хозяйстве – 0,07; Φ_{OC} – среднегодовая стоимость основных фондов сельскохозяйственного назначения, приведенная к годовой соразмерности через коэффициент эффективности K .

Валовая продукция может измеряться в натуральном выражении (зерно, молоко и другие), если определяют эффективность отдельных культур, продукции. Чаще всего, валовая продукция оценивается в ценах реализации (нетоварная часть – по себестоимости), а также в сопоставимых ценах (при определении фондоотдачи, фондоемкости, производительности труда).

$$ВП = C + Y + m, \quad (2)$$

где C – фонд возмещения (материальные затраты); Y – фонд потребления (оплата труда с отчислениями); m – фонд накопления (чистый доход).

Сумма оплаты труда и чистого дохода равна валовому доходу, а сумма материальных затрат и затрат на оплату труда – себестоимости валовой продукции. Необходимо учесть, что валовая продукция содержит в себе товарную часть (около 2/3). Товарная часть продукции состоит из себестоимости и прибыли:

$$Tn = (C'' + Y'') + m, \quad (3)$$

где Tn – товарная продукция, руб.; $(C'' + Y'')$ – себестоимость продукции, состоящая из материальных затрат C'' и оплаты труда Y'' ; m – реализованный чистый доход или прибыль.

2. Отношение валового дохода (чистой продукции) к затратам на его получение:

$$\mathcal{E} = \frac{ВД}{П_3 + К \bullet \Phi_{OC}}, (4)$$

где $ВД$ – валовой доход.

3. Отношение чистого дохода или прибыли к единице затрат:

$$\mathcal{E} = \frac{ЧД(П)}{П_3 + К \bullet \Phi_{OC}}, (5)$$

где $ЧД$ – чистый доход; $П$ – прибыль, руб.

4. Производительность труда:

$$\mathcal{E} = \frac{ВП}{t}, \mathcal{E} = \frac{t}{ВП}, \mathcal{E} = \frac{ВП}{P_C}, (6)$$

где t – затраченное время, чел.-ч.;

P_C – число среднегодовых работников.

5. Экономическая эффективность использования земли определяется отношением валовой продукции, чистого дохода (прибыли), валового дохода к площади сельскохозяйственных угодий или пашни.

6. Экономическая эффективность использования основных фондов и капитальных вложений (темы 5 и 11).

7. Рентабельность сельскохозяйственного производства:

$$1. P = \frac{ЧД(П)}{П_3(C)} \bullet 100\%, (7)$$

где P – уровень рентабельности, %;

$ЧД$ или $П$ – прибыль (чистый доход);

$П_3$ – производственные затраты или себестоимость продукции.

$$2. N_P = \frac{П}{\Phi_{OC} + \Phi_{OB}} \bullet 100\%, (8)$$

где N_P – норма рентабельности (прибыли);

$П$ – прибыль;

$\Phi_{OC} + \Phi_{OB}$ – сумма среднегодовой стоимости основных и производственных фондов.

Уровень рентабельности, норма прибыли показывают получение прибыли на рубль производственных затрат и на рубль затраченных основных и оборотных фондов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. *Нечаев, В. И.* Экономика производства: учебник / В. И. Нечаев, Е. И. Артемова, Л. А. Белова. - М. : КолосС, 2010. - 383 с. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - ISBN 978-5-9532-0759-1

2. Экономика производства: учебное пособие / Н. И. Кузнецов [и др.] ; ред. Ю. А. Меркулов. - Саратов : ФГОУ ВПО "Саратовский ГАУ", 2011. - 176 с. - ISBN 978-5-7011-0707-4

Дополнительная

1. Экономика производства: учебник / Н. Я. Коваленко, В. С. Сорокин, С. А.

Орехов. - М. : КолосС, 2008. - 208 с. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - ISBN 978-5-9532-0693-8

2. Экономика производства: учебник / И . А. Минаков, Г. Е. Смирнов, Н. П. Касторнов ; ред. И . А. Минаков. - М. : КолосС, 2006. - 288 с. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - ISBN 5-9532-0394-2

ЗЕМЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ПРОИЗВОДСТВА И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ.

Земля в сельском хозяйстве — главное средство производства, от ее рационального использования в решающей степени зависят результаты работы. Земля величайшее и ни чем не заменимое национальное богатство. Поэтому ее рациональное использование имеет большое значение в экономике производства и страны в целом. Будучи вовлечена в производство, в процессе которого к ней присоединяется живой и общественный труд, она становится средством производства. В сельском хозяйстве земля выступает в качестве предмета труда, одним из важных вещественных факторов производства. Она является особым, единственным и незаменимым средством производства. При правильном ее использовании обладает способностью улучшать свои свойства, т.е. плодородием. Под **плодородием** понимается свойство земли обеспечивать возделывание культуры необходимыми питательными веществами для получения урожая.

Различают виды плодородия: естественное, экономическое и искусственное. Естественное плодородие образовалось в результате длительного почвообразовательного процесса. Тогда как экономическое плодородие создается в результате деятельности человека и во многом определяется развитием производительных сил. Прямым показателем экономического плодородия выступает урожайность культур, что характеризует абсолютное плодородие. Чем выше урожайность, тем выше абсолютное плодородие. Относительное плодородие выражается количеством полученной продукции в расчете на единицу производственных затрат. Основу ведения производства представляют сельскохозяйственные угодья, которые включают пашню, сенокосы и пастбища. Процентное соотношение отдельных видов угодий в общей их площади представляют собой структуру сельхозугодий. Рациональное использование земли и повышение ее плодородия вызывает необходимость организации всестороннего количественного и качественного учета земель на основе единого земельного кадастра. Земельный кадастр представляет систему необходимых сведений и документов о правовом режиме земель, их количестве, качестве и оценке земель. Он ведется в целях обеспечения рационального использования и охраны земель, защиты прав землевладельцев, установления цены на землю, земельного налога и арендной платы. Важной составляющей частью земельного кадастра является экономическая оценка земли. В основе которой лежит не только качественная характеристика почв-бонитет, но и конкретные условия ведения производства. Экономическая оценка земли осуществляется на основе массовых данных о фактической урожайности сельхозкультур и материальных затратах за период не менее 5 лет и выражается в баллах. За основу базисной оценки взят чернозем, которому присвоено 100 баллов. В Российской Федерации в 2002 году были завершены работы по государственной кадастровой оценке сельхозугодий, стоимость 1 га сельхозугодий в среднем составила 11,4 тыс. руб. Уровень использования земли характеризуется показателями экономической эффективности, путем сопоставления объема производства на ней с ее площадью или стоимостью. Применяется система показателей, включающие стоимостные, натуральные и относительные.

Основные из них стоимостные: стоимость валовой продукции, валового и чистого дохода, прибыли в расчете на 1 га, куб определяемых по формуле

$$\mathcal{E} = \frac{ВП, ВД, ЧД, П}{S} \quad (1)$$

где ВП - стоимость валовой продукции производства, руб.;

ВД - валовой доход, руб.;

ЧД – чистый доход, руб.;

П - прибыль, руб.;

S - площадь сельскохозяйственных угодий, га.

Для сравнения эффективности использования земли при разной структуре сельхозугодий, целесообразно указанные показатели рассчитывать на 1 га условной пашни (Сусл), руб.

$$\mathcal{E} = \frac{ВП, ВД, ЧД, П}{Сусл} \quad (2)$$

Натуральные показатели эффективности земли включают:

- Урожайность сельскохозяйственных культур (ц/га);
- Производство основных видов продукции растениеводства и животноводства (ц) в расчете на 100 га пашни, сельхозугодий и почва зерновых культур.

К относительным показателям использования земли относятся:

- Доля сельхозугодий в общей площади земли;
- Удельный вес пашни в структуре сельхозугодий и др.

При сравнении экономической эффективности использования земли в хозяйствах с разным уровнем плодородия необходимо определять выход ВП, ВД, ЧД, П в расчете на 1 га соизмеримой (кадастровой) площади сельскохозяйственных угодий (S_{соизм}), руб.

$$\mathcal{E} = \frac{ВП, ВД, ЧД, П}{S_{соизм}} \quad (3)$$

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. *Нечаев, В. И.* Экономика производства: учебник / В. И. Нечаев, Е. И. Артемова, Л. А. Белова. - М. : КолосС, 2010. - 383 с. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - ISBN 978-5-9532-0759-1
2. Экономика производства: учебное пособие / Н. И. Кузнецов [и др.] ; ред. Ю. А. Меркулов. - Саратов : ФГОУ ВПО "Саратовский ГАУ", 2011. - 176 с. - ISBN 978-5-7011-0707-4

Дополнительная

1. Экономика производства: учебник / Н. Я. Коваленко, В. С. Сорокин, С. А. Орехов. - М. : КолосС, 2008. - 208 с. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - ISBN 978-5-9532-0693-8
2. Экономика производства: учебник / И . А. Минаков, Г. Е. Смирнов, Н. П. Касторнов ; ред. И . А. Минаков. - М. : КолосС, 2006. - 288 с. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - ISBN 5-9532-0394-2

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ ПРОИЗВОДСТВА.

Материально-технические ресурсы производства – совокупность материальных условий производства, вещественных элементов производительных сил, с помощью которых осуществляется производство сельскохозяйственной продукции (здания, сооружения, сельскохозяйственные машины и оборудование, химикаты, топливо, линии электропередач, оросительные системы, земля, комбайны, теплицы, хранилища, водонапорные башни, дороги и др.). в экономической характеристике хозяйства они отражаются в основных фондах и оборотных средствах.

Механические орудия труда, технологическое оборудование – наиболее активная часть средств производства. С их помощью осуществляется непосредственное воздействие на природный процесс.

Применение системы машин в земледелии, животноводстве и осуществление комплексной механизации, автоматизации, базируются на развитии и совершенствовании энергетической базы, широком использовании электроэнергии. Энергетические мощности хозяйства составляют механические и электрические двигатели, электроустановки, живая тяговая сила (в пересчете на механическую).

Основу материально-технических ресурсов в сельском хозяйстве составляют экономические ресурсы, среди которых важное значение имеют производственные здания, сооружения, оборудование, сельхозмашины, транспортные средства. По характеру использования ресурсы подразделяются на производственные и непроизводственные. Производственные ресурсы непосредственно используются в сельскохозяйственном производстве и включают средства производства, которые представлены средствами труда и предметами труда. В состав производственных ресурсов входят земельные и трудовые ресурсы. По отношению к производству ресурсы подразделяются на функционирующие и потенциальные. Функционирующие ресурсы представляют собой активную часть общих ресурсов, участвующих в процессе производства. Потенциальные - это выявленные, но не используемые в производстве ресурсы. Материально-технические ресурсы производства имеют свои особенности. Прежде всего, составной их частью является земля, и они подвержены влиянию природных условий и их использование имеет сезонный характер. Размер и структура ресурсов имеет различия по экономическим зонам страны, в их состав входят живые организмы: растения и животные. Материально-технические ресурсы состоят из средств промышленного производства и создаваемых непосредственно в сельхозпроизводстве.

Наиболее активной частью материально-технических ресурсов являются энергетические ресурсы, представленные мощностью технических (тракторы, комбайны, автомобили и др.), электрических двигателей и электроустановок, а также рабочим скотом в пересчете на механическую силу. для характеристики обеспечения производства энергетическими ресурсами используют показатели энергообеспеченности и энерговооруженности.

Как известно решающее значение в своевременном и качественном выполнении агротехнических и зоотехнических агропредприятий во многом зависит от обеспечения производства техникой. Обеспеченность тракторами и сельхозмашинами определяется их количеством приходящихся на 100 га пашни. Для характеристики обеспеченности сельхозпредприятий техникой используется коэффициент обеспеченности, который

определяется отношением фактического числа техники к нормативной потребности в ней, %. При анализе эффективности используется система показателей: сменная и дневная выработка (в эт. га); число отработанных машино-дней и машино-смен; коэффициент сменности, величина эксплуатационных затрат на 1 условный эталонный гектар; себестоимость условного эталонного гектара механизированных работ.

Повышение эффективности сельскохозяйственного производства во многом определяется внедрением новой совершенной техники. Эффективность ее применения определяется системой показателей. Важными показателями при использовании новой техники являются:

а) снижение затрат труда (Зт)

$$Зт = \frac{T_c - T_n}{T_c} \cdot 100\%$$

где T_c и T_n - затраты труда при использовании старой и новой техники, чел-ч на 1 га, 1 ц;

б) снижение эксплуатационных затрат (Эз)

$$Эз = \frac{З_c - З_n}{З_c} \cdot 100\%$$

где $З_c$ и $З_n$ - эксплуатационные затраты при использовании старой и новой техники, руб. на 1 ц, кг

в) снижение удельных капиталовложений (Ск)

$$Ск = \frac{K_c - K_n}{K_c} \cdot 100\%$$

где K_c и K_n - удельные капиталовложения при использовании старой и новой техники, руб./т

г) окупаемость капитальных вложений в новую технику (О)

$$O = \frac{K_d}{Эз} \text{ (лет)}$$

где K_d – дополнительные капиталовложения;

Эз - снижение эксплуатационных затрат за год, руб.

Своевременность выполнения сельскохозяйственных работ и перевозок грузов определяется обеспеченностью транспортом и рациональной организацией его работой. Основная часть грузов в сельхозпредприятиях перевозится грузовыми автомобилями измеряемый в тоннах, а объем транспортных работ в тонно-километрах. Эффективность использования автомобильного парка характеризуется показателями: коэффициент технической готовности; коэффициент использования грузоподъемности; коэффициент использования пробега; среднее расстояние перевозки груза; коэффициент использования времени работы; выработка автомобиля (тыс.т/км); средняя скорость движения себестоимость 1 т/км в руб. Расчет отмеченных показателей использования автомобильного парка приведен в таблице 3.10

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. *Нечаев, В. И.* Экономика производства: учебник / В. И. Нечаев, Е. И. Артемова, Л. А. Белова. - М. : КолосС, 2010. - 383 с. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - ISBN 978-5-9532-0759-1

2. Экономика производства: учебное пособие / Н. И. Кузнецов [и др.] ; ред. Ю. А. Меркулов. - Саратов : ФГОУ ВПО "Саратовский ГАУ", 2011. - 176 с. - ISBN 978-5-7011-0707-4

Дополнительная

1. Экономика производства: учебник / Н. Я. Коваленко, В. С. Сорокин, С. А. Орехов. - М. : КолосС, 2008. - 208 с. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - ISBN 978-5-9532-0693-8

2. Экономика производства: учебник / И . А. Минаков, Г. Е. Смирнов, Н. П. Касторнов ; ред. И . А. Минаков. - М. : КолосС, 2006. - 288 с. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - ISBN 5-9532-0394-2

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ.

Главным источником богатства людей является труд. Труд – целесообразная деятельность человека на создание материальных и духовных благ.

Процесс труда объединяет предметы труда, сам труд и средства производства с целью достижения цели труда.

В сельском хозяйстве существуют особые условия труда:

- эффективность труда определяется качеством земли и природно-климатическими условиями;
- использование трудовых ресурсов связано с сезонностью производства;
- труд связан с использованием живых организмов;
- труд работников используется не только по месту основной работы, но и в личном хозяйстве.

Трудовые ресурсы – понятие более широкое, чем «рабочая сила». Последнее включает в себя и не участвующих в производстве, но способных к трудовой деятельности.

Переход к рыночным отношениям должен обеспечить более рациональное использование рабочей силы. На это должен быть направлен рынок труда. В условиях рынка труда его предложение должно превышать спрос, появиться безработица. Она будет способствовать росту дисциплины труда, квалификации, ответственности за выполняемые операции.

Основной производительной силой являются трудовые ресурсы. Трудовые ресурсы представляют основную производительную силу общества и представляют часть населения, которая обладает совокупностью физических и духовных способностей, позволяющей ей трудиться. К трудовым ресурсам производства относится трудоспособное население от 16 до 60 лет (мужчины) и 16 до 50 лет (женщины), а также лица моложе и старше возраста работающих на производстве. Состав трудовых ресурсов представлен постоянными, сезонными и временными работниками. При характеристике трудовых ресурсов рассматриваются их структура, представляющее удельный вес отдельных категорий работников в общей численности. Как правило, наибольший удельный вес занимают постоянные работники (механизаторы, дояры, скотники), затем сезонные и временные. На долю руководителей и специалистов приходится порядка 10-12%. Структура определяется многими факторами (размерами и специализацией предприятия, природными и другими условиями).

В производстве рассчитывается среднесписочная и среднегодовая численность работников. В первом случае она определяется путем суммирования среднесписочной их численности за все месяцы и деления полученной суммы на 12. Расчет среднегодовой численности работников производят путем деления отработанного за год времени (чел-ч, чел-дни) на годовой фонд рабочего времени.

для сельскохозяйственного производства свойственна специфика использования трудовых ресурсов, обусловленная несовпадением периода производства и рабочего периода. Что особенно свойственно растениеводческой отрасли. Наличие сезонного характера использования трудовых ресурсов находит свое проявление в значительных колебаниях потребностей в работниках по отдельным периодам выполнения сельскохозяйственных работ. Наибольшая потребность в рабочей силе наблюдается в

летне-осенний период (июль-сентябрь), а наименьшей зимой (январь-февраль). Смягчение сезонности имеет исключительно важное значение для более равномерного использования трудовых ресурсов и закрепления работников на селе. В этом плане заслуживает внимания повышение уровня интенсификации и механизации производственных процессов, рациональное сочетание отраслей, развитие подсобных предприятий и промыслов, межхозяйственное кооперирование, освоение работниками смежных профессий и др.

Эффективное использование трудовых ресурсов находит свое конкретное проявление в росте производительности труда. **Производительность труда** — это способность конкурентного труда производить определенное количество продукции в единицу рабочего времени.

Экономическая сущность повышения производительности труда состоит в сокращении живого труда с увеличением доли прошлого (общественного) труда. Но при этом увеличивается таким образом, что общая сумма затрат на единицу продукции уменьшается. Производительность труда показывает отношение между рабочим временем и количеством производственной продукции. Чем больше производится продукции в единицу времени или чем меньше затрачивается времени на производство единицы продукции, тем выше производительность труда. Для исчисления производительности труда необходимо знать объем произведенной продукции и затраты рабочего времени. Продукция учитывается в натуральной и денежной форме. При исчислении производительности труда за ряд лет валовая продукция оценивается по сопоставительным ценам. Затраты труда учитываются в чел.-ч. В ряде отраслей как известно получают несколько видов сопряженной продукции (зерно, зерноотходы, солома, молоко и прирост живой массы КРС и т.д.). Общие затраты труда в этом случае распределяют пропорционально их стоимости в валовой продукции. Производительность труда в сельхозпроизводстве характеризуется системой показателей, которые делят на прямые и косвенные

Для эффективного использования труда, управления трудовыми коллективами рассчитывают ряд показателей. Наиболее значимыми из них являются: обеспеченность рабочей силой (%) – отношение фактической численности работающих к потребной; коэффициент использования рабочей силы – отношение фактически отработанного времени к нормативному (можно выразить в %); коэффициент сезонности использования трудовых ресурсов – отношение максимальной месячной занятости к среднегодовой; размер сезонности использования труда – отношение максимальной месячной занятости к минимальной. На основе этих показателей принимают управленческие решения о повышении эффективности использования трудовых ресурсов.

Для расчета показателей производительности труда используют следующие показатели: выход валовой продукции (в сопоставимых ценах) на одного среднегодового работника (на 1 чел.-час), трудоемкость производства продукции, нагрузка пашни на одного работника, трудоемкость обработки 1 га пашни, чел.-ч. и др.

К косвенным показателям относятся:

- объем выполненных работ в единицу времени (га за 1 час, т за 1 час);
- нагрузка площадей посевов и скота на 1 работника;
- затраты труда на 1 га посева и на обслуживание одной головы скота.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. *Нечаев, В. И.* Экономика производства: учебник / В. И. Нечаев, Е. И. Артемова, Л. А. Белова. - М. : КолосС, 2010. - 383 с. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - ISBN 978-5-9532-0759-1

2. Экономика производства: учебное пособие / Н. И. Кузнецов [и др.] ; ред. Ю. А. Меркулов. - Саратов : ФГОУ ВПО "Саратовский ГАУ", 2011. - 176 с. - ISBN 978-5-7011-0707-4

Дополнительная

1. Экономика производства: учебник / Н. Я. Коваленко, В. С. Сорокин, С. А. Орехов. - М. : КолосС, 2008. - 208 с. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - ISBN 978-5-9532-0693-8

2. Экономика производства: учебник / И . А. Минаков, Г. Е. Смирнов, Н. П. Касторнов ; ред. И . А. Минаков. - М. : КолосС, 2006. - 288 с. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - ISBN 5-9532-0394-2

ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ФОНДЫ И ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ.

В сельском хозяйстве средства производства в зависимости от характера использования подразделяются на основные и оборотные.

Основные средства (фонды) в сельском хозяйстве представляют собой стоимостное выражение отдельных элементов средств производства (с/х техника, здания, сооружения, рабочий и продуктивный скот, многолетние насаждения и т.д.), которые участвуют в производственном процессе длительное время и переносят свою стоимость на создаваемый продукт частями, пропорционально износу, сохраняя при этом свою натурально-вещественную форму.

Оборотные фонды – это предметы труда и материальные ценности, которые участвуя в процессе производства полностью переносят свою стоимость на вновь создаваемый продукт в течении одного производственного цикла.

Фонды обращения – это итоговая продукция, предназначенная для реализации, денежные средства в кассе и на счетах в банке, а также средства в расчетах.

Оборотные фонды и фонды обращения составляют оборотные средства.

Основные средства в процессе производства постепенно изнашиваются. Затраты на их восстановление производится за счет амортизационных отчислений по основным средствам, которые включаются в себестоимость продукции. Амортизационные отчисления определяются исходя из среднегодовой стоимости производственных фондов и нормы амортизации. Норма амортизации определяется отношением годовой суммы амортизационных отчислений к балансовой стоимости основных фондов, выраженных в процентах.

Годовая норма амортизации исчисляются по формуле:

$$Ho = \frac{(B + K + D - L) \cdot 100}{N \cdot B},$$

где Ho – годовая норма амортизации (общая), %;

B – первоначальная стоимость основных фондов, руб.;

K – предполагаемые затраты на капитальный ремонт или модернизацию оборудования, руб.;

D – возможные расходы по ликвидации объекта, руб.;

L – сумма предполагаемой выручки от ликвидации, руб.;

N – средний срок службы основных фондов, лет.

В рыночных условиях основные фонды оцениваются по таким видам стоимости:

- полная балансовая;
- остаточная балансовая;
- остаточная восстановительная.

Полная балансовая стоимость основных фондов – это их стоимость при приобретении с учетом затрат по доставке и монтажу. Она служит основой для расчета других видов стоимости.

Полная восстановительная стоимость – это стоимость основных фондов после их переоценки.

Полная восстановительная стоимость ($Пв$) определяется путем умножения балансовой стоимости до переоценки на коэффициент переоценки.

$$Пв = Пб \cdot Кп,$$

где $Пб$ – полная балансовая стоимость;

$Кп$ – коэффициент переоценки фондов.

Остаточная балансовая стоимость (Об) определяется путем вычитания из суммы полной балансовой стоимости основных фондов величины их износа на дату переоценки

$$Об = Пб - А,$$

где $А$ – размер износа основных фондов.

Остаточная восстановительная стоимость (Ов) рассчитывается по формуле:

$$Ов = \frac{Пв \cdot Об}{Пб}.$$

Переоценка основных фондов.

В условиях инфляции, балансовая оценка основных фондов не отражает их реальную стоимость. Величина амортизационных отчислений в этом случае, оказывается недостаточной для обеспечения полного восстановления выбывших основных фондов. В связи с этим, в сельском хозяйстве проводится ежегодная переоценка основных фондов по состоянию 1 января. Переоценка представляет собой приведение балансовой стоимости основных фондов в соответствии с действующими ценами и условиями воспроизводства. Базовыми данными для переоценки являются полная балансовая стоимость и коэффициент переоценки основных фондов.

Переоценка основных фондов проводится двумя способами:

- путем индексации балансовой стоимости основных фондов. В этом случае, балансовая стоимость основных фондов умножается на установленный коэффициент переоценки.
- путем прямого пересчета балансовой стоимости применительно к ценам на конкретный объект основных средств, сложившийся на 1 января текущего года. При этом за основу берется балансовая стоимость основных фондов, установленная в процессе последней инвентаризации с учетом текущего движения основных фондов.

При изучении эффективности использования основных производственных фондов в сельском хозяйстве определяют показатели фондообеспеченности (Фо) и фондовооруженности труда (Фв), которые рассчитываются по следующим формулам:

$$\Phi_o = \frac{Оф}{S}; \Phi_v = \frac{Оф}{Тр}$$

где $Оф$ – стоимость основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения, руб;

S – площадь сельскохозяйственных угодий, га;

$Тр$ – среднегодовая численность работников, занятых в сельскохозяйственном производстве, чел.

Показателями экономической эффективности использования основных фондов являются:

Фондоотдача – отношение стоимости валовой продукции производства к сумме основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения;

Фондоёмкость – представляет собой обратный показатель фондоотдачи.

Норма прибыли (H_n) определяется путем деления прибыли на сумму основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения и оборотных средств, и выражается в процентах.

$$H_n = \frac{\Pi}{O\phi + O_c} \cdot 100,$$

где Π – прибыль от реализации продукции производства, руб.;

O_c – среднегодовая стоимость оборотных средств, руб.

Экономическая эффективность использования оборотных средств характеризуется показателями:

- коэффициент оборачиваемости оборотных средств, который определяется по формуле:

$$K_o = \frac{D_v + M_o - C_o}{O_c},$$

где D_v – денежная выручка от реализации сельхозпродукции, руб.;

M_o – стоимость молодняка, переведенного в основное стадо, руб.;

C_o – денежная выручка от реализации скота основного стада, руб.;

O_c – средний остаток оборотных средств за год, руб.

- продолжительность одного оборота (время оборота) оборотных средств в днях за год (B_o) находят как частное от деления количества дней в году на коэффициент оборачиваемости по формуле

$$B_o = \frac{365}{K_o}.$$

Важным показателем эффективности является материалотдача (O_m), которая определяется как отношение выхода валовой продукции (ВП) в расчете на единицу стоимости оборотных средств (O_c).

$$O_m = \frac{BП}{O_c}.$$

Обратным показателем материалотдачи выступает материалоемкость, которая показывает сколько материальных оборотных средств в денежном выражении израсходовано на единицу продукции.

Кроме того, для характеристики эффективности использования оборотных средств, рассчитывают сумму оборотных средств, приходящихся на 1 руб. оборота, а также стоимость реализованной продукции на 1 руб. среднегодового остатка оборотных средств.

Обобщающим показателем эффективности основных и оборотных средств выступает их рентабельность или норма прибыли.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. *Нечаев, В. И.* Экономика производства: учебник / В. И. Нечаев, Е. И. Артемова, Л. А. Белова. - М. : КолосС, 2010. - 383 с. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - ISBN 978-5-9532-0759-1

2. Экономика производства: учебное пособие / Н. И. Кузнецов [и др.] ; ред. Ю. А. Меркулов. - Саратов : ФГОУ ВПО "Саратовский ГАУ", 2011. - 176 с. - ISBN 978-5-7011-0707-4

Дополнительная

1. Экономика производства: учебник / Н. Я. Коваленко, В. С. Сорокин, С. А. Орехов. - М. : КолосС, 2008. - 208 с. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - ISBN 978-5-9532-0693-8

2. Экономика производства: учебник / И . А. Минаков, Г. Е. Смирнов, Н. П. Касторнов ; ред. И . А. Минаков. - М. : КолосС, 2006. - 288 с. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - ISBN 5-9532-0394-2

ИНТЕНСИФИКАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА.

Развитие производства может быть осуществлено в основном двумя путями: экстенсивным и интенсивным. При экстенсивном развитии увеличение производства продукции достигается за счет количественного увеличения средств производства, т.е. расширения земельных ресурсов, посевных площадей, увеличения поголовья скота без изменения техники и технологии производства. Экстенсивный путь не имеет перспективы, так как количество земельных ресурсов ограничено и практически они полностью использованы. В этом случае не обеспечивается повышение продуктивности земельных угодий и рост производства сельскохозяйственной продукции не может быть беспредельным.

Тогда как интенсивный путь развития предполагает постоянное увеличение эффективности производства продукции на основе использования достижений научно-технического прогресса, рационального использования земельных, материальных и трудовых ресурсов. Интенсификация представляет экономический процесс, при котором наблюдается постоянный рост затрат на 1 га площади или на 1 голову скота, что позволяет достигнуть увеличения производства и снижения себестоимости 1 ц продукции. Это закономерный процесс развития производства, свойственный всем развитым странам. В процессе интенсификации производства на базе научно-технического прогресса наблюдается рост доли овеществленного труда при сокращении живого труда, а общие затраты труда на 1 ц продукции уменьшаются.

При изучении данной темы рекомендуется на семинарских занятиях рассмотреть:

- сущность понятия интенсификации производства;
- роль интенсификации в ускорении социально-экономического развития;
- показатели уровня интенсификации;
- показатели экономической эффективности интенсификации;
- основные направления и факторы повышения эффективности интенсификации производства.

При характеристике и оценке интенсификации производства принято рассматривать показатели уровня и экономической эффективности интенсификации.

Уровень интенсивности сельскохозяйственного производства определяется системой стоимостных и натуральных показателей. К стоимостным показателям относятся:

- сумма стоимости основных производственных фондов и текущих производственных затрат (без амортизации) на 1 га пашни или сельскохозяйственных угодий. Он рассчитывается по формуле:

$$Y = \frac{\Phi_0 + Пз}{Зп},$$

где Y – уровень интенсивности, руб./га;

Фо – стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.;

Пз – размер производственных затрат (без амортизации) тыс. руб.;

Зп земельная площадь, га.

- стоимость основных производственных фондов на 1 га земельной площади (фондообеспеченность);

- сумма текущих производственных затрат в денежном выражении на 1 га земельной площади.

К числу натуральных показателей относятся:

- энергооснащенность (размер энергетических мощностей в л.с. на 100 га пашни или посевной площади);

- количество применяемых удобрений (минеральных и органических) в расчете на 1 га пашни;

- плотность механизированных работ;

- плотность скота и птицы на 100 га сельскохозяйственных угодий;

- рост в структуре стада удельного веса породистого скота;

- степень мелиорации земель: орошения, осушения, культурно-технических и других мероприятий, направленных на повышения плодородия почв;

- изменение в общей площади удельного веса сельскохозяйственных угодий, пашни, посевов и многолетних насаждений, а также улучшение сортового состава сельскохозяйственных культур;

- затраты кормов на условную голову в кормовых единицах;

- расходы на племенную работу;

- уровень механизации производственных процессов в животноводстве.

Показатели экономической эффективности интенсификации.

К числу важнейших стоимостных показателей относятся:

- выход валовой продукции (валового, чистого дохода) и прибыли на 1 га пашни или сельскохозяйственных угодий;

- выход валовой продукции (валового, чистого дохода) и прибыли на единицу затрат труда;

- выход валовой продукции (валового, чистого дохода) и прибыли в расчете на основные производственные и оборотные фонды;

- себестоимость продукции;

- производительность труда;

- рентабельность.

К натуральным показателям относятся:

- урожайность культур;

- продуктивность животных;

- выход продукции животноводства (по видам скота) на 100 га сельскохозяйственных угодий.

Повышение эффективности производства сельскохозяйственной продукции в значительной мере будет зависеть от всемирной интенсификации всех отраслей производства. Основными направлениями интенсификации являются комплексная механизация всех производственных процессов, за счет внедрения новой высокопроизводительной техники и ее рационального использования. Особую значимость в современных условиях приобретает применение интенсивных, ресурсосберегающих технологий производства продукции. Это позволит значительно снизить трудовые и материальные затраты и обеспечить максимальное получение продукции. Важным направлением интенсификации сельхозпроизводства является химизация, включающая использование минеральных удобрений, химических средств защиты растений от болезней и вредителей, проведение химической мелиорации земель (известкование и гипсование) и др. Составной частью интенсификации сельхозпроизводства, особенно в засушливых районах служит орошение земель. Орошение позволяет повысить плодородие почв, использовать ранее не пригодные земли, повысить продуктивность полей в 3-5 раз. К числу факторов обеспечивающих повышение уровня интенсификации следует отнести использование высокоурожайных сортов растений и высокопродуктивных пород скота, укрепление кормовой базы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. *Нечаев, В. И.* Экономика производства: учебник / В. И. Нечаев, Е. И. Артемова, Л. А. Белова. - М. : КолосС, 2010. - 383 с. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - ISBN 978-5-9532-0759-1
2. Экономика производства: учебное пособие / Н. И. Кузнецов [и др.] ; ред. Ю. А. Меркулов. - Саратов : ФГОУ ВПО "Саратовский ГАУ", 2011. - 176 с. - ISBN 978-5-7011-0707-4

Дополнительная

1. Экономика производства: учебник / Н. Я. Коваленко, В. С. Сорокин, С. А. Орехов. - М. : КолосС, 2008. - 208 с. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - ISBN 978-5-9532-0693-8
2. Экономика производства: учебник / И . А. Минаков, Г. Е. Смирнов, Н. П. Касторнов ; ред. И . А. Минаков. - М. : КолосС, 2006. - 288 с. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - ISBN 5-9532-0394-2

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНТЕНСИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ.

Цель интенсивной технологии – увеличить объем производства продукции, повысить ее качество, снизить себестоимость единицы продукции, создать условия устойчивого земледелия.

Сущность интенсивной технологии: посев по лучшим предшественникам, использование лучших районированных сортов, строгое соблюдение агротехники, внесение научно-обоснованных доз органических и минеральных удобрений, постоянная защита растений от сорняков, вредителей, болезней.

Экономическая целесообразность применения интенсивной технологии обуславливается получением дополнительного чистого дохода (ДЧД).

$$\text{ДЧД} = \text{ЧД}_I - \text{ЧД}_O > 0$$

где ЧД_I , ЧД_O – чистый доход, получаемый при интенсивной и обычной технологии, руб.

Он рассчитывается по формуле:

$$\text{ДЧД} = [(\text{СВП}_I - C_I) - (\text{СВП}_O - C_O)] S,$$

где СВП_I , СВП_O – стоимость валовой продукции при интенсивной и обычной технологии, руб./га; C_I и C_O – себестоимость валовой продукции при интенсивной и обычной технологии, руб./га; S – площадь посева по интенсивной технологии, га.

Дополнительный чистый доход на гектар посева складывается из чистого дохода, получаемого при повышении урожайности ЧД_y , улучшения качества продукции ЧД_k и снижения ее себестоимости ЧД_c :

$$\text{ДЧД} = \text{ЧД}_y + \text{ЧД}_k + \text{ЧД}_c$$

Чистый доход от повышения урожайности равен

$$\text{ЧД}_y = (C_O - C_I)(Y_I - Y_O), \text{ руб./га.}$$

Чистый доход от улучшения качества продукции равен

$$\text{ЧД}_k = (C_I - C_O) * Y_I, \text{ руб./га.}$$

Чистый доход от снижения себестоимости

$$\text{ЧД}_c = (C_O - C_I) * Y_I, \text{ руб./га.,}$$

где C_O , C_I , Y_O , Y_I – цена реализации, себестоимость и урожайность продукции при обычной и интенсивной технологиях.

В условиях рынка эффективность интенсивных технологий существенно зависит от цен на удобрения, ГСМ, семена и другие ресурсы, формирующие себестоимость продукции. Вместе с тем рынок требователен к качеству продукции. Высококачественная продукция и низкая ее себестоимость позволят производителю получить высокий чистый доход, прибыль.

Урожайность пшеницы определяется делением валового сбора зерна на площадь посева. Прирост урожайности находится как разность между урожайностью при интенсивной и обычной технологиях.

Затраты на гектар посева определяются делением себестоимости продукции на посевную площадь. Затраты на центнер зерна находятся как отношение 92% затрат на гектар посева к урожайности.

Дополнительные затраты равны разности между затратами на гектар посева при интенсивной и обычной технологиях.

Стоимость валовой продукции на гектар посева определяется делением стоимости валовой продукции на площадь посева. Делением стоимости валовой продукции на прямые затраты труда находится стоимость валовой продукции, приходящейся на 1 чел.-ч., т.е. производительность труда.

Стоимость дополнительного урожая на 1 чел.-ч. определяется как разность между производительностью труда при интенсивной и обычной технологиях. Рост производительности труда находится по формуле:

$$\frac{П_1 - П_0}{П_0} \cdot 100\%$$

где $П_0$, $П_1$ – производительность труда при обычной и интенсивной технологиях.

Стоимость дополнительного урожая на гектар посева рассчитывается как разность между стоимостью урожая при интенсивной и обычной технологиях, приходящихся на 1 гектар.

Окупаемость дополнительных затрат определяется отношением стоимости дополнительной продукции, полученной с 1 га при интенсивной технологии, к величине дополнительных затрат на 1 га посева.

Прямые затраты труда на 1 га посева определяются делением прямых затрат на площадь посева. Отношение 92% затрат труда на гектар посева к урожайности дает затраты труда на 1 ц зерна.

Чистый доход на гектар посева определяется как разность между стоимостью валовой продукции с этой площади и затратами на гектар посева. Разность между ценой реализации центнера зерна и затратами на его производство (себестоимостью) дают чистый доход в расчете на центнер зерна.

Чистый доход в расчете на чел.-ч. находят делением чистого дохода с 1 га посева на соответствующую величину прямых затрат.

Уровень рентабельности выращивания пшеницы и производства зерна определяется отношением чистого дохода на гектар посева и центнера зерна к затратам (себестоимости) гектара посева и центнера зерна, выражается в %.

Дополнительный чистый доход от повышения урожайности, улучшения качества зерна и снижения его себестоимости при интенсивной технологии в расчете на гектар посева рассчитывается по приведенным выше формулам. Сложением дополнительных чистых доходов от повышения урожайности, качества зерна и снижения себестоимости определяет суммарный дополнительный чистый доход на гектар посева. Произведение этой величины на площадь посева пшеницы по интенсивной технологии дает общий экономический эффект от этих факторов и указывается в строке – всего.

ИНВЕСТИЦИИ (КАПИТАЛЬНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ) В СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО.

Инвестиции – денежные средства, направляемые на долгосрочные (краткосрочные) вложения в отрасли экономики в целях получения доходов, прибыли, дополнительной прибыли, снижения себестоимости.

Непосредственно инвестиции направляются на вновь создаваемые и реконструкцию существующих основных производительных фондов, а также оборотных средств. Различают финансовые и реальные инвестиции. Финансовые инвестиции идут на приобретение ценных бумаг (акций, облигаций), а также на денежные вклады в банках под определенный процент. Реальные инвестиции это денежные вложения на воспроизводство основных фондов, капитальное строительство и развитие производства. В сельскохозяйственном производстве инвестиции подразделяются по следующим направлениям:

- замену морального устаревшего техники и оборудования;
- на внедрение новой системы машины и рабочих орудий;
- увеличение производства сельхозпродукции и развитие новых видов производства.

Инвестиции связаны с получением дополнительной прибыли и ускорением сроков окупаемости. В последние годы в связи со структурной перестройкой и реорганизацией производства, заметно снизились объемы инвестиции. Заметную роль в этом сыграл сложившийся диспаритет цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию. Принято инвестиции подразделять на общие и чистые. Чистые инвестиции представляют разницу между капитальными вложениями и величиной амортизационных отчислений. Основными источниками инвестиции в условиях рыночной экономики являются собственная прибыль предприятия, амортизационные отчисления, а также кредиты банка и ассигнования из госбюджета. Аналогично это относится и капитальным вложениям. для характеристики доли собственных средств в финансировании инвестиций используется коэффициент самофинансирования, представляющий собой отношение собственных средств сельхозпредприятия к общей сумме инвестиций выражаемой в процентах. Реальные инвестиции направленные на развитие сельхозпроизводства принято называть капитальными вложениями

Капитальные вложения представляют собой денежные затраты, направленные на создание, увеличение и реконструкцию основных производственных и непроизводственных фондов. Они привлекаются на приобретение новых средств производства, их восстановление и модернизацию, формирование основного стада, коренное улучшение земель, посадку многолетних насаждений и уход за ними (до вступления в пору плодоношения), строительство жилых домов и объектов социально-бытового назначения и другие виды строительства, нацеленные на пополнение основных фондов производственного и непроизводственного назначения.

Рациональное использование капитальных вложений обеспечивает интенсификацию производства и повышение ее экономической эффективности.

Первым этапом изучения рационального использования капитальных вложений является расчет сравнительной экономической эффективности капитальных вложений. Она позволяет сопоставить варианты хозяйственных или технических решений, на которые направляются капитальные вложения (разные виды построек, применение тех

или иных оросительных машин, техники, оборудования и т.д.). затем определяется их сравнительная экономическая эффективность через расчеты приведенных затрат обследуемых вариантов. Приведенные затраты представляют собой сумму эксплуатационных расходов, связанных с обслуживанием данного объекта и капитальных вложений, рассчитанных на один год или один оборот в соответствии с нормативным коэффициентом (определяется через срок службы объекта):

$$C_i + E_n * K_v > \min,$$

где C_i – эксплуатационные затраты по каждому варианту;

E_n – нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений;

K_v – капитальные вложения по выданным вариантам.

При сравнении нескольких вариантов капитальных вложений оптимальным будет тот, при котором сумма приведенных затрат будет наименьшая. Сравнительные варианты должны быть приведены в сопоставимый вид, т.е. рассчитаны на одинаковый объем продукции, работы и т.д.

Вторым этапом изучения эффективного использования капитальных вложений является расчет общей (абсолютной) экономической эффективности капитальных вложений.

Общая эффективность капитальных вложений определяется отношением величины полученного эффекта от этих вложений к сумме капитальных вложений. Результатом эффекта капитальных вложений может служить прирост прибыли, дополнительная прибыль, снижение себестоимости, повышение производительности труда, увеличение фондоотдачи и т.п.:

$$Э_n = \frac{\Delta П}{K_v},$$

где $Э_n$ – эффективность капитальных вложений по прибыли;

$\Delta П$ – прирост прибыли от этих капитальных вложений;

K_v – капитальные вложения.

Если произведенная продукция идет на внутренние потребности (кормопроизводство), то эффективность капитальных вложений устанавливается величиной экономии материальных, денежных и трудовых затрат.

Если расчетный коэффициент эффективности капитальных вложений выше нормативного, то применение капитальных вложений является экономически эффективным.

Важным экономическим показателем, характеризующим эффективность капитальных вложений, является срок окупаемости капитальных вложений (O_k), который определяется делением суммы капитальных вложений на экономический (прибыль, дополнительную прибыль и т.п.), полученный в результате их осуществления.

$$O_k = \frac{O_k}{П}$$

Эффективным применение капитальных вложений является тогда, когда срок окупаемости капитальных вложений ниже срока службы объекта.

В случае получения дополнительной прибыли во время освоения денежных средств от этих капитальных вложений, то капитальные вложения уменьшаются на сумму дополнительной прибыли, а при увеличении затрат, увеличиваются на сумму этих затрат.

Повышение эффективности капитальных вложений связано с сокращением сроков строительства и ускорением освоения производственных мощностей сдаваемых объектов, обеспечение их комплексности и не допущения распыления средств. Важное значение в современных условиях имеет первоочередное направление капитальных вложений на реконструкцию существующих объектов и оснащение их средствами механизации на базе новой, совершенной техники. Большое внимание должно быть уделено экономии материально-денежных ресурсов. Все это будет способствовать увеличению производства и качества продукции, снижению ее себестоимости и росту эффективности капиталовложений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. *Нечаев, В. И.* Экономика производства: учебник / В. И. Нечаев, Е. И. Артемова, Л. А. Белова. - М. : КолосС, 2010. - 383 с. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - ISBN 978-5-9532-0759-1

2. Экономика производства: учебное пособие / Н. И. Кузнецов [и др.] ; ред. Ю. А. Меркулов. - Саратов : ФГОУ ВПО "Саратовский ГАУ", 2011. - 176 с. - ISBN 978-5-7011-0707-4

Дополнительная

1. Экономика производства: учебник / Н. Я. Коваленко, В. С. Сорокин, С. А. Орехов. - М. : КолосС, 2008. - 208 с. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - ISBN 978-5-9532-0693-8

2. Экономика производства: учебник / И . А. Минаков, Г. Е. Смирнов, Н. П. Касторнов ; ред. И . А. Минаков. - М. : КолосС, 2006. - 288 с. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - ISBN 5-9532-0394-2

ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И СЕБЕСТОИМОСТЬ.

Общественные издержки производства – сумма живого и овеществленного труда, затраченного обществом на конкретные виды продукции. Общественные издержки образуют стоимость товара:

$$C_T = C + V + m,$$

где C – стоимость затраченных средств производства (овеществленный труд);

V – стоимость рабочей силы (живой труд);

m – прибыль (прибавочный труд).

Кроме общественных издержек существуют индивидуальные издержки, которые представляют издержки производства отдельного предприятия. Они составляют сумму материальных затрат используемых в процессе производства и оплату труда работников. Данные издержки представляют себестоимость продукции. Индивидуальные издержки представляют затраченные на производство продукции основной и оборотный капитал ($C+V$).

Издержки подразделяются на экономические, внешние, внутренние, постоянные, переменные и предельные.

Экономические издержки включают выплаты и доходы поставщикам ресурсов.

Внешние издержки — это денежные расходы на приобретаемое сырье, топлива, электроэнергию и на транспортные расходы.

Внутренние издержки состоят из ресурсов собственного производства.

Постоянные издержки являются такие, которые не зависят от объема производства (отчисления на амортизацию, страховые и рентные платежи и др.).

Переменные издержки составляют затраты которые зависят от объема производства. К ним относятся затраты на ГСМ, семена, удобрения, оплата труда и т.д.

Предельными издержками являются дополнительные издержки, обусловленные с производством еще одной единицы продукции.

Себестоимость – затраты живого и прошлого труда на конкретную продукцию, выраженные в денежной форме. Это расходы конкретного предприятия.

Себестоимость – важная экономическая категория предприятия. Она отражает условия производства, его техническую сторону, организацию и производительность труда, способность, умение хозяйствовать на земле.

Снижение себестоимости продукции – важнейшее условие роста экономической эффективности сельскохозяйственного производства, повышения конкурентоспособности на рынке.

В каждом хозяйстве ежегодно исчисляют технологическую, производственную и полную (коммерческую) себестоимость продукции. По времени исчисления выделяют плановую, провизорную и фактическую (отчетную) себестоимость.

Производственная себестоимость включает в себя все затраты связанные с получением и транспортировкой продукции к местам хранения. В нее включаются затраты по организации и управлением предприятием.

Полная (коммерческая) себестоимость состоит из затрат на производство и реализацию продукции.

Плановая себестоимость исчисляется при планировании производства и в ее основу положены нормативы по расходу материально-денежных средств.

Провизорная себестоимость рассчитывается по итогам работы предприятия за девять месяцев и включает фактические затраты за указанный период и плановые за три оставшихся месяца. При исчислении себестоимости затрат на производство продукции группируются по элементам и статьям.

Классификация затрат по элементам включает: материальные затраты, затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизацию основных фондов, прочие затраты.

В материальные затраты входят затраты на семена, ГСМ, корма, удобрения, на работы и услуги производственного характера и др. При этом используемые материалы собственного производства оцениваются по фактической себестоимости. Покупные материалы учитываются по фактическим ценам реализации с учетом транспортных расходов. В затраты на оплату труда входит оплата труда основных работников, включая премии, компенсационные выплаты. Отчисления на социальные нужды включают отчисления в Пенсионный фонд занятости и медицинского страхования.

В элементе амортизация основных фондов входят отчисления на полное восстановление основных производственных фондов исходя из их балансовой стоимости по установленным нормам.

Прочие затраты — включают отчисления в страховые фонды, оплата услуг связи, оплату процентов по кредитам, подготовку и переподготовку кадров и др.

Для объективного учета затрат на производство продукции они группируются по статьям. При определении себестоимости продукции в сельском хозяйстве необходимо учитывать ряд особенностей. Прежде всего, это связано с несовпадением рабочего периода и периода производства. Вследствие чего, себестоимость исчисляется по завершению хозяйственного года. Поскольку значительная часть растениеводческой продукции используется на корм скоту, то вначале определяют себестоимость продукции растениеводства, затем животноводства. Кроме того, от сельхозкультур и животных получают сразу несколько видов продукции, что определяет необходимость отнесения затрат между ними. Распределение затрат между видами продукции осуществляется пропорциональному значению одного из признаков, например по содержанию по полноценного зерна. Наиболее распространенным методом распределения затрат является их отнесение по стоимости продукции по ценам реализации. Калькуляция себестоимости проводится после определения всех затрат и фактического объема произведенной продукции (основной и побочной).

Себестоимость 1 ц зерна определяют делением общей суммы затрат (в с вычетом 10% на солому) на оприходованное зерно с учетом зерноотходов, переведенных в полноценное зерно.

Пример. Хозяйство получило 50 тыс. ц зерна и 3 тыс. ц зерноотходов. По данным анализа в зерноотходах содержится 50% зерна, которое используется на фураж. Общие затраты по зерновым составили 1300 тыс. руб. Из них 10% (130 тыс. руб.) отнесено на солому, на зерно распределяется $1300 - 130 = 1170$ тыс. руб.

Переводим зерноотходы в полноценное зерно:

$$\frac{3000 \cdot 50}{100} = 1500 \text{ ц} .$$

Определяем общее количество зерна:

$$50 \text{ тыс. ц} + 1,5 \text{ тыс. ц} = 51,5 \text{ тыс. ц} .$$

Отсюда себестоимость 1 ц зерна составит:

$$1170 \text{ тыс. руб.} / 51,5 \text{ тыс. ц.} = 22,7 \text{ руб.} .$$

а себестоимость зерноотходов, с учетом их полноценности будет равна

$$(22,7 \text{ руб.} * 50) / 100 = 11,35 \text{ руб.}$$

Исчисление себестоимости продукции животноводства производится по аналогичной методике. Себестоимость навоза определяют путем деления складывающихся затрат на его уборку и стоимости израсходованной подстилки на общую величину физической массы, В последующем при расчете себестоимости молока и приплода на них относят затраты на содержание молочных коров и быков производителей. Затраты на навоз при этом исключаются. После этого затраты распределяются отнесением 90% на молоко и 10% на приплод.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. *Нечаев, В. И.* Экономика производства: учебник / В. И. Нечаев, Е. И. Артемова, Л. А. Белова. - М. : КолосС, 2010. - 383 с. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - ISBN 978-5-9532-0759-1

2. Экономика производства: учебное пособие / Н. И. Кузнецов [и др.] ; ред. Ю. А. Меркулов. - Саратов : ФГОУ ВПО "Саратовский ГАУ", 2011. - 176 с. - ISBN 978-5-7011-0707-4

Дополнительная

1. Экономика производства: учебник / Н. Я. Коваленко, В. С. Сорокин, С. А. Орехов. - М. : КолосС, 2008. - 208 с. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - ISBN 978-5-9532-0693-8

2. Экономика производства: учебник / И . А. Минаков, Г. Е. Смирнов, Н. П. Касторнов ; ред. И . А. Минаков. - М. : КолосС, 2006. - 288 с. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - ISBN 5-9532-0394-2

РАЗМЕЩЕНИЕ, СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ И КОНЦЕНТРАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА.

Размещение, специализация и концентрация являются формами организации в сельском хозяйстве.

Размещение производства – это территориальное, географическое разделение труда. Оно представляет собой распределение производства отдельных видов продуктов производства по территории страны, по ее зонам, областям, районам и предприятиям.

Принципы размещения производства.

1. Размещение производства в тех регионах, где достигается увеличение валовой продукции при экономии материальных и трудовых затрат.
2. Размещение производства с учетом природных и климатических условий.
3. Эффективное использование трудовых ресурсов.
4. Уровень развития всех видов транспорта.
5. Установление правильных пропорций между сельским хозяйством и промышленностью.
6. Приближение промышленных предприятий к источникам сырья, а сельскохозяйственных предприятий - к местам потребления их продукции.
7. Научно-технический прогресс и совершенствование материально-технической базы.
8. Потребности общества.
9. Укрепление экономической и продовольственной безопасности страны.
10. Международное разделение труда.

Специализация – преимущественное развитие той или иной отрасли, группы взаимосвязанных отраслей, превращение их в товарные отрасли, которые определяют производственное направление производства предприятия, района, области, зоны.

Размещение и специализация производства оказывают большое влияние на темпы его развития и повышения экономической эффективности производства. Это проявляется по разным направлениям.

В сельском хозяйстве России выделены следующие формы специализации:

1. Зональная.
2. Хозяйственная.
3. Внутрихозяйственная.
4. Внутриотраслевая.

Показатели уровня и эффективности размещения и специализации.

Уровень размещения – это доля (удельный вес) отдельных территориальных единиц в производстве валовой и товарной продукции.

Эффективность размещения – определяется системой стоимостных и натуральных показателей:

1. Объем производства, ассортимент и качество продукции;
2. Затраты труда на производство и транспортировку единицы сельскохозяйственной продукции;
3. Производительность труда;
4. Выход продукции с одного гектара сельскохозяйственных угодий или пашни;
5. Срок окупаемости капитальных вложений;

6. Рентабельность.

Уровень специализации – определяется следующими показателями:

1. Структура товарной продукции;
2. Структура валовой продукции;
3. Структура производственных затрат и затрат труда;
4. Структура посевных площадей, стада;
5. Структура прибыли.

Эффективность специализации – характеризуется следующими показателями:

1. Объем производства валовой продукции в натуральном и стоимостном выражении в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий или на 1000 руб. основных и оборотных фондов на 1 работника.

2. Объем товарной продукции в расчете на единицу площади, на 1 рубль основных и оборотных фондов, на 1 работника.

3. Производительность труда.

4. Себестоимость продукции.

5. Рентабельность.

Уровень специализации предприятия характеризуется удельным весом ведущей отрасли в структуре товарной, %:

$$Ус = \frac{Св}{Ст} ,$$

где $Св$ — стоимость ведущей (главной) отрасли, руб.;

$Ст$ — стоимость всей товарной продукции, руб.

Предприятие считается специализированным, когда основная отрасль в структуре товарной продукции занимает более 50%, или при наличии двух отраслей, когда на долю каждой приходится не менее 25%. При наличии в сельхозпредприятии трех или более основных отраслей оно является не специализированным (многоотраслевым)

Уровень специализации характеризуется коэффициентом специализации – это процентное отношение стоимости основной товарной продукции к стоимости всей произведенной продукции. Его можно определить по формуле:

$$Кс = \frac{100}{\sum_{i=1}^n E_{ui}(2i-1)} ,$$

где $Кс$ – коэффициент специализации;

E_{ui} – сумма удельных весов товарной продукции отдельных отраслей;

i – порядковый номер товарной продукции по удельному весу.

Пример расчета коэффициента специализации:

допустим, структура товарной продукции следующая:

% мясо КРС – 50

зерно – 30

молоко – 15

прочие – 5.

В таком случае коэффициент специализации будет равен

$$Кс = \frac{100}{50(2 \cdot 1 - 1) + 30(2 \cdot 2 - 1) + 15(2 \cdot 3 - 1) + 5(2 \cdot 4 - 1)} = 0,40$$

Концентрация производства.

Она представляет собой сосредоточение средств производства, рабочей силы и получение продукции в одном предприятии, отрасли или производственном объединении, а также зоне, области, районе.

Концентрация производства является отражением научно-технического прогресса. Материальной основой концентрации в сельском хозяйстве является непрерывное совершенствование производительных сил в результате научно-технического прогресса.

Концентрация производства в сельском хозяйстве происходит следующим и путями:

- на основе централизации, путем объединения несколько мелких хозяйств в одно крупное;
- на основе интенсификации производства за счет дополнительных вложений при постоянной площади сельхозугодий;
- путем углубления специализации, что позволяет при более высоком уровне технической оснащенности и совершенной организации труда и технологии обеспечить заметное увеличение производства продукции и ее рентабельность;
- использования аренды земли и средств производства;
- осуществления агропромышленной интеграции, когда в одном предприятии сосредоточено производство, хранение и переработка продукции, а это за счет ее сохранения и более высокого качества позволяет заметно повысить объемы производства продукции.

Об уровне концентрации свидетельствуют размеры производства, а именно стоимость валовой и товарной продукции, размеры площади сельхозугодий (пашни), стоимость основных фондов, поголовье скота, численность работников.

В качестве дополнительного показателя может служить объем валовой продукции в натуральном выражении.

Межхозяйственная кооперация и агропромышленная интеграция представляют собой объединение хозяйств, производящих продукцию производства, предприятий перерабатывающих ее, хранение, заготовку, транспортировку и реализацию. Кооперация подразделяется на горизонтальную и вертикальную.

Формы интеграции в сельском хозяйстве:

1. Агропромышленные предприятия.
2. Агропромышленные комбинаты.
3. Агропромышленные объединения.
4. Научно-производственные объединения.

Контрольные вопросы.

1. Что понимается под размещением и специализацией сельскохозяйственного производства?
2. Основные принципы размещения.
3. Какие показатели характеризуют уровень специализации?
4. Показатели экономической эффективности специализации.
5. Каким путем осуществляется концентрация производства в сельском хозяйстве?
6. Формы интеграции в сельском хозяйстве.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. *Нечаев, В. И.* Экономика производства: учебник / В. И. Нечаев, Е. И. Артемова, Л. А. Белова. - М. : КолосС, 2010. - 383 с. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - ISBN 978-5-9532-0759-1
2. Экономика производства: учебное пособие / Н. И. Кузнецов [и др.] ; ред. Ю. А. Меркулов. - Саратов : ФГОУ ВПО "Саратовский ГАУ", 2011. - 176 с. - ISBN 978-5-7011-0707-4

Дополнительная

1. Экономика производства: учебник / Н. Я. Коваленко, В. С. Сорокин, С. А. Орехов. - М. : КолосС, 2008. - 208 с. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - ISBN 978-5-9532-0693-8
2. Экономика производства: учебник / И. А. Минаков, Г. Е. Смирнов, Н. П. Касторнов ; ред. И. А. Минаков. - М. : КолосС, 2006. - 288 с. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - ISBN 5-9532-0394-2

ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННУЮ ПРОДУКЦИЮ

В условиях рыночной экономики цена представляет важную составную часть экономического механизма определяющая эффективное ведение сельскохозяйственного производства. От уровня цены зависит возмещение издержек производства и величина получаемой прибыли. Цена представляет собой денежное выражение стоимости товара, т.е. общественно необходимых затрат на его производство. Она формируется под влиянием спроса и предложения, величина которой равна предельным издержкам. Экономически обоснованные цены должны обеспечивать эквивалентный обмен между отраслями промышленности и сельскохозяйственного производства. Однако сложившийся диспаритет цен на товары промышленного производства и продукцию производства отрицательно сказываются на экономике сельхозпредприятий и рентабельности отраслей производства. В связи с этим весьма важным становится роль государства в регулировании цен на сельхозпродукцию. Свое воздействие на экономику цены осуществляют непосредственно через выполнение ряда важнейших функций. Прежде всего, это учетная и измерительная функция, что позволяет определить все стоимостные показатели. А именно стоимость валовой и товарной продукции, материально-денежные затраты, величину дохода и прибыли и др.

Стимулирующая функция находит свое проявление в стимулировании тех или иных видов сельскохозяйственной продукции. Рост цен способствует увеличению прибыли и рентабельности продукции, повышению ее качества.

Распределительная функция заключается в том, что государство через ценообразование осуществляет, распределение и перераспределение национального дохода между отдельными отраслями народного хозяйства, внутри производства, отдельными предприятиями и социальными группами населения. Регулирующая функция дает возможности на основе повышения или снижения цен увеличивать или сокращать поставку товаров на рынок.

В основе ценообразования лежат производственные затраты. Различают два метода к установлению цен: затратный и рыночный. При затратном методе ценообразования учитываются средние издержки на производство и реализацию продукции. Цена в этом случае выражается такой формулой:

$$Ц = С + П,$$

где С — средние издержки производства и реализации, руб./ц;

П — величина прибыли получаемая товаропроизводителем.

При рыночном методе в основе образования цены лежит учет конъюнктуры рынка, спрос и предложение.

В сельскохозяйственном производстве сложилась определенная система цен, которые тесно взаимосвязаны и зависимы друг от друга.

Оптовые цены - по которым реализуются крупные партии товаропроизводителями торговым организациям, предприятиям по переработке и др.

Договорные цены устанавливаемые по согласованию между производителями продукции и покупателем.

Свободные (рыночные) — формируются на основе спроса и предложения.

Розничные цены реализации продукции в розничной торговле.

Закупочные цены по которым государство закупает продукцию и товаропроизводителей.

Гарантированные цены применяются в том случае, когда средние рыночные ниже гарантированных, что обеспечивает сельхозпроизводителям получение прибыли, размер которой позволяет обеспечить расширенное производство.

Помимо отмеченных цен в рыночной экономике используются мировые, базисные, трансфертные, справочные и залоговые.

При установлении цены в сельском хозяйстве необходимо учитывать такие специфические особенности как природно-экономические условия, сроки реализации, качество продукции и др.

Ценообразование базируется на определенных методах, которые включают:

- установление цены на основе учета средних издержек производства плюс прибыль;
- обеспечение безубыточности и получение целевой прибыли;
- установление цены с учетом реальной стоимости продукции исходя из реакции покупателей на размер цены на реализуемую продукцию;
- определение цены на основе сложившихся средних текущих цен.

Задачи дальнейшего увеличения и повышения экономической эффективности производства сельскохозяйственной продукции, требуют совершенствования ценообразования. Прежде всего, необходимо установление цен на сельхозпродукцию с учетом постоянно растущей стоимости материальных ресурсов промышленного производства и обеспечение их эквивалентности. Требуется уточнение ареалов ценовых зон, а также дифференциация цен с учетом природно-экономических условий, качества реализуемой продукции.

Контрольные вопросы

1. Что понимается под ценой?
2. Основные функции цены?
3. Принципы ценообразования
4. Назовите основные виды цен
5. Методы ценообразования
6. Факторы, влияющие на уровень цен?
7. Особенности ценообразования в сельском хозяйстве
8. Каковы направления дальнейшего совершенствования цен?

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. *Нечаев, В. И.* Экономика производства: учебник / В. И. Нечаев, Е. И. Артемова, Л. А. Белова. - М. : КолосС, 2010. - 383 с. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - ISBN 978-5-9532-0759-1
2. Экономика производства: учебное пособие / Н. И. Кузнецов [и др.] ; ред. Ю. А. Меркулов. - Саратов : ФГОУ ВПО "Саратовский ГАУ", 2011. - 176 с. - ISBN 978-5-7011-0707-4

Дополнительная

1. Экономика производства: учебник / Н. Я. Коваленко, В. С. Сорокин, С. А. Орехов. - М. : КолосС, 2008. - 208 с. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - ISBN 978-5-9532-0693-8
2. Экономика производства: учебник / И. А. Минаков, Г. Е. Смирнов, Н. П.

Касторнов ; ред. И . А. Минаков. - М. : КолосС, 2006. - 288 с. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - ISBN 5-9532-0394-2

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА.

Успешное развитие всех отраслей производства во многом определяется уровнем производства зерна. От производства зерна зависит специализации отдельных районов, обеспеченность населения продуктами питания и животноводства полноценным кормом. Кроме того, зерно служит важным источником сырья для пивоваренной, спиртовой, комбикормовой промышленности.

Зерновое производство занимает особое место среди других отраслей производства. Оно является определяющим в развитии производства страны. От уровня его производства во многом зависят темпы эффективного и стабильного подъема всех отраслей. Наличие разнообразных видов и сортов, способность произрастать в различных почвенно-климатических условиях позволяют возделывать зерновые культуры практически по всей территории страны. Высокий уровень механизации производственных процессов обеспечивают низкую трудоемкость зерновых по отношению к другим культурам. Получаемая в процессе возделывания зерновых культур побочная продукция — солома используется в качестве кормов, подстилки и служит источником накопления гумуса в почве. Зерновые культуры являются хорошими предшественниками для многих культур. От развития данной отрасли зависит продовольственная безопасность страны. Основными районами производства зерна в стране являются: Северо-Кавказский, Поволжский, Уральский, Западно-Сибирский и Центрально-Черноземный. На данные районы приходится более 80% всего валового сбора зерновых культур. Наибольший удельный вес в структуре посевов зерновых приходится на пшеницу — более 50%. При этом ведущее место отводится посевам яровой пшеницы, тогда как озимая пшеница наибольшее распространение получила в южных районах страны, а именно в Краснодарском, Ставропольском краях и Ростовской области. Существующий уровень урожайности зерновых при некотором росте за последние годы, резко колеблется по годам от 14,4 ц/га до 18-19 ц/га. Аналогичная тенденция прослеживается по валовым сборам от 54 млн. т до 87-88 млн. т. Наблюдается тенденция сокращения посевных площадей при постоянном удельном весе в общей структуре посев сельхозкультур, составляя 52-54%. Основная причина колебания урожайности и валовых сборов зерновых является низкий уровень интенсификации производства. Это находит свое конкретное проявление в уменьшении вложения органических и минеральных удобрений. За период 1990-2005 гг. Количество вложенных органических удобрений в расчете на 1 га посева зерновых снизилось с 3,5 т. до 1 т., минеральных удобрений с 82 кг.д.в. до 26 кг.д.в. или соответственно на 71,4% и 68,3%. На 32% сократилась и энергообеспеченность. В то же время нагрузка пашни на один физический трактор возросла с 95 га до 170 га или в 1,8 раза. Соответственно увеличилась площадь уборки зерновых в расчете на один зерноуборочный комбайн с 152 га до 236 га или в 1,5 раза.

Характеризуя сложившееся состояние развития зерновой отрасли, следует отметить значительное сокращение посевов зерновых в целом, в том числе наиболее ценных твердых и сильных сортов яровой пшеницы, посевов зернобобовых, кукурузы на зерно.

Основными производителями товарного зерна по-прежнему являются сельскохозяйственные предприятия — 82-84%, на долю фермерских хозяйств приходится порядка 15-16%. Несмотря на имеющиеся недостатки и трудности

производство зерна в стране является прибыльным, а уровень рентабельности за последние годы колеблется в пределах 45-55%. Себестоимость одного центнера зерновых имеет устойчивую тенденцию к росту, что обусловлено удорожанием стоимости ЧСМ, техники, удобрений и др. Основными статьями затрат в структуре себестоимости являются расходы на горюче-смазочные материалы, эксплуатацию техники и семена.

Увеличение производства зерна неразрывно связано с ростом его экономической эффективности, прежде всего, прибыльностью и рентабельностью культур. Экономическая эффективность зерна характеризуется системой натуральных и стоимостных показателей. Основные из них: урожайность зерновых культур, ц/га; производительность труда (затраты труда на 1 ц, чел.-час); себестоимость 1 ц, руб.; валовой и чистый доход на 1 чел.-час, на 1 га посева и рентабельность.

Однако при определении экономической эффективности продовольственного и фуражного зерна имеются специфические особенности. При проведении расчетов по эффективности продовольственного зерна необходимо, кроме того, учитывать его качество по содержанию клейковины (для твердых и сильных пшениц). Для зернофуражных культур дополнительно определяется выход кормовых единиц и переваримого протеина с 1 га, себестоимость 1 ц кормовых единиц и затраты труда на 1 ц кормовых единиц. Повышение эффективности зерна во многом связано с интенсификацией производства, включая прогрессивные технологии обработки почвы (безотвальную и плоскорезную), внесение удобрений, мелиорацию земли, использование высокоурожайных районированных сортов, оптимальный размер и качественное содержание паров и т.д.

По интенсивным технологиям целесообразно возделывать весь набор зерновых культур.

Экономическая эффективность в этом случае определяется сопоставлением производственных затрат и труда при интенсивной технологии с дополнительно полученной продукцией. К ним относятся затраты, связанные с приобретением, погрузкой, доставкой, хранением, подготовкой и внесением в почву дополнительных по сравнению с обычной технологией удобрений и гербицидов. Кроме того, включают затраты на уборку дополнительного урожая, амортизацию и текущий ремонт техники.

Повышение экономической эффективности производства зерна связано с повышением уровня интенсификации и внедрением прогрессивных технологий, предусматривающих оптимальное вложение удобрений, использование высокоурожайных районированных сортов, своевременное и качественное выполнение всех агротехнических приемов в оптимальные сроки. Необходимо улучшение качества семенного материала, добиваясь чтобы высевались в почву семена первого класса, не допуская потерь зерна при уборке, транспортировке и хранении. Расширить возможности по переработке зерна непосредственно на местах. Рост прибыльности и рентабельности зерновых культур во многом связан со снижением производственных затрат (себестоимости) на основе экономного расходования материально-денежных ресурсов, совершенствования организации труда и материального стимулирования. Важную роль в этом направлении принадлежит государству призванному обеспечения обоснованное ценообразование на основе паритета цен на промышленные товары и реализуемое зерно.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. *Нечаев, В. И.* Экономика производства: учебник / В. И. Нечаев, Е. И. Артемова, Л. А. Белова. - М. : КолосС, 2010. - 383 с. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - ISBN 978-5-9532-0759-1

2. Экономика производства: учебное пособие / Н. И. Кузнецов [и др.] ; ред. Ю. А. Меркулов. - Саратов : ФГОУ ВПО "Саратовский ГАУ", 2011. - 176 с. - ISBN 978-5-7011-0707-4

Дополнительная

1. Экономика производства: учебник / Н. Я. Коваленко, В. С. Сорокин, С. А. Орехов. - М. : КолосС, 2008. - 208 с. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - ISBN 978-5-9532-0693-8

2. Экономика производства: учебник / И . А. Минаков, Г. Е. Смирнов, Н. П. Касторнов ; ред. И . А. Минаков. - М. : КолосС, 2006. - 288 с. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - ISBN 5-9532-0394-2

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ КАРТОФЕЛЯ И ОВОЩЕЙ.

Картофель и овощи важнейшие продукты питания. Пищевая их ценность связана с высоким содержанием в картофеле крахмала в среднем 17-18%, а в овощах углеводов, белков, сахара и витаминов. Обе культуры являются ценным сырьем для пищевой, крахмально-паточной и спиртовой промышленности. По нормам питания в среднем на одного человека требуется 120-125 кг картофеля и 139 кг овощей. В стране картофель выращивается во всех экономических районах, но основное его производство сосредоточено в Центральном и Уральском, Западно-Сибирском, Поволжском и Волго-Вятском. На данные районы приходится более 70% всех посадок и 74% валового производства. За последние 15 лет посевные площади картофеля практически оставались на одном уровне 3,2-3,3 млн.га, занимая в структуре посевов 3,8-4%. Урожайность данной культуры остается низкой и колебалась в пределах 103-116 ц/га. Ведущее место в производстве картофеля принадлежит личным подсобным хозяйствам населения — 92-93%. Однако уровень товарности в ЛПХ не превышает 10%. Основная часть валового производства картофеля (52-53%) идет на пищевые цели. Картофельводство одна из наиболее трудоемких отраслей, составляя 350-360 чел-ч в расчете на 1 га посадок и 3,2-3,4 чел-ч на 1 ц. Самый трудоемкий процесс на возделывании данной культуры приходится на уборку — 45-60% от всех затрат труда. За последние годы вследствие резкого удорожания материально-денежных затрат (ЧСМ, удобрения, технику) себестоимость картофеля значительно возросла, опережая цены реализации. Это привело к падению рентабельности картофеля. В структуре себестоимости наибольший удельный вес затрат приходится на содержание техники и семена.

Важнейшими условиями роста урожайности и эффективности производства картофеля является улучшение семенного материала, внесение органических и минеральных удобрений, повышение уровня механизации производственных процессов. Актуальным направлением является сокращение потерь при транспортировке, хранении, а также за счет качественной переработки.

Характеризуя развитие овощеводство особо необходимо указать на ее высокую трудоемкость и капиталоемкость. Затраты труда на 1 га посева овощных культур составляют 500-600 чел-ч. Анализ развития отрасли свидетельствует о постоянном росте посевных площадей отводимых под овощные культуры, которые достигли 860-890 тыс.га, а валовой сбор увеличился с 10 млн.т до 15 млн.т Аналогичным образом росла урожайность овощей достигнув 169-172 ц/га.

В стране возделывается более 80 видов овощных культур, среди которых ведущее место принадлежат капусте белокачанной, моркови, огурцам, томатам и др. Основные районы где производятся овощи являются Северо-Кавказский, Центральной, Поволжский и Западно-Сибирский, на которые приходится более 80% от валового сбора. Теплолюбивые овощные культуры томаты, баклажаны, кабачки возделываются в южных районах страны. Овощеводство открытого и закрытого грунта сосредоточено вокруг крупных городов и промышленных центров. Основное производство овощей приходится на хозяйства населения — более 80%. доля овощных культур производимых сельхозпредприятиями не превышает 16-17%, а в фермерские хозяйства 3%. За годы аграрных преобразований себестоимость 1 ц овощей выросла более чем в 8

раз, а рентабельность уменьшилась с 90-95% до 35-40%. Повышение эффективности производства овощей связано, прежде всего, с ростом и интенсификацией отрасли. В современных условиях важная роль принадлежит внедрению новых сортов и гибридов культур, прогрессивным технологиям возделывания. Использование научно-обоснованных норм влечения удобрений и химических средств защиты растений от вредителей, болезней и сорняков является решающим фактором роста урожайности и снижения себестоимости продукции. дальнейшего совершенствования требует структура посевов овощных культур, специализация и концентрация производства. Все это в сочетании с внедрением прогрессивных форм организации и оплаты труда окажет значительное влияние на рентабельность отрасли.

Оценка экономической эффективности производства картофеля и овощей производится с помощью систем натуральных и стоимостных показателей.

Натуральные показатели характеризуют уровень производства картофеля, овощей в целом, и по отдельным видам культур. Для этого используются такие показатели:

- урожайность картофеля и овощей (в т.ч. по отдельным культурам), ц/га;
- производство продукции в ц на 1 среднегодового работника и на 1 чел.-час;
- затраты труда на 1 ц продукции (трудоемкость), чел.-час;
- производство картофеля и овощей на единицу пашни предприятия, ц/га.

Стоимостные показатели дают более точное представление об эффективности производства, окупаемости затрат и возможностях расширенного воспроизводства в отрасли. При анализе экономической эффективности производства отмеченных культур применяются следующие стоимостные показатели:

- сумма производственных затрат на 1 га, на 1 ц продукции, на 100 руб. стоимости валовой продукции отрасли, руб.;
- выход валовой продукции на 1 га посевной площади, руб./га;
- производство валовой продукции в денежном выражении на среднегодового работника и на 1 чел.-час, затраченный в отрасли, руб.;
- размер валового дохода, чистого дохода и прибыли на 1 га посева, руб./га;
- окупаемость производственных затрат в отрасли, руб./руб.

Обобщающим показателем экономической эффективности производства картофеля и овощей является уровень рентабельности.

При определении эффективности использования системы машин, прогрессивных технологий, минеральных удобрений и средств защиты культур от вредителей и болезней, а так же при применении сортов и гибридов дополнительно используют такие показатели:

- приведенные затраты;
- экономия производственных ресурсов на возделывании и уборке;
- эксплуатационные затраты при использовании различных типов машин.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. *Нечаев, В. И.* Экономика производства: учебник / В. И. Нечаев, Е. И. Артемова, Л. А. Белова. - М. : КолосС, 2010. - 383 с. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - ISBN 978-5-9532-0759-1

2. Экономика производства: учебное пособие / Н. И. Кузнецов [и др.] ; ред. Ю. А. Меркулов. - Саратов : ФГОУ ВПО "Саратовский ГАУ", 2011. - 176 с. - ISBN 978-5-7011-0707-4

Дополнительная

1. Экономика производства: учебник / Н. Я. Коваленко, В. С. Сорокин, С. А. Орехов. - М. : КолосС, 2008. - 208 с. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - ISBN 978-5-9532-0693-8

2. Экономика производства: учебник / И . А. Минаков, Г. Е. Смирнов, Н. П. Касторнов ; ред. И . А. Минаков. - М. : КолосС, 2006. - 288 с. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - ISBN 5-9532-0394-2

ЭКОНОМИКА ПРОИЗВОДСТВА И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОРМОВ.

Под кормовой базой понимают систему производства, заготовок, хранения и использования кормов.

Кормовая база должна обеспечить все виды животных необходимыми питательными веществами в соответствии с полом, возрастом, продуктивностью и физиологическими состоянием.

Увеличение производства продукции животноводства в первую очередь зависит от создания прочной кормовой базы. Применительно к каждому виду животных определен набор культур, обеспечивающий сбалансированный рацион кормления, что позволяет обеспечить наиболее высокий уровень продуктивности и эффективности полученной продукции. В структуре производственных затрат корма занимают большой удельный вес, в частности на прирост КРС приходится от 50-72%, молока 36-56%, яиц от 45% до 70%. данное обстоятельство предоставляет необходимость постоянного количественного и качественного увеличения производства кормов. По источникам кормопроизводства корма **подразделяются на 3 группы:** растительные, животные и минеральные. В свою очередь, корма растительного происхождения подразделяются на концентрированные, грубые, зеленые и сочные. Наибольшее потребление в животноводстве занимают растительные корма, на них приходится около 95% от общего объема расходуемых кормов. Основными источниками растительных кормов является полевое кормопроизводство и лугопастбищное. На полевое кормопроизводство приходится порядка 80% объема зеленых, сочных и грубых кормов.

В Российской Федерации кормовые угодья занимают 71,5 млн.га, в том числе на сенокос и пастбища приходится около 37%. Из общей посевной площади в 2006 году кормовые культуры занимали 24,1 млн.га или 30,6%. Вследствие сокращения поголовья скота площадь отводимая под кормовые культуры за период 1991-2005 гг. сократилась на 22 млн.га.

Ведущее место в посевах кормовых культур занимают многолетние и однолетние травы — 88%. Резко сократились посевы под кукурузой на силос и зеленый корм, которые составили всего 1,9 млн.га. Крайне незначительными являются площади под кормовыми корнеплодами.

Характеризуя современное состояние развития полевого кормопроизводства необходимо отметить, что наряду с сокращением посевных площадей наблюдается весьма низкая урожайность кормовых культур. По многолетним и однолетним травам убираемым на сено она не превышает 14-16 ц/га, кукурузе на силос и зеленый корм 200-230 ц/га. Вследствие не сбалансированности рационов кормления, расход кормов на производство 1 ц молока составляет 1,3-1,35 ц корм.ед, прироста свиней 7,1-9,5 ц корм.ед. Существующее состояние кормовой базы не соответствует запросам животноводства. При оптимальном расходе кормов на одну голову скота 3,8-4,0 тыс.корм.ед., фактически он ниже на 25-30%.

Решение проблемы повышения производства кормов и снижение их себестоимости связано с решением целого ряда технологических, организационно-экономических и технических вопросов. Улучшение технологии производства кормов связано со строгим соблюдением всех агротехнических приемов в оптимальные сроки, использование новых высокоурожайных сортов культур, рациональных съем

севооборотов. Кормовые культуры весьма отзывчивы на применение удобрений и орошение, что позволяет повысить урожайность в 2-3 раза по сравнению с богарой. Важное значение имеет своевременная уборка, хранение и подготовка кормов к скармливанию животным. Применение посева трав в сочетании с поверхностной обработкой дает значительную прибавку урожайности естественных сенокосов и пастбищ. Создание орошаемых многолетних культурных пастбищ позволяет повысить урожайность в 8-10 раз. Требуется расширение посевов зернобобовых культур (гороха, нута и др), что позволяет заметно повысить питательность корма и сбалансировать рационы кормления перевариваемым протеином. Практика передовых предприятий свидетельствует о высокой эффективности работы специализированных кормодобывающих бригад и звеньев, что позволяет заметно сократить затраты труда и себестоимость продукции. Всемерная интенсификация кормопроизводства основа стабильного роста урожайности и повышения эффективности кормовых культур.

Контрольные вопросы

1. Что понимается под кормовой базой?
2. Значение кормовой базы в эффективном ведении отраслей животноводства?
3. Показатели, используемые для экономической оценки кормовых культур?
4. Основные пути увеличения производства и снижения себестоимости кормов?

При производстве кормов необходимо выбрать наиболее эффективные культуры. Выбор культур осуществляется по следующим показателям:

- выход кормовых единиц с 1 га кормовой площади, ц;
- выход переваримого протеина с 1 га кормовой площади, ц;
- себестоимость 1 ц кормовых единиц и переваримого протеина;
- трудоемкость производства кормов (ц.к.ед.), чел.-час.

Поскольку кормовые культуры резко различаются между собой по общей и протеиновой питательности, необходимо применять условные кормо-протеиновые единицы. Наиболее эффективным способом оценки кормовых культур является экономико-математический. Он дает возможность оценивать культуры по принятому критерию (чистый доход, прибыль), а главное – определять оптимальное соотношение между ними в севообороте. При этом каждая кормовая культура оценивается по комплексу показателей, включая их значимость в конкретных рационах кормления животных.

Экономика скотоводства.

Скотоводство – важнейшая отрасль животноводства, обеспечивающая население ценными продуктами питания – цельным молоком, говядиной и телятиной. КРС обладает наиболее высокой молочной продуктивностью – 5-6 тыс. кг молока в расчете на корову при жирности до 4% и выше. Крупный рогатый скот обладает способностью использовать более дешевые корма, а именно грубые и сочные. Скотоводство существенно влияет на развитие других отраслей производства, поставляя навоз как ценное удобрение для растениеводства, а так же молоко и продукты его переработки для свиноводства. В мясном балансе на говядину и телятину приходится 42-45%. В зависимости от характера использования крупного рогатого скота выделяют следующие направления развития скотоводства: молочное, молочно-мясное, мясомолочное и мясное. Для каждого направления характерна своя структура стада, технология содержания и кормления животных, форма организации труда, система машин и др. особенности. Скотоводство размещают в наиболее выгодных экономических условиях, в первую очередь, по кормопроизводству. Развитие

транспортных связей и средств, а также промышленных центров и крупных городов в огромной системе оказывает влияние на развитие молочного скотоводства. В современных условиях эффективное ведение отрасли в значительной степени будет определяться наличием межхозяйственных связей, широкой кооперацией товаропроизводителей по производству, переработке и реализации продукции.

Рассматривая развитие скотоводства необходимо отметить, что оно распространено практически во всех районах страны. Самое большое поголовье крупного рогатого скота сосредоточено в четырех федеральных округах: Приволжском, Центральном, Сибирском и Южном. В них имеется более 86% общего поголовья скота и производится 85% молока и мяса. Анализ состояния развития отрасли свидетельствует, что за прошедший период аграрных преобразований в ней произошли значительные изменения. Это относится, прежде всего, к заметному снижению поголовья скота, производству молока и мяса. Из имеющегося в 1991 г. общего поголовья крупного рогатого скота 57 млн. голов, в 2007 г. осталось около 15 млн. голов, в том числе коров из 21 млн. голов всего 6 млн. голов.

Валовое производство молока уменьшилось с 51,9 млн.т. до 31,9 млн.т. или на 38,6%. Следует указать, за последнее пятилетие прослеживается определенная тенденция увеличения производства молока и говядины. Однако объемы данной продукции не отвечают потребностям населения. Вследствие структурной перестройки основными производителями молочной продукции стали хозяйства населения. Они обеспечили получение более 52% молока и мяса КРС. Опережающими темпами в ЛПХ растет продуктивность крупного рогатого скота.

Следует отметить постоянный рост себестоимости продукции скотоводства. Себестоимость 1 ц молока возросла в 6,2 раза, говядины в живом весе почти в семь раз. Уровень рентабельности молока остается крайне низким, а производство говядины является убыточным.

В расчете на 100 коров в сельскохозяйственных предприятиях выход телят составляет всего 75-78 голов. Основная причина низкой продуктивности коров, которая не превышает в среднем 3200-3400 кг, связано с несбалансированностью кормов питательными элементами. Расход кормов на 1 ц молока достигает 1,3-1,35 ц корм.ед., против научно-обоснованном расходе - 1,1 ц корм.ед. Аналогичная тенденция по затратам кормов наблюдается при производстве говядины.

Постоянное удорожание материально-денежных ресурсов расходуемых на производство продукции животноводства заметно снижает экономическую эффективность отрасли.

Сложившаяся система цен на закупку продукции не соответствует издержкам сельхозпроизводителей, что отрицательно сказывается на прибыльности реализуемого молока и говядины. В структуре себестоимости постоянно растут расходы на электроэнергию, ГСМ и корма. Требуется определенная целенаправленная поддержка в развитии отрасли, включая продуманную систему ценообразования, реализации продукции и другие меры. Это послужит основой роста эффективности продукции скотоводства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. *Нечаев, В. И.* Экономика производства: учебник / В. И. Нечаев, Е. И. Артемова, Л. А. Белова. - М. : КолосС, 2010. - 383 с. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - ISBN 978-5-9532-0759-1

2. Экономика производства: учебное пособие / Н. И. Кузнецов [и др.] ; ред. Ю. А. Меркулов. - Саратов : ФГОУ ВПО "Саратовский ГАУ", 2011. - 176 с. - ISBN 978-5-7011-0707-4

Дополнительная

1. Экономика производства: учебник / Н. Я. Коваленко, В. С. Сорокин, С. А. Орехов. - М. : КолосС, 2008. - 208 с. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - ISBN 978-5-9532-0693-8

2. Экономика производства: учебник / И . А. Минаков, Г. Е. Смирнов, Н. П. Касторнов ; ред. И . А. Минаков. - М. : КолосС, 2006. - 288 с. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - ISBN 5-9532-0394-2

СУЩНОСТЬ, ФОРМЫ И МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Необходимость государственного регулирования экономики в условиях рынка.

Мировая история показывает, что сколь ни были распространены методы рыночного саморегулирования, какой бы высокой ни была доля частного сектора в экономике, государство выступает далеко не второстепенным, а ключевым фактором в развитии экономики. Оно стало необходимым после того, как сложилось территориальное разделение мира, образовалась устойчивая мировая структура самостоятельных государств. Усиление на определенном этапе управления с ориентацией на саморегулирование не означало принижения роли государства в экономических процессах. Просто госрегулирование становится более тонким, квалифицированным. Необходимость вмешательства государства в экономику диктуется тем, что существует определенная часть экономического пространства, где рынок работает лишь частично или не работает вовсе. Рынок не всемогущ. Он не может спасти ни от инфляции, ни от нестабильности финансовой системы, ни от кризисов, ни от безработицы, ни от монополизма, ни от падения жизненного уровня населения. Для рынка характерна неопределенность, поэтому современная рыночная система не работает без вмешательства государства. Свободно протекающие рыночные процессы без активного вмешательства государства со временем неизбежно приводят к криминализации экономики и к экономическому застою. Только дополняя друг друга, рынок и государство могут обеспечить эффективное функционирование экономики.

Существуют сферы (области), которые находятся вне пределов досягаемости рыночного механизма. Это касается, прежде всего, так называемых общественных товаров, т. е. товаров и услуг, которые потребляются коллективно: национальная оборона, образование, транспортная и энергетическая система, национальные сети коммуникации, охрана окружающей среды, организация денежного обращения, налоговой системы и т. д.

Мировой опыт показал, что «невидимая рука рынка», базирующаяся на личном интересе, связанном со стремлением к прибыли, не в состоянии обеспечить такое саморегулирование экономики, которое обеспечило экономическое развитие страны и социальную защиту населения без «видимой руки» государства. Государство корректирует те несовершенства, присущие рыночному механизму, с которыми он сам либо справиться не в состоянии, либо делает это менее эффективно, чем государство. Управлять экономическими и социальными процессами в отсутствие того или другого, или при полной свободе либо рынка, либо государства – это все равно, что пытаться аплодировать одной рукой или ходить на одной ноге. Поэтому и в рыночной системе хозяйствования, несмотря на то, что ее основой является рынок, экономика в той или иной степени обязательно регулируется государством.

Естественно, государству при этом вовсе не обязательно самому хозяйствовать, управлять экономической системой страны как в условиях административно-командной экономики, участвовать в хозяйственной деятельности предприятий. Главное для него – это обеспечить условия законодательного, исполнительного и контролирующего характера в целях стабилизации экономики и приспособления существующей социально-экономической системы к постоянно меняющимся условиям

хозяйствования, при которых все хозяйствующие субъекты могли бы нормально работать, платить налоги без ущерба для развития, обеспечить равенство возможностей и социальную безопасность, остальное – дело бизнеса.

В современных условиях невмешательство государства в социально-экономические процессы немислимо. Объективная возможность проведения государственного регулирования экономики появляется с достижением определенного уровня экономического развития, концентрации производства и капитала. Необходимость, превращая эту возможность в реальность, заключается в нарастании проблем, трудностей, с которыми и призвано справиться государственное регулирование экономики. В современных условиях государственное экономическое регулирование является составной частью процесса воспроизводства. Оно решает различные задачи, включая стимулирование экономического роста, регулирование занятости, поощрение прогрессивных сдвигов в отраслевой и региональной структуре, поддержку экспорта. Конкретные направления, формы, масштабы государственного регулирования экономики определяется характером и остротой экономических и социальных проблем в стране в конкретный период. Особенно важна роль государственного регулирования экономики в переходный период от планового хозяйства на базе государственной собственности к рыночному хозяйству на основе частной собственности. Данное обстоятельство особенно актуально для нашей страны осуществляющей переход на рыночную экономику.

Понятие, субъекты и объекты государственного регулирования экономики

Государственное регулирование экономики представляет собой систему типовых мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых правомочными государственными учреждениями и общественными организациями в целях стабилизации и приспособления существующей социально-экономической системы к изменяющимся условиям.

Государственное регулирование экономики опирается на объективные экономические законы общественного развития. В условиях рыночных отношений – это прежде всего закон спроса и предложения, закон стоимости и другие.

Основной целью регулирования экономики является экономическая и социальная стабильность. Это в свою очередь предусматривает обеспечение правовой базы функционирования рыночной системы, установление законных и эффективных взаимоотношений между производителями, поставщиками и потребителями продукции. Государственное регулирование выступает главным регулятором поведения цивилизованного бизнеса и создает условия для относительного сглаживания социального неравенства населения страны.

При рассмотрении вопросов государственного регулирования экономики необходимо выделять объекты и субъекты регулирования.

Объектами государственного регулирования являются сферы, отрасли, регионы, социально-экономические процессы, то есть то, на что направлена регулирующая деятельность государства для обеспечения условий эффективного функционирования национальной экономики. К основным объектам, на которые направлено воздействие государства относятся:

- секторальная, отраслевая, региональная, воспроизводственная и социальная структура хозяйства;
- экономический цикл;
- занятость;

- уровень жизни;
- образование и подготовка кадров;
- денежное обращение;
- научно-исследовательские, опытно-конструкторские работы;
- платежный баланс;
- социальная сфера, трудовые отношения, механизм защиты населения;
- окружающая среда;
- государственный сектор экономики;
- цены, антиинфляционные процессы;
- налоги, акцизы, пошлины;
- процессы разгосударствления, приватизация, демонополизация;
- формы собственности в различных отраслях экономики;
- внешнеэкономическая деятельность и др.

Субъектами государственного регулирования являются законодательные, исполнительные и судебные органы власти. Применительно к Российской Федерации это: Государственная дума, Совет Федерации, Правительство, Президент РФ, Конституционный суд, Государственный Совет при Президенте. К субъектам относятся также региональные органы власти.

В РФ с начала рыночных преобразований к национальным и региональным субъектам государственного регулирования присоединились международные организации, часто определяя условия представления и использования кредитов. К ним относятся прежде всего Международный валютный фонд (МВФ), Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) и др.

Основные задачи и функции государства в рыночной экономике.

В переходный период особенно важно усиление роли государственного регулирования экономики. Тем самым оно способно значительно сократить издержки этого периода, если выступает инициатором и опорой новых жизненных форм. Государство берет на себя ответственность за решение следующих задач:

- создание относительно равных условий для взаимного соперничества предпринимательских форм;
- правильная организация денежного обращения;
- удовлетворение части коллективных потребностей;
- компенсация или недопущение таких негативных последствий рынка, как инфляция, безработица, монополизация и другое;
- финансирование и поддержка фундаментальной науки;
- поддержка отраслей, связанных с повышенным риском и неопределенностью, например обеспечивающих прорывы в НТП, крупные инвестиционные проекты с длительным сроком окупаемости и так далее;
- регулирование рынка труда для воспроизводства высококвалифицированной рабочей силы;
- проведение внешнеэкономической политики, регулирование платежного баланса и валютных курсов.

Учитывая опыт формирования рыночной экономики в развитых странах государство в переходный период корректирует некоторые недостатки свойственные рыночному механизму. В задачу государства входит создание равных условий для соперничества предпринимателей, для эффективной конкуренции, за ограничение

власти монополий. Оно заботится о производстве достаточного количества общественных товаров и услуг, создает условия для социально справедливого распределения доходов и т. д.

Исходя из отмеченного к основным функциям государства в рыночной экономике относятся:

- создание правовой основы для принятия экономических решений: государство разрабатывает и принимает законы, регулирующие деятельность всех форм хозяйственной деятельности, определяет права и обязанности граждан;
- стабилизация экономики: Правительство использует бюджетно-налоговую и кредитно-денежную политику для преодоления спада производства, сглаживания инфляции, снижения безработицы;
- образование многосекторной экономики путем разгосударствления, приватизации для демонтажа неприемлемого для рынка хозяйственного механизма;
- обеспечение социальной защиты и социальных гарантий, справедливого распределения доходов и ресурсов;
- обеспечение экономической безопасности, противодействие угрозам и факторам нестабильности;
- поддержание на должном уровне обороноспособности страны.

Все эти функции, с одной стороны, направлены на поддержание и облегчение функционирования рыночной экономики, а с другой – на корректировку и модификацию действий рыночной системы, включая нейтрализацию ее негативных сторон.

Естественно, существуют ограничения, за пределами которых деятельность государства становится помехой для развития рыночных отношений. Это прежде всего разрыв связей внутри рыночного механизма, преобладание административных методов регулирования над экономическими, неэффективность государственного производства, монополизация экономической власти.

Можно сказать, что государство решает проблемы рыночной экономики по четырем основным направлениям своей деятельности:

- 1) выступает как предприниматель в рыночной экономике на основе государственной собственности и проведения определенной политики в этой области;
- 2) проводит социальную политику для решения основных социально-экономических проблем общества;
- 3) несет расходы на осуществление своей деятельности и проводит для этого бюджетно-налоговую политику;
- 4) воздействует на состояние денежного рынка и инвестиционной активности в стране путем проведения денежно-кредитной политики.

Представленный перечень задач, функций и направлений государственного регулирования экономики свидетельствует о том, что роль государства не сводится к руководству только государственным сектором экономики, а экономики в целом, то есть всех ее секторов как единой целой.

Инструменты, формы и методы государственного регулирования рыночной экономики.

Реализация целей государственного регулирования экономики на практике

обеспечивается с помощью различных методов (экономических приемов), форм и способов целесообразного действия. Сложившийся опыт показывает, что используемые методы государственного регулирования экономики постоянно распространяются и совершенствуются. Это обусловлено ростом масштабов и усложнением структуры экономики, необходимостью предусмотрения и адекватного регулирования множества трудно предсказуемых факторов, влияющих на экономику. В соответствии с изменяющейся обстановкой будут меняться инструменты и методы государственного регулирования.

Инструменты государственного регулирования представляют правовое законодательство, бюджетную, налоговую систему, финансы, а также изменение резервной нормы и учетной процентной ставки. Кроме того, включают лицензии, операции на открытом рынке, государственные закупки, установление минимального размера заработной платы, государственный контроль и т. д. Отдельные инструменты государственной политики могут употребляться для разных целей в разных сочетаниях и с разной интенсивностью.

По степени воздействия на принятие управленческих решений различают (классифицируют) методы прямого воздействия и методы косвенного воздействия (рис. 1).

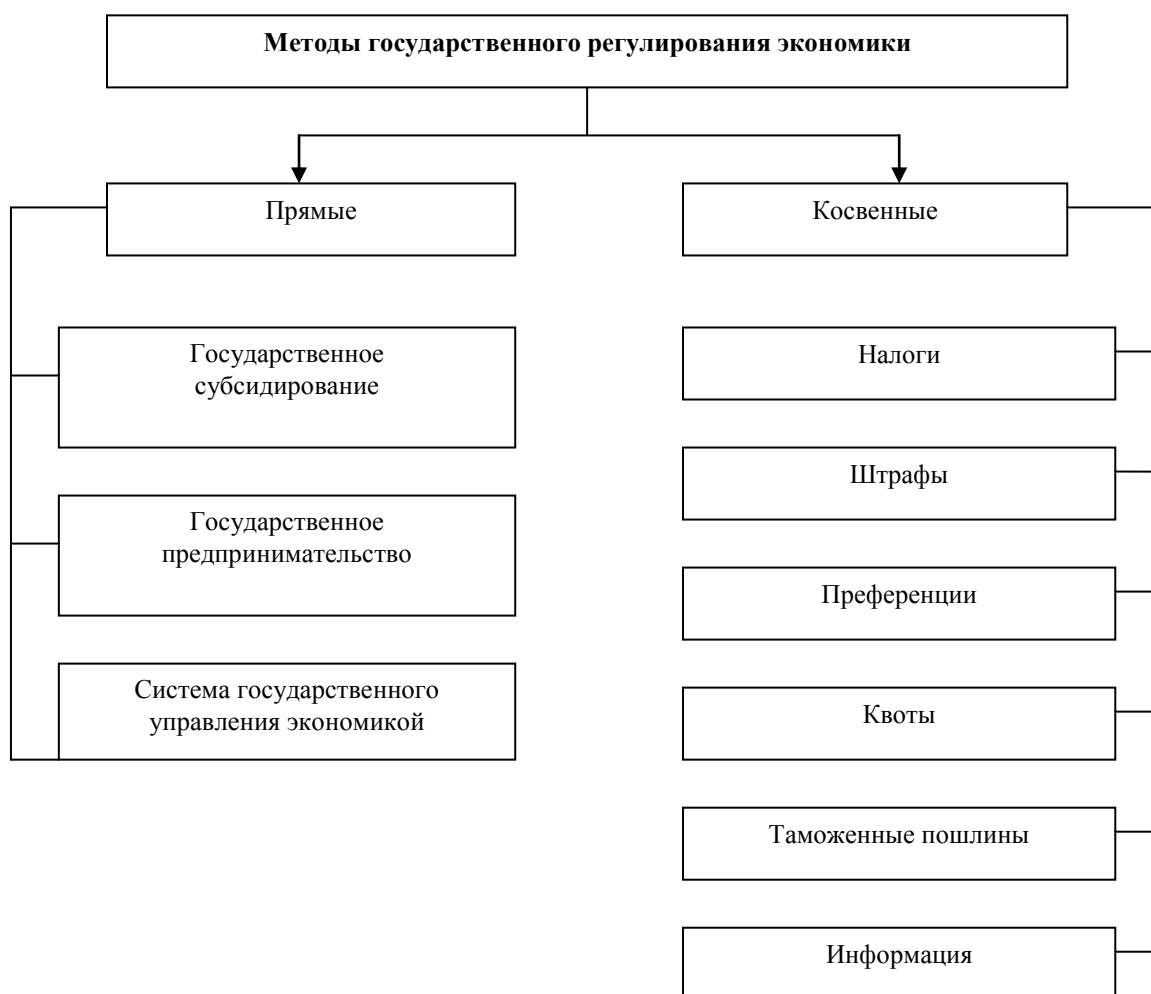


Рисунок 1. Классификация методов государственного регулирования

Прямые методы государственного регулирования оказывают непосредственное воздействие на деятельность хозяйствующих субъектов, что вынуждает принимать их решения не на самостоятельном экономическом выборе, а на указаниях государства. При косвенных методах государство прямо не вмешивается в процесс принятия решений экономическими субъектами, а создает предпосылки для выбора ими тех вариантов, которые соответствуют целям государственной экономической политики.

Принято различать административные и экономические методы государственного регулирования экономики:

1) Административные (прямые) способы воздействия субъектов, посредством приказов, распоряжений правительства, указов президента, принятия законодательных актов, призванных упорядочить и развивать отношения между государством и субъектами рынка. К данным методам относятся:

- определение стратегических целей развития экономики и их выражение в целевых программах;
- государственные заказы и контракты на поставки определенных видов продукции, выполнение работ, оказание услуг;
- государственная поддержка программ, заказов и контрактов;
- нормативные требования к качеству и сертификации технологии и продукции;
- правовые и административные ограничения и запреты по выпуску определенных видов продукции;
- лицензирование операций по экспорту и импорту товаров, то есть внешнеторговых операций.

2) Экономические (косвенные) методы регулирования. К ним относятся:

- принципы налогообложения и перераспределения доходов;
- льготы, дотации, трансферты (государственные выплаты);
- государственные закупки продуктов и услуг, заказы частным предприятиям;
- стимулирование инвестиций;
- стимулирование развития малого и среднего бизнеса;
- лицензирование, ценовое регулирование в первую очередь естественных монополий, а также товаров и услуг, имеющих жизненно важное значение (жилищно-коммунальные услуги, электроэнергия, общественный транспорт);
- защита национального производителя;
- обеспечение занятости;
- стимулирование экспорта и другие меры воздействия на производителя.

Если в плановой экономике государственные органы диктовали предприятиям, что им производить, в каком количестве, по какой цене и кому продавать и у кого закупать сырье, материалы и оборудование, то в условиях рыночной экономики преобладают косвенные методы воздействия на поведение экономических субъектов и формирование благоприятного климата для деятельности, для экономического роста.

Существует три формы государственного регулирования экономики:

1) бюджетно-налоговое регулирование;

- 2) денежно-кредитное регулирование;
- 3) административное регулирование.

Бюджетно-налоговое регулирование предполагает разработку, утверждение и исполнение бюджета государства.

Денежно-кредитное регулирование включает действия государства по поддержанию стабильности валюты, борьбу с инфляцией.

Административное регулирование рыночной экономики осуществляется с помощью таких мер, как принудительное картелирование и разукрупнение, лицензирование, квотирование и другое.

Таким образом, современная рыночная экономика является государственно регулируемой. Более того, именно государство превращается в гаранта стабильности, оптимальности и цивилизованности рыночной экономики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. *Нечаев, В. И.* Экономика производства: учебник / В. И. Нечаев, Е. И. Артемова, Л. А. Белова. - М. : КолосС, 2010. - 383 с. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - ISBN 978-5-9532-0759-1
2. Экономика производства: учебное пособие / Н. И. Кузнецов [и др.] ; ред. Ю. А. Меркулов. - Саратов : ФГОУ ВПО "Саратовский ГАУ", 2011. - 176 с. - ISBN 978-5-7011-0707-4

Дополнительная

1. Экономика производства: учебник / Н. Я. Коваленко, В. С. Сорокин, С. А. Орехов. - М. : КолосС, 2008. - 208 с. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - ISBN 978-5-9532-0693-8
2. Экономика производства: учебник / И . А. Минаков, Г. Е. Смирнов, Н. П. Касторнов ; ред. И . А. Минаков. - М. : КолосС, 2006. - 288 с. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - ISBN 5-9532-0394-2

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС И ЕГО РАЗВИТИЕ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Понятие, состав и структура агропромышленного комплекса.

Формирование агропромышленного комплекса началось в связи с развитием экономики страны, углублением специализации в ее отдельных отраслях, усилением связей производства и промышленности, ориентированных на рост эффективности общественного производства. Указанный термин стал широко использоваться с конца 60-х гг. хотя агропромышленная интеграция в России началась намного раньше; еще в конце 20-х гг. создавались агроиндустриальные комбинаты, которые осуществляли производство, переработку и реализацию одного вида сельскохозяйственной продукции. Однако слабая материально-техническая база, политическая и экономическая ситуация и другие причины не способствовали их развитию; лишь в начале 70-х гг. интеграция сельскохозяйственного и промышленного производства получила широкое распространение.

Агропромышленный комплекс (АПК) — это совокупность отраслей народного хозяйства, связанных между собой экономическими отношениями по поводу производства, распределения, обмена и потребления сельскохозяйственной продукции. В него входят отрасли, обеспечивающие производство сельскохозяйственной продукции, ее переработку, хранение и реализацию, производство средств производства для АПК и его обслуживание. В данном комплексе на разных стадиях производства и обращения прямо и косвенно участвуют около 80 отраслей народного хозяйства.

Агропромышленный комплекс представляет собой сложную многоотраслевую производственно-экономическую систему, в составе которой выделяют три основные сферы. Первая сфера включает отрасли промышленности, обеспечивающие АПК средствами производства: тракторное и сельскохозяйственное машиностроение, машиностроение для пищевой и легкой промышленности, производство минеральных удобрений и химических средств защиты, ремонт оборудования и техники, строительство. Первая сфера комплекса, по существу, определяет возможности индустриализации и интенсификации производства как в сельском хозяйстве, так и в других отраслях АПК. На долю данной сферы приходится около 10 % конечного продукта и 15 % основных производственных фондов, 20 % численности работников АПК.

Вторая сфера представлена сельским хозяйством и является центральным звеном всего агропромышленного комплекса. Сельское хозяйство получает производственные ресурсы от 80 отраслей и само поставляет свою продукцию в 60 отраслей. Каждый работник сельскохозяйственного производства обеспечивает за его пределами занятость еще 5 человек. В данной сфере производится почти 50 % конечного продукта, сосредоточено около 65 % производственных основных фондов и 60 % численности работников.

Третья сфера включает совокупность отраслей и предприятий, обеспечивающих заготовку, транспортировку, хранение, переработку сельскохозяйственного сырья, а также реализацию конечного продукта. В данную сферу входят пищевая промышленность (пищевкусовая, молочная и мясная), легкая промышленность (текстильная, кожевенно-меховая, обувная), комбикормовая промышленность,

заготовительные и торговые организации. На ее долю приходится 40 % общего объема конечной продукции, 20 % всех производственных основных фондов и численности работников АПК.

Конечный продукт — это стоимость валовой продукции (произведенных товаров и услуг) за вычетом производственного потребления; другими словами, это продукция, входящая за пределы данного звена. Конечный продукт на уровне предприятия — это то же, что и товарная продукция, на уровне АПК в целом — это продукция, созданная во всех сферах производства, используемая на конечное потребление и на экспорт.

Одним из главных условий динамичного развития АПК является сбалансированность всех трех его сфер; по их вкладу в стоимость конечного продукта можно судить о возникающих диспропорциях. В развитых странах основная часть стоимости конечного продукта создается в третьей сфере. В ней обеспечивается комплексная безотходная переработка сельскохозяйственного сырья, его хранение, фасовка и упаковка готовой продукции. Так, в США в этой сфере создается до 80 % розничной стоимости продукта, в Западной Европе — около 75%, тогда как в России — не более 40%.

В составе агропромышленного комплекса важное место занимает инфраструктура; ее отрасли обслуживают все сферы АПК. Инфраструктура — это комплекс отраслей народного хозяйства, обеспечивающих нормальные условия воспроизводства во всей экономике страны; не производя собственной продукции, эти отрасли в немалой степени определяют конечные результаты производства.

Инфраструктуру принято подразделять на две сферы: производственную и социальную. В производственную инфраструктуру АПК входят организации: транспорта, связи, материально-технического снабжения, станции защиты растений, вычислительные центры и т.д. Социальная инфраструктура включает жилищно-коммунальное хозяйство, медицинские и детские учреждения, организации общественного питания, службы по охране труда, спортивно-оздоровительные зоны, места отдыха и т. п. Таким образом, отрасли производственной инфраструктуры занимаются производственным обслуживанием социальной инфраструктуры — оказывают различные услуги для работников АПК и сельского населения в целом.

В зависимости от целевого использования конечного продукта в АПК выделяют продовольственный и непродовольственный комплексы. Наибольшая доля конечной продукции создается в продовольственном комплексе; он включает отрасли и предприятия всех сфер АПК, которые занимаются производством и доведением продуктов питания до потребителей. По отраслевому признаку в продовольственном комплексе выделяют восемь продуктовых подкомплексов: зернопродуктовый, картофелепродуктовый, свеклосахарный, плодоовощеконсервный, виноградно-винодельческий, мясной, молочный, масложировой. Все эти подкомплексы не являются едиными формированиями, поскольку производство сельскохозяйственной продукции, ее переработка и реализация осуществляются в нескольких взаимосвязанных сферах, представленных самостоятельными предприятиями.

В продовольственном комплексе России можно выделить три ведущих подкомплекса: зернопродуктовый, мясной и молочный. На их долю приходится более 75 % производства всей продукции, около 85 % производственных основных фондов и почти 80 % численности работников.

В АПК Российской Федерации выделяют региональные агропромышленные комплексы (республиканские, краевые, областные и др.) и микрокомплексы — агропромышленные формирования (ассоциации, агрофирмы, агропромышленные

предприятия и т. д.).

Таким образом, структура агропромышленного комплекса страны сложна, динамична и определяется степенью развития производительных сил и уровнем общественных потребностей в его конечном продукте.

Аграрная реформа

В конце 80-х годов темпы роста сельскохозяйственной продукции в России сократились до 1—2 %. Экономическая ситуация, сложившаяся в этот период, не позволяла решить продовольственную проблему, которая становилась все более острой, в связи с чем возникла необходимость в проведении серьезных преобразований в отрасли. Современная аграрная реформа в Российской Федерации была начата в 1991 г. Основополагающими ее документами стали Земельный кодекс, законы «О земельной реформе» и «О крестьянском (фермерском) хозяйстве», они положили начало радикальным преобразованиям в сельском хозяйстве, на их основе была начата земельная реформа. Но вскоре стало ясно, что земельная реформа не охватывает всех вопросов социально-экономических преобразований на селе, что необходима комплексная аграрная реформа. Поэтому впоследствии был принят ряд постановлений Правительства РФ и указов президента РФ: «О регулировании земельных отношений и развитии аграрной реформы в России»), «О реформировании сельскохозяйственных предприятий»), «О реализации конституционных прав граждан на землю»), «О государственном регулировании агропромышленного производства») и другие, в которых определялись порядок, принципы и методы аграрных преобразований.

Главная цель аграрной реформы — обеспечить устойчивый рост сельскохозяйственного производства, повышение его экономической эффективности, удовлетворение потребностей общества в продуктах питания и улучшение социальных условий жизни в сельской местности. Для достижения этой цели было необходимо повысить социальную активность крестьян, развивать инициативу и предприимчивость на основе расширения хозяйственной самостоятельности, представления прав самим распоряжаться землей, другими средствами производства, произведенной продукцией и вырученными денежными средствами.

Основные принципы аграрной реформы: свобода форм собственности и хозяйствования; каждый коллектив или индивидуум может выбрать ту из них, которая в наибольшей степени соответствует его интересам и возможностям; добровольность в проведении преобразований; аграрная реформа должна осуществляться не под давлением сверху, а добровольно, на основе личной заинтересованности в проводимых преобразованиях; комплексность проводимых мероприятий; реорганизация формирований АПК предполагает не только смену организационно-правовых форм хозяйствования, но также изменение структуры управления, внутрихозяйственных производственно-экономических отношений и т. д. Все эти преобразования должны проходить последовательно, с учетом особенностей каждого предприятия; превращение крестьянина в реального собственника при любой форме хозяйствования через наделение его землей и предоставление имущественного пая. Использование собственником этих ресурсов должно происходить в рамках наиболее приемлемых форм хозяйствования, с учетом сложившихся экономических условий и особенностей развития производства в стране; открытость аграрных преобразований, широкое информирование общественности, возможность открытой дискуссии по данному вопросу.

Важное направление аграрной реформы — реформирование земельных отношений с целью создания равных возможностей для развития различных форм хозяйствования на земле и рационального ее использования. Земля может находиться как в государственной, так и в коллективной или частной собственности.

Земельная реформа, таким образом, устранила государственный монополизм в этой сфере: у каждого земельного участка теперь есть конкретный собственник (физическое или юридическое лицо). Кроме того, землепользование стало платным, и постепенно стал формироваться земельный рынок. При перераспределении земли было использовано два варианта действий. Сначала стали централизованно изымать до 10 % площади колхозных и совхозных земель для передачи крестьянским (фермерским) хозяйствам без ограничения в размерах; при этом возникли большие трудности. Земли под крестьянские хозяйства выделялись главным образом руководителям и специалистам хозяйств либо городским жителям в ущерб сельскому населению. Возникла конфликтная ситуация, и реформа приостановилась. Тогда был предложен второй вариант перераспределения земли, согласно которому определялась среднерайонная норма бесплатной передачи земли в собственность всем работникам производства, сельским пенсионерам и работникам социальной сферы на селе. Площади, превышающие эту норму, изымались в районный фонд перераспределения земель. Кроме земли работники производства и пенсионеры получали в собственность также долю имущества общественного хозяйства. В результате земельной реформы был осуществлен переход от единственного вида собственности на землю (государственной) к ее многообразию. В собственность сельских товаропроизводителей перешло 81,9% площади сельхозугодий; за крестьянскими (фермерскими) хозяйствами было закреплено около 13,5 млн га, или 6,9 % всех сельхозугодий. Расширены площади приусадебных участков сельских жителей, миллионы граждан России получили земельные участки под сады и огороды. В результате аграрной реформы произошел переход к многоукладной экономике в АПК; под этим следует понимать экономику, основанную на рациональном сочетании различных форм собственности и хозяйствования (не следует их смешивать — одна и та же форма собственности допускает различные формы хозяйствования; так, хозяйственные товарищества и общества различного вида, а также крестьянские хозяйства базируются на частной собственности).

В сельском хозяйстве России функционирует 24,2 тыс. предприятий различных форм собственности и хозяйствования, среди которых преобладают сельскохозяйственные кооперативы. На долю закрытых акционерных обществ приходится 17,8 %, акционерных обществ открытого типа — 3,5, обществ с ограниченной ответственностью — 10,4, товариществ всех видов — 1, государственных и муниципальных предприятий — 6,6, ассоциаций крестьянских (фермерских) хозяйств — 1,7, других предприятий — 18 % общего их количества. Кроме того, в аграрном секторе организовано 261 тыс. крестьянских (фермерских) хозяйств. За годы аграрной реформы доля сельскохозяйственных предприятий в общем объеме производства сельскохозяйственной продукции сократилась с 75 до 43,1 %, а удельный вес личных подсобных хозяйств возрос с 25 до 53,9 %. На долю фермерских хозяйств приходится около 3 % валовой продукции отрасли.

Составной частью аграрной реформы является приватизация третьей сферы АПК. Преобразование предприятий перерабатывающей промышленности, заготовок, хранения, материально-технического снабжения и обслуживания должно было осуществляться при непосредственном и активном участии самих сельских

товаропроизводителей. Важно, чтобы они имели контрольный пакет акций Е1 % приватизируемых предприятий данной сферы АПК и могли влиять на продвижение сельскохозяйственной продукции от производителя до конечного потребителя, могли участвовать в формировании и распределении прибыли. К сожалению, приватизация здесь шла по другому варианту, при котором контрольный пакет акций оставался у трудового коллектива. В результате в большинстве случаев сельские товаропроизводители были фактически отстранены от этого процесса. В настоящее время примерно 70 % всех перерабатывающих предприятий России приватизированы, в том числе более 75 % — по указанному варианту.

Не менее важным направлением аграрной реформы является развитие рыночной инфраструктуры агропромышленного комплекса, формирование экономических условий его функционирования. Это направление в свое время было упущено; предполагалось, что рынок будет сам регулировать спрос и предложение, взаимоотношения продавцов и покупателей. Централизованная система закупок сельскохозяйственной продукции была разрушена, но необходимые рыночные структуры (продовольственные и зерновые биржи, маркетинговые центры, эффективные системы информации) так и не были созданы.

Аграрная реформа предполагает создание устойчивого экономического механизма, регулирующего взаимоотношения сельских товаропроизводителей с государством через инвестиционную, ценовую, кредитную и налоговую политику. К сожалению, в этой области были допущены серьезные ошибки, которые наряду с неблагоприятными макроэкономическими условиями в стране привели к кризису в аграрном секторе. Реформу стали осуществлять без достаточного теоретического обоснования, детально разработанной программы, учитывающей особенности различных отраслей АПК и регионов страны, под давлением сверху. Первоначально основная ставка была сделана на фермерские хозяйства, хотя мировой опыт свидетельствует, что в сельском хозяйстве следует развивать различные формы собственности и хозяйствования и что при определенных условиях все они могут быть высокоэффективными.

Система экономических отношений в АПК

Эффективность функционирования агропромышленного комплекса в значительной степени определяется системой экономических отношений между партнерами АПК. Экономические отношения — это форма связей, посредством которых реализуются экономические интересы предприятий в процессе производственной деятельности и при обмене ее результатами.

Основной формой организации экономических отношений между предприятиями и организациями, занимающимися производством, заготовками, переработкой, хранением и реализацией продукции в системе АПК, является хозяйственный договор — документ, определяющий взаимные обязательства двух сторон в процессе выполнения тех или иных действий. С его помощью предприятия и организации регулируют взаимные поставки материальных средств и объемы оказываемых услуг, цены и тарифы на продукцию и услуги, определяют санкции за нарушение условий по объему, качеству, ассортименту и срокам поставки. В договоре регламентируются права, обязанности и ответственность сторон за конкретные результаты. Обычно он содержит следующие разделы: 1. Предмет договора. 2. Обязанности сторон. 3. Порядок расчетов. 4. Ответственность сторон за невыполнение условий договора. 5. Юридические адреса и банковские реквизиты сторон, их подписи и печати. Такая структура документа обеспечивает реализацию основных принципов организации

экономических взаимоотношений.

В агропромышленном комплексе используются разнообразные виды договоров, в том числе контрактации, купли-продажи, поставки (разновидность договора купли-продажи), аренды, подряда, кредитный, имущественного страхования и др. Договор контрактации. По этому договору производитель сельскохозяйственной продукции обязуется передать выращенную (произведенную) им продукцию заготовителю — лицу, осуществляющему закупку такой продукции для переработки или продажи. Сторонами договора являются производитель сельскохозяйственной продукции и ее заготовитель. Производителем может быть юридическое лицо (коммерческая организация), выращивающее (производящее) сельскохозяйственную продукцию, либо гражданин, занимающийся этим видом предпринимательской деятельности, в том числе глава крестьянского (фермерского) хозяйства. Заготовителем также является предприниматель (коммерческая организация или индивидуальный предприниматель), закупающий сельскохозяйственную продукцию для последующей продажи либо переработки. Договор контрактации заключается под будущие товары, то есть сельскохозяйственную продукцию (зерно, картофель, живой скот и т. д.), которую нужно будет вырастить или произвести. Поэтому момент заключения договора и его исполнение не совпадают во времени, а количество подлежащей передаче продукции не может быть, как правило, выражено точной цифрой (обычно используют две предельные цифры — наименьшая и наибольшая, то есть «от и до»). До начала 90-х годов договора контрактации широко использовались при осуществлении государственных закупок сельскохозяйственной продукции. Иногда они применяются с этой целью и сейчас, хотя в нынешних экономических условиях сельскохозяйственные предприятия чаще заключают договора купли-продажи или поставки.

Договор купли-продажи. Согласно этому договору одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму (цену). В качестве продавца может выступать как изготовитель товара, так и оптовые или иные посредники, различные торговые организации. Товаром могут быть любые вещи, кроме изъятых из оборота или ограниченных в обороте (например, земли сельскохозяйственного назначения). Договор может быть заключен на куплю-продажу товара, имеющегося в наличии у продавца в момент заключения договора, а также товара, который будет создан или приобретен продавцом в будущем. Продавец обязан передать товар, наименование, количество, качество, ассортимент, комплектность которого соответствуют договору и который затарен или упакован, как того требует договор, в определенный срок и в определенном месте.

Договор поставки. По этому договору поставщик (продавец), осуществляющий предпринимательскую деятельность, обязуется передать в обусловленный срок (сроки) производимые или закупаемые им товары покупателю для использования в предпринимательской деятельности или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием. Договор поставки — это не самостоятельный тип договора, а вид договора купли-продажи. Как и последний, он направлен на перенос права собственности (или иного вещного права) от продавца (поставщика) к покупателю. В нем отсутствуют специальные нормы, касающиеся количества, ассортимента, качества, комплектности, порядка оплаты, цены, тары и упаковки и др.; по всем этим вопросам применяются соответствующие нормы, установленные для договоров купли-продажи. Вместе с тем имеются признаки

(критерии), позволяющие отличить договор поставки от иных видов договора купли-продажи. В качестве продавца (поставщика) в договоре поставки может выступать только предприниматель (коммерческая организация либо гражданин — индивидуальный предприниматель), тогда как в договоре купли-продажи — любое физическое и юридическое лицо. Второй отличительный признак — цель приобретения товара. По договору поставки товар приобретается либо для предпринимательской деятельности (для промышленной переработки, последующей продажи и т. п.), либо для иной деятельности, не связанной с личным, домашним, семейным использованием товара (например, поставки в мобилизационные ресурсы, для армии, детским учреждениям и т. д.). Напротив, по договору купли-продажи вполне возможно приобретение товара для личного (семейного) потребления. Из этого вытекает, что и вторая сторона договора поставки (покупатель) чаще всего является предпринимателем.

Договор аренды (имущественного найма) играет важную роль в хозяйственной деятельности предприятий АПК. Согласно этому договору арендодатель (наймодатель) обязуется предоставить арендатору (нанимателю) имущество за плату во временное владение и пользование или только во временное пользование. Продукция и доходы, полученные арендатором в результате использования арендного имущества в соответствии с договором, являются его собственностью. В аренду могут быть переданы земельные участки и другие обособленные природные объекты, предприятия и другие имущественные комплексы, здания, сооружения, оборудование, транспортные средства и другие вещи, которые не теряют своих натуральных свойств в процессе их использования (непотребляемые вещи). Сторонами договора являются арендодатель и арендатор, то есть сдающая имущество в аренду и берущая его в аренду стороны. Право сдачи имущества в аренду принадлежит его собственнику, а также лицам, уполномоченным законом или собственником на осуществление таких действий. Договор аренды обычно заключается на фиксированный срок; если в договоре срок не указан, он считается заключенным на неопределенный срок. В этом случае каждая из сторон вправе в любое время отказаться от исполнения договора, предупредив об этом другую сторону за 1 мес, а при аренде недвижимого имущества — за 3 мес. За пользование имуществом арендатор вносит арендную плату. В договоре стороны предусматривают размер арендной платы, порядок, условия и сроки ее внесения. Арендатор обязан пользоваться имуществом в соответствии с условиями договора, а если такие условия в договоре не определены — в соответствии с назначением имущества. Если условия не выполняются, арендодатель имеет право потребовать расторжения договора и возмещения убытков.

Перспективной формой договорных отношений является укрепление прямых связей сельскохозяйственных предприятий с перерабатывающей промышленностью и торговлей, расширение приемки сельскохозяйственной продукции на месте ее производства. Отлаженный механизм таких связей, организуемых на основе договоров, позволяет не только улучшить качество конечной продукции, но и избежать значительных потерь сырья, существенно снизить издержки производства и реализации.

В условиях дефицита денежных средств, неплатежеспособности многих сельских товаропроизводителей происходит переход предприятий некоторых продуктовых подкомплексов (свеклосахарного, масложирового и др.) на давальческую модель взаимоотношений. Суть этой модели состоит в смене собственника конечной продукции (сахара, подсолнечного масла). Если в условиях контрактной системы

перерабатывающее предприятие закупало сельскохозяйственное сырье, перерабатывало его и становилось владельцем продукта переработки, то в данной модели оно лишь оказывает услуги по переработке сельскохозяйственным предприятиям, возвращая им готовую продукцию. Оплата услуг при этом осуществляется частью конечной продукции. Например, сахарные заводы за переработку корнеплодов оставляют себе 35 % сахара, а 65 % произведенной продукции возвращают сельскохозяйственным товаропроизводителям; при переработке семян подсолнечника они оставляют себе 25 % подсолнечного масла и т. д.

В сложившихся в российском АПК условиях давальческая модель взаиморасчетов в указанных подкомплексах является наиболее приемлемой формой экономических отношений, а также обеспечивает рентабельное производство как в сельскохозяйственных предприятиях, так и в перерабатывающей промышленности. С переходом на рыночные условия хозяйствования ситуация для сельскохозяйственных производителей в их взаимоотношениях с перерабатывающей промышленностью значительно ухудшилась. Приватизация перерабатывающих предприятий не способствовала укреплению производственно-экономических связей в АПК, ликвидации их монопольного положения. Более 75 % перерабатывающих предприятий выбрали вариант акционирования, при котором контрольный пакет акций остался у их трудовых коллективов; остальную часть распределили между поставщиками сельскохозяйственного сырья. При этом акции, имеющиеся у сельскохозяйственных товаропроизводителей, не накладывают на них никаких обязательств по поставке продукции; они могут поставлять сырье и на другие предприятия на более выгодных условиях. Таким образом, владение акциями не превратило их собственника в лицо, заинтересованное в развитии производства. Интерес собственника — получать максимальные дивиденды на акции, но кризис неплатежей зачастую не позволяет покрывать даже издержки производства. Поэтому полагать, что дивиденды помогут восстановить производственные связи, невозможно; если они и имеются в отдельных продуктовых подкомплексах, размер их крайне невелик. Как показывает отечественный и зарубежный опыт, экономические отношения между сельскохозяйственными и перерабатывающими предприятиями эффективно регулируются через интеграцию и кооперацию в производстве и переработке сельскохозяйственной продукции, создание различных интегрированных организационных форм: агрозаводов, агрофирм, агроконсорциумов, концернов, ассоциаций и т. п. Коммерческая заинтересованность вступления в интегрированные структуры основывается на доходах, дополнительно получаемых от улучшения ассортимента, качества и выгодного сбыта готовой продукции, а также от использования резервов роста эффективности производства, образующихся на стыке между сельским хозяйством и переработкой продукции.

Интеграция приводит к укреплению производственно-экономических связей, к необходимости лучше согласовывать интересы участников единого производственного цикла. Здесь главной задачей является справедливое определение вклада каждого участника в конечный результат. Лучше всего использовать принцип равной рентабельности стадий производства, переработки и реализации продукции. Денежная выручка от реализации конечного продукта (молока, мяса и т. д.) при этом распределяется исходя из нормативных затрат и нормативного уровня рентабельности или на основании совокупной трудоемкости производства конечного продукта. Пока остается серьезной проблемой обоснование производственно-экономических связей в продуктовых подкомплексах, организационно-правовых форм интегрируемых предприятий, адекватного механизма экономических отношений между субъектами,

входящими в АПК.

Народнохозяйственное значение и тенденции развития отраслей АПК

Агропромышленный комплекс является составной частью единого народнохозяйственного комплекса страны; на его долю приходится около трети валового общественного продукта, производственных основных фондов и численности работников. Главная задача АПК — удовлетворение потребностей населения страны в продуктах питания, и эта задача пока далека от решения. По рекомендациям Института питания Академии медицинских наук России оптимальной нормой потребления продуктов питания считается 3,5 тыс. ккал в сутки на человека, а фактическое потребление составляет около 2,5 тыс. ккал.

Сельское хозяйство, как уже отмечалось, — базовая отрасль агропромышленного комплекса. Сельское хозяйство производит 6,5 % валового внутреннего продукта и примерно 6 % национального дохода. Спрос на товары народного потребления почти на три четверти удовлетворяются за счет этой отрасли, и она является одним из основных поставщиков сырья для промышленности — легкой, пищевой, комбикормовой и др. В качестве сырья в настоящее время используется более половины производимой в стране сельскохозяйственной продукции. В свою очередь, сельское хозяйство — крупный потребитель промышленных товаров. Промышленность поставляет селу трактора, автомобили, машины, оборудование, топливо и смазочные материалы, минеральные удобрения, комбикорма и т. д. В структуре затрат на производство сельскохозяйственной продукции на долю промышленных товаров приходится до 40 %. Таким образом, развитие целого ряда отраслей промышленности в значительной мере зависит от спроса со стороны производства, и в то же время успешное функционирование сельхозпредприятий во многом определяется уровнем индустриального развития.

Особое место в АПК занимает пищевая промышленность. На ее долю приходится 8,5 % валового внутреннего продукта страны, в ней занято 1,5 млн человек.

В дореформенный период сельское хозяйство и перерабатывающая промышленность развивались на основе концентрации и агропромышленной интеграции. Созданные тогда агропромышленные формирования (колхозы-заводы, совхозы-заводы, агрофирмы, агропромышленные комбинаты, объединения и др.) за короткий период добились высоких экономических и социальных результатов. В них успешно осваивались научно-технические достижения, сокращалось время продвижения продукции от производителя к потребителю, более полно использовались побочная продукция и отходы, производственные ресурсы. С переходом к рыночным отношениям сложившиеся ранее формы хозяйственных связей, специализации и интеграции в АПК были нарушены. Поспешное, непродуманное акционирование агропромышленных формирований, приватизация их имущества и земельных участков, деформация кредитно-финансовой системы привели к полной ликвидации некоторых таких структур, обвальному падению производства, утрате достигнутых преимуществ в технологии и организации производства. Негативное влияние на развитие интеграционных процессов оказывают также несвоевременные расчеты за поставляемую продукцию, односторонний подход к установлению цен на нее и на услуги перерабатывающих и обслуживающих предприятий. В результате организации первой и третьей сфер АПК стали монополистами по отношению к сельским товаропроизводителям. Последние все чаще самостоятельно продают свою продукцию потребителям и строят собственные перерабатывающие цеха. За

последние годы в сельскохозяйственных предприятиях было построено более 2,8 тыс. мясоперерабатывающих, колбасных и копильных цехов мощностью от 300 до 2000 кг мяса в смену, около 2 тыс. минизаводов по переработке молока. В свою очередь, перерабатывающие предприятия теряют свои сырьевые зоны и не имеют возможности полностью загрузить производственные мощности, что ведет к дальнейшему ухудшению положения в отрасли. В настоящее время только 28 % мясного и 35 % молочного сырья перерабатывается на промышленных предприятиях.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. *Нечаев, В. И.* Экономика производства: учебник / В. И. Нечаев, Е. И. Артемова, Л. А. Белова. - М. : КолосС, 2010. - 383 с. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - ISBN 978-5-9532-0759-1
2. Экономика производства: учебное пособие / Н. И. Кузнецов [и др.] ; ред. Ю. А. Меркулов. - Саратов : ФГОУ ВПО "Саратовский ГАУ", 2011. - 176 с. - ISBN 978-5-7011-0707-4

Дополнительная

1. Экономика производства: учебник / Н. Я. Коваленко, В. С. Сорокин, С. А. Орехов. - М. : КолосС, 2008. - 208 с. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - ISBN 978-5-9532-0693-8
2. Экономика производства: учебник / И . А. Минаков, Г. Е. Смирнов, Н. П. Касторнов ; ред. И . А. Минаков. - М. : КолосС, 2006. - 288 с. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - ISBN 5-9532-0394-2

РЫНОК СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СЫРЬЯ И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ ВАЛОВАЯ И ТОВАРНАЯ ПРОДУКЦИЯ ОТРАСЛЕЙ АПК

Валовой продукцией называется общий объем произведенной продукции на предприятии, в отрасли и т. д. за определенный период времени. Валовая продукция производства включает продукцию растениеводства и животноводства. В валовую продукцию растениеводства входят валовые сборы сельскохозяйственных культур (с учетом побочной продукции), стоимость посадки многолетних насаждений, стоимость выращивания молодых многолетних насаждений и прирост незавершенного производства. Валовая продукция животноводства включает готовую продукцию, не связанную с убоем животных (молоко, шерсть, яйца), приплод, прирост выращенного молодняка и взрослого скота, а также побочную продукцию. Валовая продукция производства учитывается в натуральном и стоимостном выражении. В натуральных показателях она определяется по отдельным видам продукции. Стоимость валовой продукции может рассчитываться по-разному: в сопоставимых ценах; в фактически действующих (текущих) ценах (товарная часть продукции — по ценам реализации, нетоварная — по себестоимости); по себестоимости. Для определения общего объема производства продукции, анализа его изменения в динамике, а также для исчисления показателей эффективности использования земельных, материальных и трудовых ресурсов (землеотдача, фондоотдача, производительность труда и др.) валовую продукцию рассчитывают в сопоставимых ценах.

Валовая продукция в фактически действующих (текущих) ценах используется для определения валового и чистого дохода. Этот показатель в целом по отрасли значительно увеличился в 90-х гг. из-за высокой инфляции; напротив, объем производства в отрасли в сопоставимых ценах и натуральном выражении сократился.

Валовая продукция производства определяется по методу валового оборота. Это значит, что при расчете суммируется продукция, произведенная за определенный период всеми подразделениями независимо от того, использовалась ли она затем внутри предприятия для дальнейшего производства или была реализована на сторону. Таким образом, допускается двойной счет промежуточных продуктов — семян, кормов и др.

Валовая продукция — важный экономический показатель; он характеризует общий объем производства, необходим для определения удельного веса отраслей АПК в совокупном общественном продукте, отраслевой структуры производства, роли отдельных категорий хозяйств в производимой продукции. Вместе с тем он имеет ряд недостатков, которые не позволяют с его помощью объективно оценить результаты хозяйственной деятельности предприятия. Во-первых, валовая продукция включает затраты материальных ресурсов и не дает представления об объеме вновь созданного (добавленного) продукта. Во-вторых, валовая продукция производства, рассчитанная как сумма ее объема по растениеводству и животноводству, допускает повторный счет (корма, произведенные в предприятии и потребленные в том же году, будут учтены дважды: как часть продукции растениеводства и как часть затрат продукции животноводства). В-третьих, при оценке валовой продукции в текущих ценах ее действительная стоимость искажается, поскольку нетоварная часть продукции оценивается по себестоимости, которая может быть как ниже, так и выше сложившихся рыночных цен. В-четвертых, показатель валовой продукции,

исчисленный в сопоставимых ценах, не отражает качества продукции.

Товарной продукцией называется часть валовой продукции, предназначенная для реализации. Продукция, фактически отпущенная за пределы отрасли (предприятия) и оплаченная потребителем или торгующей организацией, называется реализованной (оба показателя рассчитываются в действующих ценах). Однако как на практике, так и в литературе эти выражения часто употребляются как синонимы; под товарной продукцией нередко понимают реализованную, представленную денежной выручкой. В отчетно-статистических материалах сельскохозяйственных предприятий товарная продукция не указывается. Необходимо различать товарную продукцию предприятия в целом и по отраслям. Основными показателями, характеризующими товарность предприятия, отрасли и отдельных видов продукции, являются уровень товарности и общий объем товарной продукции; в сельском хозяйстве используются также показатели выхода товарной продукции в расчете на единицу земельной площади и на голову скота.

Уровень товарности (Ут) — это отношение реализованной продукции к валовой, выраженное в процентах.

При определении уровня товарности отдельных видов продукции (зерна, сахарной свеклы, молока и т. д.) объем валовой и реализованной продукции исчисляют в натуральном выражении, а при его определении по отрасли или предприятию в целом применяют стоимостные показатели. В этом случае важно, чтобы валовая и реализованная продукция рассчитывалась в единых ценах. Уровень товарности сельскохозяйственного производства по категориям хозяйств существенно различается. Наиболее высок он в сельскохозяйственных предприятиях, самый низкий — в хозяйствах населения. Это естественно, поскольку сельхозпредприятия производят продукцию в основном для продажи, а хозяйства населения — для удовлетворения потребностей семьи в продуктах питания. Вместе с тем за последние годы уровень товарности производства на сельскохозяйственных предприятиях также снизился.

К основным направлениям роста уровня товарности сельскохозяйственного и перерабатывающего производств относятся: увеличение выпуска валовой продукции за счет повышения урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности скота, повышения выхода конечной продукции из сырья (сахара, подсолнечного масла, сока и т. д.). Потенциальная урожайность применяемых в сельском хозяйстве сортов и гибридов сельскохозяйственных культур пока используется на 30—50 %; сокращения внутривладельческого расхода продукции на производственные нужды (семян, кормов, сырья и т. д.); улучшение качества семян и кормов, экономное их расходование; сокращение потерь продукции и сырья в процессе производства, хранения, транспортировки; повышение качества продукции; организация эффективной маркетинговой службы на предприятиях АПК.

В современных условиях уровень товарности агропромышленного производства в значительной степени определяется конъюнктурой рынка, предложением и спросом.

Каналы реализации продукции

Экономическая эффективность отраслей АПК в значительной степени зависит от организации сбыта продукции, выбора каналов ее реализации. Большинство производителей предлагают свою продукцию потребителю через посредников, что позволяет сократить объем работ, связанных с реализацией товара.

Канал реализации продукции — это совокупность юридических и физических лиц, которые выступают как посредники или участники сбыта, принимают на себя или

помогают передать кому-то другому право собственности на конкретный товар на его пути от производителя к потребителю.

Каждому виду реализуемой продукции соответствует свой канал сбыта и организационная форма торговли. В зависимости от количества посредников выделяют каналы реализации нулевого уровня, одно-, двух-, трехуровневые и так далее. Канал нулевого уровня состоит из производителя, непосредственно продающего свой товар потребителям. Наиболее распространенный способ прямой продажи — это торговля через собственные магазины.

Одноуровневый канал включает одного посредника; обычно это предприятие розничной торговли. Двухуровневый канал включает двух посредников (оптовая и розничная торговля), трехуровневый — трех (оптовая, мелкооптовая и розничная торговля).

Основная часть продукции растениеводства (зерно, подсолнечник, сахарная свекла и т. д.) и промышленной продукции реализуется через оптовую торговлю. В молочном животноводстве товаропроизводители чаще реализуют продукцию мелкими партиями и ежедневно. Роль посредника в продвижении товаров к конечному потребителю берет на себя система оптовой и розничной торговли. Оптовая торговля — это совокупность юридических и физических лиц, которые приобретают и хранят товары, а затем перепродают их (розничным торговцам или другим оптовикам). Оптовые закупки сельскохозяйственной продукции осуществляют заготовительные организации, товарные биржи, перерабатывающие предприятия; это позволяет товаропроизводителям быстро сбывать свою продукцию в местах ее производства.

Розничная торговля — это предпринимательская деятельность, связанная с продажей товаров конечным потребителям для личного (семейного) использования. В этой сфере работают как крупные фирмы, так и многочисленные частные предприниматели. Наибольшее распространение получила оптовая торговля через биржи, аукционы, ярмарки. С экономической точки зрения товарная биржа — это организованный в определенном месте, регулярно действующий по установленным правилам оптовый рынок, на котором совершается торговля товарами по образцам и стандартам или контрактами на их поставку в будущем. Результатом проведения торгов на бирже является заключение сделок между продавцами и покупателями.

Биржевая сделка — это соглашение о взаимной передаче прав и обязанностей в отношении товара, допущенного к обращению на бирже, получившая отражение в биржевом договоре (контракте), заключенном участниками в ходе биржевых торгов. Такие сделки принято делить на две группы: с реальным товаром и без него.

Простейший вид сделки с реальным товаром — сделка с немедленной поставкой (или с коротким сроком поставки). Это сделки на наличный товар, то есть товар, находящийся во время торгов на складе биржи или ожидаемый в этот день к прибытию.

Другая разновидность сделок с реальным товаром — форвардные (срочные) сделки; в этом случае взаимная передача прав и обязанностей происходит немедленно, но поставка товара (исполнение договора) переносится на определенную дату в будущем. Сделки без реального товара делятся на фьючерсные и опционные.

Фьючерсные сделки представляют собой взаимную передачу прав и обязанностей в отношении стандартных контрактов на поставку биржевого товара. Отличительная особенность такой сделки то, что ее объектом выступает не товар, а биржевой контракт. Фьючерсные сделки характерны для сельскохозяйственных бирж; они могут заключаться задолго до сбора урожая.

Опционные сделки — логическое продолжение фьючерсных. Владелец

(приобретатель) опциона получает право купить или продать некоторое число фьючерсных контрактов по оговоренной заранее цене в течение некоторого срока в будущем. Такие контракты в основном используются для страхования рисков, связанных с фьючерсной торговлей.

Биржевая торговля в рыночной инфраструктуре развитых стран занимает свое определенное место; через эту систему обычно проходит не более 5—10 % всего объема товаров, но этого достаточно для выявления цен на рынке. Оптовые продовольственные рынки обеспечивают реализацию 20—25 % товаров, а основная их масса (5—75 %) продается производителями через различные посреднические организации коммерческим структурам и потребителям сырья. До недавнего времени преобладающую роль в реализации сельскохозяйственной продукции играли государственные закупки.

Закупка — это форма организованного приобретения государством сельскохозяйственной продукции, сырья, продовольствия у товаропроизводителей (поставщиков) для последующей переработки или реализации потребителю (покупателю) на взаимовыгодных условиях. Кроме того, существует система поставок сельскохозяйственной продукции и продовольствия в федеральный и региональные фонды. С появлением на рынке разнообразных торгово-закупочных структур реализация продукции по государственным каналам резко сократилась.

Весьма эффективными являются прямые связи товаропроизводителей с предприятиями перерабатывающей промышленности и торговли; они позволяют снизить потери сельскохозяйственной продукции на стадиях ее производства, транспортировки, переработки и хранения. Кроме того, значительно сокращаются сроки доставки продукции потребителю, повышается ее качество, уменьшаются затраты на реализацию. Чаще всего сельскохозяйственные товаропроизводители реализуют свою продукцию в федеральный и региональный продовольственные фонды, перерабатывающим предприятиям, работникам хозяйства в счет оплаты труда, через собственные торговые точки, торговые биржи, аукционы, кооперативные заготовительные организации, по контрактам, прямым связям и на основе бартерных сделок.

В сложившихся экономических условиях успешная реализация продукции отраслей АПК во многом зависит от уровня развития и характера функционирования сельскохозяйственных рынков.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. *Нечаев, В. И.* Экономика производства: учебник / В. И. Нечаев, Е. И. Артемова, Л. А. Белова. - М. : КолосС, 2010. - 383 с. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - ISBN 978-5-9532-0759-1
2. Экономика производства: учебное пособие / Н. И. Кузнецов [и др.] ; ред. Ю. А. Меркулов. - Саратов : ФГОУ ВПО "Саратовский ГАУ", 2011. - 176 с. - ISBN 978-5-7011-0707-4

Дополнительная

1. Экономика производства: учебник / Н. Я. Коваленко, В. С. Сорокин, С. А. Орехов. - М. : КолосС, 2008. - 208 с. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - ISBN 978-5-9532-0693-8
2. Экономика производства: учебник / И. А. Минаков, Г. Е. Смирнов, Н. П.

Касторнов ; ред. И . А. Минаков. - М. : КолосС, 2006. - 288 с. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - ISBN 5-9532-0394-2

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Государственное регулирование экономики и экономическая политика: Учеб. пособие / Под ред. Ф.Л. Шарова. – М.: МИЭП, 2007 http://mier-ptk.ru/files/gosregulirovanie_ekonomiki_i_ekonomicheskaja_politika.pdf
2. Коваленко, Н.Я. Экономика производства: учебник / Н.Я. Коваленко, Ю.И. Агирбов, Н.А. Серова и др. – М.: ЮРКНИГА, 2004. - 384с. <http://institutiones.com/general/2133-ekonomika-selskogo-hozyaistva-kovalenko.html>
3. Нечаев, В. И. Экономика производства: учебник / В. И. Нечаев, Е. И. Артемова, Л. А. Белова. - М. : КолосС, 2010. - 383 с. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - ISBN 978-5-9532-0759-1
4. Экономика производства: учебник / И . А. Минаков, Г. Е. Смирнов, Н. П. Касторнов ; ред. И . А. Минаков. - М. : КолосС, 2006. - 288 с. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - ISBN 5-9532-0394-2
5. Экономика производства: учебник / Н. Я. Коваленко, В. С. Сорокин, С. А. Орехов. - М. : КолосС, 2008. - 208 с. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - ISBN 978-5-9532-0693-8
6. Экономика производства: учебное пособие / Н. И. Кузнецов [и др.] ; ред. Ю. А. Меркулов. - Саратов : ФГОУ ВПО "Саратовский ГАУ", 2011. - 176 с. - ISBN 978-5-7011-0707-4

СОДЕРЖАНИЕ

Лекция 1. Предмет, методы и задачи науки «экономика производства».	3
Лекция 2. Экономическая эффективность сельскохозяйственного производства.	7
Лекция 3. Земельные ресурсы производства и эффективность их использования.	11
Лекция 4. Материально-технические ресурсы производства.	13
Лекция 5. Трудовые ресурсы и производительность труда в сельском хозяйстве.	16
Лекция 6. Основные производственные фонды и оборотные средства в сельском хозяйстве.	19
Лекция 7. Интенсификация производства.	23
Лекция 8. Экономическая эффективность интенсивных технологий в растениеводстве.	26
Лекция 9. Инвестиции (капитальные вложения) в сельское хозяйство.	28
Лекция 10. Издержки производства и себестоимость.	31
Лекция 11. Размещение, специализация и концентрация производства.	34
Лекция 12. Цены и ценообразование на сельскохозяйственную продукцию	38
Лекция 13. Экономическая эффективность производства зерна.	41
Лекция 14. Экономическая эффективность производства и реализации картофеля и овощей.	44
Лекция 15. Экономика производства и использования кормов.	47
Лекция 16. Сущность, формы и методы государственного регулирования экономики	51
Лекция 17. Агропромышленный комплекс и его развитие в условиях рынка	58
Лекция 18. Рынок сельскохозяйственного сырья и продовольствия валовая и товарная продукция отраслей АПК	68
Библиографический список	73