



334.012

Б 48

Бердышев Сергей Николаевич. Эффективная наружная реклама: практ. пособие / С. Н. Бердышев. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 132 с. - ISBN 978-5-394-01542-7
УДК 334.012

Аннотация: Настоящее практическое пособие рассчитано преимущественно на рекламистов и маркетологов, мало знакомых с технологиями разработки и создания наружной рекламы. Книга, объясняя азы этого ремесла, охватывает широкий спектр всевозможных рекламных форм, причем автор уделяет много внимания как традиционной наружной рекламе (витрины, вывески, афиши), так и новейшим приемам и технологиям. Каждая глава издания содержит образцы готовых решений.



334.012

Н 40

Невешкина Елена Владимировна. Расходы на рекламу: практическое пособие / Е. В. Невешкина, М. Г. Прошина, О. И. Соснаускене. - М.: Дашков и К, 2012. - 164 с. - ISBN 978-5-394-01432-1
УДК 334.012 + 33С4

Аннотация: В предлагаемом пособии рассматриваются понятие и виды рекламы, проведен анализ бухгалтерского учета и налогообложения расходов на рекламу в СМИ, участие в выставках, изготовление каталогов и др. В отдельной главе разбираются проблемные ситуации с расходами в сфере рекламы. Для бухгалтеров, юристов, экономистов и руководителей организаций.



334.012

П 16

Панкратов Федор Георгиевич. Основы рекламы: учебник / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. - 14-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2013. - 540 с.: ил. - ISBN 978-5-394-01804-6
ГРНТИ 71.01.14
УДК 334.012

Аннотация: В учебнике с учетом передового зарубежного и отечественного опыта освещаются социально-психологические основы рекламы; основные средства маркетинговых коммуникаций и их применение в рекламе; правовое регулирование рекламной деятельности в Российской Федерации; классификации рекламных средств, их характеристика, эффективность применения.

Специальные разделы посвящены организации рекламной деятельности, основам разработки рекламных текстов, организации паблик рилейшнз на предприятии и некоторым другим вопросам.

Для студентов бакалавриата и специалитета, работников рекламно-информационных агентств и рекламных служб, предпринимателей, а также слушателей школ бизнеса.



334.012.23

Р 34

Резепов Ильдар Шамильевич. Психология рекламы и PR: учебное пособие / И. Ш. Резепов. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 224 с. - ISBN 978-5-394-01553-3
УДК 334.012.23

Аннотация: В простой и доступной форме в данной книге изложены оригинальные находки в области психологии рекламы и PR; показаны классические ошибки менеджеров по рекламе и PR в области психологии; широко представлены инновационные находки в современной рекламной и PR-деятельности. Книга может служить практическим пособием для подготовки менеджеров в высших учебных заведениях по курсу «Психология рекламы и PR», а также предназначена для всех интересующихся данной проблематикой.



334.012

К 89

Кузнецов Павел Александрович. Современные технологии коммерческой рекламы: практическое пособие / П. А. Кузнецов. - М.: Дашков и К, 2012. - 296 с. - ISBN 978-5-394-01068-2

УДК 334.012

Аннотация: Практическое пособие посвящено анализу форм, способов и видов современных рекламных технологий, а также вопросам их эффективного использования. Энциклопедичность издания достигается за счет большого количества уникального иллюстративного материала. Для специалистов рекламного и PR-бизнеса, а также студентов, обучающихся по специальностям "Реклама" и "Связи с общественностью".



334.012.23

А 72

Антипов Константин Валерьевич. Основы рекламы: учебник для студ. эконом. вузов по спец. "Реклама" и эконом. спец.; рек. МОН РФ / К. В. Антипов. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 326 с. - ISBN 978-5-394-01468-0

УДК 334.012.23

Аннотация: В учебнике, написанном в соответствии с Государственным образовательным стандартом по специальности «Реклама», рассказывается об истории развития, видах, роли рекламы в современной экономике, о содержании основных этапов рекламного планирования, об особенностях каналов распространения рекламной информации, о том, как выбрать целевую аудиторию, сформулировать цели и задачи рекламной стратегии и тактики, а также сформировать эффективную рекламную стратегию. Отдельные разделы посвящены современным и наиболее перспективным направлениям рекламной деятельности, современным рекламным технологиям, маркетингу рекламного агентства. Для студентов вузов и специалистов, работающих в рекламе.



338Т

П 16

Паничкина Галина Георгиевна. Как провести успешную рекламную кампанию: производственно-практ. издание / Г. Г. Паничкина, Н. С. Носова. - М.: Дашков и К; М.: Либро, 2012. - 160 с. - ISBN 978-5-394-01121-4

УДК 338Т

Аннотация: Данное издание посвящено организации рекламной кампании. В нем раскрываются методики проведения исследований рынка, конкурентной среды, целевой аудитории, самого товара, рассказывается о том, как найти интересную и привлекательную идею рекламной кампании и воспроизвести ее с помощью концепции и грамотных рекламных текстов, дается тактика рекламной кампании, т. е. осуществляемые мероприятия (ATL, BTL, PR и др.), анализируется эффективность рекламной кампании. Для специалистов отделов маркетинга и рекламы, студентов, обучающихся на соответствующих специальностях, а также всех тех, кто интересуется рекламой.



338Т

В 19

Васильева Елена Алексеевна. Как сделать рекламу эффективной? 25 беспроигрышных идей: практическое пособие / Е. А. Васильева. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 160 с. - ISBN 978-5-394-01548-9

УДК 338Т

Аннотация: Главное назначение рекламы — продавать. А насколько успешными будут продажи, зависит от того, насколько эффективной будет реклама. Книга, которую вы держите в руках, как раз о том, как сделать рекламу наиболее эффективной. Автором рассматриваются принципы и особенности создания эффективной рекламы для различных носителей, приводятся различные формы и способы подачи рекламы, а также рассказывается о преимуществах и недостатках основных рекламных носителей. Для менеджеров по маркетингу и рекламе, студентов, обучающихся по специальности «Маркетинг и реклама», а также всех, кто хочет узнать, как с помощью рекламы повысить продажи.